



SZÁMÍTÁSTECHNIKA

NEMZETKÖZI INFORMATIKAI HETILAP WWW.SZAMITASTECHNIKA.HU XV. ÉVFOLYAM 36. SZÁM 2000. SZEPTEMBER 5. ÁRA: 230 FORINT

A doménnev nem vagyontárgy

Egy bíról ítélet szerint a doménnev nem tekinthető tulajdonnak, ilyenformán ellopni sem lehet. A peres eljárásnak a Sex.com doménnev volt a tárgya, ezt a doménnevet szeretné visszakapni Gary Kremen, az eredeti bejegyzető; a Sex.com ugyanis egy Kremen által hamisítványnak tartott nyilatkozat révén átszállt Steven Cohenre. A Network Solutions 1996-ban elfogadta ezt a bizonyos levelet, és át is íratta Cohenre a doménnevet. Kremen májusban elvesztette az ezt az üzletet megtámadó első perét, mert a bíró arra a belátásra jutott, hogy a doménnev nem vagyontárgy, a bejegyző tehát nem lelélt a történetekért, és az átírás csupán technikai hiba volt. Kremen Cohent is beperelte, éspedig lopásért. A perben eljáró James Ware bíróságon – az első perbeli bírósághoz hasonlóan – kijelentette, hogy nem történt lopás, mivel a doménnev nem tekinthető tulajdonnak, ebből következőleg nem vonatkoztathatók rá a vagyontárgyak védelméről rendelkező törvények; az ő véleménye szerint a doménnev csupán szolgáltatásnak tekinthető, s javaslata szerint Kremennek a doménnev „eltérítése” miatt kellene eljárást kezdeményeznie. A Sex.com korábbi tulajdonosa szeptember 8-ig nyújthatja be a bíróságra a módosított perirátot. A per figyelő jogi szakértők véleménye szerint a havi több millió dolláros bevételt kitermelő doménnev csak akkor kerülhet vissza első tulajdonosához, ha az ominózus átruházó levélről egyértelműen bebizonyítható, hogy hamisítvány. A perben 2001 tavaszára várható jogerős ítélet. (Munkatársunktól)

Kiszolgálók és kiszolgáltatók

A Connecticut állambeli Stamford-ban működő Meta Group elemzői nagy jövőt jósolnak az MSP (management service provider) piac szereplőinek. Nyár derekán 19 egyesült államokbeli cég megalapította a Management Service Provider Associationt, s az a következőképpen definiálja a „felügyelt” szolgáltatásokat adó körét: MSP-nek számít az, aki előfizetéses rendszerben kínál IT-infrastruktúrával kapcsolatos szolgáltatásokat.

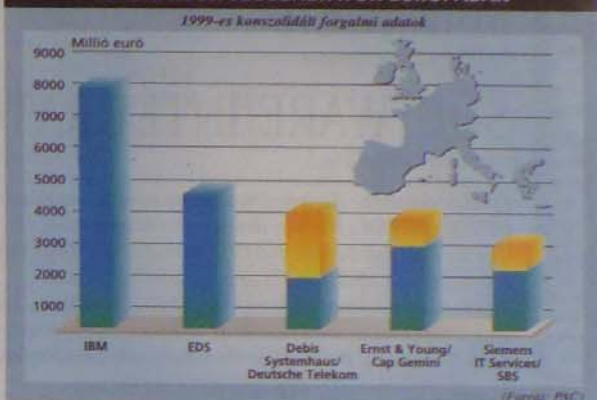
Corey Ferengul, a Meta Group munkatársa szerint kezdetben valószínűleg sokan összemossák majd az MSP műfaját az ASP-vel (application service provider). Ferengul úgy véli, a felügyelt szolgáltatások elsősorban a kis- és közepes vállalatok körében lesznek népszerűek, mert ez a réteg máshogyan általában nem lesz juthatna hozzá bizonyos

szolgáltatásokhoz. A Massachusetts állambeli Wakefieldben működő Management Service Provider Association megalakulásakor nem csak optimista elemzői jósolatok láttak napvilágot. Számos szkeptikus vélemény is megfogalmazódott, mint például az, hogy csak idő kérdése, és az élvonalbeli MSP-k lefoglalják maguknak a piacot.

Elhalásszák a tehetősebb előfizetőket a kisebb szolgáltatók orra elől, s azoknak így valóban nem marad más feladat, mint a kis- és közepes vállalatok szegmensének kiszolgálása. Kérdéses továbbá az is, hogy a szabványok szintjén milyen együttműködés lehetséges a piac szereplői között.

Ferengul sem tartja képtelenségnek azt, hogy a Management Service Provider Association tagjainak nem lesz könnyű feladatot a szabvá-

ÉLVONALBELI SZOLGÁLTATÓK EURÓPÁBAN



nyokat kidolgozni; akad közöttük teljesen kezdő vállalkozás is, olyan, amelyek még a versenypiaci helyzetet sem szokta meg igazán. Nehézséggel járhat továbbá a felhasználói igényként megfogalmazott 99,9 százalékos biztonság szavatolása, illetve a méretezhetőségről való gondoskodás.

Cary Gillooly, a framinghami Hurwitz Group elemzője szerint manapság jószerével mindenki – hagyományos és nem hagyományos szolgáltató is – MSP-nek nevezi magát, s mindegy is, hogy divatból-e vagy

alapos üzleti megfontolásból. A felhasználóknak maguknak kell eldönteniük, hogy kit tekintenek „igazi” MSP-nek: azt tehát, hogy ki, miért és főképp hogyan elégítheti ki az ő üzleti szükségleteiket.

Ezenközben a valódi ASP-k sem télenkednek, hanem igyekeznek minél több és hasznosabb ipari szövetséget kötni. Arthur Williams, a cambridge-i Giga Information Group igazgatója azt tartja: a valódi ASP-árról ismerni meg, hogy pontosan tudja, mikor és mire van szüksége az ügyfélnek. (InfoWorld)

Hamarosan itt az IBM WebSphere Suite

Az IBM szeptemberben stratégiailag lényeges eredményt jelenthet be: meglelelten a webes alkalmazások fejlesztésére való WebSphere Everyplace készletet. A bejelentésben közli majd a pontos dátumot, és szintén szeptemberben teszi közzé, hogy a partnercégek mikor juthatnak hozzá az új készlethez. Már partneri viszonyt épített ki a Nokiával, az Ericssonnal és a Palmmal: ezek a cégek az IBM WebSphere elektronikus kereskedelmi megoldásait használják majd eszközeikben. A készlet tartalmaz majd egy általános – a PDA-tól a tévédozbon keresztül a mobiltelefonig és a játékegépekig mindenütt – használható ügyfélmodult.

Szeptemberben az IBM az újabb telekommunikációs, internetszolgáltató és webintegrátor partnereit is bemutatja. A WebSphere köztesszofver „digitális személyiségkép” készíti a felhasználóit: a felhasználó meghatározhatja, hogy mi legyen benne ebben az ő adatainak elérhetőségét szabályozó személyiségképben. A legnagyobbbrészt kiszolgáló-ügyfél felépítésű WebSphere-ben a felhasználható ügyfelek között az elvégzendő feladat szerint lehetnek bönegésző alapúak, lehetnek intelligensebbek, s lehetnek szoftveresen egyszerűbb felépítésűek, de bármilyenek is, a WebSphere Everyplace révén együttműködhetnek egymással. (www.infoworld.com)

A Microsoft a fellebbviteli bírósághoz fordulna

A Microsoft a Legfelső Bíróságra benyújtott augusztus 22-i beadványában azt kéri, hogy a vele szemben indított trösztellenes perben a fellebbviteli bíróság döntsön. Mint ügyvédei kifejtették, az ügy bonyolultsága és szétszágazó hatásai miatt fontosabbnak tartják az alapos és átfogó fellebbviteli bírósági vizsgálatot az időnyereséggel keesgetető közvetlen legfelső bírósági ítéletnél. A beadvány válasz az Igazságügyi Minisztérium iratára; abban a minisztérium azt kérte, hogy az ügyet

gyorsan, a Legfelső Bíróságon vizsgálják felül. Az elemzők véleménye egyelőre megoszlik abban, hogy a bíróság melyik kérelemnek ad majd helyt, azaz végül is melyik fokon folytatódik majd az eljárás. Ha a Microsoft kérését fogadják el, akkor az ügy két évig is elhúzódhat; ha a minisztériumét, akkor egy éven belül jogerős ítélet születhet. A fellebbviteli bíróság mindenesetre azt ígéri, hogy amennyiben ő folytatja a peres eljárást, akkor gyors lesz az ügymenet. (IDGNS, Boston)

Indulhat az ADSL

Szeptember 1-jén – a Budapesti Hírközlési Főfelügyelet jóváhagyó határozatának birtokában – bevezette a kiskereskedelmi forgalomba ADSL alapú, gyors internet-hozzáférést biztosító NetExpressz szolgáltatáscsaládját a Matáv.

Versenyhivatallal folytatott szakértői szintű tárgyalásokat követően – úgy határoztak, hogy a Matáv köteles az ADSL alapú szolgáltatást a társzolgáltatók számára nagykereskedelmi áron kínálni. A Matávnak szeptember 30-ig kell kidolgoznia a



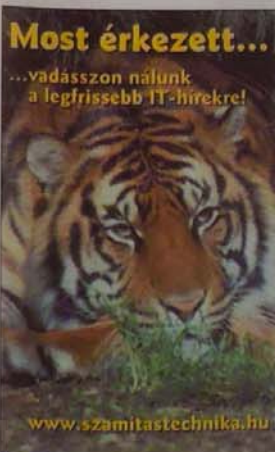
Gecser Ottó, a Matáv vezérigazgató-helyettese és Straub Elek elnök-vezérigazgató

Frischmann Gábor, a Hírközlési Főfelügyelet elnöke rámutatott, hogy a meglévő rézevezetésekre épülő ADSL technológia – nagy sávszélessége és versenyképes árai révén – versenyessélyt biztosít az új piaci szereplők számára, ugyanakkor a jogszabályi keretek egyelőre nem teszik lehetővé, hogy mindenki azonos eséllyel férjen hozzá a helyi hálózathoz. Éppen ezért – a piac szereplőivel, valamint a Gazdasági

nagykereskedelmi feltételeket, a bevezetés határideje november 1.

A NetExpresszi, mely nem zavarja az ugyanazon az előfizetői vonalon működő telefonszolgáltatást, a Matáv eleminte az ISDN-re építi; ez azt jelenti, hogy az ISDN előfizetői (kezdetben csak Budapest meghatározott területein), megtartva ISDN vonalak, előfizethetnek a NetExpresszre is. A Matáv három, különböző sebességű szolgáltatáscsomagot alakított ki (downstream: 384, 768 és 1500 kilobit/másodperc, upstream: 64, 128 és 384 kilobit/másodperc). Straub Elek, a Matáv elnök-vezérigazgatója idén néhány ezer ADSL vonal eladására számít, jövőre az értékesített mennyiség elérheti a több tízezeret.

M. J.



The European Organisation
for the Safety of Air Navigation

EUROCONTROL is the European Organisation dedicated to Air Traffic Management (ATM). The EUROCONTROL Experimental Centre (EEC), located at Brétigny-sur-Orge, France is part of the Agency and has the mission of carrying out Research and Development in order to improve Air Traffic Management in Europe.
The two posts to be filled are (m/f):

SOFTWARE PROJECT MANAGER

(Ref.: CE-00-AT/074/CWH)

SOFTWARE INTEGRATOR

(Ref.: CE-00-BT/075/CWH)

Further details and application forms may be obtained from EUROCONTROL, Human Resources Development, Rue du Bois des Bordes, F-91222 Brétigny-sur-Orge Cedex, France (00.33.69.88.78.27) and are available under <http://www.eurocontrol.fr> or from EUROCONTROL, Selection and Assignment Section, rue de la Fusée 96, 1130 B-Brussels, Belgium or on <http://www.eurocontrol.be>

Closing date: 2010/2000

Closing dates are applied strictly.



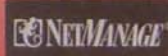
One sky
for Europe

36030

TERMINÁLEMULÁCIÓ



TinyTERM



Grafikus, vagy
alfanumerikus
terminálemuláció
UNIX, Linux,
Mainframe,
AS/400 és NT
környezetekben!

Areco Systems Kft.

1119 Budapest, Fehérvári út 83.
Tel: 464-7500 E-mail: info@areco.hu
Fax: 464-7555 Honlap: www.areco.hu

04015

AZ OKI SYSTEMS MAGYARORSZÁG KFT. MINDEN 1999. JANUÁR 1-TŐL ÁLTALA FORGALOMBA HOZOTT LAPNYOMTATÓJÁNAK LEVILÁGÍTÓEGYSÉGÉRE (LED FEJ) ÉLETTARTAM GARANCIÁT VÁLLAL.



CSEREAKCIÓ!

→ CSERÉLJE VADONATÚJRA RÉGI, MÉG MŰKÖDŐKÉPES LED- VAGY LÉZERNYOMTATÓJÁT! OKIPAGE 10EX LAPNYOMTATÓ VÁSÁRLÁSA ESETÉN AZ ÁRBA BESZÁMÍTLUK!!! → OKI TÍPUS ESETÉN A KEDVEZMÉNY MÉRTEKE 10.000 FT, MINDEN EGYÉB TÍPUS ESETÉN 12.000 FT.

109.000.-Ft + Áfa



10 lap/perc
600x1200 dpi
DOS, WIN 3.1/95
WIN 98/NT/2000

OKIPAGE 10ex

OKI SYSTEMS MAGYARORSZÁG KFT. 1051 BUDAPEST,

BAJCSY-ZSILINSZKY ÚT 12. • TELEFON 327 4070 • FAX 327 4076

E-MAIL: OKI@OKIHU.HU • HONLAP: WWW.OKIHU.HU

NAGYKERESKEDŐ PARTNEREINK • CHS KFT. 06 1 451 3500 • FLAG RT. 06 1 383 0155 • HUMANSOFT KFT. 06 1 270 7600

OKI
People to People Technology

TARTALOM

PIAC

- Képkészítés Olympus módra (Horváth László) 4. oldal
- HUMANSOFT-EREDMÉNYEK (Mártonffy Attila) 4. oldal
- Egyre újabb internettechnológiák (Csórián Sándor) 5. oldal
- HP CD-írók új sorozata (Horváth László) 5. oldal
- Mértékadó mértékesség (Révész Gábor) 6. oldal
- Bankhitelek (Mallás Judit) 6. oldal
- Kétszázmillió forintos megrendelés a Synergonnak (Mártonffy Attila) 6. oldal
- Az ígéret földje – 4. rész A kommunikációs piac Közép-Kelet-Európában (Schopp Attila) 21. oldal

VEZÉRCIKK

- Kábelhálózat a levegőből (Révész Gábor) 6. oldal

TÁVKÖZLÉS

- HÍREK 7. oldal
- Korszerű, univerzális és elérhető – A Nemzeti Host Egyesület multimédia-bemutatóterme (Mallás Judit) 7. oldal
- Nem csak internetáruház – A Fotexnet portálja (Mallás Judit) 7. oldal
- A szomszéd kertje – Mobiltelefon-használat Magyarországon (Mallás Judit) 7. oldal



Képkészítés Olympus módra 4. oldal



Rod Schrock, az AltaVista vezérigazgatója 8. oldal

HÍRHÁTTÉR

- Ki keres a végén? – AltaVista központ (Zimányi Katalin) 8. oldal

HARDVER

- HÍREK 9. oldal
- Hosszabbítás – Pentium III-as noteszgépek, 4. rész (Horváth László) 9. oldal

MONITOR

- Tanterem a kibertérben (Sam Stokes) 11. oldal

CD-MUSTRA

- HÍREK 15. oldal
- Történelem és geológia (Csórián Sándor) 15. oldal

ÚJ GAZDASÁG

- HÍREK 19. oldal
- Az egyiknek sikerül, a másiknak nem – Tehetségvadászlat (Zimányi Katalin) 19. oldal

- Mobilon jobban szeretik? – Online zeneipar Ázsiában (Mártonffy Attila) 20. oldal

- Miből lesz a cserebogár? – Az MP3-as lejátszók a piacon (Mártonffy Attila) 20. oldal

- Előzetes 22. oldal

- Informatikai részvények árfolyama a tőzsdéken 22. oldal

- Impresszum 22. oldal

- E számunk hirdetői 22. oldal

A HÉT HÍREI

Terjed a digitális aláírás Európában

A német kormány augusztus végi közleménye szerint a digitális aláírásról készült törvénytervezet meghatározza, hogy milyen biztonsági alapelveket kell betartaniuk az elektronikus tanúsító szolgáltatást kínáló cégeknek. Ha megszavazzák ezt a törvényt, akkor Németország is eleget tesz majd az Európai Bizottság tavaly december 13-án elfogadott direktívájának, miszerint 2001 júliusáig valamennyi tagállam törvényt kell, hogy hozzon a digitális aláírásról. Nagy-Britanniában július 27. óta hatályos az elektronikus aláírás törvényes bizonyítéknak elfogadó Electronic Communications Act 2000), a belga és a francia törvényhozás előtt szintén ott van már egy-egy törvénytervezet, s az Egyesült Államokban október 1-jével lép érvénybe egy, az EU alapelveivel összhangban álló törvény.

Nagyobb tárolókapacitás a NetWare 6-ban

A Novell kedden bemutatta NetWare hálózati operációs rendszere legújabb verziójának béta-változatát; abban jócskán megnövelték a hálózati tárolókapacitást. A NetWare 6 összekapcsolja az állományok, az adatbázisok és a címterek tárolását. A programot a nyilvános béta-változat szakaszban mutatták be, a végleges „dobozos” verzió 2001 első felében kerül a boltokba, három változatban: az egyik a nagy adatközpontoknak, a másik a közepes méretű vállalatoknak, a harmadik a kisebb cégeknek. A NetWare 6 harminckét kiszolgálót fűrtözhet, és az SMP technológia jóvoltából harminckét processzoros rendszereken is futhat.

AMD-Opera együttműködés

Az AMD és az Opera Software összefogásával létrejött a beágyazott Opera böngésző; a beágyazott böngészőket a nem PC kategóriájú hordozható eszközökbe, mobiltelefonokba szánják. Az AMD és az Opera Software abban állapodott meg, hogy közösen dolgozzon az Opera böngészőprogram és az AMD harminckét bites processzorainak ötvözésén. Az első eredmények és a működő processzorok az AMD illetékesek szerint jövőre várhatók. Az Opera ez ügyben az Ericssonnal is folytat fejlesztéseket: a mobilkészülékek nagy méretű képernyőjét használnák ki böngészésre, s ezt a technológiát egészen meglepő eszközökbe is beépítik, például az ElectroLux internethez kapcsolt hűtőszekrényébe.

Az AMD és az Opera várakozásai szerint két-három esztendő múlva a beágyazott böngészőket már többen fogják használni, mint a számítógépen futókat. (IDGNS, Berlin)

A Motorola az Iridium végleges felszámolására készül

A Motorola csütörtökön bejelentette, hogy elhatározta az Iridium rendszer hatvanhat műholdjának megsemmisítését; ezek a holdak a Föld légkörébe belépve elégnének. Megfigyelők szerint a műholdak megsemmisítése két évig is eltarthat. Elsőként az Iridium North America vált le a műholdas hálózatról, s emiatt azokon a helyeken, ahol csak műholdon át zajlott a kommunikáció, már használhatatlan a rendszer.

Az Iridiumot a tavaly augusztusi megrendülés óta több vállalkozás is igyekezett megmenteni, de végül senkinek sem sikerült rentábilisan üzemeltetnie. A Motorola számításai szerint a végleges leállítás már csak nagyjából ötezer előfizetőt érint. (IDGNS, Boston)

Nyolcan jelentkeztek az olasz 3G tenderre

A határidő lezárulta előtt néhány nappal, az Anthill beépítésével nyolcra nőtt a 3G tenderben kiírt öt frekvenciaartományért versengő cégek száma. Az Anthillnek négy mobiltelefon-szolgáltatóval és három más konzorciummal kell megküzdenie;

Ár és teljesítmény tökéletes egyensúlyban

Kiváló ár/teljesítmény mert:

- Magyarországon vég-szereljük a gépeinket magyar munkások révén.
- Az árba rengeteg szolgáltatás tartozik, például:
 - szabadon választható konfiguráció,
 - használati gépjármű-szállítási garancia,
 - 4 hetes kipróbálási idő,
 - 3 év garancia,
 - telefonos segítségnyújtás,
 - saját szerviz tartalék alkatrészekkel, felül szerelt áramkörök javítástechnológiával.
- Az összeszerelés miatt kivülről-beülről ismerjük notebookjainkat.
- Gépeink műszaki tudása és megbízhatósága megegyezik bármely más márkával,

hiszen ugyanott készül (Tajvan).
• Gyors szállítási határidő (a legtöbb gép mindjárt raktáron).
• Rövid javítási határidő (nagy tartalék alkatrészekkel).

PORTOCOM RT.
1115 Budapest XI. ker.
Bollagi Mór utca 14.
Telefon: 203-9269
Fax: 203-9275
Drótposta:
info@portocom.hu
Web: www.portocom.hu



AUTODESK EXPO
SZEPTEMBER 12-13-14.
ELTE KONGRESSZUSI KÖZPONT
BUDAPEST XI.
PÁZMÁNY PETER SETÁNYY 1/A
(PETŐFI HÍD BUDAI HÍDÓ)
www.expo.autodesk.hu

iDESIGN™
a tervezés összekötő

autodesk

Képkészítés Olympus módra

Nemrégiben (a Számítástechnika 2000/34-es számában) áttekintő tesztben foglalkoztunk a 3,3 millió képpontos digitális fényképezőgépekkel, és immár itt a következő generáció első darabja: elsőként az Olympus mutatta be 4 millió képpontos digitális fényképezőgépét. A Camedia E-10 az Olympus első professzionális, digitális tükörreflexes fényképezőgépe (1. kép).



1. kép

Az E-10 nagy fényerejű, négyszeres optikai nagyításra képes lencserendszerrel rendelkezik, és számos speciális funkció segíti a professzionális fényképezést: háromféle fénymérési lehetőség, párhuzamosan kétféle élességállítás és a kézi beállítások tárháza biztosítja az optimális képkészítést. A beépített villanító mellett természetesen a külső vaku vezérlése, és számos kiegészítő elem (objektívek, akkus-

markolat, távkijelző) teszi teljessé a Camedia E-10 tudását.

Az Olympus másik újdonsága, az E-100RS digitális tükörreflexes fényképezőgépe sebességmániás: másodpercenként akár 15 darab – másfél millió képpontos – felvételt képes készíteni. A készülék ötletes szolgáltatása az exponálás előtti rögzítés: félig lenyomott elslütőgombnál is rögzíti a képeket, így a később fontossá váló pillanatokról sem marad le a fotós. A képstabilizátorral segített tízszeres optikai nagyítást a nála két hónappal „öregebb” Camedia C-2100 Ultra Zoom fényképezőgép-

től örökölte. Ez utóbbi 2,1 millió képpontot tárolhat, és mindkettőjük rendelkezik kézi állítású üzemmódokkal, külsővaku-csatlakozással is. A kompakt C-900-as sorozat is új taggal bővült: a Camedia C-990Zoom 2,1 millió képpontot tárolhat, és immár 60 másodpernyi mozgóképfelvételre is képes.

Azért sokan szeretik a digitális fényképezőgépek képeit is papíron vizsgálni. Az Olympus két olyan megoldást is kínál, amely számítógép nélkül készíti el a papírképet. A Camedia P-200 hordozható szublimációs nyomtató akkumulátorral is üzemeltethető, és

így bárhol képes 12,6x8 centiméteres papírképek előállítására. Egyaránt tudja fogadni a SmartMedia és a CompactFlash memóriakártyákat, sőt számítógépről is nyomtathatunk



2. kép

vele. Ezekkel a képességekkel nagyobb társa, az Olympus Camedia P-400 (2. kép) is rendelkezik, amellyel A/4-es lapméretben is elkészíthetjük képeinket. Különböző oldalbeállításokat nyomtathat ez a szublimációs elven működő nyomtató: több kép egy oldalon, album- vagy indexnyomatás is lehetséges.

Horváth László

HUMANsoft-eredmények

A HUMANsoft Kft. első féléves forgalma a terveknek megfelelően alakult. Az árbevétel meghaladta a 1,6 milliárd forintot – ez a tavalyi év hasonló időszakához képest több mint 53 százalékos növekedést jelent –, és csaknem megegyezik a cég 1998. évi teljes forgalmával. A HUMANsoft az első félévben összesen 2500 darab Dell PC-t szállított ügyfelei részére.

A tavasszal indult www.dell.hu hivatalos honlap továbbra is az egyik legnagyobb forgalmat lebonyolító internetes áruház Magyarországon.

A Dell második pénzügyi negyedében a honlap közel 100 millió forint bevételt ért el, az indulás óta pedig összesen 180 millió forintos forgalmat generált. Továbbra is érvényes az állandó kedvezmény a honlapon

rendelők számára, ez jelenleg 1 százalék bármely Dell-termék árából – beleértve az akciósakat is –; kivételezettek csak a speciális árkedvezményt biztosító világszintű szerződésekkal (GCP) rendelkező ügyfelek számítanak.

Augusztus 21-étől három év garancia jár minden Dell Latitude noteszgéphez; ebből az első év úgynevezett helyszíni garancia másnapi megjelenéssel, a további két év pedig telephelyi garancia. A szolgáltatást a HUMANsoft Kft. biztosítja ügyfelei számára. Ezzel már minden Magyarországon forgalmazott Dell-termék alapára tartalmaz 3 év garanciát (a szerverek, asztali gépek és munkaállomások esetében a 3 év helyszíni garanciát).

M. A.

Az e-business területén csak az Oracle megoldása működik használati utasítás nélkül

Oracle E-business Suite	
Adatbázis-kezelés	✓
Marketing	✓
Értékesítés	✓
Támogatás	✓
Webáruházak	✓
Stratégiai beszerzés	✓
Termelésirányítás	✓
Ellátási lánc menedzsment	✓
Pénzügyi menedzsment	✓
Emberi erőforrás	✓

Egy teljes körű, integrált megoldás az Oracle-tól, vagy részmegoldások sokasága számos szállítótól. A választás az Öné.

ORACLE
SOFTWARE POWERS THE INTERNET™

www.oracle.com, www.oracle.hu

Egyre újabb internettechnológiák

Az Intel azon az úton halad tovább, amelyet egy évvel ezelőtt jelölt ki a maga számára, és amelynek célja az internetes infrastruktúra folyamatos fejlesztése. Erről beszélt Craig R. Barrett, a cég elnöke a nyár végi IDF (Intel Developer Forum) konferenciát megnyitó előadásában. Ez a feladat (Building blocks for internet) ma távolról sem csupán az egyre erősebb processzorok fejlesztését és gyártását jelenti, bár az internetkiszolgálókhoz és ügyfélgépekhez természetesen ezekre is szükség van. A világháló alkalmazásai egyre inkább elkülönülnek egymástól, lassanként már önálló internetalkalmazási területekről lehet beszélni, sok a közös vonás bennük, de különböző hardver- és szoftvereszközöket igényelnek.

A hagyományos internetes infrastruktúra ma minden cég számára elérhető, az előadásban bemutatott videobejárást szerint 48 óra alatt felépíthető egy komplett internetes adatközpont, webkiszolgálókkal, adatbázis-kezelővel, minden szükséges hardver- és szoftvereszközzel. Ezen a területen a finomhangoláson, a forgalmat szimuláló, figyelő, elemző – és ennek megfelelően beavatkozó – szoftvereszközökön, kisebb részben pedig hardvereszközökön van a hangsúly.

Az internet alkalmazásainak napjainkban felfutó vagy éppen kialakuló területei, mint az általános (nem csak WAP) vezeték nélküli hozzáférés még sok lehetőséget kínálnak a hardver- és szoftverfejlesztőknek. Az IDF idején jelentette be az Intel azt a mobilkészítőkbe szánt XScale mikroprocesszor-architektúrát, amelynek a fogyasztás/teljesítmény mutatója sokkal jobb, mint az eddigi a mobilitás területén élvonalas StrongARM processzoré.

Az interneten ma többnyire a felhasználók/ügyfelek kapcsolódnak valamilyen központhoz/kiszolgálóhoz, ezeken át zajlik a felhasználók közötti kommunikáció is, például az elektronikus levelezés. Barrett előadásában új lehetséges alkalmazásként említette – ez egyike volt a konferencia közértémának is – a felhasználók közötti közvetlen kapcsolatot a világhálón keresztül (peer-to-peer internet). Ez olyan, teljesen új terület, amely új hardver- és szoftvereszközöket igényel. Az elnök szerint az Intel valamennyi területen támogatja az internetalkalmazások fejlesztését.

Az általános stratégiáról beszámoló Barrett-től Albert Yu alelnök, az Intel Architecture Group vezetője vette át a szót: a cég konkrét, aktuális eredményeiről és fejlesztési céljairól beszélt. Az Intel legnagyobb projektje ma kétségtelenül az Itanium platform bevezetésének a megalapozása. A várakozásokkal ellentétben az IDF-en nem jelentették be az Itaniumot, de teljes erővel folyik az előkészítése. Eddig hatezer prototípust szállítottak a partnereknek, elkészültek a Windows, Linux, HP/UX, AIX (Monterey) operációs rendszerek béta-változatai az új, 64 bites processzorra. Előadásában Yu bemutatta az első, Linux alatt működő Itanium-fürtöt (cluster), amely két, egyenként 4 processzoros gépből áll.

Az Itanium megjelenése nem befolyásolja a 32 bites processzorok fejlesztését, ezt jól demonstrálta az 1 gigahertzes – igaz, a szokásos 1 és 2 megabájt helyett csak 256 kilobájt gyorsítótárral rendelkező – Pentium III Xeon processzor IDF alatti bemutatása.

Elkészült a korábban csak a Xeon processzorokban alkalmazott SMBus (System Management Bus) 2.0 specifikációja. Yu megerősítette azt az egy nappal korábbi bejelentést, amely szerint az SMBus 2.0-t felhasznál-

ják a mobilprocesszorokban is, az akkumulátor állapotának a figyelésére. A mostani előrejelzések szerint ezzel akár 20 százalékkal is meghosszabbítható az akkumulátoros működés ideje.

Az asztali PC-k területén a hamarosan vár-

ható Pentium 4 megjelenése lesz az újdonság. Ennek az architektúráját – amely már korábban is ismert volt – most Netburst-nak nevezték el, utalva az internetnek a fejlesztéseket befolyásoló hajtóerejére.

Csórián Sándor

HP CD-írók új sorozata

Teljes generációváltás következik a Hewlett-Packard CD-újrírónak piacán. Ahogy az lenni szokott, az új eszközök szebbek, okosabbak, gyorsabbak elődeiknél. Remélhetően rövidesen néhányukat tesztközelből is megvizsgálhatjuk.



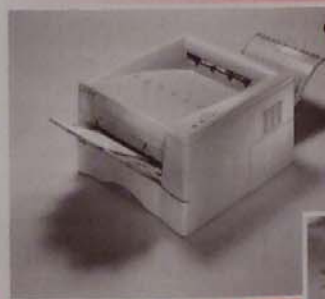
Az új család hat tagból áll. Érdekesség, hogy a külső írók (hívhatjuk őket az egyszerűség kedvéért így, hiszen ma már minden fró tud írni) nem valamelyik belső eszköz bedobozolt változatai, hanem önálló termékek. Mindegyik HP íróhoz új programot

csomagolnak: a Windows 2000 alatt is működő HP MyCD-t, ezzel a kezdő felhasználók is könnyedén elboldogulnak. Jár mellé az Adaptec Direct CD is, amelyik az állománykezelőből teszi lehetővé „vidd és dobd” módszerrel a szükséges állományok lemezeire kerülését.

Az USB csatlósú külső eszköz a HP CD-Writer 8230e (képünkön), 4-szeres írási, 4-szeres újrírási és 6-szoros olvasási képességgel rendelkezik. Belső, IDE csatlósú íróból háromfélet is kínál a Hewlett-Packard. Közülük a kezdő szintű HP CD-Writer 9150i 8-szorosan ír, 4-szeresen tud újrírni, és 32-szeresen olvas. A középkategóriás CD-Writer 9350i 10-szeres írássra képes, az újrírásnál és az olvasásnál marad a 4-szeres, illetve 32-szeresen olvas. A leggyorsabb IDE-író a HP CD-Writer 9510i: 12-szeres sebességgel készíti egyszer írható lemezt, újrírni 8-szorosan tud, olvasni pedig 32-szeresen. Ugyanezek a sebességadatok jellemzik a két SCSI-író: közülük a belső CD-Writer 9600si-nek, a külsőt 9600se-nek nevezzük. A gyorsabb – és ezért drágább – íróknál a programválaszték kiegészül lemezcímkézé, multimédia-rendszerző, zeneletöltő és egyéb alkalmazásokkal.

H. L.

RENDKÍVÜL ALACSONY NYOMTATÁSI KÖLTSÉG!



FS 1000

- 10 lap/perc
- 600 dpi
- 4 MB RAM (max. 138)



ÚJ!

- 300 lapos papíradagoló
- opcionális: PS II.
- opcionális: hálózati kártya

RENDKÍVÜL ALACSONY ÁRON!

Distribútor:
HRP
HRP HUNGARY KFT
1133 Budapest
Véső u. 7.
Tel.: 452-4600
Fax: 350-1351

KYOCERA
The ECOLaser Printer

szoftver ABC

Nézze meg az ember...
...árainkat, akcióinkat weblapunkon!

- ✓ Sok ezer szoftver
- ✓ Kiegészítők, HP termékek
- ✓ Telepítés kedvező áron
- ✓ Átalánydíjas karbantartás
- ✓ Kérjen személyre szabott ajánlatot munkatársunktól!

www.SzoftverABC.hu
T: 329-27-37 F: 329-27-20 E: info@SzoftverABC.hu
Szoftver ABC Kft. 1137 Budapest Jászai Mari tér 3.
A szoftver ismer(e)t szállítója

Országos kiskereskedelmi hálózattal
rendelkező vállalat

rendszergazda

munkakörbe gyakorlott kollégát keres.

SAP bázis alapismeretek,
Windows NT magas szintű ismerete
és Unix-ismeret követelmény.
Oracle-, ABAP/4-, Clipper-ismeret előny.
Hosszú távra megbízható kollégát keresünk,
tudásszinttel és teljesítménnyel arányos
juttatást biztosítunk.

A fényképes önéletrajzot jövedelemigény
megjelölésével „RENDSZERGAZDA” jellegű
a következő címre várjuk:

1525 Budapest, 114. Pt.: 10/57
vagy e-mail: ofotop@mail.matavnet.hu

KTI NETWORKS

„ALL YOU NEED IN LAN WE BACK YOU UP”
Tel.: (06-20) 9333-KTI (9333-584) Fax: 318-6813
Mail: ktinet@ktinet.hu Web: http://www.ktinet.hu

10 és 100 Mbps sebességű hálózati kártyák, hubok,
switchek, média konverterek széles választékát kínáljuk.

Figyelmébe ajánljuk optikai eszközeinket!

Újdonságainkból:
KS-150 - mini switch (5 UTP)
KS-115F - mini switch (4 UTP + 1 optika)
KS-516/524 - 19" VLAN switch (16/24 UTP)

Termékeinket keresse forgalmazóinknál
http://www.ktinet.hu/forg.htm

Tekintse meg teljes kínálatunkat az Interneten!



Kábelhálózat a levegőből



Félreértés ne essék: ez a cikk nem ötleteket akar adni a szolgáltatóknak, hogy mit is tegyenek most. A kábelalagutak helyének felértékelődése (vagyis az eddig ingyenes hely pénzért való értékesítése) idején újabb hálózatok vásárlása helyett. Ők ezeket a lehetőségeket majd maguk is kitalálják, és amúgy sem kell féltetni őket: van elég erejük megküzdeni a különféle okokra hivatkozó különféle rendű-rangú – s mindíg sok pénz követelő – jelentkezőkkel.

Más a mi tárgyunk: érdekes módon, egyazon napon két szolgáltató is bejelentette, hogy az eddig jobbára csak kábelhálózatokon elérhető műsorokat ezentúl antennákon át is eljuttathatja a nézőkhöz, vagyis kábeltelevíziót üzemeltethet kábel nélkül abban a vagy 2,5 millió magyarországi háztartásban, ahová ma semmilyen kábel nem vezet el.

Annak, aki ismeri a magyarországi szabályozás részleteit, erről rögtön az jut eszébe, hogy milyen ügyes gondolat úgy megkerülni az egyébként is ezer sebből vérző médiatörvényt – és a homályosan megírt törvény betartatásával küszködő médiahatóságot –, hogy a kerülő út a törvényesség szempontjából legrosszabb esetben is csak a piaci ellenfeleknek okozzon gondot. Ez a magyarországi szabályozás ugyanis csak azt rögzíti, hogy hány kábeles előfizetője lehet ennek a kerülő út a törvényesség szempontjából legrosszabb esetben is csak a piaci ellenfeleknek okozzon gondot. Ez a magyarországi szabályozás ugyanis csak azt rögzíti, hogy hány kábeles előfizetője lehet ennek a kerülő út a törvényesség szempontjából legrosszabb esetben is csak a piaci ellenfeleknek okozzon gondot. Ez a magyarországi szabályozás ugyanis csak azt rögzíti, hogy hány kábeles előfizetője lehet ennek a kerülő út a törvényesség szempontjából legrosszabb esetben is csak a piaci ellenfeleknek okozzon gondot.

Például az, hogy a szolgáltatást adó maga intelligens dobozzal (azt az egyik mostani bejelentő ráadásul ingyen engedni használni) olyan otthonokban tűnhet fel, amelyek eddig jórészt érintetlenek voltak mindenféle szemlélyre szabott szolgáltatástól, az informatika adta lehetőségeket meg mégannyira sem használták ki. S – mint azt a mobiltelefonok első néhány évi magyarországi terjedésében már egyszer látni lehetett – az emberek elég sok pénz hajlandók kifizetni azért, hogy azonnal megkapjanak valamit, amire egyébként várniuk kellene. Ezért – bár most mindenki csak tévécsatornák műsorának továbbításáról beszél – érdemes végiggondolni, hogy milyen távlati lehetőségekkel szolgál az illetőegységekbe szerelt modem.

Az egyik ilyen lehetőség például az internet, vagy ami még fontosabb lehet (mert internetszolgáltató van annyi, mint a pelyva), a pontosan ismert felhasználónak összeállított webhelykínálat. Ez a szolgáltatás a dícsőségét veszíti direct mail modernizált utódja lehet: rajta egy, az optimális szintig leegyszerűsített, tehát egy kevés tanulást után máris kezelhető WebPC (vagy valami hasonló szerkezet) közreműködésével újabb és újabb szolgáltatások adhatók el egy meglehetősen széles publikumnak. Ehhez pedig kell a modem, és kell az interaktivitás is, mert hogy az igazi cél nem az egyszerű szemléltetés előmozdítása, hanem – vásárlásra való előzetes buzdítás után – az érdeklődő vásárlójelölt azonnali kiszolgálása.

Ez a lehetőség minden eddiginél többet ér a szolgáltatóknak és a partnereiknek. Itt válik ugyanis újra fontosabb, hogy a cégeknek sikerült egy szabályozatlan területet találniuk, s hogy az a terület valószínűleg később is szabályozatlan marad: itt ki-ki nehézség nélkül növelheti előfizetői táborát, s olyan kedvezményeket meg díjcsomagokat alkothat, amelyek a felhasználó szempontjából nézve kétségkívül egy kézbe összpontosítják az összes lehető szolgáltatást. Ez pedig hosszú távon érdekes kérdéseket vet fel mindazokban, akik még emlékeznek Orwell ide vonatkozó művére.

Végül még valami mátra is jól jöhet még ez a technológia. A VSAT-ot most csendben működtető cégeknek (ne feledjük: a Matáv is ilyen) kijárót nyíthat egy olyan új piacra, ahol szabad a vásár, szabad az ügyfélszerzés, csak a konkurenciával kell megküzdeni.

Révész Gábor



Mértékadó mértékegység

Augusztus 24-én piaci helyzetét, valamint pénzügyi eredményeit ismertette budapesti sajtótájékoztatóján a PSInet-Elender Rt. Kóka János vezérigazgató először néhány statisztikai adatot közölt. Saját felmérésük szerint az üzleti internet-szolgáltatók bérelt vonalas ügyfeleinek statisztikáját 504 ügyféllel ők vezetik, és ez 30 százalékos részesedést biztosít nekik. E felosztás szerint a Datanetnek 450 (27 százaléka), a MatávNetnek pedig 400 ügyfele (24 százaléka) van. Kóka János meglátása szerint idősebb lenne valamiféle egységes és mindenki által elfogadható ügyfélszám-auditálási rendszer kidolgozása, és ennél – mások véleménye szerint is – az alapmértékegység a 64 kilobit/másodperc sebességű vonal lenne. Így nem történhetne meg az, hogy az egyszer 64 kilobitot bérlő ügyfél ugyanolyan súllyal esik latba, mint a sok megabitot bérlő nagyvállalat. Statisztikájukat és eredményeiket tovább javítja a Sulinet, amelyhez ma mintegy 1500 intézmény csatlakozik. Kóka János még egy számsort idézett (ennek adatai a tavalyi mérlegekből származnak). Az árbevétel vizsgálva az Elendernek (3 milliárd forint bevétel elérve) 37 százalékos a részesedése, a MatávNeté 22, a Dataneté pedig 21 százalékos.

Műszaki kérdésekről szólva a vezérigazgató elmondta: megvalósult a PSInet normáinak megfelelő összeköttetés, mert két, egymástól független 34 megabit/másodperces vonal köti az Elender a PSInet hálózatához. A két összeköttetés egyikét a Teliától, a másikat pedig a Matávól bérlék. Ezzel kapcsolatban Kóka János hangsúlyozta, hogy az anyacég üzletpolitikájának megfelelően ők minél alacsonyabb szintű szolgáltatást szeretnének igénybe venni, így például IP-szolgáltatást konkurens cégtől nem vásárolnak. Mint ismeretes, a hagyományos kapcsolt vonalas ügyfeleket már nem az Elender szolgálja ki, ők e területen szep-temberben új szolgáltatást indítanak, amellyel sokat utazó ügyfeleket mindenütt – ahol van hozzáférési

pont a PSInet-szolgáltatáshoz (jelenleg 28 országban) – helyi díjért érik el a hálózatot, és hozzáférhetnek saját leveleikhez.

Sándor László gazdasági igazgató elmondta, hogy az auditált mérleg szerint tavalyi teljes árbevételük 3,3 milliárd forint volt, üzemi veszteségük pedig megközelítette a 433 millió forintot. Ez év első felében mintegy 2,1 milliárd forint árbevételért érték el (az éves terv 5–5,5 milliárd körül van), az üzemi veszteség pedig 41 millió forintra csökkent.

R. G.

Bankhitelek

Hitel vesz fel a Novacom és a PanTel. A Novacom 5 milliárd forintos hitelt kap a Bank Austria Creditanstalttól és a Commerzbanktól, és ezt az összeget főleg hálózatfejlesztésre fordítja.

A Novacom ügyfeleinek száma augusztus végén közel száz volt; az utóbbi időben öt nagyvállalattal kötött szerződést internet protokollal alapú hang- és adatátviteli szolgáltatásokra, és két szerződést írt alá a NovaNet nevű bérelt vonali internetszolgáltatásra.

A PanTel 100 millió eurós (26 milliárd forintos) hitel felvételét határozta el, s ezt az összeget közép- és hosszú távú üzlet- és hálózatfejlesztésének finanszírozására költi. A hitelező konzorciumnak a CIB

Közép-európai Nemzetközi Bank és a Magyar Külkereskedelmi Bank a vezetője; a szindikátusba később további pénzintézeteket is bevonnának. A konzorcium tagjai és a PanTel vezetői augusztus 28-án írták alá a mandátumlevelet.

A PanTel Rt. alapítása óta saját forrásból finanszírozta országos gerinchálózatának kiépítését és szolgáltatási portfóliójának kialakítását. Alapítókéje kezdetben 20 milliárd forint volt, majd azt a vállalat tulajdonosai ez év tavaszán 10 milliárd forinttal megemelték. A hitel felvételre vonatkozó végleges szerződés aláírása októberre várható. A PanTel ügyfeleinek száma megközelíti az ötszázat.

Mallász Judit

Kétszázmillió forintos megrendelés a Synergonnak

A Synergon Informatika Rt. megbízást nyert a Budapest Fővárosi Nővény-egészségügyi és Talajvédelmi Állomás (BFNTÁ) PHARE-tenderén, s ennek kapcsán a cég 200 millió forintot meghaladó értékű szerződést kötött a PHARE-pénzek elosztásával foglalkozó, az Államkincstár felügyelte Central Finance and Contract Unittal.

A BFNTÁ komplett WAN rendszere kivitelezésének szakaszaiból a Synergon két igen fontos rész megvalósítását végzi: a teljes, megyei központokat összekötő adat- és hang-integrációs WAN rendszer kialakítását, illetve a helyi LAN-ok utválasztóinak telepítését, védőgátak kiépítését, Unix szerverek, dedikált munkaállomások, perifériák, adatbázis-kezelő, vírusvédelmi és Microsoft szoftverek rendszerintegrációját. A BFNTÁ az Európai Unióhoz való csatlakozást követően is a növényi eredetű termékekre, valamint növényvédő szerekre és műtrágyákra vonatkozó feltételek vizsgálatát végzi majd, ám az uniós szabályok és szabványok a korábbinál fejlettebb informatikai infrastruktúra kialakítását teszik szükségessé számára.

A növény- és talajvédelmi szervezetnek jelenleg 23 regionális központja van, a megyeszékhelyeken és Budapesten működő intézményeken kívül három további speciális labor is üzemeltet. A Synergon a helyszíneken Sun Ultra Enterprise 10-es és 5-ös munkacsoport-szervereket installál – Informix adatbázis-kezelő és a Synergon-fővállalkozásban fejlesztett Delphy Informix alkalmazások futnak majd rajtuk –, a

meglévő szervereken pedig verziófrissítést végez. Szintén minden helyszínen kialakítják az országos hálózatra való csatlakozáshoz szükséges Cisco-infrastruktúrát is. A budapesti központban a WAN központi adatútválasztójának szerepét egy Cisco 3660-as router fogja ellátni.

A központok a telepítendő Sun Ultra Enterprise webkiszolgálón és Cisco Cache-engine webcache-en keresztül léphetnek ki a világhálóra. A Synergon az általa kihelyezett eszközökre alap-operációsrendszereket, továbbá Microsoft és vírusvédelmi szoftvereket telepít, rendelkezési állást biztosít és rendszergazdai oktatást nyújt. A rendszer külső védelme érdekében FireWall Checkpoint védőgátakat is beépítenek.

Mártonffy Attila

HÍREK

Az IDC egyik legfrissebb felmérése szerint a nyugat-európai mobiltelefon-előfizetők száma a jelenlegi 154 millióról még az év vége előtt 200 millióra növekszik, 2004-re pedig már 300 milliónál is többen használják majd a mobiltelefonokat. Az európai mobiltelefon-piac így főmegplacá válik, és 2004-re több embernek lesz majd mobilkészüléke, mint hagyományos, vezeték nélküli telefonja. A legnagyobb piacbővülést az előre fizetett szolgáltatások területén várjuk – közölte Tim Sheedy, az IDC kutatója. Ebben az évben az előre fizetett szolgáltatások a forgalom 53 százalékát teszik ki, ami 2004-re elérheti a 62 százalékot. A piac nagysága az év végére várható 86 milliárd dollárról 115 milliárdra nő, ez többek között a havonta telefonbeszélgetésre fordított percek erőteljes növekedéséből adódik; 1999-ben a fogyasztók havonta átlagosan 18,2 milliárd percet beszéltek, az idén 26,1 milliárdra, 2004-ben pedig 55 milliárd percre nő ez az időmennyiség. (IDGNS, Brüsszel)

A Symbian, amely operációs rendszereket fejleszt készítmények és vezeték nélküli eszközökre, licenccserejében átadja szoftveres platformfejlesztését a Sanyónak, amely fejlett mobilkommunikációs rendszereit alkalmazza majd azokat. A Symbian platformját már többek között a Nokia, a Motorola és az Ericsson (a Symbian részvényesei) is megvásárolta. Aztán a Psion, a Matsushita Communications Industrial és a Philips is használ Symbian-felületet. A Sanyo elsősorban a mobilkommunikációs eszközökre, azok fejlesztésére akar koncentrálni – mondta sajtónyilatkozatában a cég vezető menedzser, Tsugumi Matsuoka. A Sanyo tapasztalatait és a Symbian technológiáját ötvözve széles választékot tudnak majd kínálni mindentelre hálózattal kapcsolatos igény kielégítésére – tette hozzá. (IDGNS, Boston)

Kiadja a WAP 2.0 Browser forrás-kódját a Nokia. A cég ezzel a lépéssel a különböző eszköz- és szoftverfejlesztő cégek munkáját szeretné elősegíteni. A forráskód több, különböző tartalmú licenccserejéssel is elérhető lesz, melyek között a hírek szerint megtalálható az ingyenes opció is. A licenccserejéről a Nokia nem volt hajlandó nyilatkozni. A forráskód kiadásával a fejlesztők sokkal könnyebben tudják majd munkájukat az új szabványú WAP-hoz igazítani, így módon várhatóan a WAP-technológia elterjedése is felgyorsul. (IDGNS, London)

További híreink:
www.szamitastechnika.hu

Multimédia-bemutatóterem

Korszerű, univerzális és elérhető

Nagy sebességű hang-, adat- és képfátvitelre alkalmas bemutatótermet nyit szeptemberben a budapesti Munkácsy Mihály utcában a Nemzeti Host Egyesület. A demonstrációs helyszínen különféle látványos, ingyenes programok keretében mutatják be a jó minőségű élőképes kapcsolat lehetséges formáit. A technikai háttér alapja a norvég Tandberg professzionális videokonferenciarendszere, amelyet a Synergon telepített, és amelyhez két Philips plazmaképernyő csatlakozik.

Az univerzális protokoll-átalakítót az Alcatel szállította, míg a bemutatótermet a kívülálggal összekapcsoló száloptikai kábelhez csatlakozó, 34 megabit/másodperces

aktív eszközök a Nokiától érkeztek. A vezeték infrastrukturát forgatható parabolaantennás műholdas, vala-

mint földi, vezeték nélküli rendszerek egészítik ki.

A Nemzeti Host Egyesület olyan



Balassy Zsolt ügyvezető a bemutatóteremben

FÜGGETLEN SZERVEZET

A Magyar Nemzeti Host Egyesület 1998 októberében alakult. Az EU országokban már megszokott, független szervezet segíteni szeretné a fejlett informatikai és kommunikációs technológiák, szolgáltatások és hálózatok kutatását, fejlesztését és bevezetését Magyarországon. Az egyesület másik célkitűzése, hogy megkönyvitse a magyar kutatók bekapcsolódását az EU vonatkozó programjaiba.

A Nemzeti Host tagjai: Alcatel Hungary, Antenna Hungaria, Budapesti Műszaki Egyetem, Ericsson Magyarország, GTS Magyarország, Hungarocom, LTO Szövetség, Magyar Posta, Matáv, MTA Sztaki, PanTel, Puskás Tivadar Alapítvány, Siemens Telefontár, Synergon, System Consulting, Széchenyi István Főiskola, Távközlési Érdekegyeztető Fórum, Westel Mobil Távközlési Rt.

univerzális rendszert állított össze, amely a legkorszerűbb, már hozzáférhető technológiákra épül, így nyugodtan ajánlható a hazai – döntően – nagyfelhasználói körnek, hallottuk Balassy Zsolt ügyvezetőtől. Kezdetben hat ISDN2-csatlakozást, illetve egy 2 megabit/másodperces IP alapú LAN-kapcsolatot építettek ki, a későbbiekben ez ATM-felülettel egészül ki.

Elsősorban a kormányzat és az önkormányzatok érdeklődésére számítanak, de természetesen más terü-



letekről is fogadják majd a jelentkezőket. Reményeik szerint a távközlési szolgáltatók és gyártók is fokozatosan felismerik a demonstrációk fontosságát, és igénybe veszik a bemutatótermet, illetve elhelyezik ott saját berendezéseiket.

Az egyesület tervei szerint a demonstrációs termet távközlési célokra is használják majd. E munkában elsősorban a Budapesti Műszaki Egyetemmel és a győri Széchenyi István Főiskolával akarnak együttműködni. A távközlés keretében a Nemzeti Host Egyesület a tartalom-szolgáltatásba is szeretne bekapcsolódni. Olyan munkákban is részt vennének, mint például a tananyagok szerkesztése és internetes sugárzása (streaming media).

A Munkácsy Mihály utca azoknak a videokonferenciáknak az egyik helyszíne is lehetne, ahol a Távközlési Érdekegyeztető Fórum tagjai megvitathatják az aktuális kérdéseket. Ennek természetesen feltétele, hogy a távol lévő tagok is rendelkezzenek megfelelő videokonferenciarendszerrel.

Mallás Judit

Nem csak internetáruházz

A Fotexnet Kft. és a Matáv kereskedelmi portál létrehozására kötött szerződést. Megállapodásuk szerint ez a portál, a Fotexnet.hu a Matáv optikai hálózaton jön létre, és a Matávneten át érhető el. Kezdetben a Matáv 10 megabit/másodperces, ATM alapú összeköttetést (Lan-Flex) létesít, s ezt egy 2 megabit/másodperces felügyelt bérlet vonali (FlexCom) kapcsolattal egészíti ki.

A Fotexnet.hu internetes áruházz kísérleti üzemben már működött az utóbbi 3 hónapban. A virtuális polcok a kereskedelmi szolgáltatás szeptember 1-jei indulásakor 500 ezer terméket kínálnak (zene, videó, DVD, telekom, szoftver, hardver stb.), később pedig – a tervek szerint – több mint 2 milliót. Még a próbáuzem idején bevezették a bankkártyás fizetést, és rövidesen lehetővé teszik a garantált biztonságú kártyás fizetést. Az áruházz napi forgalma az év végére elérheti az 5 millió forintot, hallottuk Várszegi Gábor-tól, a Fotex Rt. elnökétől.

Szeptember 1-jétől a kereskedelmi portálnak az áruházz mellett 3 új funkciója is lesz. Az egyik (és talán a legfontosabb) a média: ebben a hazai online és hagyományos sajtó híreiből és cikkeiből válogatott, szerkesztett anyagok olvashatók. A közösségteremtő funkciót fórumok, csevegés (chat), szavazások stb. szolgálják. Az érdeklődők kezdetben 25 játékból választhatnak, ké-

sőbb már 100-ból. A harmadik új funkció a szolgáltatás. Itt ingyenes elektronikus levelezés, ingyenes tárhely-lehetőség stb. várja a látogatókat. A Fotex tervei szerint a kereskedelmi portál szolgáltatásainak száma fokozatosan 25-30-ra nő.

A 160 millió forint alaptőkétű Fotexnet Kft. kétféle tőkeemelést tervez fejlesztéseinek pénzügyi támogatására. Várhatóan még ebben az évben – a majdani igények szerint – 5-25 millió dollár tőkét vonna be; a zárkórú tőkeemelésben főként nyugat-európai befektetőkre számít. Ezután pedig – előreláthatólag a jövő év végén – piacra menne.

A kereskedelmi portál később

más országokra is kiterjeszkedne. Az első célszám Románia: a portál hosszú távon mintegy 300 millió potenciális látogatót szolgálna ki, a maga anyanyelvén.

A Matáv csoport hosszú távú együttműködést tervez az internet-piac mostani és jövőbeli szereplőivel. Olyan konstrukciókat gondol el, amelyekben a Matáv adná a hálózati alapot és az internet-hozzáférést, s a partner-feladata lenne a tartalom előállítás. Ma az ISDN az infrastruktúra egyik meghatározó eleme, de egyre nagyobb szerephez fog jutni a lényegesen nagyobb adatátviteli sebességű ADSL. A Matáv mostanában sokkal több ISDN2

vonalat értékesít, mint korábban. Nyáron 6 hét alatt több B-csatorna talált gazdára, mint tavaly egész évben. Most egy-egy héten több mint 3000 B-csatorna kel el, s ezzel elérhető közelségbe kerül a 2000-re tervezett értékesítési volumen.

Ami az ADSL-t illeti, Straub Elek, a Matáv elnök-vezérigazgatója elmondta, hogy folyamatosan tesztelik a Hírközlési Főfelügyelet által megszabott követelményeket, s rövidesen minden akadály elhárul az engedély megadására elől. Remélik, hogy még szeptemberben bevezethetik a kereskedelmi ADSL-t. Straub Elek közölte továbbá, hogy a Matáv addig is kész minden internet-szolgáltatóknak és távközlési társaságnak információt adni az ADSL-ről.

Mallás Judit

Mobiltelefon-használat

A szomszéd kertje...

A magyarországi mobiltelefon-ellátottság elérkezett abba a fázisba (20 és 30 százalék között), amikor ugarráserter növekedés következik, állapítja meg a Concorde Értékpapír Rt. tanulmánya. Év végére minden 100 lakos közül 26 rendelkezik majd rádiótelefonnal, míg 2001 végére az ellátottság megközelíti a 40 százalékot. Ezek az értékek maga-

sabbak a Concorde által tett korábbi becsléseknél. A vásárlási kedvet az elterjedtség ezen szakaszában az áron, a kínált szolgáltatásokon, továbbá az alternatív szolgáltatások választékán és árán kívül már egy negyedik tényező, a mobiltelefonlók egyre növekvő tábora is befolyásolja. Látva ugyanis, hogy napról napra többen használnak rádió-

telefont, azok is szükségesnek tartják a vásárlást, akik korábban, saját indíttatásból nem vettek készüléket. A Concorde becslése szerint Magyarország – részben már a harmadik generációs (UMTS) rendszerekre közzönhetően – négy éven belül éri el a teljes ellátottságnak tekinthető 70 százalékos értéket.

M. J.

A szerkesztőségi anyagok vírusellenőrzését az F-Secure Anti-Virus programmal végezzük, melyet a 2F 2000 Kft., a szoftver magyarországi képviselője biztosít.



<http://www.2f.hu>

2003

AltaVista központ

Ki keres a végén?

Az AltaVista bejelentette, hogy új szórakoztató központot nyitott meg a weben, és minden eddiginél népesebb online zenét és videót kereső közönségre számít. **Zimányi Katalin** szerint az AltaVista alig titkolt célja a portállal, hogy borsot törjön a Yahoo, a Lycos és az Excite@Home orra alá. És persze az, hogy minél szélesebb látogató közönséget vonzzon, mert annál több pénzt hoznak a hirdetések.

Az elmúlt hónapokban igazán mindent elkövetett az AltaVista azért, hogy jobb pozícióra tegyen szert a fő riválisaival folytatott versenyben. Alaposan újratevzte webhelyét, a korábbinál könnyebben kezelhető csatlófelületet biztosított a kereséshez a könyvtárak és a tartalmi szolgáltatások használatához.

A nyár végi bejelentés tette fel az i-ré a pontot: most a szórakoztatás a sor. Az AltaVista szórakoztató kategóriája számos szekciót vonultat fel: zene, rádió, televízió, filmek, szatírok mind külön-külön kategóriát alkotnak. Ezúttal valóban a szórakoztató műfajok, és nem annyira a keresés a lényeg: a szórakoztató kategória mindössze két ponton kapcsolódik a kereséshez: a vásárlás és a hírek szintjén.

Ross Levinson, az AltaVista elnökhelyettese úgy látja, hogy az internetről zenét letöltő felhasználók alkotják a világ legnagyobb online közösségét, tehát érdemes ezen a vonalon elindulni, illetve ebben az irányban tovább terjeszkedni.

Fontos a tartalom

Levinsonék a következő szerkezetben gondolkodnak: a szerkesztőségi tartalmat partnerüktől, az iCAST-tól kapják. (Az iCAST ugyantúgy a CMGI befektetési cég tulajdonában van, mint az AltaVista.) A zenei szekción belüli letöltés könyvtárát a Listen.comtól bérlik, természetesen kapcsolódási pontok vezetnek más zenei könyvtárakhoz, és mód nyílik a zenei kérdésekkel kapcsolatos keresésekre, slágerlisták, koncertmelegítők megtekintésére.

Andre Herring, az AltaVista szórakoztatásért felelős igazgatója elmondta: az a céljuk a tartalomszolgáltatással, hogy állandóan képen tartásuk látogatóikat. A tartalmat a keresőboxok köré csomagolják, és a szórakoztatás-specifikus keresőindex lehetővé teszi a jobb találati arányt. Aki, mondjuk, az Oasis befutószöveget keres rá, az valószínűleg a brit rockzenekarról szóló webhelyekhez jut el, és nem az Organization for the Advancement of Structured Information Standards (OASIS) zsákutcájába kerül. Természetesen adódhatnak technikai nehézségek, Hane C. Lee, a *The Industry Standard* újságírója például a Rick Ocasek vezette Cars együttesre keresett rá, és autóról szóló honlapokhoz irányították.

Nem az AltaVista működte az egyetlen olyan „fogyszóti” portált, amely a digitális letöltések és egyéb zenei tartalom iránt mutatkozó megnövekedett igényre építi stratégiáját. A Yahoo például idén nyáron jelentette meg saját médialejárású szoftverét, amely – fő funkciójának teljesítése mellett – lehetővé teszi a felhasználóknak, hogy a Broadcast

comot is foghassák, illetve, hogy más Yahoo-tartalomhoz is hozzáférhessenek.

Matt Rightmire, a Yahoo szórakoztatásért felelős elnökhelyettese csak egy valamit nem tud: hogyan

mutató Raging Search, illetve a fogyasztóorientált megaportál vonalának egyidejű követését? Az IDC elemzője, Barry Parr szerint az AltaVista mindig is ügyelt arra, hogy a keresés maradjon számára a fő

sőgép. Sorban ez a hetedik országra szakosodott keresőgép, de az első ázsiai kezdeményezés!

Indiában ezideig még nem készült az AltaVistaéhoz fogható index: 1,25 millió indiai vagy indiai vonatkozású weboldalt vettek számba és tettek kereshetővé. Ezen túlmenően több mint 30 millió kép-, audio- és hanganyagforrást emeltek be a kínálatba.

Rod Schrock elnök-vezérigazgatót többen kérdezték arról, hogy miért éppen Indiával kezdte meg az ázsiai terjeszkedést? A vezérigazgató válasza némiképp sokkoló volt: „Azért választottuk éppen ezt az országot, mert ezzel is az európai piacainkat kívánjuk még jobban kiszolgálni. Gondoljunk csak Nagy-Britannia lakosságára!” Be kell értenünk a gyarmatbirodalmi időket idéző magyarázattal, bár kétségetlenül jóval elegánsabb lett volna Schrock részéről, ha a nyilvánosság előtt valamilyen más köntösbe öltözteti cégének szándékait.

Itt kell megjegyezni, hogy június 29-én a Yahoo Inc. is bejelentette: India-specifikus keresőgépet helyezett üzembe. A Yahoo Indiával kapcsolatban csupán annyit mondott Schrock, hogy az AltaVista szolgáltatásához képest nem tényező, tele van tartalommal, de keresésre nem túl jól használható. „Az AltaVista.comhoz naponta átlagosan több mint 40 millió kérdés érkezik. A mi erősségünk abban rejlik, hogy kifinomult keresési lehetőséget biztosítunk felhasználóinknak” – nyilatkozta Schrock az IDG News Service bostoni irodájában.

Az IDC piackutató cég adatai szerint Indiában jelenleg mindössze 1,2 millióan használják az internetet, de az előrejelzések azt mutatják, hogy 2003-ra akár 12 millióra is nőhet ez a szám.

Ugyanebben az időszakban a helyi elektronikus kereskedelem értéke valószínűleg eléri, sőt meg is haladhatja az egymilliárd dollárt!

Az AltaVista központi webhelyét (<http://www.altavista.com>) az utóbbi időben havonta legkevesebb 250 ezer indiai vonatkozású kéréssel keresték fel. Schrock reményei szerint az AltaVista India beindítása rövid időn belül akár meg is négyszerezheti ezt a számot. A Palo Alto-i cég egyébként bevalloitan arra törekszik, hogy az év végéig harmincra növelje országspecifikus keresőgépeinek számát.

Jobb a több?

Az imént arról szölvünk, hogy az AltaVista a közelmúltban fejezte be 1,2 milliárd weboldal kiértékelő átvizsgálását. Az Inktomi nemrégiben hozta nyilvánosságra, hogy egymilliárd webhelyt vizsgált át, de a felhasználók csak ennek a számnak a töredékére számíthatnak a keresés-



Rod Schrock, az AltaVista vezérigazgatója

(Fotó: IDGNS Image Bank)

lehet bevételre szert tenni a különböző zenei szolgáltatásokból, amikor az internet világa bővelkedik az ingyenes lehetőségekben.

Levinson számára az a lényeg, hogy az AltaVista minél szélesebb látogatóközönséget vonzzon: „Minél többen használják a szolgáltatásunkat, annál több pénzt tudunk termelni a hirdetések révén.”

Vissza a gyökerekhez?

Tom Spring, az egyesült államokbeli PC World.com munkatársa az internetes keresőszolgáltatások „nagyatyjának” tekinti az AltaVistát. A cég – Spring szerint – visszatért a saját gyökereihez, amikor a közelmúltban beindította a tisztán keresésre szánt Raging Search site-ot. Azoknak szól a Raging Search, akik megrögzötten keresni akarnak, és akiket kizárólag a releváns találat, nem pedig a csoda-megaportálok nyújtotta élmény érdekel.

Ezen a webhelyen nincsenek szalaghirdetések, meglehetősen „minimalista” a design, és az alapokat az AltaVista egyedi keresőtechnológiája szolgáltatja. A Raging Search bejelentésekor egyúttal azt is nyilvánosságra hozták, hogy a cég a végére ért annak a munkának, melynek során 1,2 milliárd (!) weboldalt értékelt ki, és közülük 350 milliót indexelt a „minőségi oldalak” között.

Amerikai szakújságírók és elemzők egy ideje arról faggatják az AltaVistát, hogy nem találja-e ellentmondásosnak a letisztulás irányába

profil. A cég illetékesei pedig azt mondják, a Raging Search mindezekelőtt arra jó, hogy megerősítse az AltaVista piaci pozícióját az alapvetékenység területén.

„A „vonzások és választások” stratégiáját követő cég tehát egyrészt meg akarja tartani azokat a látogatókat, akik csak keresni akarnak a weben, és azokat, akiket talán egy kis sé frusztrál az agyoncicomázott, tartalommal és szolgáltatással telezsúfolt belépőoldal. Ugyanakkor azok is megtalálják a számításkukat, akik – más portálok üzemeltetői által elkényeztetve – már csak abban az esetben méltatnak figyelemre egy webhelyet, ha az minden szempontból kiszolgálja őket.

Danny Sullivan, a SearchEngineWatch.com ipari hírlévlé főszerkesztője is úgy véli, az AltaVista mindenáron meg akar felelni a felhasználók oldaláról ránehezédő kettős kívánalomnak. És még valami: az AOL hálózatának nézettségi adatai havi 60 millió egyedi látogatót mutatnak. Az AltaVista egyesült államokbeli használói viszont csak 12 millióan vannak!

Miért éppen India?

Nemcsak az Egyesült Államok határain belül törekszik arra az AltaVista, hogy minél több nézőt nyerjen meg magának, hanem globális szinten is terjeszkedni szeretne. Idén nyáron – egészen pontosan: július 14-én – jelentette be a cég, hogy megkezdte működését az AltaVista India országspecifikus kere-



kor. Miért? Az Inktomi vezetése úgy ítéli meg, hogy szükség van a nagy számokra is, már ami a kiértékelési állapot illeti, de ennél még nagyobb szükség van a „módszerez gyomláásra”.

Dennis McEvoy, az Inktomi rangidős elnökhelyettese szerint szükség van a limitre: elég, ha csak 170 millió oldal (Észak-Amerika esetében: 110 millió oldal) közül kereshetnek az online használók, a lényeg, hogy telitalálat legyen a találatok többsége. A NEC Research Institute kutató munkatársa, Steve Lawrence azon a véleményen van, hogy jelenleg legkevesebb 1,5 milliárd weboldal lehet az interneten. Összehasonlításképp: tavaly júliusban 800 millió oldalról szóltak még a legpesszimistább becslések is.

Nagy valószínűséggel McEvoyoknak van igaza akkor, amikor azt mondja, hogy nem feltétlenül a legeredményesebb katalógus használható a legjobban. Az embereket a megfelelő találat érdekli, eszük ágában sincs oldalakon keresztül találatok ezreit átvizsgálni. Az Inktomi indexét több nagy keresőhely (Yahoo, AOL, Excite@Home, Hotbot stb.) is használja, természetesen tisztességes fizetés fejében.

Kris Carpenter, az Excite@Home szölvője nem az indexelt oldalak számát, hanem a megközelíthető tartalom minőségét tartja döntő fontosságúnak. Carpenter három évvel dolgozott az Excite kutatási részlegében, mielőtt PR-pozícióba került volna, így van fogalma a témáról. Az Excite@Home egyébként 250 millió weboldalból való keresést tesz lehetővé használóinak.

Akadnak szép számmal olyan ipari elemzők, akik egyáltalán nem osztják McEvoy és Carpenter véleményét. David Burns, az oslói Fast Search & Transfer amerikai képviselőjének elnöke attól tart, hogy ki-maradhatnak fontos oldalak a találati listáról, ha a keresőrendszer nem tesz lehetővé elég mély merítést. Burns szerint az Inktomi „módszerez gyomláása” egyet jelent a legújabb kori cenzúrával.

A Fast Searchnek van miért kritizálnia az Inktomit: a norvég vállalkozás azt állítja, hogy az övé a legnagyobb (s egyben leggyorsabb) keresőgép. Egyáltalán nem hiányzik neki, hogy az Inktomi vagy bármely más cég azzal álljon elő, hogy nem a legnagyobb a legjobb.

Tetejébe még Burns azt is állítja, hogy az Inktomi nem eléggé gyakran frissíti az indexét. Tracy Roberts, az AltaVista szölvője hivatalosan azt közölte: a kaliforniai cég a világhálón fenn lévő webhelyeknek legalább 90 százalékát számba veszi.

HÍREK

A Compaq Computer nyerte el a logót a DoE-től a világ leggyorsabb számítógépének megépítésére. A számítógépet a Department of Energy (DoE) National Nuclear Security Administration részlege fogja használni, a nukleáris fegyverek hatásmechanizmusának modellezésére. Az ASCII Q 375 AlphaServer GS320 alrendszerből áll majd, mindösszesen 11968 Alpha processzorral, a rendszer teljesítménye pedig eléri majd a harminc terafloppt. A processzorok 1250 megahertzes sebességgel, Compaq Tru64 Unix operációs rendszer alatt futnak majd. A rendszer építése ez év szeptemberében kezdődik, és 2002-ben ér véget. A Compaq a szerződés szerint az ASCII Q teljesítményét száz teraflopra akarja felhozni 2004-ig. (IDGNS, Boston)

A Gateway bemutatta két legújabb, az olcsó kiszolgálók szegmensébe tartozó gépét. A Gateway 6400 és 7400 jelet viselő gépeket nyomtató- és állománymegosztásra, az elektronikus levelezés, a távoli hozzáférések, a védőgátak és az adatbázisok kezelésére szánják. Mindkét számítógépbe két 733-866 megahertzes Pentium III processzor kerülhet. A 6400-as ServerWorks III LE lapkával, Intel 10/100 Ethernet hálózati kártyával, PCI-sines, négy megabájtnyi SDRAM-mal felszerelt videokártyával látják el, buszsebessége 133 megahertz, ezenkívül kilenc bővíthető és 64 megabájt (két gigabájtig bővíthető) PC133 ECC SDRAM memóriát is tartalmaz. A Gateway 7400-as kifejezetten munkacsoportok kiszolgálására ajánlják, ebben a 133 megahertzes buszsebességű gépben ServerWorks III LE lapkakészlet, Intel 10/100 Ethernet hálózati kártya, 128 megabájt PC133 ECC SDRAM található, ehhez 12 bővíthető, 6 PCI-sin, integrált Ultra160 SCSI vezérlő járul, ez utóbbit támogatja a kilenc, tizennyolc és harminchalt gigabájtos Ultra160 SCSI tízszers fordulatszámú működő merevlemezeket. (IDGNS, Boston)

A Quantum széles körben hozzáférhetővé tette a FireWire (IEEE 1394) merevlemez specifikációt, melyek segítségével más cégek eszközei is kommunikálhatnak a meghajtókkal. A FireWire protokolljával sokkal könnyebben lehetséges a különböző eszközök közötti adatok mozgatása, a digitális audiovizuális állományok lejátszása. A termékeket így jóval egyszerűbb kábelezéssel lehet elkészíteni, ami mind a fejlesztési, mind a gyártási költségeket csökkentheti. Ha például a FireWire-t csatlakozófelületeként használják audiovizuális rendszerekben, képes intelligens adatátviteli rendszerként működni a felvétel és lejátszó egység között. Az első FireWire alapú, kereskedelmi forgalomban is kapható eszközök a Panasonic-tól származnak, s még az idei évben megjelennek. Elemzők elsősorban a személyes használatú, a televíziós adásokat felvevő digitális videokészülékek (PVR), a set-top boxok és a merevlemezek összekapcsolásának megkönnyítését várják az új rendszerrel. (IDGNS, Boston)

További híreink: www.szamitastechnika.hu

Pentium III-as noteszgépek, 4. rész

Hosszabbítás

Tovább folytatjuk **Horváth László** Pentium III-as noteszgépeket vizsgáló sorozatát. A most bemutatandó három gépben már nem a Pentium III-as processzor az újdonság (ma már kisebb tudású processzor nemigen lehet a számításgényesebb típusokban); bemutatásukra nemrégiben történt megjelenésük ösztönzött bennünket.

Legutóbb a Számítástechnika 27. számába írtam Pentium III-as noteszgépekről, s azt egy ismertetősorozat harmadik harmadának mondtam (meg gondolatlanul), azt sugallván, hogy azzal („aki bújít, aki nem ...”) vége is a Pentium III-as noteszgek bemutatásának. De a noteszgyártók szemében ez (szerencsére) nem akadály; egyre-másra hallani újabb készülékbejelentésekről: friss noteszgépek jelentek meg a piacon. Három közülük bekérkedett a tesztlaborba, s ezek az újak most egy ráadás meneten belül mutathatók be tudásukat.

Ezúttal mindhárom vizsgálatban azonos sebességű, 600 megahertzes órajelű Pentium III processzor működik, a mérésekkel kapott értékek tehát egymással könnyedén összevethető eredményt adnak a készülékek teljes kiépítettségéről. A három

ból, s a térbeli megjelenítésben is tisztességen helytállt.

Természetesen minden periféria elfér egy ekkora házban: a teszt-példányt hajlékonylemez egység- és CD-olvasóval kaptuk, de a CD-olvasó helyett rendelhető bele DVD-olvasó is. A beépített IBM merevlemez 12 gigabájtos kapacitása, úgy gondolom, minden feladathoz elegendő. Mi 64 megabájt memóriával kaptuk a TravelMate 734TL-t, a bővíthetőség felső határa 256 megabájt. A 16 bites ESS hangrendszer javításán az Acer úgy igyekezett javítani, hogy az apró hangszórók helyett két, valamivel nagyobb hangforrást helyezett el a megjelenítő hátoldalában. A különféle hangkeltő eszközöket egy előtelepített szoftveres hifitoronnyal lehet vezérelni. Multimédiás tesztünkben ez a készülék bizonyult a leggyorsabbnak.

A kapcsolattartáshoz megvannak benne a szokásos eszközök: a soros, párhuzamos, infra- és USB illesztések. Mellettük a munkahelyi használatban előnyös a beépített 10/100 megabit/másodperces sebességű csavart érpáras Ethernet hálózati csatlakozás: ezen át egy mozdulattal rákapcsolódhatunk a helyi hálózatra. Otthon, a hálózattól távol pedig a szoftveresen kialakított 56 kilobit/másodperces sebességű modemmel, telefonvonalon érhetjük el a világhálót, vagy küldhetünk s fogadhatunk



1. kép. Az Acer TravelMate 734TL nagy alapterületű kényelmesen elhelyezhető teszi a teljes magyar billentyűzetet

faxot. A biztonságos kapcsolattartást a telepített vírusvédelem segíti, az esetleges hardverproblémák felderítését pedig egy diagnosztikai program. Az Acer TravelMate 734TL-hez képernyőn olvasható használati útmutatót is mellékelnek. Ez a gép meglepően jónak bizonyult az akkumulátorkimerítő tesztben

Megnőtt

Abban a már említett legutóbbi cikkben – a sorozat harmadik részében – szerepelt az Acer TravelMate 340T, egy apró, könnyen hordozható szerkezet. Ez alkalommal is kaptunk az Acer Magyarországtól egy noteszgépet: a legújabbat, a TravelMate 340T-nél sokkal testesebb TravelMate 734TL típust (1. kép). Mint az köz tudomású, manapság a noteszgépek méretét már egyes-egyedül a megjelenítő határozza meg, és az Acer TravelMate 734TL-nek 15 hüvelykes képátlójú TFT megjelenítője van. Ez nagyjából megfelel a 17 hüvelykes képátlójú katódugáras monitor látható képméretének; kartávolságából ekkora képméret jöszérivel minden feladatra elegendő. A megjelenítőnek 8 megabájt memóriájú ATI vezérlő parancsol. Méréseim szerint a hagyományos (2D-s) feladatokban ez a notesz lett a legjobb a három-

(folyamatos írás merevlemezre és képernyőre az energiatakarékos képességek kikapcsolása után): átlagos körülmények között ez az eredmény 6-8 órai folyamatos munkának felel meg; ez alighanem a legújabb

teszt nem futott le rajta. Az olvasó talán azt kérdezi erre, hogy vajon minek kell 3D-s vagy multimédia tesztekkel gyötörni a noteszgépeket. Azért, mert ezeket a gépeket asztali gépek helyett lehet használni – és

nem mellettük – fontos tehát minden szempontból megvizsgálni őket, hogy lássuk, mennyiben helyettesíthetnek egy asztali gépet. A beépített Vortex hangmodul jó példa erre; fejlett térbeli hanghatásait csak sejtetheti a gép elejére tett két kis hangszóró, a külső hangszórókkal érvényesülhet igazán.

Az ASUS házában is elfér minden periféria; a kapott CD-olvasó helyett ehhez is rendelhető DVD. A 12 gigabájtos merevlemez a Hitachi szállította az ASUS-nak; kapacitása és sebessége azonos a másik



2. kép. Az ASUS L8400 belül aranszínű, kívül szíveszt

fejlesztésű, grafit alapú lítium-ion akkumulátornak és a processzor PowerStep technológiája lehető legjobban hasznosításának köszönhető.

Aranyos

Elsőre a nemesfém színek érdekes kombinációja (2. kép) hívta fel a figyelmemet az ASUS L8400-asra; szerencsére a Sowah Kft. megegyedte, hogy közelebbi ismerettséget is kössünk (bár az idő csak futó kalandra volt elég). A 14,1 hüvelykes képátlójú TFT megjelenítő manapság a mindent magukba foglaló átlagos noteszgépekre jellemző. A billentyűzetnek is jut elég hely ekkora alapterületen: az ASUS külön jelzi a gombokon a magyar kiosztást. A 8 megabájt memóriájú S3 Savage/MX megjelenítőmodulra sem lehet panasz: térbeli képességeiben első lett a szintén jó ATI lapkák előtt, a hagyományos alkalmazásokban (Wintach-teszt) is biztató eredményeket adott, de a vonalas grafikai

két gép háttértárával. Az alap 64 megabájtot még 64 megabájtal megtoldották a nekünk ideadott gépben; a határérték 192 megabájt.

A szokásos csatlakozási lehetőségek (egy-egy soros, párhuzamos, infra- és USB illesztés) két PC-kártyával is bővíthetők rajta. Telefonvonalas csatlakozáshoz erre nincs szükség, mert a beépített szoftveres modem ebben a gépben is 56 kilobit/másodperces adatátvitellel szolgál.

A felhasználó az illesztőprogramok CD-je mellett lemezen megkapja a noteszgép magyar nyelvű használati útmutatóját is. Egyedi jellegzetesség, hogy két funkciógombhoz egy-egy programindítás rendelhető; így gyorsabban juthatunk kedvenc alkalmazásunkba.

Emeletles

Már az első Pentium III-as cikkben (a Számítástechnika idei 4. számában) bemutathattam a Portocom

A HÁROM NOTESZGÉP NÉHÁNY JELLEMZŐ ADATA

Gyártó	Acer	ASUS	Portocom
Típus	TravelMate 734TL	L8400	MultiBusiness
Processzor	Pentium III 600 megahertz	Pentium III 600 megahertz	Pentium III 600 megahertz
Memória (megabájt)	64	128	192
Merevlemez	IBM DARA 212, 12 gigabájt	Hitachi DK23AA-12, 12 gigabájt	IBM DARA 212, 12 gigabájt
Képernyőátló (hüvelyk)	15	14,1	13,3
Képernyőtípus, képpontszám	TFT, 1024x768	TFT, 1024x768	TFT, 1024x768
Megjelenítő típusa, memória	ATI Rage Mobility-M1, 8 megabájt	S3 Savage/MX, 8 megabájt	ATI Rage Mobility-M1, 4 megabájt
Multimédia	ESS Solo-1 hangmodul, Matsushita CR-176 CD-olvasó	Vortex AUB210 hangmodul, Matsushita CR-176 CD-olvasó	Crystal SoundFusion CS4381 hangmodul, Matsushita CR-176 CD-olvasó
Csatlakozók	infra, egy soros, egy párhuzamos, egy USB, két PC-kártya hely, Lucent Win modem, Intel 8255x 10/100 Ethernet-modul, videokimerítő	infra, egy soros, egy párhuzamos, egy USB, két PC-kártya hely, Areal szoftveres modem	infra, egy soros, egy párhuzamos, két USB, egy PC-kártya hely, Lucent Win modem, Intel 8255x 10/100 Ethernet-modul, két FireWire, digitális hangkimerítő
Méret (milliméter)	315x271x46	310x256x35	308x241x25
Tömeg (kilogramm)	3,2	2,9	1,9
Ár, áfa nélkül (forint)	949 000	895 500	687 600 (dokkolóval: 743 700)

A HÁROM NOTESZGÉP MÉRÉSI ADATAI

Gyártó	Acer	ASUS	Portocom
Tipus	TravelMate 734TL	L8400	MultiBusiness
Landmark 2.0			
Processorsebesség (megahertz)	3884,21	3900,74	3140,75
Lebegéspotas sebesség (megahertz)	9444,04	9535,85	7966,03
Megjelentő sebessége (kar/ms)	22,341	25,206	24,576
NU 8.0 Si Prozessor	1497,9	1504,3	1230,9
Norton Si Win95 lebegéspotas multimedia tesztek			
Videolejtés	12,4	25,8	n. a.
Térbeli grafika (3D)	88,6	86,2	n. a.
Hangkezelés	66,8	64,1	n. a.
CD-ROM	4,7	5,0	n. a.
Képzéskezelés	97,2	88,6	n. a.
Wintach 1.2 (1024x768, 16 bites színmélység)			
Szövegkezelés	891,89	1021,74	817,35
Vonalas grafika (CAD)	1655,39	n. a.	849,51
Táblázatkezelés	649,21	621,77	774,55
Grafika	658,63	515,17	414,82
Átlag	963,73	n. a.	714,08
3DMark 99 Max térbeli megjelenítő tesztek (800x600, 16 bites színmélység)			
3DMark eredmény (3DMark)	1468	2199	1531
Processzor 3D sebessége (3DMark)	9274	9053	7936
Raszteltetés eredménye (3DRasterMark)	477	801	515
Képfelismerés - 1. járák (képváltás)	15,3	28,6	16,1
Képfelismerés - 2. járák (képváltás)	14,1	17,8	14,6
Képfelismerés (MTreble)	40,0	88,7	43,0
Anyagminta-megjelölés:			
2 megajárt (képváltás)	83,9	78,2	88,4
Térbeli rétegzés (Bump Mapping), (képváltás)	32,8	54,2	35,4
Multimedia Mark 99 tesztek (MMMark egységben)			
MPEG 1 videódekódolás	1591	1617	1392
MPEG 1 videólejtés	2602	1334	1569
Képzéskezelés	2090	2175	1822
Hangkezelés	2056	2001	1643
Átlag	2086	1789	1607
Méddig bírja az akkumulátor egy feltöltés után	3 óra 56 perc	1 óra 45 perc	1 óra 40 perc (2 óra 59 perc)*

* A zárójelben feltüntetett értékek a dokkolóval együtt értendők.

8700-as noteszgépet, a nagyra nőttek kategóriájából. Nemrég megjelent egy könnyen hordozható, vékony Portocom gép; ez a Portocom MultiBusiness a dokkolójával együtt teljes, mindent tartalmazó noteszgépként használható (3. kép). A könnyebb hordozhatóság kedvéért, s a méretek csökkentésére 13,3 hüvelykes képváltó megjelenítőt tettek bele, de billentyűzete még így is teljes méretű. Ugyanaz az ATI vezérlő hajtja, mint az Acer noteszét, a hagyományos (2D) tesztekben mégis valamivel lassúbbnak bizonyult amannál, a térbeli tesztekben meg valamivel gyorsabbnak. A Norton multimédiás teszt nem futott le a gépen, talán azért, mert a nálunk járt összeállítás még mintadarab volt.

A vele kapott dokkolótól elválasztott MultiBusiness vékony, de önmagában is jól használható noteszgép (4. kép). A soros, a párhuzamos, az infra- és az egyik USB kapcsolatot az alappélen található, és külső egységként csatlakoztatható hozzá a hajlékonylemezesség vagy a CD-olvasó. A csavart érpáras Ethernet-csatolókat a helyi hálózatba kapcsolható, a szoftveres modemem pedig telefonvonalra. Crystal hangmodulja 16 bites, hangja a kétféle két oldalán elhelyezett hangszórókból szólal meg.

A készülékkel kapott dokkolóegységben külön helye van a hajlékonylemezesség meghajtónak és a CD-olvasónak (illetve a választható DVD-egységnek). Emellett egy USB illesztő, két FireWire (hivatalos néven IEEE 1394) csatlakozás és egy SPDIF digitális hangkimenet tágítja a csatlakozási lehetőségek körét. A dokkolóban van egy második akkumulátor is, s azzal a teljes noteszgép hosszabb ideig működtethető (de az Acer noteszének akkumulátora még ennél a két akkumulátornál is tovább bírja).

A merevlemeze a 12 gigabájtos IBM-változat, a már leírt erényekkel. A MultiBusiness a lehető legnagyobb memóriakiépíthettségben, 192 megabájttal operatív tárral kapjuk.

Összegzés

Ezeknek a noteszgépeknek ugyanolyan néme-lyük alapelemük, s azok mérésével össze is vehető. De mivel mindegyik notesz másra való, azért bemutatónk inkább párhuzamos ismertetésnek tekinthető, mintsem összehasonlító tesztnek. Az Acer TravelMate 734TL önmagában is asztali gépet helyettesítő készüléknek vehető, bővíthető „csúcsnoteszgépnek”. Az ASUS L8400 inkább átlagos példány, a szokásosnál egy kicsit erősebb processzorral és meggyőző térbeli grafikával. A Portocom MultiBusiness legjellemzőbb felhasználási módja pedig a folyamatos hűvelés lehet (újságíróknak például nagyon jó az ilyen). Szerintem ennek nagyjából megfelelnek a táblázatban megadott árak (a készülékek beküldítőitől kaptuk őket).



3. kép. A dokkolóval együtt sem túl vastag a Portocom MultiBusiness noteszgép



4. kép. Csatlakozási lehetőségek az „önálló” noteszgép vékony oldalán

- HIF engedélyes optikai kábelek csatlakozók rendezők kötésszerelvények
- switchek, hubok
- médialekonverterek

2600 Vác, Zrínyi u. 41/a.
Tel.: (27) 314-882, Fax: (27) 314-909
1047 Budapest, Baross u. 91-95.
Tel.: 399-51-66, (-67, -68), Fax: 399-51-69
E-mail: info@fibex.hu,
Internet: www.fibex.hu



Pénzt ér Önnek,
ha tudja, mikor, honnan, mely
web-oldalait látogatják!

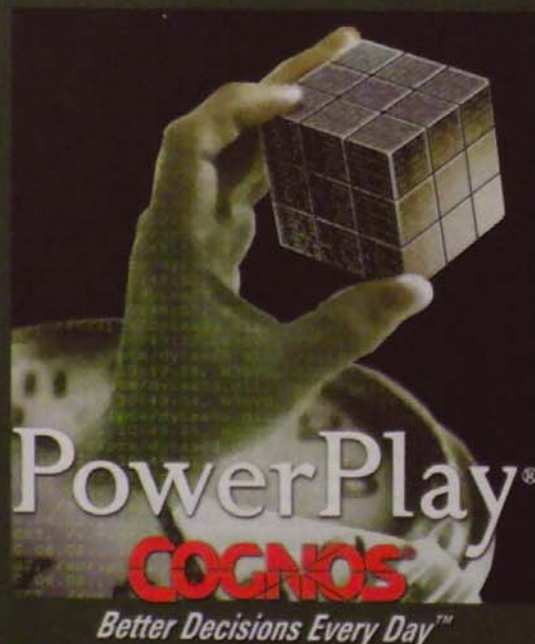
A Cognos PowerPlay programmal
tetszőleges kombinációban feltett
kérdéseire is azonnal választ kap.

WEBLOG-ELEMZÉS COGNOS POWERPLAY-jel

ára: 289 000 Ft + Áfa

A csomag tartalma:

- Cognos PowerPlay for Windows többdimenziós elemző program,
 - a webkiszolgáló naplóját előfeldolgozó segédprogram,
 - többdimenziós elemzések, kimutatások
- Környezet: MS Windows 95, 98, 2000, NT



Axis Kft. a Cognos magyarországi disztribútora www.axis.hu/cognos

Tanterem a kibertérben

Az új technológiák és információk szakadatlan áradata jóvoltából a vállalati munkaerő képzése soha nem volt még ilyen lényeges, sem ilyen drága. Az egyre magasabbra szökő oktatási költségek láttán a vállalati menedzserek úgy próbálhatnak meg tovább nyújtózkodni, mint a költségvetési keret engedné, hogy webalapú oktatási megoldásokat vezetnek be.

Ami az anyagiakat illeti, az online képzés bevezetésével egyrészt le lehet faragni a képzéssel kapcsolatos utazási költségekből, másrészt visszafogható a dolgozók utaztatásából adódó termelékenység-visszaszesés is. De más szempontokból is hasznos az online képzés: sokkal rugalmasabbá tehető az oktatási folyamat, mint a hagyományos keretek között, a tanár több diákkal foglalkozhat, s így – hogy megint az anyagiakhoz kanyarodjunk vissza – kisebb lehet az egy főre eső képzési költség. Ezenkívül a vállalatok jobban a felügyeletük alatt tarthatják az oktatási anyagot (mivel a tartalom házon belül hozható létre), vagy maguk válogathatják össze a nekik megfelelő külső anyagokat a webről.

Egyfelől tehát az online képzéssel időt és pénzt takaríthatunk meg, másfelől viszont a bevezetése időbe és pénzbe kerül; igaz, hogy ha okos megoldást választunk, akkor kevesebb pénzbe és időbe. A legjobb tanulási érték elérése végett a cé-

geknek olyan oktatási rendszert kell választaniuk, amely működtethető a már meglévő hardver- és szoftverinfrastruktúrában, támogatja az egyéni tempójú, valamint az együttes oktatást is, együttműködik a független fejlesztőktől származó szabványos oktatási kurzusokkal, s az adminisztrátorok, a kurzusfejleszt-

osztását, az internetes csevegést, valamint az audio- és videóhasználatot. És az sem közömbös, hogy jóval vonzóbbá teszi az online oktatást; emiatt a LearningSpace-t szívesebben használják majd a vezetők és az alkalmazottak is, végső soron tehát, úgy fest, a LearningSpace megőrzi a befektetett pénz értékét.

nem a Domino Web kiszolgálót használja a Collaboration modulhoz, hanem az annál jóval gyorsabb webszolgáltatást kínáló Microsoft Internet Information Serverhez (IIS) fordul. Végül pedig állíthatom, hogy a program adminisztrációja, kezelése is egyenes, érthető. Az adminisztrátoroknak például nem kell tudniuk programozni ahhoz, hogy felméréseket készíthessenek a kurzusokról, vagy jelentéseket állítsanak össze a diákok előmeneteléről. A kurzusfejlesztők, tanárok és diákok a webböngészőjüket használják a LearningSpace kezelőfelületeként.

valós idejű képzést, szintén oktató irányításával.

A LearningSpace 4.0 telepítése egyszerű feladat: a két modul tartalmazza az ehhez szükséges összes szoftvert. Ez a két programegység egyedül csak a Windows NT 4 Serveren fut. Noha a Core modul megengedi a Microsoft SQL Server, IBM DB2, Oracle és egyéb, nem Domino/Notes-függő termékek használatát is, a Collaboration modulnak – a valós idejű oktatási órákhoz – feltétlenül szüksége van a Domino Serverre.

Ebből azonban nem következik az, hogy a Collaboration adminisztrátorainak is feltétlenül értenük kellene a Dominohoz. Amikor betöltöttem a Collaboration modult, az automatikusan felállított egy Lotus Domino Servert, és átvezetett a szokványosnak mondható adminisztratív nehézségeken, s ezenközben semmi sem utalt arra, hogy éppen a Dominoval dolgozom.

Hardverplatform szempontjából sem mondható a szoftver túl követelőzőnek: mindkét modul remekül eldőlőgöztatott az én 512 megabájt memóriával ellátott, nevenincs kiszolgálógépeimen. A Core és a Collaborative komponens átméretezhető több kiszolgálón való működésre.

Telepítés után az adminisztratív asszisztens vagy a Netscape Navigator vagy az Internet Explorerrel használhatja feladatai elvégzéséhez: körülbelül öt percet vesz igény-

Last Name	First Name	Logon Name	User ID	Group	Email Address
Alex	Alex	alex	000-00-0000	SA	alex@domain.com
Anders	Anders	anders	000-00-0000	SA	anders@domain.com
Anders	Anders	anders	000-00-0000	SA	anders@domain.com
Anders	Anders	anders	000-00-0000	SA	anders@domain.com
Anders	Anders	anders	000-00-0000	SA	anders@domain.com

lők, az instruktorok és a diákok könnyedén tanulhatják meg a használatát. Ezek a célok mind elérhetők a Lotus-féle LearningSpace 4.0-val; az tehát igen jó oktatási platform lehet vállalati használatra.

Mindent megad, amire csak szükség lehet az egyéni tempójú online kurzusok létrehozásához, terjesztéséhez és felügyeletéhez; s tud valamit, amit a rivális termékek nem: lehetőséget ad az élő, instruktor irányította oktatásra; az pedig magasabb szintre emeli az alkalmazások és a rajztáblák (whiteboards) meg-

A 3.0-s változat okozott már néhány csalódást, ezért először a 4.0-s-tól sem vártam túl sok jót. S megint csalódnom kellett, bár most kellemes volt: ez a kiadás lényegesen jobb, mint az előző. Legnagyobb meglepetésemre a Lotus lekapszolta a Domino Serverrel a LearningSpace alapfunkcionalitását, és áthelyezte a Microsoft SQL Server, IBM DB2 és Oracle-hoz hasonló adatbázis-kezelő rendszerekbe, megkönnyítve ezzel a nem Domino alapozó vállalatok dolgát.

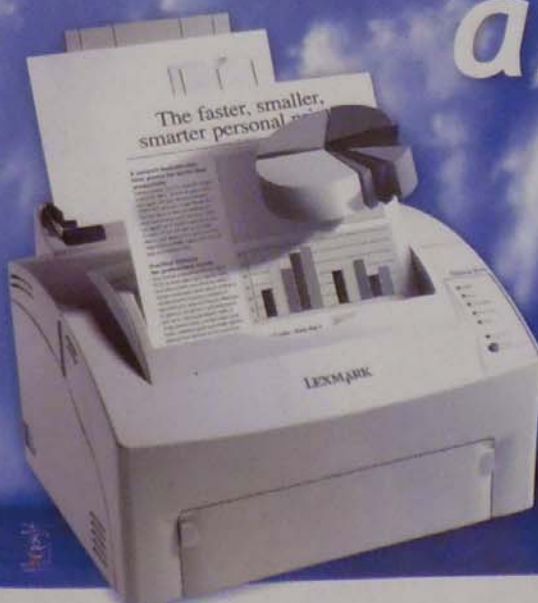
Az is jó, hogy a LearningSpace

Megvalósítás, bevezetés

A LearningSpace 4.0 két modul formájában érhető el; ez a kettő egymással kombinálva is működtethető. A LearningSpace Core egység tartalmazza az egyéni tempóban elsajátítható tananyagok létrehozására, terjesztésére és felügyeletére szolgáló eszközöket, sőt a külső fejlesztőktől származó kész kurzusok használatához szükséges összes eszközt is. A LearningSpace Collaboration modul mindezt a csoportos-kollaboratív tanulás eszközeivel egészíti ki, s a hozzá tartozó Lotus Domino Serverrel lehetővé teszi az instruktor vezette aszinkron oktatási folyamat többszálú beszélgetésekkel, vitákkal való végigvitelét, illetve élő virtuális osztályteremben a

Ragadja magával

az ÁR!



Lexmark Optra E310 lézernyomtató

- Nyomtatási sebesség: 8 lap/perc
- 67 MHz-es processzor
- 2MB alapkivitelben, 66 MB-ig bővíthető
- 1200 Image Quality nyomtatás
- Kevesebb, mint 17 másodperc az első oldal elkészültéig
- 5000 lapra elegendő festékkazetta (5%-os fedettségű)
- Beépített USB port, PostScript Level 2, PCL6 és PCL5e emulációk alapkivitelben
- Maximális havi terhelhetőség 15 000 oldal

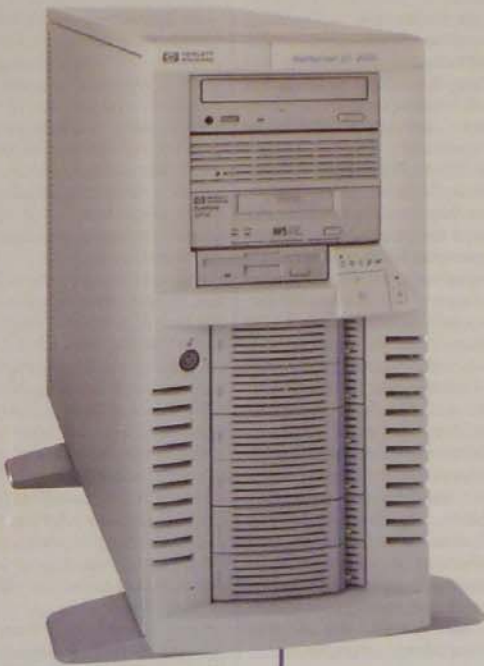
LEXMARK

Ajánlott végfelhasználói ár: **79.990,- Ft+áfa**

Hivatalos nagykereskedő: 1118 Budapest, Szurdok u. 1. Tel.: 246-4050, fax: 246-4101, www.rcc.hu



Ki képes ellenállni
egy ilyen vonzó ajánlatnak?



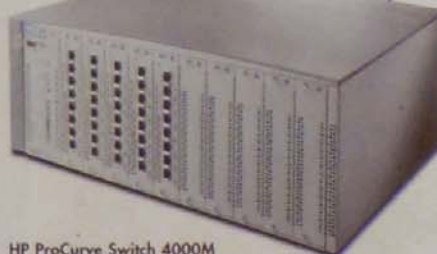
HP NetServer LC2000

- Intel® Pentium® III Processzor 667-800 MHz (dual bővíthetőség)
- 133 MHz rendszersín órajel
- akár 4 GB memória
- 144 GB Ultra2 SCSI merevlemez kapacitás
- 6 db forrócsérés tárhely, forrócsérés ventilátorok
- 6 db PCI csatlakozó
- TopTools for Servers, HP DiagTools, Wired Management 2.0, integrált HP Remote Assistant

A Hewlett-Packard hálózati szerverek és switchek mindig is kedvező áron kínálták a kiváló teljesítményt a felhasználók számára. De most egy ellenállhatatlanul vonzó ajánlatunk is van az Ön számára. Minden egyes HP ProCurve Switch 4000M és 8000M vásárlásakor választhat, hogy milyen ajándékot szeretne: egy HP CD-Writer Plus 8210e külső CD író, egy HP71 17" monitort vagy egy HP DeskJet 950C színes tintasugaras nyomtatót. HP ProCurve Switch 2424M és 1600M vásárlásakor pedig egy HP DeskJet 840C színes tintasugaras nyomtatót, egy SJ3400C lapolvasót vagy egy PCMCIA MPEG dekódert ajándékozunk Önnek.*

HP Hálózati eszközök

HP ProCurve Switch 2424M



HP ProCurve Switch 4000M

*Az akció 2000. december 31-ig érvényes.

Intel, the Intel Inside logo and Pentium are registered trademarks of Intel Corporation.

További információkért látogasson el weblapunkra:

<http://www.hp.hu/networking> vagy hívja a HP Vevőszolgálatot: 382-1111



be egy-egy felhasználó felvitele. Összességében körülbelül egy órába telt, míg telepítettem mindkét modult. Ügyféloldalon nincs szükség telepítésre, csupán egyszer kell feltölteni egy rövid bedolgozómodult; az arra kell, hogy a Collaborative komponens igénybevételével valós idejű oktatásban vehessünk részt.

Tanulás a Core-ral és a Collaborative-val

A LearningSpace Core önálló komponens; egyéni időben elsajátítható tanfolyamok létrehozásához és adminisztrációjához, valamint a diá-

kok tevékenységének nyomon követéséhez kínál eszköztárat. Magától értetődő volt megalkotni benne a kurzusfejlesztőket, az instruktorkat és a diákokat, s könnyű volt felhasználói információt behozni egy szöveggéllományból alakított adattáblából. S mivel a Core nem a Dominót, hanem inkább az SQL-t, a DB2-t és az Oracle-t használja a kurzus- és felhasználói adatok tárolására, igen jól kezelhető, „készséges” csatolófelületet ad a végfelhasználónak.

A kurzusok összeállítására sem okozott nehézséget. Az oktatók Microsoft PowerPoint-diabemutatókat

szúrhatnak be, kifejtős/fogalmazós, igaz/hamis vagy feleletválasztós kérdéseket vághatnak be, továbbá könyvtárakat építhetnek föl webes ugrópontokból és információkból.

Az viszont baj, hogy ebből a modulból nem segítenek varázslók az anyag létrehozásában. Szintén jó használtunk volna a vidd és dobd funkcionálisnak. Mindenesetre körülbelül 2 órába telne egy olyan egyszerű, web alapú tanfolyam létrehozása, 20 előre gyártott Microsoft PowerPoint-diával, valamint egy létező vizsgagyakorlat-sorozattal, amely 25 kérdésre kér választ: 15 feleletválasztóra, öt kulcsszavasra és öt pedig kifejtős típusra.

A LearningSpace Core-ral a kurzusok szerzői olyan tananyagokat is beágyazhatnak, amelyeket az Authorware-hez vagy a ToolBook II-höz hasonló termékekkel hoztak létre, s a Microsoft Office-ban, az IBM SmartSuite-ben és hasonló asztali alkalmazásokban kialakított anyagokat is bevitethetnek.

Az az egyik legjobb dolog a LearningSpace 4.0-ban, hogy az AICC (Aviation Industry Computer-based Training Committee) szabványhoz igazodó oktatási anyagokat is fel lehet használni benne. Ennek tényleg nagy hasznát vehetik a cégek, hiszen saját tananyagkönyvtárakat az IBM-től, a SmartForce-től, a NETg-től és más gyártóktól származó, kiemelkedő minőségű, kész, AICC-kompatibilis kurzusokkal bővíthetik a humán erőforrás-kezelés, kereskedelem, IT, menedzsment stb. témakörökben.

Az AICC támogatása egyszers-



mind azt jelenti, hogy a LearningSpace-szel nyomon követhető a diákok előmenetele, az, ahogyan keresztlétrágnak magukat az interneten át kínált külsős kurzusokon, persze ha azok összhangban állnak az AICC standarddal.

A H.323 és T.210 hang-, illetve videoszabványokhoz illesztett Collaboration komponens révén az oktatók és a diákok hangos és szöveges üzeneteket válthatnak egymással, megoszthatnak az alkalmazásokon és a vetítőtáblákon az élő virtuális osztályteremben. A Lotus SameTime nevű online konferencia-rendszerén alapuló LearningSpace Collaboration az online kapcsolatban álló diákokat virtuális közösséggé formálhatja.

A Collaboration modulról szólva mindenképpen érdemes megemlítenünk a vitaadatbázisok használata és a video-, valamint audiohasználatra alkalmas valós idejű osztályterem. Annak az oktatónak azonban, aki dolgozni szeretne ezzel a modullal, szüksége lehet egy kis gyorsítópó tanfolyamra: egy 4 órás ülésre és szaktanári vezetésre.

Az ügynevezett diskussziós vagy vitaadatbázisokban – ezek voltaképpen nem valós idejű csevegőszobák –, a webböngészőt használó oktatók és diákok felvetnek egy fő témát, a diákok pedig megírják ezzel kapcsolatos válaszukat, véleményüket. Az online osztályteremben az oktatók és a tanulók egyaránt használhatják az alkalmazásokat, a tanulók persze csak akkor, amikor az oktató megengedi nekik.

Összegzésképpen elmondható tehát, hogy azoknak a vállalatoknak, amelyek tág határok között mértezhető, teljes online képzési megoldást keresnek, érdemes alaposabban is megvizsgálniuk a LearningSpace 4.0-t. Az oktatók és a diákok körében főleg azért lehet népszerű, mert támogatja az élő oktatást, valamint az AICC-kompatibilis tananyagok használatát. Egyszersmind az IT-részleg válláról is jókora terhet vesz le azzal, hogy együttműködik a Windows NT-vel és az általános elterjedt adatbázisrendszerekkel.

Sam Stokes
(Computerworld)

VÉGSO OSZTÁLYZAT: NAGYON JÓ LEARNING SPACE 4.0

Üzleti érték: Ez a teljes, webalapú oktatási megoldás nemcsak a továbbképzési költségek csökkentését ígéri, hanem egyszersmind könnyű megvalósítást is, mivel együttműködik az ismert adatbázis-kezelőkkel, rugalmasan méretezhető, s együtt használható a külső fejlesztőktől származó kész kurzusokkal.

Technológiai érték: A LearningSpace 4.0 mindent magában foglal, amire szükségünk lehet az online tanfolyamok előállításához, terjesztéséhez és felügyeletéhez. Az élő, oktató vezette online képzést is segíti – rivalisál viszont nem – és lehetőséget ad az egyéni tempóhoz igazodó aszinkron oktatásra.

Erényei:

♦ A webalapú oktatási megoldások teljes választékával együttműködik

♦ Együtt használható a külső fejlesztőktől származó AICC-kompatibilis tananyagokkal
♦ Felügyeletéhez nincs szükség programozási ismeretekre
♦ Gyorsan, könnyen elsajátítható a használata

Hibái:

♦ A külső tanfolyamok nem követhetők nyomon központilag
♦ Nem támaszkodhatunk varázslókra a tesztek létrehozásakor
♦ Drága

Ár: Core modul – 36 dollár/felhasználó; Collaboration modul (a Core-ral együtt) – 50 dollár/felhasználó

Platform: Windows NT 4.0 Server a Windows Option Pack 4-gyel (www.lotus.com/learningspace)



e-nélkül nem teljes az üzlet

A PSINet világszerte 100.000 vállalati ügyfelének segít válaszolni az e-business kihívásaira. A világ vezető üzleti internetszolgáltatójaként arra összpontosítunk, hogy az Ön cégének teljes körű internet-megoldásokat tudjunk ajánlani. Internet-hozzáférés, web szerver, e-commerce és kommunikáció egyetlen forrásból. Az Internet most tényleg Magyarországra érkezett! A PSINet szolgáltatásai már itthon is elérhetőek. Minden eddiginél jobb minőségű hozzáférést biztosítunk a világhálóhoz. Globális hálózatunk, nemzetközi szolgáltatási tapasztalatunk és az ügyfelek iránti elkötelezettségünk Önnek is segít felfedezni az internetben rejlő üzleti előnyöket.

A lehetőségek kopogtatnak, készen áll?

PSINet
THE INTERNET SUPER CARRIER

PSINet Magyarország / Elcnder Informatikai Rt. Tel.: 465-7859 Fax: 465-7899,
1134 Budapest, Váci út 37. info@psinet.hu, www.psinet.hu

HÍREK

Vezetői kontrollong, avagy Hogyan vonhatjuk kontroll alá az üzletet címmel adott ki oktatócsomagot a Közgazdasági és Jogi Könyvtár. A csomag, amely tankönyvet és multimédia CD-ROM-ot tartalmaz, azoknak szól, akik nem képzétek közgazdászok, de át szeretnék látni egy gazdálkodó szervezet működését. A témát modellekkel és sokféle példával szemléltető oktatócsomag szerzői gyakorlati üzletlelmények, akik számos tanfolyam tapasztalatainak alapján alakították ki a tematikáját. A CD-ROM melléklet példákat, modelleket és fogalomtárat tartalmaz. (A kiadó)

Megújult a Közgazdasági és Jogi Könyvtár Complex Jogtár CD-ROM lemezeinek iratmintatára. Több mint száz, a polgári jog körébe tartozó iratmintát vizsgáltak felül és javították ki a jogszabályok változásainak megfelelően. Egyszerűbbé vált a lemez telepítése, az új verzió már nem támogatja a Windows 3.1 operációs rendszert és a Word 2.0 szövegszerkesztőt. (A kiadó)

A számítógéppel ismerkedő legkisebb gyerekeknek készült a Dorling Kindersley CD-ROM lemeze, amelyet a Panem adott ki magyar nyelven. A Pizi Maci születésnapja című CD egy képcs mese-könyv, történetét a szereplők mesélik el magyar vagy angol nyelven. A történet képei kinyomathatók és kézzel kiszínezhetők. Tíz, különböző nehézségi fokú képességfejlesztő játékot is tartalmaz a lemez. (A kiadó)

Folytatja a ManóMatek sorozatot a Proff-Média, a harmadik rész 78 feladatának témakörrel: az ezres számkörben való alapműveletek, törtek, mértékegységek, geometria. A sorozat az általános iskola matematikaanyagát érdekes, játékos formában oktatja a kisiskolásoknak, nemcsak a szülőket, hanem a pedagógusokat is segítve. (A kiadó)

Szintén a Proff-Média újdonsága a felső tagozatosoknak szóló Zöld Ödön a földgömbön című CD-ROM. A program a környezetvédelem, az emberek és a környezet kapcsolatát mutatja a gyerekeknek megfelelő formában. A főhős egy időutazás során ismerkedik meg a civilizáció korszakával, az akkori szokásokkal, az emberek környezettel való viszonyával. A 12 helyszínt érintő utazást játékok és feladatok teszik változatosabbá. (A kiadó)

Szeptemberben jelenik meg az Automex Játékos mateklub című lemeze. Formája követi a korábban kiadott Játékos angol klub CD-ROM lemez felépítését. A program a mesebeli erdőben való varázslatos kalandozás során Piroška, Hófehére és más mesehősök segítségével vezet a gyerekeket a számok birodalmába. A szoftver játékosan oktatja a gyermekeket a mennyiség fogalmára, valamint az alapvető aritmetikai műveletekre: az összeadásra és kivonásra. Mindkét kiadványt az óvodások és kisiskolások részére ajánlják. (A kiadó)

További híreink:
www.szamitastechnika.hu

Történelem és geológia

Ebben a hónapban két ismeretterjesztő digitális korongot mutatunk be. Mindkettő idén került a piacra, és Csórián Sándor kollégánk szerint így a tanév kezdetével mindkettőnek érdemes helyet szorítani a család CD-polcán.

Habsburgok Magyarországon

Tavasszal készült el az Enciklopédia Humana Egyesület Magyarországon művelődéstörténetét feldolgozó CD-ROM-sorozatának legújabb, hatodik része. A Kétféjú sas címet viselő lemez a török kiűzése utáni, az 1699 és 1790 közötti korszakot mutatja be.

Telepítés után elindítva, a sorozat tematikájának megfelelően, a következő főfejezeteket találjuk a nyitómenüben: Történelem, Nyelvtörténet, Irodalom, Művészetek, Egyháztörténet, Táj és nép, Életmód.

A program az I. képen látható képernyőformátumban jeleníti meg az anyagot. Egy másik főfejezethez a felső sorban lévő ikonra kattintva léphetünk át. A szövegben a kiemelt szavakhoz (személynevek, idegen szavak stb.) külön magyarázatot tartozik, s ha rákattintunk, a szöveg önálló képernyőn jelenik meg. A magyarázatok összegyűjtött listája a Lexikonban található. A témához kapcsolódó szemelvényeket egy kis könyvről jeleníti meg a szövegben. A program a Windows alapértelmezett szövegszerkesztőjét, a Wordpadet indítja el, és ebben jeleníti meg a tudnivalókat, ha az ikonra kattintunk.

A Lexikon tartalmát kivéve a teljes szöveg felolvastatható, esetleg ha kedvünk tartja, a korhoz kapcsolódó zenét hallgathatunk. A képernyő alsó részén a témához illő képek láthatók, az egérmutatót rájuk pozícionálva jelenik meg a címük, bővebb információt rólok a jobb szélén lévő ikonra kattintva kapunk. A képek két fokozatban nagyíthatók a teljes képernyőre.

A Habsburgok, pontosabban a törökök kiűző I. Lipót nem önálló, felszabadított orszákként, hanem a birodalmához csatolandó új, meghódított területeként kezelte Magyarországot. A nemesség – hiteles dokumentumok bemutatása mellett is – csak a birtoka értékének 10 százalékát kitevő, készpénzben kifizetett fegyverváltás ellenében kaphatta vissza ősei földjét, ám ezt az összeget sok, a földtulajdonát esetleg egy-másfél évszázaddal korábban elvesztett család képtelen volt összeszedni.

Az általános, a társadalom alsóbb rétegeire is jellemző elégedetlenség indította el 1703-ban a Rákóczi-szabadságharcot, ami részben a kedvezőtlen európai helyzet, részben pedig a Habsburg Birodalom túlereje miatt elbukott. Az 1711-ben megkötött szatmári békekben a vesztes helyzethez képest viszonylag jó feltételeket tudtak elérni, és bár Rákóczi száműzték, a résztvevőket nem sújtotta megtorlás.

Az elért kompromisszum tartósan bizonyult. A Habsburgoknak

külpolitikai nehézségeik – például a spanyol örökösödési háború – miatt nyugodt hátszínre volt szükségük, ugyanakkor Magyarország biztonsága pedig folyamatosan veszélyben lett volna, ha önálló államként, egyedül száll szembe a vele határos és még igen erős török birodalommal. A stabilitást tartották szem előtt a magyar rendek is, amikor 1741-ben, harminc esztendővel a Rákóczi-szabadságharc bukása után – igaz, adómentességek fenn tartásának ígéréteire – „életüket és vérüket” ajánlották fel a szorult helyzetben lévő Mária Teréziának.

Ebben a korszakban a magyar nyelv fejlődését – ezt a Nyelvtörténet című főfejezet taglalja részletesen – több tényező befolyásolta. Az elnéptelenedett területekre részben szervezetter, részben spontán módon német (sváb), szerb (rác) és szlovák (tót) telepések érkeztek, sok jövevényszavunk származik tőlük. A magyar nyelvű oktatás lassan terjedt. Nyelvezetünk egyszerűsödött: ekkoriban tűnt el az igeidők közül a fejezett és a folyamatos múlt (várt vala, vár vala). A török uralom miatt a nyugat-európai országokhoz

Részben a klasszikus hagyományok hiánya miatt népszerű a népzene és a néptánc. A lemezzel összesen 42 hangfelvételt hallgatható meg, ezek kisebb része háttérzene, a többi pedig a Zenetörténet fejezet illusztrációja. A zeneanyag teljes hossza közel 70 perc.

A törökök által elfoglalt területeken gyorsan terjedt a reformáció. Ebben döntő szerepet játszott a csalódottság, mert hogy sem a pápa, sem a katolikus Habsburg-ház semifele segítségét nem adta a (hitetlen) oszmán birodalommal vívott harcban. Az Egyháztörténet főfejezet szerint a Habsburguralom alatt a katolikus egyház gyorsan visszaszerezte súlyát, annál is inkább, mert I. Lipót betiltotta a protestáns vallásgyakorlatot a törököktől visszafoglalt területeken. A szabad vallásgyakorlat csak II. József rendelete tehető lehetővé. Ugyancsak az ő nevéhez fűződik az első országos népszámlálás 1784–85-ben; adatai ma óriási segítséget jelentenek a történetészeknek, kutatóknak.

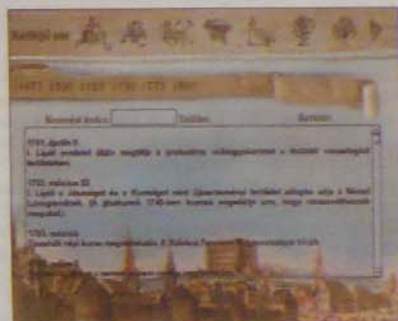
A közigazgatás, az oktatás, a gazdasági és a mindennapi élet jellemzőit a Táj és nép, valamint az Életmód főfejezetekből ismerhetjük meg. Sajnos, a leginkább elmaradott terület a gazdaság, ezen belül pedig a ma iparnak nevezett alkotórésze volt.

A kézműveseké a török megszállás előtti, kétszáz évvel korábbi keretek közé dermedtek. Például tiltották a szokásosnál terlemélyebb eszközök használatát. Iskolák híján nem volt megfelelő szakember, elérhető szakismeret. Még a XVIII. század végén is csupán egytucatnyira tehető az akkori Magyarország működő nagyobb üzemek száma. A piacképes minőségű és mennyiségű termékek hiánya kihatott a kereskedelemre, és magyarázza a polgárság súlytalanságát, amit a népszámlálás adatai is alátámasztanak. Mindez pedig előrevetíti a következő évszázadok sajnálatos, rendkívül ellentmondásos magyar történelmét.

A Főfejezeteken kívül a nyitómenüben találjuk az Időrend és a Források menüpontokat is. Az Időrend a tárgyalat kor legfontosabb politikai eseményeit sorolja fel, és keresési lehetőséggel is szolgál. A Források rejti a Szövegyűjteményt, a Lexi-



kont – a szövegben kiemelt 240 szó magyarozatával – és a Hangtárat, a zenei illusztrációkkal. A Képtárban és a Filmtárban felsorolt címek részben források, részben ajánlatok a korszak iránt érdeklődőknek; a Filmtár a Televideo felvételei közül válogat. A Képtár a sorozatban



2. kép. Kronológia és keresés



1. kép. Felül a főfejezetek ikonjai

képest ugyan késve, de elkezdődött a magyar nyelvű irodalom megerősítése a testőrök és a többi, a felvilágosodás eszméit hirdető író, költő jóvoltából. A lemez Szövegyűjteményében szereplő 106 műnek több mint a fele korabeli irodalmi alkotás, vagy annak egy részlete.

Ekkor merül fel a finn és lapp nyelvi rokonság gondolata, ami később a magyarság eredetének a kutatását indítja el.

A Művészetek fejezetet három fejezetet tartalmaz: Művészet-történet, Zenetörténet és Tánc-történet. A templomok és a főnemesi paloták újjáépítése a korizlésnek megfelelően a barokk stílust követi. Persze a szűkebb anyagi lehetőségek miatt a méret és a pompa elmarad a német vagy a francia barokk mögött. A festészet és a szobrászat sem tudja behozni a közel két évszázados kiesést. Elsősorban az egyház által támogatott oltafrészteszt és a templomi szobrászat fejlődik, illetve a nemesség megbízásából a portréfestészet.

megszokott módon az illusztráló képanyagot tartalmazza, címeke szerinti abcérendben. A több mint ezer képből bemutatott állíthatunk össze, és vetíthetünk a képernyőn.

Az anyag tartalma és megjelenítése a sorozattól megszokottan magas színvonalú, helye van minden történelmet szerető középiskolás CD-polcán.

A kiadó tervei szerint még három lemez készül a kollekciónak teljessé tételéhez. A reformkortól a kiegyezésig (1790–1867), Az Osztrák-Magyar Monarchia (1867–1918) és Magyarok a XX. században (1918–2000) címmel.

A sorozat előző darabjai angol és német nyelven is tartalmazták az anyagot; erre a lemezre azonban – pénzügyi okok miatt – csak a magyar változat került rá, amit a kiadó 06H sorszáma jelez. A futtatáshoz legalább 166 megahertes Pentium processzoros számítógép, 32 megabájt memória, 800x600-as 65 ezer színű megjelenítés, hangkártya és Windows operációs rendszer szükséges.

(Kétféjú sas, A Habsburg uralom Magyarországon (1699–1790), Enciklopédia Humana Egyesület, 2000, áfás ára: 7250 forint)

Ásványvilág

Mindenki megcsodálja az üzletekben kapható természetes kristályokat. Kívülről jellegtelen kődarabok ezek, amelyeket a hozzáértők felismernek és (vagy esetleg találmoma?) kettévágtak. Belsejükben elképzelt, színes, szabályos, csillogó világ tárul fel. De ez így mégsem az igazi. Kristályt ugyanis nem venni kell, hanem találni. Pontosabban gyűj-

ni, mert arra meglehetősen kevés az esély, hogy csak úgy találjunk egyet. A szakértelem sem árt, hiszen a gyakorlatlan szem aligha veszi észre az üvegtől, aminek a belseje efféle kincseket rejt. A kristály-, azaz az ásványgyűjtés igazi hobbi tehát, amibe könnyű beleszeretni. Gyakorlott és kezdő hívei egy PC birtokában immár digitális for-

mában is kaphatnak segítséget, ugyanis ez év elején jelentette meg a Kossuth Kiadó Az ásványok világa című CD-ROM lemezét.

A program telepítés nélkül, a CD-ről indítható. Főmenüjében (3. kép)



3. kép. Az ásványok világa: menüstruktúra

a következő menüpontokat találjuk: Alapismertetek, Gyűjtéstől a gyűjteményig, Magyarország ásványai, Ásványkalauz, Keresés.

Az Alapismertetek főfejezetben a Bevezetés ismerteti az alapfogalmakat (ásvány, kőzet, érc stb.), az ásványok elnevezését és az ásványtan rövid történetét. Az Ásványok keletkezése című fejezet foglalja össze a különféle – magmás, üledékes és átalakult (metamorf) – ásványok keletkezési módját. Külön fejezetek mutatják be az ásványok fizikai és kémiai tulajdonságait. A fizikai tulajdonságok sorába tartozik többek között a törésük (szaknyelven hasadásuk), az optikai jellegzetességeik (szín, fény, átlátszóság), a keménységük. Ezek viszonylag egyszerűen

vizsgálhatóak, és segítenek az ásvány azonosításában. Kémiai tulajdonságaik, vagyis az őket alkotó elemek alapján sorolják összesen kilenc osztályba az ásványokat: terméselemek, szulfidok, szilikátok, karbonátok stb.

Gyűjtéstől a gyűjteményig: ez a főfejezet ahhoz ad tanácsokat, hogy miként tehetünk szert néhány formás darabra – a hozzájuk kapcsolódó élményekről már nem is beszélve. Néhány évvel ezelőtt egy alkalommal a recenzens is elindult az ausztriai Habachtal völgyébe, ahol egy elhagyott smaragdbánya található, a szomszéd völgybe átvezető hágót pedig smaragdút-

nak hívják. Sajnos a völgy felső részében 30 centis hó fogadott bennünket, ami alól kissé nehézkes az ásványgyűjtés. Majd egész éjszaka havazott – előző este egyetlen előrejelzés sem jósolt csapadékot –, így másnap 60-70 centiméteres szűz hóban indultunk meg lefelé az orrunk után, ugyanis az ősvény eltűnt a hó alatt. Nem is beszélve az ásványokról!

Az ásványgyűjtő turát tehát gondosan meg kell tervezni, erről szól az első fejezet. Ki kell választani a helyet, és tájékozódni, hogy ott milyen ásványokra és körülményekre – időjárás, terep – számíthatunk. Kellenek szerszámok, többek között kalapács és véső. Ha esetleg találunk valamit, szükségünk lesz tároló-

dobozokra, mert a kristályok keménységük ellenére sérülékenyek. A felszerelés összeállításakor érdemes arra is gondolni, hogy azt mi magunk fogjuk cipelni hegyenvölgyön és órákon keresztül. A gyűjtést dokumentálni kell, mert a lelőhely pontos ismerete nélkül az ásványnak csupán esztétikai értéke van, tudományos nincs. Még jobb, ha néhány szóval rögzítjük a lelőhely környezetét is. A leletek letisztogatása és gyűjteménybe rendezése aprólékos, hosszú téli estékre való elfoglaltság. Egy gyűjtemény sokféle szempont alapján alakítható ki, összetételük, formájuk, lelőhelyük alapján csoportosítva a darabokat. Ehhez a Gyűjtemény rendszerezése című fejezetből meríthetünk ötleteket.

A lemez tartalmaz egy hasznos kis gyűjtemény-nyilvántartó programot is, ebbe beírhatjuk az egyes darabok adatait. Ezeket természetesen a merevlemezre lehet elmenteni. Kár, hogy a nyilvántartó program csak a CD menüjéből indítható, önállóan nem használható.

A Magyarország ásványai főfejezet a hazai gyűjtési lehetőségeket mutatja be. Első fejezete a magyar mineralógia (ásványtan) történetét foglalja össze, megemlítve jelentős kutatóit. További fejezetei pedig az egyes ásványtípusok (mágnás, üledékes, metamorf) magyarországi lelőhe-

lyeit veszik sorra. Mivel hazánk a folyók által feltöltött Kárpát-medencében fekszik, sajnos az ásványgyűjtési lehetőségek viszonylag szerények, általában a vulkáni hegységekre korlátozódnak. A szomszéd országok hegyeiben, a Kárpátokban, a Tátrában már sokkal jobb lelőhelyekre számíthatunk.

Az Ásványkalauz főfejezet alatt található a program legnagyobb terjedelmű része, a képekkel illusztrált ásványlexikon. Itt az ásványtani osztályok szerint csoportosítva összesen 160 ásvány jellemzőit találjuk, a 4. képen látható képernyőformátumban. Az ismerttár leírja az egyes ásványok tulajdonságait,



4. kép. Egy kristály adatbázisa

keletkezését, lelőhelyeit, összetételét, kristályformáját és még mennyi jellemzőjét. A fotókat a teljes képernyőre nagyíthatjuk. Az illusztráló fényképekből a Galéria menüpontban bemutatókat állíthatunk össze és vetíthetünk a képernyőn.

Hasznos segítség a Keresés parancs, amelynek megadható, hogy az anyag mely részében (határozóban, képaláírásban, képlettben, mindenhol) akarunk keresni.

A Nyomatás parancs csak képernyőnyomatást tud. A lexikonnál – ahol egy ásvány egy képernyő – ez nem baj, azonban a hosszabb ismereteket is csak képernyőnként tudjuk kinyomtatni, itt bizony elkelt volna a teljes fejezetet nyomtató opció.

A CD grafikai megjelenése egyszerű, visszafogott. Ez általában előnyös, itt azonban a mértéktartás kissé túl jól sikerült. A képernyőn csak a tartalom alapján azonosítható, hogy melyik főfejezet melyik alfejezetében járunk éppen, a program ezt sehol sem jelzi.

A lemez tartalmát a szokásos memóriájáték és egy 46 kérdésből álló teszt egészíti ki, amelyet csak az anyag figyelmes áttanulmányozása után lehet megoldani.

A szakma, a hivatásos geológusok tudásbázisa nyilvánvalóan nem vehető össze a témával kedvtelésből foglalkozó gyűjtőkével, akik nem dűskálnak a magyar nyelvű – geológus- vagy vegyészdiploma nélkül is érthető – egykor ismeretterjesztőnek nevezett szakirodalomban. A CD érdeme, hogy ezt a szűkös kínálatot bővíti.

A használatához szükséges minimális konfiguráció: 100 megaherces Pentium processzor, 16 megabájt memória, 64 ezer színű (16 bites színmélységű) 800x600 képernyőfelbontás, hangkártya, Windows operációs rendszer.

(Az ásványok világa, Kossuth Kiadó, 2000, áfás ára: 5600 forint) ☞

Az E-Business

a jövő

üzleteli lehetősége.

Itt kezdődnek a kihívások.

Bemutatjuk a megoldást.

Business Internet szolgáltatások és virtuális magán IP hálózatok az AT&T-től.



www.att.hu

A hazai informatika és térinformatika egyik meghatározó szakértő cége, a

Geoview Systems Kft.

**PROJEKTVEZETŐ-
RENDSZERSZERVEZŐ**
munkatársat keres,

Ajánlatunk:

- Változatos, önálló szakmai munka és fejlődési lehetőség
- Részvétel országos és európai szintű projektekben
- Kiemelt kereseti lehetőség
- Fiatal, dinamikus csapatszellem

Elvárásaink:

- Felsőfokú szakirányú végzettség
- Jó kommunikációs és szervezőkészség
- Kreativitás, rendszerszemlélet
- Határozott fellépés, önálló munkavégzés, csapatmunka
- Gyors tanulási képesség, pontos, lelkiismeretes munkavégzés
- Minimum egy idegen nyelv középfokú ismerete (angol, német).

Jelentkezés szakmai önéletrajzzal
Koloszár Imre műszaki igazgatónál:

GEOVIEW SYSTEMS
Geoview Systems Kft.
1137 Bp., Radnóti M. u. 2.
Tel.: 329-2099
Fax: 339-8714
E-mail: imre@bp.geoview.hu

Szoftverfejlesztéssel foglalkozó cég keres
fiatal, dinamikus

**PROGRAMOZÓ
munkatársat**

Feltételek:

Adatbázis-kezelésben való jártasság, Visual Basic, MS Acces, MS SQL, HTML és idegen nyelvek ismerete előnyt jelent.

Amit nyújtani tudunk:
érdekes feladatok, továbbképzés, versenyképes fizetés.

Jelentkezését várjuk szakmai önéletrajzzal:
Positron 2000 Kft.
1061 Budapest, Jókai tér 8.
E-mail: info@positron.hu

inventix

Szoftveres munkatársakat keresünk:

**Konzultáns (pre-sales)
Support (post-sales)
Alkalmazásfejlesztő**
pozíciókba.

Megfelelő informatikai gyakorlatat, felsőfokú szakirányú végzettséggel, biztos angol nyelvtudással, jogosítvánnyal, valamint jó kommunikációs képességekkel rendelkező munkatársak jelentkezését várjuk. **Fényképes szakmai önéletrajzát a fizetési igény megjelölésével az alábbi címre küldje:**

Inventix Kft.
1132 Budapest, Victor Hugo u. 18-22.
Tel: 349-0143.
További állásinformáció: www.inventix.hu

SPRINT

SZOFTVER és HARDVER

www.sprint.hu

KINÁLATUNKBÓL: **Tisztelettel MEGJELŐLÉS**

Hardver - szoftver megoldások kereskedelme

Windows Millennium Edition English VUP CD 98/98SE Promo 17.100.-
Windows Pro 2000 magyar VUP CD 45.900.-
FrontPage 2000 English CD 45.900.-
Office 2000 magyar CD 154.100.-
Project 2000 English CD 152.300.-
Visio Standard 2000 English CD 61.500.-
Visual Basic 6.0 Standard English CD 31.700.-
Visual Studio Pro 6.0 English CVUP CD Refresh 166.900.-
Windows 2000 Server magyar CUP CD 5 Cit 148.900.-

Norton Antivirus 2000 magyar 13.600.-
Norton Internet Security 2000 18.900.-
Norton SystemWorks 2000 22.000.-
WinFax Pro 10 23.100.-

CorelDraw 9 Upg + Corel Print Office + 1 napos ingyenes CorelDraw oktatás 85.000.-
Adobe InDesign V1.5 Upgrade 15.600.-
Adobe Acrobat V4.0 97.500.-
Adobe Photoshop V5.5 244.900.-
Recognita Plus 5.0 Win 95/98/NT Univerzális Upgrade 34.000.-
F-Secure Antivirus 5. user + 1 év követés 156.500.-
AutoCAD LT 2000 CD 137.000.-
Macromedia Director 5.5 8.0 417.500.-

AcerPower 5e (Celeron533, 64MB, 10GB, 48xCD, Linux) 149.500.-
AcerPower 5n (PIII700E, 64MB, 10GB, 48xCD, Linux) 237.500.-
HP DeskJet 930C 51.700.-
Xerox DocuPrint 4512 134.900.-
Xerox DocuPrint 4512N 169.900.-
Compaq Armada E500 (PIII/650 64MB i26 DVD Wx) 780.000.-
Portocom 340 „Freestar” (Celeron500, 64MB, 6GB, 56k modem, 10/100 ethernet, CD, 13.3 TFT) 357.000.-
Portocom 340 „Freestar” (Celeron500, 64MB, 6GB, 56k modem, 10/100 ethernet, CD, 14.3 TFT) 436.000.-
PIII/600 felár +35.000.-
DVD felár +40.000.-

Figyelem!

Ha Ön először vásárol cégünkél és ezt weboldalunkon keresztül teszi meg, a listaár kedvezmény a hardver termékekre 2%, a szoftver kínálatunkra pedig 5%!

SPRINT!

*Áralk tájékoztató jellegűek és nem tartalmazzák a 25%-os áfát
Akciós kedvezményeink nem vonhatók össze

Üzletünk:

106B Budapest, Felsőerdősor u. 7. Tel: (1) 342-4707, (1) 342-6724
1087 Budapest, Berzsenyi u. 3. Tel: (1) 210-4835, (1) 210-4836
8000 Székesfehérvár, Petőfi u. 1. Tel: (22) 502-880
6722 Szeged, Bartók tér 13. Tel: (62) 55-22-33

www.sprint.hu

DVD-ROM, DVD-VIDEO, SZOROZATGYŰJTÉS, MPEG-VIDEO, DIGITÁLIZÁLTÁS, EGYESI DVD LEMEZ KÉSZÍTÉS, TETSZÉS, SZERINTI CÉLRA, KEDVEZŐ ÁR

DVD Verzióválaszték halva

4GB
minden emezen

Tel: 209-3700
Fax: 381-0197
1114 BUDAPEST
BARTÓK BELA UT 21

COMSER
WWW.COMSER.HU
COMSER@MAIL.DATANET.HU

Kodak

A HIVATALOS MAGYARORSZÁGI KODAK DISZTRIBUTOR

DIT
DIGITÁLTECHNIKA KFT.

Nagy- és kiskereskedelem

Budapest, 1149 Egressy Ut 5.
T.Á: 221-6779; 221-6772
Gyfa, 8224 Nagy I. u. 25.
T.Á: 96517-500; Fax: 517-501
www.digitatechnika.hu
kodak@digitatechnika.hu

KEDVEZŐ TITKÉRSÉGEN A "Hivatalos úton forgalmazott Kodak termék" címkétt!

DIGITÁLIS FÉNYKÉPET KÉSZÍTHET SZÁMÍTÓGÉP NÉLKÜL 3 EGYSZERŰ LÉPÉSBEN:

1. KATTINTÁS A KODAK DC215 DIGITÁLIS FÉNYKÉPEZŐ-GÉPEN.
2. TEGYE BE A MEMÓRIAKÁRTYÁT A PM100 NYOMTATÓBA.
3. NYOMJA MEG A PRINT GOMBOT!

KEDVEZMÉNYES AKCIÓ!!!
DC215+PM100 CSOMAG 137.920 HELYETT 127.920 +áfa
DC215 FÉNYKÉPEZŐGÉP 99.920 HELYETT 89.920 +áfa
Viszonteladónak további kedvezmény!

A CW-Számítástechnika 2000/36. heti számából a következő kódszámú hirdetésekrol szeretnénk tájékoztatást kapni:

04015 36001 36022
07017 36002 36025
18030 36007 36029
24012 36009 36030
25021 36015 36031
28012 36016 36032
34004 36017 36033
34005 36018 36034
34006 36020 36035
35007 36021 36036

A megfelelő kódszámokat kérjük szíveskedjék megjelölni!

INTERNET
Stúdió

1085 Budapest,
Horánszky utca. 26.

Telefon: 338 - 4144
Fax: 318 - 6813
E-mail: info@next.hu
Web: www.next.hu

Váltson sebességet velünk!

Teljes körű ügyintézésel

Havi díjszabásaink:

1*64 Kb/s ISDN Hozzáférés 4.980.- forint + Áfa
Forgalom függő 1*64 Kb/s Bérlet vonal* 29.000.- forint + Áfa
Forgalom függő 1*128 Kb/s Bérlet vonal* 49.000.- forint + Áfa
Forgalom független 1*64Kb/s Bérlet vonal* 99.000.- forint + Áfa

Részletek felül érdeklődjön kollégáinknál!

HÍREK

Közös vállalkozásba kezd az American Express és a Vento Corporation: MarketMile néven üzleti termékek és szolgáltatások online értékesítésére szakosodó céget hoznak létre. A MarketMile székhelye a kaliforniai Mountain View-ban lesz, és a jelenlegi tervek szerint elsősorban a közepes méretű vállalatok igényeit próbálják meg kiszolgálni. Termékinálatukban irdal berendezések és ipari eszközök, számítógépek és perifériák. Üzleti szolgáltatásaik sorában pedig többek között munkaerő-kölcsönzés szerepel. Az American Express és a Vento közös B2B, azaz vállalatközi elektronikus kereskedelmet bonyolító webhelye a későbbiek során kis- és középvállalkozások számára is eláll majd termékekkel és szolgáltatásokkal. (IDGNS, Boston)

Nyár végétől a svédországi online használók már az Interneten is megtekinthetik, sőt meg is vásárolhatják az Ikea áruházlánc termékeit (<http://www.ikea.se>). A stockholmi székhelyű Framfab web-zolgáltató cég építette meg az elektronikus kereskedelmi helyet, amely a kezdetekben mindössze 700 Ikea-terméket jelenít meg a világhálón. Nils Larson, a svéd Ikea internetmenedzserje elmondta, hogy már nagyon aktuális volt a webbolt megnyitása. A közismert lakberendezési kiskereskedő céget Ingvar Kamprad alapította 1943-ban. Jelenleg világszerte 30 országban működnek Ikea áruházak, és az elektronikus kereskedés is hamarosan túl fog mutatni Svédország határain. (IDGNS, Stockholm)

Augusztusban csődöt jelentett a Dressmart.com finnországi leányvállalata. Mikko Armilla elnök nem volt hajlandó kommentálni a hírt, finn lapértékelések szerint azonban nem a Dressmart.com az egyetlen olyan, az interneten kereskedő divatcég, amely komoly problémákkal küszködik. Idén májusban a hasonló profilú boo.com ment tönkre, júliusban pedig a Dressmart norvégiai fiókja jelentett csődöt. Nem is olyan régen, fénykorában a Dressmart nyolc országban működött sikeres leányvállalatot, és több mint 80 alkalmazottal dolgozott. Azóta kiderült, hogy nem könnyű divatos ruhákat és kiegészítőket értékesíteni az Interneten. (Tietoviikko, Helsinki)

Nyolcvankilencmillió dolláros nettó veszteséggel zárta a most folyó pénzügyi év második negyedét az Amazon.com. A június végén lezárult pénzügyi időszakban az Amazon 24,3 millió dolláros bevételre tett szert ACN (Amazon Commerce Network) partnereitől, így többek között a Drugstore.com, a Homegrocer.com és a Pets.com cégektől. A seattle-i központtal működő online kiskereskedő üzleti kitalálásairól egymásnak ellentmondó vélemények látnak napvilágot az amerikai sajkasajtóban. Alan Alper, a lincolni Gomez Advisors elemzője szerint az Amazonnak és ACN-partnereinek semmivel sem másabbak, illetve nem rosszabbak a kitalásai, mint a régi gazdaság körülményei között működő kereskedőknek. (Computerworld online)

További híreink: www.szamitastechnika.hu

Tehetségvadászlat

Az egyiknek sikerül, a másiknak nem

Egy év alatt nagyot fordult a világ: tavaly az amerikai dot.com vállalkozások még egészen kis fizetésért is kaptak alkalmazottat, ma azonban már igen nehezen jutnak hozzá a valóban tehetséges munkaerőhöz. Zimányi Katalin e fordulat okait vizsgálja.

Framinghami társalunk, a Computerworld szerint ha ma egy amerikai informatikus állásnézőbe megy, akkor a felvételi beszélgetésen szinte mindig hallhatja, hogy „Mi nem dot.com cég vagyunk, hanem valódi technológiával foglalkozunk”.

Csakugyan arról lenne szó, hogy többé senki sem akar internetes vállalkozásnak dolgozni? Ennyire megváltozott volna a helyzet a múlt évhez képest, amikor az IT-munkaerőhiány ellenére a dot.com cégeknek könnyű volt munkatársakat találniuk? Ha a fizetés nem is volt túl magas, egy pici tulajdonhányadot mindenkinek felajánlottak a vállalkozásból. Ösztönzőleg hatott a jelentkezésre az a kitalás, hogy esetleg már nyolc-kilenc hónapi megfizetett munka után internetmilliómosok lehetnek.

Ami a tőzsdei készülő szépreményű dot.com vállalkozások jókora hányadának üzleti tervét illeti, arról jobb szót sem ejteni! De nem is ez volt a lényeg: megtette bármilyen tevékenység (még a kutatóipar-forgalmazás is), ha át lehetett ültetni az új gazdaság körülményei közé. A feltétel nélküli hévben minden abszolút nyerőnek tűnt.

Az alku tárgya

Claire Tristram, a Computerworld szakírója szerint számos induló internetes vállalkozás még azelőtt kiégett, hogy igazán beindult volna. Persze máris van olyan webhely, amely a bukottakat veszi számba. A <http://www.dotcomfailures.com> napi bontásban közli azoknak a cégeknek a névsorát, amelyeknek valamilyen oknál fogva nem sikerült. (Mindig a kisebbet büntik alapon ez a webhely a következő jelmondatot jeleníti meg: „Kick them while they're down.”)

A sikertelenek listájának interneten való közzététele miatt nem egy észak-amerikai cég döntött úgy, hogy – a félreértések elkerülése végett – megváltoztatja a nevét: kiírja belőle a dot.com-ot. Augusztus elején a Shopnow.com Network Commerce Incorporationt változtatta a nevét, a Stockup.com Preference Technologies Incorporationre, a Jfax.com Inc. pedig j2 Global Communicationsre.

Végérvényesen vége a dot.com vállalkozások euforikus korszakának, állítja Gary Fernandes, aki maga is neves céget hagyott ott egy induló internetvállalat kedvéért: korábban a texasi Electronic Data Systemsnél dolgozott, most a dallasi GroceryWorks.com elnök-vezérigazgatója; szerinte ma már csak azok válhatnak internetmilliómosá, akiknek kiváló az üzleti érzékük, és különösen is tudnak bánni a pénzzel.

Don Ledwick, a San Joséban működő Professional Search Associates fejadása azt tanácsolja pályatársainak, hogy – a kockázati tőke-vállalkozások főnökeihez hasonlóan – alaposan vizsgálják meg a leendő munkaadók üzleti tervét. Ne csak a betöltendő állást nézzék meg, hanem azt is, milyen konkurenciával kell számolni a szóban forgó cégeknek, mennyi a készpénztartaléka, ha van egyáltalán, és hogy vajon ké-

rekben? Mindannyian az új gazdaság körülményei között dolgozó csúcsetvezetők. Olyan üzleti viszonyok közepette tevékenykednek, amelyekben a játékszabályok szó szerint naponta változnak, és a vállalatoknak alaposan át kell gondolniuk, mire s mennyi megújulásra futja erőforrásaikból.

A régi gazdaság nagyjainak nemegyszer tőzsdei bevezetés előtt álló kis cégekkel kell megküzdeniük, és ennek a küzdelemnek sokszor egyáltalán nem biztos a kimenetele.

Az új gazdaságban új típusú vezetőkre van szükség, olyanokra, akik egyszerre tesznek eleget két kívánalomnak: a globális versenyben való sikeres részvétel és a technológiai változásokkal való versenyfutás követelményeinek. Kevin Cashman, a minneapolis-i LeaderSource szaktanácsadó és coaching cég alapítója és elnöke szerint ez a kettős követelmény nem csupán az információ- és (vagy) kommunikációtechnológiai cégek vezetőire vonatkozik.

Az új gazdaság vezetőire csoportokkal és más szervezetekkel együtt, majdhogynem partnerségben dolgozik – véli Cashman. Az internet-üzletvitel mellett sokszor nincs arra mód, hogy alaposan átgondoljunk egy-egy döntést. Az is előfordulhat, hogy a döntést alacsonyabb szinten, mondjuk, csoportszinten kell meghozni. A Kaliforniában „vezetőedzőként” működő Gail Ginder úgy tartja: mára elavult a főnöki attitűd a felülről lefelé való parancsolgatás, s nemcsak korszerűen, hanem nyilvánvalóan kártékony is.

Speciális probléma a távmunkások vezetése: ők úgy érezhetik – a napi személyes kommunikáció híján –, hogy kihagyják őket a csapatmunkából. Különösen akkor nagy erőpróba ez, ha a távmunkás a központtól több ezer kilométerre, egy másik időzónában dolgozik.

Az utóbbi időben jó néhány olyan webhely jelent meg a világhálón, amely közvetlenül erre a vezetői problémára kínál tanácsot, sőt optimális esetben megoldást is. A <http://www.workteams.unt.edu/reports/Cantu.html> a virtuális munkacsoporthoz szól, a <http://www.telecommutemagazine.com/> pedig távmunkásokkal dolgozó vállalatve-



zetőknek kínál információforrássokat, szolgáltatásokat és szaktanácsokat.

Béreljük főnököt!

A Framinghami kiadású Network World azt tanácsolja az új gazdaság körülményei között működő kis és közepes amerikai vállalatoknak, hogy béreljenek informatikai főnököt, ha valami miatt nem szerződtehetnek saját CIO-t (chief information officer).

Krimo Salem, a San José-i If & Then cég alapítója korábban maga is CIO-ként tevékenykedett. Mostani vállalkozása viszont már arra alapul, hogy virtuális informatikai főnököt ad az olyan vállalatoknak, amelyek szükségét látják a magas szintű IT-szakértelmnek. A virtuális CIO rész munkaidőben, rendszerint távmunkásként dolgozik a megrendelő cégnél. Az If & Then alacsonyabb szintű IT-támogatással is szolgál, sőt az elől sem zárkózik el, hogy a megrendelő csak alkalmanként kérjen tőle segítséget a maga házon belüli IT-munkacsoportjával kapcsolatos problémákhoz.

A bostoni Breakaway Solutions is olyasfajta megoldást ad, amelyet Salem cége. Ez a vállalkozás különösen sűrű rendszer-telepítési feladatokhoz és speciális IT-projektek mielőbbi beindításához kölcsönöz informatikai és technológiai igazgatókat. Jamie Tremlett, a Breakaway informatikai igazgatója külön programot fejlesztett ki azoknak az ügyfeleknek, akiknél az utóbbi időben erősen csökkent az informatikus alkalmazottak száma. Ez a program három hónapig tart; a három hónap elteltével a kölcsön-CIO távozik, és magára hagyja a csapatot.

Az Egyesült Államokban vidékenként más áron kölcsönzik az alkalmi informatikai igazgatókat. A San Franciscó-i öbölben és környékén például havi 10 ezer dollár körül mozog a bérük; ezért az összegért heti 10 órát dolgozik a kölcsönfőnök. Salem szerint a virtuális CIO-k jóval hatékonyabbak, mint „rendes”, vagyis teljes munkaidős, házon belüli társaik: nem járnak annyit értekezletre, nem pletykálnak, és így tovább.

Az If & Then alapítója szerint az sem lényegtelen, hogy a virtuális informatikai főnök távozása betervezett esemény; hiszen ha a hagyományos CIO mond fel, akkor minden felborul: magával viszi az összes speciális, helyspecifikus, évek hosszú során megszerzett tapasztalatot. Salem valószínűleg maga sem veszi észre, hogy érvelése kiugrat egy igen fontos körülményt: a kölcsönfőnök visszatér, a lekötött informatikai igazgató viszont nem. Vele elmegy a vállalati kultúra egy része.



Esther Dyson

(Fotó: IDGNS Image Bank)

pes-e valódi értéket előállítani vagy csak reklámkampányokkal kelti a maga jóhírét.

A munkavállalóknak Ledwick azt tanácsolja, ne fogadják el, ha a cég – arra hivatkozva, hogy cégtulajdonrészt is ad – csak kis fizetést kínál: alkudjanak egyszerre mindketőre! Tom Call, a kaliforniai RHI Consulting fejadása szerint minden valamirevaló álláskereső nyolc-kilenc komoly ajánlatra számíthat, s ebből a helyzetből igazán nem nehez alkudozni.

Csúcsetvezetők

Az internetgazdaságban nemcsak tehetséget nehéz találni, hanem jó vezetőt is – állítja Kate McClucas, a San Mateo-i kiadású InfoWorld munkatársa. Szerencsére azért ott van Carly Fiorina vagy Esther Dyson, és még sokan mások is felférnek a toplistára. A két hölgyet, Fiorinát és Dyson-t nem kell bemutatni a magyar olvasóközönségnek. A Hewlett-Packardnak talán még soha nem volt ilyen hatékonyan tevékenykedő elnöke, és Dyson-t sem véletlenül tartják az informatika nagy gurujának.

Mi közös van ezekben az embe-

Online zeneipar Ázsiában

Mobilon jobban szeretik?

A világ zeneiparát úgyszólván övön aluli ütésekként érte, hogy az internetről rohamosan növekvő méretekben lehet ingyen zenét letölteni. De Ázsiában most felcsillant az a lehetőség, hogy a kiadók is juthatnak profithoz online módon – tárja fel a helyzetet **Mártonffy Attila**, s hozzáteszi, azért nem fog olyan hamar leáldozni az ingyenes letöltötés napja.

Hát igen, a nagy zenekiadók – naivitásból, vagy mert elszámolták magukat – sorra lemaradtak az internetforradalomról, s hagyták, hogy kis kezdő pontkomoskák a kedvenc zenezámok ingyenes letölthetőségével generajonok ezreit nyerjék meg maguknak. Most, hogy a nagy nevek göröcsösen igyekeznek megmaradni fő zenei szállítónak, nem akármilyen akadályon kell túljárnunk: arról kell meggyőznünk a tömegeket, hogy érdemes fizetni a digitális hangjegyekért. Az amerikaiak és az európaiak a legcsökönnyesebbek e változások előmozdításában, s érdekes módon az ázsiaiakkal sincs ellenük, pedig ott nem sokat adnak olyasféle apróságokra, mint szerzői jog.

Ázsia különben is előtte van még az online zenei robbanásnak – a *Far Eastern Economic Review* legalább is ezt állítja –, főként a viszonylag csekély PC-ellátottság és a szórványos internethasználat miatt. Ami azonban késik, nem múlik; a személyi számítógépek eladása felfelé ível, s a távközlési infrastruktúra is ütemesen bővül, szupergyors, széles sávú átviteli rendszerekkel. Másfelől meg Ázsiában széles körben elterjedtek a mobiltelefonok, s ezt a lehetőséget a zene terjesztésére még nemigen használták ki a szolgáltatók – a kiadók még úgy sem –, pedig az m-kereskedelem nagyon izgalmas terület. Mindennek az lehet a következménye, hogy az ázsiaiak gyorsabban megértik, hogy a digitális tartalom bizony pénzbe kerül.

Mint ismeretes, az MP3, az online zene legnépszerűbb digitális szabványa azért olyan vonzó, mert hatékony tömörítési technikával könnyen letölthetővé teszi a zenezámokat, s csaknem – ha nem is teljes egészében – CD-minőségben adja vissza őket. Zenei CD-k másolására bármelyik számítástechnikai boltban lehet szoftvert kapni, s a felhasználók szinte már végtelen számban találhatnak zenét az interneten olyan szolgáltatók révén, mint a Napster vagy az MP3.com.

Az elmúlt évben a zeneipar elszűrnyöve látta, ahogy fiatal internetezők falkái lepték el a lefőhelyeket, s ingyenesen jutottak – jutnak ma is – elvileg szerzői joggal védett zenéhez. A kiadók persze nagy nyilvános botrányt csaptak, s bíróság elé citálták a pontkomoskát, minduntalan hangoztatva, hogy csorbát szenvedtek a szerzői jogok. Ám a nagy zenekiadók a bíróság végérvényes döntésére való várakozás közepén – a Napster sikereit megirigyelve – lelkesen jelentik be, hogy immár ők is csatlakoztak az online világhoz; igaz, hogy csak másodvonalbeli zenészek lemezeit kínálják eladásra, vagy csak egy számukat ingyenesen kedvesnálnak.

A zeneipar – nem bővűn az MP3 szabványban, mert az fűtől a szerzői jogokra, sőt állítólag a zenei minőségre sem tökéletes – elindította a

„biztonságos digitális zenei kezdeményezést” (Secure Digital Music Initiative); ez lényegében egy új szabványos, a nagy zenei kiadók és az elektronikai gyártók által elfogadott állományformátum. Az ő eljárásukkal készült állományokban van egy kódolási célokat szolgáló digitális vízjel: az szabályozza, hogy miként lehet a zenezámot másolni, milyen eszközön lehet lejátszani, sőt azt is, hogy mennyi ideig s hányszor lehet meghallgatni. Az EMI máris elkészített egy online válogatást 100 albumból, Frank Sinatra-tól a Spice Girls-ig; a Sony Music Entertainment és a Universal Music Group pedig egymással szövetségben online zenét árul előfizetésre, és ezt az előfizetést azután PC-n, vezeték nélküli interneten vagy a tévé tetejére tehető dobozokon (set-top-box) keresztül lehet érvényesíteni.

A helyi tartalmat gyakran ajánló ázsiai induló internetes cégek is las-

sacsán ráharapnak erre az üzletre. Ezek a vállalkozások – köztük a szingapúri Soundbuzz.com – úgy vélik, hogy az új szabvány bevezetésével szokássá válhat a új ellenében való letöltés, s háttérbe szorul a kalózkodás.

Egy hongkongi online zenei vállalkozás, a Gogo.com a zeneke-



loket és a művészeket is célba veszi. A látogatók vásárolhatnak, óhajuk szerinti CD-t állíthatnak össze, próbaképpen zenezámokat hallgathatnak, díj ellenében digitális zenei

anyagot tölthetnek le, sőt ígéretes művészek elküldhetik a webhely tehetségkutató központjába a maguk zenezámait. A Xudio.com szingapúri cég egyelőre még ingyenesen engedi a letöltést, de előfizetéses rendszerre és a kódolt állományformátumra akar áttérni.

A zeneiparok ebben a térségben az lehet a menszúra, hogy a lakosság valósággal odavan a mobiltelefonokért. Ami igaz, az igaz, Ázsia a drótnélküli forradalom éharcosa, és sokan meg vannak győződve arról, hogy a helybeliek napi internetdózisukat – beleértve persze a zenét is – nem PC-ről, hanem mobiltelefonról fogják beszerezni. A mobilhasználat itt erősen különbözik az Amerikában szokásostól, a mobilkészülékek széles körben elterjedtek, különösen Hongkongban.

Mint hogy a mobiltelefonok jelenleg forgalomban levő nemzedékét kivehető, a biztonsági előírásoknak megfelelő chipkártyával – SIM-kár-

tyával – látták el, azért ezekkel a készülékekkel lehet az interneten át fizetni, vagy a havi mobilszámításhoz való hozzáféréssel, vagy a bankszámla megterhelésével – bár ez utóbbi még a (közel)jövő zenéje. Japánban a telefontársaságok előfizetésre már sugároznak mobiltelefonra információt, játékokat, rajzfilmeket. A Sony és a DoCoMo mobilársaság olyan zenei szolgáltatást dolgozott ki, amely szerint a felhasználó kivehető memóriakártyára tölthet le zenezámokat, s később vagy fülhallgatóval hallgathatja le őket a mobiljáról, vagy a kivehető memóriakártyát PC-jébe teheti. A jövőben arra is módunk lesz majd, hogy a mobilra letöltött zenét az éter hullámain ingyenesen hazaküldjük világszerte a sztereó lejátszóknak. Hongkongban és Szingapúrban egyébként nemrégiben elkezdtek MP3-képességgel felruházott elektronikus szervezőket és telefonokat értékesíteni.

De mindegy, hogy milyen módon lendül fel az online zene terjesztése Ázsiában, a kalózkodás egy darabig még fenyegető veszély marad. Egyelőre még elviselhető a helyzet, mert kevés az internetfelhasználó; mindazonáltal a Napster jóvoltából megindult csereberé már megérezte a térség online zenepiacát – főként az internettel jobban elerésztett Japánban és Tajvanon, s szakértők szerint a gát idővel majd máshol is átszakad. ☼

Miből lesz a cserebogár?

Nehéz dolog feltalálónak lenni, különösen akkor, ha kezdetben a környezet nem fogja fel az ember zsenialitását. A kitalálás azonban általában meghozza gyümölcsét; hasonlóan alakult annak a dél-koreai mérnöknek az élete is, aki megalkotta az első, internetwalkmanként is emlegetett MP3-as lejátszót.

Három évvel ezelőtt Huang Dzung Ha kölcsönkért 1 millió dollárt, s az utolsó centig olyan technológia kifejlesztésébe ölte, amelyről eladdig még senki sem hallott – ez lett az MP3-lejátszó. Pedig Huang már egyszer megérette magát: csak azért hagyta azt a Microsoft Koreánál betöltött zsiros állását, hogy megalkossék egy szoftvert, de az azután a kutvának sem kellett. Mindenki óvta, ne kövesse el még egyszer ugyanazt a hibát. Huang azonban makacs ember volt, nem hallgatott a jó szóra. Maga köré gyűjtött nyolc memóköt, s elkezdett dolgozni velük egy ketyerén. S ezúttal bejött a számítása; ez a kifejlesztett eszköz lett a világ első tömeggyártású, hordozható MP3-lejátszója: a Rio.

Az, hogy egy kis, kezdő cégcske megalkotta az internetről letölthető digitális zenét lejátszó szerkentűt, rávilágít arra, hogy az ágazat Góliátjai bizony fűtülnek az új technológiára. Így volt ezzel az EMI lemezkiadó cég is; egészen addig nem vett tudomást a digitális zene szabványáról, amíg komoly fenyegetést nem kezdett érezni az MP3.com és a Napster részéről; a többi elektronikai óriás – a Sony, a Samsung és a Philips – is sokáig szkeptikus maradt ebben a kérdésben.

Most meg mintha mindenki kezét-lábát törné. A Sony idén három modellt is piacra dobott: a Memory Stick Walkmant, a VAIO Music Clipet és a karcos Music Clip Sil-

vert. A Samsung Yepp nevű lejátszója Dél-Koreában már tavaly a boltok polcaira került ugyan, de a cég a legutóbbi időkig vonakodott külföldön is bevezetni. A Philips a Rush-t jelentette meg, a Panasonic és a Sharp pedig az öszre ígéri saját MP3-lejátszóit.

Éppen időben érkeznek ahhoz, hogy még nyereséggel lovagolják meg a trendeket. Eddig ugyanis mindössze 3 millió MP3-lejátszó kelt el az Egyesült Államokban, a Forrester Research azonban úgy véli, ez a mennyiség a következő két évben 20 millióra is felmehet. Azt persze még homály fedti, hogy ki

marad talpon addigra, amikor majd robban az MP3-piac, sikerül-e tehát a Dávidoknak a maguk gyártmányával lekötönni a fogyasztókat, vagy az elektronikai ipar Góliátjai földbe döngölik őket.

A világszerte eladott MP3-as lejátszókból nagyjából kétharmad részt a Rio tesz ki. Ezt a hordozható digitális zenegépet az amerikai Diamond Multimedia gyártja – neki adta el Huang a cégét, még 1998-ban. Az élet azonban nem állt meg; a Diamond Multimediát egy évvel később felvásárolta az ugyancsak amerikai S3 digitális média-csoport. A másik márkás MP3-as lejátszót,

az egyre népszerűbb Nomadot a szingapúri Creative Labs gyártja. A piac maradékán olyan névtelen cégek osztoznak, mint a Unitech, a HanGo és a Genica – azaz többnyire koreai vállalkozások. Dél-Korea egyébként annyira népszerű lett mint az MP3 őshazája, hogy a világ minden tájáról több mint 200 cég itt gyártatja a maga MP3-lejátszóit – rendszerint csodára várva. De vajon miért Korea? Egyrészt azért, mert azon kevés államok közé tartozik, amelyekben még folyik elektronikai tömegtermelés, másrészt mert – nem úgy, mint Japán – azonnal ráharapott az internetre és a világháló inspirálta termékek gyártására. A hardvergyártási know-how és a szoftverprogramozási szaktudás kombinációjából fakadt aztán a hordozható MP3-lejátszó ötlete is.

Az S3-nak és az induló koreai cégeknek megvan ugyan az elsőszékből adódó előnyük, de az még nem elegendő a pénzzel és marketinggel kitömött nagyok elleni sikeres harcához. Még egy slágerterméket előállító céget is arra kényszerítette a további fejlesztésekhez szükséges források hiánya, hogy eladja magát – ahogyan Huang eladta a magát a Diamondnak. A piacon maradáshoz pedig az kell, hogy legalább hat hónaponta új változattal rukkoljanak elő. Huang zsemle előtt egy szintén zsemleméretű termékből óriásit kaszált óriásvállalat példája lebeg: a Sonyé a walkmannel. M. A.

EGY S MÁS AZ S3-RÓL

A Business Week című prominens gazdasági magazin közelmúltban közzétett Info Tech 100 listáján az S3 a 19. helyen szerepelt a bevétel nagysága, a bevétel-növekedés üteme, a tökémetgérülés szerinti nyereségesség és a teljes megtérülés szempontjából. (Számítástechnika,

2000/28. szám). A Business Week úgy jellemezte a céget, mint amelyik bölcsen a fogyasztói elektronikai termékek fejlesztésére fordította figyelmét, s igazodott az outsourcing új technológiai követelményeibe; mindez világosan az IT-cégek felső kategóriájába helyezi az S3-at.

AZ S3 12 HAVI RÉSZVÉNYFORGALMA 2000. AUG. 21-VEL BEZÁRÓLAG



Az ígéret földje – 4. rész

Az IDC-konferenciáról szóló cikksorozatunknak ebben a részében a kutatók jutnak szóhoz: több elemző is tartott előadást a közép-kelet-európai térség távközlési-informatikai piacának egyik-másik szegmenséről.

A kommunikációs piac 1999-es fejleményeit és állapotát Jill Finger ismertette. Egy 12 országot (Oroszországot, a három balti államot, Lengyel-, Cseh- és Magyarországot, Szlovákiát, Romániát, Bulgáriát, Horvátországot és Szlovéniát) felölelő számítás szerint a távközlési szektor tavalyi összbevétele 19,4 milliárd dollár volt; ennek csaknem fele (9,2 milliárd dollár) a két nagy országból: Oroszországból és Lengyelországból származott. A vezetékes távközlésből származott a bevételek 58 százaléka, a mobilból egyelőre 42 százalék, s ez a részarány gyorsan emelkedik. A vezetékes és a mobiltelefonok országokénti elterjedtségét az ábra mutatja; látható, hogy a hagyományosan fejlettebbnek tekintett visegrádi országok és Szlovénia mellett Észtországban is kiugróan jók az arányok.

A volt állami távközlési társaságok privatizációja országoként más-más szakaszban tart. Csak három országban – Magyarországon, Észtországban és Litvániában – jutott odáig a távközlés magánosítása, hogy az államnak csak kisebbségi részvénye vagy arányrészvénye van az egykori monopóliumban. A térség országainak többségében még mindig az állam a többségi tulajdonos, és Bulgária meg Szlovákia még nem is vont be magántőkét a volt állami távközlési szolgáltatóba. De ennek a két országnak a kormánya is megkezdte már a tárgyalásokat a privatizációról, és várhatóan még az idén döntésre jut.

A már privatizált szolgáltatókban többnyire a nyugat-európai távközlési óriásoknak vannak érdekeltségeik, közülük is elsősorban a Soneirának, a Telianak, a Deutsche Telekomnak és a KPN-nek.

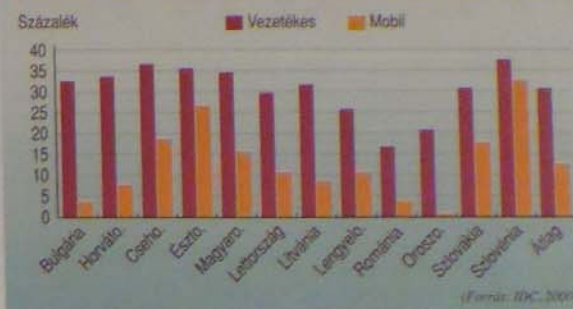
Különös jelenség azonban, hogy a távközlési piac bizonyos területein a privatizáció nem jár szükségképpen együtt a versenyhelyeztetéssel. Az internet-hozzáférés, a felügyelt adathálózati szolgáltatások és a bérelt vonali szolgáltatások versenypiacok minden országban, bár a volt monopólium sok helyütt megtartotta vezető szerepét. Oroszországban a helyi, a távolsági és a nemzetközi hangforgalom is nyitva áll a verseny előtt, és számtalan szolgáltató tevékenykedik is ezen a területen; ezzel kapcsolatban azonban Finger megjegyezte, hogy a piac még sincsen tökéletesen liberalizálva, mert a szabályozás és a folyamatok nem láthatók át. A belföldi távolsági hívásokat Oroszországon kívül még Lengyelországban liberalizálták: három társaság szerzett jogot a szolgáltatásra, de csak mostanában kezdik meg működésüket, hatásuk elemzésére tehát még várni kell. A helyi telefonhívások piacát Orosz- és Lengyelország mellett Magyarországon és Csehországban is liberalizálták; az IDC szerint ez a lépés Lengyelországban és Magyarországon jobban növelte a telefonellátottságot, mint Csehországban.

A vonalas távközlés területén,

mondta Finger, a hagyományos telefonvonalak száma egyre kisebb ütemben emelkedik, viszont mind nagyobb az érdeklődés az ISDN vonalak iránt. A mobiltelefonok terjedése folytán a vezetékes telefonoktól is egyre több lesz a mobilkészülékek hívása. A mobilpiac ma versenyipiac a térség országában, több államban is három GSM szolgáltató küzd az előfizetők kegyeiért. A mo-

bilszolgáltatás olyan gyorsan terjed, hogy az előfizetők száma és a mobilszolgáltatásból származó bevétel némelyik országban már nagyobb, mint a vezetékes telefoné. Mind népszerűbb az SMS is, s ez jó a szolgáltatóknak, ezenkívül sikereket ígér a most megjelenő mobil adatszolgáltatásoknak (WAP, GPRS). További lendületet adhat a piacnak az a tény, hogy a térség legfejlet-

TELEFONELLÁTOTTÁG KÖZÉP-KELET-EURÓPÁBAN



(Forrás: IDC, 2000.)

tebb országaiiban (Magyarországon is) már tervbe vették a harmadik generációs (UMTS) licenck kiadását;

hazánkban ez 2002-re vagy 2003-ra várható.

Schopp Attila



Minden gyermek feltaláló.

Mert nem fél attól, hogy piszkos lesz a keze. Mindent kipróbál.

Rágógumival ragaszt. Képes összetörni valamit, csak hogy lássa, miként működik. Olyan lehetetlennek tűnő dolgokba kezd, ami egy felnőtt fejében meg sem fordul. Hasonló alapokon újult meg a hp is. Újítsd On is.

www.hp.hu vagy www.hp.com



Direkt Önnek!



A UPC Direct műholdas programcsomaggal házhoz jönnek a legkedveltebb TV csatornák. Jobbnál jobb tudományos és ismeretterjesztő műsorok, **filmek**, gyereksorozatok és mesék **digitális minőségben, magyar nyelven**. A UPC Direct programcsomag mindezt bárki számára elérhetővé teszi, lakjon bárhol is az országban. HBO, Hallmark, Le Cinema, Discovery Channel, National Geographic, Travel, Spektrum, Nickelodeon, Cartoon Network, CNN, Romantica, Reality TV, Eurosport, Eurosport News, SPORT1, Private Gold és további 80 digitális csatorna. Fizessen elő Ön is a UPC Direct programcsomagra a kijelölt elektronikai készülétekben!

UPC Direct


Égből kapott szórakozás

WAPRAKÉSZ INFORMÁCIÓ

Íme, az új Ericsson R320 WAP-szolgáltatással: a mobiltelefon, amely közvetlen internet-elérést biztosít az Ön számára. És – bár maga a készülék rendkívül karcos – minden megtalálható benne, amire csak szüksége lehet: beépített modem, infrakapcsolat számítógépéhez, diktafon funkció és naptár. Rádásul mindez a skandináv designnak köszönhetően letisztult formában. **HALLASD A HANGODAT!**



Al-Erica a képen látható mobiltelefon, illetve annak minden részlete is megtalálható az interneten: www.ericsson.com

ERICSSON 

[HTTP://MOBILE.ERICSSON.COM](http://mobile.ericsson.com)
[HTTP://WWW.ERICSSON.HU](http://www.ericsson.hu)