

SZÁMÍTÁSTECHNIKA

NEMZETKÖZI INFORMATIKAI ÉS ÜZLETI HETILAP

ALAPÍTVÁ 1969

WWW.COMPUTERWORLD.HU

2004. FEBRUÁR 10.

XIX. EVFOLYAM 7. SZÁM



Formatervezett mobilok

A Nokia 7200 és 7600 formatervezés szempontjából úttörő modell **7. oldal**



Sok színes képpont

A lapos monitorok egyik nagy erénye már ránézésre kiderül **10. oldal**



e-üzlet: lassan járj...

Az internetforgalom (B2C) láthatólag elmozdult a holtpontról **18. oldal**



Nyelvi hatások a neten

Téves az a nézet, hogy az elektronikus levelek formája igénytelen **26. oldal**

CD-MELLÉKLET

A Számítástechnika február 17-én megjelenő számában újból CD-melléklettel jelentkezünk. A kompakt lemezen egy KNOPPIX-alapú Mini-Linux található, amelyet telepítés nélkül lehet kipróbálni. A VirusBuster jóvoltából vírusvédelmi programokat ajánlunk olvasóinknak. A VBS-hiled MS Office védelmet és munkaállomás-védelmet biztosít.

MEGVÁSÁROLJÁK AZ ELENDERT

Az Euroweb International bejelentette, hogy szerződést írt alá az Elander Informatikai Rt. megvételéről. A két cég összeolvadásával létrejön a legnagyobb magyarországi független internetes szolgáltató. A Nasdaq internetes oldalán olvasható közleményben a vételár nem szerepel. *Tirő Csaba*, az Euroweb elnök-vezérigazgatója elmondta: az Elander megvételére a versenyhivatali engedélyek beszerzése után kerülhet sor.

SYNERGON VEZETŐVÁLTÁS



Február 2-ától *Polgár Pál* vette át a Synergon Informatika Rt. kereskedelmi vezérigazgató-helyettesi posztját. A cég közleménye szerint az általános gazdasági visszaesés, valamint a költségvetési megszorítások következtében beszkülvő piac tavaly váratlan és tervezhetetlen bevételkiesést okozott. A jelenlegi és várhatóan 2004-ben is uralkodó piaci tendenciák és lehetőségek a Synergon vezetését a kereskedelmi stratégia megváltoztatására ösztönözték, és ennek része az új kinevezés.

Informatikai pályázatok

A minisztériumok vissza nem térítendő összegekkel vagy a költségek felvállalásával támogatják az önkormányzatok, vállalkozások, civil szervezetek informatikai infrastruktúrájának fejlesztését

A Gazdasági Minisztérium egyik célja az európai uniós csatlakozás jegyében a magyar információtechnológiai vállalkozások versenyképességének erősítése. Részletes adatok a www.pafi.hu oldalon található a pályázatokról.

A Gazdasági és Közlekedési Minisztérium a Nemzeti Fejlesztési Terv Gazdasági Versenyképesség Operatív Programjában (GVOP) több informatikai jellegű beruházást támogat. 1200 millió forinttal segíti a vállalatok elektronikus üzleti rendszereinek (integrált vállalatirányítási rendszerek, vezetői döntéstámogató- és üzletiintelligencia-rendszerek) létrehozását. A pályázatok beadásának határideje szeptember 30. Az *Üzleti tartalomfejlesztés* pályázat célja főleg a kis- és középvállalkozásoknak szánt, illetve a róluk szóló digitális üzleti tartalom előállítását. A minisztérium azt szeretné, ha a kis- és középvállalkozások a támogatásokkal emelt szintű szolgáltatásokat adó internetes oldalakat hoznának létre és a tartalomszolgáltatással erősödne a vállalkozások versenyképessége. Erre a célra 550 millió forintot szán; a pályázat határideje szintén szeptember 30.

A Gazdasági Minisztérium 2180 millió forinttal támogatja az e-közigazgatást, az elektronikus ügyintézés bevezetését és az integrált információs rendszerek fejlesztését; erre a támogatásra a leg-

alább tízezer lakos ügyeit intéző önkormányzatok pályázhatnak, november 30-ig. A távközlési szolgáltatók a szélessávú internetes infrastruktúra kiépítésére kaphatnak támogatást, ha erre üzletileg kevésbé vonzó területen vállalkoznak. A keretösszeg 1280 millió forint, a határidő szeptember 30. Az önkormányzati adat- vagy másodlagos hasznosítására – vagyis korszerű, nagy teljesítményű és megbízhatóságú adatbázis-kezelő rendszerek implementálására, adatintegrációra, online (internetes) és alternatív hozzáférési lehetőségekre, a folyamatos adatfrissítés megszervezésére a minisztérium 300 millió forintot ad; pályázni november 30-ig lehet. Egy, a Miniszterelnöki Hiv-

vatal, a Gyermekek-, Ifjúsági és Sportminisztérium, illetve a CivilPort Kft. együttműködésével meghirdetett pályázatnak az a célja, hogy társadalmi szervezetek, alapítványok, közhasznú társaságok, intézmények térítésmentesen használhassanak kommunikációs, illetve információtechnológiai kapacitást; a sikeres pályázónak megérítik az e-maillel, internettel és weboldallal kapcsolatos költségeit.

Az Európai Unió pályázatahoz az eContent európai elektronikus tartalomfejlesztés témakörében íthón a Magyar Tartalomipari Szövetség ad segítséget. A pályázat igyekszik javítani a több nyelven is megjelenő minőségi digitális tartalom online hozzáférhetőségét. A pályázati alap 53 millió euró, a pályamunka benyújtási határideje május 28.

VASS ENIKŐ

MOBILSZOLGÁLTATÓK PIACI RÉSZESÉDESE*



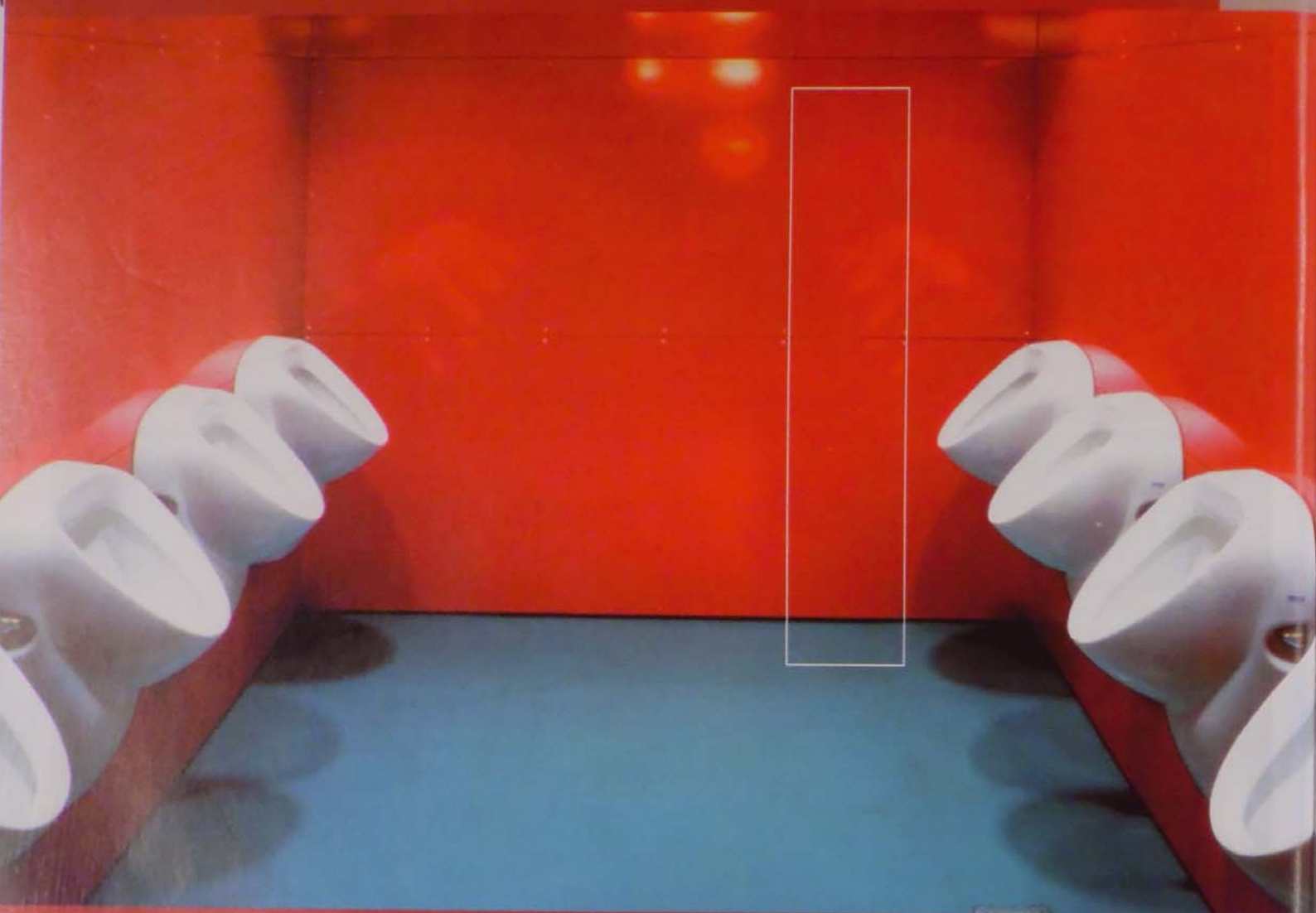
Forrás: NHH

*Szolgáltató előfizetés összes előfizetés: 100

ÁRA: 351 FT



Vannak helyzetek, amikor az a jó, ha egyedül lehetünk.



De van, amikor az a fontos, hogy sokan legyünk!



Olyan akciót indítottunk Invitel szolgáltatási területen, ahol az EnterNet ADSL-t használók maguk csökkenthetik ADSL előfizetésük havidíját! A csökkenés mértéke az első ezer akciós ADSL megrendelő részére, minden Invitel területen kötött ADSL szerződés után 2 Ft. Az elérhető maximum kedvezmény 4.000 Ft!

Így Invitel területen minél többen kötnek szerződést az EnterNet ADSL csomagok bármelyike közül, annál olcsóbb lesz minden egyes akciós, nem fix havi díjas ADSL csomagot használó havi díja a szerződés futamideje alatt!

Kártyaméretű telefon

Az NEC legújabb mobiltelefonja, az N900 nem nagyobb egy hitelkártyánál, és beépített kamerájával együtt is vékonyabb egy centiméternél.

A 85×54×8,6 milliméteres készülék inkább egy digitális fényképezőgépre hasonlít, mint telefonra.



Az N900 billentyűzete mellett egy 1,8 hüvelyk képátlójú, 120×160 képpont felbontású színes TFT LCD-kijelző van. A kis méret mellett használhatja a GSM és a GPRS hálózatokat, emellett kezeli a WAP-szolgáltatásokat, a vezeték nélküli internetelérést és

az MMS-üzeneteket is. A beépített kamera 300 ezer képpont felbontású képeket készíthet. A 70 gramm tömegű készülék készenléti ideje 85 óra, beszélgetési ideje 70 perc.

www.szt.hu/cikkek/n900

www.szamitastechnika.hu

együttműködésben a FigyelőMűvel

2004. FEBRUÁR 10.

Két új Clié érkezik



A Sony új Clié kézisámítógépet fog bevezetni február végéig a japán piacra. A magasabb árkategóriába tartozó PEG-TH55-ben elsőként alkalmazták a Sony által kifejlesztett Clié Organizer alkalmazáscsomagot, amely a hagyományos eszközök mellett már nemcsak a bevitt szöveges adatokat kezeli, hanem a kézírásokat, az ikonokat és a képeket is, ezek hozzáfűzhetők a szöveges állományokhoz. A PDA a saját fejlesztésű, 123 megahertzes órajelfrekvenciájú Handheld Engine processzorral alapul, amelyet 32 megabájt memóriára egészít ki. A Clié a PalmOS 5.2.1 operációs rendszerrel működik. Az adatok egy 320×480 képpontos kijelzőn olvashatók, amely 65 536 színt kezel. A készüléket USB, infravörös, MemoryStick Pro és IEEE802.11b vezeték nélküli hálózati csatlakozással is felszerelték.

www.szt.hu/cikkek/clié_th55

TARTALOM 7. HÉT

AKTUÁLIS 4 TERMÉK ÉS TECHNOLÓGIA 10 TRENDKÉP ÉS MEGOLDÁSOK 18 INFORMÁCIÓ ÉS TÁRSADALOM 24

- 4 CÉGVILÁG
- 4 FÓKUSZBAN AZ ACTIVE DIRECTORY
- 4 MI TÖRTÉNIK A HÉTEN?
- 4 A COMPUTERLINKS TERVEI
- 4 SIKERES ÉVET ZÁRT A 2F2000
- 4 PSX MÁS CSÍKSZÉLESSÉGGEL?
- 5 NYÍLT KÁRTYÁKKAL
- 5 VIRÁGH MÁRTON
- 5 AZ EUROSMT SZÖVETSÉG ELŐREJELZÉSE
- 5 IVSZ-SÁROK
- 6 FELGYORSULÓ VÁLLALATOK
- 6 TRAUTMANN BALÁZS
- 6 TUDÁSBÁZISÚ EURÓPAI UNIÓ MUNKATÁRSUNKTÓL
- 7 FORMATERVEZÉS A NOKIÁNÁL
- 7 VASS ENIKŐ
- 7 SIKER A HP MAGYARORSZÁGNÁL
- 7 TRAUTMANN BALÁZS
- 7 AZ ÜGYFÉL SZOLGÁLTATÁÉRT
- 7 BARABÁS BALÁZS
- 7 A LINDOWS NÉV A MICROSOFTÉ

- 10 SOK SZÍNES KÉPPONT
Egyre nő a lapos monitorok kereslete. A válogatáshoz most tíz megfizethető árú mutatunk be közülük
MAKK ATTILA
- 13 RENDSZERINTEGRÁCIÓ HEWLETT-PACKARD ALAPON
A PepsiAmericas CEG részlege a fejlődés érdekében átalakította teljes IT-szervezetét
- 14 MOBILGONDOK, BOSSZUSÁGOK
Egyre korszerűbb mobiltelefonok jelennek meg a piacon, ugyanakkor egyre több elavuló modell van használatban. Vajon milyen problémákkal szembesülünk emiatt? Ezt vizsgálja cikkünk
HORVÁTH ADÁM
- 15 LINUXRA VÁLT A LÉGITÁRSASÁG
- 15 TŰRELMEK A KPN MOBILE
- 16 DIÓHÉJBAN: PLAZMAMEGJELÉNITŐK
HORVÁTH ADÁM

- 18 e-ÜZLET: LASSAN JÁRJ...
Magyarországi rekord született az e-kereskedelemben. 2003-ban mintegy 20 százalékkal nőtt az online vásárlások mennyisége
BÖHM Mária
- 20 SOKBA KERÜL AZ IRODAI KÁOSZ MUNKATÁRSUNKTÓL
- 21 OFFENZÍVÁBAN A LINUX
Az idei év nagy kihívásai a Linux számára: betörni az asztali rendszerek világába, megnyerni a független szoftvertervezők támogatását és beágyazódni az új fogyasztói és vállalati eszközök kismillió vállfájába
NETWORK WORLD
- 22 HÁRMAN PÁRBAN EURÓPÁBAN
Három magyarországi vállalkozás alakított ki közösen fejlesztett és üzemeltetett európai rendszert. Együttműködésük hazánk „tudásipari” eredményességét és hírnevét öregbíti a világban
VASS ENIKŐ

- 24 MULTIMÉDIÁS MÁGIA
Az eFestival az online és a multimédia szakma sereg-szemléje; megmérettetésének fóruma; bemutatkozási lehetőség az újonnan belépni szándékozóknak. Tudósítás a győztes művekről
VASS ENIKŐ
- 26 NYELVI HATÁSOK AZ INTERNETEN
Bódi Zoltán nyelvész nagy jelentőségű kutatása. Hisz eddig nem volt olyan átfogó jellegű munka, amely az internetes nyelvhasználatot vizsgálta volna
MILHÖFER TAMÁS



- 7 OLCSÓBB INTERNETES TELEFON
- 8 MOBILTELEFON TV-KIMENETTEL
- 8 AZ IDEI CISCO-DÍJAK
- 8 VERESÉG VAGY GYŐZELEM?
- 9 A HP SIKERE A SULINETBEN
- 9 HORVÁTH ADÁM
- 9 MILLIÁRDOS REKLÁMKAMPÁNY
- 9 VÉLEMÉNY
- 9 SZEMÉTDŐ
- 9 CSÓRIÁN SÁNDOR

...a vezetékes telefonnal ellátott fővárosi háztartások közel háromnegyedében van legalább egy mobiltelefon is; másfél évvel korábban ez az arány 57 százalékos volt. A SIM-kártyák száma országosan 47 százalékkal nőtt, a 2002-es 6,1 milliárdos havi mobilkiadás 1,3-szerese a 4,7 milliárdos vezetékes telefonra elköltött összegnek, a vezetékes telefont fenntartó háztartásoknak csak 72 százalékában használnak mobiltelefont....

www.szt.hu/cikkek/mobil (2003. 02. 11.)

CÉGVILÁG

A **PIONEER** mintegy 40 milliárd jenért megvásárolja az NEC PDP üzletágát. Az NEC a jövőben a Pioneer által gyártott PDP-ekkel szereli fel saját plazmatévéit és monitorait. A PDP-termékek piaca az utóbbi években gyorsan nő. 2003-ban 239 ezer PDP-tét adtak el Japánban, 24,7 százalékkal többet, mint egy évvel korábban. A plazmapanelek gyártásával foglalkozó japán cégeknek egyre erősebb konkurenciát jelent a koreai Samsung és LG.

Nem sokkal azután, hogy a **NOVELL** 210 millió dollárért megvásárolta és magába olvasztotta a SuSE Linux AG-t, a német cég egykori elnök-vezérigazgatója is elfoglalta helyét a Novell vezetői között. A Novell bejelentette, hogy **Richard Seibtel** nevezték ki a cég EMEA-régiós elnökének, és elődjét, **Gerard Van Kemmelt** előléptették a Novell EMEA-igazgatótanácsának elnökévé.

A **GATEWAY**, e PC-eket gyártó amerikai cég azt tervezi, hogy 200 millió dollárért megvásárolja az eMachines céget, hogy feljavítsa csökkenő PC-forgalmát, miközben egyre inkább a fogyasztói elektronikai piac felé igyekszik. A vásárlással a Gateway hozzájut ahhoz a bevételhez is, amit az eMachines a fogyasztók körében a kiskereskedelmi csatornában megtermel.

Közzétette az **APPLE** KHTML alapú webböngészőjének, a Safari-nak frissítését. A stabilitást javító elemeken túl a Safari 1.2 több olyan új elemet is tartalmaz, amelyeket használóik igényei szerint alakítottak ki. A Safari 1.2-vel a felhasználók tanúsító hatóság által kiadott személyazonosítót tudnak használni, amely biztonságosan azonosítja kilitüket a támogatott webhelyeken.

Mi történik a héten?

Február 11. V. Informatikus találkozó Budapesten.
Információ: www.cibc.hu
Február 12. VI. Telecom konferencia Budapesten.
Információ: www.cibc.hu
Február 12-13. PKG - 17th tag meeting az elektronikus aláírás és titkosítás világszerte szimulációs szimulációs rendszerrel Budapesten.
Információ: www.netacademia.net
Február 16-20. Microsoft SQL Server 2000 programozás című szakmai rendezvény Budapesten.
Információ: www.netacademia.net
Február 17-18. SAP Logistics and Supply Chain Excellence 2004 című szakmai tanácskozás Münchenben.
Információ: www.sap.com
Február 17-18. Lantronix Szakmai Nap Budapesten.
Információ: www.comfort.hu

Fókuszban az Active Directory

Február ötödikén újabb ingyenes Microsoft-előadást hallgathattak a résztvevők a Lurdy-házban. Az előadás az Active Directory biztonsági kérdéseit boncolgatta, és igen speciális előismereteket igényelt. Mivel a szeminárium mély technikai kérdéseket tárgyalt, a hallgatóknak már gyakorlati szinten kellett ismerniük az Active Directoryval kapcsolatos fogalmakat. A legtöbb esetben vállalatoknál az Active Directory felügyeli a felhasználók, számítógépek és szolgálta-

tások hitelesítését, így ellenőrizve a vállalati erőforrások elérését. A csoportműveletek és a biztonsági sablonok hatáskörös módszert adnak az infrastruktúra- és az erőforrás-kiszolgálók megvédéséhez és megerősítéséhez. Az Active Directoryban objektumok és attribútumok írják le többek között a hálózati erőforrásokat, a felhasználókat, a csoportokat és a kiszolgálókat. A biztonságos, mindennapi üzemeltetéshez szem előtt kell tartani „a lehető legkisebb jogosultságú

hozzáférés” elvét, vagyis egy feladatot csak a legszükségesebb jogú fiókkal kell elvégezni. A megoldás a felügyelet delegálása lehet, amelynek megvalósításához meg kell ismerni az Active Directory biztonsági modelljét. Az előadók részletesen ismertették a biztonság és a felügyelet korlátait is, valamint a kapcsolódó potenciális sebezhetőségi pontokat.

HORVÁTH ÁDÁM

+online: msdn.microsoft.com/windows2000/activedirectory/
www.microsoft.com/windows2000/technologies/directory/ad/default.asp
www.microsoft.com

Computerlinks-tervek

Ideai terveit ismertette a Computerlinks hazai képviselője múlt heti sajtótájékoztatóján. A múlt év októberében alapított magyar leányvállalat ügyvezető igazgatója, **Márton János** elmondta: a hazai piacon elsősorban a Citrix és a Nokia megoldásokra összpontosítanak.

A floridai székhelyű Computerlinkset 1989-ben alapították. 2002-es pénzügyi évében 527 millió dolláros bevételt ért el, és a világ 22 országában összesen 1700 alkalmazottal dolgozik. A megoldásait csak a viszonteladó partnereinek keresztül értékesíti, és ezt a gyakorlatot követi a magyar piacon is. Itt egyelőre 5 partnerrel dolgozik együtt, számukat

az év végére 15-re szeretnék növelni. A Computerlinks elsősorban elektronikus üzleti és biztonsági megoldásokat értékesít szerte a világon; legnagyobb partnereik a Nokia, a Check Point, a Citrix és a TrendMicro. A Computerlinks célja az, hogy idén a képviselt 5-10 ezer új licenccel értékesítsen; Magyarországon ma körülbelül 15 ezer Citrix-licenccel használnak. A cég teljes bevételi terve erre az évre 2 millió euró.

CSÓRIÁN SÁNDOR

+online: www.citrix.com
www.computerlinks.com

Sikeres évet zárt a 2F2000

A 2F2000 Kft. árbevétele 2003-ban az előző évhez képest 31 százalékkal növekedett és meghaladta a 350 millió forintot – jelentette be **Dávid András**, a vállalkozás kereskedelmi igazgatója a cég budapesti sajtótájékoztatóján. A cég által képviselt antivírus-termékek forgalma növekedett: az F-Secure-termékek 10 százalékkal, a Kaspersky-termékek 80 százalékkal. A 2003 márciusától forgalmazott Trend Micro-cikkek az új termékadások 60 százalékat képviselik. A kereskedelmi igazgató elmondta, hogy adataik szerint a 2F2000 múlt évben 25 százalékos piaci részesedést ért el a magyar antivíruspiacon. Idén ezt a részesedést 35 százalékra

szeretnék feltornászni. **Dávid** szerint a múlt év decemberében elfogadott EU-spamtvörvény hatására idén növekedhet a spamsoftverek forgalma, illetve próbaperek is indulhatnak a törvényszegők ellen. A 2F2000 céljai között szerepel, hogy idén ez legyen az első magyar hozzáadott értékű disztribútor az antivíruspiacon, illetve, azt is szeretnék elérni, hogy az általuk működtetett Virushíradó portál az első IT-biztonsági portállá váljék.

VASS ENIKŐ

+online: www.2f.hu
www.virushirado.hu

ÚJ VEZETŐ AZ eTELNÉL



Dévai Attila lett az eTel Magyarország új pénzügyi igazgatója. A 33 éves menedzser feladata a tavaly novemberben már pozitív eredményt elért távközlési vállalat profitabilitásának további koordinálása. Dévai rendszerszemléletű gondolkodására különösen a számhordozhatóság bevezetése után kiéleződő piaci versenyben akar támaszkodni a cég. Dévai Attila az eTelhez való csatlakozása előtt a Média Markt kontrollere volt.

PSX más csíkszélességgel?



A Semiconductor Insights nemrégiben érdekes felfedezést tett a Sony Playstation X játékkonzoljával kapcsolatban. A híres 90 nanométeres 90nm EmotionEngine és Graphics Synthesizer (EE+GS@90nm) processzort még mindig a hagyományos 130 nanométeres csíkszélességgel gyártják a beharangozott 90 helyett. „Ez szöges ellentétben áll a Sony bejelentésével. A nagy gyártókra, mint például a Sonyra, állandó piaci nyomás nehezedik; a 90 nanométeres technológia iránti elvárások is ilyenek, habár sokan még nem készültek el vele.” – mondta **Derek Nuhn**, a Semiconductor Insights vezetője. A cég kivette a PSX-ből a szóban forgó lapkát, és mérései alapján azt állítja: a csíkszélesség 130 nanométer, a mag mérete pedig 90 négyzetmilliméter, szemben a Sony által bejelentett 86-tal. A tanulmány azonban felvet egy még megválaszolatlan kérdést: vajon hogyan sikerült a Sony-nak majdnem azonos területre egy jóval nagyobb csíkszélességű processzort elhelyeznie?

HORVÁTH ÁDÁM

+online: www.semiconductor.com
www.playstation.com
www.sony.com

Nyílt kártyákkal

Sokak szerint egy ország gazdasági fejlettségét tükrözi, hogy milyen a kártyapiaca. Az IIR által rendezett „2004: a fellendülés és átrendeződés éve a kártyapiacra?” című kétnapos szakkonferencia is ehhez az aktuális témához kapcsolódott.

A kártyapiac már évek óta vár a fellendülésre és átrendeződésre, amelyhez úgy tűnik, az elkövetkezendő időszakban közelebb kerülünk, mint eddig bármikor. Ennek megfelelően a rendezvényen a küszöbön álló változások kerültek az előadások és a kerekasztal-beszélgetések középpontjába.

Az idei év az Európai Unióhoz való csatlakozásunk éve lesz, és ez várhatóan valamennyi területen új piaci helyzeteket fog teremteni.

Radu Obreja, a Visa International CEMEA-régióért felelős alelnöke szerint, a nyugati – főképp brit – tapasztalatok alapján igen éles verseny („dzsungelharc”) várható, s ennek egyik kulcsterülete a hitelkártyák piaca lesz. Az EU pénzügyezeteinek az utóbbi években nagy problémákat okozott néhány újonnan megjelent, rövid távon akár kedvezőbb ajánlatokat is felvonultató banki szereplő; ezek a csatlakozás után a hazai pénzügyezetekre is veszélyesek lehetnek. A csatlakozás után szembesülnünk kell az uniós piac sajátosságaival is: a sokkal magasabb bankkártyaszámmal, a szélesebb elfogadói hálózattal és a magasabb vásárlóerővel. Az unióban a chiptechnológiára való átállás folyamata is előrehaladottabb állapotban van, mint nálunk, noha az idő bennünket is sürget.

Belinszky Gabriella, az Intelligens Kártya Fórum ügyvezető igazgatója emlékeztetett: idén elérkezik a kártyatársaságok által már öt éve emlegetett határidő, és azok a bankok, amelyek az említett határidőig nem fejezik be a chipkártyákra való átállást, komoly hátrányba kerülhetnek. A sokkal biztonságosabb új módszer miatt ugyanis megváltoznak a felelősségi szabályok: a tranzakcióknál esetleg felmerülő visszaélésekkel kapcsolatban – a család összes körülményétől függetlenül – az a partner lesz a felelős, amely még nem tért át a chipes technológiára. Azért is kell lépést tartanunk, mert a biztonsági szintek esetleges különbsége felboríthatja a visszaélések Európá-szerinti viszonylag egyenletesen megoszoló arányát; ez a csatlakozó országokban 2001 utolsó negyedéve óta folyamatosan

az EU-átlag alatt volt. Most azonban joggal lehet arra számítani, hogy a technológiailag „fejlettebb” régiókba csoportosulnak majd át a családok.

Kürti Sándor, a Kürt Rt. vezérigazgatója többek között arra keresett választ, hogy a különféle alkalmazásoknak sokkal nagyobb teret engedő chipkártyák miért nem tudták kiszorítani a jóval „kiszolgáltatottabb” mágnesescsíkos kártyákat. A végleges áttérést valószínűleg csak az hozhatja meg, ha a tranzakciókezelő rendszerekben az utóbbiak lesznek a „leggyengébb láncszemek”. Addig azonban érdemes felülbírálni a biztonsággal, vagyis az adatvédelemmel és adatbiztonsággal kapcsolatos illúzióinkat, mivel olyan helyeken is komoly részek vannak, ahol nem is sejtjünk. Ezt jól szemlélteti a szünetmentes tápegység át feltört banki rendszer esete.

Ágoston László, a BULL Magyarország Kft. üzleti megoldások igazgatója elsőként a chipalkalmazások szabványai-val kapcsolatos problémákra hívta fel a figyelmet: emlékeztetett arra, hogy ma még nincs egységes EU-szabvány, és szinte mindenhol gondokat okoz – az alkalmazások sokszínűsége, illetve a kulturális és területi különbözőségek problémája mellett – az interoperabilitás; ma még az EMV lehetne az egyetlen közös nevező. Ezen a téren a hazai piac szereplői elsősorban az OTP Banktól várják a következő lépést, egy pilotprogram elindítását. Mivel az OTP-nek van a legkiterjedtebb elfogadói hálózata, annak az EMV-szabványosítása lehetne a várva várt boom fő katalizátora.

Ágoston László azt is hangsúlyozta, hogy a kártya csak a kulcs szerepét tölti be; jövőjének pontos megítéléséhez tisztában kell lennünk azzal is, hogy szükség van megfelelő háttérre, illetve az adott háttér reformjára is. Példaként az egymással gyakran nem megfelelően szinkronizált állami adatbázisokat említette. Az állami szerepvállalás továbbra is kényes kérdés. Öröndetes, hogy sikerült párbeszédet kialakítani a kormányzattal, de most még nem világos, vajon az esedékes költségvetési megszorítások miként érintik majd az egyébként példásan előremutató projektek – az egészségügyben, közlekedésben, mezőgazdaságban használható chipes alkalmazások – finanszírozási esélyeit.

VIRÁGH MÁRTON

AZ EUROSMART SZÖVETSÉG ELŐREJELZÉSE

Az Eurosmart kártyagyártó szövetség előrejelzése szerint a mikroprocesszoros kártyák forgalma a 2003-as 570 millióról 2004-ben 635 millióra nő. A pénzügyi és kiskereskedelmi szektorban a processzoros kártyákból 2003-ban 185 millió fogyott, ez 2004-ben eléri a 235 milliót. Az Eurosmart várakozása szerint a nagyvállalati biztonsági rendszerekben használatos processzoros kártyák száma a 2003-as 7 millióról 2004-ben 10 millióra emelkedik.

IVSZ-SAROK

Az Év Informatikai Menedzsere – 2003

Az IVSZ díja

Az Informatikai Vállalkozások Szövetsége 1997-től kezdve díjazza egy-egy olyan kiemelkedő informatikai menedzsert, aki tevékenységével jelentősen hozzájárul a hazai informatika fejlődéséhez.

Az IVSZ a hagyományoknak megfelelően, ebben az évben is két díjat ad át.

Gyurós Tibor-díj – Az Év Informatikai Menedzsere – 2003

Az emlékdíjat a gazdaság sikeresességét honorálva, és a díjazandó személynek a magyarországi informatika társadalom építéséhez, jobbtételéhez való személyes hozzájárulását vonagolva ítéljük oda.

Az Év Ifjú Menedzsere Díj – 2003

Az ifjú menedzsereket is szeretnénk jutalmazni, éppen ezért olyan különdíjat hoztuk létre, amely lehetőséget ad a 35 év alatti vezetők támogatására is.

A benyújtott pályázatokat az IVSZ által felkért – független – bizottság ívelti elbírál. A bizottság tagjai a bizottság felállítására az IVSZ érdeklődőjei körei felől.

A nyertesek 2004. április 8-án, 18.00 órakor fogadják meg a Gyurós Tibor-díjat és

Az Év Ifjú Menedzsere Díjat, valamint a díjnyújtást szimbolizáló keresterméket.

A nevezés szabályai

1. A jelölt munkáltatója rendelkezzen IVSZ-tagsággal.
2. A jelölt legyen valamely IVSZ-tagságot első számú vezetője, vagy irányítói munkakörében működő dolgozó.
3. A díj elnyerésére jelölhető egy-egy IVSZ-tagságot több menedzsere is.
4. A www.ivs.hu oldalán letölthető jelölőlapot 2004. február 15-ig a következő címre kell eljuttatni:

Informatikai Vállalkozások Szövetsége
1088 Budapest, Rakóczi út 1-3.

East-West Business Center

Fax: 266-6346

E-mail: bes.daraszdi@ivs.hu

5. Minden jelölés külön nyomtatványon történik. A jelöléseket és a pályázatokat az IVSZ bizalmasan kezeli, de a jelölt hozzájárulása esetén a nyertes kihirdetésénél megjelöljük a pályázók körét, és azt honlapunkon is közzéteszük. Jelöléseket olyan személyek is leadhatnak, akik nem tagjai a szövetségnek.
6. A jelölés alapján a jelölteket az IVSZ külföldiül megkeresi, ők pályázatukat 2004. február 16-tól március 10-ig juttathatják el szövetségünkbe. A pályázat beküldésével a jelöltek kinyilvánítják azon szándékukat, hogy elfogadják jelölésüket és hozzájárulnak a pályázatban feltüntetett adatok esetleges publikálásához is.

Az Országos Igazságszolgáltatási Tanács Hivatalának vezetője PÁLYÁZATOT HIRDET

Az Országos Igazságszolgáltatási Tanács Hivatala INFORMATIKAI FŐOSZTÁLYÁN

- igazságszolgáltatási vagy közigazgatási gyakorlattal rendelkező rendszerszervezők, informatikusok és országos kiterjedésű informatikai hálózatok üzemeltetési tapasztalatával rendelkező rendszermenedzserek részére.

A tisztviselői állásokra azok a büntetlen előéletű, magyar állampolgárok pályázhatnak, akik szakirányú felsőfokú iskolai végzettséggel rendelkeznek.

A pályázat elbírálásánál előnyt jelent a legalább hároméves szakmai gyakorlat.

A tisztviselő illetményére az igazságügyi alkalmazottak szolgálati jogviszonyáról szóló 1997. évi LXVIII. törvény rendelkezései az irányadók.

A pályázatoknak tartalmaznia kell a pályázók szakmai önéletrajzát.

A pályázónak – amennyiben nem igazságügyi dolgozó – a pályázathoz mellékelni kell a közjegyző által hitelesített diplomamásolatot, a képesítést igazoló okiratokat, valamint erkölcsi bizonyítványt.

A pályázatok beérkezésének határideje: 2004. március 10. 16.00 óra.

A pályázatokat az Országos Igazságszolgáltatási Tanács Hivatala Személyzeti Főosztályához (1055 Budapest, Szalay utca 16.) kell benyújtani.

Felgyorsuló vállalatok



Az üzleti folyamatok irányítása, ellenőrzése már a kis- és közép-vállalatoknál is létfontosságú tevékenységgé vált. A nagyobb méretű cégek működése azonban gyakorlatilag elképzelhetetlen a jól

szervezett és felépített vállalatirányítási rendszerek nélkül.

A kilencvenes évek elejétől a fejlődés lépést tartó cégeknél folyamatosan zajlott az egyes üzleti folyamatok felmérése, újraszervezése – emlékezett vissza, az IFUA Horváth & Partners Kft. ügyvezető igazgatója, **Fekete Gábor**. Ezt az évtized második felében már a folyamatokat támogató, magas fokon integrált informatikai rendszerek bevezetése követte. A folyamatok racionalizálása és a különböző alkalmazáscsomagok használata révén látványos eredmények születtek az értékesítés, a logisztika, a pénzügy, a számvitel és az emberi erőforrások kezelésének területein.

Fekete Gábor véleménye szerint azonban az üzleti folyamatok integrációja során nem jutott elég figyelem a vállalati telje-

sítmény javítását meghatározó irányítási folyamatokra, az azokat kiszolgáló informatikai rendszerekre és a vállalati döntéstámogató megoldásokra. A várakozások szerint a közeljövőben ez a terület kerülhet a cégvezetők figyelmének középpontjába. A vállalatcsoportok kialakítása, illetve a különböző üzleti folyamatok vállalatok közötti összekapcsolása szükségessé teszi az olyan összetett, mutatószámokon alapuló, előrejelzésekre is képes tervezési és beszámoló rendszerek létrehozását, amelyeket megfelelően nagy teljesítményű és megbízható információtechnológiai eszközpark támogat. Az alkalmazott megoldásokhoz az olyan technológiák szolgáltatók alapját, mint az adattárházak, az OLAP, illetve az adatbányászati megoldások, amelyek több évtizedes folyamatos fejlődés után kiforrott technológiáknak tekinthetők.

Magyarországon azonban még mindig az egyszerű, táblázatkezelő alkalmazások alapuló vállalatirányítási megoldások a legelterjedtebbek. Ez az oka annak, hogy még mindig hosszú – több hónapos – időt vesznek igénybe a vállalati tervezési folyamatok. Ebben a helyzetben a folyamatért felelős szakemberek leginkább az adatok „összeadásásával” és minőség-ellenőrzésével vannak elfoglalva, így kevesebb figyelem és idő jut az azok információvá alakítására, elemzésére, a döntési alternatívák kidolgozására.

A fejlett tervezési és beszámoló rendszereknek sokféle elvárásnak kell megfelelniük. A felhasználóknak fontos az egyszerű, a táblázatkezelőkhöz hasonlóan könnyen kezelhető felület, amelyet lehetőség szerint az internetes vagy intranetes elérhetőségnek kell kiegészítenie. A megbízhatóság magától értetődő követelmény, amelyet a központi adattárolás, a valós idejű számítások és hozzáférhetőség tesz lehetővé. A jogosultságok megfelelő szintű szabályozásával, a változások naplózásával az üzemeltetés biztonságossá tehető. A megbízhatóság azonban nem mehet a rugalmasság rovására. Képesnek kell lenniük különböző forgatókönyvek, szimulációk létrehozására és összehasonlítására is, így segítve az optimális változat kiválasztását. Szükség van a tervezési folyamatban együttműködő szereplők közötti kommunikáció megvalósítására is. A rendszernek rugalmasan kell kezelnie az adatmennyiség, illetve a bonyolultsági fok növekedését is.

Fekete Gábor szerint a szükséges technológia már évtizedek óta fejlődik, a megfelelő informatikai eszközrendszerek rendelkezésre állnak és stabilnak tekinthetők, így hiányuk már nem gátolja a vállalatirányítási rendszerek korszerűsítését.

TRAUTMANN BALÁZS

+online: www.ifua.hu

Tudásbázisú Európai Unió

Tudásbázisú gazdaság létrehozására törekszik az Európai Unió. Ennek részeként az EU kutatás-fejlesztésre szánt költségvetésének összegét jelentősen megnövelik: az Európai Bizottság tervei szerint a mostani 5 milliárdról 10 milliárd euróra emelkedne a következő évtizedben. Ez az összeg a kutatásra szánt



Európai Unió barcelonai csúcserkeztésén megfogalmazott és közleményben kodifikált céljához, nevezetesen: hogy az EU 2010-re a világ vezető tudásalapú gazdasági régiójává fejlődjön. Ehhez – az EU megítélése szerint – szükség van a magán és az állami kutatás-fejlesztési tevékenységek összehangolására, a K+F-kapacitások továbbépítésére, az interdiszciplináris és multidiszciplináris témák mainál erőteljesebb támogatására.

Az uniós célkitűzések értelmében a tervek szerint Magyarországon 2006-ra a K+F-ráfordítás eléri a GDP 1,8-1,9 százalékát, és ennek mintegy fele vállalati ráfordítás lesz.

A koncepció szerint – amelyek szakmai vitájára a napokban kerül sor – bár az EU által megfogalmazott cél egy ráfordítási mutatóra vonatkozik, e mögött valójában a K+F-tevékenységgel közvetetten befolyásolható konkrét gazdasági célok állnak. Ilyenek például a világműködési versenyképesség javítása, a gazdasági növekedés előmozdítása, a tartósan magas – és nagy hozzáadott értéket létrehozó munkahelyekkel jellemző – foglalkoztatottság elérése, az államháztartás, a külkereskedelmi és a fizetési mérleg

európai pénzalapok 10 százaléka. A bizottság a kutatások erőteljesebb finanszírozása érdekében lobbizik, hogy gyorsítsa a gazdasági növekedést; ezzel is csökkenne a különbség az Amerikai Egyesült Államok és Európa között. A tagországok álláspontra azonban a soron következő, 2007-2013-as költségvetési alakulásától függ. Ha minden a tervek szerint halad, és a tagok GDP-jük 1,24 százalékát fizetik be a közös uniós kasszába, akkor 2011-ben az EU 13,7 milliárd eurót költhet kutatásra. De ha a hat legnagyobb befizető terve megvalósul, és a befizetés a GDP 1 százalékára mérséklődik, akkor a kutatásra fordítható keret is arányosan csökken.

A 2002-es barcelonai csúcstalálkozó résztvevői elvben elkötelezték magukat, hogy kutatásra szánt nemzeti pénzalapjaikat 2010-ig a GDP 1,99 százalékáról 3 százalékra növelik. Az Európai Bizottság azt ajánlja, hogy ebből egy százalékot az állami szféra, két százalékot pedig a magánszféra álljon.

Az európai tendenciához hasonlóan hazánkban is a kutatás-fejlesztésre szánt alapok növelését szeretnék elérni. A kutatás-fejlesztésről és a technológiai innovációról szóló törvény koncepciójában hazánk azt az álláspontot képviseli, hogy az Európai Kutatási Térségbe való eredményes beilleszkedés érdekében Magyarországnak is közelednie kell az

(ezen belül a tudás és technológia áramlását mérő technikai fizetési mérleg) kedvező helyzetbe. A kutatás-fejlesztés és a technológiai innováció – nehezebben számszerűsíthető – céljai között talán a legfontosabbak társadalmi jellegűek, például az egészséges és képzett népesség, a gazdasági, szociológiai és környezeti szempontokat egyaránt figyelembe vevő fenntartható fejlődés és az ehhez szükséges tiszta, anyag- és energiatakarékos eljárások kifejlesztése és elterjesztése. A kormány a törvényben megfogalmazott célok teljesítése érdekében létrehozta a Tudomány- és Technológiapolitikai Kollégiumot, amely a miniszterelnök vezetésével működő, legfelső kormányzati tudomány-, technológia- és innovációpolitikai egyeztető fórum. A kormány a Tudomány- és Technológiapolitikai Kollégium által végzett állami feladatok ellátásának segítése érdekében tanácsadó, döntés-előkészítő, koordináló és értékelő testületként életre hívja a Tudomány- és Technológiapolitikai Tanácsadó Testületet. A kormány emellett a kutatás-fejlesztés ösztönzésével és hasznosításával kapcsolatos állami feladatok ellátására létrehozta a Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatalt, mint a tudomány- és technológiapolitika önálló feladat- és hatáskörrel rendelkező országos hatáskörű szervét.

MUNKATÁRSUNKTÓL

Pályázati felhívás

A Szerencsejáték Részvénytársaság nyilvános pályázatát hirdeti új szerencsejátékok interneten történő szervezésére alkalmas informatikai rendszer fejlesztésére és szállítására.

A részletes pályázati kiírás 2004. február 4-től a www.szerencsejatek.hu internetes címen letölthető.

A pályázatok beadásának határideje: 2004. március 16. 13.00 óra.

Az ajánlatok benyújtásának címe: Magyarország, 1015 Budapest, Csalogány u. 30-32.



SZERENCSEJÁTÉK RT.

07015

Formatervezés a Nokiánál

A Nokia rendhagyó helyszínen rendhagyó témában tartotta budapesti sajtótájékoztatóját. Nem egy újabb készülékről, hanem a design fontosságáról esett szó. A Nokiánál a formatervezés a márka alapvető építőelemei között szerepel. Axel Meyer, a cég vezető formatervezője a két legfrissebb, design szempontjából

úttörő modell, a 7200 és a 7600-as elemei alapján ismertette a formatervezési munka folyamatát. A tervező elmondta, hogy emberközpontú készülékeket szeretnének készíteni; megpróbálják elképzelni, milyen telefonra lesz szükségük a fogyasztóknak 3-5 év múlva.

A formaterveket kidolgozó csapatban szociológusok, trendelemzők, marketingspek is dolgoznak. A sajtótájékoztató végén Réz András esztéta ismertette a telefontal kapcsolatos élményeit, elképzeléseit. Szerinte a mindennapos használati tárgyakként, így a mobiltelefonoknak is, emberközelieknek kell lenniük. Azért is természetes, hogy a Nokia legújabb készülékeit textil- vagy bőrbevonattal díszíti.

VASS ENIKŐ



+online: www.nokia.hu
www.nokia.com/nokia
/0_47705_00.html
www.nokia.com/nokia
/0_43867_00.html

Siker a HP Magyarországnál

A múlt évben Magyarországon értékesített asztali személyi számítógépek 18,4 százaléka HP-gyártmány volt – jelentette be a HP Magyarország képviselője a cég félévértékelő sajtótájékoztatóján.

Az IDC adatai szerint a HP Magyarország 2003 harmadik és negyedik negyedében is megőrizte vezető szerepét a hazai noteszgépek piacán; forgalma 48,7 százalékkal növekedett a 2002-es év hasonló időszakához képest. A bővülés révén piaci részesedése 31,7 százalékra emelkedett. A HP adatai szerint a negyedik negyedév hozta a legnagyobb növekedést: az előző év utolsó negyedéhez képest több mint kétszer

annyi noteszgépet értékesítettek. A HP Magyarország a tábla PC-k területén 33,2 százalékra növelte piaci részesedését, forgalmánövekedése 60 százalékos volt. A vállalat képviselője hangsúlyozta: cége az EMEA-térség egyetlen olyan HP-leányvállalat, amely az asztali, a kézi és a noteszgépek területén egyaránt piacvezető. A mobiltechnológiák iránti erősödő igény várhatóan további forgalombővüléssel jár majd.

TRAUTMANN BALÁZS

+online: www.hp.com
www.idc.com

Az ügyfél szolgálatáért

Február 18-tól háromnapos konferencián tekintik át a résztvevők az ügyfélkapcsolatok hazai helyzetét és fejlesztési lehetőségeit. Itthon több mint 110 ezren dolgoznak ügyfélszolgálati munkakörökben, ebből 10 százalék telefonos munkakörben.

A hazai és nemzetközi tapasztalatok szerint évről évre növekszik ez a terület. A szélesebb szakmai összefogás érdekében Sopronban szervezik meg a Partnering 2004 konferenciát.

Az előadók és támogatók között szerepel a Pannon GSM, a Westel, a Matáv, az IBM, a Microsoft, az Oracle és több más nagyvállalat, valamint egyetemi és

kormányzati szakértők. A plenáris ülés bevezető előadását Csányi Vilmos, az ELTE professzora tartja, utána Sugár András, a Westel vezérigazgatója mondja el gondolatait, másnap pedig hat szekcióban gyakorlati megoldásokat, esettanulmányokat mutatnak be.

Az utolsó napon a tervezés, megvalósítás és a fejlesztés témájában zajlanak szimpóziumok, workshopok és szakmai bemutatók.

BARABÁS BALÁZS

+online: www.hea.hu
www.asszisztencia.hu

A Lindows név a Microsofté



Egy amszterdami bíróság nemrég megállapította, hogy a Lindows néven ismert Linux operációs rendszer elnevezése sérti a Microsoft jogait, így a termék ilyen néven és logókkal nem lehet forgalmazni. A végzés szerint a Lindows-viszonteladókknak 8 nap alatt valamennyi példányt vissza kell juttatniuk a Lindows céghez, és minden telepített darabot kötelesek eltávolítani a gépekről. Michael Robertson, a San Diego-i cég vezetője a döntéshez hozzátette: „Egyértelmű, hogy a Microsoft ügyvédek százait és dollármilliárdokat is hajlandó arra áldozni, hogy

minden céget tönkretegyen, amely asztali Linux rendszereket árulna. Esetünkben az Egyesült Államokban elbukott, így most olyan országokat fog keresni, amelyeket meg tud győzni igazáról.” A Microsoft szóvivője, Stacy Drake a döntésről a következőképpen vélekedett: „Örülünk a bíróság döntésének. Úgy gondoljuk, ez végre megmutatja a védjegyek és márkák fontosságát. Nekünk nem a Linuxszal, hanem a Lindows névvel volt bajunk, és csak azt szeretnénk, ha a cég megváltoztatná a nevet.”

HORVÁTH ÁDÁM

+online: www.lindows.com
www.microsoft.com

OLCSÓBB INTERNETES TELEFON

A Comfort-NETShare Kft. bemutatta a Patton Electronics Smartnode VoIP-eszközait, amelyekkel a hagyományos telefonforgalom IP alapú hálózatokra terelhető; az internet használatával a telephelyek közötti telefonátvitellel a telefonköltségek csökkenthetők. Az eszközök illeszkednek a cég meglévő infrastruktúrájához (analóg alközpont stb.), így fokozatosan is bevezethetők. A Comfort-NETShare a Patton disztribútoraként adja a szervizt és a támogatást ezekhez az eszközökhöz.

ZyXEL

www.zyxel.hu

ÉRDEMES OSZTOZNI RAJTA!

A ZyXEL Prestige 324 ideális megoldás az otthoni és irodai felhasználók részére, hogy a meglévő ADSL, illetve kábel modemes kapcsolaton keresztül juthassanak fel az internetre.

Előnyei: 4 portos MDIX switch, SUA/NAT technológia, DHCP kliens/szerver, PPPoE kliens, biztonságos tűzfal védelem. Forgalmatirányítás és modemes backup a szélessávú hozzáférés megszakadásának esetére.

Ajánlott fogyasztói ár: 13.690 Ft + ÁFA

hamex

HAMEX Rt.
1131 Budapest,
Dobóczy u. 28.
Tel: 06-1-2384000
Fax: 06-1-2384000
info@hamex.hu; www.hamex.hu

HUMANsoft

**HUMANsoft Adatviteli-
és Hálózatechnikai Kft.**
1150 Budapest,
Tom Iován u. 105.
Tel: 06-1-4444000
Fax: 06-1-4444000
valtoz@humansoft.hu

KEYMILE

Keymile Kft.
1016 Budapest,
Nagyházi u. 6.
Tel: 06-1-4570400
Fax: 06-1-2171009
hungary@keymile.com

Mobiltelefon TV-kimenettel Vereség vagy győzelem?

A Philips júniusban akarja bemutatni új, TV-kimenettel ellátott mobiltelefonját, a 855-öst. A TV-kimenet révén a telefonnal készült képek és videók számítógép nélkül is megnézhetők, nincs szükség telepítésre, konfigurálásra.

A 855-ös háromsávú (900/1800/1900 megahertz) és Class 10-es GPRS-szel (3+2 vagy 4+1 csatorna) jelenik meg. Kijelzője elforgatható, így akár 180 fokkal is megdönthetjük a megjelenítőt. Persze e-mail, MMS, Java és infrakapu

is van a Philips új modelljében. Az integrált digitális fényképező még nem csúcsmínőségű, mivel a képek legnagyobb felbontása 640x480 (ez telefonok között azonban igen jónak számít). A beépített memória 9 megabájt, így nagyon sok képet tárolhatunk egyszerre. A kijelző 4096 színárnyalatot jelenít meg, felbontása 128x160 pixel. A telefon mérete mindössze 85x47x25 milliméter, tömege pedig csak 91 gramm.

HORVÁTH ADÁM

A január közepén felbukkant MyDoom a leggyorsabban terjedő féregvírus az eddig írt valamennyi kártevő között. Minden rekordot megelőzött, és ez valószínűleg abból adódik, hogy nem egy az egyben csatolta önmagát a levelekhez, hanem ZIP állományba csomagolva, így a felhasználók nem gyanakodtak a tartalomra.

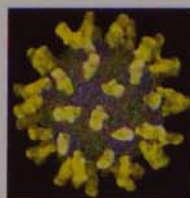
A féreg célja az volt, hogy február 1. és 12. között a fertőzött gépekről egyszerűen megtekintse az SCO weblapját. Ez még nem lett volna baj; ha azonban milliányi fertőzött gép egyszerre nézi, az gondot okoz. Ilyenkor, védekezés ide vagy oda, a kiszolgáló szinte biztosan felmondja a szolgáltatást.

Aktivizálódás után, vagyis már február 1-jén sem volt elérhető a Utah állambeli SCO lapja; a cég képviselője elismerte, hogy ez egyértelműen a vírus hatásának következménye volt. A támadás nagysága egyébként minden szakértőt meglepett, hiszen már eddig is volt hasonló vírus (akkor a Microsoft frissítésekkel foglalkozó oldalát bénította volna meg), a támadás azonban nem sikerült. A My-

Doom támadása az eddigi legnagyobb, és így utólag elemezve az eseményeket, a cégnek esélye sem volt kivédeni.

És hogy miért pont az SCO? A válasz egyszerű: a cég nemrégiben azt állította,

hogy a népszerű ingyenes operációs rendszerben, a Linuxban olyan kódreszt van, amelyet a cég fejlesztett, így jogsértés történt. Eszerint (ha ez bizonyítható) az összes Linux rendszer után a cég licencdíjat követelhetne. Ez a hozzáállás persze ellen-



berekből. A cég, a Microsoft múltkori módszeréhez hasonlóan, 250000 dolláros „nyomravezetői” díjat ajánlott fel. A vírus variánsa egyébként február 3-án a Microsoft weboldalát próbálta meg bénítani, a szoftveróriás azonban felkészült a támadásra; a MyDoom nem tudta megbénítani a vállalat weboldalait.

HORVÁTH ADÁM

AZ IDEI CISCO-DÍJAK

A Cisco Systems Magyarország ötödik alkalommal osztotta ki az „Év Magyarországi Cisco Partnere” díjat. A tíz kategóriában odaítélt díjak nyertesei:

Az Év Mobil Partnere: Westel Mobil Távközlési Rt.

Az Év IP Kommunikációs Partnere: Conet Kft.

Az Év Hálózatbiztonsági Partnere: LNX Hálózatintegrációs Rt.

Az Év Gold Partnere: Synergon Informatika Rt.

Az Év Silver Partnere: Getronics Magyarország Kft.

Az Év Premier Partnere: GNS Kft.

Az Év Disztribútora: Számalk Kereskedőház Rt.

Az Év Megoldás Partnere: IBM Magyarországi Kft.

Kiemelkedő Ügyfél Elégedettség: Netvisor Kft.

Customer Advocacy Award: Synergon Informatika Rt.

+online: www.sco.com
www.linux.org
www.microsoft.com
securityresponse.symantec.com



Tájékozódj



Mérlegelj



Válassz



Belnea

www.belnea.hu
www.belnea.de
www.ramiris.hu

3 év garancia
 (ebből az első
 év helyszíni)

kizárólagos
 magyarországi
 disztributor



101715



kontraszt: 450:1
 fényerő: 300 cd/m²
 max. felbontás: 1280x1024/75 Hz
 2x1 W speaker, TCO99, ISO 13406-2

101751



ezüst-fekete színű
 analóg+DVI bemenet
 kontraszt: 500:1
 fényerő: 250 cd/m²
 max. felbontás: 1280x1024/75 Hz
 2x1 W speaker, TCO03, ISO 13406-2

A HP sikere a Sulinetben

A Sulinet indításának az volt a célja, hogy hazánk informatikai fejlettségben is felzárkózhasson a környező országokhoz. Az akció első két hónapjában az elemzők által vártnál kisebb volt iránta az érdeklődés – részben azért, mert a kereskedők „kivárták”, részben azért, mert nem volt egészen világos a vásárlási folyamat.

A nagy áttörés 2003 augusztusában jött el: ugrásszerűen megnőtt a kereslet a Sulinet Expresszben kínált termékekre. Az értékesítés felülmúlt minden várakozást: az év végéig összesen 22,6 milliárd forintért keltek el sulinetes eszközök. Közel 50 százalékuk egyedi termék volt, 25 százalékuk pedig konfiguráció. A teljes forgalomból közel 20 százalék volt a HP részesedése.

A Hewlett-Packard már 6–8 éve forgalmazza a maga végfelhasználói termékeiket, a piacon emiatt sok tekintetben „elsőnek” számít. A legutóbbi hat hónapban több mint 25 ezer darab digitális fényképezőgépet, 8500 lapolvasót, 5000 multifunkcionális készüléket, 20

ezer tintasugaras nyomtatót és 5000 lézernyomtatót értékesített.

2004-ben nagyobb súlyt ad a Sulinet Expressz programban kínált többfunkciós készülékeknek, s az asztali PC-k helyett a noteszgépeknek és a kéziszámitógépeknek.

A Sulinet egyik legnépszerűbb cikke, a digitális fényképezőgép az idén lekerül a támogatott termékek listájáról, így (korlátozott darabszámban) már csak március 6-ig lehet kedvezményesen fényképezőgépet vásárolni.

A Számítástechnika kérdésére a HP képviselője elmondta, valóban érdemes a tenyérgepekre is koncentrálni, mivel ezeknek mostanában erősen csökkent az árak. 100 ezer forint alatti összegből már egy jobban felszerelt tenyérgep is megvásárolható – a Sulinet Expressz program keretében is.

HORVÁTH ADÁM

+online: www.hp.com/country/hu
www.sulinet.hu/tart

Milliárdos reklámkampány

A Microsoft 2004-ben több reklámkampánnyal is igyekszik népszerűsíteni termékeit a konkurens termékekkel – például a Linuxszal – szemben.

Az első, már lezárult kampányban a Microsoft külső cégeket kért fel, hogy beszéljenek a szoftvereinek használatából adódó költségmegtakarításokról. A reklámhadjárat következő, februári szakaszában a Windows Server System részeit alkotó kiszolgálótermékeit fogja bemutatni. A teljes reklámra több mint 20 millió dollárt költ (körülbelül 4,2 milliárd forint), s olyan partnereket is megszólaltat majd, mint a Toyota,

Motorola, Reuters és a Siemens. A Reuters egyik alkalmazottja például arról fog beszámolni, hogy a Microsoft technológiájára támaszkodva 3000 webkiszolgálót sikerült frissíteni 3 óra leforgása alatt. A kampány harmadik szakaszában a Microsoft a maga biztonsági törekvéseit fogja bemutatni, mivel a biztonság napjaink IT-rendszereinek egyik legkritikusabb része.

HORVÁTH ADÁM

+online: www.szt.hu/cikkek/ms_veek
www.szt.hu/cikkek/server
www.szt.hu/cikkek/rivals



VÉLEMÉNY

Szemétadó



Informatikai eszközeink gyors ütemben amortizálódnak. Hiába működik tökéletesen, mondjuk, egy 486-os számítógép, ma már nem jó szinte semmilyen informaticai feladatra – még

levelezésre és internetböngészésre sem, legalábbis a mai alkalmazásokkal biztosan nem –, sőt az alkatrészei is használhatatlanok. Az agyonstrapált vállalati nyomtatót nem éri meg megjavíttatni, célszerűbb újat venni. Ha nem teszünk ellene valamit, az eldugott bekötőutakat szegélyező sittkupaok mellett megjelennek a monitor-, nyomtató- és számítógéphalmok, legalábbis a probléma ismerői így tartják. Szerencsére van megoldás: az újrafeldolgozás költségeit a termékdíjjal – az iparcikk árának bizonyos hányadával – beépítik a termék árába. S a beszedett adóból (ez ugyanis adó!) az állam majd támogatja az elektronikai hulladékok feldolgozó vállalkozásokat. Nem kell tehát aggódnunk, milyen sors vár számítógépünkre, ha kiszolgálta az idejét: a megvásárlással már halálában is gondoskodni fogunk róla. A termékdíj közelgő bevezetésével eurokonform módon átvágtuk a gordiuszi csomót.

Kérdés persze, hogy mit értünk valójában környezetvédelemmel. Az imént vázolt módon – ha minden jól megy – talán tényleg elkerülhető lesz a tömeges, „természetben” való elhelyezés. Ám ha a környezetvédelemben a hulladékmenyiség csökkentését – rendben van, legyünk realisták, legalább növekedési ütemének a mérséklését – is beleértjük, akkor ez aligha megoldás. Ha igaz, hogy a fel nem használt energia a leginkább környezetbarát energia, akkor az is igaz, hogy az eleve létre sem jövő hulladék a „legkörülményesebb” hulladék.

Költői kérdés, hogy az egységes, a termék árának százalékában meghatározott adó mennyire ösztönzi a gyártókat anyagtakarékosabb, egyszerűbben, olcsóbban újrafeldolgozható eszközök tervezésére, gyártására, esetleg az újrafeldolgozott anyagok felhasználására. Nyilván semennyire. Sőt a tapasztalatok szerint az eszközök ilyen módon való tervezése és gyártása csak többletköltség, és a gyártó boldogan meg is szabadul tőle, hiszen a vevő által kifizetett termékdíjjal „letudja” a környezetvédelmet. A termékdíj célja nem a hulladék-

menyiség csökkentése, hanem a feldolgozás finanszírozása.

És ez elég nagy különbség. Hogy mekkora, azt jól láthatjuk az élelmiszerpiacon. Az eldobható palackokra jó ideje van termékdíj, de az nem gátolta meg a Pepsi-Colát abban, hogy megszüntesse a visszaváltható üvegeket; jó ideje teljes termelését eldobható palackokban forgalmazza. Első pillantásra rejtély, hogy a visszaváltható palackba töltött ital hogyan kerülhet ugyanannyiba, mint az eldobhatóba töltött, ha egyszer azt a palack ára és a termékdíj is terheli. A válasz nyilván az, hogy a begyűjtőhálózat működtetése és a használt palackok tisztítása, fertőtlenítése legalább annyiba kerül, mint az eldobható palack megmég a termékdíj.

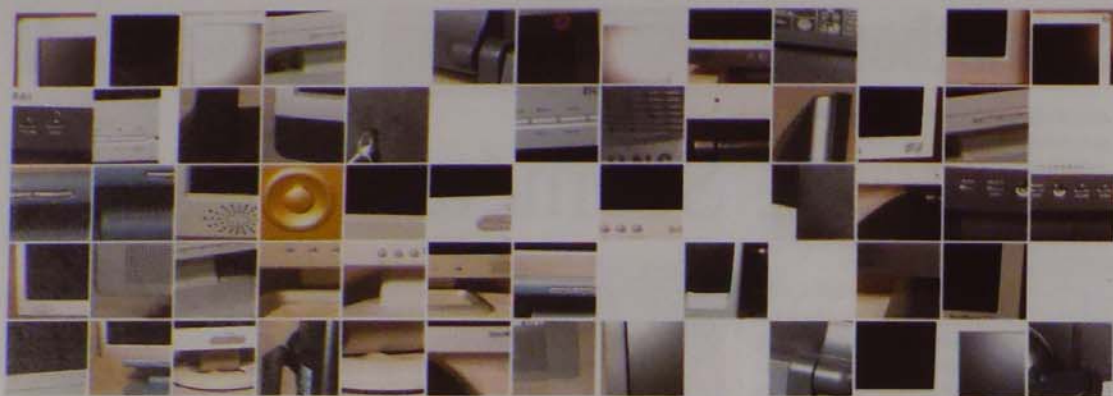
Nem kell tehát aggódnunk kiszolgált számítógépünk sorsáért: megvételével halálában is gondoskodni fogunk róla.

Nyilvánvaló, hogy a termékdíj nem állta útját a hulladékmenyiség – ez esetben az eldobandó palackok – növekedésének. A palackok többnyire a kommunális szemétkerükhöz kerülnek, annak az elszállításáért pedig a lakosság fizet mint „szennyező”. A lakos tehát vagy csapvizet iszik, vagy szennyez, és harmadszor is fizet, mert a termék árában a palack árát és a termékdíjat is leperkálta. A hulladék vagy a lerakóba, vagy az égetőműben kerül. A városok kommunális hulladéknak magas az energiáértéke, hiszen tele van papírral és műanyaggal. Az égetőműben a hulladékból áram és távhő lesz, s azt a lakos pontosan ugyanannyiért veszi meg, mint ha földgáz vagy szén égetésével állították volna elő.

Egészen más lenne persze a helyzet, ha volnának eldobható műanyag palackok begyűjtésére és feldolgozására szakosodott vállalkozások, amelyeket az állam a beszedett termékdíjból támogatna, és a költségek csökkentésére nyomban össze is lehetne őket vonni az üvegviszaváltókkal. Mivel – tudomásom szerint – nincsenek ilyen vállalkozások, a palackok termékdíj más fontos feladatot szolgál a költségvetésben.

Némi optimizmusra adhat okot, hogy már léteznek elektronikai hulladékok begyűjtő és feldolgozó vállalkozások, s számuk remélhetően szaporodni fog – bár nekem úgy tűnik, hogy ez nem feltétlenül államérv.

CSÓRIÁN SÁNDOR



Sok színes képpont

Egyre több lapos monitor kel el az üzletekben, mert ha lassan is, de már csökken az árak. Cikkünkben tíz megfizethető árút mutatunk be közülük

Egy mai számítógépet, alkatrészt, perifériát kínáló katalógusban biztosan van lapos monitor, és persze az áruházak polcain is megtaláljuk őket a hagyományos monitorok között. A lapos monitorokat működésük és gyártástechnológiájuk alapján TFT vagy LCD monitorok

is nevezik. Sokban jobbak, mint a CRT (katódsugárcsöves) monitorok, vannak azonban hátrányos tulajdonságaik is.

A lapos monitorok előnyei

A lapos monitorok egyik nagy erénye már ránézésre is kiderül: kisebb helyen férnek el, mint a katódsugárcsövesek. S van egy lélektanilag jó sajátosságuk is: fő jellemzőjük, a képátló tényleg akkora, amekkorának mondják; egy 17 hüvelyk képátlójú hagyományos megjelenítőn a látható kép alig több mint 15 hüvelyk, egy 17 hüvelykes lapos monitoron azonban 17 hüvelyk – nagyjából akkora tehát, mint egy 19 hüvelykes CRT monitoré. A lapos megjelenítők árát tehát az egy kategóriával nagyobb CRT monitorokéval érdemes összehasonlítani: a 17 hüvelykes lapos monitorok árát a 19 hüvelykes hagyományos monitorokéval.

A lapos monitorok megjelenítési technikájuk jóvoltából kevesebb energiát fogyasztanak, s ha megfelelőképpen vannak beállítva, akkor kevésbé fásztják a szemet.

Színmegjelenítésben viszont jócskán elmaradnak a CRT monitoroktól; egy grafikus inkább csak az árajánlati és számlái megírásához használhat lapos monitor. Annak azonban nagyon is megfelelő lehet, aki mondjuk, csak weboldalt tervez.

A lapos monitoroknak korábban a kontrasztjuk is gyengébb volt, de az utóbbi időben megjelenő készülékek már nemigen. Mivel általában kisebb frissítési frekvenciával dolgoznak, azért ugyanazzal a grafikus kártyával nagyobb lehet a felbontásuk. És a lapos monitor sajnos drágább is: a 17 hüvelykes ára 1,5-szerese, 2-szerese a 19 hüvelykes CRT monitorénak. Ez abszolút értékben 35–60 ezer forint különbség.

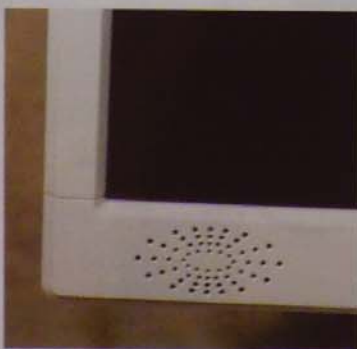
S most lássunk egymás után tíz lapos monitorot.

Acer AL 1731

Az Acer lapos monitorjai igen jók, ez a típus sem okozott csalódást. Már a dobozát megemelve is érezzük, hogy nem akármit csomagoltak bele. A monitort kiszedve látjuk, hogy az bizony valódi fém. Az állvány teteje a hátán fogantyúnak van kiképezve, ezzel kényelmesen megfogható és mozgatható. A talpat –



Acer AL 1731. Analóg és digitális kimenet



Belinea 10 17 15. Ilyesmi volt Sokol rádió is

egy igen elegáns külsejű súlyos fémöntvényt – külön csomagolták. A talpat csavar fogja össze az állvánnyal, s a csavar mellett csap megakadályozza, hogy az állványt fordítva állítsuk bele. A talp nagyon rokonszenves: nem bepattintós és nincs rajta letörhető műanyag pöccök. Az összeszereléséhez szerszám kell; a 10 kopejkás és az 1 forintos alkalmasnak bizonyult. (A várható uniós csatlakozás jegyében kipróbáltuk az eurót is: az egy és az 5 eurócentes is jól használható.)

A monitorok tartozéka egy S-Video kábel, egy VGA kábel, három tápkábel (a végződésük különböző országok falicsatlakozójához illeszkedik), egy, a DVI-S csatlakozóhoz való kábel és egy RCA kábel. A monitorok külső tápegységei vannak.

A hozzáadott kábelek is rendkívül elegánsak, semmivel sem maradnak el a monitor mögött: fémhálószerűen vannak borítva, s a hálót átlátszó műanyag huzat fedi. A kábelek fémborítása persze árnyékolásul is szolgál, a műanyag pedig védi a kiszűszősödéstől, illetve a boldog felhasználót is attól, hogy netán belenyúljon a kiszűszősödött fémfonatba.

A monitor hátán alul vannak a csatlakozók: a hagyományos analóg (VGA), egy digitális (DVI-S), egy RCA és egy S-Video kapu, meg persze a tápfeszültség bemenete.

A monitor előre-s hátrabilenthető, a forgástengely a középvonalában halad. A talpon hátul van egy ki- és bepattintható gumilap, ez alatt lehet kivezetni a kábeleket.

Az elején öt gombja van a beállításokhoz – a ki-bekapcsolásra való gomb az aktuális divat szerint kéken világít.

A káva aljába vannak építve a hangszórók. Nagyon szép kontrasztos a kép – talán a legegyszerűsebb megvilágítású a most kipróbált monitorok között – és az ára is elfogadható a maga kategóriájában.

Belinea 10 17 15

Ezt a monitort elég nehéz volt kicsomagolni, mivel egy szűk dobozba van becsúsztatva, s az embernek az összes végtagját be kell vetnie, ha egyedül szeretné kiszedni. (Gondolom, a gyártó kiszámította, hogy ha a doboz 2 milliméterrel nagyobb lenne, az évente ennyi meg ennyi többletköltséggel járt volna...)

Olcso monitorok készültek, de ennek a TFT-panel szerencsére nem látta kárát. Szép a képe, kontrasztja is nagyon jó. A monitor külseje azonban elég jellegtelenségre sikerült: számítógépszerű műanyag káva, éppoly fantáziátlan talppal, bár a kidolgozás pontos. A monitor előre- és hátrabilenthető, de a forgástengely közel esik a monitor aljához – az állásszög változtatásával magát a monitort is előrébb-hátrébb mozdíthatjuk.

A keretbeli hangszóróknak meglehetősen ódivatú a külsejük.

A megjelenítő képe mindazonáltal jó, bár a fekete, a szürke nem volt egyenletes. A közé a kevés készülék közé tartozik, amelyhez magyar nyelvű leírást is adtak. A transzformátort és a VGA kábelt be-

ELŐNYÖK ÉS HÁTRÁNYOK

Acer AL 1731

- + kiváló kivétel, szép kép
- nagyobb képpont választódó

Belinea 10 17 15

- + kedvező ár, jó kontraszt
- egyszerű kivétel

Belinea 10 17 51

- + igényes külső, álló formátum is
- magasabb ár

Fujitsu-Siemens P17-1

- + jó kontraszt, álló formátum is
- magasabb ár

Hyundai L70S

- + jó képpont választódó, egyenletes színek
- csak VGA-bemenet

Iiyama ProLite E430

- + jó képpont választódó
- kevésbé egyenletes sötét színek

LiteON 170 B17AA

- + egyenletes színek, szép kép
- különleges színvilág

Samsung 173B

- + nagyon szép kép, álló képparmátum is
- kevésbé egyenletes sötét színek

Samsung 173S

- + nagyon szép kép, álló képparmátum is
- kevésbé egyenletes sötét színek

Sony SDM S73 BK

- + kezelőgombok jó elhelyezése, jó kontraszt
- kevésbé egyenletes sötét színek

építették a monitorba; kapunk még hozzá egy hangkábeli és egy tápkábeli is.

Belinea 10 17 51

A monitor kicsomagolása egyszerű: a doboz a legnagyobb oldalán nyitható, s csak ki kell emelni belőle. Ennek a típusnak a kialakításakor ügyeltek a megjelenésre is: nagyon szép és arányos az ezüstsínnű keret, a hangszórók alakja pedig a legjobbak közé tartozik. A talpat erre is bepattintással kell felszerelni.

A monitor a háta közepénél van felerősítve az állványra, hátra- és előrebillentéskor nem távolodik tehát a felhasználótól. Ez a monitor 90 fokkal elforgatható, álló helyzetbe. Mivel a készülék viszonylag alacsonyan van az állványon, azért elforgatás előtt előbb fel kell emelni. Állványának hátából ki kell húzni egy fémtűt – pöcköt, hogy az egészet felemelhesük.

A monitornak szép a képe és nagyon jó a kontrasztja, de a fekete láthatóan

nem egyenletes. Ha túlnyomórészt szövegyszerkesztésre és hasonló jellegű munkákra használják, arra tökéletesen – fényesen – megfelel.

A képernyő hátán VGA és DVI-S bemenetet találunk, meg egy hangbemenetet és -kimenetet; ez utóbbi fehallgatóhoz való. A hálózati transzformátor bele van építve a készülékbe. Kapunk hozzá tápkábeli, VGA és hangkábeli, s a mellékelt kis füzetből magyarul is elolvashatjuk a tudnivalókat.

Fujitsu-Siemens P17-1

Ezt a monitort is szétszerelve csomagolták el: egy nagy, nehéz kerék talpba kell beleilleszteni a szintén súlyos állványt. Az állvány hátán egy kis lyukon át elvezethetjük a kábeleket, hogy ne lógnak szanaszét. Elforgatható a talpán, előre- és hátradönthető, s állóvá fordítható a lapja. Ebben a legjobb, mivel nem biztos, hogy egy monitornak mindig ugyanabban a helyzetben kell lennie. Ha napköz-

tes, kontrasztos, ügyes a szerkezet teljes kialakítása – de az egészet jellegtelen, számítógépes egyszürke színbe foglalták, és mi tagadás, megkérjük az árát.

Hyunday L70S

A Hyunday monitora mellett egy VGA, egy hang- és egy tápkábeli találunk. Egyszerű, összepattintós műanyag A talp-állvány páros. Az ezüstsínnű káva alsó részébe két hangszórót és öt vezérlőgombot építettek.

A monitor hátán a szokásos négy csavarhely helyett csak három van; ezt tekintetbe kell vennünk, ha falra, konzolra szeretnénk felerősíteni.

A transzformátor ebbe a megjelenítőbe is bele van építve; hátul a VGA- és hangbemenet csatlakozója mellett van egy hangkimenet csatlakozó is. A csatlakozóknak hátul igencsak szűk a helyük, közel van a hátsó laphoz; szerencsére a csatlakozókat elég egyszer bebúváskedni. A monitor kontrasztja jó, éles a ké-

széri műanyag talpra. VGA kábeli és külső tápegységet is kapunk hozzá, és a megjelenítő hátán van a hozzájuk való bemenet. A monitor az alsó éle közelében lévő forgástengely körül vagy 30 fokban hátradönthető. A vékony keretben hat kezelőgombja van.

A készülék végtelenül egyszerű kivitelű. A kontrasztja jó ugyan, de még szabad szemmel is látni lehetett, hogy a fekete nem volt elég fekete, s még csak homogén sem. (Érdekes módon a különféle leírásokban erősen eltérnek a kontrasztra megadott értékek.)

Irodai munkára, irodai alkalmazásokhoz azonban elég éles a képe. Az egyszerű kivittel is az együtt jár, hogy a káva körben nem egyenletes távolságra volt a kép szélétől. Pontosan középről kell nézni, mert csak viszonylag kis szígtartományban látunk színhelyes képet. Ez persze nem feltétlenül baj, hiszen bankok vagyonokat költenek olyan szűrőkre, amelyek megvédhetik a monitorokat az oldalról való bekukucsálástól – elég, ha csak a banki alkalmazott látja a képet.

A képpontok válaszáideje elég kicsi, ezért ez a megjelenítő gyors játékokhoz és filmnézéshez is alkalmas.

LiteON 170 B17AA

Ha a műanyagok színükben versenyezni akarnak, akkor a LiteON-nak ez a monitorja legfeljebb szabad kártyával indulhatna. Ezt a könnyörtelen fekete-lilás-szürkés színt talán haditengerészeti rejtőszínek lehetne használni.

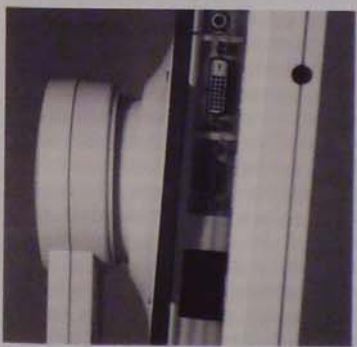
A talp furcsa, ovális alakú, a közepébe kell bepattintani az állványt. Az állványban van a hálózati trafó, s bele van kötve a VGA kábel is.

A monitor külsejét a színt leszámítva igen jól megtervezték: a keret ezüst, alatta optikailag elkülönítve a kezelőgombokat tartalmazó panel. Az öt gomb hullámformát idéz (talán mégis van köze a tengerészethez?).

A két hangszórót a monitor állványába, egymástól néhány centiméternyire helyezték el, így az ablakok bezárását, a Windows csilingeléseit nem élvezhetjük sztereóban – sajnos a DVD hangját sem, ha éppen DVD-t van kedvünk nézni. Pedig a képpontok válaszáideje igen kicsi, a jobbabb közül való. Filmnézésre is alkalmas, de csak VGA-csatlakozón át, mert



Belinea 10 17 51. Sok gomb egy vonalban



Fujitsu-Siemens P17-1. Változatok csatlakozóra



Hyunday L70S. Elegáns kezelőpult.



Iiyama ProLite E430. A legegyszerűbb talp

ben változik a megvilágítás – és időnként még az irodaházak ablakán is besüt a nap –, akkor jó, ha a monitort kényelmesen megigazíthatjuk.

Azért is olyan nagy tömegű, mert beépített transzformátora van, VGA- és DVI-S-bemeneten, meg persze egy hangbemenetet át kapcsolódik a külvilághoz. A csatlakozókhoz alulról reménytelen hozzáférni, mert nagyon közel esnek az állvány mögött a hátlaphoz; ha elforgatjuk 90 fokkal a képernyőt, akkor már egyszerűbb.

A monitorban fölfedezhetünk valami porrososat: nagyon jó a képe, egyenle-

pe, a képpontok válaszáideje is elég kicsi. A képernyő egyenletesen volt megvilágítva, ha teljesen feketére, ha fehérre, ha szürkére állítottuk, s ebben a legjobbak közé tartozik. (Sőtétben igen zavaró, ha a monitor nincs egyenletesen megvilágítva.) Ára a maga kategóriájában teljesen elfogadható; ha még egy DVI-S csatlakozó is lenne rajta, ez lenne a legjobb ajánlat.

Iiyama ProLite E430

Egy nagyon egyszerű szürke műanyag házat kell felpattintani egy nagyon egy-

Műszaki adatok

Gyártó	Típus	Képpontfrekv. (MHz)	Frissítési frekv. (kHz)	Képpont (mm×mm)	Válaszáidő (ms)	Kontraszt	Méret (mm×mm×mm)	Tömeg (kg)	Energiafelvétel (W)
Acer	AL 1731				20	430:1	390×156×375	5,4	–
Belinea	10 17 15	135	56–75	0,263	20	450:1	375×393×182	4,6	–
Belinea	10 17 51	135	56–75	0,263	10/15	500:1	380×437×200	6,3	45
Fujitsu-Siemens	P17	–	55–75	0,263	25	500:1	430×397×240	6,5	36
Hyunday	L70S	–	56–75	0,263	16	450:1	372×396×185	3,8	35
Iiyama	ProLite E430	135	56–75	0,263	16	450:1	368×373×188	4,1	42
LiteON	170 B17AA	–	–	–	16	450:1	435×294×200	5,5	40
Samsung	173B	135	56–75	0,263	25	450:1	383×175×388	4,8	45
Samsung	173S	135	56–75	0,263	25	450:1	382×175×388	4,8	45
Sony	SOM S73 BK	–	48–75	0,263	16	400:1	367×411×215	5,4	35

Valamennyi monitornak 17 hüvelykes a köpmérete és 1280×1024 képpont a felbontása

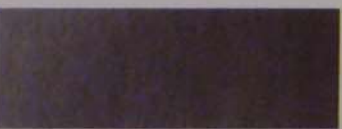
más nincs rajta. A fehér és világosabb színekben nagyon egyenletes a képe, a fekete és sötét színei azonban már nem voltak ennyire homogének.

Samsung 173B

A Samsung a lapos monitorok fő alkatrészének, a panelnek egyik nagy gyártó-



LiteON 170 B17AA. Közeli hangszórók



Samsung 173S. Gombok az alsó élen

ja és fejlesztője. kíváncsian vártuk tehát a legújabb termékeit.

A monitor a csomagolásból úgy került elő, mint egy akrobata: laposra van hajtogatva, a monitor az állvány mellé, a talp az állványra. A csomagolás kétségkívül a legjobbak közé tartozik: lefektetjük a dobozt, azután kinyitjuk, leemelünk egy hungarocell elemet, s az alatt fekszik a monitor; azt kiemeljük, széthajtogatjuk és kész. A típusjelzésben a B a szint jelöli, vagyis a feketét. Az alján, a kávéban helyezték el a két hangszórót. Egy VGA-bemenete van, és kívülről, külső transzformátortól kap feszültséget.



Sony SDM S73 BK. Egyszerű kivitel

Mért adatok

Gyártó	Típus	Fényesség (átlag, lux)		Egyenetlenség	
		fekete	fehér	fekete	fehér
Acer	AL 1731	14,8	23,59	372,4	10,28
Bolnisi	10 17 15	10,8	46,67	273,4	17,48
Bolnisi	10 17 51	8,0	58,33	251,8	15,66
Fujitsu-Siemens	P17-1	8,2	41,67	226,2	20,77
Hyundai	L70S	10,2	18,18	368,0	12,05
Hyama	ProLite E430	15,8	36,84	409,2	19,58
LiteON	170 B17AA	9,0	36,36	318,8	9,09
Samsung	173B	12,4	58,82	131,6	19,05
Samsung	173S	12,4	35,71	272,2	19,23
Sony	SDM S73 BK	12,8	91,25	331,6	12,74

Egyenetlenség: 0,1 ponton mértük a fényességét, teljesen fekete és fehér beállításnál. Az egyenetlenség a legnagyobb és legkisebb értékek különbsége, százalékban. Ha 0, akkor teljesen homogén a kép. Az értékek csak tájékoztatóra szolgálnak.

A képe nagyon szép, a legjobbak közé sorolható, bár érdekes módon a fekete képernyő nem teljesen egyenletes.

A monitor álló formátumúvá is forgatható, ehhez az állvány hátából ki kell húzni a biztosításra való tűt. A kezelőgombok a monitor kávéjának alsó élére vannak szerelve: elég kényelmetlen használni őket, ha az ember a megszokott módon, a mutatóujjával nyomkodná

őket. Hüvelykujjal talán könnyebb, bár azzal meg nehezebb eltalálni.

Samsung 173S

A Samsung küldött egy másik monitort is: ez alapjában ugyanazt tudja, mint a fekete keretű, csak ennek ezüst a kávéja, és nincs benne hangszóró. A képe éppen olyan szép, a sötét és fekete képeken

ugyanazt az inhomogenitást fedezhetjük fel, mint a másikon. Ehhez a monitorhoz is adnak magyar nyelvű használati utasítást, és a mellékelt CD-n is magyar nyelvű a leírás, bár a fordítás minősége egy kicsit különös: tulajdonképpen kiváló, de látszik, hogy nem ellenőrizte senki, aki ismerné az e tárgyban szokásos magyar kifejezéseket. Például a *képpont*-ra teljesen megfelelő a *képszejt*, a *plug and play*re is a *kösd be és működik* – ez is szokatlan, de elfogadható –, a VGA kábelre azonban már nagyon furcsa a *jelzés kapu* kifejezés.

Állóra fordított képernyővel is dolgozhatunk rajta. Ez, valamint a képpontok viszonylag nagy válaszára arra utal, hogy inkább irodai munkára szánják, mint játékra vagy tévéhelyettesítőnek.

Sony SDM S73 BK

A Sony lapos monitora igen egyszerű és elegáns külsejű. Talpa fekete korong, egy fekete cső rajta az állvány, a monitor meg fekete téglalap. A monitor hátsó lapja feltolható: azzal férünk hozzá a táp- és VGA-bemenetekhez. A kábeleket, hogy ne csavarodjanak az asztalon összeviszva, az állványba is behúzzhatjuk, s annak hátán, egy helyen kell kivezetnünk őket. A tápegységet a monitorba, a kezelőgombokat pedig a káva jobb oldalának élébe építették be. Ez a leggyakorlatiasabb megoldás a gombok elhelyezésére, de erős a gyanúm, hogy a balkezesek esetleg nem így gondolják. (Nem kerülne sokba a gombokat egy felcsatolható modulba építeni, a monitor mindkét oldalán kialakítani a csatlakozókat; a felhasználó meg majd eldöntené, hogy melyik oldalról akarja használni.)

Összefoglalás

A lapos monitorok ára még magas a kevés kézzelfogható erőnyel mérve. De néhány dolog miatt már ma is megérheti használni őket: annak például érdemes, akinek tényleg kicsi a helye, emellett 1280x1024-es felbontásra és digitális bemenetre van szüksége. Igazából ha új monitorra van szükség, akkor már megfontolandó, hogy ne vegyünk-e laposat.

MI VOLT – MI LESZ?

A lapos monitor érdekes fajtájú periféria. Annak idején a szükség hívta életre, mivel a noteszgépeknek színes kijelző kellett és szóba sem jöhetett a hagyományos technológiájú katódcső. Hosszú évekig a lapos monitorok TFT-paneljeit a noteszgépgyártóknak készítették. A viszonylag korlátozott, ám fizetőképes piac miatt – hiszen a noteszgépek ára

Mi várható a lapos monitorok piacán? Ezen a piacon 2003-ban 15 százalékkal volt a növekedés (az IDC 2003 nyári prognózisa); az idel évre ennek a kétszeresét jósolják – ez szép eredmény ugyan, de nem robbanásszerű áttörés. Ezt a piacot egy, az informatikán részben kívülálló terület, az LCD TV húzza, világviszonylatban annak nagyobb a piaca. Az ilyen tele-

A 17 inches panelek gyári árának változása (%)



igen magas volt – a TFT-panelek is sokba kerültek. Voltaképpen senkinek sem jutott eszébe, hogy ezt a fajta kijelzőt önmagában használja. Drága volt, különösen nagyobb méretekben. Aztán néhány éve a technológia eljutott oda, hogy már a 13-14 hüvelykes TFT-panelnél sokkal nagyobb is tudnak készíteni, de egy 17 hüvelykes TFT-kijelzőt nem lehet noteszgépbé építeni. Kialakult a TFT-monitorok piaca, és szép lassan növekedésnek indult. A hagyományos monitorok ára hatalmasat zuhant: a 14 és 15 hüvelykesek lassan el is tűnnek, és már 19 hüvelykes monitorok kaphatók 50 ezer forint körüli áron. A TFT-monitorok ára azonban csak lassan csökken.

viziók iránti kereslet vélhetőleg el fogja vinni a paneleket. Másfelől meg a lapos televíziók és monitorok egybemosódnak: egyre több monitort használnak televízióknak is. A lapos monitorok közül a 15 hüvelykesek tökéletesen megfelelnek irodába, de – a televíziók miatt is – inkább a 17 hüvelykeseket fogják gyártani. A noteszgépek fellendülő piaca mind felveszi a 15 hüvelykes paneleket. A 17 és 15 hüvelykes panelek (és monitorok) közti árkülönbség erősen lecsökken, inkább a 17 hüvelykes fog tehát fogyni.

Összességében a lapos monitorok árában – ha nagyon szeretnénk is – nemigen várható nevezetesebb csökkenés, mivel egyelőre így is van jól fizető kereslet.

Rendszerintegráció Hewlett-Packard alapon

A PepsiAmericas CEG (Central European Group) a termékkála-bővítés és a további növekedés érdekében többek között az érintett országok teljes IT-szervezetét is gyökeresen átalakította

A cég dinamikusan fejlődő részlege Lengyelországot, Magyarországot, Csehországot és Szlovákiát foglalja magában. „A Pepsi célja az volt, hogy a régió négy országa számára egy központosított informatikai infrastruktúrát hozzon létre. Azelőtt négy teljesen független IT-rendszer futott párhuzamosan, ahol mindenki a saját részlegéért volt felelős, ám most az egész rendszert a budapesti központi felügyeli – magyarázza *Tancsik Lajos*, IT Infrastruktúra Technológia menedzser.

Az egész rendszer üzemeltetését 60 ember végzi, s ez a szám egyáltalán nem mondható nagy, ha figyelembe vesszük a géppark méretét: 1500 végfelhasználói számítógépet és 150 kiszolgálót kell felügyelni négy ország közel 50 telephelyén. A hatékony IT-üzemeltetés alapfeltétele a központosítás, mivel így optimálisan lehet gazdálkodni a mindig szűkös erőforrásokkal.

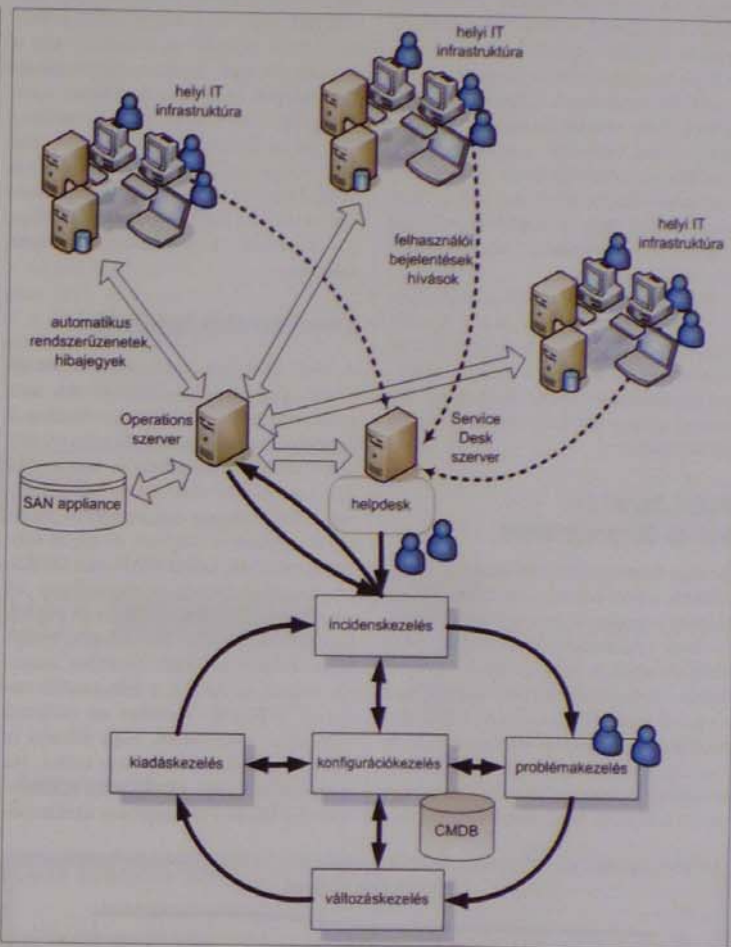
Az új IT-szervezet kialakítása kapcsán egységes felügyeleti rendszer bevezetése mellett döntött a Pepsi. Olyan megoldást kerestek a cég szakemberei, amely – túlélve a hagyományos, infrastruktúra-központú megközelítést – az informatikai szolgáltatásokat is felügyeli, lehetővé téve az üzleti szempontból fontos jellemzők és mérőszámok (például a szolgáltatási szint szabályozó megállapodások, azaz SLA-k, a rendelkezésre állás stb.) folyamatos figyélését.

További kritérium volt, hogy olyan integrált megoldást vezessenek be, amely egységesen tudja kezelni a különböző forrásokból érkező hibajelzéseket és riasztásokat, képes támogatni az egypon-tos híváskezelést, és teljes életciklusukon át végigkíséri az eseményeket.

Több alternatíva megvizsgálása után a Pepsi végül is egységes HP OpenView alapú megoldás mellett tette le a voksát. A bevezetést a HP legnagyobb magyarországi OpenView-partnere, az ICON Számítástechnikai Rt. végezte, a HP minőségbiztosítása mellett.

Operations for Windows

A felügyeleti rendszer magját az Operations for Windows (OVOW) alkotja, amely a felügyelt rendszerek és alkalmazások hibajelzéseit fogadja és dolgozza fel. (A hálózatfelügyeletet biztosító Network Node Manager – hálózati csomópontkezelő – üzenetei szintén az OVOW rendszerében landolnak, s folyamatban van a HP SAN Appliance tárolórendszer



OVOW: rendszer- és alkalmazásfelügyelet

integrációja is.) – Minthogy az OVOW a hagyományos infrastruktúra-nézeten túl lehetővé teszi az informatikai szolgáltatások állapotának grafikus megjelenítését, komplex, nagy léptékű hibák esetében sokkal gyorsabb a problémák valóságos kiterjedésének és azok kiváltó okainak azonosítása – mutatja be a rendszer működését *Méző Gábor*, a Pepsi IT R&D menedzsere.

HP Insight Manager

A Pepsi a HP ProLiant kiszolgálóinak hardverfelügyeletét eddig is a HP Insight Manager szoftverrel látta el, ám azok csak az

adott gépen szolgáltatott információkat az egyes részegységek állapotáról. Az OpenView-integrációnak köszönhetően



A rendszerkezelő felülete

az Insight Managerből érkező hibajelzések szintén az Operations for Windows konzoljára futnak be, így az OpenView egységesen tudja kezelni a hardverrel, az operációs rendszerrel és az alkalmazásokkal kapcsolatos hibajelzéseket. Az integráció megkönnyíti a vállalati szintű hardver-szoftver leltár felügyeletét és a jelentéskészítést csakúgy, mint a távoli beállítások végrehajtását.

Service Desk – több mint helpdesk

Egy Pepsi méretű cégnél már nem a hagyományos értelemben vett helpdeskre van szükség, hanem úgynevezett Service Deskre, amely az informatikai szolgáltatástámogatás teljes életciklusát lefedi, a jelzett incidensek kezelésétől azok megoldásáig.

A Service Desk, amelyet eleve a vonatkozó ITIL-ajánlások támogatására fejlesztettek ki, kiváló eszköz ehhez. Központi konfigurációs adatbázisa tárolja az összes olyan hardver-, szoftver- és felhasználói információt, amely a Pepsi informatikájának üzemeltetéséhez szükséges. Ennek alapján az IT-részleg mindig egységes és megbízható képet kaphat a felügyelt infrastruktúra állapotáról.

Integráció

A kialakított rendszer segítségével az informatikai személyzet hatékonysága jelentősen megnőtt. Az Operations for Windows az infrastruktúrától származó összes esemény- és hibajelzést (hardver-, operációsrendszer-, hálózat- és alkalmazásproblémák) gyűjtőpontja. Konzolján keresztül minden fontos esemény egy helyen áttekinthető.

Mindazok a kritikus problémák, amelyek sürgős beavatkozást igényelnek, a Service Deskbe is befutnak, és ezekről az eseményekről az operátorok, valamint a megoldásra kijelölt szakemberek SMS-ben is értesítést kapnak.

Telepítés ideje, költségek

A teljes integrációs folyamat több fázisban megközelítőleg másfél évet vett igénybe. A rendszer megbízhatósága a telepítések alatt sem változott, az üzleti folyamatokat kiszolgáló szerverek folyamatosan működtek.

A négy ország IT-rendszerének egységesítése az éves regionális IT-beruházások 7–10 százalékát tette ki. Mivel a rendszer hatékonysága nőtt, ezzel szemben az üzemeltetési költségek csökkentek, a beruházás legkisebb három éven belül megtérül a vállalatnak.

A legfontosabb előny azonban az – mutatott rá *Tancsik Lajos* –, hogy az informatika működése követő jellegűből megelőzővé vált, a szolgáltatásfelügyelet révén pedig az IT-költségek bármikor összevethetők az elvárt és a nyújtott szolgáltatásokkal.

Mobilgondok, bosszúságok

Az elmúlt években dinamikusan nőtt a mobiltelefonlók száma, s emiatt egyre korszerűbb készülékek jelentek meg a piacon. Másfelől egyre több elavultnak tekinthető modell van használatban

Cikkünkben arra keressük a választ, hogy a ma kapható mobiltelefonok használóinak milyen problémákkal kell nap mint nap, vagy hosszú távon szembesülniük. A válaszadásban *Maradi István*, a Westel Rt. vezérigazgató-helyettese segít.

Az alapszoftverek gondjai

A felhasználók többsége úgy véli, hogy a telefonjára gyárilag telepített szoftverekkel nem lehet baj, mert ha egyszer nincsen gond az otthoni televízióval, mikroscóppal és videomagnóval, akkor miért lenne egy „egyszerű” telefont.

Az egyszerűbb szoftverekkel (ilyen szoftverek voltak az első Nokia, Alcatel,



A leggyakoribb „hardveres” hiba az esés közben sérült kijelző

Siemens stb. modellekben) rendszerint az a legnagyobb baj, hogy a viszonylag sok tárolt információt vagy egyáltalán nem lehetett elmenteni, egy másik készülékre felmásolni, vagy csak elég nehézkesen. A legkellemetlenebb esetben a felhasználó elveszíti a telefonját, és ezzel óhatatlanul odavész a telefonban meglévő összes információ.

A korszerűbb operációs rendszerekkel működő telefonok (például a Series 60 rendszerekkel dolgozó új Nokia készülékek) már minden tekintetben lehetőséget adnak a bennük tárolt adatok elmentésére és visszaállítására; mivel szinte tetszőleges szoftvert futtathatnak, ezért az interneten ingyenesen elérhető szoftverek „segítségével” még a rendszerállományait is letölthetjük. Sőt az ilyen nem ellenőrzött forrásból származó alkalmazások véletlenül – vagy nem véletlenül – hibásak is lehetnek, és működésképtelenné tehetik a készüléket. A végeredmény így is, úgy is az lesz, hogy szervizbe kell vinnünk a készüléket.

Mivel az újabb készülékek nagyon sokféle szolgáltatást kínálnak (grafikus programok, hangrögzítők, állománykezelők stb.), azért beállításuk és mindennapos használatuk is jóval bonyolultabb, mint a „régebbi” modelleké.

Mint már említettük, a nagyobb tudású operációs rendszerrel felszerelt készülékekről szinte minden információ elmenthető; ehhez csak egy számítógép kell. Csak hogy a gépek hardvere és szoftver-rendszere sokféle lehet, egyáltalán nem biztos tehát, hogy a végfelhasználónak könnyű lesz kimentenie „kézi számítógépeiből” az adatait.

Ha készülékünket mobil e-mailezésre is szeretnénk használni, akkor készítsünk fel arra, hogy a számítógéppel való szinkronizáció közben a magyar ékezetes karakterek kissé átalakulhatnak, s a szöveg esetleg tele lesz értelmezhetetlen karakterekkel.

Gyári Java- és Series 60-programok

Néhány évvel ezelőtt „robbantak be” a köz tudatba a Java-alkalmazásokat is futtató mobiltelefonok, és a mobilfóniával kapcsolatos reklámkampányok szinte mind hangsúlyozták a Java előnyeit. A valóságban a szolgáltatói oldalról sok mindent meg kell tenni a Java szoftverek futtathatóságáért, mert sokféle telefon létezik, és mindegyiknek mások a fizikai jellemzői: a kijelzőjük mérete, monokrom-e vagy színes a kijelző, hogy érintőképernyős-e

stb. Emiatt a kompatibilitási kérdések sok gondot okozhatnak, mert a felhasználók jogosan panaszkodnak a szolgáltatónak, ha ez vagy az az alkalmazás nem működik vagy nem megfelelően működik. Mivel a játékokat általában nem a szolgáltatók írják, hanem a tartalomszolgáltató cégek, ezért különösen fontos a minőségbiztosítás és az előzetes tesztelés.

A Series 60-szoftverekkel már sokkal kevesebb a baj. A gyártó (leginkább a Nokia) alaposan bevizsgálja a programokat, és mivel a hardverkörnyezet is elég homogén, szavatolható a helyes működés.

A konfigurálás nehézségei

A WAP (Wireless Application Protocol) mobil internet nagy előrelépésnek számított, mégsem járt sikerrel – részben a nehézkes használhatóság, de még inkább a kényelmetlen beállítások miatt. Ma már szerencsére változóban van a helyzet: a WAP nagyon sok (majdnem mindegyik) telefonon megvan, és egyre többen használják. Lehet WAP-ozni GPRS-en (csomagkapcsolt üzemmódban) és vonalkapcsolt üzemmódban is. A végfelhasználónak egyiket sem könnyű beállítani. Például a GPRS eléréshez ismernie kellene az APN-t, a felhasználói nevet és a jelszót; s ezeket az előfizető vagy eleve nem ismeri, vagy elfelejti (s újrakonfigurálaskor már nem tudja). Ha a szolgáltató előre konfigurálja a készüléket GPRS és vonalkapcsolt üzemmód-

ra is, akkor a felhasználónak kell választania közöttük (függetlenül attól, hogy melyiket érdemes), s könnyen megtörténhet, hogy fizetni fogja a GPRS rögzített havidíját, s ezzel párhuzamosan csomagkapcsolt üzemmódban használja a WAP-ot, vagyis gyakorlatilag kétszer fizet ugyanazért a szolgáltatásért.

A Bluetooth mint protokoll szintén kiváló találmány, de a gyakorlatban megtörténhet, hogy bár minden jónak látszik, mégsem jön létre a kapcsolat. A legelső baj az, hogy a „szabvány” nem is annyira szabvány: sok készülék (telefon, számítógép, fejhallgató és mikrofon, kihangosító stb.) nem kommunikálhat a többivel, mert a gyártójuk egy kicsit másként értelmezte a több mint 1000 oldalas Bluetooth szabványt. A profilok különbözősége is akadály lehet: a HeadSet profilú telefont nem fogjuk tudni Car Kit profilú bluetoothos autós kihangosítóval használni. A Bluetooth is egyre kiszorulódként válik a kezdeti nehézségek után: az újabb nemzedékekhez tartozó készülékek már egyre kevésbé ütköznek Bluetooth-problémába.

Hardveres gondok

A leggyakoribb hardveres nehézséget – s ez nem is olyan meglepő – az esés okozza. A legtöbb telefont nem úgy tervezik, hogy a nagyobb eséseket is elviselje (s még az ütőálló mobilok is megsérülhetnek néha, leginkább akkor, amikor nem kéne...). Ebben a tekintetben a nagy, színes kijelzős újabb készülékek vannak a legnagyobb veszélyben, mert nagyon érzékeny a folyadékkristályos megjelenítőjük.

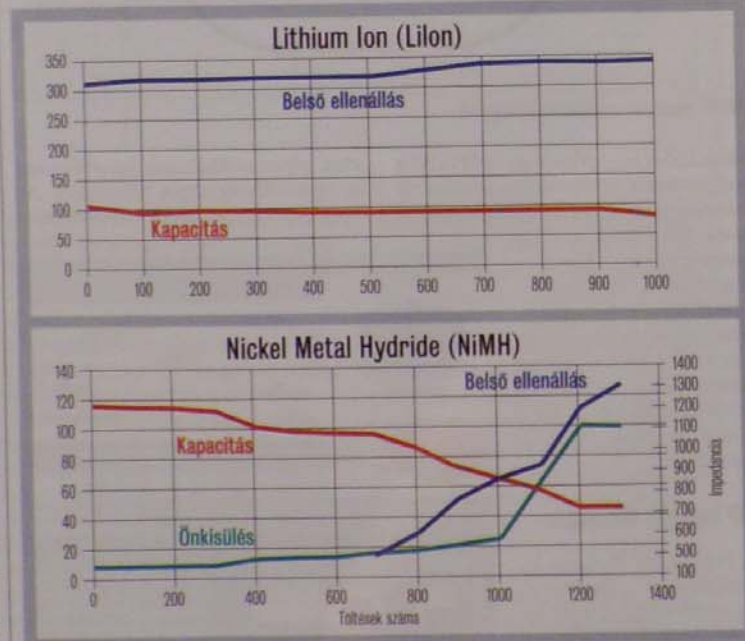
A hardverhibák között a beázás miatti bajok állnak a második helyen: a telefont a legkisebb átnedvesedés is teljesen tönkretelheti, s az persze kívül esik a szavatosságon. Ha készülékünk vízbe esne, akkor azonnal vegyük ki belőle az akkumulátort, és vigyük szervizbe. Ott jó eséllyel (némi tisztogatással) meg tudják menteni.

Sokan a telefon hibájának tartják, ha az magától kikapcsolgat, pedig annak többnyire a természetes életciklusának vége felé járó akkumulátor az oka. Egy mobilkészülékbe szánt telep átlagos élettartama nem több két évnél (s szinte mindegy, hogy mennyire vigyázunk rá).

Összefoglalás

Az elmúlt években számtalan új technológia tűnt fel a mobilkommunikációban, s azok részben segítik, részben megkeserítik a felhasználók mindennapjait. Sokszor azonban nem is a technológia a hiba, hanem az, hogy a piaci verseny miatt a kelletnél hamarabb jelentetnek meg újabb és újabb készülékeket: nem tartanak lépést a technológiai fejlődéssel, s a végfelhasználóknak úgy tűnhet, hogy még végiggondolatlan technológiájú készüléket kínáltak neki.

HORVÁTH ADÁM



Akkus – a NiMH és a Li-ion akkumulátorok kapacitása a töltések számától függően

Linuxra vált a légitársaság

Az Alaska Airlines Intel alapú Linux operációs rendszert futtató szerverekre helyezi át jegyárakat kezelő és utazástervezési alkalmazásait – jelentették be a légitársaság képviselői. A szolgáltatások a Sabre Holdings által működtetett nagy-gépes környezetből kerülnek az új szerverekre. A Sabre még 2001 szeptemberében bejelentette, hogy az elavuló nagy-gépes IBM géppark helyett az akkori Compaq Computer által kínált hibátűrő szervereket fogja alkalmazni, és az átalakításhoz – a cég vezetői szerint – legalább három esztendőre van szüksége. Az Alaska Airlinesnak azonban ez túl hosszú idő, így a légitársaság informatikai vezetői a cambridge-i ITA Software által fejlesztett Linux alapú QPX rendszert választották a Sabre helyett.

Kathryn Hayden, a Sabre szóvivője – a változásokat elismerve – hangsúlyozta, hogy a légitársaság a jegyfoglalások és az érkezőket ellenőrző szolgáltatások futtatásához továbbra is a Sabre rendszereit használja. A Sabre 2003 vége óta folyamatosan helyezi át új szerverparkjára a légitársaságokat, és eddig ez a folyamat zökkenőmentes volt – mondta a szóvivő, majd hozzátette – a cég nem tart az

ITA piaci részesedésének növekedésétől, a légitársaságok elvándorlásától. Új Sabre-Sonic modul rendszerű szolgáltatáscsomagjuk a magasabb szintű igényeknek akar megfelelni; vagyis az egyes elemek – mint a jegyfoglalás, check-in, vásárlás, jegyár-megállapítás, webes szolgáltatások – igény szerinti kombinálhatóságának.

Az Alaska Airlines számítási szerint az ITA alkalmazáscsomagjával nemcsak költséget takaríthatnak meg, hanem a webes felületből is nagyobb bevételhez juthatnak. A légitársaság 2005 végére az internetes jegyeladásokból és más, web alapú szolgáltatásokból egymilliárd dolláros bevételt vár. Ma a 600 millió dolláros éves bevétel 30 százaléka származik webes szolgáltatásokból.

A QPX rendszer XML alapú technológiára épül, modul rendszerű a felépítése és a növekvő forgalomnak megfelelően méretezhető. A fejlesztők szerint a szabad hely ellenőrzése és a repülőjegy beárzása kevesebb, mint egytized másodperc alatt megtörténik.

+online: www.alaskaairlines.com

Türelmes a KPN Mobile

Eredetileg a múlt évre várta a KPN Mobile egymilliomodik I módú mobilszolgáltatást igénybe vevő felhasználóját, de ez az időpont várhatóan február végére tolódik. A holland szolgáltató, amely Európa legnagyobb mobil internetes távközlési szolgáltatója, folyamatos erőfeszítésekre kényszerül, hogy az I szolgáltatás széles körben elterjedjen a piacon.


2003 végére a KPN Mobile-nak 870 ezer I módú előfizetője volt, és ez a szám csaknem duplája a szeptemberi adatnak. A folyamatos növekedés ellenére a Belgiumban és Németországban is tevékenykedő KPN Mobile még mindig fényévekre van az NTT DoCoMo japán piaci sikereitől; ott 40 millióan fizettek elő a mobil internetelérést is tartalmazó szolgáltatásokra.

Elemzők szerint a hasonló előfizetői tábor kialakulását több tényező is hátráltatta. A legnagyobb gondot a telefonkészülékek kínálatának szűkössége okozta, de a már kifejlesztett, megfelelő alkalmazásokkal és kamerával ellátott mobiltelefonok is csak nagyon lassan terjedtek el a piacon. Az is lassította a folyamatot, hogy a többi telekommunikációs szolgáltató hasonló rendszerének elindítása ké-

sett, így a Vodafone Live! mobil internetes szolgáltatás is. Többek véleménye szerint az I mód előnyösebb helyzetben volt a szolgáltatás megindításakor, mivel a korai WAP alapú telefonokat a felhasználók nehezebben tudták kezelni. Azóta több, kifejezetten felhasználóbarát WAP-telefon is piacra került, így az előny elfogyott. Gazdasági szakemberek szerint hiba volt az utántölthető, kártyás modell helyett az előfizetési konstrukció erőltetése. „A felhasználók, főleg a fiatalabb korosztályba tartozók nem kedvelik, ha hosszabb időre kötik őket egy szolgáltatáshoz. Az I módú szolgáltatások ezt később ismerték fel, így a használat utáni fizetésre alapuló modellek is késve jelentek meg a piacon.” – vélte egy elemző.

Ad Scheephouwer, a KPN Mobile többségi tulajdonosa, a Koninklijke KPN NV vezetője szerint nagyon szép teljesítmény, hogy egy ismeretlen szolgáltatás két év alatt egymillió új előfizetőt gyűjt. Arun Sarin, a Vodafone vezetője, azonban egyetlen esztendő alatt hárommillióra növekedett Live!-táborról számolhatott be.

AZ OLDALT ÖSSZEÁLLÍTOTTA:
TRAUTMANN BALÁZS



P: 646

Informatika

Munkakör leírása, feladatok: Help Desk feladatok ellátása a logisztika, beszerzés területén

Céginformáció: Északmagyarországi multinacionális ipari termelő üzem

Egyéb információk: Külföldi betanulási lehetőség

Elvárások:
Végzettség: Felsőfokú, egyetemi/főiskolai végzettség
Tapasztalat, gyakorlat: 3-5 éves tapasztalat logisztika vagy beszerzés területén integrált rendszer támogatással
Nyelvtudás: német és/vagy angol nyelv kommunikációs szintű ismerete


Számítástechnikai ismeretek:
Professzionális számítástechnikai ismeretek; integrált vállalatirányítási rendszer ismerete; SAP R/3 (SD, WM, MM) ismeret előnyt jelent

Egyéb jellemzők: ERP rendszer bevezetésében való részvétel előny

P&Bert Management Consulting Kft.
1053 Budapest, Kossuth Lajos u. 1. Tel.: 483-2360, fax: 485-0699, pbert@axelero.hu, www.pbert.hu, www.consultationmagazin.hu

04002

Együtt jobbak leszünk! – EGIS



Az EGIS Gyógyszergyár Rt. Magyarország egyik vezető termelő és -értékesítő vállalata informatikai főosztályára keres két új munkatársat

INFORMATIKAI ADATVÉDELMI FELELŐS és INFORMATIKAI MINŐSÉGBIZTOSÍTÁSI FELELŐS

munkakörökbe. A munkatársak a vállalat informatikai környezetének folyamatos magas színvonalú és biztonságos működtetéséért, valamint továbbfejlesztéséért lesznek felelősek.

Az ideális jelöltek:

- felsőfokú informatikai végzettségűek
- többéves szakmai tapasztalatot szereztek adatvédelem / minőségbiztosítás területén
- alapos IT-infrastruktúra ismeretekkel rendelkeznek
- jó kommunikációs, tárgyalási és problémamegoldó készséggel bírnak
- hatékonyan dolgoznak önállóan
- precíz, jól dokumentált munkavégzést nyújtanak
- angolul szóban és írásban egyaránt jól kommunikálnak

A jelentkezések elbírálásánál a nagyvállalati és a gyógyszeripari tapasztalatot, valamint a szakirányú továbbképzést előnyként értékeljük. A kiválasztás során a jelöltektől szakmai és személyes referenciát kérünk.

A pozíciókról bővebb információ a www.egis.hu/Karrier cím alatt, honlapunkon olvasható.

A sikeres pályázónak felelősségteljes feladatokat, versenyképes jövedelmet és stabil vállalati hátteret nyújtunk.

Szakmai önéletrajzát és motivációs levelét, az ADMB32 referenciaszám feltüntetésével 2004. február 25-ig várjuk az alábbi címen:
EGIS Gyógyszergyár Rt., humánerőforrás menedzsment
Petrány Viktória személyügyi referens
1106 Budapest, Keresztúri út 30-38.
Tel.: 06-1-265-5826, e-mail: petran.viktoria@egis.hu

07012

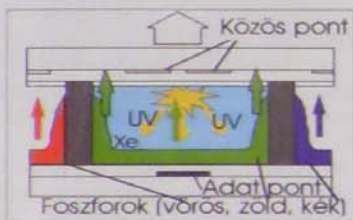
Plazmamegjelenítők

Definíció: a plazmamegjelenítők ma még lényegesen népszerűtlenebbek, mint a hagyományos katódcsövesek, de idővel, ha majd csökken az áruk, bizonyára jóval kedveltebbek lesznek. S már most jó tudni, hogyan működnek

A plazmakijelzők éppúgy mátrixos rendszerűek, mint az LCD/TFT kijelzők, pontosan meg van tehát határozva minden képpont helye és nagysága. A hagyományos katódcsöves (CRT) megjelenítőben szó sincs ilyesmire: a képpontnak (pixelnek) nincs rögzített, pontos helye (nem lehet tudni, hogy hol van és mekkora az „ötödik” pixel), a kép szinte tetszőlegesen mozgatható a képernyőn. A plazmamegjelenítőben e miatt a mátrixos rendszer miatt a pixelek önálló, a többitől teljesen függetlenül kezelhető egységek. A képpontokban speciálisan színezett foszfor kelti a látható fényt, akárcsak a CRT monitorokban. Mivel a foszforos módszerrel csak néhány alapszín állítható elő, azért minden képpont három „alképpont-ra” osztható, s azok külön-külön kiadják az RGB három alapszínét (a vöröset, a zöldet és a kékét). Az ezektől eltérő színeket a rendszer a három szín additív keverésével állítja elő, a fehéret például a három alképpont egyidejű begyújtásával.

Apró neonsövek

A plazmamegjelenítők nem elektronnyalábbal gerjesztik fénykiocsátásra a foszfort, mint a katódcsöves monitorok, hanem ibolyántúli (UV) fényvel, s ezt az ibolyántúli fényt pontosan azzal a módszerrel állítják elő, mint az egyszerű neonsövek. Gázkeverékek elektromos áramot vezetnek át, az gerjesztí a gázt, majd az alapállapotban visszatérő gázatomok



ibolyántúli fényt bocsátanak ki. A foszforréteg azután elnyeli ezt a fényt, és maga felvilágít az egyik RGB-színben. A plazmamegjelenítőt tehát több ezer parányi fénycső együttesének is elgondolhatjuk.

Az alképpontok xenon, hélium vagy neongázzal (esetleg ezek keverékével) vannak töltve, s ezeket a gázokat nagyjából 200 voltos feszültséggel lehet gerjesztetni. A xenon például 147 nanométeres hullámhosszú ibolyántúli fényt bocsát ki az alapállapotba való visszatéréskor, a képpontokba tehát 147 nanométeres fényre érzékeny foszforkeverékeket tesznek.

Mivel minden képpontot külön szeretnénk vezérelni, azért minden képponthoz legalább négy vezetéknek kell futnia (valójában még több kell), mert kell egy közös pont és még egy-egy adatvezeték a három alképponthoz. Az adatvezeték a képernyő hátsó oldalában futnak, közvetlenül

a foszforrétegek alatt, könnyen elrejtethető tehát. A mindenhová eljuttatandó közös ponttal már több baj van: annak a látható oldal felől kell elérnie a három alképpontot. Erre a célra nagyon vékony, már-már átlátszó vezetékrendszer használatos: az nem zavarja a felhasználókat. A gázt alulról és felülről kell gerjesztetni (vagyis nem a két oldaláról), mert csak így lesz egyenletes, teljes képpontnyi a kibocsátott fény.

Nagy méret és rossz felbontás

Mivel minden képponthoz egy képpont-hármas szükséges – mindegyik a maga foszforrétegével, adatvezetékekkel és pincy gáztartályaival –, azért a képpontok mérete nem csökkenthető egy bizonyos határméret alá. Például a számítógépekhez szánt plazmamegjelenítők képpontjai 0,39 milliméter szélesek – egy TFT kijelzőéé csupán 0,27 milliméter. A képpontok mérete tehát viszonylag nagy, s ezért a plazmakijelzők felbontása rossz a méretükhöz képest. Ezzel nem okoz semmilyen kellemetlenséget, ha csakugyan arra használjuk őket, amire szolgálnak: tévé minőségű (legfeljebb 800×600 képpontból álló) mozgóképek megjelenítésére. A televíziós megjelenítők terén a plazma verhetetlen: a 42 hüvelykes (106 centiméteres) képátolójú kijelző egyáltalán nem szokatlan. Ekkora méretet katódcsövesével már nem lehet előállítani, vagy csak nagyon különleges megoldásokkal. A 106 centiméteres plazmamegjelenítő csak néhány centiméter mély, és nagyon könnyű, falra is akasztható tehát, mint egy nagyobb festmény. Nagy képátolójú megjelenítőre alternatív megoldás lehet a kivetítő vagy a kivetítős televízió, de azokhoz sok hely kell, és árban összemérhetők a plazmás megoldással. A plazmamegjelenítők kiválóak tehát hatalmas, falra akasztható tévének, számítógépekhez, apró, statikus szövegek, ábrák megjelenítésére azonban nem ajánlhatók.

Előnyök

Talán a legfontosabb erény a súly és a méret: a 42 hüvelykes változat is csak 34 kilogrammos és 89 milliméter mély; egyik sem sok, ha meggondoljuk, hogy ez a képernyő majdnem 1 méter széles. Mivel a foszforos szinkeltést már nagyon régen tanulmányozzák, azért (egyelőre)

ezzel a módszerrel a legjobb a színvisszaadás. Az LCD monitorok a plazmamegjelenítőknél kevésbé „élénk” színeket jelentenek meg (mellesleg a látható színeknek egy jókora részét semmilyen módszerrel nem adhatjuk vissza: nem rögzíthetjük és nem is jeleníthetjük meg!).

A képpontokban felhasznált foszfor „tehetetlensége”, illetve a technológiai megvalósítás miatt a plazmamegjelenítők nem vibrálnak, mint a CRT-s monitorok, vagyis nem fárasztják a szemet. Emellett a képpontoknak kicsi a válaszfaluk, ezért ez a fajta megjelenítő gyorsan változó kép megjelenítésére is tökéletesen alkalmas – az LCD-s monitorokon könnyen elmosódik a gyorsan mozgó kép.

Aki már nézett TFT monitort, az bizonyára tapasztalta, hogy egyáltalán nem mindegy, milyen irányból néz rá; ha egy kicsit oldalra mozdítja a fejét, akkor rohamosan csökken a fényerő és szinte teljesen eltűnnek a színek. A plazmamegjelenítőknél nincs ilyen bajuk: szinte bármilyen szögből nézhetjük őket, s még

jobb is a fényerő-szín arány, mint a hagyományos CRT-s megoldásokban.

Részben előny, ám többször hátrány a TFT-s konkurenciához képest, hogy világosban jóval kisebb a fényerő-kontraszt arány. A TFT-s megjelenítők kontrasztja 1:300 és 1:600 között van szinte bármilyen megvilágítási körülmények között, a fényerő pedig 250 és 450 candala/négyzetméter között (mindkettő függ persze a megjelenítő minőségétől). A plazmamegjelenítő teljes felületre vetített fényereje nem több 100–200 candala/négyzetméternél, sőtétben 1:700 és 1:3000 közé eshet a kontrasztarányuk. Világosban más a helyzet, a környezet fénye ugyanis visszaverődik a plazmamegjelenítőkről (a TFT monitorokról nem), s emiatt a kontrasztarány 1:100 körüli értékre csökkenthet. Emiatt a plazmamegjelenítők kültéren, napsütésben gyakorlatilag használhatatlanok.

Hátrányok

A foszfor alapú fénykeltésnek sok erénye van, de van egy árnyoldala is: ha egy mozdulatlan kép hosszú ideig marad fenn a képernyőn, akkor könnyen „beéghet”, vagyis a képpontok esetleg jóvátehetetlenül károsodnak, ha sokáig ugyanazt a szintet kell megjeleníteniük. Ez gyakorlatilag kikérülhetetlen, s csak azzal védhető ki, ha elkerüljük az ilyen körülményeket (ezért sem alkalmas a plazmamegjelenítő számítógépes képernyőnek). A TFT-s megoldások ilyenkor csak a „memóriajelenséggel” válaszolnak: a képpontok nem térnek vissza azonnal és teljesen a maguk eredeti állapotába, s rövid ideig még látható marad a korábbi kép. De ez nem visszafordíthatatlan folyamat, a megjelenítő nem károsodik tőle.

Ma már az energiafogyasztás is fontos szempont, nem közömbös tehát, hogy a plazmamegjelenítő vagy 60 százalékkal többet fogyasztanak, mint a TFT-ek, s jobban is melegszenek. Az élettartamuk pedig csak nagyjából 3/5-e a CRT-s vagy a TFT-s megjelenítőkének. Első hallásra nem tűnik nagy bajnak, hogy a plazmamegjelenítő nem használható bizonyos magasságok felett, sőt károsodhat is. Szállításkor különösen ügyelni kell erre: sok teherszállító repülőgépen nincs nyomáskiegyenlítés a rakodóterben (a mellékelt leírások 6500 és 9000 láb közötti magasságban adnak meg: a TFT-ek 1000 láb magasságban is lehet szállítani).

Összegzés

A plazmakijelzők – bár nem olcsók – ideális nagyméretű, sőt helytakarékos (falra akasztható) televízióként szolgálnak, számítógép képernyő megjelenítésére azonban, akárcsak a hagyományos televíziók, nemigen alkalmasak.

PLAZMAÁLLAPOT

Az anyag negyedik halmazállapota (a szilárd, a cseppfolyós, gáznemű mellett): a plazmában az atomok vagy a molekulák ionos állapotban vannak jelen. A pozitív és a negatív töltéshordozók száma egyenlő, ezért kifelé elektromosan semleges. Kellően magas hőmérsékleten bármely anyag plazmaállapotba kerül; a gázokat a legkönnyebb ebbe az állapotba juttatni.

A XENON

A nemesgázok csoportjába tartozó, színtelen, szagtalan gáz. Atommagjában 54 a protonok száma, a neutronoké 77. A földi légkörben van belőle valamennyi, ezért a cseppfolyósított levegő frakcionálásával állítják elő (a marsi légkörnek egyébként a 0,08 százalékát teszi ki). 1962-ig úgy hitték, nemesgáz lévén csak atomos formában létezhet, de mára már számos vegyülete is ismert, például a xenonhidrát, a xenonfluoridok és a xenonoxidok.

www.siemensmobil.hu

SIEMENS
mobile

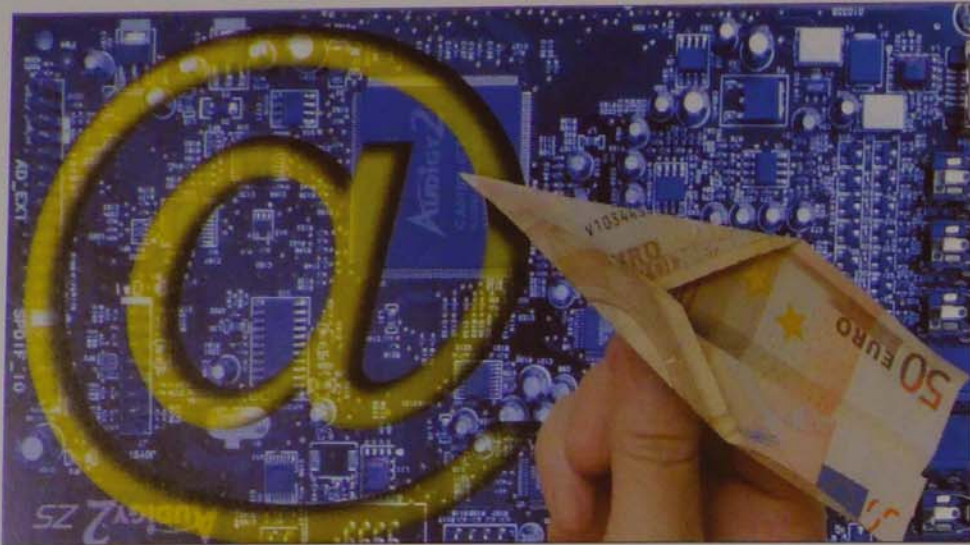


SX1

Forgasson filmet mobiltelefonján!

Készítse el saját kisfilmjét az új Siemens SX1-gyel! Beépített video-felvevőjével akár 20 másodperces digitális klipet is forgathat, melyet bárhol, bármikor visszajátszhat, vagy továbbküldhet ismerőseinek. Az SX1-en játékokat is játszhat, MP3 felvételeket, és FM rádiót hallgathat. Azonban azt se feledje el, hogy az SX1 mobiltelefon is: hívja fel családját, barátait, vagy üzlettársait.

Be inspired



e-üzlet: lassan járj...

Hatmilliárd forintra becsülhető az első felmérések szerint a hazai internetes áruházak 2003-as forgalma. Ez magyarországi rekord az e-kereskedelemben. Az online vásárlások mintegy 20 százalékkal növekedtek az előző évhez képest

AGKI Gazdaságkutató Rt. és a Sun Microsystems Kft. együttműködésével készített felmérés alapján Magyarországon már közel 300 online üzlet kínálja szolgáltatásait. Az internet-forgalom (B2C) láthatólag elmozdult a holtpontról. Hasonló következtetésekre jutnak az Axelero piackutatói is, akik megállapítják, hogy az elmúlt egy esztendő a hazai internet történetének eddigi legjobb éve volt. Nagymértékben hozzájárult ehhez, hogy a PC és az internet elterjedése jelentősen növekedett az előző évekhez képest, továbbá a szélessávú internet használóinak köre is erőteljesen emelkedett.

Az internet ma „a fel nem ismert hasznosság” stádiumában van – állítják az elemzők, s ez azt jelenti, egyelőre több az érdeklődők, az internetet tájékozódásra használók száma, mint azoké, akik rászánják magukat a tényleges vásárlásra. A további lépéseket egyértelműen az fogja majd meghatározni, hogy mennyire tudják a szolgáltatók az online beszerzés hatékonyságára felhívni a figyelmet, milyen hasznos tartalmat kínálnak, hogyan inspirálják az éppen csak ismerkedő potenciális vevőket arra, hogy a gyakorlatban is éljenek a lehetőséggel.

Ismerkedés a nettel

Ahhoz, hogy az emberek egyáltalán ismerkedni kezdjenek a hálós világgal, arra van szükség, hogy az internetezők száma növekedjen. A 2003-as évben több, döntő fontosságú területen is haladást tapasztalhatunk. Ma az internetfelhasználók aránya – a háztartásokat is beleértve – megközelíti a 22 százalékot; ez a korábbi 11–13 százalékhoz képest komoly elmozdulást mutat. A felhasználók számának növekedésén belül különös jelentősége van a szélessávú hozzáférések

terjedésének. A nemzetközi tapasztalatok szerint a modernes internetezők havonta mintegy hat órát töltenek a hálón, míg a szélessávú barangolók több mint 163 órát. Ennek egyrészt anyagi okai vannak, másrészt a fogyasztást nagymértékben befolyásolja a letölthető információk gyorsasága is. A háztartások átlagos havi kommunikációs számlája úgy alakul, hogy a vezetékes telefon díja 4 ezer forint, a mobiltelefon mintegy 9 ezer forint, a kábeltévé 2800 forint. Ehhez képest a szélessávú internetes összeköttetés tarifája átlagban 8700 forint; ez ahhoz képest, hogy mennyi előnnyel jár, nem kimagasló érték. A szélessávú internet-elterjedtség Magyarországon – amelynek nagy részét az ADSL teszi ki – 2002 végén az európai uniós átlagnak mintegy 26 százaléka volt, és azóta ez a szám már emelkedett. A becslések szerint 2004-ben a szélessávot használók száma meghaladja a félmilliót, így valamivel feljebb lépünk az európai ranglistán.

Hálós kapcsolatok

Jelentős előrehaladás tapasztalható az internet megítélésében is. A kutatások szerint 30 százalékról 20 százalékra csökkent azoknak az aránya, akik szerint az eszközök hátráltatják az internet terjedését. 2002-ben még a megkérdezettek 15 százaléka adta azt a választ: „Nincs szükségem internetre”, 2003-ban ez arány 8 százalékra esett vissza. Az eszközök elterjedésében nagy szerepe volt a Sulinet programnak, amely a kezdeti nehézkes indulás után 2003 végén áttört sikert aratott, és csak azért nem kelt el még több hardver, mert az üzletek többségében kifogyott a Sulinet keretében árusítható készülék. Nagy valószínűséggel a Sulinet – mint az informatikai és hírközlési tárca által meghirdetett Közháló program egyik lényeges alpro-

jektje – 2004-ben folytatódik, és ez újabb tömeges bekapcsolódást indukálhat.

Bár az internetfelhasználók többsége a világhálóat még elsősorban a vásárlás előtti tájékozódásra használja, számottevően bővült az e-kereskedelem is. Az Informatikai és Hírközlési Minisztérium megbízásából a RE:CALL Tanácsadó Kft., a Magyarországi Tartalomszolgáltatók Egyesületének (MTE) támogatásával felmérte a hazai e-kereskedelem üzlethálózatát. 2003 végén közel 300 bevásárlóosaras e-bolt állt a közönség rendelkezésére. A legtöbb hazai árusítóhely (14 százalék) számítástechnikai eszközöket kínál, 13–13 százalék forgalmaz könyveket, illetve zenei és filmes kiadványokat. Nagyjából 5-5 százalékkal képviseltetik magukat a szórakoztatóelektronikai, szabadidős, irodai cikkek, élelmiszerek és ruházati termékek forgalmazói. A legnépesebb kategória a könyvek (768 ezer termék), második a zenei CD-k és filmek csoportja (485 ezer termék), a harmadik helyen vannak a számítástechnikai eszközök (48 ezer termék). A három termékcsoport a teljes választék 78 százaléka.

Áruk és árak

Az e-boltokban a leggyakoribb a postai szállítást (78 százalék) és a futárszolgálat (29 százalék). A bolti kiszállítást (22 százalék) már kevesebben veszik igénybe. Az üzletek átlagosan egyhetes szállítási időt vállalnak, és ez meglehetősen hosszú határidő az európai átlaghoz képest. Viszonylag magas a szállítási költsége is, amely átlagban eléri az 1200–1300 forintot. Csupán az üzletek egynegyedénél ingyenes a kiszállítás – 25–35 ezer forint értékű vásárlás után. A magas szállítási díjat és a hosszú határidőt a kutatás résztvevőinek túlnyomó többsége (75 százaléka) túlzottnak találta, és ez többeket elriasztott az internetes vásárlástól. Viszonylag kevés a bankkártyás fizetés, csak minden tizedik bolt ad erre lehetőséget. A legelterjedtebb fizetési mód – 87 százalékos aránnyal – a készpénzes utánvétele.

A e-üzletekben a termékekről általában alapos tájékoztatást kapnak a vásárlók. A garanciális feltételekről és az adatvédelemről viszont csak az üzletek 42 százalékában lehet olvasni. Nem jellemző a marketingcélú adatgyűjtés (7 százalék), de a vásárlástól való elállás jogáról csak a boltok 29 százalékánál lehet tájékozódni. Az e-üzletek ügyfélszolgálatára 91 százalékban elérhető e-mailen, és általában már néhány órán belül választ adnak a feltett kérdésekre. Az e-üzletek 87 százaléka működött emellett telefonos ügyfélszolgálatot is. (Forrás: e-kereskedelem)

Online utazások

Az európai e-kereskedelemben egyre nagyobb szerepet játszik a turisztikai piac. Az Internet European Travel Monitor (IETM) nemrégiben megjelent tanulmánya legmeglepőbb eredménye, hogy Európában a b2c (business-to-consumer) messze meghaladja a b2b (business-to-business) foglalkozásokat. Az amerikai piacon, ahol a világ a legfejlettebb az e-kereskedelem terén, érdekes módon ennek éppen az ellenkezője tapasztalható. A Forrester Research becslései szerint az Egyesült Államokban a nagy amerikai vállalatok 82 százaléka nyilatkozott úgy, hogy valamennyi üzleti útját a weben bonyolítja. Az európai online b2b piac turisztikai szegmense meglehetősen éretlen; a vállalatok jobban bíznak a ma még jól bevált offline repülőjegy-rendelési folyamatokban és az egyéb üzleti utak szervezését is szívesebben bízzák a hagyományos cégekre.

A szervezett üdülésekhez, a városlátogatáshoz kapcsolódó utak és a sporttúrák megszervezéséhez Európa lakosai gyakrabban veszik igénybe a háló át-

lehetőségeket. Míg a teljes üdülési piacon ezek a programok alig három százalékot tesznek ki, addig az internetes piacon ez meghaladja a 10 százalékot. Azok közül, akik kirándulásukat weben intézik, legtöbbször Nyugat-Európát vagy a mediterrán országokat választják utazásuk célpontjául. Az IETM felmérése szerint összességében közel 27 200 millió belföldi és nagyjából ugyanennyi külföldi utat kezdeményeztek az interneten át, és évi 6,1 millió azoknak száma, akik online lefoglalták és ki is fizették ezeket az utakat.

Ki legyen a kapitány?

A magyarországi piacon mindaddig nem publikáltak tanulmányt erről a szegmensről. A Carnation Research által végzett online kutatás szerint a hazai turisztikai piac online bevételeinek 90 százaléka a repülőjegy-rendelésekből származik. De igazából ezek nem tekinthetők elektronikus kereskedelmi szolgáltatásnak, mert az online kifizetésre nincs mód.

Tény, hogy a nemzetközi repülőársaságok magyarországi képviselői nagy számban képviselik magukat a weben és a magyar Utazási Irodák Szövetségének tagjai közül minden negyediknek saját weboldala van. Ez azt jelzi, hogy az utazási irodák nagy lehetőséget látnak az internetes megjelenésben, s feltételezik, hogy legalább az utazási ajánlatok kiválasztásánál a hazai közönségnél is mind nagyobb szerepet játszik a hálón hozzáférhető kínálat.

Az e8 színre lép

A magyarországi elektronikus kereskedelemben úttörő szerepet játszik a Magyar e-Business Szövetség megalakulása és új, központi hír- és fórumportáljának megjelenése. A e8 elnevezés arra utal, hogy nyolc szakterület képviselői fogtak össze azért, hogy elősegítsék a tájékozódást a hazai e-kereskedelemben. A nyolc szakterület, amely átfogja a szolgáltatások, alkalmazások, ipari ajánlások, kereskedelmi metódusok széles körét, lényegében az e-business és a e-commerce különböző, meghatározó szegmenseit képviselik. Üzleti kommunikációs webportáljuk egyszerre szól az informatikusoknak és a felhasználóknak. Tájékoztatnak arról is, hogy miképpen lehet üzletileg is kihasználni az új kommunikációs formát. A e8 tagjai abból a feltételezésből indultak ki, hogy ma már Magyarországon is létrejött egy sikeresen működő piac a neten, és némi segítséggel folyamatosan növekedhet a szolgáltató vállalkozások száma. Kezdetben a hazai minták külföldi módszerek, programok átvitelére épültek, s általában figyelmen kívül hagyták az üzleti morált erősítő információkat; elsősorban az értékesítésre helyezték a hangsúlyt.

A Magyar e-Business Szövetség ajánlásai lehetőséget adnak arra, hogy a hazai e-kereskedelemben azonos elemekre épüljön és pontosan, hatékonyan működjön. A további sikerek leginkább azon múlnak, az üzemeltetést mennyire tudják korrekt partnerkapcsolatokra alapozni, s mennyire naprakészek az információk, amelyekkel az e-üzletek ügyfelekkel kommunikálnak.

Ingyenes bemutatkozás

A e8 fórumportál 2004 januárjától friss információkkal, a kereskedelmet érintő hírekkel, új megoldások közzétételével szeretné támogatni a közép- és nagyvállalkozások aktívabb részvételét az e-kereskedelemben. Így például üzleti modellként közzéteszi a prominens piacvezetők tapasztalatait, szakmai ismereteit, a piacra újdonosságait. Emellett az e8 2004-ben konferenciákat, fórumokat is szervez az érdeklődőknek, hogy közvetlenül konzultálhassanak a már eredményesen működő web-

áruházak képviselőivel, a szövetséget támogató szakemberekkel és gazdasági szakértőkkel. A Regus Global Outsourced Offices, az Open networks, az on-line.hu, a Goldex Security Kft., a Mercedes-Benz, az Aspectis Informatikai és Biztonságtechnikai Kft., a Quadrivium.net szponzorálásával indított, és az Armadillo Design által tervezett portálon lehetőség nyílik a díjtalan cégbemutakozásokra. Egyébként a csoporthoz újabb és újabb vállalkozások csatlakoznak és egyben vállalják, hogy a kezdő cégeknek díjtalan megoldásokat dolgoznak ki és próbalehetőséget adnak; ezzel minimálisra csökkentik egy weboldal megnyitásának és feltöltésének üzleti kockázatát.

Üzleti Kapcsolatok Klubja

Az e8-cal szoros együttműködésben jött létre az Üzleti Kapcsolatok Klubja, amelynek ma már több mint 800 partnere van. A klub alapkonceptiója, hogy minden cégnek vagy vállalkozónak van valamilyen szolgáltatása, s mindenkinek szüksége van valamilyen termékre vagy szolgáltatásra. Csak éppen a vevők és eladók nehezen találják meg egymást, tehát olyan fő-



rumot kell teremteni, ahol a kínálat és kereslet egyaránt megjelenhet. A klub szolgáltatása ingyenes, viszont a klubtagság komoly elkötelezettséget ró azokra, akik belépnek. Kizárólag leinformálható, üzleti partnereket vesznek fel tagjaik közé. Az Üzleti Kapcsolatok Klubja persze üzleti vállalkozás is, így ha közvetítésével sikerül üzletet kötniük a partnereknek, akkor – az üzletek nagyságától függően – a klub jutalékot számít fel. A jutalék nagyságát kölcsönös megállapodás alapján döntenek el, előzetes megegyezés szerint. A partnerközvetítés ugyancsak elektronikus úton történik.

Kopint-Datorg: tanúsított kézjegy

Az e-kereskedelemben terjedését Magyarországon erősen hátráltatja, hogy nehézkes a digitális aláírás hitelesítése. A digitális aláírásról szóló törvény ugyan már rég elkészült, de alkalmazása meglehetősen vonatott. Ezen a problémán segít a Kopint-Datorg Rt. által kifejlesztett szoftver. A Multi Signo szoftver Magyarországon elsőként kapta meg a Hírközlési Felügyelet tanúsítását, amely igazolja, hogy a Multi Signo Developer Professional biztonságú digitális aláírás termék. A Multi Signo az elektronikus aláírás rendszerében két, már meglévő elemet, a hitelesítést és az aláíró

chipkártyát kapcsolja össze. Az aláírás rendszere a biztonsági követelmények miatt többfázisú folyamat. Az ügyfél minősítését hitelesítésszolgáltató szervezetek végzik, személyes ellenőrzéssel. Az aláíró chipkártyán az aláíró személyes jelenlétében hozható össze a digitális aláírás. A digitális aláírás rendszer Magyarországon eddig nemigen terjedt el, mivel a tanúsítások nem minden esetben feleltek meg a törvényes feltételeknek.

A Multi Signo viszont már szakértők által tanúsított szoftver. A bevizsgálás és a tanúsítás az európai uniós követelmények alapján történt, de a hazai előírásoknak is megfelel. A hazai fejlesztésű termék minden eleme, és az alkalmazott eljárások összessége az elfogadott szabványokra épül. A Kopint-Datorg szoftvere révén a számlák, szerződések, megrendelések elektronikus formában is aláírhatóak és elküldhetőek. Alkalmazásával felgyorsulnak és egyszerűbbé válnak az e-kereskedelemben a lehetőségei az üzleti élet több területén. A Multi Signót nem csak a végfelhasználóknak fejlesztette a Kopint-Datorg. A cég legfőbb célja, hogy az informatikai vállalkozások saját termékeikbe is beépíthessék a szoftvert; így a rendszereikbe beillesztett minősített elektronikus aláírás lehetőség megfelel mind a magyar törvényeknek, mind az európai normáknak.

m-Kereskedelem akadályokkal

2003-ban nagy előrelépés történt a mobilszférában is az m-kereskedelemben honosítására. Térhódítását azonban láthatóan akadályozza, hogy nincsenek meg a megfelelő szabályok, amelyek elősegítenék a szükséges egyezségeket megkötését. Példá erre, hogy a Westel is, amely úttörő szerepet játszik ezen a piacon, csak nehezen, lépésről lépésre tud előrehaladni a rendszer meghonosításában. A technikai háttér lehetővé tenné, hogy sokkal több szolgáltatást vonjanak be az m-kereskedelemben, ugyanakkor nehezen lehet tisztázni a fizetés módját, az átutalások rendszerét, az áfakötelezettség betartását. Miután egy-egy területen több szolgáltató is van, valamennyi társasággal külön kell megállapodást kötni. Ez történt például a 2003-ban bevezetett mozijegyrendelés esetében is. A Westel először megállapodott a Budapest Filmmel, hogy a mozijegyet mobilszámláról fizethetik ki ügyfelei. Később egyenként kellett szerződnie valamennyi moziforgalmazó társasággal, hogy a rendszer általánosan bevezethető legyen.

Hasonló akadályai vannak az i-Cell által fejlesztett ParkTel rendszer általános bevezetésének. Budapesten nem egy, hanem öt parkolási társasággal kellene megállapodni a mobiltárolásban, de a társaságok eltérő díjszabásai megnehezítik – az európai parkolási szövetség nagydíját is kiérdemelt – rendszer alkalmazását. Holott ebben az esetben valóban tömeges igény lenne – nem csak Budapesten – a mobillal fizethető parkolásra. Ez az eset is bizonyítja, nem a mobilszolgáltatókon múlik, hogy az m-kereskedelemben lassan terjed Magyarországon.

Összegezésként megállapítható, hogy 2003-ban az e-business fejlődni kezdett a hazai piacon. Elsősorban az m-commerce térhódítása mérhető. Nincsenek adatok arról, hogy a vállalatok milyen mértékben alkalmazták beszerzésükben a b2b módszert, de elképzelhető, ahogy megszokottá válik az internet használata, előbb vagy utóbb ez is beépül az üzleti gyakorlatba. Bizonyos, hogy nagyot lendítene a b2b alkalmazáson, ha számos európai ország mintájára Magyarországon is bevezetnék az e-közbeszerzést; ez irányba – a hírek szerint – a gazdasági és az informatikai tárca fogja megtenni első lépéseit.

Sokba kerül az irodai káosz

Egy irodai dolgozó munkaidejének átlagosan 17 százalékát pazarolja el feleslegesen a nem elég hatékony irodai munkafolyamatok miatt, ezért Európában évente összesen mintegy 98 milliárd euró veszteséget kénytelenek elkönyvelni a vállalatok – derül ki egy nemzetközi felmérésből

Egy Európára kiterjedő, üzleti magatartást vizsgáló kutatás a következő eredményre jutott: a legtöbb irodai dolgozónál amint csökken a produktív munkaidő aránya, hogy munkavégzés nem megfelelő hatékonyságú. A tanulmány szerint – amely az Egyesült Királyságban, Franciaországban, Németországban, Dániában és Olaszországban működő háromszáz közép- és nagyvállalkozás vezetőinek tapasztalatait vizsgálta –, a vállalkozások átlagosan 70 százalékosnak értékelik az irodai munka hatékonyságát. Ennek az irodai káosznak az összes költsége mintegy 98 milliárd euró, vagyis majdnem annyi, mint az Ír Köztársaság teljes GDP-je.

A Canon Business Solutions megbízásából végzett kutatás az üzleti teljesítményt és a stratégiákat vizsgálta, valamint a legfontosabb irodai folyamatok végrehajtásának módját, például az értekezle-

tek, dokumentumkezelés, elektronikus levelezés, valamint információátvitel és keresés. A kutatásba 300 válaszadót vontak be. A vállalkozások esetében a munkafolyamatokat vizsgálták. A munkafolyamatok meghatározásuk szerint olyan tevékenységek, amelyeket napi gyakorisággal végeznek az irodában, beleértve a faxküldést, e-mail küldést és fogadást, dokumentumtárolást, valamint nyomtatást és másolást.

Magas üzleti költségek

Sok vállalat esetében azok az egyszerű folyamatok, amelyeket az irodában végeznek, például az elektronikus levelezés, nyomtatás, információs anyagok faxolása, dokumentumok másolása és szétosztása, ügyiratok kezelése, az ott dolgozók munkaidejének nagy részét leköltik – vélekedik Marc Ranner, a Canon európai termék marketingmenedzsere.



A felmérésben szereplő számok alapján úgy becsülhető, hogy ez az irodai dolgozók munkaidejének mintegy 20 százaléka, és ezek közül az órák közül sokat nem kellő hatékonysággal használnak ki. A vállalatvezetőket is meglepetésként éri, amikor a „kevésbé termelékeny” vagy a „jövédelmet nem termelő” munkaidőt átszámítják üzleti költségekre.

A felmérés egyik fontos eredménye az volt, hogy bár az európai vállalatvezetők 85 százaléka tudatában van annak, mennyire fontos az irodában végzett jól szervezett és hatékony munka, illetve hogy ennek milyen jótékony hatása van az egész szervezet működésére, a kontinensen működő vállalkozások több mint fele egyáltalán nem méri vagy nem értékeli saját teljesítményét. Emellett még az egyes üzleti területek között is nagy különbségek lehetnek. Például Dániában a vállalatvezetők háromnegyede vélekedik úgy, hogy cégük nem méri fel (vagy nem tudja felmérni) az irodai munkafolyamatok hatékonyságát, míg az Egyesült Királyságban a felmérésben részt vevő vezetőknek csak alig több mint a fele volt hasonló véleményen. Németországban azonban a legtöbb vállalatnál (63 százalék) alkalmaznak teljesítményértékelési módszereket, és a vezetők egyharmada szerint az irodai hatékonyságot „gyakran” mérik.

A papír az oka mindennek

Marc Ranner hozzátette: úgy tűnik, hogy a német vállalatvezetők erősebben mondon állnak hozzá az irodai munka irányításához, mint jó néhány más országbeli kollégájuk. Sok német vállalatvezető alkalmaz magas szintű költség- és minőség-ellenőrzési rendszert a hatékonyság értékeléséhez; többen közülük még szervezeti osztályokat is létre-

hozottak, amelyeknek a teljesítmény-növelése a feladata.

De nem csak rossz hírekkel kell szembenéznünk az európai vállalkozásoknak. A vállalatok többsége (76 százalék) aktívan foglalkozik saját irodai munkafolyamatának javításával. Ennek ellenére vannak közöttük olyanok is, amelyek még mindig csak az érzékelhető problémákra áldoznak pénzt, és anélkül vásárolják meg a legújabb technológiát, illetve berendezéseket, hogy üzletviteli, információ- vagy nyomtatáskezelési stratégiájuk lenne. Ugyanakkor meglepő, hogy bizonyos üzleti területeken egyes vállalatok bevallottan sem tesznek helyzetük javításáért. Olaszországban a megkérdezett vezetők 38 százaléka számolt be arról, hogy nem foglalkozik az irodai munka hatékonyságának növelésével. Dániában ez az arány 31 százalék, míg az Egyesült Királyságban 27 százalék. Ezzel szemben Németországban a vállalkozások 92 százalékában keményen dolgoznak azért, hogy javítsanak a helyzeten.

Talán nem meglepő, hogy a papír alapú dokumentumok kezelése – a tárolás és keresés – a mai napig az alacsony hatásfokú irodai munka legfőbb okozója. Az Olaszországban és Franciaországban működő vállalatok elismerték, hogy ezen a téren különösen rosszul teljesítenek; a felmérés résztvevőinek több mint a fele mondta azt, hogy a dokumentumkezelés és -tárolás nem működik hatékonyan.

A felmérésben a dán vállalkozások bizonyultak legjobbnak a nyomtatási és másolási anyagok kezelése szempontjából, mivel a válaszadók 82 százaléka vélte úgy, hogy hatékonyan működik ezen a területen. Ez az arány az Egyesült Királyságban 81 százalék, Olaszországban 77 százalék, a németeknél 65 és a franciáknál 50 százalék.

Úgy tűnik, az európai vállalatvezetők biztosak abban, hogy az elektronikus levelek kezelésében hatékony folyamatokat alkalmaznak, mivel a felmérésben részt vevőknek csak 6 százaléka mondta azt, hogy a beérkező levelek csoportosítása nem elég hatékony.

A kis lépések is számítanak

A felmérés szerint kedvező hír, hogy Európa egyre inkább ráébred: a hatékony üzleti folyamatok növelik a termelékenységet, és ezért a legtöbb vállalkozás olyan megoldásokat kezd keresni, amelyekkel javítani tudja tevékenységének hatékonyságát. Ha az üzletviteli tevékenységen belül határozott és részletes stratégia van az információkezelésre, nyomtatásra és dokumentumkezelésre, annak hatása gyorsan megmutatkozik, és kézzelfogható eredményeket hoz.

Úgy tűnhet, hogy a kis lépésekben megvalósított változások csak csekély mértékben javítják a dolgozók termelékenységét – pedig ezek a javítások valós és értékes pénzügyi előnyökkel is járnak.

MUNKATARSUNKTÓL

Diagnostic

MEDIAGNOST

Medical

Fő tevékenységünk: orvosi röntgendiagnosztikához tartozó komplett mechanikai szerkezetek és részegységek gyártása.

Fő kapacitásaink: Forgácsoló üzem Lemezlakatos üzem

Üzemünkben modern, CNC vezérlésű megmunkáló központokkal bonyolult öntvény-, lemez-, valamint többtengelyes megmunkálási feladatokat korszerűen, vevőink által elvárt pontossággal és hatékonysággal oldunk meg.

1106 Budapest
Fehér út 10.
Tel.: 431.87.50

<http://www.meddiagnost.hu>

Offenzívában a Linux

Most, hogy a Linux megvetette lábát az adatközpontokban és a kiszolgáló környezetekben, a pingvin új halak után néz. Az idei év nagy kihívásai: betörni az asztali rendszerek világába, megnyerni a független szoftverfejlesztők támogatását, és beágyazódni az új fogyasztói és vállalati eszközök kismillió válfajába

Idén a történet már nem annyira a technológiai fejlődésről fog szólni, mint inkább a hógolyóeffektus hozta növekedésről: nő a felhasználók száma, valamint a sikeres referenciáké – jóslja Brian Stevens, a Red Hat operációsrendszer-fejlesztésekért felelős alelnöke.

Soha nem volt még ilyen népszerű a Linux – az IDC szerint tavaly a második legjelentősebb operációs rendszer volt, a Windows mögött. Egy, az SG Cowen Securities által novemberben végzett felmérés szerint a részt vevő 500 profi IT-használó 80 százaléka valamilyen módon használja a Linuxot hálózatában, kétharmaduk pedig az elkövetkező két év folyamán szán neki nagyobb szerepet heterogén környezetben. A vállalatok legszívesebben kiszolgálóként építik rá: a válaszadók 72 százaléka futtatja szerveren és csak 15 százaléuk asztali gépen.

Szintlépés, avagy hogyan válik a technológia üzlettel?

A Linuxtól még ódzkodó cégek leggyakrabban arra hivatkoznak: nincs hozzá elég alkalmazás. Stevens szerint a rendszer mára elérte azt a kritikus tömeget, amely már elég okot ad arra, hogy befektessenek a rá alapuló szoftverek fejlesztésébe. Tavaly például a Documentum, az Informix, a PeopleSoft és a Sun is emellett döntött.

Jim Stallings, az IBM linuxos igazgatója elmondta: rengeteg időt és pénzt öltek abba, hogy egyfelől a Linux tudjon futni az ő hardverükön, másfelől a köztes szoftverek a Linuxon. Most viszont az a nagy feladat, hogy még több alkalmazást tegyenek Linux-kompatibilissé. Ő nagyjából 20 ezres nagyságrendet tartana szerencsésnek, ehhez képest ma az IBM adatbázisa hozzávetőleg 5000 linuxos vállalati alkalmazást tartalmaz.

Dan Kusnetzky, az IDC rendszerszoftver-kutatásokért felelős alelnöke szerint is idén nem technikai, hanem inkább üzleti szempontból vár nagy fejlődés a Linuxra. A képességeivel szemben felmerült technikai kételyek többségét elszöppörte a legfrissebb kerneltechnológia, illetve a rendszer megjelenése a fontosabb gyártók kínálatában.

Most tehát arról szól a kampány, hogy meggyőzzék a IT-felsővezetőket: a Linux a leggyakrabban használt platform az alkalmazások kiaknázására. Úgy véli, a vállalatokat kevésbé izgatja, milyen operációs rendszerük van – annál inkább az, hogy milyen alkalmazások futnak rajtuk.

Az ügyfélkapcsolatok vonatkozásában is új szintre kell váltaniuk a Linux-gyártóknak: eddig elsősorban a technikaiért felelős rendszeradminisztrátorokkal beszélgettek a szolgáltatásokról és a funkciókról – most itt az idő, hogy azok főnökeivel, illetve a főnökök főnökeivel tárgyaljanak.

Pingvin az asztalon

2004-ben a Linux kiterjeszti lehetőségeit a desktop szféra felé – ez mindig is gyenge pontja volt a vállalati Linux-

Group piacutató tavaly Kínában végzett – ezer alkalmazásfejlesztőre kiterjedő – felmérése szerint 44 százaléuk írt kódot a Linuxhoz, 65 százaléuk pedig idén már alkalmazást is akar írni hozzá.

A linuxos iparág konszolidációja is erősíti azt a trendet, amelyet a Novell indított el 2003 őszén a német Linux-disztribútor, a SuSe Linux AG, valamint a Linux-felügyeleti és asztali GUI-szoftvereket gyártó Ximian felvásárlásával. Ma még túl sok választási lehetőség áll a szoftverkészítők előtt, de ha pár alapvető Linux-platfomra fókuszálnak, be-



megvalósításoknak. Míg a Windows több mint 90 százalékos világszerte részesedéssel még mindig domináns helyzetben van e téren, Stallings szerint sok cég érdeklődik a Linux asztali alkalmazásának lehetőségei iránt.

Michael Silver, a Gartner egyik elemzője felhívta a figyelmet: ahhoz, hogy a cégek felmérhessék, mely rétegek használhatók a leghatékonyabban ezt a rendszert, előbb át kell vizsgálniuk alkalmazásportfóliójukat, és tisztában kell lenniük felhasználói bázisukkal. Például az adatbeviteli vagy bizonyos strukturált feladatokat ellátó dolgozók, akik csak szűk alkalmazáskörrel használnak, sokkal kisebb költségek árán térhetnek át Windowsról Linuxra.

A brazil, kínai és német kormány meg is kezdte az áttérést, hogy ezzel is csökkentsék az amerikai központú Microsofttal szembeni kiszolgáltatottságot, és sokan már saját szoftvereket is fejlesztenek a Linux köré. Az Evans Data

közönthet az alkalmazásfejlesztés várárgóra.

Belső nézet

Ha bekukkantunk a legújabb mobiltelefonokba, set top boxokba vagy hálózati készülékekbe, láthatjuk: jóval több helyen van jelen a Linux, mint azt gondolnánk. Elemzők szerint a gyártókban mindinkább tudatosul: a beágyazott Linux-technológia alkalmazása gyors, biztonságos és megbízható számítási teljesítményt ad, és olcsó megoldás, mivel nem kell magas licencköltségekkel vagy exotikus programozási nyelvek követelményeivel számolni. A Linux ma csaknem minden elképzelhető számítástechnikai platformra átvihető – az IBM nagygépektől a PC-ken át a PDA-kig és az intelligens karórakig. A beágyazott Linux-technológia egyik élenjáró képviselője a Monta Vista Software. Terméke a Linux-kernel egy kisméretű meg-

erősített változata, amely mobiltelefonokba, kéziszoftgépekbe és mindenféle otthoni szórakoztató eszközbe beépíthető. A cég új alkalmazási területet lát az intelligens telefonokban és a mobilok új generációjában. Bill Weinberg, a Monta Vista Software marketing-igazgatója szerint a mobiltelefonok esetében egyre nagyobb az igény a komplex útválasztásra, különösen, hogy a szolgáltatók is átviszik az adatokat 3G, Bluetooth és 802.11 alapú hálózatokra. Ez pedig előtérbe hozza a Linux hálózati erősségeit. Politikai okok is fűtik a készülék-szülék-gyártók Linux iránti lelkesedését: sorsukat a maguk, nem pedig egyetlen gyártó kezében akarják tudni – állítja Weinberg.

Mindamellet a területfoglalás nem lesz könnyű kis sétálgatás a Linux számára. A piac zsúfolt. Fel kell vennie a versenyt a mobilok, valamint az intelligens telefonok vezető operációs rendszerével, a Symbiannel, továbbá olyan jól bebetonozott PDA-gyártók termékeivel, mint a Microsoft és a Palm. Az InStat piackutató becslései szerint a Symbian operációs rendszerre fut a 2003-ban leszállított 11,6 millió okos telefon 69 százaléka. A Palmé a piac 13 százaléka, a Microsofté pedig 7 százalék. A Linux az összesen 11 százalékot adó „egyéb” kategóriában szerepel többedmagával, de a Motorola és a Samsung Ázsiában már piacra dobott linuxos okos telefonokat, és idén az amerikai felhasználók is mind több ilyen készülékkel találkozhatnak majd. A Linux a biztonsági készülékek szektorában is népszerű: az évek óta szimpla tűzfalakként vagy behatolásérzékelőként áruolt linuxos dobozok most feltuningolt, e funkciókat valós időben adó készülékeként jelennek meg. A linuxos biztonsági kapcsolatok gyártó Crossbeam Systems például „áramvonalasított” Linuxot használ a nagyobb hatékonyság, biztonság és gyorsaság érdekében.

A könnyen beágyazható és biztonságos Linux a vállalati IP-telefonálás szegmensben is felfutóban van a hagyományos PBX-eket leváltó kiszolgálói rendszerplatformjaként. Az Avaya 2002-ben hozta piacra saját hívásvezérlő szoftverrel futtató Linux-kiszolgálóját; de az IP PBX-es szektor új szereplőjének, a Zultys Technologiesnak ZIP4x4 nevű IP-telefonja is valós idejű Linux-kernel futtat. Amellett, hogy gondoskodik a VoIP-forgalom biztonságáról, ez arra is módot ad, hogy a felhasználók és a fejlesztők egyedi szoftvereket írjanak a készülékekhez, így például web és XML alapú üzenetkezelő alkalmazásokat.

Egyéb szegmensekben is arathat a Linux: az otthoni szórakoztatás területén például a digitális videorekorderek lényegében linuxos fekete dobozok mezei mezei az eszközfunkciókat vezérlő szoftverrel. S vannak, akik a nagy felbontású televízióktól várják a Linux alkalmazási körének bővítését.

Hárman párban Európában

Három magyarországi vállalkozás alakított ki közösen üzemeltetett és fejlesztett Európai rendszert: a Shell, az Interware és a Wonderline együttműködése a hazai „tudásipar” eredményességét szemlélteti

A magyar üzemenyagiac régi szereplője, a Shell Hungary Rt. 1997-ben vezette be Magyarországon SMART hűségprogramját, s ehhez 1 900 000 kártyát bocsátott ki. Ennek a programnak az internetes részét, a Smart Online rendszert a Wonderline Rt. munkatársai fejlesztik tovább a Hungary Network által kifejlesztett alkalmazásból, és ők is üzemeltetik. A harmadik vállalkozás, az Interware a rendszer működéséhez szükséges hardvereszközökről, valamint a üzemeltetési feltételekről (hosting) gondoskodik.

A hűségprogram Európa 12 országában fut, a műszaki támogatást Magyarországról adják hozzá.

A Smart rendszerben törzsvásárlói kártyát lehet igényelni, s kártyatulajdonosok a regisztráció után módosíthatják személyes adataikat, megnézhetik tranzakcióikat, s a pontszámokért igényelhető termékek katalógusát. A katalógusból pedig megrendelhetik a termékeket, illetve újabb pontokat is szerezhetnek. Európában több mint 15 millió a Smart kártya-tulajdonosok száma, s valamennyien potenciális felhasználói a Smart Online rendszernek.

Budapesti „agyközpont”

A rendszer röviden a következőképp működik: a weben regisztrált felhasználók adatai a különféle európai országokban levő helyi kiszolgálókról a Shell magyarországi központjába kerülnek, majd onnan az internetes szerverekre. Például a német vagy lengyel kártyatulajdonos az Interware Rt. által hostolt és a Wonderline Rt. által üzemeltetett kiszolgálón éri el a maga nemzeti oldalát, s ott intézheti a kártyájával kapcsolatos teendőket. A fejlesztés 2002 nyarán in-

dult, és az elkészült rendszer azóta is zökkenőmentesen működik.

A SMART Program fontos a Shellnek, ezért a kiszolgálórendszerrel maximális üzemkészséget és teljesítményt követel; ehhez a Wonderline Rt. által tervezett redundáns kiszolgálórendszer és az Interware Rt. által szolgáltatott internetkapcsolat, valamint hardvertartalék ad alapot. Ezt egészíti ki a Wonderline Rt. 24 órás automatizált figyelőrendszere és rendszergazdai felügyelete.

A hűség programja

A SMART Programmal a Shell minőségi üzemenyagai és szolgáltatásain túl további értéket szeretne adni vásárlóinak – mondja Szabó Tamás, a Shell Loyalty Competence Center vezetője. Mint mondja, a Shellnél a legtöbb résztvevő ország – a pénzügyi-számlázási rendszerek után – a Loyalty programot tekintik második legfontosabb rendszerének. A standard rendszernek országonként eltérő konfigurációs igényekhez kellett igazodnia; van, ahol csak a termékkatalógust akarják megjeleníteni, máshol online akciót is szerveznek – s abban plusz pontokat szerezhetnek az ügyfelek. Ezért alapkövetelmény volt a megadott kereteken belüli rugalmasság és paraméterezhetőség.

A nálunk elhelyezett, szerveren tárolt információk ügyfeleinknek kritikus és nélkülözhetetlen értékek – veszi át a szót Kovács Zsolt, az Interware szerverhotel igazgatója. Felelős gondolkodású vezető nem engedheti meg, hogy elérhetetlen legyen a cégét az interneten képviselő rendszer, mivel az közvetve kihat a vállalkozás üzleti eredményeire is – mondja. Az Interware azzal a céllal hozta létre bérkiszolgáló üzletágát (ettől az üzletág-

tól a cég által összeállított és tesztelt kiszolgáló bérelhető), hogy partnereinek megbízható, állandó üzemkészségű eszközöket kínáljon. Kovács szerint a szerverhotelnek egy, a Shell rendszerével összemérhető nagyságrendű megrendelés teljesítése nagy szakmai elismerés és érdekes, izgalmas feladat.

A Wonderline Rt. dolgozta ki az ilyen üzletileg kritikus szolgáltatáshoz szükséges nagy rendelkezésre állású rendszert – mondta Akhinszky Viktor, a Wonderline Rt. vezérigazgatója. A konfigurációnak biztonságosnak, hibatűrőnek kellett lennie. És az is elengedhetetlen volt, hogy a folyamatosan növekvő felhasználói bázis kiszolgálásához mindig legyen a kellő kapacitás. Ezt a méretezhető terhelésmegosztás teszi lehetővé; igény esetén további kiszolgálókkal bővíthető a rendszer – a felhasználóknak és fejlesztőknek transzparens módon.

Redundáns rendszer

A három cég a feladatok és hatáskörök szétosztásával és jó kommunikációval tette sikeressé az együttműködést. A tervezési szakaszban a Wonderline Rt. meghatározta a hardverek iránti teljesítményigényeket, az Interware szakemberei pedig ennek alapján a pontos konfigurációkat. A Smart Online nyolc gépből álló redundáns rendszer; hat gép szolgálja ki a felhasználókat, a hetedik gép látja el az adatmentési funkciókat, és a nyolcadik dedikált hűdeltartalék: ez a hét gép bármelyikének a helyére beiktatható, ha esetleg hiba támadna. Az Interware által összeállított gépekben AMD processzorok működnek, s adatforgalom kiszolgálására dedikált belföldi és külföldi sávszélességet adnak.

Felelősséggel gondolkodó szakember csak arra vállal garanciát, amit maga épít – mondja Kovács Zsolt. A Shell rendszerét kiszolgáló gépeket – ezeket a Shell bérbe veszi – az Interware szakemberei építették. A Szerverhotelben majdnem 50 hasonló (Hardware Abstraction Layer) gép üzemel folyamatosan. Az igazgató szerint a nagy szerverbeszállítók között eddig nem találtak olyan partnert – most is folyamatosan keresik –, amelyik költséghatékony módon, nagy teljesítményű és megbízható gépeket szállíthatott volna; ezért is döntöttek a saját összeállítás mellett. Az Interware márka mögötti minőséget a Szerverhotel igazgató szerint a gépek folyamatos tesztelése és felügyelete szavatolja. S nem lényegtelen szempont, hogy ezekből a gépekből nagy mennyiségű hűdeltartalék áll rendelkezésre. Ha rendelkezesség

vagy hiba merülne fel, akkor a legrosszabb esetben is nagyjából 15 perces áthidalási idővel felválthatják az egész eszközt és áttemelhetik róla az adatokat.

Nemzetközi adatközpont

A Shell a Wonderline javaslatára alapján választotta az internetszolgáltatót. A szakmai tudás mellett igen fontos szempont volt a megfelelő nemzetközi sávszélesség; mivel a Shellnek európai rendszert építettek ki, a felhasználók nemcsak belföldről, hanem a világ bármely részéről bejelentkezhetnek vagy módosíthatják adataikat.


Automatizált felügyeleti rendszert alkalmazunk – mondja Akhinszky Viktor. Ez állandóan figyeli a rendszeremlék állapotát és a szolgáltatás megfelelő működését. Ha rendellenességet tapasztal, azonnal értesíti a rendszergazdákat, s azok megkezdik a probléma feltérképezését és kijavítását.

Ezt a Szerverhotel igazgatója is megerősíti: a folyamatos biztonság érdekében megfelelő szakembereket kell alkalmazni. A rendszer szoftverének biztonságát a Wonderline szakemberei felügyelik, a hardverek kifogástalan üzemelésére pedig az Interware munkatársai figyelnek – ugyancsak napi 24 órán át. Az igazgató szerint felelőtlenség lenne egy ilyen stratégiai fontosságú rendszer emberi felügyelet nélkül hagyni a weben. Tapasztalatai szerint sok cég rengeteg pénzt, eszközt és erőforrást fektet be rendszerének létrehozására, és – helytelenül – úgy gondolja, hogy itt vége is van a feladatnak. A rendszereket folyamatosan gondozni, ápolni és figyelni kell; ehhez megfelelő szakemberekre van szükség, akik a legkisebb rezdülésre felismerik és hatástalanítják a támadást.

Jelenben a jövő

Az Smart Online rendszer kidolgozásával és üzemeltetésével nem fejeződik be a közös munka. A közeljövőben megváltozik az olajcég grafikai arculata, s a Wonderline munkatársai ennek az új színvilágnak megfelelően kell, hogy átalakítsák a webes megjelenést. A magyar fejlesztő további megbízást is kapott; a Smart programhoz tartozó belső adminisztrációs felület egy Delphiben fejlesztett program, s a Wonderline Rt. ezt web alapú, Java-technológiára épülő intranetes alkalmazással dolgozza át.

A rendszer év végén elvégzett szerverátelvezés. Mivel az Interware Rt. géptermeiben 2003 tavaszán technikai teltház alakult ki, fel kellett építeni egy harmadik Data Centert, és ide kellett áttelepíteni a többi ügyfél közel 1100 szerverével együtt a Shell szervereit is. A Wonderline Rt. és az Interware Rt. szakemberei a gépeket szolgáltatáskimaradás nélkül költöztették át az új szerverterembe.




Szolgáltatásaink:

- Macan és PC-n készült PostScript munkák levilágítása (Softex Dolev 250)
- szkennelés (Crosfield Magnascan 280 | dobskennner)
- kromalínkészítés (DuPont Europrint)

Továbbá vállalunk teljes nyomdai kivitelezést is!
Anyagot e-mailben is elfogadunk!

1065 Budapest, Révay u. 10.
Telefon: 474-8854 Telefax: 269-5678 E-mail: repro@idg.hu



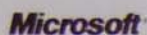
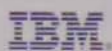


**A csapat
létszáma:
egy fő**

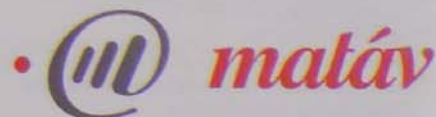
Egy fő-rendszerintegrátorral egyszerűbb a védelem

A Matáv egyedüli infokommunikációs fővállalkozóként összefogja a legjobb informatikai partnereket személyre szabott biztonságtechnikai megoldásához.

A biztonság és a védelem az üzletben mindenkinek mást jelent. A Matáv tagvállalataival – **BCN, SafeCom** – és partnereivel kidolgozott informatikai biztonsági (vírusvédelem, tűzfalmegoldások stb.) és fizikai biztonsági megoldásai (komplex hálózati, videomegfigyelő és épületbiztonsági rendszerek) garantálják a biztonságos üzletmenetet. Személyesen az Ön cégének is.



www.matav.hu



a szavakon túl



Multimédiás mágia

Gyakran elhangzik, hogy hazánkban azért növekszik lassan az internet-használók száma, mert nincs elég érdekes tartalom. Az eFestival célja, hogy bizonyítsa ennek ellenkezőjét

A papír és a nyomda szabta korlátok megfosztanak bennünket attól a lehetőségtől, hogy egy olyan multimédiás versenyt, mint az eFestival, interaktívan, kattintható linkekkel tűzdelve, animációkkal díszítve és hangalámondással mutassunk be.

Megpróbáltuk a szervezőkre, a döntőbe bejutottakra és a díjazottakra hátrítani ezt a feladatot, de csodákra még ők sem képesek. Így maradt a hagyományos forma.

A harmadik alkalommal megszervezett eFestival célja, hogy minél több minőségi digitális tartalom szülessen – ismerteti Lendvay Ildikó, a verseny koordinátora, s a rendezvény egyik szervezőjének, az Empire Communicationsnak a vezetője. Reményei szerint a verseny segít kialakítani a szakma minőségi követelményeit, kapaszkodókat kínál annak megítélésében, hogy mi a minőségi termék az új digitális kultúrában, az új gazdaságban. A rendezvény népszerűsíti az újonnan indultakat, illetve lehetőséget ad a bemutatkozásukra. A verseny a multimédiás szakma fórumává vált, ahol a szakemberek évről évre találkozhatnak és megbeszélhetik az elmúlt időszak eseményeit. Ahhoz, hogy ennek hatása a mindennapokban is érezhető legyen, több időnek kell elteltie – véli Lendvay I.

A verseny szervezője a Magyar Tartalomipari Szövetség (Matisz) és a már említett Empire Communi-

cations. A rendezvényre – az esemény jellegének megfelelően – az eFestival.hu internetes oldalon lehet jelentkezni; innen tölthető le a regisztrációs lap és itt lehet elolvasni a pályázati feltételeket is. A szervezők ragaszkodnak ahhoz, hogy a pályázók teljes anyagot adjanak be, vagyis a regisztrációs díj mellett ki kell tölteni a jelentkezési lapot, továbbá cégleírást és termékleírást is kell adni. Ezek az adatok a versenyt lezáró nyomtatott vagy multimédiás katalógusban jelennek meg. A győzteseket a Matisz ingyen benevezi egy-egy rangos, európai vagy világszintű, multimédiás versenybe.

Általában 50-60 jelentkező van, és az előválogatás után húszan jutnak a döntőbe – mondta Lendvay Ildikó. A zsűri közülük választja ki a nyerteseket; az a tény azonban, hogy valaki már döntős, nem jelenti automatikusan a díjazást. A 2003-as versenyben a szervezők például nem osztottak díjat az eLearning és a mobil multimédia kategóriákban. És ahogy Lendvay fogalmazott, azért, mert a jelöltek között egyetlen olyan kiemelkedő alkotás sem volt, amelyet a zsűri érdemesnek tartott volna a díjra.

A szakma gyermekcipője

A kategóriákat rugalmasan kezelik. Állandó kategóriák „A magyar kulturális örökség digitális megőrzése”, az „eLearning” és a „Mindennapjaink az információs társadalomban”.

A 2003-as versenyen új csoport volt a „Mobil multimédia” és az „iDemokrácia” kategória. Az utóbbit azért hozta létre a zsűri, mert két pályázó, a magyarorszag.hu és a nonprofit.hu tematikája ebbe a „zsebbe” illett bele jobban.

Az egész mezőny olyan, mint az egész magyar szakma: még gyermekcipőben jár, sok korlátja van, és az anyagi akadályok sem elhanyagolhatók – véli Lendvay Ildikó. Egy-egy alkotás, produkció nagyon kevés pénzből gazdálkodik, és kevés emberi erőforrás áll rendelkezésére a feladat megvalósításához. Nyugat-Európában egy-egy CD-ROM kiadásával vagy egy online honlap karbantartásával sokkal nagyobb csapatok foglalkoznak, a feladatok pedig jobban megoszlanak, differenciálódnak.

Az egész munka olyan, mint egy nagy műtét, ahol egy csapatnyi orvos dolgozik, és minden feladatnak

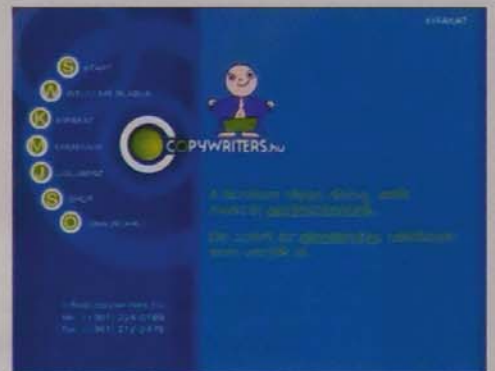
megvan a maga szakértője. Magyarországon az ilyen munkákat egy-két ember végzi el, és ez meg is látszik a végeredményen – fejezte be Lendvay Ildikó.

Száz templom 650 megán

A magyar kulturális örökség digitális megőrzése kategóriában első díjas lett a magyar templomokat interaktívan ismertető Ezer év 100 temploma CD-ROM. A koronggal az emberek kíváncsiságát akartuk felkelteni, és arra akartuk ösztönözni őket, hogy meglátogassák a templomokat – mondta Navratil Ferenc, a kiadványt elkészítő Nautilus Multimédia Group vezetője. Mivel 650 megabájt nem elég Magyarország összes templomának a bemutatására, válogatni kellett a magyar templomok között. A kiválasztásnál ügyeltek arra, hogy képviselve legyenek a jelentősebb műtörténeti korok, figyelembe vették a népesség felekezeti eloszlását, és nem hagyták ki a fontosabb építményeket sem.

A korong készítői a templomok olyan részleteit is megmutatták a nagyközönségnek, amelyek nem látogathatók, ezért rejtve maradnak a kíváncsi turisták szeme elől. A CD 120 darab QTVR panorámaképet tartalmaz a templomok belsejéről; az alkotást 3500 fotó, 100 tematikus alaprajz, 60 percnyi zenei anyag, 200 oldalnyi szöveg, 300 lexikoncikk, 100 akusztikus ismertető teszi teljessé. A CD angol és német nyelvű változatban is elkészült, s az idegen nyelvű szövegeket anyanyelvi bemondók olvasták fel.

A korongon heten dolgoztak: Lőrincz Zoltán művészettörténész felelt a szöveges tartalmakért, Navratil Ferenc a fotó, hangfelvételek, design, struktúra szakembere volt, Rajnai Almos végezte a programozási feladatokat, Láng Győző a képfeldolgozást, Pajor Ágnes az adminisztrációt és a szövegbevitelt. Dokus Tünde és Pusztai Ágnes fordította a szöveget angolra, a német változatot Valaczkai László gondozta. A munka egy évig tartott.



Nonkonformizmusból ötös

Navratil Ferenc nem elégedett a mai magyar digitális tartalmak színvonalával, amolyan „tesco gazdaság” kategóriába sorolja őket. Szerinte a CD-ROM-ok eladásában nagy gondot okoz, hogy vásárlás előtt a fogyasztó nem tudja megnézni azokat. Így elég, ha valaki háromszor vásárol egy silány minőségű terméket, és máris leszokott arról, hogy tovább érdeklődjön a hasonló termékek iránt. Ahhoz képest, hogy a termék nem olcsó, a vásárlás szákbamacskaszerűen történik, s ezen változtatni kellene – véli Navratil.

Szöveg rendelésre

Az elektronikus kereskedelem kategóriájának második helyezetteje (első helyezést nem adtak ki) a copywriters.hu. A weboldalon szövegeket rendelhetünk meg, amelyeket a megadott határidőre a kiválasztott

Az eFestival 2003 győztesei

- A magyar kulturális örökség digitális megőrzése
 - I. díj: Ezer év 100 temploma (CD-ROM)
 - II. díj: Szülő- és borteremelés Magyarországon
- eLearning
- Ebben a kategóriában a zsűri nem osztott díjat
- Mindennapjaink az információs társadalomban
 - I. díj: www.nationalgeographic.hu/tv
 - II. díj: fidelio.hu
- iDemokrácia
 - III. díj: nonprofit.hu
- Mobil multimédia
- Ebben a kategóriában a zsűri nem osztott díjat
- Elektronikus kereskedelem
 - II. díj: copywriters.hu
 - III. díj: aruhaz.fotexnet.hu, groby.hu

szövegíró leszállít. Nem szakdolgozatok szövegének megírására vállalkoznak, hanem rövidebb levelek, brosrák, reklámszlogenek megfogalmazására. A reklámszakma kihívásainak megfelelően a honlap fittyet hány a konzervatív látogatókra, és „welcome blabla”, „mimennyi” menüpontokkal szórakoztatnak. Az ötlet egyéves lehetett, amikor 2002 őszén hozzákezdünk megvalósításához – emlékszik vissza *Bittner Gábor*, a szövegírók egyike. A munka legnagyobb részét a cég háromtagú magja, *de la Torre Krisztina*, *Galambos Judit* és *Bittner Gábor* végezte, a kivitelezésben, design oldalról nagy segítséget kaptak *Ráday Dávid* grafikustól; az ő munkája nagy hatással volt az egész projekt színvonalára. Az oldalon rohangáló kis figurát *Blaha Magdi* rajzolta. A programozásban a BigFish szakemberei voltak segítségükre.

A megrendelések zöme ugyan szokványos szövegírói feladat, a kezdeményezés nyitottsága és könnyen elérhető karaktere miatt azonban számos olyan megrendelő is betéved hozzájuk, aki speciális dolgokat kér, speciális feltételek között.

Erőtetett honlapok

Bittner szerint sokat kell még dolgozniuk azért, hogy az eléggé zárt és bizalmatlan reklámszakmában egyértelművé és pozitívvá váljon megítélésük, és elfogadjassák működésük új formáját. Noha érték el sikereket ezen a téren is, az indulásuktól eltelt bő egy év korántsem volt elegendő. Bittner szerint azért, mert a reklámszakmában sokszor nem is a teljesítmény számít, hanem éppen azok a forraságok, amelyeket weboldaluk nem tart be.

Bittner Gábor úgy véli, hogy a magyar multimédiás tartalmak között akad egy-két nagyon jó és színvonalas dolog, közülük azonban sok erőtetett. Úgy gondolja, nagyon érezhető egy weboldalon, ha kevés benne a jókedvű spontaneitás, és muszájból született. Ennek kiváló példája az esetenként drágán és „színvonalasan” kivitelezett vállalati websitók egyike – mondta Bittner Gábor.

Boncasztalon az egér

A figyelemfelkeltő cím egy multimédiás oktatószoftvert takar; az alkalmazás segítségével látványosan, háromdimenziós virtuális világban tanulhatjuk meg az adott, egyéni módon feldolgozott témát; ez például a számítógép elengedhetetlen tartozéka, az egér is lehet. A pályamunka döntőbe jutott, ahol helyezést ugyan nem ért el, viszont megkapta a Matisz különdíját.

Az idei év az e-learning piac további rendeződése mellett a minőségi tananyagfejlesztések elindításáról is szól majd – véli *Tóth Péter*, a pályázatot benyújtó Neting Informatikai Kft. ügyvezető igazgatója. Szerinte az oktatás módszertana változik. A szövegorientált ismeretanyagok egyszerű „e-learningesítéssel” helyett az ismeretanyag vizualizálódnak, a tudást a diákok képek segítségével fogadják be.

A szöveges anyagot videós, animációs, szimulációs módszerekkel adják át a tanulóknak, és a felhasználói felületen háttérbe szorít, illetve minimalizálódik a szöveg, mint oktatási elem. A pályamunka is erről szólt: az e-világ részeként valóságként, három dimenzióban digitalizáltak egy számítógépes egeret, majd az egér felépítését – mint ismeretanyagot – igye-



Az információs társadalom kategória győztese

keztek átadni a háromdimenziós animáció segítségével. A terven hat ember nyolc hónapig dolgozott; az első változat 2001-ben lett kész.

Megoldásukat ott tudják hasznosítani, ahol a vizuális oktatásnak van létjogosultsága – mondja *Tóth Péter*. Ott, ahol arra van szükség, hogy a tanulónak az átlagó és használható tudás megszerzéséhez az ismeretanyag tárgyát (eszköz, gép, szerszám, erőmű, repülő, kémiai, fizikai, matematikai modellezések, akár informatikai eszközök) adják a kezébe, de erre nincs vagy csak korlátozott lehetőség van. A számítógéptől elszakadva *Tóth Péter* és munkatársai mobil learning megoldásokon dolgoznak, és ezzel szeretnék a következő eFestivalra benevezni.

VASS ENIKŐ

+online: www.efestival.hu
www.nautli.hu
www.copywriters.hu
www.neting.hu

IT-biztonsági konferencia Budapesten

2004. február 26., Hilton Budapest Westend • IDC IT Security Roadshow Central and Eastern Europe 2004



Ismeri a valós kockázatokat?

Tények és trendek az európai és a magyarországi IT-biztonsági piacokon • Vállalati IT-biztonsági irányelvek és azok gyakorlati alkalmazása
 Esettanulmányok bemutatása több hazai nagyvállalat részéről • Etikus hackelési bemutató

További információ és jelentkezés: www.idchungary.hu • Telefon: 473-2378 (Sárközi Judit, konferenciamenedzser)



Microsoft®

COMPUTERWORLD
 SZÁMÍTÁSTECHNIKA



symantec.

index

INTERNET
 SECURITY
 SYSTEMS

Nyelvi hatások az interneten

Téves az az elterjedt nézet, miszerint az elektronikus levelek formája laza, szabálytalan és igénytelen

Többek között ez is kiderült abból a kutatásból, amelyet Bódi Zoltán nyelvész, az ELTE BTK Magyar Nyelvtudományi és Finnugor Intézetének főiskolai docense végzett az internetes nyelvhasználat kapcsolatban. Ez a kutatás azért is nagy jelentőségű, mert eddig nem volt olyan átfogó jellegű munka, amely az internetes nyelvhasználatot vizsgálta volna. Nemzetközi szinten már többen foglalkoztak ezzel a kérdéssel, de a magyar nyelvvel kapcsolatban ez egy megalapozó kutatás. Bódit az internetes nyelvről, kultúráról terjedő vélemények és tévhitek is érdekelték, továbbá arra is kíváncsi volt, hogy ezek mennyire fedik a valóságot.

Lazaság a neten?

Gyakran hangoztatott vélemény, hogy az internet rontja a nyelvet, elrontja a helyesírásunkat és csak igénytelen, primitív szövegalkotásra használjuk. Ez így általánosan nem mondható ki. Az interneten terjedő laza nyelvhasználatról csak műfajok szerinti bontásban lehet állításokat tenni. A csevegés (chat) gyors, interaktív kommunikációt tesz lehetővé, az írást azonban nem kimondottan erre „találták ki”. Ezért az írásos kommunikáció felgyorsul és közelíti a beszélt nyelv interaktív stílusához, s ez bizony a nyelvi megformáltság rovására mehet. A kutatásban részt vevő válaszadók több mint háromnegyede szerint fontos az elektronikus levelekben a helyesírás és a stílus, bár ebben a kérdésben életkorbeli eltéréseket lehet megfigyelni. A 14 éven aluliaknak csak alig több mint fele tartja ezt fontosnak, míg a 46 éven felülieknek már 90 százaléka véli úgy, hogy fokozott figyelmet kell fordítani a nyelvi megformáltságra. Tehát minél fiatalabb valaki, annál kevésbé törődik a helyesírással.

A csevegés terén más eredményekre jutott a kutatás. Ebben a műfajban a válaszadók harmadának számít a helyesírás és a stílus, és egy másik harmadának ez csak annyira fontos, hogy ne rontsa a szöveg értelmét. Ezért Bódi szerint a laza nyelvhasználat csak bizonyos csoportokra lehet jellemző, például azokra, akik már életmódjukban csevegnek; a magyar nyelvkultúrára egyelőre még nincsenek döntő hatással az internetes nyelvi sajátosságok. Ilyen sajátosságok lehet-



A netezők szerint fontos a helyesírás (és a stílus)

nek például az írásjelek és a nagy kezdőbetű elhagyása, különböző szavak rövidítése vagy a szimbólumok használata.

Idegen nyelvi hatások

Az is népszerű nézet, hogy az interneten mindenki mindenkit tegez. A kutatás eredményei azonban ezt sem bizonyítják, mivel az interneten is, csakúgy mint a való világban, a tegezés leginkább a fiatalok egymás közötti kommunikációjára jellemző. A különböző korszoportú, státusú emberek közötti elektronikus levelezésben nem vált általánossá a tegezés, és Bódi tapasztalatai szerint minél változatosabb célokra használják az elektro-

nikus levelezést, az annál inkább kezd közelíteni a hagyományos levelezés nyelvhasználatához.

A kutatás másik fontos része azt vizsgálta, milyen az interneten tapasztalható angol nyelvi dominanciához való hozzáállás. Érdekes módon a válaszadók majdnem felét nem zavarja az angol nyelvi túlsúly, sőt hatodik kifejezetten örül ennek, mivel segíti a nyelvtanulást. Az életkorbeli különbségek azonban itt is megfigyelhetők: minél fiatalabb valaki, annál kevésbé zavarja az angol nyelv dominanciája. Bódi szerint ez valószínűleg azért van így, mert egyrészt a fiatalabb generáció jobban tud angolul, másrészt meg minél nagyobb valakinek az internetes múltja, annál kevésbé zavarja az idegen nyelvi hatás, és annál inkább tanul belőle. Ez azonban nem jelenti azt, hogy az internetezők nem tartják fontosnak az alapvető internetes kifejezések magyarítását.

Bár a megfigyelések szerint az új felhasználóknak szinte mindegy, hogy az informatika új kifejezésekészlete angol vagy magyar, mivel így is, úgy is meg kell tanulniuk. A magyarok azonban (és más, nem angolul anyanyelvűek) általában szeretik az informatikai eszközök nyelvét honosítani. Egy szoftver magyarítása viszont nagyon nagy munka és rengeteg pénzbe kerül, ezért ezt csak a legnagyobb cégek engedhetik meg maguknak. Nagyon jól sikerült magyarítás például a szoftverekben a Help, vagyis Súlyó, és újabbban kezd elterjedni a hacker magyarosításaként a webmetsző, ahogy ez a Magyar Rádió Modem Idők című műsorában is elhangzott.

Bódi kutatásából érdemes még kiemelni, hogy a külföldön élő magyarokat kevésbé zavarja az idegen nyelvi hatás az interneten, mint a Magyarországon élőket. Ez az idegen nyelvi környezet miatt törvényszerű, pedig az internet a határon túli magyarságnak is magyar nyelvi kommunikációs közeget adhat, és megkönnyítheti a kapcsolatteremtést. A Magyarországon élő válaszadók közül a magasabb iskolai végzettségűek egyre jobban aggódnak a magyar nyelvért az idegen nyelvi hatások miatt. Bódi Zoltán szerint azonban óvatossá kell lenni a magyar nyelvet érő idegen hatások megítélésében, mert az idegen szavak, kifejezések felvétele is fontos jelenség, és a nyelv erejét éppen az mutatja, hogy mennyit mindent tud elsajátítani.

Alapítva: 1969 Megjelenik minden kedden
HU ISSN: 0257-7837
Kiadja az IDG Magyarországi Lapkiadó Kft.
Felelős kiadó: Biró István ügyvezető – biro@idg.hu

Főszerkesztő: Lakatos Mária – lmf@idg.hu
Lapszerkesztő: Barabás Balázs – tbarabas@idg.hu
Egyed Zsóka – zseged@idg.hu
György György – gyorgy@idg.hu
Főmunkatárs: Váncsa István – vancsa.iff@xelera.hu
Számítástechnika Tesztlabor:
Makk Attila – makk.attila@idg.hu

Munkatársak:
Bólm Mária – mbolm@idg.hu
Csirán Sándor – scsoran@idg.hu
Horváth Ádám – ahovath@idg.hu
Mozsik Tibor – tibor@idg.hu
Trautmann Balázs – trauf@idg.hu
Vass Enikő – veniko@idg.hu

Tipográfia, hirdetésgrafika: Balázs István – balj@idg.hu
Varga László – lvarga@idg.hu, Vég Agnes – avegh@idg.hu
Fotóillusztráció: Förster Tamás
Korrekció: Sz. Erdős Judit – jerdos@idg.hu
Szerkesztőségi ügyelet:
Biró Ilona – ilona@idg.hu

Szerkesztőség: 1065 Budapest, Révay u. 10.
Postacím: 1374 Budapest 5. Pf. 578
Telefon: 474-8846, telefax: 269-5677
Internet: <http://www.szamitastechnika.hu>
Szerkesztőségünk a kéziratokat lehetőségei szerint gondozza, de nem vállalja azok visszakiadást, megőrzését. A Computerworld-Számítástechnika és mellékleteiben megjelenő valamennyi cikket (eredetiben vagy fordításban), minden megjelenést követően közzé kell adni. Bármilyen másodlagos terjesztésük, nyilvános vagy üzleti felhasználásuk kizárólag a kiadó előzetes engedélyével történhet.

Lapigazgató: Szegedvári József – jszjz@idg.hu

Hirdetésfelvétel:
IDG Kereskedelmi Iroda – keriroda@idg.hu
Hirdetésigazgató: Póór Ernőné – rpoor@idg.hu
1065 Budapest, Révay u. 10.
Levelezési cím: 1374 Budapest 5. Pf. 578
Telefon: 474-8860, 474-8852, telefax: 302-0299
A hirdetések a Kiadó a legnagyobb körültekintéssel kezeli, de tartalmáért nem vállalhat felelősséget.

Terjesztés:
Terjesztési menedzser: Babinecz Mónika – terjeszt@idg.hu
1065 Budapest, Révay u. 10.
Postacím: 1374 Budapest 5. Pf. 578
Telefon: 474-8858, telefax: 269-5676
A lapot a HIRKER Rt., a LAPKER Rt., alternatív terjesztők, egyes számítástechnikai szaküzletek terjesztik; megvásárolható az újságüzletokban is.
Egyes számok ára 351 forint.

Előfizethető a kiadó terjesztési osztályán, a hirdetéskézbesítőknél, valamint a vidéki postahivatalokban, OTP bankkártyával rendelkező olvasóknak az InterTükörrel is előfizethetnek a 266-0000-s számon 9 és 20 óra között. Előfizetési díj egy évre 14 040 forint, fél évre 7020 forint, negyedévre 3510 forint.

Műszaki vezető: Birku Imre – birku@idg.hu
Telefon: 474-8854

Nyomja: a MESTERPRINT Kft.
1191 Budapest, Vak Bottyán u. 30-32/B
(03.09/36)

Felelős vezető: Losonczy György

A Computerworld-Számítástechnika az IDG Communications, a világ legnagyobb számítástechnikai kiadójához kapcsolódik, amely 68 országban több mint 260 kiadványt jelent meg, ezeket havonta több mint 50 millióan olvassák. Belső hírszolgálatunk, az IDG News Service információit az IDG tagvállalata folyamatosan frissíti. Lapunkat a MATESZ osztályja.

E számunk hirdetése (Ads' Index)

Computer Associates	28. oldal	P&Bert álláshirdetés	15. oldal
EGIS álláshirdetés	15. oldal	Ramiris	8. oldal
EnterNet 2001	2. oldal	Repro Stúdió	22. oldal
IDC Roadshow	25. oldal	Siemens	17. oldal
Kispesti Önkormányzat	27. oldal	Szerencsejáték Rt.	
Matáv	23. oldal	Pályázat	6. oldal
Mediagnost	20. oldal	Zydata	7. oldal

+online: www.c3.hu/~magyanyelv/00-2/bodi.htm
www.a-nyelv.hu/nyelvnyelv.html
www.szti.hu/frame_ujseg.php?id=20315

MILHOFER TAMÁS

A szerkesztőség ajánlja a vírusvédelmi szoftvert az

F-Secure Anti-Virus
programmal végezzük, veszélyes biztonsági pontja a

Kaspersky Anti-Virus
program gondoskodik. Mindkettőt a 27 2000 Kft., a szabványos magyarországi képviselője biztosítja azonosítással.

Partner a biztonságban

27 2000 Számítástechnikai és Szolgáltató Kft.
Cím: 1016 Bp., Herceg utca 3. Tel.: 486 7700 Fax: 486 7300
Web: <http://www.27.hu> E-mail: info@27.hu

Budapest Főváros XIX. kerület Kispest Önkormányzat Polgármesteri Hivatalának pályázati felhívása nyílt eljárás megindítására



KISPEST
ÖNKORMÁNYZATA

1 Ajánlatkérő neve és címe:

Budapest Főváros XIX. kerület Kispest Önkormányzat Polgármesteri Hivatal, Polgármesteri Iroda
1195 Budapest, Városház tér 18-20.

Levelezési cím: 1195 Budapest, Városház tér 18-20.

Telefon: 3474-523, 3474-524

Fax: 282-9045

2 a) A választott eljárás: nyílt pályázat

b) **A szerződés meghatározása, amire ajánlatot kérünk:** Számítástechnikai szoftver és hardvereszközök beszerzése

3 a) A pályázat tárgya és mennyisége:

16 db számítógép, 1 db szervergép-konfiguráció, kiegészítő hardverelemek, rendszer- és irodai szoftverek

b) **Teljesítés helye:** Budapest Főváros XIX. kerület Kispest Önkormányzat Polgármesteri Hivatal, Polgármesteri Iroda 1195 Budapest, Városház tér 18-20.

Teljesítés határideje: A pályázatok elbírálását követően megkötendő szerződésben rögzítve

5 a) A dokumentációt rendelésre bocsátó szervezet neve és címe:

Budapest Főváros XIX. kerület Kispest Önkormányzat Polgármesteri Hivatal, 1195 Budapest, Városház tér 18-20.

b) **A dokumentáció megkérésének határideje:** A pályázati kiírás megjelenésétől számított 5 munkanap

c) **A dokumentáció ára:** 2000 forint + 25% áfa. Az összeget a Hivatal pénzügyi irodájának pénztárában kell befizetni, Városház tér 18-20. A épület I. emelet 42.

A befizetés ellenében a dokumentáció a pályázó részére átadásra kerül.

6 a) **A pályázati határidő:** A pályázati kiírás megjelenésétől számított 15 munkanap

b) **A pályázat benyújtásának címe:** Budapest Főváros XIX. kerület Kispest Önkormányzat Polgármesteri Hivatal, Polgármesteri Iroda, 1195 Budapest, Városház tér 18-20. I. emelet 34-40.

7 Kérjük a pályázó nyilatkozatát arról, hogy semmilyen köztartozás nincs.

8 **A pályázatok elbírálásának szempontjai:** a pályázatok a pályázat kiírója az összességében legelőnyösebb ajánlat szempontjai alapján bírálja el, a következő szempontok alapján mérlegelve fontossági sorrendben.

a) Vállalási ár

b) Megrendelő által kiírt műszaki és minőségi feltételek teljesítésének vállalása

c) Garanciális többletvállalások

d) Referenciák, műszaki felkészültség

9 **Egyéb információk:** a) A pályázatokat gépelve, 2 példányban, zárt borítékban kérjük benyújtani a polgármesteri titkárságon, Budapest XIX. kerület, Kispest Önkormányzat Polgármesteri Hivatal,

Polgármesteri Iroda, 1195 Budapest Városház tér 18-20.

A borítékon csak a jellege szerepelhet: **VÁROSHÁZA INFORMATIKAI BESZERZÉS.**

b) A pályázatok elbírálását bizottság végzi a pályázati határidő lejártát követő 30 napon belül, az eredményről a pályázók írásban kapnak értesítést.

c) A pályázónak viselnie kell minden, a pályázatának elkészítésével és benyújtásával kapcsolatban felmerült költséget.

d) Az el nem fogadott pályázatokat a pályázat kiírója nem őrzi meg, és nem küldi vissza.

e) A nyertes pályázóval való szerződéskötésre az eredményhirdetést követő 30 napon belül kerül sor.

f) A nyertes pályázó visszalépése esetén a pályázat kiírója a többi pályázó közül választ, vagy új pályázatot ír ki.

g) A pályázat kiírója fenntartja a jogot arra, hogy a pályázatot eredménytelennek nyilvánítsa.

Budapest, 2004. február 10.

Steinerné
dr. Török Katalin
polgármester
sk

Eördögh Gábor
alpolgármester
sk

Ellenjegyezte:

dr. Istvánfi Sándor
jegyző sk



Reaktív

A megfelelő szoftver a mindenkori igényeihez alakíthatja infrastruktúráját

A legjobb módja, hogy túléljen bármilyen vállalati krízist az, ha teljesen elkerüli. Ezért terveztük felügyeleti szoftverünket úgy, hogy az céget minden eddiginél fogékonyabbá tegye a kihívásokra. Így IT-környezetét üzleti szükségleteihez igazíthatja. Az eredmény pedig: maximálisan kihasználhatja erőforrásait és növelheti a jövédelműzőséget. Ha szeretne többet megtudni IT-környezete átalakításáról az üzleti siker érdekében, látogasson el a ca.com/management1 honlapra.



Computer Associates®

© 2003 Computer Associates International, Inc. (CAI). Minden jog fenntartva.



Proaktív