



SZÁMÍTÁSTECHNIKA

Nemzetközi informatikai és üzleti hetilap • Alapítva 1969 • www.computerworld.hu

2005. március 12. • XX. évfolyam 11. szám

Autót rajzoló szoftverek



Az autók és szoftverek kapcsolatát bemutató sorozatunk második részében szó esik telematikáról, valamint arról, hogy az autóipar milyen más módon – például F1-es autók terveinek módosítására – használja a szoftvereket (Gikk a 25. oldalon)

VPOP 135 végponttal

Az Elektronikus Kormányzat-központ (EKK), a Kopint-Datort Rt., a Vám- és Pénzügyőrség Országos Parancsnoksága (VPOP) és a Cisco Magyarország Kft. közös sajtótájékoztatón ismertették az Elektronikus Kormányzati Gerinchálózatot (EKG), amelyhez 2004 decemberében csatlakozott a Vám- és Pénzügyőrség.

– Az EKG hálózaton megvalósulhatnak azok a szolgáltatások, amelyek alapvető feltételei az elektronikus kormányzatnak. Összekapcsolja a kormányzati és a közigazgatási adatbázisokat, hálózatokat és informatikai rendszereket, emellett elérhetővé teszi a különböző szolgáltatásokat – mondta *Oláh István*, a Kopint-Datort Rt. Távközlési Divíziójának igazgatója. – A közigazgatáson belül egyfajta versenyhelyzet kezd kialakulni – mondta *Nagy János*, a VPOP vezérőrnagya. Az ügyfelek ma, az uniós 25 tagországának bármelyik vámhivatalánál kezdeményezhetik a harmadik országokból importált áruk kereskedelmi forgalomba helyezését. A VPOP szeretné, ha ennek többsége Magyarországon történne. Ezt segíti elő a VPOP EKG-hoz való csatlakozása.

A 162 millió forintból megvalósított projekt ma 135 végpontból áll, de ezek számát bővíteni fogják, mivel saját hivatalos intézményeik mellett a vállalkozásoknak is szeretnék egyszerűsített vámke-

zelési lehetőségeket adni. *Baja Ferenc*, az Elektronikus Kormányzat-központ vezetője elmondta, hogy a professzionális szolgáltatói típusú államigazgatás, valamint a hivatalok és a piaci szereplők gyors, hatékony együttműködése Magyarország versenyképességét jelentősen fokozhatják. Hangsúlyozta, az EKG-ba folyamatosan a legújabb termékeket kell beépíteni, mivel az elavult technológiák alkalmazása óriási veszteségekhez vezethet. Ezért amikor a gerinchálózathoz kötődő fejlesztést

végez a hivatal, versenyszerű körülmények között választ partnert – mondta *Baja Ferenc*.

Hozzátette – az EKG nagyon sok elemében Cisco-termékek működnek.

A Cisco Systems évente megrendezett Networkers konferenciáján adják át a Networkers Innovation Awards díjakat is. 2004 decemberében az Operational Excellence Award díjat – közel 200 ország jelöltje közül – a Magyar Kopint-Datort Rt. vehette át a Miniszterelnöki Hivatal Elektronikus Kormányzati Gerinchálózatának kifogástalan üzemeltetésért. – A díj ugyan a Kopint-Datort-hoz került, de ez a teljes magyar IT-szakmának is sikere – hangsúlyozta *Oláh István*, majd hozzátette: közép-európai cég eddig még ilyen típusú díjat nem nyert.

ÁRKOSZALLÁSI GÁBOR



Pannon EDGE

kezdődtek, az EDGE alapú szélessávú vezeték nélküli szolgáltatások pedig a közelmúltban indultak meg Magyarországon. A Nokia az EDGE és a 3G kapcsolástechnikai hálózati rendszerek mellett a szállítási és karbantartási szolgáltatások egész sorát adja, többek között kulcsra-kész hálózattelepítést, hálózati működésellenőrzést és ügyfélszolgálatot.

Két évvel ezelőtt a Nokia és a Pannon GSM bonyolította le az első, szolgáltató által kezdeményezett, nyilvános, elő EDGE-hívást Európában. A Nokia 1993 óta a Pannon GSM hálózatának szállítója.

MUNKATÁRSUNKTÓL

Új ügyvezető a Xerox Magyarország élén

A Xerox Magyarország egy éve regionális központként támogatja a horvát és szlovén leányvállalatok tevékenységét, és így 2005. január 1-jétől az ügyvezetői feladatokat is közös igazgató, *Bojan Poljičak* látja el. Kinevezését megelőzően egy évig Kelet-Közép-Európában a Xerox Lengyelországot, Csehországot, Szlovákiát, Magyarországot, Horvátországot és Szlovéniát felölő régiójának volt a marketingvezetője. A Xerox új vezetője-



Bojan Poljičak

nek egyik legfontosabb célja, hogy növelje az irrodai szegmens és a szolgáltatási üzletág piaci részesedését, valamint – a korábbi évek tendenciájának megfelelően – idén is legalább 10 százalékos nyereségnövekedést érjen el.

Az együttműködés célja, hogy a 37 éves múltú visszatekintő Xerox Magyarország tapasztalataival hatékonyan segíthesse a délvideki érdekeltségeket.

A Nokia szolgáltatja a Pannon GSM-nek az EDGE hálózatot. A két cég közötti szerződés szerint a szélessávú hálózat Budapestet és környékét fedi le. Az országos szolgáltatáshoz szükséges WCDMA harmadik generációs hálózatot szintén a Nokia szállítja. A megállapodásról szóló közlemény szerint a szállítások már meg-



ÁRA: 351 FT

KERÜLJÖN KÖZELEBB ÜGYFELÉHEZ

Pro Client
crm rendszer



- Ügyfél események
- Kampány menedzsment
- Értékesítés támogatás
- Telemarketing
- Dokumentumkezelés

E-mail: info@infomatix.hu
Tel: +36 1 32-77-555

ELLENŐRIZZE CÉGE MŰKÖDÉSÉT

Kolap
kontrolling rendszer



- Gyors tervezés
- Tervváltozatok kezelése
- Ad hoc elemzések
- Rendszeres riportok
- Grafikus megjelenítés

Infomatix
www.infomatix.hu

11012

AJÁNDÉK HIRDETÉS A SZÁMÍTÁSTECHNIKÁBAN!

Féléves **Számítástechnika** +
féléves **PCW DVD** együttes
előfizetése esetén 1/8 hirdetést
kap ajándékba!*

12 018 Ft

~~14 136 Ft~~



Akciónk csak azon új előfizetőnkre vonatkozik,
akik közvetlenül kiadónknál fizetnek elő 2005. április 7-ig!

*felhasználható 2005. augusztus 31-ig, a kiadó jóváhagyásával

☎ 06-1 577-4301 ↔ könnyen, gyorsan az interneten: mediashop.idg.hu @ e-mail: terjesztes@pcworld.hu

A kreatívmagazin PC & MAC A PC World ajánlásával

DIGITART design21

2004. II. évfolyam 13. szám. | www.design21.hu | info@digitartmagazin.hu | A lap ára: 1996 Ft | Előfizetve: 1282 Ft

Tipográfia
- nem csak kezdőknek

Címlap sztori
A legjobb címlapok - a kezdetektől 2005-ig

A Holnap Világa és A Hihetetlen család
Filmes CG kulisszatitkok

Kreatív színmenedzselés

I'll love Japan
TÖBB, MINT MANGA

Megjelent
a DIGITART
legfrissebb
száma!

Keresse az
újságárusoknál!

09018

AKTUÁLIS

- 4 **Mi történik a héten?**
- 4 **Távközlési cég a tőzsdén**
Vass Enikő



- 4 **Megnyílt a CeBIT**
- 4 **Tőzsdé hírek**
- 5 **IVSZ-sarok**
- 6 **Korszerűsödő bíróság**
Egyed Zsóka
- 6 **Nyomatott áramkörök Egerből**
Munkatársunktól
- 6 **Walkman a telefonban**
Barabás Balázs



- 6 **Újabb épületek az Infoparkban**



- 7 **Elektronikus döntések támogatása**
Árokszállási Gábor
- 7 **Segítség a pályázatokhoz**
- 8 **Világszolgáltatás itthon**
Vass Enikő

ÜZLET

- 9 **Fejlődő netes csatornák**
- 9 **Megnyitott keresőplatform**
- 9 **T-Mobile: új BlackBerry**
- 9 **A blog mint veszélyforrás**
- 10 **Ötven fő felett mennek az ERP-rendszerek**
Munkatársunktól



- 11 **e-biztosítási szolgáltatások: biztosra mennek**
Árokszállási Gábor



- 13 **Robbanás az internetpiacon**
Árokszállási Gábor
- 13 **Széles sáv: szabályozásra várva**
Scott Beardsley és Reed Hundt

TECHNOLÓGIA INFORMÁCIÓ

- 15 **Új Hitachi Microdrive**
- 15 **SP2 – aki bújít, aki nem**
- 15 **Nem lesz több Clié**
- 15 **Kiszolgálópiac 2004-ben**
- 16 **e-mail titkosítás**
Takács Sándor
- 18 **Dióhéjban: RSS-„szabvány”**
Horváth Ádám
- 19 **Hazai piac**
- 19 **Olcsó színes fotó-lézernyomtató**
- 19 **Új Canon PowerShot**
- 19 **A legkisebb új lézernyomtató**
Összeállította: Csórián Sándor

- 20 **Fókuszban**
Üzleti intelligencia egyre szélesebb körök



- 21 **Optimális döntések**
- 21 **A háttérben maradnak**
- 22 **Frissített eszközök**
- 22 **Marad a növekedés**
Összeállította: Mozsik Tibor

- 23 **Élőlények vonalkóddal**
- 23 **Kecskére a káposztát?**
- 23 **Szólásszabadság 2005**
- 23 **Net kontra politika**
- 24 **Üdvözet a leghálósabb országból**



A PC World amerikai kiadásának munkatársa több hónapot töltött Dél-Koreában, és döbbenet tapasztalta, hogy ott a világon a legnépszerűbb az internet, amely mélyen beágyazódott az ottlakók mindennapjaiba
Joel Strauch

- 25 **Autót rajzoló szoftverek**
Barabás Balázs
- 26 **Vendégvélemény**
Bizalmi válságban az internet
Frank Dzubeck
- 26 **Olvasói levelek**
- 26 **Előzetes**

ONLINE

WWW.SZT.HU

MEGALAKULT A MOZILLA CHINA

Szakmapolitika

A Mozilla Foundation a Mozilla Europe és a Mozilla Japan után létrehozott egy Mozilla China nevű nonprofit szervezetet is, amely Kínában nyújtana segítséget a nyílt forráskódú Mozilla szoftverek fejlesztésében és népszerűsítésében. szt.hu/cikkek/mozil

MSN TV EURÓPÁBAN IS

Hardver

A Microsoft a nemzetközi piacokra is bevezeti MSN TV 2 termékét. Ez a cég korábbi WebTV termékének legújabb változata. Alkalmazásával egy televízió és egy dial-up, illetve szélessávú internet segítségével hozzáférhetnek a felhasználók az MSN online szolgáltatásaihoz, valamint a világháló böngészéséhez. szt.hu/cikkek/msntv

PROCESSZOROS CIPŐ

Érdekességek



Hároméves kutatómunka után végre bemutatták az adidas-1-et, amely a világ első intelligens futócipője. A cipő úgy működik, mint

egy emberi reflexideg. Tulajdonképpen ez egy mágneses érzékelőrendszer, amelyen az érzékelő pontosan a futó sarka alatt, a mágnes pedig a talp közepes részének alján helyezkedik el. szt.hu/cikkek/adidas

BLUETOOTH ALAPBÓL

Hardver

A Volkswagen lesz az első autógyártó, amely Bluetooth SIM-hozzáférisi profil támogató, gyárilag telepített autós kommunikációs megoldást szerel gépkocsijaiba. A beépített Nokia készülék többféle gyártó mobiltelefonjának széles skálájával kompatibilis. Mobiltartó is van azoknak a felhasználóknak, akik az autóban szeretnék feltölteni készüléküket. szt.hu/cikkek/passat

AMERIKAI VEZETŐ A SONY ÉLÉN

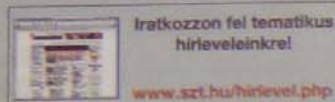
Személyi hírek

Howard Stringer kinevezése igen nagy meglepetést jelent, hiszen a Sonyt 59 éves története során eddig kizárólag japánok vezették. Nobuyuki Idei, a Sony korábbi elnök-vezérigazgatója és Kunitake Ando volt alelnök a továbbiakban tanácsadóként segítik a Sonyt. szt.hu/cikkek/stringer

NEMZETKÖZI WWW-KONFERENCIA

Szakmapolitika

Idén május 10-14-ig a The International World Wide Web Conference Committee (IW3C2), a WWW Consortium (W3C) és a Keio University közreműködésével megrendezik a 14. Nemzetközi World Wide Web konferenciát. A rendezvény házigazdája az IDG Japan lesz. szt.hu/cikkek/konferencia



Iratkozzon fel tematikus hírleveleinkre!

www.szt.hu/hirlevel.php

MI TÖRTÉNIK A HÉTEN?

MÁRCIUS 16. Security Conference 2005 Italy – Milánó
Információ: www.itc.com

MÁRCIUS 16. Directions 2005: Boston, MA
Információ: www.itc.com

MÁRCIUS 16. IDC's Mobility Conference 2005 – Spanyolország
Információ: www.itc.com

MÁRCIUS 16. Microsoft Visual Basic Scripting Edition and
Microsoft Windows Script Host Essentials – Budapest
Információ: www.netacademia.net

MÁRCIUS 17. IDC Mobility Roadshow CEMA 2005 Managing
the Mobile Enterprise – Zágráb
Információ: www.itc.com

MÁRCIUS 18. I. Liberalizációs Csúcskonferencia – Budapest
Információ: www.oib.hu

MÁRCIUS 21. II. Pénzügyi Vezetői Találkozója – Budapest
Információ: www.oib.hu

MÁRCIUS 29. INFORMÁCIÓVÉDELEM 2005 – Invizíó a neten:
SPQM, vírusok, férgek, kémek!!! – Budapest
Információ: www.oib.hu

Bővebb információ: www.szt.hu/események

ÜZLET

Terv szerint haladnak

Keresztési Jánost, a Freesoft Rt. vezérigazgatóját arról kérdeztük, hogy a hat hónappal ezelőtt történt tőzsdéi bevezetés óta hogyan alakult a vállalat piaci megítélése, és mi valósult meg az akkor vállalt tervekben.

– A tőzsdéi bevezetés óta kevés idő telt el ahhoz, hogy a cég piaci megítéléséről véleményt alkothassunk, ugyanakkor magát a bevezetést már eddig is sikeresnek értékeltük. A célok között akkor meghirdetett üzleti terveket, valamint beruházásokat, fejlesztéseket sorban teljesítjük; ezt pedig a piac jó néven veszi. Rö-

vid távon persze ez nem feltétlenül érvényesül az árfolyamban, de az elmúlt hat hónap alatt részvényeink árfolyama stabilan a bevezetési ár felett maradt 10-15 százalékkal. Nagyobb fellendülés akkor várható, amikor teljesítjük a korábban vállalt akvizíciós terveket, illetve cégeredményeket.

– Mikorra teljesülhetnek ezek a célkitűzések?

– A bevezetéskor azt ígértük, hogy a Freesoft a következő időszakban 2-3 akvizíciót hajt végre és legalább két külföldi irodát nyit meg. Az év elején két cég

felvásárlásáról számoltunk be, és további társaságokkal is tárgyalások folynak; néhány héttel ezelőtt pedig bejelentettük, hogy a németországi irodánk mellett rövid időn belül egy amerikai képviselőlet is megnyitunk. Az eddigi szerződéseink alapján úgy tűnik, hogy az idei évre vállalt gazdasági tervünk is teljesül majd.

– Korábban azt nyilatkozta, hogy Braziliában és Kínában is nyitnának irodát. Ezek az országok továbbra is szerepelnek a terjeszkedési célpontok között?

– Braziliát egyelőre lehúztuk a listánkról, mivel gazdasági helyzete nem egészen megbízható. A kínai piacon igyekszünk partnerkapcsolatot kialakítani, az iroda megalakítása azonban egyelőre nincs napirenden.

MOZSIK TIBOR

A CeBIT a legnagyobb IT-kiállítás

A március 10. és 16. között Hannoverben megrendezett CeBIT még mindig a világ legnagyobb informatikai és telekommunikációs kiállítása. Idén 6207 kiállító – 52 százalékkal külföldről érkezett – mintegy 309 ezer négyzetméternyi kiállítóterületen mutatkozik be. A magyar kiállítók száma 13, eggyel több, mint tavaly volt, bár a magyar cégek által igénybe vett terület 419-ről 361 négyzetméterre csökkent. Tavaly a látogatók száma 489 ezer volt. A CeBIT a kiállítás mellett hagyományosan

fórumoknak és konferenciáknak is otthont ad, idén hat kategóriában: Business Processes, Communications, Digital Equipment & Systems, Banking & Finance, Future Parc és Public Sector Parc. A kiállításon való eligazodást a Palm OS 3.0, a Windows CE és Symbian alapú PDA-kra és intelligens telefonokra letölthető Mobile Far Planner segíti. Ez a www.cebit.com oldalon található. Tartalmazza a kiállítókat és az eseményeket teljes listáját, és segíti a látogató programjának megtervezését.

Az osztrák Raiffeisen-csoport tulajdonában lévő és az egyik legsikeresebb bankként ismert **Raiffeisen Bank Rt.** munkatársat keres az alábbi munkakörbe:

bankbiztonsági munkatárs

(adat- és információvédelem)

Feladatok:

- banki informatikai rendszerek adatvédelmi és informatikai biztonsági szakmai követelményeinek definiálása, megvalósításuk támogatása és ellenőrzése,
- aktív részvétel banki informatikai rendszerek, fejlesztések tervezésében, működtetésében, felügyeletében,
- a banki munkafolyamatok biztonsági követelményeinek meghatározása, azok, illetve a bankbiztonságra vonatkozó jogszabályok betartásának ellenőrzése,
- együttműködés, kapcsolattartás a külső felügyeleti szervekkel, különböző hatóságokkal.

Elvárások:


- minimum középfokú szakirányú (informatikai) végzettség,
- tárgyalóképes angolnyelv-tudás,
- jó kommunikációs képesség, következetesség,
- megbízhatóság, leinformálhatóság.

Előnyt jelent:

- CISA/CISSP/informatikai biztonsági végzettség.

Amennyiben hirdetésünk felkeltette érdeklődését, kérjük, juttassa el pályázatát (kísérőlevél, önéletrajz, igazolványkép) a munkakör megjelölésével a következő címre:

Raiffeisen Bank Rt., Humánpolitikai Főosztály
1054 Budapest, Akadémia u. 6.
e-mail: hr@raiffeisen.hu

 **Raiffeisen**
BANK

11016

Távközlési cég a tőzsdén

A TvNetWork Rt. távközlési vállalkozás 2005 második vagy harmadik negyedében megjelenik a Budapesti Értéktőzsdén. Addig a zárt részvénytársaságból nyílt részvénytársaság lesz, megkezdődik a nyilvános részvénykibocsátás (400 millió forint árfolyamértékben) – mondta Kabay Tamás általános vezérigazgató-helyettes.

Az elsődlegesen megcélzott jegyzők a társaság szolgáltatásaira előfizetők, ma-

gánszemélyek és pénzügyi kockázati befektetők. Múlt év végén a TvNetWorknek 8251 internet-előfizetője és 21 885 kábeltévé-előfizetője volt, emellett frissen indított IP-telefonszolgáltatásukra 10-en jegyeztek elő. Kabay Tamás elmondta, az internetes előfizetők körében az elmúlt egy évben 30-40 százalékkal növekedett az átlagosan letöltött adatmennyiség.


VASS ENIKŐ

TŐZSDEHÍREK

március 4-8.

Gyengüléssel tudhatja maga mögött a hetet a Budapesti Értéktőzsde, amelynek indexe elérte a 18 879 pontos történelmi csúcstól, ezt követően azonban hirtelen esni kezdett. A befektetők egyelőre félelmetes magassággént értékelik a 19 000 pont közelségét. A közepes nagyságú vállalatokat tömörítő index (BUMIX) azonban még mindig magasabb, mint egy héttel korábban.

A nemzetközi szinten meglehetősen gyenge hetet hagyott maga mögött a távközlési és technológia szegmense: Európában 1 százalékkal mérséklődött a technológiai szektorindex, míg a tengerentúlon a távközlési ágazat gyengült hasonló mértékben. A Matáv anyacége, a Deutsche Telekom az S&P felminősítése hatására eleinte erősödni tudott, a hetet azonban árfolyamcsökkenéssel zárta. Eközben a hazai parketten a Matáv jelen-

 **Portfolio.hu**
ONLINE GAZDASÁGI ÚJSÁG

tős erősödést produkált – a telekommunikációs vállalat papírjai 1000 forint közelében is megfordultak; a részvényeket az Erste elemzője vételre ajánlotta, és 1100 forintos célárfolyamot fogalmazott meg. A 2005. évre tekintve az elemző a távközlési szektor értékelési szintjeinek a növekedésre számít, köszönhetően a lehetséges konszolidációnak az európai telekom szektorban. A szakember 80 forintos részvényenkénti osztalékra számít a Telecom Montenegro akvizíció ellenére is. (Tavaly a Matáv 70 forintos osztalékot fizetett.)

Az Antenna Hungária részvényei jelentős mértékben, 6 százalékkal erősödtek az elmúlt hét során. A háttérben a hamarosan ismertté váló osztalékkal kapcsolatos spekulációk állhatnak.

A kisebb papírok közül a legkevésbé gyenge teljesítményt a Freesoft nyújtotta, amelynek piacán jelentősebb árfolyambefolyásoló hír nem látott napvilágot.

A legnagyobb vesztes az *econet.hu* lett, ám nem sokkal marad el tőle az önkormányzati projektekre pályázó Synergion sem. A saját részvény vásárlásait folytató Graphisoft is a negatív tartományban tudhatja maga mögött a hetet.

Befektetői tipp: érdekes lehet a Matáv az osztalék közeledtével. A kulcs az 1000 forintos határ áttörése lehet.

A távközlési és IT-cégek árfolyamváltozása a BET-en

	Vált.	Vált.	Érték
	3 hó	1 hét	pont/FT
BUX	27,8%	-1,3%	18 435
BUMIX	21,6%	0,2%	1 564
Antenna Hungária	19,0%	6,0%	4 600
econet	-7,9%	-2,1%	93
Freesoft	15,6%	0,0%	2 060
Graphisoft	21,5%	-0,6%	1 580
Matáv	16,0%	1,7%	969
Synergion	67,1%	-2,0%	590

Forrás: portfolio.hu

IVSZ-SAROK

FP6 European IST Training 2005. február 24–25.

Az Informatikai Vállalkozások Szövetsége egyre aktívabb szereplőként képviselteti magát az Európai Bizottság által támogatott programokban, ezzel is elősegítve tagjainak nemzetközi üzletfejlesztési törekvéseit, partnerkeresését.

A projektek keretében nemzetközileg elismert, nagy tapasztalattal rendelkező tanácsadókat, tréningcégeket hoznak Magyarországra, workshopokat, szakmai találkozókot, személyes konzultációkat szerveznek melyek célja elsősorban a kis- és középvállalkozások üzletfejlesztési terveinek támogatása, kapcsolatépítési lehetőségek megteremtése vagy épp EU-pályázati törekvések előremozdítása. Az IVSZ európai uniós rendezvényeit a projektek költségvetéséből állja, így az azokon való részvétel mindenki számára ingyenes.

A 2005. január 1-jével induló FP6 EUROPEAN IST projekt 8 ország 11 szervezetének összefogásaként jött létre. Ennek keretében 2005. február 24–25-én *Olivier Chartier*, a francia

EUROQUALITY szakembere tartott előadásokat Budapesten az Európai Unió 6. keretprogramjáról (FP6).

A kétnapos rendezvény rengeteg látogatót vonzott az ország minden tájáról: elsősorban egyetemek, kutatóintézetek, kis- és középvállalkozások képviseltették magukat. A rendezvény résztvevőinek az előadások meghallgatása mellett lehetőségük nyílt személyes konzultációra, s pályázati terveikre, ötleteikre konkrét tanácsokat kaptak.

A EUROPEAN IST másik fontos lehetősége az ún. „brokerage event”-eken való részvétel.

Ezek olyan nemzetközi partnerkereső események Romániában és Görögországban, amelyeken az ígéretes projektötletek gazdái találkozhatnak azokkal, akik szívesen részt vennének a projektekben és konzorciумokat alakíthatnak. Az IVSZ az eseményen való részvételt anyagilag is támogatja.

Bővebb információ:
bartalos@ivsz.hu

Küldjön egy SMS-t!

Velünk mindössze egy SMS-sel eljuttathatja rövid bemutatkozását az informatikai cégek vezetőinek asztalára!

SMS-szám: (06-90) 635-311

A szöveg maximum 160 karakter lehet. Tüntesse fel nevét és főbb adatait (név, a betölteni kívánt munkakör, e-mail cím, telefonszám). A beérkezett SMS-eket a szerkesztőség az érkezés sorrendjében gondozza, de csak az álláskeresésre vonatkozó hirdetéseket jelentjük meg.

Egy SMS ára: 400 forint+áfa
Küldés módja: SZT szóköz és a szöveg

SZÁMÍTÁSTECHNIKA

Oktatási gyakorlati és legalább CCNA-végzettséggel rendelkező, angolul tudó szakembert keres oktató-központ alvállalkozóként való logikoztatásra.
Telefon: 06-30/200-3252

47 éves férfi középfokú végzettséggel, 7 éves vevőszolgálati tapasztalattal sürgősen munkát keres. Otthoni számítógéppel és internetkapcsolattal, vezeték és mobiltelefonnal, autóval rendelkezik. Juttatható munka és MLM nem érdekli. Az ajánlatokat a következő e-mail címen várja: bakonyik1@axelero.hu

DTP-operátor többéves kiadványszerkesztéssel, grafikai tervezéssel, nyomdai előkészítési tapasztalattal, állást keres PC-s környezetben Photosop, Quark, Corel-ismerettel. „Nem vagyok vilámszűz”.
E-mail: graphidesign@mail.datanet.hu
telefon: 06-30/856-1581

Honlapkészítés! Statisztikus és dinamikus honlapokat olcsón készítek! (Egyeztetés e-mailben.) Ismereteim: profi: HTML, CSS, alap: JavaScript, PHP, MySQL.
e-mail: thomass@freemail.hu

26 éves férfi keres karbantartói munkát. Végzettségem ipari elektrotechnikus, számítógépes ismeretekkel, angol nyelvtudással. Szólok környéki állást keresek.
e-mail: gumo@oltromail.hu
telefon: 30/359-2711 fax: 30/359-2711

Műszaki iskolában végeztem mint programozó, technikus végzettségem van, német nyelvtudásom. Elsősorban multinacionális cégnél szeretnék elhelyezkedni. Jogositványom van.
e-mail: hableary21@freemail.hu

AutoCad és Solid Edge rajzolásokat vállalok. Helyszínen, illetve otthon is.
e-mail: szabo-4@freemail.hu
telefon: 06/70/311-3218 fax: 06/27/372-340

Információ- és számítástechnikai technikus végzettséggel, 9 éves OMRON PLC programozási gyakorlati, üzemeltető gépek ipari automatizálására szakosodva, felszereléssel, számlaképesen munkát keresek.
e-mail: vdudas@freemail.hu
telefon: 30/9000640

...ha
szervered
hotelben
pihen,
ki dolgozik
helyette?_



A
B
L
A
K

GTS
Datanet

A NAPRA

DIGITÁLIS TECHNOLOGIA

Korszerűsödő bíróság

Philips digitális diktálási rendszert állított üzembe a Fejér Megyei Bíróság és a Fővárosi Ítéletbíróság. Ezzel gyorsabb lesz majd a munka, nem károsul a munkatársak egészsége és hosszú távon kisebbek lesznek a költségek.

A Digital Pocket Memo nevű eszközök a legkorszerűbb digitális diktálási rendszerek közé tartoznak. Cserélhető multimédia kártyával működnek, egy kézzel is lehet használni őket, és egyszerűen, gyorsan megy velük az adatszerzés. A beillesztés, felülírás és törlés funkció révén a diktálás folyamatos lehet. A visszajátszó készlet – a gépíráshoz szükséges szoftver, fejhallgató, pe-

ONLINE

www.sz1.hu/hirek
_hire.php?id=38148
www.multisoft.hu
/mainhu.php
?name=PHL_main
www.philips.hu

dál és USB-adapter – jóvoltából a diktált szöveg professzionális módon és közvetlenül írható át számítógépre. Jobb a hangminőség, hamarabb megy a munka, megbízhatóbb a rendszer működése és a számítógép megreparálás miatt csak részben lehetett és jobb az ár-érték arány.

Soós Gyula, a Fejér Megyei Bíróság elnöke szerint a korábbi mechanikus, kazettás rendszereket olyan digitális technológiával kellett már felváltani, amely hozzákapható a bíróság meglévő számítógépparkjához. Ezt a beruházást a korlátozott keretek miatt csak részben lehetett végigvinni, de a bíróság reményei szerint ez csak az első lépcső a megújulásban. „Költségünk gyorsan megkedvelték az új rendszert, s ebben nyilván az is közrejátszott, hogy a technológia könnyen kezelhető, és nem károsítja a hallást, mint a korábban használt technológia” – hangsúlyozta Soós Gyula.

EGYED ZSÓKA



Újabb épületek az Infoparkban

Az IVG ImmoBiliens beszámolt az Infoparkban végzett fejlesztéseiről, a most elkészült új épületekről, és további terveiről.

Az IVG ImmoBiliens 1998 óta van jelen Budapesten, és elsősorban az Infopark beruházásaiban vállal főszerepet. Az Infopark teljes kiépítésébe az IVG 1000 millió eurót fektet be. Legújabb fejlesztése a C jelű épület, amelybe áprilisban költözhetnek a bérlők. Az épület



12 700 m² irodaterületének több mint a felét már ki is adták. Az új bérliők között találjuk a FreeSoft-ot, és a T-Systemet. A C épület után megkezdődik a 16 000 m²

bérbe adható területtel tervezett D épület kivitelezése, és az E/F épület tervei is készen állnak. Ha ezek is elkészülnek, az IVG mintegy 100 000 m² irodaterületet kínál az Infoparkban.

TECHNOLOGIA

Nyomatott áramkörök Egerből



Az Europrint Eger Nyomatott Áramkörök Gyártó Kft. nemrég új gyártócsarnokot avatott fel az Egerhez közeli Berva-völgyben. Az 1,1 milliárd forintos beruházás révén Európa egyik legkorszerűbb nyomatott áramkört gyártó üzemé jött létre. Az előző telephelyről áttelepített gépek értéke másfél milliárd forint felett van. Az új beruházással párhuzamosan vezetékbe azt a workflow rendszert, amelynek alkalmazásával az Europrint Eger Kft. versenyképességének további növelését szeretné elérni.

Az Europrint éves árbevétele meghaladja az egymilliárd forintot, alkalmazot-

tainak száma közel 100 fő. Termékközzétételeben egyre nagyobb hányadot tesznek ki a többrétegű áramkörök, amelyekben gyakran 16 vezető réteg található. A vállalatnak több mint 600 vezetője van.

MUNKATÁRSUNKTÓL

TÁVKÖZLÉS

Walkman a telefonban

Több új mobiltelefont is bejelentett a Sony Ericsson. A belépőszintű kategóriát a főként a fiatalabb vásárlóknak szánt J300 képviseli, amelynek többek között 3D játékmotorja van, és egyszerű videoklip-, játék- és csengetőhang-letöltést tesz lehetővé. A K300 kamerás telefon képek és videofelvételek készítésére és megosztására alkalmas. A készülék szintén háromsávú, vízszintes pozícióban használható. A K300-ba 4-szeres digitális zoomot építettek. A telefon video- és fotóalbumként is használható, mivel 12 megabájtos beépített memóriája 120, egyenként 10 másodperces videoklipet vagy 500 VGA képet tud tárolni.

A K750-es típus 2 megapixel kamerával ellátott multimédiás telefon. A Memory Stick Duo, a Bluetooth és az infravörös kapcsolat révén a képek más készülékekkel is megoszthatók. A Bluetooth Media Center MMV-200-zal kombinálva a

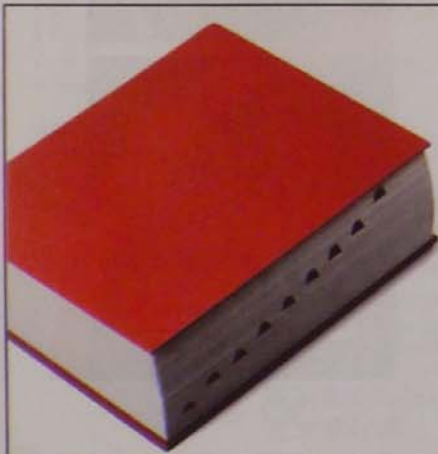


K750

K750-nel készített képek és videofelvételek TV-képernyőn is megnézhetők. A beépített 32 megabájtos memória közel 100 kép tárolására alkalmas. A telefon 64 megabájtos Memory Stick Duoval kerül forgalomba, és integrált MP3-lejátszóval, FM rádióval, valamint 3D Java játékmotorral is ellátott.

A W800 az első Walkman márkanevű mobiltelefon. A készülék egyesíti egy mobiltelefon és egy walkman tulajdonságait 30 órányi akkumulátor élettartammal, valamint 2 megapixel kamerával. A háromsávú telefon tárolását 0,5 gigabájtos Memory Stick Duo biztosítja. A lejátszó és a telefon egymástól függetlenek, így például a tulajdonos egy repülőút alkalmával kikapcsolhatja a telefont, miközben a zenelejátszót továbbra is használhatja.

BARABÁS BALÁZS



Az Avaya első az IP telefonálásban, a hang alapú üzenetközvetítésben, és világszerte a call- és contact centerek területén. Amennyiben megfelelő kommunikációs partneret keres üzletének fellendítésére, az Avaya a lehető legjobb döntés. Velünk hatékonyabban tud reagálni ügyfelei igényeire, és az IP telefonia segítségével alkalmazottai is

hatékonyabban dolgozhatnak. Mi zökkenőmentes migrációs útvonalat nyújtunk céljai eléréséhez. Biztosítjuk Önnek a hardver és szoftver rendszereket, és — ami a legfontosabb — a folyamatos szolgáltatást. Az Avaya Global services több, mint 7000 szakemberrel dolgozik világszerte. Mindez azt jelenti, hogy átfogó

támogatást nyújtunk akár vegyes gyártói hálózatok tervezéséhez, majd kiépítéséhez, karbantartásához és üzemeltetéséhez. Kíváncsi a részletekre? Látogassa meg honlapunkat a www.avaya.com címen, vagy hívja személyesen a 238-8200-as telefonszámot. AVAYA Magyarország Kft., 1062 Budapest, Váci út 1-3. B torony 5. em.

AVAYA
TENOVIS

AVAYA főnév:

1. VILÁGELSŐ

az IP telefonálásban, a hang alapú üzenetközvetítésben és contact centerek területén

2. PARTNERSÉG; BIZALOM;

lásd: FORTUNE 500 cégeknél is

Elektronikus döntések támogatása

Előző lapszámunkban bemutattuk a GVOP 2005.

4.1.1-es pályázatot és kitértünk annak A részére, amely integrált üzleti rendszerek bevezetéséhez, korszerűsítéséhez, illetve bővítéséhez nyújt támogatást. Most a B részt ismertetjük

A B pályázattal vezetői döntéstámogató, illetve üzletiintelligenciarendszerek bevezetéséhez lehet támogatást igényelni (a projekt elszámolható költségeinek legfeljebb 50 százaléka, minimum 8 millió forint, maximum 20 millió forint igényelhető).

A bevezetendő rendszer alapjaként már működnie kell a pályázónál egy vállalatirányítási rendszernek, mivel a döntéstámogató és üzletiintelligencia-alkalmazások az adatokat egy jól működő vállalatirányítási



Részlet a Commit Kft. WinDirect rendszeréből

rendszerből nyerik ki (azokat elemzik, ki-mutatásokat készítenek stb.). Ezeket a rendszereket nem az alkalmazottak, hanem inkább stratégiai tervezéssel is foglalkozó középvezetők használják.

TELJES ÉRTÉKŰ RENDSZER

Az A és B pályázat között előfordulhat némi átfedés, mivel a komolyabb ERP-rendszerek eleve tartalmaznak olyan modulokat, amelyek segíthetik a vezetőket a döntéshozatalban.

- A WinDirectre mint teljes értékű ERP-rendszerre pályázhatnak a Commit ügyfelei - válaszolt lapunk kérdésére *Urszin Sándor*, a cég kereskedelmi igazgatója. - A rendszernek része az üzleti intelligenciát támogató vezetői információs megoldás is. Ez tulajdonképpen korlátlan lehetőségekkel bíró jelentéskészítő eszköz. Előfeltétel van még egy lis-

taszerkesztő, illetve egy adatbányász modul. Segítségükkel a teljes adathalmazból bármilyen információ kinyerhető, nemcsak a rendszerben meglévő információk kezeléséhez használhatók, hanem szállított adatok is generálhatók velük a céges listákhoz. Legfölül pedig egy analízis modul helyezkedik el, amellyel számszaki, statisztikai elemzések készíthetők.

IRREALIS KÖLTSÉGEK

Megkérdeztünk néhány szakembert, hogy a pályázatban szereplő költségek mennyire reálisak, és hogy a vezetői döntéstámogató rendszereknek valóban ilyen magas-e az árak.

Bokor András, a Megatrend pályázati szakértője elmondta, hogy a költségek valóban irreálisan magasak. Mivel a pályázattal legfeljebb a beruházás fele finanszírozható, következésképpen minimum 16 millió forintba kell kerülnie annak a rendszernek, amelyhez a pályázat által támogatást lehet igényelni. Ez a kis- és közepes vállalatokat (kkv), vagyis épp azokat, amelyeknek a GVOP-pályázat szól, tulajdonképpen ki is zárja, mivel ők nem engedhetik meg maguknak ekkora költséget. Különösen azért, mivel a vezetői döntéstámogató rendszert cégen belül általában csak 3-5 ember használja. Maradnak tehát a nagyvállalatok, ahol hozzávetőleg átlagosan 10 ember használ ilyen alkalmazást. Rájuk viszont nem vonatkozik a pályázat - tette hozzá *Bokor András*.

Urszin Sándor szerint a vezetői információs rendszerekre vonatkozó pályázat rendkívül hasznos, mert nagyban hozzájárul a tudatos vezetői kultúra elterjedéséhez. A konkrét határok azonban nehezen húzhatók meg az ERP és a vezetői információs rendszerek között. Egy komoly ERP-nek ez eleve része, s értéke körülbelül a teljes rendszer értékének 5-20 százaléka között lehet. Emellett valóban vannak olyan adatbányász és üzleti tervező rendszerek, amelyek ennél sokkal többbe kerülnek, de ezek nem elsősorban a kkv-k számára készültek. A kis- és középvállalatoknak ekkora összeget fordítani külön erre a célra túlságosan nagy beruházásnak tűnik.

ÁRKOSZALLÁSI GÁBOR

Segítség a pályázatokhoz

A MINOR vállalatcsoportban meglévő kompetenciák segítséget adhatnak a fejlesztést tervező kkv-knak a vállalatban belüli elektronikus üzleti rendszerek bevezetésére, fejlesztésére (GVOP 2005-4.1.1), üzleti partnerek közötti e-kapcsolat fejlesztésére (GVOP-2005-4.1.2), üzleti tartalomfejlesztésre (GVOP 2005-4.2.1), közcélú tartalom-

szolgáltatás fejlesztésére (GVOP 2005-4.2.2). Ezeknek a pályázati céloknak az eléréséhez a cég megfelelő szintű és integráltsági megoldásokkal (saját fejlesztési termékekkel és keretrendszerek testreszabásával), valamint a szükséges informatikai oktatással áll a kis- és középvállalkozások rendelkezésére.

add meg
szerverednek
azt, amire
szüksége
van a kemény
munkához

_ A DataHome szerverközpont a XIII. kerületben a hármas metró vonalán vár profi környezetben, ahol

// szerveredet
Magyarország egyik **legnagyobb** nemzetközi és belföldi **sávszélességű** rendszereinek hálózata szolgálja ki, korlátok nélkül,

// éjjel-nappal üzemelő monitoring rendszer felügyeli szervered biztonságos működését,

// rendszermérnökeink a **nap 24 órájában** állnak rendelkezésedre személyesen és telefonon egyaránt,

// hozzánk érkező ügyfelek számára **ingyenes**, őrzött, fedett parkolót biztosítunk_

Az **első két hónapban ingyen**, a **harmadik hónapban féláron** nyújtjuk Szerverközpontunk szolgáltatásait, ha 2005. február 1-je és március 31-e között adod le megrendelésed

814-4390
814-390
DATAHOME.HU

GTS-Datanet Fokoztatás Kft. // Fehérvári központi központ, 1134 Budapest, Váci út 31/a. 8. emelet
TEL/FON: 814-4390 (Budapesti) 814-390 (telep) // fax: 814-4047 // e-mail: info@datanet.hu

GTS
Datanet

A
B
L
A
K

A N A P R A

Világszolgáltatás itthon

Az ázsiai konkurencia és a szomszédos országok alacsony adószintje ellenére Magyarország vonzó célpont maradt: sorra nyílnak meg a különböző technológiai vagy ügyféltámogatást szolgáltató központok

A Walt Disney Internet Group (WDIG) 2004 októberében nyitotta meg a budapesti székhelyű New Media Services Centert (NMSC). Hosszas mérlegelés után választották Budapestet a produkciós és technológiai központ székhelyévé. Feltétel volt, hogy az új helyszín a londoni cégközponttól két időzónányi távolságnál ne essen messzebbre. A magyar főváros a lehetséges helyszínek listájának élére került, hiszen ideális feltételeket kínál az üzleti kultúra, az üzleti élet stabilitása, a munkaerő ára és minősége, a kommunikációs infrastruktúra, a megfelelő szakmai háttér, valamint az angol nyelv-ismeret tekintetében.

Fehér Gábor magyarországi igazgató tájékoztatása szerint a központnak három fő része van: a technológiai platformbiztosítási részben felügyelik a Disney-szerverek működését, a szoftverek frissítését, és itt végzik a domainnevekkel kapcsolatos munkákat.

A programozói részlegben történnek az internetes fejlesztések, a kreatív és tartalomszolgáltató osztály pedig az előfizetéses tartalmak fejlesztéséért, a weboldal tervezésért felel. Az iroda a párizsi Disney-Land videorezsléjével működik együtt, és az amerikai központ mellett a latin-amerikai és japán leányvállalatokkal is napi kapcsolatban állnak. A központban 30 alkalmazott dolgozik, s az év végére további 4-5 munkatárssal bővül a vállalkozás – mondta Fehér Gábor igazgató.

FEJLESZTÉS ITTHON

Az Oracle EMEA-központja 2003 szeptemberében hozta létre Oracle Data Warehouse Nearshore Center nevű szervezetét. A központ az adattárház és üzleti-intelligencia-rendszerek építésére szakosodott. A központ induláskor megfogal-

mazott célja elsősorban az Oracle európai leányvállalatainak segítése, amelyek keretében a magyarországi Oracle adattárház-szakértőkkel kapcsolódik be különböző adattárház és Bazel II. célú megvalósítási projektekbe. Ma – az igényektől függően – 15-16 szakember dolgozik Sikos Zsolt üzletágvezető irányításával az Oracle budapesti globális támogatóközpontjában. A cég folyamatosan akarja bővíteni a létszámot, a tervek szerint két éven belül 35-40 főre. – A központban alapvetően magyar munkatársak dolgoznak, de Romániából, Szlovákiából származó kollégáink is vannak – tájékoztatott Sikos Zsolt. A központ az európai országok mellett Közép-Keletet és Afrikát is kiszolgálja. Indiával és Szingapúrral például speciális banki projekteken dolgoznak, vannak ügyfelek Kuvaitból, Dubaiból, de Egyiptomból is.

– Az Oracle azért választotta két éve Budapestet a központ székhelyéül, mert a térségben itt alakult ki a legerősebb kompetencia az adattárház és a tanácsadás területén. A munka nagy részét nem Budapesten végzik az alkalmazottak. Bár Budapest megközelíthetőség szempontjából a szállítási infrastruktúra területén fejlettebb, mint az olcsóbb munkaerővel rendelkező Románia vagy Szlovákia, és a kiválasztásnál ez is rendkívül fontos szempont volt – hangsúlyozta Sikos Zsolt.

BŐVÍT AZ AVAYA

Jelentősen bővíti budapesti ügyfélszolgálati központját a kommunikációs rendszereket és megoldásokat gyártó és forgalmazó Avaya – jelentették be a múlt év decemberében a cég képviselői. Így 2005 első negyedévében már a teljes európai-közéletei-afrikai régiót Budapestről szolgálhatják ki. A bővítés finansziális és létszám-



Gáll Tamás

Megkérdeztük...

Gáll Tamást, az Avaya kereskedelmi igazgatóját, a szolgáltatóközpontok hazai terjeszkedéséről.

– A szolgáltatóközpontok Nyugat-Európából és az Amerikai Egyesült Államokból kelet-európai irányban terjeszkednek, ezért hazánkban is egyre gyakrabban jelenik meg az igény az olyan multimédiás ügyfélszolgálati vagy contact center megoldásokra, amelyek a ma elterjedt valamennyi csatornán beérkező (hang, fax, e-mail, web, chat) megkereséseket feldolgozzák, a megfelelő képességű ügyintézőhöz továbbítják, és a feldolgozás teljes élettartamáról bármikor visszakereshető statisztikát készítenek – véli Gáll Tamás. Ezeknek a központoknak a létrehozására az Avaya az Avaya Interaction Center (AIC) megoldását kínálja, amelyet Magyarországon több nagyvállalat is használ. A rendszert alkalmazó vállalat nagymértékben növelheti versenyképességét azáltal, hogy a meglévő erő-

források kihasználtságát növelve nagyobb termelékenységet produkál, így több árbevételt realizálhat. Az erőforrások és ezzel együtt a költségek csökkentése mellett növelheti az ügyfél-elégedettséget. Az AIC támogatja a több platformon való működést, különböző helyszíneken, multimédiás környezetben is, egyszerre több különböző felhasználói kör kezelését integrált keretrendszeren át. Az AIC egységes és integrált ügyfélkezelést, hatékony és sokfunkciós ügynöki (operátori) keretrendszerrel, széles körű kommunikációs csatorna-kezelést, internet- és telefonos technológiák hatékony kihasználását, testre szabható, intelligens kontaktirányítást tesz lehetővé. Nem elhanyagolható, hogy megoldott az ügyfél információkezelése és annak hatékony felhasználása, kiterjedt CRM-funkciói vannak, támogatja a riport funkciókat, kezeli a kimenő hívásokat. A rendszer széles körű platformon elérhető, több kereskedői és helyszínes működés rugalmasan fejleszhető, a nyelvi támogatás megoldott.

beli mértékéről egyelőre nem nyilatkozott a cég. Rohály Gábor, az Avaya Magyarország Kft. ügyvezető igazgatója elmondta, hogy a budapesti központ tudta a legnagyobb mértékben javítani teljesítményét az elmúlt évben, részben ezért esett rá a választás egy indiai és egy egyesült államokbeli központ mellett.

A tervezett bővítésről az ügyvezető igazgató nem nyilatkozott, az azonban ismert, hogy több 10 fős bővítés lesz. Ez pedig – ismerve az ügyfélszolgálati dolgozók által elérhető teljesítményt – mindenképpen kiemelkedő növekedés.

NYELVEK KAVALKÁDJÁ

A Sykes első európai szolgáltatóközpontját Amsterdamban nyitották meg 1995-ben, és azóta a vállalkozás 15 központtal lett gazdagabb, közéjük tartozik az 1999 júliusában megnyitott budapesti központ. A budapesti képviselő közép- és kelet-európai regionális központnak számít. Ügyféltámogatást, műszaki támogatást és telemarketing szolgáltatásokat kínál magyar, lengyel, román, orosz, szlovák, cseh, holland, francia és angol nyelven.

Túri Péter operatív igazgató elmondta: az előzetes felmérések szerint a budapesti központ volt a legmegfelelőbb arra, hogy az ügyfeleket közép-, illetve kelet-európai nyelven szolgálják ki. A Sykes ugyanakkor teljesíti az európai vagy világszinten szerződött ügyfelei kérését is; ilyen volt például a HP kérése a magyar nyelvű szolgáltatás beindításáról.

A Sykes magyarországi befektetése kiemelkedően sikeresnek bizonyult: így az utóbbi öt év leforgása alatt 550 alkalmazottat foglalkoztattunk központunkban – mondta Túri Péter.

Múlt év végén a vállalatok egymás után jelentették be, hogy Magyarországra telepítik központjukat.

GETRONICS, BT, SATYAM

A holland Getronics például Budapest hozta létre Global Service Centerét, s az ünnepélyes megnyitón Kóka János gazdasági miniszter is jelen volt. A központban hatvan magasan képzett mérnök dolgozott a múlt évben. A vállalkozás terve szerint idén további 140 alkalmazottat vesznek fel. A társaság erőforrás-kihelyezéssel, informatikai és kommunikációs szolgáltatásokkal, tanácsadással foglalkozik; partnerei közé tartozik a Microsoft és a Dell is.

A BT (British Telecom) is Budapestet választotta ügyfélszolgálati központjának helyszínéül. Induláskor a létesítményben harminc főt foglalkoztattak, az alkalmazottak száma azonban elérheti a százat. A brit távközlési cég Kelet-Közép-Európában 700, alapvetően nemzetközi nagyvállalatot szolgál ki. A beruházás értékéről a BT nem akart nyilatkozni. Nemcsak Indiába települnek át a nemzetközi vállalkozások call centeréi, hanem az indiai cégek is szeretnének megjelenni Európában: az indiai Satyam Computer Services Ltd. Budapesten nyitotta meg legújabb globális fejlesztési központját és irodáját. A Satyam outsourcing létesítménye a látványos Infoparkban 600 négyzetméteres területen 60 informatikai szakembert foglalkoztat. A magyar központ világszerte 19 hasonló fejlesztési irodával van összeköttetésben, s Németországból és Franciaországból kihelyezett számítástechnikai szolgáltatásokat kínál majd.

VASS ENIKŐ

A PBS International Kft.

TECHNIKAI SUPPORT MUNKAT RAKAT keres.

Megbízunk a világhoz vezető kommunikációs megoldásokat, jellemezhetünk a tehetős gesztusos diplomások, tapasztalt munkások, akik szeretnek egy multinacionális, high-tech környezetben dolgozni.

Elvárások: felsőfokú műszaki végzettség (telekommunikációs szakirányú elnyert), folyó angol nyelvtudás.

Feladat: az ügyfelek telekommunikációs rendszerének hibajavítása, a vállalatok európai szerteágazó angol nyelven. Technikai segítségnyújtás a megbeszélés és a telekommunikációs termékekkel való kapcsolatban.

A sikeres pályázók megbeszéléses szakmai és nyelvi továbbképzést, valamint versenyképes fizetési csomagot ajánlunk, amely kiemelkedő hányad mellett egyben juttat sokat tartalmaz.

Amennyiben hirdetés felkeltette érdeklődését, győzzön letrajzát elküldve az alábbi címre: info@pbs-job.hu

PBS International Személyzeti Tanácsadó Kft., 1135 Budapest, Tüzpálya u. 39-41. Tel.: 329-2002, fax: 329-3676, www.pbs-job.hu, e-mail: info@pbs-job.hu



ÜZLET és kommunikáció

Fejlődő netes csatornák

A HP Magyarország által forgalmazott termékek és szolgáltatások meghatározó értékesítési csatornája a kiskereskedelem, amely többéves fejlődés után 2004-ben konszolidációs szakaszba érkezett. A legdinamikusabb növekedést az elektronikus kereskedelmi csatornák produkálták. Ennek fontos része a partneri elektronikus értékesítés, ahol a Fo-textnet kiesése ellenére is két számjegyű növekedés tapasztalható a forgalomban. Ugyanígy sikeres a hpsshop.hu, ahol 20 százalékos volt a forgalomnövekedés. (szt.hu)

Megnyitott keresőplatform

A Yahoo első alkalommal nyitotta meg keresőplatformját annak érdekében, hogy a külső fejlesztők a szolgáltató keresőinfrastruktúráját kihasználó alkalmazásokat hozhassanak létre. A <http://developer.yahoo.com> webcímen elérhető Yahoo Developer Network hozzáférést ad az API-khoz, lehetővé teszi mintakódok letöltését, fórumokat, levelezőlistákat biztosít a regisztrált felhasználók számára, és egy olyan szekciót, amely bemutatja a fejlesztők által készített alkalmazásokat. (szt.hu)

T-Mobile: új BlackBerry

A T-Mobile Magyarország Rt. a Research in Motion (RIM) legújabb BlackBerry verziójával kereskedelmi push e-mail szolgáltatást kínál ügyfeleinek. A szolgáltatás használatával a cég ügyfelei Magyarországon és a világ 47 országának 85 hálózatában azonnal kézhez kapják elektronikus leveleiket. A szolgáltatás előnye, hogy az arra alkalmas készülékeken a levelek a beérkezéskor letöltés nélkül azonnal olvashatók. (szt.hu)



E-biztosítás

Az online biztosítási szolgáltatások még viszonylag gyerekcipőben járnak hazánkban. A biztosítási szerződéseknek csupán 2-3 százalékát kötik meg interneten át annak ellenére, hogy egyre több az ilyen jellegű szolgáltatás

(Cikkünk a 11. oldalon)

A blog mint veszélyforrás

A blogok azonnal és széles körben nyilvánosságra kerülnek, ezért nagy veszélyforrást jelentenek a szervezeteknek. A Clearswift információbiztonsági vállalat ezért arra ösztönzi a szervezeteket, hogy világos, jól kommunikált, az alkalmazottak által is elfogadható bloghasználati házirendeket vezessenek be. A házirend a tágabb értelemben vett IT-biztonság része, de önmagában nem elegendő: minden szervezetnél hatékony technológiát kell bevezetni ahhoz, hogy blogolás esetén is érvényesülhessen a rend.

A Clearswift múlt hónapban közzétett, munkahelyi e-mail használatról készített felmérése azt mutatja, hogy az alkalmazottak 40 százaléka naponta több mint egy órát tölt a vállalati e-mail és webszerverek magáncélú használatával. A blogolásokhoz kapcsolható év eleji elbocsátási hullám nyomán az is egyértelművé vált, hogy a blogolás biztonsági fenyegetést jelent, mivel újabb fórum a felelőtlen, elégedetlen vagy akár rossz szándékú alkalmazottak számára. A termelékenység visszaesése mellett ugyanis kockázati tényező a bizalmas információk kiszivárgása és a vállalat jó hírnevének sérelme. A probléma aktualitását jelzi, hogy blogolás miatt már idén is több elbocsátás történt. Mark Jennek a Google-ről közzétett vitatott megjegyzései miatt szüntették meg munkaviszonyát. A Waterstone-tól a 37 éves Joe Gordont bocsátották el rosszhiszemű magatartása miatt: a vállalat szerint a Woolamaloo Gazette fantáziánévű online naplójának megjegyzései rossz fényt vetettek a cégre. Hasonló esetek előfordultak a Delta Airlinesnál és a Microsoftnál is.

A közelmúlt fegyelmi ügyei jól mutatják a véleménynyilvánítás szabadsága és a vállalati érdekek közötti potenciális konfliktusokat. Elkerülhetetlen, hogy a cégek kommunikációs házirendeket vezessenek be hírnevük és márkaneveik, de dolgozóik védelme érdekében is. Ahogyan üzleti szempontból öngyilkosságnak minősül, ha nem óvjuk magunkat a külső webes támadások ellen, ugyanúgy védekezniünk kell a belső fenyegetések ellen is - nyilatkozta a Clearswift kutatási igazgatója, Allyn Hockey. - A vállalat eseményeiről szóló blogokat rendkívül széles közönségnek lehet azonnal eljuttatni, amely ugyanannyi kárt okozhat, mint a kényes vállalati adatok kiszivárogtatása a sajtónak. Es ez még akkor is igaz, ha azokat csak személyes véleményként találják. Mivel a blogok mostanában nagymértékben vonzzák a sajtó figyelmét, ez a potenciális veszély exponenciálisan növekszik - tette hozzá.

Ötven fő felett mennek az ERP-rendszerek

A GKI legújabb felméréséből kiderült, hogy az integrált vállalatirányítási (ERP) rendszert használó kisvállalkozások száma elhanyagolható, de egyre több közepes és nagyvállalat vezet be ilyen rendszereket

A GKI Gazdaságkutató Rt. és a T-Mobile Magyarország Rt. - a Sun Microsystems Kft.-vel együttműködve - negyedévente felméri a vállalatok infokommunikációs eszközökkel való ellátottságát, internethasználati szokásait. A legfrissebb felmérés eredményei közül most a vállalatirányítási rendszerekre vonatkozó adatokat tették közzé.

JELENTŐS KÜLÖNBSEGEK

A számítógépet használó, legalább 5 alkalmazottat foglalkoztató cégek több mint felénél (56 százaléknál) a számlázást és a fizetést informatikai rendszer támogatja, míg csaknem

egyharmaduknál a megrendeléseket, illetve a beszerzéseket is ERP-rendszer kezeli. Az újrendelések indítását már csak az érintett vállalatok 22 százalékánál, a termelésirányítási vagy szolgáltatáskezelési feladatokat minden ötödik cégnél, a logisztikát és a marketingfeladatokat pedig ennél valamivel kevesebb cégnél (17 százalék, illetve 14 százalék) kezeli az informatikai rendszer. Integrált vállalatirányítási rendszert ezeknek a vállalkozásoknak 6 százaléka használ. Az integrált vállalatirányítási rendszerek alkalmazásában szignifikáns különbség van a különböző méretű cégek között.

Az 5-19 fős vállalkozásoknak csak 3 százaléka használ ilyen rendszert, a 20-49 fős cégek körében 7 százalékos ez az arány. A választóvonalat az 50 fős dolgozói létszám jelenti, mert az 50-249 főt foglalkoztató cégek közül már minden ötödiknek, a 250-nél nagyobb létszámú vállalatok közül pedig minden második cégnek van integrált vállalatirányítási rendszere.

JÖNNEK FEL A KISEBBEK

ERP-rendszert a vállalatok 38 százaléka alakított ki 2000 előtt, 37 százaléka a 2000 és 2002 közötti időszakban, egyenyedük pedig az utóbbi két évben (2003-ban, illetve 2004-ben). Az integrált vállalatirányítási rendszert használó, 50 fő feletti cégek 21 százaléka vezette be integrált rendszerét 2001 után, míg az 50 főnél kisebb cégeknél ez az arány 46 százalék.

A felmérést 2004 októberében végezték telefonos interjúk formájában, 2200 cég reprezentatív megkérdezésével. A felmérés célcsoportja a legalább 5 alkalmazottat



foglalkoztató vállalkozások voltak. A felmérés kiterjedt egész Magyarországra és érintette az összes gazdasági szektort.

MUNKATÁRSUNKTÓL

32 OLDAL DIGITAL.WORLD MELLÉKLET

3 CD MELLÉKLET

32 OLDAL DIGITAL.WORLD MELLÉKLET

DUPLA DVD-VEL!

3

www.pcworld.hu

SZÁMÉLETRŐLŐS MAGAZIN 34. FÜZETEK 3 SZÁM 2005. MÁRCIUS ÁRA: 1947 Ft, ELŐFIZETÉS: 1000 Ft

Nézzé is! 44 perc PC Studio

TELEJES VERZIÓ

TECHNO eJay 2 VÁGJON VESZÁ HANGOS-KÖZÖ SZERKEZŐPROGRAM

EXKLUZÍV

SURLY PHONÁR KI A LEGZÁRIB LINDY RENDEZŐI TELYPÉNY MELÉKI, CD-BŐL FÜZETEK

EXTRA

ADÓBE Acrobat 7.0 A PROFESSZIONÁLIS DOKUMENTUMTÖRTÉNE

Szuper tippek

internetes vásárláshoz és szórakozáshoz

Lábasok és ellenlábasok

Intel és AMD processzort

Megjelent a PC World legfrissebb száma!

PCWORLD

A legolvasottabb PC-s magazin

e-biztosítási szolgáltatások: biztosra mennek

Az online biztosítási szolgáltatások még viszonylag gyerekcipőben járnak hazánkban. Napjainkban a biztosítási szerződéseknek hozzávetőleg csupán 2-3 százalékát kötik meg interneten át annak ellenére, hogy egyre több az ilyen jellegű szolgáltatás

Még mindig az alacsony internetelérhetőséggel és a hozzáférés hiányával magyarázható az online biztosítási szolgáltatás kihasználatlansága, s ennek megváltozásához nagyban hozzájárulhat az internetet használók új generációja. Az AEGON például évi 40-45 százalékos növekedést vár az interneten kötött szerződések számában.

A biztosító szerint azonban még nincs itt az ideje az online biztosítási információ szolgáltatások (például szerződés megkötés) kialakításának, mivel megvalósításuk technikai költségei igen magasak, és az érdeklődés hiánya miatt a kiadások nem térülnek meg – nyilatkozta lapunknak Nagy Balázs, az AEGON Magyarország Általános Biztosító Rt. online igazgatója.

ONLINE KÖZÖSSÉG

Az AEGON ehelyett inkább egy online közösséget teremtett azzal a céllal, hogy megalapozza a jövőbeni értékesítéseit. Tapasztalataik szerint ennek már most is van látható eredménye, az internetes hűségprogramnak már mintegy 42 ezer regisztrált tagja van.

A Net Klub amelynek tagjai AEGON-szerződéssel rendelkező ügyfelek lehetnek, eredetileg pontgyűjtő programnak indult, mivel az ügyfelek nagy része nem tudott túl sok pontot gyűjteni, az AEGON idén elkezdte átalakítani a programot. A biztosító olyan partnereket próbál maga köré gyűjteni, akik a klub tagjainak különféle kedvezményeket adnak.

A Fókusz Online könyvruház és az eBOLT Műszaki Áruház internetes vásárlás esetén 5 százalékos kedvezményt, a Bababirodalom és a Fotomax pedig 10 százalékos kedvezményt ad a klub tagjainak. A biztosító a napokban a HáziPatikával is megállapodott 5 százalékos kedvezményről. A klubtagok hamarosan az AEGON valamennyi interneten megkötött biztosításához 1 havi díjat kapnak ajándékba.

Jelenleg interneten a kötelező biztosítást, cascot és lakásbiztosítást lehet megkötni, illetve az AEGON magánnyugdíjpénztárba lehet belépni. A szerződés megkötéséhez azonban minden esetben frásos nyilatkozat is kell. Nagy Balázs

szerint ezt még jó sokáig nem tudja felváltani az elektronikus aláírás.

Az AEGON a mobil ügyfélszolgálat területén a követő stratégiát választotta, mivel tapasztalataik szerint még alig van igény az ilyen jellegű szolgáltatásokra.

VALÓS IDEJŰ HOZZÁFÉRÉS

A Generali-Providencia Biztosító Rt. honlapjának vezető szolgáltatása a „Szerződésem” nevű online szerződéskezelő rendszer. A szolgáltatás segítségével a regisztrált ügyfelek bármikor megnézhetik biztosításuk főbb adatait és kérhetik szerződésük adatainak módosítását – mondta Simon Péter, a Generali online tartalomfejlesztője.

A kötelező gépjármű-felelősségbiztosítás, a lakásbiztosítás és a balesetbiztosítás is megköthető a honlapon, a casco biztosításoknál pedig a díjszámítást követően tanácsadó kiküldését kérhetik az érdeklődők (a szerződés internetes megkötése az autó fényképezése és szemlézése miatt nem lehetséges).

PARTNERPORTÁL WAPON IS

A tanácsadói honlaprendszerben közel 600 tanácsadónak van saját maga által szerkesztett oldala, így az ügyfelek könnyen kiválaszthatják a nekik szimpatikus tanácsadót. A biztosító internetes honlapját a Carnation Tanácsadó Rt. fejlesztte.

A Generali wapolalán, a wap.general.hu címen az egyes eszközalapok napi vételi árfolyamáról és a biztosító főbb internetes szolgáltatásairól tájékozódhatnak azok az ügyfelek, akik befektetéshez kötött életbiztosítással rendelkeznek. SMS alapú rendszert a biztosító ma csak belső kommunikációban alkalmaz – az ügyfeleknek szánt SMS alapú szolgáltatások formáját most dolgozzák ki.

A jövőben a Generali bővíteni fogja online szerződéskezelő rendszerét, s az ezzel kapcsolatos szolgáltatásainak körét: befektetéshez kötött életbiztosítással rendelkező ügyfelek az év közepétől e rendszeren át kezelhetik befektetéseiket: az eszközalapok között átirányításokat és átvezetéseket kezdeményezhetnek.

„Idén szeretnénk üzleti partnereinknek wapon is elérhetővé tenni a Generali PartnerPortál valós idejű, online biztosítási



tási szerződés megkötő rendszerét. Ezáltal értékesítési partnereink mobiltelefonon keresztül bárhol, bármikor hozzáférhetnek ügyfeleik biztosítási szerződéseire vonatkozó főbb adatokhoz, akár az ügyfélnél is lehetőség nyílik a szerződés aktuális díjrendszetének megtekintésére” – tájékoztatott Kriston László, online szakértő.

CÉL: 25 EZER FELHASZNÁLÓ

Az online szerződéskezelő rendszer regisztrált felhasználóinak száma dinamikusan emelkedik. A biztosító célja, hogy a rendszer szolgáltatásainak folyamatos bővítésével, tanácsadók képzésével, online nyereményjátékokkal, klasszikus DM-kampányokkal és prospektusokkal, online hírlevelekkel és online kampányokkal 2005 végére regisztrált felhasználóinak száma elérje a 25 ezer főt.

Az online ügyfélszolgálaton belül szintén folyamatosan, dinamikusan nő az internetes vagyon és gépjármű kárbejelentések, online bizonylatkérelmek száma.

A biztosítási e-commerce rendszer értékesítési száma egyelőre nem emelkedik, ezért a biztosító inkább az internetes ügyfélszolgálati rendszerek fejlesztésére és nem az értékesítésre helyezi a hangsúlyt.

E téren nemzetközi viszonylatban is nagy lemaradásban van a hazai piac; még az aktív online kommunikációt folytató internetes alkuszoldalak üzemeltetői is csalódtak a tavalyi évben. Míg Nyugat-Európában már sok évvel ezelőtt sorra alakultak a direkt biztosítók, amelyek csak interneten és telefonon értékesítik termékeiket, addig Magyarországon egy ilyen cég életben maradására egyelőre nincs sok esély.

A Generali tapasztalatai szerint a nagyobb alkuszi oldalak 2 évvel ezelőtti elindulása a biztosító oldalairól is elcsábított potenciális szerződéselőadókat. Az interneten keresztül díjszámítónak a jövőben is fontos szerepet tulajdonít a biztosító, de véleményük szerint ez esetben fontosabb a díjszámítások döntés-előkészítő funkciója, mint az, hogy az ügyfél közvetlen a weboldalon vagy hagyományos értékesítési csatornán köti-e meg szerződését. A biztositas.hu 2004 májusában egy internetes bankkártya-elfogadással kombinált utasbiztosítással lépett

a piacra. Az ügyfél, miután kiválasztotta a neki leginkább megfelelő biztosítást és fizetett, elektronikus formában azonnal megkapja a kötvényét, amelyet az internet segítségével a világ bármely pontjáról, bármikor elérhet. Tehát például, ha egy utazás során ellopják a bőröndjét, amelyben a kötvények voltak, akkor ezeket újra ki nyomtathatja.

A biztosítások kiválasztásakor az ügyfél megadhatja, hogy milyen fedezeteket, szolgáltatásokat tart fontosnak. Az alkusz ennek megfelelően állítja fel a sorrendet a biztosítók között – az ügyfél látja, hogy ár/érték szempontjából a különböző biztosítók mennyire fedik le az igényét. A biztositas.hu-n ma már átlagosan havi 400-500 utasbiztosítást kötnek az ügyfelek.

A cég tájékoztatása szerint az ügyfeleknek a fele fizet bankkártyával, a többiek – akiknek esetleg nincs dombornyomású bankkártyájuk – háromféle fizetési mód közül választhatnak: fizethetnek hagyományosan, internetes banki átutalással vagy postai úton (csekkkel) is. A bankkártyás fizetés biztonságára jellemző, hogy a fizetés nem az alkusz oldalán történik, hanem a bank oldalán, így az ügyfél kizárólag a banknak adja meg adatait. A sikeres átutalást a bank egy generált azonosítóval jelzi a Biztositas.hu-nak. Ez a mai napig egyedülálló utasbiztosítás-kötési lehetőség igen népszerű. A társaság hamarosan országos futárszolgálattal is az ügyfelek rendelkezésére áll, így azok az ügyfelek is elérhetik a szolgáltatásokat, akiknek nincs bankkártyájuk. Ebben az esetben helyben, kézhezvételtől lehet fizetni.

ÁRÓKZÁLLÁSI GÁBOR

Az ügyfél megbízásából

A biztosítási alkuszok független közvetítők, akik az ügyfél megbízásából szerzik be a biztosítást, ellentétben a biztosítók üzletkötőivel, akiket a biztosító azért fizet, hogy eladják termékeiket – mondta lapunknak Rácz István, a Biztosítási Alkusz Kft. ügyvezető igazgatója. Az alkuszok piacmértékükre támaszkodva keresik meg a legideálisabb ajánlatokat, figyelembe véve a vevők igényeit, és – a fogyasztóvédelmi előírásoknak megfelelően – legalább 3-4 biztosító ajánlatát mutatják be ügyfeleiknek. Az elmúlt évekig az alkuszok elsősorban vállalati, esetleg vállalkozói ügyfeleket szolgáltattak ki, mivel a lakossági ügyfelek után kapott csekély jutalék túl kevés volt ahhoz, hogy megérje nekik az egyedi szerződések megkötése. Változást az online alkuszok megjelenése hozott, akik a biztosítók lakossági termékeit is feldolgozták, mivel az ajánlatokat az internet segítségével alacsony költséggel tudják eljuttatni tetszőleges számú felhasználóhoz. Az így szerzett ügyfelek után ugyanúgy jár a jutalék az alkuszoknak, mint az üzletkötőknek, így ez a szolgáltatás is díjmentes az ügyfeleknek. Az online alkuszoknál a biztosítók összegyűjtött ajánlatainak megtekintése a legjobb kiválasztás, s a szerződés megkötése átlagosan mindössze 10-15 percet vesz igénybe.

A világ első vegyes forráskódú vállalati megoldása

A Novell bemutatta a Novell Open Enterprise Servert (OES), a világ első vegyes forráskódú vállalati megoldását, amely egyesíti a nyílt és zárt forráskódú rendszerek legjobb tulajdonságait

Az Open Enterprise Server a Novell NetWare legújabb verziója. A magyarországi felhasználók körében méltán népszerű NetWare – több mint 20 éves töretlen fejlődése során – (lásd a NetWare fejlődését bemutató ábrát) ezzel az új verzióval az eddigi legnagyobb átalakuláson ment keresztül. A nyílt forráskódú megoldások támogatása persze korábban sem állt távol a Novelltől, hiszen a cég ügyfeleinek már az elmúlt években is rendelkezésére állt jó néhány, korábban kizárólag nyílt forráskódú rendszereken elérhető szolgáltatás. A Novell Enterprise Linux Services segítségével pedig Linuxon is elérhetővé váltak a korábban csak NetWare által nyújtott szolgáltatások. A Xi-

kezelhetőség és széles körben elterjedt technológia felé billent. Ha egyszer megszületett a döntés, már nem volt visszaút – vagy csak nagy nehézségek és költségek árán.

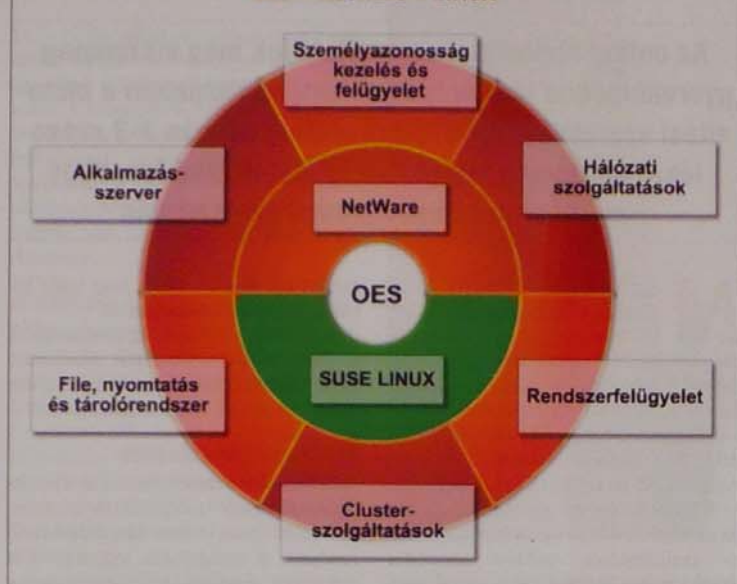
Mostantól viszont az Open Enterprise Server egyesíti a vezető kereskedelmi és nyílt forráskódú hálózati platformok előnyeit, emellett integrált felügyeleti eszközöket, személyazonosság alapú szolgáltatásokat és a Novell teljes támogatási rendszerét kínálja a vállalati szintű számítástechnikai igények kielégítéséhez. A termék megjelenésével egy olyan biztonságos és megbízható hálózati szolgáltatáscsomag áll rendelkezésünkre, amely a NetWare® és SUSE® LINUX Enterprise Server kombinálásával fejlett fájl-megosztási, nyomtatási, felügyeleti, csoportmunka- és alkalmazásszerver-szolgáltatásokat nyújt.

Mostantól szabadon választhatunk: eldönthetjük, hogy a szolgáltatásokat NetWare, vagy SUSE LINUX kernelen futtatjuk, esetleg tetszés szerint kombináljuk is ezeket a platformokat.

MINDEN IDŐK LEGTÖBBET TUDÓ SZERVERE...

...amennyiben NetWare vagy Linux szerverekről beszélünk. A Novell Open Enterprise Server egyben alkalmazásszerver

Open Enterprise Server szolgáltatásai OES = NetWare + LINUX



időpontjában az összes főbb hardver- és lapkagyártó cég – például az AMD, Dell, HP, IBM és Intel – támogatását élvezi. Emellett a vezető vírusvédelmi és biztonságimódszer-készítő szoftverek gyártói – a BakBone Software, CommVault Systems, McAfee, Syncsort, Trend Micro és VERITAS – hamarosan olyan termékeket mutatnak be, amelyek kiterjesztik az Open Enterprise Server képességeit.

ELŐNYÖK HOSSZÚ SORA – PLATFORMTÓL FÜGGETLENÜL MINDENKINEK

A Novell Open Enterprise Server nemcsak a NetWare és a Windows, hanem a Linux felhasználóinak is jelentős előnyöket kínál.

A NetWare-felhasználók egyedülálló módon kihasználhatják a világ leggyorsabban terjedő platformjának alkalmazásszerver szolgáltatásait. Megvalósíthatják a Linux költséghatékony és kockázatmentes bevezetését, és rugalmasan véggezhetik a szerverek összevonását. Ezzel egy időben a NetWare továbbfejlesztett funkcióit is élvezhetik, mint például a hatékonyabb szerverelérést, fűrtözést, protokollkezelést és hardvertámogatást – amelyeket az új rendszermag biztosít.

Az Open Enterprise Server ideális választás a Windows hálózatot üzemeltetők számára is. Mivel a Microsoft már nem támogatja a széles körben elterjedt Windows NT rendszereket, az Open Enterprise Serverre való frissítés egy könnyen megvalósítható, költséghatékony választás ezen szerverek felhasználói számára is. A termék címtárszolgáltatásai biztosítják a kapcsolatot Active Directory és tartomány alapú rendszerekhez egyaránt, az azonosítási, fájl- és nyomtatószolgáltatások pedig a megszokott módon teszik

lehetővé a felhasználók számára a hálózati elérését.

A Linux szerveret üzemeltetők a szokványos szolgáltatásokon túli bővítéseket végezhetik el az OES segítségével. Nagy környezetekben például lecsökkenthetik a szolgáltatások konfigurálási, a szerverek telepítési és felügyeleti költségeit, így az informatikai osztály gyorsabban alkalmazkodhat a környezet változásaihoz. A Novell Open Enterprise Server a Linux képességeit további szolgáltatásokkal is kiegészíti, mivel munkacsoportos végfelhasználói hálózati szolgáltatásokat, személyazonosság alapú biztonságot, nagyobb skálázhatóságot, hatékony felügyeleti eszközöket, valamint a beállítást megkönnyítő központi címtárat és minta alapú telepítést kínál.

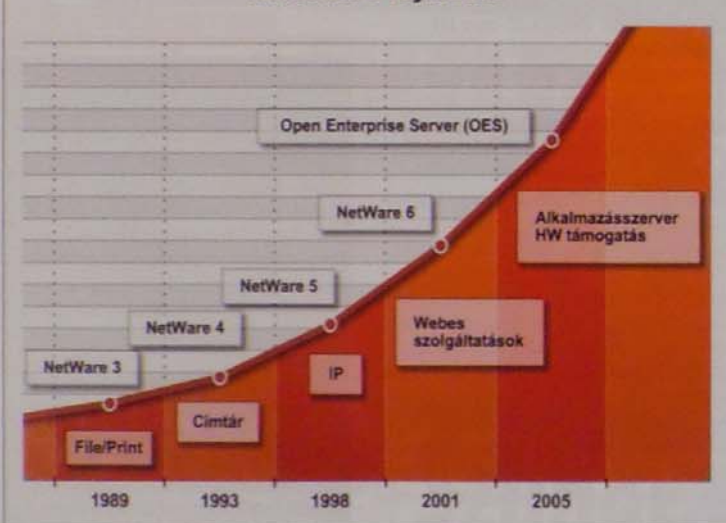
ÁTTÉRÉS – MINIMÁLIS RÁFORDÍTÁSSAL

A Novell által biztosított eszközök megkönnyítik a NetWare, Windows- vagy Linux-felhasználók számára a Novell Open Enterprise Server fejlett szolgáltatásaira történő áttérést. A felhasználóbarát áttérési és konszolidációs eszközök a szerverkörnyezet bonyolultságától függetlenül leegyszerűsítik és felgyorsítják az adatok régi szerverekről új szerverekre történő átvitelét. A legfontosabb, hogy az új szolgáltatások párhuzamosan használhatók a már meglévő platformokkal.

ÁRAK ÉS ELÉRHETŐSÉG

A Novell Open Enterprise Server március elejétől már elérhető a Novell hivatalos viszonteladó partnereinél. Az érdeklődés követi a jelenlegi NetWare-árakat. Az Open Enterprise Server rendszerről további információt a <http://www.novell.com/oes> weboldalon talál.

A NetWare fejlődése



mian és a SUSE felvásárlása új lendületet adott a nyílt forráskódú és Linux alapú nagyvállalati fejlesztéseknek, a termékek és szolgáltatások terén egyaránt. Az Open Enterprise Server mindezt a tapasztalatot és technológiai háttérét ötvözi.

„VILÁG FORRÁSKÓDJAI, EGYESÜLJETEK!”

A felhasználóknak mindig is fejtörést okozott a megfelelő platform kiválasztása. A mérleg nyelve hol a költséghatékony és biztonság, hol a könnyebb

is, így PC-s környezetben minden vállalati igényt kielégít. Fő szolgáltatásai közé tartoznak: a file, nyomtatás és tárolórendszer, a clusterszolgáltatások, a rendszerfelügyelet, a hálózati szolgáltatások, valamint a személyazonosság-kezelés és -biztonság. A rendszer felépítését az OES szolgáltatásait bemutató ábra szemlélteti.

AZ IPARÁG VEZETŐ GYÁRTÓINAK TÁMOGATÁSÁVAL

A fentiekben szemléltetett szolgáltatásainak köszönhető, hogy már a piacra kerülés

Robbanás az internetpiacon

A kommunikációs piac napjainkban zajló forradalma a szélessávú technika rohamos elterjedéséből ered. Az Axelero nemrégiben elemzést bocsátott közre a szélessávú megoldások európai és hazai trendjeiről

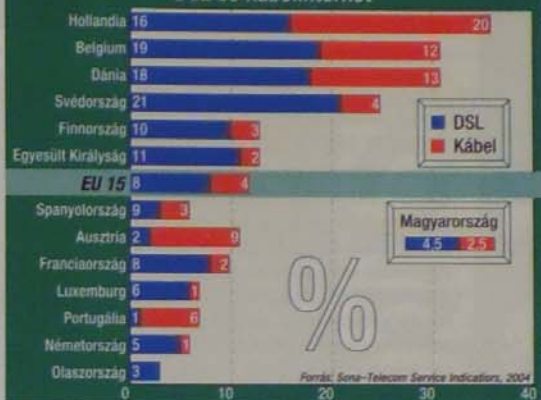
A szélessávú technológiában négy alapmodell különböztethető meg. Az Európai Unióban az ADSL és a kábeltévé alapú internet a legelterjedtebb. Az unió hozzávetőleg 150 millió háztartásában nagyjából 20 millió szélessávú hozzáférés működik, ebből 12 millió az ADSL és körülbelül 7 millió kábeltévé alapú. A maradék 1 millió vezeték nélküli hozzáférés vagy nagy sávszélességű optikai elérés között. Európában a vezeték nélküli hozzáférést leginkább repülőtereken, szállodákban és szórakozóhelyeken használják.

SZOLGÁLTATÓK SZOLGÁLTATÓI

A kábeltévé és optikai internet-hozzáférést egyes-egyedül a hálózat tulajdonosa adja (például a UPC), és nem kötelessége más szolgáltatót is beengedni a hálózatába. A DSL-rendszerek hálózatainak tulajdonosait – alapjában a volt monopóliumokat – viszont törvény kötelezi arra, hogy hálózatukat valamiképpen hozzáférhetővé tegyék az internetszolgáltatóknak.

A DSL-szolgáltatásnak négy alapformája van – mondja *Császár Zoltán*, az Axelero stratégiai igazgató-helyettese. – „Teljes unbundling” esetén az alternatív szolgáltató teljes egészében megvásárolja vagy bérlő a volt monopolszolgáltatótól a helyi hurokot, és ebben a szegmensben ad telefon-, illetve ADSL-szolgáltatást. A sáv-

Európai szélessávú internetpiac DSL és kábeltévé



szélességet is a bérlő állítja be, mivel az teljesen független a volt monopoltársaságtól.

Ehhez nem kis infrastrukturális beruházások kellenek, ezért ez a forma kevésbé terjedt el – inkább csak Németországra jellemző. Általában azok a cégek választják ezt a megoldást, amelyek teljes értékű, országos távközlési vállalatok akarnak válni – tette hozzá *Megyeri Tibor*, az Axelero lakossági marketingjének vezetője.

Az Egyesült Királyságban elterjedt „bitfolyam-hozzáférés” formában az internetszolgáltatást és a telefon hálózat tulajdonosa adja az ország szabályozó hatósága által meghatározott áron, s maga állítja be a sávszélességet is. Az alternatív szolgáltató a helyi hurokhoz csak a DSL-részt veszi meg. A „viszonteladás” leginkább Magyarországra és Franciaországra

jellemző. Itt a telefontársaság az előfizetőtől az ISP-ig „viszonteladja” a DSL-hozzáférést; a sávszélességet a telefontársaság állítja be. Ez kínálja ma a Matáv is a többi internetszolgáltatóknak.

A negyedik lehetőség: a DSL alap-hozzáférést a telefontársaság adja a telefon-előfizetéssel együtt, az internet azonban külön ISP-tól kell megvenni. Ez leginkább a néhány évvel ezelőtti magyar betárcsázós modellhez hasonlítható: a telefontársaság a Matáv-nak fizetett az ügyfelek, az internetdíjat pedig az internetszolgáltatóknak. Ez sajátos német modell; Európa más országában nemigen lehet találkozni vele.

Sebességmodellből kétféle alakult ki. Az egyik, a „best effort” azt jelenti, hogy a sebesség nincs szabályozva, a hálózat forgalmától (leterheltségétől) függően változik; lehet nagyon nagy és nagyon kicsi is.

A konzervatív modell – ezt használja az Axelero is – szabályozott, szerződésbe foglalt sávszélességet ír elő.

MAGYAR „CSÜCS”

Az Európai Unió 15 országában egy év alatt 34 százalékról 39 százalékra nőtt az internettel ellátott háztartások aránya – az angolok, a hollandok, a svédek és az osztrákok kiemelkednek az átlagból. Egy évvel ezelőtt a háztartások 5 százalékában volt szélessávú internetkapcsolat, ma már a 12 százalékukban – 8 százalékukban DSL alapú, 4 százalékukban kábeltévé alapú internet. Magyarországon kiemelkedő a széles sáv részaránya, nagyjából 45 százalék, s várhatóan már az év közepére elérjük a 2006. év végére kitűzött EU-célt az 50 százalékot.

ÁRDKSZÁLLÁSI GÁBOR

Megkérdeztük...

...*Szathmári Gézát*, a GTS-Datanet vezérigazgatóját, hogy mennyire növekszik a szélessávú előfizetések aránya az internetforgalmon belül.

– Az előlépés látványos. 2003-ban mindössze 4-5 ezer előfizetőnk volt az ADSL-összeköttetésre, tavaly ez a szám mintegy 15 ezerre növekedett, annak ellenére, hogy Magyarországon még mindig viszonylag drága ez a szolgáltatás. Lengyelországhoz tudom leginkább viszonyítani a számokat, hiszen az elmúlt hónapokban amióta a GTS Polska ügyvezető igazgatójának szerepét is betöltöm, mindössze 8 euró körül van az előfizetési díj. Nálunk ez 15 euró körül mozog, még úgyis, ha a különböző akciókat, kedvezményeket is hozzászámítom.

A GTS-datanet idén mindenképpen tovább akarja erősíteni pozícióját ezen a területen. Tervezzük például, hogy azoknak, akik a szélessávú internetre fizetnek elő, rendelkezésre bocsátunk egy IP (internet protocol) telefont is; egyelőre külön előfizetési díj nélkül tesszük be a csomagba a hangösszeköttetést biztosító készüléket is. Ezzel a lépéssel szeretnénk érzékelteni, hogy a széles sáv a jó minőségű telefonáláshoz is megfelelő lehetőségeket kínál. Egyébként abban nem vagyok biztos, hogy előbb vagy utóbb a szélessáv helyett nem kínálunk ennél modemebb és még nagyobb átviteli sebességű kapcsolatot. A France Telecom például már modemebbre cseréli a szélessávú összeköttetéshez felállított szervereit, mert korszerűbb ájtát- szóállomásokot telepít. Biztos vagyok benne, hogy a nem túli távoli jövőben Magyarországon is hasonló rendszer váltja fel az ADSL-rendszert.

Széles sáv: szabályozásra várva

Javában zajlik az áttérés a távközlési megoldások következő nemzedékére egyre több a választási lehetőség, és ezzel párhuzamosan mennek le az árak. Ezt az átalakulási folyamatot valamilyen nemzetközileg is elfogadható merdebe kell terelni. Nagy erőpróba lesz megpróbálni kiaknázni az internetben rejlő minden lehetőséget és azokat világszerte a termelékenység növelésének és a versenyelőny, illetve a szociális jólét megteremtésének szolgálatába állítani.

ELŐTÉRBE A SZÉLES SÁV

Az internetes versenyben ma a szélessávú szolgáltatások területe a legfontosabb

A világ összes távközlési szabályozóhatóságának életfeladata olyan szabályozói szemléletet megfogalmazni és érvényre juttatni, amely ösztönözné a befektetéseket a jövő infrastruktúráiba és szolgáltatásaiba – mondta az Ofcomnak, az angol Hírközlési Felügyelet elnöke, Stephen Carter

– Itt a legdühösebb a küzdelem. A szélessávú szolgáltatások révén bárhol és bárhol 100 megabit/másodperces sebességgel hozzá lehet férni az online adatokhoz – üzleti egységenként még 10 ezer

megabit/másodperces sebességgel is. Széles sávon az internet lesz a tartalom-elosztás legfőbb eszköze. Ebből az következik, hogy a világháló gazdasági és szociális lehetőségei (termelékenység-növe-

lés, elosztás, oktatási erőforrások) csak akkor használhatók ki igazán, ha sikerül általánosan elterjeszteni a szélessávú hozzáférést: azzal a hátrányos helyzetűek és a nagy központoktól távol élők is



Mennyire legyen nyitott a háló?

Nem világos, hogy a szélessávú hálózatnak „nyitottnak” kell-e lennie.

A válasz persze attól függ, mit értünk „nyitott”-on. Legalább öt fő lehetőségünk van:

- a hálózati szolgáltatók a fizikai hálózathoz való általános hozzáférést értékesítik;
- a kommunikációs szoftverprotokollok nyílt megosztása;
- a hálózati szolgáltató kötelezése arra, hogy ugyanazt a díjat számolja fel minden tartalomszolgáltatónak;
- minden hálózatot hozzákapszolni a többihez (belső vagy nemzetközi szinten);
- minden állampolgárra kiterjeszteni a hálózat hatókörét.

Eddig még sehol egyetlen szabályozótestület sem dolgozott ki olyan átfogó rendszert, amely ezekre a problémákra mind megoldást adott volna. És egyik nemzet sem jár

elől valamilyen koherens nemzetközi szélessávú internetszolgáltatási politika létrehozásában. Semmi nem történt például a vezeték nélküli széles sáv közös globális allokációjáért. Az Egyesült Államoknak és Európának azonban módja van nemzetközi távközlési fórumot összehívni a szélessávú technológiákat szabályozó törvény megfogalmazására. Az Egyesült Államokban a politikusok az 1996-os, sarkalatos távközlési törvény revízióját fontolgatják; az Európai Unióban pedig a tagállamok és a bizottság is tökéletesen tisztában vannak a széles sáv fontosságával: a lisszaboni akciótervet átdolgozták, hogy megteremtsék a „világ legversenyképesebb tudás alapú gazdaságát”. Egy sokoldalú megoldásnak sok haszna lehetne az Atlanti-óceán mindkét oldalán.

felzárkóztathatók. Szinte minden országról álmodik, sok távközlési cég és kábelszolgáltató mégis úgy tartja, hogy nem kapja meg a szükséges gazdasági ösztönzést.

2004 végén az európai otthonoknak csak körülbelül 20 százalékában, az amerikaiaknak 35 százalékában volt szélessávú internetelérés. Az a nagy kérdés,

hogyan a politikusok hogyan tudják feljebb tornászni ezeket a számadatokat.

ÚJAJÁRTA SZABÁLYOZÁS KELL!

Az a baj, hogy a Világkereskedelmi Szervezet 1997-es távközlési szerződésén alapuló aktuális szabályozási rendszer szinte minden országban a múlt aggályait veszi alapul: a nyolcvanas évek privatizá-

cióját és a 90-es évek liberalizációját. Holott azok nem a széles sávot szabályozták, hanem a hangszolgáltatást.

A távközlési politika kidolgozójának szembe kell nézniük azokkal az új kérdésekkel, amelyek az egyetemes elérhető szélessávú hálózatok kiépítéséből fakadnak. Például azzal, hogy közpénzekből kell-e kiosztani a széles sáv fizikai hordozóját – a kábeleket vagy az elektromágneses spektrumot?

Ez jórészt így ment például Dél-Koreában – a széles sáv területén világelső országban. Az Egyesült Államokban viszont elfogadhatatlan lenne, részben ideológiai okokból, részben meg azért, mert némely vélemények szerint az állami juttatás rontaná a szélessávú hálózatokat megcélzó magánbefektetések piaci esélyeit.

GLOBÁLIS TÖRVÉNYKEZÉS

Újajarta WTO-megközelítésre van szükség, olyanra, amely valamilyen megállapodásra törekedne. Olyan keret kellene kidolgozni, amely egyebek között kitérne az egyetemes szélessávú szolgáltatás pontos definíciójára, a megfelelő ütemtervekre és célok meghatározására. S ezután nemzeti és regionális intézkedéseknek kellene következniük, hogy összegyűljön a szükséges köz- és magánpénz, hogy ez a pénz jó kezekben legyen és a szükséges célokra fordítsák.



Az internet – hatalmas kapcsolódási kapacitása jóvoltából – megjavíthatja a különféle gazdaságok és társadalmak működését. Ám ha a politikusoknak nem sikerül megegyezniük, akkor ez a világmozgató erő soha nem szabadulhat fel.

SCOTT BEARDSLEY ÉS REED HUNDT

Hasznos linkek

www.axelero.hu
www.mata.vu
www.upc.hu
www.gts.hu
www.invitel.hu

www.hu.inter.net
www.interware.hu
www.enternet.hu
www.vivanet.hu
www.euoweb.hu

II. PÉNZÜGYI VEZETŐK TALÁLKOZÓJA

2005. március 21-22. (hétfő-kedd) • Hotel Azúr, Siófok



Moderátor:
Kővágó János
 ügyvezető igazgató,
 Nomura Rt.

A konferencia célja, hogy a pénzügyi vezetők munkájához kapcsolódóan, de alapvetően befektetési bankári szemmel elemezzük a tőkepiac szempontjából ténylegesen értéknövelő stratégiai gondolkodást, illetve a tőkepiac adta lehetőségek megfelelő alkalmazását. Legyen ez cégeladás, felvásárlás, zártkörű forrásbevonás, tőzsdéi megjelenés vagy más strukturált finanszírozási tranzakció, amely a „hideg pénzügyes szemével” nézve a Társaság értékét megemelheti. Célunk, hogy meghívott előadóink a fenti témafelvetést esettanulmányok felhasználásával több szempontból elemezzék.

Előadóink többek között:

Horváth Zsolt vezérigazgató, BÉT – Michael Boardman head of Equity Capital Markets, Nomura – Dr. Katona Tamás politikai államtitkár, PM – Tzvetkov Julián ügyvezető igazgató, MFB Rt.

Részvételi díj:

Két napos konferencia részvételi díja szállással, teljes ellátással 98 000 Ft+áfa

Egy napos konferencia részvételi díja 59 000 Ft+áfa

Kedvezmények:

Március 9-ig történő jelentkezés esetén 20%

Két vagy több fő együttes jelentkezése esetén további 10%

Támogatóink:

NOMURA



Decide with Confidence

VILÁGGAZDASÁG

manager

Harvard Business manager

COPY GENERAL
 Nyomatás és fénymásolás

Jelentkezés és információ:

Tel./fax: 374-0173

www.cebc.hu

TECHNOLÓGIA

Új Hitachi Microdrive

A Hitachi február végétől szállítja egy hüvelyk átmérőű, 6 gigabájtos Microdrive merevlemezt; ennek a tárolókapacitása másfélszer akkora, mint az előző modellé.

Az új típus ára 299 dollár; a korábbié 499 dollár volt, s most 199 dollárra csökkent. A Hitachi Microdrive meghajtóját használják a hordozható MP3-lejátszóknak – például az Apple iPodban; tavaly ezekből a lejátzókból 12 milliót adtak el az IDC becslése szerint.

(www.computerworld.com)

SP2 – aki bújt, aki nem

A Microsoft figyelmeztette ügyfeleit, hogy a Windows XP SP2 javítócsomag telepítését már nem sokáig lehet blokkolni, azt az automatikus frissítés hamarosan valamennyi nem frissített számítógépre is letölti. A 2004. augusztus 16-án megjelent csomag telepítését a Microsoft segédeszközével 240 napig, április 12-ig lehet késleltetni, azután minden gépre felkerül. A Microsoft először 120 napot engedett, de később megkésztette a haladékat; úgy látszik, nincs további engedmény.

(IDG News Service)

Nem lesz több Clie

A Sony leállította a Clie PDA-sorozat fejlesztését; az első két modellt 2000 szeptemberében jelentette be, a legutolsót, a PEG-VZ90-est tavaly szeptemberben – 123 megahertzes processzorral, 95 megabájtos memóriával, 480x320 képpontos OLED (Organic Light Emitting Diode) kijelzővel és vezeték nélküli LAN-kapcsolattal. A japán piacon ezután nem lesz Palm OS alapú PDA-szállító.

(www.inforworld.com)



Kiszolgálópiac 2004-ben

Az IDC jelentése szerint 2004-ben mintegy 49 milliárd dollár volt a kiszolgálópiac bevétele, 6,2 százalékkal nagyobb, mint egy évvel korábban. A növekedés az alsó kategóriájú, vagyis 25 ezer dollárnál olcsóbb kiszolgálóktól származik; a közép- és a felső kategóriájú eszközök szegmensében csökkent a bevétel. Az IDC szakértői ezt az alsó kategóriájú kiszolgálók teljes...érvényesítésével és az árak csökkenésével magyarázzák.



A közép- és felső kategóriájú kiszolgálókra továbbra is szükség lesz a nagy tömegű adatkezelésre és feldolgozásra való rendszerekben, de a piac az IDC szerint lassan tovább csökken. Darabszám szerint az x86 alapú kiszolgálók adják a kiszolgálópiac legnagyobb részét: 2004 utolsó negyedévében 1,6 millió darab kelt el

beliük, és 6,3 milliárd dollár bevételt hoztak. Az x86-os kiszolgálók közel 25 százalékát már a 64 bites kiterjesztésű AMD Opteron vagy Intel EM64T processzoros gépek teszik ki.

A pengékiszolgálók piacán 1,1 milliárd dollár volt a bevétel, kétszer annyi, mint 2003-ban. Az Egyesült Államokban ebből a szegmensből eladott kiszolgálóknak alig 7 százaléka épül x86-os processzorra.

A piacot a bevétel szempontjából az IBM vezeti 33,3 százalékos részesedéssel, a következő a HP, 26,6 százalékkal. Az IDC szerint az IBM xSeries és pSeries kiszolgálói vezetik a mezőnyt; a HP a Proliant sorozattal jutott a legtöbb bevételhez a kiszolgálószegmensben. Az operációs rendszerek szerinti felosztásban növekedett a Unix és a Windows alapú kiszolgálók szegmense is. A negyedik negyedévében a Unix kiszolgálók 5,2 milliárd dolláros, a Windows alapúak 4,6 milliárd dolláros bevételt hoztak. A Linux kiszolgálók tavaly 9 százalékat adták a teljes piacnak; ez 35,6 százalékkal több, mint egy évvel korábban volt.

A másik nagy elemzőcég, a Gartner adatai szerint is az IBM vezeti a kiszolgálópiacot. Tavaly 16,1 milliárd dollár volt a bevétele; a második a HP 13,4 milliárddal, a harmadik a Sun 5,2 milliárddal. A Gartner szerint az IBM x86 alapú kiszolgálókból 2004-ben 4,2 milliárd dollár bevételhez jutott, 22,3 százalékkal többhöz, mint 2003-ban, s ezzel meghaladta a Dell növekedési ütemét: a Dell 2004-ben 4,8 milliárd dollárért értékesített x86-os kiszolgálókat és 19,6 százalékos éves növekedést ért el.

e-mail titkosítás PGP-szoftverrel

„...az információs társadalomban a magánélethez való jog csak erős kriptográfia használatával őrizhető meg” – Philip R. Zimmermann

(Cikkünk a 16. oldalon)

e-mail titkosítás...

Manapság az e-mailek túlnyomó része még „egyszerű” – titkosítatlan (plain text) – formátumban halad rendeltetési helye felé. A GartnerGroup 2003-ban felmérte, hogy a vállalatok mekkora hányada használ biztonságos levelezőterméket, és arra a megdöbbentő eredményre jutott, hogy csak 5–15 százaléka. A nyílt levelezés nem kis veszéllyel járhat a magán- és az üzleti kommunikációban; aki az elektronikus levelezés nyílt formáját használja, az éppúgy kiszolgáltatja leveleinek tartalmát, mint ha nyilvános postai levelezőlapra ír-

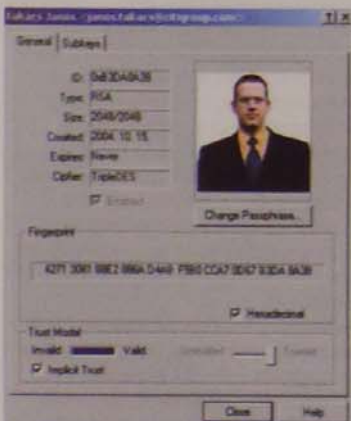


1. ábra: PGP-ikonok

va adná fel őket. A megoldás az üzenetbiztonsítási eljárások – titkosítás, biztonsági protokollok – használata; azok legnagyobb elhárítják a veszélyeket. A biztonságos üzenetváltáshoz a következőkre van szükség: titkosításra, az épség megőrzésére, a valódiság bizonyítására és a letagadhatatlanságra. A nyilvános kulcsú eljárások (public key cryptography) és az elektronikus aláírás (Electronic Signature) együttesen keznek arról, hogy az üzenetek titkosítva és megfelelő hitelességgel érkeznek meg rendeltetési helyükre.

PGP (PRETTY GOOD PRIVACY)

A Pretty Good Privacyt – az „egészen jó titkosságot” – Philip R. Zimmermann hozta létre abból a megfontolásból, hogy „mindenkinek joga van a magánélethez”. Korábban ugyanis az Egyesült Államok polgárai szigorú titkosítási korlátozás alá estek és az FBI dekódolhatta a kormány által támogatott titkosítási eljárásokat.



2. ábra: PGP-kulcsfájl tulajdonságai

Zimmermann ötvözte egymással a titkos kulcsú (secret key cryptography) és a nyilvános kulcsú (public key cryptogra-

phy) titkosítási eljárásokat, s „hibrid” titkosítást alakított ki, megtartva e két módszer pozitív vonásait. A PGP titkosító szoftver a legmodernebb titkosító algoritmusokkal és eljárásokkal; biztonságosan küldhetjük el vele az üzeneteket és tárolhatjuk az adatainkat: senkinek nem lesz módja visszaélni velük. A PGP-t kezdetben nyílt forráskódú programként terjesztették; később a Network Associates megvásárolta a vele kapcsolatos jogokat és továbbfejlesztette magát a programot, s 2002-től a PGP átment a PGP Corporation (www.pgp.com) tulajdonába. A PGP-szoftverek megfelelnek a biztonságos üzenetátvitel és adatkezelés mai követelményeinek; magánembernek éppoly hasznosak, mint a nagy üzembiztonságra törekvő vállalatoknak.

PGP-SZOFTVEREK

A PGP-szoftvereket többféleképpen osztályozhatjuk: lehet platform szerint – Apple, Solaris, Windows –, s lehet aszerint, hogy egyéni felhasználóról (PGP Desktop), mobilkészítőn való felhasználásról (PGP Mobile) vagy vállalati felhasználásról (PGP Universal) van-e szó. Ezekkel a szoftverekkel titkosítható a levelezés (PGPmail), az adattárolás (merevlemez-titkosítás; PGPdisk) s a működés módjuk egyénileg vagy központosított módon állítható be.

PGP PERSONAL DESKTOP – EGYÉNI FELHASZNÁLÓKNAK

Ez a program egyéni felhasználóknak való; titkosíthatják vele az elektronikus levelezést és az információtárolást. Telepítés után beépül a levelezőügyfélbe (MS Outlook, Outlook Express, Eudora stb.); a PGP-ikonokra (1. ábra. PGP-ikonok) való kattintás révén a fogadó fél nyilvános kulcsával titkosíthatjuk a megírt levelet, és elektronikus aláírhatjuk, ha már készítettünk magunknak PGP-kulcsot. A program első indításkor maga is felajánlja a kulcskészítést: ha a felhasználónak még nincs nyilvános-magán kulcspárja, akkor egy varázsló lépésről lépésre végigvezeti a szükséges műveleteken. Ha már megvan a kulcs, akkor következik a publikus kulcs megosztása a levelezőpartnerekkel, s azzal minden kész az áll a levelezés titkosításához.

A PGPkeys nevű programban (3. ábra) láthatók a rendszerbe bekerült kulcsok és jellemzőik. Aki széles körben szeretné közzétenni a maga nyilvános kulcsát, az feltöltheti egy nyilvános PGP-kulcs-szerverre; ezeket a kiszolgálókat bárki elérheti és ott ellenőrizheti a kulcsot (ldap://europe.keys.pgp.com). A PGP-kulcsállományhoz fényképp is kapcsolható – persze azon is elektronikus aláírás van, hogy a kulcs tulajdonos még hitelesebb legyen. A 2. ábrán láthatunk egy példát a PGP-kulcsfájl tulajdonságaira, ahol meg-

tekinthetjük a következőket: általános adatokat a PGP-kulcsunkról, mint például a létrehozás és a lejárat időtartama, algoritmus típusa, ujjleNyomat, fotó, esetleg megváltoztathatjuk jelmondatunkat, illetve generálhatunk alkulcsokat (subkeys), melyeket a főkulcs visszavonása nélkül létrehozhatunk és törölhetünk.

A PGPdisk programmal titkosított meghajtó (secure volume) alakítható ki a merevlemezzen (4. ábra). Megadható a kötet neve és mérete (megabájttban), és kiválasztható a titkosító algoritmus is: a 256 bites TwoFish vagy a 128 bites CAST5.

A PGPdisk program együttműködik a nyilvános kulcsú eljárásokkal, s ennek jóvoltából több személy is hozzáférhet a titkosított meghajtóhoz. Egy ilyen meghajtón biztonságosan tárolhatók a magántermészeti és üzleti adatok, és csak jelszóval lehet hozzáférni.

PGP CORPORATE DISK

Ez a program olyan vállalatoknak jöhet jól, amelyek nem akarnak minden gépen

A veszélyforrások

Színlelés: egy A személy úgy tesz, mintha B volna, s ezzel megtéveszti C-t: az azt hiszi, hogy B-vel lépett kapcsolatba.

Üzenetfeltörés: egy harmadik személy megszerzi a kapcsolatban álló két személy egymásnak küldött – nem neki szóló – üzeneteit.

Üzenetmódosítás: egy harmadik személy módosítja a kapcsolatban álló két személy egymásnak küldött üzeneteit.

Üzenettagadás: valaki letagadja, hogy elküldött volna egy tőle származó üzenetet.

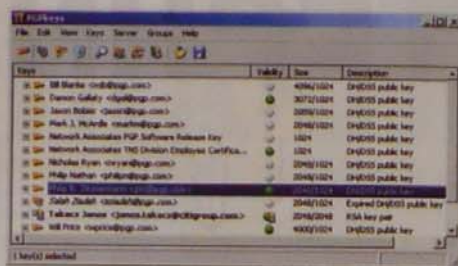
Forgalomlemezés: egy harmadik személy nem érti meg ugyan a kapcsolatban álló két személy egymásnak küldött üzeneteit, de az üzenetküldés gyakoriságából következtetéseket vonhat le.

Visszajátszás: valaki újból a címzetthez juttat egy kétségtelen eredetű üzenetet, s azt az üzenetet a címzett el is fogadja.

külön lemeztitkosítást beállítani. A PGP Corporate Disk egy beépített modullal, a PGPAdminnel központilag beállíthatóvá és konfigurálhatóvá teszi a titkosított meghajtókat; kiülthető vele a felhasználó ez vagy az a része, megadhatók a vállalati kulcskiszolgálók és kulcsok. Ilyesformán egyszerűbb lesz a vállalatban belül érvényesíteni a biztonságpolitikát.

PGP MOBILE

A PGP Mobile a kézi, hordozható eszközök felhasználóinak teszi biztonságossá az elektronikus levelezést és az adattárolást. Kompatibilis a PGP termékpaletta többi tagjával, és kétféle operációs rendszeren működik: PalmOS-en és Windows CE-n. A két változat között az a külön-



3. ábra: PGP-kulcsok

ség, hogy a PGPdisk funkció csak a PalmOS-en használható.

PGP CORPORATE DESKTOP

A PGP Corporate Desktop rugalmas információbiztonsági szoftvercsomag. A szervezetek a munkaállomás-oldali titkosító alkalmazására (PGP Desktop) telepíthetik, központilag konfigurálhatják, felügyelhetik, s biztonságossá tehetik vele az elektronikus levelezést és az adattárolást.

A PGP Corporate Desktop voltaképpen megegyezik a Personal Desktoptal, csak olyan modulokkal van kiegészítve, amelyekkel egyszerre több gépre telepíthető, több gépen konfigurálható, és ha kell a kulcsok is kezelhetők. Magában foglalja a megismert PGPmail és PGPdisk programot, továbbá a PGPAdmin és a PGPkeyserver programot is. A PGPAdmin program révén az IT-adminisztrátorok előre konfigurálhatják a PGPmail és PGPdisk programot. A PGPAdminnel központilag végezhetik a telepítést, frissítést, konfigurálást, s szintén központilag hozhatják létre, kezelhetik, hitelesíthetik és vonhatják vissza a kulcsokat. A PGPkeyserver programmal pedig kulcskiszolgáló állítható fel a szervezeten belül a nyilvános kulcsok tárolására, kezelésére és arra, hogy a felhasználók innen töltsék le, illetve ide töltsék fel a maguk nyilvános kulcsát.

A PGP Corporate Desktop szoftvercsomag együttműködik a népszerű levelező-ügyfelekkel (Outlook, Outlook Express, Eudora, Apple mail) és levelezőrendszerrel (MS Exchange, Lotus Notes, Novell GroupWise). Felismeri a már létező LDAP alapú könyvtársémát; abban tárolhatók a szabványos PGP alapú kulcsok, sőt kezelhetők is.

PGP UNIVERSAL

Az újonnan kifejlesztett PGP Universal teljesen automatikus, házirend alapú

A biztonságos üzenetváltás kellékei

Az épség megőrzése: gondoskodás arról, hogy a védendő információt ne lehessen módosítani, és kiderüljön, ha az elküldött üzenet eltér a fogadott üzenettől.

A valódiság bizonyítása: az üzenet küldőjének egyértelmű jelzésekkel való azonosítása az üzenetekben.

A letagadhatatlanság: gondoskodás arról, hogy az üzenet küldője később ne tagadhassa le az üzenet tartalmát, illetve azt a tényt, hogy elküldte az üzenetet.



4. ábra. PGP Disk-meghajtó a Windows Explorerben

(policy-based) titkosítási megoldás. A PGP Universal az SMSA (Self-Managing Security Architecture) technológia révén felhasználói vagy rendszergazdai beavatkozás nélkül gondoskodik a teljes (a szervezetben belüli vagy kívüli) e-mail forgalom titkosításáról és az elektronikus aláírás használatáról. Az SMSA-val a vállalati biztonságpolitika kiterjeszhető az összes erőforrásra – központosított, házi rend alapú felügyelettel, automatikus kulcskészítéssel, kulcsélettartam-felügyelettel, automatikus titkosítással és visszafejtéssel, továbbá elektronikussal együtt. A PGP Universal az alkalmazói rétegből a hálózati rétegbe viszi át a biztonságot, ezáltal az átjáró oldalára kerül a titkosítás és a hitelesítés, vagyis gyors és könnyű az implementáció. Az elektronikus levelek biztonságos tárolása és továbbítása megoldható a belső levelezőkiszolgálókon (end-to-end), vagy csak az átjáró (Gateway) és a külső címzett közötti kapcsolatban.

LEHETSÉGES KIÉPÍTÉSEK

PGP Universal Server – Gateway

Ebben az esetben a PGP Universal kiszolgáló a vállalati levelezőkiszolgáló és az internet vagy a vállalati SMTP-kiszolgáló közé kerül (5. ábra). Itt tehát a kriptográfiai funkciók az átjáró oldalon hajtnak végre. A végfelhasználók már csak egyszerű formában (plain text) kapják meg üzeneteiket a levelezőkiszolgálójuktól. A PGP Universal kiszolgáló automatikus titkosító és házi rend kiterjesztő adottságai révén a vállalat összes bejövő és kimenő elektronikus levelét biztonságban tudhatjuk. A PGP Universal kiszolgáló a DMZ-zóna (a demilitarizált övezet) és a külvilág között helyezkedik el, szükség

szerint automatikusan létrehozza a kulcsokat, titkosít és visszafejt, elektronikus aláírja az üzeneteket, megkeresi a címzett kulcsait, valamint kapcsolatba lép a másik PGP Universal kiszolgálóval.

PGP Universal Server – end-to-end

Ebben a kiépítésben a PGP Universal a teljes végfelhasználótól végfelhasználóig ható védelme kiegészíthető egy ún. PGP Universal Satellite-tal (6. ábra); ez nem önálló program, nem is felhasználói interfész, hanem a házi rend kiterjesztése a

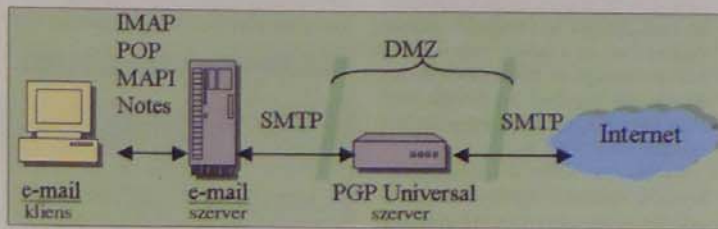
PGP Universal Web Messenger szolgáltatás. Ha titkosítva küldünk vagy fogadunk üzeneteket, a PGP Universal kiszolgáló megtartja az eredeti titkos üzenetet, és egy titkosítatlan e-mailben (plain text) közli a címzettel, hogy titkosított üzenete érkezett.

A titkosított üzenetet azonban csak akkor olvashatja el a címzett, ha a webböngészőjén át biztonságos kapcsolatot (SSL/TLS session) alakít ki a PGP Universal kiszolgálóval. Ez hasonló, mint a web alapú levelezés, csak hogy itt a cím-

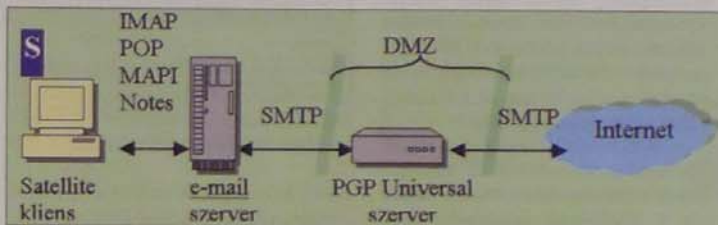
A PGP Universal kétutas házi rendet használ (two-way policy enforcement). Eszerint a házi rend szerint a címzett fel tölti és installálja a házi rendet és a kulcsot, s ezzel automatikusan titkosíthatja, visszafejtheti és aláírhatja az összes kimenő és bejövő e-mailt (8. ábra). A kétutas házi rend segítségével a vállalat kiterjesztheti a biztonságos levelezést és a házi rendet külső felhasználókra – például a cég beszállítóira, szerződéses munkavállalókra is.

Learn mode (tanuló üzemmód)

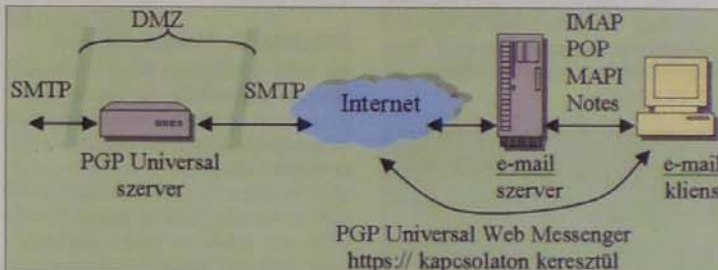
Ez rendszergazdáknak szánt kiegészítő üzemmód: ebben a működésben a PGP Universal kiszolgáló figyel a hálózatot, naplózza a különböző biztonsági műveletekkel kapcsolatos eseményeket, de nem titkosítja és nem is írja alá őket. Ebben az üzemmódban a rendszergaz-



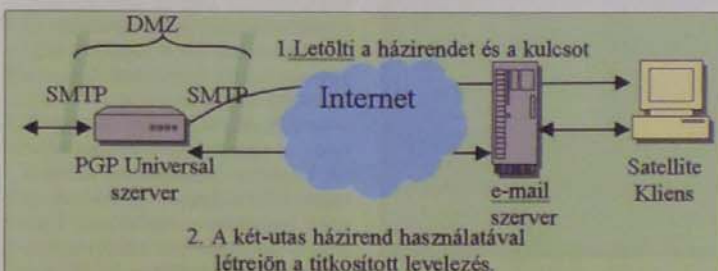
5. ábra. A PGP Universal kiszolgáló – Gateway



6. ábra. A PGP Universal kiszolgáló – end-to-end kialakítása



7. ábra. PGP Universal Web Messenger – biztonság, kulcsok használata nélkül



8. ábra. PGP Universal Satellite kliens

felhasználókra. A házi rend elfogadásához a felhasználóknak helyi hitelesítésként egy jelmondatot (passphrases) kell megadniuk.

PGP UNIVERSAL TULAJDONSÁGOK

PGP Universal Web Messenger – biztonság kulcsok használata nélkül

A biztonsági házi rend használatában általános hiba, hogy a rendszer nem találja a címzett kulcsait; ezt a hibát javítja ki a

zett ezen a biztonságos kapcsolaton (https://) keresztül jut hozzá a neki szánt üzenethez.

PGP Universal Satellite

A kommunikáció legbonyolultabb formái közé tartozik, amikor egy adott szervezet kívüli személlyel folytatunk kommunikációt, hiszen itt a kimenő üzenet meg is felel a biztonságpolitikának, a beérkező válasza ez már korántsem érvényes.

Műszaki specifikáció

- Üzenetbiztonsági protokollok
- > PGP/MIME (RFC 3156)
- > OpenPGP (RFC 2440)
- > S/MIME v3
- > X.509
- A használható e-mail protokollok
- > POP, POPS
- > IMAP, IMAPS
- > SMTP, SMTPS
- > STARTTLS a POP/IMAP/SMTP számára
- > MS Exchange MAPI
- > IBM Lotus Notes
- A PGP Universal Server használatához szükséges rendszer
- > 1,8 gigahertzes Intel Pentium 4 vagy 1,5 gigahertzes Intel Xeon vagy azzal kompatibilis CPU
- > 512 megabájt RAM
- > 10 gigabájt helyszükséglet
- > CD-ROM-meghajtó
- > Hálózati kártya
- A PGP Universal Satellite Windowsra
- > legalább 166 megahertzes Intel Pentium
- > 32 megabájt RAM
- > 5 megabájt helyszükséglet
- > Windows98 vagy magasabb verzió

dák a PGP Universal kiszolgáló éles üzem előtt kipróbálhatják a biztonsági házi rendet, áttekinthetik a naplóállományokat és igazíthatnak a beállításokon.

Symantec AntiVirus Scan Engine

A PGP Universal kiszolgálóra telepített Symantec AntiVirus keresőmotorral még magasabbra emelhető a biztonság a vállalati környezetben; így egy AntiVirus-sal összekapcsolt automatikus e-mail titkosító áll elő. Ez az együttes még a titkosítás előtt átvizsgálja az összes kimenő e-mailt; a bejövőket meg először visszafejti és utána vizsgálja meg, hogy nincsenek-e vírusos fertőzve; ilyenformán csak „tisztá” levelek juthatnak el a címzettekhez.

A PGP-szoftverek beszerezhetők a PiKSYS Kft.-től, a PGP Corporation egyedüli magyarországi minősített partnertől (PGP Certified Solution Partner).

TAKÁCS SÁNDOR

A PGP Universal erőnei

- > Intelligens és automatikus e-mail-titkosítás
- > Könnyű és gyors implementáció
- > Kifüggő együttműködés és kompatibilitás más szabványokkal
- > Az összes tanúsítvány és üzenetformátum ismerete
- > Kis üzemeltetési költségek
- > Költséghatékony megoldás (nincs szükség a felhasználó támogatására és képzésére)

Kíváncsiságból ellátogattunk egy nagy magyar hírportálra, és megszámláltuk, hogy hány izgó-mozgó és mozdulatlan, de ríktó hirdetés között kell megtalálnunk a nekünk érdekes híreket. Az eredmény minden képzeletet felülmúlt: 14 hirdetés fog körül 16-20 hírt. Nincs is olyan messze a fele-fele arány...

Mi lehet a megoldás? Előnt majd bennünket a reklámáradat, s egyre kevesebb információhoz jutunk? Világos válasz persze nincs, ám szerencsére a nyüzsgés elől menekülőknél is van menedék: válasszunk olyan adatformátumot, amelybe nem lehet színes vibráló reklámokat fűzni!

RSS – CSAK EGYSZERŰEN

Ha valaki elkezd RSS alapú híreket olvasni, ha észreveszi, ha nem, egyre ritkábban látogatja majd a ripacs hírportálok és egyre kevesebb idő alatt szerzi meg az őt érdeklő híreket. Csodák persze nincsenek, de az RSS alapelve igen sokat segít: mindenféle címa nélkül írjuk le, hogy mi a hír címe, rövid összefoglalója – és a hozzá vezető hivatkozás, ha valaki tovább akarja olvasni.

Az információtechnológiával kapcsolatos online hírforrások száma máris több százra rüg. Aki tehát naprakész szeretne maradni, annak nap mint nap legalább 2-40 híroldalt kell végigbongésznie, hogy összeszedhesse a neki fontos információkat. Ez roppant sok időt vesz el, s nagyon nehéz követni, hogy valamelyik oldalon van-e valami

RSS-„szabvány”

Ha napi rendszerességgel szeretnék tájékozódni a világban történetekről, akkor a legkényelmesebb az internetre támaszkodni. De mit tegyünk, ha a színes villódzó reklámokra nem vagyunk kíváncsiak? Talán az RSS segíthet...

használja az adatok megjelenítésére, s az csak azt írja le, „hogyan” jelenjen meg ez vagy az a szöveg vagy kép; azt már nem, hogy az voltaképpen micsoda. Az RSS meg csak azt mondja meg, hogy mi a hír, azt nem, hogy hogyan jelenjen meg.

De mi az RSS? A „hozzáérték” sajnos a rövidítés feloldásában sincsenek egy véleményen; van, aki Rich Site Summarynek mondja (gazdag oldal-összefoglaló), mások Really Simple Syndicationnek (igen egyszerű hírszolgáltatás), megint mások RDF Site Summarynek (RDF alapú összefoglaló). De mindegy is, mi a feloldás, az RSS-„szabvány” mindenkinek ugyanaz.

Az RSS-források (feed) éppolyan webes tartalomnak minősülnek, mint maguk a HTML-lapok, de XML a formájuk. A híroldalakat működtető cégek automatikusan állítják elő ezeket a forrásokat, s néhány pillanat alatt bárki letöltheti őket. Egy híroldal képekkel együtt már több száz kilobájt is lehet, egy RSS-forrás viszont általában csak 5-20 kilobájt.

És nyomban látszik, hogy mely oldalon van a legutolsó ottjártunk óta megvál-



Igy jelenik meg a böngészőben az RSS

tozott tartalom, nem kell tehát mindig mindent végignézni. Elég azt a néhány oldalt, amelynek a híreiből még nem láttunk mindent.

WEBLOGOK ÉS EGYEBEK RSS-EN

Az RSS a blogolvasóknak a hírek egyszerű kigyűjtésén túl más segítséget is adhat. A blogiró rendszerint néhány naponta jegyez be valamit a maga online naplójába, teljesen felesleges tehát napjában sokszor visszatérni – hogy hátha már változott valami. Mivel mára már szinte az összes webblog-oldal ad XML alapú RSS-forrást is, azért RSS-olvasónkhoz egyszerűen hozzávehetjük blogoló ismerőseinket, s egyetlen kattintással a híroldalak újdonságai mellett azt is láthatjuk, hogy vannak-e újabb fejlemények netes ismerőseink életében.

Az RSS mint elgondolás némileg hasonlít az egykor nagyon népszerű usenet csoportok felépítéséhez. Abban a központi hírkiszolgáló küldte szét az újabb üzeneteket az ügyfeleknek. Csak hogy a usenetben nem látható egyszerűen, mi történt korábban, és ha akarnánk, akkor sem nézhetnénk meg a bulvároldal képeit, mert azt a protokoll nem tette lehetővé. Mivel az RSS szorosan összefügg a webes tartalommal, azért nincsenek vele ilyesfajta bajok: ha valamilyen tartalom webböngészőből elérhető, akkor RSS-forrásként is letölthető és fordítva: ha RSS-ben olvastunk valamit, annak (szinte) biztosan van online megfelelője is. Ezenfelül az RSS-t igen egyszerű használni, nincs szükség bonyolult ügyfélszoftverek konfigurálására, egyszerűen csak az URL-eket kell

hozzáadunk az olvasószoftverhez, a többi már maga elvégzi.

HOGYAN KEZDJÜK EL?

Az elv nagyon jó, a magyar gyakorlat azonban némileg rontja a használhatóságát: a nagy magyar online hírportálok készítői nem érezték fontosnak, hogy RSS-ben is kiadják a híreiket. Hazánkban alig akad, aki az RSS-t használná – a nagyobb, nem információtechnológiára szakosodott hírportálok közül egy sem. Különös módon még a CNN.com-nak is van RSS-forrása, úgy tűnik azonban, hogy ez csak odaát fontos.

Ez persze senkinek ne vegye kedvét, mert a magyar blogoldalak is hozzáférhető RSS-en át, sőt hozzáférhető egy-két magyar IT-lap is. Az angol nyelvű, RSS-t is felhasználó oldalak száma kimeríthetetlen, ha tehát nem ragaszkodunk magyar nyelvű kivonatokhoz, akkor nem ér bennünket csalódás.

Az RSS-források olvasgatásához szükségünk lesz egy jó RSS-olvasóra. Windowsra a SharpReader ajánljuk. Ha valaki FireFoxot használ internetböngészésre, akkor nagyon jó használat lehet az integrálódó Sage-nek, s ez a kombináció több platformon is megvan. Linuxos, de nem FireFoxot futtató felhasználóknak a Straw lehet jó – ha különálló alkalmazást keresnek.

Ha valamelyiket letöltjük és telepítjük ezekből a szoftverekből, akkor nincs más dolgnak, csak fel kell vennünk a nekünk érdekes RSS-folyamok URL-jét. A források többféleképpen is megtalálhatók: lehet őket keresni a FeedSteren – egy hagyományos internetes keresőportálon – át, de az csak RSS-oldalak között keres. A másik lehetőség: böngészés közben megadni az olvasószoftvernek a forrás URL-jét. Azt valahol a weblapon találhatjuk meg (többnyire az alján); vagy egy kis narancssárga dobozban látható XML felirat hívja fel rá a figyelmet, vagy csak egyszerűen mint RSS-szöveg van kitéve.

Ha az RSS-olvasónak sorra megadtuk a megfelelő URL-eket, már csak frissítenünk kell őket. Ez néhány másodperc csupán, s rögtön láthatjuk, melyik hírforrás kínál valami újdonságot.

Bár az XML alapú RSS-technológiában nincs semmi rendkívüli, mégis nagy segítség lehet azoknak, akik az internetet napi hírforrásként szeretik használni. Nincsenek reklámok, speciális elrendezések, előugró ablakok. Mindig minden ugyanúgy fest, csak a hírek tartalma változik.

HORVÁTH ÁDÁM

RSS-TECHNOLÓGIA

Nem célunk az egész RSS XML szabványt megérteni, a formáság kedvéért azonban röviden bemutatjuk, milyen az RSS-olvasó szoftverek által értelmezett XML-állomány	
<?xml version="1.0"?>	Az XML verziószáma
<rss version="2.0">	Az RSS verziója
<channel>	Folyamdefiníció
<title>CNN</title>	A forrás neve
<description>CNN leírás</description>	A forrás rövid leírása
<link>http://cnn.com</link>	A forrás URL-je
<item>	Egy hír definíciója
<title>New iPod</title>	A hír címe
<description>New iPods for sale...</description>	A hír rövid leírása
<pubDate>Fri, 11 Feb 2005 12:31:00 EST</pubDate>	A hír dátuma
<link>http://cnn.com/ipod</link>	A hír URL-je
</item>	Hírdefiníció vége
</channel>	Folyam vége
</rss>	RSS-állomány vége

új információ, vagy már láttunk mindent. Ha ezeket az oldalakat napjában csak kétszer szeretnénk végiglátogatni, akkor is több órát kell feláldoznunk a munka- vagy szabadidőből.

A hírek egyszerű feldolgozására már 1999-ben támadt egy ötlet a Netscape-nél: az XML alapú RSS. Az akkori cél egyáltalán nem az volt, amire ma használjuk: eredetileg a gép és gép közötti egyszerű adatcserére fejlesztették ki (akárcsak az összes XML-es adatcsere). Az internet a HTML-szabványt

Ha valamelyik oldal elérhetővé tesz egy ilyen RSS-forrást, akkor annak a forrásnak a tartalmát mindenki letöltheti. A letöltéshez persze különleges szoftverek kellene, mert emberi szemnek az XML szinte olvashatatlan – akárcsak a nyers HTML formátum. Ezeket az alkalmazásokat RSS-hírolvasóknak (news reader) vagy aggregátoroknak nevezik. Egyetlen kattintással több RSS-forrást is letölthetünk velük, vagyis néhány másodperc alatt több híroldal összefoglalója is megérkezik.

RSS-webhelyek

SharpReader (Win) – www.sharpreader.net
 Sage (FireFox) – sage.mozdev.org
 Straw (Linux) – www.nongnu.org/straw
 FeedSter RSS-kereső – www.feedster.com

Olcsó színes fotó-lézernyomtató

A Konica Minolta februárban megjelent Magicolor 2430DL készüléke az első olyan színes lézernyomtató, amellyel - a PictBridge szabvány révén - a digitális fényképezőgépen kijelölt képeket közvetlenül, számítógép közbeiktatása nélkül is ki lehet nyomtatni.

Alapkiépítésben USB 2.0-s és Ethernet csatlakozója van, s gyakorlatilag minden elterjedtebb operációs rendszerrel - Windowszal, Mac OS-szal és Linuxszal is - használható.

Havi 35 ezer lapos terhelésre méretezték: 200 lapos papírtálcája a teljes terhe-

lap/perc, fekete-fehérben 20 lap/perc. Az első oldal 10-15 másodperc alatt jelenik meg: színes képre 25 másodpercet is vártunk. A kezelőgombok mellett egy LCD-kijelzője van.

Nem a legjobb a felbontása, de ez a nyomtatott fényképen nem vehető észre: talán csak a nagyon világos árnyalatok nem olyan részletgazdagok. A nyomtatott fénykép minősége sokkalta jobb, mint a más színes lézernyomtatóval készülté, de nem olyan szép, mint a tintasugaras fotónyomtatók nyomata. A jó képminőség valószínűleg a saját festékből is adódik: a

lapján a tesztenyomatást a feltöltött képet kinyomtatják a nyomtatón és megküldik.



A Magicolor 2430DL jól használható otthoni irodákban, ha a sok hagyományos szöveges nyomtatás mellett gyakran kell képet is nyomtatni. Hálózatos nyomtató lévén mindenhol könnyen elérhető, és olcsóbban is nyomtat, mint a tintasugarasok. Ha kifogyta belőle a színes festék, fekete-fehér nyomtatásra még akkor is használható. Az új készülékben a tonerek normál kapacitásúak: 1500 darab 5 százalékos fedettségű oldalra futja belőlük, de vannak hozzá ekkora kapacitású tonerek is.

MŰSZAKI ADATOK

Felbontás (pont/hüvelyk)	2400x600
Memória (alap/maximális) (MB)	32/544
Papírtípus (g/m ²)	60-163
Tömeg (kilogramm)	18
Méret (milliméter)	430x395x341
Nettó ár	103 900 forint

léshez már talán kicsi, de felszerelhető egy további 500 lapos papírtálcával is. Beszerezhető hozzá lapfordító is, de sajnos ez a két kiegészítő együtt már valamivel drágább, mint maga a nyomtató.

Nyomatási sebessége színesben öt

tonerben a festékrészecskék feleakkoráék, mint a más típusú tonerekben, ezenkívül nem amorfak, hanem gömb alakúak és festékező viaszt is tartalmaznak. A nyomtatás minőségéről ki-ké maga is meggyőződhet, ha kipróbálja a Minolta hon-

KLIKK Ha többet akar tudni
www.konicaminolta.hu
www.minolta.hu

Új Canon PowerShot

A Canon februárban bemutatta a PowerShot digitálisfényképezőgép-család új tagját, a felvételenként négy millió képpontot rögzítő A520-ast. Az 1/2,5 hüvelyk átmérőjű CCD-érzékelővel legfeljebb 2272x1704 képpont felbontású,



JPEG formátumban tárolt képek készíthetők; a JPEG-tömörítés mértéke három fokozatban állítható. A gép legfeljebb 640x480 képpontos mozgóképfelvételre is alkalmas, másodpercenként 15 képet rögzít. A gumioptika legnagyobb fényereje f/2,6 és f/5,5 között változik az 5,8 és 23,2 milliméter között változtatható (35 milliméteres kisfilmes gépen 35-140 milliméternek megfelelő) fókusz távolságon.

A TTL rendszerű autofókuszban 9 különböző fókuszpont állítható be. A gép fénymérője három (mátrix, közép-re súlyozott, középpontos) lehetőséget kínál. A fohéregyensúly - mindig az adott körülmények alapján - hétféleképpen (közvetlen napfény, szórt napfény, izzólámpa, kétféle

fénycsó, automatikus és felhasználói módra) állítható be. Az A520-as többféle expozíciós módot is kínál.

A szokásosakon kívül speciális témáknak - például havas tájnak, tengerparti helyszínnek, tűzijátéknak vagy éjszakai gyors mozgásnak - megfelelő expozíciót.

A beépített vaku belső fényterelése automatikusan követi az objektív gyújtótávolság-változását, teleobjektív állásban nagyobb távolságra hatásos. A vaku az általános vakuüzem módok mellett hosszú záridővel is használható. A 115 ezer képpontos LCD-megjelenítő átmérője 1,8 hüvelyk. A felvett anyagot a gép SD- vagy MMC-memóriakártyán tárolja, tartozéka egy 16 megabájtos SD-kártya.

A PictBridge-kompatibilis nyomtatókkal közvetlenül, számítógép nélkül is kinyomtatathók a felvételek. A menürendszer magyarrá is beállítható, a géphez USB-n át csatlakoztatható, a PAL/NTSC televíziókészülékek való képmegjelenítéshez van A/V kimenete is. Windows és Macintosh operációs rendszerhez van szoftvermeghajtója, s alapszintű képkezelő alkalmazások is járnak hozzá (Zoom Browser EX, ImageBrowser, PhotoStitch, RemoteCapture, ArcSoft PhotoStudio).

Adatok

Mérete: 90,7x64x38,4 milliméter
Tömege: akkumulátorok vagy elemek nélkül 180 gramm

A legkisebb új lézernyomtató

Februárban került piacra a Konica Minolta legkisebb fekete-fehér A/4-es lézernyomtató-kategóriájának legújabb tagja, a PagePro 1350W. Otthoni és kis irodákban való felhasználásra tervezték, felbon-

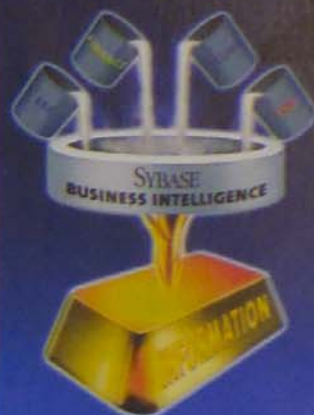


tása 1200 pont/hüvelyk, sebessége 20 oldal/perc, lapadagolójának a kapacitása 150 oldal. GDI rendszerű nyomtató, vagyis csak Windows rendszerekkel használható. Beépített memóriája 8 megabájttal, a számítógéphez USB-s vagy párhuzamos kapun át csatlakoztatható.

A lézernyomtatóban a tonerkazetta és a fényhenger külön cserélhető; ez utóbbi élettartama 20 ezer oldal. Kétféle tonerkazetta használható hozzá, a normálal 3000 ötszázalékos fedettségű oldal nyomtatható ki, a nagy kapacitásúval 6000 oldal.

ÖSSZEÁLLÍTOTTA: CSÓRIÁN SÁNDOR

SYBASE[®] IQ



TURNING YOUR DATA
INTO **GOLD**

The World's largest
verified data warehouse

- 100 times faster than OLTP databases
- Five times less storage than traditional RDBMS
- #1 in price/performance TPC-H benchmarks

www.sybase.com

SYBASE Products
Hungary Kft.
1037 Boker u. 10.
Tel: +36 1 430 3530
Fax: +36 1 430 3539
info@sybase.hu

FÓKUSZ, a hét témája

Üzleti intelligencia egyre szélesebb körnek



Egyre nagyobb az igény világszerte az üzleti információk megfelelő feldolgozása iránt, mivel a vállalatoknak és a különböző szervezeteknek soha nem látott adattömegekkel kell megbirkóznia. Az egymásra épülő, vertikális piacok mind nagyobb mértékben függenek az információs rendszerektől, s az így kialakuló óriási adatbázisok és bonyolult IT-folyamatok között pedig gyakran nincs kapcsolat.

Az üzleti intelligencia (Business Intelligence - BI) széles körben szolgálhat adatokkal, elemzésekkel a cégvezetőknek: a vezetői információs vagy jelentéskészítő rendszerek mellett ide sorolják az ügyvezető OLAP lekérdező eszközöket, továbbá az adatbányászati, illetve adattárház megoldásokat. A klasszikus üzletiintelligencia-technológiákon alapulnak az analitikai alkalmazások - ezek az alkalmazások főleg az ügyfélkapcsolat-kezelés (CRM), illetve a pénzügy területén elterjedtek. Amíg a klasszikus üzletiintelligencia-eszközök adatok kinyerésére, elemzé-

Egyre elterjedtebb a világon az a trend, hogy amíg az üzleti intelligencia egyes területeit hagyományosan különböző szállítók fedik le, a nagyobb szereplők egységes platformot igyekeznek kialakítani, és heterogén rendszerek helyett integrált megoldásokat kínálnak. Ez a folyamat Magyarországon még csak most kezdődött

sére, értelmezésére használhatók, az analitikai alkalmazások segítségével az adatokból modellek, illetve előrejelzések készíthetők, valamint visszacsatolással optimalizálhatják a vállalati folyamatokat.

HATÉKONYABB MŰKÖDÉS

Az üzletiintelligencia-alkalmazások természetesen kiegészítői a vállalatirányítási rendszereknek. A vállalatirányítási rendszerek fő problémája, hogy bár automatizálják a tranzakciókat, jellemzően passzívak, vagyis korlátozott elemzési lehetőségeket kínálnak, nem támogatják az előrejelzést, modellezést és nincs bennük a lehetőség, hogy a visszacsatolást, a folyamatok kiigazítását strukturált formában oldják meg, szemben az üzleti intelligenciával, illetve analitikai alkalmazásokkal, amelyeket éppen erre fejlesztettek ki.

A BI-megoldások az adatbázisok és a folyamatok integrálásával egyszerűsítik és hatékonyabbá teszik a működést, sőt az üzletmenet más területein - például az értékesítésben vagy a logisztikában - is új módszerekkel, stratégiákkal javítják az eredményességet.

Bár egy adattárházprojekt önmagában sem olcsó, a vállalatoknál a meglévő adatok konszolidációja is gondot okozhat.

Mivel az üzletiintelligencia-alkalmazások hosszabb-rövidebb időintervallumot átfogó releváns és pontos adatokra alapulnak, gyakran előfordul az is, hogy a meglévő különböző adatbázisokat konszolidálni, egységesíteni kell, vagy hiányzó adatokat visszaemlékezéssel is meg kell teremteni.

Az üzletiintelligencia-megoldások a vállalatokon belül lényegesen megváltoztathatják a döntési mechanizmusokat, ezért csak akkor van értelme az üzletiintelligencia-projektnek, ha a vállalat számol azzal, hogy üzleti folyamatait valamilyen mértékben meg kell változtatnia. Az üzletiintelligencia-alkalmazásokat döntően olyan iparágakban alkalmazzák, ahol sok ügyfelet kell kezelni, továbbá az is jellemző, hogy ezeken a területeken a cégek egy versenypiacon működnek - hazánkban a legjelentősebb adattárház, illetve analitikai alkalmazásfelhasználók a pénzügyi, illetve távközlési cégek. A pénzügyi szektorban az elektronikus bankszolgáltatások (e-banking) iránt növekvő lakossági és vállalati érdeklődés is megköveteli a hatékonyabb adathasznosítást és adatcserét.

GYORSAN NÖVEKVŐ PIAC

A hazai üzletiintelligencia-piac az üzleti alkalmazások egyik leggyorsabban nö-

vekvő területe volt az elmúlt években: az IDC Hungary korábban közzétett adatai szerint 2003-ban közel 20 százalékkal növelték árbevételüket az üzletiintelligencia-szállítók. A piac összértéke 10,7 millió dollár volt. A legnagyobb szállítók,

Mi az OLAP?

Az OLAP (On-Line Analytical Processing) olyan eszközöket jelent, amelyek az összesített adatok - több szempont szerinti - gyors lekérdezését segítik. Az OLAP-ot használó elemzők és üzleti vezetők gyorsan és interaktív módon férhetnek hozzá információk sokaságához; gyors, egy-két másodperces válaszidőt tesz lehetővé akkor is, ha a felhasználók előre nem látható, tetszőleges lekérdezéseket indítanak. Az OLAP-adattárház az adatokat többdimenziós adatkockában tárolja, s a kocka dimenzióit a szóba jöhető elemzési szempontok adják. Az OLAP általában úgy gyorsítja fel a válaszidőt, hogy előre kiszámítja a lehetséges lekérdezésekre adott válaszokat.

sorrendben az Oracle, a SAS Institute, a Cognos, az SAP és a Business Objects a teljes hazai piac négyötödét lefedik. A dedikált BI-szállítók piaci részaránya tavaly 50 százalékról 56 százalékra növekedett (az Oracle jórészt külön értékesíti BI-alkalmazását, így ide sorolják), emellett az integrált vállalatirányítási rendszerek (ERP) szállítóinak nagy része is kínál megoldásaihoz saját vagy harmadik féltől származó vezetői információs modul.

Az üzleti intelligencia fő hajtóereje, hogy a már korábban bevezetett ERP más back office rendszerek természetes folytatása, alkalmazásával a több év alatt felhalmozódó adatokból értékes információkat lehet kinyerni. A jogi szabályozás is számos területen megköveteli az üzleti intelligencia alkalmazását (például a pénzügyi, telekommunikációs vagy bármilyen tőzsdéi cég, illetve a kormányzati szervek esetében), mivel csak ilyen rendszerekkel tudnak gyorsan eleget tenni jelentéskészítési kötelezettségeiknek. A piacot fékezi, hogy az üzleti intelligencia bevezetéséhez a cégeknek jó minőségű adatok kelljenek,



megtisztításuknak jelentős járulékos költségei lehetnek. Az üzletiintelligencia-rendszereknek emellett más, az ERP-hez kapcsolódó fejlesztések is konkurenciái, például az alkalmazásmenedzsment.

Az IDC elemzése szerint bár a magyar piacon még mindig a BI-eszközök dominálnak, lassan a hazai piac is elmozdul a bonyolultabb BI-alkalmazások felé. Amíg a BI-lekérdező, jelentéskészítő, OLAP, adat-tárház vagy vezetői információs eszközök sok fejlesztést igényelnek, a zárt végű BI-alkalmazások testreszabása többnyire jóval egyszerűbb, és az adatlekérdezést, illetve adatelemzést már eleve beépítik.

A PÉNZ BESZÉL

Külföldön számos olyan iparágban alkalmazkazzák az üzletiintelligencia-alkalmazásokat, amelyben a verseny megköveteli az üzleti adatok folyamatos elemzését, például az egyik legnagyobb üzletiintelligencia-felhasználó a gyógyszeripar. A magyarországi piac kis méretéből adódóan azonban más szempontok is érvényesülnek.

A háttérben maradnak

A Sybase egyik fő irányvonala az elkövetkező időszakban is az üzleti intelligencia, azon belül is elsősorban annak back end része, az adatforrás lesz. A Sybase erre a területre a nagy teljesítményű adatelemzésre tervezett Adaptive Server IQ-t kínálja, amely innovatív, szabványosított lekérdezősi folyamattechnológiával, kizárólagos oszlop alapú indexeléssel és teljesítményre optimalizált algoritmusokkal dolgozik – tudtuk meg Dinyés Ferenc-től, a Sybase Products Hungary Kft. ügyvezető igazgatójától.

A Sybase 1992 óta van jelen a magyarországi szoftverpiacon, és tavaly október 15-től – a környező országok zömében működő modellnek megfelelően – létrehozta közvetlen, regionális irányítás alatt álló irodáját. Bár a trend egyre inkább az, hogy az egyes szállítók az üzleti intelligencia egész vertikumát igyekeznek lefedni, és a Sybase-nak is van saját jelentéskészítő és elemzőeszköze, Magyarországon mégis inkább ott szeretnének dolgozni, ahol igazán profik, így más BI-szállítókkal – mint a Cognos és a Business Objects – működnek együtt a front end alkalmazások terén – tette hozzá Dinyés Ferenc.

Itthon elsősorban ott terjedtek el az elemző eszközök, ahol „elég pénz van” a beruházásra és könnyen biztosítható a megtérülés, például a távközlés és a pénzügy, továbbá az államigazgatás területén

– mondta Arató Bence, a BI Consulting ügyvezetője. Az üzleti intelligenciát itthon hagyományosan a jelentéskészítés támogatására használták, és ebből az irányból mozdultak el fokozatosan az egyre összetettebb elemző rendszerek irányába.

Arató Bence szerint a piac nagyságát nehéz pontosan megállapítani, mivel nem létezik egyértelmű definíció arra, hogy meddig terjed az üzleti intelligencia; mindezt a tanácsadó cég vezetője néhány milliárd forintra becsüli a hazai cégek ebből a területből származó forgalmát.

Magyarországon hagyományosan a legtöbb vállalat a jelentések készítésének a támogatására vezet be először valamilyen üzletiintelligencia-rendszert. A szakember szerint ez a trend továbbra is erős marad, annyi változással, hogy a lekérdező eszközöket egyre több közepes méretű cég kezdi el használni. A másik egyre gyorsabban fejlődő terület a vállalatteljesítmény-kezelés (corporate performance management – a CPM), amely a gyakorlatban a vállalati tervezés, illetve a controlling támogatására szolgál. Ezzel szemben azonban ilyen rendszerek átfogó bevezetését csak a legnagyobb hazai vállalatok engedhetik meg maguknak.

DIREKT HASZON

Amíg az üzleti intelligencia az előző esetekben csak indirekt hasznot hoz a vállalatnak, az ügyvezető analitikus CRM (customer relationship management – ügyfélkapcsolat-kezelés) rendszer már pénzben kifejezhető közvetlen haszonnal járhat az elemző eszközök bevezetése révén. Nem csoda, hogy ilyen – sokszor „házi” fejlesztésű – rendszer működik a tömegpiacokon távközlési, illetve pénzügyi vállalatoknál.

Az analitikus CRM-rendszer segítségével többek között ügyfélszegmentálást is lehet végezni. Jól ismert példa, hogy egy nemzetközi hitelkártya-kibocsátó 6 ezer különféle kártyát tart fenn a különböző ügyfelek számára. A rendszer segítségével prediktív előrejelzések készíthetők az ügyfelek viselkedéséről, és így csökkenthetők az üzleti kockázatok. Egy analitikus CRM-rendszer kiépítése ugyanakkor legalább százmillió, de akár milliárdos beruházás is lehet, így csak valóban azokon a területeken éri meg a használata, ahol nagy tömeg számára széles termék-skálát tudnak kínálni.

Magyarországon még nem igazán érezhető, de világszerte jellemző trend, hogy amíg az üzleti intelligencia egyes területeit – adattárház, lekérdezőeszközök, OLAP-eszközök, adatbányászat – hagyo-

Optimális döntések

Endületesen fejlődik az elemző és prediktív analitikai eszközök világ-piac a következő években, s az IDC 2004 és 2008 közötti ötéves előrejelzése szerint 2008-ig évente mintegy 7,7 százalékkal növekszik majd. 2003-ban az elemző eszközök piaca 8 milliárd dollár volt világszerte, három év múlva ez az érték az elemző cég szerint meghaladhatja a 11 milliárd dollárt – ebből 8,7 milliárd dollárt tesznek ki az elemző eszközök, és további 3 milliárd dollárt a prediktív analitikai alkalmazások.

Az IDC meghatározása szerint az elemző eszközök (core analytics) közé sorolnak minden olyan alkalmazást, amely a vállalat múltbeli és aktuális adatainak értékelését végzi, míg a prediktív analitikai eszközök azok az eszközök és integrált alkalmazások, amelyek komplexebb számítási módszerekkel a jövőben várható események bekövetkezésének valószínűségét, egyes döntések várható következményeit előre jelzik.

A hagyományos, illetve a prediktív elemzés jelentősége állandóan növekszik, ahogy a vállalatok folyamatosan de-

mokratizálják és szabványosítják a döntéshozatali folyamataikat – nyilatkozta Robert Blumstein, az IDC CRM analitikai és marketingautomatizálási részlegének kutatási igazgatója. – A felhasználók az igényeiknek megfelelő technológiákat alkalmazhatnak a specifikus elemzési problémák megoldására, mint például a vállalati tervezés.

Az elemzési eredményeket már nemcsak a hagyományos központi technikai csoport tudja eredményesen előállítani és közzétenni, hanem azok az alkalmazottak is hozzájárulhatnak, akiknek nincs ilyen jellegű szaktudása. Az IDC szakértője szerint az elemzések eredményes alkalmazásához a felhasználóknak az elemzésekkel könnyen érhető adatokat szükség esetén könnyen döntéssé kell formálniuk. A vállalatok folyamatosan keresik, hogy mely területeken tehetnek szert további versenyelőnyre, ebben a helyzetben pedig az elemző eszközöket hatékonyan használhatják döntéseik optimalizálására és szabványosítására – tette hozzá Robert Blumstein.



SAS® SZOFTVER
AZ ÜZLETI INTELLIGENCIÁBAN (BI) IS TÚL

THE
POWER
TO KNOW

A SAS megadja Önnek a tudást, hogy mindenki számára könnyen elérhetővé vájjon a jövőbe mutató jelentéskészítés.

2005. március 12. 10:00 óráig

AZ ÜZLETI INTELLIGENCIÁBAN (BI) IS TÚL

2005. március 12. 10:00 óráig

A felvezetőik évek óta alkalmazták a SAS piratán mélyreható analitikus képességekkel ismertétek irányítását. Mostantól azonban minden felhasználó szintjén megismerheti a SAS szoftver előnyeit. A legtöbb üzleti intelligencia gyűjtő historikus adatok alapú jelentéskészítést kínál, így a döntéshozók kényelmesebb és ma közzétehető a legújabb információ szűrése. A SAS egészen más. A SAS piratán az üzleti intelligencia és az analitikus felületen, így segítségével jobban megértheti a múltat, elnevezhet a jelen és előre jöhető a végzettségét.

A SAS segítségével bevezethet nyomat az üzleti intelligenciánál től világszerte (Beyond BI™)

Létezőttem el az üzleti intelligenciában: www.sas.com/foreright • 204-3214

Marad a növekedés

A nagyvállalatok évek óta használják az üzletiintelligencia-megoldásokat, ugyanakkor a kis- és közepes vállalkozások, valamint az államigazgatás nagy része még az ennél egyszerűbb rendszerek bevezetésével küszködik. Az üzleti intelligencia azonban még így is az informatikai piac leggyorsabban növekvő területeinek egyike. Dinamikus fejlődése várhatóan a következő 2-3 évben is töretlen marad, mivel ma a cégek ezeket a szoftvereket a lehetséges felhasználási területeknek csak kis részén használják – mondta Klopfer Péter, a Processorg Software 82 Kft.-nek, a Business Objects magyarországi disztribútorának értékesítési vezetője. Nehéz megbecsülni, hogy a BI termékek milyen helyet foglalnak el a magyar piacon, de úgy véli, az elemző-, riportoló- és lekérdezőeszközök terén a két legnagyobb szállító között van. A BI alkalmazásait többek között a Vodafone, a BAT, a General Electric, az EGIS vagy az ELMŰ használja.

mányosan különböző szállítók fedték le, a nagyobb szereplők egyre inkább egy egységes platformot igyekeznek kialakítani, és a heterogén rendszerek felől az integráltabb megoldások felé mozdulnak el – erősítette meg Arató Bence.

Frissített eszközök

A magyar üzletiintelligencia-piac nagyon nyüzsgő, amit az tart életben, hogy a magyarországi szervezetek is egyre inkább a költségsökkenésre összpontosítanak, a döntésekhez pedig egyre több információra van szükségük – fogalmazott Radnai Szabolcs, az Oracle Hungary üzleti intelligencia üzletágának vezetője. Amíg korábban inkább csak a pénzügyi és kontrolling területen használtak jelentéskészítő alkalmazásokat, a vállalatok ma már teljes teljesítménymenedzsment rendszert (Corporate Performance Management) igényelnek. A hagyományosan nagy üzletiintelligencia-felhasználónak számító telekommunikációs cégek folyamatosan egészítik ki már meglévő adattárházait. Emellett az utóbbi évben az üzletiintelligencia- és adattárház-megoldások legfontosabb felhasználójává lépett elő a banki és biztosítói szektor, ahol egyre hangsúlyosabb szerephez jut az adattisztítás, továbbá az egységes ügyfélértékesítés megteremtése. A bankoknál a Bazel II kockázatkezelési irányelvek való informatikai felkészülés továbbra is központi téma marad, ugyanakkor

az utóbbi időszakban egyre nagyobb üzletiintelligencia-megrendelést vált az ipari szféra is, ahol elsősorban a kontrolling területén hoznak létre BI-alkalmazásokat.

Fekete Zoltántól, a cég értékesítési tanácsadójától megtudtuk: az Oracle az utóbbi néhány hónapban csaknem az összes adattárház-építő, lekérdező- és elemzőeszközt felfrissítette.

Az OLAP-technológia egyszerűbb használatának elősegítésével a fejlesztések központi célja az volt, hogy egyszerűbbé tegye a projekteket, illetve lecsökkentse a rendszerimplementáció idejét. Az Oracle adatbázisba integrált multidimenziós OLAP-motor az Oracle Warehouse Builder új verziójában közvetlen adatfeltöltési támogatást kapott. Az adatfeltöltő eszköz lehetővé teszi multidimenziós adatbázisból grafikus felületen való tervezését és létrehozását, valamint a sémaelemek forrásrendszerekből való közvetlen feltöltését.

A feltöltőeljárások futtatása közben persze lehetőség van a relációs adatbázisok feltöltésekor is használható – az adattisztítási eljárásokkal az aktuális verzióban jelentősen kibővített – transzformációs eszközkészlet használatára is.

A lekérdező- és elemzőeszközök területek legszembetűnőbb újdonsága az Oracle BI Spreadsheet Add-In megjelenése, amely a táblázatkezelő használóinak teszi lehetővé a multidimenziós adatbázisokhoz való kapcsolódást. Az eszközfejlesztés felgyorsulását a JDeveloper és a hozzá kapcsolódó BI Beans technológia fejlődése eredményezte.

Az Oracle ismét közelebb jutott annak az elképzelésének megvalósításához, amely szerint a lekérdezések összeállítását és az adatprezentációt ugyanolyan megjelenésű, azonos funkcionalitású felületeken kell megjeleníteni az összes táblázatos és grafikonos adatmegjelenítést támogató eszközökben. Az említett technológiára alapul az Oracle új kontrollingeszközének, az Enterprise Planning and Budgetingnek a fejlesztése is. Ezt a BI Beans technológiát közvetlenül – a JDeveloper fejlesztőeszközhöz illeszkedően – az Oracle a testreszabott elemzőalkalmazások fejlesztéséhez is elérhetővé teszi.

ÖSSZEÁLLÍTOTTA: MOZSIK TIBOR

ONLINE

BÖVEBBEN

www.oracle.hu

Business Objects XI: az üzleti intelligencia konszolidáció új korszaka

A Business Objects az ígért határidőre megvalósította a Crystal Decisions két évvel ezelőtti felvásárlásának idején meghirdetett termékfejlesztési ütemtervének legfontosabb állomását. A Business Objects XI megjelenésével létrejött a Crystal és Business Objects termékek integrációja, miközben az új verzió számos jelentős újdonságot is tartalmaz. A Business Objects XI az első olyan üzleti intelligencia (BI) megoldás, amely lehetővé teszi a vállalatok számára, hogy egyetlen eszköz segítségével elégeítsék ki valamennyi üzleti intelligencia igényüket, teljes körű információ-elérést biztosítva a felhasználók legszélesebb köre számára. A korábban már megismert és világszerte használt Business Objects és Crystal Decisions termékek legjobb tulajdonságait ötvöző platform lefedi a BI teljes spektrumát: riportálás, lekérdezés/elemezés, teljesítménymenedzsment, adatintegráció.

A legtöbb vállalatnál használják a MS Office eszközeit kritikus üzleti információk kezelésére. A Business Objects XI segítségével az eddigi legteljesebb módon valósul meg a fejlett BI-technikák (ad-hoc lekérdezések, riportfrissítések, adattúrás, kifinomult

jogsultságkezelés stb.) Office eszközökbe integrálása. Így például a Business Objects riportok és az említett technikák közvetlenül elérhetők a Powerpoint kezelőfelületéről anélkül, hogy az elemzéseket exportálni-importálni kellene a két alkalmazás között.

Az új verzió magába foglalja az Enterprise riportálás iparági standardjének számító Crystal Reportsot (amelyet többek közt az SAP és a Microsoft is licenccel saját BI-megoldásaihoz).

A Business Objects XI segítségével lehetőség nyílik a BI-plafonon belül maradvá végigkövetni a vállalat üzleti folyamatait, megtenni ez esetleg szükséges beavatkozásokat, illetve megszervezni a szervezeti egységek együttműködését a folyamatok elemzésében. Ehhez a hagyományos riportokon kívül többek közt dashboardok, scorecardok, statisztikai- prediktív- és halmoz alapú elemzések, stratégiák tervezésére szolgáló felület áll rendelkezésre.

Az új platform a Crystal Enterprise infrastruktúrájára épül, amely nagy megbízhatósága mellett rugalmasan képes a növekvő igények kielégítésére, a szerverek közötti intelligens terhelésmegosztásra és hibátü-

résre. Ez utóbbi olyan módon valósul meg, hogy szervermeghibásodás esetén a felhasználóknak nem szükséges megnyitott sessionjeiket bezárni, mivel azok automatikusan kerülnek átírányításra egy másik, működő szerverre. Jelenleg ez az egyetlen olyan BI-plafon, amely rendelkezik a Microsoft Windows 2003 Datacenter megbízhatósági tanúsítványával. A modern, szolgáltatásorientált architektúra (SOA) standardjait követő megoldás segítségével az üzleti alkalmazások szabadon kommunikálhatnak egymással, míg az intelligens szerverellátás (ISP) jóvoltából az egyes riportálási feladatok tervezhető csúcsidepszakaihoz dinamikusan rendelkezhető az erőforrások, megelőzve az esetleges túlterhelést, illetve a főlegesen sok erőforrás igénybevételét.

Az új verzióval a Business Objects látványos nyitást kezdemenyéz a kis- és középvállalati szegmens irányába is. A Crystal Reports Server XI teljes riportálási megoldást nyújt, beleértve a riportkezelést, kezelést és webes terjesztést. A termék rugalmas licenccsal feltételei elérhetővé teszik a BI-megoldások alkalmazását a kisebb szervezetek számára is. A Business

Objects magyarországi disztribútora, a Processorg Software 82 Kft. szerint ez a nyitás bátorítólólag hat majd az itthoni közép-vállalatok BI-bevezetési terveire is. A Business Objects 2004 negyedik negyedévében 266,7 millió dolláros bevétellel tizenöt éves történetének legjobb negyedévet teljesítette (21,3 millió dolláros haszon mellett), így az éves bevétel 925,6 millió dollár lett. A Business Objects a világ vezető üzleti intelligencia vállalata, több mint 30 000 ügyféllel, azaz több millió felhasználóval rendelkezik, köztük van a világ legjelentősebb vállalatait tartalmazó Fortune 500-as lista cégeinek több mint 80%-a. Platformfüggetlen BI-szállítóként többek között olyan globális partnerei vannak, mint a HP, az IBM, a Microsoft, az Oracle vagy az SAP.



Business Objects

Bővebben: www.businessobjects.hu

INFORMÁCIÓ és társadalom

Élőlények vonalkóddal

Az élet óriási katalógusát akarják létrehozni a brit tudósok. *Richard Lane*, a Londoni Természettudományi Múzeum igazgatója elmondta: eddig 1,7 millió fajt katalogizáltak, de a Földön élő fajok száma valószínűleg 10 millió és 30 millió között van. A terv az, hogy vonalkód alapon katalogizáljanak minden fajt, a DNS alapján. Halakkal és madarakkal kezdik, az adatokat pedig egy hatalmas adatbázisban rögzítik, hozzárendelve egy-egy fajhoz az összes információt, amit a kutatók az elmúlt 200 évben gyűjtöttek.

(BBC News)

Kecskére a káposztát?

Több jogvédő civilszervezet szerint erősen kérdéses, hogy mennyire lehet hatékony az a bizottság, amely a tervek szerint személyiségi jogok kérdésében ad majd tanácsokat az amerikai Belbiztonsági Minisztériumnak. A bizottság egyik tagja olyan szoftvervállalatnak dolgozik, amelynek termékei adware-t tartalmaznak, egy másik munkaadója pedig légi utasok listáját adta át a szövetségi kormány egyik beszállítójának.

(MSNBC News)

Szólásszabadság 2005

Maldív-szigetek, Kína, Tunézia – néhány ország azok közül, ahol az elnyomás az újságírást is sújtja. Ez érvényes az internetes kiadványokra is: a hatalom bírálatáért akár életfogytiglani börtönbüntetést is kiszabhatnak. A Reporters sans frontières nemzetközi újságíró-szövetség adatai szerint világszerte jelenleg 73 személy van börtönben azért, mert a világhálón hangot adtak véleményének.

(Libération)

Net kontra politika



Ha eddig Nagy-Britanniában bárki is reménykedett volna abban, hogy az internet közelebb hozza a választókat a politikához, február 24-én le kellett

számolnia ezzel az illúzióval. Ekkor látott ugyanis napvilágot az Oxford Internet Institute felmérése, amely szerint a brit állampolgárok még mindig szívesebben keresik fel a parlamenti képviselőjüket telefonon vagy hagyományos levélben, mint e-mailen. Az internetezők csupán 5 százaléka látogatta az alsóház (House of Commons) honlapját, és még ennél is kevesebben (2 százalék) nézték meg a választókerületük szerinti képviselő oldalát. Mi több, a 2000 választó részvételével végzett felmérésből kiderült, hogy azok akik elektronikusan felkeresték képviselőjüket, egyébként is aktívak politikailag: 18 százalékuk már részt vett valamilyen tüntetésen. A felmérés vezetője, *Stephen Ward* szerint az eredmények lesújtóak azok számára, akik arra számítottak, hogy a világháló nagy szerepet játszik majd a politikai életben, de azért nem lehet azt állítani az új technológiákról, hogy nincs semmilyen hatásuk. A fiatalok – a 18–34 év közöttiek – körében van ok az optimizmusra. A felsőoktatási hallgatók egyharmadának és az érettségizettek egyötödének az e-mail kézenfekvőbb eszköze lenne a kapcsolatfelvételnek, csakhogy inkább az idősebbek keresik fel a parlamenti képviselőjüket. Emiatt a módszer arányai: 39 százalék telefonon, 20 százalék levélben és 12 százalék online. Az adatokból ugyanakkor az is kiolvasható, hogy ha a demográfiai trendek nem változnak, akkor legkésőbb öt év múlva a szavazók többsége online lép kapcsolatba a politikai intézményekkel – mondta *Stephen Ward*. Továbbá: „Ha a választók 2 százaléka nézte meg a lakóhelye szerinti parlamenti képviselő honlapját, ez 1500 látogatót jelent. Tekintettel arra, hogy a legtöbb ilyen honlapot gyakorlatilag egyáltalán nem népszerűsítették, ez a szám csak emelkedhet ezután.” A internet elterjedtségéről a brit lakosság körében több adat is van; a rendszeresen internetezők aránya körülbelül 60 százalékra tehető.

(The Guardian)



Dél-Korea alig nagyobb területű ország, mint hazánk, lakossága ötszöröse a magyarországinak. Mégis, a tárcsázós internetkapcsolatot hírből sem nagyon ismerik; a DSL internet-hozzáférés lefedettsége országos. Dél-Korea kormánya most arra készül, hogy bevezeti a drót nélküli szélessávú hozzáférést

(Cikkünk a 24. oldalon)

Üdvözlés a leghálósabb országból

A PC World amerikai kiadásának munkatársa több hónapig élt a dél-koreai Ikszan városában. Az újságíró beszámol a 340 ezer lakosú helység internet-infrastruktúrájáról



Amikor tavaly ősszel a feleségemmel megérkeztünk Dél-Koreába angol tanítani, még nem tudtuk, hogy olyan országba érkezünk, amelyben az internet talán a legnépszerűbb a világon. Van itt például olyan gimnázium, ahol a diákok ugyanúgy edzenek a StarCraft hálózati játékokra, mint ahogy mondjuk, Texasban fociznak a kamaszok.

Könnyebb ezt megérteni annak fényében, hogy Dél-Koreában a világon a legnagyobb arányú az internetellátottság. Így pedig rendkívül egyszerű olyan valós idejű online stratégiai játékokat játszani, mint a StarCraft. Kezdeve a high-end PC-kkel felszerelt játékszobáktól egészen a helyi lakosokig, akik szabadon beszélnek filmek letöltéséről, világos, hogy az internet mélyen beágyazódott a dél-koreaiak mindennapjaiba.

GYERE A BANGBA

Kezdjük azzal, hogy a „PC-bangok” mindenütt ott vannak. A bang koreai nyelven szobát jelent, és a közvetlen szomszédságomban legalább tíz ilyen számítógépszoba működik, mindegyik tele több tucat nagy teljesítményű géppel, valamennyi hálózathoz, illetve az internethez kapcsolva. Pedig én még csak nem is lakom egy nagy koreai városban.

Első pillantásra egy PC-bang úgy néz ki, mint egy hivatal, mellmagasságig térelválasztókkal, minden fülkében magas támlájú, kényelmes görgős bőrszék, az asztalokon pedig LCD-monitorok. Dohányozni szabad, és általában több kamaszkorú fiatal pöfékel is. A koreaiak nagyrészt online szerepjátékokat játszanak, mint amilyen a Warcraft vagy a Lineage II, illetve stratégiai játékokat, mint a StarCraft. Ez utóbbi annyira népszerű, hogy két TV-csatorna közvetít állandóan StarCraft-partikat.

A belépő egy PC-bangba óránként körülbelül egy dollár. Lehet mást is csinálni a gépen, szörfözni a weben vagy megnézni az e-mail üzeneteket, de a legtöbben játszanak. Képzeld el, kedves olvasó, hogy saját Counter Strike LAN-partit

szervezhet kiváló gépeken fejenként egy dollárért óránként. Nos, ezzel foglalkozunk mi az utóbbi időben. Pompás szórakozás!

SZÉLES SÁV OTTHON

Még ennél is bámulatosabbak az otthoni szélessávú hozzáférés lehetőségei. Két évvel ezelőtt a dél-koreai kormány azt ígérte, hogy ez év végéig kiterjeszti a szélessávú infrastruktúrát, mégpedig úgy, hogy minden háztartás rákapcsolódhasson. Úgy tűnik, az ambíciózus, közel 11 milliárd dolláros program működik. A felmérések szerint a koreaiak egynegyedének van ilyen hozzáférése, és bárki előfizethet rá – egyes szolgáltatóknál a DSL havi 19 dollárba kerül (3600 forint). Ami engem illet, 30 dollárt fizetek 1,5 megabit/másodperces hozzáférést – ez duplája annak a sebességnek, amit otthon, az Egyesült Államokban kaptam havi 50 dollárért.

A szélessávú kapcsolatok többsége DSL, de kábeles hozzáférés is választható. *Jae-ho Jang*, egy ikszani bár tulajdonosa elmondta, hogy a kábeltevé és kábelinternet előfizetése együttesen havi 17 dollár, de más felhasználók szerint a kábeles előfizetés általában 30 dollár körül van, ami még mindig jóval olcsóbb az amerikai árnál. Ha pedig ultragyors

kapcsolatra lenne szüksége valakinek, az is megoldható. *Sin Cso*, a WonKwang Egyetem hallgatója 100 megabit/másodperces hálózatot működtet Szöul környéki otthonában, és havi 20 dollárt fizet a szélessávú hozzáférést. „Azért lehet ilyen gyors hálózatunk otthon, mert a számítógépek és az internetszolgáltatás ára a legtöbb koreai család számára elérhető” – mondta Cso. A koreai kormány tervei szerint 2010-ig az ország teljes lakosságának elérhetővé válik az ilyen sebességű kapcsolat. Cso elmondta, hogy hálózatának fő felhasználója a nagynénje, aki a hozzáférést online vásárlásra és

kapcsolattartásra használja fényképész barátjaival. „Fotókat cserélnek és online tárlatokat szerveznek egymás alkotásából” – teszi hozzá. Egyébként az online közösségek – mint például a Cyworld – nagyon népszerűek Dél-Koreában.

Informális felmérést végeztem az egyik felnőtt csoportom körében, és 80 százalékuknak volt szélessávú kapcsolata. És bár mindegyikük folyékonyan beszél angolul, beletelt néhány percbe,

művelik, főleg a középispolás korúak. Edig a RIAA (Recording Industry Association of America, az amerikai hanglemezgyártók szövetsége) még nem fenyegette meg őket, és a letöltések gyakorlata annyira elterjedt, hogy a legtöbben, akikkel eddig beszéltem, nem is igazán fogják fel, hogy amit tesznek, az helytelen. A csoportból mindenki töltött már le zenét, és legtöbben filmeket is. A fiatalabbak közül valaki egyszer megkérdezte tőlem, hogy ha behozza lemezen a (másolt) Harry Potter-film harmadik részét, megnézhetjük-e órán. (Megjegyzés: a szerzői jogok megsértése miatt az Egyesült Államok tavaly kiemelt figyelmet fordított Dél-Koreára – *ld. keretes írásunkat.*)

A hozzáférés terjedése azonban nem csak a koreai fiatalokra van hatással. Egyes termelők online igyekeznek eladni a zöldségeket és gyümölcsöket, és sok koreai angoltanuláshoz használja a hálózatot. *Jung Kjun Oh*, egy ikszani orvos a Skype internetes telefonszolgáltatást használja ahhoz, hogy hongkongi barátjával társalogjon. „Igyekszem olyan gyakran használni, amennyit csak lehet. Így együtt gyakorolhatjuk az angolt, és amikor beszélgetünk, nem is érezzük úgy, hogy mi most nyelvet tanulunk” – mondta Oh.

JÖN A WIRELESS

A koreai kormány célja, hogy ezután az IEEE802.16-os szabványhoz tartozó WiBroval – a wireless broadbanddel – is

Milliók szankciók

Egy évvel ezelőtt az Egyesült Államok kormánya bejelentette, hogy fokozott figyelmet fordít Dél-Koreára a szellemi jogok védelme terén. Az intézkedést az lette szükségessé, hogy az ázsiai ország figyelmen kívül hagyta az Egyesült Államok korábban megfogalmazott aggályait a filmek és zeneszámok online lopásaival szemben. Az USA Kereskedelmi Irodája 2003 decemberében felmérést készített az online kalózkodás következményeiről, és az eredmények szerint 2002-ben ez 572 millió dollár veszteséget okozott a szerzői jogok tulajdonosainak. A kereskedelmi iroda keményen bírálta a dél-koreai kormányt, ami-

ért nem dolgozott ki megfelelő jogi szabályozást az audiofelvételek védelmében. Az Egyesült Államok kormánya egyébként nem csak Dél-Koreát kéri figyelemmel ebből a szempontból, hanem további 50 országot is, köztük Braziliát, Indiát, Libanont, Tajvant, Lengyelországot és Oroszországot. Amennyiben a többszöri felszólítás ellenére nem történik intézkedés, az érintett országok következményekkel számolhatnak: tavaly Ukrajna ellen 75 millió dollár értékű kereskedelmi szankciókat léptettek életbe a szellemi jogok nem megfelelő védelme miatt. Korábban Kína is szerepelt a listán, de azóta lekerült róla.

amíg tisztáztuk a „broadband” fogalmát, ugyanis Dél-Koreában ez az egyetlen fajta internetkapcsolat. Amikor megkérdeztem, hogy használt-e bármikor dial-up kapcsolatot, *In Me Szo*, egy komputertudomány-hallgató azt válaszolta: „Mintha használtam volna egyszer egy 56k-s modemet, kábé nyolc évvel ezelőtt.”

A széles sáv majdnem mindenhol ott van – mondta *Sin Cso*. „A kormánypolitika hozta létre. A szélessávú hálózatok megvalósítását igen határozottan támogatta a jelenlegi vezetés” – tette hozzá.

VÁLTOZÓ ÉLETSTÍLUS

A széles sáv mindenhatósága a lakosság nagy részére hatással volt. A zene, a tévéshow-k és filmek letöltését sokan

ugyanilyen elterjedtséget érjen el. A kábel bejelentése szerint a nagy sebességű vezeték nélküli szolgáltatások 2006-ban indulnak. Szöulban egyébként már most is rengeteg ingyenesen használható hotpot létezik. A fővárostól 160 kilométerre délre fekvő Ikszanban a vezeték nélküli internet meglehetősen ritka. De már nem sokáig.

„A vezeték nélküli hálózatok hamar ki fogják szorítani a vezetékesekeket. Ma még a koreai számítógépek kevesebb mint 5 százaléka kapcsolódik vezeték nélkül az internethez, de nem hinném, hogy a laptoptulajdonosok közül sokan szeretnék még dróton lógva száguldanivaló a hálón” – mondta Cso.

JOEL STRAUH

Autót rajzoló szoftverek

Az autók és szoftverek kapcsolatát bemutató sorozatunk második részében szó esik még telematikáról, valamint arról is, hogy az autópár milyen más módon használja a szoftvereket

Múlt heti cikkünket (l. „Okos dobozok” SzT. 24. o.) azzal zártuk, hogy most még a járművekre fejlesztett szoftverekben sok a hibalehetőség, ezért az autógyártó ipar szereplői igyekeznek egy közös szabványrendszert kialakítani. Ha nem is teszük mindenkinek ez a megoldás, azért felmerülhet a gondolat, hogy ha már szoftverekről és szabványról van szó, akkor miért nem a Microsoft termékeit alkalmazzák. Kézenfekvő lehetőség, legálábbis a telematika – a mobil eszközök és az autotechnológia ötvözése – területén. A Microsoft ugyanis már régóta fejleszt operációs rendszert mobil eszközökre. Érdekes módon a vállalat már próbálkozott betörni az autópárba: 1995-ben



Peter Wengert egy Microsoft-telematikával felszerelt tanulmányautó volánjánál

dzsere azonban elszánt. Az említett kis cégek résterületeket (niche) céloznak meg, az OnStar terén pedig a General Motors inkább potenciális ügyfele a Microsoftnak, mint riválisa – nyilatkozta a *Financial Times*-nek. A Microsoft ugyanis nem részegységeket, hanem end-to-end telematikai megoldást ajánl a gyártóknak – tette hozzá. *Thilo Koslowski*, a Gartner elemzője szerint a Microsoft sikere alapvetően attól függ, hogy a vállalat képes-e beilleszkedni az autógyártás kultúrájába, ahol a gyártó már-kája a legfontosabb, és nem a beszállító.

Ha tágitjuk a szoftverek alkalmazásának körét, akkor azt találjuk, hogy a programok nemcsak közvetlenül jelennek meg a járművekben, hanem közvetetten is.

A katonai repülőgépeiről ismert Dassault vállalatnak része a Dassault

Systemes, amely többek között háromdimenziós tervezőszoftvereket fejleszt, például a CATIA V5-öt. Ezt a rendszert használja a Toyota Motorsport versenyautói vezetőfülkéinek továbbfejlesztéséhez. A CATIA Human Modelling Solutions megoldástól a Toyota azt reméli, hogy csökken a vezető megterhelése verseny közben, és kevésbé lesz rá hatással a meleg, a zaj, a rezgések, és nem utolsósorban a biztonsági előírások miatti kényelmetlen testhelyzet. A szoftver segítségével a mérnökök szimulálhatják a vezető viselkedését és virtuálisan mérhetnek olyan alapvető fontosságú adatokat, mint a kezelőszervek elérhetősége, a látási körülmények, a biomechanikai és antropometriai jellemzők. Mindezek együttes vizsgálata lehetővé teszi majd a vezető körülményeinek javítását,

párhuzamosan a versenyautó aerodinamikai követelményeinek figyelembevételével.

DIGITÁLIS BÁBU

A vezetőfülke optimális kialakításához a tervezők lézeres szkennelés és manuális antropometriai módszerek segítségével először elkészítik a versenyzők testének digitális modelljét. Ebből alakul ki egy-egy virtuális testmodell, amely révén a fejlesztők egy-egy kényelmi szempont figyelembevételével javíthatnak a vezetőfülkén anélkül, hogy szükség lenne a versenyzők jelenlétére. A Toyota idei Forma-1-es versenyzői, *Ralf Schumacher* és *Jarno Trulli* lézerszkennelését már elvégezték a gyártó columbiai főhadiszállásán. *Waldemar Klemm*, a Toyota Motorsport IT-vezetője szerint a vezetőfülke a versenyautó magja. – Ez egy nagyon zárt tér, amely a kocsi létfontosságú elemeit védi, ezek közül is a legfontosabb a vezető. Egy jobb, kényelmesebb és biztonságosabb fülké minden egyes futammal közelebb hoz bennünket a győzelemhez. A CATIA V5 Human Modelling rendszer segítségével hatékony és intuitív módon dolgozhatjuk fel az ergonomikai adatokat az autó egészének fejlesztése során – tette hozzá Waldemar Klemm.

S ez nem elhanyagolható szempont, tekintettel arra, hogy egy-egy Forma-1-es autó átlagosan 3500 alkatrészből épül fel; idényről idényre a versenystállók mérnökei ezek 70 százalékát módosítják.

BARABÁS BALÁZS

Hasznos linkek

www.microsoft.com/Automotive/Default.aspx
www.3ds.com/tr/products-solutions/industry/Automotive/
www.3ds.com/news-events/press-room-release/261/1/
www.szt.hu/archiv.php?id=23047



Jarno Trulli F1-pilóta digitális teste a CATIA tervezőszoftverben

dobta piacra az AutoPC-t, egy kis, műszerfalra szerelhető számítógépet, amely azonban nem terjedt el. Ezzel együtt a Microsoft autópári üzletága, a Microsoft Automotive működik, bár kétségtelenül nem túl látványos eredményekkel.

MÁS TÉSZTA

Nem beszélhetünk ugyan kudarcról, de tény, hogy a Microsoft kevésbé sikeres az autópárban, mint az irodákban. Főként azért, mert az autógyártásban jóval létebb a verseny – több az alternatíva. Nehezen versenyezhet például a General Motors OnStar technológiájával, de a kisebb szállítókkal sem, mint például a kanadai QNX Software Systemsszel vagy a kaliforniai Wind Riverrel. *Peter Wengert*, a Microsoft Automotive marketingmene-

SZAMITASTECHNIKA

Kiadvány: 1969 Megjelenik: rendszeresen
 Szerkesztő: Főosztály
 Főszerkesztő: Lukács Márta – mlukacs@szta.hu
 Lapfőszerkesztő: Barabás Balázs – balazs@szta.hu
 Igazgató: Takács Zoltán – zoltan@szta.hu
 Főszerkesztő: Váncsa István – vancsa@szta.hu
 Számítástechnika Testület:
 Makk Árpád – makk@szta.hu
 Munkatársak:
 Árkai Zoltán – zoltan@szta.hu
 Bán Zoltán – zoltan@szta.hu
 Cseréni Sándor – sandor@szta.hu
 Horváth Ádám – adam@szta.hu
 Mészáros Tibor – tibor@szta.hu
 Tóth Csaba – csaba@szta.hu
 Trautmann Balázs – balazs@szta.hu
 Vicsi Enikő – eniko@szta.hu
 Tipográfia, hirdetésgrafika: Buda Péter – peter@szta.hu
 Varga László – laszlo@szta.hu, Vigh Ágnes – agnes@szta.hu
 Korrektor: Sz. Erőss István – ertoss@szta.hu
 Szerkesztési titkár:
 Nádorczy Henrietta – henrietta@szta.hu
 Telefon: 577-4374, telefax: 266-4343
 Internet: szamitastechnika.hu
 e-mail: levelez@szta.hu

Kiadja az IDG Hungary Kft.
 1075 Budapest, Matich Imre út 13-14. A ép. IV. em.
 Postacím: 1374 Budapest, 5. Pf. 478
 Felelős kiadó: Bari István ügyvezető – istvan@szta.hu
 Lapigazgató: Szegvári János – janos@szta.hu
 Műszaki vezető: Berkes Imre – imre@szta.hu
 Nyomtatás: MESTERPRINT Kft.
 1191 Budapest, Víz Partján a 30-32/b
 06-88111
 Felelős vezető: László György

Hirdetésfelvétel:
 Hirdetési igazgató: Pócs Rózsa – roza@szta.hu
 Kereskedelmi asszisztens: Bócsa Andrea – andrea@szta.hu
 Telefon: 577-4374, telefax: 266-4374
 Médiaajánlatok: szta@szta.hu, e-mail: korrektor@szta.hu

Terjesztés és ügyfélszolgálat:
 Terjesztési igazgató: Balczócs Mónika – monika@szta.hu
 Telefon: 577-4301, telefax: 266-4343
 MediaShop: media@szta.hu, e-mail: terjeszt@szta.hu

Marketing:
 Marketingvezető: Melarics Csaba – csaba@szta.hu
 Marketingkommunikátor: Lengyel Andrea – andrea@szta.hu

Konferenciák:
 Rendezvény szervező: Kovács Beatrix – beatrix@szta.hu

Jogi közlemények:
 Szerkesztőségünk a kéziratokat lehetőségek szerint gondosan, de nem vállalja azok vizuális hibáit, megfontolt, a Computerworld-Számitástechnika és a mellékletében megjelent valamennyi cikkkel (szöveggel vagy képpel) szemben megjelent képet, illusztrációt stb. szerzői jog védi. Bármilyen másolatosságot, jogtalanságot, nyilvános vagy zárt forrásból származó kiadványok kiadását illetően megengedjük a szerzőknek, de tartalmukért nem vállal felelősséget.

Terjesztési, előfizetési, ügyfélszolgálati információk:
 A lapot a LAPKER Rt., akadémiai terjesztők, egyes sajtótechnikai szolgáltatásokat nyújtó, megváltókat az újság-árúrnak is.
 Egyes számként ár 351 forint.

Előfizetés a kiadói szervezetnél, a postai kézbesítőkönél, az ország bármely postáján, Budapestre a Hirtel-Legyetlenül Irodákhoz és a Közvetlen Hirtel-Centrumhoz (Bp., VIII. ker. Ocsy utca 1., tel.: 06-1-477-6300). További információk: 06-80-444-444, terjeszt@szta.hu.
 Előfizetésben utaztat: Magyar Posta Rt. Hirtel Üzletág.
 Előfizetés díj egy évre: 14 040 forint, 60 évre: 7020 forint, negyedéves: 3510 forint.
 HU ISSN: 0257-7007

A Computerworld-Számitástechnika az IDG Communications-ból, a világ legnagyobb sajtókiadótechnika kiadója kapta meg, amely 36 országban több mint 300 nyomtatott és 400 online kiadványt jelent meg, ezeket havonta több mint 120 millióan olvassák. Belső hírszolgálatunk az IDG News Service információit az IDG tulajdonosi felügyelettel együtt terjeszt. Lapunkat a MATESZ ismételt, előfizetési szerződés a Nemzeti Média- és Hírközlési Bizottságtól is.



Azonnapi ajánlat: ingyenes próbaverzió az
F-Secure Anti-Virus
 programmal együtt, továbbá ingyenes az új
Kaspersky Anti-Virus
 program próbaverziója, mindkettő a 2005. márc.
 12-ig.
 a szoftver
 megvásárlás
 igénytel
 feltétel
 címre.

 Partner a Biztonságban

2005. március 12-ig az IDG Hungary Kft.
 1075 Budapest, Matich Imre út 13-14. A ép. IV. em.
 Web: www.szta.hu

Bizalmi válságban az internet

Különböző felmérések és tanulmányok aggasztó eredményei láttak napvilágot az elmúlt hónapokban, amelyekből azt olvashattuk ki, a felhasználók félnek az internettől. A félelem forrása a sajtóban megjelenő negatív hírek, a felhasználó vírusokhoz, férgekhez, trójai programokhoz, kémprogramokhoz és kéretlen levelekhez kapcsolódó negatív tapasztalata. A sorra megjelenő operációs-rendszer-hibák, amit a hackerek könnyen kihasználhatnak, megkönnyítették a felhasználói azonosságot ellopását, s ez a lehetőség is csak tovább gerjeszti a hálózati kapcsolatos félelmeket. Mindezt súlyosbítja, hogy szinte rémálomná vált figyelemmel kísérni és menedzselni a szükséges javítócsop-

lik. A szervezet a kommunikációs ipar gondjaival foglalkozik, de az internet bizalmi válságát nem oldja meg.

Ha nem foglalkozunk a problémákkal, vagy ha egy TCG-hez hasonló csoportra várunk, hogy az megfogalmazza gondjainkat, az nem lesz elég. Itt az ideje egy olyan szervezet megalapítására gondolni, amely az internetes kommunikációra és annak gondjaira összpontosít, egy olyan szervezetre, amelyben mindannyian bízunk. A sikeres működéshez azonban szükség van arra, hogy a globális internet-szolgáltatók, a hardver- és szoftvereladók, tartalomszolgáltatók és felhasználók egyaránt tagjai legyenek.

Tudom jól, egy ilyen szakmai szervezet megalakítása önmagában nem oldja meg azonnal az internet összes gondját. Képes lenne összehangolni az ipar védekezési mechanizmusait, és nem hárulna néhány, biztonsági megoldásokat szolgáltató vállalkozásra a biztonsági kérdések megoldása. A szervezet segíthetne annak az interneten belüli biztonsági síknak a kialakításában, amely egy nyílt, autonóm, valós időben felügyelő, karanténba helyező, megjavító és karbantartó réteggé működne.

Egy megbízható kommunikációs környezet kialakítását nem lehet ingyen megoldani. A számítástechnikában a megbízható termékek pénzbe kerülnek. A pénz mindig is fontos kérdés, de ne csak a kezdeti befektetést nézzük, hanem számoljunk az internet működésének teljes költségével. A megbízhatatlan internet „javítása” időt és pénzt igényel, és még nem számoltunk a bevételkieséssel, a termelékenység csökkenésével és a kihagyott lehetőségekkel. Itt az ideje cselekedni. A számítástechnikai ipar sorra megnyeri a csatákat, de elveszti a háborút. A közeljövőben megjelenő statisztikák – ezek szerint az internetre kötött számítógépek 80 százalékán van kémprogram, és hogy az internetes vásárlók 31 százaléka kevesebbet vásárol a biztonsági gondok miatt – azt jelzik, hogy az időzítés tökéletes, most kell változtatni.

Az internetnek a tinédzserkorból át kell lépnie a felnőttkorba, és így elkezdődhet fejlődésének következő szakasza. De éppúgy, mint az embereknél, a minőségi növekedés nem következhet be külső hatás, oktatás és felügyelet nélkül. A bizalmat gerjesztő internet megteremtése az iparág első számú feladata kell, hogy legyen, a nagyobb sebesség és minőség elérése jelenleg elhanyagolható. Ha most késlekedünk, az internet mindörökké tinédzser maradhat.

FRANK DZUBEK
Network World

Egy megbízható kommunikációs környezet kialakítását nem lehet ingyen megoldani. A számítástechnikában a megbízható termékek pénzbe kerülnek.



magok, a legfrissebb vírusadatbázisok és e-mail szűrők időben való telepítését valamennyi gépre.

Erre jött a hír, hogy már mobiltelefonjaink és kézisámítógépeink sincsenek biztonságban. Az internetszolgáltatókat és tárhelyszolgáltatókat egy szolgáltatásmegtámadást kiváltó támadás könnyen hosszú időre megbéníthatja. Az új technológiák – a Wi-Fi és a videokamerák – telepítések biztonsági problémák jelentkeznek.

Az internetet eredetileg arra tervezték, hogy egy zárt közösségben a számítógépszámítógép közötti kommunikációt elősegítse. Az akadémiai berkekből kiszabadulva a mindenki-mindenki közti kommunikációt szolgálja egy nyílt közösségben. Ez a közösség céljaiban globális, teljesen szabályozatlan és látszólag kiszabadult az ellenőrzés alól. Az internet fejlődésének kritikus szakaszához ért, mondhatni, most lett tinédzserkorú. Ahhoz, hogy növekedésének következő fázisába léphessen, az internetnek a megbízható és felelősségteljes kommunikáció birodalmába kell belépnie.

A számítástechnikai iparban léteznek olyan civil szervezetek, amelyek önszabályozó módon egy sor nyílt specifikációval próbálják a számítástechnikai platformokat megvédeni a rosszakaratú támadásoktól. Egy ilyen amerikai szervezet a Trusted Computing Group (TCG); tagjai a felvezetőipar, a hardver- és szoftvergyártók, valamint a kommunikációs infrastruktúrával foglalkozó vállalkozásokat képvisel-

Olvasói levelek

Tisztelt Olvasóink!
Továbbra is várjuk kérdéseiket, felvetéseiket és véleményüket a levelek@idg.hu címre. Leveleikre e-mailben és az újságban is válaszolunk

Kérem szíves segítségüket az alábbiakban: UPC-kábeltévé előfizető vagyok Budapest VII. kerületében. Az egyik kedvenc csatornám a Hallmark, amely – számomra teljesen érthetetlen módon – időszakonként egyidejűleg két-három nyelven sugároz. Még csak azt se sikerült kisakoznom, hogy ez a jelenség kötődik-e filmhez vagy napszakhoz. Az egyik ilyen alkalommal felhívtam a UPC hibabejelentő szolgálatát, rákérdeztem, s azt a választ kaptam, hogy állítsam át a TV-készülékem monóra, mert ez a sztereosugárzás miatt van. Ezt nem értem. A TV-készülékem valóban sztereo, de ha ez lenne az ok, akkor mindig így kellene érkeznie az adásnak, és nem csak a Hallmark, hanem például a National Geographic adásainak is. Szombat-vasárnap éjjel megint ugyanez a helyzet állt elő, csak most az angol hang lemaradt, a magyar szinkron mellett (azt hiszem) lengyel nyelven is ment az adás. A TV-készülékhez nem nyúltam, de a fülhallgatót megpróbáltam, és igen érdekesen az egyik fülhallgatóból a magyar, a másikkól a lengyel szinkron szólt. A filmet ennek ellenére felvettem videóra, de visszajátszásakor azon is két hang hallható. Kérem, adjanak tanácsot a jelenséget illetően!

Köszönettel: Zs. Ivett

Kedves Ivett!

A Hallmark tévécsatorna adását a UPC a kábelhálózatán úgynevezett dual módban továbbítja, amely lehetővé teszi, hogy a sztereo-tévékészülékkel vagy videomagnóval ren-

delkező előfizetők szükség esetén kiválasztassák, eredetiben vagy szinkronizálva tekintik-e meg a filmeket. Ez műszakilag úgy oldható meg, hogy a két (bal és jobb oldali) hangcsatorna közül az egyiket az eredeti nyelven, a másikon pedig magyar szinkronnal továbbítják a tévéadás hangja. Mindehhez még egy úgynevezett pilot jel is kapcsolódik, amely jelzi a vevőkészülékek számára, hogy ez esetben nem sztereohangról, hanem duál (kétnyelvű) hangjelekről van szó. A tévé- és videokészülékek túlnyomó többsége ezt a jelet automatikusan felismeri, és alapesetben a magyar hangra kapcsol. Amennyiben azonban a készülék valamilyen oknál fogva nem képes felismerni ezt a jelet, vagy nem rendelkezik automatikus átkapcsolással, akkor mindkét hangcsatornát egyszerre adja ki mindkét hangot. Emiatt fordulhat elő kivételes esetben az a jelenség, amit ön is leírt, hogy egyszerre hallja az eredeti és a szinkronhangot. Ezen az segíthet, ha a készülékét ilyenkor monóra állítja, vagy amennyiben lehetséges, manuálisan (kézzel) átkapcsolja duál módra, esetleg szerelést megvizsgálhatja, hogy nem romlott-e el az átkapcsoló automatikája. A UPC Budapesten egyelőre csak a Hallmark adását továbbítja ebben a kétnyelvű (duál) módban, a többi csatorna nagy része (az eredeti adástól függően) egy nyelvű sztereóban, másik része pedig egyszerű monóban jut el az előfizetőkhez. Az egyes csatornák hangátviteli módja a www.upc.hu honlapról is elérhető – válaszolta a UPC illetékes.

KLIKK Olvasóink kérdéseire válaszolunk és várjuk véleményüket
www.szt.hu/forum.php
szt.hu/cikkek/levelek

AKTUÁLIS ÜZLET TECHNOLÓGIA INFORMÁCIÓ

Következő számunk tartalmából

Tér és informatika

Mit takar a Digitális Földtani Térkép? Mit jelent a földtani térképezés? Mi köze van a motomak a térinformatikához? No és a köveknek a hulladékgyűjtéshez? Ezekre a kérdésekre kaphatnak választ következő lapszámunkban az olvasók. (Árokszállási Gábor)



A Deloitte-jelentés

A Deloitte Technológia, Média és Telekommunikáció Csoportja nemrégiben közreadta a 2005-ös évre vonatkozó globális telekommunikációs iparág előrejelzését. Következő számunkban a Deloitte következtetéseiről olvashatnak az érdeklődők: az IP-telefonía előretöréséről, a mobiltelefon és az FFID elterjedtségének növekedéséről. (Bán Zsuzsa)

E SZÁMUNK HIRDETÉSEI (ADS' INDEX)

Avaya	6. oldal	Processorg	22. oldal
CEBC-konferencia	10. oldal	Raiffeisen	
Előfizetői akció	2. oldal	álláshirdetés	4. oldal
GTS-Datanet	5., 7. oldal	SAS Institute	21. oldal
Horton Magyarország	20. oldal	SMS apróhirdetések	6. oldal
Infomatik	2. oldal	SPAM-konferencia	28. oldal
PBS International	8. oldal	Studio 21	27. oldal
PC World	14. oldal	Sybase	19. oldal



discreet®

3ds max® 7
evolution continues

3ds max 7

Új mérföldkő a 3d modellező, animációs és rendering megoldások piacán, mely az új intuitív alkotó eszközei és a munkafolyamatokat segítő munkakörnyezete révén az óriási adatmennyiséggel dolgozó alkotók legigényesebb elvárásainak is megfelel.

studio21

Studio21 Solution Center
1132 Budapest, Nyugati tér 4.
Telefon/Fax: (1) 359 6410
www.s21net.com



CINEMA 4D

Release 9

A Cinema4D napjaink legdinamikusabban fejlődő professzionális 3D modellező és rendering megoldása. A rugalmasan álskítható felhasználói felület, a teljes N-Gon támogatás, a subpolygon displacement, a hard IK, a motion és FK-IK blending, a cloth material csak néhány példa a 9-es verzió több mint 100 újdonságból.

**„Digitális társadalom - a XXI. század infokommunikációs kihívásai”
rendezvénysorozatunk keretében
a CW-Számítástechnika informatikai és üzleti hetilap**

**„INFORMÁCIÓVÉDELEM 2005
Invázió a neten: SP@M, vírusok, férgek, kémek!!!”**

címmel szakmai konferenciát és workshopot rendez.

**Időpont: 2005. március 29., kedd
Helyszín: Corner Rendezvényközpont
(1051 Budapest, Bajcsy-Zsilinszky út 12.)**

A rendezvényen szakértő előadók avatják be a hallgatóságot a hálózatvédelem aktuális kérdéseibe és azon eljárásokba, melyek segítséget nyújthatnak az interneten egyre növekvő számban terjedő veszélyes és kártékony behatolók ellen.

Tervezett témáink

a spam működési mechanizmusa • kéretlen levelek: a spam hatékony szűrése
a spam jogi vonatkozásai • vírusok a spamküldés szolgálatában
phishing: online csalások vírusvédelmi technológia, eljárások
szoftvergyártók a vírusírók ellen szoftverhibák kezelése, javítása vírusok mobil eszközökön
hardveres védelmi eljárások • VPN, a virtuális magánhálózatok biztonsága
integrált védelmi megoldás: antivírus, tűzfal, IDS, spyware/adware
outsourcing megoldások és veszélyeik • sérülékenységelemzés
IT-biztonság: monitoring, központilag vezérelt frissítés
hálózatvédelem: egységes vagy szegmentált megoldások
WLAN, a potenciális veszélyforrás • digitális aláírás, tanúsítványok

A rendezvény ideje alatt a kiállítóteremben egész napos szakmai konzultációra van lehetőség előadóinkkal.

A konferencia minden regisztrált résztvevője negyedéves (átruházható)
CW-Számítástechnika előfizetést kap ajándékba!

Naprakész információ és online jelentkezés a **www.cio.hu** weboldalon.

Bővebb információ:
Kovács Illés Bence
Tel: 577-4319
E-mail: konferencia@idg.hu