

## IT-BIZTONSÁG

A védekezést erősen megnehezíti a támadási formák sokszínűsége és az egyre kifinomultabb online csalási módszerek.



## DIAL-ÚPTÓL ADSL-IG

Néhány évvel ezelőtt hatalmas felzúdulás kísérte a Matáv döntését, miszerint megszüntetik a 150 forintos éjszakai díjszabást.

**395**  
forint

SZÁMÍTÁSTECHNIKA

ICT-STRATÉGIA DÖNTÉSHOZÓKNAK • WWW.COMPUTERWORLD.HU  
ALAPÍTVÁ 1969 • 2008. ÁPRILIS 1. • XXXIX. ÉVFOLYAM 14. SZÁM

IDG  
HUNGARY

# COMPUTERWORLD



## MENEDZSER- SIKEREK

Egyre több multinacionális vállalat magyar alkalmazottját hívják európai pozícióba. Három világ-cég fiatal szakemberét kérdeztük meg tapasztalataikról; többek között arra voltunk kíváncsiak, miben és mennyiben különbözik a kinti munkakultúra a hazaitól. ► **Interjúnk a 10-12. oldalon**





## Ethical Hacking konferencia 2008 a NetAcademia szervezésében!

### A konferencia programja

**Hacking: The global situation and what you can do about it**  
Előadó: Rajive Kapoor, CEO of SSR-I (Security Systems Resource International Ltd.), London

**Wi-Fi hacking, avagy a kibertér fosztogatása**  
Előadó: Baki Gábor (Infobia, penetration tester), MCSE+Security, CISA, CEH, MCT

**"Dögvész" a hálózaton, avagy hogyan birtokoljunk vagy tegyünk tönkre egy teljes hálózatot**  
Előadó: Deim Ágoston (Linux Support Center), CEH, CISM, MCP, MCT

**Egy szög miatt a patkó elveszett, avagy mi az, amit már ma ki tudnál javítani**  
Előadó: Rideg Márton (MKB Bank, osztályvezető, informatikai üzemeltetés), ITIL-F

**Mi az a MITM? Subattacks, avagy hogyan védjük adatainkat belső switchelt hálózaton**  
Előadó: Fóti Marcell (NetAcademia, ügyvezető), CEH, Security MVP, MCSE+Security, MCT, MZ/X

**Social Engineering, avagy "Az a gyanús, ami nem gyanús!"**  
Előadó: Novák Zsolt (Regulation Consulting, Informatikai Biztonságirányítási Auditor)

**Rootkitek a mindennapokban, avagy kell ez nekem?**  
Előadó: Csiszér Béla (Sicontact, NOD32, ügyvezető, vírusszakértő), CEH

**SSL hacking, avagy mire figyeljünk még titkosított kommunikáció esetén is**  
Előadó: Rózsahegyi Zsolt (Netlock, ügyvezető, PKI-szakértő)

Bónusz előadás: **A rendszer ellensége (Takedown)**, színes amerikai thriller (2000)  
Film Kevin Mitnickről, a világ leghíresebb hackeréről

### Tudnivalók

**A konferencia időpontja:** 2008. április 24.

**Helyszín:** Cinema City Aréna, 1087 Budapest, Kerepesi út 9.

**Részvételi díj:** 19.000 Ft, amely kupon formájában a 2008-as év folyamán **100%-ban felhasználható** Ethical Hacking tanfolyami részvétellel!

Információ az Ethical Hacking tanfolyamról:  
[www.netacademia.net/ethical](http://www.netacademia.net/ethical)

**Jelentkezés a konferenciára:**  
[www.netacademia.net/konferencia](http://www.netacademia.net/konferencia)

CISA, CISM, CISSP tanúsítvánnyal rendelkező résztvevők számára a konferencián történő részvétel 6 CPE pontot ér.

A rendezvény támogatói, akik már rendelkeznek CEH (Certified Ethical Hacker) minősítéssel



### A rendezvény szakmai támogatója



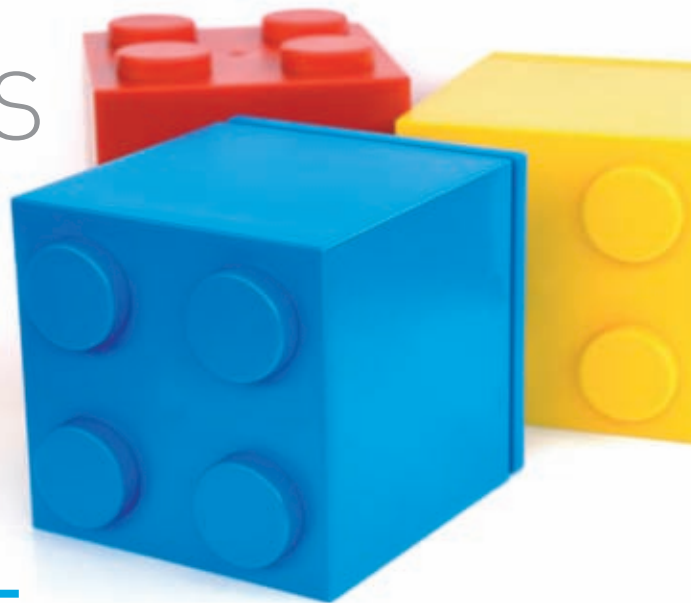
### Médiatámogatók



# GAME DEVELOPERS FORUM 2008

2008. május 17., szombat  
Palace MOM Park,  
Budapest

# VILÁGOKAT ÉPÍTÜNK



<http://www.gdf-hu.com>

TÉMÁINK

- Az Unreal motor jelene és jövője a Gears of War és az Unreal Tournament új részeinek tükrében  
**Mike Capps, elnök, Epic Games**
- Nanosuit, nem-lineáris világ és dinamikus MI – kulcsmozgatók és kihívások a Crysis fejlesztésében.  
.....Amit a Far Cry óta megtanultunk.”  
**Sten Hübler, Lead Designer és Bernd Diemer, Producer, Crytek**

- Vizuális tervezés a játékokban – A koncept art szerepe  
– **Meszlényi Péter, Concept Artist Leader, Stormregion**
- Az illegális kereskedelem veszélyei az MMO-kban: lehetséges módszerek a leküzdésükre – **Jele Imre, Head of Game Content, Jagex**
- Játékfejlesztés az ázsiai piacra: kihívások és specialitások  
– **Kozák Tamás, Ügyvezető-igazgató, Invictus**
- Játékbeli filmkészítés valósídejú eszközökkel  
– **Fodor Tamás, Digital Reality**
- Következő generációs művészeti tartalmak készítése – **Vékony Csaba, a Modellezési részleg Igazgatója, 3D Brigade**

### Támogatók:



### Médiapartnerek:



### Szervezők

**GameStar**  
**MCB**



## AKTUÁLIS

- 05** IDÉN INDULHATNAK A DIGITÁLIS ADÁSOK
- 05** TERJED A „DIGITÁLIS ÁRNYÉKUNK”
- 06** KEVESEBB NOTEBOOK VÁRHATÓ
- 06** HÁROM KÉPERNYŐ EGYBEN
- 06** KÚTBA ESETT A 3COM FELVÁSÁRLÁSA
- 07** TISZTA AMERIKAI BIZTONSÁG  
Január óta húszmillió forint értékű SonicWall biztonsági terméket adott el az RRC Hungary Kft. Az amerikai SonicWall kimondottan biztonsági termékekre összpontosít.
- 08** SZERVER, ADATMENTÉS ÉS FUTBALL
- 09** HOUG 2008. FÓKUSZBAN AZ ÜZLETI INTELLIGENCIA

## FÓKUSZ

**10** SIKERMENEDZSEREK, MENEZSERSIKEREK

Akármilyen nagyot is fordult az idő keze az utóbbi 18 évben, az biztosan nem változott, hogy komoly sikernek tartjuk, ha egy ambiciózus, motivált szakember nemzetközi karrieri fut be.

## ÜZLET

**13** VERSENYKÉPESSÉG ÉS KÖRNYEZETTUDATOSSÁG**14** KETTESBEN, EGYEDÜL

A jövő évtől a Motorola mobilkészülöket és hálózati infrastruktúrát gyártó üzletágai egymástól függetlenül működnek tovább.

**15** EGYRE TÖBBET KÖLTÜNK FOTÓKAMERÁKRA**16** EU-TÜKÖR

## TECHNOLÓGIA

**17** VISUAL STUDIO 2008

A Microsoft Visual Studio 2008 most kiadott béta-változatának egyik leglátványosabb újjdonsága a teljesen áttervezett és jelentősen továbbfejlesztett HTML-tervező, illetve a CSS-támogatás.

**19** VÍRUSVÉDELMI RENDSZEREK SEBESSÉGE**20** BLOGGEREK BLOGGEREKRŐL**21** HAZAI PIAC: RENGETEG AZ EGYBEN

## HORIZONT

**22** AZ ÉJSZAKAI MODEMCIRIPELTŐL AZ OPTIKAI KÁBELIG

Alig néhány évvel ezelőtt hatalmas felzúdulás kísérte a Matáv döntését, miszerint megszüntetik a 150 forintos éjszakai díjszabást. Ezt a korszakot tekinti át egy nemrég végzett hazai tanulmány.

## ÁLLANDÓ ROVATAINK

**04** VÉLEMÉNY

Vadász Pál

Új üzleti modell kezd kirajzolódni a világ médiapiacán

**05** ESEMÉNYEK**05** SZEMÉLYI HÍREK**06** HÍRMOZAIK

2008.04.01.

## WWW.COMPUTERWORLD.HU



## Jogi Esetek

Összeállításunkban az Apple és a felperesek is mekküléne egy perből, a Blizzard pedig jobb híján perel.

[computerworld.hu/cikkek/jogi\\_esetek](http://computerworld.hu/cikkek/jogi_esetek)



## Kérjük, ne kapcsolja ki telefonját!

Az Emirates lett az első légitársaság, amely lehetővé tette utasai számára, hogy repülés közben használják mobiltelefonjukat.

[computerworld.hu/cikkek/nekapcs](http://computerworld.hu/cikkek/nekapcs)

## Feketelistán a videomegosztók

A kínai hatóság – vélhetően a tibeti zavargások miatt – több videomegosztó oldalt leállított. [computerworld.hu/cikkek/tibet](http://computerworld.hu/cikkek/tibet)

## Nyomásérzékeny mobil

Az Anycall Haptic az iPhone vékonyabb változatának tűnik, de kezelőfelülete jobb. [computerworld.hu/cikkek/haptic](http://computerworld.hu/cikkek/haptic)

Kiadja IDG Hungary Kft.  
1075 Budapest Madách Imre út 13–14. A ép.  
HU ISSN 0237-7837  
Postacím: 1374 Budapest 5, Pf. 578  
Internet: [www.idg.hu](http://www.idg.hu)  
Felelős kiadó Biró István ügyvezető – [ibiro@idg.hu](mailto:ibiro@idg.hu)  
Lapigazgató Szigetvári József – [jszigetvari@idg.hu](mailto:jszigetvari@idg.hu)  
Műszaki vezető Birkus Imre – [ibirkus@idg.hu](mailto:ibirkus@idg.hu)  
Nyomás és kötészet D-Plus Kft.  
1037 Budapest, Csillaghegyi út 19–21.  
Ügyvezető igazgató Németh László

## Szerkesztőség

Szontos Péter – [pszontos@idg.hu](mailto:pszontos@idg.hu)  
Főszerkesztő helyettes Derenkár István – [iderenkar@idg.hu](mailto:iderenkar@idg.hu)  
Lapszerkesztő Barabás Balázs – [bbarabas@idg.hu](mailto:bbarabas@idg.hu)  
Online-szerkesztő Tököli Gábor – [gtokoli@idg.hu](mailto:gtokoli@idg.hu)  
Olvasószerkesztő Egyed Zsóka – [zsegyed@idg.hu](mailto:zsegyed@idg.hu)  
Munkatársak Árokszállási Gábor – [garokszallasi@idg.hu](mailto:garokszallasi@idg.hu)  
Bata László – [lbata@idg.hu](mailto:lbata@idg.hu)  
Csórián Sándor – [scsorian@idg.hu](mailto:scsorian@idg.hu)  
Horváth Ádám – [ahorvath@idg.hu](mailto:ahorvath@idg.hu)  
Kis Endre – [ekis@idg.hu](mailto:ekis@idg.hu)  
Makk Attila – [amakk@idg.hu](mailto:amakk@idg.hu)

## Szerkesztőségi ügyelet

Újságíróink szakmai képzésének háttérét a NetAcademia Oktatóközpont biztosítja. [www.netacademia.net](http://www.netacademia.net)

## Tipográfia: IDG Grafikai Stúdió

Stúdióvezető Palotai Árpád – [apalotai@idg.hu](mailto:apalotai@idg.hu)  
Munkatársak Berényi Teréz – [tberenyi@idg.hu](mailto:tberenyi@idg.hu)  
Berényi István – [iberenyi@idg.hu](mailto:iberenyi@idg.hu)  
Béres Gábor – [gberes@idg.hu](mailto:gberes@idg.hu)  
Lázárfalvi Tamás – [tlazarfalvi@idg.hu](mailto:tlazarfalvi@idg.hu)  
Lukács Gergely – [glukacs@idg.hu](mailto:glukacs@idg.hu)  
Prekop László – [lprekop@idg.hu](mailto:lprekop@idg.hu)

## Korrektúra: IDG Nyelvi Labor

Hajdú Éva – [ehajdu@idg.hu](mailto:ehajdu@idg.hu)  
Sz. Erdős Judit – [jerdos@idg.hu](mailto:jerdos@idg.hu)

Mozsik Tibor – [mtibor@idg.hu](mailto:mtibor@idg.hu)  
Samu József – [samu.jozsef@idg.hu](mailto:samu.jozsef@idg.hu)  
Trautmann Balázs – [trau@idg.hu](mailto:trau@idg.hu)  
Vass Enikő – [evass@idg.hu](mailto:evass@idg.hu)  
Bödör Eszter – [ebodor@idg.hu](mailto:ebodor@idg.hu)  
Telefon: 577-4343, fax: 266-4343  
Internet: [www.computerworld.hu](http://www.computerworld.hu)  
e-mail: [levelek@idg.hu](mailto:levelek@idg.hu)

Hirdetésfelvétel Radácsy Katalin – [kradacsy@idg.hu](mailto:kradacsy@idg.hu)  
Telefon: 577-4310, fax: 266-4274  
Hirdetési osztályvezető Lapreferens Rodríguez Nelsonné – [irodriguez@idg.hu](mailto:irodriguez@idg.hu)  
Telefon: 577-4311  
Kereskedelmi asszisztens Bohn Andrea – [abohn@idg.hu](mailto:abohn@idg.hu)  
Telefon: 577-4316, fax: 266-4274  
e-mail cím: [terjesztas@idg.hu](mailto:terjesztas@idg.hu)

Terjesztés és ügyfélszolgálat Terjesztési igazgató Babinecz Mónika – [mbabinecz@idg.hu](mailto:mbabinecz@idg.hu)  
Telefon: 577-4301, fax: 266-4343  
MediaShop: [mediashop.idg.hu](http://mediashop.idg.hu)  
e-mail cím: [terjesztas@idg.hu](mailto:terjesztas@idg.hu)

Marketing PR-munkatárs Kovács Judit – [jkovacs@idg.hu](mailto:jkovacs@idg.hu)

Konferencia Rendezvényszervező Kovács Orsolya – [okovacs@idg.hu](mailto:okovacs@idg.hu)

## Jogi közlemények

Szerkesztőségünk a kéziratokat lehetőségei szerint gondozza, de nem vállalja azok visszaküldését, megőrzését.

A COMPUTERWORLD-ben megjelenő valamennyi cikket (eredetiben vagy fordításban), minden megjelölt képet, táblázatot stb. szerzői jog védi. Bármilyen másodlagos terjesztésük, nyilvános vagy üzleti felhasználásuk kizárólag a kiadó előzetes engedélyével történhet.

A hirdetések a kiadó a legnagyobb körültekintéssel kezeli, ám azok tartalmáért felelőséget nem vállal.

## Terjesztési, előfizetési, ügyfélszolgálati információk

A lapot a Lapker Rt., alternatív terjesztők és egyes számítástechnikai szaküzletek terjesztik. Előfizethető a kiadó terjesztési osztályán, az InterTicketnél (266-0000 9-20 óra között), a postai kézbesítőknel (06/80-444-4444; [hirlapelfozetes@posta.hu](mailto:hirlapelfozetes@posta.hu), fax: 303-3440)  
Előfizetési díj egy évre 15 720 forint, fél évre 7860 forint, negyed évre 3930 forint.

Lapunkat a MATESZ auditálja

Olvasóink szokásait a Nemzeti Médiaanalízis mér fel.







## Vadász Pál

elnök-vezérigazgató, Montana Zrt.

# Új üzleti modell kezd kirajzolódni a világ médiapiacán

**Az írott sajtó jelentős visszaesését és a digitális megjelenések azonos mértékű növekedését Magyarországon is éppúgy észleljük, mint Amerikában vagy Angliában. A digitális médiákra való áttérés azonban csak az első lépcső a teljes paradigmaváltáshoz.**

Mi szól a digitális média mellett? A jelenünket meghatározó „széles körű” tájékoztatás, azaz a „mindenkinek minden” információ biztosításának világa letűnőben van. A jövő az egyénre szabott, specializált tartalomszolgáltatás irányába mutat.

A digitális média további előnye, hogy gyakorlatilag nincsen logisztikai költsége. Sem papír, sem nyomda, sem terjesztés. Elvben mindenki egyforma joggal és lehetőséggel publikál.

Mindezzel párosul, hogy ma már nemcsak a hivatásos tartalom-előállítók – újságírók, szakírók, tudósok stb. – versengenek a virtuális olvasóért, hanem egyre több cég és privát ember is beszáll az olvasók kegyeinek elnyerésébe. Azok, akik úgy gondolják, lehetnek olyan gondolataik vagy mondandójuk, amit mással is meg szeretnének osztani. Gigantikus méretű rendszerek jöttek létre, amelyeket a Web 2.0 gyűjtőnéven foglalunk össze.

Világszerte egyértelmű trend, hogy az olvasó már nem vagy egyre kevesebbet fizet a tartalomért, legalábbis addig, amíg rá nem harap, és nem válik rendszeres felhasználóvá. Az olvasó egyre inkább elvárja, hogy a számára megküldött információk, csak azok és olyanok legyenek, amelyek őt, az Egyént valóban érdeklik, foglalkoztatják, vagyis a tartalom is egyre inkább vertikálisan specializálódik.

**Milyen az új üzleti modell?** A médiák bevétele egyre növekvő mértékben a hirdetésekből és nem az előfizetésekből áll. Azaz az új üzleti modell, hogy a hirdető fizeti meg az ingyenes, de tartalmilag az egyénre specializált tartalomszolgáltatás díját. A hirdető fizeti az olvasó érdeklődését, szokásait,

és arra időben, térben és témában célzottan reagálva iparkodik megragadni a figyelmét. Az olvasó ír is, aktív részese ennek a globális játéknak, és természetesen válogat az elérhető tartalmakból a saját ízlése szerint. A programot egyre kevésbé határozza meg azok kiadója, sokkal inkább a válogató fogyasztó. Minden tartalom, legyen professzionális vagy önkifejező amatőr alkotása, természetes platform a reklám számára. Kölcsönös az egymásra utaltság: a tartalom terep a reklámnak, a reklám finanszírozza a tartalmat vagy az azt hordozó infrastruktúrát.

Egy Amerikában végzett reprezentatív felmérés eredménye kimutatta, hogy az elektronikus médiák olvasóinak csak egy elenyésző részét zavarják az individuális tartalomszolgáltatásokhoz kötött reklámok. Mindösszesen az olvasók 6 százaléka fizetne azért, hogy ne kapjon hirdetést, az emberek 94 százaléka inkább elviseli a hirdetéseket, ha ingyenesen juthat a számára fontos információkhoz. Ez a szám feltehetően Európában sincs nagyon másként.

**Mi az, ami a modern, gondolkodó ember Ariadne-fonala lehet ebben az egyre növekvő adat és információs labirintusban?** Az igazi probléma az információk óceánjából kiszűrni a számunkra lényegeset, és ebből a desztillált nektárból életvitelünkhöz alkalmazkodva minél többet magunkhoz venni.

A megoldás a tudásunk mai szintjén a keresés. Nemcsak kulcsszavakra és meta-adatokra, azaz karaktersorozatokra, hanem például szinonimákra, illetve ellentétekre, azaz antinómiákra. Valamilyen meghatározott súllyal, valószínűséggel egymáshoz rendelhető fogalmakra. És persze ezek hatalmas összefüggésfáira.

A keresésnek ma két útja van. Vagy tömeges, automatizálható, szinte mindenre kiterjedő, de akkor emészthetetlen mennyiséget eredményez. Vagy pedig pontos találatot ad, de jelentős emberi előkészítést és karbantartást igényel.

A fenti összefüggésfák, azaz taxonómiák kidolgozása komoly munka, mert ez az a pont, ahol a humán intelligencia átkerül a mesterséges, gépi változatba. A szóösszefüggések és szabályok rendszere, az ontológia óriási érték, az ára, ha egyáltalán kapható, dollárok százereiben vagy millióiban határozható meg.

Az intelligens keresés (meaning based computing) nem mai tudomány, a 80-as évek közepén fejlesztették ki Amerikában. A fogalmakhoz értelmezést rendel, meg tudja különböztetni például a jaguárt mint állatot az autótól vagy az operációs rendszertől a szövegösszefüggés alapján. Észleli a szinonim fogalmakat, és összefüggésbe hozza azokat. Ilyen például két különböző nyomozó által leírt bűneset, ahol a tettes valószínűsíté-

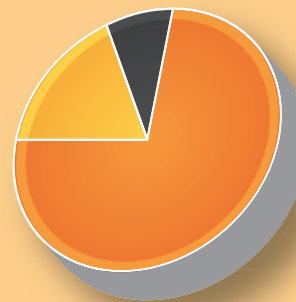
tően ugyanaz. Automatikusan kategorizál és teríti az információt.

**Ami új, és a Web 3.0 becenévre hallgat, az a fenti társadalmi hálózatok és az intelligens keresés kombinációja.** A keresés komplex összefüggésfákkal nemcsak egy szervezet belső rendszerében történik vagy karaktersorozatra a neten, hanem szisztematikusan kiépített ontológiákkal a teljes weben. Nemcsak az embereket köti össze, hanem fogalmakat, eseményeket, intézményeket, mindent, amit szemantikusan le tudunk képezni.

Már léteznek cégek, amelyek ontológiai fogalom-összefüggéseket, ezeket olcsó országokban digitalizálják, és bérkeresést végeznek megrendelésre. A szakma át fogja élni a különböző ontológiák standardizálási küzdelmét, és végül egységes rendszerben keresünk és találunk majd a jövőben. Egy nap eljuttunk oda, hogy beszélgethetünk a webbel az úticélunkról a szabadság alatt. Világ keresői, egyesüljete!

## Olvasóink szerint...

Előző lapszámunkban arról közöltünk véleményt, hogy a Microsoftnak be kellene látnia: a Vista nem arat akkora sikert, mint remélték, ezért el kellene gondolkodni az operációs rendszer idő előtti kivételéről. A felvetést szavazásra bocsátottuk olvasóinknak, akik az alábbiak szerint döntöttek:



- Egyetértek vele (75%)
- Van valamennyi alapja (17%)
- Teljes képtelenség (8%)

Az e heti véleményről a [computerworld.hu/cikkek/velemenyl4](http://computerworld.hu/cikkek/velemenyl4) oldalon szavazhatnak.

# Idén indulhatnak a digitális adások

**Írta: Mozsik Tibor** ■ Az NHH kiírta a tendert az öt digitális földfelszíni televíziós és egy rádiós műsorszóró hálózat üzemeltetésére.

A tender eredményhirdetése 2008 nyarán várható, és a jelenlegi analóg műsorszórásnál lényegesen korszerűbb és több új szolgáltatás lehetőségét is kínáló digitális földfelszíni műsorszórás még az idei évben elindulhat Magyarországon – nyilatkozta *Pataki Dániel*, a Nemzeti Hírközlési Hatóság (NHH) elnöke. Majd hozzátette: a digitális műsorszórásnak köszönhetően a lakosság egynegyede, ame-

lyik most csak szoba- vagy tetőantennával képes televíziót nézni, nemskára az eddigi 3 csatorna helyett 10 csatornát nézhet majd, de a kábeles, illetve műholdas műsorszórásnak is reális alternatívája lehet; emellett további előny, hogy várhatóan mobiltelefonokon is megjelenhetnek majd a tévéadások.

A pályázati kiírás szerint a földfelszíni rádiós, valamint a televíziós műsorszórásnak 2008-ban két multiplexen kell elindulnia, míg a nyertes a harmadik televíziós multiplexen mobil-TV (DVB-H) szolgáltatást is nyújthat. A másik két te-

levíziós multiplexen a műsorszórás a jelenlegi analóg földfelszíni országos műsorszórás leállítását követően indulhat be. Az Európai Unióban – és így Magyarországon is – a földfelszíni analóg műsorszórás legkésőbb 2011. december 31-ig a digitálisnak kell felváltania.

*Rozgonyi Krisztina*, a Nemzeti Hírközlési Hatóság Tanácsának alelnöke elmondta: más pályázatokkal összehasonlítva a díjat alacsonyabban állapították meg, mivel az elsődleges cél az, hogy a kábel- és más szolgáltatóknak minél hamarabb piaci versenytársakat állíthassanak.

## ESEMÉNY-NAPTÁR

**Április 1. BUDAPEST**  
**H3 Működésfejlesztési**  
**Módszertan üzleti reggeli**  
WWW.HYPERTEAM.HU

**Április 2. BUDAPEST**  
**Bevezetés a McAfee**  
**virusvédelmi rendszerek**  
**hatékony üzemeltetésébe**  
WWW.PIKSYS.HU

**Április 2. BUDAPEST**  
**UC4 – megoldás a vállalati**  
 **folyamatok hatékony**  
**IT-támogatására**  
WWW.HYPERTEAM.HU

**Április 3. BUDAPEST**  
**HP Szoftver Konferencia 2008**  
WWW.HP.HU

**Április 3–5 BUDAPEST**  
**eVITA 2008**  
WWW.IVSZ.HU

**Április 4. BUDAPEST**  
**E-Banking Summit Hungary**  
WWW.CEBC.HU

**Április 7–9. BUDAPEST**  
**Bevezetés az SPSS-be**  
WWW.SPSS.HU

**Április 8–11. SIÓFOK**  
**HOUG 2008**  
WWW.HOUG.HU

**Április 9. BUDAPEST**  
**TechNet – Windows**  
**Server 2008 Akadémia**  
WWW.MICROSOFT.HU

## Terjed a „digitális árnyékunk”

**Írta: Barabás Balázs** ■ A digitális univerzum robbanásszerű növekedésére számíthatunk – hangzott el az EMC Magyarország Kft. tájékoztatóján. *Ákos György*, a cég ügyvezető igazgatója az IDC által végzett felmérés eredményeit ismertette. Ebből kiderül, hogy az úgynevezett „digitális lábnyomnak” csak nagyjából a fele kapcsolódik az egyén műveleteihez: a képek készítéséhez, a levelek küldéséhez vagy a hanghívásokhoz. A másik fele az, amit digitális árnyékunknak lehet nevezni, vagyis az egyénről szóló információk: nevek a pénzügyi rekordokban, nevek a levelezőlistákon, webes böngészési előzmények, esetleg a személyekről a repülőtér vagy a városközpont kamerái által készített képek. Most először történik meg az, hogy a digitális árnyék nagyobb, mint az a digitális információ mennyiség, amelyet az emberek saját maguk aktívan létrehozhatnak. A felmérés további eredményei:

- A közel 60 százalékos növekedési arányával a digitális univerzum gyorsabban növekszik, mint gondolták, és 2011-re közel 1,8 zettabájt (1800 exa-

bájt) méretűvé válik (vagyis öt év alatt megtízszereződik).

- Az emberek „digitális árnyéka” – vagyis az átlagos személyekről naponta létrejövő digitális információ mennyisége – már most felülmúlja azt az adatmennyiséget, amit az egyének maguk aktívan létrehozhatnak.

- A pénzügyi ágazathoz köthető például a világ informatikai befektetései közel 20 százaléka, de a digitális univerzumhoz csak 6 százalékban járulnak hozzá. A média-, szórakoztatási és kommunikációs ágazatnak 2011-ben tízszer akkora lesz a része a digitális univerzumban, mint amekkora a részesedése a globális GDP-ben.

*Ákos György* az EMC Magyarország Kft. eredményeiről beszámolva elmondta: a cég idén is kétszámjegyű növekedéssel számol, és az első negyedéves forgalom azt mutatja, hogy a terv tartható. Az ügyfelek szempontjából a legerősebb szektor a távközlés, ezt követi az államigazgatás, bankok és pénzügyintézetek.

## Megalakult az ODFA magyar tagozata

**Írta: Barabás Balázs** ■ A Nyílt Dokumentumformátum Szövetség (ODFA) két évvel ezelőtt jött létre az Egyesült Államokban azzal a céllal, hogy elősegítse az OpenDocumentum (ODF) formátum terjedését az elektronikus dokumentumok tárolásában. Nemrég megalakult a szövetség magyar tagozata is. A szövetség álláspontja szerint ez az elfogadott világszabvány (ISO/IEC DS 26300) és nyílt platform lehetővé teszi, hogy bár-

miképp is változzék a technológia, az elektronikus iratok teljes mértékben elérhetők, szerkeszthetők és menthetők legyenek, akár évtizedek múlva is. A zárt rendszerekben tárolt adatok súlyos következményeivel csak akkor szembesülnek a felhasználók, amikor már kiszolgáltatott helyzetbe kerültek.

„Monopolizált kváziszabványok uralják a piacot, amelyek segítségével bizonyos gyártók privilegizált helyzetet és monopolárat tarthatnak fent ma-

### SZEMÉLYI HÍREK

#### Bóna Ákos



Márciustól *Bóna Ákos* tölti be a Gazdasági és Közlekedési Minisztérium infokommunikációs ügyekért felelős szakállamtitkári tisztét.

A 34 éves közgazdász szakember korábban a Szélessáv Közhasznu Alapítvány kuratóriumának elnökeként dolgozott.

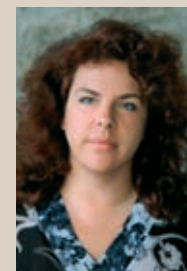
#### Kollár László



*Kollár László* március 1-jétől DPE (Developer and Platform Evangelism) igazgatóként csatlakozott a Microsoft Magyarországi

felsővezetőihez. Feladata az új platform- és fejlesztői technológiák, illetve üzleti modellek felfuttatása.

#### Goldschmied Andrea



Március 13-tól *Goldschmied Andrea* vette át a Microsoft Magyarország OEM igazgatói pozícióját. Az új vezető a CHS-től érkezett a vállalat-

hoz. Az új igazgató kiemelt feladata lesz a partnerek fejlődésének teljes körű támogatása.

guknak. Ez többletkiadásokat jelent az államnak, adófizetőknek és cégeknek egyaránt. Ezentúl hosszú távon semmiképpen sem tekinthető biztonságosnak az egyetlen cégtől függő formátum melletti elkötelezettség, mert így a felhasználó folyamatos, licenchez kötött fejlesztésekre kényszerülhet, és abban sem lehet biztos, hogy a különböző verziókkal elmentett dokumentumai kompatibilisek lesznek egymással” – áll az ODFA közleményében.



## HÍRMOZAIK

Sikeres első negyed-  
évet zárt a Novell

**A Novell bejelentette a 2008. január 31-én lezárult első pénzügyi negyedévének eredményeit.** A vállalat bevétele az első negyedévben elérte a nettó 231 millió amerikai dollárt, amely 2007 első pénzügyi negyedévéhez viszonyítva 13 millió dollárral növekedett. A működési eredmény a 2008-as első pénzügyi negyedévben 8 millió dollárt tett ki. A folyamatos működésből származó eredmény ugyanebben az időszakban 15 millió dollár, illetve részvényenként 0,04 dollár volt. A devizaárfolyamok kedvezően hatottak a bevételre, azonban a vállalat kiadásait 7 millió dollárral növelték.

CNET.com: legjobb  
a CounterSpy

**Kémprogram-eltávolító szoftvereket tesztelt Amerika egyik legolvasottabb és legelismertebb IT-magazinja, a CNET.com.** A portál tíz, önmagában működő vagy antivírus-sal kombinált kémprogram-eltávolítót vett górcső alá. Az összehasonlítást a Sunbelt Software terméke, a CounterSpy nyerte teljesítményének, könnyű kezelhetőségének és jó ár/érték arányának köszönhetően. A tesztelők főleg azt vizsgálták, hogy a szoftverek a kémprogram felismerésén túl valóban képesek-e eltávolítani a kárközöket. A teszt során kiderült: annak ellenére, hogy a CounterSpy egy antivírus nélküli, önálló kémprogram-eltávolító, mégis az egyetlen termék volt a mezőnyben, amely Aktív Védelmével felismerte és eltávolította az összes káros alkalmazást.

Sun: bővülő virtuali-  
zációs portfólió

**A Sun Microsystems bejelentette a Sun Virtual Desktop Infrastructure (VDI) 2.0 szoftver megjelenését.**

Ez a teljes körű megoldás segít a szervezeteknek, hogy könnyebben, hatékonyabban hozzanak létre és működtessenek virtuális desktopokat bármilyen operációs rendszeren, beleértve a Windows XP, Windows Vista, Linux, Mac OS X, Solaris operációs rendszereket, de még a Windows Mobile rendszert is. A Sun VDI 2.0 szoftver a korábbi változat világszínvonalú biztonságára és mobilitására épít, valamint tartalmazza az új Sun Virtual Desktop Connector, amely más virtualizációs technológiák zökkenőmentes integrációját teszi lehetővé a szervezet infrastruktúrájába.

## Kevesebb notebook várható

**Írta: Barabás Balázs** ■ Akkumulátorhiány lépett fel a notebookgyártásban, amely főleg az olcsó és az ultramobil gépek szegmensét érinti.

A Market Intelligence Center (MIC) piacelemző cég szerint az LG Chemicals gyártósoránál kiütközött tűz miatt a szállítók nem tudnak majd lépést tartani az akkumulátorkereslettel legalább júniusig, de lehet, hogy a hiány jócskán elhúzódik a harmadik negyedévre is. A MIC egyik elemzője a Panasonicnál történt tavalyi tüzeset alapján úgy véli, hogy 5-6 hónapba is beletelik, amíg az LG Chemical ismét teljes kapacitásra tér át – írja a *Financial Times*.

Az LG Chemicals az incidenst követően úgy nyilatkozott, hogy nem lesz gond, mert teljes kapacitásra állítja át más gyárait. A JP Morgan hongkongi kirendeltségének egyik elemzője ugyanakkor arra hívta fel a figyelmet, hogy a consumerpiacra szánt HP-termékek felébe az LG Chem termékeit építik be, így valószínű, hogy itt gondok lesznek. Szintén problémákra számíthat a notebookgyártásban jelenleg harmadik helyen álló Acer.

Az Asustek már bejelentette, hogy valószínűleg nem tudják majd tartani az első negyedévre tervezett 300 ezer darab EeePC szállítást az akkumulátorhiány miatt.

Kútba esett  
a 3Com-felvásárlás

**Írta: Barabás Balázs** ■ Feladta a Huawei és a Bain Capital: bejelentették, hogy nem harcolnak többé az amerikai hatóságokkal a 3Com-ért.

A kínai Huawei Technologies és a Bain Capital befektetési vállalat tavaly ősszel jelentette be, hogy ajánlatot tett az amerikai 3Com távközlési eszközöket gyártó vállalatra. A tranzakcióval kapcsolatban amerikai részről több agály is felmerült. A Huawei és a Bain februárban közölte, hogy felfüggesztik az akvizíciós folyamatot, mert a külföldi befektetéseket vizsgáló szakhatóság

(CFIUS) biztonsági kockázatokat fogalmazott meg.

Március 20-án a két vállalat bejelentette, hogy lemond az ügyletről, miután a CFIUS közölte, hogy szándékában áll megakadályozni a felvásárlást – annak ellenére, hogy a Bain lett volna a többségi tulajdonos, a Huawei pedig csupán 16,5 százalékot birtokolt volna. Az amerikai aggályok arra vonatkoztak, hogy az amerikai védelmi minisztérium 3Com behatolásérzékelő eszközöket használ, a Huawei pedig több szálon kötődik a kínai kormányhoz.

## Három képernyő egyben

**Írta: Vass Enikő** ■ A 3 képernyős világ konvergenciáját akarja elősegíteni az Ericsson Magyarország – derült ki az éves eredményeket is bemutató budapesti sajtótájékoztatón.

Az Ericsson új marketingkommunikációs igazgatójának, *Jakab Rolandnak* a bemutatkozása után *Éry Gábor* vezérigazgató ismertette az Ericsson Magyarország 2007-es eredményeit. A tavalyi évben 20 százalékos növekedés mellett 47 milliárd forintos árbevétele volt a távközlési cégnek. Az árbevétel a globális fejlesztőközpont, a kutatás-fejlesztési részleg és az üzleti tevékenységet folytató részleg érte el közösen. Az elmúlt év során 250 fővel bővült a cég, a legtöbben a k+f területre kerültek, így a cég valamivel több mint ezer alkalmazottat foglalkoztat.

Éry Gábor a tavalyi év fontos projektjei között említette, hogy a T-Mobile-nak kulcsrakész adatbázisokat szállítottak. A Pannonnak komplett 3G-hálózatot szállítottak, illetve a cég üzemelteti a szolgáltató hálózatának nagy részét – ez a terület stratégiai fontosságú az Ericsson számára. A Vodafone is megtalálható a cég üzleti partnerei között, nekik kisebb rendszereket szállítottak. A Magyar Villamos Művekkel szerződést kötöttek országos routerhálózat kiépítésére, a Magyar Telekomnak pedig kulcsrakész VDSL2 rendszereket telepítettek. A cég piaci részesedése a hazai GSM-piacon 39 százalék, a 3G-technológia területén pedig 73 százalékot értek el.

– Az Ericsson a jövőben a multimédiás tévés élményt biztosító platformok szállítására szeretne összpontosí-

Egy hónap  
múlva XP SP3

**Írta: Tököli Gábor** ■ A Vista SP1 megjelenését pontosan előrejelző [TechARP.com](http://TechARP.com) most a Windows XP SP3 kibocsátásának időpontját is megjósolta.

A maláj [TechARP.com](http://TechARP.com) értesülése szerint április második felében tesztközzé a Windows XP SP3-at, vagyis a kifuttatott operációs rendszer legutolsó szervizcsomagját. A TechARP az utóbbi időben megbízható információkkal szolgált a Microsoft több kibocsátásával, köztük a Vista SP1 megjelenésével kapcsolatban, így az áprilisi határidőről szóló hírt érdemes komolyan venni.

A Microsoft egyelőre nem kommentálta a TechARP értesülését, a vállalat szóvivője csak a korábban is megállapított határidőt ismételte meg: „2008 első felében jön ki az XP SP3 RTM (a gyártásra kész változat), az időzítés pedig, mint mindig, a felhasználói visszajelzések függvényében alakul.” A Microsoft legutóbb bő egy hónappal ezelőtt tette közzé az XP SP3 RC2-t, vagyis a szervizcsomag második kiadásra jelölt változatát a Windows Update rendszerén keresztül. A fájlcsere hálózatokon két hete felbukkanó, 5503-as buildről a szoftvercég elismerte, hogy valódi, bár csak a béta-tesztelők szűkebb csoportjának szánták; ezzel kapcsolatban sietve lezögezték, hogy mivel nem hivatalos forrásról beszélünk, a kód illetéktelen módosításokat tartalmazhat.

tani – mondta Éry Gábor. Egy otthonban három képernyő található: a tévé, számítógép és a mobiltelefon kijelzője. Ezeket a felhasználók egységes platformként szeretnék kezelni, és ehhez ad a cég technikai hátteret. A konvergencia e területen erőteljesen érzékelhető, a távközlési cég pedig ezt a trendet igyekszik erősíteni. A vezérigazgató az ehhez kapcsolódó koncepciót televisionary néven foglalta össze. A kutatás-fejlesztési terület is erőteljes Magyarországon. A hazai kutatók fontos fejlesztési területe a VoIP-szolgáltatásokhoz szükséges szoftver és hardver fejlesztése vezeték és mobil hálózatra. A központi kutatási területen a hálózati architektúra evolúciójával, illetve új transzporttechnológiák kiteljesítésével foglalkoznak.

# Tiszta amerikai biztonság

Január óta húszmillió forint értékű SonicWall biztonsági terméket adott el az RRC Hungary Kft. – de-  
rült ki a két cég közös sajtóreggelijén. Az amerikai SonicWall kimondottan biztonsági termékekre  
összpontosít. [Írta: Vass Enikő]

Bár februárban jelentették be hivatalosan, de az RRC Hungary már január óta a SonicWall termékek hazai disztribútora – mondta *Virág Attila*, az RRC Hungary cégvezetője. Az eltelt időszak alatt húszmillió forint értékű SonicWall terméket értékesítettek, főleg kis- és középvállalkozásoknak. A terv az, hogy az idén 100 millió forint értékű bevételük származzon az amerikai cég biztonsági termékeinek értékesítéséből, s ez árbevételük egy százalékát adja.

*Gudrun Weinfurter*, a SonicWall közép-európai regionális menedzserre elmondta, hogy egyelőre még nem nyitnak helyi képviseletet Magyarországon, de az eladások függvényében ezt tervezik. A végfelhasználóknak szánt szoftveres termékeket, mint például a spamszűrőt mindenképp lefordítják magyar nyelvre, ahogy webol-

daluk egyes részei is elérhetőek lesznek magyarul.

A regionális menedzser szerint további partnereket keresnek, hogy az egész országot lefedhessék tevékenységükkel. Nemrég az Albacomppal írtak alá partneri szerződést, így Székesfehérváron és környékén is jelen vannak.

**A SonicWall további regionális partnereket keres.**

**A cél az, hogy az egész országot lefedhessék tevékenységükkel.**

Gurdun Weinfurter elmondta, hogy a magyarországi hivatalos megjelenésük előtt is használtak Magyarországon SonicWall termékeket, referenciákat azonban engedély hiányában nem tudott mondani. Referenciában viszont nincs hiány: Európában nemrég a francia kormánnyal kötötték szerződést, ott 20 ezer e-mail postaládát biztosítanak.

Az 1991-ben Amerikában alapított SonicWall kezdetben tűzfalas hardveres megoldásokkal foglalkozott, és a kis- és középvállalkozásokra összpontosított. A portfóliót állandóan bővítették, a folyamatos adatvédelmi megoldásoktól kezdve tartalomszűrőreig bezárólag a biztonság minden területével foglalkoztak. Nemrég nagyobb társaságok számára kifejlesztették E-Class termékeiket, vagyis kifejezetten nagyvállalatokat megcélzó hardveres termékeket is forgalmaznak.

## HÍRMOZAIK

### Együttműködik a Novell és az SAP

**A Novell és az SAP AG kibővítik a két cég között régóta fennálló kapcsolatát.** A cégek együttműködnek, hogy az SAP iparágvezető vállalati alkalmazásai fussanak SUSE Linux Enterprise platformon, és használhatók legyenek a Novell virtualizációs és személyazonosság-felügyeleti technológiáival. Továbbá optimalizálják a SUSE Linux Enterprise rendszert az SAP adatközponti infrastruktúra-követelményeihez – ezzel támogatva az SLE platformon működő SAP Business All-in-One megoldások alkalmazását.

## REGISZTRÁLJON!

### Ha szeretné hétről hétre

a legfontosabb szakmai résztvevőkhöz eljuttatni az Ön cégével kapcsolatos információkat, regisztráljon Céginfo szolgáltatásunkra oldalunkon!

[ceginfo.computerworld.hu](http://ceginfo.computerworld.hu)

**2008.04.29**

**Vam Design Center**  
Bp. Király utca 26.

#### Regisztráció:

[www.brandfestivaldigital.hu](http://www.brandfestivaldigital.hu)  
Részvételi díj március 30-ig: 49.900 Ft  
március 30-tól: 54.900 Ft  
info: Jahn Alexandra / +36-1-225 70 90  
[jahn.alexandra@brandmedia.hu](mailto:jahn.alexandra@brandmedia.hu)

**Chamath Palihapitiya** Facebook marketing és üzemeltetési igazgató, Palo Alto, US

**Doron Hacmon** UPC Europe, termék- és marketingstratégiai alelnök, Amsterdam, NL

**Chris Modzelewski** Gemius alapító, Boston, US

**Eric Reiss** Information Architecture Institute, elnök, Copenhagen, DK

**Howard Rheingold** Institute of Creative Technologies, professzor, Stanford, UK

**Troika** Az innovatív és művészi technológiai megoldásokat a legkreatívabb módon ötvöző brit alkotócsoport az aktuális projektekről.

**Winkler János** Magyar Telekom Nyrt., vezérigazgató helyettese és lakossági szolgáltatások üzletág vezetője Budapest, H

**Ran Slavin** MEMORY TUNES LIVE / Tel Aviv, IL /

**Vaszily Miklós** Index

**Balázs Csaba** Econet.hu

**Bazsó Gábor** Totalcar, Index

**Molnár Szilárd** BME-ITTK

**Titi néni** / videointerjú a legöregebb iWiW-essel

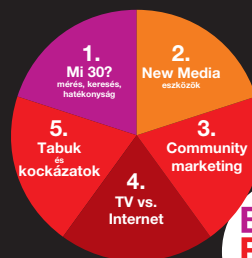
Az alábbi márkák és vállalatok beszélnek a legfrissebb digitálismarketing megoldásokról:

Szonda-Ipsos/Gemius / BME-ITTK / Klikkmánia.hu / Neo Interactive / T-Mobile / Index / Blogter  
Coca-Cola / Invitel / Origo / Uniq / Adidas / Darwin's Marketing Evolution / Ormos Ügyvédi Iroda / IMC<sup>2</sup> / Hídvégi Vernyik

Szakmai grémium:

Soós Gergely / BrandFestival Digital elnök. Barna Tamás / Republic Advertising & Branding Grósz Judit / UPC Magyarország Vidus Ildikó / IKO New Media

Somogyi Péter Pál / Origo Gázó Gábor / Origo Miskolczy Csaba / Blogter



**Brand Festival Digital**



Főtámogató:



Támogató:

Szakmai partnerek:

Médiatámogatók:



COMPUTERWORLD



# Szerver, adatmentés és futball

A Borussia Mönchengladbach a német bajnokság másodosztályának első helyezett csapata. A csapatnak rengeteg támogatója van, és közülük tartozik a Fujitsu Siemens Computers is. [Írta: Vass Enikő]

A Borussia Mönchengladbach március 16-án a St. Pauli ellen játszott, szurkolók ugyanolyan hevesen biztatták őket, mintha az Európa-bajnokság döntő mérkőzése lett volna. A stadionban több mint 48 ezer ember jelent meg és nézte végig a meccset. Noha a házigazdák csupán 1–0-ra győztek, három gólt is láthattunk, ebből azonban kettőt a bíró érvénytelenített.

A Fujitsu Siemens Computers támogatására, a technológiai szaktudásra szüksége is van a klubnak, mivel kisvállalkozásként működik (német mértékek szerint), alkalmazottakkal, szerverekkel és minden olyan technikai eszközzel felszerelve, amelyre egy ilyen cégnek szüksége van. Nem meglepő tehát, ha a fociklub esetén is befektetés megtérüléséről és szerverek konszolidációjáról beszélhetünk.

## PILLANATKÉPEK

A Fujitsu Siemens Computers a mérkőzés apropójaként két megoldását mutatta be az összegyűlt újságíróknak, azokat, amelyeket a focicsapatot menedzselő klub is alkalmaz. A My very first Snapshot koncepció szerint létrejött megoldás lényegében kis- és középvállalkozások számára kínál adatmentési és adat-visszaállítási alkalmazást. *Marcus Schneider*, a Fujitsu Siemens Computer storage marketing-igazgatója a Borussia klubjában tájékoztatott arról, mi a lényege a FibreCat SX storage rendszereken működő alkalmazásnak. Az igazgató szerint a kis- és középvállalkozásoknak az üzletme-

net folytonossága a legfontosabb, noha emellett még számos gonddal küzdehetnek. Az adatok védelmének tekintetében fel kell készülni a váratlan eseményekre is, ám mindig mérlegelni kell, hogy ezért a készültségért milyen árat tudunk fizetni, mekkora adatvesztés fogadható el. Két megoldás van az üzletmenet folytonosságának biztosítására: az egyik, mikor mindent megteszünk az alkalmazások működéséért, a másik pedig, amikor a rosszra felkészülve adatot mentünk, majd visszaállítunk. Az iparág az adatokat fontosságuk szerint öt kategóriába rendezi, **az igazgató azonban azt javasolja a kis- és középvállalkozásoknak, egyszerűsítsék le ezt a folyamatot, és osszák két csoportba őket: kritikus és nem kritikus.** A Fujitsu Siemens üzletfolytonossági modellje szerint a később részletezett X10sure nevű alkalmazás a szerverek, a hálózat és adattárolás biztonságát, redundanciáját szavatolja. A Snapshot alkalmazás-adatvédelemre, mentésre és adat-visszaállításra fejlesztették.

## REFERENCIÁK MENTÉSE

A FibreCat SX szervereken is működő Snapshot alkalmazás pillanatképet készít az adatokról. Nem csinál tehát igazi mentést, hanem ugyanarra a merevlemezre, ahol az adatok találhatóak, az adatok referenciáját menti el. A pillanatképpel lementett bájtok az eredeti adatokhoz kapcsolódnak, de nem tartalmazzák az összes adatot, vagyis nem teljes másolat, csupán egy utalás

az adott pillanatképre. Ennek alapján viszont szükség esetén az adatok visszaállíthatók.

Az előnyök teljesen egyértelműek: **míg teljes mentést akkor lehet végzni, ha már leállt a munka és több adat nem jön létre, pillanatképet bármikor, folytonos munkavégzés mellett is.** A pillanatképpel nagyon gyorsan, másodpercek alatt készülni el, így a reggel kilenc órakor elindított mentés valóban a kilenc órai állapotot rögzíti. A gyártó azt javasolja, hogy leggyakrabban 15 percenként készítsünk pillanatképet.

## KOCKÁZATMENTES PRÓBÁLKOZÁS

Az előnyök közé tartozik, hogy könnyebben próbálhatók ki a kritikus módosítások: a különböző szoftverfrissítéseket mindenképp egy pillanatképpel készítése előzi meg, majd a telepítés után dönthetjük el, hogy megtartjuk-e az így elkészített változatot vagy visszavetjük a pillanatképpel.

Az adatok referenciája átlagosan a valós adatok egytizedét foglalja el, így backup készítésekor tárolási területet

spórolhatunk. Az adatok visszaállítása is gyorsabb, mivel a pillanatképpel rögzítettek közül csak a megváltozott adatot kell visszamásolni a merevlemezre, az eredeti adatok változatlanul hagyhatók. A pillanatképeket a megoldás lemeze menti, ez is növeli a visszaállítás sebességét. A Snapshot alkalmazás a FibreCAT SX rendszereken fut, és a megvásárolt rendszer verziójától függően vagy fizetni kell a pillanatképek készítéséért vagy a rendszer ára azt magában foglalja.

## KONSZOLIDÁCIÓ X10SURE MÓDON

A Fujitsu Siemens szintén a kis- és középvállalkozásoknak kínálja az alkalmazásfüggetlen infrastruktúra konszolidációs megoldását, amelyet X10sure-nak neveznek. A klasszikus klaszter megoldásoktól eltérően, amikor minden szerver mellett egy kiegészítő szerver működik, az X10sure esetében az összes szervernek csak egy tartalék szervere van. A cégek költségei ilyenkor csökkennek, de a kockázat nyilván nagyobb, mivel a tartalék szerver csak egy szerver meghibásodásának elhárítására használható, ha véletlenül egyszerre kettő mondaná fel a szolgálatot, akkor a második működését nem veszi át semmi. Az alkalmazás elvileg más gyártó szerverein is fut, ám a Fujitsu Siemens nem tervezi a független értékesítést.

## Jó üzlet a futball

A Borussia Mönchengladbach, a második liga első helyezettje 2004-ben kapott új stadiont. A régi csupán 35 ezer szurkolót fogadhatott, a mostaniban akár 60 ezer ember is elfér. A létesítmény központja maga a stadion, mellette egy edzéshez használt pályát és parkolót is építettek. A stadionban szurkolói bolt működik, ahol a győzelem után hosszú sorok kígyóznak. A Borussia a hetvenes években élte igazi fénykorát, ötször megnyerte a nemzeti bajnokságot, kétszer az UEFA-kupát.

A klubnak 140 állandó alkalmazottja van, a meccsek idején azonban megkétszereződik az ott dolgozók száma. A stadiont 37 szerverrendszer szolgálja ki, a hálózatot optikai kábellel építették ki, a telefonoknak jutó kábelzéssel együtt 200 ezer méternyi kábel található az épületben. Egy-egy meccset átlagosan 45 ezren látogatnak,

egy óra alatt egy kapun át maximum 1800 látogatót tudnak beengedni, és összesen 58 kaput működtetnek. A jelenlegi vonalkód alapján azonosítják, hogy a jegy tulajdonosa a stadion mely részlegébe juthat be. A stadionnál felkészültek RFID-es rendszer használatára is, ennek használata azonban még nem elég költséghatékony. Az öt redundáns adatbázis-szerver 270 munkaállomást szolgál ki. A pincében lévő szerverszoba az internetes jegykezelő rendszert, az internetes boltot és a stadionban működő boltokat köti össze. Adatmentési rendszerként egy FibreCAT SX80-as rendszert, X10sure megoldással, és egy VmWare ESX farmot használnak. Az ERP-rendszerüket a Microsoft szállította, és a Dynamics Navot használják. E rendszerekre nagy szükség van az üzletmenet folytonossága szempontjából.





# Fókuszban az üzleti intelligencia

**Az alaprendszereket a közepes és nagy cégek már megvásárolták, így manapság immár az érdekes a vállalatoknak, hogy miként tudják ezeket a rendszereket integráltan működtetni. Az üzletiintelligencia-rendszerek lesznek a közeljövőben a másik leggyorsabban növekvő terület Füzes Péter, az Oracle Hungary vezetője szerint, akit az áprilisi HOUG-konferencia kapcsán kérdeztünk meg a hazai üzletiszoftver-piaci trendekről. [Írta: Mozsik Tibor]**

**G**lobális szinten az Oracle első két negyedéve jól sikerült, az eredmények túlszámolták az elemzők várakozásait – mondta el kérdésünkre Füzes Péter, az Oracle Hungary Kft. ügyvezető igazgatója. Hozzátette: a magyarországi eredmények szintén jók voltak; volt néhány olyan terület, amely kiemelt terület között volt az elmúlt másfél-két évben a banki-pénzügyi szektor, ahol a hitelkihelyezések, a különböző kártyatermékek, biztosítások, áruhiteltek jelentős mértékben növekedtek, és ennek következtében a pénzügyi cégek egyre profibb informatikai hátteret igényelnek, hogy sikeresek maradhassanak az erős versenyben.

## HATÉKONYABB KÖZSZFÉRA

A másik szegmens, amely jelentősen növekedett az Oracle magyarországi eladásában, a kormányzati és a közzsféra területe volt; ez elsőségre érdekesen hangzik, amikor az utóbbi másfél évben jelentős költségcsökkentést láthattunk ezeken a területeken. Ugyanakkor **a kormány törekvése, hogy a közzsféra hatékonyabban működjön, azt is jelenti, hogy kevesebb emberrel több feladatot, jobb színvonalon kell el-**

**látni**, és ehhez komolyabb informatikai rendszer kell. Ez néhány – részben hazai forrásból, részben európai uniós forrásból megvalósuló – nagy projektet indított el, amelyben az Oracle is részt vállalt. Ilyen volt például a schengeni határőrizeti rendszer kiépítése vagy a TAJ-kártyaellenőrzés informatikai rendszere. De az előzők mellett jelentősen növekedett a távközlési szektor is, ahol a szoros verseny úgyszintén folyamatos fejlesztéseket igényel – hangsúlyozta Füzes Péter.

Sajnos néhány más területre hatással volt a magyar gazdaság alacsony növekedése. Kifejezetten ilyen volt például a kis- és közepes vállalatok területe, ahol az első Nemzeti Fejlesztési Terv hatására 2006–2007 elején fellendülést lehetett tapasztalni. Majd ezek a projektek kifutottak, a megnövekedett járulékos- és adóterhek következtében sok vállalkozás került bizonytalan helyzetbe, amely miatt visszafogták a beruházásaikat, illetve arra várnak, hogy majd a második Nemzeti Fejlesztési Tervből kapott EU-támogatásokkal fejlesszék tovább az üzletüket. Ezek a pályázati kiírások azonban egyelőre nem jelentek meg az elmúlt évben.

Rövid távon Füzes Péter szerint megmaradnak ezek a trendek, középtávon –

fél évtől három évig terjedő időszakban – változásra számít: egyrészt megjelennek az NFT II pályázata, amelyek a kkv-k költségeit is fellendítik. Másrészt szintén az NFT II forrásokból beindulnak a két, kormányzati reformhoz kapcsolódó operatív program pályázata, és az elektronikus kormányzathoz kapcsolódó beruházások is felgyorsulhatnak. Az Oracle Hungary vezetője úgy véli: **egy-két éves távlatban – ahogy a környező országokban mindenütt – itthon is fel kell gyorsulnia a gazdasági növekedésnek, s ez gerjeszteni fogja a piacot:** a kis- és közepes cégeknek is lesz lehetőségük ismét beruházni, illetve az elmúlt időszakban elhalasztott fejlesztéseiket bepótolni.

## CÉL AZ INTEGRÁCIÓ

Ha megoldásoldról közelítjük a piacot, akkor azt kell látni, hogy az alaprendszereket a közepes és nagy cégek már megvásárolták: minden cégnek van valamilyen adatbázisa, könyvelési rendszere, ügyfélnyilvántartása, bérszámfejtése. Ami érdekes a cégek számára a közeljövőben, hogy hogyan tudják ezeket a rendszereket együtt működtetni, hogyan tudják integrálni őket – ezeket a rendszereket általában különféle szállítóktól vásárolják. Nem reális, hogy a cégek az összes alkalmazást lecserélik egy egységes rendszerre, az viszont lehetséges – és ehhez a technológiai háttér is adott –, hogy összekössék valamilyen köztesszoftver-architektúra felhasználásával. A szolgáltatásorientált architektúra (SOA) Magyarországon is egyre elterjedtebbé válik; ez fontos megoldási terület lesz a közeljövőben.

A másik fontos terület, ahol már most is látjuk az igényeket, a tervezés és jelentéskészítési rendszerek: egyre bonyolultabbak azok a táblázatok, amelyekben a vállalatok a jövő éveket megtervezik, és ha ez módosul, akkor szinte követhetetlenek a változtatások. A nagyvállalatok sze-

retnek ezeket a terveket profi rendszerekbe beletenni, majd ha a tervek elkészültek, akkor a vállalat működéséről ebből használható és naprakész mutatószámokat nyerni. Ezeknek az üzletiintelligencia- és jelentéskészítő rendszereknek egyre nagyobb a jelentőségük. – Már Magyarországon is látjuk ezeket az igényeket, és érdekes módon nem csak a nagyvállalatok részéről; a közepes cégek is keresnek bennünket azzal, hogy szeretnének a meglévő adathalmazukból olyan információkat kinyerni, amelyek a cégvezetés döntéseit támogatják – tette hozzá Füzes Péter.

## A KAPCSOLATRENDSZER A FONTOS

Az elmúlt három évben az Oracle 40 kisebb-nagyobb céget vásárolt fel, majd ezeket folyamatosan integrálta technológiailag, szervezetiileg és kulturálisan is az Oracle-portfólióba. Az Oracle-on belül egy nagyon hatékony gépezet alakult ki a cégek integrálására. Két szempont különösen fontos ennek során: az egyik, hogy a vevők mit szeretnének látni, a másik, hogy ezt házon belül hogyan lehet megoldani. Az angolszász vállalati kultúrában dominánssá vált, hogy a felhasználó azt szeretné, ha a cégtől egy olyan szakember jönne ki, aki az adott területen partner tud lenni az üzleti kérdésekben is.

– Ezzel szemben nálunk néha fontosabbnak tűnik az a kapcsolat, hogy évek óta együtt dolgozunk, és inkább a kapcsolatrendszer, a bizalom és a többéves együttműködés a lényeges. Egy Magyar-

ország méretű piacon néhez is minden egyes területen szakértőket alkalmazni, akkora a portfóliónk. Ezért nagyon nagy körültekintéssel tervezünk azt, hogy melyeken azok a területek, amelyek itthon vagy régiós szinten érdemes szakértőt kiképezni a vevők jelenlegi és várható igényei alapján – mondta az Oracle Hungary ügyvezető igazgatója. Az Oracle nagyon hamar biztosította a felhasználókat arról is, hogy a felvásárolt termékek támogatása nem szűnik meg, sőt volt,

hogy a piacon szokásosnál hosszabb támogatást garantált. Tehát nem kényszerítik a vevőket, hogy átálljanak az egyik termékről a másikra, ugyanakkor próbálják meggyőzni őket arról, hogy az Oracle továbbfejlesztett portfóliója számára sokkal hatékonyabb lehet, és érdemes lehet idővel átállni. Az Oracle mindig figyelt arra, hogy szabványos termékeket fejlesszen, és ilyen termékeket fejlesztett cégeket vásároljon fel, hogy a piaci szabványok szerint integrálhassa ezeket a cégeket – hangsúlyozta Füzes Péter.



**Füzes Péter**

ügyvezető igazgató  
Oracle Hungary Kft.

## HOUG 2008: fókuszban a BI

**Idén 12. alkalommal** rendezik meg az Oracle-felhasználók Magyarországi Egyesületének (Hungarian Oracle Users' Group – HOUG) konferenciáját, amely a magyar piacon az egyik legnagyobb informatikai konferenciának számít. A négynapos konferenciára több mint négyszáz vendéget várnak április 8–11. között a siófoki Hotel Azúrban. Bár a régióban máshol is vannak Oracle-felhasználói csoportok, de korántsem ennyire aktívak, és kevés példa van hasonló nagyságú Oracle-felhasználói konferenciára.

A HOUG minden évben áttekintést ad a hazai vállalatok számára az információtechnológia szerepéről és hatásáról, az Oracle innovatív megoldásairól. Az átfogó előadásokon bemutatják az Oracle alkalmazás- és technológiai portfólióját. Ebben az évben a fő téma az üzleti intelligencia lesz, amely téma köré számos előadást szerveztek. Emellett két iparági előadásorozatot is tartanak a kormányzati és az egészségügyi megoldásokról. Az előadásokat a HOUG és az Oracle közös felhívására való jelentkezések alapján választják ki.

# Sikermenedzserek, menedzsersikerek

Akármilyen nagyot is fordult az idő kereke az utóbbi 18 évben, az biztosan nem változott, hogy komoly sikernek tartjuk, ha egy ambiciózus, motivált szakember nemzetközi karriert fut be. [Írta: Guttray László]



**K**itűnő katalizátor az informatika világa – a képességek, a szorgalom és a szaktudás talán ezen a területen, ebben az iparágban kínálja a leggyorsabb és legeredményesebb kiteljesedési lehetőségeket.

Szerencsére **egyre több multinacionális vállalat magyar alkalmazottját hívják európai pozícióba, amellyel azonban nagyon megváltoznak a mindennapok, hiszen más szervezeti, más nemzeti és munkakultúrákhoz, esetleg más időzónához is igazodni kell.**

Három világcég fiatal szakemberét kérdeztük meg tapasztalataikról, és többek között arra is kíváncsiak voltunk, miben, mennyiben különbözik a kinti munkakultúra a hazaitól, mennyire felkészültek a hazai szakemberek, milyen munkaszervezési megoldásokat és eljárásokat exportálnának, illetve importálnának, ha megtehetnék. Hajlamosak vagyunk azt gondol-

ni, hogy a multcégek kizárólag az üzleti elvárások maradéktalan teljesítését várják – az alábbi beszélgetésekből azonban kiderül, hogy közel sem erről van szó: a magyarországi menedzserek véleményét, érveléseit igenis elfogadják az anyacégnél.

**Budafoki Róbert** (2006 óta a Cisco közép-kelet-európai igazgatóságának tagja, a Consumer üzletág vezetője), **Takács Péter** (idén január óta a Microsoft kelet-európai régiójának kis- és középvállalatokért felelős értékesítési igazgatója) és **Veres Zsolt** (az SAP kis- és középvállalatokért felelős értékesítési igazgatója az EMEA-térségben) válaszolt személyesen vagy telefonon kérdéseinkre. Bizonyára nem véletlen, hogy tapasztalataik, válaszaik sok területen hasonlóságot mutatnak.

**KIFINOMULT ÜZLETI KAPCSOLATOK**  
**Budafoki Róbert** irodája változatlanul Budapesten van. Ma már 19 or-

szág tartozik hozzá, így sokat utazik, egy hónapból általában csak 7-8 napot tölt itthon.

**1.** – A 19 országban több száz partnerrel tartok kapcsolatot, minden harmadikkal kommunikálunk gyakran. Munkakultúra szempontjából elég markáns különbségek tapasztalhatók a 19 országban, bár a tágabb értelemben vett üzleti kultúra egységesebb.

**Megfigyelhető, hogyha északra haladunk, egyre többet számítanak a személyes kapcsolatok, egyre fontosabb a személyes dolgokkal való törődés.** Az északi államokban a technológiára épülő munkaszervezés dominál, a déli országokban – például Törökországban – a kiemelten fontos dolgokat inkább csak egy tea mellett lehet elintézni. Az üzleti kapcsolatok egyébként ugyanúgy „emberfüggők”, mint a személyes kapcsolatok: van, aki „telefonos” ember, van, akivel chaten keresztül kell kommunikálni, és akad olyan, akivel szinte csak e-mailben értekezünk. Ha tudom, hogy e-mail helyett célravezetőbb időt szakítani akár egy félórás telefonra is, akkor azt választom – de az is igaz, hogy akkor valóban mindent megbeszélünk, és minden kérdéses feladatot lezárunk. Nagyon ritkán történik meg, hogy a telefonon megbeszélte dolgokat később máshogyan látná a partner, ha mégis előfordulna, akkor biztos, hogy legközelebb csak az e-mailt választanám, hogy nyoma legyen az üzenetváltásnak.

**2.** – A magyar szaktudás, munkakultúra és munkafegyelem a csúcson van, de hasonló a tapasztalataim a cseh, a szlovák és szlovén kollégákkal is. A technológiai ismeretekkel kapcsolatos elvárásokban minden megközelítésben elér-

## Kérdések

**A személyes** vagy telefonos beszélgetések során a következő kérdéseket tettük fel:

1. Miben és mennyiben különbözik a kinti munkakultúra a magyarországi gyakorlattól? Mennyi idő alatt sikerült beilleszkedni az új munkahelyi/magánéleti környezetbe? Érzett-e távolságtartást, vagy könnyen befogadták?
2. Összehasonlítva a kinti munkatársakkal, szakmailag mennyire felkészültek, naprakészek a magyarországi leányvállalatnál?
3. Milyennek látszik a hazai informatikai piac működése „kívülről” nézve?
4. Eddigi tapasztalatai alapján mit változtatna az itthoni leányvállalat munkaszervezésében, külső-belső kommunikációjában, a partnerekkel és az ügyfelekkel való kapcsolattartásban?
5. Ha megtehetné, hogy egyetlen fontos dolgot „importálna” a kinti munkakultúrából, mi lenne az? És mi lenne az, amit innen „exportálna”?

Mivel a kérdések ismétlődnek, csak a válaszokat közöljük, de számozással jelöltük, hogy éppen melyik kérdésre válaszol beszélgetőpartnerünk.



## Budafoki Róbert

**A Budapesti Műszaki Egyetemen szerzett villamosmérnöki diplomát, szakmai pályafutását a KFKI-nál kezdte, 1992-től az Olivetti Magyarországi munkatársaként dolgozott rendszermérnökként, majd a banki ágazatért felelős értékesítési vezetőként.**

1995-ben másodmagával indította útjára a Cisco Systems Magyarország Kft.-t, amely vezetése alatt a magyar hálózati piac meghatározó szereplőjévé vált. 2006 júniusa óta a Cisco közép-kelet-európai igazgatóságának tagja, a Consumer üzletág vezetője.



**A magyar, a cseh, a szlovák, a lengyel és a szlovén piac sok hasonlóságot mutat, mindenhol egyforma elvárásokkal találkozom.**

jük a kinti színvonalat. Ha az Egyesült Államok az etalon, akkor ez kétszeresen is igaz: ott a széles portfólió egy-egy részszegmensét kell ismerniük a specialistáknak, mindenkinek megvan a saját szakterülete, amibe beleáshatja magát. Európában, ahol a helyi irodák kisebb csapattal működnek, értelemszerűen nincs lehetőség a hasonló szakosodásra, itt egy szakértőnek több területhez is magas szinten kell értenie. A mi régióinkban szocializálódott kollégákra egyértelműen az jellemző, hogy a problémákra mindenáron megoldást akarnak találni, éppen ezért én rugalmasabbnak tartom a kelet-európai munkatársakat.

**3.** – A magyar, a cseh, a szlovák, a lengyel és a szlovén piac sok hasonlóságot mutat, majdhogynem egyforma elvárásokkal találkozom. Tőlünk délkeletre – ez főként a román és a bolgár piacra igaz – inkább a 90-es éveket idézik az infrastrukturális fejlesztésekkel szembeni elvárások, arrafelé egyelőre még kevésbé érzékelhető a legújabb technológiai újdonságok iránti kereslet. Tény, hogy a Cisco eszközei, technológiai és megoldásai feltételezik a helyi infrastruktúra fejlettségét, és ebben érezhető különbségek vannak a 19 ország között.

**4.** – **Valószínűleg nem én vagyok a legmegfelelőbb ember arra, hogy megmondjam, mit kellene változtatni, optimalizálni a Cisco Magyarország szervezetében vagy működésében,** hiszen „tettetárs” vagyok a Cisco Magyarország 13 évvel ezelőtti elindításában és az itteni cég felépítésében. Talán az akkori szemléletnek is köszönhető, hogy ma olyan

menedzsment működik nálunk, amelyek tagjai pontosan ismerik a Cisco változáskezelési módszereit és elvárásait.

**5.** – A Ciscónál, mint a multinacionális cégeknél jellemzően, elsősorban olyan belső szabványok és eljárások vannak, amelyeket mindenhol be kell tartani, és mindenhol egységesen kell alkalmazni. A helyi sajátosságokat is figyelembe vevő üzleti modellek kialakításában és azok elfogadtatásában már vannak különbségek, ezen a területen adaptálni lehet a tapasztalatokat, akár a fejlődési görbe különböző pontjain tartó országok között is. A balkáni államok esetében (például Bulgária, Románia) egyértelműen a 90-es évek csapatépítési evolúciója érezhető, ma ahhoz hasonló a helyzet, mint ami 1995-ben a cseh, a lengyel és a magyar piac kiépítését jellemezte.

### IDŐZÓNÁKON ÁT

**Takács Péter** 2000-tól 7 évig a Microsoft Magyarország kis- és középvállalati üzletágának igazgatója volt, idén januártól a kelet-európai térség kis- és középvállalatok divíziójának értékesítési igazgatója. „Majdnem ugyanazt végzem, mint itthon, de most 23 országért vagyok felelős” – foglalja össze röviden új munkakörét.

**1.** – A munkakultúrák közötti első jelentősebb különbség a munka jellegéből fakad. Magyarországon vagy akár egy másik leányvállalatnál nagyon könnyű az interakció, hiszen minden nap személyesen találkozom a kollégákkal, partnerekkel, ügyfelekkel. A regionális munkában ez gyakorla-

tilag eltűnik, mivel nem lehetek egyszerre 23 helyen, az üzleti folyamatokkal viszont mindenhol haladni kell. Értelemszerűen ilyenkor előtérbe kerül a technológia: az üzleti életben egészen más szerepet, mondhatnám „küldetést” kapnak azok a netes szolgáltatások, amelyeket emberek milliói többnyire szórakozásként használnak. A Microsoftnál a mindennapi élet szerves része, hogy webkamerákkal rendezünk videokonferenciát az MSN Messengeren. Ilyenkor persze figyelembe kell venni az időeltolódást, Kazahsztánban például 5 órával előbbre jár az idő, Redmondban pedig 8 órával kevesebb van, mint Budapesten. Ezért eddig is **gyakran előfordult, hogy számomra délután öt-kor kezdődött a munkanap második része, mert az amerikai ritmus szerint Redmondban akkor indulnak a telefonos megbeszélések, videokonferenciák.** Áprilistól már a németországi központban lesz az irodám, a müncheni regionális headquarterben egy különböző nemzetiségű kollégákból álló, kulturálisan rendkívül sokszínű társaság dolgozik – venezuelai, német, francia, új-zélandi és kanadai kollégáim lesznek a szorosabban vett csapatban. Sok közös projektünk volt már, mindig úgy éreztem, hogy nagyon respektálják azt, amit mondok, odafigyelnek a véleményemre, értékelik, hogy tíz évet töltöttem el egy helyi leányvállalatnál. Ha egy új stratégiáról döntenek, akkor fi-

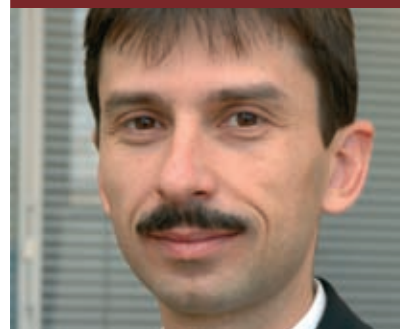
gyelembe veszik a tapasztalataimat. Visszatérve a különbségekre, a déli országokban az üzleti kapcsolat mellett fontos lehet, hogy egy pohár sört megigyunk este a szállodában, vacsoránál. Ok szívesebben kezdenek beszélgetést az üzleti élethez nem közvetlenül kapcsolódó dolgokról, hobbiról, családról. Az amerikai és német kapcsolatokra ez egyáltalán nem jellemző, ezeket a témákat még a legközelebbi munkatársakkal is csak ritkán érintjük. A németeknél kifejezetten racionálisak az üzleti kapcsolatok – szerencsére a müncheni kollégáim is segítenek majd abban, hogy milyen helyi normákat kell figyelembe venni.

**2.** – Minden tekintetben megálljuk a helyünket, az itteni kollégáim akár Redmondban is „csereszabatosak”, de a Microsoftnál egyébként is alapvető követelmény a magas szintű szakmai ismeret, a felkészültség, az alaposág. A magyarországi menedzsment és a déli országok szakembereinek hozzáállása között az az egyik különbség, hogy ott sokszor születnek olyan döntések, amelyek valószínűleg érzelmi alapokra támaszkodnak. **Úgy gondolom, hogy mi magyarok racionálisak vagyunk az üzleti döntésekben, tehát nagyon alaposan körüljárjuk a kérdéseket, elemezzük a tényeket és a trendeket, majd ezekre építve hozunk döntéseket.** Ez nem feltétlenül jelenti azt, hogy döntési folyamataink lassabbak azokhoz az országokhoz képest, ahol az

## Takács Péter

**A Széchenyi István Egyetem informatikai szakán szerzett diploma után 1993-tól öt éven át a Summa-Comp Kft. üzleti szoftverek értékesítéséért felelős menedzsere. 1998-ban igazol a Microsoft Magyarország csapatához, ahol évekig a kis- és középvállalkozások üzletág igazgatója, irányítása alatt a kis- és középvállalati**

üzletág árbevétele négyszeresére növekedett. 2001 márciusában kereskedelmi igazgatói megbízatást kap, tevékenysége 2004-től kibővül az üzleti szolgáltatások területének irányításával is. Idén január óta a Microsoft kelet-európai régiójának kis- és középvállalatokért felelős értékesítési igazgatója.



**Minden tekintetben megálljuk a helyünket, az itteni kollégáim akár Redmondban is „csereszabatosak”.**

előkészítésre kevesebb gondot fordítanak, s végül „érzésből” döntenek.

**3.** (Takács Péter áprilisig a budapesti irodában dolgozik, ezért a hazai IT-piac külső megítélésére vonatkozó kérdésre később térünk vissza.)

**4-5.** – Nagyon tetszik, hogy Németországban mennyire betartják a megbeszélésekre előzetesen meghatározott időt, és a tárgyalás során mennyire fókuszálnak a kitűzött napirendi pontok megoldására. Számomra ez azért is szimpatikus, mert tiszteletben tartják a másik fél idejét, figyelembe veszik, hogy mindkét fél naptárában elég fegyelmezett időbeosztás szerepel. Ha valaki nem tartja a beszélgetésre szánt időt, és 30 perccel elcsúszik a tárgyalás, akkor nekik is, nekem is „borul” minden a nap hátralevő részében, ezért aztán igyekeznek mindig abban a mederben tartani a beszélgetést, amely cél felé tereli a tárgyalást. Ezt feltétlenül a javukra írom, és szívesen átültetném mind a 23 országba. **A déli országokra az jellemző, hogy ha egy tárgyalás 60 percre van beállítva, akkor közel sem biztos, hogy egy óra múlva felállunk az asztaltól.**

Mondok egy példát: az egyik déli szomszédunknál találkoztam az egyik legnagyobb informatikai cég tulajdonosával. Másfél órára terveztük a megbeszélést – ez már egyébként is extrém hosszú idő egy bemutatkozó találkozáshoz, ami egyébként 45–50 perces, maximum egyórás szokott lenni. Közel három óra után fejeztük be a rengeteg kitérővel, sztorizgatással színesített „tárgyalást”, de abban a helyzetben meg kellett hallgatnom a monológot. Nagyon fontos volt azonban, hogy a helyi partner előre szólta, tudtam, diplomatikusan kell kezelnem a helyzetet, ha ugyanis 60 perc után megszakítom a beszélgetést, akkor talán sértődés lett volna belőle, és elveszíthetünk egy potenciális partnert. Egy amerikai vagy német tárgyalópartnerrel más sebességgel, nagyobb határfokkal lehet előrehaladni. Ha négy napirendi pontunk van, amelyekre a menetrend szerint egyenként 6–8 percünk van, akkor 10 perc után minden következmény után nyugodtan mondhatom, hogy „ugorjunk”, itt a következő pont, az előzőről majd legközelebb. Ha ugyanezt megteszem egy déli partnerrel folytatott tárgyalás során, akkor az lezáratlan, bonyolult kérdésként marad meg – úgy is mondhatom, hogy tőlünk délre az „idő” más értéket képvisel.

## KREATIVITÁS KONTRA VÉGREHAJTÁS

**Veres Zsolt** kétszeresen is ideális interjúalany, hiszen korábban – még az IBM színeiben –, 1999–2001 között két évet

## Veres Zsolt

**A Budapesti Műszaki Egyetemen** 1990-ben vette át diplomáját, s még ugyanabban az évben az IBM-nél kezdte pályafutását. Később külkereskedelmi képesítést is szerzett, majd több külföldi szakmai kurzus elvégzésével bővítette tudását. 2002 közepén csatlakozott az SAP Magyarország csapatához, ahol



töltött Bécsben, mint az IBM fejlődő piacokért felelős szervezeti egységének hardverértékesítésért felelős operatív igazgatója.

**1.** – A munkakultúrák összehasonlításához két különböző élményanyagom is van. Az IT-ipar szempontjából az IBM bécsi központjában végzett kétéves munka adta az első meghatározó tapasztalatokat, az elmúlt két évben pedig egy „virtuális headquarterban” dolgoztam az SAP kelet-európai központjában: nemzetközi feladatokkal foglalkoztam, de az irodám végig a budapesti központban volt. Az IBM-nél három különböző térség, az úgynevezett EMEA-régió, a „fejlődő piacok” üzletépítési feladataival foglalkoztunk egy abszolút multinacionális, nemzetközi környezetben. Portugál, angol, francia, amerikai munkatársaim voltak, így érthető, hogy nemcsak nyelvi, hanem kulturális szempontból is igen eklektikus munkakörnyezet vett körül. **Akkor még kevesebb országból válogatták a csapatot, mint ma, így magyar munkatársaként feltétlenül profitálhattam abból, hogy másképpen, a helyzetet ismerve kommunikáltam, és a kelet-európai kollégák jobban elfogadtak, mint egy nyugat-európai,** és nem „headquarter-fickónak” tartottak. Eleinte éreztem valamilyen távolságtartást, de az emberi kapcsolatok és a hivatalos kommunikáció azért normálisan működött – ennek hiányában nagyon elszakadtunk volna a na-

kezetben értékesítési vezetőként dolgozott. 2006 áprilisától a közép-európai régió igazgatója, 2007 júliusától november végéig az SAP Magyarország megbízott ügyvezető igazgatója. 2008 februárjától az SAP Business Objects EMEA-térség kis- és középvállalatokért felelős értékesítési igazgatója.

## Exportálnám a kreativitásunkat, de csak addig, amíg nem lassít a folyamatok, amíg nem lassítja a végrehajtást.

pi munkaszintű dolgoktól. Két-három hónap után már komfortosan éreztem magam, de ez lehetett volna rövidebb is, ha nem egy alakuló, hanem már működő szervezetben kell megtalálnom a helyem. Nagyon sokat tanultam a közvetlen főnökömtől, aki bizonyos szempontból a mentorom is volt. Ő egy ötven éven túli, tapasztalt portugál szakember, ma már tudom, hogy az ő segítőkész hozzáállása nagyon fontos volt abban a helyzetben. A magyar csapatmunka inkább a személyes kötődéseken alapul – nekem személyes szerencsém, hogy itthon is, Bécsben is egymásért dolgoztunk, és nem a személyes kötődés volt a legfontosabb. Kint inkább „gyárszerű”, processzalapú és ezért személytelenebb munka volt a jellemző – amelyhez azonban profi projektvezetés társult.

**2.** – Messze ott vagyunk a csúcson! A magyarok szaktudásában, képzettségében pontosan ugyanolyanok, mint a nyugat-európai munkatársak. A tárgyi tudásunk semmivel sem kevesebb, sőt talán erősebb is, mint a nyugati átlag. Amit azonban meg kellene tanulnunk, amin változtatni kellene, hogy kicsit pozitívabb, konstruktívabb hozzáállással közelítsük a feladatokat. A magyarok elméleti és gondolati szinten mindig is nagyon kreatívak voltak, a végrehajtásban azonban a szükségesnél kicsit lazábbak, „mediterránabbak”.

**3.** – Igényszinten már 2000 óta ugyanazok az elvárások jelennek meg az informatikában, mint bárhol máshol

Európában, vagy akár a nagyvilágban. Az internet elérhetőségével minden információhoz naprakészen juthatunk hozzá, így ez a „hátrányunk” elmúlt. Korábban a magyar informatikai piacot valóban jellemezte a technológiában és az újdonságok elérhetőségében érezhető lemaradás. A naprakészség azonban már ügyféloldalon és partneroldalon is érzékelhető: ami Európában megjelenik, arra itthon is azonnal van igény. Elmúltak tehát a különbségek, bár üzleti oldalról még kicsit „kelet-európai” módon történnek a dolgok. Fontosak a létező személyes kapcsolatok, érezhetőek a magyar sajátosságok.

**4.** – Ez kemény kérdés, sok minden eszembe jut. Mindenekelőtt talán a mentalitást, a problémákhoz való hozzáállást változtatnám meg: pozitívabbnak, konstruktívabbnak kellene lenni. Ahogyan már mondtam, nagyon kreatívak vagyunk, nagyon jó ötleteink vannak, de néha az ötlet elővezetésében már azonnal látszik a megvalósítással kapcsolatos pesszimizmus is, a „borúlátó, önmegvalósító jóslat”, a „magyaros negativitás”. **Sok olyan dologból csinálunk fölöslegesen problémát, amely egyszerűbben is megoldható. A másik, hogy gyengék vagyunk a végrehajtásban, és sok esetben előfordul, hogy nem az eredeti célok valószínűsülnek meg.** Egy idő után nincs szükség arra, hogy egy jó ötlet után legyen egy még jobb ötletünk. Ha egyszer elfogadtunk egy jó ötletet, akkor ne keressünk még jobbat, hanem kezdjük el megvalósítani azt! Mindig a tökéletességre törekszünk, a jónál is jobbat akarunk. A végrehajtásról van egy kedvenc szlogenem: a stratégia az amatőröknek való – a végrehajtás a profiké! Rendelkezhetünk remek termékkel, remek stratégiával, remek értékesítési modellel – de, hogy miként hajtsuk végre, na ez az igazi kihívás! Ebben javulhatunk!

**5.** – Exportálnám a kreativitásunkat, de csak addig, amíg nem lassít a folyamatok, amíg nem lassítja a végrehajtást, amíg nem önmagáért való. Azt mindig is kifejezetten értéknek tartottam, hogy nem feltétel nélkül fogadjuk el a kinti sablonokat. Amit viszont hazahoznánk: az adott projektért való felelősségvállalást, felelősségtudatot. Azt a hozzáállást, amely úgy szól, hogy: „rajtam múlik, miattam lesz jó vagy rossz”. Itthon a feladatot nem forgatjuk át egyéni felelősségé, hanem megpróbálunk elbűjni. A határidők tartása nem lehet kérdés, a munka minősége sem, de mindenképpen importálnám a személyes felelősségvállalást.



# Fotoszintézis

**A hazai vállalatvezetők többsége szerint a környezettudatosság és a versenyképesség összeegyeztethető, miután belátták: kevesebb fogyasztással is csökkenthetik működési költségüket - derül ki a GKIE NET Kft. felméréséből, amelyet a Sun Microsystems megbízásából készítettek. [Írta: Árokszállási Gábor]**

A 20 legmelegebb évet az elmúlt két évtizedben regisztrálták. A világ hegyi gleccsereinek mintegy 90 százaléka olvad, némelek igen gyorsan. **Atmoszféránkban a szén-dioxid koncentrációja az elmúlt 650 ezer évben nem volt ilyen magas.** A legnagyobb viharok intenzitása és hossza mintegy 50 százalékkal nőtt 1970 óta... Csak néhány megdöbbentő adat, amelyekről a Sun Microsystems sajtótájékoztatóján beszéltek.

## HA ELFOGY AZ ÁRAM

Az internet (a működéséhez szükséges minden összetevőjével – hálózati berendezések, szerverek, számítógépek – együtt) több mint 100 milliárd kW elektromos áramot igényel, és ez az internetezők számának emelkedésével egyre csak növekszik. Költségei meghaladják a 7,2 milliárd USD-t évente. **– Az adatközpontok fogyasztása 2000 és 2005 között megduplázódott, és 2010-ig jó úton járunk az újabb duplázáshoz** – mondta Fischer Erik, a Sun Microsystems műszaki igazgatója. A vállalat felmérése szerint ehhez hozzájárul az adatközpontok energiavesztése, amely akár a 40 százalékot is elérheti (ebbe a számba beleértendő a tápegységeken és az áramszolgáltató hálózatában bekövetkező veszteségek, továbbá a hűtési energia is).

Az energiasűrűség folyamatosan növekszik. Az 1990-es években alkal-

mazott hűtési eljárások mára teljesen elavultak. A Gartner előrejelzései szerint az adatközpontok mintegy 50 százaléka 2008-ra kifogy az energiaellátási, illetve a hűtési kapacitásból vagy egyszerűen csak a helyből. Emellett hamarosan a számítógépközpontok is a széndioxid-kvóták célpontjaivá válhatnak.

**– Hamarosan nem lesz elegendő a rendelkezésre álló elektromos áram mennyisége sem,** ezért előbb-utóbb a szolgáltatók is érdekeltek lesznek abban, hogy takarékosagra, alacsony fogyasztású eszközök használatára buzdítsák ügyfeleiket. Ugyanis nekik szolgáltatási kötelezettségük van,

amit teljesíteni kell. Ha saját hálózatuk kapacitása ezt nem teszi lehetővé, akkor nekik is vásárolni kell a többletenergiát mástól, ami nem kifizetődő számukra, hiszen sokkal drágább, mintha maguk állítanák elő – magyarázta Polner Tamás, a Sun Microsystems marketingigazgatója.

## A SZÁNDÉK MEGVAN

A Sun Microsystems megbízásából a GKIE NET felkereste mintegy 5300, legalább 50 főt foglalkoztató hazai cég gazdasági, in-

**Hamarosan nem lesz elég elektromos áram,**

**ezért előbb-utóbb a szolgáltatóknak is takarékosagra, alacsony fogyasztású eszközök használatára kell majd buzdítaniuk ügyfeleiket.**

formatikai vezetőjét, és megkérdezte: mennyire ügyelnek működésük során a környezet megóvására. A Sun Microsystems egy korábbi, pénzintézetek körében végzett felmérésében a megkérdezetteknek csupán 30 százaléka volt tisztában az alkalmazott informatikai eszközök fogyasztásával.

– A mostani vizsgálatban a válaszadók szerint a környezettudatosság inkább aktív, mint passzív szemléletű fogalom – ismertette Lőrincz Vilmos, a GKIE NET partnere. – Biztató eredmény: 52 százaléuk összeegyeztethetőnek tartja a környezettudatosságot a költséghatékonysággal és így a versenyképességgel. Csupán 9 százaléuk utasítja el a gondolatot, azonban elég magas a bizonytalanok aránya (39 százalék). A kisebb vállalkozások pozitív reagálása egyértelmű, hiszen ők egyébként is rá vannak kényszerülve működésük során a gazdaságos megoldások alkalma-

zására. A vállalatméret növekedésével párhuzamosan fokozódik a tevékenység környezetet megterhelő hatása, illetve ezzel egy időben egyre több tranzakciós költséggel jár annak kezelése. Ennek ellenére, vagy talán épp ezért a környezet iránti elkötelezettség mértéke a cég méretével együtt nő. Persze sokat számít a működési terület is, értelemszerűen a bányászat, a feldolgozóipar és az építőipar jellegét tekintve kevésbé tud környezettudatosan üzemelni – magyarázta a kutató.

A környezettudatosságot befolyásoló egyéb tényezők közül a legtöbb válaszadó a felső vezetői elkötelezettséget jelölte meg, de az adott tevékenység szabályozottsága és a vállalatok profitabilitása is sokat nyomhat a latban. Érdekes megállapítás, hogy **a vállalati bevétel növekedésével a felső vezetői elkötelezettség csökken a környezet-tudatos működést illetően,** mivel az a továbbiakban a hierarchiában alacsonyabb vezetői szinthez tartozik.

## TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS

A megkeresett cégek 68 százaléka döntései (például beruházás) során figyelembe veszi az adott termék/eszköz/jószág környezeti hatásait (a törvényi/szabályi kötelezettségeken túl). Azonban a környezetvédelmi szempontok figyelembevétele általában annyiban kimerül, hogy azonos árkategóriák esetén a környezetileg kevésbé káros terméket választják. A cégek több mint fele saját bevallása szerint már 5 százaléknál kisebb árkedvezmény esetén is a „zöldebb” terméket választaná. A válaszadók 7 százaléka jelentős árkülönbség esetén is a környezetileg kevésbé káros terméket veszi, míg 12 százaléka csak környezet-



**Polner Tamás**

marketingigazgató  
Sun Microsystems



**Fischer Erik**

műszaki igazgató  
Sun Microsystems

védelmileg minősített terméket vásárol. – A bevétel növekedésével csökken az ár szerepe a beruházási döntésekben – fejtette ki Lőrincz Vilmos. Hozzátette – itt nem felelőtlen költségekről van szó, hanem a döntéshozatal válik bonyolultabbá, a cégek több szempont alapján hozzák meg döntéseiket.

Az előbbi kérdésre a megkérdezettek 19 százaléka felelte, hogy nem mérlegetli a környezetvédelmi szempontokat új beruházások esetén. A GKleNet ennek okára is rákérdezett. A többség azzal érvelt, hogy működési területükből következően a vásárolt eszközök, termékek esetében nem releváns szempont a környezetvédelem. Ugyancsak jelentős százalékuk az erős versenyhelyzettel és gazdasági tényezőkkel indokolta a negatív választ. **Olyanok is akadnak (sajnos), akik szerint nem kell figyelembe venni a környezeti hatásokat.**

Társadalmi felelősségvállalás címén a megkeresettek 57 százaléka támogat tanulás-oktatással kapcsolatos tevékenységet, 42 százalék környezetvédelmi célokra vagy sportra teremt forrásokat, 36 százalék családi intézmény támogatására költ pénzt, míg 34 százalék próbálja a hátrányos helyzetűeket segíteni.



**Lőrincz Vilmos**

ügyvezető igazgatóhelyettes  
GKleNet Kft.

**NAPENERGIA**

Fischer Erik elmondta, hogy a Sun Microsystems a teljesítmény növelése mellett nagy hangsúlyt fektet a környezet-tudatos technológiák kifejlesztésére akár szerver, kliens, akár adattároló termékekről legyen szó. Házon belül is a hatékony energiagazdálkodás és a környezet-tudatos működés megvalósítására törekszik a cég: az elmúlt évben konszolidálta Santa Clara-i adatközpontját, amelynek során 66 százalékos hely- és 61 százalékos energiamegtakarítást ért el. A korábbi 2177 szerver, 550 rack és 2,2 MW energiafelhasználás helyett 1015 szerver, 65 rack és 500 kW energiafelhasználás mellett növelte számítástechnikai kapacitását. A Sun 2007-es energiaszámlája több mint egymillió dollárral csökkent, miközben éves szinten 3227 tonnával kevesebb szén-dioxidot bocsátott ki.

# Kettesben, egyedül

**A jövő évtől a Motorola mobilkészüléket és hálózati infrastruktúrát gyártó üzletágai egymástól függetlenül működnek tovább. [Írta: Tököli Gábor]**

A Motorola múlt heti bejelentése szerint a 2009-ben megalakuló vállalatok részvényeit külön fogják jegyezni; a tervek szerint ezeket adómentesen lehet majd szétosztani a jelenlegi részvényesek között. Arról egyelőre nem szólnak a hírek, hogy a Motorola márkanévvel melyik cég viszi tovább, esetleg mindkettő megőrzi-e. A döntést megelőzte Motorola mobiltelefon üzletágának áttekintése, amelyet az igazgatótanács és a külső szakértők január végén zártak le. A pénzügyi jelentések szerint folytatódott a vállalat mélyrepülése – a mobilkészülékek értékesítésében éves szinten 33 százalékos csökkenésről számoltak be, vállalati szinten pedig 100 millió dollárra olvadt a tavalyi 529 milliós nyereség. A Motorola tavaly kinevezett vezérigazgatója, *Greg Brown* igyekezett mindenkit megnyugtatni: „Keményen dolgozunk azon, hogy a mobilkészüléket újra sínre tegyük.”

**HULLÁMVASÚT**

Sokak szerint ez könnyen megvalósítható célkitűzés, amennyiben a cég mobilos divíziója máris a síneken hever. A negyedik negyedévben tapasztalhatunk ugyan pozitív változásokat: több mint 40 millió kézi eszközt szállítottak, bejelentettek kilenc új készüléket, ezenkívül négy díjat is besöpörtek a CES-en. A vállalat egészét tekintve biztató volt, hogy más területeken meggyőzően zárták az utolsó pénzügyi negyedévet. Ennek ellenére tény, hogy a mobiltelefonos üzletág hosszú ideje folyamatosan „betlizik”, **a jelenleg 22 milliárd dollárra tartott Motorola piaci értéke pedig 2006 októbere óta 60 százalékkal csökkent.** A múlt heti bejelentés nem okozott különösebb meglepetést, mivel a vállalat vezetői már korábban kijelentették, hogy keresik a mobil divízió problémáinak megoldását, ami akár az üzletág eladását is jelentheti. A cég papírjainak árfolyama egyébként a hírek hatására alig néhány százalékkal emelkedett a New York-i tőzsdén, vagyis a befektetők óvatosan reagáltak a hírekre.

*Jeffrey Kagan* technológiai elemző, aki évek óta figyelemmel kíséri a Motorolát, hullámvasútról beszélt. Szerinte a cég hol kiemelkedően teljesít, hol pedig csapnivalóan. Ennek egyik

okát abban látta, hogy a vállalat képtelen volt megismételni a RAZR első generációjának sikerét, és 2008-ra nézve sem volt különösebben bizakodó. A mobiltelefon-üzlet a technológiai iparra jellemző módon gyorsan változik, és kemény versenyre kényszeríti a vállalatokat, amit tovább súlyosbít, hogy **ezen a területen a divat is különösen fontos tényező.** A novemberben leköszönt vezérigazgató, *Ed Zander* annak idején úgy fogalmazott, hogy a Motorola nem száll be az olcsó telefonok piacán zajló marakodásba. Pedig jobban tette volna, mert a RAZR2 nem volt képes a hátán cipelni a szebb napokat látott vállalatot, és a tengerentúlon az iPhone vagy más, felső kategóriás riválisok legyőzése máig megoldhatatlan feladatnak látszik. Van olyan darwinista is, aki szerint a Motorolának vagy sikerül még 2008-ban valami nagyot dobnia, vagy egy-két év múlva a cég mobiltelefonjaira már emlékezni is alig fog valaki.

**MOST VAGY SOHA**

Az igazgatótanács döntése talán éppen ezért nyerő húzás. Hasonló, utóbb sikeresnek bizonyult lépésre már korábban is volt példa az iparágon belül, hiszen annak idején a Nokia is a Siemensszel közös vállalatba szervezte hálózati üzletágát, míg az Ericsson a Sonyval állapodott meg a mobiltelefon üzletág további működtetéséről. – A Motorola

kettéválása az egyes üzletágak rugalmasságát hivatott növelni, és a részvényesek számára is lehetővé teszi a céltöbb befektetéseket – fogalmazott *Greg Brown*. A CCS Insight kutatási igazgatója, *Ben Wood* szerint a Motorolának feltétlenül lépnie kellett, hogy enyhítse a részvényesek felől rá nehezedő nyomást. Az Oracle–BEA szappanoperából is ismerős *Carl Icahn* például a Motorola második legnagyobb befektetője a maga 6,3 százalékaival. Az IT-milliárdos jelenleg is pereskedik a Motorolával, mivel betekintést akar szerezni a vállalat egyes pénzügyi dokumentumaiba, és az igazgatóságot is szívesen felfrissítené saját embereivel.

*Richard Webb*, az Infonetics Research elemzője szerint a Nokia–Samsung páros egyeduralma senkinek sem jó, ezért a mobilpiacon szükség van egy versenyképes Motorolára. A vezetőség most stratégiai befektetőt keres a mobiltelefon üzletág számára; a jelentkező sokak szerint egy olyan ázsiai vállalat lehet majd, amely ki akar hasítani egy szeletet az amerikai piacból. Annyi biztos, hogy több iparági szereplő, így **a Nokia és a Sony Ericsson is már korábban jelezte, hogy nem kér a Motorolából.** A tervezett átalakulás valószínűleg nem lesz fájdalommentes: *Maynard Um*, az UBS elemzője például a Motorola 2008-as kézi eszköz-eladásairól szóló korábbi becslését 145,6 millióról 130,2 millióra módosította. Ehhez társul az a nyilvánvaló probléma, hogy a szerkezeti átalakítás újabb erőforrásokat von el a cégtől, így fejlesztésekre annál kevesebb jut majd belőlük. A Motorola-mobilok megtépzott presztízsét pedig, új befektetők ide vagy oda, lehetetlen lesz kimagaslóan sikeres termékek nélkül visszaállítani.

## Annál is nehezebb lesz

**A Nokia és az Ericsson** sikerre mellé ellenpéldákat is könnyű találni. A Siemensnek több száz millió eurójába került, hogy a BenQ átvegye masszívan veszteséges mobiltelefon-gyártó részlegét. A megállapodással létrejött BenQ Mobile azonban folyamatosan veszteséget termelt, míg a tajvani anyavállalat végül csődvédelmet kért németországi mobilgyártó cégére. Az Alcatelnek sem volt több szerencséje a TCL-lel létrehozott közös vállalattal, amelyből kilenc hónap után ki is szállt. A telekommunikációs infrastruk-

túrában utazó óriásvállalatok közül jelenleg még a legsikeresebbek is nehéz időszak előtt állnak. A Motorolával a vállalati hálózatok területén rivalizáló cégek, mint az Ericsson vagy az Alcatel–Lucent, igen szerény növekedést várnak 2008-ban. A világ negyedik legnagyobb mobiltelefon-gyártója, a Sony Ericsson két hete közölt profitfigyelmeztetést, az európai kereslet csökkenésére és alkatrészhiányra hivatkozva. Az alkatrészgyártó Texas Instruments a múlt hónapban figyelmeztetett a lassuló piaci növekedésre.





# Egyre többet költünk fotókamerákra

**A fényképezőgépeket egyre inkább divatcikként vásárolják az emberek. Egy dizájnós készülékért akár 20-30 százalékkal többet is megadnak. Az eladott digitális fényképezőgépek között folyamatosan bővül a tükörreflexes kamerák aránya, de az egyszerűbb gépekbe is egyre több funkciót zsúfolnak - az IDC elemzője szerint. [Írta: Mozsik Tibor]**

Egyre többen használnak itthon is digitális fényképezőgépeket. Az IDC kutatása szerint a magyar piac 2007-ben meghaladta a 379 ezer darabot, ami 26 százalékos bővülést jelent az egy évvel korábbi 300 ezer darabhoz képest. Az átlagosnál is nagyobb mértékben - az egy évvel korábbi 7600 darabról 11 200-ra - nőttek a tükörreflexes fényképezőgépek eladásai - tudtuk meg Halász Pétertől, az IDC Hungary elemzőjétől.

Értékben még nagyobb növekedést értek el a szállítók: a tavalyi esztendőben összesen 82 millió dollárt adtak ki a digitális kamerákért, közel 30 százalékkal többet, mint 2006-ban.

Az elmúlt időszakban folytatódott a digitális fényképezőgépek árának zuhanása. Amíg 2006-ban még mintegy 30 ezer forintért lehetett hozzájutni egy belépő szintű fényképezőgéphez, addig tavaly karácsonykor már akár 20-25 ezer forintért is kerülhetett gép a fa alá. Bár a tükörreflexes gépek ára is esett az elmúlt időszakban - a legolcsóbb ilyen típusú fényképezőgépeket már 100 ezer forinttól meg lehet vásárolni -, a gépek piaci aránya az egyszerűbb gépekhez képest növekedett, emiatt is növekedhetett összességében a teljes magyarországi kamerapiac értéke - magyarázta a számokat az IDC elemzője.

## DIVATCIKK LETT A FOTÓKAMERA

Jellemző az is, hogy a fényképezőgépeket egyre inkább divatcikként vásárolják az emberek, így aztán egy-egy színes vagy dizájnós készülékért az azonos kategóriába tartozó alapgépekhez képest akár 20-30 százalékkal többet is elkérhetnek. További meghatározó trend a magyar piacon, hogy amíg 2006-ban még a 4-6 megapixel kategória fogyott leginkább - a teljes piac négyötödét ezek a gépek tették ki -, addig tavaly már a 6-8 megapixel digitális kamerák uralták a piacot. A piackutató hozzátette:

a gyakorlatban 7 megapixel felett már nem igazán van jelentősége a képpontok további halmozásának a nem professzionális felhasználásra tervezett gépek esetében.

Ahogy 2006-ban, úgy tavaly is hasonló arányban vásároltak háromszoros optikai zoomos digitális fényképezőgépeket - mindkét esztendőben a teljes piac kétharmadát adták ezek a termékek. Az ennél kisebb vagy zoommal egyáltalán nem készült fényképezőgépek aránya felére csökkent 2007-ben a tavalyelőtti 10 százalékhöz képest, tehát összességében egyre többen vásárolnak háromszoros vagy annál nagyobb nagyítást lehetővé tevő fotókamerákat.

## KEVESEBB BRAND NÉLKÜLI GÉP FOGY

Az elmúlt esztendőben a magyar digitálisfényképezőgép-piacon a következő öt gyártó készülékeit vásárolták a legnagyobb számban (sorrend nélkül): Canon, Panasonic, Samsung, Fuji és Olympus. A hazai piac meglehetősen koncentrálnak mondható, mivel az öt legnagyobb gyártó csaknem a piac háromnegyedét birtokolta. Számukra örven-

detes hír volt az is, hogy a legolcsóbb és legkétesebb minőségű, márkajelzés nélküli digitális fényképezőgépek aránya tovább csökkent, és tavaly év végén már csak az összes eladott gép kevesebb mint 5 százalékát tették ki a brand nélküli készülékek.

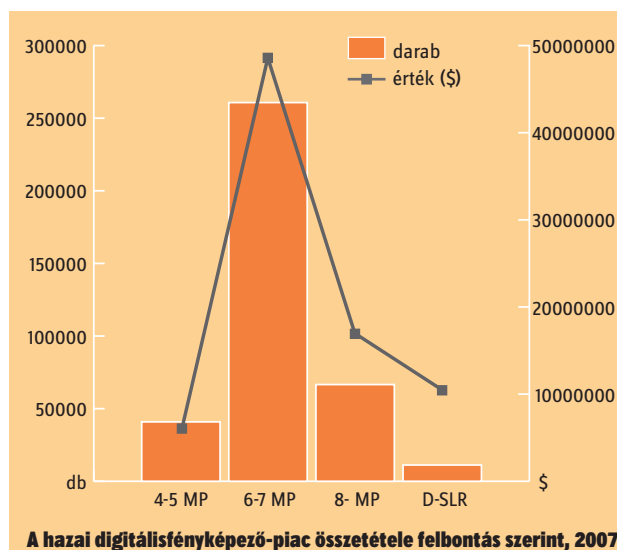
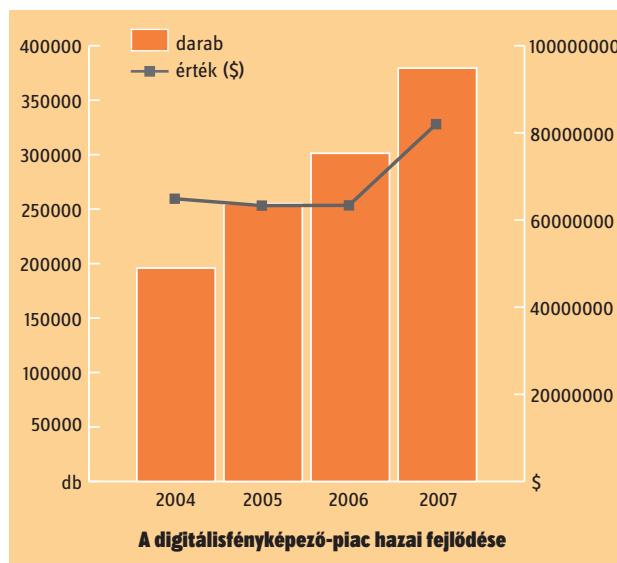
Az értékesítési csatornákat tekintve, különösebb meglepetést nem okoz a felmérés eredménye: a digitális fényképezőgépek több mint 90 százalékát tavaly a kiskereskedelmi („retail”) szegmensben értékesítették - az IDC ebbe a kategóriába sorolja a nagy elektronikai kiskereskedelmi láncokat, a hipermarketeket, továbbá az internetes webshopokat.

Halász Péter a közeljövő fontosabb piaci trendjeivel kapcsolatban elmondta: az idén tovább folytatódhat

## 2006-ban még a 4-6 megapixel kategória fogyott,

tavaly már a 6-8 megapixel digitális kamerák uralták a piacot.

a digitális tükörreflexes fényképezőgépek arányának növekedése, és így összességében értékben is tovább növekedhet a magyarországi piac. A pro-



ONLINE

<http://www.idchungary.hu>

fi fotózást a gyártók is igyekeznek újból divatba hozni, és egyre több versenyt hirdetnek meg a hobbfotósok számára is. Emellett a legegyszerűbb gépekbe is egyre több funkciót - mint például a rázkódásvédelem - építenek be, amit azonban a költséghatékonyság érdekében sokszor szoftveresen próbálnak megoldani. Ez azonban értelemszerűen kevésbé jó minőséget eredményez egy professzionális géphez képest. A megapixel számán kívül egyre többször hirdetik az olcsóbb gépeket is az ISO-érzékenységgel, ami a hobbfelhasználók számára szintén nem igazán jár szemmel látható előnnyel.

## NEM KONKURENCIA A MOBIL

Bár a mobiltelefonokban ma már szériatartozéknak számít a fotókamera, ezek a készülékek a következő 2-3 év-

ben egész biztosan nem jelentenek majd valódi versenytársat a digitális fényképezőgépek számára, mivel azok legalább öt éves előnyben vannak. A tesztek szerint **ma még a csúcskategóriás telefonoknál bármelyik belépő szintű fényképezőgéppel is jobb felvételeket lehet készíteni.**

Ugyanakkor a digitális fényképezőgépek az alkalmazott technológiának köszönhetően elméletben akár Full HD (1920x1080 pixel felbontású) mozgóképek felvételére is alkalmasak lennének, de egyelőre úgy tűnik, a gyártók kínosan ügyelnek arra, hogy a digitális fényképezőgépek ne veszélyeztessék a videokamerák piacát.

# Izmosodó távközlés

**Dánia az első, Írország pedig az utolsó azon a most nyilvánosságra hozott 25-ös listán, amely a szélessávú hozzáférések elterjedtségét mutatja. Többek között ez az egyik legérdekesebb adatsora annak a jelentésnek, amelyet az Európai Bizottság március 19-én hozott nyilvánosságra az európai elektronikus hírközlési piac 2007. évi előrehaladásáról.**

A távközlési szektor az egész IKT-ágazat legnagyobb szegmense: a teljes értékű mintegy 44 százalékat teszi ki. Az ágazat 2007-ben az előzetes adatok szerint 1,9 százalékos növekedést produkált, így továbbra is Európa egyik kulcságazatának tekinthető. Az ágazat bevételei egy év alatt szakértői becslések szerint 289 milliárd euróról 293 milliárd euróra növekedtek. A vezetékes telefonióból származó bevételek ugyanakkor – az előző évek adataihoz hasonlóan – csökkenő tendenciát mutatnak. A mobiltelefonálás és a szélessávú adatszolgáltatás bevételei viszont továbbra is jelentős növekedést produkáltak.

## • Mobiltelefon

A mobilpenetráció a tavalyi 103,2 százalékról a teljes népesség viszonylatában 111,8 százalékra növekedett. A piacon domináns szolgáltatók és az új belépők piaci részesedésében 2004 óta nem következett be számottevő változás. Továbbra is fontos bevételi forrást jelent az SMS a mobilszolgáltatások közül – a 2007-es bevételek mintegy 14 százalékát teszi ki. A harmadik generációs szolgáltatások 2007-ben teljes növekedésnek indultak. A tavalyi 70-hez képest már 86 szolgáltató kínál uniószerter harmadik generációs szolgáltatásokat. Az ezekkel való lefedettség a 2006 végén regisztrált 11 százalékról 2007 végére a becslések szerint 20 százalékra növekedett, ami több mint 88 millió előfizetőt jelent. Eközben a vezetékes hang-

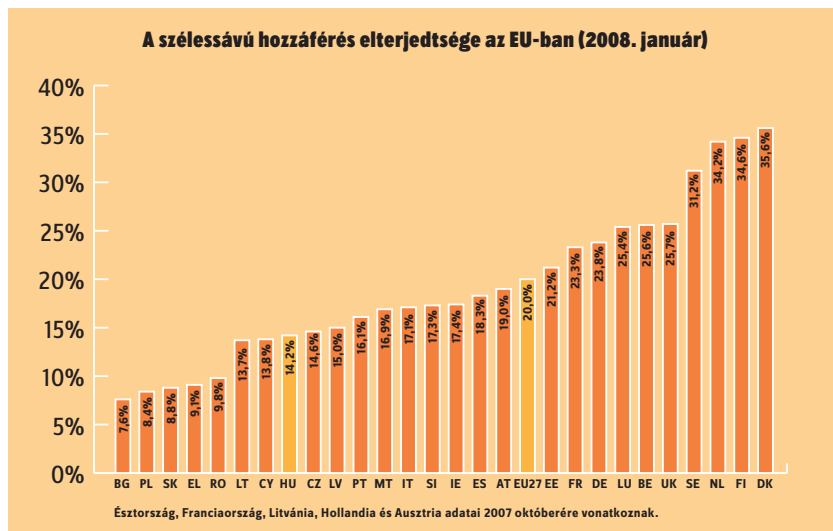
szolgáltatásból származó bevételek – 2006-hoz hasonlóan – az elmúlt évben is körülbelül 5 százalékkal csökkentek. A bevételek a becslések szerint 79 milliárd eurót tettek ki.

## • Szélessávú szolgáltatások

A vezetékes – első szélessávú – szolgáltatásból származó bevételek terén továbbra is erőteljes növekedés tapasztalható. Ez az ágazat a 2006-os 58,5 milliárdhoz képest a becslések szerint összességében 62 milliárd euró bevételt hozott. A vezetékes szélessávú elérések száma 2007 januárjához képest (80 millió) 2008. január 1-jén súrolták a 100 milliós határt. A szolgáltatás elterjedtsége az EU átlagában a 2007. januári 16,3 százalékhoz képest 2008 januárjában 20,0 százalékra nőtt (az Eurostat adatai ettől eltérő adatokat jeleznek – KG).

Továbbra is a DSL a legelterjedtebb szélessávú hozzáférési technológia az Európai Unióban (kb. 80 százalék). A többi technológiához képest ugyanakkor a DSL-vonalak relatív pozíciója erősödött: a 2006-os 34,5 százalékos növekedés után 2007-ben 22,4 százalékos növekedés következett be. A kábeles hozzáférés terén 2007 januárjától kezdődően 21,7 százalékos növekedés tapasztalható. Ezen belül is komoly fejlődést mutatott Németország, Lengyelország, az Egyesült Királyság, Spanyolország, Magyarország és Belgium.

*(A hazai internetpiac fejlődéséről az elmúlt tíz évben a 22–23. oldalon közlünk összeállítást.)*



# Kezedben a válasz

A 2007. év eTEN projektjévé választották az olasz, német, brit, belga tagokból álló konzorcium HANDS nevű projektjét.

A Helping ANswers Decision Service kezdőbetűiből összeálló HANDS célja, hogy segítse az állampolgárokat és vállalkozásaikat hozzájutni a közintézmények információihoz. A rendszer az ún. Natural Language Processing (NLP) elvét alkalmazza. Ezt akár mindennapi nyelvhasználatnak is fordíthatnánk, ami azt jelenti, hogy az érdeklődők a weboldalon keresztül a saját szavaikkal fogalmazhatják meg a különböző hatóságokkal, intézményekkel kapcsolatos kérdéseiket. A bejegyzésről ezután az érdeklődő azonnal kap egy választ e-mailben, amelyben értesítik őt kérdésének befogadásáról, és egy jelzést küldenek arról, hogy kérdését továbbították a megfelelő helyre. A projekt fő célja annak vizsgálata, hogy gazdaságilag és közigazgatási szempontból életképes-e egy ilyen szolgáltatás (ún. market validation projekt), és ha igen, akkor hogyan állapíthatók meg azok a feltételek,

amelyek mellett a jövőbeni működés stabilan biztosítható.

A pályázat az azóta már a CIP (Versenyképességi és Innovációs Keretprogram) IKT-részébe olvadt eTEN program keretében nyert el közösségi hozzájárulást 2004-ben. A pályázók akkor 1,8 millió eurós összköltségvetéssel számoltak 50 százalékos közösségi társfinanszírozás mellett. Az értékeléskor a főbb szempontok mindegyikében (szolgáltatás természete, tervezés, források felhasználása és az uniós célkitűzésekhez való hozzájárulás) nagyon jó eredményt értek el. Az effektív munka 2005 nyarán kezdődött. A pilot 4 városban (Bologna, Edinburgh, Saarbrücken, Eněa) indult el, a célközönség száma megközelíti az 1,4 millió főt.



A szavazás második helyezettje a <http://books2ebooks.eu/> címen elérhető szolgáltatás lett, amely több millió könyv online elérését teszi lehetővé 8 európai ország 13 könyvtárának bevonásával. A harmadik egy közintézményekhez kapcsolódó elektronikus fizetés projekt lett (<http://www.eu-pay.org>).

**ONLINE**  
<http://www.hands-online.org>

# Döntés az EIT-ről

Március 11-én az Európai Parlament elfogadta az Európai Innovációs és Technológiai Intézet (EIT) megalapítását lehetővé tevő uniós rendeletet. Különösen fontos hír ez hazánk számára, hisz mi is részesei vagyunk a leendő intézet székhelyéért folyó küzdelemnek.

A bizottság még 2006 novemberében nyújtotta be az Európa Tanácsnak és az Európai Parlamentnek az intézet létrehozására vonatkozó javaslatát, de az az uniós procedúra bonyolultsága miatt csak most nyerte el végső formáját. A következő hónapok legfontosabb feladata az intézet irányítótestületének kialakítása, valamint az ún. tudományos és innovációs társulások (Knowledge and Innovation Communities, KICs) megalapítása. Az irányítótestület tagjainak kiválasztására vonatkozó kritériumok kidolgozására és a tagok kiválasztására egy négyfős testület (Identification Committee) hivatott, amelynek *Boda Miklós*, a Budapesti Műszaki és Gaz-

daságtudományi Egyetem rektori tanácsadója is tagja.

Az intézet finanszírozása több forráson keresztül valósul meg. A rendelet végrehajtására vonatkozó közösségi pénzügyi keret a 2008. január 1-jével kezdődő 6 éves időszakra 308,7 millió euró. Ezen túl bármely tagállam, harmadik ország vagy hatóság, sőt akár magánszemélyek is kötelezően vagy önkéntes alapon hozzájárulhatnak az intézmény fenntartásához. De természetesen a tudományos és innovációs társulások saját tevékenységeiből és szellemi tulajdonjogokból származó jogdíjakból is juthatnak bevételekhez.

Az ETI célja elsősorban az, hogy a legmagasabb színvonalú felsőoktatási, kutatási és innovációs tevékenységek bevonásával hozzájáruljon a közösségi és tagállami innovációs kapacitás fejlesztéséhez. Az Európa Tanács előreláthatólag idén júniusban dönt az EIT székhelyének kiválasztásáról. Bővebb információ: [www.ec.europa.eu/eit](http://www.ec.europa.eu/eit)



# Élmény és teljesítmény

**Az MSDN múlt heti fejlesztői konferenciáján a Microsoft Magyarországon is bemutatta azokat a lehetőségeket, amelyeket a Visual Studio 2008 és .NET 3.5 kínál a dinamikus IT-megoldások készítéséhez, a szoftverfejlesztés és a gazdag felhasználói élményt adó kezelőfelületek tervezése közötti integrációhoz. [Írta: Kis Endre]**

A szervezetek IT-költségvetésének 70 százalékát napjainkban az üzelmeltetés emészti fel, amelynek következtében kevés erőforrás jut a fejlesztésre, ezért a vállalatok informatikai osztálya gyakran egy helyben topog, tevékenysége reaktívra válik – mondta a konferencia nyitó előadásában *Kollár László*, a Microsoft Magyarország Fejlesztői és Platform Üzletágának igazgatója, aki a szoftvercég fejlesztőeszközeinek és platformjának népszerűsítéséért felel.

Mindez hátrányosan érinti a szervezeteket, folytatta az igazgató, mivel az információtechnológia a piacelemző cégek egybehangozó véleménye szerint fejlődésének dinamikus korszakába lépett. A globális verseny körülményei között a piaci szereplőkre óriási nyomás nehezedik. Minden eddiginél pontosabban kell feltérképeznünk az ügyfelek elvárásait, hogy azután a célcsoport igényeire szabott, a versenytársak kínálatához képest többet adó termékekkel és szolgáltatásokkal jelenhessenek meg, a lehető legrövidebb idő alatt reagálva a kereslet változásaira. Ennek következtében egyre rövidebbé válik a termékek életciklusa, és ezzel együtt lerövidül a döntéshozatalhoz, a tervezéshez és kivitelezéshez rendelkezésre álló idő is, miközben ezeket a folyamatokat mind több adattal és információval kell támogatni.

– Ilyen feltételek között a szoftverfejlesztők számos kihívás elé néznek – hangsúlyozta *Kollár László*. – **A vállalatok belülről vagy a cég ügyfélkörétől érkező megrendelések gyorsan kell válaszolniuk, megbízható és látványos eredményt kell produkálniuk, barátságos áron.** Ellenkező esetben a megbízások könnyen más fejlesztőkhöz vándorolnak, mivel ez a tevékenység

– ugyancsak az IT evolúciójának köszönhetően – ma már a világ szinte bármely pontjára kihelyezhető. A fejlesztőknek ezért olyan eszközökre van szükségük, amelyekkel minden eddiginél hatékonyabban, ugyanakkor kreatívabb módon dolgozhatnak.

## A .NET ÚJ KORSZAKA

A Visual Studio 2008 és a .NET 3.5 ezt az eszközkészletet és platformot adja a fejlesztők kezébe – mondta *Nacsa Sándor*, a Microsoft Magyarország technológiai programmenedzsere. – Megjelenésükkel kiteljesedett az a folyamat, amely fejlesztési platformunk tíz évvel ezelőtt megkezdett, radikális megújítását célozta.

A Visual Studio 2008 három területen, a gyors alkalmazásfejlesztés, a csoportmunka támogatása és a gazdag felhasználói élményt adó kezelőfelületek készítése

**A fejlesztők ma már olyan eszközöket igényelnek,**

**amelyekkel minden eddiginél hatékonyabban, ugyanakkor kreatívabb módon dolgozhatnak.**

terén jelentős újításokkal szolgál. A modellezéstől kezdve a kódoláson át a hibakeresésig továbbfejlesztett nyelvi, tervező, szerkesztő és adatkapcsolati funkciókat kínál, amelyek jelentősen növelik a fejlesztés hatékonyságát. A közös eszközök és a folyamatok integrációja révén az archi-

tektek, a projektmenedzserek, a fejlesztők, a grafikai tervezők és a tesztelők együttműködése hatékonyabbá válik, így számottevően csökkenthető a fejlesztéshez szükséges idő. A Visual Studio 2008-ban például könnyedén megjeleníthetők és fejleszthetők a grafikai tervezők új eszközkészletével, a Microsoft Expression Web és Blend segítségével elkészített kezelőfelület elemei, a mögöttes kód és a megjelenítési kód szétválasztásának megőrzésével.

**A Visual Studio 2008 emellett olyan új eszközöket is tartalmaz, amelyekkel a fejlesztők könnyebben és gyorsabban készíthetnek látványos, testre szabható felhasználói felületeket és teljes alkalmazásokat,** kiaknázva a web, a Windows Vista és az Office 2007, az SQL Server 2008 és a Windows Server 2008, valamint a Windows Mobile adta lehetőségeket.

– Ennek köszönhetően vektorgrafikus felületekre is fejleszthetünk, és ez szinte korlátlan lehetőségeket biztosít a dizájn terén – hangsúlyozta *Nacsa Sándor*. – További újdonság, hogy a hálózaton már meglévő megoldásrészekből, elemekből is újramezhetünk alkalmazásokat, és nemcsak az ismert Web 2.0-s *masbupok* szintjén, hanem valódi, gazdag kliensmegoldások esetében, például az Office 2007 rendszerre épülő módon is. Emellett a fejlesztői munka vonatkozásában számtalan, önmagában is nagy horderejű újdonság jelent meg a Visual Studio 2008-ban. Ilyen például az adatkezelés funkcionális szintre emelt, ugyanakkor meglévő .NET nyelvekbe integrált, teljesen általános módja, a LINQ (ejtsd: Link), azaz Language Integrated Query. Itt nem csupán adatbázisok használatáról, hanem bármilyen halmaz jellegű adat kezeléséről beszélünk, jöjjön az bármilyen adatforrásból.



**A Microsoft 2008-as szerverplatformját alkotó termékek: Kollár László nyitóelőadása**

A LINQ-et az SQL Server 2008-ban megjelenő, úgynevezett entitások használatának lehetősége kíséri. Olyan fogalmi konstrukciókról van itt szó, amelyeket a fejlesztőknek eddig le kellett képezniük a relációs táblák szintjére, jöllehet a fej-

tákhöz vagy tárhoz, ezáltal jelentősen lecsökken a fejlesztői ráfordítás mennyisége. A hatékonyságot az a körülmény is növeli, hogy workflow-inkban már breakpointokat is elhelyezhetünk, ugyanúgy, mint bármely más futó kódunkban.



A hősök: vállalati informatikusok és szoftverfejlesztők a konferencia szünetében

lesztés során, az adatmodellezéskor ezekkel az entitásokkal volt dolguk. A Visual Studio 2008-cal így jóval hatékonyabban dolgozhatnak, legyen szó új feladról, vagy a már működő megoldás továbbfejlesztéséről és karbantartásáról.

### FEJLESZTŐI TAPASZTALATOK

A Microsoft Magyarország felmérést végzett a konferenciára regisztrált 551 informatikai szakember körében, amelyből kiderült, hogy a hazai fejlesztők jelentős hányada már ugyancsak felkészült a .NET 3.0, az ASP .NET AJAX, a .NET 3.5 és a Visual Studio 2008 használatára.

**A megkérdezettek közel 17 százaléka próba-, több mint 12 százalék pedig már éles projekteknél is használta az új fejlesztőeszközöket.**

Közülük többen az MSDN konferencián is beszámoltak tapasztalataikról.

Az L&M Solutions Kft. SharePoint-alapú megoldásokat szállít elsősorban a pénzügyi, a távközlési és az energetikai szektor, valamint a gyógyszeripar szereplői számára.

– A Visual Studio 2008 megjelenése számunkra nagyon fontos mérföldkő, mert a benne elérhető újítások annyira illelnek mindennapi munkánkhoz, mint ha kifejezetten a mi számunkra készültek volna – mondta *Molnár Ágnes*, az L&M Solutions vezető tanácsadója. – Hogy egy példát említsek, munkánk jelentős részét SharePoint-alapú workflow fejlesztése képezi, és ehhez most kiemelt támogatást kapunk, elsősorban a debuggolás és hibakeresés területén. Közvetlenül a Visual Studio 2008-ból indíthatjuk a munkaflowkat, és hozzárendelhetjük őket lis-

A vezető tanácsadó fontosnak tartotta megemlíteni, hogy a Web 2.0-es mashupok és Office 2007-alapú alkalmazások is számos lehetőséget rejtenek magukban.

– A két hónapja bejelentett Office Business Applications (OBA) komponensek térhódításával a jól ismert kliensoldali alkalmazások egyre erősebb üzleti funkcionalitással ruházhatók fel – mondta *Molnár Ágnes*, aki ezt demó keretében, a háttérrendszerekkel kommunikáló, dinamikus tartalmú dokumentumok készítésével is szemlélte a konferencián. – Ezzel együtt az üzleti és beszállítói, fejlesztői oldal is változik, magasabb szintre került a komponensalapú gondolkodás. Megváltozik az üzleti modellezés menete, az SQL Server 2008-cal változik az adatmodellezés, s ezáltal az architektúrais és fejlesztői modellezés is. A Visual Studio 2008 és a .NET 3.5 ehhez minden korábbinál nagyobb fejlesztői támogatást ad.

A Response Kft. egyedi szoftverfejlesztéssel foglalkozik – webes és intranetes alkalmazásokat, vékony és vastag kliens egyaránt támogató, kliensszerver alkalmazásokat, valamint mobil alkalmazásokat készít a pénzügyi szervezetek, a médiavállalatok és a telekommunikációs cégek számára.

– Emlékszem, hogy annak idején milyen gyökeres változást jelentett a grafikus felületre való átállás – mondta *Velvárt András*, a Response ügyvezető igazgatója. – Úgy gondolom, hogy a következő néhány évben, a számítógépek teljesítményének további növekedése következtében hasonló változások elé nézünk, a desktopon és a weben egyaránt. Az új felhasználói élmény még közelebb hoz-

za az átlagemberhez a számítástechnikát. Egy átgondolt, jól megtervezett felületnek köszönhetően jelentősen nőhet a felhasználók produktivitása, csökkenhet a szoftver megismeréséhez szükséges idő, végső soron akár az ügyviteli célú szoftverek is szerethetővé válhatnak.

Ehhez persze nem elég, ha a számítógépek kapacitása folyamatosan nő – tette hozzá a szakember –, a platformnak és a fejlesztőeszköznek is elérhetővé, kifizetődóvé kell tennie az újfajta élmény kifejezését.

– A Visual Studio 2008 végre megfelelő eszköz arra, hogy a .NET 3.0-ban és 3.5-ben bevezetett újításokat kihasználhassuk – mondta *Velvárt András*.

– A szerver és az üzleti logika területén a nyelvbe és a Visual Studio 2008-ba tökéletesen integrált LINQ, LINQ to SQL, LINQ to XML, míg webes alkalmazások fejlesztésekor a továbbfejlesztett Web szerkesztő és a Microsoft Ajax Library, valamint a Silverlight-támogatás teszi jóval hatékonyabbá a fejlesztést.

**A Windows Presentation Foundation-támogatás az Expression Studio-val együtt pedig olyan innovatív, látványos és elsősorban jól használható felhasználói felületek készítését teszi lehetővé, amelyeket néhány éve még csak a hollywoodi sci-fi filmekben láthattunk.**

*Velvárt András* a konferencián mindezt egy látványos, 45 perces demóval is illusztrálta – *Szabó Péter* grafikus tervező kollégájával együtt a Microsoft új fejlesztőeszközeivel ennyi idő alatt egy működő alkalmazást készített egy népszerű Xbox-alapú játékból kiindulva.

A Cason Mérnöki Zrt. nagy földrajzi kiterjedésű ipari rendszerek automatizálásához olyan intelligens terepi eszközöket fejleszt, amelyek GPRS-kapcsolaton keresztül kommunikálnak a háttérrendszerekkel. Ügyfelei itthon és külföldön elsősorban az energetika és a szállítmányozás területéről kerülnek ki.

– Vállalatunk több mint tíz éve elkötelezte magát a web, mint ipari alkalmazásplatform mellett – mondta *Szakács Szilárd*, a Cason felhasználói élményért felelős mérnöke. – Alkalmazásaink kezelőfelületét korábban Ajaxra és SVG-re építettük, ezért a Microsoft Silverlight 2 bejelentésével kézenfekvő volt számunkra, hogy lecseréljük őket. Először a DIWI-CON-M mobil munkaszervezési és személyvédelmi termékcsaládunk újul meg. Ez nem csupán a felhasználói felületet érintő változás. A teljes back-end is a legújabb Microsoft technológiákra épül, alkalmazásunk Windows Sever 2008-on fut és a kliens SQL Server 2008 szolgálja ki adatokkal. A Visual Studio 2008 már a Silverlight 2 alfa verziója óta támogatja ezt az új, platformfüggetlen webes tech-

nológiát: teljes Intellisense-szel, a XAML fájlokhoz adott dizájnassal segíti a hatékony munkát. Ennél is fontosabb talán a Microsoft Expression Studio és a Visual Studio 2008 együttműködése, amely lehetővé teszi számunkra a dizájn bevonását a projektbe. A Silverlight futtatókörnyezete a .NET 3.5 újításait kínálja számunkra, és a LINQ lekérdezéseknek, valamint az új C# nyelvi elemeknek is jó hasznát vettük a fejlesztés során. A Visual Studio 2008 egy olyan környezetet ad, amelyben öröm az Expression Studio- és Silverlight-alapú fejlesztés.

### VISUAL STUDIO 2008 KÜLÖNBÖZŐ IZEKBE

A konferencián *Bátorfi Zsolt*, a Microsoft Magyarország fejlesztésiplatform-szakértője a szoftvercégek RIA (Rich Internet Applications) stratégiája kapcsán szintén a Silverlight 2-ben való fejlesztésről tartott előadást. Úgy fogalmazott, hogy a jelenleg béta-verziójánál tartó, és várhatóan szeptember elejétől elérhetővé váló technológiával lehetővé válik a több platformon futó .NET alkalmazások készítése. Az Internet Explorer mellett a Firefoxot és a Safarit is támogató, 4,5 megabájtos plug-inben úgy sikerült elhelyezni a több mint 60 megabájtos .NET-et, hogy a Microsoft kihagyta belőle mindazokat az elemeket, amelyek nem értelmezhetők multiplatformos környezetben.

*Rátky Gábor*, az Epam Systems vezető szoftvermérnöke pedig a Visual Studio 2008 kiterjeszhetőségét szemlélte a rendezvényen. A cég a Microsoft tavalyi TechEd konferenciájára a Visual Studio Shell alapjain készített egy kiegészítő fejlesztőkörnyezetet a World of Warcraft hálózati szerepjátékhoz. A Visual Studio Shell érdekessége, hogy ingyenesen letölthető és használható, kinézete, működése testre szabható, így lényegében nyílt forráskódú projektek megvalósítását teszi lehetővé.

A hivatalosan február 27-én bejelentett, de tavaly november óta elérhető Visual Studio 2008 több változatban kapható.

**A Standard és a Professional Edition egyéni fejlesztők, illetve kisebb szoftvercégek, fejlesztőcsapatok számára ad teljes körű fejlesztőkörnyezetet** Windows- és webalapú alkalmazások készítéséhez. A magas szoftverminőségben és tervezhető megvalósításban érdekelt fejlesztőcsoportok munkáját pedig a Visual Studio Team System 2008 különböző változatai hivatottak segíteni. Egyetemisták és hobbi-fejlesztők számára a Visual Studio 2008 Express változatai is elérhetők – ezek ingyenesek, de a felhasználónak 30 napon belül regisztrálnia kell. Újdonság, hogy ha ezt megteszi, akkor a Standard vagy a Professional kiadást kedvező, frissítési áron vásárolhatja meg.



# Vírusvédelmi rendszerek sebessége

A CheckVir szokásos, havonta megismételt minősítési eljárása mellett mostani tesztünkben megvizsgáltuk a vírusvédelmi rendszerek sebességét, illetve lassító hatását is. [Írta: Leitold Ferenc]

A vírusvédelmi rendszerek sebességét *on-demand* és *on-access* esetben is vizsgáltuk. Vírusmentes állományok három csoportját használtuk mindkét esetben; az állományok összmérete nagyjából 20 gigabájt volt, a számuk pedig közel száz-ezer. Az első csomagot nem tömörített, futtatható állományokból állítottuk össze, a másodikat tömörített, futtatható állományokból, a harmadikat nem futtatható állományokból (dokumentumokból, HTML-állományokból, multimédia-állományokból stb.). Az „on-access” vírusvédelmet úgy ellenőriztük, hogy a védelem installálása/bekapcsolása után egy kis ketrepprogrammal bájtról bájtra végigolvastattuk az állományokat. Ebben az esetben külön megmértük a vírusvédelem nélküli másolás, illetve állományolvasás idejét is. Mivel az operációs rendszer is végez feladatokat a háttér-

ben, azért a tesztet 30-szor végeztük el. A táblázat on-access tesztről készült része a minimális, a maximális és az átlagos értékeket is tartalmazza.

Fontos körülmény, hogy a tesztben használt állománycsomagokkal igyekeztünk az átlagos Windows-alapú számítógép állománykészletét mintázni. Előfordulhat azonban, hogy bizonyos esetekben eltérő sebességarányok alakulnak ki. A teszteredmények azonban bizonyosan jól mutatják a különféle víruskereső motorok sebességét. Az *eredmények táblázatában* valamenyny, a sebességre jellemző értéket perc:másodperc alakban adtuk meg. Megjegyzendő továbbá, hogy a vírusvédelmi rendszerek lassító hatásának meghatározásához a különféle rendszerekhez tartozó időértékekből ki kell vonni a vírusvédelem nélküli értékeket.

A CheckVir tesztlabor szokásos tesztmetódusát követve Windows XP

Home + SP2 operációs rendszeren is megvizsgáltuk a vírusvédelmi rendszerek keresési és irtási algoritmusait. A teszthez a legelterjedtebb vírusok példányait használtuk. A tesztben azok a vírusvédelmi rendszerek kaptak *Standard* minősítést, amelyek minden fertőzött példányban felismerték a vírust és megakadályozták, hogy a felhasználó a vírus kódját elindítsa. Az *Advanced* minősítésű antivírusszoftverek ezenfelül az eredeti állapot (lehetőség szerinti) visszaállításával ki is irtják a vírust. Az on-access védelemben és az on-demand keresésben az antivírusszoftvernek azonos módon kell működnie. Külön is ellenőriztük az Outlook Express levelezőrendszer bemenő és kimenő üzeneteinek vizsgálatát. *Mailscanner* minősítést azok a termékek kaptak, amelyek valamenyny elterjedt vírust felismerték a levelezésben, és blokkolták, illetve eltávolították őket.








## Értékelés

Az eredmények alapján *Advanced* minősítést kaptak a következő termékek: AVG Enterprise; eTrust Antivirus; McAfee VirusScan; ESET Smart Security.

A következő termékek *Standard* minősítést szereztek: Norton Internet Security 2008; Panda Antivirus 2008; Trend Micro OfficeScan.

A következő termékek *Mailscanner* minősítést szereztek: AVG Enterprise; eTrust Antivirus; McAfee VirusScan; ESET Smart Security; Norton Internet Security 2008; Panda Antivirus 2008; Trend Micro OfficeScan.

A vírusok pontos listája, valamint a minősítés további részletei a [www.checkvir.hu](http://www.checkvir.hu) weboldalon olvashatók.

Termék	WinXP Home Edition	AVG Enterprise	eTrust Antivirus	McAfee VirusScan Enterprise	ESET Smart Security	Norton AntiVirus 2008	Panda Antivirus 2008	Trend Micro Internet Security
Verziószám	v2002 SP2	8.0.81	8.1.637.0	8.5i	3.0.621.0	15.0.0.58	3.01.00	16.0.1645
Fejlesztő	Microsoft	AVG Technologies	Computer Associates	McAfee	ESET Software	Symantec Corp.	Panda Software	Trend Micro
<b>SEBESSÉG-ELLENŐRZÉS (on-access)</b>								
<b>Vírusmentes állományok 1. csomag</b>								
minimális futási idő	00:01:34	0:14:28	0:02:45	0:02:54	0:02:21	0:03:43	0:03:42	0:04:18
maximális futási idő	00:04:08	0:16:10	0:13:23	0:08:49	0:04:09	0:36:39	0:08:58	0:05:20
átlagos futási idő	00:02:08	0:14:36	0:04:05	0:03:23	0:02:38	0:04:05	0:03:57	0:04:22
<b>Vírusmentes állományok 2. csomag</b>								
minimális futási idő	00:00:41	0:00:57	0:00:57	0:01:22	0:00:30	0:00:51	0:01:15	0:00:51
maximális futási idő	00:01:12	0:01:07	0:07:30	0:03:59	0:00:57	0:01:27	0:03:02	0:01:24
átlagos futási idő	00:00:47	0:00:58	0:01:43	0:01:28	0:00:33	0:00:57	0:01:22	0:00:53
<b>Vírusmentes állományok 3. csomag</b>								
minimális futási idő	00:02:24	0:07:09	0:05:06	0:03:20	0:03:55	0:04:34	0:03:55	0:04:47
maximális futási idő	00:10:20	0:10:07	0:37:40	0:11:24	0:08:14	0:10:03	0:07:52	0:07:52
átlagos futási idő	00:04:02	0:07:23	0:10:06	0:04:39	0:04:28	0:05:35	0:04:13	0:04:55
<b>SEBESSÉG-ELLENŐRZÉS (on-demand)</b>								
VM I (chm, exec-dos, executable)		0:27:45	0:20:05	0:10:53	0:08:24	0:07:30	0:11:28	0:05:26
VM II (exec, noexec – tömörítvények)		0:10:24	0:08:35	0:05:18	0:01:50	0:01:46	0:02:46	0:02:15
VM III (dokumentumok, HTML, multimedia, egyéb)		0:11:43	0:09:08	0:08:21	0:05:54	0:05:58	0:03:31	0:04:47
<b>VÍRUSVÉDELEM (933 különböző vírus)</b>								
Hány példányt azonosított?		933	933	933	933	933	933	933
Hány példányt távolított el (on-demand, on-access)?		933	933	933	933	929	931	930
<b>Levelezőügyfél védelme</b>								
Hány példányt blokkolt/irtott?		933	933	933	933	933	933	933
Minősítés(ek)								

# Bloggerek bloggerekéről

**A rekurzió igen szép dolog, és az is éppily gyönyörködtető, ha már bloggerek arról írnak, hogy ők bizony bloggerek. És valaki egy újságban arról ír, hogy ők arról írnak, hogy ők bloggerek... [írta: Nemes dZ. Dániel]**

A megkerülhetetlen *Michael Arrington* terjedelmes bejegyzést írt arról, hogy a szakbloggerek egyre nagyobb elismerést, ezzel együtt egyre több pénzt akarnak, vadásznak a befektetőkre, és nem is sikertelenül. Számos ismert blogot vagy bloghálózatot említ példaképp, például a Silicon Valley Insider-t, a nevével is sokat mondó PaidContentet, a VentureBeatet, a Sugar, Inc.-t, a Blogfigyelő rovatban már sokszor szerepelt GigaOmot, az Xconomyt, a Bloghert és a The Huffington Postot is. Kedves olvasóink talán nem ismerik mindet (képtelenség is lenne minden oldalt ismerni, még a magunk szakterületén belül is), de a tény az tény: **2007-ben csak a felsorolt oldalak 25 millió dollárnyi pénzhez jutottak olyan befektetőktől, akik fantáziát látnak bennük. A trend egyértelmű; egy évvel korábban sokkal kevesebb hasonló, több millió dolláros üzletről számoltak be a lapok, 2005-ben pedig egyről sem.** 2004-ben a Weblogs. Inc. 300 ezer dolláros injekciót kapott ugyan, de még azelőtt, hogy a kapott pénzzel lemehtek volna a legközelebbi kocsmába, felvásárolta őket az AOL – becslések szerint 25 millió dollárért.

Ez utóbbi alig négy éve történt, és azóta hatalmasat változott a blogoszféra. A bloggerek a csipkelődések és viták ellenére egyetlen nagy családot alkottak, és folyamatosan egymásra hivatkoztak. (A hivatkozások persze ma is megvannak, de mintha valóban lazulna a blogháló.) Arrington szerint senki

sem azért blogolt, hogy legyőzze a másikat vagy hogy rettenetes mennyiségű pénzt keressen, így hát mindenki jól kijött a többiekkel. Szerinte azonban ezek az idők elmúltak; a bejegyzések írói már nem elégszenek meg az ötdolláros tiszteletdíjjal; komoly pénzeket akarnak szakitani, és jó bejegyzést írni már csak a siker fele.

A másik ötvenszázaléknyi munka a bloggerek közötti kapcsolat feltérképezéséből áll, mert muszáj meghatározni, hogy honnan számíthatunk támogatásra. Egy kis segítséggel hamar a Techmeme főoldalán találhatjuk magunkat, az pedig szinte automatikusan óriási olvasottságot és esetleges szponzorok jelentkezését hozza magával.

## VADNYUGATI HARCOSOK

Arrington szerint manapság egy kicsit olyan a blogoszféra, mint a vadnyugat: mindenki vadul harcol a figyelemért, de nincsen serif. (O'Reillyt hozza fel lehetséges serifnek, de fegyver és börtön nélkül.) Aki pedig nem harcol, az csak udvariasan kéri, hogy figyeljenek rá és vegyék be a Csapatba. A Csapat pedig már tucatszám bérel fel embereket, tagjai tőkeinjekciókat kapnak, terjeszkednek, s így már sokkal több a vesztenivalójuk. A hivatkozás már nem (csak) arra vall, hogy az adott bejegyzés írója szereti a hivatkozásban szereplő blogot, tesszik neki az a bejegyzés vagy, mondjuk, vitába akar vele szállni, hanem üzleti megfontolásokra is. Ha az embert nem a mondandó érdeklí leginkább, hanem a versenytársat látja a másikban, akkor egészen másképp fog viszonyulni hozzá.

Arrington szerint a befolyt rengeteg pénz megváltoztatta a blogoszférát, azt a – részben ugyan érzelmekre épülő, mégis stabil – struktúrát, amely néhány évvel ezelőtt még jellemző volt a közösségre. Pénzzel, beosztottakkal, igazgatótanáccsal dolgozó bloggerek egész más emberekkel kerülnek kapcsolatba, mint azelőtt, és egész mással kezdenek foglalkozni a blogolás helyett, holott a legjobban ahhoz értenek. A szponzorok, üzlettársak kívánságait, érdekeit is alaposan meg kell fontolni egy-egy vitriolos bejegyzés előtt; Arrington szerint

így a tehetséget bebörtönzik. A befektetőnek nyereség kell, lehetőleg 3-4 éven belül, és ha lehet, legalább tízszeresét szeretné visszakapni annak, amit befektetett. Nyilvánvaló, hogy csak ez az itt bemutatott út járható: össze kell kalapálni egy hatalmas céget, hogy abból egy évi 200 millió dolláros bevételt adó óriás legyen, és szétzúzhassa – „megölhesse” – a CNET-et.

## A befektető pár éven belül nyereséget akar látni,

és ha lehet, legalább tízszeresét szeretné visszakapni annak, amit befektetett.

## A VÁLASZOK

*Robert Scoble* válaszolt is a posztra, s rögtön a végén kezdte a dolgot: azt írja, sokat gondolkodott rajta, mi zavarja Arrington bejegyzésében, s arra jutott, hogy szerinte rossz a végkicsengetés: a CNET legyőzése nem jó célkitűzés. Szerinte egyetlen sikeres üzletet sem építettek arra, hogy egy másik sikeres üzletet legyőzzenek. **Wozniak és Jobs nem azért indította útjára az Apple-t, hogy legyőzze az IBM-et, hanem hogy személyi számítógépet építsen. Nem azért mentek az amerikaiak a Holdra, hogy legyőzzük az oroszokat – írja Scoble –, hanem hogy bebizonyítsák: az lehetséges, és hogy képesek is rá.** Nos, ebben azért nem feltétlenül adok igazat Scoble-nak. Szép gondolat lenne persze – ha igaz lenne. Nem azért építették meg a Hubble-távcsövet, hogy megverjék a kínaiakat, hanem hogy többet tudjanak meg az univerzumból. Ez már talán elfogadhatóbb.

Scoble is leírja, hogy a Techmeme-et elnézve nyilvánvaló, hogy a profik átvették az irányítást az amatőröktől, vállalatiastították (már ha létezik ilyen szó) a blogolást. A Valleywag és a TechCrunch előtt viszonylag kicsi volt a bloggerek közössége; a bloggerek az újdonság varázsa miatt vágta bele az egészbe, mivel már belefáradtak a hagyományos marketingbe – azok-

kal a szakértőkkel együtt, akik köztudomásúan nem értettek semmihez. **Nem azért vágta bele az egészbe, hogy legyőzzék a CNET-et, hanem hogy olyasmivel foglalkozzanak, amit szeretnek.** A bejegyzés még hosszan folytatódik, de a lényege ennyi.

*Henry Blodget* az Alleyinsiderről is válaszolt Arringtonnak. Felidéz egy korábbi vitát, amely arról folyt, hogy a nagy médiakonglomerátumok vajon beolvastják-e a bloghálózatokat, s megemlíti azt is, hogy talán egy nap a TechCrunch 100 millió dollár ellenében a CNET része lesz. Blodget igen szarkasztikusan fogalmaz: „Úgy látszik, tévedtünk, és a TechCrunch megöli majd a CNET-et!” A blogger szerint nem lenne ugyan ellenükre, hogy a CNET-et letapossák, de reméli, hogy valami érdekesebb elfoglaltságot is találnak majd maguknak.

*Rafat Ali* a PaidContenttől – mint Arrington bejegyzésének egyik címzettje – szintén reagált a posztra. Felrója Arringtonnak, hogy egyszerűen egy e-mailt kellett volna küldenie, hogy választ kapjon kérdéseire ahelyett, hogy valótlanságokat ír. Ali szerint ugyanis egyáltalán nem olyan nagy kaliberű befektetés megszerzésén dolgoznak, mint amekkoráról Arrington beszél, a múltban sem szereztek annyi pénzt, amennyi Arrington vitaindító bejegyzésben szerepelt, és egyáltalán nem akarják maguk alól eladni a céget. Bár már megkeresték őket – írja –, ez megtörtént a bejegyzésben említett összes vállalattal is, és egyébként sem állnak még készen ilyesmire.

*Susan Mernit* is szentel néhány mondatot ennek a témának. Szerinte a blogok elterjedése az alacsony befektetési költségnek köszönhető, de mivel ez a vállalkozás nagy hozammal kecsegtet, azért itt is éppoly kegyetlen lett a verseny, mint bármilyen más médiumban.

És mit tehetnék ehhez hozzá?



Michael Arrington, a rossziú





# Rengeteg az egyben

**Samu József** • Tegyük fel, hogy egy kis iroda gépeit szeretnénk az internetre kapcsolni. Gond egy szál se, szükségünk lesz egy átjáróra (gateway) néhány ezer forintért. Mindenki boldog és örül, amikor üzembe áll az új eszköz! Aztán megérkezik az első noteszgép, és a tulajdonosa szeretné használni a gépbe beépített Wi-Fi vezérlőjét. Az eszközpark egy Wi-Fi híddal (bridge) bővül, megint néhány ezer forintért, esetleg a csak Ethernet átjáró nyugdíjba vonul, és egy Wi-Fi-s átjáró váltja fel. Ekkor is nagy az öröm, de előbb-utóbb felmerül az igény, hogy de jó is lenne egy hely, ahonnan el lehetne érni a közösen használt dokumentumokat – a céges fejleces levélpapír sablonját, az ügyféladatbázist, Marika kolléga szünetnapjának bulijának fotóit, vicces videókat a netről és a többit. Ilyenkor rendszerint kineveződik az egyik irodai gép kiszolgálónak, napi 24 órára bekapcsolva marad, és megosztanak a merevlemezén egy könyvtárat; azt aztán mindenki kénye-kedve szerint teleszemeteli. Ugyanez lesz a helyzet a nyomtató megosztásával, sőt valószínű, hogy a „kényszer-szerver” már eleve nyomtatókiszolgálóként működött, mielőtt állományszolgálóvá lépett volna elő.

Ismerős helyzet? Esetleg az is ismerős, ha ehhez további igények társulnak, például FTP-elérés az internet felől – azt a rendszergazda vagy a számítógéphez értő, rendszergazdának kikiáltott kolléga vért izzadva sem tudja megoldani, mert egyszerűen nincsenek meg a szükséges eszközök a feladathoz. A Freecom Data Tank Gateway WLAN-t mintha pont ilyen helyzetekre találták volna ki! Ráadásul a tudásához mérten az ára nagyon kedvező!

Haladjunk sorban! Egyfelől ez egy Wi-Fi „g” szabványú, vezeték nélküli gateway, a szokásos szolgáltatásokkal, beleértve a tűzfalat, titkosítást, mindent, amit elvárunk és megszoktunk. Ma azonban még egyáltalán nem magától értetődő, hogy a 4 kapus Ethernet kapcsolója gigabites. Találunk két USB-kaput is a doboz elején, amelyeket nyomtató vagy USB-s tárolóeszközök megosztására is használhatunk. Még ettől sem menne ritkaságszámba, ilyet is láttunk már, de ebben van két, 512 gigabájtos, 7800-as fordulatszámú merevlemez is. Ehhez egészen meglepő szolgáltatások hosszú sora kapcsolódik. Értelemszerűen helyi fájlkiszolgálóként is működhet, egy nagyon jól konfigurálható felhasználókezeléssel megerősítve. A két meghajtója RAID 1-es, redundáns tömbbe is rendezhető, ilyenkor a kapacitása 512

gigabájt; ha összefűzzük őket (RAID 0), akkor 1 terabájt.

A meglepően kis doboz számos internetes szolgáltatást ad, s azzal egy kis cég összes kis forgalmú szerverének feladatát betöltheti egy időben. Lehet HTTP-kiszolgáló, s az jó lehet az állományok interneten át való elérésére, és hordozhatja a céges weboldalt is. Lehet FTP- és CIFS/SMB (Windows File Server) kiszolgáló, ha csak állományok fel- és letöltéséről kell gondoskodnia. Lehet internet-hozzáférésünk proxykiszolgálója, sőt SQL adatbáziszerver(!) és levelezőszerver(!) is. S hogy ne kelljen drágább, fix IP-címes kapcsolatot használnunk, kompatibilis a dinamikus DNS-szolgáltatásokkal, sőt közülük az ismertebbekkel (dydns.com, dtdns.com, no-ip.com) egyszerűen konfigurálható egy előre definiált séma szerint. Az pedig végképp elképesztő, hogy állománycserélő kliensként is működik; elég csak megmutatnunk neki egy torrent állományt a saját merevlemezről vagy valahonnan a netről.

A webes felületét tanítani kéne: minden paramétere egy egyszerűen szép, letisztult, jól áttekinthető webes felületen konfigurálható. Ha nem hajtuk megállás nélkül a merevlemezeit, akkor nem is melegszik, a hűtése pedig valóban csendes. Hiányossága? A minőségnek és a sok szolgáltatásnak sajnos olyan ára van, amit csak cégek fizethetnek meg. A vezeték nélküli hálózati rész „csak” Wi-Fi „g” szabványt tud, „n”-et nem, de ezenkívül csak egyetlen fogyatékoságát fedezték fel: nem tud kávévet főzni.

**FREecom DATA TANK GATEWAY WLAN**





**ÉRTÉKELÉS** ★★★★★★

<b>Kapacitás</b>	2x512 gigabájt
<b>LAN</b>	4 kapus Gigabit Ethernet kapcsoló
<b>WLAN</b>	Wi-Fi „g”
<b>Szolgáltatások</b>	HTTP, FTP, CIFS / SMB stb.
<b>Méret</b>	200x96x124 milliméter
<b>Forgalmazó</b>	Expert Computer
<b>Ár (bruttó)</b>	156 000 forint

# CIO<sup>08</sup>

Konferencia és kiállítás

## Hangszerelés váltóásszimfóniára

**2008. április 17–18.**  
**Siófok, Hotel Azúr**



### Informatikai döntéshozók éves találkozója

Fókusz: a vállalatok környezetében végbemenő változások IT-menedzsmentje

#### Ízelítő témáinkból

- **Szerverszobából bőrfotelbe:** a változással együtt a CIO-k szerepe is átalakult a vállalatok életében – stratégiai befolyású szereplővé váltak
- **Alulértékelt CIO-k**
- **Változások mindenáron,** avagy a változásmenedzsment alapjai
- **A technológiaváltozás jövője** – mire készülhet a CIO?
- **Szemben a menedzsmenttel** – CIO-sikerek és kudarok
- **Az IT projektszerű működtetésének előnyei a vállalatoknál**
- **A vállalatméret változásának informatikai hatásai**
- **Virtuális hulladékgazdálkodás**
- **Jogosultságok, szolgáltatások** és ezek biztonságossága nagyvállalati környezetben
- **Garaszkodás és berhelés** – magyar IT-beszerzési tradíciók

#### A konferencia teljes részvételi díja szállással

A konferencia teljes részvételi díja 2008. április 1-től 68 000 Ft + áfa  
 Részvételi díj korai jelentkezés esetén: 2008. március 31-ig 48 000 Ft + áfa  
 CIO-k, tavalyi résztvevők és az államigazgatási szektor dolgozói számára: 38 000 Ft + áfa

### Jelentkezési határidő: 2008. április 16., 12 óra

Bővebb információ és jelentkezés: [www.fn.hu/konferencia](http://www.fn.hu/konferencia)  
 Telefon: 437-1414; e-mail: [konferencia@sanomabbp.hu](mailto:konferencia@sanomabbp.hu)

**Támogató partnereink:**



**Szakmai védnökök:**



**Szakmai támogatók:**



**Médiatámogatók:**



**Szervezők:**



# Az éjszakai modemcipipeléstől az optikai kábelig

**Valamikor, alig néhány évvel ezelőtt hatalmas felzúdulás kísérte a Matáv döntését, miszerint megszüntetik a 150 forintos éjszakai díjszabást. Civil szervezetek és felhasználók kongatták a vészharangokat, hogy ez sokakat el fog zárni az internetezéstől. Ezt a korszakot tekinti át egy nemrég végzett hazai tanulmány. [írta: Lorenz Péter]**

Émlékeznek még a modem ék-telen csipogására, amikor éjfél után nekiálltak internetezni a 150 forintos Matáv-kedvezmény idején? Nemrég volt alkalmam újra hallani a hangot, Széles mosolyra húzódott a szám a nosztalgiától, de hamar arcomra fagyott, amikor láttam, mennyi idő alatt tölt be egy mai honlap ilyen kapcsolattal. Nehéz elhinni, hogy a dial-upozás kínszenvedése és a között, hogy router szórja szét a lakásban a fil-lérékért megkapható laptopra az olcsó ADSL-netet, még tíz év sem telt el. Ezt a korszakot tekinti át az ITTK tanulmánya.

Az Információs Társadalom és Trend-kutató Központ évente jelenteti meg beszámolóját, amelyek többek között az internet fejlődésének ütemét, a terjedését gátló problémákat, egyszóval, az információs társadalom helyzetét mutatják be. Tizedik évfordulójukat egy különleges számmal ünnepelték meg, ahogyan ők fogalmaztak: „Jelen (rész)kötet nem módszeres áttekintés, hanem sokkal inkább örömméltatás.” A World Progress Report bevezetőjében olvashatjuk ezt, amely karöltve a Magyar Információs Társadalom jelentéssel ad rálátást az elmúlt tíz évre. Két vaskos kiadvány összefoglalása ilyen terjedelemben szinte lehetetlen, és ha mégis sikerülne, pont az érdekes mozzanatok vesznének el. Így aztán – ahelyett, hogy summáját adnánk – inkább szemezgetünk az irományból, ahogyan ezt a szerzők is tanácsolták.

A jelentéstől kár meglepő statisztikákat, megdöbbentő adatokat várni, hiszen legtöbbször már régóta benne

élünk az információs társadalomban, látjuk, sőt általában bőrünkön érezzük változásait. Pusztán a nosztalgia kedvéért is érdemes kicsit visszatekinteni a múltba, de tanulságos és talán bosszantó is látni: mi Magyarországon mit tettünk azért, hogy sikeresen (ne) zárkózzunk fel a világ élvonalához.

## LASSAN BEHÁLÓZVA

A magyar internetpenetráció nyugodt linearitást mutat, nem voltak jellemzők a hirtelen kiugrások, sajnos az amúgy kevés végigvitt kormányzati program hatása sem látszott a görbében. Az ITTK jelentései minden évben azzal zárultak, hogy **megvan az esély a nagyobb ütemre, de ezek a várakozások végül sohasem igazolódtak be.** Ma azt láthatjuk, hogy a háztartások közel felében van számítógép, és kicsit több mint egyharmadában internet. Ezek az adatok nem adhatnak okot különösebb optimizmusrá. A felmérések szerint ráadásul a felhasználók csak igen kis százaléka magyarázta pusztán anyagi okokkal az internettől való távolmaradását, a válaszadók fele egészen egyszerűen nem érdeklődik az internet iránt. Ez is aggasztó adat, és az utóbbi években nem történt a téren túl nagy előrelépés.

Öröndetes azonban, hogy a meglévő internetkapcsolatok elsöprő többsége (97 százalék) ma már szélessávú. Érdemes megnézni, milyen lépcsőfokokon keresztül jutottunk el idáig. 1997-ben a nettel rendelkező háztartások aránya még az egy százalékot sem érte el, de még 1999-ben is csak 62 000 modemes kapcsolatot regisztráltak.

A Matáv az éjszakai 150 forintos kedvezményével és az első lakossági ISDN-csomagokkal azonban egyre több felhasználót csábított a netre. Az „áttörést” az ingyenes internetszolgáltatók hozták, amelyek 2001-re 140 000 kapcsolatot működtettek, ugyanannyit, mint a legnagyobb szolgáltató, az Axelero. 2002-ben még hatalmas felzúdulást keltett az, hogy a Matáv megszüntette a 150 forintos kedvezményt, nem tudhattuk, hogy a dial-up kora hamar leáldozik majd. Már 2000-ben megjelentek az első ADSL-vonalak, de ezek nem igazán a végfelhasználókat célozták, hiszen a 768/128-as csomag 160 000 forintba került. Mégis, a kábeles szolgáltatókkal és más cégekkel folytatott árharc lassan meghozta az eredményt, 2004-ben már a kapcsolatok fele, a következő évben pedig már nagy része szélessávú volt.

A Nemzeti Hírközlési Hatóság döntései is nagyban hozzájárultak ahhoz, hogy a legnépszerűbb 1 Mbps-os csomagok árai a 7000-8000 forintos kategóriából eljutottak a 3000 forintos lélektani határig. Meglepetés azonban, hogy az NHH felmérései szerint az árak változása nem egyértelműen érzékelhető a fogyasztók által, hiszen a több mint 50 százalékos árcsökkenés alatt is drágulást észleltek.

**Nemzetközi összehasonlításban a 35 százalékos internetpenetráció nem számít valami jónak,** nyilván nem reális cél a vezető, 86 százalékos Izland befogása, de sajnos a 40 százalékos fölötti európai átlagtól is jócskán elmaradunk. A 100 főre jutó netkapcsolatokat tekintve az EU-tagállamok utolsó harmadában tanyázunk, és ha azt nézzük, hogy mekkora sáv szélességet kapunk a pénzünkért, megint ugyanott találjuk magunkat: a sereghajtók között. Három országgal nyugatabbra, Franciaországban az átlagos sáv szélesség 44 Mbit/s. Igaz, hogy a franciák a széles sáv értéktárányában a legjobbak között vannak, Japánnal és Dél-Koreával megosztva a dobogót. Míg az OECD-államokban 1 Mbps-os sáv szélesség ára átlagban 18 dollár körül mozog, addig a vezető három országban csupán 0,33 dollár. Nem túl biztató a jövőre nézve az sem, hogy a legnagyobb internetes növekedést produkáló országok rendszerint nem a mezőny végéből kerülnek ki, tehát **az információs társadalom terén is a „kétbességes Európa” látszik kialakulni,** és láthatólag nekünk sikerült magunkat a lassabbik fokozatot használók táborába navigálni.

**A DIGITÁLIS SZAKADÉK**  
Hamar kiderült, hogy az infokommunikációs eszközök fejlődése és az internet nem hozza el mindenkinek számára a felemelkedés lehetőségét, sőt bebetonozza a fejlett államok előnyét. Ezt a problémát jó pár éve ismerik, és foglalkoznak vele, de az igazi krízis-területeken az eredménytelenség kiábrándító. Az afrikai programok rendre befuccsoltak, és ami sikerül is, mérete miatt elenyésző eredménnyel jár. Mindezen eddig nem sokat segített az, hogy a hardvergyártók felismerték: az internetet nem használók, akik a föld 5/6-át teszik ki, óriási piacot jelentenek. Az OLPC és a hasonló kezde-



ményezések nem hozták meg a várt sikert, egyelőre úgy tűnik, hogy csak az ASUS eee PC-je fut be igazán, de ez egy kategóriával drágább a (végül több mint) százdolláros gépnél, és ebből következően inkább Kína és India bizonyos társadalmi rétegeiben segítheti az internet és a számítógépek elterjedését, mintsem hogy a legszegényebb országokban.

Erdemes megemlíteni India erőfeszítéseit az információs társadalom elősegítésére. Az egyik legérdekesebb, habár nem elsőpró méretű projektjük a Lyuk a Falban, amely egy jelentős IT-cég vezetőjének az ötletéből nőtt ki magát. A cég épületének falába egy lyukat vágtak, és egy strapabíró internetterminált szereltek fel. Így metaforikusan mintegy betekintést engedtek a környék szegénynegyedeiben élő gyerekeknek az információs társadalomba. A projekt nagy sikert aratott, ugyanis a gyerekek mindenféle segítség nélkül is könnyen elsajátították az alapokat, és kimutatták, hogy akik gyakran lebzseltek a falnál, jobban is teljesítettek az iskolában. Később több száz „lyukat” fúrtak országszerte, de persze ez egy ilyen óriási országban nem lehet döntő.

Magyarországon a legmélyebb digitális szakadék, nem meglepő módon, a szociális törésekkel megegyező helyen, a városok és a falvak között húzódik. Az infrastruktúra oda nem megy el, ahol nincs fizetőképes kereslet, és megfelelő telefonhálózat nélkül internet sem lesz egyhamar. A 3000 főnél kisebb települések 40 százalékában nincs is lehetőség az internet megrendelésére. Érdekes kérdés, hogy vajon megszüntethetők-e a technikai lemaradások békaugrászserűen, egy technológiai lépést kihagyva. Megfelelő rézpáras kábelek hiányában például logikusnak tűnik rögtön vezeték nélküli technológiára váltani, mint ahogyan az Aparhanton is történt, ahol helyi erőből építettek ki WiFi-hálózatot. Az alig ezerfős településen a lakosok havi 1500 forintért csatlakozhatnak az internetre, a falu iskolájában az informatikaoktatás zárásaképpen ECDL-vizsgát kell tenni. Elgondolkodtató, hogy mindez egy ember, a polgármester kezdeményezésére történt.

## POLITIKA

A retorika szintjén mindig is kiemelkedő erőbedobással támogatta a magyar politika az információs társadalom fejlődését. Kiábrándító azonban, hogy a nagy szavakból mi valósult meg. Csúpan az ezredfordulóra jutottunk el oda, hogy egy magyar kormány stratégiát dolgozzon ki az informatikai fej-

lesztésekre. A ciklus végén a Széchenyi-terv részeként meg is kezdődött néhány elem megvalósítása, de a kormányváltás új elgondolásokat hozott. Biztató volt, hogy külön minisztériumot kapott az információs társadalom ügye, és el is indult néhány nagy költségvetésű zászlóshajó-program, de ezek nem érték el céljukat. A Sulinet Expressz hatása máig vitatott, az eMagyarország program kudarcra már kevésbé, jó kezdeményezés volt a NAVA is, de végül úgy járt a minisztérium, hogy a saját újraválasztott kormánya

## Az infrastruktúra oda nem megy el, ahol nincs kereslet,

és megfelelő telefonhálózat nélkül internet sem lesz egyhamar.

szüntette meg, és azóta nemhogy forrás nincsen az információs társadalom építésére, de még egy stratégiával sem hozakodtak elő, az ilyenek gyártásában egyébként jeleskedő politikusaink. Ma ott tartunk, hogy némi nosztalgiával nézünk vissza még a végül is legjobb esetben fél sikerrel, de legalább megvalósult programjainkra is, elsősorban az iskolákat informatikával ellátó Sulinetre és a Sulinet Expresszre.

Nincs szükség azonban a mindent megszépítő időre ahhoz, hogy értékeljük az e-közigazgatásban történt felzárkózásunkat. **Az elektronikus adóbevallások és az Ügyfélkapu beüzemelése kétségtelenül sikertörő.** 2005-ről 2006-ra az elektronikus benyújtott adóbevallások száma félmillióról majd' hárommillióra ugrott, ami nagyszerű eredmény. Ezt is sikerült megfajlítani tavaly, amikor már 3,5 millióan vallották be így adójukat, eközben pedig a hibás bevallások száma 10 százalékról kettőre esett vissza.

## A .HU 18 ÉVE

1990-ben indult el a .hu doménszerver, először Amszterdamban. Az internet ekkor még kevesek – főleg a műszaki egyetemisták – kiváltsága volt. A parancssorok korában a legfőbb feladat maga az üzemeltetés volt, hogy egyáltalán működjön a hálózat. A modemek lassú terjedésével a digitalizálás került a középpontba, ennek a mozgalomnak az egyik legismertebb, és máig sikeres kezdeményezése volt a Magyar Elekt-

ronikus Könyvtár. Ezek után indultak be az első igazi portálok, például az origo, és az első nagy magyar e-mail kiszolgáló, a freemail, 1997-ben. 2000-ben 300 000, 2002-ben egymillió, ma több mint hárommillió postafiókkal működik a szolgáltatás, indulásakor 9 gigabájtos winchester szolgálta ki a nagyérdeműt, ma már 68 terabájtnyi mágneskorong forog a freemail szervereihez kötve. 1999-ben indult a Startlap is, mely továbbra is a legnépszerűbb kezdőlap. Nálunk is megfigyelhető az a jelenség, hogy a piacon először megjelenő pionírok maradnak a legnépszerűbbek.

A Web 2.0 az iwiw-vel tört be hozzánk, és itt is maradt, ahogyan azt a számtalan blog és a wiwen, valamint a hasonló oldalakon regisztráltak elképesztő száma is mutatja. Örömteli, hogy a netezési aktivitásunk egészen magas, 2007-ben a bejövő internetforgalom átlagosan 26 Gb/s volt, ami összehasonlítva Németország 138 Gb/s-ával, egészen jól mutat. Félő azonban – és erről a jelentés készítői nem tesznek említést –, ez tetemes részben a hazánkban igen kiterjedt illegális letöltéseknek is köszönhető.

## EMLEKEZZÜNK ARRÁ, AMI SZÉP VOLT

A magyar jelentés „best practice” részét volt persze a legkellemesebb olvasni, hiszen itt található a legnagyobb magyar IT-sikerek. Senkit sem untatnánk a Graphisoft és a Kürt történetével, de mindig jó arra gondolni, hogy magyarként nem csak az USA-ban lehet sikereket elérni. Felmerül persze a korábban említett iwiw neve is, mert a honlap gyakorlatilag nemzeti intézménnyé nőtt ki magát, és úgy néz ki, más országokba is exportálható a rendszer.



Példaértékű a Freesoft kezdeményezése is, habár végül nem járhatott sikerrel. A felzárkóztató program és gazdasági vállalkozás ötlete abból indult ki, hogy láthatóan a világ legnagyobb szoftvercégei kevésbé fejlett országokban is el tudják végeztetni az adatfeldolgozást, sőt komolyabb programozási feladatokat is. Ugyanígy itthon a hasonlóan hátrányos helyzetű roma lakosságot is be lehetne vonni a cég munkájába. 2003-ban állami támogatással a Nógrád megyei Bátorterenyén indított el a Freesoft egy 15 fős adatrögzítő központot, ahol a munkavállalók alapvető számítástechnikai képzést kaptak, majd betanították őket az adatrögzítési feladatokra. **A program kezdeti sikerét mutatja, hogy működésének első két évében minimális volt a dolgozók fluktuációja, és több mint egymillió dokumentumot dolgoztak fel.**

Sajnos azonban kiderült, hogy az ilyen méretű cégeknek nagyon nehéz a helyzetük a piacon, hiába jó a dolgozók teljesítménye. A versenyzett megrendelésekhez nem elég nagy a cég, a kisebb megrendelők pedig nem szívesen váltanak partnert. *Vaspál Vilmos*, a Freesoft alapítója a *Népszabadságnak* azt nyilatkozta, hogy „ha az állami, önkormányzati megrendeléseknek csak egy százalékát adnák oda az ilyen cégeknek, jóval kevesebb lenne a jövőtlen munkanélküli és szociális segélyre szoruló”.

A Panda Többet véd

PANDA SECURITY | One step ahead.

www.pandasecurity.hu

Auditálja hálózata védetségét  
Válassza a MalwareRadart™  
a Panda Security új audit szolgáltatását.

Ne foglalkozzon a logok bogarászásával.  
Ne kutasson biztonsági rések után.  
Bizsa a profikra!

!

Biztos benne hogy hálózata nem fertőzött?  
**Bizonyítsa be!**

Nem biztos benne hogy hálózata nem fertőzött?  
**Ellenőrizze!**

Munkafolyamat:

- Gyűjtse be az adatokat a MalwareRadar központi egységével.
- Indítsa el az audit szolgáltatást.
- Fertőtleníti hálózatát.

Az eredmény:

- 24 óra belül a Panda Software elkészíti a Vezetői és a Technikai Audit Raporot.

Felderíti és eltávolítja az összes a hálózatban aktív és inaktív fenyegetést.  
Felderíti az összes vírusvédelem szempontjából érintett biztonsági rést.

# Szerteágazó

**Az informatikai biztonság minden egyes területe nagy figyelmet igényel, és mind korszerűbb védelmi megoldások alkalmazását követeli meg, hiszen az internetes veszélyek elleni küzdelemben naponta kell újabb és újabb támadási formákkal számolni. [Írta: Kristóf Csaba]**

# biztonság

**N**apjainkban a kártékony programok elleni küzdelem más szemléletmódot követel meg, mint néhány évvel ezelőtt. Ennek oka, hogy a globálisan terjedő vírusok helyét olyan kártevők vették át, amelyek elődeiknél lényegesen célzottabb támadásokat tesznek lehetővé. A vírusvédelmi termékek fejlesztőinek ezért más utakat kell választaniuk a megfelelő védelem kialakításához. Egyre nagyobb szerepet kapnak a programok viselkedését elemző, a korszerű heurisztikus technológiákra épülő, sokszor a mesterséges intelligencia vívmányait is felvonultató megoldások. E technikák révén lehet csak azt elérni, hogy a vírusvédelmi cégek előtt még ismeretlen számítógépes károkozók ne tudjanak szabadon terjedni, és addig se legyenek képesek kárt okozni, amíg az antivírussoftverek adatbázisában szereplő szignatúrákat nem sikerül frissíteni a szükséges információkkal.

A kártékony programok mellett az egyéni és a vállalati felhasználókra is egyre nagyobb fenyegetést jelentenek az internetes támadások, amelyek mind nagyobb számban építenek a felhasználók bizalmának kijátszására és megtevesztésére. A hardveres és szoftveres határvédelmi eszközök segítségével ezek egy jelentős része kiszűrhető, de a gyártók felismerték azon modulok szükségességét is, amelyek például az adathalászat, a különféle webes fenyegetettségek, valamint az adatszivárgások ellen szállnak ringbe. E folyamatosan fejlődő megoldásokra nagy szükség van, hiszen a biztonsági incidensek során személyes és bizalmas adatok ezrei vagy akár milliói kerülhetnek illetéktelen kezekbe.

Azok a széles körű szolgáltatásokkal felvértezett biztonsági szoftvercsomagok, amelyeknek a vírusvédelem mellett

tűzfaluk és egyéb védelmi megoldásaik (például spamszűrők) is vannak, nagyobb hatékonysággal képesek a védelem megvalósítására. Különösen igaz ez a végpontok esetében, hiszen az egyre inkább középpontba kerülő felhasználói interakciókat és a szoftverek működését pontosabban lehet azokon megfigyelni. Vállalati környezetben ugyanakkor az is elengedhetetlen, hogy a kliens számítógépek biztonságának kezelését egy helyről, az összes védelmi modul tekintve egységes felületről lehessen elvégezni. Ezzel ugyanis a költségmegtakarítás mellett egyszerűbben elérhető a vállalati, iparági és jogszabályi előírásoknak való megfelelés is. Persze a központosított felügyelet kivitelezése sokszor nem egyszerű feladat, főleg akkor, ha egy vállalatnak nagyszámú védelmi eszköze van, vagy az általa alkalmazott biztonsági megoldások különböző gyártóktól származnak. Ilyen esetekben célszerű olyan termékeket beszerezni, amelyek a központi menedzsment átfogó támogatására képesek.

A különféle szoftveres és hardveres megoldások bevezetése és üzemeltetése elengedhetetlenül fontos, azonban önmagukban nem elégit ki a vállalati informatikai biztonság követelményeit. Technikai eszközökkel ugyanis nem mérsékelhető minden egyes kockázati tényező. Pedig egy zárt, teljes körű védelmi rendszer minden releváns fenyegetést figyelembe kell, hogy vegyen. Jól alátámasztották mindezt azok az előadások is, amelyeket az IDC IT Security Roadshow 2008 rendezvényen hallgathattak meg az érdeklődők. Az eseményen részt vevők figyelmét több előadó is igyekezett felhívni arra, hogy nem lehet a vállalati biztonságot csupán technikai eszközök halmazaként értelmezni. ■

## IDC IT Security Roadshow 2008

**A március 26-án,** Budapesten megrendezett IDC IT Security Roadshow 2008 rendezvényen a vállalati információbiztonság különböző aspektusairól hallhattak előadásokat a konferencia résztvevői. *Komáromi Zoltán*, az IDC Hungary ügyvezető igazgatójának megnyitó beszédét követően *Marosvári Gábor* az információbiztonság új dimenzióiról, és ezeknek a CIO-k munkájára gyakorolt hatásairól tartott előadást (*ld. a keretes cikket*). Ezt követően *Simon Singh*, a *The Code Book* című könyv szerzője arról beszélt, miként változtatta meg a II. világháború idején használt Enigma-kódológép a kódok történelmét.

A Qualys-t képviselő *Marek Skalicky* arról beszélt, hogy miként csökkenthető az infrastruktúra-kockázatok a sérülékenységkezelő megoldás segítségével. *Wollner László*, a HP Magyarország IT-biztonsági menedzsere a HP Információbiztonsági Szolgáltatás-menedzsment Referencia Modelljét mutatta be, amely a nagyvállalatoknak a kockázatok értékelésében, jelenlegi megfelelőségi állapotuk meghatározásában segíthet. *Szabó Péter*, az S&T Hungary értékesítési menedzsere az eseménykezelő és -elemző rendszer projektekkal kapcsolatos tipikus kihívásairól beszélt. *Várkonyi László*, az IBM senior architect munkatársának előadása ízelítőt adott az IBM informatikai biztonsági kínálatából. *Szarika Attila*, az APC Hungary rendszermérnöke az adatközpontok működését veszélyeztető tényezőkről tartott előadást.

A délutáni előadók közül elsőként *Gombás László*, a Symantec Corporation rendszermérnöke beszélt a víruselhárítás jövőjéről, a többretegű védelmi rendszert képező, viselkedést és jellemzőket figyelő védelmi módszerekből álló integrált megoldásokról. Az IBM Internet Security Systems képviselőjében *Uwe B. Kissmann* a biztonsági eljárások, a technika és az oktatás megfelelő kombinációjára épülő, holisztikus szemlélet előnyeit részletezte. Az előadás bemutatta az IBM költségghatékony és egyben professzionális kockázatkezelést támogató, holisztikus filozófiáját. *Darvas Benjámin*, a HP Procurve üzletágvezetője előadásában azt hangsúlyozta: a vállalati biztonság legnagyobb kockázati tényezői azok az irodai munkatársak, akik csak munkaidejük egy részében végeznek tényleges munkát, egyéb tevékenységeikkel azonban csak a vállalati adatforgalmat lassítják. *Klaus Gheri*, a phion Information Technologies technológiai igazgatója az IT-konvergencia felügyeletéről – hálózati átjáró, tartalombiztonság, infrastruktúra- és végponti biztonság – beszélt. *Hirsch Gábor*, a Cisco üzletfejlesztési igazgatója az alkalmazások adatközpontokon belüli biztonsági és interoperabilitási kérdéseit tekintette át. *Michael Hartmann* pedig A proxy evolúciója címmel tartott előadást. Végezetül *Vonderviszt Lajos* a Nemzeti Hírközlési Hatóság részéről a hatóság kihelyezett szerveinek adminisztrációjáról, annak auditjáról és kontrolljáról tartott prezentációt.



# Elengedhetetlen az információk védelme

A kódolt üzenetek egykor háborúk sorsát döntötték el, és napjainkban is kiemelt területet jelentenek a kormányzatok számára a bűnözés és terrorizmus elleni harcban – hangsúlyozta Simon Singh tudományos újságíró, aki az IDC IT Security Roadshow 2008 budapesti rendezvényén tartott előadást.

**M**ark Yates, az IDC munkatársa az IDC IT-biztonsági roadshowját megelőzően készített interjút Simon Singh-gel, a The Code Book szerzőjével.

**Mark Yates: A kódok és a kriptográfia fontos szerepet játszik az informatikai biztonságban, de a jelenlegi technológiaszintek mellett, gyakorlati szemmel nézve, mi értelme van ma a történelmüket tanulmányozni?**

**Simon Singh:** Több okot is lehet találni. Az első, és talán a legfontosabb az, hogy segít eljuttatni az üzenetet, hogy a kódok mindig is fontos szerepet játszottak a társadalomban és a világ eseményeiben. Például egy titkosított üzenet megfejtése eredményezte Mária skót királynő kivégzését. Az 1917-es Zimmermann-távírat megfejtése döntő volt abban, hogy

Amerika beszálljon az első világháborúba. Alan Turing munkája a második világháborúban segítette a szövetségeseknek feltörni az Enigma kódjait. A 21. század sem lesz e szempontból más. A kódok biztosítják az információ korának zárjait és kulcsait, a titkosítás pedig létfontosságú mindenféle bizalmas információ védelmére – legyen az egy e-mail üzenet, vagy akár elektronikus kereskedelem.

**M. Y.: Ez azt jelenti, hogy kezdetjük titkosítani az összes levelünket?**

**S. S.:** Egyes szervezetek bizonyos emberei számára a válasz bizony „igen”. Fontos tisztában lenni vele, hogy az e-mail üzenetek sokkal inkább hasonlítanak egy postai levelezőlapra, mint egy valódi levélre. A postai levelezőlapok védelme nulla, és bárki, aki kapcsolatba kerül velük, elolvashatja azok teljes tartalmát. Ahogy az

e-mail üzenetek áthaladnak az interneten, útközben elcsíphetők és elolvashatók bárki által, aki hozzájuk fér. Ha viszont titkosítjuk az üzenetet, összezavarjuk a tartalmát, akkor hiába fér hozzá valaki, nem tudja elolvasni – már persze, ha csak a szándékolt címzett ismeri a visszafejtés módját.

Én a magam részéről általában nem titkosítom a barátaimnak és üzletfeleimnek írt üzeneteket, mert nem hiszem, hogy a kibertérben bárki is érdekelne, hogy mit mondok. Az orvosi leleteim, a pénzügyi adataim, és minden olyan információ esetében azonban, amelyekkel vissza lehet élni, a titkosítás elengedhetetlen. Bárki, akinek lopták már el a hitelkártyaszámát, tudja ezt jól. Ha elküldöm a hitelkártya adatait például az iTunesra vagy az Amazon.com-ra, akkor tudnom kell, hogy a szervereik biztonságosak és hogy az átvitel titkosítottan történik.

**M. Y.: Nekem már lopták el a hitelkártyaszámomat és a TAJ-számomat is. A hitelkártyaszámomat például egy online tranzakció után.**

**S. S.:** A mai titkosító programok potenciális kulcsok billióit használják, és többretegű algoritmusokat, helyettesítéseket és képleteket alkalmaznak az adatok titkosítására. A kód kulcsa nélkül a legjobb kódtörőnek is sok-sok millió évbe telne visszafejteni egy modern kódot. Gyakorlatilag feltörhetetlenek. Éppen ezért nem valószínű, hogy az ön hitelkártyaszámát egy titkosított üzenetből lopták volna ki. Sokkal valószínűbb, hogy a tolvaj a kulcsot lopta el (és ezzel hozzáfért egy csomó másik hitelkártyaszámhoz is), vagy valahonnan máshonnan szerezte meg a számot.

**M. Y.: Biztos, hogy az ilyen erős titkosítási algoritmusok használata mindig jó dolog? Ugyanazt a technológiát, amelyeket a vállalatok és az egyének használnak az üzenetük védelmére, a bűnözők és terroristák is használhatják a kommunikációjuk védelmére.**

**S. S.:** Ez ma a modern kriptográfia – és általában a hálózatos világ – alapvető politikai kérdése. Alapvetően két táborra oszlanak a vitázók felek. Az első azt mondja, hogy a személyes adatok védelme emberi jog és a kriptográfia létfontosságú a személyes adatok védelme szempontjából. A második tábor azt mondja, hogy szükség van szabályozásra, és a kriptográfia

## A víruselhárítás

**Gombás László,** a Symantec vezető rendszermérnökét arról kérdeztük, hogy milyen változások mennek végbe a vírusok világában, és hogyan tudunk ellenük védekezni.

A szakember szerint a Windows-környezeteket fenyegető veszélyek természete megváltozott. A nagy internetes férgeket, amelyek több ezer felhasználót érintettek, kisebb, célzottabb támadások váltották fel, ezek csalással, adatlopással és más illegális tevékenységekkel operálnak. A weboldalak rongálásának (defacement) és az alacsony szintű információgyűjtésnek a napjai véget értek. A mai vállalatok inkább titkosított „bot” hálózatokkal, távolról kezdeményezett adatbázistörésekkel, kifinomult adathalász-támadásokkal és egyedi, egy-egy kiszemelt céget célzó kártékony kódokkal találkozhatnak. Az összetett fenyegetések több vektor mentén támadnak. Olyan sebezhető felületeket keresnek, amelyeken keresztül érzékeny információk birtokába juthatnak. Napjaink veszélyei ellen a szervezetek többrétegű biztonsági rendszerrel védekezhetnek: az átjáró, a kiszolgáló és a kliensszámítógépek védelmének biztosításával. Az egyre inkább lopakodó jelleget öltő, célzott és fantáziadús kártevők elhárításához a jellemzően alapuló módszerek mellett megelőző jellegű „magatartást” figyelő védelemre is szükség van. Szerecsére a víruselhárító szoftverek éppúgy változnak, mint azok a veszélyek, amelyekről óvnak minket. Nem kivétel ez alól a Symantec Endpoint Protection termék sem.

használatát korlátozni kell annak érdekében, hogy a bűnözők ne használhassák, és ne élhessenek vissza a ma elérhető magas biztonsági szintekkel.

Ők úgy vélik, hogy a kriptográfia széles körű használata megakadályozhatja a rendőrséget a sikeres lehallgatások végrehajtásában, segítheti a terroristákat a tevékenységük koordinálásában, illetve a szervezett bűnözőket, hogy elkerüljék a vád alá helyezést. Éppen ezért néhányan azal érvelnek, hogy muszáj valamilyen védelmet beépíteni, hogy a törvényemberei igenis betörhessenek az emberek levelezésébe, feltéve, hogy rendelkeznek a házkutatási parancs elektronikus meg-

## Az IDC IT biztonsági ajánlásai

**Marosvári Gábor,** az IDC

Hungary vezető elemzője előadásában elmondta: az egyre komplexebbé váló IT-biztonsági fenyegetések miatt felértékelődik az információbiztonság szerepe. Az IDC az aktuális fenyegetettségekkel kapcsolatban hat ajánlást fogalmazott meg, a teljesség igénye nélkül:

**1. A biztonságra ne elszigetelt IT-területként tekintünk többé!**

Az IT-biztonság egyre inkább összefonódik a vállalati IT egyéb területeivel – adat-tárolás, rendszer- és hálózatmenedzsment –, amely komplex gondolkodásmódot követel az informatikai vezetőkől.

**2. Fontoljuk meg a biztonsági-, fenyegetés- és/vagy compliance menedzsment bevezetését!**

A heterogén, szigetszerű biztonsági megoldások helyett az egyre összetettebb fenyegetésekkel szemben átfogó, központosított infrastruktúra-kezeléssel, stratégiai szintű IT-biztonsági menedzsmentrendszerrel kell védekezni.

**3. Frissítsük az adatvédelmi szabályzatot, és azt tartassuk be! (Üzenetbiztonság!)**

Az azonnali üzenetküldés és a távoli terminálemuláció növekvő használata révén megnő az adatkiszivárgás veszélye. Ennek

megelőzésére újszerű adatvesztés elleni védelmi (DLP – Data Loss Prevention) mechanizmusokkal kell védekezni.

**4. Készítsünk jogosultság- és hozzáféréskelzési stratégiát!**

A törvényi, EU-s, partneri vagy éppen iparági követelményeknek való megfelelés nem lehetséges átfogó jogosultságkezelés, illetve az IT-erőforrásokhoz való hozzáférés szabályozása nélkül. Ezen felül a jogosultságkezelés az adatvesztés elleni védekezéshez is elengedhetetlen.

**5. Ne feledkezzünk meg a biztonsági alap-infrastruktúránkról!**

Az új megoldások mellett folyamatosan menedzselni és felügyelni kell a „hagyományos” IT-biztonsági infrastruktúrát (tűzfalak, antivírus és behatolásdetektáló stb.) is, folyamatosan implementálva a legújabb verziókat, adatbázis-frissítéseket és -javításokat.

**6. Legyünk tisztában az igényeinkkel!**

Beszerezés előtt nagyon részletesen kell specifikálni a termékválasztási kritériumokat, hogy az új megoldás bevonható legyen a központi biztonsági menedzsmentbe. Olyan IT-biztonsági megoldást kell választani, amely végeredményben a dolgozók termelékenységét növeli.

felelőjének számító bírósági végzéssel. Az extrém nézet szerint a titkos kódjaink kulcsait használat előtt regisztrálni kéne a kormányzatnál, hogy ha valaki a rendőrségnél arra gyanakszik, hogy bűntényben működünk közre, visszafejthesse az üzeneteinket. Egy ilyen rendszer nyilván segítene a bűntüldözésben, de világos, hogy nyitott a visszaélésekre. A kormányzat arra használhatná ezt a hatalmat, hogy megfigyelje a törvénytisztelő állampolgárokat, az országban tevékenykedő külföldi cégeket, vagy éppen politikai ellenfeleit. A megszerzett információt aztán számos módon felhasználhatná az emberek kényserítésére vagy megfélemlítésére.

**M. Y.: Ön melyik oldal mellett foglal állást?**

**S. S.:** Jelen pillanatban én nem vagyok meggyőződve arról, hogy a kriptográfia lényegesen akadályozni tudná a rendőrséget abban, hogy elfogja a bűnözőket és terroristákat, úgyhogy várakozó állásponton vagyok. Amikor 1999-ben a The Code Book-ot írtam, sokkal erősebb volt a félelem, hogy a kormányoknak több hatalommal kellene rendelkezniük, de az elmúlt években a terrorizmus növekvő fenyegetése ellenére is háttérbe szorult ez a nézet.

**M. Y.: A The Code Book írásakor sok időt töltött a kódok és a kódtörés történetének tanulmányozásával. Emlékszik-e olyan anekdotára, amelyet különösen érdekesnek talált, vagy amelyik igazi fordulópontot jelentett?**

**S. S.:** Volt néhány fordulópont és kulcsfontosságú fejlesztés, de ha egy történetet kell kiemelnem, akkor az az 1970-es években a nyilvános kulcsú kriptográfia kidolgozása. Ez a kriptográfiai eljárás egy kétkulcsos rendszeren alapul – egy úgynevezett nyilvános és egy privát kulcs, amelyben az üzenetek visszafejtéséhez használt privát kulcs sehogy sem származtatható a nyilvános párjából. A titkos kommunikáció történetében ez volt az egyik legfontosabb áttörés, amely segítette az internet forradalmát is, hiszen lehetővé tette, hogy biztonságosan küldhesünk üzeneteket és kivrágózhasson az internetes kereskedelem.

Bár általában egy sor briliáns képességű amerikai tudósok tulajdonítják, valójában a nyilvános kulcsú kriptográfiát először Angliában fejlesztették ki a cheltenhami GCHQ kódkészítői. A munkájuk titkos jellege azt eredményezte, hogy évtizedeken át csendben kellett figyelniük, ahogy az amerikaiak learatják az összes babért, dicsőséget és profitot. Remélhetőleg a The Code Book-ban sikerült ezt helyretennem. Az amerikaiak valóban fontos, független felfedezést tettek, de a britek által végzett úttörő kutatást nem szabad elfelejteni. ■

## Hatékony megfeleléségi és biztonsági menedzsment

**A biztonságot és az irányelvek betartását értékelő korszerű megoldások egyre hatékonyabban egyesítik az informatikai biztonsággal és a szabályozási megfeleléssel kapcsolatos erőfeszítéseket. Ez örömhír mindazoknak, akik egyszerre keresnek biztonságos és az előírásoknak megfelelő rendszereket, méghozzá a lehető legjobb költséghatékonyság mellett.**

**E**gyértelmű, hogy az előírások betartásának kötelezettsége végérvényesen megváltoztatta az informatikai biztonsági felelősök szerepét. Többé nem elég megkeresni a lehetséges támadási pontokat, majd elvégezni a javításokat. Napjainkban a biztonsági folyamatokat részletesen dokumentálni kell. Korántsem elegendő az, ha egy szervezet biztonságos, ugyanis a biztonságot mérni és bizonyítani kell. A gondosan elvégzett megfeleléségi vizsgálatok és jelentések nagymértékben növelik a védelmi erőfeszítések hatékonyságát, kézben tarthatóvá

**Többé nem elég megkeresni a támadási felületeket:**

**napjainkban a biztonsági folyamatokat részletesen dokumentálni kell.**

teszik a költségeket, valamint garantálják a hálózatok biztonságát és az előírások betartását.

A cél elérésére a legjobb megoldás egy olyan informatikai irányítási keretrendszer megvalósítása, amely nem csupán az informatikai műveletek hatékonyabb működését biztosítja, hanem a törvényi előírások (például a Sarbanes-Oxley, HIPAA, SB 1386 és a FISMA) által meghatározott teendők jelentős hányadát is magában fog-

lalja. Példaként álljon itt a leginkább elterjedt és használt keretrendszerek közül három:

▪ **COBIT 4.1.** A COBIT hangsúlyt fektet a rendelkezések betartására azáltal, hogy segítséget nyújt az üzleti célok és az informatika jobb összehangolásához. A COBIT rendkívül finom és részletorientált, miközben képes hatását kifejteni a vállalat minden szintjén. A szervezetek biztonsági állapotát a CMMI (Capability Maturity Model Integration) integrált szolgáltatásértékségi modell alapján értékeli.

▪ **ISO 27001:2006.** Ez a széles körben elterjedt, nemzetközi IT-biztonsági irányítási szabvány a legfontosabb biztonsági szabályozókat tizenegy különálló kategóriába sorolja. Ezek a biztonsági szabályzat, az információbiztonság szervezete, vagyontárgyak kezelése, az emberi erőforrások biztonsága, fizikai védelem, a kommunikáció és az üzemeltetés irányítása, hozzáférés-ellenőrzés, információs rendszerek beszerzése, fejlesztése és fenntartása, információbiztonsági incidensek kezelése, a működés folyamatosságának irányítása, valamint a követelményeknek való megfelelés.

▪ **NIST 800-53.** Az amerikai Nemzeti Szabvány- és Technológiaügyi Intézet (NIST) kiadványa a szöveteségi informatikai rendszerek számára ajánlott biztonsági szabályozók átfogó gyűjteménye. Részletesen leírja az informatikai eszközök védelmének

módját, valamint azt, hogy ezek a szabályok egy meghatározott információbiztonsági program részeként milyen módon hasznosíthatók.

Mindhárom keretrendszer hatékony eszköz, amellyel megoldhatók a hatáskoros biztonsági programhoz elengedhetetlenül szükséges irányítási struktúrák, valamint folyamatok, elsősorban a közepes és a nagyvállalatok számára. A keretrendszerek azonban magukban nem segítenek a biztonsági felelősöknek hatékonyabbá tenni a megfeleléssel, valamint a biztonsággal kapcsolatos erőfeszítéseket, ha nem párosulnak felülvizsgálható,

mérhető, megismételhető és – amennyiben lehetséges – automatizált folyamatokkal. Szerencsére néhány biztonsági szolgáltatás szállító legújabb vizsgáló eszköze egyszerre biztosítja a védelmi és megfeleléségi folyamatok mérését, illetve ellenőrzését. E szolgáltatások használatával a szervezetek még hatékonyabban és a költségeiket mérsékelve felügyelhetik biztonsági, valamint megfeleléségi irányelveiket.

A modern sérülékenységelemző eszközök ké-

pesek a hálózatok, a web-, a fájl- és levelezőszerverek, adatbázisok, illetve az operációs rendszer beállításainak és konfigurációjának vizsgálatára. Ezek a hálózati eszközök és beállítások meghatározó fontosságúak a vállalat informatikai rendszerének biztonságára, valamint a szabályozási irányelvek betartása szempontjából. A legújabb védelmi és megfeleléség-ellenőrzési megoldások lefedik a szabályozási (például Sarbanes-Oxley) és az általános biztonságirányítási keretrendszereket. Ennek köszönhetően az ilyen megoldások jelentősen hozzájárulhatnak ahhoz, hogy a biztonsági, valamint megfeleléségi erőfeszítések valóban eredményesek legyenek.

Ebben rejlik a korszerű, integrált sérülékenységi- és megfeleléségi-menedzsment megoldások ereje. A hatékonyság növelése, valamint a költségek megtakarítása mellett ezek az eszközök átfogó és rendszeresített információt adnak a cégvezetőknek ahhoz, hogy hatékony, a kockázatokat fegyelembe vevő döntéseket hozzanak. Így mindenki eléri üzleti célját, miközben a biztonsági és megfeleléségi kockázat folyamatosan csökken. ■

[www.qualys.com/convergence](http://www.qualys.com/convergence)

☎ +420 221 628 400



**Amol Sarwate**

igazgató,  
Qualys sérülékenységi  
kutató laboratórium



**QUALYS**<sup>®</sup>  
ON DEMAND SECURITY



# A biztonságosabb és hatékonyabb működés kulcsa

**Az internetes üzleti folyamatok sikere számos cég és biztonsági szolgáltató esetében a hálózati átjárók számának folyamatos növekedését eredményezte az elmúlt évek során.**

A nagy felügyeleti költség a sok rendszer telepítésének, beállításának és futtatásának eredménye. Az egyetlen átjáró telepítésével és karbantartásával járó kényelemnek már régóta semmi jelentősége – a rendszerek pusztá mérete önmagában is hatalmas terhet ró a cégre, a felémésztett időt és a szükséges munkaerőt tekintve is. Mindezek mellett ráadásul az idők során hatalmas mé-

reket öltő infrastruktúrák mostanra kusza hierarchikus rendszerekre hasonlítanak: a hálózatokban a legkülönbözőbb biztonsági, kapcsolati és WAN-optimalizálási rendszerek találhatóak. Az eredmény: egyre bonyolultabb infrastruktúrák és megszámlálhatatlan interakció az eszközök között.

Ezeket is figyelembe kellett venni – ésszerű felügyeleti költségek mellett. Minden fiókot saját tűzfal védett, vagyis a 650 fiókban 650 tűzfal volt. Egy ekkora hálózat abban az időben különlegesen számított, és kiemelkedő architektúra-felügyeletet igényelt. A phion szakított az elavult alapelvekkel, és kidolgozta a profilokra, valamint eszközökre is építő irányítás egyedi kombinációját, ami a mai napig szerves része a phion-felügyeletnek. Ez egyrészt lehetőséget ad az egyedi igények figyelembe vételére az átjárókon, másrészt elősegíti a hasonlóságok hatékony és átfogó felügyeletét. A phion ezzel a módszerrel egyesíti a profil- és eszközalapú felügyelet előnyeit, teszi mindezt annak hátrányai nélkül.

## ÖSSZEKAPCSOLHATÓSÁG ÉS EGYSZERŰSÉG

A modern vállalati hálózatokban számos speciális rendszer található. A széles körben elterjedt rendszerek – például switchek és útválasztók – mellett a hálózati forgalmat tűzfalakkal, VPN-átjárókkal, webes és e-mail tartalombiztonsági, valamint WAN-optimalizálási gateway-ekkel is szűrik, titkosítják, illetve optimalizálják. Ezek az egymástól elszigetelt termékek nemcsak sok karbantartást és felügyeletet igényelnek (és ezért költségesek), hanem rendkívül bonyolulttá is teszik a hálózatot. Egy ilyen zűrzavaros környezetben semmiképpen sem egyszerű konzisztens munkafolyamatokat bevezetni, és gyakran nem is sikerül a biztonsági termékek kölcsönös függősége, illetve inkompatibilitása miatt. Ilyen körülmények között különösen nehéz teljes körűen dokumentálni a hálózati biztonsági szolgáltatásokat, pedig azt számos különféle szabály és előírás megköveteli.

## phion netfence átjárók: az összes követelmény egyszerre teljesíthető

A phion egyike volt az első szolgáltatóknak, akik tettek valamit ennek a helyzetnek a kezeléséért. A phion netfence átjárói egyszerre teljesítik azokat a követelményeket, amelyek a kapcsolati infrastruktúrában a legfontosabbak.

- Biztonság
- Rendelkezésre állás a legmagasabb szinten
- Intelligens forgalomkezelés
- WAN-optimalizáció

Mivel a netfence átjárók több alapvető technológiát egyszerre tartalmaznak, számos fontos szolgáltatás összekapcsolható, és így csökkenthető az infrastruktúra bonyolultsága. Az előnyök meggyőzők: a korrelációk gyorsabban felismerhetők és közvetlenebb módon kezelhetők, így a folyamatok következetesen megvalósíthatók. Emellett az a tény, hogy a legfontosabb szolgáltatáso-



kat egyetlen központosított felügyeleti központba integrálják, az eddig szükséges felügyeleti rendszerek nagy részét redundánssá teszik.

## Az összes biztonsági megoldás integrálása

A phion hisz abban, hogy a legfontosabb biztonsági technológiák egyesítése az átjárókban fontos lépés a bonyolultság leküzdése és a modern infrastruktúrák elfogadható árú felügyeletének elősegítése felé. Emellett azonban a már megvalósított biztonsági megoldásokat is teljes mértékben integrálni kell egymással – az elszigetelt technikák kora visszavonhatatlanul lejár.

## phion netfence felügyeleti központ: minden szál egy kézben

A phion biztonsági megoldásainak zökkenőmentes integrálását a netfence felügyeleti központ (netfence management centre) biztosítja. Az összes funkció el-

érését, a minden kapcsolódó rendszer teljesen központosított ellenőrzését megkönnyítő dedikált szerverek biztosítják. A globális biztonsági szabályok megadása és az összes phion védelmi megoldás beállítása központilag vezérelhető – egészen a phionOS operációs rendszer szintjéig. A netfence felügyeleti központ rendszergazdái figyelni tudják a távoli átjárók állapotát, felügyelhetik a netfence beállításokat és a szoftvereket; globális szabályokat, valamint előírásokat adhatnak meg, és összegyűjthetik az információkat egy vagy több átjáróról.

A phion felügyeleti szolgáltatás magas szintű hatékonysága a különféle tényezők egyesítésének következménye: az első ilyen a profil- és eszközalapú felügyeleti megközelítés egyedi kombinálása. Még az igazán nagy átjárófürtök is gazdaságosan menedzselhetők a rendszerek hasonlóságának kihasználásával, anélkül, hogy az egyedi igények megjelenését korlátozni kellene. A biztonság, az intel-

ligens forgalomkezelés, a magas szintű rendelkezésre állás és az opcionális WAN-optimalizálás egyesítésével a netfence átjárók szintén hozzájárulhatnak az infrastruktúra egyszerűsítéséhez, valamint lehetőséget adhatnak a fontos szolgáltatások központosított felügyeletéhez. Az elérhető phion netfence biztonsági megoldások integrálásával a netfence felügyeleti központba a rendszergazdák hozzáférést kapnak az összes funkcióhoz egészen az operációs rendszerek szintjéig, és így a központosított felügyelet még a földrajzilag széttagolt hálózatokban is megvalósítható. ■

[www.phion.com](http://www.phion.com)



A nagy felügyeleti költség háttérben az áll,

hogy sok rendszert kell telepíteni, beállítani és futtatni.

## A VILÁG LEGNAGYOBB TŰZFALFŰRTJÉHEZ ÚJ FELÜGYELETI MEGKÖZELÍTÉSRE VAN SZÜKSÉG

A phion cég egyik első projektje során szélsőséges formában találta magát szemben ezzel a problémával, és ennek eredményeként saját megoldási megközelítést dolgozott ki. Amikor az innsbrucki Allgemeine Rechenzentrum (ARZ), az osztrák bankszektor központosított informatikai cége 1999-ben bővíteni szeretne volna tűzfal-infrastruktúráját, úgy döntöttek, hogy kihasználják a lehetőséget, és egyúttal optimalizálják az ügyfélbiztonsági és felügyeleti szolgáltatásokat is. Azoknak a pénzügyi intézményeknek, amelyeknek szolgáltattak, ráadásul szintén megvoltak az irányelveik arra vonatkozóan, hogy saját munkatársaik az internetet és a hálózatot milyen módon használhat-

# Modellezhető körkörös védelem

**Az információbiztonság egyre szerteágazóbb területté nőtte ki magát. A sokat emlegetett és a mindennapokban nélkülözhetetlen hardveres és szoftveres technikai eszközök önmagukban – a legtöbb esetben – nem képesek szavatolni a kellő mértékű biztonságot.**

Ennek megteremtéséhez ugyanis szükség van átfogó szemlélet- és gondolkodásmódra, valamint hatékony döntéshozatalra, illetve irányításra.

## KIHÍVÁSOKKAL TELI FEJLESZTÉSEK

Wöllner László, HP Magyarország IT-biztonsági üzletágának vezetője szerint a hagyományos belső IT-infra-

struktúrahátárok elmosódnak. A vállalkozások az eddigi belső tevékenységeiket (személyügy, ügyfélszolgálat stb.) kiszervezik. A nagyobb vállalatok, cégcsoportok pedig adatközpontokat hoznak létre, tehát központosítják az IT-szolgáltatásaikat. Többek között az ilyen jellegű fejlesztések mögött álló üzleti megfontolások IT-stratégiai döntések sorozatát indítják el, amelyek újabb és újabb kihívást jelentenek az adott szervezet döntéshozói számára. A szolgáltatások kiterjesztése, az ügyfélkör és az üzleti érték növekedése nyomán egyre nagyobb külső, valamint belső információbiztonsági fenyegetettséggel szembesülnek a vezetők, és számolniuk kell az ebből fakadó kockázatokkal is. Igazolható módon, megfelelő gondossággal kell vigyázniuk a saját és az ügyfeleik bizalmas adataira, bárhol is tárolják azokat.

## EGY ÉRETT REFERENCIAMODELL

A Hewlett-Packard az IT-biztonság terén megszerzett több mint 20 éves tapasztalatára támaszkodva, az ITIL/ITSM, valamint a saját szolgáltatásmenedzsment módszertana (HP Service Management Framework) alapján egy referenciamodellt dolgozott ki. Ez segítséget nyújthat a nagyvállalatok számára a kockázatok értékelésében, az előírásoknak való megfelelések meghatározásában, és egy teljes körű biztonságmenedzsmentre való áttérésben.

Wöllner László szerint az Information Security Services Management (ISSM) referenciamodell alapfilozófiája nem újdonság: az informatikai rendszerek védelmét szigorúan és értékárányosan az üzleti kockázatokhoz igazo-

dóan kell megvalósítani. A hozzáadott értéket a gyakorlati szemléletmód és a transzformációs projektmegközelítés kínálja, amely alapjául szolgál egy teljes, a mai kor elvárásainak megfelelő vállalati információbiztonsági stratégia, illetve program kialakításának.

– A modell az IT-biztonságot, mint mérhető, szabványokon alapuló, az IT-rendszerekkel szervesen integrált, az üzemeltetési folyamatokhoz köthető, folyamatosan fejlesztendő, elosztott szolgáltatásként kezeli – mondta Wöllner László. – Az IT-(biztonság)irányítás felkészültségi, érettségi mértékét nem kizárólag a megfelelőnek tűnő technológiák (termékek) meglétéből ítéli meg – tette hozzá a szakember.

**A HP referenciamodelljét hat alapvető fontosságú kulcskomponens alkotja:**

- 1. Risk Modelling** – a fenyegetések, illetve a kockázatok és azok üzleti hatásainak vizsgálata, értékelése, számszerűsítése.
- 2. INFOSec Framework** – egy szervezeti struktúra koncepció, mely az IT-

biztonsági program létrehozásához szükséges alapelveket és intézkedési területeteket fogja össze. Meghatározza többek között a szükséges szerep- és felelősségi köröket is.

**3. Transformation Engine** – ISO27001-alapú eszközkészlet, mely feltérképezi, elemzi és számszerűsíti a jelenleg és a jövőben elvárt biztonsági szintet.

**4. Reference Guides** – az előző modulokhoz rendeli a nemzetközileg elfogadott és alkalmazott irányelv-gyűjteményeket (ISO, COBIT 4.1, Basel II, NIST stb.).

**5. Applicability Maps** – absztrakt ajánlás a vizsgálatok eredményeként javasolható kontrollok megvalósítására.

**6. Implementation Templates** – technikai specifikációgyűjtemény az egyes biztonsági kontrollok implementálására, igazodva az érettségi modellben megkövetelt szintekhez.

## NINCS MEGÁLLÁS

A HP referenciamodellje egy olyan életcikluson alapul, amely egy ISSM transzformációs projekt fő fázisait és mérföldköveit írja le. Minden lépcsőfokra definiáltak azok az input és output ISSM-elemek, amelyeket a HP szolgáltató, hozzájárulva ezzel a megoldások gyors és minőségi implementálásához.



Tekintsük át röviden, hogy melyek a HP referenciamodelljéhez tartozó főbb fázisok. Első lépés a projekt hatókörének, az alkalmazott megközelítésnek és a projekt mögött álló csapatnak a definiálása (Scope Definition and Initiation). Ekkor kerül sor az ügyfél tájékoztatására és a projekt indítására. Miután eldőrdült a startpisztoly, kezdetét veheti az üzleti hatásvizsgálat, valamint a kockázatelemzés (Business Impact and Risk Analysis). Ebben a fázisban feltérképezik a kezelendő kockázatokot és a releváns területeket. Ha befejeződtek e munkák is, akkor elérkezett az idő, hogy szolgálatba álljanak az érettségi mutatók, vagyis a HP P5 modell. E (Maturity Modeling) fázis eredménye egy jelentés, amely meghatározza a jelenlegi helyzetre vonatkozó célkitűzéseket. Ezt követően érkezünk el a kontrollrendszer tervezéséhez (Control System Design), amikor elkezdődhet többek között a technológiai javaslatok kidolgozása, a tesztelés és a pilot projekt végrehajtása. Minden esetben fontos a fő teljesítménymutatók (KPI-k) meghatározása (Define KPIs, Metrics and Reporting), amelyhez rendszeres mérési és jelentéskészítési folyamatok tartoznak. Ha az összes eddig ismertté tett fázis lebonyolítása megtörtént, akkor következhet a tesztelt megoldások implementálása (Implementation). Amennyiben sikeresen lezajlottak a bevezetések, akkor még mindig nem célszerű hátrahátrálni, ugyanis a biztonság folytonosságot követel meg. Ennek megfelelően egy folyamatos javítási, illetve fejlesztési tervet kell kidolgozni (Establish Continuous Improvement Plan), hogy a különféle fenyegetettségeket időben ki lehessen küszöbölni.

A HP ISSM referenciamodellje alapján is látható, hogy az információbiztonság területén sem célravezető át-gondolatlanul cselekedni. Annál is inkább, mivel védelmi megoldásokról lévén szó, nemcsak felesleges pénzkidobáshoz vezethetnek a megalapozatlanul meghozott döntések, hanem további komoly károk bekövetkezését is előidézhetik. ■



**Wöllner László**

üzletágvezető  
HP Magyarország

Az ISSM érettségi modelljének mutatói, avagy a HP P5 modellje	
<b>Ember (People)</b>	Létezik-e és milyen szakértelemmel rendelkező gazdája van egy konkrét vagy általános kontrollterületnek.
<b>Házirend (Policy)</b>	Milyen mértékűek, minőségűek és mennyire tudatosítottak a biztonsági szabályozások.
<b>Folyamatok és eljárások (Process)</b>	Mennyire kidolgozottak és monitorozhatók a releváns operatív tevékenységek.
<b>Termékek (Product)</b>	Milyen kontrollmegoldásokat alkalmaznak a kockázatok csökkentésére.
<b>Mérhetőség, igazolás (Proof)</b>	Lehetséges-e, és ha igen, akkor miként az egyes területek ellenőrzése és auditálása.

Az átgondolt, érett és naprakész IT-biztonsági irányítás előnyei	
CEO-nak	CIO-nak
Növeli a vállalat IT-alapú üzleti szolgáltatásaiba vetett bizalmat.	Segíti az IT-biztonság üzleti célokhoz igazítását, miközben az a vállalati folyamatok szerves részévé válik.
Szavatolja az ügyfelek szervezetre bízott, és IT-rendszerekben tárolt érzékeny adatainak biztonságát.	Mérsékli az operatív kockázatokat, segíti az üzletmenet-folytonosság fenntartását.
Értékarányosan növeli a biztonságot.	Támogatja a kockázat- és értékárányos védelmi eszközök, illetve architektúra kiválasztását, fejlesztését.
Költséghatékonyá teszi a vállalat üzleti, informatikai vagyoniának védelmét.	Segít az optimális biztonsági és szolgáltatási szint beállításában az eredményességi mutatók értékei alapján.
Mérsékli a hatósági, jogszabályi megfelelésre fordított ad-hoc és rendszeres kiadásokat.	Csökkenti a hatósági, jogszabályi megfelelés elérésére tett erőfeszítéseket és költségeket.



# Teljeskörűség a biztonságban

**A vállalati információbiztonsághoz elengedhetetlen az a széles körű termék-, illetve szolgáltatásportfólió, amelyet a legnagyobb gyártók kínálnak. Ezek egymással összehangolt, egymásra épülő lehetőségeket biztosítanak. Segítségükkel sok költség megtakarítható, és jelentősen fokozható a biztonság, hiszen minden releváns kockázati tényezőre kiterjedő védelmi rendszer hozható létre általuk.**

A teljes körű biztonság egyik elhivatott vállalata az IBM, amely szolgáltatásai és termékei révén – az informatika egyéb más területeihez hasonlóan – az IT-biztonság minden egyes szegmensét igyekszik lefedni.

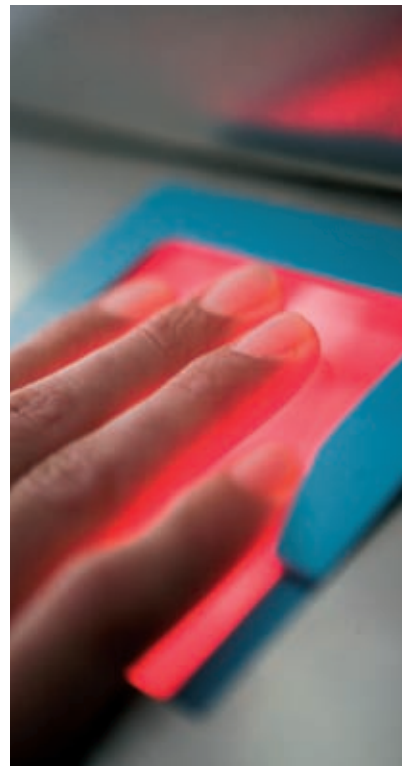
## HARC A SÉRÜLÉKENYSÉGEK ELLEN

Az IBM-be 2006-ban olvadt be az ISS (Internet Security Systems) vállalat. Ebből már azonnal lehetett tudni, hogy az IBM nagyon komoly jövőt lát a megelőző jellegű vállalatbiztonsági szoftvermegoldásokban. Az IBM az ISS integrálása után a menedzselt biztonsági szolgáltatásait központi felügyeleti rendszerre egyesítette, amelyet nyolc, összesen napi 500 millió eseményt figyelő, globális, biztonsági üzemeltetési központ lát el adatokkal. A szolgáltatások a következő elemeket foglalják magukban: tűzfalak, behatolásészlelő és behatolásvédelmi rendszerek, biztonsági esemény- és naplófelügyelet, kü-

szakemberek munkája azonban nem csak az Egyesült Államokbeli szervezetek számára hasznos, hiszen a magyar vállalati felhasználók is élhetnek az X-Force, illetve az ISS nyújtotta lehetőségekkel.

A sérülékenységek elleni küzdelem természetesen azzal kezdődik, hogy fel kell ismerni azokat a szoftverekben és a különféle informatikai eszközökben. Az X-Force csoport már ezen a területen elkezdte a tevékenységét, és saját maga is kutakodik a biztonsági rések után, miközben sok ezer forrásból gyűjti a biztonsági adatokat. (Eddig körülbelül harminchárromezer sebezhetőséget kategorizált.) Amikor egy hibát felfedeznek, akkor gyorsan kell cselekedni. Ennek oka, hogy napjainkban a sérülékenységek felbukkanása és az azokat kihasználni képes – akár automatizált módszerek révén terjedő – kódok megjelenése között sokszor csak néhány nap telik el. Ez idő alatt kell elérni azt, hogy a sebezhetőségek minden érintett rendszer vagy eszköz esetében megszűnjenek. A hibák orvoslására alapvetően két lehetőség kínálkozik. Az egyik, hogy a veszélyek ellen védő eszközök egy sérülékenységi adatbázist kapnak, amelyet a cégek rendszeresen – hasonlóan, mint azt a víruskereső szoftverek szignatúra-adatbázisainál megszokhattuk – frissítenek. E megoldás hátránya, hogy amíg nincs megfelelő információ a frissítésről, vagy nem naprakészek a védelmi alkalmazások, addig kiszolgáltatottak maradhatnak a rendszerek a támadásokkal szemben. Vagyis ebben az esetben egy reaktív védelemről beszélhetünk. Az IBM azonban a proaktív, megelőző védelem híve, ezért az ISS esetében olyan technológiákat alkalmaz, amelyek a lehető legkorábban képesek felvenni a küzdelmet a támadások ellen. Ezt többek között különféle viselkedésfigyeléssel, viselkedésminták alkalmazásával és különböző elemzések elvégzésével éri el. Mivel az ISS megelőző jellegű fogva hamar tud reagálni a biztonsági eseményekre, ezért például a behatolásdetektáló rendszerek beállításával képes támogatni a kártékony adatforgalom kiszűrését.

Hrobár Pétert, az IBM szolgáltatási üzletágának osztályvezetőjét az IBM legfontosabb és legérdekesebb biztonsági termékeiről kérdeztük. A szakember az ISS ismertetésekor elmondta, hogy a megoldás egyszerűsíti a sérülékeny pontok feltárását és kijavítását.



Majd kiemelte az ISS Virtual Patch (virtuális szoftverjavítási) technológia jelentőségét, amely automatikusan alkalmazza a védelmi irányelveket a vállalat sérülékeny rendszerein, egyidejűleg blokkolva a támadásokat, és megszüntetve a vészhelyzeti javítások szükségességét. Segítségével sok esetben csökkenthető a patch-elések miatti leállási idő, hiszen a hibajavítások ütemeztetten, akár éjszaka is elvégezhetővé válnak.

## TIVOLI BIZTONSÁGI ALKALMAZÁSOK

Az IBM IT-biztonsági termékínálatának fontos részét képezik a népes Tivoli termékcsaláddhoz tartozó védelmi alkalmazások is. Hrobár Péter ezek közül négy megoldást emelt ki. Elsőként a Tivoli Identity Managert, amely a személyazonosság-kezelés te-

riületén nyújt támogatást. A segítségével egyszerűsíthető és felgyorsítható a felhasználókezelés, fokozható a biztonsági szabályoknak való megfelelés, valamint megkönnyíthetők az auditálási folyamatok. A Tivoli Access Manager a hozzáférés-szabályozás egyik fontos eszköze lehet, hiszen az autentikációs és autorizációs műveletek, valamint a jogosultságok „kézben tartásával” növeli a biztonságot. Hrobár Péter említést tett még a Tivoli Compliance Insight Managerről (TCIM) és a Tivoli Security Operations Managerről (TSOM) is. A TCIM célja, hogy átláthatóvá tegye a felhasználók magatartását, és a naplóbejegyzéseket az alapvető házirendekkel összevetve kiszűrje a biztonsági problémákat. Feladatai közé tartozik a megfelelési- és a naplómenedzsment kapcsán felmerülő tevékenységek támogatása is. A TSOM pedig összehangolja a biztonsági műveleteket az informatikai teendővel és az üzleti prioritásokkal, miközben segít betartatni a vállalati kockázatkezelés irányelveit. Mindezeknek köszönhetően csökkenti a különféle incidensek felismeréséhez és megoldásához szükséges időt.

## BIZTONSÁGOS ALKALMAZÁSEJELTÉS

Az IBM elkötelezett híve a biztonságos fejlesztéseknek. A cég szerint már a szoftverek tervezésekor és kialakítása során törekedni kell arra, hogy a programok a lehető legkevesebb sebezhetőséget tartalmazzanak azok kiadásakor vagy bevezetésekor. Ennek érdekében, hogy az IBM ezen a területen is megfeleljen a piaci elvárásoknak, 2007-ben felvásárolta a Watchfire vállalatot, amely alkalmazásbiztonsági termékeket, illetve szolgáltatásokat kínál. Napjainkban ezek már hivatalosan az IBM termékpalettáján találhatóak, és a használatukkal leegyszerűsíthető a különböző programozási nyelveken, illetve platformokon készített szoftverekben rejlő biztonsági rések feltárása.

## FELTÉRKÉPEZHETŐ KAPCSOLATOK

Hrobár Péter végül egy adatbázis-alapú biztonsági megoldást ismertetett, a DB2 EAS-t (Entity Analytic Solutions). Mivel az IBM sok kormányzati szervnek dolgozik, olyan rendszert is kifejlesztett, amely a nagyméretű (rendőrségi, FBI stb.) adatbázisokban képes feltárni a tárolt adatok közötti kapcsolatokat. A szakember úgy látja, hogy az EAS hazánkban többek között a pénzügyi- és biztosítási szektorban használható ideálisan, hiszen az adatbázisokban feltérképezett összefüggések révén sok család válhat kiszűrhetővé, illetve megelőzhetővé. ■

**Az IBM  
a megelőző  
védelem híve,**

**ezért az ISS-ben olyan technológiákat alkalmaz, amelyek a lehető legkorábban képesek felvenni a küzdelmet a támadások ellen.**

lönösen kockázatos folyamatok meghatározása, tartalomszűrés, e-mail- és webbiztonság, valamint reagálási szolgáltatások vészhelyzet esetén.

Az ISS mögött az az 1997-ben alakult IBM X-Force Research and Development csoport áll, amely folyamatosan monitorozza az egyre gyakrabban megjelenő, újabb és újabb veszélyforrásokat. Az X-Force által végzett tevékenység fontosságát jól jelzi, hogy a csapat számos amerikai kormányzati szervnek dolgozik, és többek között az USA Belbiztonsági Minisztériumának is szolgáltart értékes biztonsági adatokat. A csoportot alkotó



## Gondoskodó védelem

A kis- és közepes méretű vállalkozások nemegyszer komoly küzdelmet folytatnak, hogy megvédjék informatikai rendszereiket.

Gyakran a támadások üzleti tranzakciókat céloznak, a fenyegedett cégek száma pedig folyamatosan nő, több százmillió dolláros veszteséget okozva világszerte. Eközben a munkakörnyezet átalakul: egyre mobilabbá és összetettebbé válik, miáltal a vállalatok még jobban ki vannak téve a fenyegetéseknek. Az F-Secure Protection Service for Business (PSB) többek között ezeken a problémákon igyekszik segíteni, hiszen kis- és középvállalkozásoknak szánt, távolról menedzselhető rendszert kínál biztonsági szolgáltatásokhoz. A PSB megvédi a vírusokkal, a kémprogramokkal és a rejtett kártékony szoftverekkel szemben az asztali, valamint a hordozható számítógépeket, illetve a fájlszervereket. A termék tűzfalat, behatolásmegelőzőt, alkalmazáskezelőt, rootkit-védelmet és spamszűrőt is tartalmaz.

Az F-Secure PSB újdonsága a webalapú, platformfüggetlen, központi menedzsmen portál, amely interneten keresztül bármilyen bön-gészövel elérhető. A terméknek két változata létezik, a Standard és az Advanced verzió. A Standard kiadást az F-Secure azon vállalatoknak ajánlja, amelyeknek van IT-részlegük vagy -szakemberük, és könnyen használható, minimális felügyeletet kívánó, központilag menedzselhető védelmet igényelnek. Az Advanced verzió pedig azon cégek számára kínál biztonsági megoldást, amelyeknél nincs IT-szakember. Ebben az esetben a PSB szolgáltatási konstrukcióban áll rendelkezésre. Az Advanced változat révén a szolgáltató az összes állalta menedzselte licenc, valamint állalat státuszát látja, így azonnal megtalálja a külön figyelmet igénylő eseteket, és akár távolról is beavatkozhat. ■

## AVG: új védvonalak

Az AVG szoftverek háza táján 2008 első negyedévében igencsak mozgalmas eseményeknek lehettünk szemtanúi.

Február elején e biztonsági alkalmazások fejlesztője bejelentette, hogy nevet változtat, és GRISOFT helyett AVG Technologies néven fog tovább működni. Néhány héttel később tovább folytatódott a napjainkban már több mint 70 millió számítógépet védelmező AVG termékekkel kapcsolatos események sora, hiszen elérhetővé váltak e szoftverek 8.0-s verziói. Karel Obluck, az AVG Technologies műszaki igazgatója az alkalmazások bemutatásakor úgy vélte, hogy „Manapság az Internet olyan, mint a régi vadnyugat. Telis-tele van számtalan lehetőséggel, új és izgalmas helyekkel. Ugyanakkor bőségesen szembesülhetünk a háttérben megbúvó veszélyekkel.” Az új AVG-megoldásoknak is e világban kell megállniuk a helyüket.

Az AVG 8 termékcsalád fejlesztésekor egyetlen modul sem maradt

érintetlen. A teljesen átalakított, magyar nyelvű változat formájában is használható kezelőfelülettel ellátott szoftverek egy alapjaiban újrírta víruskereső motort kaptak, amely képes kihasználni a többmagos processzorok által nyújtott lehetőségeket. A rootkit elleni védelem érdekében egy új Anti-Rootkit komponenst vetettek be. A különféle webes fenyegetettségekkel szembeni küzdelmet az új fejlesztésű tűzfalmodul, a Link Vizsgáló (LinkScanner), a valós idejű Kereső Védelem (Safe Search), valamint a Biztonságos Böngészés (Safe Surf) technológiák segítik. Az MSN és az ICQ csevegőprogramokon folytatott fájlcserek, illetve letöltések biztonságáról pedig egy Web Pajzs modul gondoskodik, miközben a továbbfejlesztett Anti-Spam komponens igyekszik megszabadítani a felhasználókat a bosszantó és a sokszor káros levélszeméttől. ■

**F-SECURE**

**Protection Service for Business**

A vállalkozások adatvédelme még sosem volt ilyen egyszerű, hála a teljesen automatizált működésnek és a szolgáltatásként is igényelhető távfelügyeletnek. A könnyű használhatóság révén a vállalkozások fő céljukra koncentrálhatnak: üzleti teendőikre.

<http://www.f-secure.hu>

Nem lenne jobb megelőzni a bajt?

Meglepetések mindig érhetik. Ne kockáztasson!

Az ÚJ AVG 8.0 az egyetlen, amely valós idejű védelmet nyújt és még az előtt felismeri és blokkolja a veszélyes weboldalakat, mielőtt azok letöltődnének számítógépre. A szadalmaztatott AVG LinkScanner technológia valódi proaktív védelmet biztosít, miközben Ön az Internetet böngésszi.

**AVG 8.0**  
Internet Security

[www.avg.hu/video](http://www.avg.hu/video)

Beépített LinkScanner  
Távolról is biztonságos böngészés



# Magyarul is elérhető a legújabb NOD32

Magyarul is elérhető az ESET NOD32 víruskereső legújabb verziója és az ESET Smart Security biztonsági programcsomag, amely a díjnyertes vírusirtó mellett beépített tűzfalat és levélszemétszűrőt is tartalmaz.

Az ESET NOD32 Antivirus 3.0-s verziója elődjénél is hatékonyabb vírus- és kémprogramvédelmet biztosít, miközben továbbra sem lassítja a számítógépet. Megbízhatóságát már a nemzetközileg elismert Virus Bulletin teszten is igazolta, ahol megkapta a VB100% minősítést. A megújult, magyar nyelvű grafikus felület könnyű konfigurálást tesz lehetővé az otthoni felhasználóknak, de „hardcore” üzemmódban indítva a rendszergazdák számára széles körű beállítási lehetőséget kínál.

Az új generációs, proaktív védelmet adó antivírus programmal párhuzamosan az ESET Smart Security biztonsági programcsomag is elérhető magyar nyelven, amely a díjnyertes vírusirtó mellett beépített tűzfalat és levélszemétszűrőt is tartalmaz. A programcsomag a NOD32 vírusirtótól megszokott gyorsaságot biztosítja, miközben minimális mértékben terheli le a számítógép erőforrásait. Az ESET Smart Security nagyobb teljesítményt nyújt, mintha a felhasználó külön-külön telepítene a számítógépére egy ví-

rusirtót, egy kémprogram-eltávolítót, egy tűzfalat és egy levélszemétszűrőt.

Mindkét védelmi megoldás tartalmazza a ThreatSense technológiát, amely a hagyományos, leíró-adatbázisokon alapuló víruskeresés mellett a mesterséges intelligencia által támogatott heurisztikus analíziseket és a valós környezetben elvégzett szimulációkat is magába foglalja.

Az ESET Smart Security és az ESET NOD32 Antivirus 3.0 magyar nyelvű próbaváltozata letölthető az ESET magyarországi honlapjáról ([www.eset.hu](http://www.eset.hu)). ■

## IT-compliance mint fogyasztóvédelem?

Kedvenc témánk, gyakran hangoztatjuk a véleményünket, miszerint az IT-biztonság piaca átalakulóban van.

Egyrészt, megfigyelhető egy bizonyos fokú befelé fordulás, ami a határvédelem mindenhatóságát megkérdőjelezve felértékelte a belső folyamatok monitorozását. Másrészt maga a cél is kiegészült, hiszen az önvédelem többé már nem kizárólagos küldetése az informatikai biztonsági osztályoknak. A fejlettebb gazdaságokban megjelennek azok a törvényi szabályozások, amelyek főleg az állam, de a befektetők érdekeit is védve arra kényszerítik a cégeket, hogy megbízható folyamatokat működtessenek. Magyarul, bizonyos vállalatok kötelezően vállalják, hogy az általuk közölt adatok valóságok, azokat sem alkalmazott, sem külső személy nem képes manipulálni. A szabályozás alá vont vállalatok köre az USA-ban jelenleg a társadalombiztosítási és egészségügyi adatokat kezelő szervezetekre (HIPPA), a tőzsdei társaságokra (SOX) és az online kereskedelmi tranzakciókat bonyolító szervezetekre (PCI) terjed ki. Az európai szabályozás kis lemaradással követi az amerikaiakat: a tőzsdén jegyzett vállalatok informatikai auditját előíró EU 8. direktíva (EuroSOX) már megjelent, a közösségi ajánlás szintjén pedig bizonyos auditkötelezettség a pénzügyi szervezetekre is létezik. Utóbbi törvényi implementációja alapján például a hazai szabályozást ellátó PSZAF rendszeresen végez auditot a pénzügyi szektor tagjainál.

Van azonban még hová fejlődni, különösen a hazai jogi környezetnek. Az IT-compliance következő lépése itt hon valószínűleg a bizonyos mérlegfőösszeget elérő vállalatok pénzügyi auditjának kiterjesztése lesz magára a pénzügyi adatokat szolgáltató informatikai rendszerre. Erre az elektronikus számlázás és adóbevallás miatt mindenképpen szükség lesz. Úgy tűnik azonban, hogy itt megállunk, a hazai jogalkotás célja egyelőre nem lép túl az állam érdekeinek a védelmén.

Ki törődik akkor a fogyasztóval? Mikor lehet majd egy hazai tőzsdei kisbefektető biztos abban, hogy a BÉT-en jegyzett társaságok valós pénzügyi adatokat szolgáltattak? Mikor lehet majd biztos abban egy átlagalkalmazott, hogy valamely hosszú távú megtakarítási célú biztosítása valóban annyi hasznot hozott, amennyiről az éves egyenlegértéksítője szól? Mikor lehet majd biztos egy átlagpolgár abban, hogy a közüzemi számlái a valós fogyasztása alapján lettek kiállítva? Ma már minden elektronikusan történik, a véletlen vagy szándékos hibáknak alapesetben még csak nyoma sem marad a rendszerben. A fogyasztó reklamációja esetén mit tud lobogtatni a szolgáltató? Egy – esetleg hibás adatokat tartalmazó – adatbázist.

Pedig az említett problémák megoldása is csak a kezdetét jelentené egy átfogó

fogyasztóvédelmi szabályozásnak. Gondoljunk csak bele, hogy ma egy vállalatnak semmilyen retorziótól nem kell tartania, ha a hanyagul kezelt IT-biztonság miatt feltörnek a hálózatát, és adatokat lopnak a rendszeréből. Pedig ott a saját titkain kívül az ügyfelek banki adataitól kezdve beszállítók üzleti titkain át egészen az alkalmazottak személyes adataiig minden megtalálható. Ezekért a vállalatoknak felelősséggel kellene tartozniuk. Mint fogyasztó elvárnám például, hogy csak olyan vállalkozás fogadhatson el bankkártyát, amely törvényi előírás szerinti auditált informatikai folyamatokat működtet. De mint üzleti partner is szeretnék biztos lenni abban, hogy a rólam szóló információk nem kerülnek illetéktelen kezekbe.

Megoldás lehetne elvileg az önszabályozás. Az ISO 9000-es minőségügyi szabványcsoport elterjedése példaértékű, hiszen jogi előírások nélkül, pusztán a minősítés „reklám értéke” elegendő volt ahhoz, hogy ma már szinte kötelezőnek számítson valamilyen ISO 9xxx audit. Természetesen létezik az informatikai rendszerek biztonságára és annak auditjára vonatkozó szabványcsoport is, az ISO 27000. Egyelőre úgy látszik azonban, hogy a fogyasztók számára ennek az üzenete nem annyira egyértelmű, mint az ISO 9000-é. A labda most a jogalkotók térfelén van, és reméljük, nem arra várnak, hogy egy szaftos botrány készítse őket cselekvésre.

A cikk eredetije a <http://security.blogs.balabit.hu/> oldalon olvasható és kommentezhető. ■

Egy gondolattal  
gyorsabban



ESET  
Smart  
Security

Gyors, teljes körű megoldás  
számítógépének védelmére

Az internet használata elképzelhetetlen biztonsági megoldások nélkül. A díjnyertes NOD32 vírusirtóra épülő ESET Smart Security vírus- és kémprogramvédelmet, személyi tűzfalat, valamint levélszemétszűrőt is tartalmaz, így biztonságossá és kényelmessé teszi az internet használatát. Mindezt úgy, hogy nem lassítja le a számítógépet.

INTEGRÁLT KOMPONENSEK  
Vírusvédelem  
Kémprogramvédelem  
Személyi tűzfal  
Levélszemétszűrő



[www.eset.hu](http://www.eset.hu)



we protect your digital worlds



GUARDING YOUR BUSINESS

[www.balabit.hu](http://www.balabit.hu)



# PODCAST

HÍREKRE HANGOLVA!

Naprakész szeretne lenni,  
de ideje nincs a híreket elolvasni?  
Hasznosan szeretné tölteni  
a közlekedési dugókban elpazarolt időt?

Mi hangot adunk a legfrissebb IT-híreknek!  
<http://computerworld.hu/podcast>

SZÁMÍTÁSTECHNIKA

# COMPUTERWORLD

## PODCAST

HÍREKRE HANGOLVA!

