

MOBILINTERNET

A mobilinternet egyelőre gyorsaság tekintetében nem versenyez az ADSL kapcsolódással. Szolgáltatásokban azonban igen.

NETBOOKOK

Az Asus Eee iskolát teremtett. Tesztünkben megnéztük, mit tudnak ezek az egyre népszerűbb, hordozhatóságra kihegyezett gépek.

395
forint

SZÁMÍTÁSTECHNIKA

ICT-STRATÉGIA DÖNTÉSHOZÓKNAK • WWW.COMPUTERWORLD.HU
ALAPÍTVÁ 1969 • 2008. JÚLIUS 22. • XXXIX. ÉVFOLYAM 30-31. SZÁM

IDG
HUNGARY

COMPUTERWORLD

Zöld

INFORMATIKA

Csak üres szlogen? Marketingfogás? Vagy tudatosan kitűzött cél? Az informatikai cégek is olyan eszközöket, megoldásokat dolgoznak ki, amivel csökkenthetik természetes környezetünk terhelését. A szoftveres, hardveres cégek, a kommunikációs vállalkozások zöld stratégiáját igyekeztünk feltérképezni..

Összeállításunk a 7-10. oldalon



SZÁMÍTÁSTECHNIKA

Legyen Ön is a **COMPUTERWORLD** előfizetője!

ELŐFIZETÉS

25%

KEDVEZMÉNNYEL!*

Ha most
előfizet lapunkra
6600 FORINTÉRT
6 HÓNAPRA,
2090
FORINTOT
TAKARÍT MEG.*

MIÉRT ÉRDEMES MOST ELŐFIZETNIE?

- 30% kedvezmény
- Garantált ár (előfizetőknek nincs árváltozás)
- Házhozszállítás

AMIT BIZTOSAN MEGKAP, HA ELŐFIZET:

- Megbízható szakmai tartalom hétről hétre
- Piaci trendek elemzése
- Interjúk az IT-piac meghatározó szereplőivel
- Gyakorlati tanácsok kkv-knak és nagyvállalatoknak az IT-rendszereik üzemeltetésihez
- Rendszeres hardver- és szoftvertesztek
- Tematikus mellékletek (ERP, SOA...)
- Önálló CIO-melléklettel (évente tíz alkalommal)

MEGRENDELHETI ÜGYFÉLSZOLGÁLATUNKON:

Telefon: 06-1-577-4301; Fax: 06-1-266-4343

e-mail: terjesztes@idg.hu

MEGRENDELÉSI HATÁRIDŐ:

2008. augusztus 31.

* HA ÚJSÁGÁRUSNÁL VENNÉ MEG KIADVÁNYUNKAT 6 HÓNAPON KERESZTÜL,
AKKOR 8690 FT-OT KELLENE FIZETNIE.



AKTUÁLIS

- 05 SMS-ROAMING 26 FORINTÉRT**
- 05 NEM AZ EBAY-EN MÚLIK**
- 06 NYÁRI OFFENZÍVA**
Több fronton is támadást indított a Yahoo! a megnyírbált piaci részesedésének visszaszerzésére.

- 06 ORACLE IPHONE-RA**

FÓKUSZ

- 07 ZÖLD INFORMATIKA**
Az adatközpontok energiahasználatát 85 százalékkal lehetne csökkenteni, ha a cégek megfelelően hatékony szervereket és virtualizációs technológiákat használnának...
- 08 ZÖLD KOMMUNIKÁCIÓ ÉS INTERNET**
- 09 ZÖLD BÁJTOK**
- 09 AHOL AZ IT SEGÍT**

ÜZLET

11 PARTNEREK, SZOFTVEREK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK

A Microsoft partnerprogramjában négyszázernél több cég vesz részt. A szoftvercég új partnertámogató erőforrások mellett a Hyper-V, az SQL Server 2008 és más, kibocsátás előtt álló termékeinek pontos elérhetőségét is bejelentette.

12 AZ XAPT A RÉGIÓ LEGJOBBJA

13 DEMOKRATIZÁLT KOMMUNIKÁCIÓ

14 AZ INFORMATIKÁNAK ÜZLETI ÉRTÉKET KELL TEREMTENIE

Az üzleti folyamatok átalakítása, javítása során nem mindegy, hogy milyen IT-fejlesztések indulnak a vállalatnál.

TECHNOLÓGIA

15 ŐZSI PROGNÓZIS

Mi voltunk a legjobban meglepődve, hogy a nyár közepére milyen népes netbookmezőnyt sikerült összegyűjtenünk.

15 ÚJABB EEE-K A LÁTHATÁRON

17 ACER ASPIRE ONE

18 WINDOWS KISZOLGÁLÓ ÚJ ALAPOKON

Kétségtelen, hogy a Vista még ma is megosztja mind a rendszergazdákat, mind a fejlesztőket, mind a végfelhasználókat. A kérdés, hogy vajon a Windows Server 2008 is ugyanilyen ambivalens érzéseket kelt, vagy ez már egy olyan operációs rendszer, amelyre lehet számítani?

HORIZONT

20 A VÁLTOZÁS MINT LEHETŐSÉG

Az IBM és az Economist Intelligence Unit felmérése.

ÁLLANDÓ ROVATAINK

04 VÉLEMÉNY

Csontos Péter: Louis Vuitton szelencéje – Mint ahogy táskát és babakocsit is árulnak a korábban említett cégeken kívül mások is, tehát előbbiek számára a törvényi védelem sem jelent majd hosszú távú megoldást. Mert csűrhetik-csavarhatják, végül nem a bíróságok, hanem a vásárlók hirdetnek ítéletet.

05 HÍRMOZAIK

Tudósítások az IT-szakma legfrissebb eseményeiről, újdonságairól.

2008.07.22.

WWW.COMPUTERWORLD.HU



Átvizsgálják a reptéren a laptopokat?

Sőt az iPodokat és a mobiltelefonokat is átfűsülhetnek a G8-csúcstalálkozón megerősített egyezménytervezet alapján.

computerworld.hu/cikkek/g8_vizsgalat



Elastartolt az Intel Centrino 2

Benne az új 45 nanométeres processzorokkal, új vezeték nélküli hálózati technológiával és gyorsabb grafikus vezérlővel.

computerworld.hu/cikkek/centrino_start

Mégis az IBM a legnagyobb?

A Gartner módosította a korábban közzétett szerverpiaci számokat.

A HP egy hellyel ismét „visszaesett”.
computerworld.hu/cikkek/gartner_ibm

Elégtelen a nagyvállalati blogoknak

A B2B-szektorban érdekelt nagyvállalatok képtelenek kihasználni a céges blogokban rejlő lehetőségeket.

computerworld.hu/cikkek/b2b_blog

Kiadja IDG Hungary Kft.
1075 Budapest Madách Imre út 13-14. A ép.
HU ISSN 0237-7837
Postacím: 1374 Budapest 5, Pf. 578
Internet: www.idg.hu

Felelős kiadó Bíró István ügyvezető – ibiro@idg.hu
Lapigazgató Szigetvári József – jszigetvari@idg.hu
Műszaki vezető Birkus Imre – ibirkus@idg.hu
Nyomás és kötészet D-Plus Kft.
1037 Budapest, Csillaghegyi út 19-21.
Ügyvezető igazgató Németh László

Szerkesztőség
Csontos Péter – pcsontos@idg.hu
Főszerkesztő Derenkár István – idervenkar@idg.hu
Főszerkesztő-helyettes Barabás Balázs – bbarabas@idg.hu
Lapszerkesztő Tököli Gábor – gtokoli@idg.hu
Online-szerkesztő Egyed Zsóka – zsegyed@idg.hu
Olvasószerkesztő Árokszállási Gábor – garokszallasi@idg.hu
Munkatársak Bata László – lbata@idg.hu
Csórián Sándor – scsorian@idg.hu
Horváth Ádám – ahorvath@idg.hu
Kis Endre – ekis@idg.hu
Makk Attila – amakk@idg.hu

Szerkesztőségi ügyelet

Mozsik Tibor – mtibor@idg.hu
Samu József – samu.jozsef@idg.hu
Trautmann Balázs – trau@idg.hu
Vass Enikő – evass@idg.hu
Bödör Eszter – ebodor@idg.hu
Telefon: 577-4343, fax: 266-4343
Internet: www.computerworld.hu
e-mail: levelek@idg.hu

Újságíróink szakmai képzésének háttérát a NetAcademia Oktatóközpont biztosítja. www.netacademia.net

Tipográfia: IDG Grafikai Stúdió

Stúdióvezető Palotai Árpád – apalotai@idg.hu
Munkatársak Berényi Teréz – tberenyi@idg.hu
Berényi István – iberenyi@idg.hu
Béres Gábor – gberes@idg.hu
Lázárfalvi Tamás – tlazarfalvi@idg.hu
Lukács Gergely – glukacs@idg.hu
Prekop László – lprekop@idg.hu

Korrektúra: IDG Nyelvi Labor
Hajdú Éva – ehajdu@idg.hu
Sz. Erdős Judit – jerdos@idg.hu

Hirdetésfelvétel
Radácsy Katalin – kradacsy@idg.hu
Telefon: 577-4310, fax: 266-4274
Rodríguez Nelsonné – irodriguez@idg.hu
Telefon: 577-4311
Bohn Andrea – abohn@idg.hu
Telefon: 577-4316, fax: 266-4274
e-mail: keriroda@idg.hu

Terjesztés és ügyfélszolgálat
Terjesztési igazgató Babinecz Mónika – mbabinecz@idg.hu
Telefon: 577-4301, fax: 266-4343
MediaShop: mediashop.idg.hu
e-mail cím: terjesztes@idg.hu

Marketing
PR-munkatárs Kovács Judit – jkovacs@idg.hu

Konferencia
Rendezvényszervező Bödör Eszter – ebodor@idg.hu

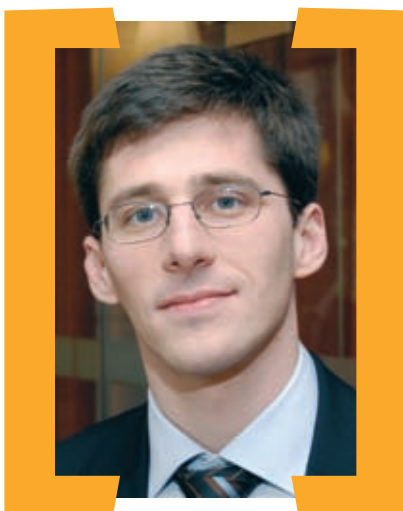
Jogi közlemények
Szerkesztőségünk a kéziratokat lehetőségei szerint gondozza, de nem vállalja azok visszaküldését, megőrzését.

A COMPUTERWORLD-ben megjelenő valamennyi cikket (eredetiben vagy fordításban), minden megjelent képet, táblázatot stb. szerzői jog védi. Bármilyen másodlagos terjesztésük, nyilvános vagy üzleti felhasználásuk kizárólag a kiadó előzetes engedélyével történhet. A hirdetések a kiadó a legnagyobb körültekintéssel kezeli, ám azok tartalmáért felelősséget nem vállal.

Terjesztési, előfizetési, ügyfélszolgálati információk

A lapot a Lapker Rt. alternatív terjesztők és egyes számítástechnikai szaküzletek terjesztik. Előfizethető a kiadó terjesztési osztályán, az InterTicketnél (266-0000 9-20 óra között), a postai kézbesítőknel (06/80-444-4444; hirlapelofizetes@posta.hu, fax: 303-3440) Előfizetési díj egy évre 15 720 forint, fél évre 7860 forint, negyed évre 3930 forint.
Lapunkat a MATESZ auditálja
Olvasóink szokásait a Nemzeti Médiaanalízis méri fel.
A Computerworld az IVSZ hivatalos médiapartnere.





Csontos Péter

főszerkesztő

Louis Vuitton szelencéje

Bár korabeli források ezt nem rögzítették, az utóbbi hetek történései alapján jó okunk van feltételezni, hogy Pandóra szelencéje Louis Vuitton márkájú volt. A mitológiai tárolóeszköz most is kinyílt, hogy szüklátókörséggel gazdagítsa a világot – a francia bíróságoktól kezdve az angol babakocsyártókon át egészen a hazai könyvpiaciig.

Alig néhány napja egy francia bíróság első fokon ígátat adott a **Louis Vuitton** divatcégnek, és súlyosan megbüntette az eBay aukciós portált, mert – annak passzív közreműködésével – magánszemélyek hamisított táskákat és egyéb termékeket árultak az online piacon. Az ítélet alaposabb vizsgálatakor azonban kiderül, hogy ennél is komolyabb verdikt született: az eBay legális, eredeti Louis Vuitton-termékekkel sem engedheti kereskedni felhasználóit, mert ehhez a gyártó hozzájárulására van szükség.

Ezek után nem kellett különleges jóstehetség ahhoz a feltételezéshez, hogy a másodlagos kereskedelmet, vagyis a gazdaság normális működését tökéletesen figyelmen kívül hagyó bírósági ítélet olyan hatást vált ki a piaci szereplőkből, mint amikor véres húscapatokat dobálnak egy éhes cápákkal teli öbölbe.

Az első ragadozók már be is jelentkeztek a lakomára: az angliai babakocsyártók szokatlan egységfrontba tömörülve próbálják megakadályozni, hogy a független viszonteladók az eBay közvetítésével árulják termékeiket. A gyártók olyan szerződési konstrukciókat próbálnak kötni, amelyek hátrányosan különböztetnek meg azokat a kiskereskedőket, akik interneten keresztül kívánják forgalmazni a babakocsikat. Ezzel a lépéssel teljesen ellehetetlenítik ezt az értékesítési csatornát, egyben gondoskodnak arról, hogy termékeik bolti árát ne kelljen csökkenteniük.

A kezdeményezés mellett általánoságban érvelők szerint az internetes kereskedelem káros hatással van a gazdaságra olyan termékek esetén, amelyek különleges eladói szakértelmet, nagy kiállítói területet vagy személyes kipróbálást igényelnek (ilyenek például a komolyabb hifi berendezések). Szerintük ezekben az

esetekben a vevő elmegy egy szaküzletbe, kipróbálja a terméket, majd megveszi az interneten, hiszen az ottani eladó nem üzemeltet boltot, nem alkalmaz szakértő eladókat, így mindenképpen előnyösebb áron tudja ugyanazt kínálni. Ennek következtében a szaküzlet üzemeltetője bevétel nélkül marad, és tönkremegy, így a fogyasztó sem juthat megfelelő információhoz, ergo mindenki rosszabbul jár.

A teória több sebből is vérzik, hiszen a szükséges szakértői információk jó része a világhálón már szintén elérhető, valamint senki nem tartja vissza a gyártót vagy a nagykereskedőt attól, hogy mintaboltokat, kiállítóstandokat hozzon létre, és ennek költségeit szétossza a viszonteladók között, akik még így is olcsóbban tudnák árulni a termékeket ahhoz képest, mintha mindegyikük külön boltot üzemeltetne.

Mint látjuk, az ügy nem csupán jogi értelemben vet fel komoly aggályokat – a beadvány közgazdasági megfontolásból sem állja meg a helyét. Egy egészségesen működő másodlagos piac nemhogy rongja, de éppenséggel növeli a termék értékét. Hiszen az a tény, hogy eladásra kínálnak fel egy árut, valójában azt bizonyítja, hogy az eladó megbízik a termékben, annak hasznosságában, és azért vásárolta meg, mert tudja, hogy lesz rá kereslet.

Érdekes, hogy mindezekről teljesen függetlenül Magyarországon is felröppent a híre egy korlátozó ötletnek, amely elvileg a kultúrát, gyakorlatilag a hazai könyvpiac nehézsúlyú kereskedőinek az érdekeit védené. A Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők Egyesülete a könyvpiaci szabad versenyt megszüntető törvénytervezetet kaplapál. A legnagyobb terjesztők megpróbálják elérni, hogy ne lehessen árengedménnyel adni a frissen kiadott műveket

– egész pontosan a megjelenést követő 18 hónapig. Ez ugye megint azt jelenti, hogy az internetes kereskedők legkomolyabb előnye, az alacsonyabb ár tűnne el varázsütésre, azaz rosszabbul jár az olvasó (drágábban és nehezebben jut könyvhöz), az író és a kiadó is. Ők eladott példányszámonként fix összeget, illetve jutalékot kapnak minden esetben, tehát nekik bevételkiesést jelent, ha nem vesznek könyveket az interneten. Aki jól jár, az a nagy üzlethálózatokat birtokló terjesztő, hiszen egy nagyon komoly versenytársat sikerül a törvény erejével kibrujalni a küzdőtérrel. Nyilván kényelmesebb politikusokhoz dörgölődni, mint kitalálni egy, a megváltozott helyzethez idomuló új üzleti modellt.

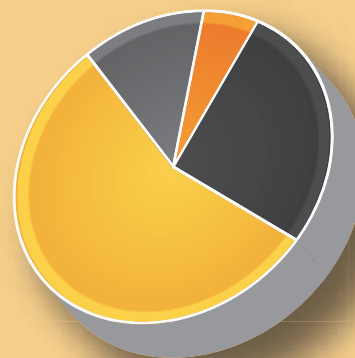
A helyzet abszurditását jól jellemzi, hogy a kezdeményezés legnagyobb haszonélvezője és pátyolgatója, az Alexandra tulajdonosa már egy tavaszi konferencián jelezte: nem lát fantáziát az internetes kereskedelemben. Mi-

közben a nagyok – így az Alexandra is – mind belefogtak az online terjesztésbe, csak nekik nem jött össze. Másoknak meg igen, ezért itt az ideje törvényrel védeni az üzleti érdekeket.

Szerencsére Pandóra szelencéjéből utolsónak a remény is kiszabadult. A versenyhivatal például már jelezte, hogy nem ért egyet a kezdeményezéssel, és Svájcban is született egy bírósági ítélet, miszerint az árak rögzítése korlátozza a versenyt, ami kihatással lehet a mintaként felhozott német piacra is. Mellesleg Angliában több mint tíz éve megszüntették az árrogzítást, és az eltelt időszak adatai szerint nőtt a könyveladás és az új kiadású könyvek száma. Mint ahogy táskát és babakocsit is árulnak a korábban említett cégeken kívül mások is, tehát előbbieik számára a törvényi védelem sem jelent majd hosszú távú megoldást. Mert csúrhettek-csavarhatják, végül nem a bíróságok, hanem a vásárlók hirdetik az ítéletet.

Olvasóink szerint...

Előző lapszámunkban arról írtunk, hogy az Apple iPhone második kiadása közel sem lesz olyan olcsó, mint az a hardver beharangozott árából sejtethetnénk. Olvasóinkat arról kérdeztük, hogy szerintük mennyivel lesz drágább a „200 dolláros” iPhone hazánkban?



10 ezer forinttal. (6%)

20 ezer forinttal. (27%)

Ennél is többel. (55%)

Optimista vagyok, nálunk is 200 dollár lesz. (12%)

Az e heti véleményről a computerworld.hu/cikkek/velemenys30 oldalon szavazhatnak.

SMS-roaming 26 forintért

Barabás Balázs ■ Több mint felére csökkentenél az Európai Bizottság az SMS-roaming maximális díjait, ugyanakkor van olyan szolgáltató, amelynél erre már nincs is szükség. A várakozásokkal ellentétben *Viviane Reding* számszerűsítette is azt az összeget, amelyet üdvösnek tartana a külföldről küldött SMS-ek esetében, ez pedig szerint 0,11 euró. Ez csak első lépése lenne a csökkentésnek, mert hosszú távon a 0,04 eurót kell elérni – szögezte le az információs társadalomért felelős EB-biztos. Viviane Reding elmondta: jelenleg az EU-országokban a mobilszolgáltatók átlagosan 0,29 eurót számolnak fel külföldről indított SMS-ért.

Az Európai Bizottság részletes táblázatot közöl az egyes szolgáltatók tarifáiról a http://ec.europa.eu/information_society/ oldalon. A legalacsonyabb díj-szabás az ausztriai Mobilkomé, amely 100 SMS-t tartalmazó csomagot árúsít 10 euróért. A magyarországi szolgáltatók 34 és 46 eurocent közötti összeget számolnak fel, ha egy másik EU-tagországból küldünk SMS-t. Míg az

EB-biztos megdicsérte a Mobilkomot, keményen bírálta a többi szolgáltatót, amiért többszöri figyelmeztetése ellenére sem csökkentették érezhetően az SMS roamingdíjakat. Reding hozzátette: amennyiben a külföldi adatforga-

lom díjait sem csökkentik az elvárható mértékben, erre is bevezetik a maximált díjakat. A tervek szerint az EB októberig kidolgozza a törvénytervezetet, és a tagországok kormányainak jóváhagyása után 2009 elején terjeszti az Európai Parlament elé, hogy már a jövő évi nyári időszak előtt érvénybe lépessen.

Nem az eBay-en múlik

Mozsik Tibor ■ A New York-i szövetségi bíróság az eBay, Inc. javára döntött abban a perben, amelyet a Tiffany és Co. még 2004-ben indított a legnagyobb online aukciós site ellen. A keresetet azért nyújtották be, mivel szerintük az alperes nem tett meg mindent annak érdekében, hogy megakadályozza a hamisított Tiffany-ékszerek értékesítését az eBay-on – írta az Atlanta Business Chronicle. A mostani bírósági határozat nagy győzelem a kaliforniai eBay vállalatnak, amely korábban azzal védekezett, hogy a Tiffany nem működött velük együtt annak érdekében, hogy felderítsék és megakadályozzák a hamisított ékszerek értékesítését.

A Tiffany ahelyett, hogy a hamisított termékeket eladásra kínáló felhasználók ellen fordult volna, az eBay-t perelte be, amely azonban sikeresen bizonyította, hogy mindent megtesznek a hamisított áruk értékesítése ellen, és a tudomásukra jutott esetekben el is távolítják az ilyen aukciókat az oldalakról. Közleményükben az eBay képviselői úgy fogalmaztak: a döntés „megerősítette azt, hogy a védjegyek védelme elsősorban a jogtulajdonosok feladata”. Az ügy érdekessége, hogy egy francia bíróság éppen ezzel ellentétesen foglalt állást egy perben, amelyet a Louis Vuitton Malletier és Christian Dior Couture termékek, valamint Guerlain, Givenchy és Kenzo parfümök ügyében indítottak az eBay ellen (lásd *Vélemény rovatunkat a 4. oldalon*).

HÍRMOZAIK

Kevesebb CO₂

A Cisco Systems négy év alatt 25 százalékkal szeretné csökkenteni az üvegházhatást okozó gázok kibocsátását. Emellett útjára indította Efficiency Assurance Program nevű portáljának beta-változatát, segítendő az adatközpontok hatékonyabb energiafelhasználását.

Környezetbarátság

A Ricoh nap- és szélenergiával működtetett reklámhordozót állít fel New York emblematikus központjában, a Times Square-en. A reklámhordozó 14 méter magas és 38 méter széles lesz, a megvilágításához használt reflektorokat 45 napkollektor, valamint 4 szélturbina működteti majd. Ha nem áll rendelkezésre elég nap- vagy szélenergia, a tábla nem világít.

REGISZTRÁLJON!

Ha szeretné hétről hétre

a legfontosabb szakmai résztvevőkhöz eljuttatni az Ön cégével kapcsolatos információkat, regisztráljon Céginfo szolgáltatásunkra oldalunkon!

ceginfo.computerworld.hu

Internet, ahol csak akarsz

Az első 3 hónap
Vodafone ügyfeleknek **0 Ft.**
Leendő Vodafone-osoknak 900 Ft.
Új, 1GB-os csomag előfizetése esetén.

Kétéves hűségnyilatkozattal, egy év után választható más tarifára.
A 3. hónap után a havidíj 3 000 Ft.
Lefedettségi térkép: www.vodafone.hu/internet

Ez a Te pillanatot



vodafone

HÍRMOZAIK

Díj az SAP Hungarynek

Az SAP Hungary Kft. elnyerte a Business Superbrands díjat, amelyet idén osztottak ki először a Magyarországon működő vállalatok között. Magyarország legkiválóbb 250 üzleti márkáját a Dun&Bradstreet 400 ezer céget tartalmazó adatbázisa alapján egy 14 tagból álló szakmai zsűri választotta ki, amelyek tagjai a marketing, a média és a tudomány független és önkéntes szakemberei.

Symantec Endpoint Management Suite

A Symantec bejelentette az integrált rendszervezést, végpontvédelem, mentés és helyreállítás legjavát kínáló, új generációs Symantec Endpoint Management Suite megjelenését. A termék első kiadása közvetlenül teszi lehetővé a végpontfelügyeletet, a Symantec Open Collaborative Architecture-re (nyitott, együttműködő struktúrára) épül és a végpontok jövőbeni követelményeire való gyors reakció-képességével segíti a vevők beruházásainak megővését.

Virtuális osztálytermet adott át a Sun

Sikeresen lezajlott a Project Wonderland bemutatója, amely nyílt forráskódú eszköztár olyan kooperatív, 3D-s virtuális világok létrehozására, ahol a felhasználók hangos kommunikációt folytathatnak egymással, és olyan alkalmazásokat oszthatnak meg, mint az OpenOffice.org dokumentumok vagy a játékok. A platform ideális az oktatási szektor számára, mivel az iskola saját tűzfalán belül helyezkedik el, így nagyobb fokú ellenőrzési lehetőséget és biztonságot nyújt, mint más virtuális platformok.

Nyári offenzíva

Barabás Balázs ■ Több fronton is támadást indított a Yahoo! a megnyírbált piaci részesedésének visszaszerzésére. Új üzleti modellt talált ki: weboldalak rendelkezésére bocsátja programozási felületét, amelynek segítségével a Yahoo! keresési algoritmusai alakíthatnak ki saját szolgáltatásokat. A Yahoo! API-jával létrehozható olyan keresési szolgáltatás, amellyel különböző témák szerint lehet keresni. A mostani API még csak béta, és része lesz egy későbbi, BOSS elnevezésű platformnak (Build Your Own Search Service – építs saját keresőszolgáltatást). A Yahoo! tervei szerint a BOSS-t használó és abból bevételt generáló cégek részesedést fizetnek majd a keresővállalatnak. Ezzel azt is eléri, hogy a weboldalak a Yahoo! keresőjét használják, és ne másikat.

A Google-nak is van már személyre szabható keresőszolgáltatása, de a Yahoo! közleményében úgy fogalmaz, hogy a BOSS „példa nélküli mértékben nyújt hozzáférést” a technológiá-

jához, és várhatóan „felforgatja a keresőpiacot”. *Karsten Weide*, az IDC elemzője azonban úgy véli, hogy az új lehetőség nem fogja számottevően növelni a Yahoo! piaci részesedését; valamelyest javítja ugyan, de nem fogja a piacot a feje tetejére állítani.

A fenti bejelentéssel egy időben a Yahoo! közölte, hogy mesterségesintelligencia-megoldást fog alkalmazni annak megállapítására, hogy melyek azok a hírek, amelyek az olvasókat érdekelhetik. Az elmúlt hónapokban tíz kutató vizsgálta, hogy a mesterségesintelligencia-algoritmusok segítik-e a Yahoo! Today (a Yahoo! hírovara) oldalainak látogatószám-növekedését.

Eközben a korábban a Yahoo!-ért vásárlóként jelentkező Microsoft, megelégedve a felvásárlás körüli huzavonát: a *Wall Street Journal* értesülései szerint az AOL-lal felé fordul; de nem felvásárlásról tárgyalnak, hanem egy, a körvonalazódó Google-Yahoo! szövetséghez hasonló megállapodások lefektetéséről.

1,5 terabájt

A Seagate három új merevlemez kapacitáskorlátot állít fel. Az új Seagate Barracuda 7200.11 3,5 hüvelykes merevlemez 1,5 terabájt kapacitást kínál, szemben az eddigi legnagyobb, 1 terabájt meghajtókkal. Az 500 gigabájtos Momentus meghajtók, amelyek percenként 5400-at és 7200-at forduló változatokban is hozzáférhetőek, a 2,5 hüvelykes meghajtók között képviselik a csúcst, amelyek között eddig a 320 gigabájt volt a legnagyobb kapacitású. Az új meghajtók adatátviteli sebességben például hasonló teljesítményt nyújtanak, mint a korábbi Seagate vagy más gyártótól származó merevlemez. A 7200.11 a termékvonalon csúcsa a Seagate-nél. Bár ugyanúgy négy lemez van benne, mint az 1 terabájt kapacitású meghajtókban, itt 375 gigabájt jut egyetlen lemezre, s ez meglehetősen szokatlan méret.

Oracle iPhone-ra

Mozsik Tibor ■ Az Oracle bejelentette a Business Indicators üzletintelligencia-alkalmazását (BI) iPhone-ra. Az üzleti jelentéseket, elemzéseket és riasztásokat megjelenítő alkalmazást az Apple most megnyitott App Store internetes boltjából ingyen tölthetik le azok a felhasználók, akik egyébként érvényes licenccel használják vállalatuknál az Oracle BI-alkalmazását. Bár az Apple eredetileg az otthoni felhasználók számára fejlesztette ki az iPhone-t, a készülék az elmúlt idő-

szakban a vállalati menedzserek körében is nagy népszerűsége lett. A szoftvergyártók ezért egyre nagyobb figyelmet fordítanak arra, hogy az egyéb mobilplatformok (Symbian, Windows Mobile) mellett az iPhone-ra is kifejlesszék mobilalkalmazásaikat.

Az Oracle a közeljövőben az üzletifolyamat-kezelő (BPM) és ügyfélkapcsolat-kezelő (CRM) szoftvereinek is megjelenteti az iPhone-ra fejlesztett változatát; hosszabb távon pedig az integrált vállalat-

irányítási (ERP) rendszerhez is meg szeretnének jelenteni egy iPhone-ra szánt kiegészítést. A szállítónál úgy gondolták, hogy a növekvő érdeklődés miatt érdemes minél hamarabb támogatniuk ezt a mobilplatformot is. *Lenley Hensarling*, az Oracle alkalmazásfejlesztésért felelős igazgatója szerint a vállalati felhasználók egyre nagyobb része használja az iPhone-t az e-mailek elérésére vagy akár az értékesítésben.

Az Oracle egyébként nem az első az üzletalkalmazás-szállítók sorában, amely az iPhone-t támogatja: e téren az ERP-szoftverszolgáltatást kínáló NetSuite és a BI-szállító Pentaho járt az élen.

PPG Industries, an \$11 billion leading producer of coatings, glass, chemicals and fiberglass, is a streamlined and efficient manufacturer which operates on the leading edge of new technologies and solutions. Due to the successful and fast growing business the company strengthens its market position by recruiting the ideal candidate in its Shared Financial Service Center (SFSC) for the following position:

Oracle Financials "Functional" Senior Analyst (m/f)

Based in Brno

"Functional" Support

As an Oracle Financials "Functional" Analyst you will be responsible for providing support for users of the European Oracle Financials E-Business suite and work in close collaboration with the "business" to understand their business requirements in order to support standard functionalities as well as customisations. Your tasks will include analysing issues reported by users, propose solutions, support improvement and design of the system and financial processes with "Functional" responsibility in an environment based on Oracle 11i Financial modules. You also train users in the operation of the system and processes, liaise with development group to define the issues resolution.

Business focus

We are looking for a candidate with an accounting or business school degree with major in finance/accounting. You have experience in an accounting position or as a functional consultant on financial information systems. You also have good project methodology skills and are a team player, who likes to work in an international environment. You have excellent English skills and are able to work in autonomy and take own initiatives. Good knowledge of Oracle E-business suite modules is an advantage.

Please send your application under reference "42.OFA 321" to Mercuri Urval GmbH, Prinz Eugen Straße 8, A-1040 Vienna or by e-mail to jobvienna.at@mercuriurval.com. We guarantee all applicants strict confidentiality. www.mercuriurval.com

Mercuri Urval

Zöld informatika

Csak üres szlogen? Marketingfogás? Vagy tudatosan felvállalt cél? Mindaddig nem fontos, amíg az informatikai cégek is olyan eszközöket, megoldásokat dolgoznak ki, olyan magatartást tanúsítanak, amely védi a környezetet. Összeállításunkban a szoftveres, hardveres cégek, a kommunikációs vállalkozások zöld stratégiáját igyekeztünk feltérképezni. [Írta: Vass Enikő]

A legfrissebb adatok azt mutatják, hogy az információtechnológia világviszonylatban a széndioxid-kibocsátás két százalékáért felel, és ez azt jelenti, hogy a repülőgépiparral szinte azonos mennyiségben szennyezi a levegőt – derül ki a Cisco közleményéből. **A hálózati megoldásokat gyártó vállalatnál úgy vélik, az adatközpontok energiahasználatát 85 százalékkal lehetne csökkenteni,** ha a cégek megfelelően hatékony szervereket és virtualizációs technológiákat használnának. A Cisco szerint a technológia okos használatával a szállításból származó széndioxid-kibocsátás is csökkenthető (ma a szállítás okozza a szennyezés 25 százalékát, és ez az arány – hasonló növekedési ütem mellett – 2050-re megduplázódhat).

ZÖLDÍTŐ TÁVMUNKA

A szélessávú internet lehetővé teszi, hogy egyre többen dolgozzanak otthonról – a WWF becslése szerint 22,2 millió tonnányi széndioxid kibocsátásától menekülhetnénk meg, ha az európai dolgozóknak csupán 10 százaléka többe dolgozna otthonról. A tanulmány szerzői ugyanakkor azt is kiszámították, hogy ha az alkalmazottak 50 százaléka akár csak egyetlen találkozási hangkonferenciával vagy videokonferenciával helyettesítené, akkor 2,1 millió tonnányi szennyező anyagtól mentesülnénk. Ha az európai üzleti utak 20 százalékát virtuális találkozással helyettesítenék, akkor 22,4 millió

tonnával kevesebb széndioxid kerülne a levegőbe. A Cisco minden irodájában használják a cég TelePresence videokonferencia megoldását, amelynek révén 20 százalékkal tudták csökkenteni a cégen belüli üzleti utak számát. Az alkalmazottak is komolyan veszik a környezet védelmét, és ahol lehet, biciklivel járnak az irodába – a Cisco Magyarország marketingmenedzsere, *Mészáros Attila* is így közlekedik. A távmunka alkalmazása a biztonsági termékeket forgalmazó SonicWall szerint is mérsékelheti a környezetben okozott károkat. Úgy vélik, ez a foglalkoztatási forma manapság egyre nagyobb figyelmet kap a növekvő üzemyanyagárak, a szélessávú internet elterjedése, valamint a személygépkocsik által okozott légszennyezés és környezeti terhelés következtében. Egyes vélemények szerint **heti egy nap otthoni munkával, alkalmazottanként 20 százalékkal csökkenthető az utazásból adódó károsanyag-kibocsátás.** Egyes vállalatok már távoli irodákat is üzemeltetnek, így az alkalmazottak elkerülhetik a munkahelyük és az otthonuk közötti, gyakran többórás ingázást. A SonicWall termékeivel ez a távoli hozzáférés megoldható. A cég úgy véli, a hatékony energiafelhasználás termékeiben is megjelenik: például integrált eszközeiben. A különböző funkciók (tűzfal, vírus- és behatolás elleni védelem, spamszűrés, kémprogramok elleni védelem, URL-szűrés, VPN-koncentráció stb.) egyetlen UTM-eszközbe való beépítésével

csökkenthető az energiafelhasználás, kisebb lesz az eszközök helyigénye, kevesebb hőt termelnek, így hűtésük is kevesebb energiát igényel. Ugyanakkor többmagos processzorok használatával nő a kilowattonténi átmenő teljesítmény.

ELEMI SZINTEN

A számítógépgyártás során már a processzorok tervezésekor és gyártásakor figyelembe vesznek egy sor környezetvédelmi szempontot. Az Intel

például termékeiben régóta nem használ ólmot, és a halogénzármazékokat is kivonták a gyártásból. *Gacsal József*, az Intel Magyarország üzletfejlesztési igazgatója szerint csökkentik a készletléti fogyasztást is, kevesebb áramot fogyasztanak, amikor a processzor vagy a gép áll. Az üzletvezető szerint egy sor új technológiát vetnek be (Smart Memory Access, Demand Based Switching, Deep Power Down, Enhanced Speed Step, virtualizáció, több mag), s ezek lényege, hogy ha

Energiatakarékos szünetmentes

Az APC Back-UPS ES

750 és a Power Saving SurgeArrest a SmartSheddingT-technológiával vértették fel. Ennek lényege: a termékek főaljzata érzékeli, ha a számítógép kikapcsolt vagy készletléti állapotban van, és lekapcsolja az aljzathoz csatlakozó, éppen nem használt perifériás eszközöket. A gyártó szerint a termékekkel éves szinten – és amerikai árral számolva – 6000 és 4000 forint megtakarítás érhető el számítógépenként. Azok a vásárlók, akik ezeket a termékeket választják, hozzájárulnak a környezet védelméhez azzal, hogy az otthoni számítógépes rendszerük védelmére

energiatakarékos megoldást alkalmaznak – nyilatkozta *Dave Johnson*, az APC otthoni és üzleti hálózatokkal foglalkozó üzletágának rangidős alelnöke. Az APC az APC Back-UPS ES 750 és a Power-Saving SurgeArrest modellekhez hasonló termékeivel bizonyítja elkötelezettségét az olyan innovatív megoldások szállítása mellett, amelyek a vásárlók számára lehetővé teszik a takarékos energiafelhasználást.



nem dolgozik egy részegység, akkor azonnal kikapcsolják, még ha néhány milliszekundumra is. A kisebb méretek (45 nm) és a jobb architektúrák (Core2, Nehalem) alkalmazásával kisebb a fogyasztás és kisebb a hűtési igény – nagyobb teljesítmény mellett. Az újabb processzorok hasonló energiamennyiséget vagy kevesebbet fogyasztanak, mint az előző generáció. Gacsal József szerint **az Intel nagyon sok alternatív energiaforrásból származó áramot vásárol, ezzel élen jár az Egyesült Államokban.** És az sem elhanyagolható, hogy a cégnél kis autók használják, a vezetők egy része pedig a hibrid Toyota Priusszal jár.

BIOBORÍTÁSÚ TELEFON

A Nokia környezetvédelmi munkája az életciklusban való gondolkodásmódon alapszik – mondta el lapunknak *Simai Anna* kommunikációs igazgató. A cégnél annyira komolyan veszi a környezet védelmét, hogy az anyagkezelés során beszállítóiktól mindig teljes körű igazolást kérnek az alapanyagokról. Folyamatosan új, környezetkímélő anyagok után kutatnak, energiahatékony készülékeket terveznek és szállítóiktól is megkövetelik az energia hatékony felhasználását. A Nokia 85 országban 5000 Nokia központot működtet, amelyek bármelyiké-

ben visszaveszik és feldolgozzák a használt készülékeket. Ezzel a fogyasztókban is tudatosítják az újrahasznosítás jelentőségét.

A Nokianál már 2006-ban olyan mobiltelefonokat és töltőket gyártottak, amelyek nem tartalmaztak PVC-t. Kisebbsé, kompaktabb dobozokba csomagolják termékeiket, így az anyagigény 54 százalékkal kevesebb. Ennek révén a termékeket 5000-rel kevesebb kamionnal szállították ki – és nem mellékesen 100 millió eurót takarítottak meg. Tavaly a Nokia nemcsak az energiatakarékos töltőt, az AC-8-at dobta piacra, hanem az első bioműanyag borítású készüléket is, a Nokia 3110 Evolve-ot.

A rengeteg környezetvédelmi díj, elismerés mellett a Nokia forgalmazott először olyan mobiltelefonokat, amelyek feltöltéskor figyelmeztetik a felhasználókat, hogy ne hagyják a hálózatra csatlakoztatva töltőiket. **Évente mintegy 85 ezer otthoni villamosenergia-ellátására elegendő energia takarítható meg azzal, ha a mobiltelefon-tulajdonosok kihúzzák töltőiket a hálózatról.** A figyelmeztető szolgáltatást először a Nokia 1200, a Nokia 1208 és a Nokia 1650 készülékekkel lehetett igénybe venni, és ez a Nokia teljes termékskálájában megjelenik majd. Ennél tovább is mennek: a cél az, hogy a telefonhoz már nem csatlakozó, de a konnektorban felejtett töltő által felhasznált energia mennyiségét 2010-ig további 50 százalékkal csökkentsék. Mindezek mellett a cégen belül is kialakult a környezet-tudatos viselkedés; olyan apróságokra is odafigyelnek, hogy kétoldalas nyomtatást használjanak ott, ahol elengedhetetlen a dokumentum papírra nyomtatása.

– A Logitechnél is fontos a csomagolás mérete – mondja *Vereska Teodóra* PR-vezető. A szállítóeszközök minél jobb kihasználtsága érdekében átlagosan 10 százalékkal, esetenként 40 százalékkal csökkentettük a csomagolás méretét, így a cég is spórol, és nem mellékes, hogy több terméket lehet elszállítani egy fordulóval. Emellett partnereink viselkedését is igyekszünk megváltoztatni.

Az Európában csomagolt termékeknél számúzták a PVC-t, s ez hamarosan világszerte standarddá válik. A Logitech-termékek esetében a működtetésükhöz szükséges elem maximális kihasználásával is sokat segíthetnek; a cég újabb és újabb technológiákat dolgoz ki hardver és szoftver szintjén, hogy az egerek és billentyűzetek minél kevesebb energiát fogyasszanak.

Nagyon sok esetben a termékek újratölthető akkumulátorral együtt vásárolhatók meg, így a fogyasztónak ke-

vesebb a szárazelem-felhasználása. Mivel a Logitech rengeteg országban van jelen, mindig az adott ország elvárásaival összhangban alakítja ki környezetvédelmi stratégiáját. Az alkalmazottakat pedig mindig arra készítik, hogy az adott országban fontos környezetvédelmi célt fogadják el és azt támogassák – mondja Vereska Teodóra.

ÜLTESS EGY FÁT!

A HP sem bízza a véletlenre zöld stratégiáját. Tucatnyi kitüntetés birtokosa zöld területen, több mint ezer számítógépük, noteszgépük, monitoruk és nyomtatási termékek felel meg a fontos öko-címek és programok követelményeinek.

A cég összes LaserJet nyomtatócsaládját támogatja a duplex-nyomtatást: a HP Web Jetadmin és a HP Universal Print Driver segítségével az egyes nyomtatóknál, de akár az egész gépparknál egyszerűen beállítható az automatikus duplex működés. Más termékekben is tekintettel vannak a környezetvédelemre. A LED-alapú technológiára épülő HP Instant-On Copy a nem LED-es megoldások által felhasznált energia egynegyedét fogyasztja alvó üzemmódban, másolás közben pedig 1,4-szer kevesebb áramot igényel.

A személyi számítástechnika területén a HP több olyan felügyeleti eszközt is kínál, amely a használati állapotot észlelve alvó üzemmódba kapcsolja a gépet. A HP energiagazdálkodási jellemzői akár 45 százalékkal is csökkenthetik az asztali gépek átlagfogyasztását. A nagyvállalati informatika területén sem tétlenkednek: a Thermal Logic-technológiát használó C osztályú blade szerverek 30 százalékkal kevesebb energiát fogyasztanak, mint a hasonló hagyományos szerverek. A HP fogyasztásmérő és áramelosztó technológiája 15–20 százalékot takarít meg a tápellátás és a hűtés, és 10 százalékot szerverinfrastruktúra terén.

A HP ágazati szinten is egyedülállóan ambiciózus célkitűzése, hogy 2010-re egymilliárd kilogrammnyi elektronikai hulladékot akar újrahasznosítani. Már jó úton járnak, hiszen 2007-ben a HP több mint 2,5 millió darab (22,6 millió kg) használt hardvereszközt gyűjtött össze felújításra vagy adományozásra. Magyarországban a cég Budapest zöld felületének fejlesztésére ösztönzi partnereit. A Vegyél Vissza! (www.vegyelvissza.hu) klímaváltozás elleni program kere-

tén belül a HP, az IVSZ és a csatlakozó cégek Budapest zöld felületeinek fejlesztését tűzték ki célul. A program keretében az első öt fát idén tavasszal ültették el a XI. kerületben.

FÖLD KÖLCSÖNBE

– Van egy ősi indián mondás, hogy a földet unokáinktól kaptuk kölcsönbe – kezdi *Pollner Tamás*, a SUN marketingmenedzsere. – Az IT-eszközök fogyasztása 2–4 százalékát teszi ki a világ teljes energiafogyasztásának, fejlett országokban ez az arány még magasabb. Ezért a Sun termékei fejlesztésénél alacsony fogyasztást és a környezetudatos termékek előállítását tűzte ki célul – mondja a marketingvezető. A szerverekben például nem használnak ólmot és PVC-t, minden termék műanyag burkolatát fémre cserélték, amelynek könnyebb az újrahasznosítása.

A Sun

Microsystems egyik fő szempontja a termékfejlesztésnél a környezetvédelem és energiatakarékosság. Jó példa desktop oldalon, hogy **a SunRay ultravékony kliens teljes terhelés mellett is 4 wattot fogyaszt, amely körülbelül huszada a PC-k energiafelvételének.** Egy olyan call center, ahol több tíz vagy száz ilyen gép van, nem is igényel külön klimatizálást. Szerverek területén a Sun Niagara kódnevű (T-sorozatú Ultra SPARC) processzor az iparág legalacsonyabb fogyasztású, nagy teljesítményű szerverprocesszora – 8 maggal. Harmadik kezdeményezés egy konténerben elhelyezett adatközpont (Sun Modular Datacenter – kódnevén: blackbox), amely egy speciális vízhűtéses technológia révén a hagyományos adatközpontokhoz képest negyedakkora helyen, negyven százalékkal kedvezőbb hűtési költséggel teszi lehetővé adatközpontok kialakítását. Negyedik környezetkímélő elem a Sun szalagos meghajtója; még mindig ezek használatával lehet hatalmas adatállományokat a legtakarékosabb és legkörnyezetkímélőbb módon tárolni. Mivel a szalagra archivált adatok nincsenek folyamatos mozgásban (mint a merevlemezek), az adott adat tárolásának nincsenek energiaigényei. A Sun azonban szokásához híven nemcsak újít, hanem az újításokat is megosztja. Létrehozta az openeco.org kezdeményezést, amelynek célja energiahatékony megoldások, mérési módszerek fejlesztése és megosztása – mondta a marketingvezető.



Zöld bájtok

A hardveres cégek után lássuk, mit tesznek a szoftveres és távközlési vállalatok Földünk megóvása érdekében. [Írta: Vass Enikő]

A Microsoft felelős vállalatként tudatában van annak, hogy a környezet védelme mindennél fontosabb – mondja *Szűcs Julianna*, a Microsoft Magyarország PR-menedzsere. Az alkalmazottak önként felvállalták a környezetbarát viselkedést, vagyis takarékoskodnak az erőforrással: munka végeztével lekapcsolják számítógépeiket, csak a szükséges dokumentumokat nyomtatják ki, interneten, kollaborációs eszközök segítségével végeznek el olyan munkákat, amelyekhez korábban elengedhetetlen volt az utazás. A cégnek különböző vállalati weboldalai vannak, amelyek a zöld IT témakörével foglalkoznak, így például a www.microsoft.com/environment vagy a research.microsoft.com/. Az Imagine Cup – főiskolás és egyetemista diákok számára meghirdetett kreativitási világvérseny – idei versenyfeladata az volt, hogy a diákok a világ környezetvédelmi problémáinak kezelésére keressenek megoldásokat. **A párizsi döntőbe egy magyar csapat is eljutott, a DigitalMania a Green Watering témakört dolgozta fel**, projektjük célja minimalizálni a mezőgazdasági és a magáncélú öntözéshez kapcsolódó vízfelhasználást. A diákok méretezhető komplexitású rendszert fejlesztettek ki, így azt mezőgazdasági üzemek és háztartások egyaránt használhatják. Rendszerük rendkívül könnyen telepíthető; a talajnedvesség-figyelő funkcióval és a könnyen érthető, módosítható szabályozórendszerrel, az internetről letöltött további időjárás adatokkal 15–50 százalékkal csökkenthető a vízfelhasználás (attól függően, hogy korábban milyen mértékben használtak fejlett vízrendszert). A diákok jó eséllyel indulnak a versenyen, amelyen már eljutottak az utolsó fordulóig, és nagy reményekkel várjuk a végeredményt – fejezte be *Szűcs Julianna*.

A Symantec az adatközpontok zöldebbé tételében látja a hatékony környezetvédelmet – mondja *Bartha Hedvig*, a Symantec Magyarország szóvivője. – Egy zöld adatközpont azt jelenti, hogy hatékony az energia-

fogyasztása, energiaigénye, helykihasználása és minimálisra csökkentjük a szennyező energiaforrásokat. A Symantec megbízásából készített felmérések azt mutatják, hogy a cégek háromnegyedét érdekli a zöld adatközpontok témaköre. Noha az energiafelhasználás hatékonysága előnyt élvez a felmérésben szereplő cégeknél, a vállalat céljait mindenképp szem előtt kell tartani – derült ki a kutatásból. **A szerverkonszolidációs és virtualizációs szoftverek a legnépszerűbbek a hatékony energiakihasználási projekteknél, a válaszadók 51, illetve 47 százaléka biztosan bevetné ezeket az eszközöket.** A megkérdezettek 68 százalékánál az elérhető energiamegtakarítás fontos szerepet játszott a virtualizációs és konszolidációs döntés meghozatalakor. A kutatásból ugyanakkor az is kiderült, hogy a zöld adatközpontok létrehozói nagy valószínűséggel használnak szoftveres megoldásokat adattároló erőforrás menedzselésére, szerverek menedzselésére és adatok deduplikálására – mondja *Bartha Hedvig*.

FÁK A TETŐN

– Noha a szoftverfejlesztés nem környezetterhelő, az SAP mégis számos kezdeményezést indított el és támogat, amelyek a fenntartható fejlődést és a környezet megóvását célozzák – tájékoztatott *Dudits Ádám*, az SAP Labs Hungary ügyvezető igazgatója. – Csak hogy egy példát kiemeljek: legutóbb, a 2008. január 23-án kelt jelentésben, a Global 100-as listában, a nagyvállalati kategóriában a leginkább fenntartható cégek között jelölték meg az SAP-t. A Graphisoft parkban lévő irodaház önmagában környezetvédő épület, az SAP walldorfi központjában napelemeket állítottak üzembe, amelyek kapacitása 185 kilowatt. Ennek a központnak geotermikus hőerőműve van, öntözési célra felfogják az esővizet. A walldorfi campust légkondicionáló nélkül tervezték, passzív hűtésűre – szintén ökohatékonysági megfontolások alapján, ugyanakkor az irodákban energia-takarékos lámpák és berendezések ta-



lálhatók. A németországi központban az alkalmazottak úgynevezett munkamenetjegyet kapnak, így ösztönzik őket a tömegközlekedésre.

A magyar fejlesztőkörnyezetben is figyelnek a környezetre. *Dudits Ádám* elmondta lapunknak, hogy az épületet külső árnyékolóval látták el, így nyáron a hűtés kevesebb energiát igényel. Kerékpártároló áll az alkalmazottak rendelkezésére, a Graphisoft park egy részének öntözése rétegvízről történik, a pincegarázsok felett pedig zöld tetők találhatók. Mint

Dudits Ádám mondta, tervezik a napkollektoros elektromos áram előállítását és a szelektív hulladékgyűjtés megszervezését. Az ügyvezető igazgató úgy tapasztalta, hogy a környezetvédő szokások a munkatársaknak eleinte még idegennek hatottak, de mára mindenkinek teljesen természetessé váltak.

SZELLEMI TERMÉK

– A KÜRT Zrt.-nek a terméke szellemi termék, ez tehát alából környezetbarát – mondja *Frankó-Csuba Dea*,

Ahol az IT segít

A flotta- és járműkezeléssel foglalkozó LeasePlan Hungáriánál is fontosnak tartják a környezet védelmét. *Gáti Tamás* ügyvezető igazgató szerint nemcsak házon kívül – a zöld autóflokk kialakítására való törekvés vagy a GreenPlan rendszerének kidolgozása –, hanem házon belül is igyekeznek környezettudatos módon működni. Erre példa lehet a saját fejlesztésű Fleet Reporting szoftverrendszer kialakítása, amelyen keresztül nemcsak az adott flotta technikai és pénzügyi helyzete válik pontosan nyomon követhetővé, de ettől az évtől a gépkocsigyártók által ígért szén-dioxid-kibocsátás mértéke is folyamatosan ellenőrizhető lesz. Cégen belül is figyelnek a környezet védelmére. Az olyan egyszerű lépésektől, mint a szelektív hulladékgyűjtés, az

egészen komoly rendszerek kiépítéséig mindenre kiterjed a figyelmük. Erre talán az egyik legjobb példa a vállalaton belül kialakított workflow rendszer bevezetése, amely a papírmentes működés megvalósítása érdekében jött létre. Egy nagyvállalat hatalmas mennyiségű papírhulladékot termel működése során, amely egyszerű attitűdváltoztatással jelentős mértékben csökkenthető – ez a környezettudatosság mellett természetesen jelentős anyagi megtakarítást is eredményez. A cég vékony szerverklienseket használ, mivel nincs szükség nagy teljesítményű gépekre minden munkatárs asztalánál. A teljesítmény változatlan, de kevesebb a felhasznált eszköz, ezáltal kevesebb elektronikus hulladék is képződik – mondja *Gáti Tamás*.

Zöld kommunikáció és internet

A Pannon 2004-ben indította el a használt mobilkészülékek begyűjtését, amelyet a nagy sikerre való tekintettel 2007-ben kiterjesztett a vezetékes telefonokra is – mondta *Koller György*, a Pannon műszaki vezérigazgató-helyettese. Ennek keretében a cég tavaly több mint 32 tonna régi telefonkészüléket gyűjtött vissza és szállított el újrahasznosításra. Hasonló akciót a jövőben is terveznek. *Koller György* megjegyezte, a Pannon nemcsak mobilokat, hanem különféle elektronikai hulladékot is gyűjt és újrahasznosít.

A környezetkímélés egyik legfontosabb területe a szén-dioxid-kibocsátás csökkentése. Mivel a Pannon szén-dioxid-kibocsátásának 75 százaléka a számítástechnikai hálózat működtetéséből ered, ezért energiatakarékos berendezések és a megújuló erőforrások használatával helyezik előtérbe ezt a területet. A környezetvédelmi megoldások a Pannon új, Törökbálinton épülő irodaházában fognak kiteljesedni, ahol többek között hőszivattyú és napkollektor minimalizálja majd az irodaház által okozott környezeti terhelést. A Pannonnak a környezet védelmében tett lépéseiről és az erre irányuló tevékenységéről bővebben a nemrégiben elindított www.kozelakornyezethez.hu weboldalon lehet olvasni.

– A Magyar Telekom, illetve T-Mobile komplex, szisztematikus módon kezeli és menedzseli a környezeti kérdéseket – mondja *Pónya Gábor* minőségirányítási osztályvezető. Minden környezeti tényezőt, hatást rendszeresen értékelnek, és ennek alapján évről évre környezettel kapcsolatos fejlesztéseket hajtanak végre. Például az előző évhez képest több mint 6 százalékkal csökkentették a szén-dioxid-kibocsátást annak ellenére, hogy több ügyfélnek több szolgáltatást nyújtanak, ezért magasabb a kapacitásigény. Így például saját fejlesztésű, szabadlevegős hűtési rendszert vezettek be közel 1000 műszaki állomásnál, ez a megoldás innovációs elismerést is kapott. Energiaellátásra hőszivattyús és alternatív kísérleti megoldásokat is alkalmaznak több telephelyen, de a hibrid hajtású gépjárművek száma is jelentős. Korszerű, kis fogyasztású berendezéseket részesítenek előnyben a hálózati és az infrastruktúrális fejlesztéskor. Jelentősen növelték a rejtett és tájba illesztett cellák, tornyok számát, és előnyben részesítik a más szolgáltatókkal közösen használt tornyokat – ezek aránya meghaladja a 85 százalékat. Nagy súlyt fektetnek a kereskedelmi forgalomba hozott készülékek, csomagolóanyagok,

reklámtáskák újrahasznosítása vagy környezetbarát anyagok használatára. *Pónya Gábor* úgy véli, a fogyasztókat kell ösztönözni és nevelni a környezettudatosságra, de a legfontosabb, hogy felismerjék, micsoda óriási környezetvédelmi potenciál rejlik az infokommunikációs termékek használatában.



– A BT szén-dioxid-kibocsátásának csökkentése érdekében különböző stratégiákhoz folyamodik – mondja *Ferenczi Tamás*, az EMEA Regionális Szolgáltatási Központjának igazgatója. A szélessávú internet jóvoltából a cég a távmunkát preferálja és támogatja, így az alkalmazottaknak nem kell utazniuk, nem szennyeznek a levegőt. De ennél is határozottabban mutatja a BT a környezet iránti elkötelezettségét, hogy 2016-ra egy olyan szélmalomfarmot kíván telepíteni Nagy-Britanniában, amely a vállalat brit földön működő energiaszükségletének 25 százalékát biztosítaná. A BT a teljes brit energiafogyasztás 0,7 százalékáért felelős, így az alternatív energiatermelési rendszer komoly megtakarítást eredményezhet. A szélmalomfarm 250 MWnyi energiát termelne, amely Székesfehérvár és Debrecen lakosainak együttes energiaigényét fedezné. *Ferenczi Tamás* szerint a rugalmas munkafeltételek szélesebb körű bevezetése a magyarországi vállalatnál is folyamatosan napirenden van. Az egyik nagy tanácsadó vállalat bevonásával jelenleg egy tanulmányt készítenek arról, hogy az angol mintának megfelelően milyen feltételekkel tudják elérhetővé tenni magyarországi szolgáltatási központunk alkalmazottai számára is a távmunka lehetőségét. A BT módszere még nem bevett szokás Magyarországon, ezért várakozásaik szerint bevezetése jelentős vonzerő lesz majd a munkavállalók számára.

– A környezetvédelem közös ügyünk – mondja *Jakab Roland*, az Ericsson Magyarország kommunikációs vezetője. A kommunikációs igazgató több oldalon keresztül sorolta, hogy milyen komoly stratégiát követ a cég a környezet védelme érdekében. A klí-

ma változás problémájára adott válaszuknak három fő eleme van: befolyási szféra, a termékek életciklusának felmérése és a szén-dioxid-terhelés kérdése. Rengeteg minden ideértendő: a szállítók környezettudatos viselkedésének kialakításától kezdve a kevesebb energiát fogyasztó bázisállomások kiépítésén át a napenergiával működő mobiltöltő megalkotásáig. *Ám Jakab Roland* szerint a hosszú évek alatt rögzült emberi szokásokat a legnehezebb megváltoztatni, de ami először szokatlan vagy idegen, az rövid idő alatt a mindennapok részévé válhat. Így volt ez akkor is, amikor – majdnem tíz évvel ezelőtt – megszüntették a céges italautomatákhoz járó ingyen műanyag poharakat. Az átállás nem ment zökkenőmentesen, hiszen azt kellett megérteniük a munkatársaknak, hogy minden apró tett számít, és még ez is része az Ericsson környezettudatos gondolkodásának. Ma pedig a konyhákban állnak a pohár nélküli kávéautomaták mellett az étolajgyűjtő helyek is, kollégáik pedig pillepalackokból készültek és újrahasznosított „pilleköveken” kortyolgatják a kávéjukat. Természetesen a saját bögréjükből.

– Az Interware szerverhosting szolgáltatása rendkívül nagy energiaigényű, emiatt a fejlesztések során mindig is fontos szempont volt, hogy az újabb és újabb technológia hatékonyabb és a korábbi megoldáshoz képest kevesebb energiaigényű legyen – mondja *Sátor Csaba* operatív vezérigazgató-helyettes. – Az Interware Szerver Hoteleiben összesen közel ezer négyzetméteren több mint négyezer szervert tárolnak és üzemeltetnek, ahol nemcsak ezeknek a – köztudottan nagy energiaigényű – szervereknek az üzemeltetéséhez kell a szükséges áramot biztosítani, hanem gondoskodni kell a géptermek hűtéséről, valamint áramkimaradás esetén a szünetmentes tápellátás biztosításáról. Ez az energiamennyiség egy kisebb település áramfogyasztásának felel meg, ezért nem elhanyagolható az a megtakarított energiamennyiség, amely a cég fejlett rendszereinek köszönhető. A cégen belül a kollégáktól is elvárják a környezettudatos magatartást, a közös helyiségekben használat után leoltják a villanyt, a klímaberendezést csak szükség esetén kapcsolják be, központosították az alpból kétoldalas nyomtatást, ezek mellett egyre nagyobb számban használnak a hagyományos PC-k helyett laptopokat. – Kollégáinknak ez a gondolkodásmód teljesen megszokott és elfogadott, nem ritka, hogy tőlük is érkeznek javaslatok a környezettudatosabb viselkedésre – fejezi be *Sátor Csaba*.

a cég marketingvezetője. – A cégnél jellemzően nincsenek zöld akciók, de mindennapjainak része a környezettudatos viselkedés. A vállalatnál több mint 12 éve szelektíven gyűjtik a hulladékot, csak a legszükségesebbet nyomtatják ki, azt is a papír mind-

két oldalára. **Az új székház tervezésekor is fontos szempont volt az energiahatékonyság, amelyet a szigeteléssel, jó minőségű nyílászárókkal, napvédőkkel és takarékos világítóberendezésekkel érték el.** A cég munkatársai közül

sokan kerékpárral járnak munkába. Jellemző, hogy az egy környéken lakó kollégák összefognak, és egy autóval többen járnak munkába. A KÜRT köreiben rengeteg hibás számítástechnikai eszköz fordul meg. Vannak ezek között különböző adathordozók (CD,

DVD, merevlemez stb.), de vannak teljes számítógépek, notebookok is. Azokat az eszközöket, amelyekre a cég ügyfelei az adatmentés vagy éppen az adatmegsemmisítést követően nem tartanak igényt, ellenőrzött, környezetbarát módon semmisítik meg.

Partnerek, szoftverek és szolgáltatások

ÜZLET

A Microsoft partnerprogramjában négyszázezernél több cég vesz részt. Közülük több mint hétezer vállalat képviseltette magát a világméretű hálózat idei találkozóján Houstonban, további ötezer résztvevő pedig online kísérté figyelemmel a World Partner Conference (WPC) július 7. és 10. között zajló eseményeit. A négy nap folyamán a szoftvercég új partnertámogató erőforrások mellett a Hyper-V, az SQL Server 2008 és más, kibocsátás előtt álló termékeinek pontos elérhetőségét is bejelentette. [Írta: Kis Endre]

A közép-kelet-európai térség a Microsoft számára is a világ egyik legjobb üzleti teljesítményű régiója, ahol több mint 47 ezer vállalat tevékenysége kötődik valamilyen formában a szoftvercéghez. Az IDC adatai szerint a térség IT-szektora 2007-ben 1,7 millió embert foglalkoztatott, és ebből 700 ezer munkahelyet a Microsoft partnerhálózatába tartozó cégek jegyeztek.

Ugyancsak a piacelemző cég szerint az IT-szektor 2007–2011 között további 676 ezer munkahelyet fog teremteni Közép-Kelet-Európában, és több mint 101 ezer új vállalatot hív majd életre. Az elmúlt évben a Microsoft e térségben elkönyvelt bevételének minden dollárja több mint 14 dollár bevételt generált a szoftvercég partnerhálózata számára.

400 MILLIÓ KÖZÉP-KELET-EURÓPÁNAK

– Harminckét országot felölelő régióinkban jelenleg 2700 Microsoft Certified Partner tevékenykedik, ez a tanúsítvány követeli meg a legmagasabb fokú felkészültséget és szolgáltatásminőséget – mondta *Charles Arizmendi*, a Microsoft közép-kelet-európai partnerstratégiáért és -programokért felelős igazgatója. – Ez a szám 40 százalékos növekedés 2006-hoz képest. Összehasonlításképp 2007-ben világszinten 6 százalékkal nőtt a Microsoft Certified Partnerek száma, míg Latin-Amerikában, a második leggyorsabban növekvő térségben 13 százalékkal, Kínában pedig 8 százalékkal.

Egészében a Microsoft partnerhálózata csak idén 7000 új taggal bővült régióinkban. A szoftvercég partnerprogramja specializációra ösztönzi a hálózat tagjait olyan területeken, mint a biztonság, a rendszerfelügyelet, a mobilitás és

az üzenetkezelés. A szakosodó partnerek száma az elmúlt évben 38 százalékkal nőtt – míg világszinten ez a szám 21 százalékos volt.

Közép-Kelet-Európában a Microsoft jelenleg több mint 40 hostingszolgáltatást kínáló partnere tevékenykedik. Ezek a vállalatok Exchange és Windows Sharepoint Services-alapú szolgáltatásaikkal több mint 13 ezer elektronikus postafiókot üzemeltetnek ügyfeleiknél, az egy évvel korábbi szám több mint kétszeresét.

A kiváló eredményeknek is köszönhető, hogy **a Microsoft a konferencián bejelentette, további beruházásokkal és fejlesztésekkel támogatja közép-kelet-európai partnereinek tevékenységét.** Ezek közé tartozik egy 400 millió dolláros alap, amely a következő három évben az eddigi forrásokon felül a partnerek szakmai felkészülését, illetve marketingkommunikációját szolgálja, továbbá egy 16 nyelven elérhető partnerportál és telefonos támogatóközpont is. A Microsoft emellett Pinpoint kis- és középvállalati online piacterének oldalait is lokalizálja.

SZERVEREK ÉS VIRTUALIZÁCIÓ

A WPC 08 második napján, szerda reggel tartott előadásában *Steve Ballmer*, a Microsoft vezérigazgatója a gazdag klient, a nagyvállalati megoldásokat, az internetet és a szórakoztatóelektronikait, illetve mobilkommunikációs eszközöket jelölte meg a vállalati stratégia négy fókuszterületékként.

– Arra törekszünk, hogy a PC-ken, mobileszközökön és szervereken, futó egyszerű alkalmazásokat az internet rugalmasságával ötvözve nagy teljesítményű feldolgozási lehetőségeket és új-

szert felhasználói élményt teremtsünk – mondta a szoftvercég első embere a houstoni Toyota Center auditóriumát megtöltő közönségnek. – Partnereink mindig kulcsszerepet játszottak ügyfeleink kiszolgálásában, és a szoftvert szolgáltatásokkal ötvöző stratégiánkat is erre az együttműködésre építjük.

Steve Ballmer előtt *Bob Kelly*, a Microsoft szerver-infrastruktúra termékeiért felelős alelnöke lépett reflektorfénybe, aki a szoftvercég több, készülő termékének pontos elérhetőségéről is tájékoztatót adott.

– A 2008-as szervertermékek februári bejelentésével indult hullám folytatódik az év hátralevő részében is, és a megjelenő új termékek révén partnereink még határozottabban segíthetik majd ügyfeleiket a dinamikus IT-infrastruktúra kialakításában – mondta az alelnök.

A Microsoft SQL Server 2008, a szoftvercég intelligens, nagyvállala-

ti adatplatformjának új verziója az augusztusi partnerárlistán már rajta lesz, gyártásra kész (RTM) változata pedig a harmadik negyedévben várható. Bob Kelly elmondta, hogy az adatbázis-kezelő közösségi technológiai tesztváltozatát (CTP-jét), illetve kibocsátásra szánt (RC) változatát eddig több mint 250 ezren töltötték le világszerte. **A szintén újdonságként megjelenő SQL Server 2008 Web Edition segítségével a hosting területén tevékenykedő vállalatok rugalmasan méretezhető szolgáltatást kínálhatnak** majd versenyképes áron a fejlesztőknek, a kis- és középvállalatoknak, valamint a lakosságnak.

A Windows Server 2008 Hyper-V, a Microsoft virtualizációs technológiája – amelynek béta- és RC-változatait eddig másfél millióan töltötték le – mostantól elérhető a Windows Update oldalon keresztül a Windows Server 2008



A WPC 08 nyitóelőadását több mint hétezeren hallgatták a helyszínen



A konferenciát kísérő kiállításon a Microsoft szállítópартnerai is felvonnak

meghatározott változatait használó vállalatok számára, míg mások a www.microsoft.com/Hyper-V címről tölthetik le. **Az alelnök arra is kitért, hogy a Microsoft a System Center Virtual Machine Manager és Application Virtualization, jelenleg béta-változatuknál tartó felügyeleti eszközeit szeptember 8-án fogja bejelenteni Seattle-ben.**

A Windows Small Business Server 2008 és a Windows Essential Business

Server 2008, a Microsoft kis- és közép-vállalati szervermegoldásának RC1-es verziója pedig a www.multiplyyourpower.com weboldalon keresztül érhető el. Bob Kelly azt is elmondta, hogy mindkét termék bejelentésére november 18-án kerül sor. A két szerverhez készült fejlesztőkészlettel azonban a Microsoft partnerei még ebben a hónapban megkezdhetik a munkát. A Dell máris bejelentette, hogy Windows Small Business Server és Windows Essential Business Server

Az XAPT a régió legjobbja

A magyar szoftvercég iparági fejlesztésével világszinten is a Microsoft három legjobb Dynamics AX partnere közé került. Ezt *Charles Arizmendi*, a Microsoft közép-kelet-európai partnerstratégiájáért és -programjáiért felelős igazgatója jelentette be a WPC 08 második napján. A díjat *Schvarcz Zoltán*, az XAPT csoport vezetője vette át a Hilton Americas Hotelben megrendezett díjátadó ünnepségen, ahol *Allison L. Watson* is köszöntötte a régió kitüntetettjeit. A Microsoft kelet-közép-európai partnerprogramjának díjai azokat a regionális partnereket jutalmazták, amelyek új piaci lehetőségeket tárnak fel a Microsoft termékeinek legújabb verzióira épülő megoldásaikkal, és mind műszaki, mind üzleti szempontból értékes fejlesztéseket mutatnak fel. A huszonhárom kategóriában odaítélt díjakért idén a Microsoft 47 ezer vállalatot felölelő közép-kelet-európai partnerhálózatának legjobbjai versengtek. Az XAPT Hungary TIREAX (Tire Retail, Wholesale, Quick Service and Distribution) elnevezésű, Microsoft Dynamics AX-alapokra fejlesztett

iparági megoldása ebben a megmérettetésben bizonyult a legjobbnak. A megoldás világszinten is 2008 három legjobb partnere közé juttatta az XAPT Hungart ebben a kategóriában. – Büszke vagyok a munkatársaim által elért eredményeinkre, és arra, hogy a Microsoft Dynamics AX partnerei közül elsőként tudtuk megismételni ezt a sikert – mondta *Schvarcz Zoltán*, az XAPT csoport vezetője, a vállalat ugyanis két éve már kiérdemelte a Microsoft Dynamics AX Excellence Partner of the Year 2006 címet. A TIREAX megoldás a Microsoft Dynamics AX rendszert kiegészítve a gumiabroncs kis- és nagykereskedelem, -disztribúció és -szerviz üzleti területek lefedésére készült. Megjelenése óta jelentős piaci elismertségre és népszerűsége tette szert, új szakmai lehetőségeket és nemzetközi értékesítési területeket nyitott meg az XAPT előtt, főként az észak-amerikai piacon. Ebben a nemzetközi terjeszkedésben kulcsszerepet játszik, hogy az XAPT a fejlesztői hátteret és az ágazatspecifikus szakértelmet is biztosítja a rendszer bevezetéséhez.

2008-cal telepített kiszolgálókkal fog megjelenni a piacon.

ÍRÓASZTAL NÉLKÜLI MUNKAHELY

Az idei WPC eseményeit indító, keddi nyitóelőadások azokat a technológiákat vonultatták fel, amelyek a Microsoft szert kiemelkedő üzleti lehetőséget kínálnak a partnereknek. Ezek közé tartoznak az olyan fejlesztések, mint például a konferencián bejelentett Deskless Worker Suite asztal nélküli munkakörnyezet. Ez a csomag az Exchange Online és az Office SharePoint Online alkalmazásokat szolgáltatás formájában teszi elérhetővé. Az erre előfizető kisvállalatok így olyan rendelkezésre állást és biztonságot adó infrastruktúrát használhatnak, mint a nagy szervezetek, anélkül, hogy az ehhez szükséges erőforrásokat házon belül biztosítaniuk kellene.

A délelőtti folyamán több demó is illusztrálta a szoftver és a szolgáltatások összekapcsolásával feltáruló lehetőségeket. *Brad Wilson*, a Microsoft Business Solutions ágazatának vezérigazgatója a Woodgrove város számára fejlesztett és üzemeltetett ügyfélkapcsolat-kezelő (CRM) és üzletiintelligencia- (BI) megoldást mutatta be. Ez a modell nem jelenti a szoftver végét –, hangsúlyozta a vezérigazgató. Szoftver a jövőben is futni fog az eszközökön, más alkalmazások a felhőben lesznek elérhetők, és mindig a felhasználó igényei szabják majd meg, hogy a kettő milyen mértékben keveredik.

– A partnerek lehetősége, hogy a helyes választásban segítsék ügyfeleiket, és a legjobb megoldást szállítsák – mutatott rá *Brad Wilson*. – A Dynamics CRM Online szolgáltatást a bejelentését követő első hónapokban több mint félezer ügyfél kezdte használni, kétszázalékos partnerünk közreműködésével.

A Microsoft két olyan eszközkészletet is bejelentett Houstonban, amelyek a szoftver plusz szolgáltatás stratégia gyakorlati megvalósításában hivatottak segíteni a partnereket. A Software Plus Services Partner Evolution Interactive Guide interaktív kalauz alapján a vállalatok azonosíthatják azokat a területeket, amelyeken meglévő tevékenységüket szolgáltatásokkal bővíthetik, és arról is meggyőződhetnek, hogy az új modell milyen hatással lenne üzleti eredményükre. Ugyancsak ennek előrejelzésére szolgál a Software Plus Services Partner Evolution Interactive Guide, amely a Microsoft által azonosított megoldás-forgatókönyveken, a valós életből vett példák alapján mutatja be, hogy egy szolgáltatás milyen költségek mellett, mekkora várható nyereségek mellett, mekkora várható nyereségek mellett vezethető be. Az eszköz stratégiai iránymutatást, a döntések meghozatalá-

hoz keretrendszer is kínál. A Microsoft Dynamics CRM 4.0 és a Dynamics CRM Online felhasználói, partnerek és ügyfelek a jövő hónaptól közvetlenül a Dynamics CRM Resource Center oldaláról is elérhetik majd a Microsoft Pinpoint erőforrásait – jelentette be a szoftvercég Houstonban. A Microsoft Digital Forum néven egy olyan oldalt is indított, amelyen a partnerek videoklipek formájában mutathatják be megoldásaikat egymásnak és a felhasználóknak. **A jövő hónaptól pedig a Partner Learning Center oldalain jelennek majd meg tíz további nyelven 100-as nehézségi fokozatú oktatóanyagok szoftver plusz szolgáltatás témában.**

A keddi nyitóelőadások végén *Allison L. Watson*, a Microsoft partnerhálózatért felelős alelnöke a technológia adta lehetőségekre hívta fel a közönség figyelmét egy igen inspiráló demó-összeállításban, amely a rendezvény háziasszonya után az A-lista nevet kapta.

Az elektronikus kaparós sorsjegy például egy olyan, szoftverre és szolgáltatásra épülő mobilmarketing és -kereskedelmi megoldás, amely a telefon kijelzőjén kínálja a nyereséges lehetőséget. Ez a nyereséges valódi ajándék vagy kedvezmény lehet a játékos tartózkodási helyéhez közel eső üzletben, ahová a megoldás műholdas helymeghatározásra épülő része elnavigálja a nyertest. Az ilyen és hasonló szolgáltatások fontos elemét képező kezelőfelületek fejlesztésében jut majd fontos szerep a Silverlight Mobile technológiának, amelyet a Microsoft kilenc hónap múlva fog bejelenteni.

Ugyancsak A-listás lett az a fejlesztés, amelyet a robotika területén készítettek a Microsoft-partnerek a Robotics Developer Studio vizuális eszközeivel. Ez a készlet egy virtuális valóságra épülő tesztkörnyezetet és virtuális robotot is tartalmaz, így a fejlesztőcégnek nem kell több tízezer dollár értékű gépet beszereznie a munkához.

A demók sorát a Worldwide Telescope zárta, amelyet bárki letölthet. Ez az éjszakai égboltot megjelenítő alkalmazás webszolgáltatások segítségével az interneten elérhető erőforrásokat és nagy adatmennyiségeket használja annak érdekében, hogy a PC előtt ülő felhasználó valós időben navigálhasson a csillagos égen. A megoldás érdekessége, hogy amit a felhasználó egyszer megnézett, azt offline üzemmódban is elérheti – így a Worldwide Telescope jól illusztrálja a szoftver pluszszolgáltatás modell rugalmasságát és korlátlan lehetőségeit.

Demokratizált kommunikáció

Idén májusban nevezték ki az Avaya magyarországi képviselőjének ügyvezető igazgatójává Dancsi András. A vállalathoz két éve csatlakozott szakember szerint az egységes kommunikációt egységes felületen, hely-, idő- és eszközfüggetlenül kell megteremteni. [Írta: Vass Enikő]

Computerworld-Számítástechnika: Milyen változással jár az új tisztség?

Dancsi András: Az elmúlt másfél évben elkezdett stratégiát szeretném folytatni a következőkben is. Ügyfeink egy részét közvetlenül szolgáljuk ki termékeinkkel és szolgáltatásainkkal, ezt a tevékenységet továbbra is erősíteni kívánjuk. Nem hanyagoljuk el partnercégeinket sem, szorosabbra fűzzük velük a kapcsolatot, teljes körű támogatást kapnak tőlünk. Ugyanakkor nem titok, hogy új partnercégeket is keresünk, amelyekkel nemcsak a telefónia területén, hanem az IT-integráció körében is együtt tudunk dolgozni. Tudvalévő, hogy az Avaya hagyományos, telefóniával kapcsolatos tevékenysége megváltozott, jelentős mértékben kibővült. Amíg régebben a távközlési rendszerek elsősorban kommunikációs infrastruktúrát és fizikai eszközöket jelentettek, addig manapság egy új rendszer kiépítése főleg szoftvertelepítést, alkalmazásfejlesztést és testreszabást jelent. Egyre jobban elterjedt az iparágban, hogy a gyártók tisztán szoftveralapú megoldást kínálnak, az ügyfél pedig saját maga szerzi be a szükséges szervereket. Emiatt a rendszerintegráció és a szoftverfejlesztés kiemelt szerepet tölt be életünkben.

CW-SZT: Most az Avayának két ügyvezető igazgatója van?

D.A.: Igen, két ügyvezető igazgató irányítja a munkát. Azt azonban tudni kell, hogy Magyarországon az Avaya két jól elkülöníthető részből áll. A cég egyik része értékesítéssel, megvalósítással foglalkozik – ezt angolul sales servicesnek nevezik. A másik része a csoportunknak – körülbelül százban – az európai támogató központ magasan képzett mérnöki csapata. Ez a két szervezet egy jogi személyhez, az Avaya Magyarország Kft.-hez tartozik. *Robály Gábor* a személyügyi, jogi és adminisztratív feladatokért felelős, és ő irányítja az európai támogató központot is. Én pedig azt a csapatot vezetem, amelyik a sikeres magyarországi jelenlétünket biztosítja, egyben képviselem a céget a hazai piacon.

CW-SZT: Milyen évet zárt 2007 végén az Avaya?

D.A.: Kiemelkedően sikeresnek könyvelhettük el a 2007-es évet, ez azt jelenti, hogy az előző, amúgy sikeres 2006-os

évhez képest 20 százalékkal felett növekedtünk. Jelentősen növeltük értékesítésünket, és ezáltal a piaci részesedésünk is megindult felfelé. Pontos, mindenki által elfogadott adatok sajnos nem állnak rendelkezésre, mert kevés a megbízható, magyar piacra vonatkozó, megfelelő bontású adat. Ennek ellenére azt gondoljuk, hogy a contact centerek terén egyértelműen piacvezetők vagyunk, 60 százalékkal körüli részesedéssel. De a telefónia területén is a legjobbak között vagyunk, főleg a közép- és nagyvállalati szegmensben.

CW-SZT: Milyen igényekkel keresik meg önöket a magyar vállalatok?

D.A.: Két fontos tevékenységi területe van az Avayának, az egyik a contact centerek. Ebben a témakörben szinte minden érintett vállalat megkeres minket és kikéri tanácsunkat, mielőtt beruházásról döntenének. A telefóniában is fontos szereplők vagyunk. A magyar cégek részéről az egységes kommunikáció iránti igény egyre gyakrabban fogalmazódik meg. Az egységes kommunikációt (és így a piacot is) háromféle, eddig talán különbözőnek tartott iparági szereplő szemszögéből lehet megközelíteni: a hagyományos telekommunikációs cégek, a hagyományos szoftveres cégek és a hálózatos világ felől. Mi egyik megközelítéshez sem ragaszkodunk, képesek vagyunk együttműködni a versenytársaknak tartott gyártók termékeivel is, integrálva azokat. Minden esetben szeretnénk megbeszélni ügyfeleinkkel, hogy számukra mit jelent az egységes kommunikáció, és hogy szerintünk az Avaya mit tud tenni értük. Az egységes kommunikációban kulcsfontosságú az egységes felület, vagyis minden kommunikációs csatornát egy felületen keresztül lehet elérni, megjeleníteni. A második fontos szempont, hogy ezt az egységes felületet hely-, idő- és eszközfüggetlenül kell tenni. Ezen a két pilléren alapul a One-X megoldásportfóliónk is. Ennek az elképzelésnek a helyességét is igazolja, hogy tavaly a *Unified Communications* magazin az Avaya One-X Mobile-t választotta az év termékének.

CW-SZT: A cégek tudják, mit szeretnének vásárolni?

D.A.: Amikor a különböző cégek megoldást keresve hozzánk fordulnak, eléggé határozott elképzelésük van arról, mire is lenne szükségük. A konzultáció során azonban ez változik, árnyaltabb lesz vagy akár jelentősen bővíthet is az elképzelés. Ügyfeleinket az szokta meglepni, hogy egy új rendszer kialakításakor vagy a meglévő technológia frissítésekor nem kell minden eszközt kidobni, hiszen gyakori, hogy a használt eszközöket be tudjuk építeni az új megoldásba, illetve az új megoldásokat a régiékhöz illesztjük. Nem arról szól egy avayás fejlesztés, hogy ismét a nulláról kell kezdeni az építkezést. Ügyfeleinknek fontos, hogy a rendszerek kiszámítható módon, lépésről lépésre bővíthetők és feladataink közé tartozik a fejlesztési ütemezés összeállítása is. Mindig tudunk egy olyan, nem túlzottan költséges és a cégnek megfelelő utat mutatni, amely eljuttatja a vevőket a megfogalmazott céljig.

CW-SZT: Vajon a magyar cégek tudatosan vásárolnak?

D.A.: Mindenre van példa. A contact centereknél láttunk már olyat, hogy a cégnek már-már a létét veszélyeztette, hogy nem volt egy megfelelő központja. Am az is gyakori, amikor egy új cég üzletágának indításakor átgondoltan egy minimális megkeresés kezelésére alkalmas contact centert állít fel, minimális funkciókkal. Később, az üzlet fejlődésével párhuzamosan bővülnek a contact centerek, egyre több funkcióval és egyre több munkatárssal.

CW-SZT: Milyen újdonságokat várhatunk az Avayától?

D.A.: A stratégiai területnek számító egységes kommunikáció és a contact centerek területén várható újítások. Az elmúlt időszakban az Avaya felvásárlásokkal és szoros partneri együttműködésekkel olyan portfóliót állított össze, amely ezt a két fejlődési irányt támogatja. Az egységes kommunikációs



Dancsi András

ügyvezető igazgató
Avaya

megoldásainkat minden cégnek és a cégeken belül mindenkinek elérhetővé szeretnénk tenni. Az Avaya szerint a hatékony kommunikáció nem a topmenedzser kiváltsága, hanem mindenkinek a szerepe szerint elérhető munkaeszköz. Demokratizálni kell a kommunikációt. A hagyományos kapcsolattartási modellek már nem léteznek, nincs egy levelezési osztály, amely egyedül érintkezik a külvilággal. A cégen belül és kívül is rugalmasan alakul a kommunikáció, ez mindenki kiváltsága lett. Emiatt a vállalatnak fontos feladat lett meghatározni, hogy milyen kommunikációs eszközöket engedélyez, mit valósít meg – ezek definiálásában a cégen belül elfoglalt szerepkör segít. Például nem mindenhol szerencsés mindenki számára engedélyezni az azonnali üzenetet (Instant message), de van, ahol a kérdésre kapott azonnali válasz határozottan segíti a munkamenedzst. A jelenlét jelzését, az elérhetőségi információk közlését tartom a jövőben a kommunikáció igazi áttörésének. Az elérhetőségi információk birtokában a kollégák, ügyfelek mindig ki tudják választani a számukra ideális kapcsolatteremtési módot, ez pedig nagymértékben megkönnyíti és elősegíti a hatékony kommunikációt.

Pályafutás

A 35 éves Dancsi András 2008 májusa óta az Avaya ügyvezető igazgatója. 2006 októberében csatlakozott a céghez, ügyvezető igazgatói kinevezését megelőzően kereskedelmi igazgatóként dolgozott itt. Ebben a beosztásában megerősítette a vállalat direkt értékesítését, valamint stratégiai együttműködést épített ki partnereikkel, támogatva azokat az Avaya-termékek és szolgáltatások értékesítésében. Tevékenységének köszönhetően az elmúlt időszakban az Avaya jelentős forgalomnövekedést ért el Magyarországon. Ügyvezető igazgatóként Dancsi András feladatai közé tartozik a vállalat képviselése a magyar piacon, beleértve az értékesítési és a marketingterület irányítását is. Felsőfokú mérnöki tanulmányait befejezve, a szakember a Digital Equipment/Compaq-nál kezdte pályafutását értékesítési tanácsadóként, majd a Sun Microsystems-nél és az SAP-nál dolgozott értékesítési területen.

Az informatikának üzleti értéket kell teremtenie

Az üzleti folyamatok átalakítása, javítása során nem mindegy, hogy milyen IT-fejlesztések indulnak a vállalatnál. A fejlesztéseket nem elég a várható hatékonyságnövekedéssel indokolni; csak az a beruházás indokolt, amely által egyértelműen kimutatható generált üzleti eredmény – és nem csupán papíron. [Írta: Mozsik Tibor]

Ha egy vállalat alapvetően jól működik, akkor a meglévő struktúra megreformálása nincs napirenden, csupán az üzleti folyamatok kezelésére, kisebb változtatásaira van szükség. Számos olyan eset van, amikor valamilyen okból – például egy elavulttan működő nagyvállalat felvásárlásánál a gyors piaci vagy jogszabályi változások következtében – fundamentális átalakítások kellenek. Ekkor nem marad más, mint hogy az ember „fogja a kisbaltát”, és az alapoktól kezdve újból felépíti az érintett üzleti folyamatokat. Utóbbiak átalakítása (business process reengineering – BPR) tehát jellemzően drasztikus lépésekkel jár – mondja **Végh István**, a Stratis tanácsadója, BPR-BPM kompetenciaközpont-vezető.

ÜZLETI ESETTANULMÁNY – A VÁLTOZTATÁSOK ALAPJA

Az üzleti folyamatok átalakítása nagyon gyakran együtt jár a kisebb-nagyobb informatikai beruházásokkal. Bár elméletben az IT elsődleges feladata az üzleti eredményesség támogatása, sokszor elsikkad az az egyébként közhelyesnek számító tétel, hogy az IT-nek üzleti értéket kell előállítania, és minden egyes IT-fejlesztést üzleti esettanulmánnyal (business case) kell alátámasztani. Gyakori hiba, hogy ezek kidolgozása helyett a

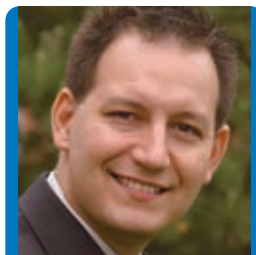
cél lehet viszont a költségmegtakarítás vagy a tranzakciószám növelése, de ez csak akkor valós, ha végül a fejlesztés eredményeképpen ténylegesen több pénz marad a zsebünkben – ha nagyobb lesz a bevétel vagy kevesebb ügyintézőre lesz szükség – érvelt **Végh István**.

Amikor az üzleti folyamatok teljesítményének javításáról van szó, leggyakrabban valamilyen IT-megoldás lehet a siker záloga. **Az IT információkat, mérőszámokat képes szállítani az üzleti oldalnak, amelyek alapján a meglévő üzleti folyamatok teljesítménye folyamatosan nyomon követhető és javítható.** Számos olyan informatikai megoldás létezik, amely lehetővé teszi maguknak az üzleti folyamatoknak a támogatását; mondjuk egy workflow rendszerrel, előminősítő vagy árazó rendszerrel. Az előbbieken kívül számos olyan eszközt használhatnak a cégek, amelyek lehetővé teszik a mindennapi üzleti működés változtatását – legyen szó közös workspace-ről, fájlmegosztásról vagy céges blogról. Végül az IT olyan eszköz is adhat az üzlet kezébe, amely az egész üzletvitelt módosíthatja. Ilyen lehet egy pénzügyi számokra kifejlesztett internetbank, amely révén jelentősen megváltozhatnak az értékesítési csatornák és így az üzleti modell is. Mindazonáltal ezekről a beruházásokról az elvárt haszon függvényében kell meghozni a döntést.

NEM A FELHASZNÁLÓI ÉLMÉNY JAVÍTÁSA A LEGFONTOSABB

Végh István hozzátette: kellő előkészítés és üzleti elemzés híján az IT-beruházások több okból is félrecsúszhatnak. Az egyik jellemző ok, hogy rossz a specifikáció, vagy a fejlesztés nem a megfelelő módszerekkel történik, de az is előfordulhat, hogy az IT által létrehozott „termék” jól működik, de az üzleti folyamatok mégsem változnak meg. Ennek oka leginkább abban keresendő, hogy az üzleti

területen dolgozó munkatársak nem használják ki a folyamatokat támogató funkcionalitásokat, mert a működés logikája „IT-s” logika, nem az, amit ők logikusnak tartanak. Így az alkalmazás közutálatnak örvend, és gyakorlatilag elhal; nem hozza el a remélt változást. A gyakorlatban sokszor előfordul az is, hogy olyan IT-beruházásokat hajtanak végre, amelyeknek valójában nincs üzleti értékük, **a fejlesztés eredményeként legfeljebb a felhasználói élmény lesz jobb, ami nagyon fontos, de nem lehet üzleti cél** – magyarázta a Stratis tanácsadója.



Végh István

tanácsadó
Stratis

Az üzleti oldal és az IT között a leggyakoribb feszültségforrás, amikor előbbi az informatikára eszközként tekint a minél nagyobb profit és a mind gazdaságosabb működés eléréséhez. Az IT-szervezet ugyanakkor néha kissé öncélúan szemléli a fejlesztéseket, és nem tartja szem előtt azok üzleti hasznát. Nem véletlen, hogy egyre több iparágban merül fel igényként: az informatikai vezetők tanulják meg az üzlet nyelvét is, hiszen csak így

tudják egymáshoz közelíteni az üzleti és az informatikai igényeket. Az informatikai és az üzleti mutatószámoknak korrelálniuk kell egymással, az üzleti vezetőket ugyanis nem az érdekli, hogy mekkora egy rendszer rendelkezésre állása vagy a hálózat adatátviteli kapacitása, hanem az, hogy egy feladatot a munkatársak időre elvégeztek-e, vagy hogy adott idő alatt hány tranzakció jutalékától estek el rendszerleállás miatt.

Az IT-vezetők feladata ebben az új helyzetben is megtalálni a szervezet helyét a vállalaton belül. Fogadtassák el a vállalat üzleti egységeivel, hogy az informatika nemcsak viszi a pénzt, hanem a fejlesztések eredményeként az üzleti folyamatok javítását is támogatni tudja. Az üzlettel való együttműködés során az IT-vezetőnek szem előtt kell tartania, hogy az IT-szervezettől elvárják a változó üzleti folyamatok minél hatékonyabb támogatását. – Az IT-nek kell az üzlet – akár még meg sem fogalmazott – igényeire megoldási javaslatokat tenni, adott esetben új technológiák, megoldások behozatalával. **Az informatikai szervezet szemléletváltozását például az ösztönzőrendszer átalakításával, az üzleti mutatószámokhoz való kötésével lehet meggyorsítani** – tanácsolta Végh István.

Az IT-nek üzleti értéket kell előállítania,

ezért minden egyes IT-fejlesztést üzleti esettanulmánnyal kell alátámasztani...

fejlesztést valamilyen „hatékonyságjavítással” próbálják indokolni. Például **egy informatikai fejlesztés eredményeként az ügyintézők munkája tranzakciónként 2 perccel rövidebbül** –, amitől a menedzsment nagyon boldog. Ez azonban hamis képet ad, mivel a hatékonyság javítása önmagában nem lehet üzleti cél. – Üzleti

Üzleti célok alapján

Az üzleti folyamatok átszervezésénél nem elég általános üzleti célokat meghatározni, konkrét mérőszámokat is le kell fektetni; csakis a mutatók teljesülésének tükrében mondható ki, hogy egy adott üzleti folyamat átalakítása sikeresnek tekinthető-e. Amennyiben megvan a cél-függvény, ezt követheti a cél elérése érdekében átalakítandó folyamatok meghatározása. A modellben a vállalati szintű mérőszámok előbb az üzleti folyamatokra értendők, majd lebontva az egyes tevékenységek szintjén kell mindegyikhez hozzárendelni a megfe-

lelő mérőszámokat; utóbbiaknál leggyakrabban a működési hatékonyságot, a hibák mennyiségét és az átfutási idő hosszát szokták vizsgálni. Ezt követően lehet megnézni, hogy a célok elérése érdekében szükség van-e valamilyen támogató rendszerre, vagy pedig egyszerűbb eszközökkel, így például a munkaerő átszervezésével is elérhető-e az adott cél. Ha az egyes tevékenységek szintjén meglépik a szükséges változtatásokat, akkor ideális esetben a teljes üzleti folyamat megváltoztatásával kifizető cél is teljesíthető.



Őszi prognózis

Mi voltunk a legjobban meglepődve, hogy a nyár közepére milyen népes netbookmezőnyt sikerült összegyűjtenünk. Ugyan több versenyző még sorozatgyártás előtti modell, de az már remekül látszik, hogy az első becsöngetésre lesz mit kérni az iskolatáskába. [Írta: Samu József]

Annak idején *Nicholas Negroponte* az OLPC-projekt élén „feltalálta” az olcsó laptopot oktatási célra, az Intel pedig használható gépet faragott az ötlet alá – a Classmate PC-t –, az Asustek ezekre az alapokra építve elkészítette a fogyasztóknak szóló verziót (Asus Eee 700), és ezzel új kategóriát teremtett. Manapság már nem tudunk úgy kinyitni egy sajtóközleményt, hogy ne találkozzunk kategóriát, stílust „teremtő” valamivel (USB-s vízforralótól kezdve az intelligens fűnyírógig), de az Asus esetében ez tényleg így van. Az Asus Eee 700-as jött, látott és győzött!

A NETBOOK KVINTESZENCIÁJA

A „gyermeket” utólag netbooknak keresztelte el az Intel, ezért minden – a kisebbik Eee PC magvaiból növekedő olcsó, apró, szexi, internetes barangolásra, elektronikus levelezésre, szövegszerkesztésre, VoIP-kommunikációra – azaz a klasszikus noteszgép feladataira – alkalmas ultrahordozható apróságot így hívunk. Az Asustek még tavaly megalkotta az Eee 700-ast, és amikor piacra dobta, a világ minden pontján imádták a vásárlók. **A fejlődő piacon azért, mert meg tudták fizetni. A fejlettebb területeken meg azért, mert második PC-nek vették meg, hogy hobbigépnek használják vagy akár állandó útitársnak, PDA helyett is.** Így vagy úgy, de a vásárlók hajlandók voltak megbárátkozni a korlátaival: az apró billentyűzettel és a kicsi kijelzővel, ami arra kárhuztatja a felhasználót, hogy vízszintesen görgesse a weboldalakot. A konkurencia pedig döbbenen

konstatálta az Eee sikerét. Az Asustek csak az idén 2,5 millió darabot adott el az első generációs Eee PC-ből (júniusi az adat), és az év végén már 5 milliós számot szeretnének látni a papír alján az „eladva” rubrikában. Borítékoljuk, hogy látni is fognak ennyit. Viszont a versenytársak sem ültek ölbe tett kézzel, hanem megalkották a saját netbookjaikat. Nagy valószínűséggel azt mindenki azonnal felismerte, hogy ez a termék kategória ugyan majd új vevőket is behoz, de mindenképp kannibalizálni fogja a noteszgépek, sőt az UMPC-k, MID-ek és – megkockáztatjuk – a PDA-k piacát is. Inkább nekiláttak, hogy kihalassák saját szeletüket a tortából, mintsem hagyták volna a teljes desszertet a konkurenciának. A netbookokról már most elmondhatjuk, hogy teljesen átrendeződött a piac, és az ultrahordozható (UMPC), vékony és könnyű (thin and light) – nevezzük, ahogy akarjuk – ka-

**A netbookok
kitűnő
és megfizethető eszközök,**

de csak akkor fogják kielégíteni az igényeinket, ha nem akarjuk őket a klasszikus noteszgép feladatoknál többre befogni őket.

liber árban „összeír” az olcsó, 15 hüvelykes kijelzős laptopok árával. Ha lehetne, piros keretben és óriási betűkkel írnanék le ezt: netbookot csak akkor

Újabb Eee-k a láthatáron

Az Asustek channel ügyfeleitől származik a pletyka, hogy a cég két új Eee PC-t szándékozik piacra dobni. A 904-es és 905-ös modellnek 8,9 hüvelykes kijelzője lesz. Mindkettő az Intel Atom processzorára épül majd, de a legfontosabb eltérés a 901-hez képest, hogy az új modellek nagyobb méretű billentyűzetet kapnak majd. Azt még nem döntötték el, hogy a gépek nagyobb kapacitású akkut, il-

letve erősebb háttértárat kapnak-e, vagy sem. A két új modell a 900-as és a 901-eséhez hasonló áron kerül majd piacra, és idővel le is váltják azokat. Az Asustek gondolkodik azon, hogy mérsékli a két elődmodell árát, hogy kifuttassa a meglévő készleteket, de az is előfordulhat, hogy a piacon hagyja azokat is, így akkor már felkészülve várják az Acer Aspire One megjelenését.

vásároljon valaki, ha arra akarja használni, amire való – kicsit fentebb már elmondtuk, hogy mire szánták őket és miben jók. Ha nem akarjuk utaztatni, nem akarjuk azt az előnyt kihasználni, hogy a nettó egykilós gép folyton ott lehet a kezünk ügyében a táskában – bármelyik kollégám, aki talpalt végig Computexeket és CeBIT-eket, pontosan tudja, miről van szó –, hanem állandó munkára keresünk társat, akkor szigorúan tilos netbookot venni! **A ritkán mozdított asztallakó szerepkörére tökéletes egy hasonló árú, 15 hüvelykes kijelzővel és belépő szintű processzorral szerelt, 2,5 kilós noteszgépnek álcázott asztali PC!**

TESZTÜNKRŐL

Úgy alakult, hogy a tesztre beérkezett gépek közül több is előszériás, úgynevezett mérnöki mintadarab volt. Ezek

már majdnem olyanok, mint a végleges modellek, de apróságokban különbözhetnek a majdan a boltok polcaira kerülőktől, illetve még küzdenek kisebb gyermekbetegségekkel. (Az egyik ilyen gépet például csak akkor lehetett bekapcsolni, ha eltávolítottuk az akkuját, vártunk pár másodpercet, visszatettük a helyére és újra próbálkoztunk.) Ha ilyen gép járt nálunk, akkor azt természetesen jeleztük az adott készülékről szóló részben (például az Acer udvariasan megkért bennünket, hogy ne engedjük össze „élesben” gépüket a konkurenciával, mert tesztgépük még közel sem végleges állapotú – más kérdés, hogy még így is felvette a versenyt a többivel). Éppen ezért egyszerűen nem lehetett egységes módszerrel teljesítményt és akkumulátor-üzemidőt vizsgálni a teszttünkre beérkezett gépekkel. Az is megnehezítette a dolgot, hogy hol valamilyen Windows, hol

pedig valamilyen Linux futott operációs rendszerként a gépeken. A WinRAR segítségével azonban elvégeztünk egy teljesítménymérést, hogy legyen valamiféle támpontunk arról, mire képes egy ilyen apróság. **Egy dolgot azonban nagyon jól fel tudtunk mérni, mégpedig azt, hogy milyen érzés használni ezeket a gépeket!** Véleményünk szerint ennél a kategóriánál pontosan ez a fontos: a használhatóság foka, az ergonómia. Feltételeztük, hogy a felhasználók azokra a feladatokra fogják majd be őket, amelyeket az előbbiekben vázoltunk.

Végül úgy döntöttünk, mégis elkészítjük összeállításunkat, amolyan prognózisként, előrejelzés gyanánt, hogy mi várható netbookfronton a nyár végére, őszre.

ASUS EEE (700) PC 4G

Az egész kategóriát eredetileg megteremtő gép vonzó választás lehet azzal



együtt, hogy a konkurencia már lényegesen többet tudó konfigurációkat kínál. Rögvest az elején tegyünk rendet a jelölések háza táján: Eredetileg ezt a gépet Eee PC 700-nak hívták a cég, de amikor e sorok szövegszerkesztőbe kerülnek, az Asustek oldalán már csak mint Eee PC 4G szerepel. Elkerülendő a félreértéseket – tekintve, hogy ma már több Eee-változat is létezik –, tartottuk magunkat az eredeti jelöléshez. Ugyan ez az Eee-verzió érkezik a leglassabb CPU-val, egy 630 megahertzes Intel Celeron M képében, ennek van a legkisebb kijelzője egy mindössze 7 hüvelykes, 800×480 képpont maximális felbontású apróság, nagyon kicsi, csak pötyögtetésre alkalmas gombosra, mindössze fél gigabájt a rendszermemóriája és beépített SSD-je is csak négy gigabájtos, három nagyon fontos paraméterben ráver a mezőnyre. Az első, ami az árra szuperérzékeny piacunkon igencsak nyom a latban, hogy ez a gép a legolcsóbb. **A teljes mezőnyből ez a legkisebb, akár egy női táskában is elfér. Apró méretéhez egy egészen apró tápegység is tartozik** – nagyjából akkora, mint egy mobiltelefon töltője –, ami további pluszokat ad a hordozhatóságához.

Viszont az teljesen egyedülálló a mezőnyben, hogy futó Linux disztribúciót honosítottak rajta. Márciusban írtunk először erről a gépről, de akkor azon

a tesztgépen még a Xandros-alapú operációs rendszer angol változata futott. Nekünk nagyon tetszett, hogy az angolul beszélő felhasználó egy bolondbiztos, azonnal használható megoldást kap kézhez és még egy kezdő is, egészen minimális ismeretekkel elboldogul a segítségével. A magyarul beszélő honosított operációs rendszer óriási erény! Az Asustek

„a könnyű tanulni, könnyű dolgozni, könnyű játszani” szlogennel hirdeti a gépet. Úgy érezzük, hogy az első maradéktalanul teljesül is; a középső az apró billentyűzet és kijelző miatt csak jókora jóindulattal; az utolsó a Linux és a minimális teljesítmény miatt egyáltalán nem, hacsak meg nem elégszünk az Aknakeresővel játékkfronton. Lehet, hogy régmódi egy ilyen párhuzam, de a 700-as sorozatú Eee megtestesíti azt, amit 27 évvel ezelőtt a Sinclair ZX81 vagy előtte a ZX80. A két nyolcbites gép az első szárnycsapások megtételét szolgáló tanulógépek készült. Amint a velük gyakorló diákok már eljutottak arra a szintre, hogy tudták, mit is csinálnak, rögvest erősebb, többet tudó gép után néztek. Erre a szerepkörre pedig ma az Eee kitűnően alkalmas! **Ha valaki olyannak kéne számítógépet adni a kezébe, aki abszolút kezdő a kérdésben, mi biztosan az Asus Eee 700-as szériából választanánk. Ezt pedig akkora fegyverténynek tartjuk, ami érdemesíti a Computerworld ajánlatára!**



ASUS EEE 901

Az Asus válasza az Eee 700-as sorozatot ért legfontosabb kritikára, az apró kijelzőre, a 900-as sorozat. Ebben a pillanatban a szériában két gép található – a 900-as és a 901-es. Az előbbi ugyanabban a gépházban „lakik”, mint a 700-as, ugyanaz az Intel Celeron Mobile CPU dolgozik benne, de nagyobb, 8,9 hüvelykes, 1024×600 képpontfelbontású kijelzőt kapott. A 901-esnek már más, nagyobb készülékháza van – konkrétan az 1000-es sorozatú, de azt most nem kevernénk ide, hogy még tovább bonyolítsuk a „Hányféle az Asus Eee?” kérdést. A kijelzője ugyanolyan, mint a 900-asé, de már 1,6 gigahertzes Intel Atom N270 CPU dolgozik benne! Fel szereltsége megegyezik a többi Atom-alapú gépével – ez úgy tűnik, standard felszereltségnek számít ezeknél –, Wi-Fi „g” és Bluetooth zsinór nélküli

Gyártó, típus	ASUS Eee (700) G4	ASUS Eee 901	HP 2133 Mini-Note	MSI Wind U100
CPU	Intel Celeron M ULV 353, 630 MHz	Intel Atom N270, 1,6 GHz	VIA C7M-ULV, 1,2 GHz	Intel Atom N270, 1,6 GHz
RAM	512 MB	1 GB	2 GB	1 GB
Háttértár	4 GB SSD	4+16 GB SSD	120 GB HDD	80 GB HDD
Kijelző	7", 800×480 képpont	8,9", 1024×600 képpont	8,9", 1280×768 képpont	10", 1024×600 képpont
USB 2.0 kapuk száma	3	3	2	3
Analog VGA-kimenet	van	van	van	van
Express Card	-	-	van	-
Zsinór nélküli hálózati vezérlő	Wi-Fi „g”	Wi-Fi „g”, Bluetooth	Wi-Fi „a” és „g”, Bluetooth	Wi-Fi „g”, Bluetooth
Ethernet-vezérlő	10/100	10/100	Gigabites	10/100
Memóriakártya-olvasó	MMC/SD	MMC/SD	MMC/SD	SD/MMC/MS/MSpro
Webkamera	0,3 megapixel, 640×480 képpont	0,3 megapixel, 640×480 képpont	VGA	VGA
Operációs rendszer	Linux	Linux	Windows Vista	Windows XP
Méret	225×165×21-35 mm	225×175,5×22,7-39 mm	255×165×27 mm	260×180×19-31,5 mm
Tömeg	-0,92 kg	-1,1 kg	-1,3 kg	-1 kg
WinRAR sebességteszt (KB/s)	193	346	126	346
Forgalmazó	Asus Magyarország	Asus Magyarország	HP Magyarország	Magyarországi MSI-forgalmazók
Ár	72 000 Ft	Bevezetés alatt (-100 000 Ft)	154 900 Ft	100 000 Ft

vezérlő, 10/100-as Ethernet LAN, három USB 2.0-s kapu, analóg VGA-kimenet, memóriakártya-olvasó, fejhallgató ki- és mikrofombemenetek. A telepített operációs rendszer ugyanaz a Xandros-alapú Linux, mint a 700-as sorozatnál.

Az viszont már izgalmasabb, hogy mire van telepítve. A gép két SSD-vel érkezik. A rendszert a 4 gigabájtos meghajtóra telepítették, de ezen kívül van a benne egy 16 gigabájtos második szilárdtest-meghajtó, így jön ki a 20 gigabájtos kapacitás. A nagyobb gépház ellenére billentyűzete a 700-asénál csak kicsivel nagyobb, a tapipad

viszont méretezesebb az elődénél. A méretével és a két egérgomb elhelyezésével nem is volt bajunk, de valamiért a tapipad felülete nem sima – vízszintes recék vannak rajta. Ezért függőlegesen nagyobb erőt kell kifejteni az „egéréshez”, mint vízszintesen, ami nagyon furcsa. Reméljük, hogy ez csak az előszériás gép sajátja, és a végleges változaton már másként lesz. Az akkuüzemidőről nem tudunk beszámolni, mert a nálunk járt prototípus valamiért állandóan tölteni akarta az akkut, összevissza jelezte a telep töltöttségi állapotát.

Az Eee 901-es valahol félúton jár a merevlemez netbookok kínálta tárhely és a csak az operációs rendszernek és pár alkalmazásnak helyet kínáló SSD-ek között. Ez a gép már alkalmas lehet arra, hogy egy nyaralás alatt a képeink egy részét letöltsük rá fényképezőgépünk memóriakártyájából, vagy elkísérjen minket egy sajtóútra. Ha igazak a pletykák –
lásd a kereset anyagot –, akkor



érdekes inkább megvárni a ráncfelvarrott verziókat belőle.

HP 2133 MINI-NOTE

Egészen fantasztikus minőségű fémházba építette a HP a gépet! Kétszer ennyibe kerülő noteszokra jellemző ez a minőség. Hihetetlenül nagy és kényelmes gombsort sikerült készíteniük. A nagy gombok miatt a tapipad viszont túlzottan is kicsire sikerült, a két oldalára szorult gombokat sem sikerült megszeretnünk. A 8,9 hüvelykes kijelző maximális felbontása 1280×768 képpont. A kép tűéles, a minőség kitűnő lenne, de a gép teljes felső szelétét letakaró plexi túlságosan is tükröződik, s az nagyon zavaró, szinte minden létező fényviszony között látjuk benne magunkat. A gép alsó felén körben analóg VGA-kivezetést, két 2.0-s USB-kaput, a gigabites Ethernet vezérlő csatlakozóját, mikrofon- és fejhallgató-csatlakozókat, SD-kártyaolvasót és Express Card aljzatot lelünk. Ez utóbbiak révén kitűnően bővíthető például GPS-vevővel vagy HSDPA-modemmel, amelyek új, izgalmas felhasználási területeket nyitnak meg előtte.

Különösen érdekessé teszi a Mini-Note-ot, hogy egy 1,2 gigahertzes, ultraalacsony feszültségű VIA C7-M processzorral épül, és nem valamilyen Intel CPU-ra. Ez azokra a feladatokra, amelyekre a netbookokat szánják, meg is felel, de többre semmiképp.

Érdekes módon a gép zökkenőmentesen játszik DivX-et, XviD-et 25–50% körüli CPU-terheltség mellett, de valamiért a flashvideók lejátszása azonnal 100%-ra terheli a processzort. A VIA-processzorok pont arról ismertek, hogy kevésbé melegednek. Ezzel szemben a Mini-Note meglehetősen felmelegített levegőt fúj ki magából; még arra is képes, hogy a gépházat átfűtse, ami meglepő. A pletykák szerint a HP eredetileg ezt a gépet a VIA új, Nano processzorával szándékozta piacra dobni, de az nem lett kész időre, ezért használják az azzal lábkompatibilis, de túlhaladott, 90 nanométeres gyártástechnológiával készült C7-et. **Ha igaz a híresztelés, akkor várható egy második generáció a Mini-Note-ból: a már sokkal fejlettebb és nem utolsósorban sokkal kevésbé melegedő, így kevesebbet fogyasztó Nano processzorral.** A gépben 2 gigabájt, 667 megahertzes DDR2 memória dolgozik, de a Windows Vista kínlódik ezen az FPU-gyenge konfiguráción. XP-vel a gép sokkal virgoncabb, mint a Vistával, de a fentebb vázolt sebességanomáliák nem tűntek el XP-vel sem. Adattárolásra hagyományos, mechanikus merevlemez szolgál, egy 120 gigabájtos, 2,5 hüvelykes Toshiba SATA-egység. Wi-Fi „a” és „g” szabványú, valamint Bluetooth 2.0-s vezeték nélküli csatlakozót is találunk a gépben. A tesztgép a nagyobbik, hatcellás, 55 wattórás akkuval érkezett, és ezzel négy óra üzemidőt produkált, ami

Acer Aspire One

Az Acertől azzal a feltétellel kaptuk meg az előszériás gépet, hogy nem ereszthetjük össze a már kész, kereskedelmi forgalomban kapható konkurensekkel. A kérésnek eleget tettünk, holott az Aspire One már ebben a minőségében is maga mögé utasította volna a félmezőnyt. Ez a gép is az 1,6 gigahertzes Intel Atom N270 CPU-ra épül, amihez a „szokásos” kiegészítők tartoznak, az Intel Mobile 945GSE Express Chipset az integrált GMA950 grafikus vezérlővel, illetve Wi-Fi „g” és Bluetooth zsinór nélküli hálózati vezérlő.

Az Aspire One is több változatban lesz majd kapható; a nálunk járt modellben fél gigabájt memória és 8 gigabájtos SSD volt. Ez utóbbira a Linpus Linux Lite-ot, egy kifejezetten a netbookokra szabott Linux disztribúciót telepítettek. Ez nagyon tetszetős, minden szempont-

ból felveszi a versenyt az Asus hasonló operációs rendszerével. Természetesen az Aspire One is magyar nyelvű felhasználati felülettel és billentyűzettel érkezik majd a hazai piacra. A gépnek lesz Windows XP-s változata, és 120 gigabájtos merevlemez dolgozik majd benne.

Az Acer netbook kijelzője 8,9 hüvelykes, maximális felbontása 1024×600 képpont és csak dicsérni tudjuk. Billentyűzetének mérete valahol a 700-as Eee és a Wind klaviatúrái közé tehető, tulajdonképpen megszokható. A tapipad kicsi, kétoldalt lévő gombjait nem szerettük. A 3 USB 2.0-s kapu, analóg VGA-kivezetés, a fejhallgató-kimenet, a mikrofonbemenet, az Ethernet-vezérlő csatlakozója és sok az egyben kártyaolvasó úgy tűnik, „szabványos” felszereltsége lesz ezeknek a gépeknek. Azonban egyedi megoldásokról is gon-

doskodott az Acer. Egyrészt a gépnek van csak SD-kártyák fogadására alkalmas olvasója – a bal oldalon –, ami nem azonos a sok az egyben kártyaolvasóval – a jobb oldalon. Ez a speciális olvasó arra szolgál, hogy a gépben lévő SSD méretét bővítsse egy szabványos SD-kártya használatával. Ha Linux van a gépre telepítve, akkor a kötetek összefűzése automatikusan (!) megtörténik. A jobb oldali olvasóban lévő memóriakártyát természetesen külön meghajtónak látja a gép. Azt vettük észre, hogy a konkurensek tartanak az Aspire One-tól, –*lásd az új Eee-kről szóló kereset részt* –, egyrészt, mert az

Acer bevallottan alá szeretne menni a konkurens megoldások árának; kiépitéstől függően bruttó 75 000–100 000 forintot kérnek majd a gépért. Másrészt olyan szolgáltatásokat is meghonosít a netbook kategóriában, amelyek csak a sokkal drágább ultrahordozható gépek sajátja volt eddig:

Opcióként a gép felszerelhető lesz HSDPA-modemmel is!

Az Acer Aspire One több mint ígéretes, mindenképpen szeretnénk viszontlátni a végleges verziót!



betudható a szinte folyamatosan dolgozó hűtésnek. A konkurens ajánlatait tekintve sem árban, sem teljesítményben nem volt meggyőző a HP-gép, ugyanakkor megjelenésben és a billentyűzet kialakításában veri a mezőnyt. Ha tényleg készül a VIA Nanóra épülő változat belőle, szívesen látnánk viszont, egy újabb megmérettetésre.

MSI WIND U100

A Wind billentyűzete lényegesen nagyobb, mint a konkurenseké – az egy HP-gépet leszámítva. Ezen már valóban lehet billentyűzni, míg azokon csak picit kibéni. A tapad még mindig picit kisebb, mint az ideális, de megszokható, végső soron használható. A Wind kijelzője 10 hüvelykes és 1024x600 képpont maximális felbontású, képminősége kifogástalan. A kijelző felett 1,3 megapixel webkamera néz vissza ránk. Három USB 2.0-s kaput, a 10/100-as Ethernet vezérlő aljzatát, analóg VGA-kimenetet és SD-kártya olvasót találunk a gépen a szokásos fejhallgató-kimenet és mikrofonbemenet aljzatokon kívül.

A Windet az Intel Atom N270 processzorával szerelték, ami jelenleg a netbookok közt a legegyszerűbbet képviseli. Az 1,6 gigahertzes CPU-hoz az Intel elővette a fiókból a Hyper Threading technológiát, így a CPU többmagosnak látszik az operációs rendszer felé. Még úgy is messze ez a leggyorsabb CPU a kategóriában, hogy alapvetően a hosszú akkuüzemidőre optimalizálták, mintsem teljesítményre. Az 1 gigabájt DDR2-667 memória tökéletesen elegendő az XP futtatásához, amivel a gép érkezett, még úgy is, hogy abból az integrált Intel GMA950 grafikus vezérlő le-

kicsikarni belőle. A Windben találkozunk mindaz, amit a kategóriában látni szeretnénk: használható teljesítményű CPU, elég nagy kijelző ahhoz, hogy ne kelljen görgetni vagy kicsinyíteni-nagyítani a weboldalakat a böngészéshez, elég háttértár ahhoz, hogy egy nyaraláskor lementhessük a fényképeinket a fényképezőgépünkől, és akkora billentyűzet, ami már nem csak pötyöggetésre elegendő. Ezekkel érdemelte ki a Computerworld ajánlatát.

ÖSSZEGRZÉS

A netbookok teljesen új kategóriát nyitottak a PC-k világában. **Nagyon fontos látni, hogy milyen feladatok megoldására alkalmasak, és csak akkor válasszuk őket, ha megfelelnek elvárásainknak.** Abban is biztosak vagyunk, hogy mire e sorok napvilágot látnak, addigra önök már az internetet böngészve tökéletesen tisztában lesznek az árakkal és a különböző modellek hozzáférhetőségével – nekünk ehhez időgép kéne –, ezért az elmondottak alapján két gépet ajánlunk. Az Asus Eee 700-as sorozatból a 4G az első PC-s szárnycsapások megtételéhez kitűnő. Sokat utazó felhasználók is kellemes útitársra lelhetnek benne, ha képesek megbáratkozni a kis kijelző, a csöpp háttértár és az apró billentyűzet korlátaival.



csíp magának. Friss hír, hogy a Windet kínálják majd Suse Linux Enterprise 10-zel is. A gépben 80 gigabájtos merevlemez, vezeték nélküli vezérlőkből Wi-Fi „g” szabványút és Bluetooth-t találunk. Az akkuüzemidőről nehéz érdemben nyilatkozni, mert az előszériás tesztgép a feláras opcióként rendelhető, hatcellás, 55 wattórás akkuval érkezett, míg a boltokba a 3 cellással kerül majd. Ezzel, erőteljes WiFi-használat mellett, 4 óra körüli üzemidőt sikerült

Az MSI Windje már kicsit nagyobb testű, de szinte minden olyat tud, amit egy ultrahordozható notesztől elvártunk eddig. Természetesen a piac az újabb gépek megjelenésével percről percre változik. Nagyon ígéretesnek látjuk az Acer Aspire One-t, tudjuk, hogy a Dell és a Fujitsu Siemens is dolgozik netbookon, ezért cikkünk így a nyár elején csak afféle prognózis azzal kapcsolatban, hogy mit várhatunk ezen a piacon ősszel és télen.

Windows kiszolgáló új alapokon

Kétségtelen, hogy a Vista még ma is megosztja mind a rendszergazdákat, mind a fejlesztőket, mind a végfelhasználókat. A kérdés, hogy vajon a Windows Server 2008 is ugyanilyen ambivalens érzéseket kelt, vagy ez már egy olyan operációs rendszer, amelyre lehet számítani? [Írta: Horváth Ádám]

A Vista esetében a Microsoft beletett mindent a rendszerbe, amiről azt „gondolta”, hogy kell a végfelhasználóknak. Itt egy kis csicsa, ott egy kis inkompatibilitás, s máris tömegek sírják vissza az XP-s korszakot. Olyannyira extrém esetet is láttunk, hogy valaki a gyárilag Vistával telepített notebookjáról törölte az új rendszert, s régi kedvencét, az XP-t rakta fel rá.

A Windows Server 2008 esetében talán nem ennyire sarkos a helyzet, hiszen alapjában más közönségnek szól: rendszergazdáknak és informatikához értő „lelkesekeknek”, fejlesztőknek. A szó szoros értelmében végfelhasználóknak nem is kell közvetlenül találkozniuk a rendszerrel. Épp ezért **a redmondiaiak ebbe a rendszerbe azt tették, amit az IT-felhasználók kértek, nem azt, amit a gyártó fontosnak gondolt. Olyan új funkciókat kapunk a Windows Server 2008-cal, amelyek ténylegesen hasznosak, a funkcionalitás és a biztonság szempontjából egyaránt.**

A rendszer egyébként azonos alapokra épül, mint a Vista, így elvileg a két rendszer sebessége, architektúrája nagyon hasonló egymáshoz. Valamiért azonban a Windows Server 2008 felhasználói nem tapasztalták azt a 10–20 százalékos

lassulást, amelyet a Vista önmagában okozott, így vagy nem teljesen azonos a kód, vagy ügyesebben válogatták ki a szolgáltatásokat/komponenseket.

TELEPÍTÉS

Nagyon fontos, hogy a Windows Server 2008-nek mind az öt változata (Web, Standard, Enterprise, Datacenter és Itanium) letölthető a Microsoft weboldaláról, és ingyenesen kipróbálható. Nem kell regisztrálni, kulcsokért köszönni, a rendszer termékkulcs nélkül is települ, és 60 napig azt nem is kéri! Aki tehát kíváncsi az új rendszerre, bátran töltsse le az új Servert, és telepítse. Sőt még egy külön gépet sem kell feláldoznia, hiszen **a Microsoft Virtual PC szintén ingyenesen letölthető, abba pedig könnyen fel tudjuk telepíteni a tesztüzemre szánt Windowst.** A telepítő DVD mérete x86-os rendszerek esetében 1,8 gigabájt körül alakul, az x64-es változatok jellemzően kétszer ekkorak.

Maga a telepítés folyamata igen kellemes, negyed óra elteltével már a bejelentkező képernyőnél tartunk. Nem mintha egy Server telepítésénél ez lenne a legfontosabb szempont, de azért hasznos, pláne ha csak tesztelni szeretnénk.



Windows Server 2008 szerepkörök – pontosan az adott feladatra

A telepítés után már a belépéskor egy kicsit idegen világ fogad minket. Igaz, hogy a Start gomb még mindig ott van a bal alsó sarokban, de a szerver beállításai egészen átrendezték. Az új „mindenes” Server Manager néven fut, és gyakorlatilag szinte minden megtalálható benne, amivel csak kiszolgálónkat menedzselnünk kell. Itt telepíthetjük/távolíthatjuk el az új komponenseket, konfigurálhatjuk a már futókat, beállíthatjuk az automatikus mentéseket, rendezgethetjük a felhasználóinkat (bár az Active Directory konfiguráció továbbra is külön van).

SZEREPEK, FUNKCIÓK

Az új szerver egyik alapvető újdonsága, hogy a rendszert szerepekre és funkciókra osztja. Kicsit úgy lehet tekinteni erre, mint a régebbi szerverekben a rendszerkomponensekre, ám itt sokkal finomabban állíthatjuk be a kívánt funkciókat.

A Microsoft összesen 16 „szerepkört” és 34 „funkciót” definiált Windows Server 2008-ban. A listát átnézve teljesen egyértelmű, hogy mit jelent egy-egy komponens telepítése vagy leltársa. Mivel alapjában nincs telepített szerep, ezért igen biztonságosnak mondható a rendszer (mivel nincs elérhető funkciója). Ha valamire szükségünk van, akkor azt egyesével telepíthetjük és beállíthatjuk.

Az IIS, azaz a webszerver éppolyan szerepkör, mint például a hálózati biztonságért felelős „Network Policy and Access Services”, amely a már úgy elhíresült NAP-ért (Network Access Protection) felel. A szerepeket kicsit árnyalja, hogy gyakorlatilag mind a 16-nak vannak alszerepei, azaz egy-egy szerepkör telepítésekor sem kell annak minden funkcióját feltennünk. Így például az IIS szerepkörhöz még 37 alszerepkört tudunk telepíteni vagy kihagyni. Fel tudunk tenni tehát olyan webszervert, amely sem Windows, sem Basic azonosítást nem támogat, ASP.NET, CGI és hasonló, dinamikus weboldalakat nem szolgál ki, nincs FTP-komponense stb. Ezért már nem igaz az, hogy két Windows Server 2008 hasonló funkciók esetén ugyanolyan komponensekkel rendelkezik! Ezzel jelentősen növelhetjük rendszerünk biztonságát, hiszen ténylegesen nem minden esetben van szükség a CGI-futtatás lehetőségére vagy éppen Windows-alapú webes azonosításra.

Ami még szebbé teszi az egészet, az a Windows Server Core telepítés lehetősége. Ebben az esetben is egy olyan rendszert telepítünk, amely egy-egy speciális feladatra készült grafikus felület, egyéb felesleges komponensek nélkül. Könnyen telepíthetünk tehát egy Windows Server

2008-at akár egy ősrégi gépre is, ahol kizárólag DHCP-re, DNS-re és fájlmegosztási funkciókra van szükségünk. Ez a fajta megközelítés kihívás a sok Linux megfogást, amelynek eddig éppen az volt az előnye, hogy nagyon könnyen bevethető egy-egy speciális funkcióra, teljesen minimális telepítéssel.

NAP

Az egyik legérdekesebb újdonsága a Windows Server 2008-nak az amúgy nem ismeretlen, de Windows szervereken először megjelenő NAP, azaz a Network Access Protection. Segítségével kikövetelhetjük a rendszerünkhöz csatlakozó (pontosabban csatlakozni vágyó) gépektől, hogy adott szoftveres beállításoknak megfeleljenek. Ilyen például a vírusirtó megléte és frissítettsége, a Windows foltok (patch) megléte vagy éppen a tűzfalbeállítások. Ha ezek nincsenek megfelelően beállítva, a gép nem fér hozzá a hálózat többi tagjához, vagy ha már hozzáfért, kiltitják onnan egészen addig, amíg meg nem felel az adott követelményeknek.

Ehhez persze az kell, hogy a kommunikáció a Windows Server 2008-as gépen keresztül folyjék, ő legyen a DHCP-szerver stb. Minihálózatok esetén, ahol ezt a szerepet a tízezer forintos router tölti be, a NAP nem működik, de nagyobb rendszerek esetében, ahol konfigurálható routerek vannak, már inkább. Beállítása azonban nem annyira egyszerű, mint amennyire a fentiekből gondolhatnánk, de kétségtelen, ha elég elszántak vagyunk, a végére tudunk érni.

Sajnos a NAP-nak kliensoldali követelményei is vannak: csak Windows XP SP3 vagy Vista rendszerekkel lehet ilyen hálózatokhoz csatlakozni. Azon IT-munkások és grafikusok, akik Mac OS-t vagy Linuxot használnak, „véletlenül” kimaradtak a listából.

HÁLÓZAT

A NAP mellett a hálózati kommunikáción is sokat javítottak, bár ez főképp csak Vista-kliensek esetében lesz érzékelhető, amelyek támogatják az SMB 2.0 protokollt. **Az új protokoll használata esetén a nagyméretű fájlok másolása jelentősen, akár 50 százalékkal is gyorsulhat, s ezeket különösen a gigabites hálózatokon lehet kihasználni** (és fordítva is igaz, azaz SMB 1-es XP rendszerrel gigabites hálózatot gyakorlatilag nem is érdemes tesztelni, nem tudja meghajtani). Ehhez hasonlóan, a régi protokollt támogató Mac és Linux rendszerek sem éreznek semmilyen előnyt az új Windows kiszolgáló esetében, bár Linuxon van némi esély arra, hogy előbb-utóbb kiadják az SMB 2.0 támogatást is (sőt a Samba 4.0, amely jelenleg alfa-állapotban van, már tartalmaz

egy „kísérleti” SMB 2.0 támogatást is).

Az IPv4-támogatás mellett natív IPv6-támogatás is megjelent (ellentétben a korábbi emulálással), bár úgy látjuk, hogy ez a fajta átállás még mindig nagyon-nagyon messze van. Cserébe viszont az alapvető hálózati kommunikáció átlagteljesítménye is javult, hiszen a Windows Server 2008 dinamikus tudja változtatni a TCP-csomagméreteket, függően az épp folyó kommunikáció igényétől. Azoknak, akik valóban nagyon széles sávban gondolkoznak (legalább 1 gigabit/másodperc), jó hír, hogy az új rendszer támogatja a TCP/IP Offloading Engine (TOE) hálózati kártyákat. A megoldás lényege, hogy a TCP/IP-csomagok értelmezését/szétzedését nem az operációs rendszerre, és így nem a processzorra bízva a rendszer, hanem az ezt támogató hálózati kártyák végzik el ezt a folyamatot. 1 gigabit/másodperc vagy gyorsabb hálózat esetében a TCP/IP-csomagok szerkesztése már szignifikáns lehet, ezért igencsak üdvözlendő az új technológia támogatása. A TOE a támadások ellen is jó védelmet ad, hiszen akár gigabites hálózat esetében is egy TCP/SYN-támadás a CPU-terheltséget szinte egyáltalán nem érinti, ami TOE nélkül amúgy könnyen száz százalékra ugorhatna. Ha tudunk, vásároljunk tehát „TOE” jelzésű hálózati kártyát.

IIS

A web kétségtelenül kiemelten fontos irány, amit a Microsoft is felismert, igaz, talán kicsit később, mint kellett volna. Ezt bizonyítja a hosszú évek után újra fejlődő Internet Explorer, a .NET keretrendszer AJAX-os fejlődése, a Silverlight megjelenése vagy éppen a Visual Studio 2008 igen erős web/Javascript támogatása. Nem maradhatott persze ki a sorból a Windows Server 2008 sem, és az IIS 7-est teljesen átdolgozták, menedzsmentfelületét gyakorlatilag nulláról újra elkészítették (ami rossz hír a Windows Server 2003-at jól ismerőknek). Nem állítjuk,

hogy mindent elsőre meg lehet találni, nekünk is volt, amihez online segítséget kellett kérni (konkrétan a tartalomlejárát, azaz a content expiration beállítást sikerült jobban eldugni a kellesténél). A kezdeti bizonytalanság azonban hamar elmúlik, az új felület átláthatóbb, mint a korábbi, modális ablakba szorított menedzsmentfelület. Új webhelyek létrehozása, biztonsági beállítások, cache, mind jó helyre kerültek.

Ami azonban az összes közül a legjobban tetszett, hogy végre megjelentek az IIS-menedzsmentfelhasználók és jelszavai. Létre lehet hozni ugyanis kifejezetten egy-egy alkalmazáshoz/weboldalhoz IIS-felhasználót, aki kizárólag itt, az IIS-en létezik, és nem Windows-felhasználó. Távolról csatlakozhat az IIS-hez (ami már HTTP-protokollon keresztül történik a korábbi speciális TCP/IP-kommunikációval szemben), és saját felhasználónevével/jelszavával beállíthatja a számára kijelölt alkalmazást, de nem többet! Ezt eddig vagy egyedileg buherált interfészekkel, vagy túl sok jog biztosításával lehetett elérni, amelyek közül egyik sem volt megnyugtató megoldás.

Ez leginkább olyan környezetekben lehet érdekes, ahol rendszergazdánk nemcsak saját oldalainkat tartja karban, hanem például ügyfeleink végleges vagy éppen tesztelésre kihelyezett portáljai is saját Windows Server 2008-unkon futnak. Eddig gyakorlatilag lehetetlen volt megfelelő hozzáférést adni a rendszerhez.

ÖSSZEGZÉS

A Windows Vista nem volt szimpatikus, ezért kicsit tartottunk attól, hogy az azonos kódra épülő Windows Server 2008-at sem sikerült jól elkészíteni.

Csakúgy, mint a Windows Server 2003 esetében, a Windows Server 2008 is kellemes csalódás volt, hiszen árban gyakorlatilag azonos elődjével, ám annyi új funkciót tettek bele, amelyből biztosan mindenki megtalálja a számára szimpatikusát. Ha azonban nincs is

explicit olyan újdonság, amiért indokoltak érezzük a váltást, nézzük csak a biztonsági oldalát: a részletesen leválogatható szerepkörök és funkciók már alaptól jóval kisebb támadási felületet adnak, így ha webkiszolgálásban gondolkozunk, szintén kötelező a frissítés (ráadásul ebből is van webváltozat, mindössze 469 dolláros, azaz 71 800 forintos áron).



IIS 7 konfiguráció – alapjában más

A változás mint lehetőség

A változáskezelést, az internetet használó tájékozott ügyfelek piacformáló szerepét és a társadalmi felelősség előtérbe kerülését emeltették a cégvezetők a vállalatok működését leginkább befolyásoló tényezők között az IBM és az Economist Intelligence Unit által készített felmérésben. [Írta: Kis Endre]

A kétévente megismételt kutatásnak ez a mostani volt sorrendben a harmadik fordulója. A világ negyven országában, harminckét különböző iparágban összesen 1130 szervezet első számú vezetőjének, illetve – a közsféra területén – vezető köztisztviselőjének megkérdezésével készült. A válaszadók 19 százaléka ötvenezer alkalmazottnál többet foglalkoztató céget vezet, 22 százalékuk pedig ezerfőnél kisebb vállalatot irányít. Földrajzilag arányosan oszlott el a minta, a világ fejlett és fejlődő régióit egyaránt felölelve. A felmérés készítői a felkeresett vállalatok bevételét és nyereségét (a tőzsdei adatok alapján) átlagolták, és ennek alapján sorolták a résztvevő szervezeteket a felül-, illetve alulteljesítők csoportjába. Az interjúk 95 százalékát az IBM szakemberei készítették a cégvezetőkkel, személyes megkeresés útján, a fennmaradó öt százalékot pedig telefoninterjúk adták, amelyeket az EIU szakemberei bonyolítottak le.

A felmérés és az ezt követő elemzés eredményét az IBM adta közre *A jövő vállalata (The Enterprise of the Future, Global CEO Study, 2008)* című tanulmányában, amelynek néhány különösen érdekes gondolatát az alábbiakban foglaljuk össze.

PANTA RHEI

A folyamatos változás tényének megállapítása aligha nevezhető forradalmian új felismerésnek. Figyelemre méltó azonban, hogy a vállalatok egyre nehezebben tartanak lépést ezzel a folyamattal. A cégvezetők úgy érzik, minden gyorsabban változik körülöttük, mint amilyen gyors átalakulásra vállalatuk képes.

A 2006-os felmérés alkalmával meglepetést okozott, hogy a válaszadók kétharmada a szervezetet érintő jelentős vagy nagyon jelentős változások bekövetkeztére számított az eljövendő három évben. Idén ez az arány még nagyobb. A vezérigazgatók 83 százaléka – tíz közül nyolc – mélyreható, sok esetben megjósolhatatlan fordulatokra számít a közeljövőben, ezért jól alkalmazkodó, adaptív szervezet kialakítására törekszik.

A válaszadók 22 százaléka úgy fogalmazott, hogy vállalatánál a változáskezelés képessége nem éri el a kívánt szintet. A helyzetet így értékelő menedzserek aránya a 2006-os adathoz képest háromszorosára nőtt. Míg az ezen a téren sikerekről beszámoló cégek köre alig bővült, addig a részleges eredményekről vagy teljes kudarcról tájékoztató szervezetek száma 60 százalékkal nőtt.

A vállalatvezetőket elsősorban három külső tényező, a piac (48 százalék), a szakmai és emberi képességek (48), valamint a technológia (35) változásgeneráló hatása foglalkoztatja. **A fogyasztói igények fejlődése, a versenytársak lépései és az iparágakon belül zajló konszolidáció egyaránt aggasztja a menedzsereket.** Rendkívül nehéznek találják például a megfelelő szakember-utánpótlás biztosítását. A kellő iparági és technológiai ismeretekkel, valamint vezetői rátermettséggel rendelkező, tehetséges fiatalok hiányát tartják a globális integráció legnagyobb rekkötőjének, sokkal inkább, mint a jogi vagy pénzügyi korlátokat. Ezért amíg két évvel ezelőtt a vezérigazgatók elsősorban a piaci átrendeződéssel, a versenytársak akvizícióival és a vásárlói szokások változásaival foglalkoztak, ma az egyik legfontosabb tevékenységüknek

a megfelelő tudásbázis kiépítését tartják. A válaszadók arra is kitértek, hogy az információtechnológia fejlődése átalakítja az értékláncokat, a termékeket és a szolgáltatásokat, de még az ügyfelekkel való kapcsolattartás módját is.

Az IBM egy másik, szintén ideai tanulmánya szerint – amelyet több mint 1400 változáskezeléssel foglalkozó szakember megkérdezésével készített, és Making Change Work címen adott közre – **a vállalatok háromnegyedénél a változáskezelés általában informális, ad hoc módon történik.** A Kék Óriás rámutat, hogy a jövő vállalatánál ettől gyökeresen eltérő gyakorlatra lesz szükség.

A piaci környezet változásainak megfelelő értékelésével és kezelésével a prosperitásra törekvő szervezet maga is gyors és sikeres átalakulásra lesz képes: nem követi, hanem létrehozza a trendeket. Nem hárítja a változásokat, hanem azok élére áll. Megfelelő kockázatkezelési stratégiákkal nem a fenyegetéseket, hanem az új lehetőségeket helyezi fókuszba. Az ilyen adaptív működéshez – a tehetséges és képzett munkatársakon túl – szükséges, hogy a vállalat a változásokat olyan robusztus programként kezelje, amelyeket meghatározott üzleti célok elérése szervez és vezérel. Fontos továbbá, hogy a vállalat folyamatosan mérje és értékelje ezeknek a programoknak a hatékonyságát. Mindebből kitűnik, hogy a változáskezelés nem művészet, hanem üzleti diszciplína, amely a vezetés valamennyi szintjén alapvető kompetenciának számít.

A TÁJÉKOZOTT FOGYASZTÓ

A világ gyorsan fejlődő térségeiben a középosztály egyre tehetősebbé válik, ami növeli a kifinomultabb, nagyobb

értéket képviselő termékek és szolgáltatások iránti keresletet. Egy indiai ingatlanközvetítő cég vezetője például elmondta a felmérés során, hogy egyedül ebben az országban 400 millióan fognak új lakást vagy házat vásárolni a következő húsz évben. Ez több ingatlant jelent, mint amennyit az Egyesült Államokban építettek a második világháború óta. A fejlett országokban pedig, amelyekben a növekedés mutatói kevésbé látványosak, a második világháború után született nemzedék egy része halmozott fel mára jelentős vagyont, így leszármazottaik továbbra is gondoskodnak a megfelelő keresletről.

Mindez megannyi vállalat számára jelent üzleti lehetőséget. **A cégvezetőknek azonban tisztában kell lenniük azzal, hogy ezeknek az új piacoknak és fogyasztói szegmenseknek a megszólításában már nem hagyatkozhatnak a korábban alkalmazott stratégiákra** sem a termékek és szolgáltatások fejlesztésében, sem azok piacra vitelében. A sikerhez alaposabban meg kell ismerniük a fogyasztókat és sokkal inkább rájuk szabott ajánlással kell előállniuk.

Ezek az új fogyasztók ráadásul lényegesen tájékozottabbak elődeiknél. Összehasonlíthatatlanul több információhoz férnek hozzá a termékek és szolgáltatások vonatkozásában is; a vállalat többé nem tekintheti magát egyedüli és mérvadó forrásnak ebben az értelemben. Az IBM egyik tavalyi, a kiskereskedelem területén végzett felmérésében ezer vásárlót kérdezett szokásairól. A válaszokból kiderült, hogy a fogyasztók 53 százaléka használja az internetet a termékek tulajdonságainak és árának összehasonlítására. Mi több, 25 százalékuk ezt mobil eszköz segítségével

teszi a helyszínen, miközben az üzletben tartózkodik. További tíz százalékuk pedig SMS-eket küld vásárlás közben, hogy kikérje családtagjainak vagy barátainak véleményét is.

Az internetet használó több mint egymilliárd ember világszinten kommunikálhatja a termékekkel és szolgáltatásokkal kapcsolatos elvárásait és tapasztalatait, nyilvánosan értékelve a szállító teljesítményét és hozzáállását. A hasonlóan gondolkodó fogyasztók közösségekbe tömörülnek, ezzel is növelve befolyásukat. Némely iparágban napjainkban is tapasztaljuk, hogy ezek a közösségek egészen aktív szerepet játszhatnak, tagjaik fogyasztókból

„producerekké” válhatnak a termékfejlesztés folyamatában. Az IBM és az EIU tanulmánya a Nintendo példájára hivatkozik. A gyártó a 90-es évek elején még 61 százalékos piaci részesedést mondhatott magáénak a játékkonzolok piacán, amely azonban az ezredforduló követő évekre 22 százalékra esett vissza. A Nintendo ekkor online közösséget hozott létre, amelyen keresztül új piaci szegmenseket – a nőket és a kiöregedő férfiakat – sikerült megszólítani, valamint új termékdizájnhoz, a Wii-rendszerhez is tudott ötleteket meríteni. A gyártó ennek köszönhetően mára megduplázta piaci részesedését és visszaszerezte vezető szerepét.



Az internetet használó tájékozott és interaktív fogyasztó egyszerre jelent kihívást és lehetőséget. Úgy tűnik, a vállalatvezetők túlnyomó többsége ez utóbbit látja benne. A megkérdezettek 75 százaléka szerint az új fogyasztó megjelenése pozitív hatással lehet az üzletre és csak 10 százalék gondolja ennek ellenkezőjét. Ennek megfelelően a vállalatok 22 százalékkal növelik a lehetőség kiaknázását célzó beruházásait a kutatásfejlesztés, a marketing és az értékesítés terén a következő 3 évben. Az átlagnál jobb pénzügyi eredményeket felmutató cégek pedig 36 százalékkal fognak többet költeni az egyre szofisztikáltabb fogyasztók jobb kiszolgálása érdekében.

A jól informált, kritikus és aktív ügyfél azonban nem kizárólag a termékekkel és szolgáltatásokkal kapcsolatban fogalmaz meg igényeket. A szociálisan érzékeny fogyasztó a vállalatok társadalmi felelősségvállalása tekintetében is egyre nagyobb elvárásokkal lép fel. Tudatosan vásárol olyan cégtől, amely gondot fordít rá, hogy ne csak profitot termeljen, hanem a társadalomnak, a közösségnek is hasznos tagja legyen. A vállalatvezetők ezért azt tervezik, hogy átlagosan 25 százalékkal fogják növelni társadalmi felelősségvállalásra fordított költségeiket a következő három évben.

A KÖRNYEZETÉRT ÉRZETT FELELŐSSÉG

Az IBM és az EIU tanulmánya szerint a jövő vállalatát nem kizárólag filantropia és megfelelési kényszer vezérli, amikor társadalmi programokat folytat. Minden döntésében és tevékenységében meghatározó tényező a társadalmi, környezeti hatások felmérése. A vállalatvezetők nagy része ugyanis felismeri, hogy az általa vezetett cég sok szállal kötődik a körülötte lévő emberi és természeti környezethez. Az általa irányított szervezet ezért nem elkülönült egységként kezeli, hanem biztosítja az átláthatóságot és a folyamatos párbeszédet a külvilággal. A vállalatok azt is tapasztalják, hogy

a közvélemény a közszférával együtt őket is felelősnek tartja a közösség társadalmi és gazdasági jólétéért. Nem utolsósorban, amikor a képzett és tehetséges munkaerő tekintetében ekkora a hiány, a vállalat társadalmi szerepvállalása és ennek alapján való megítélése jó eszköz lehet arra, hogy a legjobb szakembereket a céghez vonzza.

A felmérés szerint **a környezetvédelem kérdésével foglalkozó vállalatvezetők aránya az utóbbi négy évben világszinten a kétszeresére nőtt.** Ez a növekedés azonban régióként eltérő. Amíg Észak- és Dél-Amerikában a topmenedzserek most kezdenek nagyobb érdeklődést mutatni a problémák iránt, európai kollégáik sokkal több figyelmet szentelnek neki, Ázsiában pedig 2004 óta megháromszorozódott a kérdést behatóan vizsgáló cégvezetők száma. Ez utóbbi két régióban jelenleg egyaránt a megkérdezettek 21 százaléka tartja a környezeti tényezőket a változások fő hajtóerejének.

Érdekes, hogy a vonatkozó törvényeknek való megfelelés kevésbé aggasztja a felmérés résztvevőit. Egy francia köztisztviselő például úgy fogalmazott, hogy viszonylag könnyű ISO 14 000-es tanúsítványt szerezni a szervezet számára. Sokkal nagyobb kihívást jelent a média és a civil szervezetek részéről tapasztalható nyomás kezelése.

A tanulmány megállapítja, hogy az olajárak emelkedése és a szén-dioxid-kibocsátás csökkentésének egyre szorongatóbb kényszere miatt a hatékonyabb energiafogyasztás nemcsak bolygónk, hanem az üzlet érdekeit is jól szolgálja. A jövő vállalata éppen ezért a társadalmi szerepvállalást nagy valószínűséggel a környezetvédelem területén kezdi. Ezek a programok azonban hozzásegíthetik annak megértéséhez, miként működhet együtt eredményesen a társadalom szereplőivel olyan más problémák megoldásában, amelyek ugyan csak mindannyiunkat érintenek.

Polihisztor munkaerő

Az IBM prognózisa szerint világszerte egyre több olyan pozícióba keresnek majd munkaerőt, amelyben egy ember egészen különböző, mégis egymással kapcsolatban lévő területekért felel. A társadalomban, a technológia fejlődésében és az üzleti életben bekövetkező gyors változások új típusú feladatokat teremtenek, amelyek a korábbiaktól eltérő megoldásokat követelnek. Ezért azok a diákok, akik interdiszciplináris tanulmányokat folytatnak, már néhány éven belül óriási előnnyel léphetnek a munkaerőpiacra.

Az informatikai és természettudományos végzettségű szakemberek – szoftverfejlesztők, adatbázis-adminisztrátorok, rendszerbiztonsági és villamosmérnökök – iránt ugyan továbbra is nagy a kereslet, de az már rövid távon sem biztos, hogy elhelyezkedésükhöz elegendő lesz majd az egyetlen területet lefedő tudás. A legbiztosabb – és nem mellékesen jól fizető – állások a széles körű ismeretekkel felvértezett, több tudományágban jártas szakembereket fogják várni. A Kék Óriás néhány pozíciót is definiált, amelyre a jövőben jelentős kereslet várható. Az információelemző bölcsész-mérnök például jól beszél nyelveket, jártas az informatikai rendszertervezésben és a humán tudományokban is. Így hatékony segítséget nyújt munkaadójának a bejövő információ tömeg rendezésében, tárolásában, szűrésében és a szükséges tartalom előkeresésében.

A szociológiához, urbanisztikához, statisztikához és informatikához egyaránt értő forgalomelemző képes olyan high-tech megoldások kidol-

gozására, amelyek a forgalom szabályozásával segítenek a városokat sújtó dugók megszüntetésében, és a forgalomban részt vevők viselkedését modellező programokat ír a várostervezők számára.

Az éghajlatváltozás, a felmelegedés következményeinek felbecsülésére, a természeti katasztrófák pontos előrejelzésére mind több intézmény foglalkoztatna az időjárási folyamatokat és hatásaikat modellező szakértőket. Az IBM például nemrégiben meghirdetett egy állást: modellalapú időjárás-előrejelzésben jártas munkaerőt keresett meteorológusi és informatikai végzettséggel – de fél éven át nem talált ilyen szakembert.

A leendő orvos- és gyógyszerész-informatikusok pedig adatbányászati módszereket dolgozhatnak ki, amelyekkel nagyon nagyszámú esetet lehetne elemezni a kór és a gyógyítási módszer meghatározásához. Tevékenységük másik területe a kórokozók és gyógyszerek kölcsönhatásának számítógépes modellezése lenne, ami kiváltaná a hagyományos kísérletezést, s nagyságrendekkel felgyorsítaná az új gyógyszerek kifejlesztését.

Az IBM mindenesetre az ideai globális vezérgazdátói felmérés alapján ki-rajzolódó trendekre válaszolva 26 országban – közöttük hazánkban – innovációs és technológiai igazgatói pozíció létrehozása mellett döntött. Az új pozíciót betöltő szakember feladata, hogy az IBM partnereivel, ügyfeleivel, egyetemekkel, kutatóintézetekkel, valamint közigazgatási szervekkel együttműködve elősegítse az innovációt mind a verseny- mind a közszférában.

Internet mindig és mindenhol

A világ közel egynegyede, 1,4 milliárd ember használja rendszeresen az internetet. Minél több módon tudunk csatlakozni hozzá, annál gyorsabban nő az internet használata - mondja az elemzés. Minél több a felhasználó, annál több a tartalom, és velük együtt a tartalmat tároló webhosting- és serverhosting-szolgáltató. [Írta: Vass Enikő]

Ha a szerencsések közé tartozunk, akkor abba az 50-60 százalékba sorolhatjuk magunkat, akik számára elérhető a mobilinternet. A hálózat fejlesztése, a sebesség növelése is folyamatos, pár év leforgása alatt a lefedettség megközelíti a 100 százalékot. Az IDC elemzése szerint 2008-ban a világ lakosságának egynegyede, közel 1,4 milliárd ember fogja használni rendszeresen az internetet. Ez az arány 2012-re eléri a 30 százalékot, vagyis 1,9 milliárd egyedi felhasználó lesz.

Úgy tűnik azonban, hogy a mobilinternet gyorsaság tekintetében – rövid távon – még nem mérhető az ADSL-kapcsolódáshoz. A sebesség már-már kezdi megközelíteni az ADSL-ét, de a lefedettség, a megbízhatóság terén még gondok vannak. Az LTE – Long Term Evolution – megoldás 326 megabites maximális letöltési és 86 megabites feltöltési sebességet tesz lehetővé. Ám ennek a technológiának a telepítése még távoli, a hazai szolgáltatók a 7,2 Mbit/s letöltési sebességet lehetővé tévő HSDPA rendszerek országos elterjesztésén fáradoznak.

AZ INTERNET KÖRÜLVESZ

John Gantz, az IDC kutatásvezetője szerint egyre több internetfelhasználó fogja használni a netet szakmai, személyes célokra, mélyen beépül majd az emberek életébe, és lehetővé teszi, hogy gyakorlatilag bármikor, bárhol dolgozzanak, játsszanak és szocia-

lizálódjanak. Ez a trend felgyorsul, miután a mobilfelhasználók száma növekszik, az internet mindenhol körülvesz bennünket, életünk minden aspektusát lefedi. Ma a felhasználók döntő többsége számítógépekről csatlakozik az internetre, ám az IDC elemzésében azt jósolja, hogy a mobilkészülékekről csatlakozók száma 2012-re meghaladja a számítógépekről belépőket. Minél több csatlakozási módot találunk fel az emberek, annál gyorsabban nő az internetfelhasználók tábora.

NEGY ÉV MÚLVA TÖBB LESZ A MOBILINTERNETES

Idén a felhasználók több mint 1,5 milliárd eszközzel csatlakoznak az internetre, ez a szám magába foglalja a számítógépeket, mobiltelefonokat, online videojáték-konzolokat. Az elemzés szerint 2012-re ez a szám megduplázódik, és eléri a 3 milliárdot, ennek fele mobilkészülék lesz. Az internethasználók 40 százalékának már ma is van mobilinternet-hozzáférése. Az elemzés szerint a mobilinternetesek száma idén eléri az 546 milliót, vagyis kétszer annyian lesznek, mint 2006-ban, 2012-re pedig meghaladja az 1,5 milliárdot.

VÁSÁROLUNK, SZOCIALIZÁLÓDUNK

A felhasználók nagy része foglalkozik majd Web 1.0-s tevékenységekkel – kereséssel, vásárlással, e-mail küldéssel. A Web 2.0-s tevékenység – felhasználók által készített videók nézése,

blogolás, társadalmi kapcsolatok feltérképezése – népszerűsége is növekszik, így egyre többen kezdik rendszeresen használni őket.

Míg 2006-ban az Amerikai Egyesült Államokban, 2007-ben már Kínában volt a legtöbb internetező. A kínai in-



ternetezők száma a 2008-as 275 millióról 2012-re 375 millióra nő. Az elemzés szerint 2012-re az internetezők fele vásárol az interneten. 2012-re a több mint egymilliárd online vásárló 1,2 trillió amerikai dollár értékben költ az interneten. A vállalatok közötti áruforgalom értéke tízszer nagyobb lesz, eléri a 12,4 trillió dollárt.

SZÜKSÉG VAN MOBILINTERNETRE

Egy Nagy-Britanniában is működő mobilszolgáltató megvizsgálta, hogy szükségük van-e a felhasználó-

lóknak a mobilinternetre. A megkérdezettek fele azt válaszolta, hogy tartózkodási helyüktől függetlenül szeretnék elérni az internetet, legyenek éppen a parkban, tengerparton vagy akár a kocsmában. A válaszadók 20 százaléka a tengerparttól is felkeresné a Facebook-hoz hasonló oldalakat. A kutatás szerint a britek 37 százaléka azt gondolja, ha mobil szélessávú előfizetésük lenne, akkor nemcsak az irodában, hanem máshonnan – például otthonról vagy egy parkból – is dolgozhatnának.

SZAKOSODOTT SZOLGÁLTATÓK

A felhasználók mobilizálódásával egyre több tartalomra lesz szükség, hiszen egy vállalat nem engedheti meg magának azt a luxust, hogy ne legyen róla online elérhető információ. A tartalom kezelését, annak elhelyezését egyre többen szakosodott szolgáltatókra, webhostingra, serverhostingra összpontosító cégeknek fogják bízni. E cégek olyan terméket alakítanak ki, ahol a weboldalakat kiszolgáló szerverek biztonságban vannak, védettek a tűz- és vízkártól, emberi beavatkozástól. Az elmentett adatokat földrajzilag távol lévő helyen őrzik, így mi, felhasználók, weboldal-tulajdonosok egy esetleges katasztrófahelyzetből sem érzünk majd meg semmit. Érdekessége ezeknek a szolgáltatóknak és szolgáltatásoknak, hogy nemcsak a nagy és közepes vállalkozásoknak éri meg igénybe venni őket, hanem a kis- és mikro-vállalkozásoknak, sőt az adott forgalmat meghaladó oldalakat fenntartó magánszemélyeknek is.

Mindenkori mobilitás

Albérlok, nyaralók, sokat utazgatók vásárolják a mobilinternetet. A Pannon értéknövelt szolgáltatásokkal kedveskedik nekik.

A Pannon tapasztalatai alapján a legkülönbözőbb célokra vásárolnak Pannon Mobil Internet csomagot; érdemes azonban különbséget tenni az üzleti és a lakossági ügyfelek között – mondta Majorosi Emese, a Pannon sajtó- és információs igazgatója. Szavai szerint üzleti ügyfelek közül sokan azért döntenek a mobilinternet mellett, mert rendszeresen utaznak, főleg belföldön. Olyan ügyfelük is van, akiknek nélkülözhetetlen munkaeszközt jelent a mobilinternet, mivel egy településen belül számos helyszínen használja, és szeretne rendszeresen hozzáférni e-mailjeihez vagy a céges hálózathoz. Az üzleti ügyfelek között több vezető, illetve folyton úton lévő értékesítő van, de találkoztak olyanokkal is, akik otthoni munkavégzés céljából használják a szolgáltatást. A Pannon lakossági ügyfelei közül sokan a nyaralóban

használják a szolgáltatást. Egyre népesebb ügyfélkört jelentenek az albérletben lakók, akik nem tudnak vagy nem is akarnak vezetékes internetszolgáltatást. Náluk a legtöbb ügyfél számlás előfizetéssel kéri a mobilinternetet, de Majorosi Emese szerint egyre népszerűbb a feltöltőkártyás szolgáltatásuk is.

Folyamatos a szélessávú hálózat bővítése, az ország mind nagyobb területén szeretnék elérhetővé tenni a szolgáltatást. A sajtóigazgató szerint a Pannon a mobil széles sáv kiépítésében úttörő szerepet játszik, hiszen már évekkor ezelőtt bevezette az e-mailezést és a böngészést lehetővé tévő, szélessávú EDGE-szolgáltatását, amely az ország területének 90 százalékán a lakosság 99 százaléka számára elérhető. A HSDPA-hálózat kiépítése mellett a meglévő fejlesztése is zajlik: jelenleg is folyik az átállítás a 3,6 Mbps-os letöltési sebességre 7,2 Mbps-

osra. Napjainkban a HSDPA-hálózat 188 településen érhető el, és ez a szám dinamikusan nő. Az 5000-nél nagyobb lélekszámú települések lefedése mellett a Pannon nagy hangsúlyt helyez a közkezdelt magyarországi nyaralóhelyek ellátására. Így a városok mellett a Balaton és a Velencei-tó környékén is komoly fejlesztéseket hajtottak végre. A Balaton partján jelenleg 25 településen használható a leggyorsabb adatátviteli sebességgel a mobilinternet.

Majorosi Emese szerint a Pannon fontos feladatnak tartja a kéretlen levelek szűrését. Hasonlóképpen kiemelt feladatuknak tekintik, hogy a szolgáltatás telepítésével és használatával kapcsolatos információkat ügyfelek tudomására hozzák már a vásárlás előtt; ilyen például a havidíjban foglalt forgalom felüli vagy épp a külföldi használat. Emellett pár értéknövelt szolgáltatásra is felhívta figyelmünket a sajtóigazgató,

ilyenek például az értesítő SMS-ek, amelyeket a havidíjban foglalt forgalom 80 százalékának és 100 százalékának felhasználásakor küldenek. Ezt az ügyfelek azért szeretik, mert így elkerülhetik a nem kívánt túlhátralapot. A mobil-előfizetés mellé ingyenes e-mail cím jár 90 MB-os tárhellyel, vagy 50 ingyenes értesítő SMS beérkező e-mailekről.

– A Pannon vállalati ügyfelei által kedvelt szolgáltatás az E-mail Exchange névre hallgató vállalati levelezőrendszer, amellyel kis- és középvállalati ügyfeleink e-mailjeiket, meghívóikat, feladataikat és feljegyzéseiket laptopjaikon kezelhetik. Azok az ügyfeleink, akik pedig inkább okostelefonjuk vagy PDA-juk segítségével kívánnak hozzáférni

e-mailjeikhez, az e-Phone szolgáltatást rendelhetik meg Pannon Mobil Internet szolgáltatáscsomagjaik mellé – zárta a beszélgetést Majorosi Emese.



Dr. Majorosi Emese

sajtó- és információs igazgató Pannon

Hordozható e-mail sms helyett

A Raiffeisen Bank a Pannon e-Phone szolgáltatása mellett döntött.

A Pannon 3 éve vezette be az úttörő e-Phone szolgáltatást. A 2005 óta számos fejlesztésen tökéletesedett megoldás, a leggyakrabban használt irodai levelező- és határidő programok vezeték nélküli kapcsolatát teszi lehetővé, nemcsak mobiltelefonnal, hanem kézisámítógéppel (PDA) is. A szolgáltatás kedvező költségű, rugalmas és sokoldalú, további beruházás vagy rendszerkiépítés nélkül, a meglévő programok, illetve készülékek felhasználásával működik.

A Raiffeisen Bank 2008 májusában kezdte használni a Pannon e-Phone szolgáltatását és azóta élvezi az ezzel járó előnyöket. „Olyan megoldást kerestünk, amivel alkalmazottaink mobiltelefonon keresztül online érhetik el az e-maileket és naptárjukat. Fontos szempont volt számunkra, hogy a szolgáltatást egyszerűen bevezethessük: az e-Phone alkalmazás még az összetett banki informatikai környezetben sem igényelt alapvető változtatást a levelező rendszer konfigurációjában.” – mesélt tapasztalatairól Dandár András, a Raiffeisen Bank Zrt. banküzemeltetési főosztályának csoportvezetője. „A szolgáltatást igénybe vevő munkatársaink (vezetők és kiemelt munkakörüket betöltők) munkaköreikből adódóan min-

dig elérhetőnek kell lenniük. Otthon vagy tárgyalások alatt az e-Phone segítségével azonnal értesülnek az új e-mail-ek, illetve találkozó- időpontok érkezéséről, hiszen az üzenetek automatikusan megérkeznek a mobiltelefonra, így ha fontos levelet várnak, nem kell bajlódniuk a lekérdezéssel.” – magyarázta Dandár András.

A rendszer működését az úgynevezett always-on push (automatikus szinkronizáció) technológia támogatja. Ennek segítségével ugyanis az üzenetek és a naptár adatai automatikusan továbbításra kerülnek a mobiltelefonra vagy a PDA-ra. Az egységesített nézet funkcionalitás pedig lehetővé teszi, hogy a mobilon kezdeményezett bármely változtatás az e-mailben vagy a naptár adataiban azonnal végrehajtásra kerüljön a levelezési szerveren is. Az üzenetek teljes körű titkosítással jutnak el a szervertől a kliensig, a készüléktől függő 128 bites titkosító kulccsal létrehozott AES-titkosítás segítségével, amelyhez távoli szerver nem férhet hozzá.

A teljes körűen testre szabható szolgáltatás 2 típusa biztosít ideális megoldást az egyéni és a kis- és középvállalatok felhasználói, illetve a nagyvállalati ügyfelek számára. A Pannon e-Phone nem igényel külön készüléket, annak

igénybe vételéhez csupán egy Microsoft Windows Mobile vagy Symbian operációs rendszerű készülékre van szükség, amelyet a Pannon széles választékban kínál felhasználói számára. Ezek a telefonok az e-mailekhez csatolt fájlokat is képesek letölteni, így hiánytalanul biztosítják az irodában megszokott funkcionalitást.

„Az elmúlt 3 évben ugrásszerűen megnőtt a mobil e-mailezés népszerűsége az egyéni és az üzleti felhasználók körében

egyaránt, miközben az ezzel járó - jelenleg sem túl magas - költségek csökkenése jellemezte a piacot.” – mondta Dr. Majorosi Emese, a Pannon sajtó- és információs igazgatója. A Gartner kutatóközpont előrejelzése szerint rohamosan terjed a mobil elektronikus levelezés: a vállalat becslése szerint 350 millió mobiltulajdonos fogja 2010-ben előnyben részesíteni a „hordozható” e-mailt a rövid szöveges üzenetekkel, az SMS-sel szemben.

A Pannon e-Phone szolgáltatása számos más szolgáltatással egészülhet ki, ez teremti meg ugyanis annak a lehetőségét, hogy minden ügyfél megtalálja benne a saját igényeinek megfelelő funkcionalitást. ■



Hosting minden mennyiségben

Legyen szó alkalmazás- vagy webtárhelyhostingról, a MediaCenter Hungary Kft. kínálatában minden hasonló jellegű szolgáltatás elérhető. Webhosting szolgáltatásukat minden cégnek kínálják, magánszemélyek, mikro- és kisvállalkozások a tipikus ügyfelek.

A MediaCenter Hungary Kft. hostingfeladatokra specializálódott online vállalat – jellemzi cégét Kővári Ádám, a vállalat ügyvezető igazgatója. A cég szolgáltatásportfóliója felelős a hostingüzletág minden szegmensét, a szerverhostingtól kezdve az egyedi alkalmazáshostingon át a webtárhelyhostingig. Akkreditált domain-regisztrátorként a vállalkozás Magyarország egyik legnagyobb forgalmát bonyolító regisztrátora. Vállalkozásuk működését a kezdetektől fogva komoly alapokra helyezték. Ennek értelmében Kővári Ádám fontosnak tartotta elmondani, hogy üzletpolitikájuk a kezdetektől fogva szem előtt tartotta a legjobb ár-érték arányú, minőségi szolgáltatások kifejlesztését, az ügyfelek igényeire való folyamatos igazodást, valamint az ügyfelek gyors, rugalmas kiszolgálását. Mára a cégek internetes megjelenése, kommunikációja a napi üzletmenet részévé vált. A vállalkozások egyszerűen nem engedhetik meg maguknak, hogy internetes jelenlét nélkül folytassák tevékenységüket, a fogyasztók szempontjából is követelmény, hogy az adott vállalkozásról online tudjon információt szerezni – erre a céges webjelenlét a legalkalmasabb. A MediaCenter célja, hogy minőségi szolgáltatásokkal zavartalan infrastruktúrát nyújtson az internetes tevékenységhez, megjelenéshez.

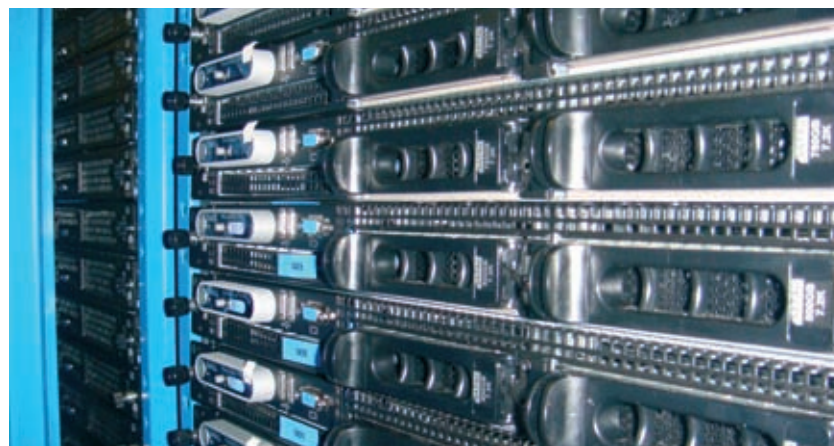
MAGAS RENDELKEZÉSRE ÁLLÁS, BIZTONSÁGOS KÖRNYEZET

Az innováció, biztonság, hatékonyság és ügyfélbarát hozzáállás azok a kulcsszavak, amelyek vállalatunk fő erősségei – mondja az ügyvezető igazgató. A cégnél egyedi fejlesztésű, innovatív hostingmegoldásokra alapoznak a napi üzletvitelben. E megoldások révén magas üzembiztonságot és rendelkezésre állást tudnak megvalósítani. A társaságnál nagy súlyt fektetnek a biztonságos üzemre, rendszeresen figyelik és elemzik az ügyfelek által leggyakrabban használt nyílt forráskódú rendszerek (Joomla, Drupal stb.) biztonságtechnikai sajátosságait, és a gyakori biztonsági hibákhoz egyedi védelmet fejlesztenek. Ennek köszönhetően biztonságosabb futtatókörnyezetet tudnak kínálni PHP/MySQL-alapú alkalmazásokhoz a szervereiken osztott

hostingtechnológiát alkalmazó szolgáltatókhoz képest.

EGYNAPOS ÁTFUTÁS

Kővári Ádám cége további erősségeként említi az integrált vállalatirányítási rendszert, amely lépésről lépésre végigvezet minden munkafolyamaton, a megrendelés beérkezésétől kezdve a rögzítésig, a visszaigazoláson és teljesítésen át, az el-



lenőrzésig bezárólag. Ennek az automatizmusnak köszönhetően valósulhat meg az, hogy minden egyes beérkezett megrendelést legfeljebb egy munkanapon belül, a gyakorlatban azonban néhány óra alatt teljesítsenek.

Az ügyvezető igazgató szerint más, a magyar piacon hasonló tevékenységet folytató hostingszolgáltatóhoz képest szinte egyedülként nagy létszámú telefonos ügyfélszolgálatot gondoskodnak a problémacentrikus ügykezelésről, így ügyfeleknek magas rendelkezésre állást és nyugodt üzletmenetet tudnak biztosítani.

Kővári Ádám hangsúlyozta, hogy termékeik és szolgáltatásaik magas megbízhatóságuk, piaci elismertségük, és kiváló ár/érték arányuk révén egyaránt népszerűbbek a hazai mikro- és kisvállalkozások, valamint magánszemélyek körében. A MediaCenter Hungary Kft. tudatosan a mikro- és kisvállalkozások igényeit kielégítő szolgáltatásokat fejleszt.

ADATBIZTONSÁG

A cég hostingtevékenységét jelenleg 28 professzionális, Xeon-alapú szerverrel végzi. Az is fontos – mondta az ügyvezető igazgató –, hogy beszerzéseik során mindig azt az architektúrát választ-

ják, amely az adott pillanatban a legjobb ár/teljesítmény arányt képviseli a piacon. Kővári Ádám büszke arra, hogy a megbízható szerverpark révén az éves átlagos rendelkezésre állást rendre a szerződésben vállaltak felett teljesítik.

A MediaCenter Hungary Kft. tudatában van annak, hogy nagy mennyiségű információt tároló és feldolgozó hostingcégeként a kényes ügyfeladatok

biztonságos tárolásáról és helyreállíthatóságáról nekik kell gondoskodni, ezért cégük a kezdetektől fogva nagy hangsúlyt helyezett az adatmentésre és adattárolás biztonságára. A folyamatos üzem, a magas fokú megbízhatóság egyik alapfeltétele a tükrözött adattárolás. A társaságnál az elveszett ügyfeladatok reprodukálhatóságát pedig földrajzilag is elkülönített helyeken tárolt adatmentés-szerverekkel biztosítják. Eddig ugyan erre nem volt példa, a MediaCenter azonban ennek az adatmentési technológiának köszönhetően akár extrém, vis maior helyzetekben is képes lenne a szervereiken tárolt ügyfeladatokat helyreállítani.

ZAVARTALAN KISZOLGÁLÁS

Kővári Ádám általános webhosting szolgáltatásukat minden olyan ügyfélnek javasolja, akinek webes alkalmazása nem követel speciális futtatókörnyezetet. A cég szolgáltatásának előnye, hogy az ügyfél által futtatott alkalmazás szükségleteinek megfelelően dinamikusan képesek hozzá erőforrásokat allokálni, így a weboldal kiszolgálása mindig zavartalan. Amennyiben a webes alkalmazáshoz az ügyfélnek speciális környezetre van

szüksége, az ügyvezető igazgató a virtuális szerver- vagy a szerverbérlet szolgáltatást javasolja.

NÉPSZERŰ EU-S DOMAINEK

A MediaCenter Hungary Kft.-nél a .hu domainnevek mellett a teljes világra kiterjedően elintézik a szükséges bejegyzést. Ami a nemzetközi végződésekkel, ügyfelek körében főleg a .com, .net és .eu domainnevek a kelendők. A környező országok Európai Unió csatlakozása óta a szlovák (.sk) és román (.ro) domainnevek iránt is jelentős az érdeklődés. A cég teljes körűen vállalja a domainnevek bejegyzését, tulajdonosváltását és egyéb ügyintézését. A vállalat tanácsadói szakértői szinten tudnak közreműködni a domainproblémák ügyintézésében.

Az ügyvezető igazgató úgy gondolja, sok hasonló profilú szolgáltatóval ellentétben, cégük elvállalja a nagy-, esetenként extrém látogatottságú weboldalak kiszolgálását is, vagyis több, napi száz-ezer látogatót is meghaladó portált tudnak zavartalanul kiszolgálni. A társaság további sajátos szolgáltatása a hostinginfrastruktúra szolgáltatás, amely keretén belül a hostingtechnológiájukat adják bérbe más, hasonló profilú cégek. E tevékenység során nemcsak a műszaki technológiát biztosítják a hardvertől a szoftverig, hanem az üzemeltetéshez és ügykezeléshez szükséges tudást is. Jelenleg több, nagy forgalmú hazai hostingszolgáltató használja már MediaCenter Hungary Kft. rendszerét, kiváló eredményekkel.

KÜLFÖLDI KITEKINTÉS

– A gyors növekedésnek, hatékony működésnek és racionális költséggazdálkodásnak köszönhetően jelentős forrásokat tudunk bevonni mind a fejlesztésre, mind az új piacok feltérképezésére. Bár közel tízezer ügyféllel komoly szereplői vagyunk a hazai hostingpiacnak, ebben a szegmensben is jól érzékelhető a belső piac szűkössége és fejletlensége, ezért – szakértő bevonásával – előkészítettebb, a hazainál nagyobb piacokra – mondja Kővári Ádám. Hogy pontosan mely országot célozták meg, arról az ügyvezető igazgató még nem akart konkrétumokat elárulni.

ONLINE

MediaCenter Hungary Kft.

www.mediacenter.hu

Tel: 06-76 506-618, Fax: 06-76 575-024

mediacenter

Virtualizáció és hatékonyság

A Proserver tapasztalatai alapján az utóbbi évben a hazai szerverhosting piacon a trend egyre inkább a bérelhető, illetve a virtuális szerverek irányába mozdul el az 1-4 gépet használó ügyfeleknél.

Manapság – szinte brandtól függetlenül – nagyon hasonló tudásúak, illetve képességűek az 1-2-4 processzoros, szerverként használható PC-k a piacon. Nagyjából mindegy, milyen gyártótól vásárol az ügyfél, mindegyik szerver ugyanarra az alaplapra chipkészletre épül, a processzornak és a memóriának ugyanaz a típusa, illetve nagyon hasonlóak a beépített alapfunkciók is. Természetesen vannak márkahű ügyfelek, ezért a Proserver az összes nagyobb gyártóval jó partneri kapcsolatot épített ki, ráadásul a náluk bérelt gép esetén a hardver-cseregaranciát is ők vállalják. Az ügyfélnek tehát irreleváns, hogy milyen márkájú gépeken üzemeltet, hiszen a cég 2+2 óra alatt bármilyen hardveres problémát bármikor el tud hárítani raktárkészlete és folyamatos, 24 órás felügyelete segítségével. Ezt a sémat és gondolatmenetet viszi tovább a

virtuális gépen alapuló szerverbérlet termékük. Itt a Proserver egy komplex eszközön (blade) virtualizációs szoftvert futtatva osztja szét az ügyfelek közt az erőforrásokat. Így sokkal magasabb rendelkezésre állást tud biztosítani, kedvezőbb áron, mivel az erőforrások nem dedikáltak.

Vegyünk alapul egy 16 blade-et tartalmazó blade-keretet, amelyben ha megáll egy blade, akkor a maradék 15 szerver ugyanúgy futtatja a rajtuk futó virtuális környezeteket, de 1/16-oddal csökken a rendszer teljesítménye. Nem áll meg a szolgáltatás, csak minimális mértékben (példánkban 6,2%-kal) lelassul. A keretben minden duplikált (n+n redundancia), tehát a rendelkezésre állás rendkívül magas, míg az erőforrásköltségek nagyon alacsonyak, mivel egy 16 blade-et tartalmazó keretben, teljes kiépítés mellett a szolgáltató akár

300 virtuális szervert is futtathat. Ezt az árelőnyt a Proserver tovább tudja érvényesíteni ügyfelei felé, és ez igen kedvező piaci árat eredményez.

Ilyen mennyiségű szerver adatátvitelét nagy teljesítményű storage-dzsallal kell kiszolgálni, amely FC- (optikai) csatlóval ellátott diszkekkel van megtöltve. A blade-kerethez több optikai szálon kapcsolódnak, szálanként 4 Gbit/s sebességgel, tehát 8-szor vagy 16-szor többet jelent. A virtuális RAID-ek és a fizikai diszkvezérlőkben futó adatvédelmi algoritmusok hihetetlen magas adatbiztonságról és rendelkezésre állásról gondoskodnak.

A nemzetközi trendeket figyelve, a virtualizálás az utóbbi pár évben egyre nagyobb teret hódít a bankok, biztosítók és egyéb pénzügyi intézetek körében, valamint egyre többet használják ipari körülmények között is. Hogy mi ennek az

oka? Az üzemeltetési költségeket figyelembe véve ez a megoldás igen gazdaságos, és egy jó finanszírozási konstrukcióval a kvv-szektorban működő cégek is megfizethető. Könnyen menedzselhető, jól uniformizálható és skalázható, ezért bármilyen feladathoz, terheléshez nagyon könnyen testre szabható. A szolgáltatók számára szintén számos előnyt ad mind a termék, mind az üzemeltető eszköz szempontjából.

A Proserver a következők miatt javasolja ügyfeleinek a virtuális szerver terméket: az ügyfélnek nem kell határozott idejű szerződést kötnie a szolgáltatóval, a szolgáltató könnyen tud hardveresen fejleszteni, és az online fizetési lehetőséggel sok időt, utánajárást spórol meg az ügyfélnek. Ha a szolgáltató előre elkészíti a sűrűbben használt operációs rendszerek install image-ait, akkor egy online rendszeren keresztül, az ügyfél utolsó kattintásától és a bankkártya terhelésétől számított 1 órán belül az ügyfél egy működő, alapvető hálózati elérhetőség telepített saját rendszert vehet birtokba. Egy ilyen szolgáltatás olcsóbb, mint a saját szerver, sok fáradságot és idegeskedést takarít meg, emellett jelenleg Magyarországon nem létező dimenziókba növeli a hardveres rendelkezésre állást.

100%-os UV védelem!

ADSL Summer csomag 1280/128 Kbit/s

Akciós áron
1990 Ft/hó



enternet
Internet mindenhol

www.enternet.hu Telefon: 06 (40) 18 2001

Az árak egy éves hűségidejű szerződéskötés esetén érvényesek, az akciós csomag megrendelése esetén az éves díj egy összegben (havi díj x12) fizetendő. ADSL Summer csomagjainkat 2008. június 1-jétől augusztus 31-ig lehet megrendelni. Ajánlatunkat csak azoknak az új megrendelőinknek tudjuk biztosítani, akiknek telefonvonalán a megrendelést megelőző 3 hónapban nem volt ADSL előfizetés. Az ajánlat nem teljes körű, további információ: www.enternet.hu.

Egy kézből mindent,
amire egy irodában szükség lehet!

IrodaNet 2.0

Az Interware és a D-Link egyedülálló együttműködésének eredményeként Ön most egyetlen szolgáltatótól fix havdíjért, induló beruházások nélkül gondoskodhat

- irodája ADSL Internet kapcsolatáról,
- biztonságos belső számítógépes hálózatának - tűzfal, switch, vezeték nélküli eszközök - kialakításáról,
- dokumentumai megosztott tárolásáról,
- belső hálózatának üzemeltetéséről,
- levelei vírus- és spamszűréséről.

Most akár nettó

21 990Ft havdíjtot!

Felkeltettük érdeklődését?

Látogasson el a www.dlink.hu vagy
a www.interware.hu oldalra!

 **1213**

 **interware**

THINK
D-Link
Building Networks for People



INGYENES HÁLÓZATFELMÉRÉSSEL!

Kiegészítő technológia

Nem tartja a mobilinternetet veszélyesnek az internetszolgáltatásáról, webhostingról ismert Interware. A mobilinternet csupán kiegészítő lehetőség.

– Nem ítélik meg veszélyesnek a mobilinternet fejlődését – nyilatkozta *Sátor Csaba*, az Interware operatív vezérigazgató-helyettese. Szerinte alapvetően két eltérő felhasználási módról kell beszélni. A széles sáv felhasználási lehetőségei tágabbak, komfortosabbak és nem utolsósorban olcsóbbak.

Sátor Csaba úgy véli, a mobilinternet kiegészítő szolgáltatásként él a szélessávú kapcsolatok mellett. Használható olyan területeken, ahol más lehetőség nincs, és fontos annak a speciális felhasználói rétegnek, amelynek elengedhetetlen az internet permanens elérése, az ilyen típusú kommunikáció. Nem szabad azonban elfelejteni, hogy a mobilinternet sáv-szélessége nem alkalmas üzemszerűen nagy adatátvitelre. A mobilhálózatok földrajzi lefedettsége lényegesen szűkebb ebben a tekintetben, mint a hangkommunikációra használható terület. Az Interware szemszögéből

a mobilinternet kiegészítő és nem helyettesítő termék.

Az Interware vezetője szerint a vállalkozások a webserverek, alkalmazás- és fájlkiszolgálók professzionális színvonalú üzemeltetését házon belül túlságosan költségesen tudják csak megoldani. Ahhoz, hogy magas színvonalon jelenhessen meg a cég a világhálón, a vállalatnak biztosítania kell a webservert folyamatos működését és a hálózati kapcsolat zavartalanságát. A több irányból betáplált, szünetmentes, hálózati hatáskótló védett áramellátás, az ipari klímaberendezések által garantált pormentes, állandó hőmérsékletű és páratartalmú légtér, az oltógázzal működő tűzvédelmi rendszerek, a redundáns, szélessávú hálózati kapcsolat, a magas fokú vagyonvédelem és a folyamatos operátori felügyelet – mind olyan alapkövetelmény, amelynek házon belül kialakított, kisebb géptermekek esetében csak magas fajlagos költségek mellett felelhet meg a vállalat. Mindezt egyszerűen jobban megéri az Interware-hez hasonló szolgáltatóra bízni.

Ingyenes online IT-csatorna



A Computerworld TV Magyarországon egyedülálló szakmai kezdeményezés; ötvözi a hagyományos televíziózás és az online informatikai hírportál lehetőségeit. Műsorainkban interjúkat, szakmai konferenciákon készült felvételeket, valamint az elméleti alapok marketingmentes bemutatását lehetővé tevő whiteboard előadásokat tekinthetnek meg – színvonalas, szakmai megközelítésben.



tv.computerworld.hu

Minőségi internetezés

A T-Mobile volt az első magyar mobilszolgáltató, amely a 3G-és a HSDPA-szolgáltatásokat itthon bevezette. A magenta vállalat szerint egyaránt fontos a lefedett települések mennyisége és a kapcsolat minősége.

A mobil széles sáv elterjesztésében a T-Mobile-nak meghatározó szerepe van, hiszen a 3G-vel és a nagy sebességű internetezéssel lehetővé váló HSDPA-technológiát is lényegesen gyorsabban vezette be, mint az elvárható lett volna – áll a cégtől származó információk között. A HSDPA területén közel egy évvel előzte meg versenytársait. A szolgáltató stratégiai fejlesztéseinek kö-

működő hálózat minőségét. Az ügyfelek is igénylik, és fontos elvárás, hogy a hálózat lehetőség szerint beltéren is használható legyen, illetve, hogy a megfelelő kapacitások is rendelkezésre álljanak. Hiába az elméleti letöltési sebességek, ha a kapacitás hiánya miatt az élmény meg sem közelíti azt, amit az előfizető elvár. Ezért a már lefedett településeken is folyamatosan bővítik a hálózat-



„A mobilinternet a jövőben a mobilszolgáltatók egyik fő növekedési lehetősége, a hang terén már nem lehet ugyanis nagyot lépni. A használat a T-Mobile esetében megdöbbentő sebességgel bővül – az adatforgalom egy év alatt a tizenhatszorosára nőtt, az előfizetők száma egy év leforgása alatt megháromszorozódott.”

Winkler János
T-Mobile Magyarország

zéspontjában évek óta a mobil széles sáv áll, annak ellenére, hogy a 3G/HSDPA hálózat kiépítése jelentős pénzügyi beruházást igényel. De bővítik a területi lefedettséget és a hálózati kapacitásokat is.

TIZENHATSZOROS NÖVEKEDÉS

A megfelelő minőség megteremtéséhez mind a kétféle fejlesztésre szükség van, mert a mobilinternet használata a szolgáltatót is megdöbbentette gyorsan növekvő népszerűségével. Elég ha csak azt vesszük figyelembe, hogy az adatforgalom egy év alatt a tizenhatszorosára nőtt, az előfizetők száma pedig ugyancsak egy év alatt megháromszorozódott. Piaci részesedésről még nem beszélhetünk, mert e tekintetben nincs még hivatalos adat. Egységes mérési módszertan esetén elképzelhető, hogy a SIM-kártyák száma alapján számított hasonló adatokat publikál majd hatóság. Ehhez a három szolgáltatónak meg kell majd állapodnia. A T-Mobile nyitott erre, hiszen az azonos módszertan használata közös érdek.

FONTOS A MINŐSÉG

A T-Mobile adatai szerint az év végéig a tavalyinál több települést fednek le hálózatukkal (a pontos számokat lásd a kerektes írásban). A szolgáltató azonban a településszámnál fontosabbnak tartja a már

tot. Például Budapesten és környékén az idén 100 új 3G/HSDPA-s bázisállomást állítottak az ügyfelek szolgálatába.

Ami a tipikus mobilinternet-felhasználót illeti, a T-Mobile-nál kezdetben az üzleti szféra és az újdonságra fogékonyabb ügyfelek, a mobilítás előnyét gyorsan kihasználni akaró előfize-

tők vették igénybe a szolgáltatást. Ám ahogy egyre több az ügyfelük, minden célcsoportban kezd teret hódítani a mobilinternet. Mint minden más technológiánál, itt is elsősorban a fiatalok körében népszerű – sokan használják, hamar felismerték előnyeiket.

fizetéssel otthon vagy a nyaralóban is lehet internet, ugyanakkor a lakáson belül is komfortosabban csatlakozhatunk a világhálóra. A mostanában vásárolt új számítógépek döntő többsége hozható – e gépek térnyerése is generalja az igényt a mobilinternet iránt. Egyértelmű, hogy

191 település

A T-Mobile 3G/HSDPA-hálózata 191 településen a lakosság 60 százaléka számára biztosít gyors mobilinternetet. A legutóbb lefedett Balaton-parti települések között van Ábrahámhegy és Balatonlelle, így a nyaralás során már összesen 21 tóparti városban és községben élvezhetik a kényelmes böngészés és e-mailezés előnyeiket a T-Mobile-előfizetők. Emellett Balatonfüreden, Balatonszemesen, Balatonszékplakon, Balatonszentgyörgyön, Balatonmáriaifürdőn,

Balatonfenyvesen, Balatonvilágoson, Balatonaligán, Badacsonytomajban és Tihanyban arra alkalmas telefonnal vagy modemmel a névleges 7,2 Mbps-os adatátvitel is elérhető, amely a gyakorlatban 1,6 Mbps és 3,1 Mbps közötti letöltési, illetve 1,44 Mbps névleges feltöltési sebességet jelent. Azaz az érintett településeken a 7,2-es HSDPA-nak, illetve a HSUPA-nak köszönhetően az internetezés, a letöltés, a fájlok és e-mailek küldése is sokkal gyorsabb.

A szolgáltatónál úgy gondolják, hogy ezen egyébként változtatni kell: a mobilinternet mindenkié, és segíteniük kell az idősebb korosztályoknak is felismerni az előnyeiket. Ahhoz, hogy Magyarország felzárkózzon a fejlettebb országokhoz, sokat kell tenni az internet elérése, illetve a digitális írástudatlanság felszámolása érdekében.

A MOBILINTERNET VÉGTELEN LEHETŐSÉGEI

A mobilinternet előnye a nevében van, azaz szabadabban használható. Egy elő-

a mobilkommunikáció alkalmazási lehetőségei szinte végtelenek. A szolgáltató előfizetői adataiból látható, hogy általában egy ügyfélhez két, néha három SIM-kártya köthető. Sokan csak egy telefont és egy előfizetést használnak mobiltelefonjukban továbbra is, de a különböző készülékekben, számítógépekben ott lapulnak majd a SIM-kártyák, meghozzá szinte észrevétlenül. Azaz nem is feltétlenül fogunk tudni róla, hogy amikor az adott eszközt használjuk, akkor az mobilhálózaton keresztül kommunikál. Például a liftekben elterjedt, hogy a segélyhívó mobilhálózatra kapcsolódik, azon keresztül küldi a segélyhívást vagy az üzenetet. Akár egy riasztóról, akár egy adatokat szolgáltató mérőberendezésről, akár egy internetmodemről van szó, a mobilhálózatok gondoskodnak a gyors telepíthetőségről. Mint írtuk, egyre több eszközbe kerülnek SIM-kártyák, és néhány év múlva már azon sem lepődünk meg, ha a hűtőgépben lévő SIM-kártya SMS-ben értesít, ha áramszünet miatt kiolvadás fenyegeti a mélyhűtőben tárolt ételeket.

Mindebben a legszebb, hogy a mobilinternet nem igényel különleges hardvert, sőt nagy műszaki szakértelmet sem. Notebook esetén megfelelő csatlakozó vagy USB-port, asztali gépnél USB-port is elegendő, a minimális hardverkövetelmények tehát más internetkapcsolathoz hasonlatosak. A legújabb mobilinternetes modemekkel ráadásul az ügyfél a lehető legegyszerűbben telepítheti a szükséges alkalmazást, ezt követően pedig elég egy ikonra kattintania a kapcsolat létrejöttéhez.

iPhone a T-Mobile-nál

Az Apple népszerű, ikonikus telefonjának gyorsabb internetezésre alkalmas változatát, vagyis a 3G-s iPhone-t a T-Mobile forgalmazza Európában. A szolgáltató közleménye szerint a T-Mobile és az Apple július 11-től kínálják az iPhone 3G-t Németországban, Ausztriában és Hollandiában. Magyarországi forgalmazásának dátumát nem árulták el, de az biztos, hogy még az idén a hazai boltokba kerül a telefon. A készülék a mobilinternetet kínáló szolgáltatók kedvence, ugyanis az iPhone használói az átlagosnál gyakrabban internetezhetnek készülékükön. Az M:Metrics adatai szerint az iPhone-

tulajdonosok 85 százaléka olvasott híreket és egyéb információkat a mobilján, miközben a rivális okostelefonokat használóknál ez az adat csupán 58,2 százalék. Összesen a teljes piac alig 13,1 százaléka böngészett. Az iPhone-használók 30,9 százaléka nézett tévé-műsort vagy videót a mobilján, míg az okostelefonosok csupán 14,2 százaléka, a teljes piaci átlag 4,6 százalék volt. Az iPhone-használók 49,7 százaléka keresett fel közösségi oldalt, ami tizenkétszer nagyobb a piaci átlagnál, és 74,1 százaléka hallgatott zenét a mobilján, míg a teljes piac alig 6,7 százaléka teszi ugyanezt.

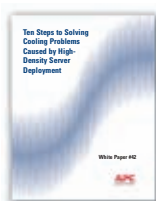
ÚJ
TANULMÁNYOK!

Közel 20 milliárd forintot költöttünk arra, hogy megtaláljuk a megoldást a jövő adatközpontokkal kapcsolatos problémáira



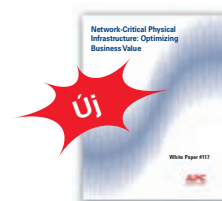
White Paper #141 (WP-141)
"Data Center Projects:
Project Management"

~~€95⁰⁰~~ INGYENES



White Paper #42 (WP-42)
"Ten Steps to Solving Cooling
Problems Caused by High-Density
Server Deployment"

~~€55⁰⁰~~ INGYENES



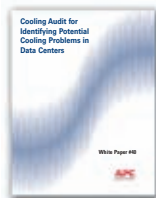
White Paper #117 (WP-117)
"Network-Critical Physical
Infrastructure: Optimizing
Business Value"

~~€95⁰⁰~~ INGYENES



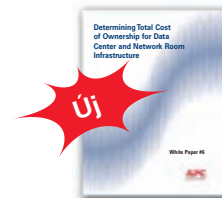
White Paper #37 (WP-37)
"Az adatközpont és hálózati terem
infrastruktúra túlméretezéséből
eredő többletköltségek elkerülése"

~~€55⁰⁰~~ INGYENES



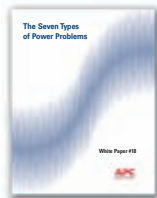
White Paper #40 (WP-40)
"Cooling Audit for Identifying
Potential Cooling Problems
in Data Centers"

~~€95⁰⁰~~ INGYENES



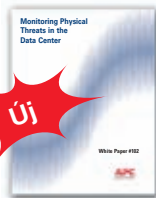
White Paper #6 (WP-6)
"Determining Total Cost of
Ownership for Data Center and
Network Room Infrastructure"

~~€55⁰⁰~~ INGYENES



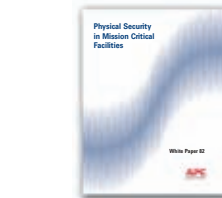
White Paper #18 (WP-18)
"The Seven Types of
Power Problems"

~~€95⁰⁰~~ INGYENES



White Paper #102 (WP-102)
"Monitoring Physical Threats
in the Data Center"

~~€55⁰⁰~~ INGYENES



White Paper #82 (WP-82)
"Physical Security in Mission
Critical Facilities"

~~€95⁰⁰~~ INGYENES

Ön már megtalálta a megoldást?

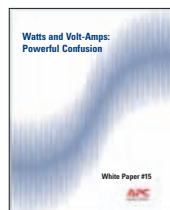
Több ezer ügyfelünket kérdeztük meg Birminghamtól Pekingig, hogy egészen pontosan megismerjük az adatközpont-tervezéssel kapcsolatos jó és rossz tapasztalatokat egyaránt. Azt tapasztaltuk, hogy sok esetben költségcsökkentésre hivatkozva a teljes adatközpont-tervezés elmaradt.

Ön ismeri a tervezés során elkerülendő 10 legnagyobb hibát? Tudja, hogyan lehet a hűtési teljesítményt további ráfordítás nélkül növelni?

Ezekre, és számos más adatközpontokkal kapcsolatos kérdésre talál választ legújabb tanulmányainkban. Használja fel Ön is kutatásaink eredményeit, hogy cégének pénzt, magának pedig elkerülhető problémákat takarítson meg.



APC
by Schneider Electric



Kérjük, töltsse le az APC "Watts and Volt-Amps: Powerful Confusion" című tanulmányát és nyerjen egy ingyenes UPS tartásidő kalkulátort!

Látogasson el a <http://promo.apc.com> címre. Kód: **66223t**
Tel **06 40 200 262** • E-mail apchutech@apcc.com

