



NYÍLT FORRÁSKÓD

A szabad és nyílt forrású szoftverek állami szférában történő meghonosodásáért még dolgozni kell. Nyilatkozik a Linux Ipari Szövetség elnöke.

11. oldal



AZ ÉVTIZED SZTORIJAI

A most záródó évtized alatt sok minden történt. Néhány dolgot már el is felejtettünk. Visszatekintés. Nem csak a szépre emlékezünk.

16. oldal

**445
forint**

SZÁMÍTÁSTECHNIKA

ICT-STRATÉGIA DÖNTÉSHOZÓKNAK • WWW.COMPUTERWORLD.HU
ALAPÍTVÁ 1969 • 2010. JANUÁR 12. • XLI. ÉVFOLYAM 1-2. SZÁM



COMPUTERWORLD

A hatékonyság *online érkezik*

Milyen hatékonyságnövelő lehetőségeket nyújthat még egy vállalati portál? A Microsoft állítja, a SharePoint Server 2010 az utóbbi tíz év legnagyobb horderejű megújulását jelenti a portálmegoldás történetében: új szalag kezelőfelülettel, fejlett keresőmotorral, gazdag médiatámogatással, integrációs és tartalommenedzselő képességekkel, kapcsolódó fejlesztőeszközökkel és nagyvállalati szintű funkcionalitást adó online szolgáltatások sorával érkezik.

Összeállításunk a 8-10. oldalon



9 770587 1151006 10002

PC WORLD

ÉVKEZDŐ VÁSÁR

Olcsón, kényelmesen, akciósan

**ÓRIÁSI
HELYSZÍNI
NYEREMÉNYSOROLÁS!**

HA NEM AZT KAPTA KARÁCSONYRA, AMIT SZERETETT VOLNA...
HA SZERETNÉ MEGLEPNI MAGÁT VALAMILYEN SZÁMÍTÁSTECHNIKAI
ÚJDONSÁGGAL, SZOFTVERREL...
HA MINDEZT KÉNYELMESEN ÉS OLCSÓN SZERETNÉ INTÉZNI...



Akkor jöjjön el és vásároljon olcsón, akciós termékek széles skálájáról!

2010. január 23. 10:00–16:00

PECSA - Petőfi Csarnok (1146 Budapest, XIV. kerület, Zichy Mihály út 14.)



VTCD VIDEOTON
Kompaktlemez-gyártó Kft.

2010

Boldog új esztendőt kívánunk
minden meglévő és leendő partnerünknek!

Szolgáltatások:

DVD Authoring
CD, DVD sokszorosítás
Egyedi CD, DVD írás
Csomagolás és logisztika

Elérhetőségek:

8000 Székesfehérvár, Aszalvölgyi u. 7.
tel.: +36 22 533-571
fax.: +36 22 533-599
e-mail: vtcd@vtcd.hu
www.vtcd.hu
authoring stúdió: 1021 Budapest, Hűvösvölgyi út 54.
tel.: +36 1 3921-217
fax: +36 1 3921-238
e-mail: authoring@vtcd.hu

Már 1988 óta segítjük megőrizni az értékeket!

**MINŐSÉG
TAPASZTALAT
MEGBÍZHATÓSÁG**





AKTUÁLIS

- 05 HYDE TECH CORNER**
Felkértük két technológiai vállalat vezetőjét, hogy kommentálja a közelmúlt eseményeit, híreit.
- 05 TRENDEK ÉS TÁVLATOK A CES 2010-EN**
- 06 INGYEN MÉRHETŐ A WINDOWS 7 ROI-JA**
- 06 ARCHIVÁLÁSSAL TÁMOGATOTT ELEKTRONIKUS CÉGELJÁRÁS**
- 06 FELVÁSÁROLJÁK A GRC VENDOR ARCHER TECHNOLOGIEST**
- 07 ÉVNYITÓ SZABADALMI VIZSGÁLATOK AZ ITC-NÉL**
- 07 ADATHALÁSZAT INDULT A CIB BANK ÜGYFELEI ELLEN**
- 07 SZÁRNYAL A HUAWEI**
- 07 ITT A NEXUS ONE**

FÓKUSZ

08 FŐBEJÁRAT A HATÉKONSÁGHOZ
Kirk Koenigsbauer, az Office Business Platform ügyvezető igazgatója a lapunknak adott interjúban úgy fogalmazott, hogy a Microsoft SharePoint Server 2010 az utóbbi tíz év legnagyobb horderejű megújulását jelenti a portálmegoldás történetében.

09 A VÁLLALAT INFORMÁCIÓS OPRENDSZERE

10 PIACELEMZŐI SZEMMEL

ÜZLET

11 STRATÉGIA KELLI
Interjú Szentiványi Gáborral, a Linux Ipari Szövetség elnökével.

13 NŐTT AZ IT-VEZETŐK BEFOLYÁSA
A Deloitte 2009. évi IT Business Balance felmérése.

13 A DELOITTE KUTATÁSÁNAK FŐBB MEGÁLLAPÍTÁSAI

14 MOBILITÁS 2010-BEN

15 EU-TÜKÖR

TECHNOLÓGIA

16 AZ ÉVTIZED 10+1 TECHNOLÓGIAI SZTORIJA

18 VÍRUSTESZT

19 HÁROM FORINT OLDALANKÉNT

20 HAZAI PIAC
Freecom Hard Drive Secure

HORIZONT

21 JÖVŐNÉZŐ 2010
Folytatódik-e a nagy Google-Microsoft háború? Piacvezető márkává válhat-e az Apple? Miként alakulnak a mobilinternet-piac erőviszonyai? 2010 izgalmas változásokat hozhat az IT-szektorban.

ÁLLANDÓ ROVATAINK

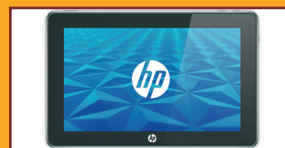
04 VÉLEMÉNY
Horváth Ádám: Szoftverhibák – A szoftverek átszövik mindennapjainkat. Tény, hogy nélkülük ma már elképzelhetetlen a modern országok működése.

05 ESEMÉNYEK

06 HÍRMOZAIK

2010.01.12.

WWW.COMPUTERWORLD.HU



Microsoft-HP: odacsapnak az Apple-nek?
Régóta pletykálnak az Apple szép reményű táblagépéről, mégis a Microsoft rukkolt ki először azzal a PC-vonalon. Az új rendszer a HP hardverére épül.
computerworld.hu/cikk/ms-hp-tablet



A Ciscoé a Rohati Systems
A biztonsági hálózati rendszerekkel foglalkozó cég jelenleg a számítási felhők biztonságát fenntartó hozzáférési rendszeren dolgozik.
computerworld.hu/cikk/rohati

Erősödő versenyben a CIO-k
A szakemberek a következő hónapokban növekvő keresletre és erősödő versenyre számítanak a munkaerőpiacnak ebben a szegmensében.
computerworld.hu/cikk/cio-trend

Eladott szerződések
A TvNetWork Nyrt. értékesítette országos ADSL és 3G szolgáltatását a pécsi székhelyű Drávanet Zrt.-nek, összesen közel 360 millió forintért.
computerworld.hu/cikk/tvnetwork-3g

IMPRESSZUM COMPUTERWORLD-Számítástechnika (CIP-száma: 0101-0101) • alapítva 1969 • 2010. január 12. • XLII. évfolyam 1-2. szám

Kiadja IDG Hungary Kft.
1075 Budapest Madách Imre út 13-14. A ép.
HU ISSN 0237-7837
Postacím: 1374 Budapest 5, Pf. 578
Internet: www.idg.hu

Bankszámlaszám 10300002-20328016-70073285

Felelős kiadó Bíró István ügyvezető – ibiro@idg.hu

Műszaki vezető Babinecz Mónika – mbabinecz@idg.hu

Nyomás és kötészet D-Plus Kft.
1037 Budapest, Csillaghegyi út 19-21.

Ügyvezető igazgató Németh László

Szerkesztőség

Főszerkesztő Dervenkar István – idervenkar@idg.hu

Vezető szerkesztő Szalay Dániel – dszalay@idg.hu

Online-szerkesztő Bogár Szabolcs – szbogar@idg.hu

Olvasszerkesztő, korrektor Sz. Erdős Judit – jerdos@idg.hu

Munkatársak Dávid Imre – idavid@idg.hu
Egri Imre – iegri@idg.hu

Szerkesztőségi ügyelet

Horváth Ádám – ahorvath@idg.hu
Kis Endre – ekis@idg.hu
Kodolányi Balázs – bkodolanyi@idg.hu
Makk Attila – amakk@idg.hu
Vass Enikő – evass@idg.hu

Szerkesztőségi ügyelet

Bödör Eszter – ebodor@idg.hu
Telefon: 577-4343, fax: 266-4343
Internet: www.computerworld.hu
e-mail: levelek@idg.hu

Újságíróink szakmai képzésének háttérét a NetAcademia Oktatóközpont biztosítja. www.netacademia.net

Tipográfia

Berényi István – iberenyi@idg.hu
Berényi Teréz – tberenyi@idg.hu

Hirdetésfelvétel

Melovics Csaba – cmelovics@idg.hu
Telefon: 577-4310, fax: 266-4274

Lapreferens Rodríguez Nelsonné – irodriguez@idg.hu
Telefon: 577-4311

Kereskedelmi asszisztens Bohn Andrea – abohn@idg.hu
Telefon: 577-4316, fax: 266-4274
e-mail: keriroda@idg.hu

Terjesztés és ügyfélszolgálat

Terjesztési igazgató Babinecz Mónika – mbabinecz@idg.hu
Telefon: 577-4301, fax: 266-4343
MediaShop: mediashop.idg.hu
e-mail cím: terjesztes@idg.hu

Marketing

PR-munkatárs Kovács Judit – jkovacs@idg.hu

Konferencia

Rendezvénysszervező Bödör Eszter – ebodor@idg.hu

Jogi közlemények

Szerkesztőségünk a kéziratokat lehetőségei szerint gondozza, de nem vállalja azok visszaküldését, megőrzését.

A COMPUTERWORLD-ben megjelenő valamennyi cikket (eredetiben vagy fordításban), minden megjelent képet, táblázatot stb. szerzői jog védi. Bármilyen másodlagos terjesztésük, nyilvános vagy üzleti felhasználásuk kizárólag a kiadó előzetes engedélyével történhet. A hirdetések a kiadó a legnagyobb körültekintéssel kezeli, ám azok tartalmáért felelősséget nem vállal.

Terjesztési, előfizetési, ügyfélszolgálati információk

A lapot a Lapker Rt. alternatív terjesztők és egyes számítástechnikai szaküzletek terjesztik. Előfizethető a kiadó terjesztési osztályán, az InterTicketnél (266-0000 9-20 óra között), a postai kézbesítőknél (06/80-444-4444; hirlapelofizetes@posta.hu, fax: 303-3440) Előfizetési díj egy évre 16 440 forint, fél évre 8220 forint, negyed évre 4110 forint.

Lapunkat a MATESZ auditálja
Olvasóink szokásait a Nemzeti Médiaanalízis méri fel.
A Computerworld az IVSZ hivatalos médiapartnere.



A szerkesztőségi anyagok vírusellenőrzését a NOD32 Antivirus programmal végezzük, amelyet a szoftver magyarországi forgalmazója, a Sicontact Kft. biztosítja számunkra.





Horváth Ádám

egyetemi oktató, a Computerworld munkatársa

Szoftverhibák

A szoftverek (úgy általában) már jobban átszövik mindennapjainkat, mint a távol-keleti termékek; ha egyszer csak megszűnnének, nem nyílna a távirányítású kapu, nem engedne be az irodai kártyarendszer, nem tudnánk automatikusan elnavigálni A pontból B pontba, sőt, még részletes térképet sem nagyon tudnánk készíteni. Egyszóval tény, hogy szoftverek nélkül ma már elképzelhetetlen a modern országok működése.

Ha azonban ilyen mennyiségben vesz minket körül ember által készített működési terv (szoftver), akkor óhatatlan, hogy itt-ott hibával fogunk találkozni. Az utóbbi időben kétségtelenül a legjobban megismert szoftverhiba a német bankkártyákhoz kapcsolódik, amikor is több tízmillió bankkártyát nem tudtak tulajdonosaik használni a 2009–2010-es évváltás miatt. Hogy pontosan mi okozta a hibát, az végül is teljesen mindegy, dolgoznak a megoldáson, sőt mire ez a cikk megjelenik, már a múlté lesz a probléma.

Az érdekesség kedvéért persze érdemes felfűjni egy-egy ilyen történetet. Hiszen gondoljuk csak magunkat a képzeletbeli Hans helyébe: mi történne, ha egyszer csak a sarki boltban nem tudnánk fizetni a kártyánkkal!? Nyilván Hansnak sem kell majd pszichológushoz járnia a trauma kikezeléséért, mivel rögtön két választása is adódik: az ősi módszer – készpénz; vagy egyszerűen előhúzza a másik bankkártyáját, ami akár működhet is.

Amikor ilyen látványos szoftverhibákról számol be a média, mindenki hajlamos szem elől téveszteni a szoftverek célját: ez véletlenül sem az, hogy tökéletes világot képezzenek körénk! A bankkártya szoftvernek az volt a célja, hogy egyszerűen, gyorsan jussunk pénzünkhez, amit amúgy a bank kezel, s az idő nagyobb részében hitelekben kölcsönad más ügyfeleinek. Mi a másik megoldás? Nem létezik bank, mindenki óriási köteg pénzekkel szaladgál. Az épp pár napra meghibásodott szoftver tehát elérte célját: az ügyfelek használják a kártyákat, egyszerűbb mindenki élete, s pár naptól eltekintve bármi-

kor használhatják is. Személy szerint én nagyobb problémának élem meg, hogy az autót olykor-olykor kötelező szervizre kell vinni...

De közelítsük azok irányából a helyzetet, akik szerint elfogadhatatlan egy ilyen hiba. Mennyivel többet lenne hajlandó fizetni a „nem elfogadó” ügyfél azért a szolgáltatásért, amely ugyan jóval korlátozottabb, mint a piacon amúgy elérhető, s drágább is, de legalább biztosan mindig működik? Ha így

tenné ekkora rendszerek hibamentes és gazdaságos fejlesztését.

Ha a bankkártya problémát nagy-nak ítéljük, gondoljunk vissza a Marsjáró elvesztésére! Ott „pénz nem számít” elven ment a fejlesztés, s végül mégis több projekt is kudarcba fulladt. Az egyik például azért (1999-ben), mert a két tervező cég más mértékegységben számolta a méreteket. Utólag persze minden hiba egyértelműnek tűnik, de éppúgy, mint bármilyen folya-

melné a hírverést, hiszen bőven található közöttük százmillióos vagy akár milliárdos projektet is.

A média által kiemelt és felfűjt szoftverhibák az esetek többségében valamilyen jelentéktelen probléma miatt adódnak, s társadalmi vagy pénzügyi vonzatuk is viszonylag csekély. Azok a rendszerek ugyanis, amelyek például a bankközi átutalásokat felügyelik, jóval magasabb minőségben készülnek, így nem nagyon fogunk olyan hírral talál-

A szoftverek mérete, bonyolultsága sokszor meghaladja az ember látóképességét

tesszük fel a kérdést, rögtön kisebb lesz a kételkedők tábora; senki nem hajlandó egy látszólag gyengébb szolgáltatásért többet fizetni. Inkább kívárja azt a pár nap kiesést, de legalább van bankkártyája, azonnali személyes hitele, internetes fizetési lehetősége és így tovább.

Ha technológiai irányból közelítünk, sajnos akkor sem jobb a helyzet. A ma előállított szoftverrendszerek mérete és bonyolultsága sokszor meghaladja az ember átlátóképességét, s csak egyes részekért tudnak a fejlesztők/üzemeltetők felelni. Tipikusan ilyenek a pénzügyi szoftverek, amelyek egyes komponensei több évtizedesek is lehetnek, ezek keverednek az újabb és újabb megoldásokkal, ám a teljes rendszer cseréje a pénzügyi intézet csődjét jelentené, így ezzel kell együtt élnie. Be kell látnunk, hogy ma nem létezik olyan módszer, módszer-tan, fejlesztőeszköz, amely lehetővé

matnál, a szoftverfejlesztés és tesztelés közben is adódhatnak hibák. Egyesek problémásabbak (a Marsra durván 1 év az utazási idő), egyesek könnyebben elviselhetők (5-6 napig nem tudjuk használni a bankkártyánkat).

Az egész történetből persze a legfontosabb pontot teljesen kihagyták a beszámolók: a bankkártyák projektje olyan üzleti és szoftverprojekt, amely sikeres lett, eljutott a végfelhasználóhoz, s azok többnyire elégedettek is a rendszer működésével.

Ezzel ellentétben megszámlálhatatlan azon szoftverprojektek száma, amelyek sosem jutnak olyan fázisba, hogy egyáltalán láthassuk őket. A fejlesztés során ezen vagy azon a ponton elbuknak, így azután leállítja a teljes projektet a menedzsment azzal a felkiáltással, hogy „mégsem erre gondoltunk”. E projektek egy része igazán megérde-

kozni, hogy „leállt a bankok közötti elszámolás egy szoftverhiba miatt”.

Azok a hírek is hiányoznak – nagyon nagy szerencsénkre –, amelyek arról számolnának be, hogy ilyen vagy olyan gépek (vonatok, daruk, metrók, repülőgépek...) szoftverhiba miatt emberi áldozatot követeltek. Ezeket a területeken ugyanis a fejlesztés sokkal inkább a „biztos”, mint a „funkciógazdag” irányba mozdul el, hiszen a kérdés így már másképp hangzana: „Ön a gyorsabb vagy a biztonságosabb repülőre ülne fel inkább?”

Szoftverhibák voltak, vannak s lesznek is. Minden olyan területen, ahol nem feltétlenül kritikus a szoftver működése, találkozhatunk ilyen problémával. A kérdés csak az, ki dönti el, hogy az adott terület kritikus-e vagy sem? Reméljük, a készítőket ezt a döntést képesek felelősséggel meghozni.

Hyde Tech Corner

Ezen a héten Klotz Tamás és Barcsay Erik reflektál a közelmúlt legfontosabb híreire, eseményeire. [Összeállította: Bogár Szabolcs]

E heti összeállításunkból kiderül, milyen informatikai trendek várhatóak 2010-ben, és hogyan alakultak a böngészőpiac eredményei az elmúlt hónapban.

A tíz legfontosabb trend 2010-ben
Magánfelhő, vezeték nélküli széles sáv, bővülő adatközpontpiac és szolgáltatás-ként adott szoftver szerepel többek között az IDC trendprognózisában.
<http://computerworld.hu/a-tiz-legfontosabb-trend-2010-ben.html>

KLOTZ TAMÁS FŐTTKÁR, IVSZ

Év elején sokan kíváncsiak a véleményformálók trendjósataira, amelyek megbízhatósága nem mindig állja ki az idő próbáját. Természetesen sokszor a környezeti változások (ld. válság) hiúsítják meg a jóslatokat – bár utóbbiak máskor meg önbeteljesítőek –, és néhány elemző – például a Gartner – tisztességből még valószínűséget is rendel a meglátásához.

Az IDC ideai kiemelt trendjósatainak én is nagy esélyt adok kivétel nélkül.



Klotz Tamás

E területeken kívül azt gondolom, az agile computing, az üzleti modellezés és tervezés, a beágyazott rendszerek nagyobb térhódítása, valamint az erősen felhasználóorientált fejlesztési módszerek, mint például a szándékalapú programozás előretörése és az új humán interface-ek térnyerése viszont hiányzik a listából. Talán azért nem említették őket, mert az egész elemzés erősen technológiai infrastruktúra megközelítésű. Talán az IDC még nem érzi, hogy az ICT

igazi haszna, lényege nem más, mint a minél magasabb szintű üzleti folyamatautomatizálás és -optimalizálás, amihez a robusztus, ugyanakkor flexibilisen alkalmazható és mindenhol elérhető infrastruktúrális elemek mellett más, a felhasználóhoz közelebb álló komponensek fejlesztése, például iparági SaaS-szabványok kialakítása,

fejlődése is szükséges, amit a piac ki fog kényszeríteni. És mindig a piac diktálja majd az igazi trendeket.

A Chrome átvette a Safari harmadik helyét

A Google böngészőjének erősödését a macos és a linuxos béta-verzió megjelenése okozhatja.

A Firefox esett, a Safari és az Opera nőtt, az Internet Explorer gyengülése tovább folytatódik.

<http://computerworld.hu/a-chrome-atvette-a-safari-harmadik-helyet.html>



Barcsay Erik

BARCSAY ERIK ÜGVEZETŐ, BIG FISH

A Chrome-mal mind felhasználói, mind fejlesztői oldalról pozitívak a tapasztalataink. Kiemelendő

a sebessége, amely egyértelműen a vetélytársak előtt jár. Fejlesztői szempontból talán a legfontosabb, hogy a szabványokat az elterjedt konkurens böngészőkhöz képest általában jobban tisztéli, így ritkán okoz olyan fejfájást, mint például az Internet Explorer régebbi 7-es és különösen a 6-os verziója. Mindezek fényében örvendetes a térnyerése, amelyet a saját hazai – ugyanakkor nem reprezentatív felmérésen alapuló – számaink is visszaigazolnak. Az adatok szépen korrelálnak a napokban a Net Applications által közzétettakkal, és azt mutatják,

Trendek és távlatok a CES 2010-en

Vajon miért fontos a CES annyira, hogy a fél világot átrepültük miatta? A videomagnótól kezdve (1974) a Commodore 64-en át (1982) a DVD-ig (1996) vagy épp a Blu-ray-ig (2004) számos új technológiát jelentettek be ezen a rendezvényen Las Vegasban. Munkatársunk beszámolója lapzártánkkor érkezett. [Írta: Virágh Márton]

Bár a CES 2010 igazán csak január 7-én kezdődött, már egy nappal hamarabb bepillantást nyerhetünk abba, hogy az iparág vezető elemzői miképp látják az ideai trendeket. Igaz, ezek némelyike kissé marketingízűnek tűnik, de Shawn DuBravac és Ben Arnold elénk tárt néhány igen érdekes vélekedést is.

2010-ben négy fontos trend körvonalazódik: először is a televíziózás újfajta élménye, ami a HD-n is túlmutat. Ennek legfontosabb feltétele természetesen a netképes tévék elterjedése. A „net a tévé” koncepció persze már megint megbolygatja a PC szerepét is, hiszen immár a tévén is elérünk különféle tartalmakat, zenéket, egyszerűbb úszóalkalmazásokat.

Nagyon fontos lesz a 3D és a tévé fejlődése. Már most születnek olyan megállapodások a tartalomszolgáltatókkal, ame-

lyek az új technológiák fontos háttérét alkotják, például a Discovery Channel és az ESPN sportadó 3D-s adása. Azt sem szabad elfelejteni, hogy a 3D-s televíziók csak az első lépést jelentik: a 3D ugyanígy megjelenhet a laptopokban, mobilokban, különféle kiegészítőkben és persze a játékokban is – utóbbi már jól is halad, elég csak az NVIDIA aktív 3D-s szemüvegére gondolnunk. Persze a 3D-s tévéket egyelőre aranyáron adják, ami az elemzők szerint csak időleges dolog; a CEA becslése szerint 2013-ra a teljes eladott tévé mennyiség negyede már 3D TV lesz.

Fontos trendet jelölnek ki a különféle offline és webes, de legalábbis netképes tartalmak új csapásirányai. Az új eszközök új szolgáltatásokat igényelnek, a mobiltévé például immár nem mellékvágy, hanem egy lehetőség a sok közül.

Ha képes a mobil ellátni ezt a funkciót, miért ne lássa el? De ezek a „csapásirányok” természetes kiválasztódást is jelentenek – amire van igény, az megerősödik, amire nincs, az kihál. A Blu-ray ugyan a vártnál lassabban, de erősödik, és a 3D előretörésével új erőre is kaphat. Születnek már olyan új hibridek, amelyek a legfrissebb technológiák lehetőségeit is képesek kihasználni, mint a 3D-s Blu-ray filmek. A tévéhez már most is rengeteg online tartalom társul (tévéműsorok weboldalai, rajongók Facebook-csoportjai stb.), ezeket csak össze kell kapcsolni. Akárhogy is, ez a legnehezebb.

A CEA adatai szerint, akik netképes tévét vásároltak eddig, még azoknak is csak 35 százaléka használja ki valóban az így nyert lehetőségeket.

hogy a magyarországi felhasználók körében is a harmadik legnépszerűbb böngészőről van szó.

ESEMÉNY-NAPTÁR

Január 14–15. BUDAPEST

Múltunk jövője 2010 – Múzeumi informatikai konferencia
[WWW.HNM.HU](http://www.hnm.hu)

Január 20. BUDAPEST

121. Projektmenedzsment Klubdélután
[WWW.KPMG.HU](http://www.kpmg.hu)

Január 22. KAPOSVÁR

VIII. Alkalmazott Informatika Konferencia
[WWW.AIK.KE.HU](http://www.aik.ke.hu)

PC WORLD

Január 23. BUDAPEST

1. Évkezdő vásár
[WWW.COMPUTERWORLD.HU/KONFERENCIA](http://www.computerworld.hu/konferencia)

Január 26–27. BUDAPEST

IT-szerződések és IT-jog
[WWW.IIR-HUNGARY.HU](http://www.iir-hungary.hu)

Az elektronikai eszközök által eddig kihasználatlan képernyőméret-tartománya is új lehetőségeket jelent – itt a mobilok, okostelefonok és a notebookok közé eső képernyők értendők. Annyiban azért sánitónak találtuk az előadó érvelését, hogy a digitális képernyők és netbookok már eddig is ilyen, 5–10 hüvelyk képátlójú kategóriában indultak. Akárhogy is, elemzőink szerint valami fontos fog születni ebben a szegmensben, gondoljunk mindjárt az e-book readerekre, vagyis az elektronikus könyvolvasókra. A karácsonyi szezonban már megdöbbenően jól teljesített néhány e-book olvasó, és ez még csak a kezdet.

A negyedik, egyben utolsó meghirdetett trendet az applikációk mindenhatósága és a testre szabhatóság forradalma jelenti: az Apple AppStore-ja már bőven bizonyított, több mint százezer alkalmazásával és kétmilliárd letöltésével.

Az elemzést egy érdekes becslés zárta 2010 legsikeresebbnek ígérkező termékeiről. Várhatóan a legnagyobb mértékben a LED- és OLED-kijelzők erősödnek meg, illetve a netképes tévék és az e-readerek, valamint a 3D TV-k.

HÍRMOZAIK

Adatszivárgás ellen

A biztonsági szoftvereket gyártó Lumension Security, Inc. termékei is rendelkeznek a központosított közbeszerzésben. A termékek extra védelmet adnak a hálózati végpontoknak. A Lumension Device Control megakadályozza az adatszivárgást azzal, hogy a számítógéphez közvetlenül kapcsolódó eszközökkel, például USB-kulccsal csak ellenőrzött és naplózott adatmozgást enged. A Lumension Application Control a számítógépen kialakított szoftverkörnyezetet védi azért, hogy az ellenőrzött szoftvereket engedni futtatni, viszont blokkolja az idegen, valamint az ellenőrzés óta módosított szoftvereket. A Lumension termékek nagykereskedelmi képviselőjét és támogatását az Atigris Informatika Zrt. látja el; a termékeket a WSH-Kürt-Telvice-Symmetria konzorcium forgalmazza.

Válogatott tesztesetek

2003 óta a 4D SOFT Kft. külön üzletágként foglalkozik teljes körű szoftvertesztelési szolgáltatással. A KMOP-1.1.1-2007 pályázat keretén belül létrehoztak egy Java Teszt Szelekciós eszközt JATEST néven. A JATEST projekt végterméke egy prototípus, amelyet az Eclipse-en és az ETICS keretrendszeren egyaránt elérhetővé kívánnak tenni. Ez az eszköz képes kiválasztani azokat a teszteseteket, amelyeket egy módosítás miatt bizonyosan újra kell futtatni. A JATEST kiválasztja pontosan azokat a teszteseteket, amelyek esetén legalább egy módosított utasítás végrehajtható. Várhatóan az eszköz használatával a módosítások után az eddigi teszteseteknek a tizedét vagy akár csak a századát kell lefuttatni, ami jelentős emberi erőforrást, időt és költséget takarít meg a vállalatnak.

Kis-nagy tároló

Nagy mennyiségű adat megbízható hordozóeszköze a tenyérnyi, 85 g tömegű Verbatim Pocket Drive. Kisméretű, kellemes megjelenésű, és nagy tárolókapacitása mellett (250, 320 GB) az eszköz előre telepítve tartalmaz biztonsági mentést és adatszinkronizálást végző szoftvereket is: a Dmailer backup szoftver adat-titkosítást is biztosít, a Verbatim Sync pedig a szinkronizálást végzi. A szinkronizáció minden fájltypussal működik, e-mail fiókokat és böngészőadatokat, sőt a kedvenceket is lehet vele szinkronizálni. A Pocket Drive Windows 7, Vista és XP operációs rendszerekkel kompatibilis.

Ingyen mérhető a Windows 7 ROI-ja

Molnár József ■ Az operációs rendszerrel pénzt spórolhatunk, de mennyit? Bevezetés estén pedig milyen megtérüléssel számolhatunk? Egy weboldal segítségével ingyen kiszámolhatjuk a ROI-t.

Hazánkban elsőként a nagy cégek közül a Pannon jelentette be még a Windows 7 és a Windows Server 2008 R2 szakmai premierjén, hogy 2000-nél is több munkaállomását és több mint 400 szerverét az új operációs rendszerekre cseréli. A cég vezetői akkor döntésüket a fejlett energiagazdálkodással elérhető költségmegtakarítással és a mobilitás nagyobb támogatásával indokolták. Ám akkor még arra a kérdésre nem tudtak válaszolni, hogy a Windows 7-re való áttéréssel pontosan mekkora költséget tudnak megtakarítani.

Az emberben márpedig ott bujkál a kisördög, hiszen több váltó nagyvállalat is az

első érvek között említette a költséghatékonyságot, így biztosak lehetünk abban, hogy jelentős összegről lehet szó. A Windows 7 fejlesztői ugyanis optimalizálták a rendszer működését, így az még üresjáratban is kevesebb energiát fogyaszt, mint elődjei. Ennek köszönhetően hosszú távon a nem elhasznált energia még pénzt is termel, s nem mellékesen nem terheli bolygónkat.

Persze mindemellett az operációs rendszerre való áttéréssel megvan a maga ára, ha a licenck vásárlását és a bevezetés költségeit nézzük. Így a Windows 7 megtérülését (ROI) nem lehet könnyedén kiszámolni. A kiadási oldalon a licenc és a bevezetés jelentkezik, míg a bevételről például az energiatakarékosággal elérhető kisebb áramszámlát kell számba venni.

E kalkulációban jelent nagy segítséget az Alinean által készített Windows 7 ROI

eszköz, amely hozzávetőlegesen megadja, hogy pontosan milyen megtérüléssel számolhat egy cégvezető az operációs rendszer bevezetése során. (A ROI a Return on Investment, azaz megtérülés rövidítése.)

A szolgáltatás használata meglehetősen egyszerű. Elsőként meg kell adnunk vállalkozásunk főbb paramétereit: a régiót, az iparágat, az alkalmazottakat, a munkaállomások és a jelenleg használt operációs rendszerek számát stb. Majd ha ezt kitöltöttük, akkor a következő oldalon megtekinthetjük az alapos analízist; az így elérhető megtakarítást, a megtérülés mértékét és idejét, valamint az egyes költségcsökkentő elemeket. Természetesen ne vegyük az oldal adatait készpénznek, hiszen egyrészt nem hivatalos Microsoft-oldalról van szó, másrészt az igazán pontos számolást nekünk kell elvégeznünk. Kiindulási alapnak ellenben tökéletesen használható.

Archiválással támogatott elektronikus cégeljárás

Kristóf Csaba ■ A NetLock új archiváló szoftvert fejlesztett az ügyvédek számára, melynek segítségével az elektronikus cégeljárásban létrehozott elektronikus dokumentumok nagy tömegű hitelesítése és jogszabályoknak megfelelő archiválása végezhető el.

Az ARCHER kliensoldali archiváló megoldás lehetővé teszi az elektronikus cégeljárás során létrehozott .dosszie, .es3 és .et3, kiterjesztésű dokumentumok saját kezűleg történő egyszerű archiválását. Legfőbb előnye, hogy a használatával – az archiválendő mennyiségtől függően – több ezer forint is megtakarítható havonta, mivel nem kell többé igénybe venni külső szolgáltató meglehetősen költséges archiválási szolgáltatását.

A NetLock ARCHER egyéni felhasználók részére fejlesztett dokumentum ellenőrző és archiváló megoldás, amely az e-cégeljárásban használt hitelesítő szoftvertől függetlenül alkalmazható az elküldött vagy fogadott állományok archiválására. Az ARCHER alkalmazással elérhető (hitelesítéskiterjesztés XADES-A formátumra) szolgáltatás az archiválásra vonatkozó törvényi előírásoknak megfelelően történik.

„Kliensoldali archiváló megoldásunkat, az ARCHER-t főként az elektronikus archiválásra vonatkozó törvényi szabályozás és az e-cégeljárás során jelentkező költségcsökkentési igények hívták életre. Leginkább azoknak ajánljuk, akik az elektronikus cégeljárásban létrejövő állományok, dossziék

archiválását önmaguk szeretnék elvégezni, hogy ezáltal jelentős költségmegtakarítást érjenek el” – mondta *Rózsahegy Zsolt*, a NetLock Kft. ügyvezető igazgatója.

A Budapesti Ügyvédi Kamara tanulmánya szerint az elektronikus iratokra vonatkozó megőrzési kötelezettségnek nem csak archiválási szolgáltató útján lehet eleget tenni. Nincs akadálya annak sem, hogy a megőréssel kapcsolatos kötelezettségeket az ügyvéd saját maga teljesítse, akár úgy is, hogy egyes részkötelezettségeit illetően külső szolgáltatót vesz igénybe.

A NetLock ARCHER szoftvere a cég weboldaláról díjmentesen letölthető, használata azonban regisztrációhoz kötött. A regisztráció során a feloldáshoz szükséges licenckulcsot csak a szoftver megvásárlását követően kapják meg a felhasználók. Az ARCHER archiváló szoftver licencének díja 50 000 forint, amelyet a NetLock jelenlegi ügyfeleinek nem kell megfizetniük.

Az EMC felvásárolja a GRC vendor Archer Technologieset

Az EMC a napokban bejelentette a GRC-szolgáltató Archer Technologieszal kapcsolatos felvásárlási szándékát. A felvásárlást az idei év első negyedében szeretnék lezárni; egyelőre nem ismert, pontosan mekkora befektetést jelent a felvásárlás a vállalat számára. Az EMC az RSA-ba, saját biztonsági divíziójába szeretné integrálni az Archert,

hogy megkönnyítse ügyfelei és vállalkozásaik érdekeinek képviselőit, valamint a virtuális és fizikai infrastruktúra biztonságosabb használatát – jelentette be közleményében a cég képviselője. A magántulajdonban lévő Archer korábban olyan piaci szereplők legjelentősebb konkurensei közé tartozott, mint az Agilience és a Modulo. Jelenleg hatmillió szerződéses felhasználójuk van,

köztük huszonöt olyan részvénytársaság, amely szerepel a *Fortune magazin* százas listáján. A kansasi székhelyű cég termékei SmartSuite keretrendszerre építkeznek, amely lehetővé teszi a felhasználóknak, hogy szoftvereik „finomhangolása” mellett a saját szempontjaiknak megfelelő új alkalmazásokat is létrehozzanak.

Évnyitó szabadalmi vizsgálatok az ITC-nél

Bogár Szabolcs ■ Két vizsgálattal indítja az új évet a Nemzetközi Kereskedelmi Bizottság (International Trade Commission – ITC) az Egyesült Államokban. A hivatalhoz két különálló szabadalmügyi panasz érkezett – az egyik a Sharpot, a másik a Research In Motiont (RIM) vádolja mások által birtokolt szabadalmak jogosulatlan használatával.

A Samsung Electronics 2009. december 1-jén benyújtott panaszában azt állítja, a Sharp által gyártott LCD-panelekben és -modulokban használt technológiák a Samsung szellemi tulajdonát képezik. A beadvány a következő szabadalmak jogosulatlan felhasználását sérelmezi: nagy-

felbontású képek megjelenítése szürkeárnyalatos LCD-képernyőkön (nyilvántartási szám: 5,844,533); távirányító jeleinek továbbítása LCD-panelekben (nyilvántartási szám: 6,888,585); LCD-képminőséget javító technológia (nyilvántartási szám: 7,436,479). A Samsung szerint a 40 és 46 inches Aquos LCD televíziók megsértik az említett szabadalmakat, ezért kérelmezi az ITC-nél a termékek importálásának felfüggesztését. A cég panasa egy hónappal azután érkezett, hogy a testület a japán versenytárs javára döntött egy hasonló ügyben.

A Prism Technologies 2009. december 2-án nyújtotta be panaszát a RIM ellen.

A vállalat internet-biztonsági és e-kereskedelmi szabadalmak felvásárlásával és licenclésével foglalkozik, és azt állítja, a RIM megsértette egyik szabadalmát, amely az elektronikusan tárolt adatok autentikált szervertől keresztül való hozzáféréseinek módját érinti (nyilvántartási szám: 7,290,288). A vád szerint a BlackBerry okostelefonok és a kapcsolódó szoftverek sértik a cég szellemi tulajdonát.

A Nemzetközi Kereskedelmi Bizottság meghallgatásokkal kezdi meg vizsgálatát, amelyek végén döntést hoz a betervezett ügyekben, további fejlemények ennek fényében várhatók.

Adathalászat indult a CIB Bank ügyfelei ellen

Kristóf Csaba ■ A CIB Bank biztonsági közleményt adott ki, amelyben az ügyfelei adatait veszélyeztető adathalász akcióra hívta fel a figyelmet. A bank nevében ismeretlen személyek e-mailben bankkártyaadatokat igyekeznek megszerezni. Az e-maileket véletlenszerűen küldik el nagy mennyiségben – internetről gyűjtött – e-mail címekre. Az elkövetők tehát nem a CIB Bank ügyfél-adatbázisában található e-mail címekhez fértek hozzá. Sem a bank honlapját, sem a bank internetes rendszerét nem érte támadás. A levél szövegének megfogalmazásából valószínűsíthető, hogy külföldi elkövetők rossz magyarsággal készített e-mail-jéről van szó. Az üzenet végén egy hivatkozás szerepel, amely látszólag a CIB Bank weboldalára mutat. Azonban ez a valóságban egy meghamisított, adathalász célokat szolgáló weboldal elérését szolgálja.

A CIB Bank haladéktalanul intézkedett az álhonlap eltávolításáról, értesítette a hatóságokat, valamint feljelentést tett a rendőrségen. Emellett rávilágított arra, hogy semmilyen esetben nem kéri sem e-mailben, sem SMS-ben az ügyfél-azonosítót, és nem

is szólít fel ezek megadására vagy megváltoztatására. A bankkártya-azonosítót, felhasználói azonosítót, aláírási kódszót és jelszót a CIB Bank alkalmazottjai sem kér(het)ik el az ügyintézés során.

A CIB Bank azt javasolta, hogy honlapjának címét (www.cib.hu) a felhasználók minden esetben kézzel írják be a böngésző címsorába, és e-mailben kapott linkre való kattintással soha ne lépjenek be a banki rendszerbe.

Szárnyal a Huawei

Dávid Imre ■ A kommunikációs hálózati eszközök és technológiák kereskedelmével foglalkozó kínai Huawei Technologies a tavalyi évben több mint 30 milliárd dollár értékben kötött szerződéseket. A cég közel 30 százalékos bevételnövekedést könyvelhetett el a 2008-as üzleti évhez képest.

A vállalat szakemberei további növekedésre számítanak; az előrejelzések szerint az idén a Huawei közel 36 milliárd dollár értékben köthet majd szerződéseket.

A szegmens szakértőinek számításai azt mutatják, hogy a Huawei piaci részesedése rendkívüli mértékben megnövekedett: a Dell'Oro Group kimutatása szerint a vállalat a tavalyi év harmadik negyedében megelőzte a Nokia Siemens Networksöt, és a svéd Ericsson után a világ második legnagyobb mobil-infrastruktúra értékesítőjévé vált.

Az IDG News Service szerint a Huawei figyelemre méltó piaci teljesítménye elsősorban a fejlődő országok infrastrukturális beruházásainak és az állami kézben lévő kínai szolgáltatók befektetéseinek köszönhető; utóbbiak az elmúlt években jelentős mértékben fejlesztették 3G infrastruktúrájukat. A vállalat – elsősorban a 4G technológia térnyerésének köszönhetően – a nyugat-európai és amerikai piacokon is jelentős részesedést szerzett; az Ericsson mellett a kínai cég is szállított infrastruktúra eszközöket a svéd TeliaSonerának, amely múlt havi indulása óta a világ első LTE- (Long-Term Evolution) technológiát használó szolgáltatójának számít.

A magánkézben lévő Huawei évi egy alkalommal teszi közzé üzleti eredményeit. A 2009-es évi részletes adatokat még nem hozták nyilvánosságra.

HÍRMOZAIK

Első a SAS

A Chartis Research évről évre rangsorolja a kockázatkezelő technológia legkiválóbb szállítóit. Nemzetközi listáját idén is a piaci döntéshozók által széles körben ismert és elismert RiskTech100TM riportjában tette közzé. A SAS a 90-es évek óta van jelen a kockázatkezelési megoldások piacán, és azóta a Chartis éves százas listáján is számos kategóriában került már a vezetőkhöz; a dobogó legfelső fokára azonban 2009-ben lépett először, mintegy hat helyezést előreugorva 2008-hoz képest. A Chartis módszertanának lényege, hogy görcső alá veszi a kockázatkezelő megoldások funkcionalitását, alapvető technológiáját, szervezeti erősségét, az ügyfelek elégedettségét, a szállító piaci jelenlétét és innovációs tevékenységét, és az eredmények alapján alakítja ki a szállítók rangsorát. „A SAS idei sikerének háttérben elsősorban a funkcionalitás és az alapvető technológia terén elért magas pontszámok állnak” – nyilatkozta *Peyman Mestchian*, a cég vezető partnere.

Klaszteralapítás

A Synergion Rendszerintegrátor 2009. december 1-jén alapító tagként csatlakozott a Gazdaságvezérelt Szakképzési és Fejlesztési Klaszterhez. A 11 gazdasági társaság és a Debreceni Egyetem alapította Klaszter elsődleges célja innovatív humán erőforrás rendszerek kidolgozása, bevezetése és hasznosítása, hogy a vállalkozások szakképzési igényeinek menedzselése az állam részéről adminisztratív szakpolitikai ügyintézés helyett hozzáadott értéket tartalmazó szolgáltatási irányba mozduljon el. A nemzetgazdaság ilyen irányú céljainak teljesítése nem működhet integrált, a munkaügyi informatikai alkalmazások egységes elvek alapján kialakított rendszere nélkül. A Klaszter tagjainál rendelkezésre álló know-how, valamint a Synergion-csoport informatikai tapasztalata megfelelő háttérrel jelent egy, a központi igazgatás egységes és hatékony munkaügyi rendszerének kialakítására.

REGISZTRÁLJON!

Ha szeretné hétről hétre

a legfontosabb szakmai résztvevőkhöz eljuttatni az Ön cégével kapcsolatos információkat, regisztráljon Ceginfo szolgáltatásunkra oldalunkon!

ceginfo.computerworld.hu

Itt a Nexus One

A Google hivatalosan január 5-én mutatta be a készüléket a sajtónak.

A Nexus One-nak erős a hardvere, hasznosak és innovatívak a funkciói, ráadásul kategóriájában nem is olyan drága. A készülék az USA-ban már elérhető, Európába később érkezik. A Nexus One lelke az Android 2.1 operációs rendszer – a 2.0-s verzió optimalizált és továbbfejlesztett változata. A telefonban egy igen erős, 1 GHz-es Qualcomm QSD8250 Snapdragon processzor dübörög. A Google 512 megabájt RAM-ot, ugyanennyi flash memóriát és egy 4 gigabájt (32 GB-ig bővíthető) mikro SD-kártyát épített a készülékbe. A telefont 3,7 hüvelykes, 800×480 pixeles WVGA AMOLED érintőképernyőn keresztül (vagy hanggal, de erről később) lehet vezérelni. Az 5 megapixeles kamerához autofókusz és LED-es vaku is jár. A készüléknek Wi-Fi (802.11b/g/n) és Bluetooth 2.1-támogatása van. *(Lásd cikkünket a 14. oldalon.)*

FŐKUSZ

Főbejárat a hatékonysághoz

A Microsoft SharePoint Server 2010 új, szalag kezelőfelülettel, fejlett keresőmotorral, gazdag médiatámogatással, kibővített integrációs és tartalomrendező képességekkel, kapcsolódó fejlesztőeszközökkel és nagyvállalati szintű funkcionalitást adó online szolgáltatással érkezik, valamikor az év első felében. [Írta: Kis Endre]

Kirk Koenigsbauer, az Office Business Platform ügyvezető igazgatója nemrégiben Redmondból látogatott Budapestre; a vele készített interjúban úgy fogalmazott, hogy az új verzió az utóbbi tíz év legnagyobb horderejű megújulását jelenti a portálmegoldás történetében.

Kirk Koenigsbauer: A Microsoft 25 éve fejleszt alkalmazásokat az üzleti hatékonyság növelésére. Mélyrehatóan ismerjük ezt a területet, és értjük, hogy az infomunkások miként dolgoznak. Éppen ezért tisztában vagyunk azzal, hogy ezeket az eszközöket egyszerűen és könnyen használhatóvá kell tennünk, különben az emberek nem fogják használni őket, akármilyen nagyszerű funkciókat is építünk a szoftverbe. Ezt tartottuk legfontosabb feladatunknak a 2010-es verziószámmal megjelenő termékeink, a már elérhető Exchange, továbbá az Office, a SharePoint, a Project Server, az InfoPath, a Visio új verziójának fejlesztésekor is. Ezt a célt szolgálta egyébként az Office 2007-ben megjelent és a felhasználók által rendkívül kedvezően fogadott szalag kezelőfelület hozzáadása is az összes Office vonatkozású alkalmazáshoz.

Ugyanilyen fontos, hogy ezt a nagyszerű felhasználói élményt új eszközökön, a tartalomelérés új csatornáin is biztosítsuk. Ezért nemcsak a gazdag kliensen elérhető funkcionalitás fejlesztésére összpontosítunk, hanem az ott kialakított, gazdag felhasználói élményt a mobilkészülökökön és a böngészőben, webes környezetben is elérhetővé tesszük. Ennek egyszerű oka,

hogy az infomunkások, akik nincsenek többé az íróasztalhoz, egy asztali géphez láncolva, feladataik ellátása során egyre többet használják a tartalomelérésnek ezeket a formáit.

A másik fontos feladatunknak azt tartjuk, hogy az alkalmazásainkat üzemeltető vállalati IT-osztályoknak, informatikusoknak megadjuk a választás lehetőségét és az ebből fakadó rugalmasságot. A szervezetek így az igényeiket lefedő infrastruktúrát

a teljesítmény és a költségek tekintetében egyaránt a leghatékonyabb módon alakíthatják ki és működtethetik.

Ezek a felhasználói igények jelentősen eltérhetnek egymástól iparáganként vagy a vállalatméret függvényében. Egyes vállalatok birkolni akarják az általuk használt IT-infrastruktúrát, ezért beruháznak az eszközök beszerzésébe, telepítésébe és üzemeltetésébe, a feladatokat ellátó informatikai szakemberek foglalkoztatásába, továbbképzésébe. Ezek a szervezetek jellemzően szorosan integrálják alkalmazásainkat meglévő rendszereikkel, sok testre szabást, fejlesztést végeznek.

Más vállalatok, amelyek a levelezést és a csoportmunkát szintén fontosnak tartják, informatikusaikat elsősorban nem üzemeltetéssel és testre szabással kívánják elfoglalni. Nekik az Exchange 2010, a SharePoint 2010 és az Office 2010 online változatát kínáljuk (Office Web Applications).

Ezzel gyakorlatilag lehetővé tesszük számukra, hogy az említett feladatokat kihelyezzék, outsource-olják a Microsofthoz.

Egy mondatban összefoglalva, termékeink 2010-es hullámával nagyszerű funkcionalitást teszünk könnyen elérhetővé különböző eszközökön, ugyanakkor a választás lehetőségét kínáljuk abban a tekintetben is, hogy a vállalat az ehhez szükséges infrastruktúrát miént kívánja kialakítani és használni.

Computerworld-Számítástechnika: Az Exchange 2010 októberi bejelentését követően novemberben az Office 2010 és a SharePoint 2010 nyilvános bétája is elérhetővé vált. Ennél korábban, tavaly februárban a FastForward konferencián tartott előadásában a SharePoint 2010 kapcsán a keresés jelentőségét hangsúlyozta, utalva az Enterprise Search for SharePoint bejelentésére is. Milyen többletet ad ez a vállalati portált használó infomunkásoknak, illetve a Microsoft-partnerek milyen további funkciókat fejleszhetnek az alapul szolgáló Fast-technológiára és a Microsoft saját keresőmotorjára?

K.K.: Szoftverinnovációink ebben a vonatkozásban két területre, a vállalati tűzfalon belüli és azon kívüli keresés hatékonyabbá tételére irányul. A Fast technológiájára épülő Enterprise Search for SharePoint, amely a SharePoint 2010-zel egy időben fog megjelenni, olyan méretezhetőséget ad portálmegoldásunkhoz, amely dokumentumok milliárdjainak indexelését teszi lehetővé. Ez lényeges előrelépés lesz ahhoz képest, amit a SharePoint saját keresőfunkciója az eddigiekben kínált. A technológiát emellett gazdag navigációs képességek is jellemzik, amelyek a keresés finomításában játszanak szerepet. A felhasználó például a dokumentumokhoz rendelt metaadatok alapján, különböző szempontok szerint egyszerűen szűrheti a találatokat, majd leáthat egyetlen adott doku-

mentumig vagy személyig, ha a keresés a dokumentumon dolgozó személyekre is kiterjedt.

A Fast keresőtechnológia a keresőszavak elgépeléséből adódó problémáknak, téves találatoknak is elejét veszi. Nemcsak egyszerűen rákérdez, hogy a felhasználó mit szeretett volna beírni, hanem következtet a helyes keresőszóra, és az annak megfelelő találatokat is hozza. Ez magasabb szintű felhasználói élményt ad, amelynek másik példája, hogy a találatok nem egyszerű linkek, hanem a kereső a talált dokumentumok első oldalát is megmutatja. A Microsoft Silverlight technológiának köszönhetően a felhasználó a találatok oldalán akár a teljes dokumentumon is végigfuthat anélkül, hogy az adott linkre kattintana. A dokumentumok elnevezése gyakran nem ad világos képet tartalmukról. Az *Értékesítési adatok* elnevezésű fájl eddig például meg kellett nyitni ahhoz, hogy kiderüljön, a gyári vagy a kiskereskedelmi eladások adatait tartalmazza. Most viszont elég lesz a kurzort a találati eredmény fölé húzni, és a dokumentum tartalma előnézetben is megismerhető lesz.

A vállalati tűzfalon kívüli keresést a *Fast Search for Internet Sites* termékünk fogja segíteni. Ez a technológia a találatok egyszerű felsorolása helyett ún. navigátorokat kínál, amelyek segítségével a találatok egyetlen kattintással szűrhetők számos szempont alapján. Egy beszerzésre kiszemelt termék esetében például márka, ár, akció, vásárlói értékelés vagy tanúsított környezetbarátság is lehet ilyen szempont. A szűrést itt is az teszi lehetővé, hogy a Fast-technológia a tartalomhoz rendelt metaadatok alapján képes eleve rendezni a találatokat.

Emellett a vállalati weboldalak fejlesztői és üzemeltetői számára is kínálunk két új eszközt. Az *Interaction Manager* egy plug-in a Visual Studióhoz,

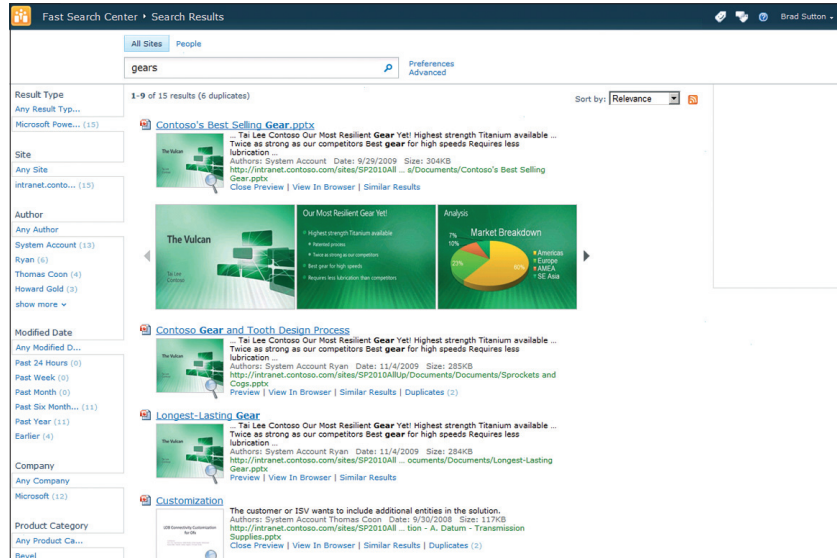


Kirk Koenigsbauer

ügyvezető igazgató
Office Business
Platform, Microsoft

amellyel a fejlesztők az említett, gazdag felhasználói élményt adó funkciók grafikus megjelenítését a portál webes kezelőfelületén az eddigiekhez képest sokkal gyorsabban, hetek helyett órák alatt elkészíthetik. Ez is jól példázza, hogy a SharePoint 2010 milyen szoro-

hatványozottan fontos a vállalatoknak, hogy BI-megoldásokat vezessenek be, és azokat a szervezetben belül minél szélesebb körben elérhetővé tegyék, mert ezek az eszközök segíthetnek a költségek csökkentésében, az eladások növelésében.



SharePoint 2010. Keresés dokumentum-előnézetrel és webes Office-megnyitással

san integrálódik a Microsoft más termékeihez, és a Visual Studio beépített keretrendszerének köszönhetően milyen gyorsan és egyszerűen hozhatók létre a gazdag online felhasználói élményt adó környezetek.

A másik eszköz, a *Content Integration Manager* szintén a Visual Studio pluginje. Segítségével a fejlesztők az eddigiekhez képest sokkal egyszerűbben – az elérési út megadása helyett grafikus módon – taníthatják meg a keresőt arra, hogy a dokumentumokat hol, milyen tartalomforrásokban keresse. A fejlesztők ezzel a plug-innel az eddigiekhez képest szintén nagyságrendekkel hatékonyabban dolgozhatnak majd.

CW-SZT: Az üzleti hatékonyság egyik kulcsfontosságú összetevője az üzleti intelligencia. A BI-megoldások szállítói az üzleti intelligencia demokratizálását sürgetik, hangsúlyozva, hogy az üzleti betekintést adó információt a vezetők mellett az alkalmazottak számára is hozzáférhetővé kell tenni a munkafolyamatok mentén. A SharePoint 2010, amely testre szabott munkakörnyezetet ad az infomunkásoknak, milyen üzletiintelligencia-funkcionalitást tartalmaz, és miként segítheti a BI demokratizálását?

K.K.: Az üzleti intelligencia területe az utóbbi években a legtöbb IT-beruházást vonzza. Gazdasági válság idején

A Microsoft termékfejlesztési stratégiájában ugyancsak évek óta jelen van az *üzleti intelligenciát a tömegeknek* koncepció. Elsősorban három terméket kínálunk ezen a területen, amelyek közül talán az Excel a legfontosabb, mindenképpen a legelterjedtebb. A SharePoint szintén kiemelten fontos ebben a vonatkozásban, mert vizualizációs képességeivel a BI-eszközök által szolgáltatott adatok könnyen áttekinthető, gyorsan értelmezhető, például műszerfalszerű és kompozit – több forrásból merítő – megjelenítését teszi lehetővé, méghozzá szabályozott környezetben. A SharePoint felhasználói körének gyors bővülésével ez is egyre inkább de facto szabvánnyá válik arra nézve, hogy a vállalatok miként tekintenek az üzletiintelligencia-eszközök által szállított információ megjelenítésére és hozzáférhetővé tételére. A SharePoint 2010-ben egy új funkció, a *Business Connectivity Services* teszi könnyebbé a különböző üzleti alkalmazásokból, például CRM, ERP stb. rendszerekből származó adatok SharePoint felületen történő megjelenítését, az említett műszerfalak építését.

A SharePoint további erőssége, hogy a strukturált adatokat és a nem strukturált információt együtt képes megjeleníteni. A listák, táblázatok az Excelben is megtekinthetők, de a portál felületén további releváns tartalom, magyarázatok, dokumentumok, blogok, wikik gyűjteménye is elhelyez-

hető mellettük. Ez rendkívüli módon növeli a BI erejét, mivel a felhasználó nem pusztán adatokat, mérőszámokat lát, hanem kontextust, háttérrel is kap az összefüggések gyors felismeréséhez és értelmezéséhez.

A SharePoint 2010 ehhez az *Excel Services* szolgáltatást adja, amely online környezetben is a kliensalkalmazásával megegyező funkcionalitást biztosítja. A táblázatokat így többé nem kell e-mailben küldözgetniük az alkalmazottaknak, kockázattalva a függvények vagy akár az adatbiztonság sérülését. Azokat a SharePoint belső központi adatbázisa kezeli, amely a különböző háttérrendszerekhez csatlakozik. A felhasználó számára jelentős értéket ad továbbá, hogy a gazdag monitorozó és elemző funkcionalitást kínál, korábban külön értékesített *Performance Point* termékünk a 2010-es verziótól a SharePoint része.

A Microsoft BI-platformjának alapját képező SQL Serverrel kialakított integrációt is szem előtt tartva azt hiszem, hogy a SharePoint 2010 az üzleti intelligencia eljuttatását a tömegekhez

nagyon hatékonyan fogja segíteni. Ezzel összefüggésben szeretném megemlíteni a *Power Pivot for Excel* és a *Power Pivot for SharePoint* add-inünket, amelyet a korábban Gemini kódnéven fejlesztett technológiánkra építettünk. Ezekkel a felhasználók az adatbázisokat elérve, OLAP-kockák létrehozása nélkül, több száz millió sort kezelhetnek az Excelben, pivot táblákat hozhatnak létre és azokat biztonságos módon beemelhetik a SharePointba.

CW-SZT: Fontos szempont, hogy az említett funkciók által a vállalatok belül széles körben elérhetővé váló információhoz az alkalmazottak szabályozott módon, jogosultságaiuknak megfelelően férjenek hozzá. A SharePoint szerepkör alapú telepíthetősége ezt a célt szolgálja?

K.K.: A biztonság és a jogosultságkezelés valóban nagyon fontos eleme az üzleti intelligencia demokratizálásának – ahogyan ön nevezte a folyamatot –, mert a vállalatok nemcsak információt akarnak eljuttatni a tömeghez, hanem azt is szabályozni akarják, hogy

A vállalat információs oprendszere

Molnár Ágnes, az L&M Solutions Kft. vezető tanácsadóját a Microsoft több mint két éve választotta a SharePoint Server MVP-k (*Most Valued Professional*) közé. Ebben az elit körbe világszinten 160 szakember tartozik.

– A Microsoft a SharePoint 2010 fejlesztésének korai szakaszától bevont bennünket a munkába – mondta Molnár Ágnes. – Az új verziót a múlt év nyaratól tesztelem, és visszajelzéseimet közvetlenül a redmondi fejlesztőcsapatnak küldhetem. Emellett a többi MVP-vel is folyamatosan tartom a kapcsolatot. Észrevételeinket a redmondiak visszaigazolták, és arról is tájékoztatnak bennünket, hogy javaslataink további sorsa miként alakul. Ezen a módon én is kezdeményezhettem már módosítást a 2010-es verzióban. Ez olyan élmény, amelyet csak egy ilyen magas szintű együttműködés lehetősége adhat meg. Az L&M Solutions SharePoint alapokon szállít ügyviteli – tartalomkezelő, munkafolyamat-támogató, valamint üzleti intelligencia vonatkozásában vizualizációs – megoldásokat közép- és nagyvállalati ügyfeleink. Szolgáltatásai a tanácsadástól az egyedi szoftverfejlesztésen át az oktatásig és támogatásig ívelnek. – A 2010-es verzió újjdonságai közül a *metadata management* képességet emelném ki, amely lehetővé teszi,

hogy a SharePoint elemekhez, például dokumentumokhoz hierarchiákba rendezett metaadatokat rendeljünk – mondta a vezető tanácsadó. – Ez óriási előrelépést hozott a tartalomkezelés tekintetében, és ennek következtében a keresés élménye is rengeteget fejlődött. Mindebben másik kedvencem, a szintén új *document set* funkció is fontos szerephez jut, amelyvel az egymással összefüggő dokumentumok egységesen, az eddigiekhez képest sokkal hatékonyabban kezelhetők. Emellett az új verzió BI-képességeit is a felhasználók figyelmébe ajánlanám, amelyek által a SharePoint 2010 – hogy egy redmondi kolléga szavait idézzem – a vállalat információs oprendszerevé válik.

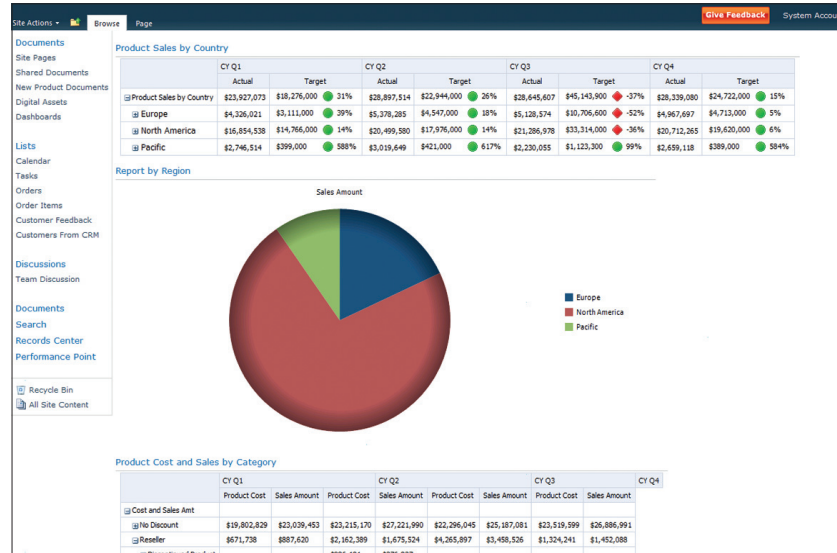
Molnár Ágnes szerint a Microsoft portálmegoldásának új verziójával nemcsak a felhasználók, hanem a SharePointra fejlesztő cégek is sokkal hatékonyabban dolgozhatnak majd. – A SharePoint 2010 kibővített funkcionalitása számos olyan képességet tartalmaz, amelyet korábban egyedi fejlesztés útján készítettünk el ügyfeleinknek – mondta Molnár Ágnes. – A Visual Studio 2010-zel kialakított, szorosabb integráció pedig nemcsak a kódírás, hanem a hibamentesítés folyamatát is gördülékennyé teszi.

a tömeg milyen információhoz férjen hozzá (nevet). A SharePoint fel fogja ismerni, hogy egy adott felhasználó milyen jogosultságokkal rendelkezik az egy-egy üzleti alkalmazásban elérhető információkat vagy valamely dokumentum megtekintését, szerkesztését illetően. Ez a beépített biztonsági modell a kliens- és szerveroldali Windows operációs rendszer idevágó funkcióival integrált, de harmadik féltől származó jogosultságkezelő megoldásokkal is ugyanígy együttműködik.

A jogosultságoknak megfelelően a portál felülete testre szabható, de a SharePoint szerepkör alapú telepítése ezen túlmutat. Abból indultunk ki, hogy a különböző munkakörökben dolgozó alkalmazottaknak más-más információkat, tartalmat kell elérniük

feladataik elvégzéséhez; a kereskedők például másfajta táblázatokat használnak, mint a karbantartást végző kollégáik. Az előbbi csoportot az árak alakulása, a kvóták stb. fogják érdekelni, utóbbit az átlagos számlázási díj, az erőforrás-hasznosítás. A SharePoint 2010 olyan eszközöket tartalmaz, amelyekkel nagyon könnyen kialakíthatók ezek a testre szabott, célirányos tartalomelérést lehetővé tevő környezetek, felhasználói felületek. A vállalat ezeket vagy egyes elemeket újrahasznosíthatja, sablonokat készíthet az egyes munkahelyek igényeinek megfelelően, ami még egyszerűbbé és gyorsabbá teszi a folyamatot.

Ugyanez vezetői szinten is érvényes, ahol egy üzleti vezető csak az alárendelt alkalmazottakat érintő in-



Performance Point Services: portálba integrált üzleti intelligencia

Piacelemzői szemmel

Az IDC a Microsoft tavaly ősszel megrendezett SharePoint konferenciája kapcsán kiadott elemzésében (*SharePoint 2010: Re-Thinking Information Work*) megállapítja, hogy a szoftvercégek portálmegoldásának új verziója olyan platform, amely az infomunkások által használt legfontosabb eszközöket – a keresést, a tartalommenedzsmentet, az üzleti intelligenciát, a munkafolyamatokat és az üzenetkezelést – egyetlen, együttműködést segítő keretrendszerbe integrálja, amivel kifejezett piaci elvárásnak tesz eleget. A piacelemző másik tanulmányában (*IDC: Worldwide Collaborative Content Workspace 2009-2013 Forecast and 2008 Vendor Shares: A Case of Coalescing Submarkets, 2009. szeptember*) arról is ír, hogy a SharePoint Server a Microsoft történetének egyik leggyorsabb növekedést felmutató terméke, amely 2008-ban a vezető portálmegoldások közül a legnagyobb mértékben növelte piaci részesedését, és éves szinten több mint 20 százalékos bevételnövekedést hozott a szoftvercégnek.

Az együttműködést támogató platformok piacát elemző tanulmányában a Forrester Research (*Forrester Wave: Collaboration Platforms, Q3 2009*) is úgy fogalmaz, hogy a Microsoft Office SharePoint Server 2007 bejelentése óta a szoftvercégek portálmegoldásának térhódítása egyértelműen lendületet vett. A piacelemző ezzel kapcsolatban 2008 tavaszán készített felmérésében a megkérdezett észak-amerikai és nyugat-európai vállalatok 24 százaléka válaszolt úgy, hogy azonnal beve-

zeti a SharePoint Server 2007-et vagy frissít rá, további 41 százaléka pedig hat hónap távatában tervezte ugyancsak. A Forrester megállapítja, hogy a Microsoft portálmegoldásának fejlesztésében az integrált csomag megközelítést választotta, és ez meghálálta magát. A jelenlegi verzióban egyedül a Web 2.0-s közösségi képességek szorultak háttérbe, de senki se számítson arra, hogy ez a SharePoint 2010-es verziójában is így marad – teszi hozzá a piacelemző. A horizontális portálmegoldások szállítói kategorizáló mágikus négyzetében (*Magic Quadrant for Horizontal Portals, 2009. szeptember*) a Gartner az IBM-et, a Microsoftot, az Oracle-t és az SAP-t sorolja a vezetők közé. A piacelemző négyszáz céget felölölő felmérése során a tavaly augusztusig portálmegoldást bevezető vállalatok háromnegyede legalább egyet megnevezett a négy szállító közül, amikor a kínálat értékeléséről, a választás folyamatáról beszélt.

A Gartner azt is kiemeli, hogy a házon belül telepített, horizontális portálmegoldások piacán betöltött vezető szerepe mellett a Microsoft a felhasználók körében komoly érdeklődést váltott ki SharePoint Online szolgáltatásával is. Ez a jelenlegi, 2007-es verzióban még két, különböző funkcionalitást kínáló változatban érhető el, de a 2010-es verzió várhatóan megszünteti ezeket az eltéréseket. A piacelemző arra is rámutat, hogy tavaly a vezető szállítók egyike sem jelentkezett hasonló, portal-as-a-service modellel. Többen közülük azonban, például az IBM is, támogatja horizontális portálmegoldásának felhő környezetben való futtatását.

formációkat éri el, míg az emberi erőforrásért felelős vezetőknek a hozzá tartozó csoporton belül minden információit szükséges elérnie. Mindennek megfelelő biztonsági modell az alapja, ami elég összetett teheti a portálkörnyezet kialakítását és a változások követését, ha a vállalat ezt esetileg kívánja megoldani. Ezért fontosak a szerepkör alapú megoldások, amelyeket egyébként a SharePoint mellett más termékeinkben, például a Dynamics CRM-ben és a Project Serverben is kínálunk.

CW-SZT: A SharePoint és az említett Project Server 2010-es verziója is az Office 2007-ben debütált szalag kezelőfelülettel jelenik meg. A termékek nevében ugyanakkor nem szerepel többé az Office megjelölés. Milyen változás áll ennek háttérében?

K.K.: Egyrészt rövidíteni, egyszerűsíteni kívántuk a termékek nevét. Másrészt tapasztaljuk, hogy az Office-on a felhasználók elsősorban az irodai alkalmazáscsomagot értik, így ehhez is illeszkedni akartunk, ezen a téren is nagyobb hatékonyságra törekedve. De a névváltozás a technológiát és a termékfejlesztést nem érinti, a SharePoint és a többi szervertermék, valamint az Office közötti integráció, ha lehet, még szorosabb.

CW-SZT: A Microsoft SharePoint eredetileg 2002-ben mutatkozott be, immár hét éve elérhető. Mostanáig azonban a portálmegoldások elsősorban a nagyvállalatok körében terjedtek el, a közép- és kisvállalatok mintha kevésbé volnának nyitottak használatukra. Kisebb vállalatmérés esetén csökkennek egy por-

tálmegoldás előnyei, vagy csupán arról van szó, hogy ez a vállalkör még nem ismerte fel a benne rejlő lehetőségeket?

K.K.: Ami a SharePoint térhódítását, a licenccé értékesítését illeti, elégedettebbek nem is lehetnénk. A június 30-án véget ért, 2008-as pénzügyi évünk eredményei szerint ez 1,3 milliárd dollár bevételt hozott, ami 21 százalékos növekedés az azt megelőző évhez képest. Világszerte több mint 100 millió vállalati felhasználó használja portálmegoldásunkat, és négyezernél több partnercégünk fejleszt SharePointra.

A portálmegoldást még nem használó kis- és középvállalatok kétféle módon is kezdenek a SharePointtal való ismerkedést. Az egyik lehetőséget a *Windows SharePoint Services* kínálja, amelyet a 2010-es verzióban *SharePoint Workstage*-re neveztünk át – ez ingyenes, és a Microsoft Small Business Server részét alkotja. Erről azután az igények fejlődésével továbbléphetnek a kisebb szervezeteknek kínált *SharePoint Foundation*-re, vagy a portálmegoldás valamely prémium kiadására. Másik ajánlatunk a *Search Server Express*, amely szintén ingyenesen letölthető, és csekély hardverigény mellett a SharePoint egyik kulcselemként a vállalatban belüli dokumentumok indexelésére és gyors keresésére használható. Akár 15 millió dokumentum is indexelhető vele!

Nem utolsósorban SharePoint Online szolgáltatásunk is kiváló megoldás lehet, amely szintén igen költséghatékony módját kínálja a portálmegoldás megismerésének. A kis- és középvállalatok akár öt-tíz felhasználó számára is előfizethetnek, de előtte ezt a portálszolgáltatásunkat is ingyenesen kipróbálhatják.



Stratégia kell!

Ahogy nincs ingyen ebéd - legalábbis gazdasági értelemben - úgy nincs ingyen szoftver sem. Léteznek szabad, nyílt forrású szoftverek, amelyek jellemzően licenrdíj fizetése nélkül hozzáférhetők. A licenrdíjak azonban csak a költségek egy részét adják. A kérdés tehát az, milyen lehetőségek és milyen korlátok azok, amelyeket szoftvereszközeink választása implikál. [írta: Pfeiffer Szilárd]

A szabad és nyílt forrású szoftverek állami szférában való meghonosodásának esélyei jóval gyengébbnek látszanak hazánkban, mint az Európai Unió nyugati országaiban. Magyarországon időről időre fellángol egy újabb vita a civil szervezetek és valamely állami szerv között a nyílt forrású szoftverek alkalmazásának témakörében. A közelmúltban nagyobb visszhangot kapott a Központi Szolgáltatási Főigazgatóság és Nyílt Dokumentumformátum Szövetség vitája -, melyek nemhogy egy közös munkán alapuló, mindkét fél által támogatott átfogó stratégia tervével, de még az adott ügyben létrejött konszenzussal sem zárulnak. Ezen ellentét okairól és a lehetséges megoldásról *Szentiványi Gábor*t, a Linux Ipari Szövetség elnökét, az Open Document Format Alliance magyar tagozatának elnökségi tagját kérdeztük.

Computerworld-Számítástechnika: Mi volt a Központi Szolgáltatási Főigazgatóság (KSZF) és a Nyílt Dokumentumformátum Szövetség (ODFA) magyar tagozata között tavaly kibontakozott vita indító oka?

Szentiványi Gábor: Ha több minisztérium központi beszerzését kell tető alá hozni, akkor rendszerint hatástanulmány készül a beszerzés tárgyáról, illetve annak költségeiről. Az ODFA azt állítja, tagjai nem tudnak róla, hogy közülük bárkit is megkerestek volna azzal: segítsenek e hatástanulmányok elkészítésében, vagy bármilyen tevékenységben részt vegyenek, amely a piaci versenyt élénkíti, vagy a különböző beszerzéseket összehasonlíthatóvá teszi annak érdekében, hogy megalapozott és költségracionalizáló döntéseket lehessen hozni. Nincsenek pontos információink ebben az ügyben, ezért kérdéseket intéztünk a KSZF-hez, mi-

vel úgy érezzük, ez a döntés nem illik bele abba a vonulatba, amely szerint az államnak költséget kell megtakarítania, illetve támogatnia kell a nyílt szabványú, illetve nyílt forrású szoftverek beszerzését. Látjuk az elköltött összegeket, látjuk a hozzájuk kapcsolt címkéket, de ez számunkra - jelenlegi információink alapján - nem áll összhangban azzal az elképzeléssel, irányvonallal, amelyet például a KSZF kommunikál.

CW-SZT: Valóban a közbeszerzés az az út, amelyen a nyílt forrás és a nyílt szabványok előrébb juthatnak?

SZ. G.: Úgy gondolom, a központosított közbeszerzések nem feltétlenül a legjobb terepei a nyílt forrású, illetve nyílt szabványokon alapuló megoldások elterjedésének. Bizonyos szempontból persze lehetnének, hiszen mondhatnák, hogy minden minisztériumnál legyen egységesen nyílt forráskódú levelezőrendszer, miután az jóval olcsóbb és ellát minden felmerülő igényt. Ugyanakkor nem tudunk arról, hogy a potenciális szoftvermegoldások funkció-költség arányáról vizsgálat készült volna, és nyertesként mondjuk, egy nyílt forrású megoldás kikerült volna. E számítások elvégzéséhez szükséges szakértelemmel - főként olyan esetben, amikor nincsenek licencköltségek - nagyon kevesen rendelkeznek Magyarországon. Ha például a KSZF tudja, hogy keretszerződést szeretne kötni, mert spórolni próbál, meg akar vizsgálni alternatív megoldásokat, és tudja azt is, hogy vannak kifejezetten ezzel foglalkozó, ebben élenjáró civil szervezetek, akkor hogyhogy nincs meg a találkozási pont? Így nem transzparens ez a folyamat, és ha nem transzparens egy folyamat, akkor az emberekben - minden rossz feltételezése nélkül - kételyek merülnek fel. Szeretnénk, ha

bevonnának minket ezekben a folyamatokba, hogy kifejthessek a véleményünket, és segíthessünk megtalálni a legjobb megoldást.

CW-SZT: Mi jellemzi ma az állami szféra nyílt forrású szoftverhasználatát?

SZ. G.: Vannak kezdeményezések, van nyílt forráskódú használat, ezek jelenleg azonban még szigetszerűek, nem érnek össze, nem tudnak összeérni, mert nincs egy olyan felülről érkező rendező elv, amely alapján ezt meg tudnák tenni.

E nélkül legfeljebb a fennálló gyakorlatot - amely közel sem hatékony - lehet különböző akciók révén erodálni.

CW-SZT: Lehet ilyen körülmények között szigetszerűen, alulról építkezni?

SZ. G.: Nem. Szigetszerűen ott lehet építkezni, ahol nyílt a rendszer. Itt különben nem a nyílt forrás a probléma, hanem a szabványok, az interoperabilitás. Ezen a fronton - ezt bátran kijelenthetem - néhány fontos ponton kívül szinte nem történik semmi. Hiába mondja bárki az állami szférában, hogy ő nem



„Az információs önrendelkezés, a szoftver mint szabadságjog rendkívül absztrakt dolog..”

Szentiványi Gábor
LINUX IPARI SZÖVETSÉG

A KSZF keretszerződés adminisztratív és nem stratégiai jellegű. Az adminisztrációnak meg kell teremtenie a lehetőségeket, s ha ezek meg is vannak, el lehet őket szabotálni. A magyar közigazgatásban, ha nem felelnek meg az előírásoknak, nincs retorzió. Működhetne ez úgy is, mint a katonaságnál, ahol végre kell hajtani a parancsot. Nem mondom, hogy ez így lenne jó, de így könnyebben végre lehet hajtani a központosított elképzeléseket. A nyílt forráskód és a nyílt szabványok esetén a hatékony működéshez stratégiát kell alkotni, akciótervekbe foglalni és végrehajtani. E nélkül nem működik.

akar a 20 éves DOS-os programmal jelentést készíteni, mert az nem illik bele az ő modern IT-stratégiájába, ami különben költséghatékony és működik, azzal kell csinálnia, mert nem szabványok, hanem alkalmazások vannak meghatározva. Szerintem a magyar informatikának nem ott kellene tartania, hogy Office X verziót akarunk bevezetni, hanem IT-stratégiát kellene alkotni, és a megfelelő funkciókhoz szoftvermegoldásokat rendelni. A döntési fa gyökerénél - ahol a stratégiának és akcióterveknek kellene lenni - most konkrét termékek és azok bevezetése van, pedig azoknak a döntési fa leve-



leinel kellene lenniük. Nagy lehetőséget látok azonban az Ügyfélkapu és az önkormányzati ASP-központok projektjeiben, ezek adhatnak hajtóerőt a folyamathoz.

CW-SZT: Mennyiben múlik ez egy adott kormányon? Politikai változások hozhatnak előrelépést ezen a területen?

SZ. G.: Nem tudom, hogy lesz-e változás, mert vannak bizonyos kormányfüggetlen gyakorlatok. Nem feltétlenül negatív gyakorlatok, hanem berögződések. Akár múlhat is valami egy konkrét kormányon, de nagyon komoly feladat lesz bármely hatalmon lévőnek teljes szemléletváltást magára erőltetnie. Eddig nem volt bevált recept, hogy jön egy kormány, és a korábbtól eltérő politikát követ ebben a kérdéskörben. Vannak és mindig lesznek kulcs emberek a kormányzatban, akik támogatják ezt a dolgot, mert rájöttek a lényegére, remélem, lesz elég erejük..., sajnos rengeteg itt a kötelező kompromisszum. Hasonló ez két nagyvállalat összeolvadásához, ahol egyedi esély van arra, hogy egy-egy technológiát kiváltsanak, de nem egyértelmű. Tevékenykedtem már ilyen összeolvadásnál, ahol két rossz rendszert tartottak meg, és nem váltották fel azt egy jobb harmadikkal.

CW-SZT: A szabad szoftver, a nyílt forrás az informatikán kívül szinte ismeretlen fogalmak annak ellenére, hogy komoly hatásuk lehetne a gazdasági és civil területeken egyaránt.

SZ. G.: Ott tartunk, ahol az avignoni híd. Elindult valami, szilárd, stabil, csak nem ér el a tulsó partig. Az IT-n kívül ennek a híre nemcsak hogy nem hangos, de sokszor nem is értik. Valószínűleg nem is akarják érteni, mivel a gazdasági szakemberek szintjén gyakran ez a probléma meg sem jelenik, bár itt látok pozitív jeleket. Az ellenpropaganda viszont ott van a gazdasági szakembereknél, akiknek lassan el kell gondolkodniuk azon, hogy miért lehet érdeke valakinek ez a nagyfokú ellenkezés. Hogy valamit nyílt forrású alapokon és költséghatékonyan meg lehet csinálni, az gyakran érdekélt nem merül fel. Vannak ilyen hangok, de gyengék, mivel aki pályázatot nyújt be, annak ez nem érdeke, ha a keretösszegbe amúgy is belefér. A nyílt forrást kicsit absztrahálja a szolgáltatásalapú informatika (pl. a SaaS), hiszen ha meg lehet pályázni és a keretösszegbe belefér, akkor már mindegy, hogy mennyibe kerül, és mi van mögötte. Másrésztől még mindig itt van a szabványosítás problémája. A nyílt forrás és a nyílt szabványok

a transzparencia megkövetelésének tipikus eszközei. Számon lehet őket kérni; ha valaki nem tartja be, azt ki lehet mutatni, nem lehet egymásra mutogatni, hogy ki nem tartotta be a szabványt, ki miatt nem működik a kommunikáció. Ha transzparens egy folyamat, ha transzparens az eszközeink, akkor ezt nem lehet megtenni. A nyílt forrás beilleszkedik ebbe a vonulatba, ezért is nem mindenkinek a kedvence. Az állam esetében az, hogy az informatikai rendszerek – amelyek az egész állami gépezet egyre inkább alapul – forrása nem elérhető, teljes abszurditás.

CW-SZT: Lehet az olyan hangzatos elveket, mint transzparencia, digitális önrendelkezés, szoftverszabadságjogok közvetíteni a felhasználók, a civilek felé?

SZ. G.: Ahhoz, hogy egy egyszerű ember azt mondja: nekem erre van szükségem,

tudás kell, ezt tanítani kell. Hol tanulják meg ezt az emberek? Jelenleg sehol. Ezt nem lehet egy külön tanfolyamon elsajátítani. Ott kell kezdeni, hogy ez a gondolat legyen része az általános tananyagnak. Az információs önrendelkezés, a szoftver mint szabadságjog rendkívül absztrakt dolog, amit nem értenek az emberek. Ezért ezt meg kell tanítani, be kell építeni az információs társadalom alapjaiba.

CW-SZT: Miként lehet ezt megtenni ma Magyarországon?

SZ. G.: Továbbra is azt mondom, politikai szinten kell felismerni, hogy ez jó dolog. De a politikus sem úgy nőtt föl, hogy ezt tanulta, így utólag kell neki ezt megérteni. Csakhogy ez nehéz, hiszen a politikus is ennek a társadalomnak a része, amelyben ez a tudás nincs benne a zsigerekben. Ezt a filozófiát „ap-rópénzre” kell váltani, hogy el lehessen juttatni az emberekhez.

ODFA vs. KSZF

Mint arról a *Computerworld* korábban beszámolt (*ODFA: Pazarló az állami szoftverbeszerzés – 2009. október 6.*), a Nyílt Dokumentumformátum Szövetség (ODFA) levélben tiltakozott a Központi Szolgáltatási Főigazgatóság (KSZF) vezetőjénél, mert szakmailag indokolatlannak és jelentős többletköltséggel járónak tartja az állami szoftverbeszerzést, amelynek keretében a Microsoft legújabb szoftvereit vásárolják meg az államigazgatás és a közoktatás számára. A KSZF közleményt adott ki, amelyben cáfolta, hogy döntés született volna a Microsoft Office 2007 általános kormányzati alkalmazásáról, valamint vitatta az ODFA véleményét, mely szerint: „...a jelenleg alkalmazott irodai szoftverek központilag támogatott alkalmazása százmilliárdos nagyságrendű kárt okoz az államnak.” *Imre János* fő-

igazgató, a KSZF vezetőségének nevében azt nyilatkozta: „Jelenleg is éppen azt vizsgáljuk, hogy milyen szoftvereket lehetne lecserélni olyan nyílt szabványú alkalmazásra, amely költséghatékony, korszerű és biztonságos, valamint támogatja a csoportmunka-alkalmazásokat is.” A nyilatkozat előtt néhány héttel megjelent *Közbeszerzési Értesítő* (KÉ 2009. évi 107. szám) ugyanakkor arról tanúskodik, hogy a KSZF nettó 24 milliárd forint értékben Microsoft, Novell vagy azokkal egyenértékű, illetve nyílt szabványokon keresztüli teljes együttműködést biztosító szoftverlicencket vásárolt. Mindemellett a KSZF-et kormányrendelet jogosítja fel arra, hogy 2 százalékos „járulékot” szedjen az általa lefolytatott közbeszerzések után, mely nem épp a megtakarítások elérésében teszi érdekeltté a szervezetet.



COMPUTERWORLD TÁVKÖZLÉS HÍRLEVÉL

MINDEN HÉTFŐN

REGISZTRÁCIÓ:
[HTTP://COMPUTERWORLD.HU/MEGREN](http://computerworld.hu/megrend)
A REGISZTRÁCIÓ INGYENES.

Nőtt az IT-vezetők befolyása

A válság soha nem látott lehetőséget kínál az informatikai vezetők számára, hogy bizonyítsák a területük által előállított hozzáadott érték jelentőségét és lényegesen növeljék döntéshozói szinten befolyásukat – derül ki a Deloitte 2009. évi, nemrégiben közzétett IT Business Balance felméréséből. [Írta: Szalay Dániel]

A Deloitte IT Business Balance felmérésének harmadik kiadása a korábbi évekhez hasonlóan azokat a kulcsfontosságú témákat vizsgálja, amelyek megváltoztathatják az IT és az üzleti oldal kapcsolatát. A felmérésben öt kontinens vállalataitól szám szerint 549 személy vett részt, az iparágak és vállalati profilok széles körét felvonultatva. A Deloitte több szakterületet átfogó vállalati kockázatkezelési szolgáltatásokat kínáló szakértői csapata 28 ország – köztük Magyarország – IT-vezetőit és gazdasági szakembereit kérdezte az érintettek között lévő együttműködésről és a változó szerepekről. A feltett kérdések az IT-vezetésre, fejlesztésekre és tendenciákra a vezetésen belül, továbbá az IT-kiszervezésre, valamint biztonságra, adatvédelemre és a visszaélések kockázatára vonatkoztak.

TANULSÁGOK, KÖVETKEZTETÉSEK

A 2009-es kiadás fő következtetése, hogy az IT-részlegekre óriási nyomás hárul az üzleti értékek megteremtése céljából. **Jóllehet az informatikai oldal még nem megfelelően képviselteti magát igazgatósági szinten, az IT- és az üzleti vezetők egyaránt úgy nyilatkoztak: a válság hatására eredményes párbeszéd alakult ki a két oldal között.**

A felmérésből az is kiderült, hogy a válaszadók csak óvatosan adták hozzájárulásukat az IT-kiszervezéshez, amelyet egyre gyakrabban alkalmaz közös megegyezéssel az IT- és az üzleti oldal. Továbbá az is megállapítást nyert, hogy sajnos egyelőre általános tudatlanság tapasztalható az IT-biztonság hiányából adódó veszélyeket illetően, ami nehezíti a megelőzésre fordítandó összegek elfogadtatását.

FONTOS SZEREPBEN A CIO-K

A jelenlegi gazdasági helyzet valódi vezetővé léptette elő a cégek első számú informatikai vezetőit, azaz a CIO-kat, akik most intenzívebb párbeszédet folytatnak az üzleti oldallal. Epp ezért a válság nagy-szerű alkalom arra, hogy a CIO-k megszilárdítsák helyüket tanácsadóként és stratégiai szereplőként egyaránt. A szervezetek rákényszerültek üzleti képességeik fejlesztésére az IT-n belül, hogy nagyobb szerepet tudjanak vállalni az üzleti döntéshozatalban. Elengedhetetlenül fontos, hogy az üzleti oldal és az IT közötti integráció és

összhang minden stratégiai, taktikai, illetve működési szinten éreztesse hatását. A felmérés szerint már tapasztalható előrelépés ebben az irányban, azonban hosszú még az út, amíg létrejön az IT és az üzleti oldal való integrációja, hisz a legtöbb cég még mindig a krízis hatásaival küszködik.

A MAGYAR CIO-K FELELŐSSÉGE

Megkérdeztük *Braun Pétert*, a magyar informatikai piac legnagyobb meghatározó vásárlóit tömörítő Vezető Informatikusok Szövetsége, a VISZ elnökét – egyben az OTP Bank Nyrt. elnök-vezérigazgatói főtanácsadóját, a cég igazgatósági tagját –, mi a véleménye a Deloitte felmérésének következtetéseiről. Így például szeretne is valódi vezetővé léptette elő a cégek első számú informatikai igazgatóit a gazdasági helyzet?

Braun Péter szerint kétségtelenül nagy az IT-vezetők felelőssége, hiszen az IT ma már teljes mértékben beépült a szervezetek gerincébe. Egyre általánosabb például, hogy informatikaalapú a termelés-irányítás, vagy informatikai eszközök se-

gítségével készítik a piaci prognózisokat. Ezt azonban a vállalatok többségénél már a válságot megelőzően is jelentőségüknek megfelelően kezelték, azaz a recesszióval lényében sem több, sem kevesebb hangsúlyt nem kap a terület annál, mint amennyit ténylegesen megérdemel. Egy jól menedzselts szervezetben az informatikai vezetők a döntési folyamatokban magas szinten helyezkednek el, és az egyes ügyekben nemcsak hogy kikérik az IT-vezetők véleményét, de a végső döntésekhez azok egyetértése is szükséges. Azoknál a vállalkozásoknál és hivataloknál, ahol esetleg még alulpozicionálják őket, előbb vagy utóbb komoly problémák adódnak – mondta a VISZ elnöke.

Ugyanakkor szerinte **a recesszió miatt nem esik több szó informatikáról az igazgatósági üléseken, mint korábban, hiszen ott a krízis időszakában inkább a befektetések kockázata, a tőke biztonsága, a hitelek visszafizetésének alakulása, a fizetőképesség, a fellendülés, a termelés felfuttatása a kulcskérdések.**

A *Computerworld* kíváncsi volt arra is, hogy a krízis kihatótt-e az IT-biztonságra fordított büdzsére. Braun Péter úgy véli, hogy a területre alapvetően elégséges pénzt fordítanak a vállalkozások, és általában véve magasnak mondható az IT-biztonság szintje. A válság sokak szerint lendületet adott az erőforrás-kihelyezés, az outsourcing piacának. A VISZ elnökének tapasztalatai szerint azonban kismértékű

csökkenés volt megfigyelhető ezen a téren. Braun Péter ezt alapvetően kedvező folyamatnak véli, mivel az erőforrás-kihelyezések sokszor nem hozza a várt anyagi megtakarításokat, mert ha speciális igényrel lép fel a megbízó, akkor az csak drágán valósítható meg, hasonlóan a ruhavásárláshoz: nem mindegy, hogy konfekcióban szerzünk be magunknak öltönyt, vagy szabó készíti. – Az outsourcing csak akkor hozhat megtakarítást, ha a „konfekciót” választjuk – fogalmazott Braun, aki még egy komoly problémát lát az outsourcingban. Úgy véli, a vállalati biztonság szempontjából sem feltétlenül kedvező folyamat, ha egy szervezet túlságosan sok kritikus alkalmazásban támaszkodik külső partnerekre. – A saját dolgozó jobban ellenőrizhető, mint egy külső partnercég munkatársa – mondta. – Ha az outsourcing-partner hibázik, a kártérítések szinte soha nem történnek meg, mivel ezt a vonatkozó szerződésekben erősen korlátozni szokták. Ezek a szerződések a szoftverlicenck feltételeihez hasonlatosak, amikor is egy szoftverhiba miatt keletkező rendszerleállásért a gyártó nem vállal felelősséget. A VISZ elnöke úgy látja, ha a tudás nem a cégen belül van, az erős kiszolgáltatottságot jelent. Ahhoz hasonló ez, mint amikor a szoftvergyártók új verzióval jelennek meg, és megszüntetik a régi változatok terméktámogatását. Ilyenkor a szállító fölénybe kerül a megrendelővel szemben, akit pénzügyi kihatással járó frissítésre kényszerít.

A Deloitte kutatásának főbb megállapításai

Fejlesztés és tendenciák

Az informatikának az üzleti értékteremtés érdekében meg kell haladnia az automatizációt és a hatékonyságnöveledést. Az IT több üzleti értéket hozhat, ha a cégek eltekintenek a hagyományos „*fokozott gépesítés alacsony költségek mellett*” szemlélettől. Nagyobb hangsúlyt fog kapni a közvetlen üzleti hatású dimenziók számára adott érték; a vevőelégedettség, a jobb termékek, a forgalom és a profit növelése.

IT-irányítás

Az IT újrapozicionálását nehezíti, hogy kevés szó esik róla a felső vezetés körében. A megkérdezett vállalatok körülbelül fele ritkán vagy soha nem beszél meg IT-ügyeket döntéshozói szinten. A válaszadók ötöde szerint az IT-stratégiát csak ritkán, illetve soha nem hangolják össze a vállalati stratégiával. A legtöbb cég számára az IT továbbra is csak egy állandó rubrika az éves költségvetési tervben. A szervezeteknek jobban kell figyelniük

arra, hogy az IT iránya illeszkedjen az általánosan követett stratégiai irányhoz.

IT-vezetés

Bár nem érte még el az öt megillető rangot, az IT egyre nagyobb szerepet kap az üzleti döntéshozatalban. A válaszadók 41,5 százaléka tekint az IT-re mint az üzleti döntéshozatal hajtóerejére. A válságnak köszönhetően a hirtelen új prioritást élvező IT-befektetési portfóliók hatására felerősödött a párbeszéd az IT és az üzleti oldal között. Ezt a párbeszédet kellene a CIO-knak intézményesíteniük a krízis utáni időszakban is, hogy elérjék az üzleti oldal és az IT szintre hozását.

IT-kiszervezés

A jelen gazdasági helyzetben az IT-szolgáltatások kiszervezését mind az IT, mind pedig az üzleti oldal megvalósíthatónak találja, azonban a válaszadók 60 százaléka csak óvatosan nyúlna ehhez a lehetőséghez. A legjellemzőbb továbbra is a helyszínen végzett kiszervezett

munka, a régiók között jól érzékelhető különbségekkel. A legtöbb válaszadó szerint az IT-kiszervezésre vonatkozó döntés közös elhatározás eredménye.

IT-biztonság, adatvédelem és csalás

A felmérésből megállapítható, hogy még mindig nem irányul elég figyelem az IT-biztonságra. Az üzleti oldal többet szeretne biztonságra és adatvédelemre költeni, mint az IT. Mindkét csoport több mint fele gondolja, hogy az IT elkötelezetten harcol a belső csalások ellen. A bekövetkező rendellenes események száma és súlyossága azonban még mindig nem kelti fel a kellő figyelmet, ami nehézkessé teszi, hogy valóban értékeljék a biztonságot és adatvédelmet, és ennek folytán igazoltnak lássák a szükséges befektetéseket. A következő évek során valószínűleg új viszonyrendszerek kialakulásának lehetünk majd tanúi, amelyekben az IT és az üzleti oldal feladatkörei között nagyobb lesz az összhang és az együttműködés.

Az éltető mozgás

2009 nem a legizgalmasabb fejezetként kerül majd be a mobiltechnológia történelembökönyvébe. Jóslatokba bocsátkozni is nehéz, de abból biztosan ki lehet indulni, hogy milyen folyamatok indultak be a múlt évben. [Írta: Horváth Balázs]

Szinte biztos, hogy az érintőképernyős mobiltelefonok piaca nem fog megtorpanni, már csak azért sem, mert jóslatunk szerint az Android az eddigieknél sokkal nagyobb sikereket fog elérni. A Google operációs rendszere érintésvezérlésen alapszik, ezért magával fogja húzni az érintős mobilok további elterjedését. Mindennek két nagy nyertese lesz a cégek szintjén: egyrészt természetesen a Google, hiszen minden egyes androidos mobil eladásával szolgáltatás kínálata, alkalmazásai is a felhasználók kezébe kerülnek, így az eredetileg keresőóriásként emlegetett vállalat hamarosan mobilóriássá fog válni.

KI A GÖDÖRBŐL?

A másik nagy nyertes előreláthatóan a Motorola lesz, hiszen az amerikai gyártó mobilos részlege a tetszhalott állapotból látszik magához térni. A Milestone (más néven Droid) az Egyesült Államokban már piacon van, és rekordmennyiséget adtak el belőle. Az iPhone-hoz hasonló tömeges vásárlásokat tapasztalhattunk, ami persze betudható annak is, hogy a Motorola hagyományosan erős az amerikai piacon. De ezúttal nemcsak a lokálpatriotizmus működik; arról van szó, hogy a Motorola rendkívül igényes, QWERTY billentyűzetes mobilba építette be az Android legfrissebb, 2.0-s változatát, amely már (egyelőre csak az USA-ban) arra is képes, hogy a Google-térkép alkalmazással teljes értékű navigációs eszközként működjön.

FEL A CSÚCSRA!

Az Apple 2009-ben eljutott az iPhone harmadik verziójáig, és a pletykák szerint ebben az évben sem maradunk új Apple mobil nélkül. A köznyelvben ez a készülék meg is kapta már az iPhone 4G elnevezést, de egyelőre csak találgatások vannak, hogy miben fog fejlődni, mely területeken ad majd többet az elődökhöz képest. Ugyanilyen misztikus köd övezi *Steve Jobs* internetabláját, amiről jelenleg annyit lehet tudni, hogy egy 10 colos kijelzővel ellátott, de ultravékony eszközről van szó, természetesen böngészési, e-book képességekkel. Bárhogy is legyen, **az Apple továbbra is meghatározó szereplője lesz a mobilpiacnak, és egyedül talán az Androidnak van esélye arra, hogy elhódítsa az iPhone-érzést egyszer már megízlelő felhasználókat, akiknek a száma rohamosan növekszik.**

Ha már itt tartunk, a mobilos operációs rendszerekkel kapcsolatban a többi gyártónál is nagy változások várhatók: bemutatkozik a Samsung Bada, a koreai gyártó egyelőre titokzatos mobilos operációs rendszere. Ott van aztán a Maemo a Nokiától, amelyet válaszként is értelmezhetünk az Androidra, hiszen köztudott, hogy a finneknek eszükbe sincs a Google megoldását beengedni a készülékeikre. Az első Maemo (Linux-alapokon) platformú telefon el is készült, bár az N900 inkább a haladó felhasználók kedvence lesz. Rajtuk kívül mindenki megadta magát az Androidnak – az X10 képében a Sony Ericssonnál az lehet a kiút a válságból (ha időben megjelenik), a Samsung a Galaxy sorozattal van jelen e téren, sőt, még az LG is bedobott a köztudatba egy androidos, teljes QWERTY billentyűzetes készüléket.

DURVULÓ HARDVEREK

A teljes érintőképernyők megjelenése óta érzékelhető az a folyamat, amely szerint a telefonok nemhogy összemennének, hanem inkább egyre nagyobbak. Korábban a miniaturizálás jelentette a technikai kihívást, vagyis hogy miként sűrűsítsenek minél több funkciót egyre kisebb házba. Most ez teljesen megfordult, aminek következtében a mérnököknek tulajdonképpen semmi sem áll az útjukban, hacsak nem az emberi kéz méreteinek korlátja. Így született meg például a HTC HD2 4,3 colos kijelzővel. Hardverek tekintetében tehát nagy újítások nem várhatók 2010-re, „mindössze” annyi, hogy a meglévő technológiák újabb, jobb, fejlettebb verziói fognak bekerülni a mobilokba. Így a 8 GB-os belső memória, az 1 GHz-es processzor, a 4 colos kijelző mérete, a GPS modul – mind-mind lassan alaptartozékká kezd válni. Persze ahhoz el kell telnie egy kis időnek, hogy ez a tudás az olcsóbb készülékekbe is bekerüljön, de valószínűleg arra sem kell sokat várni. A hardverösszetevők erősödéséhez képest az akkumulátor technológia elmaradottnak mondható, mivel a nagy képernyők és processzorok sokkal többet fogyasztanak. Így 2010-ben véglegesnek kell tekinteni, hogy egy modern okostelefon akkuja nem bírja tovább egy napnál.

SZOFTVER, ALKALMAZÁS, PROGRAM

Soha, egyetlen évben nem volt akkora hangsúly a szoftvereken, mint az való-



színűleg a 2010-es évben lesz. Ahogy sok mindenről, erről is az Apple tehet, hiszen **az AppStore létrehozásával programok ezreire nyitott ablakot a felhasználók előtt, akik boldogan vették bele magukat a kínálatba.**

Mára már 100 000 körül mozog az AppStore-ban elérhető szoftverek száma, bár sok a kritika arra hivatkozva, hogy a letölthető programok nagy hányada értelmetlen, unaloműző, értéktelen „szemét”. Természetesen sok fizetős, hasznos program is van, de ekkora tömegből nagyon nehéz kiválasztani azt, amelyik valóban segíti a felhasználókat.

Az Android Market is igyekszik felzárkózni az Apple mellé, egyelőre 10 ezer szoftver tölthető le az online áruházból. Ugyanakkora, ha nem még nagyobb lemaradásuk van a többieknek, amit 2010-ben fognak majd minden bizonnyal behozni. A Nokia az Ovi Store segítségével, a RIM a BlackBerry App Worlddel igyekszik majd egyre szorosabbra fűzni a kapcsolatot a felhasználókkal.

Az online közösségeket elérő üzenő, csevegő, videomegosztó alkalmazások egyre népszerűbbek lesznek, főleg azokban az országokban, ahol a mobilnetet nem olyan szűken mérik, mint hazánkban, hanem valóban korlátlan mobilnet csomagokhoz lehet hozzájutni. **A legér-**

dekesebb alkalmazások feltehetően az augmented reality (kb. kiterjesztett valóság) témakörből kerülnek majd ki, ami a virtuális, vagyis számítógép által generált képeket, objektumokat helyezi, fűzi rá a valós világra.

A legegyszerűbb példája ennek például, hogy ha Londonban vagyunk és a legközelebbi metrómegállót keressük, nem kell papírtérképek, de még csak a Google

Maps után sem kapkodni. Eleendő elindítani a megfelelő programot, amely aktiválja a mobil fényképezőgépet. Ha a készüléket magunk elé tartjuk (a GPS-modult használva), a szoftver a kamera által mutatott keresőképre helyezi az útvonalat és a távolságot a legközelebbi megállóig. És az még csak az első lépés, hiszen számos egyéb lehetőség adódik majd a körülöttünk lévő világ és a neten tárolt információk kombinálásából.

UMPC, MID, NETBOOK, NOTEBOOK

A hordozható számítógépek, azokon belül pedig a netbookok hódítása 2010-ben is tartani fog, sőt új kategóriák jelennek erősödnek majd meg. A Nokia Booklet 3G készüléke biztosan megkavarja majd az egyébként sem álló vizet, hiszen mára nincs olyan notebookgyártó, aki ne illesztett volna kínálatába egy aprócska netbookot. A Nokia belépése a piacra önmagában különleges esemény, mivel egy teljesen új területre „tevedt”, de ha már ott van, akkor az eddigi információk szerint ütőképes készülékkel fog új híveket toborozni.

A különböző, notebook és okostelefonok közé helyezett eszközök terén is elég nagy lesz a mozgolódás, kiváltképp azért, mert ezekre is portolható az Android. Egyelőre nem egyértelmű, hogy melyik lesz ezeknek az alapvetően internetezésre kitalált termékeknek a célcsoportja, de miután az Apple-nél készül valami hasonló, nagy melléfogás nem lehet belőle.

Google Nexus One

Ha cikkünkben eddig nem derült volna ki, mekkora hatással lesz 2010-re az Android, akkor a Google Nexus One telefonja további megerősítésként szolgálhat. A keresőcég ugyanis nem volt teljesen elégedett a mobilos rendszerével eddig felruházott készülékekkel, így nemes egyszerűséggel maga tervezett egyet. Minden technikai újdonság megtalálható benne, így a nagyméretű, 3,7

hüvelykes AMOLED kijelző, 1 GHz-es Snapdragon processzor, 5 megapixeles, autofókuszos, dupla LED-es kamera, HSDPA, HSUPA és természetesen GPS-modul. A tudás önmagában figyelemre méltó, az pedig még inkább, hogy felszereltségéhez, még persze az iPhone-hoz képest olcsó lesz (kb. 100 ezer Ft) és kártyafüggetlenül is hozzá lehet majd jutni.

Sürgyet a digitális átállás

Két évvel a digitális átállásra vonatkozó uniós szabályok (AVMS-irányelv) hatálybalépését követően mindössze három ország - Belgium, Románia és Szlovákia - jelentette hivatalosan is az Európai Bizottságnak az uniós jogszabályok nemzeti jogrendbe ültetését.

A tagállamoknak a szabályozás szerint 2009. december 19-éig kellett átültetniük jogrendjükbe az európai audiovizuális ágazatra vonatkozó szabályokat. „Az ágazat és a fogyasztók már két évvel ezelőtt is sürgették az idejétmúlt bürokratikus akadályokat megszüntető és a technológiai fejlődést figyelembe vevő rugalmasabb uniós szabályozás létrehozását – nyilatkozta Viviane Reding, az információs társadalomért és médiáért felelős leköszönő biztos. – Az európai audiovizuális ágazat versenyképességének javítása érdekében naprakésszé tettük a televíziózásra vonatkozó uniós szabályokat. Felhívok minden EU-tagállamot, hogy sürgősen igazítsa az új szabályokhoz nemzeti jogait annak érdekében, hogy lehetővé váljon az AVMS irányelv által lehetővé tett reklámozási technikák alkalmazása. A szabályok végrehajtásának elhalasztásával kapcsolatban nem fogadunk el több kifogást.

A bizottság a hatékony végrehajtás érdekében habozás nélkül élni fog a szerződésben biztosított hatásköreivel. Emlékeztünk arra, hogy az Európai Bíróság több alkalommal is kijelentette: az új szabályok nagy része 2009. december 19-től kezdve közvetlenül alkalmazható, ami azt jelenti, hogy a vállalkozások és fogyasztók még akkor is hivatkozhatnak rájuk, ha országuk jogrendje még nem vette át a modernizált irányelv rendelkezéseit.”

Az EU tagállamai kétéves határidőt kaptak az új uniós szabályok átültetésére, eddig azonban csak Belgium, Románia és Szlovákia értesítette a bizottságot a teljes körű végrehajtásról. Dánia, Franciaország, Luxemburg és az Egyesült Királyság az AVMS irányelv végrehajtására irányuló intézkedéseikről tájékoztatást küldtek. Magyarországon a jogalkotási eljárás ugyan megindult, de a törvénytervezetet a parlament elutasította. A jogszabályt

Ausztria, Németország, Írország, Málta és Hollandia részlegesen végrehajtotta, értesítést azonban erről nem küldött a bizottságnak. A többi országban a vonatkozó jogszabálytervezetek vagy még egyeztetés alatt állnak, vagy a közelmúltban hirdették ki őket, vagy nyilvános konzultáció folyik róluk.

Az uniós jog szerint az irányelvek olyan, a tagállamokra nézve kötelező érvényű jogi aktusok, amelyek lehetőséget adnak a nemzeti hatóságok számára a bennük foglalt célkitűzések eléréséhez szükséges intézkedések formájának és módszereinek meghatározására. Az Európai Bíróság kimondta, hogy egy irányelv adott részei a határidő lejártával közvetlenül hatályosak lehetnek az EU tagállamaiban még akkor is, ha az irányelvet a megadott határidőig nem (vagy nem megfelelően) ültették át a nemzeti jogba.

A bizottság minden olyan EU-tagállam ellen jogsértési eljárást indít, amely nem értesíti hivatalosan az Európai Bizottságot az uniós irányelvek nemzeti jogba való átültetésére szolgáló intézkedéseiről. 2009. december 1-je óta a Lisszaboni Szerződés értelmében a bizottság az érintett tagállamtól pénzbüntetés megfizetését követelheti.

Részleteket a computerworld.hu/cikk/avms címen olvashatnak.

Európa 2020

Az Európai Bizottság nyilvános konzultációra vonatkozó dokumentumot becsátott ki, amely az uniós gazdaságának 2020-ig terjedő stratégiáját hivatott megrajzolni. Az EU 2020 célja fokozottan környezetbarát és minden társadalmi rétegre kiterjedő növekedés elérése. A konzultáció 2010. január 15-én zárul. A bizottság szerint a következő területekre kell összpontosítani:

1. Tudásalapú növekedés általi értéktérítés. A termelékenység növelése, a veszélyeztetett csoportok támogatása; az egyenlőtlenség és a szegénység elleni küzdelem érdekében fejleszteni kell Európában az oktatást az iskola előtti neveléstől a felsőoktatásig. Az EU-nak európai digitális menetrendre van szüksége egy valódi egységes online piac létrehozásához, hogy a fogyasztók részesülhessenek a többi tagállamban kínált versenyképes árak nyújtotta hasznából, valamint hogy a kkv-k nagyobb piacokra is betörhessenek.

2. Az emberek lehetőségeinek növelése a befogadó társadalmakban. Európa fejlődésének kulcsa a munkavállalók megfelelő tudással való felruházása, amely hozzájárul a tudásalapú gazdaság kialakulásához – ez már a lisszaboni stratégia egyik legfontosabb célkitűzése is volt. A munkaerő határokon keresztül és határokon be-

járni mobilitása, valamint a készségekre irányuló jövőbeni igények hatékonyabb előrejelzése révén jobban össze kell egyeztetni a keresletet és a kínálatot.

3. Versenyképesebb, egymással kapcsolatban álló és fokozottan környezetbarát gazdaság megteremtése. A magas energiaárak és szén-dioxid-kibocsátási korlátozások alapvető hatással vannak/lesznek a gazdaság minden területére. Az új, környezetbarát technológiák alkalmazása segítheti a gazdaság növekedését, új munkahelyek megteremtését, valamint javíthatja az EU éghajlatváltozással kapcsolatos cél-

jainak elérését. Ez utóbbihoz nagy segítséget adhat egy intelligensebb közlekedési és energia-infrastruktúra, intelligens energiahálózatok, valamint 100%-os szélessávú lefedettség.

4. Kormányzás – az EU 2020 sikeres működése. A bizottság javaslata szerint az EU 2020 stratégiát az Európa Tanács irányítaná, ez hozná meg a kulcsfontosságú döntéseket, és határozná meg az uniós célkitűzéseit. A bizottság emellett az Európai Parlamentnek is sokkal nagyobb szerepet szán. Valamennyi célkitűzés esetében a tagállamoknak aktuális helyzetüknek

Erősödő internethasználat

2009 első negyedében az EU 27 tagországában a háztartások 65 százalékának volt internet-hozzáférése, szemben 2008 hasonló időszakának 60 százalékával. A hozzáférések több mint 90 százaléka volt szélessávú, szemben a 2008-as 82 százalékkal – olvasható az Eurostat oldalán (ec.europa.eu/eurostat/ict).

A háztartások internet-hozzáférése a bolgárok 30 százalékos adatától egészen a hollandok 90 százalékos adatáig terjed. 2009-ben hét ország (Hollandia, Luxemburg, Svédország, Dánia, Németország, Finnország és az Egyesült Királyság) érte el vagy haladta meg a 75 százalékos

szintet. A legalacsonyabb értékekkel Bulgária (30), Görögország és Románia (38) rendelkezik. A szélessávú hozzáférések tekintetében Svédország vezet (80 százalék), mögötte alig lemaradva Hollandia (77 százalék) és Dánia (76 százalék) következnek.

A 16–24 éves korosztály megközelítőleg háromnegyede használta napi rendszerességgel az internetet a vizsgált időszakban. A korfán feljebb vándorolva, a 16–74 évesek körében ez az arány már nem éri el az 50 százalékot. A fiatalok körében az internethasználat nem meglepő módon Hollandiában, Dániában, Finnországban, Svédországban és Észtországban(!) a leg-

Aktuális

• **José Manuel Barroso**, az Európai Bizottság elnöke nyilvánosságra hozta a következő európai parlamenti ciklus biztosjelöltjeinek listáját. Az információs társadalomért felelős biztosi poszt várományosa (új nevén digitális politika) **Neelie Kroes**, az eddig versenypolitikáért felelős biztos. A meghallgatásokra 2010 januárjában kerül sor.

• 2009 decemberétől kezdve az Európai Unió polgárai, vállalkozásai és szervezetei is használhatják az uniós mind a 23 hivatalos nyelvnek összes karakterét domainnevekben. Ezt a bizottság által 2009 júniusában elfogadott új uniós szabályozás teszi lehetővé.

• A 2009 májusában elindított eYouGuide nevű uniós kezdeményezés december óta az angolon kívül immár további kilenc nyelven várja az elektronikus kereskedelem, a tartalomszolgáltatás vagy az online fizetés iránt érdeklődő felhasználókat.

• Az Európai Innovációs és Technológiai Intézet (EIT) bejelentette az első három tudományos és innovációs társulás létrejöttét. A tudományos és innovációs társulások (TIT) integrált partnerségek, amelyek a felsőoktatás, a kutatás és az üzleti élet területének kiemelkedő eredményeit ötvözik a következő területeken: az éghajlatváltozás mérséklése és az ahhoz történő alkalmazkodás (Climate-KIC), a fenntartható energia (KIC InnoEnergy), valamint a jövő információs és kommunikációs társadalmá (EIT ICT Labs).

megfelelően öt évre szóló úttervet kellene meghatározniuk. A bizottság és az Európa Tanács minden évben nyomon követi majd az uniós és nemzeti szinten elért haladást.

népszerűbb, míg a legalacsonyabb értéket Romániában, Görögországban és Írországban regisztrálták.

Az online vásárlás tekintetében is erőteljes fejlődés tapasztalható az elmúlt évhez képest. A 16–74 éves korosztály 37 százaléka használta az internetet termék vagy szolgáltatás vásárlására az elmúlt 12 hónapban. Az egyes országok arányai azonban jelentős eltéréseket mutatnak: amíg Romániában a lakosság 2, Bulgáriában pedig 5 százaléka vásárolt online, addig ez az arány például az Egyesült Királyságban a 66, Dániában a 64, Hollandiában pedig a 63 százalékot is meghaladta. Az EU 27-ek átlagában, valamint a tagországokban külön-külön is a férfi vásárlók aránya minden esetben meghaladta a nőké.

Az évtized 10+1 legjelentősebb technológiai sztorija

A most záródó évtized alatt annyi minden történt, hogy néhány igen jelentős dolgot már el is felejtettünk, akármilyen meghatározónak is számított a maga idejében. Visszatekintésünkben nem csak a szépre emlékezünk. [Írta: Egri Imre]

Amíg az 1990-es években a számítógépes ipar egyre bővült, ahogy az újratervezett üzleti folyamatokból testet öltött a vállalati IT, addig a harmadik évezred első évtizedében láthattuk, amint a technológia szerves részévé válik az emberek mindennapjainak, a kultúrának és a kereskedelemnek – többek között a mind olcsóbb és apróbb számítógépeknek és az internetnek köszönhetően. Igen, az internet forradalma valóban a 90-es években indult, de a kétezres évekig nem hallhattunk olyan esetről, hogy egy 14 éves gyerek profikat megelőzve kitalálja, miként csapolja le több száz vagy akár több ezer kontakt információt a közösségi oldalokról. Íme tehát az első évtized legjelentősebb technológiai történetei, az iparágra kifejtett hatásuk, emlékeztetésük, stílusuk és trendformáló jellegük alapján.

1. A DOT-COM HALÁLTUSÁJA

Még el sem ült a 2000-es év problémája (Y2K) okozta pezsgés, a technológiai cégekkel teli amerikai tőzsde (Nasdaq), az új gazdaság jelképe 5048-as csúcsindex értéket jelentett. Akkor még nem tudtuk, hogy ez a csúcs előre érvényes az egész évtizedre. Azóta, vagyis 2000. március 10. óta máig ez volt ugyanis a csúcs; a következő két és fél évben mintegy 4000 pontot zu-

hant a tőzsdeindex, és soha nem is állt vissza teljesen. A kétezres évek elején cégek tűntek el a kockázati tőke tüzeiben, mivel kiderült: nem képesek elég sokáig versenyben maradni ahhoz, hogy a hagyományos módon fialjanak pénzt úgy, hogy valóságos termékeket ajánlanak fel, amelyekért az emberek hajlandók fizetni. A túlélő e-commerce cégek és IT-be szállítók a lecke hatására rájöttek, miként bánjanak a szokásosnál szkeptikusabb vásárlói bázisukkal. Ezért is nem szenvedtek most, az évtized végén annyit a gazdasági válságban; jelenleg pedig úgy tűnik, hogy épp az IT egyensúlyozza ki és vezeti vissza az egész gazdaságot a növekedés útjára.

2. BAJBAN A MICROSOFT

2000 áprilisában az Amerikai Kerületi Bíróságon (U.S. District Court) *Thomas Penfield Jackson* bíró meghozta első ítéletét – ez csak a kezdete volt annak a trösztellenes döntéssorozatnak, amely a Microsoftot sújtotta az évtized során. A bíró megállapította, hogy a Microsoft versenyellenes módszerekkel tartja fenn egyeduralmát, és illegálisan megkísérelt

monopolhelyzetbe jutni a böngészők piacán is. A Szövetségi Bíróság végleges ítélete korlátozásokat léptetett életbe a licenyszerződésekben, és arról is rendelkezett, hogy a Microsoft közzétesse tegye némely szellemi javait.

Ugyanakkor a Microsoftot más egyedi perekkel is sújtották: a felperesek listáján ott szerepelnek egyes USA tagállamok, a Sun Microsystems és az Európai Unió is, amely végül 794 millió dolláros büntetést rótt ki a szoftveróriásra 2004-ben. És ezzel még nem ért véget a sor. Jelenleg is hivatalos megfigyelőkkel egyeztet a Microsoft saját üzleti viselkedését illetően, az Európai Bizottság pedig éppen ebben a hónapban egyezett meg a Microsofttal, hogy lehetővé teszi a cég a Windows-felhasználók számára a böngésző kiválasztását. Ezzel ért véget a böngészőügy, ami ugyan zavaró lehetett a cég számára, de épp ennek eredményeként a Windows ma képes jobban együttműködni a kompetitív technológiákkal. Az eset egyúttal precedensül is szolgál más trösztellenes ügyek számára.

3. AZ APPLE ÖNMAGÁRA TALÁL: IPOD

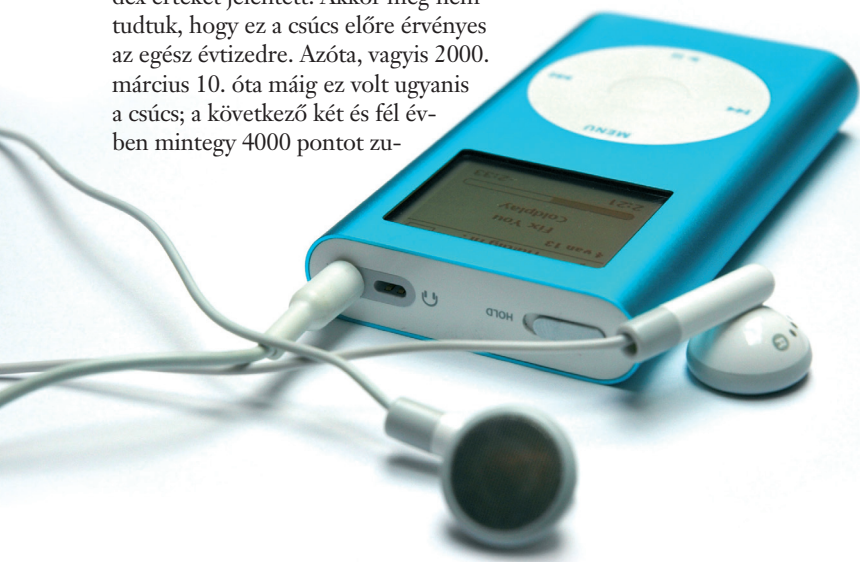
Néhány év telt csak el *Steve Jobs*, az Apple társalapító visszatérése óta, jóval azután, hogy 1985-ben száműzetésbe kényszerült, a cég megtorpant növekedése miatt. S. Jobs felismerte, hogy ugyan robbanásszerűen fejlődött a digitális eszközök piaca, a zenelejátszók még sincsenek valami jól megtervezve.

A 2001 októberében útjára indított iPod az Apple mindent megváltoztató csodafegyverének bizonyult, amellyel könnyedén hatolt be a cég a fogyasztói tömegpiacra. Azonnali sikernek bizonyult a termék, másfél évvel később pedig tartalom oldalról is teljessé tette a képet az Apple, amikor megnyitotta iTunes zenei online üzletét – ezzel

utat engedve a legális netes zenevásárlás előtt. Hadd jegyezzük meg epésen, hogy Magyarország ebből azért még kimaradt... A fogyasztói elektronika, kommunikáció és számítástechnika konvergenciájának ötlete a 90-es években gyökerezik, de a kétezres években jött csak el az az idő – az Apple úttörő munkájával –, hogy a hagyományos IT is kezdett elismeréssel tekinteni a fogyasztói piacra. 2003-tól az olyan keményvonalas PC-gyártók, mint a Dell és a HP is kezdtek átnyergelni fogyasztói vonalra (is) – előbbi LCD tévéket, utóbbi digitális kamerákat jelentett be. Persze mindmáig az iPod maradt a kategória vezetője és szimbóluma annak, miként lehet az IT-t sikeresen házasítani a fogyasztói elektronikával.

4. HP-COMPAQ: ÖSSZESZÚRIK A LEVET

Carleton Fiorina azzal a tervvel jött a HP-hez, hogy változásokat visz keresztül a régmódi techbeszállítói cégen, 2001 szeptemberében pedig azzal a bátor bejelentéssel lépett a tettek mezejére, hogy 25 milliárd dollárért megvásárolja a Compaqot. Csúf harc vette kezdetét, amelyben a befektetők részesedésekkel dobálóztak, az elemzők figyelmeztettek az összeolvadás komoly veszélyeire, még az alapító ősatyák is a felvásárlás ellen voltak, így készen állt a színpad a történelem egyik legnagyobb üzleti cirkuszához. Fiorina győzedelmeskedett 2002-ben, de a következő néhány év útja sziklás talajon vezetett, végül 2005-ben távoznia kellett. Ironikus, hogy nagy megújító terve végül utódja, *Mark Hurd* vezetése alatt vált valóra. Hurd hatékonyan működővé tette a céget, amely jelenleg a világ legnagyobb IT-vállalkozása, megelőzve az IBM-et is. A nagy akvizíció egyúttal utat mutatott az évtized M&A trendjének, vagyis an-



nak, hogy a vezető IT-vállalkozások még nagyobbakká váljanak abbéli erőfeszítésükben, hogy minden igényt kielégítő üzletekként szolgálják ki a vásárlókat.

5. GOOGLE SUPERSTAR

A cég 2004. augusztusi tőzsdei megjelenésével minden kétséget kizáróan az elmúlt 10 év legtöbbet emlegetett üzleti sztorijává vált. Egy év alatt elképesztő magasságokba ért – a világ legértékesebb médiavállalkozásává nőtte ki magát, maga mögé utasítva még a Time Warnert is. Tőzsdei helyzete és a keresőiparban, illetve a kapcsolódó reklámtevékenységben elért domináns pozíciója azóta is irigység tárgya, hiszen sikerült technológiai hozzáértésével és tehetségével pénzé tenni pozícióját. Amint a hirdetési bevételekből befolyó összegek azt lehetővé tették, a Google több lábra állt. Ma több tucat online alkalmazást és fejlesztést kínál, ott van például a Gmail, az Android mobil platform vagy a Chrome OS.

A jövő útjára vezeti az embereket a cég, ahol a legtöbben már weben keresztül érik el adataikat, nem pedig a helyi merevlemezükön tartják azokat. Az persze már a következő évtized titka, hogy miként tud a cég pénzt csinálni nem kereső jellegű ingyenes szolgáltatásaiból.

6. VISTA – KÉSEDELMES INDULÁS

Számos halasztás után végül 2006 novemberében útjára indulhatott a Vista az Office 2007-tel és Exchange 2007-tel egyetemben. Habár a Microsoft vezérigazgatója, *Steve Ballmer* annak idején „a vállalat történetének legnagyobb termékindításaként” aposztrofálta az ese-



ményt, az mégsem hatott úgy. A Vista és Office nem volt elérhető a fogyasztók számára 2007-ig, emellett az operációs rendszer maga fájdalmasan lassú volt és hibákkal teli, zavaró figyelmeztetésekkel bombázta a felhasználót minduntalan, és még a meghajtóprogramok sem álltak készen egy rakás elterjedt perifériához. Nem véletlen, hogy nem úgy fogyott, mint várták. 2009 októberében, vagyis a Windows 7 megjelenésének idején a Windows XP még mindig a számítógépek 72 százalékát uralta, míg a Vista csak 19 százalékot bírt kiharcolni az elmúlt két évben. Hiába kapott viszonylag kedvező fogadtatást a Windows 7,

a Vista-epizód letörölhetően nyomott hagyott a Microsofton, amely sokáig küszködött a hibás operációs rendszer utáni takarítással. Mindeközben a Google és az Apple előretört az internetes keresés és a fogyasztói termékek terén.

7. HARC A FACEBOOKÉRT

A Facebook 2007. októberi döntése, miszerint egy jelentős, de kisebbségi hányadot 240 millió dollárért átadta a koncon a Google-lal harcoló Microsoftnak, megszilárdította vezető helyét a közösségi oldalak között erre az évtizedre. A microsoftos tulajdonrész még a vártnál is magasabbra, 15 milliárdra hajtotta fel a Facebook piaci értékét. A közösségi oldalak évek óta felfutóban voltak, mégis a Facebook vitte a prímet azzal, hogy nemcsak interaktív felületet, de fejlesztői platformot is kínált partnerei számára, ezzel jócskán hátrányba hozva a MySpace-t és más szereplőket.

A pénzügytárs problémájába ezúttal jócskán bezavart a privát szféra kérdése. A Facebook Beacon hirdetési rendszere, amely képes követni a felhasználók viselkedését, vitás reakciókat váltott ki, amivel mindmáig küzd a cég. Ebben a hónapban új privát szabályozást léptetett életbe az oldal azzal a szándékkal, hogy a felhasználók egyszerűbben szabassák meg, ki mennyit láthasson adataikból – ez a lépés is váratlan reakciót váltott ki fogyasztóvédelmi körökben, és hatósági vizsgálat indult a Facebook ellen. Akárhogy is, a Facebook sikertörténet, felhasználóinak tábora jelenleg 350 millió tagot számlál világszerte.

8. BOTNETEK ÉS WEBES AGGODALMAK

Itt egy rövid kvíz a top 10-es listák krónikáiból: mi a közös *Ron Paul* amerikai elnökjelöltben, a Storm Wormben, az elektronikus képeslapokban és Észtországban? Egy év leforgása alatt valamennyien kapcsolatba hozhatók voltak a bot hálózatokkal, amelyek segítségével bűnözők gépek tucatjait, de akár egyszerre több ezer számítógépet is uralhatnak. A botnet hálózatok gazdái úgynevezett zombi gépeket használnak arra, hogy levélszeméthyeket küldjenek szét, vagy akár lebénítsanak egy kormányzati weboldalt, úgy ahogyan az 2007-ben történt Észtország kormányzati oldalaival. A botnetek mind kifinomultabbakká válnak, olyannyira, hogy ma már szolgáltatáscsomagként kínálják őket megvételre, bűnözők számára. Ez tette tönkre *Ron Paul* kampányát is – a tudomásuk nélkül 200 millió spam kampányüzenetet küldtek ki egy hálózatról.

A botnet jelenség az egész web általános problémájává vált. Ahogy egyre

több és több ember használja az internetet, úgy állítja mind több és több hacker tehetségét az online csalás szolgálatába. Amíg nincs nemzetközi jogi és végrehajtói összefogás a témában, addig az internetes bandák felett aratott győzelmek csak átmenetiek lehetnek.

9. BILL GATES TOVÁBBÁLL

Bill Gates 2006. júniusi bejelentése, miszerint 2008-ban kilép a Microsoft mindennapi életéből, hogy filantrópiával foglalkozhasson, egy átmeneti időszakban jött. Sok kritika érte a Microsoftot amiatt, hogy ritkán tölt be úttörő szerepet (ha ugyan volt már erre példa), míg például az Apple-ről több esetet is felsorolhattunk. Ugyanakkor a mély technológiai tudást az üzletember gyors észjárásával kombinálva, Gates megtestesíti a nagy amerikai ügyességet, amint egy nagy ötletet megragadva minden várokozson felüli eredménnyel viszi piacra azt. Azzal, hogy operációs rendszert alkotott kollégáival 1981-ben az IBM PC számára, folytatta azt az IT-forradalmat, amit még az Apple II szikrája indított el. *Bill Gates* vezetése alatt sikerült az irodai piacon uralkodóvá válnia a Microsoftnak, amint a grafikus felhasználói interfész előnyeit elérhetővé tette a tömegek számára, egyúttal az internet korai áramlatának irányítójává is vált.

Lehet vitatkozni arról, hogy *Gates* kivonulása a Microsoft mindennapi munkájából közvetlen hatással volt-e a technológia világára, de mindenképpen mérőföldkőként értékelhető: ahogy a klasszikus PC-korszak vezetőinek helyét az internet újjazdagjai veszik át, úgy mozdul el a technológia is az íróasztal központú nézőpontról. Mindemellett még az is előfordulhat, hogy tanúi lehetünk *Gates* második, dicsőséges eljöveteleinek, amennyiben valóban úgy lesz



képes új életet lehelni a filantrópiába, ahogy annak idején az IT-ba.

10. AZ APPLE ÚJRARENDEZ: IPHONE

Igen, az Apple két bejegyzésért is felelős ebben a mostani, az évtizedről szóló összeállításban. Ugyanis, amíg más cégek újrászervezik és ismét feltalálják saját magukat, addig az Apple, a szemfüles *Jobs* vezetésével újradefiniálja a piacot. Miután még annak idején az Apple II révén újrarendezték a 70-es évek IT-viszonyait, majd a 80-as években a Mac megjelenésével megzavarták a konvencionális piacot, az Apple fejlődése megtorpant, miközben egy lojális, de nem túl népes felhasználói bázisra tett szert.

Az iPod indulásával kezdett ismét szárnyalni a cég, majd 2006-ban az Intel architektúrára való áttérés lehelte új életet a cégbe. Az iPhone előtt számos multifunkciós telefon jelent már meg, de látva az üzletek előtt kigyózó sorokat világszerte, kijelenthető, hogy az Apple-dizájn vonzereje ismét győzedelmeskedett. Az iPhone kombinálta a kellemes megjelenést a telefonos funkciókkal, internet-hozzáféréssel és multimédiás lehetőségekkel, és ezzel magasra tette a léceket minden kézi eszközzel foglalkozó gyártó előtt.

10+1. LAPTOP HELYETT NETBOOKOT

Még az előző évezredben gyökerező kezdeményezés volt a One Laptop Per Child (OLPC), azaz „Laptopot minden gyermeknek!” A kezdeményezés az elmaradott területeken élő gyermekek felzárkóztatását megkönnyítendő, 100 dolláros, mindennapi és oktatási célra alkalmazható noteszgépek elterjesztését tűzte ki célul. Ezt az alacsony árhatárt azóta sem sikerült elérniük, de az olcsó laptop koncepciója megtetszett a gyártóknak.

Többen is jelentettek meg termékeket ennek jegyében, de az igazi áttörést az Asus netbookja hozta el az Eee PC 700 és utódai révén. Az azóta igen közkedvelt olcsó mininotesz kategóriában olyan készülékeket üdvözölhetünk, amelyek ugyan kisebb képernyőt, billentyűzetet és teljesítményt mutathatnak fel, mint a szokásos noteszgépek, ám méretük, fogyasztásuk és áruk is alacsony. Közkedveltté lettek, de 300–600 dollár közötti áruk miatt természetesen nem a fejlődő országokban, hanem a világ gazdaságilag szerencsésebb területein, leginkább második vagy harmadik számítógépként.

Az OLPC-nek, ahogy annyi más segítő szándékú kezdeményezésnek vannak ugyan eredményei, de úgy tűnik, egy évtized alatt nem sikerült megváltoztatnia a világot. Talán majd a következőben.

Három forint oldalanként

Mi az? Nagy képernyős és 3 forintért nyomtat? A Lexmark felső kategóriás, gyors tintasugarasára interneten tölthetünk át új alkalmazásokat. [Írta: Egri Imre]

Fekete, kombinált matt és fényes felületeivel komoly és igényes benyomást kelt a Lexmark új tintasugaras multifunkciós nyomtató-sorozatának legfejlettebb modellje. Automatikus egyoldalas lapolvasóval, duplex nyomtatóművel és két papírtálcával szerelték fel a készüléket – ezek irodai környezetben igen hasznos jellemzők. Faxmodullal is ellátták. **Legfeltűnőbb a nagyméretű színes érintőképernyő, melyet PictBridge USB és kártyaolvasó egészít ki.** Vezetékesen és Wi-Fi kapcsolaton át is hálózatra, illetve internetre kapcsolódhat a Pro905.

Négy különálló patronból dolgozik a nyomtatómű. A tintát sikerült úgy megtervezni, hogy lézerhez közeli

minőséget adjon normál papíron, és a fényképek is elég jól mutassanak. Négy alapszínű irodai tintasugaras viszonylatban nagyon jól nyomtat a Lexmark Pro905, minden versenyszámban jól teljesít. Kétoldalas nyomtatás során sem veszi vissza túlzottan a telítettséget, mégsem áznak át a lapok, összességében elégedettek voltunk a nyomtatott és másolatok minőségével.

MONOKRÓMBAN KÜLÖNÖSEN OLCÓ

Nyomtatási költségek tekintetében bizony alaposan feladja a leckét a Lexmark, nem csak a konkurens üzleti tintasugaras nyomtatóknak, de a lézernyomtatóknak is. Gyárilag nagy kapacitású patronokat mellékelnek

a nyomtatóhoz, 510 (fekete) és 600 (színes, CMY) ISO kapacitással. A legjobban akkor járunk, ha egységcsomagban szerezzük be a nagy kapacitású patronokat; kaphatók 4 fekete patronból, illetve a három alapszínből álló csomagok. Ekkor 24 forintos színes (CMYK) és 3 forintos monokróm oldal-költségekkel számolhatunk. A monokróm érték jelenleg a piacon kis irodában elérhető legalacsonyabb, ezzel mindenképpen kiemelt figyelmet érdemel a nyomtató. Vannak más üzleti tintasugarasok, amelyek még olcsóbban dolgoznak színesben, de a 24 Ft-os érték így is jobb, mint a legtöbb lézernyomtatóé.

A monokróm költségek akkor sem sokkal rosszabbak, ha nem négyes csomagban vesszük a tintapatront, mert a nagy kapacitású 105XL jelű kellékanyag listaára 1430 Ft, és tartalma 510 oldalra (ISO) elegendő, így újratöltéskor nem kell választanunk az alacsony bekerülési ár és a kedvező költségek között.

Csak 45 másodpercebe telik egy tízoldalas monokróm szöveg, mintegy három percre az ugyanilyen hosszú színes üzleti dokumentum kinyomtatása.

A duplex jelentősen lassít a nyomtatáson a legtöbb tintasugaras nyomtató esetében kényszerűen felröghető száradási idő miatt. Feltűnően gyorsan elkészülnek a fotónyomatok – sorozatnyomtatáskor 28 másodperc alatt már kézhez kapjuk a képet, a legjobb minőségbeállításal is.

A használat során néhány ízben kisebb problémákat tapasztaltunk a papíradagolóval, előfordult elakadás. Általában a praktikus, átállítható méretű papírtálcák nem túlzottan nyerték el tetszésünket.

SZKENNER, KORLÁTOKKAL

A végtelékig leegyszerűsített a TWAIN modul, emiatt kezelése eléggé egyértelmű, viszont még moire szűrőt (descreen) sem tartalmaz, ami pedig színes magazinoldalak beolvasásakor jól jönne. **Rendelkezésre áll viszont egy nyomtatóindító alkalmazás, ahonnan kezdeményezhetjük a tipikus feladatokat, mint fénykép vagy dokumentum beolvasása és küldése e-mailben.** Fejlett OCR-lehetőség is biztosított és kereshető PDF-eket is készíthetünk egy gombnyomással. Névkartha-beolvasó és címtárba illesztő Presto! BizCard 5 alkalmazás is jár a nyomtatóhoz, amit az érintőképernyőről is indíthatunk.

Minden szoftver és maga a nagy érintőképernyő is honosított. Utóbbi még nagyobbak látszik a köré telepített világító érintőgomboktól, és kényelmes terepet ad a navigációhoz. Hasznos animációkkal illusztrálja például, hogyan kell visszahelyezni az eredeti példányt az ADF-be, ha kétoldalas szeretnénk másolni, így kétoldalas lapdagoló hiányában is papírtakarékosan másolhatunk.

A NAGY KÉPERNYŐ ELŐNYE

A gyártó minden oldalról igyekszik kihasználni a nagy képernyő és a Wi-Fi, illetve Ethernet kapcsolat lehetőségeit. SmartSolutions néven létrehozott egy olyan alkalmazáskönyvtárat, amellyel könnyen bővíthetjük a nyomtató tudását. A Lexmark SmartSolution weboldalára regisztrálva grafikus felületen,



LEXMARK PLATINUM PRO905

ÉRTÉKELÉS ★★★★★★

Technológia	színes tintasugaras, négy külön patron
Felbontás	4800×1200 dpi
Szkenner	CIS modul
Fax	33 Kbit/s
Csatlakozások	USB 2.0, Ethernet, Wi-Fi (802.11b/g/n)
Adagolók	automatikus dokumentum-adagoló (egyoldalas), két papírtálcá, automatikus kétoldalas nyomtatás
Egyéb	multi memóriakártya-olvasó
Méret	307×465×392 mm
Sebesség	legfeljebb 33/30 monokróm/színes oldal percenként
Forgalmazó	Lexmark Magyarország Kft.
Ár	99 000 Ft



A Lexmark kihasználja a nagy képernyőt

Nyomtatás	Mért idő (perc:másodperc)
Monokróm szövegdokumentum 10 oldal	00:45
Monokróm szövegdokumentum duplex 10 oldal	02:19
Színes dokumentum 10 oldal	03:04
Színes dokumentum duplex 10 oldal	04:15
Fotó 10×15 cm szegély nélkül első példány	00:40
Fotó 10×15 cm szegély nélkül további példányok	00:28
Szkenelés	
Előnézet	00:19
Monokróm szöveg 300 dpi	00:08
Dokumentum 200 DPI A4 descreen	00:27
Fotó 300 DPI 10×15 cm	00:15
Fotó 600 DPI 10×15 cm	00:43
Másolás	
Monokróm szöveg A4 első példány	00:21
Monokróm szöveg A4 további példányok	00:07
Dokumentum, színes A4 első példány	00:32
Dokumentum, színes A4 további példányok	00:30
Fotómásolat 10×15 cm, normál	00:28

igen kényelmesen tölthetünk át olyan alkalmazásokat, mint az igazolványmásolás, Google naptár nyomtatása, taccarék másolás, nyomtatás Picasa albumból és egyebek. Internetkapcsolat birtokában a kiválasztott funkciók áttöltődnek a nyomtatóra. Apróbb beállítási hibák előfordulnak még az új rendszeren, de a koncepció igen ötletes és bármikor bővíthetővé teszi a nyomtató tudását.

Sokoldalú és igen gazdag funkciókészlettel megáldott nyomtató a Pro905, mely kiemelkedően alacsony monokróm oldalköltségével és bővíthető érintőképernyő funkcióival kiválk a versenytársak közül. Olyan irodákba ajánljuk, ahol fontos a visszafogott költség mellett a jó duplex nyomtatásminőség és a teljesítmény.

Lexmark Platinum Pro905 költségek	Kapacitás ISO szerint (A4)	Bruttó ár	Egy oldalra eső költség (Ft)
105XL Black High Yield Return Program Ink Cartridge	510	1 430 Ft	3 Ft
100XL Cyan High Yield Return Program Ink Cartridge	600	4 772 Ft	8 Ft
100XL Magenta High Yield Return Program Ink Cartridge	600	4 772 Ft	8 Ft
100XL Yellow High Yield Return Program Ink Cartridge	600	4 772 Ft	8 Ft
Monokróm oldalköltség			3 Ft
CMYK oldalköltség			24 Ft

A lehető legalacsonyabb árral számoltunk, 4-es (monokróm), illetve CMY egységcsomag vásárlásakor.

Biztonságos tároláshoz

Egri Imre ■ Nagyobb cégek esetében megszokott, hogy automatikus mentés készül a cég minden számítógépén tárolt adatokról. Sok kis- és mikroállalkozás még egyáltalán nem vezetett be semmilyen rendszert, számukra megfelelő megoldás lehet ez a szokatlan módon titkosított merevlemez.

Sajnos a kisvállalkozások körében gyakori, hogy nincs megszervezve sem az adatok mentése, sem a mentések biztonságos hozzáférése. Ez nagyon nagy kockázatot hordoz magában az üzletvitel szempontjából, hiszen ha egy hardverhiba miatt megsérülnek dokumentumaink, levelezésünk, akkor a vállalkozás nem tudja kiszolgálni ügyfeleit, vevőit. Nem szükséges minden kis céghez drága rendszert építeni és külön rendszergazdát tartani, egy pár fős csapatnál az olcsóbb megoldások is célravezetőek lehetnek.

Hogy adatainkat gép- vagy merevlemezhiba esetén biztonságban tudhassuk, annak legegyszerűbb módja jelenleg egy külső meghajtó és rendszeres mentés hadrendbe állítása. Látva a merevlemezek folyamatos technoló-

giai fejlődését és áresését, ez a legköltséghatékonyabb megoldás. Ha folyamatosan két példányban tartjuk fenn adatainkat, azzal eléggé lecsökkenthetjük az adatvesztés esélyét, hisz az egyidejű meghibásodás esélye már igen kicsi. Arra azonban vigyáznunk kell, hogy a külső, rendszerint USB-s meghajtót ellophatják vagy elveszíthetjük; ilyenkor nemcsak a mentés adta biztonság lesz oda, de illetéktelen kezekbe is juthatnak az üzletileg kritikus dokumentumok. A legerősebb védelem ennek megelőzésére, ha hardveres titkosítást alkalmazó meghajtót választunk.

Ezt az alapkitételt a Freecom Hard Drive Secure még kártyás azonosítással is megfjeleli. Az abszolút biztonságra hajtó kisméretű, nyersalumínium-házba bújtatott készülék a mellékelt gumilábazat révén rezgésmentesen üzemeltethető oldalára állítva. Az illetéktelen felhasználók ellen hardveres titkosítást épített be a gyártó. Ha a készüléket szétszerelnék, akkor sem juthatnának az adatokhoz a tolvajok, csak a kulcskártya birtokában olvasható a titkosított tartalom. A beépített



RFID-olvasónak meg kell mutatnunk a mellékelt két kártyát a titkosítás élesítésekor – az egyiket azután is –, valahányszor bekapcsoljuk a gépet. Egy figyelmeztető LED jelzi, hogy nem tudunk hozzáférni a tartalomhoz, ha elmulasztottuk a bekapcsolás utáni élesítést, és hangjelzést is kapunk. A titkosítás használata nem lassítja a meghajtó működését, és alkalmazásához semmilyen szoftvertelepítésre nincs szükség más gépeken sem, csak a kártyára, így tetszőlegesen áttelepíthető, hordozható a megoldás.

Figyelemre méltó, akár 15 százalékos teljesítményelőnyt jelenthet a mellékelt Turbo USB 2.0 szoftver használata, ám ez az előny nem minden konfiguráción érvényesül, ez az USB-vezérlőtől függ. Apró ajándék lapul még a csomagolásban, az eMusic kínálatából 35 ingyenes dalt

és egy hangoskönyvet tölthetnek le a Freecom Hard Drive Secure tulajdonosai. Érzékenyebb adatok helyi tárolására például nyílt irodákban kifejezetten ajánljuk a több technológiai újítást is felvonultató Hard Drive Secure-t.

FREECOM HARD DRIVE SECURE



ÉRTÉKELÉS ★★★★★

Csatolófelület	USB 2.0
Kapacitás	1,5 TB
Méret	155×148×43 mm
Gyári állományrendszer	FAT32
Titkosítás	hardveres, RFID-olvasóval
Garancia	2 év
Forgalmazó	Ramiris Europe Kft.
Ár	(bruttó) 59 000 Ft

SZÁMÍTÁSTECHNIKA
COMPUTERWORLD

Hirdessen ingyen
és egyszerűen!

Keressen a
több mint 22 000
hirdetés között!

APRO.COMPUTERWORLD.HU



<http://apro.computerworld.hu>

Jövönéző 2010

Folytatódik-e a nagy Google-Microsoft háború? Piacvezető márkává válhat-e az Apple? Miként alakulnak a mobilinternet-piac erőviszonyai? 2010 izgalmas változásokat hozhat az IT-szektorban; a vezető szakemberek és elemzők az idén is elkészítették az év legfontosabb trendjeit elemző prognózisukat. [Írta: Dávid Imre]

A 2009-ben kirobbant pénzügyi világválság és az azt követő recesszió alapvető változásokat indukált a nemzetközi gazdasági életben – így az IT-szektorban is. Egyes korábban meghatározó piaci szereplők elhullottak, mások megerősítették pozícióikat; mindeközben bizonyossá vált a felismerés: egy vállalkozás csak akkor maradhat talpon az erős versenyben, ha a meghatározó trendek figyelembevételével rugalmasan alkalmazkodik a piac folyton változó strukturális körülményeihez. A tavalyi év sajnálatos eseményeit és a talpra vergődőfélben lévő piac bizonytalan körülményeit elemezve, egy dolgot biztosan kijelenthetünk: **2010 olyan változásokat hozhat, amelyek alapjaiban alakíthatják át az üzleti világ megszokott körülményeit és szabályait. Izgalmas éveknek ígérkeznek az ideik.**

AZ INGYENES TARTALMAK KORSZAKÁNAK VÉGE

Az internet emberemlékezet óta dekommercializált övezetnek számít. A mindenki számára szabadon elérhető informatikai környezetben eddig csak kevés igazán sikeres üzleti modell alakult ki; a szakértők az ideik évre várják az online piacot alapjaiban megrengető „nagy változást”. Előrejelzéseik szerint 2010-től a szolgáltatók az ingyenes alkalmazások és tartalmak mellett egyre inkább az értéknövelt, előfizetéses vagy micropayment rendszerben működő szolgáltatásokra koncentrálnak majd. Az átalakuló kínálat a keresletre is rendkívüli hatással lesz; a jövőben a felhasználók mind nagyobb hányada választja majd a jobb minőségű, előfizetéses szolgáltatásokat.

Rossz hír a netfüggőknek, hogy a szélessávú elérést biztosító szolgáltatók körében egyre elterjedtebbé válhat idén az előfizetők adatforgalmának korlátozása, átlagosan 50 gigabájt körülire. Jó hír azonban – a lapkiadók –, hogy az elemzők szerint a vázolt tendencia megállíthatja a nyomtatott sajtótermékek piacvesztését. Az általuk is kínált minőségi tartalom – a részletes elemzések, összeállítások, exkluzív anyagok – keresett árucikket jelenthetnek majd az infopiacon.

MEGHATÁROZÓVÁ VÁLNAK A VEZETÉK NÉLKÜLI BROADBAND SZOLGÁLTATÓK

A szakemberek nagy része egyetért abban, hogy a 3,5 G-s vezeték nélküli szolgáltatások növekvő népszerűsége és a 4G standard bevezetése arra ösztönzi majd a mobilszolgáltatókat, hogy idén jelentős részesedést szerezzenek az internetes piacon. A felmérések azt mutatják, hogy a nagy sebességű mobilinternet-kapcsolat széles körű elterjedése jelentősen átalakíthatja a fogyasztói szokásokat. *Vito Mabrucco*, az IDC nemzetközi elemzőcég torontói irodájának alelnöke szerint az ilyen irányú kereslet most túlnőheti a kínálatot is, így a vezeték nélküli szolgáltatásokkal nem rendelkező piaci szereplők könnyen versenyhátrányba kerülhetnek.

ERŐSÖDIK A VERSENY A MOBILPIACON

A gazdasági válság nyomán fellépő recesszió ellenére, a szakemberek többsége egyetért abban, hogy az ideik év izgalmas változásokat hoz majd a mobiltechnológiák piacán. „2010 a konfliktus éve lesz” – jelentette ki *David Eller*; a TownHall Investment Research piacelemzője. A gazdasági szakember szerint az idén

tovább növekszik az okostelefonok gyártóinak piaci részesedése, ami alaposan megnövekedheti a többi gyártó és az új szereplők dolgát. A Gartner szerint elsősorban a nagy gyártók járnak jól: amíg 2007-ben a teljes piac 65 százalékát birtokolta a négy nagy gyártó – a Nokia, a Research In Motion, az Apple és a HTC –, részesedésük 2010-ben már a 90 százalékot is meghaladhatja.

Egy vállalat csak akkor marad talpon a versenyben,

ha rugalmasan alkalmazkodik a piac folyton változó strukturális körülményeihez.

Más szakértők már optimistábban nyilatkoznak. „A mobilpiac egyik legjellegzőbb sajátossága a változás – mondta *Michael Gartenberg*, az Interpret elemzője. – Három évvel ezelőtt még senkinek sem jutott volna eszébe, hogy a meghatározó szereplők között említse az Apple-t vagy a Google-t, ma pedig mindkét cég igazi trendsetternek számít”.

Miközben az említett vállalatok egyre erősödnek, a korábban meghatározó szerepet vivő Palm jövőjét sokan bizonytalannak tartják. „A Palm az utolsókat rúgja. Semmi okát sem látom annak, hogy hosszú távon megkapaszkodhatna a mobiltechnológiák piacán” – jelentette ki *Caroline Gabriel*, a Rethink Research szakembere.

Az Android és a Windows Mobile 2010-es kilátásaival kapcsolatban ugyan csak megoszlanak a vélemények. Igaz ugyan, hogy a Google platformja számos, az idén piacra kerülő telefontal együttműködik majd, ám az elemzők korántsem biztosak abban, hogy a vállalat hosszú távon is elkötelezné magát a technológia fejlesztésével kapcsolatban. Hasonlóan bizonytalanok ítélik a Windows Mobile helyzetét is: úgy vélik, gyorsan apadó piaci részesedése ellenére egy újabb operációs rendszerrel a piacra dobásával akár még meglepetést is okozhat a Microsoft.

VIRTUÁLIS HADIÖSVÉNYRE LÉP A GOOGLE ÉS A MICROSOFT

A tavalyi év talán legjelentősebb technológiai háborúja a Google és a Microsoft között robbant ki. A vetélkedő felek meglehetősen vehemenciával estek egymásnak; az elsődleges hadszínteret az internetes keresőoldalak, az operációs rendszerek, a böngészők és a vállalati alkalmazások piaca jelentette. **Az informatikai óriások tusakodása 2010-ben is folytatódik, sőt várhatóan még ördöklöbbé válik majd. A konfliktus ki-robbanásának hátterében Darwin IT-szektorra adaptált tanai állnak.** Az óriások vetélkedésének tétje egymás piaci részesedésének megszerzése. Az új gazdaság egyik legfontosabb ökölszabálya: a terjeszkedés egyenlő az életben maradással.

„A két cég komolyan veszi az ütközetet” – kommentálta az aktuális harci helyzetet *Jim McGregor*; az In-Stat elemzője, hangsúlyozva, hogy a Google és a Microsoft célja megegyezik: mindketten az egész hálózati világot meghatározó piaci dominanciára próbálnak szert tenni.

A szakember szerint a Google számára igen fontos, hogy töretlen növekedése érdekében új területekre is kiterjessze befolyását; míg a Microsoft vezető szerepének megtartása és megerősítése érdekében szállt sorompóba.

„A Google lényegében az Office és a Windows meghatározó szerepe ellen tör egyre népszerűbbé váló online alkalmazásaival – elemzi a kialakult helyzetet *Dan Olds*, a The Gabriel Consulting Group munkatársa. – **A redmondi cég pedig igyekszik megvédeni vezető helyzetét az üzleti alkalmazások és operációs rendszerek piacán, a 2010-es Office-szal pedig az online applikációk szegmensében indít ellentámadást**” – teszi hozzá a szakember. És bár a Google a maga 64 százalékos piaci részesedésével vitathatatlanul uralja a keresőpiacot, a Microsoft Bingje akár komoly fejtörést is okozhat a világ legnagyobb internetes vállalkozását vezető menedzsereknek. Annál is inkább, mivel *Ballmerék* bejelentették: az idén, hogy helyzetüket tovább erősítsék, szövetkeznek a világháló második legnagyobb online keresőszolgáltatójával, a Yahoo-val.

Eközben természetesen a Google szakemberei sem tétlenkednek. A cég saját fejlesztésű böngészője, a Google Chrome elindítása után rövid idővel bejelentette idén piacra kerülő Linux-alapú operációs rendszere, a webes alkalmazásait is integráló Chrome OS megjelenését, melynek azóta már letölthető prebétája is van. „Évekig tartó, high-tech fegyverekkel vívott állóháborúra kell berendezkednünk” – jelentette ki *Dan Olds*, majd megjegyezte: a Google és a Microsoft vetélkedésének hála, az idei év kiemelkedően sok újdonságot tartogathat az informatika iránt érdeklődők számára.

NAGYOBB FALAT: PIACVEZETŐ SZEREPBE KERÜLHET AZ APPLE?

Az utóbbi évek visszatérő nagy kérdése, hogy az Apple képes lesz-e megtörni a Windows dominanciáját, és vezető szerepre szert tenni a PC-piacon. A szakemberek egymásnak ellentmondó véleményeket fogalmaznak meg e tárgyban. Az Apple 2009-es elsöprő növekedési mutatóit látva, sokan úgy vélik, az idei a Mac éve lesz – míg mások azt hangsúlyozzák, hogy a cég – főként termékeinek egyes üzleti alkalmazásokkal kapcsos-

latos inkompatibilitása okán – 2010-ben sem tud majd vezető szereplővé válni.

Tény, hogy az **Apple 2009-es üzleti adatai figyelemre méltók: a cég eladásai a globális reccenzió ellenére is ötször olyan gyors ütemben nőttek, mint a teljes PC-piac hasonló mutatói az elmúlt öt évben.** A vállalat az oly sokszor emlegetett kompatibilitási problémák megoldása terén is nagyot lépett előre. 2009 nyarán bemutatott új operációs rendszerük, a Mac OS X 10.6 Snow Leopard egyik legfontosabb újdonsága éppen az, hogy támogatja az IT-szakemberek számára kiemelten fontos Microsoft Exchange és VPN megoldásokat.

Mindeközben az Apple teljes piaci részesedése nagyjából 4 százalék körül stagnál – és ez optimista és pesszimista jóvendöléseknek egyaránt teret ad. A derűlátó elemzők szerint a fenti adat azt mutatja, hogy a cégnek jelentős növekedési potenciálja van, míg a borúlátók úgy látják, a vállalat a tavalyi évben elért növekedési mutatói csúcsát.

Továbbra is nyitott kérdésnek tűnik, hogy az Apple képes lesz-e megalapozni hosszú távú növekedését 2010-ben. Egy dolog azonban biztosra vehető: a vállalat utóbbi években végzett jelentős fejlesztései arra utalnak, hogy *Steve Jobs* és csapata mindent megtesz azért, hogy az IT-ipar valóban meghatározó, mainstream szereplőjévé váljon.

LÉGVÁRAK – MEGHATÁROZÓ TECHNOLÓGIÁVÁ VÁLHAT A CLOUD COMPUTING

A közelmúlt tapasztalatai azt mutatják, hogy számos IT-vezető nagy lehetőségeket lát a cloud computing elterjedésében. A technológiát elsősorban rugalmas megoldásai, a kapcsolódó kedvező fizetési konstrukciók és forradalmian új tárhelyrendszere teszik vonzóvá a döntéshozók számára. Ám továbbra is kérdés, hogy a szisztéma vitathatatlan előnyei elegendők lesznek-e a jelentős üzleti sikerhez. Amerikai testvérrelapunk, a *Computerworld* felmérésének eredménye szerint az IT-szakemberek rendkívül megosztottak a kérdésben.

A cloud computing hívei az állandó technológiai rendelkezésre állást, a rugalmas struktúrát, az adatvesztés veszélyének csökkenését, valamint a kisebb fizikai tároló- és számítókapacitás-igényt nevezték meg a technológia legfontosabb előnyeiként. Ellenzői az IT-szektor résztvevői számára fontos alkalmazások hiányát és a kapcsolódó költségek kiszámíthatatlanságát rótták fel a rendszernek, amely megítélésük szerint még nem érett meg a vállalati alkalmazásra. „Úgy vélem, túlértékelik a megoldást – jelentette ki *Melvin Evans*, a Hand Arendall LLC IT-vezetője. – Egyelőre az egész

csak egy jól hangzó, ám a való világban kevésbé jól működő koncepció.”

A „SZOCIÁLIS MUNKÁSOK” ÉVE

A recesszió, ahogy más szegmensekben, úgy a munkaerőpiacon is jelentős változásokat indukálhat. A *Computerworld* által megkérdezett szakemberek egyetértenek abban, hogy a lassan talpra álló gazdaság jelenlegi körülményei között az IT-vállalatok HR-vezetői a jól képzett és sokoldalú munkaerőt részesítik majd előnyben. Ez a tendencia különösen erősen érezteti majd a hatását az olyan, üzleti szempontból kiemelten fontos területeken, mint a programozás és alkalmazásfejlesztés, a help desk, a projektmenedzsment vagy a social marketing.

A programozás és fejlesztés területén alaposan felértékelődhet az olyan munkavállalók ázsíója, akik nem csak a .NET, Java vagy webes technológiákhoz értenek, de – afféle hibrid-szakemberként – az üzleti elemzéshez, minőségbiztosításhoz vagy más hasonló szakmai területhez is konyítanak valamit.

Korántsem meglepő módon jelentős kereslet alakulhat ki az olyan munkavállalók iránt, akik jól kiismerik magukat a help desk környékén. Ahogy az üzlet lassan magára talál, a vállalatok egyre több és több dolgozót vesznek majd fel, ami a szakértő tanácsadók iránti keresletet is megdobja majd.

A projektmenedzsment is mind jobban előtérbe kerül, remek lehetőséget biztosítva a karrierépítést fontosnak tartó, technológiai irányultságú dolgozók számára. Azok a szakemberek, akik átlátják a technológiai fejlesztések és az üzleti stratégiák közötti összefüggéseket, könnyen az egyes vállalatok, szervezetek értékes és megbecsült tagjává válhatnak.

A 2010-es év komoly lehetőségekkel kecsegteti azokat az IT-szakembereket, akik tisztában vannak a social networking magán és vállalati közegben való alkalmazásának üzleti lehetőségeivel. A social media megoldások a hozzá nem értők számára komolytalan bohóságnak tűnhetnek, ám az üzleti szféra szereplői rendkívüli lehetőségeket látnak ezekben a technológiákban.

Éppen ezért az idei évben egyre keresettebbé válnak majd azok az informatikai és marketingszakemberek, akik a social networking adottságait hasznosítva képesek hatékonyan eljuttatni vállalatuk üzeneteit a felhasználókhöz. Olyan kapcsolódó megoldásokat dolgoznak ki, amelyekkel népszerűbbé tehetik az általuk kínált termékeket és szolgáltatásokat. Így az idei az alapos technológiai ismeretek mellett a jelentős üzleti és ügyfélkapcsolati tudással is rendelkező social networking-specialisták éve lehet.



ÉV VÉGI ELŐFIZETŐI AKCIÓ

Minden régi és új előfizetőnk, aki **2010. január 31-ig** kiadónknál **16 440** forintért egy évre előfizet a *Computerworld-Számítástechnikára*, az alábbiakkal ajándékozunk meg.

Az utcai eladási árhoz képest több mint **4000 forintot takarít meg.**

A lap tematikus mellékleteiben egy alkalommal **50% kedvezmény** jelenhet meg.*

Az IDG Hungary Kft. által szervezett rendezvények részvételi díjából **15% kedvezmény** (computerworld.hu/konferencia).

A lapban a hirdetési árlistánkon szereplő összegekből az előfizetés időtartama alatt egy alkalommal **40% kedvezmény** hirdethet maximum fél oldal terjedelemben, és kizárólag image hirdetés esetében.*

Hozzáférést kap a *Computerworld-Számítástechnika* e-Laphoz (computerworld.hu/lapozo).

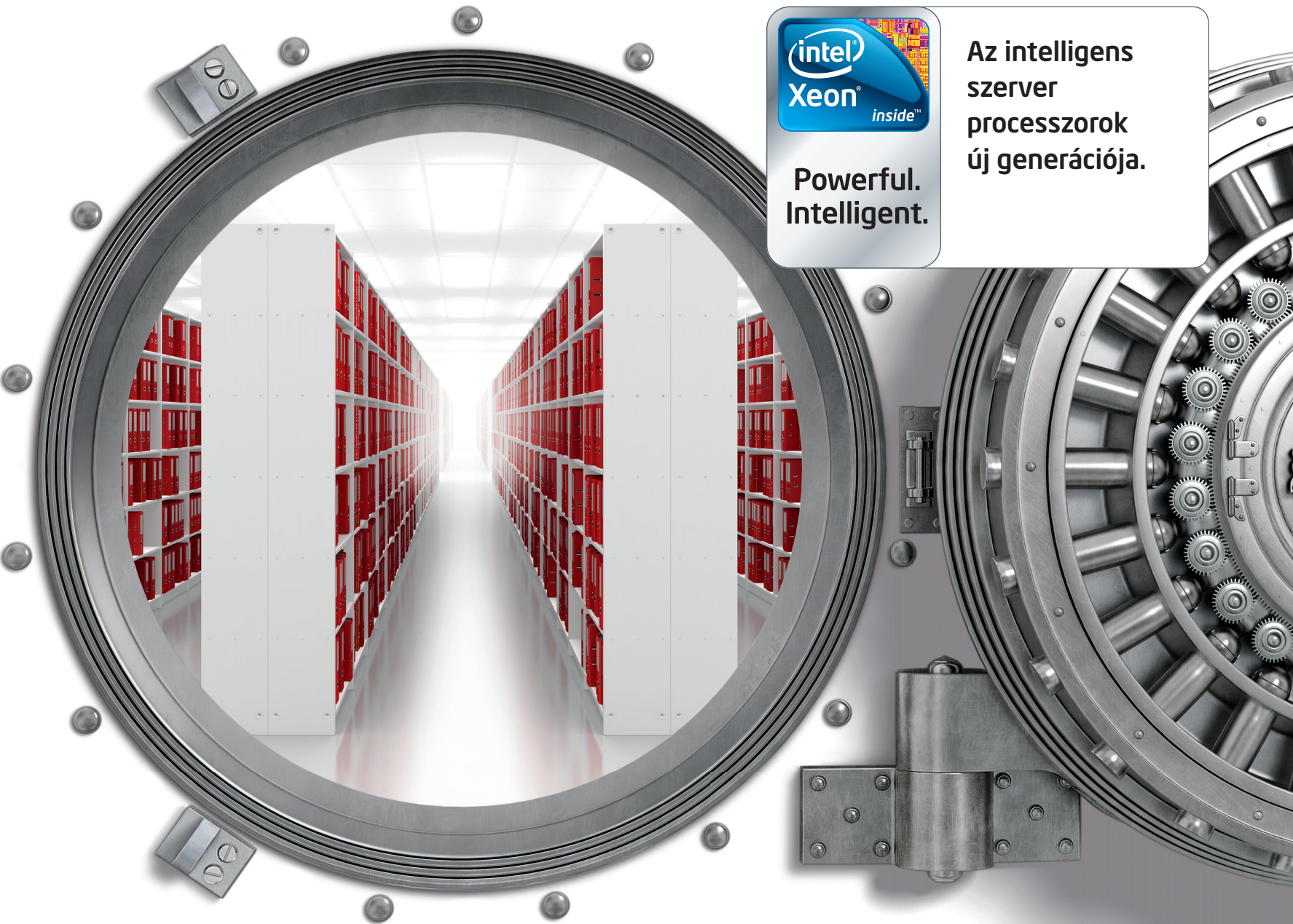
Automatikusan megkapja a *Computerworld-Számítástechnika* időszak kiadványait.

Új és előfizetését megújító előfizetőink között kisorsolunk egy Toshiba Tecra A10-12L notebookot, **értéke 210 000 Ft.**



* A kedvezmény harmadik félre nem ruházható át, azt kizárólag az előfizető veheti igénybe. Minden jog fenntartva!

SZÁMÍTÁSTECHNIKA
COMPUTERWORLD



Powerful.
Intelligent.

Az intelligens
szerver
processzorok
új generációja.

ETERNUS DX Az adatszéf.

Az adatok nem képesek az önvédelemre, ám az új, megbízható ETERNUS DX60/DX80 lemezes tárolórendszerekkel minden körülmények között biztonságban tudhatja őket. A könnyen telepíthető, sokoldalú Eternus DX rendszer hihetetlenül egyszerűvé és kényelmessé teszi a napi adatkezelést. Az új Intel® Xeon® processzorral felszerelt PRIMERGY szerverek az ETERNUS DX60/DX80 tárolórendszerekkel igazi „nyerő párost” alkotnak! Bővebben az ETERNUS DX60/DX80 tárolórendszerekről:

hu.ts.fujitsu.com/nyeroparos

Amennyiben ETERNUS tárolót vagy
PRIMERGY szervert vásárol,
régiből berendezését beszámítjuk!



Az alábbiak az Intel Corporation USA-ban vagy más országokban használt védjegyei: Intel, az Intel logó, Xeon és Xeon Inside. Az ár és a technológia változásaira minden jog fenntartva. Az ajánlat 2009. december 1. és 2010. január 31. között, vagy a készlet erejéig érvényes. A reklámanyagban használt képek illusztrációk.

FUJITSU