



## ÚJ OFFICE

A Microsoft Office új, és ami ennél fontosabb, hasznos funkciókat ígér az egyéni hatékonysághoz, a csoportos és a vállalati szintű munkavégzéshez is. » 19. oldal



## SAP TIHANY 2010

Az SAP sok területen kínál új megoldásokat. Az SAP World Tour 2010 konferencia célja ezek bemutatása a hazai felhasználóknak. » 23. oldal

**495  
forint**

# SZÁMÍTÁSTECHNIKA

ICT-STRATÉGIA DÖNTÉSHOZÓKNAK • WWW.COMPUTERWORLD.HU  
ALAPÍTVÁ 1969 • 2010. SZEPTEMBER 7. • XLI. ÉVFOLYAM 36. SZÁM



# COMPUTERWORLD

# Kitörési pontok

A kormány merész politikai eszközökkel kezdte el a gazdaság új irányba terelését. Az Új Széchenyi Terv azzal számol, hogy a növekedés beindul, s Magyarország az állam és vállalkozások szövetségével sikeresen húzza ki magát a csávából. Ehhez azonban sok feltételnek kell teljesülnie. Vitairat az IKT-politikáról.

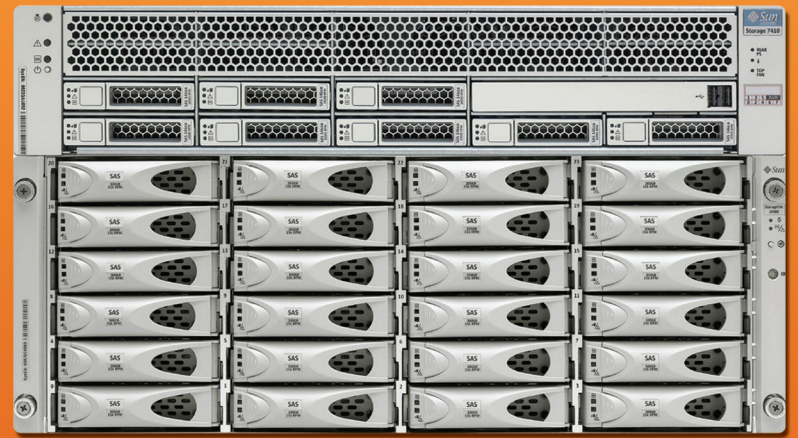
**Összeállításunk a 8-10. oldalon**





Maximális  
rugalmasság,  
tényleg  
jó áron!

Sun/Oracle  
Unified Storage



Partner  
Advantage



Keresse termékmenedzser  
kollégáinkat: [www.avnet.hu](http://www.avnet.hu)

50 ELŐADÁS 40 KIÁLLÍTÓ 12 WORKSHOP  
INFORMATIKAI BIZTONSÁG NAPJA

Már most írja be a naptárjába!  
2010. Szeptember 28-29.  
Regisztráció 08.00 -tól Kezdet 08.40 -kor  
Cinema City Aréna (Aréna Mozi)  
Bp.1087 Kerepesi út 9. (47.499509 19.087313)



INFORMATIKAI  
BIZTONSÁG NAPJA

REGISZTRÁLJON MÁR MOST!

[www.itbn.hu](http://www.itbn.hu)



MÉDIATÁMOGATÓK



SAKMAI TÁMOGATÓK

TECHNIKAI TÁMOGATÓK

EGYÜTTMŰKÖDŐ PARTNERÜNK



## AKTUÁLIS

## 05 MENTA: FOLYTATÓDÓ PÁRBESZÉD

Szeptember 16–17-én a gárdonyi Hotel Nautisban rendezik az Informatikai Vállalkozások Szövetsége (IVSZ) szokásos évi konferenciáját, a MENTA-t.

## 06 AZ INFINEONBÓL VÁSÁROL AZ INTEL

Az Intel bejelentette, hogy 1,4 milliárd amerikai dollárért megvásárolja az Infineon Technologies vezeték nélküli divízióját.

## 06 BIOMETRIÁBAN ERŐSÍTENE A 3M

A Sparc-szervereket 2015-ig 128 magos 64 terabájt memóriával szerelt erőgépekké fejlesztik – ígérték.

## 06 AZ ORACLE TERVEI A SPARCKAL

A Sparc-szervereket 2015-ig 128 magos 64 terabájt memóriával szerelt erőgépekké fejlesztik – ígérték.

## FÓKUSZ

## 08 MAGYARORSZÁG KITÖRÉSI PONTJAI

Magyarország ma nem investálhat közvetlen anyagi hasznot nem termelő immobiliába. Csak emberbe, exportképes termelésbe, külföldi fogyasztót csábító hazai szolgáltatásba, amelynek fontos nemzetközi médiamegjelenése is. Országunk lehetne Európa gyógyparadicsoma...



## Mobilon is megjelenik az SAP

Az SAP és a Sybase vezetői közösen ismertették Frankfurtban és Bostonban a Sybase felvásárlását követő közös stratégiát.

» [computerworld.hu/cikk/mobil-sap](http://computerworld.hu/cikk/mobil-sap)

## Nyugdíjazzák az ATI-t

A grafikus kártyák és egyéb ATI-termékek felveszik az AMD nevet, de a termékpaletta nem változik.

» [computerworld.hu/cikk/ati-nyugdíjazzák](http://computerworld.hu/cikk/ati-nyugdíjazzák)



## Paul Allen pereskedik

Nem kevesebb mint 11 vállalatot (köztük a Google-t, az Apple-t, a Facebookot) vett tűz alá Paul Allen, a Microsoft alapítójának cége.

» [computerworld.hu/cikk/paulallen-perel](http://computerworld.hu/cikk/paulallen-perel)

## Mindent letarol a Google

Az internetes óriás egyetlen hónap alatt öt akvizíciót zárt le. Vajon meddig folytatódhatnak a cégfelvásárlások?

» [computerworld.hu/cikk/google-expansio](http://computerworld.hu/cikk/google-expansio)

## ÜZLET

## 11 DUPLÁZÓ FŐINFORMATIKUS

Tóth Attila Zoltán, a MOL Csoport CIO-jaként immár másodszor érte el az év főinformatikusa címet; ahogy az a pályázatából kiderül: kemény munkával.

## 12 ELEMZŐK A JÖVŐRŐL

## 13 A KICSIK MÉG KÉSZÜLNEK

Az IDG és a D-Link közös kutatásának tanulságai.

## 14 MI LESZ VELED, MCAFEE?

Az Intelnél igen komoly üzleti tranzakcióra készülnek: felvásárolják a biztonsági piac egyik legjelentősebb szereplőjét, a McAfee-t.

## 15 EU-TÜKÖR

## TECHNOLÓGIA

## 16 ÉPÍTSÜNK ELEKTRONIKUS KÖNYVTÁRAT!

Miben jobb az e-book, mint egy hagyományos könyv? Milyen formátumok vannak, és milyen alkalmazásokkal lehet őket kényelmesen olvasni? Többek között ezekre a kérdésekre adunk választ.

## 18 MINDENT MEGOLD A NETEN?

A HTML, a webes szabvány nyelvének története következő kilométerkövéhez érkezett: itt a HTML5, amely számos hasznos újítást tartalmaz.

## ÁLLANDÓ ROVATAINK

## 04 VÉLEMÉNY

**Borek András: Tanulni és tanítani – de mit? –** Szeptember el-sejétől harmadikáig Magyarország adott otthont a 10. OpenOffice konferenciának. Az OpenOffice az egyik legismertebb és legelterjedtebb irodai szabadszoftver csomag, melynek több mint 100 millió felhasználója van világszerte.

## 05 ESEMÉNYEK

Mi várható a héten? Konferenciák, előadások, tapasztalatcserék

## 05 SZEMÉLYI HÍREK

## 06 HÍRMOZAIK

Tudósítások az IT-szakma legfrissebb eseményeiről



## IMPRESSZUM COMPUTERWORLD-Számítástechnika

ICT-stratégia döntéshozók számára • alapítva 1969 • 2010. szeptember 7. • XL. évfolyam 36. szám

<b>Kiadja</b>	IDG Hungary Kft. 1075 Budapest Madách Imre út 13–14. A ép.
<b>HU ISSN 0237-7837</b>	Postacím: 1374 Budapest 5, Pf. 578 Internet: <a href="http://www.idg.hu">www.idg.hu</a>
<b>Bankszámlaszám</b>	10300002-20328016-70073285
<b>Felelős kiadó</b>	Bíró István ügyvezető – <a href="mailto:ibiro@idg.hu">ibiro@idg.hu</a>
<b>Műszaki vezető</b>	Babinecz Mónika – <a href="mailto:mbabinecz@idg.hu">mbabinecz@idg.hu</a>
<b>Nyomás és kötészet</b>	D-Plus Kft. 1037 Budapest, Csillaghegyi út 19–21.
<b>Ügyvezető igazgató</b>	Németh László

## SZERKESZTŐSÉG

<b>Főszerkesztő</b>	Dervenkár István – <a href="mailto:idervenkar@idg.hu">idervenkar@idg.hu</a>
<b>Főszerkesztő-helyettes</b>	Szalay Dániel – <a href="mailto:dszalay@idg.hu">dszalay@idg.hu</a>
<b>Olvasószerkesztő, korrektor</b>	Sz. Erdős Judit – <a href="mailto:jerdos@idg.hu">jerdos@idg.hu</a>
<b>Munkatársak</b>	Dávid Imre – <a href="mailto:idauid@idg.hu">idauid@idg.hu</a> Egri Imre – <a href="mailto:iegri@idg.hu">iegri@idg.hu</a> Horváth Ádám – <a href="mailto:ahorvath@idg.hu">ahorvath@idg.hu</a> Kis Endre – <a href="mailto:ekis@idg.hu">ekis@idg.hu</a> Kodolányi Balázs – <a href="mailto:bkodolanyi@idg.hu">bkodolanyi@idg.hu</a> Makk Attila – <a href="mailto:amakk@idg.hu">amakk@idg.hu</a> Mallás Judit – <a href="mailto:jmallasz@idg.hu">jmallasz@idg.hu</a> Vass Enikő – <a href="mailto:evass@idg.hu">evass@idg.hu</a>

<b>Szerkesztőségi ügyelet</b>	Cseresznye Anita – <a href="mailto:acseresznye@idg.hu">acseresznye@idg.hu</a> Telefon: 577-4302, fax: 266-4343 Internet: <a href="http://www.computerworld.hu">www.computerworld.hu</a> e-mail: <a href="mailto:levelek@idg.hu">levelek@idg.hu</a>
-------------------------------	---

Újságíróink szakmai képzésének háttérét a NetAcademia Oktatóközpont biztosítja. [www.netacademia.net](http://www.netacademia.net)

## TIPOGRÁFIA

Berényi István – [iberenyi@idg.hu](mailto:iberenyi@idg.hu)  
Berényi Teréz – [tberenyi@idg.hu](mailto:tberenyi@idg.hu)

## HIRDETÉSFÉLVÉTEL

<b>Hirdetési igazgató</b>	Melovics Csaba – <a href="mailto:cmelovics@idg.hu">cmelovics@idg.hu</a> Telefon: 577-4310, fax: 266-4274
<b>Lapreferens</b>	Rodriguez Nelsonné – <a href="mailto:irodriguez@idg.hu">irodriguez@idg.hu</a> Telefon: 577-4311
<b>Kereskedelmi asszisztens</b>	Bohn Andrea – <a href="mailto:abohn@idg.hu">abohn@idg.hu</a> Telefon: 577-4316, fax: 266-4274 e-mail: <a href="mailto:keriroda@idg.hu">keriroda@idg.hu</a>

## TERJESZTÉS ÉS ÜGYFÉLSZOLGÁLAT

<b>Terjesztési igazgató</b>	Babinecz Mónika – <a href="mailto:mbabinecz@idg.hu">mbabinecz@idg.hu</a> Telefon: 577-4301, fax: 266-4343 MediaShop: <a href="http://mediashop.idg.hu">mediashop.idg.hu</a> e-mail cím: <a href="mailto:terjesztes@idg.hu">terjesztes@idg.hu</a>
-----------------------------	---

## MARKETING

<b>PR-munkatárs</b>	Kovács Judit – <a href="mailto:jkovacs@idg.hu">jkovacs@idg.hu</a>
---------------------	---

## KONFERENCIA

<b>Rendezvényszervezés</b>	Odrovics Szonja – <a href="mailto:szodrovics@idg.hu">szodrovics@idg.hu</a>
----------------------------	--

## JOGI KÖZLEMÉNYEK

Szerkesztőségünk a kéziratokat lehetőségei szerint gondozza, de nem vállalja azok visszaküldését, megőrzését.

A COMPUTERWORLD-ben megjelenő valamennyi cikket (eredetiben vagy fordításban), minden megjelent képet, táblázatot stb. szerzői jog védi. Bármilyen másodlagos terjesztésük, nyilvános vagy üzleti felhasználásuk kizárólag a kiadó előzetes engedélyével történhet.

A hirdetések a kiadó a legnagyobb körültekintéssel kezeli, ám azok tartalmáért felelősséget nem vállal.

## TERJESZTÉSI, ELŐFIZETÉSI, ÜGYFÉLSZOLGÁLATI INFORMÁCIÓK

A lapot a Lapker Rt., alternatív terjesztők és egyes számítástechnikai szaküzletek terjesztik. Előfizethető a kiadó terjesztési osztályán, az InterTicketnél (266-0000 9-20 óra között), a postai kézbesítőknél (06/80-444-4444; [hirlapelofizetes@posta.hu](mailto:hirlapelofizetes@posta.hu), fax: 303-3440) Előfizetési díj egy évre 16 440 forint, fél évre 8220 forint, negyed évre 4110 forint.

Lapunkat a MATESZ auditálja

Olvasóink szokásait a Nemzeti Médiaanalízis méri fel.

A Computerworld az IVSZ hivatalos médiapartnere.



A szerkesztőségi anyagok vírusellenőrzését a **NOD32 Antivirus** programmal végezzük, amelyet a szoftver magyarországi forgalmazója, a **Sicontact Kft.** biztosítja számunkra. **eset**



# Tanulni és tanítani, de mit?



**Borek András**  
informatikai szakértő

Szeptember elsejétől harmadikáig Magyarország adott otthont a 10. OpenOffice konferenciának. Az OpenOffice az egyik legismertebb és legelterjedtebb irodai szabadszoftver csomag, melynek több mint 100 millió felhasználója van világszerte.

A konferencia plenáris ülése a Parlamentben zajlott, ahol Nyitrai Zsolt, a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium infokommunikációért felelős államtitkára is köszöntötte a résztvevőket, és bejelentette, hogy az új kormány megnyitja a lehetőséget az állami, közigazgatási és oktatási szektorban a szabad szoftverek használata előtt. Ezt a lépést nyugodtan lehet tekinteni a korábban megkezdődött folyamat folytatásának, amikor is az Országgyűlés megszavazta tavaly év végén a nyílt szabványok kötelező használatát.

A szabad szoftverek használói, fejlesztői régóta hangoztatják, hogy a nyílt szabványok, rendszerek és programok alkalmazása nemcsak egyszerű gazdasági előnyt jelent, hanem egyben biztosítja a hosszú távú függetlenséget és az interoperabilitást is. A gazdasági visszaesés éveiben pedig semmilyen pénzügyi előny nem lehet lebecsülendő, főleg az állami kiadások csökkentése területén. Ezeknek a rendszereknek és szabványoknak a bevezetésében a hazai vállalkozások jóval nagyobb szerephez juthatnak, mint bármilyen más zárt technológia alkalmazása esetén. Ez végső soron a GDP növekedésében és az import csökkenésében jelenthet kedvező irányú elmozdulást.

Az oktatásban – mint az állam által felügyelt egyik kulcsfontosságú szektorban – is kiemelt szerep juthat a szabad szoftvereknek és nyílt szabványok használatának, ezek pozitív hatásai igen sokrétűek és jelentősek az egész nemzetgazdaság szempont-

jából. Tudni kell, hogy a szabad szoftverek fejlesztése és nyílt szabványok kidolgozása nem (csak) az informatikai vállalatok falain belül történik, hanem bárki szabadon bekapcsolódhat ezekbe a folyamatokba, aki bármilyen módon hozzá kíván járulni ezekhez a projektekhez. A nyíltság révén így a hazai kutatók és a felsőoktatásban részt vevő oktatók és diákok előtt is nyitva áll az út, hogy ezekbe a nemzetközi projektekbe bekapcsolódja-

**Állami segítséggel az előremutató projekteknek is nagyobb lehetőségük volna, hogy mindenkibe eljussanak, ahogy ez már megvan külföldön is.**

nak. Óriási lehetőséghez jutnak, hogy nemzetközi szinten is elismertséget szerezzenek maguknak azzal a szellemi munkával, amellyel hozzájárulnak egy-egy ilyen projekt sikeréhez. Szerecsére erre már nagyon sok jó példa van hazánkban is, de nemzetközileg jegyzett sikerekről is egyre gyakrabban lehet beszámolni.

Az alkalmazott informatika oktatásában, főleg az általános iskolai és középiskolai szinten volna szükség arra, hogy szakítva a jelenlegi gyakorlattal, ne egyes gyártók egyes szoftvercsomagjainak alkalmazásán legyen a hangsúly, hanem a kompetencia fejlesztésén. Amikor szövegszerkesztést tanulnak a gyermekeink, akkor egy dokumentum részeinek megismerése vagy egy hatékony előadás felépítése retorikai szempontból sokkal na-

gyobb érték, mint egy program mechanikus használatának az elsajátítása. A program csak eszköz a kívánt cél megvalósításában, így aki nem képes önállóan fogalmazni, annak bármilyen drága szövegszerkesztőt adunk a keze ügyébe, nem fog tudni azzal megfelelő tartalmú dokumentumot előállítani.


A szabad szoftverek közül pont az említett OpenOffice lenne a legalkalmasabb arra, hogy az alapszintű in-

amelyekkel az oktatott anyag befogadását lényegesen meg tudják könnyíteni. A matematikaoktatásban például ilyen a több nemzetközi díjjal is kitüntetett Geogebra (<http://geogebra.org>), melynek egyik magyar fejlesztője Lavicza Zsolt, aki jelenleg Cambridge-ben tanít. Itthon ugyan jelent már meg tankönyv az 1–12 osztályos korosztály számára, amelyben Geogebra-feladatok is vannak, de széles körű elterjedésről sajnos nem beszélhetünk.

formatikai oktatásban kiváltsa a drága gyártók termékeit, ez pedig milliárdos megtakarítást jelent az állami kiadások szintjén, miközben az oktatás minősége nem csorbul, sőt... Amelyik intézményben pedig az ECDL-oktatás része a tananyag, azoknak az LME (Linux-felhasználók Magyarországi Egyesülete) és a Szabad Szoftver Intézet jóvoltából a teljes tananyag elérhető szabad szoftveres változatban is ([www.szsz.hu/ecdl/AlapOldal](http://www.szsz.hu/ecdl/AlapOldal)).

Még mindig az iskoláknál maradv. Egyre több helyen terjed az osztálytermekben a számítástechnika használata az oktatott tananyag illusztrálására vagy érthetőbbé tételére (lásd projektorok, interaktív táblák). A tanároknak is igen sok szabad szoftver alkalmazás áll a rendelkezésükre,

Pedig egyetemi szinten is van itthon módszertani támogatottsága a Miskolci Egyetem Analízis Tanszékén működő Geogebra Matematikadiaktikai kutatócsoportja részéről. Ez csak egy példa volt azok közül, ahol állami segítséggel az ilyen előremutató projekteknek is nagyobb lehetőségük volna, hogy mindenkibe eljussanak, ahogy egyébként mindez már megvan Japánban, Indiában, Brazíliában, Németországban vagy Angliában –, hogy csak néhányat említsék.

A fenti példák csak egy területet ragadtak ki a számos lehetőség közül. Remélhetőleg a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium infokommunikációért felelős testülete a teljes állami működésre kiterjedten kívánja elősegíteni a szabad szoftverek széles körű elterjedését. 



# IT-val az élhetőbb városokért

Az IBM Magyarország Smarter Cities – *Közvetlen járat a jövőbe* címmel szeptember 15-én konferenciát tart, amelyen be fogja bizonyítani, hogy az élhetőbb városok jövőképe valójában nem utópia, mivel a fejlesztésekhez szükséges információ és technológia már ma is rendelkezésre áll.

Amíg 1900-ban a világ lakosságának mindössze 13 százaléka élt városokban, ez az arány 2050-re el fogja érni a 70 százalékot. Az urbánus környezetek szédületes ütemben terjeszkednek, növekedésük olyan, mintha évente hét új, New

Yorkkal összemérhető várossal lenne több bolygónkon.

Ez a példa nélküli urbanizáció, amelyet a gazdasági és társadalmi fejlődés fűt, és különösen a fejlődő országokban látványos méreteket ölt, óriási nyomást gyakorol a Föld infrastruktúrájára, mind sürgetőbb kihívásokkal szembesítve a központi és helyi kormányzatokat, valamint a civil szféra szereplőit.

Ilyen kihívás többek között az oktatás megszervezése, a polgárok biztonságának és egészségének megóvása, a beruházásokat vonzó, vállalkozásbarát környezet megteremtése, valamint a közlekedés ha-

tékonyágának javítása a városok utcáin, az autópályákon, a vasúthálózaton és a légtérben.

Az IBM Magyarország külföldi helyszínekre kalauzolja majd a konferencia résztvevőit, akik az IBM nemzetközi szakembereinek idegenvezetésével ismerhetik meg az ott alkalmazott megoldásokat. Hazai tájakra visszatérve pedig magyar szakértők rajzolják majd fel a városfejlesztés útjait.

A konferenciára, amelynek szeptember 15-én 10 órától a *Raleigh Studios (Budapest, XV. kerület, Felsőkert utca 9.)* ad otthont, a [www.ibm.com/hu](http://www.ibm.com/hu) weboldalon lehet regisztrálni. ■

## MENTA: folytatódó párbeszéd

A gárdonyi Hotel Nautisban rendezti az Informatikai Vállalkozások Szövetsége (IVSZ) szokásos évi konferenciáját, a MENTA-t szeptember 16–17-én. A konferencia célkitűzése, hogy

folytassa azt a kormányzattal közös gondolkodást, amely az IVSZ július 1-jén tartott konferenciáján elkezdődött. „A MENTA 2010 központi gondolata – olvasható az IVSZ honlapján –, hogy miként segítheti az infokommunikáció Magyarország egészségének sikerét, hogyan katalizálhatja a gazdaság fellendítését és a növekedést.” A kérdés fontosságát jelzi, hogy *Lauffer Tamás* IVSZ-elnök megnyitja után a konferencia első napjának délelőtti programját teljes egészében ennek a témának kívánják szentelni a szervezők. Ennek során az IKT-kormányzat várhatóan ismerteti az IKT-stratégia főbb irányait és meghallgatja a jelenlévők véleményét, illetve további javaslatait.

Ezt követően a *Gazdasági blokkban* a bankszektor és az infokommunikáció üzleti kapcsolatairól és lehetőségeiről beszél *Csicsáky Péter*, a Takarékbank Zrt. elnök-vezérigazgatója. Az XAPT sikerének titkaiba vezet be a hallgatóságot *Schvarcz Zoltán*, az XAPT Hungary Kft. ügyvezető igazgatója. *Varga Tamás*, a Carnation Zrt. fejlesztési igazgatója pedig az online kommunikáció közép-kelet-európai sajátosságait elemzi.

A *Sikerés cégek a sikeres gazdaságról blokkban* sikertörténetek tapasztalatai kerülnek terítékre. Elő-

adást tart *Somlai-Fischer Szabolcs*, a Prezi.com alapítója, *Gerő Viktor*, a NASPERS-Vatera.hu Kft. regionális igazgatója, *Horváth Gábor*, a Clearvision Kft. üzletfejlesztési igazgatója, *Vinnai Balázs*, az IND Group ügyvezetője, valamint *Vabl Tamás*, a NAV N Go Kft. ügyvezető igazgatója.

A konferencia második napján a nemzetközi üzleti élet ismert guruja, *Jonas Ridderstråle* tart felvezető előadást *Az IT-cégek és piaci elvárások a XXI. században* címmel. A Stockholmban élő szakember 2000-ben a Funky Business című könyvével robbant be a nemzetközi üzleti életbe, és az utóbbi tíz évben megváltoztatta a topmenedzserek gondolkodásának irányát. Ügyfelei között a Fortune 500-as cégek felső vezetői, valamint kormányzati szervek és fontos társadalmi szervezetek egyaránt megtalálhatók. Jonas Ridderstråle után a más-ként gondolkodás hazai guruja, *Mérő László* beszél az érzelmek szerepéről a gazdaságban. A konferencia záró előadását *Gál András Levente*, a Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium közigazgatási államtitkára tartja. A program alakulásáról, az esetleges változásokról, valamint a részvételi feltételekről részletek az IVSZ honlapján ([www.ivsz.hu/menta2010](http://www.ivsz.hu/menta2010)) olvashatók. ■

### SZEMÉLYI HÍREK

#### Roland Nordgren



Augusztus 1-jétől *Roland Nordgren* lett a több mint 1400 fős Ericsson Magyarország újonnan kinevezett vezérigazgatója. Nordgren *Chris*

*Houghtontól* vette át a vezérigazgatói posztot. Az Ericssonnál töltött több mint 30 év során Nordgren számos vezetői pozíciót töltött be, többek között Afrika és Latin-Amerika régiók operációs vezetőjeként; de volt az amerikai régió értékesítési és marketing-alelnöke is. Roland Nordgren 2008. január 1-je óta az Ericsson közép-európai régiójának vezetője. A távozó *Chris Houghton* az Ericsson Egyesült Királyság és Írország régió vezetője lett.

#### Bolla Szilárd



A HP Magyarország hálózati üzletágának élén eltöltött időszak után szeptembertől CEE régiós pozícióban folytatja karrierjét a HP nagyvállalati

üzletágában *Bolla Szilárd*. SME Sales & ISS Channel Managerként feladata a közép-kelet-európai Industrial Standard Server partneri csatorna kezelésén túl egy átfogó SME-stratégia kialakítása és végrehajtása a CEE régióban. A HP hálózati üzletágát *Darvas Benjámín* viszi tovább.

#### Kertész Csaba



Kereskedelmi igazgatóságának vezetésével *Kertész Csaba* személyében tapasztalt infokommunikációs piaci értékesítési szakembert bízott meg

a *VirusBuster*. Kertész az antivírus cég előtt a GTS-Datanet nagyvállalati ügyfelekért felelős értékesítési igazgatóhelyetteseként dolgozott, emellett ő tartotta napi szinten a kapcsolatot a kiemelt ügyfelekkel. Hatáskörébe tartozott a termékstruktúra átfogó tervezése, az árazás, az új termékek piacra vezetése, értékesítése, a konkurencia folyamatos nyomon követése. A szervező-informatikus menedzser végzettségű szakemberre új pozíciójában is hasonló feladatok várnak.

### ESEMÉNYNAPTÁR

**Szeptember 10. DEBRECEN**  
Országos e-Kereskedelem  
Szakmai Nap

» [www.szek.org](http://www.szek.org)

**Szeptember 12–14. TIHANY**  
SAP World Tour Konferencia

» [www.sap.hu](http://www.sap.hu)

**Szeptember 14. BUDAPEST**  
Hatékonyság  
az informatikában 2010

» [www.magicsoftware.com/hu](http://www.magicsoftware.com/hu)

**Szeptember 15. BUDAPEST**  
IBM Smarter Cities –  
KÖZVETLEN JÁRAT A JÖVŐBE!

» [www.ibm.hu](http://www.ibm.hu)

**Szeptember 28–29. BUDAPEST**  
ITBN – Információbiztonság  
Napja 2010

» [www.itbn.hu](http://www.itbn.hu)

**További események**

» [www.computerworld.hu/esemenyek](http://www.computerworld.hu/esemenyek)

## HÍRMOZAIK

**Ingyenes ClearCloud A Sunbelt Software – a GFI Software része – díjmentes, magán-személyeknek és vállalatoknak is ingyenesen elérhető ClearCloud antimalware DNS-szolgáltatást jelentett be.** Ez minden egyes domaint ellenőriz, amivel a felhasználó számítógépe vagy okostelefonja kommunikálni próbál, legyen szó böngészés során megnyitott honlapról, e-mailben szereplő linkről, vagy bármelyik program felhasználó számára rejtett kommunikációjáról.

**Stevie-díjas az Epicor Nemzetközi elismeréseket kapott a globális középvállalati piac számára ügyviteli megoldásokat fejlesztő Epicor Software.** Mely megnyerte az év legjobb észak-amerikai multinacionális vállalatának járó díjat, továbbá megkapta az „Év Elnöke” és az „Év Marketingkampánya” kiemelt elismeréseket a 2010-es International Business Awards díjkiosztón. A nemzetközi Stevie-díj nyertesait több mint 40 ország cégei és magán-személyei által ajánlott mintegy 1700 jelöltből választották ki.

A világ bármely pontján a munkahelyeken nyújtott kimagasló teljesítményt ismerik el ezekkel. A vállalat elismeréseinek listáját gyarapítja, hogy az Epicor egyik ügyvezetője, *Lauri Klaus* bekerült az Everything Channel CRN legjobb üzletasszonyai közé. A Top Women of The Channel éves listája olyan női vezetők teljesítményét ismeri el, akik beszállítói vállalatoknál, disztribútoroknál vagy szolgáltató vállalatoknál dolgoznak, és kiemelkedő hatással vannak a technológiai iparág jövőjére.

## REGISZTRÁLJON

Ha szeretné hétről hétre a legfontosabb szakmai résztvevőkhöz eljuttatni az Ön cégével kapcsolatos információkat, regisztráljon Céginfo szolgáltatásunkra oldalunkon.

[ceginfo.computerworld.hu](http://ceginfo.computerworld.hu)

## Az Infineonból vásárol az Intel


**Egri Imre** ■ Az okostelefonokba szánt Atom lapka útját egyengetné a mobilos lapkákban igen sikeres Infineon beszerzése. Az Intel bejelentette, hogy 1,4 milliárd amerikai dollárért megvásárolja az Infineon Technologies vezeték nélküli divízióját. Ez már a cég második nagyobb beszerzése az utóbbi két hétben, hiszen nemrég vásárolta meg 7,7 milliárd dollárért a McAfee-t (*erről lásd Vélemény rovatunkat*).

A részleg megvásárlása segíthet az Intelnek abban, hogy gyorsabban növekedhessen az okostelefon-piacon, ahol a cég jelenlegte egyelőre minimális. A legtöbb gyártó ma a rivális Arm gyártotta lapkákat használja, miközben a mobillapkák volumene meghaladja a hagyományos, PC-kbe való processzorokét.

Az Intel nemrégiben indította útjára kis energiafogyasztású, felső kategóriás okostelefonokba és táblagépekbe szánt Atom lapkáit, a jövő évben pedig még energiatakarékosabb lapkákkel jelenik meg ezen a piacon. A legtöbb Atom lapka ma netbookokban köt ki, miközben az Intel azon készül, hogy rávegye mobilos ügyfeleit az Atom alkalmazására.

A beszerzés nemcsak technológiát, hanem piacot is biztosít az Intelnek, hiszen az Infineon ügyfelei között ott vannak a legnagyobb okostelefon-gyártók. A cég vezeték nélküli divíziója 3G lapkákat és jelfeldolgozókat készít, amelyeket az Apple iPhone-ban és a Samsung Galaxy S modellekben, illetve az iPadban is alkalmaznak.

Az Infineon még 1999-ben jött létre, amikor a Siemens leadta félvezető részlegét. Vezeték nélküli

részlege a cég évi bevételének – ez 1,17 milliárd dollár volt az előző pénzügyi évben – mintegy 30 százalékát adja. Az idei év harmadik pénzügyi negyedében, amely június 30-án ért véget, a vezeték nélküli részleg 38 százalékot növekedett az előző évi eredményekhez képest. Nem az Intel volt az egyedüli érdeklődő; pletykák terjedtek arról, hogy a Samsung és a Broadcom is tárgyalásokat folytat a céggel. 

## Biometriában erősítene a 3M

**A 3M hivatalosan** is megerősítette, hogy fel akarja vásárolni a biometrikus technológiákra épülő biztonsági megoldásokat gyártó Cogent vállalatot. A biztonsági termékek piacának egyik fontos szegmensét a hitelesítéssel és azonosságkezeléssel kapcsolatos eszközök alkotják.

A 3M még az idén rá akarja tenni a kezét a Cogent vállatra. A cég részvényenként 10,5 dollárt hajlandó fizetni, ami egyben azt is jelenti, hogy a Cogent akvizíciója körülbelül 943 millió dollárért valósulhat meg. Ez nem kis összeg, főleg annak figyelembevételével, hogy a Cogent az elmúlt évben összesen 130 millió dol-

láros bevételt tudott elkönyvelni. (A biometrikus termékek globális piacon tavaly 4 milliárd dolláros forgalmat sikerült realizálniuk a gyártóknak.) Azonban a biometrikus technológiáiról és megoldásairól ismert cég felvásárlásával a 3M a kormányzati, a jogalkalmazói és a vállalati szférában is képes lehet megállni a helyét.

A Cogent vezetősége egyhangúlag azt javasolta a részvényeseknek, hogy fogadják el a 3M ajánlatát. *Ming Hsieh*, a Cogent alapítója és elnöke közölte, hogy kész értékesíteni a birtokában lévő tulajdonrészét. A jelenlegi információk szerint a felvásárlásról szóló megállapodás lezárására a negyedik negyedévben kerülhet sor.

## Az Oracle terveit a Sparckal

**Dávid Imre** ■ Az Oracle a Sun felvásárlásának lezárulta után most egy nagyszabású „ötéves terv” felskiccelésével szeretne volna megnyugtatni a Sun-ügyfeleket, és megállítani az eladások konzekvens csökkenését. A bemutatott road-map azonban fontos kérdéseket hagy megválaszolatlanul.


*John Fowler*, az Oracle Suntól átmentett, rendszerüzletágért felelős vezetője a napokban webcaston ismertette a Sparc-alapú szerverek jövőjével kapcsolatos elképzeléseit. Fowler egy korábbi interjúban elismerte, hogy leállították az Advanced Micro Devices (AMD) chipjeivel szerelt x86-os szerverek tervezé-

sét, és a továbbiakban kizárólag az Intel processzorait használják majd. A Sparc-szervereket 2015-ig 128 magos 64 terabájt memóriával szerelt erőgépekké fejlesztik – ígérte a szakember.

Fowler egy füst alatt a Sun operációs rendszerének következő jelentősebb frissítésének, a Solaris 11-nek piacra vezetését is bejelentette, amelyre a jövő évben kerülhet sor. Az új rendszer „szinte valamennyi komponense jelentős fejlesztéseken esik át” – közölte, hozzátéve, hogy a Project Crossbow hálózati virtualizációs megoldás is megújul majd.

Az Oracle számára igen fontos volt, hogy a Sparc-rendszerek jövőjét illetően megnyugtassa a fel-

használókat, annál is inkább, mivel a Sun fejlesztette termékek eladása jelentős mértékben csökkent a két cég egyesülése óta.

Azonban a Sun termékeinek integrálásával kapcsolatos számos kérdés a prezentációt követően is megválaszolatlan maradt. Az egyik legfontosabb a szerverekben használt chippekkel kapcsolatos. Az Oracle ugyanis jelenleg két különböző Sparc processzorcsaládra – a saját gyártású Ultrasparc és a Fujitsu által szállított Sparc64 chippekre – épülő szervereket forgalmaz. Azt azonban a szakértők sem tudják, megtartják-e a különböző termékvonalatokat, és ha nem, melyik megoldást választják majd. 



# Költséghatékony informatikát!

**Computerworld** - A Magic (Onyx) Magyarország Kft. *Hatékony az informatikában 2010* címmel konferenciát rendez szeptember 14-én a Ramada Plaza Hotelben (1036 Bp., Árpád fejedelem útja 94.). A konferencia vezérgondolata: a szoftverfejlesztő eszközök kiválasztása közel sem technikai kérdés. Mint azt *Szluha Márton*, a cég ügyvezető igazgatója elmondta: sokéves tapasztalatuk, hogy a szoftverfejlesztő cégek vezetői a fejlesztőeszköz alapvetően technológiai kérdésnek fogják fel. – Holott – hangsúlyozta az ügyvezető igazgató – a platform kiválasztása alapjaiban határozza meg egy fejlesztőcég versenyképességét, azt, hogy milyen piacon, milyen lehetőségeket találhat, és hosszú távon milyen költségekkel tud majd dolgozni.

A plenáris előadásokon szó esik majd az informatikai kvv-kat érintő, a termékfejlesztést, a versenyképesség javítását célzó pályázati lehetőségekről. Szintén plenáris előadást tart *Eyal*

*Pfeifel*, a Magic Software Enterprises termékstratégiáért felelős alelnöke, aki az alkalmazásfejlesztésről mondja el jövőképét, különös tekintettel a ma egyre fontosabb irányokra. A konfe-


**A szoftverfejlesztő cégek vezetői a fejlesztőeszköz kiválasztását alapvetően technológiai kérdésnek fogják fel.**

rencián jelen lesz a Magic Software Enterprises szolgáltatási területekért felelős alelnöke, *Udi Ertel* is.

A plenáris előadások után két szekcióban folyik majd a munka. Az *Alkalmazásfejlesztés szekció* középpontjában a Magic Software új eszköze-

nek, a böngésző nélkül futó uniPaaS RIA-nak a bemutatása áll. A hallgatók megismerkedhetnek a fejlesztőeszköz adta lehetőségekkel, láthatnak real time demót arról, hogy milyen gyorsan vele a fejlesztés, valamint egy már működő rendszert is bemutat *Turcsik István*, a PSL Consulting Kft. ügyvezető igazgatója.

A *Rendszerintegráció szekcióban* olyan problémák kerülnek terítékre, mint például: miként lehet hatékonyan összekötni különböző alkalmazásokat köztes rendszerekkel. A szekcióban a hallgatóság megismerkedhet a Magic Software iBolt alkalmazásával, amelynek egy „mission critic” környezetben történt applikációját is bemutatják a TEVA Zrt. munkatársai.

Szluha Márton elmondta: a rendezvényre a kis- és közepes informatikai fejlesztőcégek képviselőit várják, de a konferencia díját jelképes összegben határozták meg, hogy az önálló fejlesztők is részt vehessenek rajta. 

## HÍRMOZAIK

### Linuxos szoftverké-szülékek tárhelye

**A Novell a SUSE Gallery weboldal megnyitásával ünnepelte a SUSE Appliance Program elindításának egyéves évfordulóját.** A SUSE Gallery online portálon egy rövid regisztrációt követően közzétehető a létrehozott szoftverkészülékek (appliance) és felhőalapú alkalmazások. A független szoftverszállítók és más szoftverfejlesztők számára a SUSE Gallery lehetőséget kínál arra, hogy alkalmazásaikat szélesebb körben ismertté tegyék, és teljesen új közönséget szólítsanak meg. A portál beépített böngészője segítségével a felhasználók a közzétett alkalmazások között könnyedén kikereshetik az aktuális üzleti vagy személyes igényeiket kielégítő megoldást.

# Ügyfél Életút Modell – az ügyfélkezelés új dimenziója

**T**ény, hogy az utóbbi években komoly irányváltás következett be mind a marketingben, mind az ehhez kapcsolódó értékesítési területek terén. Ezen változások legfőbb eleme, hogy a fő hangsúly áttevődött a termékek és szolgáltatások támogatásáról az ügyfelek igényeinek minél pontosabb követésére, azok lehető legmagasabb szintű kiszolgálására. Olyan kulcsszavak kerültek ismét előtérbe, mint az ügyfélfókusz, kapcsolati marketing, dinamikus ügyfélszegmentáció stb. E kifejezéseknek csak a fő jelentése ismert, a megvalósítása, pontos tartalma már nehezen definiálható. Egy dologban azonban mind közös jelentést hordoznak: az erőforrások optimális felhasználása mellett az ügyfelek igényeihez minél inkább igazodó termékek és szolgáltatások jelentik a hosszú távú piaci versenyképesség alapját.

Az optimális erőforrás-felhasználáshoz alaposan ismernünk kell saját ügyfélkörünket. Fel kell térképeznünk viselkedésüket, életútjukat, azaz az ügyfélállapotok változását, és

képesnek kell lennünk felállítani azt a modellt, amelynek segítségével végző soron meg tudjuk őket tartani. Az úgynevezett Ügyfél Életút Modell képes kell, hogy legyen arra, hogy a régi vagy leendő ügyfeleink igényeire életciklusuk minden fázisában úgy tudjunk reagálni, hogy azok elégedettsége folyamatosan növekedjen.

Az Ügyfél Életút Modell felállításához fel kell használnunk minden adatot, ismeretet, ami az ügyfélről rendelkezésünkre áll, analitikus eszközökkel meg kell határoznunk azokat az ügyfélszegmenseket, amelyeket aztán operatív eszközökkel támogatva dinamikusan, naprakészen tudunk tartani. Az életút modellnek operatív módon kell segítenie, esetenként vezérelnie az ügyfélkapcsolati tevékenységeket az első ajánlat kiadásától kezdve, az értékesítésen, értékesítési szint emelésén, keresztértékesítésen át egészen az ügyfelek lemorzsolódását is figyelve az ügyfelek távozásától való visszafordításáig, esetlegesen egészen a kintlévőségek kezeléséig, vagy akár a behajtásig is. Ezen

tevékenységek során ki kell alakítanunk egy olyan öntanuló, úgynevezett „Business Middleware” réteget, amely mindegyik, ügyfeleket, pontosabban ügyfélállapotot kezelő üzleti folyamatnak, alkalmazásnak pontos adatokat, utasításokat, becsléseket tud nyújtani az ügyfélről. A Business Middleware-től kapott adatok segítségével az ügyfélkezelésben részt vevő rendszerek szorosan együttműködnek egymással, és az összehangolt, automatizált folyamatokkal hatékonyabban tudjuk az üzleti igényeket kielégíteni. A Business Middleware réteg segítségével képesek vagyunk arra, hogy a kapcsolódó adatok felhasználásával, előre meghatározott súlyozást figyelembe véve, folyamatosan karbantartsuk, korrigáljuk a modellt. Így az aktuális ügyfélkör adatain alapuló modellünk minden egyes ügyfélre mindig naprakész lesz.

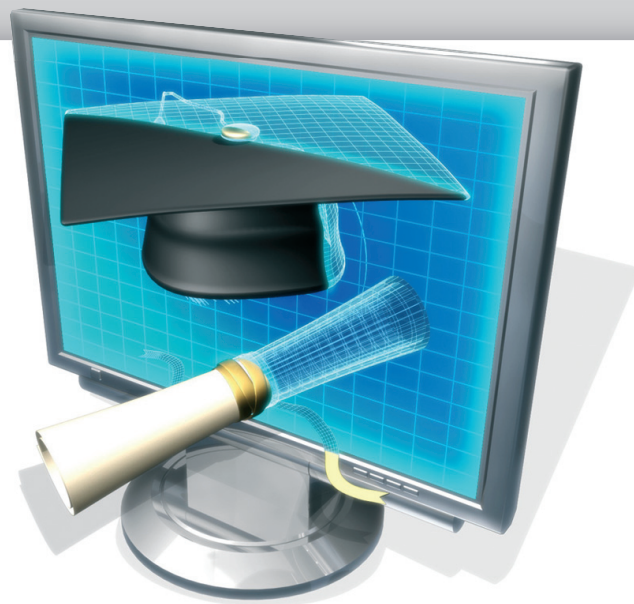
Az adaptív életút modell alkalmazásával a lemorzsolódó ügyfelet meg tudjuk tartani (esetleg visszatartani) és a vállalat profittermelő képességét is javítjuk.

A mai vállalati informatikában sok rendszer kezel ügyfélállapotokat, ezek egy része – általában egy technológiai köztes szoftver rétegen keresztül – kommunikál is egymással. Az Ügyfél Életút Modell és a Business Middleware réteg kialakításánál figyelembe kell venni a már meglévő adottságokat, és olyan modellt alkotni, amellyel a különböző üzleti folyamatok vezérelnek más üzleti folyamatokat, amelyek között a fő összekötő kapocs maga az ügyfél, és amit róla tudunk.

*Bővebb információ az IQSYS őszi szakmai fórumán: 2010. október 6. – IQSymposium – Operatív Információtechnológia 2010 – [www.iqsys.hu](http://www.iqsys.hu)*



Operatív Információtechnológia | 2010



# MAGYARORSZÁG kitorési pontjai

Magyarország frissen beiktatott kormánya merész politikai eszközökkel kezdte el a hatalom, a gazdaság és a nemzetközi kapcsolatok új irányba terelését. Nincs is más lehetősége: az államkassza üres, az államháztartás hiánya az év végén nem lehet több mint 3,8 százalék, s a következő évben, amikor az európai uniós elnökség felelőssége is ránk hárul, már csak 3 százalék lehet; az államadósság a GDP 80 százaléka. **Írta: Dombi Gábor – Molnár Szilárd**

**A** meghirdetett Új Széchenyi Terv azzal számol, hogy a növekedés beindul, s Magyarország – Münchhausen báróként – az állam és vállalkozások szövetségével sikeresen húzza ki magát a csávából. Mindenesetre sok feltételnek kell ahhoz teljesülnie, hogy a kormány politikája – mint egyfajta új magyar modell – sikeres legyen. A dolog veszélyes, de nem reménytelen.

**Kérdés, hogy Magyarország mi-képp tud lavírozni a válságtól kavargó vizeken. Az informatika világában már a zord idők végét ünneplik, s megjelentek az új, ígéretes termékek az okostelefontól a tábla PC-n át a cloud computingig, nőnek a részegységek és a számítógépek eladásai a világon. De még nem nálunk.**

Magyarországon az informatikát sokáig az úri huncutság szintjén kezelték. A politikai elit képtelen volt átlátni a teljes és átfogó informatizálás fontosságát (az IHM léte ellenére sem), s elszigetelt játéktere maradt egy-egy IKT-elkötelezett politikusnak. Informatikai stratégiák minden kormányzat alatt születtek, s civil szervezetek is kibocsátották a maguk Magyar Informatikai Chartáját, de ezek programszerű végrehajtása elmaradt. A politikai erők az informatikát strukturálisan kezelték (hálózatépítés, széles sáv, PC-beruházás), de nem született meg a válasz: mi az ebből származó (emberi, társadalmi, gazdasági) haszon? Ma már látható, hogy aki nem ért a számítógép kezeléséhez, egyszerűen nem kap munkát. Közigazgatá-

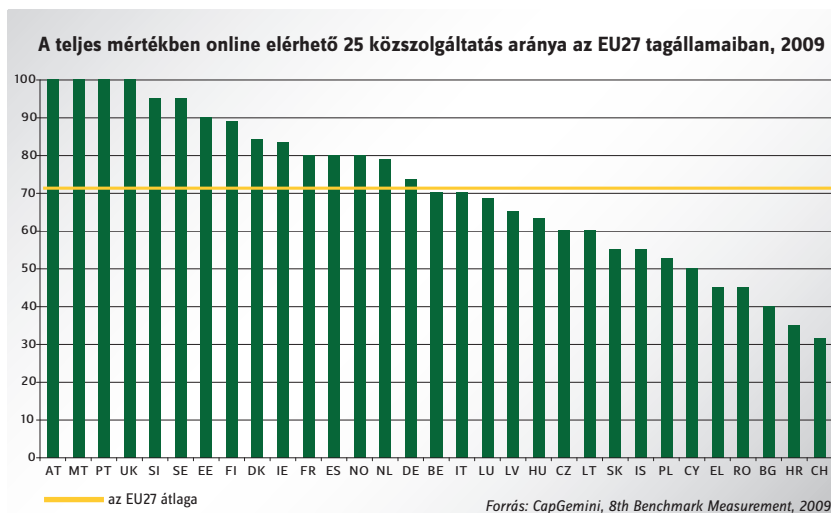


sunk még nem elektronizált oly módon, hogy tényleg felgyorsuljanak, átláthatóvá, egyszerűbbé és olcsóbbá váljanak a folyamatok annak ellenére, hogy erről az Országgyűlés törvényt is alkotott (KET). A vállalkozások ugyan mind nagyobb számban költöznek az internetre, de nincs információjuk, milyen rendszerekkel, szolgáltatásokkal lenne tevékenységük még termelékenyebb. Akik leginkább rászorulnak az internet, az informatika életminőség-javító erejére (az 50 éven felüliek, a hátrányos helyzetűek, a nyugdíjasok milliói), azok pedig nem kapnak elérhető áron ismereteket, hozzáférést, szolgáltatásokat.

**A kilencvenes évek elején a magyar informatikusok arról álmodtak, hogy hazánk lehet Kelet-Európa Írországa**

**(2000-ben az ír export 60 százaléka volt informatikai termék), és akkor ez a cél nem is tűnt elérhetetlennek, ha e terület megkapja a kormányzati figyelmet.** Napjainkra már megsokasodtak azok a szempontok, amelyek mentén a haladás útja kiköveztetett. Az informatikára immár nem lehet csak strukturális beruházásként tekinteni, szerepet kell kapnia a társadalmi-gazdasági modernizáció minden területén.

A 90-es évek végén még arról szólt az európai uniós álom, hogy a vén kontinens a modern technológiák terén vezető szerepre tesz szert. Eközben Kínában egy évben több mérnököt és köztük informatikust képeznek, mint a teljes unióban, és a mennyiség kezd minőséggé válni. Az EU az álmoktól fokozatosan, lépésenként





jut el a valóságig, s a politikai és tudományos csoportok lobbiját átformálja a realitás: versenyben lemaradt gazdaságok, előregedés, fenntarthatóság, szegénység – ezek azok, amelyek a technikai és tudományos fejlesztések irányát átszabják. Noha az EU rutinosan fogja perbe a nemzeti közti informatikai cégeket európai tevékenységükért, ez kispályás megoldás: a nyúl szeretne vadász lenni. Olyan európai fejlesztés, mint például a SuSe Linux, amerikai tulajdonba került, s nincs értelme büszkélkedni, amíg az Europeana digitális könyvtár egy év alatt olyan gyarapodást tud felmutatni, mint a Google Books havonta. **A valóban európai sikertörténet, a GSM-rendszer továbbfejlesztésében is egyre inkább Kína jeleskedik.**

Az elmúlt évtizedben az Európai Unióban indult jelentős programokból Kelet-Európa alig profitált. 2006-ban kezdődött az ígéretes eInclusion (e-Befogadás) program, amelyhez elmulasztottak komoly politikai és pénzügyi tőkét tenni, így csak egy K+F pályázatra és kiállításra futotta belőle, társadalmi változások beindítására – nem. A tervet leginkább az Egyesült Királyság kormánya és az európai (köztük magyar) civil szervezetek vették komolyan. E program a fejlesztési területeket hat rendszerbe foglalta a befogadó információs társadalom eszméje mentén (e-kormányzat, jólétben való idősödés – ez sajnos csupán e-egészségügyi programmal szelődött –, e-képességek, e-akadálymentesség, szociokulturális befogadás, földrajzi befogadás). E logika alkalmas volt a társadalmi leszakadás pontos érzékeltetésére (például: távoli településeken élő, szerény képességekkel bíró idősek számára kormányzati szolgáltatások elindítása), de horizontális mivolta szemben állt a kormányzatok vertikális építkezésével, s megkövetelte volna a kormányzati aktorok, cégek, civilek harmonikus együttműködését. **Magyarország volt az egyetlen ország, ahol akadt néhány politikus, aki ráértett a logikában rejlő lehetőségekre, és létrehozta Európa egyetlen olyan parlamenti bizottságát, amely az e-befogadást állította tevékenységének középpontjába.** A hátrányos helyzetűek informatikai felzárkóztatásának fontosságát (azt nemzeti ügynek deklarálva) egyetlen hivatalos dokumen-

tum, a 2008 októberében elfogadott Országgyűlési Határozat mondta ki, amely életre hívta az e-Befogadásügyi Eseti Bizottságot. Napjainkig ez a legjelentősebb, egyedülálló, magyar infopolitikai „best practice”, amely az európai közösség számára például szolgálhatott volna, ám a civil kez-

az álmok. Az i2020 a fejlett országok legmagasabb igényeit vetíti ki az unió egészére, ennek eredménye várhatóan tovább növeli Európa két felének távolságát. (Egy példa: Románia lakosságának 74 százaléka elméletben elérhetne szélessávú internetet, de csupán e háromnegyed 13 százalé-

végzett hallgató). Az európai szinten Magyarország csupán e projekteket tudja felmutatni, illetve – hasonlóan más keleti országokhoz – az idősek, szegények, munkanélküliek digitális írástudatlanságát és a számukra megfizethetetlen internetárakat. 2010 elején az Informatikai Érdek-

	Arányuk, számuk Magyarországon	Használ mobiltelefont (korcsoporton belül)	Van PC a háztartásában	Van internet előfizetés a háztartásban
50–75 év közöttiek (idősödők)	29,1%	72,5%	33,4%	29,6%
	2 951 000 fő	2 139 000 fő	986 000 fő	873 000 fő
50–64 év közöttiek (munkaképes korúak)	20,4%	80,6%	43,7%	38,7%
	2 050 000 fő	1 652 000 fő	896 000 fő	793 000 fő
65–75 év közöttiek (nyugdíjasok)	8,9%	57,2%	13,6%	12,4%
	901 000 fő	515 000 fő	123 000 fő	112 000 fő

Forrás: ITTK Alapítvány, 2009

#### Az idősek információs társadalma Magyarországon, 2009

deményezésre létrejött bizottság azóta megszűnt.

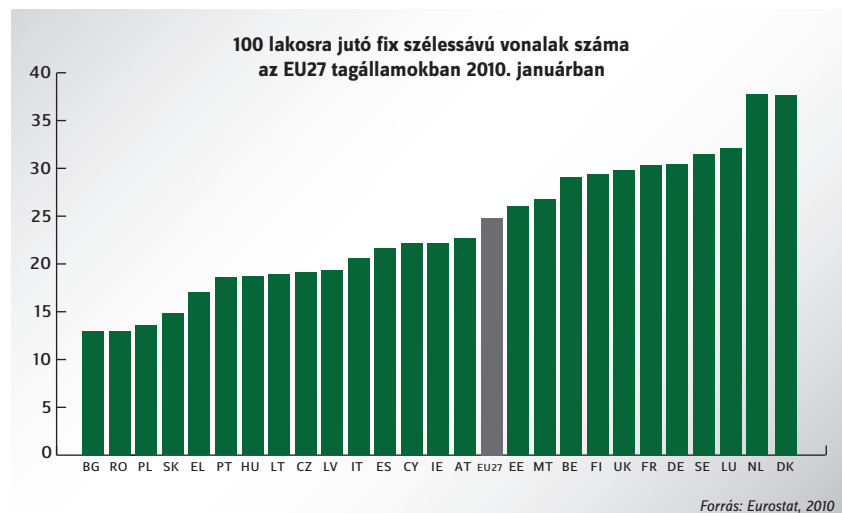
**2009 végén a svédországi Visbyben megtartott uniós miniszteri konferencia már a jövő informatikájára figyelt. A tanácskozás a tudás gazdaságot és az e-befogadást állította középpontba, de felhívta a figyelmet a zöld informatika, az új generációs hálózatok (NGN), az új közszolgáltatások fontosságára is.** Visby hozadéka, hogy technológia helyett az igények és az emberi szellem fejlesztésére koncentrált. A Visby-program sarkát taposta az unió i2020-as politikai terve, amelynek egyik eleme a Digital Agendának nevezett feladatlista. *Az európai digitális menetrend kiemelt kezdeményezései* című dokumentum beismeri, hogy Európa lakosságának 30 százaléka azt sem tudja, mi az internet, de aki internetezik, annak csupán 1 százaléka jut hozzá valóban nagy sebességű hálózathoz. A Digital Agenda visszafordult a technológia-központúság felé (így kövesse valaki konzekvensen az EU-politikákat), és ott folytatja, ahol a Visby dokumentum véget ér: az egységes digitális piac létrehozásával, az informatikai és kommunikációs technológiai termékek, szolgáltatások közötti interoperabilitás feltételeinek javításával, az internet iránti bizalom és a biztonság, a személyes adatok jobb védelmének erősítésével. Bár az unió lakosságának keleti fele csak hírből ismeri az internetet, az uniós hivatalnokok a lényegesen gyorsabb internet-hozzáférés biztosítására törnek: 30 megabit, 100 megabit, üvegszál hálózatok – édesek

ka fér hozzá egyrészt kulturális, másrészt anyagi okokból.) Bár a kiemelt feladatok listájában is helyet kap a digitális jártasság, a digitális készségek és a digitális befogadás javítása, féltő, hogy a komoly forrásokat és pályázatokat a kutatás-fejlesztésre, az éghajlatváltozás, az egészségügy és az idősödő népesség IT-támogatásának megaprojektjeire fordítják.

Magyarországon komoly kormányzati, társadalmi-informatikai program kevés indult: Sulinet, kormányportál, e-Magyarország pontok hálózata. Európában ezek közül csupán az e-Magyarország pontokat és a teleházakat jegyzik, emellett olyan civil kezdeményezéseket, amelyeknek állami támogatásuk nincs, vagy elégtelen (Kattints rá, nagy!; Unoka-Nagyszülő Informatikai Verseny, Wi-Fi falu). Ezek mellett nagyon komoly eredményt ért el a hazai ECDSL-mozgalom is (több mint 300 ezer

egyvezető Fórum (Inforum) publikálta azt a szempontrendszert, amelyet a következő évek fejlesztéspolitikájához ajánl figyelembe venni. Eszerint Magyarország ma nem investálhat közvetlen anyagi hasznot nem termelő immobiliába. Csak emberbe, exportképes termelésbe, külföldi fogyasztót csábító hazai szolgáltatásba, amelynek magas szintű, nemzetközi médiamegjelenése is lehetséges. **Az életminőséget javító, vizeivel mindenkit gyógyító Magyarország turistát vonz, magasabb szolgáltatási színvonalra készítet, tisztább környezetet diktál, fejlesztően hat a kreativitásra, az innovációra, a felső- és felnőttoktatásra, az informatikára, az orvosképzésre, gyógyszeriparra, turizmusra és civilizációs normáinkra.**

Az Inforum szerint Magyarország lehetne Európa gyógyparadicsoma, wellnessközpontja, az idősödéssel, az életminőség emelésével foglalkozó



tudományok, fejlesztések központi fejlesztő és kutatóhelye. Az Inforum véleménye szerint az információs társadalom fejlesztésének kulcskérdése az életminőség javítása, míg az információs gazdaság fejlesztéséé a piac- és (nemzetközi) profitnövelés.

**Az Inforum tervezete nagyon sok hasonlóságot mutat az Új Széchenyi Tervvel. Az informatikának minden, a tervben publikált fő gondolatkörhöz van komoly hozzátenivalója.**

Az egészségügyi fejlesztés ma már elképzelhetetlen digitális kártyák, egészségügyi adatbázisok, online vagy mobil monitoring, távegészségügyi felügyelet, online felvilágosítás, nemzetközi webmarketing nélkül. Az üzleti környezet fejlesztése kötelezően hozza magával a vállalkozások informatikai tudatosságának fejlesztését, az informatikai (szakmai) képzés színvonalának emelését (vö. Titán-program). Ugyanez összekapcsolódik a foglalkoztatás növelésével. Elengedhetetlen, hogy a 21. századi Magyarországon ne legyenek egy alkalmazottak vagy akár önfoglalkoztatónak informatikai, s talán idegen nyelvi készségei, pénzügyi, gazdálkodási ismeretei. A közlekedésfejlesztés területén a hazai informatikai cégek már bizonyítottak. **A tudomány és innováció terén, a tudásgazdaságban említi meg a terv az informatikát, de fontos lenne, ha a terv végleges verziója részletesen említene az informatika és a (mobil)kommunikáció hozzáadott szerepét a kreatív iparágakon túl is minden területen.**

Az európai gondolkodásban a társadalom informatizálásának gondolatát hamar felváltotta az informatika társadalmisítása. Ma már nemcsak az IKT-eszközök elterjedésének, használatának nyers statisztikai mutatói alapján ítéljük meg az információs társadalom fejlettségének szintjét, hanem olyan mutatók mentén is, mint a fizikai eszközök, modern infrastruktúrák hatása az életminőségre, esélyegyenlőségre, versenyképességre, termelékenységére. A képlet egyszerű: a digitális világban való boldoguláshoz szükséges tudást mindenkinek (még a fiataloknak is!) folyamatosan meg kell újítania, mert a technológia cseréje nagyon gyors. A hazai munkanélküliség súlyos problémája is nézhető úgy, hogy nincs elég munkahely, de abból

a szempontból is, hogy a közel 100 ezer betöltetlen állásra azért nem találunk például 50 év felettieket (akik sokszorosan hátrányos helyzetűek az információs társadalomban), mert egyszerűen nem rendelkeznek olyan tudással, nyitottsággal, amelyet elvárnak a mai munkaadók. A mai európai gazdaságokban csupán 10 százaléknál kevesebb olyan munkavállalóra van igény, akinek nincs IKT-tudása. Óriási gond, hogy miképp birkózzon meg e kihívással egy társadalom, ahol a munka-

	2009
Finnország	70%
Svédország	68%
Belgium	64%
Hollandia	64%
Németország (beleértve a volt NDK-t 1991-től)	60%
Egyesült Királyság	55%
Franciaország	54%
Ausztria	51%
Szlovénia	51%
Európai Unió (27 tagállam)	50%
Spanyolország	50%
Luxemburg (Grand-Duché)	50%
Írország	48%
Málta	45%
Ciprus	44%
Észtország	42%
Szlovákia	42%
Olaszország	41%
Cseh Köztársaság	39%
Görögország	39%
Lengyelország	39%
Magyarország	37%
Portugália	36%
Litvánia	30%
Lettország	27%
Románia	26%
Bulgária	21%

Forrás: Eurostat, 2009

**Számítógépet a munkájukhoz (legalább hetente egyszer) használó foglalkoztatottak aránya**

képes korú népesség alig fele rendelkezik számítógépes ismeretekkel, és amelyben a közép- és kisvállalkozásoknak csak elenyésző hányada gondolja azt, hogy a képzettebb munkaerő növelheti a versenyképességét.

Az új kormány fiatal infokommunikációs államtitkára és munkatársai előtt összetett helyzet áll. A másfél évtized elmulasztott lehetőségeit négy év alatt pótolni nem lehet, de

gyorsítani a felzárkózás ütemét Európa fejlettebb régióihoz – igen. Nem csupán pénzügyileg szűkebb mozgástér áll rendelkezésre, hanem nagyobb elvárás is. **Az új csapatnak egyszerre kell profittermelő, piacbővítő akciókat indítani az informatikában, csökkenteni a digitális írástudatlanság számát, növelni a társadalom életminőségét online eszközökkel.** Mindenképpen szem előtt kell tartania, hogy ezen ágazatnak is hozzá kell járulnia szellemi termékei, szolgáltatásai exportjával az ország államadóságának csökkentéséhez, s nem növelhető az import aránya, de a megvalósuló programok társadalmi támogatása (marketingje) sem nélkülözhető. Uniós tagállam lévén, a magyar stratégiának meg kell felelnie az eInclusion, a Visby, a Digital Agenda programok által támasztott követelményeknek úgy, hogy a hazai eredmények sikerrel legyenek kommunikálhatók az Európai Bizottság és Parlament felé is. Tehát profit, életminőség, marketing, társadalmi támogatás és európai siker – ezek az alapkritériumok. A világ folyamataira immár hatást gyakorol a fenntarthatóság eszméje, ami nem csupán ökotudatosságot jelent, hanem mindenkinek jutó magasabb életminőséget, s ahol nem a növekedés százalékosan elért eredménye, hanem az emberek közérzete számít. Az informatika új felelőseinek meg kell találniuk a hangot az összes tárcával, hogy érvényre tudják juttatni azt a komplexitást, amit napjainkban az informatikai feladatok jelentenek. Ez ugyanis az egészségügytől az oktatáson és szociális szektoron át a vállalkozásfejlesztésig és a külügyig húzódik.

A hazai információs társadalom fejlődése kétségtelen, de érezhetően rossz ütemű, rossz ritmusú. A gondok egy része abban áll, hogy az információs társadalom fejlődésének bizonyos szakaszaiban vannak kötelezően elvégzendő strukturális feladatok (hálózatot kell fejleszteni, árat csökkenteni), máskor a humánfejlesztés a fontos (oktatás, motiváció). Ha ezeket a feladatokat nem a kihívásokra adott válaszul végzik el, akkor a meg nem oldott problémák feltorlódnak, mint ahogy napjainkban: egyszerre kell kezelni a digitális írástudás fejlesztését, a társadalmi csoportok IKT-hozzáféréseinek javítását,

az infrastruktúra modernizációját stb. Az újabb technológiák megjelenése – mint például napjainkban az új generációs szélessávú hálózatok, a vezeték nélküli technológiák – természetesen hozzáférési, hardver jellegű beruházásokat igényelnek. De látható, hogy e fejlesztések pillanatok alatt integrációs, társadalmi különbségeket generáló problémává válnak. Azaz a nagy összegű fizikai fejlesztésekkel párhuzamosan el kell indulniuk a közepes motivációs és a kisebb, lokális, oktatási programoknak is. A pályázatok nyelvén kifejezve a nagy nemzeti informatikai programok mellett sok közepes és kicsi (kkv és civil program) is indítandó.

**Napjainkra nagy társadalmi távolságokat mutató, többszörösen töredezt információs társadalomkép rajzolódik ki előttünk Magyarországon.**

A célunk csak az lehet, hogy ezt a töredezettséget – a modern információs és kommunikációs technológiai eszközök társadalmi hatásainak igazságosabbá tételével – tompítsuk. Ennek egyetlen útját ismerjük: növelni kell az információs társadalom integrációs erejét, ami nem informatikai probléma, hanem társadalompolitikai. A korábbi évek kormányzati lassúsága miatt megelégnünk az alulról építkező, kezdeményező, civil információs társadalom. Az informatikai kormányzati irányításnak lehetősége van arra, hogy új lapot nyisson, és kiépítse a legszélesebb körű partnerséget, ami csak elképzelhető, hogy a lemaradást csökkentse és a társadalmi feszültségeket kezelje. Már nemcsak arról van szó, hogy melyik cég kapjon megbízást, és alvállalkozóival oldjon meg egy vagy két problémát. Arról is szó van, hogy **a magyar informatika egésze, minden tudományos műhely, szakmai és civil szervezet összefogása, a feladatok megoldásában való részvétele szükséges ahhoz, hogy az Új Széchenyi Terv (és a magyar IKT-világ) céljai, vagy inkább a magyar társadalom vágya az élhetőbb Magyarország iránt teljesülhessen.** Nem a spanyolviasz újrafelfedezésére van szükség, nem új alapú stratégiára, hanem a hazai igények, szükségletek, az uniós elvárások és az Európában (és itthon) eddig bevált ötletek, kezdeményezések közös útjának vagy inkább ösvényének megtalálására a fenntarthatóság ege alatt. 🇳🇵



# Duplázó főinformatikus

Nem egyszerű. Az év főinformatikusának előbb a jelölést kell kiérdemelnie azzal, hogy jól teljesít egy-két nagyvállalat CIO-jaként, aztán a díjosztó bizottság kérdéseinek is meg kell felelnie. Tóth Attila Zoltán a MOL Csoport CIO-jaként immár másodszor érte el a címet indokló eredményeket, ahogy az a pályázatából kiderül, kemény munkával. Írta: Goldberger Márton

**É**vek óta változáskezelésről, válságmenedzselésről hallunk, pályázatában mégis egy hároméves tervciklus végének foglalja össze az eredményeit. Nincs itt ellentmondás? – tettük fel a kérdést *Tóth Attila Zoltán* informatikai igazgatónak.

**T. A. Z.:** Természetesen nincs. Lehetetlen nagy ívű célok nélkül informatikai támogatást adni egy ilyen összetett cégnek, mint a MOL. Ráadásul nem csak abból áll az informatika fejlesztése, hogy letesznek az asztalra egy dobozt és bekapcsolják. A sok száz ember által használt rendszerek megtervezése, betanítása hosszú időbe is telhet. Van középtávú stratégiánk és nagy vonalakban évekre előre látjuk a jövőt.

A pénzügyi lehetőségek évenként változnak, abban kell gondolkodni. Tudni kell jól elkölteni, ha sok van, és válogatni, ha kevés. A működő rendszerek fenntartásához szükséges forrás kiszámolható, ami marad, azt lehet fejlesztésre fordítani. Megbeszéljük a felhasználói területek vezetőivel, nekik mi a fejlesztési igényük, de ha esetleg hangsúlyváltás van, nekünk tudnunk kell változtatni, mert csak olyan projektet szabad elkezdni, amit a felhasználók üzleti szempontból nagyon akarnak.

Remélem, hogy az elmúlt két év drasztikus beruházási visszafogása után lassan visszatérhetünk az informatikában rejlő további üzleti lehetőségek kiaknázásához. Tavaly azt kellett megvizsgálnunk, mi az a minimálisan szükséges hardverbeszerzés, ami

nélkül leállnánk, a szoftvernél pedig csak a gyors megtérüléssel járó vásárlásokat részesítettük előnyben. Ez évben már jobb egy kicsit a helyzet, tehát a várakozás indokolt.

Szerencsére a technológiai fejlődés nem szorít minket, így elveinknek megfelelően csak érett, az előnyökkel már nem csak kecsegtető, hanem azokat bizonyító informatikai megoldásokba fektetünk pénzt és energiát. Jó példa erre a sokat emlegetett virtualizáció és a felhősítés. Egyik eredményünk szerintem az utóbbi években az erős virtualizáció, amivel megteremtettük egy későbbi belső felhősítés alapjait is, de a megvalósítással még várunk. Jelentős lépést tettünk viszont a MOL engedélyezési folyamatainak csoportszintű támogatásában, egységes workflow-kat bevezetve, amelyek a központ és a leányvállalatok közötti ilyen célú kommunikációt biztosítják.

**Computerworld: Ez a fejlesztés része a MOL-nál zajló vertikális és horizontális integrációnak. A gazdasági egységek, a csoport tagvállalatainak informatikai rendszerei egységesülnek és a különféle szakirányítási szoftverek közötti együttműködés is fejlődik. Ebben a folyamatban az informatikai vagy a vállalatirányítási integrációs igény a meghatározó?**

**T. A. Z.:** A válasz egyszerű, az üzleti megfontolások, a kontroll, a transzparencia és a hatékonyság növelése a cél. Valóban sok időt, erőforrást fordítunk az integrációra, de van

egy, az eszközökön túlnyúló probléma, amire figyelniünk kell. A MOL Csoport leányvállalatai több országban, eltérő kultúrákkal vannak jelen. Így alapvető fontosságú a hatékony kommunikáció kialakítása közöttük, hogy az országokon átnyúló közös projektek sikeresek legyenek.

**CW: Sokat beszélgethetnénk még a szakmáról, de mégis, milyen érzés másodszor is Az év főinformatikusának lenni?**

**T. A. Z.:** Nagyon jó érzés. Szokták mondani, hogy kétszer egymás után nehéz egy elismerést megkapni, és büszke vagyok arra, hogy én bizonyíthattam be: nem lehetetlen. Kétségtelen, hogy a MOL Csoport ehhez jó háttérrel nyújt, de a lehetőséggel élni is kellett, és mi éltünk vele. Vagyis az elmúlt másfél-két év alatt felépített nemzetközi szinten is jó csapatom – akikkel remélem, hogy még jó néhány évig fogunk együtt dolgozni – és én. Talán még a mostaninál is magasabb szinten.

**CW: Említette, hogy jó háttér a MOL Csoport. De csak az informatikában dolgozó közel 300 ember munkájának az irányítása is egész embert kíván, és ehhez még hozzáadódik a különféle területek emberei, akikkel együtt kell működni. Hogyan tud emel-**

**lett még időt szakítani a szakmai tájékozódásra?**

**T. A. Z.:** Az internet jó lehetőség a tájékozódásra, és szakmailag sokat jelentenek a konferenciák. A beszállítóink is segítenek, velük rendszeresen konzultálunk a trendekről, lehetőségekről. A munkatársaim különböző szak-

területeken szereznek speciális tudást, amiről aztán előadást tartanak kollégáiknak. A jövőbeli terveket még a döntés előtt megvitatjuk a negyedéves találkozókon, ahol minden leányvállalat CIO-ja jelen van. Dedikált idejük sajnos nincs a munkatársaimnak arra, hogy szakmailag tájékozódjanak, arról viszont gondoskodom, hogy amit a szabadidejükben, a sürgető feladatok elvégzése közben itt-

ott adódó lyukas félórákban összeszednek, azt megbeszéljük, értékeljük. Ez már motivál mindenkit arra, hogy naprakészen tartsa a szakmai tudását.

**CW: Mit lát ma a legkecsegtetőbb informatikai fejlesztésnek?**

**T. A. Z.:** A mobil eszközök ázsíója gyorsan emelkedik. A távoli elérések már nemcsak az ügynökök számára fontosak, használni kell őket. De miután a vezeték nélküli kommunikáció nem veszélytelen, fejleszteni kell és biztosítani a megfelelő szintű védelmi eszközöket. 📱



**Tóth Attila Zoltán**

**informatikai igazgató  
MOL Csoport**



# Elemzők a jövőről

**Az IDC elemzőcég adatai szerint a szervereladások 11 százalékkal emelkedtek, ami 2003 óta nem látott növekedést jelent.**

**A Gartner szerint viszont a fejlett piacok lassuló gazdasági növekedése miatt a második félévben a vártnál kisebb arányban nőhetnek a személyi számítógépek eladásai. Computerworld**

**A** nemzetközi szervereladások csúcspontot döntöttek. Az IDC napokban kiadott elemzése szerint utoljára 2003-ban produkált a piac az idei év második negyedévében regisztrálthoz mérhető növekedést. Elemzők szerint a Hewlett-Packard (HP) átvette a szegmens vezető szerepét az IBM-től.

Az IDC adatai szerint a vizsgált fiskális időszakban a szervereladások 11 százalékkal 10,9 milliárd dollárra nőttek. Az iparág értékesítései immár két teljes negyedéven keresztül konzervens növekedést mutattak; a második negyedben 2003 óta nem tapasztalt mértékben erősödött a piac.

„A növekedés túlnyomórészt a 25 ezer dollárnál olcsóbb eszközök iránt megnövekedett keresletnek volt kö-

szönhető” – mondta *Jean Bozman*, az IDC vállalati szervereladásokkal foglalkozó divíziójának alelnöke. A nagyarányú erősödés ellenére a szervereladásokból származó bevétel továbbra sem érte el a 2008-as évben mért történelmi csúcspontot, ezért elsősorban a tavalyi év két számjegyjű visszaesése okolható – hangsúlyozta Bozman.

**A második negyedév legnagyobb nyertesei a szerverpiac vezető erejévé előlépett HP és a Dell voltak** – utóbbi közel 26 százalékkal növelte az értékesítésekből származó bevételét. Az IBM a HP előretörésével a második helyre esett vissza a szegmensben; szervereladásokból származó bevételei éves összehasonlításban 3,2 százalékkal csökkentek. A HP szerver-

üzletágának negyedéves bevételei 3,5 milliárd dollárt tettek ki, az IBM 3,2 milliárd dolláros eredményt jelentett. Ugyanakkor némileg árnyalja a képet a Gartner prognózisa, amely módosította a nemzetközi számítógép-szállításokra vonatkozó előrejelzését, mert adatai szerint az idei év második félévében 17,3 százalék helyett csak 15,3 százalékkal nőhet a piac.

– A jelenleg is erős felhasználói és vállalati kereslet egyaránt további növekedést mutat majd, ám a korábbi várakozásoknál kisebb mértékben erősödhet a piac – jelentette ki *Ranjit Atwal*, a cég kutatási igazgatója. – 2009-ben a vállalati beszerzések csökkenése nyomán elsősorban az egyéni felhasználók vásárlásai tartották növekedési pályán a szegmenst. A gazdasági fellendülés lassú üteme és a költségcsökkentésre irányuló intézkedések miatt a PC-szállítók óvatossá vártak a várakozásokat fogalmazzák meg – olvasható Atwal közleményében.

Az iparági felmérések szerint az eladások növekedése a 2009-es év harmadik negyedévében a recesszió negatív hatásai miatt drámai mérték-

ben csökkent, ám az év végén ismét erőre kapott a piac. A Gartner adatai szerint az idei év első két negyedévében már a várakozásokat messze felülmúló mértékű növekedési mutatókat produkált a szegmens. A vártnál jobb eredmény elsősorban az EMEA-országokban (Európa, a Közel-Kelet és Afrika) tapasztalt nagymértékű fellendülésnek volt köszönhető.

A PC- és chipgyártók az elmúlt hónapban sorra adták ki a második félévre vonatkozó előrejelzéseiket: a cégek csökkenő felhasználói érdeklődéssel számolnak. *Brian Gladden*, a Dell pénzügyi vezetője egy, a vállalat üzleti eredményeit elemző konferencia során elmondta: **az elmúlt időszakban a felhasználói kereslet csökkenését tapasztalták; növekedésre leghamarabb a karácsonyi szezonban számítanak.** Egyébként az említett tendenciákra hivatkozva az Intel leszállította az idei pénzügyi év harmadik negyedére vonatkozó bevételi előrejelzését, a grafikus kártyákat forgalmazó Nvidia pedig a vártnál kisebb második negyedéves profitról közölt jelentést. 

## Szolgáltatások:

DVD Authoring

CD, DVD sokszorosítás

Egyedi CD, DVD írás

Csomagolás és logisztika

Elérhetőségek:

8000 Székesfehérvár, Aszalvölgyi u. 7. tel.: 22/533-571 fax.: 22/533-599 e-mail: vtcd@vtcd.hu www.vtcd.hu

authoring stúdió: 1021 Budapest, Hűvösvölgyi út 54. tel.: +36 1 3921-217 fax: +36 1 3921-238 e-mail: authoring@vtcd.hu

*Minőség, tapasztalat, megbízhatóság...*

**VTCD VIDEOTON**  
Kompaktlemez-gyártó Kft.



# A kicsik még készülnek

**Az IP-alapú hálózati tároló megoldások - NAS és SAN rendszerek - ma még csak a kisvállalati szektor 24-26 százalékában vannak jelen, de az ezeket igénylő alkalmazások térnyerésével jelentős fejlődés előtt állnak. Az IDG és a D-Link közös kutatásának tanulságai. Szerző: Computerworld**

**B**ár a kis- és középvállalatok összességében elégedettek saját adattárolási megoldásaikkal, különösen a kisebb cégek esetében az alkalmazott módszerek, eljárások jelentős biztonsági és üzletmenet-folytonossági kockázatokat rejtjenek. Megközelítőleg így összegezhető az a **felmérés, amelyet az IDG és a tárolóeszközök piacára most belépő D-Link készített a hálózati gyártó új üzleti portfóliójának bevezetéséhez. Nézzük részletesebben!**

Az elmúlt években számos új, ki-mondottan nagy adattárolási igényű alkalmazás jelent meg és terjedt el előbb a nagyvállalati, majd a kis- és középvállalati szektorban. A kis- és középvállalatok több mint háromnegyede alkalmaz ma már adatbázis-kezelő rendszereket, 50 százalékuk – a 200PC feletti cégek háromnegyede – pedig már bevezetett valamilyen szervervirtualizációs megoldást is. Ezek az alkalmazások olyan professzionális IP-alapú hálózati adattároló megoldásokat igényelnek, amelyek a közelmúltig csak a nagyvállalati szegmensben voltak jelen.

Ezek az IP-alapú hálózati tárolómegoldások – NAS és SAN rendszerek – ma még csak a kisvállalati szektor 24-26 százalékában vannak jelen, de az ezeket igénylő alkalmazások térnyerésével jelentős fejlődés előtt állnak. Ezt segítik elő az olyan újonnan belépő gyártók – mint amilyen

a D-Link is –, amelyek megfizethető árkatóriába pozicionált megoldásaikkal teljesítményben pontosan ezt a kört szeretnék kiszolgálni. A szerverek belső lemezein történő adattárolás ma még kétszeres arányt képvisel, azonban amíg az adatbázis-lekérésekhez ez még jó megoldás is lehet, a virtualizált környezet kialakítása szinte lehetetlen kihívás elé állítja ezeket a cégeket.

A ma elterjedt adattárolási megoldások még elsősorban az adatok rendszeres mentésére, biztonsági mentésekre koncentrálnak, kevésbé az erőforrások megosztása az elvárás. **Ezt jól mutatja, hogy szalagos tárolási megoldást minden második cég alkalmaz – a legkisebbek és a legnagyobbak egyaránt. A legkisebbek között még megjelenik az időközönkénti DVD-re írás vagy merevlemezre mentés, de a nagyobbakra ez már nem jellemző.**

Az adatokat vagy automatikus backup mentések formájában, vagy napi szinten mechani-

kusan ma már minden cég duplikálja, amíg azonban a teljes mintán az automatikus mentés kétszeres arányt képvisel, a cégméret – és ezzel az adatmennyiség – alapvetően befolyásol: minél nagyobb egy cég, annál gyakrabban alkalmaz automatikus backup mentéseket, amelyek mindig az esetleges rendszerössomlás előtti utolsó másodperc adatait, alkalmazásait tárolják – így sokkal gyorsabban visszaállítható az üzletmenet.

**Összességében elmondható, hogy a cégek saját adattárolási megoldásaikat jónak ítélik,** ha azonban megvizsgáljuk a kérdést részletesen, elmondható, hogy az elégedettség a kisebb cégek körében némileg alacsonyabb, és ha az adattárolás egyes aspektusaira kérdezzük rá, az elégedettség már árnyaltabb képet mutat. Az általános elégedettség 4,45, ugyanakkor az adatmentés, az adatok visszatöltése már csak 4,15-ös értéket mutatott.

## A kutatásról

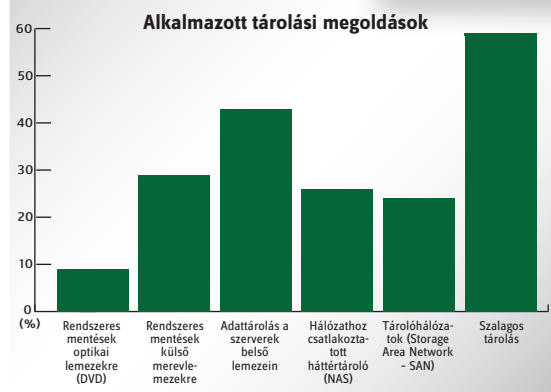
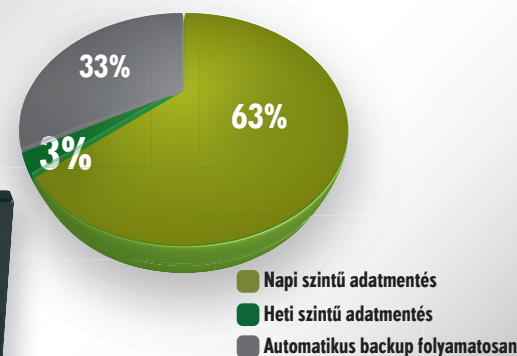
**Az IDG** és a D-Link 87 magyarországi kis- és középvállalat informatikai vezetőjének telefonos megkérdezésével 2010. augusztus 1-19-c között végzett kutatást a tárolóeszközök használatáról és az adattárolási megoldásokról. A kutatás során a cégeket méret szerint osztályoztuk: PC-szám, illetve az adatfelvétel jellege miatt szerver-szám szerint is.

### A jövő a kis- és középvállalati szegmensben a nagyvállalati út felé mutat.

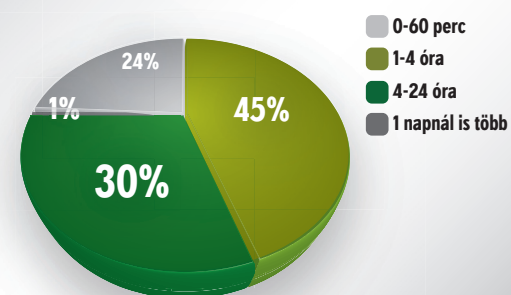
Az adatközpontok feladatai az alkalmazások térnyerésével túlterjeszkednek a biztonsági mentések körén, és ehhez a már megszokott optikai és szalagos tárolóeszközök nem lesznek megfelelőek, a szerverek belső diszkjei pedig nem lesznek elegendők. A jövő az IP-alapú tárolómegoldásoké. Ma még az ismeret és a források hiánya visszatartó erő, de a technológia szélesebb körben történő megismerése és az új szereplők belépésével az árak csökkenése jelentős új piacokat nyithat meg a SAN- és NAS-forgalmazók előtt. 



Milyen időközönként végez biztonsági backup mentéseket?



Milyen hosszú rendszerleállítás lenne elfogadható?



# Mi lesz veled, McAfee?

**Az Intelnél nagy üzleti tranzakcióra készülnek: felvásárolják a biztonsági piac egyik legjelentősebb szereplőjét, a McAfee-t. A hivatalos tájékoztatás szerint az ügylet 7,68 milliárd dollárért valósulhat meg, ha a részvényesek rábólintanak. Írta: Kristóf Csaba**

**A** biztonsági megoldások rohamos fejlődése, az egyre újabb védelmi területek megjelenése a piaci szereplők közötti üzleti megfontolásokat is nagyon jelentős mértékben befolyásolja. Emiatt a védelmi eszközök piacán korántsem szokatlanok a felvásárlások. Elég, ha csak a nemrég lezárult Symantec–PGP vagy Symantec–GuardianEdge akvizíciókra gondolunk. De a biztonsági cégek felvásárlásában eddig volt egy közös pont: biztonsági cég vett meg biztonsági céget. Ezért a McAfee bekebelezése kapcsán az az egyik legnagyobb meglepetés, hogy az Intel tett ajánlatot a cégre. Mint később kiderült, az Intel bennfentesi körében ez azért nem volt akkora szenzáció. *Pat Gelsinger*, az Intel egykori alelnöke és az EMC információs infrastruktúrákra szakosodott divíziójának **jelenlegi elnöke egyik nyilatkozatában elismerte, hogy a vállalatnál már régóta foglalkoztak a biztonsági cégek felvásárlásának gondolatával. A chipgyártó a Symantec és a McAfee akvizícióját szerette volna elérni, ebből az utóbbi immár csupán karnyújtásnyira van.**

„A McAfee az elmúlt évben két számjegyű növekedést ért el, és kiváló célpontja volt a felvásárlásoknak. Korábban már lehetett hallani pletykákat ezzel kapcsolatban. Azonban az Intel bejelentése meglepett. Azt gondoltam, hogy egy olyan piaci szereplő bekebelezze a McAfee-t, amely köny-

nyebben tudja integrálni a céget” – mondta *Ruggero Contu*, a Gartner elemzője. A szakember szerint az Intelnek életben kellene tartania a McAfee meglehetősen sikeres, egyéni felhasználók számára készülő szoftvereit is, amelyekből növekvő bevételre tehetne szert. Szerinte a felvásárlás a McAfee legnagyobb riválisára, a Symantecre is hatással lesz.

## MAGAS AZ ÁR?

A McAfee 2009-ben mintegy 2 milliárd dolláros bevételt tudott elkönyvelni, ezért az első hírek hallatán több piaci elemző még nem tudta pontosan mire vélni a 7,68 milliárd dolláros árat. *Chris Christiansen*, az IDC egyik alelnöke szerint a magas árnak az lehet az oka, hogy a cégre többen „pályáztak”, és az ajánlatvők között nagy csatározások alakultak ki. *Christiansen* hozzátette, hogy az Intel a McAfee rengeteg biztonsági technológiával vértézheti fel.

Ennek az üzleti döntésnek nagy jelentősége van az egész piac szempontjából. Az igazi kérdés az, hogy mi készíthette az Intel e döntés meghozatalára. A válasz a különféle informatikai – főleg mobil – eszközök térhódításában keresendő. **Egyes előrejelzések szerint az internethez csatlakoztatott berendezések száma egymilliárdról 2020-ra ötvenmilliárdra fog emelkedni.** Az IP-kompatibilis eszközök (beleértve az okostelefonokat, az internetelérést le-

hetővé tevő televíziókat, a modern gépkocsikat, az ATM-eket, az egészségügyi készülékeket stb.) alapjaiban formálják át a kommunikációt, a csoportmunkát és az ipari, kereskedelmi, valamint kormányzati lehetőségeket. Csakhogy a mostani kiberbiztonsági modellek, technológiák nem terjeszthetők ki ezen eszközök teljes spektrumára, ezért alapvetően új biztonsági megközelítésre, illetve paradigmavál-



## MIT HOZ A JÖVŐ?

Információink szerint **a McAfee „önálló” leányvállalatként folytathatja tovább eddigi tevékenységét, és természetesen megtarthatja azt a szakértői csapatát is**, amelynek legfontosabb feladata az lesz, hogy előmozdítsa és kidolgozza a jövő innovatív védelmi megoldásait. Az Intelnél valószínűleg *Renée James*, a szoftverekkel és szolgáltatásokkal foglalkozó

**„Ahol az Intel processzorokat ad el, ott megvan a lehetőség a biztonsági szolgáltatásra is...”**

**Paul Otellini**  
INTEL

tásra van szükség, amely a heterogén készülékek világában is képes megállni a helyét. Az új megközelítés alapjait pedig mi mások szolgálhatnánk, mint a minden eszközben helyet kapott chipek. És ezzel már el is érkezünk az Intelhez.

Ha a felvásárlás létrejön, lehetővé válik, hogy a McAfee antivírus és egyéb védelmi technológiái közvetlenül a chipeken kapjanak helyet, és ezáltal egy csapásra meg tudják óvni a számítógépeket, a mobilkészülékeket, a beágyazott rendszereket az online bűnözéstől. Legalábbis ez a jövőkép. Annyi azonban biztos, hogy az asztali és hordozható PC-kre letöltött víruskeresőket egy esetleges chipalapú technológia hatékonyan válthatja fel a hordozható berendezések esetében.

## ELŐNYÖS VÁLTOZÁSOK

A felvásárlás révén összhangba hozhatók lesznek az Intel hardverek világában szerzett tapasztalatai a McAfee biztonsági fejlesztéseivel. Mindez szükséges is ahhoz, hogy a hardver szinten működő védelem valóban használható módon valósulhasson

üzletág alelnöke fog felelni azért, hogy minden rendben legyen a két cég együttműködését illetően. „A hardverrel támogatott biztonság hatékony ellenlépést fog jelenteni napjaink és a jövő egyre kifinomultabb fenyegetettségeivel szemben” – mondta *Renée James*.

**Az amerikai cégeknek nagy gyakorlatuk van a felvásárlások lebonyolításában, így ha a részvényesek áldásukat adják az akvizícióra, akkor az ezzel járó üzleti folyamatok viszonylag gyorsan le fognak zárulni.** Azonban a felvásárlás kapcsán megfogalmazott, hardveralapú védelmi lehetőségekkel összefüggő elképzelések vélhetően már csak hosszabb távon fogják éreztetni hatásukat a mindennapokban. Így a McAfee vállalati és egyéni ügyfelei rövid időn belül, de valószínűleg még középtávon sem fognak igazán észlelhető változásokkal találkozni. Egyelőre nincs semmiféle arra utaló jel, hogy a biztonsági cég jelenlegi termékeinek, szolgáltatásainak eddig megszokott módon történő fejlesztésében bármilyen hátrányos változás következne be. 

## Így reagált a két vezér

**Paul Otellini**, az Intel elnök-vezérigazgatója nyilatkozatában hangsúlyozta, hogy a mostani megállapodás jól tükrözi az Intel álláspontját, miszerint napjainkban a számítástechnika három legfontosabb alappillére az energiahatékonyság, az internetelés és a biztonság. „Ahol az Intel processzorokat ad el, ott megvan a lehetőség a biztonsági szolgáltatásra is. Úgy véljük, hogy a védelem akkor lehet a leghatékonyabb, ha az közvetlenül a hardver szintjén műkö-

dik” – mondta. Majd sietve hozzáfűzte, hogy az Intel a jövőben is együtt fog működni más biztonsági cégekkel is. *Dave DeWalt*, a McAfee elnök-vezérigazgatója úgy gondolja, hogy a jelenlegi kiberbiztonsági modellek nem terjeszthetők ki a különböző eszközök egyre szélesebb és színesebb körére. Az iparágban szemléletváltásra van szüksége. Majd hozzátette: „Keresve sem találhattunk volna jobb partnert az Intelnél.”



# Állami támogatás a francia köztelevízióknak

Az Európai Bizottság jóváhagyta a francia közszolgálati televízió, a France Télévisions állami támogatására vonatkozó elképzeléseket, amelyek az unió álláspontja szerint teljes mértékben megfelelnek az EU állami támogatásokra vonatkozó szabályainak.

Ennek megfelelően a France Télévisions hozzájut az ún. közszolgálati hozzájárulás bevételeinek egy részéhez, illetve további forrásokhoz a francia állami költségvetésből is. A támogatás jogalapját az új közszolgálati műsorszolgáltatásról szóló törvény adja, amely folyamatosan, évről évre csökkenti, majd 2011 végével teljesen megtiltja a közszolgálati csatornáknak a reklámidő értékesítését. A jóváhagyást szigorú, minden részletre kiterjedő bizottsági vizsgálat előzte meg, amely elsősorban a közszolgálati műsorszolgáltatás állami dotációjával összefüggő uniós jogszabályoknak való megfelelést vizsgálta, különös tekintettel a közszolgálati műsorszórás túlkompenzálására, amely nem egyeztethető össze az uniós joggal.

A bizottsági döntést kommentáló versenyjogért is felelős *Joaquín Almunia* úgy nyilatkozott, hogy

a közszolgálati műsorszolgáltatás állami támogatása mindaddig megengedett, amíg az adott médium támogatására vonatkozó célok egyértelműek, és nem kerül sor az adott intézmény költségvetési forrásokból történő „túlkompenzálására”. Ennek szerinte a francia jogszabály megfelel.

A France Télévisions a legnagyobb műsorszolgáltató az országban, portfóliójába tartozik a France 2, a France 3, a France 4, a France 5, a France Ô és a France Outremer rádió. A francia hatóságok 2008-ban kezdték felülvizsgálni a közszolgálati műsorszolgáltatási törvényt, amely új formáját végül 2009 márciusában nyerte el. A reform legfontosabb eleme az előbbieken már említett reklámidő értékesítésének tilalmán túl két új adónem bevezetése volt – egy a reklámokra, egy pedig a hírközlési szolgáltatásokra. A törvény számos olyan új rendelkezést is tartalmaz, amely

megegyeztet a közszolgálati adók különleges státuszát a hírközlési piacon. A reklámok elmaradásáért pedig kompenzálja a szolgáltatót, utóbbi bevételeinek 25-30 százaléka eddig a reklámidő értékesítéséből származott.

A 2009. szeptemberi bizottsági döntés már jóváhagyott egy legfeljebb 450 millió eurós éves támogatási összeget, ezzel párhuzamosan azonban az összeg jelentősége okán is (három év alatt ez majd másfél milliárd euró támogatást jelent) formális vizsgálatot is indított Franciaországgal szemben. A bizottsági félelem abból táplálkozott, hogy az új adókból származó tetemes bevételek támogatás formájában egy az egyben a France Télévisions-höz kerülnek, amely a szolgáltató jelentős „túlkompenzálását” jelenthetné.

A bizottság végül is arra az álláspontra helyezkedett, hogy a francia szabályozás minden elemében meg-

felel a közösségi jogszabályoknak – az új adókat nem használják majd a France Télévisions állami támogatására, és az éves állami támogatást szigorúan költségalapon számolják majd ki. A reklámadót a jövőben a televíziós csatornák fizetik, a hírközlési szolgáltatásokra vonatkozó adót pedig az internetes portálok és az internetszolgáltatók. Az ebből származó bevételek mindenféle megjelenés nélkül egy állami alapba kerülnek.

A francia kereskedelmi csatornák, élükön a TF1-gyel, az M6-tal és a Canal+-szal természetesen nem nézték tétlenül az eddig a France Télévisions-re nézve kedvező bizottsági döntéseket, és folyamatos fellebbezéseikkel ostromolták az Európai Bíróságot, ez idáig sikertelenül. Olyannyira, hogy a bizottság legutóbb a francia esethez hasonlóan pozitív döntést hozott a spanyol közszolgálati műsorszolgáltató esetében is. 

## Merész szélessávú dán célok


A dán kormány ambiciózus célokat tűzött ki maga elé szélessávú piacának fejlesztésére. 2020-ig minden háztartás és vállalkozás számára biztosítani kívánják a 100 Mbps vagy annál nagyobb sávszélességet. A siker kulcsa a dánok szerint az eddig is bevált piaci kezdeményezések továbbvitele, technológiásemleges alapon, vagyis a dánok továbbra is azt az utat kívánják járni, amely a skandináv országot a világ élvonalába repítette.

Az Eurostat, az Európai Unió hivatalos statisztikai hivatala által évente közzétett jelentés alapján a dán célok messze nem tűnnek megvalósíthatatlannak. A legutolsó elérhető adatok szerint a 2008-as uniós vezető szerepüket ugyan 2009-ben kénytelenek voltak átengedni a hollandoknak (37,7 százalékos sávszélesség), de a dán 37,2 százalékos sávszélességű penetrációs adat még így is kiemelkedőnek számít világvá-

szonylatban is. Az átlagos sávszélesség messze 6 Mbps felett van, amivel Dánia az ötödik a 27 uniós ország viszonylatában, a 2 Mbps feletti előfizetések aránya pedig eléri az 50 százalékot. Lefedettségi tekintetében is hasonlóan jó a helyzet. 2009 közepén a 2,8 millió dán háztartásból mindössze 9000 nem rendelkező szélessávú hozzáféréssel, a kormányzati tervek szerint azonban 2010-re e háztartások számára is hozzáférhető lesz a világháló.

Nem melleleg a dán célok egybecsengenek az európai 2020 stratégiában megfogalmazott célkitűzésekkel, amelyek szerint 2020-ig 30 Mbps vagy annál nagyobb sávszélességű hálózat lesz elérhető az EU teljes területén, valamint az európai háztartások 50%-a rendelkezik majd 100 Mbps vagy annál gyorsabb szélessávú eléréssel.

A dán kormány jó gazda módjára a program elindulásától számított hét éven belül egy független szak-

értőkből álló testület segítségével felméri az eredeti célok megvalósulását, és ahol szükséges – elsősorban a gyors technológiai változások tükrében – módosít azokon. A szélessáv-fejlesztések azonban önmagukban nem elegendők egy fejlett információs társadalom kialakulásához; ahhoz elengedhetetlenek a keresleti oldal stimulálására vonatkozó kormányzati programok is, így a motiváció, az érdeklődés felkeltése vagy az oktatási rendszer fejlesztése. A dán kormány ebben sem akarja magára hagyni a piacot, és számos állami hatáskörbe tartozó kérdésben kívánja segíteni a piaci folyamatok érvényesülését. Cél például, hogy beruházásbarát környezetet biztosítson a telekommunikációs cégek számára, erősítse a szélessávú lefedettséget a spektrumpolitika segítségével, valamint hogy élénkítse a keresletet az elektronikus közszolgáltatások iránti igény felkeltésével. 

### Aktuális

► Szeptember 23-án Brüsszel ad otthont a *Financial Times* és az Európai Hírközlési Szolgáltatók Szövetsége (ETNO) által közösen rendezett konferenciának, amely az Európai Digitális Menetrendben foglalt célkitűzéseket és az azokhoz vezető utat vázolja fel.

► Késik az egységes európai szélessáv-stratégia. Az Európai Bizottság eredetileg június végére ígérte a dokumentum megjelenését, azonban az augusztus végéig sem volt elérhető az EU hivatalos honlapján.

► Az európai szélessávú szolgáltatások minőségi paramétereinek elemzésére írt ki pályázatot az Európai Bizottság. A tender részletei a [computerworld.hu/cikk/eu-elemzes](http://computerworld.hu/cikk/eu-elemzes) címen érhetőek el. A pályázatok beadásának határideje 2010. október 4.

► Az Európai Bizottság pályázatot írt ki az európai elektronikus hírközlési piac átfogó elemzésére, a területen zajló folyamatok feltérképezésére és azok gazdasági potenciáljának bemutatására. A pályázatok beadásának határideje 2010. október 4. További részletek: [computerworld.hu/cikk/eu-elemzes2](http://computerworld.hu/cikk/eu-elemzes2).

# ÉPÍTSÜNK elektronikus könyvtárat!

Belső tanfolyamok és továbbképzési anyagok hatékony terjesztésére is alkalmas lehet az e-book. Miben jobb, mint egy hagyományos könyv? Milyen formátumaik vannak, és milyen alkalmazásokkal lehet őket kényelmesen olvasni? Az alábbiakban többek között ezekre a kérdésekre adunk választ. Írta: Tószegi Szabolcs



Rengeteg szó esik manapság az elektronikus könyvekről és könyvolvasókról, amelyek nyilván nem képesek pótolni egy hagyományos könyv olvasásának élményét, mégis rengeteg az előnyük hagyományos társaikhoz képest. Ezek közül elsőként érdemes kiemelni a környezet megővését. **Mindannyian tudjuk, hogy egy könyv előállításához rengeteg papír szükséges, s ehhez bizony fákat kell kivágnunk, ez utóbbiból pedig egyre kevesebb van bolygónkon.** Szintén nem elhanyagolható szempont, hogy egy átlagos e-book olvasón több száz könyv is elfér; aki cipelt már sok olvasnivalót a nyaralásra, az bizonyára értékelni fogja ezt a szempontot is.

Természetesen nem szabad elfeledkezni az elektronikus könyvolvasás hátrányairól sem. Azt már említettük, hogy egy elektronikus készülék kézben tartása nem pótolja a valódi könyv olvasásának élményét. **Még a modern, elektronikus tintát használó készülékek olvasása is fárasztóbb, mint egy hagyományos könyvé, a háttérvilágítással készült eszközök kijelzője miatt** (PDA, hagyományos monitor) pedig kifejezetten fárasztó hosszabb szövegeket olvasni, arról nem is beszélve, hogy napfényben ez utóbbiak igen nehezen láthatók. Talán nem véletlen, hogy egy friss kutatás szerint az emberek gyorsabban képesek hagyományos könyveket olvasni, mint a különféle eszközökön e-bookokat.

Kis helyen sok könyv is elfér, ám az elektronikus tintával (e-inkkel) „nyomtatott” oldalak minősége még messze van az igényes nyomtatványokéitól

## MI AZ AZ e-BOOK?

Az e-book, azaz az elektronikus könyv nagyon sokféle fájlformátumú lehet, a lényeg csak annyi, hogy egy könyv tartalma szerepeljen benne digitális formátumban. A legegyszerűbb természetesen egy „sima” TXT állomány, míg a skála másik végén az iPaden elérhető fantasztikusan kinézű, interaktív, forgatható, rázható könyvek találhatók, amelyek többet „tudnak”, mint egy hagyományos könyv. A különböző formátumoknak

természetesen különböző előnyök és hátrányai vannak: a sima szöveg-állományok értelemszerűen csak szöveges információkat hordozhatnak, más fájlformátumok lehetőséget kínálnak képek és táblázatok tárolására és megjelenítésére, bizonyos szintű interaktivitásuk is lehet, képesek a szöveg áttördelésére vagy könyvjelzők tárolására egyaránt.

**Ha saját e-book gyűjteményt szeretnénk készíteni, akkor talán a PDF vagy az ePub formátum a legjobb megoldás, hiszen ezek egyrészt számítógépen is könnyedén előállíthatók és megtekinthetők, másrészt mindkettő tartalmazhat táblázatokat és képeket, harmadrészt a legtöbb mai e-book olvasó (alkalmazás és eszköz**

egyaránt) képes ilyen állományokat megjeleníteni.

## e-BOOK OLVASÓ ALKALMAZÁSOK

Elektronikus könyveink nagy részét számítógépen is megtekinthetjük, még akkor is, ha nem ez a legkényelmesebb módja az olvasásnak. Ha úgy döntünk, hogy a monitor előtti görnyedést választjuk, akkor olyan fájlformátumú könyveket szerezzünk be, amelyek megtekintése nem jelenthet problémát. Egy TXT-, HTML- vagy PDF-alapú könyvet minden további nélkül el tudunk olvasni a gépünkön, és a többi nyílt szabványú fájlformátummal sem lesznek problémáink, de ehhez be kell szereznünk egy dedikált könyvolvasó programot. Szerencsés-

Készülék típusa	A fontosabb e-book olvasásra alkalmas kézi eszközök												
	Támogatott formátumok												
	Szöveg	PDF	ePub	HTML	Mobipocket	FictionBook	DjVu	Broadband eBook	eReader	Kindle	WOLF	Tome Raider	Open eBook
Amazon Kindle 2, DX	✓	✓	-	-	✓	-	-	-	-	✓	-	-	-
Android alapú-eszközök	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	-	-	✓	-	-	-
Apple iPad	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	✓
Azbooka WISEreader	✓	-	✓	✓	-	✓	-	-	-	-	-	-	-
Barnes & Noble Nook	-	✓	✓	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-
Bookeen Cybook Gen3, Opus	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-	✓
COOL-ER Classic	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-
Hanlin e-Reader V3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	✓	-	-
Hanvon WISEreader	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-
iRex iLiad	✓	✓	✓	-	✓	-	✓	-	-	-	-	-	-
Iriver Story	✓	✓	✓	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-
Kobo eReader	-	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nokia N900	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	✓
NUUTbook 2	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OLPC XO, Sugar	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	-
Onyx Boox 60	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-
Pocketbook 301 Plus, 302, 360	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-
Sony Reader	✓	✓	✓	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-
Viewsonic VEB612	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-



re több tucat ilyen alkalmazás létezik, minden webes szoftvergyűjtő oldalon rengeteget találhatunk belőlük.

**Mi három ilyen szoftvert ajánlunk olvasóink figyelmébe. Az első az yBook, amelynek nagy előnye, hogy gyakorlatilag bármilyen Windows változaton elfut (Windows 95 vagy újabb) és nagyon alacsony az erőforrásigénye, mégis széles körű funkciói vannak.**

Beépített könyvtöltőjének segítségével szabadon böngészhetjük a korábban már említett Project Gutenberg ingyenes könyveit, kereshetünk az adatbázisban, és le is tölthetjük a nekünk tetsző műveket.

A TXT, HTML és RTF formátumok megjelenítése mellett képes beolvasni a PDB (eReader), PRC (TealDoc) és ePub állományokat is. Olvasás közben szabadon átméretezhetjük a lapot, megadhatjuk a margók pontos méretét, valamint a betűméretet is megváltoztathatjuk az egészen aprótól az óriásig. Lehetőséget nyújt szöveg keresésére és könyvjelzők elmentésére is.

Kevés erőforrással is beéri a legtöbb szabad formátumot ismerő yBook.

**A másik általunk ajánlott ingyenes könyvolvasó szoftver a Lucidor, amely ugyan csak az ePub formátumot ismeri, de a kezelése igen egyszerű és minimális könyvkatalogizálási funkcionálitással is felvértezték. Beállítási le-**

hetőségei ugyan szerényebbek, mint a másik két említett alkalmazásé, cserébe kezdő felhasználók is könnyebben elboldogulnak vele. Sajnos a margó megadására nem kínál lehetőséget, viszont képes a betűméret megváltoztatására és a szöveg áttördelésére.

Létezik egy Lucifox ([lucidor.org/lucifox/](http://lucidor.org/lucifox/)) névre hallgató Firefox-kiegészítő változata is, amelynek segítségével a böngészőnkön belül tallózhatjuk a gyűjteményünket és olvashatjuk a könyveinket.

Kicsit modernebb megjelenésű, ám sajnos csak az ePub formátumot ismerő ingyenes könyvolvasó program a Lucidor.

**Aki profi, fizetős alkalmazásra vágyik, annak érdemes kipróbálnia az ICE Book Reader Professional programot**

– ennek olyan fejlett funkciói vannak, amelyek nem találhatók meg az ingyenes programokban. A TXT, HTML, RTF és DOC állományok kezelése mellett támogatja a LIT, PDB, PRC, TCR és FB2 kiterjesztésű elektronikus könyvek megjelenítését is. Tud konvertálni is különböző formátumok között, de e képességei elmaradnak testvérrelapunk, a *PC World Mesterfogások* rovatában részletesen bemutatott ingyenes Calibre programtól. Képes könyvgyűjteményünk katalogizálására is, adatbázisában akár 250 ezer könyvet is tárolhatunk.

**Mindezek mellett az ICE Book Reader az olvashatóság területén adja a legtöbbet. A program fejlesztője ugyanis nagyon sokat tett azért, hogy a képernyőn való olvasás fárasztó műveletét minél jobban megkönnyítse a felhasználók számára.** Ennek érdekében az alkalmazás olyan különleges dolgokat tud, mint például a szubpixelekre is kiterjedő nagyon finom, szabályozható sebességű szöveggörgetés, a teljes képernyős megjelenítés és élsimítás, vagy a dokumentum logikai szerkezetének felismerése és ennek alapján való megjelenítése.

Az ICE Book Reader Professional könyvolvasó, -katalogizáló és -konvertáló alkalmazás egyben.

### e-BOOK FORMÁTUMOK

Nincs még egy olyan médium, amelynek annyiféle formátuma volna, mint az elektronikus könyveknek. Gyakorlatilag az összes gyártónak van egy saját fejlesztésű formátuma, amelyet biztosan támogat, ezek mellett a jóindulatára van bízva, hogy milyen más típusokat képes kezelni. Ez valószínűleg azért alakult így, mert a gyártók általában saját elektronikus könyvárúházat is üzemeltetnek, és nyilván az az érdekük, hogy a tőlük megvásárolt műveket csak a saját gyártású olvasójukon nézhesék meg a felhasználók. Korábban

már ecseteltük, hogy a különféle formátumoknak lényegesen eltérnek a lehetőségeik, most tekintsük át, hogy az elterjedt olvasók mely fájl típusokat képesek megjeleníteni.

Jól látható, hogy a nyílt formátumokat helytel-közzel mindegyikük jól kezeli, viszont a saját fájl típusok között nincs átjárás, így a megvásárolt (és DRM-mel ellátott) könyveinkkel „röghöz leszünk kötve”, és egyszerűen nem nagyon tudunk majd egy másik gyártó készülékére csak úgy simán áttérni. Cikkünkben ugyan elsősorban a PC-s alkalmazásokkal foglalkozunk, de azért érdemes tisztában lenni azzal is, hogy melyik olvasó melyik állománytípussal képes megbirkózni.

**Szerencsére rengeteg olyan alkalmazás van, amellyel különböző fájlformátumok között tudunk konvertálni, sőt a legtöbb olvasószoftvernek létezik ilyen funkciója** –

igaz, ezek néha nagyon szegényesek. A legtöbb esetben csupán azt teszik lehetővé, hogy mondjuk, sima szöveges állományként lementjük az éppen megnyitott könyvet. Aki nem akar különböző programokkal vesződni, az akár olyan internetes szolgáltatások közül is választhat, amelyek képesek a különböző e-book formátumok közötti konverzióra. ❏

# Folyamatos üzem

**Ha adattárolásról esik szó, a hazai kisvállalkozások munkatársai fejében még ma is egy szerver jelenik meg. Írta: Egri Imre**

**A**z archiválás sok esetben rendszertelen, szigetszerű mentéseket jelent DVD-lemezekre vagy jobb esetben külső merevlemezre. Sem az adatokhoz való hozzáférés, sem az adatbázisok lekérése, sem az adatok egy esetleges rendszerleállás esetén történő teljes visszatöltése nem megoldott.

Pedig az üzlet sikere mindig a vállalkozás által birtokolt információktól – partnerlistáktól, műszaki-technológiai információktól stb. – függ, és persze attól, hogy ezeket milyen hatékonyan és biztonságosan lehet elérni. Az adatok gyors hozzáférhetőségére van szükség, de az adatvesztés és lopás elleni védelem is megéri a be-

fedtetést – még ha ezt sok helyen csak aztán hajlandók belátni, ha már megtörtént a baj. Az ok részben az ismerethiány, részben a források hiánya – pedig a károk sokkal nagyobbak lehetnek a beruházási költségeknél.

A meglévő IT-infrastruktúrától – szerverek, munkaállomások – és a futtatott alkalmazásoktól – adatbázis-kezelők, virtualizáció – függően két IP-alapú dedikált tárolási megoldás létezik: a SAN (Storage Area Network) és a NAS (Network Attached Storage) megoldás. Mindkettő tárolási kapacitást nyújt a hálózat számára, de a csatlakoztatás módja különböző. A NAS-megoldások rendszerint olyan dobozos termé-

kek, amelyek azonnal alkalmazható megoldást jelentenek fájlok megosztására, távoli elérésére, automatikus backupmentésekre. A SAN-klaszterek – szerverek mögött álló céleszközök – üzletileg kritikus alkalmazások, adatbázis-kezelők, ügyfélszolgálati rendszerek, virtualizáció számára.

NAS-eszközökkel mind több gyártó jelent meg 4-5 lemezes, száz-kétszáz ezer forintos megoldásokkal, utóbbi azonban egészen napjainkig meglehetősen költséges megoldást jelentett. Az internet és a nagy sebességű LAN alkalmazása, az IP SAN és iSCSI megoldások felbukkanása résszint kiküszöbölte

a nagyvállalati rendszerekben használt és drága Fibre Channel architektúrát, és szélesebb kör számára is elérhetővé tette a SAN architektúra előnyeit. A D-Link kis- és középvállalati NAS- és SAN-megoldásaiban egyesítette ezeket a rugalmas technológiákat a Gigabit Ethernettel, hogy megfizethető, ugyanakkor automatizálható, skálázható és katasztrófatűrő rendszereket kínálhasson a kis induló vállalkozásoktól a közepes, illetve növekvő vállalatokig mindenkinek.

Hogy konkrétan kinek melyiket érdemes választania és milyen előnyökre számíthat, azt *cikk sorozatunk két hét múlva esedékes folytatásából* tudhatják meg olvasóink. ❏

**A D-Link egyes modelljei igény szerint NAS- vagy SAN-feladatot is elláthatnak**



# Mindent megold a neten?

A HTML, a webes szabvány nyelvének története következő kilométerkövéhez érkezett: itt a HTML5, amely számos hasznos újítást tartalmaz. Az ötödik ráncfelvarrás láttán azonban sokan felvonták szemöldöküket; kérdés, hogy vajon a HTML5 életképes, megkerülhetetlen fejlesztés-e, vagy csak a Flash térhódítására adott csattanós válasz. Írta: Kovács-Cohner Róbert

**A** frontvonalak kialakultak: a következő évek internet-használatát az Adobe Flash és a HTML5 rivalizálása fogja meghatározni. Ennek előfutára az Apple és az Adobe között nemrégiben kirobbant kommunikációs háború. A Flash óriási előnye platformfüggetlensége és népszerűsége, utóbbié a stabilitás és a kisebb erőforrás-igény. **A HTML5-öt a Firefox, az Opera, a Chrome és a Safari támogatja, az IE egyelőre (!) nem.** Sarkalatos pont, hogy a HTML5-tel most még nemigen integrálhatunk hirdetési felületeket a honlapunkra, míg ez a Flash-sel könnyen elérhető.

## ÚJ SZERKEZETI ELEMÉK

A HTML5 számos új szerkezeti elemet tartalmaz: a <header>-rel létrehozhatjuk oldalunk bevezető részét, vagy akár egy teljes tartalomjegyzéket. A <nav>-val a linkeket tartalmazó részt alakíthatjuk ki, ez lesz az elsődleges navigációs eszközünk. A <section> magáért beszél: a régi <div> szerepét betöltve különíti el a dokumentum egy részét. A <hgroup>-pal címsorcsokrokat hozhatunk létre, az <aside>-dal (széljegyzet) pedig a margón kreálhatunk kiemeléseket, a <footer>-rel pedig egy oldal vagy egy szekció lábrészét adhatjuk meg.

**Bár az új parancsok első ránézésre a régiak átnevezésének tűnhetnek, annál jóval többek.**

A <header> és <footer> parancsok többszöri használatával rendkívül pontosan strukturálhatjuk honlapunk elrendezését.

A jobb átláthatóság érdekében a formázó tageket (például <font>, <strong>) az új nyelv nem támogatja, a szöveget ezentúl CSS-ek segítségével finomhangolhatjuk. Ez sokaknak okozhat fejfájást, de őket vigasztalhatja a tudat, hogy a böngészők továbbra is támogatni fogják a HTML4-et.

A HTML 4.01-et és az XHTML-t használók a szintaktikai különbségek miatt könnyen találkozhatnak az „érvénytelen kód” üzenettel, de a HTML5 olyan beépített funkciókat tartalmaz, amelyek megkönnyítik az átállást.

**A HTML5 rengeteg hasznos új funkcióval rendelkezik, a legújabb szolgáltatások nem merülnek ki a multimédiás nyalánkságokban.** Az egyik

Sarkalatos pont, hogy a HTML5-tel most még nemigen integrálhatunk hirdetési felületeket a honlapunkra...

legfontosabb újítás az új API-k (alkalmazásprogramozási interfészek) elérhetővé tétele: a HTML5 offline képességei lenyűgözők. A nyelv használatával internetkapcsolat nélkül is hozzáférhetünk adatainkhoz; ezt ugyan a Thunderbird, az Outlook és a Gmail is tudta, de a HTML5-tel mindezeket a böngészőn belül érhetjük el – ez talán az első nagy lépés az Asztal és

az internet között tátongó űr áthidalásában.

**EFFEKTUSOK MINDEN MENNYISÉGBEN**  
**Tipográfia.** A HTML5 alkalmazásával könnyedén formázhatjuk szövegeinket. A legró menü segítségével megváltoztathatjuk a betűtípust, a csúszka segítségével pedig a szöveg egyéb tulajdonságait: akár árnyékolhatjuk is a betűket.

A HTML5-tel olyan új formázási parancsok jelentek meg, mint dátum, idő, e-mail cím, URL, keresés vagy épp a szín. Igazán versenyképessé teheti a HTML5-öt a Flash-sel szemben, hogy miközben formázunk, díszítjük, hullámoztatjuk, mozgatjuk az adott szöveget, a keresők továbbra is rátalálnak animációinkra – a Flash-sel ellentétben. Ez a honlapok tulajdonosai számára igen csábító lehetőség. Ugyanis a Flash-objektumokban megjelenő szövegek a Google és társai számára eddig láthatatlanok voltak.

**Galériák.** A HTML5-tel olyan látványos galériákat hozhatunk létre, amelyek megjelenítéséhez nincs szükség pluginekre. Fényképeink között az egyszerű kezelőfelületnek köszönhetően könnyen navigálhatunk, fotóinkat elrendezhetjük vízszintesen, függőlegesen vagy táblázatos nézetben, de 3D-ben is forgathatjuk őket.

A HTML5-öt, CSS3-at és a JavaScriptet egyelőre természetesen az Apple saját böngészője, a Safari használja ki leginkább.

**Átmeneteffektusok.** A HTML5-tel a képeket átúszathatjuk, lapozhatjuk, egymás fölé csúszathatjuk, átmoshatjuk a középpontból, vagy elhalványítva válthatunk közöttük. Ha pedig mindez nem lenne elég: a fotóinkat úgy is forgathatjuk, mintha csak egy kocka oldalai lennének, magunk felé billenthetjük őket, átforgathatjuk egy másik képbe, hajtogathatjuk, ahogy tetszik – a lényeg: igen látványos slide-show-kat készíthetünk.

**3D.** A JavaScript segítségével interaktív háromdimenziós objektumokat hozhatunk létre, amelyeket kedvünkre forgathatunk – külön plugin nélkül. HTML segítségével fotóinkból összeállíthatjuk a produktumot. A kezelés egyszerű, nem igényel programozói képzettséget.

A funkciót iPaden és iPhone-on is használhatjuk. A képeket a CSS pozicionálja, a JavaScript-kód tölti be és az érintőképernyőt az iPhone OS-en a DOM-nak köszönhetően használhatjuk.

**360 fokos képek.** A HTML, a CSS és a JavaScript segítségével pluginek nélkül hozhatunk létre 3D-s, „körüljárható” fotókat. A CSS hat főtónkat (a kocka hat oldala) használja arra, hogy a képünket a térbe helyezze, ahol mi állunk a kocka középpontjában. A kurzorral körülnézhetünk – a kocka forog, éppúgy, ahogy élőben néznénk körül. A feature segítségével egyszerű HTML-parancsokkal adhatjuk át egy utazás vagy egy esemény térbeli élményét a lap látogatóinak.

**Videók kezelése.** A HTML5 látványos újítása, hogy a videókat és az audiofájlokat közvetlenül beágyazhatjuk honlapunkba: egy egysoros kódot beszúrva máris lejátszhatjuk a videóinkat, egyéb pluginek vagy lejátszásvezérlők segítségével. Ugyanakkor igaz, hogy a HTML5-höz jelenleg nem állnak rendelkezésre egységes kodekek, így a szabvány használójának több formátumban is elérhetővé kell tennie a megjelenítendő videót.

A HTML5-ből egyelőre hiányzik a különböző bitrátájú streamelt videók létrehozásának lehetősége is, sőt, ha a videó nincs tárolva, azok le sem játszhatók. 📺

## Hasznos tudnivalók

**A HTML5** egyelőre a Safari-n használható a legjobban – a böngésző a legtöbb API-t támogatja. A közeljövőben azonban az Opera, a Chrome és valószínűleg a Firefox is beszáll a sorba. A HTML5-öt mobilkészülékek is használhatják: a Palm Pre, az iPhone 3GS és az androidos mobilok is a Webkit rendermotorját használják, így ezeken nagy valószínűséggel probléma nélkül megjeleníthetjük a HTML5 hajtotta lapokat.





# Közös munkakörnyezet

**Az információkkal végzett munka már jó ideje nem magányos foglalatosság egy vállalatnál, hanem elsősorban azt jelenti, hogy az alkalmazottak együtt dolgoznak a dokumentumokon, amelyeket elektronikus formátumban osztanak meg egymással. A korábbi verziókhöz hasonlóan éppen ezért a Microsoft Office 2010 is a csoportmunka támogatása terén szolgál a legtöbb újdonsággal.**

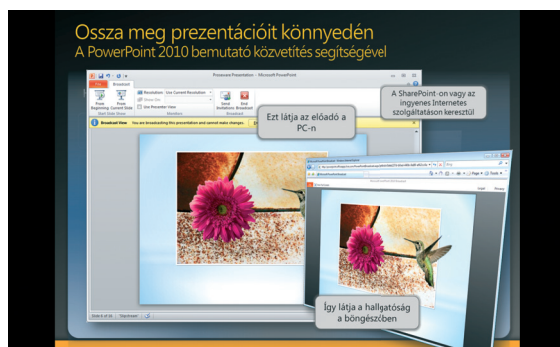
**A** közös munkavégzést segítő új funkciók egyik leglátványosabb példája a *Párhuzamos szerkesztés*, amelynek lényege, hogy ugyanazt a Word, Excel, PowerPoint vagy OneNote fájlt egyszerre több felhasználó is megnyithatja, és azt egy időben módosíthatja.

Az egyes alkalmazásokban a felhasználók különböző módszerekkel elkülönítve dolgozhatnak egyszerre ugyanazon a fájlban. A Microsoft Word 2010 például bekezdésenként zárolja a dokumentumot, amelyet egyszerre egy felhasználó szerkeszthet. A munkatársak azt is látják, hogy a szöveg melyik részén ki dolgozik, mivel az adott bekezdésnél olvasható a nevük. Ha a vállalat Office Communications Servert is használ, akkor a nevek mellett megjelenő gomb interakcióra is lehetőséget ad: a kollégák például felhívhatják egymást IP-telefonon, és megbeszélhetik az aktuális változtatásokat.

– Alkalmazásonként eltérő, hogy ezek a változtatások miként válnak láthatóvá a dokumentumon dolgozó összes kolléga számára – mondta Nagy Levente Office üzletágvezető. – A Wordben a közösen szerkesztett fájl mentéskor frissül. Amikor a felhasználó elmenti a gépén megnyitott dokumentumot, abban megjelennek a többiek módosításai, az általa végzett változtatások pedig kikerülnek a szerverre. Az Excel és a OneNote esetében a böngészős kliens tartalmazza ezt a funkciót, amelyben a változtatások néhány másodperces kés-

letetéssel a fájl minden megnyitott példányában megjelennek.

A Párhuzamos szerkesztéshez szükséges szerverkomponens lehet az ingyenes SharePoint Foundation vagy maga a SharePoint Server 2010, il-



**Bemutató közvetítése Microsoft PowerPoint 2010 segítségével**

letve a SkyDrive is, amelyet elsősorban kisvállalatok és magánszemélyek használhatnak jól erre a célra. A Windows Live SkyDrive ugyanis tartalmazza az Office Web Alkalmazásokat, az irodai alkalmazáscsomag ingyenes szolgáltatásként elérhető változatát, amelyhez csupán egy böngészőprogram szükséges az internetre csatlakozó PC-n.

## LEVÉLTIPPEK

Az Office 2010 kliens még számos olyan új funkciót kínál a csoportmunka-támogatás terén, amely a Microsoft szervertermékeivel együtt használva válik igazán izgalmassá. Ezek egyike a MailTips, amely a levél elküldése előtt információkat gyűjt az Exchange Server 2010-ről a címzettel kapcsolatban.

– A felhasználó így előre értesülhet róla, ha a címzett például irodán kívül tartózkodik, mert szabadságra ment, betelt a postaládája, ezért nem kapja meg a küldeményeket, vagy vállalaton kívüli személy, aki a szabályzat értelmében nem kaphatja meg a postázni kívánt dokumentumot – fejtette ki az üzletágvezető. – Ezek az információk a címzett beírásakor jelennek meg annak neve mellett, így a felhasználó más címet választva eleve olyan személynek küldheti el a levelet, akitől választ várhat, és ez-

zel jelentős idővesztéstől kímélheti meg magát.

Hasonlóan érdekes újítás a SharePoint Server 2010-ben elérhető Workspace is, amely a korábbi Groove örökebe lépett, és két vonatkozásban is rendkívül hasznos lehet. A Workspace egyrészt onnan kapta nevét, hogy segítségével a felhasználó teljes SharePoint oldalakat vihet magával a PC-n olyankor is, amikor offline körülmények között – mondjuk repülőgépen utazva – dolgozik. Ez a munkakörnyezet ugyanakkor hálózati kapcsolat nélkül is változatlanul megőrzi a SharePoint funkcionálisitását, például elérhető marad benne a dokumentumtár a különböző listákkal együtt.

– A Workspace kliens segítségével másrészt olyan kollaboratív munkaterületek hozhatók létre, amelyek peer-to-peer alapon szinkronizálódnak az egyes számítógépek között, így ehhez SharePoint Server sem szükséges – folytatta Nagy Levente. – Ezek a PC-k vállalaton kívül, más szervezeteknél is működhetnek. Sok vállalat dolgozik például ügynökségekkel, amelyek gyakran nagyméretű, akár száz megabájtnál is nagyobb dokumentumokat szükséges megosztania. Ilyenkor a felhasználók általában CD-re írják a dokumentumot és futárt hív-

nak, ami időigényes és költséges megoldás, vagy internetes fájlmegosztó szolgáltatást keresnek, amely azonban nyilvános, ezért adatbiztonság szempontjából kockázatos választás lehet. A SharePoint Workspace ezeket a gondokat megszünteti. A benne létrehozott munkaterületre az érintettek e-mail címük alapján egyszerű módon meghívhatók, és az ott közzétett dokumentum mindegyikük gépére le tölthető. A csoportmunkába bevont felhasználók arról is értesítést kapnak, ha a dokumentumon valamelyikük változtatott, és azonnali üzeneteket is küldhetnek egymásnak, naptárakat, listákat oszthatnak meg ugyan ezen a felületen.

## TÁVELŐADÁS A WEBEN

Összeállításunk előző cikkében említettük a PowerPoint 2010-ben készült prezentációk közvetítésének lehetőségét. A hasonló nevű gombra kattintva a felhasználó választható módon egy internetszolgáltatás vagy a SharePoint Server 2010 segítségével közvetlenül a bemutatókészítő alkalmazásból hálózaton keresztül egy böngészőbe vezetheti prezentációját.

– A gyakorlatban ez úgy működik, hogy a bemutatót tartó felhasználó egy URL-t küld át a közönség tagjainak – világított rá az üzletágvezető. – Erre kattintva böngészőjükben megnyílik a prezentáció, és ahogyan az előadó lépteti a diákat, azok az ő gépükön is követik egymást.

A Microsoft alkalmazásai természetesen a csoportmunka formális, magas szinten szabályozott támogatásához és lebonyolításához is segítséget adnak. A Microsoft Project 2010 és Project Server 2010 is számos újdonságot kínál ezen a téren. A Project kliens az Office alkalmazásokhoz hasonlóan Szalag kezelőfelületet kapott, amely sok egyéb funkció mellett tartalmaz egy speciális projektidő-nézetet is. Szerveroldalon pedig az egyik legnagyobb újítás, hogy a Project Server 2010 immár a korábbi Microsoft Office Project Portfolio Server funkcionálisitását is magában foglalja. A Project Server így a projektek megtervezése és lebonyolítása, az ezzel összefüggő elemzés és riportolás mellett a projektek prioritizálásában, a rendelkezésre álló erőforrások függvényében ténylegesen megvalósítható projektek kiválasztásában is segít. 

## Office 2010 – Tippek

**Windows Live SkyDrive** – az interneten ingyenesen elérhető tárterület beépítve tartalmazza az Office Web Alkalmazásokat. A Microsoft Word, Excel, PowerPoint és OneNote online változatával közvetlenül a webböngészőből is elérhetők, megtekinthetők és szerkeszthetők a dokumentumok – akár mobiltelefonról is. A Microsoft ingyenes internetes szolgáltatása azon felhasználóknak is alkalmas ad az Office 2010 kipróbálására, akik még nem telepítették az irodai alkalmazáscsomagot számítógépükre.

**BPOS** – az Office 2010-et kiegészítő csoportmunka-támogatás minden beruházás nélkül, havidíjas szolgáltatásként is elérhető a Microsoft Business Productivity Online Suite szolgáltatás formájában.



# A szervezeti hatékonyság eszközei

A vállalat felépítésének és tevékenységének függvényében a szervezeti hatékonyság sokféle módon javítható. Az Office 2010 vonatkozásában ezek közül itt két olyan lehetőséget emelünk ki, amellyel a legkülönbözőbb szervezetek élhetnek, illetve amelyet a vállalatok többsége eddig nem aknázott ki mélyebben. Ez a két terület az elemzés és a keresés.

Üzletiintelligencia-eszközök számos szervezet alkalmaz, ezeket azonban jellemzően csak a felhasználók egy szűkebb körében, a vezetők számára teszi hozzáférhetővé. A keresés vonatkozásában pedig tapasztalhatjuk, hogy egyelőre nagyon kevés szervezet gondolt bele abba, milyen haszna származna abból, ha aktívan támogatná ezt a funkciót, miként nőne ezáltal a munka hatékonysága.

## A BI ALFÁJA ÉS ÓMEGÁJA

Az IT története elválaszthatatlanul összeforr az elemzéssel – már az első számítógépek is nagy mennyiségű adat gyors feldolgozására készültek. A vállalati informatika mindig is egyfajta döntés-előkészítő, összegző és elemző jelleggel bírt.

A döntés-előkészítő funkciókhoz, amelyek a személyi számítógépeket megelőző időkben rengeteg manuális munkát követeltek, hagyományosan csupán a felső vezetők fértek hozzá. Történeti szempontból érdekes vonulat, hogy sok informatikai elemzőeszköz napjainkig megtartotta ezt az exkluzivitást. Más szóval, nagyon bonyolult és költséges módon csupán a felhasználók elit körén belül segítik a döntések előkészítését.

– A Microsoft szerint akkor lehet igazán hatékony egy szervezet, ha a folyamatokat előbbre vivő döntéseket mindig a lehető legalacsonyabb szinten tudja meghozni – mondta *Nagy Levente*, a Microsoft Magyarország Office üzletágának vezetője. – Ezért a Microsoft az Office, a SharePoint és az SQL Server termékekbe építette be az adatelemzés, az üzleti intelligencia lehetőségét. Ismert az a mondás, hogy szállítótól függetlenül minden üzletiintelligencia-megoldás Excelben végződik, mert a felhasználók végül mindig rákattintanak az Exportálás gombra, hogy az adatokat át-emeljék a táblázatkezelőbe, és ké-

szítsenek belőlük még néhány diagramot. Ezzel a gyakorlattal teljes mértékben egyetértünk, sőt az Office 2010 segítségével azt egy lépéssel tovább kívánjuk vinni, és azt mondjuk, hogy az üzleti intelligencia kezdődjön is az Excelben.

Értékesítés	Év	2002	2003
Alma		5 633	5 508
Ananász		632	1 127
Citrom		3 849	2 510
Eper		134	413
Feketeribizli		238	248
Grapefruit		563	498
Kajsziбарack		2 447	1 835
Körte		2 726	2 642
Málna		728	593
Narancs		9 815	10 283
Paradicsom		1 162	1 187
Szilva			488
Szőlő		1 752	1 798
<b>Grand Total</b>		<b>29 679</b>	<b>29 130</b>

**PowerPivot for Excel 2010: villámgyors adatszűrés a Szeletelők segítségével**

A Microsoft Excel 2010-es verziójában az egyik legizgalmasabb újdonság, hogy az elemzés lehetősége immár kiterjed az akár több száz millió sort tartalmazó adathalmazokra is. Ezt a képességet az Excelhez készült PowerPivot beépülő modul kínálja.

– A PowerPivot segítségével a felhasználók különböző háttér-adatbázisokból több száz millió rekordból álló adatmennyiséget is lekérhetnek, amelyet azután az Excelnél megszokott könnyedséggel sorba rendezhetnek és szűrhetnek – emelte ki az üzletágvezető. – Így akár nyers tranzakciós adatokat is elemezhetnek anélkül, hogy ehhez különösebb háttérrendszeri feldolgozó kapacitást kellene telepíteni. Ez azt jelenti, hogy az üzleti felhasználók önállóan is el tudják végezni az ilyen elemzéseket, nem

kell minden alkalommal az IT-oldal segítségét kérniük.

Az ebből eredő hatékonyság itt nem ér véget. Az elemzések eredményét tartalmazó táblák például ugyanilyen könnyen közzétehetőek a Microsoft SharePoint Serveren.

Ha a vállalatnak van egy olyan adatelemző eszköze, mint a Microsoft SQL Server Analysis Services, amely a legtöbb SQL Server verzióhoz is elérhető, akkor az ezzel felépített adatkockát a felhasználók Excelből is elérhetik. Ezen a téren az Excel 2010 újdonsága, hogy lehetővé teszi a szűrési feltételek szabad szavas keresését. Ezeket a feltételeket eddig egyenként kellett kiválasztani a listáról, ezért aki gyakran használ Pivot táblát, az értékelni fogja ezt az újítást.

– Az Office 2010 portfólióba tartozó Microsoft SharePoint Server 2010 szintén sok új funkcióval érkezik – folytatta Nagy Levente. – Közülük kiemelkedik az Excel Services, a szolgáltatás, amellyel az Excel táblák úgy tehetőek közzé a portálon, hogy mögöttük továbbra is élni fognak az adatkapcsolatok és az adatokon végzett számítások. Ezek a táblák az Excel Web App segítségével közzétételüket követően is szerkeszthetők maradnak.

A SharePoint új verziója a korábbi PerformancePoint Server képességeinek jelentős részét is tartalmazza PerformancePoint Services néven. Ez egyrészt műszerfal (dashboard) funkciókat kínál, azaz a felhasználók a fő teljesítménymutatókból (KPI-kból) scorecardokat építhetnek segítségével, és azokat megoszthatják a portálon.

A PerformancePoint Services emellett a korábbi szerver analitikai képességeit is megörökölte, így például a portálon közzétett diagramban a felhasználók leáshatnak, és megnézhetik, hogy annak egy-egy értéke milyen komponensekből tevődik össze, azaz ad hoc elemzéseket végezhetnek egy-egy fő teljesítménymutató kapcsán.

Ez a néhány kiragadott példa is jól szemlélteti, hogy a Microsoft termékei, amelyeket a vállalatok sok esetben más okból – adatbázis-kezelés, csoportmunka-támogatás, portálépítés céljából – egyébként is bevezettek, milyen átfogó és széles körben hozzáférhetővé tehető BI-funkcionalitást adnak legújabb verziójukban.

– Százmillió rekord kezelése az Excelben, adatbányászat, többdimenziós elemzési szolgáltatások – mind-mind nélkülözhetetlen technológiai feltétel a hatékony vállalati működéshez – mondta *Kővári Attila* független adattárház- és üzletiintelligencia-szakértő. – Az Office, SQL Server és SharePoint trió azonban ennél sokkal többet ad: annak lehetőségét, hogy a szakterületek saját maguk építsék fel döntéstámogató rendszereiket, méghozzá az általuk magabiztosan használt Excel segítségével. Az infrastruktúrát az IT adja, de az üzleti tudást igénylő elemzéseket már a szakterület készíti. Így mindenki azzal foglalkozhat, amihez a legjobban ért, és amivel legjobban hozzájárulhat a hatékonyság növeléséhez.

## INFORMÁCIÓK ÉS SZAKÉRTŐK AZONNAL

Minél több dokumentumot használunk munkánk során, minél többféle módon és eszközön tároljuk azokat, újbóli megtalálásuk annál nehezebbé válik. Ha belegondolunk, hogy naponta mennyi időt töltünk ezzel, kollégáinkkal egyetemben, akkor könnyű belátni, hogy ezt a folyamatot mindenképpen érdemes a keresés funkciójával támogatni.

– Ezzel együtt a legtöbb vállalatvezető sajnos még nem ismeri fel, hogy milyen fontos a hatékony keresési architektúra kialakítása – mondta *Molnár Ágnes*, az L&M Solutions vezető tanácsadója. – Az adatokat, dokumentumokat nem elég tárolni, azokat a felhasználók számára elérhetővé, megtalálhatóvá kell tenni. Az adatmennyiség növekedésével ehhez a statikus navigáció egyre kevésbé elég, mind nagyobb szerepet kapnak a dinamikus, keresésalapú megoldások. A SharePoint 2010 erre is megoldást kínál: hatékony, funkciógazdag és testre szabható felhasználói felületén a vállalati

portál tartalma mellett külső háttérrendszerekben tárolt adatokat is integrálhatunk a találati halmazba, sőt Windows 7 kliens alá is beépíthetjük a szerveroldali keresési funkciót.


A keresés támogatását tehát jelentősen megkönnyíti, hogy a vállalatnak ehhez sokszor nem kell új alkalmazásokat bevezetnie vagy új eszközöket beszereznie. A Microsoft termékeibe beépített keresési funkcióval a felhasználók különböző formátumú – szöveges, kép-, hang-, videó és webes – dokumentumokat egyaránt pillanatok alatt megtalálhatnak. Gyakran adódik azonban olyan helyzet is,

amikor a keresett információ nem valamilyen dokumentumban, hanem valamilyen munkatárs fejében, ismeretanyagában található meg.

– Ezért a SharePoint legújabb verziójában található People Search funkcióval a felhasználók emberekre is kereshetnek, az általuk megadott, illetve a vállalat HR-rendszeréből származó, szakmai kompetenciákat ismertető információk, valamint az általuk létrehozott dokumentumok alapján – fejtette ki Nagy Levente. – Így a szervezetben belül pillanatok alatt megtalálható egy adott terület szakértője, aki azokat a választásokat is meg tudja adni, amelyeket a vállalat még semmilyen formában nem rögzített.

Ebből is kitűnik, hogy a keresés által miként és milyen számottevő mértékben növelhető a vállalat hatékonysága. A funkció által adott támogatás azonban a FAST Search for SharePoint segítségével még hathatósabbá tehető. A FAST Search ugyanis a találati oldalon továbbsszűrhetővé teszi a keresés

eredményét. Így például egy kattintással megtalálható valamilyen dokumentum legfrissebb verziója vagy a legutolsó módosítást végző kolléga. A keresési oldalon emellett a dokumentumok előnézete is megtekinthető. A felhasználó ezáltal meggyőződhet róla, hogy biztosan azt a dokumentumot fogja letölteni, amelyre szüksége van.

A vállalat azonban még ennél is továbbmehet egy lépéssel, és keresésalapú alkalmazásokat fejleszthet a SharePointban elérhető funkciókra. Egy telefonos ügyfélszolgálaton például a betelefonáló ügyfél azonosításakor a FAST Search a különböző alkalmazásokból pillanatok alatt összegyűjtheti a vele kapcsolatos összes információt, és az ügyfélszolgálat alkalmazottja előtt teljes ügyfélképet jeleníthet meg. Ez a megoldás ráadásul rendkívül rugalmas, az újabb információforrások egyszerű indexelés által integrálhatók vele, ami nemcsak a munka, hanem a költségek terén is hatékonyságot eredményez. 

## Office 2010 – Tippek

**Értékgörbe** – a Microsoft Excel 2010 új szolgáltatása, a munkalap egyik cellájában megjelenő, kisméretű diagram, amellyel vizuálisan is bemutathatók az adatsorokban jelentkező trendek.

**Pivot Search** – szabad szavas keresési funkció a Pivot táblán belül, amellyel a találatok továbbsszűrhetők, illetve a meglévők megtartása mellett újabb szűrési feltételek adhatók hozzá.

**Desktop Search** – a Windows Start menüjéből elérhető keresőfunkció.

# Az első lépések

**A Microsoft Office 2010 a korábbi verziókhoz képest egyszerűbb licenckonstrukcióban érhető el. Az eddigi nyolc vagy ennél is több helyett öt termékváltozat közül választhatnak a felhasználók.**

**M**ennyiségi licenckonstrukcióban összesen két változat kapható, az Office 2010 Standard és az Office 2010 Professional Plus, dobozos terméként és termékulcs-kártya formájában pedig három – az Otthoni és diák, az Otthoni és kisvállalati, valamint a Professional változat került forgalomba. Az Office 2010 magyar nyelvű változata mennyiségi licenckonstrukcióban július óta kapható, a dobozos és termékulcs-kártya változatok pedig szeptember 7-én, e sorok közzétételével egy időben jelentek meg a hazai boltokban.

Mindegyik változat tartalmazza az Office Web Alkalmazások elérhetőségét (a további részleteket lásd a mellékelt táblázatban).


– Az Office 2010 Otthoni és diák verziója, teljes dobozos változata a licenc értelmében 3 darab PC-re

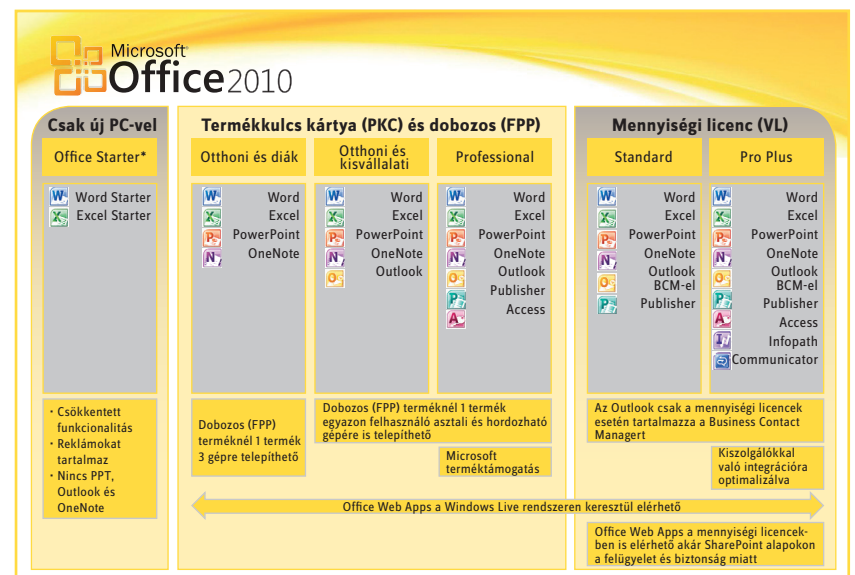
telepíthető – emelte ki *Győrffy Péter* Office termékmenedzser. – A felhasználók a 2010-es verzióhoz ún. Office termékulcs-kártyát is vásárolhatnak, amellyel az új PC-kre előre telepített irodai alkalmazáscsomagot aktiválhatják (ebben az esetben azonban az Otthoni és diákverzió licence csak egy gépre szól). Újdonság, hogy amíg a korábbi verziók esetében erre az aktiválásra a gépvásárlást követő 60 napban nyílt lehetőség, addig az Office 2010-nél eltöröltük ezt a korlátot.

Az Office 2010 fájlformátumai megegyeznek a 2007-es verzióban bevezetett formátumokkal, és a megbízható futtatáshoz szükséges hardvererőforrások tekintetében sincs változás. A mennyiségi licenckonstrukció vásárló vállalatok számára további hasznos információ, hogy a Microsoft az Office 2010-hez szá-

mos eszközt biztosít, amelyekkel ellenőrizhető a régebbi verziókban létrehozott dokumentumok kompatibilitása.

– Az Office 2010-zel minden korábbi verzióban készült dokumentum megnyitható, és menteni is lehet vele az adott verzióknak megfelelő módon – mondta a termékmenedzser. – A korábbi termékverziók

egy kis beépülő modulal tehetővé a képessé az Office 2010-ben létrehozott dokumentumok megnyitására. A csoportházirendben így például az is beállítható, hogy az Office 2010 a korábbi, alapértelmezett formátumban mentse a dokumentumokat, amíg a vállalat az összes PC-n frissíti az irodai alkalmazáscsomagot. 



Csak új PC-vel		Termékulcs kártya (PKC) és dobozos (FPP)			Mennyiségi licenc (VL)	
Office Starter*		Otthoni és diák	Otthoni és kisvállalati	Professional	Standard	Pro Plus
Word Starter Excel Starter		Word Excel PowerPoint OneNote	Word Excel PowerPoint OneNote Outlook	Word Excel PowerPoint OneNote Outlook Publisher Access	Word Excel PowerPoint OneNote Outlook BCM-el Publisher	Word Excel PowerPoint OneNote Outlook BCM-el Publisher Access InfoPath Communicator
<ul style="list-style-type: none"> <li>Csökkentett funkcionalitás</li> <li>Reklámokat tartalmaz</li> <li>Nincs PPT, Outlook és OneNote</li> </ul>		Dobozos (FPP) termék 1 termék 3 gépre telepíthető	Dobozos (FPP) termék 1 termék egyazon felhasználó asztali és hordozható gépeire is telepíthető	Microsoft termék támogatás	Az Outlook csak a mennyiségi licenckonstrukció esetén tartalmazza a Business Contact Manager	
Office Web Apps a Windows Live rendszeren keresztül elérhető						
Office Web Apps a mennyiségi licenckonstrukcióban is elérhető akár SharePoint alapokon a felügyelet és biztonság miatt						

Microsoft Office 2010 licenckonstrukció, termékverziók, különbségek



A COMPUTERWORLD SAP-konferenciák mellékletét hirdetőink támogatták. Elkészítésében közreműködtek: Dervenkár István szerkesztő, Sz. Erdős Judit olvasószerkesztő, Berényi István tördelőszerkesztő. Felelős kiadó: Bíró István, az IDG Magyarország Lapkiadó Kft. ügyvezetője

# Run better!

Fuss jobban! Ez a mottója az idei SAP World Tour konferenciájának, amelyet 2010. szeptember 12-14-e között rendeznek Tihanyban. E számos országban és kontinensen zajló programsorozat az SAP-világ büszkesége.

Vajon tud-e még újat mondani a korábbi évekhez képest a rendezvény, illetve milyen célokat tűz ki maga elé az SAP, amikor egy ilyen eseményt megszervez? – kérdeztük a rendezvény szakmai felelősétől, *Berczik Márton*tól.

**Berczik Márton:** A cél a legújabb eszközök és megoldások bemutatása. Az SAP sok területen kínál új megoldásokat, amelyek a korábbi hasonló World Tour konferenciákon még nem szerepelhettek, vagyis ezeket is szeretnénk megmutatni ügyfeleinknek. Az SAP-s szakértő kollégák is készülnek ilyen előadásokkal, de jó néhány ügyfelünk és partnerünk is bemutatja tapasztalatait, amelyekhez az elmúlt évek során a szoftvercég megoldásai révén jutott. Mindemellert nagyon jó hálózatépítő jellege is van ennek az eseménynek, hiszen a szakma különböző területeiről érkező tanácsadók, szakértők, rendszerintegrátorok, partnerek és ügyfelek informális körben is tapasztalatot tudnak cserélni, illetve ismeretségeket kötni. Ez utóbbi is nagyban hozzájárulhat az esemény sikeréhez.



**Berczik Márton**

szakmai felelős  
SAP World Tour

**Computerworld:** Hány résztvevőre számítanak az idei évben?

**B.M.:** Tavaly több mint 700 résztvevőnk volt, most is hasonló létszámra számítunk.

**CW:** Egy-egy céges konferencia kapcsán sokszor felmerül, hogy túlságosan marketingszagú, inkább a reklámról szól. Önök hogyan tudják ezt kivédeni?

**B.M.:** A rendezvény elsődleges célja semmiképp sem a reklámozás, hanem a legjobb iparági tapasztalatok bemutatása, amelyeket az implementációs partnerek, illetve az ügyfelek saját maguk mutatnak be különböző szekciókban az egyes megoldási területek mentén megszerzett tapasztalataikról. Mivel az ügyfelek a saját projektjeiket ismertetik, ez valódi szakmai beszélgetéseket tesz lehetővé, amelyekből sokat lehet tanulni. Már csak azért sem csak és kizárólag az SAP munkatársai tartanak előadásokat, hogy véletlenül se állja meg a helyét a reklám „vádja”. Ezért is törekedtünk az egyes szekciók felépítésekor arra, hogy minden témáról legyen az SAP-s előadás mellett partneri és ügyféloldali előadás is. Az egyes szekciók körülbelül másfél órásként, és azon belül mindenkinek fél-fél óra jut.

**CW:** Mely programokat tart az idei bőséges kínálatból a legmeghatározóbbnak?


**B.M.:** Egymással is összefüggő szekciósorozatokkal készültünk az idei konferenciára. Úgy gondolom, ezen belül a legfontosabb az ügyfélkapcsolat-kezeléssel foglalkozó sorozat, ahol az ügyfélközpontú értékesítésről és marketingről, CRM-megoldásokról esik szó. Igen fontosnak tartom az iparági megoldásokkal foglalkozó szekciókat, amelyek keretbe foglalják a teljes rendezvény témáit. Sok szó esik majd a költségoptimalizációról, a riporting, a beszélő üzletiintelligencia-eszközökkel való elkészítéséről és arról, hogy milyen megoldások érhetők el on-demand módon szolgáltatás formájában.

**CW:** A tematikát áttekintve feltűnt, hogy idén először a program részét képezi egy úgynevezett Business One felhasználói klub is. Kiknek szólnak az ott elhangzottak?

**B.M.:** A kisvállalati ügyfelek kiszolgálása az SAPBusiness One-nal oldható meg a legjobban. „Milyen jövőképpel szolgál meglévő ügyfeleinknek ezen a téren a szoftvercég? Milyen újdonságokat nyújt az SAP ezen a területen?” – többek között ezeket a kérdéseket szeretnénk megválaszolni annak a több száz kisvállalati felhasználónak, aki az SAP-t választotta, és aki ugyanúgy részese a szoftvercég világá-

nak, mint a nagyvállalatok. Fontosnak tartottuk, hogy a kkv-kat is bevonjuk ebbe a körbe, ők is találkozhassanak, eszmét cserélhessenek. A Business One Klub egyébként két szekcióban zajlik majd, és többek között arról fognak beszélgetni, hogy a Business One köré épülő megoldások miképpen szolgálják ki ügyfeleinket, akiknek talán kevésbé fontos a nagyvállalati megoldásokkal kapcsolatos valamennyi részletkérdés.

**CW:** Néhány hete alkalmam volt Frankfurtban megismerkedni az SAP új, mobilos irányával, vagyis hogy néhány hónapon belül a mobilplatformon is megjelennek üzleti megoldásaik, köszönhetően a Sybase akvizíciónak. Tihanyban erről is szó esik majd?

**B.M.:** Olyannyira, hogy élő bemutatókkal, demókkal is készülünk, vagyis megmutatjuk, hogyan vagyunk képesek egy CRM-alkalmazáshoz mobilalkalmazásokat illeszteni az új platformon, hogyan lesz képes egy vállalat a munkafolyamatait egy mobilkészülékön keresztül továbbgördíteni, illetve hogyan lehetséges riporting eszközöket nagyon gyorsan elérni a kis kézi készülékről. Ez a vállalatvezetők számára különösen fontos, hiszen így a világ bármely tájáról, például egy konferencia szünetében is – mondjuk, jövőre a következő SAP-konferencián – áttekinthetik vállalatuk aktuális helyzetét. 



# TEGYE HATÉKONYABBÁ SAP RENDSZERE MŰKÖDÉSÉT! KÉTGÓLOS ELŐNYHÖZ JUTTATJUK



1:0

Jobb szolgáltatásminőség

2:0

Alacsonyabb TCO

A **FlexFrame for SAP** végponttól végpontig terjedő üzemeltetési koncepció a szolgáltatásorientált SAP-infrastruktúrához. Lehetővé teszi az SAP alkalmazások szabványos platformon történő, zökkenőmentes konszolidálását. A megoldás kis lépésekben, felesleges induló beruházások nélkül bővíthető, és számottevően csökkenti a telepítés és a karbantartás munkaiányét.

#### Milyen előnyökre számíthat a FlexFrame-től?

- az SAP infrastruktúra beszerzési és üzemeltetési költségeinek akár 50%-os csökkenése
- maximális kapacitáskihasználtság
- a rugalmasság nagymértékű növekedése
- Unix-alapú rendszer stabilitásának biztosítása korszerű, költséghatékony infrastruktúrán

#### Független elemzők a FlexFrame-ről

„Engem (csakúgy mint az elemzők többségét) mindig is lenyűgözött a FlexFrame-mel elérhető integráció. Bár a megoldás már néhány éve piacon van, a többi jelentős rendszerszállító csak mostanában kezdi felismerni a gyárilag integrált hardver-szoftver-szolgáltatás megoldások hozzáadott értékét. Mivel a FlexFrame szabványos komponensekre épül – x86 Linux, rack-optimalizált vagy pengealapú x86-os szerverek, korszerű tárolók stb. – a Fujitsu könnyen és progresszív módon tovább tudja fejleszteni a platformot az új technológiai innovációk megjelenésekor. Ez egyben azt is jelenti, hogy minimális az oktatási igény, hiszen a technológiai komponenseket már széles körben használják. Nézetünk szerint továbbra is messze a FlexFrame a legjobban bevált, teljes körűen integrált SAP és Oracle alkalmazásplatform.”

**Andrew Butler**  
alelnök, vezető elemző, Gartner

„A FlexFrame for SAP moduláris koncepció alapján, nagy számú dedikált szerverrel váltja ki a hagyományos környezetet. Az SAP szoftverek Linux operációs rendszerrel együtt egy központi tárolórendszeren futnak és a FlexFrame pool bármelyik szerveréről elindíthatók. Így mindegyik SAP szolgáltatás tetszőleges szerveren futtatható. A szolgáltatások percekben belül áthelyezhetők az egyik rendszerről a másikra, a csúcsterhelések pedig – további rendszerek hozzáadásával – gyorsan kezelhetők. A teljes szerverbázis figyelését és felügyeletét a FlexFrame vezérlőközpont végzi. Ha egy szerver meghibásodik, az érintett SAP-szoftver automatikusan újraindul egy másik szerveren.”

#### Vélemény az IDC „white paper” dokumentumából

Forrás – „A dinamikus adatközpont kiépítése: FlexFrame for SAP”; Jean S Bozman, Thomas Meyer, Chris Ingle és Fung-Yee Tang

#### TUDTA, HOGY...

- a Fujitsu a világ negyedik legnagyobb IT cége? SAP-val fennálló partnerkapcsolata több mint 35 éves múltra tekint vissza.
- a Fujitsu az egyike azon három SAP-partnernek, amely a technológia, a szolgáltatások, a szoftverek és a hosting terén is globális partner státusszal rendelkezik?
- a Fujitsu végponttól végpontig terjedő SAP megoldás- és szolgáltatásportfóliót kínál?
- a Fujitsu és az SAP 7000 közös telepítésű SAP-rendszerrel rendelkezik?
- a Fujitsu élen jár az SAP IT-infrastruktúrák technológiáinak fejlesztésében?
- A FlexFrame az SAP Adaptive Computing koncepciójának vezető implementációja és az első, virtuális szervereket zökkenőmentesen integráló megoldás.
- a Fujitsu több mint 50 fős SAP szakértői csapattal támogatja nemzetközi szakértői hálózatát a walldorfi Globális Fujitsu-SAP Kompetenciaközpontból?
- a Fujitsu SAP-, az SAP pedig Fujitsu-megoldásokat használ?

[hu.ts.fujitsu.com](http://hu.ts.fujitsu.com)

A technológia változásaira minden jog fenntartva.  
A reklámanyagban használt képek illusztrációk.



# A vállalati tartalomkezelés közösségi oldala

**A** Forrester szerint a Web 2-es közösségi információcsere nem múló hóbort, hanem olyan jelenség, amelynek hatása alól a vállalatok sem vonhatják ki magukat. Az alkalmazottak ugyanis, akik a magánélet területén részesei valamilyen közösségi hálózatnak, azt előbb-utóbb napi munkájuk részeként is használni kezdik. Ezért szükséges vállalati környezetben biztonságosan alkalmazható eszközöket a kezükbe adni. A hírek ugyanis, amelyeket a közösségi oldalak vonatkozásában naponta olvasunk, nem csupán a kapcsolattartási forma rohamos térhódításáról, százmillió felhasználói táborokról, hanem gyakran az adatbiztonság sérüléséről, az információk kiszivárgásáról is szólnak.

– A közösségi kapcsolattartást lehetővé tevő megoldásokban ma már elsősorban nem a technológiát, hanem a kulturális paradigmaváltást látjuk, és ez a megközelítés vállalati környezetben való bevezetésük, hasznosításuk

során is érvényes lehet, ha az adatok és információk megfelelő védelméről sem feledkezünk meg – mondta *Lázár Péter*, az IDS Scheer Hungaria Kft. ECM-üzletágvezetője. – A közösségi hálózatok által munkakörnyezetben is rendkívül hatékony módon kommunikálhatnak egymással a felhasználók, legyen szó kollégákról, partnerekről vagy ügyfelekről, egyénekről vagy csoportokról. A kapcsolattartásnak ez a módja ugyanakkor rendkívül nagy transzparenciához vezet, ami megfelelő felügyelet hiányában nem csekély biztonsági kockázatot is hordoz magában.

A közösségi hálózatok térhódítása óriási horderejű változást hozott a kommunikáció terén, amelyet a vállalatok sem hagyhatnak figyelmen kívül. Mindenképpen érdemes élniük

a közösségi média adta lehetőségekkel, ezért e változás kezelését célszerű a vállalati stratégiába illeszteniük, a tartalomkezelés, a csoportmunka, a tudásmenedzsment, a webes jelenlét, a marketingtevékenység szerves részeként megközelíteniük – fejtette ki az üzletágvezető.



**Lázár Péter**

ECM-üzletágvezető  
IDS Scheer Hungaria

– Az Open Text, az IDS Scheer Hungaria vállalati tartalomkezelő megoldásokat szállító partnere az Open Text Content Server és Enterprise Library legújabb, 10-es verziójában ehhez ad megbízható eszközöket Pulse néven – mutatott rá Lázár Péter. – Ezek az eszközök három területen, a közösségi együttműködés, a kö-

zösségi intranet és a közösségi web terén segítik a vállalatokat a biztonságos közösségi hálózatok kialakításában és felügyeletében.

Az Open Text által szállított – pl. az SAP ERP-rendszereivel is integrálható – vállalati dokumentumtár korábbi verziói is lehetőséget adtak arra, hogy az alkalmazottak a tartalom közzétételére, megosztására és keresésére szolgáló portálfelületen kapcsolatba lépjenek egymással, például azonnali üzeneteket váltsanak vagy megjegyzéseket írjanak, értékeljenek.

– A Content Server és Enterprise Library új, Web 2.0-s eszközei azonban ennél is magasabb fokú interaktivitást, dinamizmust és azonnaliságot adnak az egyének és csoportok közötti kommunikációhoz – hangsúlyozta az üzletágvezető. – Mi több, ezek a közösségi kapcsolattartási lehetőségek Web 3.0-s környezetben, mobiltelefonról is elérhetők.

*A vállalati tartalomkezelés izgalmas, közösségi oldaláról többet is megtudhat, ha részt vesz az SAP World Tour 2010 tibanyi konferenciáján, ahol az IDS Scheer Hungaria szakemberei ebben a témában tartanak előadást. ■*

## IQSYS – 12 év az SAP világában

**A** z IQSYS Zrt. az egyik legtapasztaltabb SAP-szakértő csapat Magyarországon. Immár 12 éve számos sikeresen megvalósított projekten keresztül épül, teljeseedik, mélyül az a kompetencia, amely az IQSYS máig egyik legeredményesebb szektorában, a közlekedésben a BKV-val kezdődött. Azóta a Volánbusz, a Volán társaságok és legújabban a Miskolci Városi Közlekedési Zrt. is az IQSYS-t választotta SAP-bevezetéséhez. A közlekedést újabb iparágak követték: gyártás (Temic, GE, Dunaferr, Sick AG), energiaszektor (Paksi Atomerőmű, MVM, Duna-menti Erőmű), közművek (DRV), pénzügyi szektor (MNB, Magyar Posta), államigazgatás (Honvédelmi Minisztérium). Külön említést érdemelnek a külföldön végzett SAP-bevezetési feladataink a Magyar Telekom megbízásából.

Jelenleg is 8 nagyvállalatnál végzünk üzemeltetési, illetve támogatási feladatokat. 2009 elején kezdtük meg a kis- és közepes vállalatok részére fej-

lesztett SAP Business One termék értékesítését, 2010 elején pedig a Magyar Telekom Energia Kiskereskedelmi Rendszerének megvalósítását az SAP IS-U (Industry Solution – Utility) iparági megoldásával.

### KIS- ÉS KÖZEPES VÁLLALATOK – BUSINESS ONE

Számunkra különösen fontosak a komplex üzleti folyamatok mentén történő, hangsúlyosabb tanácsadói kvalitásokat igénylő bevezetések. Ilyenek például az összetettebb vállalati struktúrával rendelkező, fejlett kontrolling vagy komplexebb projektmenedzsment igényeket támasztó szervezeteknél és bonyolultabb integrációs környezetben (mint amilyenek mondjuk, a benzinkutak) való bevezetések. *(Erről a témáról „A cégcsoportok kezelése SAP-val” címen tart előadást kollégánk, Madarász Ákos 2010. szeptember 13-án az SAP Business One felhasználói klub szekciójában 13:30-tól.)* Ügyfélszámunk egyébként e területen mára meghaladta a 20-at, magas

szintű kiszolgálásukra idén indítottuk el support portálunkat. Megkezdjük tevékenységünket Magyarország határain túl is, a sikeres szerbiai projekteket követően tárgyalások folynak újabb ottani bevezetésekről is.

### SAP NETWEAVER

Hosszabb ideje foglalkozunk az SAP-alkalmazás platformjával, a NetWeaverrel. A NetWeaver az SAP-alkalmazás és információ integrációs környezete, amely többek között lehetővé teszi, hogy SAP modulokból, valamint harmadik fél által fejlesztett alkalmazáscsomagokból és egyedi fejlesztésű szoftverekből egyedi ügyféligényeket kielégítő új, ún. összetett vagy kompozit alkalmazásokat hozzunk létre portálfelülettel és workflow támogatással. A NetWeaver eszközökkel a hagyományos alkalmazásintegrációs technikák mellett, korszerű szolgáltatásalapú (SOA) és folyamatvezérlés (BPM) elvű megközelítéssel kapcsolhatjuk össze a nagyvállalati környezet alkalmazásait.

Ugyancsak lehetőségünk van portálfelületű alkalmazás és információintegráció megvalósítására is. Az integrációban fontos szerepe van a törzsadatok vállalati vagy vállalatcsoport szinten való egységes kezelésének. Ezen a területen hazai ügyfeleinknek az SAP NetWeaver Master Data Management (MDM) moduljának az IQSYS Adatklinika termékével összekapcsolt megoldását kínáljuk, ez kezeli a hazai nyelvi és üzleti környezet specialitásait, lehetővé teszi a megoldás bevezetésekor szükséges adattisztítást.

Az idei Word Tour konferencián az SAP NetWeaver-alapú folyamatjavítás és -menedzsment (BPM) előnyeiről és a sikeres nagyvállalati megvalósítás feltételeiről *Debreczeni Anett* és *Tamási János* előadásában szeptember 13-án 12 órától az *Üzleti folyamatok integrálása, folyamatbárműködés Business Process Management megoldással* szekcióban kaphatnak információt az érdeklődő szakemberek. ■



# Garantált előnyök üzleti környezetben

Az SAP és az IBM fejlesztői és üzleti stratégiai együttműködésének köszönhetően a DB2 adatbázis-platform optimális megoldást jelenthet a vállalati ügyfelek számára.

**A** komoly vállalati rendszerek üzemeltetése gyakorlatilag elképzelhetetlen a háttérben működő adatbázis-megoldások nélkül. Az SAP, mint az ERP-rendszerek egyik legnagyobb független szállítója, valamennyi, a piacon elérhető nagyobb rendszerrel képes együttműködni. Az IBM DB2 adatbázis-kezelő szisztémája mégis kiemelt platformnak számít, hiszen a cég szakemberei ezen fejlesztik az SAP üzleti megoldásait.

Az SAP és az IBM között az elmúlt években – együttműködés alakult ki az adatbázis-rendszerek és az azokat támogató vállalati ERP-megoldások fejlesztése terén. „Mivel az SAP ERP-rendszereinek fejlesztése DB2 adatbázis-kezelőjén zajlik, a kapcsolódó frissítések először az IBM platformjára optimalizálva jelennek meg a piacon” – magyarázta

*Pákozdi Lóránd, az IBM Information Management terület kereskedelmi képviselője.*

A szoros fejlesztői kapcsolat és technológiai együttműködés mellett komoly üzleti kapcsolatokat is ápol a két cég. „A két cég számára kölcsönösen előnyös és az ügyfelek érdekeit szem előtt tartó megoldást szerettünk volna kidolgozni, amely egy közös értékesítési stratégia keretén belül valósult meg” – mondta a szakember, hozzátéve: az együttműködés anyacégi és leányvállalati szinten is megvalósult.

Az együttműködést természetesen „forintos érdekek” is motiválják. A két cég közös értékesítési csomagot dolgozott ki, amely mind az IBM, mind pedig az SAP termékei esetében a konkurens szállítók ajánlataiban foglaltaknál kedvezőbb feltételeket, olcsóbb licenc- és szerviz-


díjakat biztosít a DB2 adatbázisokat vásárló ügyfelek számára.

Az ajánlat azokra az ügyfelekre is kiterjed, akik már meglévő adatbázis-rendszereken használják az SAP megoldásait – őket előnyös migrációs csomagokkal igyekszik megnyerni a két cég. Együttműködésük révén jelentős üzleti előnyökre tehetnek szert az ügyfelek: csökkennek a licenccel és karbantartással kapcsolatos kiadások, és a rendszerbe állítás, az üzemeltetés, valamint a karbantartás költséghatékonysága is jobb lesz.

A technológiából adódóan – vagyis abból, hogy az SAP fejlesztései alapvetően DB2 adatbázis-környezetben folynak –, a gyártó rendszereinek működése is az IBM adatbázis-kezelőjével működik együtt a leghatékonyabban. A DB2-n stabilabban és gyorsabban futnak az

SAP megoldásai – ami hosszabb távon további költségmegtakarításokat indukál.

Az IBM DB2 az SAP-tól függetlenül is korszerű megoldásokat kínál. Jelentős előnye, hogy az alkalmazott adattömörítési eljárásoknak köszönhetően akár ötven százalékkal kisebb háttértároló-kapacitást igényel, mint más rendszerek. „Ez napjainkban, amikor évről évre exponenciálisan nő a vállalati szisztémák által menedzselt adatok mennyisége, igen fontos szempontot jelent” – hangsúlyozta Pákozdi Lóránd.

A két cég által kínált komplex megoldás előnyeit remekül példázza, hogy az SAP és az IBM számos, jelentős presztízzsel rendelkező vállalatot tudhat az ügyfelei között, amelyek az utóbbi években nemzetközi szinten is DB2-re migráltatták ERP-rendszereiket. 

## Hatékony, optimalizált adatbázisok

Az SAP-technológia szolgáltatásokra szakosodott magyarországi cég, az ITgen Kft. szakembere szerint a hazai ügyfelek komoly kihívások elé állítják az adatbázisok hatékonyabbá tételével és a teljesítmény optimalizálásával foglalkozó szakembereket.

**A** z SAP-technológia hagyományos feladatai közé tartoznak a verzióváltásokkal és platformmigrációval kapcsolatos projektek. A tapasztalatok szerint mindkét területen egyre nagyobb az igény a rendelkezésre álló eszközök felhasználásának optimalizálása és a virtualizálás lehetőségeinek maximális kihasználása iránt – Windows, illetve UNIX környezetben egyaránt.


Napjaink üzemeltetési feladatainak egyre növekvő jelentőségű területe az adatkezelési és hozzáférési biztonság kérdése. „Az ITgen Kft. a SECUDE partnereként a piacon egyedülállóként kínálja az SAP-környezet egészére érvényes megoldásokat a rendszerek sérülékenységének felmérése, elhárítása és a folyamatos felügyelet területén” – magyarázta *Zsiga Gábor Csaba*, a cég ügy-

vezetője, hozzátéve, hogy a teljes megoldáshoz hozzátartozik az SAP-alkalmazások jogosultsági rendszerének karbantartása is.

A szakember kiemelten fontosnak tartja az SAP-rendszerekhez kapcsolódó adatbiztonsági rendszerek kiépítését, az adatbázis szintű biztonsági felkészülést, az alkalmazás oldalán többszörösen védett háttérkörnyezet létrehozását és a megbízható kliens-szerver kommunikáció biztosítását.

„Általános tapasztalat, hogy a cégek nem fordítanak kellő figyelmet a biztonsági kérdésekre: sokuk egyszerű pénzkidobásnak tartja a kapcsolódó beruházásokat” – számolt be tapasztalataikról az Audit, a MOL-t, a Magyar Telekomot és az Exxont is az ügyfelei között jegyző cég szakembere. Szerinte elsősorban a régi SAP-ügyfelek állítják komoly

szakmai kihívások elé a szakembereiket. Ezek esetében igen nagy mennyiségű adatbázist kell menedzselniük; de a mindennapos feladatok között szerepel a mentési eljárások kényszerű felülvizsgálata, a költséghatékonyság

növelését és az erőforrások racionalizálását célzó intézkedések, a rendszerek finomhangolása, valamint a technikai eszközállomány optimalizálása és a hardverbeszerzésekkel kapcsolatos tanácsadás is. 

### ITgen Kft.

„A 2005-ben alapított ITgen Kft. SAP-technológia szolgáltatásokra szakosodott. A hazai piacon egyedülálló módon tevékenységünket teljes egészében erre a területre fókuszáljuk, aminek köszönhetően az elmúlt években a régió egyik legütközesebb SAP-technológia csapatát sikerült felépítenünk” – nyilatkozta a cég vezetője. A vállalat szakemberei a kapcsolódó szakmai területek jeles képviselői közül kerülnek ki, így az architektúratervezés, a platformok közötti Java és ABAP migráció,

a virtualizáció és a biztonságtechnika területén is komoly referenciákkal rendelkeznek.

Munkatársaik kétszintű SAP-üzemeltetési szolgáltatása keretében több mint száz, különböző verziójú SAP-rendszert és terméket üzemeltetnek Magyarországon és külföldön egyaránt. Szakembereik a folyamatos helyszíni jelenlét mellett, illetve saját üzemeltetői csapatuk támogatására ad-hoc jelleggel, kisebb volumenű projektekben is bevetethők.



**COMPUTERWORLD**  
KONFERENCIA

**NYERŐ STRATÉGIA - FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS**

**2010. SZEPTEMBER 22.** Europa Hotels & Congress Center

# GREEN IT

KONFERENCIA ÉS TERMÉKBEMUTATÓ

A konferencián a terület elismert előadói a következő témákat dolgozzák fel:

- Új kormány – új stratégia? (pályázati források, törvénykezés)
- Humusz – Greenpeace, WWF: haladtunk-e valamerre?
- Újrahasznosítunk – de mennyire?
- Zöld iroda – új lehetőségek az irodák világában
- Green IT: példamutató változások
- Zöld energia a jövő megoldása



PARTNEREINK



SZAKMAI PARTNER



MÉDIATÁMOGATÓK



The Economist

**BrandFestival<sup>®</sup> 2010**  
The Strategic Summit



**Október 21.**  
**LUDWIG MÚZEUM**

BIG PICTURE:

**AGNELLO DIAS**

Mumbai / Taproot India / CEO

2007-ben az év kreatív igazgatója lett Indiában, és övé India első Cannes-i Grand Prix-je

**MARC MATHIEU**

Atlanta / BeDo, founder

A BeDo alapítója, a Coca-Cola „Live Positively” fenntarthatósági programjának elindítója

**Alexandre Pasini** **Kate Galbraith**

Montreal/Sid Lee, Director of Strategic Planning  
Stratégiai ötleteivel olyan márkák kampányait turbózza fel, mint az Adidas Originals, az Ubisoft, vagy a Heineken

Dallas / The Economist elemző, zöld-aktivista  
A zöldmarketing nagyszónya, aki elemzőként az Economist hasábjain küzd a fenntartható világgért

Házigazda: Nyul Zsuzsa / 2Republic

REGISZTRÁCIÓ  
www.brandfestival.hu

KIEMELT TÁMOGATÓK



www.facebook.com/brandfestivalofficial

A DÉLUTÁNI WORKSHOP HAZAI VÉLEMÉNYFORMÁLÓI:

KÖLTSÉGVETÉS:

MODERÁTOR

**Spielman Katatalin**

Coca Cola / Médiaigazgató

ELŐADÓ

**Peleskey Zsuzsa**

Raiffeisen Bank / Lakossági marketingvezető

**Rózsa Iván**

Sanofi Aventis / Kommunikációs igazgató

**Papp László Dávid**

Comforce / Ügyvezető igazgató

INFORMÁCIÓ:

MODERÁTOR

**Hoffmann Márta**

CEO / Hoffmann Research

ELŐADÓ

**Aniott Dávid**

Sió / Marketingigazgató

**Mészáros Zsolt**

Borsodi / Marketingigazgató

INNOVÁCIÓ:

MODERÁTOR

**Méth András**

Tesco / Innovációs igazgató

ELŐADÓ

**Grósz Judit**

UPC / Marketingigazgató

**Szöllősy Ágnes**

Philips / Custom marketing manager

BUZZWORD:

MODERÁTOR

**Kovács Tamás**

CEO / General Motors

ELŐADÓ

**Mihók Attila**

Ringier / Vezérigazgató

**Bálint Viktor**

Figyelő / Lapigazgató

**Simon Krisztián**

Marketing&Media / Főszerkesztő

Házigazda: Kőszegi András / BrandTrend

KIEMELT SZAKMAI PARTNEREK



TÁMOGATÓK



## Olvassa el, ami történt

CIO.HU: az informatikai  
vezetők fóruma

Videók: emberek,  
események, termékek

Whiteboard - technológiákról  
feketén-fehéren

Hírek és elemzések  
az IKT-piacról

Céginfó - az  
IKT-adatbázis



# Tudja meg, ami történni fog