



## UTAZÓ APPOK

Ma már egy okostelefon vagy egy tablet akár 5 kg-t is könnyíthet csomagunkon, ha a térképeinket és útikönyveinket úti appokra cseréljük. » 20. oldal



## VÍZÁLLÓ KAMERÁK

Színesek, szépek, bírják a strapát, és még vízállók is. Kérj a vízálló kompakt digitális fényképezőgépek piacáról. » 21. oldal

**495  
forint**

**SZÁMÍTÁSTECHNIKA**

ICT-STRATÉGIA DÖNTÉSHOZÓKNAK • WWW.COMPUTERWORLD.HU  
ALAPÍTVÁ 1969 • 2011. JÚLIUS 5. • XLII. ÉVFOLYAM 27-28. SZÁM



# COMPUTERWORLD



9 770587 1151006 1 1 0 2 8

# Vakáció

## digitális túravezetéssel



Nyaralás előtt nemcsak a szálláshelyet és a rendelkezésünkre álló készpénzmennyiséget érdemes ellenőrizni, hanem azt is, hogy milyen internetes vagy okostelefonon futó alkalmazások tehetik kényelmesebbé és biztonságosabbá pihenésünket.

**Összeállításunk a 12-14. oldalon**



# Szolgáltatások:

DVD Authoring

CD, DVD sokszorosítás

Egyedi CD, DVD írás

Csomagolás és logisztika

Elérhetőségek:

8000 Székesfehérvár, Aszalvölgyi u. 7. tel.: 22/533-571 fax.: 22/533-599 e-mail: vtcd@vtcd.hu www.vtcd.hu

authoring stúdió: 1021 Budapest, Hűvösvölgyi út 54. tel.: +36 1 3921-217 fax: +36 1 3921-238 e-mail: authoring@vtcd.hu

*Minőség, tapasztalat, megbízhatóság...*

**VTCD VIDEOTON**  
Kompaktlemez-gyártó Kft.



sysAdminDay  
2011

<!--2011. július 29. \_Városligeti Sörsátor-->



„Próbálta már újraindítani?„

sysadminday.hu

Támogató:



COMPUTERWORLD

PCWORLD

hsw



## AKTUÁLIS

**05 HYDE TECH CORNER**  
Ezen a héten Dobó Mátyás és Fóti Marcell ügyvezetők kommentálják a hét híreit, eseményeit.

**06 RENDSZERADMINISZTRÁTOROK VILÁGNAPJA**

**06 KÉSİK AZ ÚJ KERET-SZABÁLYOZÁS ÁTVÉTELE**

**06 BIZTONSÁG: IPHONE KONTRA ANDROID**  
Egy kutatás szerint az iPhone biztonságosabb.

**07 SZOFTVERVÉDELEM, ELLENŐRIZHETŐ MÓDON**

**07 VÁLLALATIRÁNYÍTÁS A FELHŐBEN**

**08 SZOFTVEREK, MÁSODKÉZBŐL**

**09 VERSENYKÉPESEBBEK LESZNEK A KKV-K**

**09 ÖNMŰKÖDŐ AUTÓK**

**10 GONDBAN A FIREFOX-FELHASZNÁLÓK?**  
A Mozilla megszünteti a korábbi Firefoxok támogatását.

**10 FACEBOOK-GYILKOST INDÍT A GOOGLE**

**11 EU-TÜKÖR**

## FÓKUSZ

**12 VAKÁCIÓ DIGITÁLIS TÚRAVEZETÉSEL**  
Lassan az okostelefon, esetleg egy könnyebben szállítható noteszgép, netán táblagép a vakációk elengedhetetlen kelléke lesz; rengeteg, vakációval kapcsolatos dolgot vagyunk képesek segítségükkel elintézni.

## ÜZLET

**15 NYEREMÉNYUTAZÁS, KUPONOK ÉS LÁJKOLÓK**

**17 CHECK-INRE KATTANVA**  
A Foursquare és társai

## TECHNOLÓGIA

**18 MÉG CSAK A FEJEKBEN**  
Egyelőre csak a páciensekre hagyatkozhat a soproni vagy berlini orvos, ha egy debreceni beteget kell kezelnie. Hiányzik az egységes betegazonosító rendszer, és az intézmények nem osztják meg egymással betegeik adatait.

**20 MÍNUSZ 5 KILÓ MOBILLAL**  
Ha repülőre szállunk, bőröndjeink súlya kritikus tényező. Ma már egy okostelefon vagy egy tablet akár 5 kg-t is könnyíthet csomagunkon, ha a térképeinket és útikönyveinket úti apokra cseréljük.

## HORIZONT

**21 ESŐ ELŐTT KÖPÖNYEG**  
Színesek, szépek és még vízállók is. Körülnéztünk a kompakt digitális fényképezőgépek piacán a strapabíró készülékek között. A közép árazott készülékekből merítettünk, és kicsit közelebbről megvizsgáltuk őket.

## ÁLLANDÓ ROVATAINK

**04 VÉLEMÉNY**  
Kömlödi Ferenc: Utazás és infokommunikáció – Az utazás módja napjainkra megváltozott, nemcsak az internet előtti időkhöz, hanem a tíz-tizenöt évvel ezelőtti állapotokhoz képest is.

**05 HÍRMOZAIK**



## IMPRESSZUM COMPUTERWORLD-Számítástechnika

ICT-Stratégia döntéshozókak - alapítva 1989 - 2011. június 5. - XLII. évfolyam 27-28. szám

**Kiadja** IDG Hungary Kft.  
1075 Budapest Madách I. út 13-14. A ép.  
**HU ISSN** 0237-7837  
Postacím: 1374 Budapest 5, Pf. 578  
Internet: [www.idg.hu](http://www.idg.hu)  
**Bankszámlaszám** 10300002-20328016-70073285  
**Felelős kiadó** Bíró István ügyvezető – [ibiro@idg.hu](mailto:ibiro@idg.hu)  
**Műszaki vezető** Babinecz Mónika – [mbabinecz@idg.hu](mailto:mbabinecz@idg.hu)  
**Nyomás és kötészet** D-Plus Kft.  
1037 Budapest, Csillaghegyi út 19-21.  
**Ügyvezető igazgató** Németh László

## SZERKESZTŐSÉG

**Főszerkesztő** Dervenkár István – [idervenkar@idg.hu](mailto:idervenkar@idg.hu)  
**Vezető szerkesztő** Odrovics Szonja – [szodrovics@idg.hu](mailto:szodrovics@idg.hu)  
Szalay Dániel – [dszalay@idg.hu](mailto:dszalay@idg.hu)

**Olasvoszerkesztő, korrektor** Sz. Erdős Judit – [jerdos@idg.hu](mailto:jerdos@idg.hu)

**Munkatársak** Dávid Imre – [idauid@idg.hu](mailto:idauid@idg.hu)  
Egri Imre – [iegri@idg.hu](mailto:iegri@idg.hu)  
Kis Endre – [ekis@idg.hu](mailto:ekis@idg.hu)  
Mallász Judit – [jmallasz@idg.hu](mailto:jmallasz@idg.hu)  
Szlágyi Szabolcs – [sszlagyi@idg.hu](mailto:sszlagyi@idg.hu)  
Tóth Livia – [ltoth@idg.hu](mailto:ltoth@idg.hu)  
Vass Enikő – [evass@idg.hu](mailto:evass@idg.hu)

**Szerkesztőségi ügyelet** Cserezsnyé Anita – [acseresznye@idg.hu](mailto:acseresznye@idg.hu)  
Telefon: 577-4302, fax: 266-4343  
Internet: [www.computerworld.hu](http://www.computerworld.hu)

Újságróink szakmai képzésének háttérét a NetAcademia Oktatóközpont biztosítja. [www.netacademia.net](http://www.netacademia.net)

## TIPOGRÁFIA

Berényi István – [iberenyi@idg.hu](mailto:iberenyi@idg.hu)

## HIRDETÉSFELVÉTEL

**Hirdetési igazgató** Melovics Csaba – [csmelovics@idg.hu](mailto:csmelovics@idg.hu)  
Telefon: 577-4310, fax: 266-4274  
**Lapreferens** Rodríguez Nelsonné – [irodriguez@idg.hu](mailto:irodriguez@idg.hu)  
Telefon: 577-4311  
**Kereskedelmi asszisztens** Bohn Andrea – [abohn@idg.hu](mailto:abohn@idg.hu)  
Telefon: 577-4316, fax: 266-4274  
e-mail: [keriroda@idg.hu](mailto:keriroda@idg.hu)

## TERJESZTÉS ÉS ÜGYFÉLSZOLGÁLAT

**Terjesztési igazgató** Babinecz Mónika – [mbabinecz@idg.hu](mailto:mbabinecz@idg.hu)  
Telefon: 577-4301, fax: 266-4343  
MediaShop: [mediashop.idg.hu](http://mediashop.idg.hu)  
e-mail cím: [terjesztes@idg.hu](mailto:terjesztes@idg.hu)

## MARKETING

**PR-munkatárs** Kovács Judit – [jkovacs@idg.hu](mailto:jkovacs@idg.hu)

## JOGI KÖZLEMÉNYEK

Szerkesztőségünk a kéziratokat lehetőségei szerint gondozza, de nem vállalja azok visszaküldését, megőrzését.

A COMPUTERWORLD-ben megjelenő valamennyi cikket (eredetiben vagy fordításban), minden megjelent képet, táblázatot stb. szerzői jog védi. Bármilyen másodlagos terjesztésük, nyilvános vagy üzleti felhasználásuk kizárólag a kiadó előzetes engedélyével történhet. A hirdetések a kiadó a legnagyobb körültekintéssel kezeli, ám azok tartalmáért felelősséget nem vállal.

## TERJESZTÉSI, ELŐFIZETÉSI, ÜGYFÉLSZOLGÁLATI INFORMÁCIÓK

A lapot a Lapker Rt., alternatív terjesztők és egyes számítástechnikai szaküzletek terjesztik. Előfizethető a kiadó terjesztési osztályán, az InterTicketnél (266-0000 9-20 óra között), a postai kézbesítőknel (06/80-444-4444; [hirlapelofizetes@posta.hu](mailto:hirlapelofizetes@posta.hu), fax: 303-3440)  
Előfizetési díj egy évre 16 440 forint, fél évre 8220 forint, negyed évre 4110 forint.

Lapunkat a MATESZ auditálja

Olvasóink szokásait a Nemzeti Médiaanalízis méri fel.

A Computerworld az IVSZ hivatalos médiapartnere.



A szerkesztőségi anyagok vírusellenőrzését a NOD32 Antivirus programmal végezzük, amelyet a szoftver magyarországi forgalmazója, a Sicontact Kft. biztosítja számunkra.



## Ingyenes Skype Androidra

A Skype ismét újít. Frissítette alkalmazását, és lehetővé teszi az ingyenes videohívást az androidos felhasználók körében. Az új szolgáltatás első körben csak pár telefonon lesz elérhető. » [computerworld.hu/cikk/skype-video](http://computerworld.hu/cikk/skype-video)

## Csináld magad backup?

A LaCie hibrid tárolója tulajdonképpen egy asztali merevlemez és a vállalat cloud storage szolgáltatásának kombinációjából született meg.

» [computerworld.hu/cikk/lacie](http://computerworld.hu/cikk/lacie)

## BKV-menetrend a Google-on

A Google Térkép immár a BKV-s utazás megtervezésében is segít. A szolgáltatás Útvonaltervező néven érhető el, közvetlenül a Google Térképek oldalon.

» [computerworld.hu/cikk/bkv-google](http://computerworld.hu/cikk/bkv-google)

## 2,7 millió dollárt kaszáltak a hackerek

A Citigroup közel 2,7 millió dollárt veszített, miután szemfüles hackerek közel 360 ezer hitelkártya-felhasználójuk adataihoz fértek hozzá.

» [computerworld.hu/cikk/citi-hack](http://computerworld.hu/cikk/citi-hack)



# Utazás és infokommunikáció



**Kömlödi Ferenc**  
a Computerworld  
munkatársa

**Az infokommunikációs technológiák, különösen a közösségi web következtében az utazás fogalma folyamatos átalakuláson megy keresztül, új jelentésrétegekkel gazdagodik. Az utazás módja szintén megváltozott, nemcsak az internet előtti időkhöz, hanem a tíz-tizenöt évvel ezelőtti állapotokhoz képest is.**

**M**a már alaposabban, kevesebb külső segítség-gel készülünk fel utazásainkra, a földkerekség messzei zugaiban sem érezzük többé mérhetetlennek a távolságot, csillagászati költségű hívások helyett ingyen vagy minimális összegért tudunk kommunikálni az otthoniakkal.

*Utazás 2.0* – fogalmazzák meg a ma már lassan anakronisztikusan hangzó Web 2.0 analógiájára még a múlt évtized első felében valamelyik online fórumon. A kifejezés egyrészt az internetes turisztikai ipar térhódítására és arculatváltására, másrészt az utazók új attitűdjére utal.

Amíg a múlt évszázadban vagy a 2000-es évek elején útikönyvekből készültünk fel, vonat-, hajó-, busz- és repülőjegyünket (alkalmasint az egész nyaralást/teelést is) fizikai irodán keresztül bonyolítottuk, manapság az igazán vállalkozó szellemeknek egyáltalán nincs szükségük efféle mankókra, saját maguk szerveznek – és takarítanak meg tetemes pénzüsségeket. Turisztikai szakértők helyett más utazók közkinccsé tett véleménye, beszámolója alapján tájékozódunk, az első pillanattól az indulásig szinte mindent a világhálón bonyolítunk. Kényelmes, mert nem kell kimozdulni otthonról, és praktikus, mert kellő tapasztalattal jól elboldogulunk az online ügynökségek, tanácsadók,

tervezők, közösségek és fórumok világában.

Kezdő lépésként utazási fórumok és kedvcsináló fénykép-albumok (Flickr stb.) mellett és Wikipédia helyett a Lonely Planeten vagy még inkább a szintén önkéntesek által írt, viszont sokkal hasznosabb információkat tartalmazó Wikitravelen célszerű körülnézni. Hamar megtudjuk, hogyan menjünk be a repülőtérről a központba, melyek a pénztárcánknak leginkább megfelelő szálláslehetőségek, hol együnk egy jót, mire érdemes odafigyelni, melyik negyedbe ne látogassunk el naplemente után, miként kerüljük el a kellemetlen meglepetéseket, és persze, hogy mit nézzünk meg.

A repülőjegy megvásárlásánál az erre specializálódott oldalak mellett a kiszemelt légitársaság honlapján is találunk csak az interneten érvényes kedvező ajánlatokat. A szállás kiválasztásakor általában nyugodtan hagyatkozhatunk a szinte a világ összes hotelét és (kisebb mértékben) hostelét utazók leírásai és pontszámai alapján osztályozó Trip Advisorra, ahol aztán természetesen – az Agodára, Booking.com-ra és több hasonló oldalra átirányítva – (10 százalék előleg ellenében, teljes árat fizetve stb.) el is végezhetjük a foglalást.

Szerencsére ma már nagyobb hotelek is élnek a közösségi web lehetőségeivel. Ha például

a Sheraton honlapjára látogatunk, egzotikus helyszíneket reklámozó képek helyett a szokásos ajánlatok mellett, a kezdőlapon az „Our community”-t választva, majd a világtérképen a célvárosra klikkelve, szállodavendégek (gyakran rossz minőségű) fotói és leírásai alapján dönthetjük el, hogy igénybe vesszük-e a szolgáltatást, vagy sem. Hozzánk hasonló felhasználók által generált tartalmakkal szembesülünk; az amatőr felvételek ellenére is jobban megbízunk bennük, mint az oly csábítónak tűnő, a valósággal viszont nem egyszer köszönőviszonyban sem lévő „álom luxuskivitelben” jellegű kompozíciókban. Egyszerűen azért, mert információgazdagok, puritánságukban is személyesebbek, és mert ma már nem elég a legolcsóbb árat és az úticélt szakszerűen ismertető marketingközvetítő.

A Sheraton példája egyértelmű: a jól ismert szolgáltatók is lemaradhatnak, ha nem élnek a közösségi média lehetőségeivel, ha nem próbálnak közvetlenül kommunikálni, interaktív kapcsolatba lépni potenciális fogyasztóikkal.

Csomagoláskor komoly fejlesztést okoz, hogy milyen gépeket és kiegészítőket vigyünk magunkkal, nemegyszer jól felszerelt kisebb mobil iroda (netbook, okostelefon, fényképezőgép, kábelek, adapterek) lesz az eredmény, miközben a legfontosabb csatlakozót vagy éppen a kombi-

nált bemenetátalakítót felejtjük otthon... Elektronikus térképek, útikönyvek, zenék feltöltve – már a repülőn hasznát vesszük kollekciónknak, és nem kell sablonfilmeket nézegetni órák hosszat. A nagyobb légi forgalmat bonyolító csomópontokon könnyen találunk (általában időkorlátos) ingyen internethasználati lehetőséget, átszállás előtt bármikor elintézhetők bokros online teendők, például megnézzük, bejelölt-e valaki a Facebookon.

Facebooknál és más Web 2.0-s szolgáltatásoknál maradva: a közösségi hálózat és a Skype adta lehetőségekkel élve, teljesen felesleges a mobiltelefon telefonszerű használata. Még akkor is, ha kommunikációs partnerünk, idős családtagunk, rokonunk stb. nem rendelkezik Skype-fiókkal, hiszen minimális összeget, például 10 eurót feltöltve, akár Új-Zélandról órákig beszélhetünk hazai vezetékes számokkal (a mobil valamivel drágább, de bőven megéri azt is hívni). Ráadásul akkor is működik, ha nincs mobilszolgáltatás, mert (ingyen, de valószínűbb, hogy fizetős) internetkapcsolatot előbb-utóbb úgyis találunk...

E sorok írója már több távoli utat abszolválta a Facebook-Skype „kombóval”, és maximálisan elégedett a tapasztaltakkal.

Isten hozta, az utazás 2.0 valóban szép új világában! 🚀

# Hyde Tech Corner

Ezen a héten Dobó Máttyás, a Peers Applications Kft. ügyvezetője és Fóti Marcell, a NetAcadémia Kft. ügyvezető igazgatója kommentálja a hét híreit, eseményeit.

Összeállította: Tóth Livia

**H**eti összeállításunkból megtudhatják, hogy mire számíthat a Google új közösségi oldala a Facebookkal szemben, valamint az is kiderül, hogy mit várhatunk a folyamatosan megújuló hekkerbandáktól.

## Facebook-gyilkos Google+?

A napokban mutatta be a Google új közösségi szolgáltatását, a Google+ projektet. *A hírt a 10. oldalon olvashatják.*

## DOBÓ MÁTYÁS ÜGYVEZETŐ, PEERS APPLICATIONS KFT.

Ahogy a Microsoft, úgy a Google sem az eredeti ötleteken lett sikeres cég, sokkal inkább meglévő, de bizonyos hiányosságok miatt támadható piacokon. A Google ennek ellenére a közösségi médiában eddig kénytelenesen próbált valami nagy dologra rátalálni, reménytelenül. Elbuktak a mikrobloggerpiacon, óriási égés volt a Google Wave, a Buzzt már ne is említsük; a piac kezdte leírni a próbálkozásait.

A Facebook ezzel szemben jó ötletek másolásával haladt előre az utóbbi években, felületi újításai nagy részét innovatív kis szereplőktől vették át, és amióta ezek valahogy eltűntek a piacról, a Facebook fejlődése is lelassult. A kérdés, hogy lehet-e támadni ezt a kissé belassult monstrumot, és ha igen, hol. Szerintem lehet. Egyik oldalon a Facebook használhatósági szempontból nem kiforrott, sok benne a nehezen érthető kezelőfelület, a beállítások nagy része nehézkes, az emberek a hírfolyamon kívül és a képek nézegetésén és az oldalakon túl nem is nagyon használnak rajta semmit – talán csak

a játékokat. A másik probléma a sebesség és a megbízhatóság. Gyakran nem lehet elérni rendesen az oldalakat, a betöltött tartalmakon érződik, hogy a háttérben nem történtek megfelelő frissítések. Nem fájdalmas, de érzékelhető hiányosságok ezek.

A Google ezzel szemben néhány dolgot nagyon tud. Többek között bármilyen körülmények között gyorsan és megbízhatóan működő felületeket és használható interfészeket tervezni. Az eddigi próbálkozásaikkal szemben bár erőteljes másolásnak tűnik a Google+, pont ettől lehet veszélyes. Ha egyszerűbben használható és megbízhatóbban működő rendszert hoz létre, azzal megmozdíthatja a netező közönséget. Komoly kérdés azonban, hogy milyen csatornákat tud felhasználni a rendszer bevezetésére, a Buzzt a Gmailbe integrálták, de a felhasználók többségét idegesítette az összekapcsolás, most a Google a keresővel fogja jobban összebuzrozni a szolgáltatást, ami a világ leglátogatottabb oldalai közé tartozik szinte mindenhol, így erőteljes támogatóeszköz lehet a bevezetésben.

További előny lehet a Google+ mellett a kereső, a chat és a YouTube integráció, ezek azok a területek ahol a Google biztosan erőteljesebb élményt tehet le az asztalra. Meglátjuk, elég lesz-e, a Google meglévő ötletek jobb implementálásán lett nagy cég, most közelebb vannak a gyökereikhez, mint eddig bármikor.



**Dobó Máttyás**

ügyvezető,  
Peers  
Applications Kft.

kívül és a képek nézegetésén és az oldalakon túl nem is nagyon használnak rajta semmit – talán csak

## Egyesülnek a hekkerbandák

Az elmúlt néhány hét számos jelentős biztonsági incidenssel kapcsolatba hozható LulzSec csoport meglepő bejelentést tett, miszerint 50 napnyi tevékenykedés után feloszlik. Tagjai azonban azon gondolkodtak, hogy az Anonymous berkein belül folytatják a tevékenységüket.

[computerworld.hu/cikk/egyessulo-hekkerbandak](http://computerworld.hu/cikk/egyessulo-hekkerbandak)



**Fóti Marcell**

ügyvezető igazgató,  
NetAcadémia Kft.

## FÓTI MARCELL ÜGYVEZETŐ IGAGGATÓ, NETACADÉMIA KFT.

Aki a korábbi években figyelemmel kísérte a nyilvánosságra került feltörési eseteket, megfigyelhette, hogy amíg a kilencvenes években a magamutogatás és „beszólás”

állt a feltörések háttérben, addig 2003–2004-re az ilyen típusú betörések, „deface”-elések olyannyira megritkultak, hogy a feltörések eredményeit bemutató gyűjtőoldalak is szép csendben kimúltak. Ki emlékszik már a NASA, CIA korabeli megalázására?

Erre mondtuk mi mindannyian, hogy az amatőrök kora lejárt, a motiváció áttevődött a pénzszerzésre, márpedig az megköveteli, hogy a bűnelkövető a lehető leghosszabb ideig felderítetlen maradjon. Nem is tudom, miért gondoltuk, hogy az új hekkernemzedékből kiveszett a kítűnni vágyás, a feltűnősködés, hisz láthatóan itt van ismét, és talán még erősebben, mint korábban. Talán meglepő az is, hogy a feltört rendszerek továbbra is szinte tálcán kínálják az adataikat, így az új nemzedéknek egyáltalán nincs szüksége kifinomultabb módszerekre, mint 90-es évekbeli elődeiknek. Pedig elvileg ma már majdnem minden szervezetben ott figyel egy-egy etikus hekker, hogy a biztonsági problémákra felhívja a figyelmet. Aztán jött nekünk egy válság, és elintézte, hogy pont a legrosszabbkor ne legyen pénz a védekezés kivitelezésére. Így jártunk. A történelem gyönyörűen megismétli önmagát.

## HÍRMOZAIK

### Új Business One

**Itthon is elérhető az SAP legújabb verziójú vállalatirányítási rendszere**, a kisebb cégek számára kidolgozott SAP Business One 8.81. Bővítették a mobil eszközökkel való munkavégzés, a partneri kiegészítések, testre szabások és az integráció lehetőségeit. A program lehetőséget biztosít többek között ismétlődő tevékenységek, tranzakciók létrehozására. Támogatja a SEPA fájlformátumokat és a SWIFT-BIC kódot.

### Novell a felhőből

**A Novell Magyarországon is elérhetővé tette azt a termékportfólióját**, amelyet a felhőalapú szolgáltatásokat kínáló cégek számára alakítottak ki. A szolgáltatások általánosságban havidíjas konstrukciókban vehetők igénybe, de egyedi kérések alapján akár óradíjas számlázás is elérhető. A termékkála magában foglalja a Linuxhoz, a biztonsághoz, a csoportmunkához és a rendszerfelügyelethez kapcsolódó termékeket is.

### Könnyítés a HR-nek

A szabadságolások jelentősen növelik a HR-es és bérszámfejtői feladatokat a szabadságok tervezése és nyilvántartása miatt. A VT-SOFT Webív szoftverre csökkentheti ezeket a terheket. A munkavállaló online kérelmezheti szabadságát, amelyet a feleltetese jóváhagy, módosít vagy elvet. A jóváhagyott szabadságok automatikusan megjelennek a jelenléti ívben, illetve az adatok egy gombnyomással exportálhatók a bérszámfejtési rendszerbe

## REGISZTRÁLJON

Ha szeretné hétről hétre a legfontosabb szakmai résztvevőkhöz eljutni az Ön cégével kapcsolatos információkat, regisztráljon Ceginfo szolgáltatásunkra oldalunkon.

[ceginfo.computerworld.hu](http://ceginfo.computerworld.hu)

# Rendszeradminisztrátorok Világnapja

**Computerworld** - A tavalyi nagy sikerű Rendszergazdák Világnapját idén is megrendezzük, hogy ismét egy kellemes délutánt tölthessenek el azok, akik nap mint nap küzdenek a technika ördöge ellen.

Ha azt mondjuk, rendszergazda, általában a számítógép előtt gubbasztó szemüveges fickóra gondolunk, akitől kérhetünk egy programot, vagy szólhatunk neki, ha valami nem stimmel a géppel. A látogatás azonban csal: ők azok, akik időt és energiát nem kímélve elhárítják a hibákat, hogy nekünk könnyebb legyen – nélkülük megállna egy iroda éle-

te, így nagyon sokat köszönhetünk nekik. Erre remek alkalom egy olyan rendezvény, ahol egymás között, hibaüzenetek és netkimaradások nélkül beszélgethetnek és jól érezhetik magukat a kollégák.


Külföldön már hagyománya van a rendszergazdák ünneplésének: 1999 óta július utolsó péntekje csakis az ő napjuk. Magyarországon most két orgánium fog össze, hogy az általuk eddig is ápolt hagyománynak együtt még nagyobb hangot adjon. A HUP évek óta rendez baráti megmozdulásokat, beszélgetős-sörözős estét szerte az országban ezen

a jeles napon. A *PC World* tavaly rendezte meg első ízben a Rendszergazdák Világnapja rendezvényt Magyarországon. A siker kirobbanó volt!

A Zöld Pardon adott otthont ennek a jeles eseménynek, amelyre az ország egész területéről érkeztek rendszergazdák, kollégák, barátok. A kellemes szórakozáshoz minden adott volt: előadások, vicces felhasználói történetek, UTP-kábelkrimpelés, billentyűzet- és egérösszerakás, nyerevények, stand-up comedy előadás, jó hangulat – és gyönyörű hostess lányok, akik nem sajnáltak sörkupont és energiáit

osztogatni a mulatozni vágyó szakembereknek.

Hasonló szórakozás és élmény várja mindazokat, akik ismét ellátogatnak a Rendszeradminisztrátorok Világnapjára, amelynek létrejöttében a *PC World* és a HUP mellett a *Computerworld* és a HWSW is közreműködik. Újfént garantált a jókedv, a szép lányok, egy (két) korsó hideg sör és a kollégákkal való eszmecsere. Idén a Városligeti Sörsátorban várunk szeretettel minden érklődőt, 2011. július 29-én.

Bővebb információ a [sysadminday.hu](http://sysadminday.hu) oldalon található. 

## Késik az új keretszabályozás átvétele

**Mallász Judit** - Első alkalommal tartotta külföldön éves konferenciáját a European University Institute Florence School of Regulation. A Firenzeből Budapestre költözött, június 24-én tartott nemzetközi rendezvény témája a távközlés 2012-es EU-keretszabályozásának jogharmonizációja volt.


Az Európai Bizottság 2009 novemberében fogadta el a keretszabályozást, amit a tagállamoknak 2011. május végéig kellett (volna) implementálniuk. Mint a konferencián elhangzott, a 27 tagállamból eddig mindössze 2 felelt meg maradéktalanul az elvárásoknak. Magyarország viszonylag jól áll: a törvénytervezet parlamenti elfogadásra vár.

A *Computerworld* kérdésére **Mátrai Gábor**, a Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság elnökhelyettese (korábban lásd *Beruházásösztönző az új díjrendeletről – Interjú Mátrai Gáborral, Computerworld 2011/18. szám*) elmondta: a keretszabályozás alapvető célja, hogy a tagállamokban azonosak legyenek a szabályozási feltételek. Fontos

terület például a piacelemzések procedúrája, az NGN (Next Generation Network) szabályozása és a spektrummenedzsment. Szintén sok még a teendő nemzetközi szinten a vég-

zöldtetési és a roamingdíjak, továbbá a felhasználók jogainak megerősítése területén.

A magyarországi munka fókuszában – a fentiekkel összhangban – a következő témák

állnak: az NGN szabályozása, roamingdíjak, hálózati semlegesség, digitális átállás, új mobiltechnológiák, valamint az új hatóság funkcionalitásának kialakítása. 

### Biztonság: iPhone kontra Android

**Szakértők biztonsági szempöngből** göröcsö alá vették napjaink két széles körben elterjedt mobilplatformját. A Symantec szakemberei azt akarták kideríteni ezzel, hogy melyik mobil operációs rendszer biztosítja a nagyobb védelmet a jelen fenyegetettségével szemben. A két kiválasztott platform az Android és az iOS lett. A vizsgálatok során számos védelmi területet vettek szemügyre, és az operációs rendszerek által nyújtott biztonsági szolgáltatásokat is tesztelték. A tapasztalatokat összegző jelentés egyik legfontosabb megállapítása az, hogy a legtöbb veszélyforrás a mobilalkalmazásokból, illetve azok kezeléséből ered. Ebből a szempontból az Apple már kezdtek óta jóval szigorúbb szabályokat alkalmaz, ezeknek meg is van az eredménye: az iPhone kevesebb kockázatot rejt a mobilalkalmazások szempontjából, mint az Android. Ez logikusnak tűnik, hiszen a Google nyitottabb, kevésbé szigorúan ellenőrzött rendszert dolgozott ki az alkalmazások terjesztésére, értékesítésére, mint az Apple. Idén több olyan mobilvírus és trójai tűnt fel, amelyek kifejezetten az Androidot vették célba, és amelyek elsősorban bizalmas adatokat igyekeztek gyűjteni.

A Symantec jelentése szerint ugyanakkor az Android alkalmazáskezelése alapjaiban véve igencsak robusztus, sőt a szoftverizációja jobb is, mint az iPhone-nál hasz-

nált megoldások. A probléma sokkal inkább abban gyökerezik, hogy az alkalmazások telepítésekor a felhasználónak kell eldöntenie: a telepítendő program milyen erőforrásokhoz férhessen hozzá. Ez viszont növeli a lehetőségét, hogy az óvatlan telefontulajdonos olyan szoftvernek is engedélyeket ad (például a telefonhoz, a GPS-hez, a Wi-Fihez, a memóriakártyához stb.), amely ártalmas célokra szolgál. További probléma, hogy egyre több hamis alkalmazás jelenik meg olyan weboldalakon, amelyeket a Google nem ellenőriz. Vagyis a felhasználók megtévesztésével és különféle social engineering technikák alkalmazásával az Android könnyen kiszolgáltatottá válhat. Megjegyezzük: a Symantec szerint a social engineering ellen az iPhone sem nyújt hathatós védelmet!

Az iPhone jobban szerepelt a hozzáférés-kezelés, az alkalmazásbiztonság és a titkosítás területén. Összességében az iPhone ellenállóbbnak bizonyult a kártékony programokkal és az adatokat veszélyeztető támadásokkal szemben. A webes fenyegetettségnek pedig jelenleg mindkét platform megfelelően képes gátat szabni. A biztonsági szakértők úgy látják, hogy a jövőben az Androidra egyre több olyan biztonsági szoftver fog megjelenni, amely a PC-s világból emel át védelmi technikákat. A social engineering ellen a felhő- és hírnévalapú biztonsági megoldások juthatnak szerephez.

# Szoftvervédelem, ellenőrizhető módon

**Szilágyi Szabolcs** • Kíváncsi, hogy biztonságos szoftvereket használ-e? A kormányzati támogatással létrejött amerikai minősítő rendszer választ ad. Az amerikai Belbiztonsági Minisztérium (Department of Homeland Security, DHS), a SANS Intézet és a Mitre együttműködésével ugyanis olyan értékelési rendszert hozott létre, amely lehetővé teszi a vállalatok számára szoftvereik ellenőrzését, és annak meghatározását, hogy azok vajon megfelelnek-e a biztonságos kódolás standardjainak. A szervezet közzétette legfrissebb listáját, melyen a napjaink szoftvereiben előforduló legveszélyesebb programozási hibákat gyűjtötte össze. Minősítőrendszere pedig lehetővé teszi, hogy a vállalatok felmérjék alkalmazásaikat, mennyi-

re vannak kitéve egy támadásnak, azaz mennyi, a listán felsorolt hiba található bennük.


*Alan Paller*, a SANS kutatási igazgatója szerint az a cél vezette a szervezeteket, hogy a vállalati felhasználók megalapozottabb döntéseket hozhassanak szoftveikkel kapcsolatban. A szakértő reményei szerint a magánszektor szereplői és a kormányzati megrendelők használni fogják ezt a Top 25-ös listát, illetve a minősítőrendszert szoftverbeszerzései során.

„Napjainkban a webes szolgáltatásokat és szoftvereket létrehozó és/vagy vásárló vállalatok és a nonprofit szervezetek egyszerűen nem rendelkeznek megbízható módszerrel annak kiderítésére, hogy az általuk használt programok védettek-e az által-

nos támadási formákkal szemben” – állította Paller. A helyzet kulcsát a programozási biztonsági hibákat tartalmazó, hiteles, szakértők által bevizsgált és jóváhagyott lista jelenti, illetve ennek algoritmizált alkalmazása, amellyel kvázi bármelyik szoftvertesztelhető a legismertebb hiányosságokra.

A Top 25 lista nem idén készült el először, a 2011-es változat így a tavalyi jó néhány elemét is tartalmazza. Ebben az évben még nagyobb figyelmet kapnak az úgynevezett SQL injection hibák, amelyek 2010-ben még a második helyen szerepeltek, de idén már a legfontosabb hiányosságként tartja számon a SANS Intézet. Második helyen az úgynevezett Operating System Command injection hibák találhatók – ezek

lehetővé teszik, hogy egy támadó webalkalmazás interfészen keresztül operációsrendszer-parancsokat adjon ki a célpont számítógépnek, így távolról vezérelve azt. A lista harmadik-negyedik helyét a puffertúlcsordulásos és a cross site scripting hibák foglalják el, a kritikus funkciók hiányzó hitelesítései pedig az ötödik pozícióba kerültek.

„Az ilyen listák nagyon hatékonyan segítik a programozókat abban, hogy a legkritikusabb sebezhetőségi területekre koncentrálnak” – adott hangot elismerésének *John Pescatore*, a Gartner elemzője, aki szerint az összegzés révén könnyebben lesz mérhető a vállalati környezet szoftvereinek biztonsági felmérése és az ennek megváltoztatására tett lépések nyomon követése. 

## Vállalatirányítás a felhőben

**Kis Endre** • A QAD Enterprise Applications platform legfrissebb, 2011 Enterprise Edition verziója megújult üzleti intelligencia és eszközkezelő alkalmazással, valamint az alkalmazáskészlet egészével integrált, új kezelőfelülettel jelent meg. A termékeket az egyesült államokbeli szoftvercég hazánkba látogató vezetői mutatták be az itteni felhasználóknak.

A kifejezetten vertikális fókuszú QAD a globális gyártó vállalatok – ezen belül az autó-, a gyógyszer- és az élelmiszeripar szereplői, az elektronikai és más fogyasztói javakat előállító cégek – számára fejleszt üzleti alkalmazásokat, amelyeket a világ 92 országában használnak a szervezetek. A szoftvercég 26 országban nyitott képviseletet; jellemzően partnervállalatokkal alakít ki szoros együttműködést, amelyek a helyi gyakorlattal, törvényi szabályozás-

sal kapcsolatos szakértelmet viszik a kapcsolatba. Magyarországon az Isys-On Kft. közel 20 éve képviseli a QAD-ot, melynek alkalmazásait több mint 60 itt működő vállalatnál vezette be.

– Közép-Kelet-Európát az egyik legnagyobb potenciállal bíró piacnak látjuk – mondta *Gordon Fleming*, a QAD marketingigazgatója. – A gazdasági válság hatásai a célcsoportunkba tartozó iparágakat a világ különböző régióiban eltérő mértékben sújtották. Mostanra azonban Közép-Kelet-Európa gazdaságai ismét növekedésnek indultak, ezért itteni partnereinkkel azon dolgozunk, hogy megragadjuk ezt a lehetőséget. Magyarországon különösen nagy figyelmet fordítunk az autóipar és az élelmiszeripar szereplőire. Ügyfeleink a gyártásukat ide telepítő glo-

balis piaci szereplők, a nemzetközi jelenléttel bíró magyar cégek és a helyi szinten működő vállalatok köréből kerülnek ki. Ezek a vállalatok együttvéve a magyar nemzeti össztermék 8 százalékát adják, amire nagyon büszkék vagyunk.

A QAD teljes vállalatirányítási rendszere felhőalapú szolgáltatásként is elérhető 2007-től. A szoftverarchitektúra az alkalmazások vállalaton belüli bevezetését, felhőben való elérését és a két modell együttes használatát is támogatja. A cég pénzügyi jelentése szerint a 2012-es pénzügyi év első negyedében a QAD On Demand előfizetésekből származó bevétele 100 százalékkal, 2,2 millió dollárra nőtt az egy évvel korábbi, azonos időszakhoz képest. Ez a licencértékesítésből származó 6,3 millió dolláros bevétel közel harmadát éri el.

– A QAD On Demand piaci elterjedtsége az Egyesült Államokban a legnagyobb, más régiókban szerzett eddigi tapasztalataink nagyban eltérnek – mondta *Gordon Fleming*. – Kínában, ahol 2 évvel ezelőtt még senkit nem fog-

lalkoztatott a szolgáltatás, ma ez a preferált modell. A felhőalapú megoldások térhódítása gyorsabb lesz, mint amire eredetileg számítottunk, de azért így is hosszabb folyamat elé nézünk. Arra számítunk, hogy 5 év távlatában az észak-amerikai és nyugat-európai közép-vállalatok ERP-rendszerünket már 60 százalékban a felhőben fogják elérni, míg a nagyvállalatok körében ez az arány várhatóan 10 százalék körüli lesz. A közép-kelet-európai régió mindezt pár éves lemaradással követheti.

A QAD Business Intelligence most bejelentett, 3.4-es verziója több nyelven lokalizált portál-felületet kínál, amelyen keresztül a felhasználók könnyebben elérhetik az adatokat és kimutatásokat, mobil eszközökön is. Az év hátralevő részében a szoftvercég a folyamatok modellezésére szolgáló BPM-eszközének továbbfejlesztett verzióját is bemutatja. A szeptemberben induló QAD Store pedig fel fogja ismerni a felhasználónál futó rendszer konfigurációját, így annak megfelelő javításokat és frissítéseket kínálhat, add-onok, ügyfélfejlesztések és közösségi funkciók mellett. 



**Gordon Fleming**

marketingigazgató  
QAD

# Szoftverek, másodkézből

**A szoftver-remarketing révén jelentős költséget takaríthatnak meg immár a magyarországi felhasználók is – egy nagyvállalat akár több millió forintot. Ugyanis olcsóbban szerezhetnek be szoftvereket, és ha már nincs rá szükség, továbbadhatnak rajta. Írta: Szalay Dániel**

A közelmúltban *SECOND HAND IT = Több mint alternatíva* címmel rendezett konferenciát a használt szoftverek értékesítésével foglalkozó Licence Professional Kft. (LicencePro). A cég munkatársai, partnercégek képviselői, valamint meghívott szakértők ismertették a szoftver-remarketingpiacban rejlő lehetőségeket az elsősorban a hazánkban működő kkv-kat, multinacionális és nagyvállalatokat, valamint tanácsadó cégeket képviselő hallgatóságnak. Emellett szó esett a remarketinghez kapcsolódó környezetvédelmi megoldásokról, és a környezet-tudatos informatikai gondolkodás előnyeiről is.

## MÍNUSZ 30-50 SZÁZALÉK

Arató E. Árpád, a LicencePro ügyvezetője elsősorban azt emelte ki, hogy a használt szoftverekkel és licencekkel való gazdálkodás ugyanolyan, mintha a gyártóktól vásárolnának – nincs hátránya, kockázata, szemben egy használt autó vásárlásával, ahol rejtett hibák lehetnek. A szoftver esetében ez kizárt, hiszen gyári telepítőlemez kapunk a licenc mellé, és a LicencePro írásos garanciát vállal a szoftver jogtisztá mivoltára. Ráadásul a szoftver lényegesen, akár 30–50 százalékkal is olcsóbban szerezhető be így. Arató elismerte: Magyarországon még gyerekcipőben jár a hasznáلتszoftver-kereskedelem, de ennek felpörgésére számít, mivel a jelenlegi bizonytalan gazdasági környezetben komoly előnyt jelent egy cég számára a költségek ilyen módon történő csökkentése és tervezhetősége. Az ügyvezető hozzátette: ma hozzávetőleg 600–700 ezer feleslegessé vált szoftver van Magyarországon, amely más cégeknél és intézményeknél még hasznosítható. Ezek a szoft-

verlicencek jelentős értékkel bírnak és – amit még sokan nem tudnak –, hogy megfelelő jogi átruházás esetén a licencek adásvétele legális. A remarketinggel foglalkozó cég pontosan tudja, hogy az egyes licenceket ho-

Egyre több vállalat ismeri fel, hogy a használt informatikai eszközeik értéket képviselhetnek.

gyan kell jogilag kezelni. Fontos tehát, hogy mindig csak az és csak annyi szoftverlicenc álljon rendelkezésre, amire aktuálisan tényleg szükség van. A szoftver-remarketing előnyei között említette az éves licenclési költségek szignifikáns csökkentését, a használaton kívüli licencek értékesítéséből származó bevételeket, a gyártói beszállítóktól való függetlenséget, valamint folyamatos biztonságot audit esetén.

Előadást tartott *Ormós Zoltán*, Magyarország egyik elismert IT-szakjogásza is, aki ugyancsak igyekezett megnyugtatni a jelenlévőket, hogy megfelelő körültekintéssel, a kapcsolódó jogi, szerződési feltételek betartásával tényleg eladhatók a szükségtelessé vált szoftverlicencek (utóbbi valójában immaterális, vagyoni értékű jog), ugyanakkor megemlített néhány buktatót is, amire oda kell figyelni, mert ellenkező esetben érvénytelenné is válhat egy transzfer. *Kovács Péter*, a LicencePro szakmai igazgatója arról tartott rövid beszámolót, hogy a gyakorlatban hogyan valósul meg a „second hand” szoftverek adásvétele – egyedi szoftverek és mennyisé-

gi licenckonstrukciók esetében egyaránt.

## NEM EGYSZERŰ A SZOFTVERLELTÁR


*Zsoldos Sándor*, az IPR-Insights License Consulting ügyvezetője ehhez kapcsolódóan arra hívta fel a figyelmet, hogy a szoftverreladás egyik legfontosabb feltevétele, hogy az értékesíteni kívánt szoftver használatát teljes mértékben – és minden kétséget kizáróan – meg kell szüntetnie az eladónak. Ezt a természetesnek tűnő követelményt azonban a gyakorlatban igen nehéz betartatni és ellenőrizni. Az IPR-Insights 2010-es, a hazai vállalatoknál végzett szoftverhasználati felméréséből kiderült, hogy egy átlagos magyar nagyvállalat esetében körülbelül 600 számítógépen több mint 730 szoftvergyártó által készített, mintegy 970 ezer futtatható állományból kell kiszűrni azokat, amelyek az eladásra szánt szoftvereket reprezentálják. Prezentációjában kitért arra, hogy a vállalatok mennyire ismerik szoftvervagyonukat, azt milyen módszerekkel tudják mérni és kontrollálni, azaz a feleslegeket megtalálni vagy a hiányosságokat megszüntetni. Bemutatta, melyek azok a metódusok, amelyekkel a vállalati szoftverhasználat irányíthatóvá válik, és ezáltal ténylegesen kialakítható a szoftvereszköz-gazdálkodás, amelyben helyet kell találni a használt szoftver beszerzésének és értékesítésének is. Az IPR egyébként többek között abban tud segíteni a vállalatoknak, hogy felmérjék és folyamatosan követni tudják teljes szoftvervagyonukat.

## BÉRELJEN HASZNÁLT HARDVERT!

A SIMS Lifecycle Services-ergo-Trade Hungary ügyvezetője, *Palugyay-Masát Miklós* arról beszélt, hogy érdemes a lecserélni kívánt, feleslegessé vált elektroni-

kai berendezéseket (munkaállomás, szerver, monitor vagy akár fénymásoló, POS, ATM, hálózati eszközök) továbbértékesíteni, hiszen ezek más felhasználóknál még kiválóan működhetnek. Ők ebbe az értékesítési folyamatba kapcsolódnak be, illetve egyéb kapcsolódó szolgáltatásokkal is segítik a folyamatot: például szigorúan auditált módon a merevlemezeket tárolt üzletkritikus információk törlésében is közreműködnek, vagy ha a cég úgy dönt, hogy inkább saját dolgozói körében adja el az eszközöket, akkor ennek lebonyolítását is segítik. (2010-ben a cég hozzávetőlegesen kétezer kis értékű, kimondottan elavult eszköz újraértékesítését végezte el Magyarországon, emellett hozzávetőlegesen 2500 eszköz dolgozói újraértékesítését bonyolította le.)

## KIFELE A VÁLSÁGBÓL

Palugyay-Masát Miklós a használthardver-értékesítési piacon egyébként a válság enyhülésének jelét látja. Bár a recesszió miatt 2008–2010 között – a piacra is jellemző – 60 százalékos visszaesés történt náluk a használt hardvereszközök értékesítésében, 2011 májusában már az előző év hasonló időszakához képest megháromszorozódott a forgalmuk Magyarországon. Az okokat ismertetve hozzátette: a növekvő forgalom annak köszönhető, hogy a cégek (a mára 5-6 éves) eszközparkjukat nemrégiben kezdték lecserélni (a vállalati hardvereszközök életciklusa egyébként átlagosan 3-4 év). Ezeket a vállalkozás többnyire továbbértékesíti (remarketing), illetve a hazai piacon elsőként bérleti konstrukcióban kínál használt hardvereket (akár szoftverrel), akár terméktámogatással. Palugyay-Masát szerint egyre több vállalat ismeri fel, hogy a használt informatikai eszközeik értéket képviselhetnek, illetve újraértékesítés esetén azok akár még évekig használatban maradhatnak, ezáltal maradéktalanul teljesíthetők a tőke-visszaáramoltatási és környezetvédelmi irányelvek is. 



# Versenyképesebbek lesznek a kkv-k

**Tóth Livia** ■ A Digitális Megújulás Cselekvési Terv keretein belül július elsejétől két új, a vállalati folyamatmenedzsment és elektronikus kereskedelem támogatására, valamint a vállalati SaaS-központok létrehozásának és fejlesztésének támogatására vonatkozó informatikai pályázat által kerülhetnek közelebb céljaikhoz a kis és közepes vállalkozások. A kkv-k informatikai fejlesztéseit az Új Széchenyi Terv is támogatja.


A Gazdasági Operatív Program (GOP) és a Közép-magyarországi Operatív Program (KMOP)

keretein belül kiírt, a kkv-k jövedelemteremtő képességének megerősítésére vonatkozó pályázat segítségével a hazai kis és középvállalkozásoknak szoftver- és honlapfejlesztésre, webáruházak indítására, de oktatásra, képzésre és tanácsadásra is lehetőségek nyílnak majd. A gazdaságfejlesztési pályázat keretösszege összesen 10,8 milliárd forint, célja, hogy modern vállalatirányítási és -termelési környezet kialakításához kapcsolódó vállalati és szervezeti infokommunikációs fejlesztési célokat egyaránt szolgáljon. A vállalkozások 2011. július 1. és

2012. december 31. között pályázhatnak.

A SaaS-központok létrehozására és fejlesztésére kiírt pályázat célja, hogy olyan informatikai alkalmazásokat szolgáltató központok létrehozását és fejlesztését segítse elő, amelyek a kkv-k működési hatékonyságát segítik. Támogatható alkalmazásoknak számítanak az integrált vállalatirányítási és szervezeti menedzsment rendszerek (ERM), különös tekintettel az ügyfélkezeléssel kapcsolatos (CRM) és az online kereskedelmet és ügyintézkést támogató modulokra. A keretösszeg itt 1 milli-

árd forint, a pályázatokat ebben az esetben 2011. július 1-jétől 2011. augusztus 31-ig várják.

*Nyitrai Zsolt* infokommunikációért felelős államtitkár elmondta, hogy mindenképpen le szeretné bontani a döntéshozatalt hátráltató bürokratikus akadályokat. Ezt bizonyítandó, mindkét új pályázat könnyített elbírálás alá esik majd. Ez azt jelenti, hogy a beérkezéstől számított 30 napon belül kötelező elbírálni a pályázatot, valamint pozitív értékelés esetén 15 napon belül el kell készülnie a támogatási okiratnak. 

## Önműködő autók

**Szilágyi Szabolcs** ■ Jó pár éve folynak már kísérletek az autonóm közlekedési eszközökkel. Ezt, mint annyi minden más, az Egyesült Államok védelmi kutatásokkal foglalkozó ügynökségének (DARPA) köszönhetjük. Számos előnyt kínál ugyanis egy jól működő technika: optimalizált útvonalválasztást és üzemanyag-fogyasztást, drasztikus közlekedésbaleset-csökkenést, továbbá a volán mögött ülő számára lehetőség nyílik a vezetés helyett bármi mással foglalkozni. Például már azelőtt megkezdheti a munkát, mielőtt beérne irodájába, hogy csak egy, az egyén szempontjából kevésbé pozitív példát említsünk.

Az önműködően, környezeti változásokra biztonsággal reagálni képes gépjármű létre-

hozása azonban nem egyszerű feladat. A DARPA kísérletei során elsőre nem is született olyan autó, amely képes lett volna maradéktalanul teljesíteni az ügynökség minden előírását. Ezért 2004 után 2005-ben és 2007-ben is versenyt hirdettek, először 1, majd 2 millió dolláros jutalommal a feladatot teljesítő számára. Utóbbi jelentette a legnagyobb kihívást, hiszen amíg az első két alkalommal terepen kellett bizonyítaniuk a jelentkezőknek, 2007-ben már 96 kilométernyi városi szakaszon kellett baleset nélkül végighajtani, mindössze 6 óra alatt (a feladatot egyébként négy csapat is teljesítette).

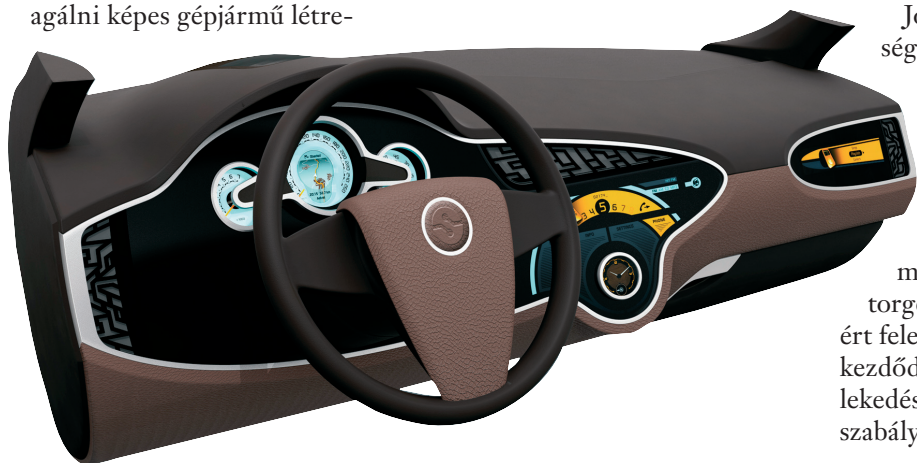
Meglátta a lehetőséget a projektben a Google is, ugyanis is mérnökcsoportja részt vett

a DARPA második futamában. Ezt követően az amerikai keresővállalat önálló projektbe fogott, kihasználva a saját technológiáiban rejlő lehetőségeket. Autói a Google Street View-ből nyert információ mellett olyan mesterségesintelligencia-szoftvereken alapulnak, amely a kocsi-ban elhelyezett videokamerák és a jármű tetejére erősített, úgynevezett LIDAR érzékelő jeleit kombinálja a közlekedési eszköz elejére rögzített radarérezkélők és egy pozíciómérő eszköz által továbbított adatokkal. Ennek eredményeként a tavalyi év során összesen 1600 kilométeres távolságot sikerült már megtenni mindenféle emberi beavatkozás nélkül, összesen pedig 230 ezer kilométernyi távot jártak a Google autói szinte kizárólag autonóm módon, minimális emberi interakció mellett.

Jól jelzi a technika fejlettségét, hogy a világon először Nevada államban döntött úgy a helyi törvényhozás, hogy lehetővé teszi az önműködő autók utcai közlekedését. Az 511-es törvényt a közel múltban fogadta el a motorgépjárművek szabályozásáért felelős állami hivatal. Megkezdődik tehát az autonóm közlekedési eszközökre vonatkozó szabályok kidolgozása.

Miért fontos ez annyira az Egyesült Államoknak, a már említett szempontokon túl? Nos azért, mert a modern technológia, a robotizált autók kitörési pontot jelentenek az ország számára. A gazdasági válságból kikecmeregni látszó USA korántsem olyan erős, mint amilyen volt 10-20 éve, a távol-keleti országok, elsősorban Kína, lendülettel fejlődéssel komoly technológiai hátrányt hoztak be. Az automatizált közlekedési eszközök azonban a világon mindenhol úttörő technikának számítanak, még általánosan elfogadott szabályai sincsenek. A robotizált autók hozzájárulhatnak az USA igencsak megtépázott gépjárműipara nimbuszának visszaállításához, borsot törve a japán és a feltörekvő kínai gyártók orra alá.

A technológia, különösen a mesterséges intelligencia alapjaiban változtathatja meg az autózásról kialakult képünket – állítja *Sebastian Thrun*, a Stanfordi Egyetem mesterséges intelligenciával foglalkozó laboratóriumának professzora. Egy kérdés viszont elsikkadni látszik a nagy technológiai áttörés mellett: mi lesz a vezetés élményével? Ahogy eltűnt a kurbli és visszaszorulóban van a manuális váltó, úgy a húsz évvel későbbi emberek már a kormányt se markolják majd? Akarjuk mi ezt? 



# Gondban a Firefox-felhasználók?

Megjelent a Mozilla böngészőjének legújabb, ötödik generációja. A Firefox 5 debütálása mellett szokatlan lépésre szánta el magát a nyílt forrású alkalmazást fejlesztő csapat: bejelentette, hogy megszünteti a korábbi változatok támogatását. A Microsoft azonnal lecsapott a lehetőségre. Írta: Szilágyi Szabolcs

**A** magánfelhasználók számára nem akkora érvágás a Mozilla döntése, hiszen ők többnyire nem használnak üzletileg kritikus webes alkalmazásokat, amelyekkel nem lehet egyik napról a másikra áttermni egy új böngészőre. Azok a vállalati internetezők viszont, akiket most cserbenhagyni látszik a Mozilla, akár valamelyik riválishoz is pártolhatnak.

Legalábbis ebben reménykedik a Microsoft. *Ari Bixhorn*, a redmondi óriásvállalat IE-fejlesztésért felelős részlegének igazgatója az alapítvány bejelentését követően nem sokkal a nyilvánosságához fordult blogjában, és arra biztatta az érintetteket, hogy tegyenek próbát a pár hónapja megújult microsoftos böngészővel. Bixhorn nyílt levelét közvetlenül *John Walicki* számára címezte – az IBM informatikai igazgatója (másokkal egyetemben) nyilvánosan is ellenzésének adott hangot a Firefox 4 biztonsági támogatásának befejezésével kapcsolatban.

**BAJBAN A VÁLLALATI ÜGYFELEK**  
Miért jelenthet ez nagy lehetőség a Microsoftnak? Nos,

azért, mert a redmondi alkalmazás az utóbbi években folyamatosan veszti el ügyfeleit, a Mozilla – és a Google fejlesztette Chrome – agresszíven tört előre, 60 százalék alá lökve a Microsoft browserének piaci részesedését. Walicki azonban több mint 500 ezer vállalati felhasználó internetezéséért felel, akik eddig Firefoxot használtak (egy éve döntött úgy az IBM, hogy minden alkalmazottjainak munkába állítandó PC-jére a nyílt forrású böngészőt telepíti). Ahogy azonban az lenni szokott, egy IBM kategóriájú vállalat nem képes napi szinten reagálni a verziósámok változására; még a Firefox negyedik generációjának tesztelésével is csak a napokban végzett. A Firefox 3.6-ról azonban most már szinte biztosan nem áll át a negyedik generációra, hiszen azt nem fogja támogatni a Mozilla.

„Nehéz helyzetbe kerültem. A kérdés az, hogy belevágjunk-e a Firefox 4 telepítésébe úgy, hogy annak biztonsági hiányosságaira nem fogunk patcheket kapni, vagy újratekzdjük a tesztelési ciklust. Ez mint-

egy ezernyi belső alkalmazás Firefox 5-tel való kompatibilitásának megvizsgálását jelenti. Harmadik lehetőségünk az, hogy maradunk a Firefox 3.6-nál” – írta Walicki, akit most a microsoftos Bixhorn megpróbál „visszacsbítani” az Internet Explorerhez. Ha sikerrel jár, nagy fegyvertény lesz az a redmondi szoftverfejlesztő vállalat számára.

„Noha nem vagyok abban a pozícióban, hogy megkérdőjelezzem egy versenytársunk ügyfél-támogatási politikáját, élve a lehetőséggel tudatni akarom minden vállalati felhasználóval, hogy az Internet Explorer csapata elkötelezett irántuk és támogatásuk iránt. A vállalatok mindig fontosak voltak számunkra, és ez a jövőben sem változik” – írta Bixhorn. Emlékeztetett arra, hogy a Microsoft már régóta létező üzletpolitikája szerint minden egyes IE-változatot támogatnak addig, amíg az a Windows is terméktámogatás alá esik, amin elfut a böngésző. Ez azt jelenti, hogy az Internet Explorer 9 egészen 2020 januárjáig támogatott lesz – közöl-

te a Microsoft IE-részlegének igazgatója.

## MOZILLA – EGY DÖNTÉS HÁTTERE

A Firefox fejlesztője mindössze három hónappal azután, hogy megjelent böngészőjének negyedik generációja, döntött biztonsági terméktámogatásának megszüntetéséről. Mivel a Google Chrome által diktált verziószám-vetélkedésben nem akart alul maradni, ezért határozott úgy, hogy az idei év során kiadja a negyedik, az ötödik és a hatodik generációs Firefoxot is – noha ez nem lesz akkora ugrás a szoftver fejlődését tekintve, mint a Firefox 3 és 4 közötti. A Mozilla inkább csak a magasabb verziószám felhasználói szemmel kecsgetetőbb értékelésben rejlt lehetőséget akarja kihasználni. A Chrome népszerűségének növekedésével ugyanis megtorpant a Firefox felhasználói táborának gyarapodása, sőt a Google böngészője már a nyílt forrású rivális részesedését is kikezdte. Ezért döntött a Mozilla a verziószámcsere felpörgetése mellett.

Válószínűleg ez a kényszer vezette az alapítványt a négyes változat támogatásának beszüntetéséhez is. Ráadásul *Asa Dotzler*, a Firefox igazgatója még ki is jelentette, hogy a vállalati felhasználók kiszolgálása nem jelent elsődleges prioritást a Mozilla számára: „A vállalati szféra sosem volt fókuszban – és nem is kellett, hogy ott legyen.” Az igazgató szerint az a perc, amit egyetlen vállalati felhasználó elégedettségének elérésére fordítanak, jobban kihasználható számos hétköznapi felhasználó elégedettségének növelésére.

A Mozilla korlátozott erőforrásaival indokolva döntésüket, Dotzler kiállt korábbi kijelentése mellett: „Lényegében arról van szó, hogy nem foglalkozom a Firefox vállalatbaráttá tételével.”

## Facebook-gyilkost indít a Google

**A Google új** közösségi szolgáltatása, a Google+, mind külsejét, mind alkalmazásait tekintve nagyon hasonlít a Facebookhoz. A Google ezzel jelentős lépést tett afelé, hogy betörjön egyik legnagyobb vetélytársa „hazai piacára”.

„A szociális kapcsolattartás egyik alapvető emberi igényünk – írta blogján *Vic Gundotra*, a Google tervezésért felelős rangidős alelnöke. – A barátainkkal való kapcsolattartás egyre inkább online történik. A valódi interakciók finomságai és jelentősége mégis elvész a rideg internetes világban. Az online közösségi portálok nem működnek jól. Mi megpróbáljuk kijavítani ezt a hibát.”

A Google új szolgáltatásának egyelőre csak meghívottak számára elérhető bétája Gundotra iménti kijelentései ellenére funkcionalitásában nagyon hasonlít a Facebookra: a felhasználók állapotfrissítéseket és linkeket oszthatnak meg egymással, képeket tölthetnek fel az oldalra.

Az egyetlen valódi különbség a többi közösségi megoldással szemben az, hogy a Google+ -ban a felhasználók különféle szempontok szerint kialakított csoportokban kommunikálhatnak a barátaikkal. Ahelyett, hogy bárki számára elérhető status update-eket osztanának meg, tetszőleges felhasználói körökbe – például pókerklubokba, céges vagy a családtagokat tartalmazó listákba – sorolhatják az ismerőseiket.

– Az ismerősi körök kialakítása remek ötlet – vélekedett *Ezra Gottheil*, a Technology Business Research elemzője. Szerinte okos húzás volt a Google részéről. Kétségtelen ugyanakkor, hogy a Facebookon is van hasonló szolgáltatás, csak az sokkal bonyolultabb. Az elemzők pozitív véleménye ellenére persze továbbra is kérdéses, hogy képes lesz-e a Google új szolgáltatása felhasználókat elhódítani a rendkívül népszerű, egyes adatok szerint közel már 750 millió felhasználóval rendelkező Facebooktól.

# Késések a digitális menetrendhez képest

Május végén hozta nyilvánosságra az Európai Bizottság a Digitális Menetrend monitoring jelentését, amely szerint számos tennivaló van még, hogy megvalósuljanak az EU infokommunikációs stratégiájának célkitűzései.

**A**z Európai Unió Digitális Menetrendjét 2010 májusában fogadta el az Európai Bizottság. A dokumentum, amely az EU2020 stratégiájának is része, hét pillér (egységes digitális piac, interoperabilitás és sztenderdek, bizalom és biztonság, gyors internet-hozzáférés, kutatás és innováció, digitális készségek/e-befogadás, az IKT előnyei a polgárok számára elsősorban az energia területén) mentén foglalja össze azokat az akciókat, amelyeket a bizottság nélkülözhetetlennek tart az egységes infokommunikációs piac létrejöttéhez.

A jelentés szerint az egységes piac megteremtéséhez szükséges 21 akció közül négy szenved kése-delmet, miközben a maradék 17 már most vagy célba ért, vagy „jó úton halad”. A hiányosságok a közös jogkezelés, az audiovizuális és egyéb online tartalmak terjesztése, az elektronikus aláírás és az adatvédelem területén mutatkoznak.

Az interoperabilitás esetében két jogszabályterület rendezésével maradt eddig adós az EB. Az egyik a közbeszerzések elektronikus lebonyolítását segítő rendszerek együttműködésének területét,

a másik pedig a különböző digitális eszközök együttműködését szolgáló uniós szintű sztenderdek bevezetését érinti. A jogalkotás mindkét esetben az ideit, illetve a jövő év feladata lesz.

A bizalom és biztonság pillér esetében a bizottság optimista, amit az is jelez, hogy itt minden akció a „folyamatban van” jelzőt kapta. Az ide tartozó akciók nagy része elsősorban közösségi szintű szabályozást igénylő feladat (például személyiadat-védelmi szabályozási keret, információs rendszerek elleni számítógépes támadások leküzdésére irányuló jogi intézkedések), de vannak olyanok is, amelyek a tagállamokra rónak feladatot már a közeljövőben. Ilyen például az az akció is, amelynek értelmében a tagországoknak saját rendszereiket kell „online tűz” alá venniük, majd feltérképezni a gyenge pontokat és kialakítani a védelmi stratégiákat.

Úgy tűnik, a gyors és ultragyors internet-hozzáférés tekintetében sincs lemaradásban az uniós adminisztráció. Az itt megfogalmazott nyolc akció közül hármát (szélesávú közlemény, európai spektrum stratégia és NGA-ajánlás) már tel-


jesített is a bizottság, a többi akció kifutási ideje (például a strukturális alapok felhasználása szélessávfejlesztésre) 2013., de egyes esetekben akár 2015. (például az előbb említett spektrum stratégia előírásainak nemzeti jogrendbe ültetése) is lehet.

A kutatás és innováció helyetéről készült uniós jelentések évek óta hangoztatják az uniós lemaradását az Egyesült Államok és Japán mögött, így külön öröm, hogy az itt felsorolt akciók mindegyike a jelentés szerint „sínen van”, ugyanakkor tegyük gyorsan hozzá, hogy ezek megvalósításának határideje 2015., illetve 2020., így érdemi előrehaladásról, ne adj’ isten áttörésről, egyik területen sem számolhatunk be.

Több esetben tapasztalható ugyanakkor elmaradás a digitális írástudás, az e-készségek és az e-befogadás területén. Miközben tavaly novemberben a bizottság „Új készségek és munkahelyek menetrendje” zászlóshajó kezdeményezésében kiemelt szerepet biztosított a digitális készségeknek, továbbá a fogyatékkal élők online hozzáféréséről szóló memorandumot is aláírtak a tagállamok, aközben

olyan fontos területeken mutatkozik elmaradás a tervekhez képest, mint a közzsféra weboldalainak mindenki számára történő hozzáférhetővé tétele, az e-learning fontosságának hangsúlyozása a tagállami gyakorlatban, valamint az e-készségek, illetve digitális írástudás stratégiák kidolgozása.

A legnagyobb elmaradás a hetedik pillér esetében tapasztalható, amely az IKT-használat előnyeit viszi át az élet olyan területeire, mint az energetika, a telemedicina, az e-kultúra vagy az e-kormányzat. Itt egyelőre olyan akciók szenvednek kése-delmet, mint a káros anyagok kibocsátására vonatkozó tagállami eszközök kialakítása, a smart gridek alapfunkcióinak definiálása és interoperabilitásuk biztosítása, a smart meterek bizonyos funkcióinak meghatározása, az európai filmörökség digitalizálásának elősegítése, valamint a határokon átnyúló elektronikus közszolgáltatások körének meghatározása.

Összességében a 101 akció közül 11 teljesült ez idáig, 6 esetben mutatkozik kése-dellem, a maradék 84 megvalósítása pedig a terveknek megfelelően halad. 

## Uniós innovációs kataszter

**E**zúttal az *Innovatív Európa 2011.* címet viselő versenyképességi jelentés mutat rá, hogy Európának több és „intelligensebb” beruházásra van szüksége mind a köz-, mind pedig a magánfinanszírozásból folytatott kutatás és fejlesztés terén. A vizsgált országokat négy csoportba soroló jelentés alapján az elmúlt évek változatlan képe rajzolódik ki előttünk. Továbbra is messze az élen található a skandináv országok, ők az ún. vezető innovátorok (az innovációs teljesítmény esetükben jóval az EU-átlag feletti). Követő innovátoroknak tekintjük azokat az or-

szágokat, amelyek esetében az innovációs teljesítmény nagyjából megegyezik az EU27 átlagával. Ilyenek Nagy-Britannia, Ausztria, Belgium és még néhány fejlett nyugat-európai ország. *Mérsékelt innovátoroknak* hívjuk azokat az országokat, mint például Portugália, Csehország, Olaszország és Magyarország, amelyek innovációs teljesítménye az EU27 átlaga alatti, és létezik egy kör, amelyet a *lemaradó innovátorok* kategóriával illet a jelentés. Ezek azok az országok, ahol az innovációs teljesítmény az EU27 átlagától messze elmarad. Nem meglepő módon

az elmaradottabb kelet-európai országok, mint Bulgária vagy Románia tartoznak ide, de érdekes, hogy Lettország és Litvánia is ezt a táborba „erősíti”.

Az EU lassan halad a 3 százalékos GDP-arányos K+F ráfordítás teljesítése felé. A kutatási és innovációs beruházásait növelő országoknak jobb a kilátásaik a váltságból való kilábalásra. Az uniós kutatóknak csupán 46 százaléka dolgozik az üzleti szférában (az USA-ban ez az arány 80 százalék). Európa fokozatosan teret veszít a kutatási eredmények kiaknázását illetően. 

### Aktuális

- ▶ Az Európai Unió Digitális Menetrendjének egyik fontos célkitűzését támogatandó, a bizottság elérhetővé tette saját honlapját az IPv6-ot használók számára is.
- ▶ Az uniós saját szakértőiből álló munkacsoportot (CERT) állított fel az uniós intézmények informatikai rendszereivel szembeni támadások elleni hatékonyabb védekezés érdekében. A szakértői csoport minden év végén jelentésben összegzi tapasztalatait.
- ▶ Az Európai Bizottság nyilvános konzultációt indított, amely az uniós tagállamok által a filmgyártás és forgalmazás javára nyújtott pénzügyi támogatásokra vonatkozó közösségi szabályozás felülvizsgálatát alapozza majd meg.



# Vakáció

## digitális túravezetéssel

**Nem csalás és nem ámítás: nyaralás előtt nemcsak a szálláshelyet és a rendelkezésünkre álló készpénzmennyiséget érdemes ellenőrizni, hanem azt is, hogy milyen internetes vagy okostelefonon futó alkalmazások tehetik kényelmesebbé pihenésünket. Cikkünkben azokat a megoldásokat vettük sorra, amelyek elsősorban az idegenvezetőt helyettesíthetik hatékonyan. Írta: Szilágyi Szabolcs, Vass Enikő**

**L**assan az okostelefon, esetleg egy könnyebben szállítható noteszgép, netán táblagép a vakációk elengedhetetlen kelléke lesz; rengeteg, vakációval kapcsolatos dolgot vagyunk képesek segítségükkel elintézni. Az okostelefonok, noteszgépek világhoz illeszkedve a turisztikai hivatalok, a különböző cégek digitális világban küldik el üzenetüket hozzánk. Összeállításunkban összefoglaljuk azokat a fontosabb, okostelefonon futó alkalmazásokat, amelyek szinte nélkülözhetetlenek a nyaraláshoz, ha nemcsak pihenésre, de nézelődésre vagy másfajta kikapcsolódásra is vágyunk, illetve megnézzük, milyen digitális eszközökkel tájékozhatunk bennünket, turistákat.

### TURISTAADATOK MOBILON

A Magyar Turizmus Zrt. is az appok, weboldalak világában népszerűsíti belföldön és külföldön országunkat. A nemzeti turisztikai marketingszervezet jelenleg 46 honlapot üzemeltet és tart karban a világ 25 országában, 27 nyelvi változatban. De alkalmazásokat is fejlesztettek: a turisztikai iPhone-os alkalmazás segítségével a Nemzeti Turisztikai Adatbázis (NETA) közel 25 ezer hazai turisztikai szolgáltatójának adatai között böngészhetnek az érdeklődők. Az Apple App Store-ból le-

tölthető ingyenes alkalmazás segítségével a felhasználók szálláshelyet, éttermet, látnivalót, Tourinform irodát, rendezvényt, strandot, gyógyfürdőt, szabadidős kikapcsolódást kereshetnek. A felhasználó helyzetéhez közeli találatokat térkép mutatja meg a készüléken. A két nyelven – angolul és magyarul – elérhető alkalmazás az időjárás-előrejelzésben is segítséget nyújt: a friss helyzetkép mellett ötnapos előrejelzést ad az érdeklődők számára. **A közösségi megosztások mellett a felhasználók aktuális üdülési ajánlatok között szemezgethetnek, friss híreket olvashatnak, és ha „elakadnak”, rögtön tárcsázhatják az éjjel-nappal hívható Concierge szolgálatot, amely a Magyarországon történő aktualitásokról is tájékoztatást ad.** A külföldi vendégek továbbá olyan hasznos tudnivalókat is elérhetnek az alkalmazás segítségével, mint a hangos szótár vagy a valutaváltó.

### „KÉTKERÉK” KERÉKPÁROS ÚTVONALTERVEZŐ

A hazai biciklisek életét megkönnyítő *Kétkerék* kerékpáros útvonaltervezőt a Telenor Magyarország Zrt. fejlesztette ki. Az alkalmazás tartalmának kialakításához a Magyar Turizmus Zrt. is hozzájárult. Ez a kerékpáros útvonaltervező alkalmazás a 2010

decemberében meghirdetett Androideák ötletpályázaton harmadik helyezést ért.

Az intelligens térképpel sok hasznos információhoz juthatnak a biciklisek. Az applikációban megtervezhető és rögzíthető a kerékpáros útvonal. A közösségi funkcióval lehetőség van a tervezett és rögzített útvonalak megosztására, amelyek mások számára is böngészhetők. A beépített GPS-funkció az aktuális pozíció és a sebesség meghatározásához nyújt segítséget. Az alkalmazás több mint 18 ezer érdekes helyet (ún. POI-t) ismer – köztük műemlékeket, múzeumokat, természeti látványosságokat, éttermeket és szálláshelyeket –, amelyeket a Magyar Turizmus Zrt. bocsátott a Telenor rendelkezésére a Nemzeti Turisztikai Adatbázisból. Az alkalmazást 2011. június 16-ától bárki díjmentesen letöltheti az Android Marketről.

### IZGALMAS HAZAI HELYEK

Összegyűjtötték Magyarország érdekes pontjait is GPS-készülékekre. Mindezt a Magyar Turizmus Zrt. a [POIplaza.com](http://POIplaza.com) internetes portállal való együttműködésének keretében tette. A portálon elérhető a komplett Nemzeti Turisztikai Adatbázis, amely térítésmentesen letölthető a GPS szoftverekre. Ennek ér-

telmében, a navigációs készülékekkel rendelkező felhasználók a <http://poiplaza.com/> oldalon, a Magyar Turizmus menüpont alatt található tartalomban böngészhetnek. **A menüpontból tizenhét témakörben, heti frissítéssel 18-20 ezer, magyarországi turizmussal kapcsolatos adat tölthető le, amelyek segítségével egyszerűen közelíthetők meg például a magyarországi éttermek, szállodák vagy látványosságok.** A Magyar Turizmus menüpont adatbázisa minden népszerű navigációs szoftver formátumában ingyenesen elérhető.

### GSP-ES IDEGENVEZETŐ

Három évvel ezelőtt, 2008-ban még turisztikai csomópontokban bérelhető készülékeken futó szolgáltatás volt a Pocket Guide, manapság, az okostelefonok robbanásszerű elterjedésével mobiltelefonra letölthető alkalmazássá vált. A magyar fejlesztésű alkalmazásról megéri hosszabban is írni.

– Maga az alkalmazás és egy várostúra ingyen letölthető és kipróbálható – magyarázta *Rétai Martin*, az alkalmazást fejlesztő GPS City Guide Kft. ügyvezető igazgatója, aki egyben a cég alapítója is. Ha a felhasználónak megtetszett az alkalmazás és további turisztikai tartalmakat kíván letölteni, akkor azért már fi-

zetnie kell: egy túra 4,99 euró, egy egész város – amely általában tíz túrát tartalmaz – 9,99 euró.

### TÖMEGELKERÜLŐKNEK

Az alkalmazást azok számára találták ki, akik utálják a csoportos idegenvezetést, de azért szeretnék egyet és mást megtudni a meglátogatott városról. A túrákat idegenvezetők közreműködésével fejlesztették ki, és hangos utasítást ad az alkalmazás, hogy merre kell mennünk és mit kell látnunk. **Egy város esetében többnyire tíz tematikus túrát kínálnak, ezek hosszban, tematikában eltérőek – például van biciklis túrára is lehetőség, illetve négyórás vagy kétórás látogatásra. A túra alkalmával nekünk is lehetőségünk van képeket készíteni és ezeket a Pocket Guide segítségével megoszthatjuk a Facebookon.**

A Pocket Guide a látványosság megközelítésekor elmondja használójának, hogy merre nézzen, elhangzik a látványosságokhoz tartozó információ is, ezt követően pedig tovább segíti a navigálást az útvonal mentén. A hangutasításokkal egy időben a könyvebb azonosítás érdekében a kijelzőn a térkép és a látogató aktuális pozíciója mellett látathatóvá válnak a nevezetességről

A készülék lehetőséget biztosít a kötetlen sétára is a barangolás funkciónak köszönhetően. Ilyenkor a turista szabadon járja a várost, miközben a kijelzőn láthatja a környezetében fellelhető látványosságokat, amelyek megközelítésekor hallhatóvá válnak a hozzájuk tartozó információk. Ha enni vagy inni szeretnénk, akkor az alkalmazás kipróbált vendéglőket is felkínál.

### MAGYARUL IS TUD

Az alkalmazás a telefon beépített GPS-rendszerét használja pozíción megállapításához, és a hangutasítások is ennek alapján hangzanak el. – Ezzel a megoldással az alkalmazás egyedülálló az idegenvezető megoldások piacán – mondta az ügyvezető igazgató. GPS nélkül is működik, akkor viszont nekünk kell rábökni a telefonos térképre, hogy hol is vagyunk, és hol is induljon az idegenvezetés. A városnézés angolul és – a magyar fejlesztőknek köszönhetően – magyarul is elérhető.

A fejlesztők arra is gondoltak, hogy az okostelefonok tulajdonosai általában külföldön, ismeretlen városban használják ezt az alkalmazást, vagyis olyan helyen, ahol nem biztos, hogy találunk WiFi-kapcsolatot – a drága

rán elég lassan töltődött be Bécs, ám Réta Martin azt ígérte, hamarosan új szerverre költöznek, ahonnan már sokkal gyorsabb lesz a letöltés. A már elérhető vá-

## A Magyar Turizmus Zrt. és a POIplaza.com összegyűjtötte Magyarországot érdekes pontjait GPS-készülékekre.

rosok: London, Párizs, Barcelona, Róma, Amszterdam, Prága, Berlin, Bécs, Budapest, Dublin, Krakkó, Brüsszel, Athén, Potsdam, Waterloo, Pozsony, Cork és Debrecen. Réta Martin tájékoztatása szerint idén a leglátogatottabb európai városok mellett a többi kontinens legnépszerűbb városai is megjelennek a kínálatban. A szolgáltatásokat pedig helyi programjainalóval egészítik ki.

### 3D-S VIDEÓ

Az ügyvezető igazgató tájékoztatása szerint az alkalmazás legnagyobb újdonsága pár hetes: **a városi túrázás közben a felhasználó rögzítheti saját élményeit, amelyekből az alkalmazás egy kattintással egy látványos 3D videofilmet készít. Továbbá az is újdonság, hogy az iPhone és Nokia platformjai mellett Androidra is letölthetővé vált a program.** Ugyancsak újdonság, hogy szintén pár hete jelent meg egy T-Mobile-lal közös alkalmazás, ahol az azt letöltő magyar T-Mobile-ügyfelek 10 eurós szabadon felhasználható keretet kapnak. Ennek hatására a harmadik nap után a Pocket Guide lett az első az ingyenes alkalmazások között – ami az iPhone-felhasználókat illeti.

Réta Martin szerint az alkalmazást havonta 40-50 ezren töltik le, és ezek a számok dinamikusan növekednek. Ami pedig az eloszlást jelenti: a letöltések 15-20 százaléka Android,

a többi pedig iPhone és Nokia platform közösen. Az alkalmazás fejlesztésén nem túl nagy csapat, körülbelül tízen dolgoznak. Az mindenképp jól jött, hogy az ügyvezető igazgató maga a BME Villamosmérnök és Informatika Szakán végzett és sok tapasztalata van alkalmazásfejlesztés területén.

### ÚTON A ROBOTTAL

Habár van átfedés az egyes operációs rendszerekre írt alkalmazások között, sajnos nem mindegyik app létezik minden platformra. **Az ingyenes Layar Reality Browser névre keresztelt app olyan böngésző, amely tulajdonképpen kiterjeszti a valóságot, de sajnos csak Androidra érhető el. A kamerás telefonunk által „látott” képet egészíti ki különböző digitális információkkal, azokat a kijelzőre varázsolva, kontextusba helyezve.** Különböző rétegek használatával ezt a funkcionalitást akár a végtelenségig (de legalábbis a használhatóság határáig) tudjuk bővíteni. Például egy sörözőről nemcsak általános információkat (nyitva tartás, árak, felszolgált sörök típusa stb.) szerezhethetünk, hanem a Wikipédiáról, Twiterről és egyéb webes szolgáltatásról érkező adatokkal is bővíthetjük ismereteinket a helyről anélkül, hogy ahhoz akár csak egyszer is be kellene ténylegesen térnünk oda.

Közel három dollárba kerül a *Trip Journal*, szintén Androidra. E program folyamatosan rögzíti a felhasználó mozgását, kiegészítve a GPS-koordinátákkal azokat a képeket, amelyeket mobiltelefonjával készített. Az útvonalon érdekes helyek, jelzők elhelyezésére is lehetőség nyílik, illetve a megtett távval kapcsolatban különböző statisztikai adatokat lehet böngészni. Miután a felhasználó hazaérkezett, exportálhatja útvonalait Google Earth formátumban, majd megoszthatja családtagjaival és barátjaival. Képek feltöltésére pedig a Facebookot és a Picasát ajánlja a *Trip Journal*, mivel természetesen kompatibilis ezekkel a szolgáltatásokkal. Ha ez utóbbiról le



készült képek is. Természetesen a túra tetszőlegesen megállítható vagy továbbléptethető. A két látóval közti séta ideje alatt a felhasználó a városról és annak történelméről hallhat érdekes történeteket.

roaming költségekkel pedig nem szeretnék a felhasználókat terhelni. Ezért a teljes térkép és idegenvezetés letölthető a mobiltelefonra és offline módban, Wi-Fi és mobilinternetes kapcsolat nélkül is használható. Tesztünk so-

## Imázsfilm – interneten, DVD-n

**A Magyar Turizmus Zrt.** tájékoztatása szerint 2011-ben 5,2 milliárd forintos költségvetéssel gazdálkodhat, amelyből valamivel több mint 4 milliárdot fordíthat marketingre. A társaság az utazókat számos marketingkommunikációs eszközön – például rádiós és televíziós programajánlók, PR-cikkek, kiadványok, turisztikai kiállítások, online felületek, közterületi hirdetések – keresztül tájékoztatja Magyarország turisztikai kínálatáról, az aktuális programokról, rendezvényekről.

A belföldi üdülés népszerűsítésére készítették el az *Ithon a legjobb* című imázsfilm, amely június 2-án debütált a sajtó és a nagyközönség előtt. A film nemcsak az interneten (például a YouTube-on) vagy a közösségi médiában érhető el, hanem azt hagyományos DVD-n keresztül is terjesztik. A DVD-ből 350 ezer példány készült, ezeket rendezvényeken osztogatják, hetilapok mellékleteként terjesztik.

Az imázsfilm félperces változatával kereskedelmi csatornákon és a közszolgálati médiában is találkozhat a hazai közönség. A tévzők kilenc belföldi turisztikai programajánló műsoron keresztül is kedvet kaphatnak egy-egy magyarországi utazáshoz – ezeket a Magyar Turizmus Zrt. sajtó weboldalán is összegyűjti.

ben. Fontos, hogy a terminálok szervesen illeszkedjenek az őket körülvevő környezethez. Például egy vadsparkban a rusztikus megjelenést kedvelik, míg városi környezetben a high-tech megjelenés lehet a nyerő. Ennek megfelelően a terminál egy régi budai utca postaládájához hasonlóan antik megjelenéssel szállítható, de természeti környezetbe illő turisztikai külsővel is rendelhető – a megrendelő igényeihez alkalmazkodva szinte bármilyen igényt ki tudnak elégíteni. Az ügyvezető igazgató szerint az egyedi hangulatot tükröző kültéri változatokból jelenleg is rendkívüli a kínálatuk (hét változat érhető el), és szinte mindegyiket tudják mozgáskorlátozottakat is kiszolgáló változatban szállítani, így az egyedileg rendelhető változatok száma közel húsz.


### KÉPESLAPOT IS KÜLD

A terminálok 19 hüvelykes LCD-monitorral és érintőképernyővel készülnek. Processzoruk egy Celeron D330-as, 2048 MB RAM-mal, 320 gigabájtos merevlemezzel vannak ellátva, alapfelszereltség a webkamera, a megerősített kültéri ház, a szünetmentes tápegység. A terminálhoz jár a helyszíni garancia és a helyszíni telepítés. Opcionálisan távfelügyeletet, internetkapcsolatot lehet mellé vásárolni. A terminál igény szerint Linux vagy Windows operációs rendszerrel szállítható. Szolgáltatásai közé tartozik az élményfotó vagy képeslap küldése, szállás- és vendéglátóhely-katalógus. Térképeket, turisztikai programokat, tájékoztató információt is megjeleníthet, és online turisztikai információs hálózat is építhető hozzá (kistérségi, regionális, országos). Hackl István elmondta, hogy az innovációs díjat nyert IpConsole szoftverük elsősorban turisztikai célokra lett kifejlesztve. Lehetővé teszi bármilyen turisztikai információ és adatbázis jellegű, interneten már meglévő fejlesztés megjelenítését, ugyanakkor lehetőséget ad egyedi fejlesztések megvalósítására is. A nonstop üzemelés feltételeinek mindenben megfe-

lelnek ezek a szoftverek, a hozzájuk biztosított díjmentes távfelügyeleti szolgáltatással folyamatosan ki tudják szolgálni a turistákat. A terminál üzemeltetőjének online statisztikai adatokat is tudnak szolgáltatni. A vállalkozás összeköti a turisztikai fejlesztésekben együttműködő partnereket több szoftverfejlesztő céggel. Az e-InfoPontok szállítási és telepítési határideje 30–60 nap, de igény szerint 15–20 nap alatt is elkészülhetnek.

Hackl István tájékoztatása szerint berendezéseik fejlesztése, gyártása elsődlegesen Békés megyei beszállítókkal való kapcsolatok keretében történik, egyes részelemeket külföldi beszállítóktól rendelnek, de vannak beszállító partnerek Esztergomból és a Dunántúlról is. Békéscsabán végzik el a végső szerelést, a szoftverek telepítését, illetve itt készítik fel azokat a hosszú távú üzemeltetésre is.

Ezeket az e-InfoPont terminálokat nemcsak meg lehet vásárolni, hanem adott rendezvényekre bérelni is lehet – ahogy azt az idők során több rendezvényen is már megtették. Így például e-InfoPontok voltak jelen a Forma-1 Magyar Nagydíjon 2003-ban és 2004-ben; ott a 200 ezer látogató 3242 képeslapot küldött el. **A legtöbben a Művészetek Völgyében használták a terminálokat 2003 és 2004-ben, akkor a 380 ezer látogató 19 549 képeslapot küldött összesen. Ám az ügyvezetőnek a turisztikai rendezvények közül a legkedvesebb a 2003-as BIT Milánó Magyarország standján való megjelenés volt,** de szívesen emlékszik a Kisüsti Pálinka fesztiválokra, Csabai Kolbászfesztiválokra, Sziget Fesztiválokra is.

A cégnél szigorú statisztikát vezetnek a több mint 230 kisebb-nagyobb rendezvényre kitelepített és az állandóan működő terminálok használati szokásairól. Így lehet tudni, hogy 15 883 711 érintést regisztráltak, 2 567 970 információs oldalt néztek meg a látogatók, 1 313 019 fotót készítettek és 460 946 elektronikus levelet küldtek el. 

tudunk mondani, akkor még akár ingyenesen is megszerezhetjük a Lite változatot.

### ADATOK A GÉPRŐL

Előfordulhat, hogy a turistainformációkat szívesebben kérdezzük le egy gépről, minthogy valakit keressünk, aki hosszasan elmagyarázza a tudnivalókat. Információs terminálokat egy békéscsabai cég is gyárt és értékesít. A céggel egy budapesti rendezvényen találkoztunk, ahol a McDonaldsba telepített internetes terminálokról volt szó. Ezek az internetes terminálok az e-InfoPont nevet viselik,

s a békéscsabai Praktikomp Kft. a terminálok fejlesztője és üzemeltetője, az értékesítéssel az e-InfoPont Kft. foglalkozik.

*Hackl István,* az e-InfoPont Kft. ügyvezető igazgatója kérdésünkre válaszolva elmondta, hogy **2002-ben kezdték el az első e-InfoPont terminálokat fejleszteni, értékesíteni. Az azóta eltelt időben közel 450 darabot értékesítettek a kültéri és beltéri változatokból. Ennek a mennyiségnek közel felét jelenleg is üzemeltetik egyebek között Magyarország legnagyobb gyorsétterem-hálózatában.**

Külföldön elsősorban Romániában és Szerbiában kerestek piacot, ámde eddig mérsékelt sikerrel. A teljes körűen saját fejlesztésű terminálok a készítő szerint bármilyen egyedi elvárásnak meg tudnak felelni mind műszaki paramétereikben, mind pedig megjelenésük-





**Napjaink legdivatosabb kommunikációs csatornáit minden kétséget kizáróan azok a platformok, amelyek a közösséget hivatottak szolgálni. A Facebook, a Twitter vagy az iWiW naponta több százezer regisztrált felhasználót készítenek aktivitásra. Folyamatosan növekszik azoknak a száma is, akik - offline életüket megkönnyítendő - egyre céltudatosabban használják a netet: online vásárolnak, a virtuális térben intézik pénzügyeiket, és sok esetben a nyaralásukat is így bonyolítják. Hogyan érjük el őket? Milyen módszereket alkalmazzunk? A Computerworld utánajárt. Írta: Tóth Livia**

**A** legfontosabb dolog, amelyben minden általunk megkérdezett szakember egyetértett, hogy mindig több lábön kell állni. A közösségi oldalon megvalósuló megoldások mellett érdemes előre gondolkodni, más eszközöket is használni a célcsoport elérése érdekében. Szávuly Krisztián, a Thinkdigital Magyarország country managere úgy véli, a közösségi oldalakat csak egy online kommunikációs csatornának szabad tekinteni a sok közül. Ezek olyan felületek, amelyeknek bár megvannak a sajátosságaik és elvárható eredményeik, ez nem jelenti azt, hogy mindezek mellett ne lenne szükség a keresőmarketingre vagy a tartalmi oldalakon való megjelenésre is.

**KÖZÖSSÉGI MÓDSZEREK - ONLINE KAMPÁNY**

A közösségi marketingnél jól át kell gondolni a kampány kivitelezését. Mivel **a Thinkdigital adatai szerint naponta 2,1 millió magyarországi felhasználó látogatja a Facebookot, a közösségi oldalak kínálta lehetőségeket célszerű maximálisan kihasználni. Mindezek mellett Berényi Konrád, az Onlinemarketing.hu Kft. vezető tanácsadója azt javasolja: ne hagyjuk figyelmen kívül azt sem, hogy a közösségi média nem egyszerűen egy újabb reklámfelület,** hiszen itt másfajta kommunikáció történik. Az eddigi jellemzően egyirá-

nyú kommunikáció helyett többirányú kommunikációt kell folytatni, a megcélzott közönségünkkel párbeszédet kell folytatni. Az [onlinemarketing.blog.hu](http://onlinemarketing.blog.hu) szerzője úgy véli, rengetegen már az első lépésnél elrontják azzal, hogy nem tervezik meg a célt, nem találják ki, pontosan mi is lenne jó nekik. **Egy igazán jó online kampány látható a célcsoport számára, és teljesíti a kitűzött célt – ettől kezdve ahány kampány, annyi módon lehet „igazán jó”.**

Szávuly Krisztián ezzel kapcsolatban egy külföldi példával élt: az Arizonai Turisztikai hivatal folyamatosan tesztelt üzenetekkel építette online felhasználói körét a Facebookon, ennek köszönhetően internetes forgalmuk 89 százaléka a Facebookról érkezett, az oldal nyolcszor több átkattintást hozott, mint a keresőmarketingből érkezettek, ráadásul a kampányból érkezők tizenhét százaléka feliratkozott a hírlevélre. Itt a közösségi site-ot kifejezetten arra használták, hogy az online jelenlétet erősítsék. Ez volt a cél. Elérték? Könnyedén.

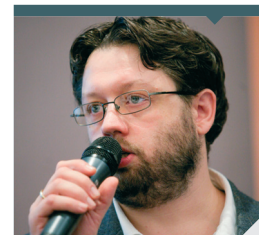
A Vista Utazási Iroda már közel két éve felismerte a közösségi oldalak hatékonyságnövelő szerepét. Ezeket a speciális kommunikációs csatornákat elsősorban brandépítésre használják, ám emellett a jelenidejűsége és gyors információközlési lehetőségei miatt aktuális hírközlésre is alkalmazzák. A közelmúltbeli vulkánkitö-

rés miatti reptérbezárásokról például a Facebookon tájékoztatták utasaikat. *Lovas Edina*, a Vista Utazási Irodák Kft. marketingvezetője elmondta, hogy ők inkább az informálásra helyezik a hangsúlyt, és arra töreksenek, hogy viszonylag kevés sales jellegű tartalmat posztoljanak. A cég egyébként épp tavaly vezényelt le egy olyan adatgyűjtő kampányt, amely kifejezetten arról szólt, hogy a Facebookra terelje az utasokat. A Facebook profillal és Twitter accounttal egyaránt rendelkező Vistának több saját blogja van, emellett népszerű bloggerekkel működnek együtt, akik az iroda útjait posztjaikban népszerűsítik.

**PÉNZ BESZÉL**

**Ha a közösségi médiafelületeket mint hagyományos reklámeszközöket használjuk, és ezeken az oldalakon szimplán csak bannereket futtatunk, hasonló árakkal találkozzunk, mintha más hirdetési módszereket alkalmaznánk.** A Facebook az esetek jelentős részében lehet jó és hatékony, hirdetési akár már 10 ezer forinttól elérhetők – vagy a kampánycélról függően akár heti több millió forint is elkölthető –, de előfordulhat

az is, amikor csak fölösleges pénz- és időpocsékolás. Az iWiW jelenleg nem túl népszerű, mégis elég sokan használják, főleg az idősebb korosztályból. Egy utazási iroda vezetőjeként nyilvánvalóan minél több utazást szeretnének értékesíteni, ezért ezt is érdemes kipróbálni, valószínűleg ott is megtaláljuk a célcsoportunkat. Berényi Konrád hozzátette: nagyon gyorsan változnak a dolgok. Lehet, hogy néhány hónap múlva az iWiW lesz nagyon



**Berényi Konrád**

vezető tanácsadó  
Onlinemarketing.hu Kft.

jó, de az is lehet, hogy a Facebook marad a kötelező megoldás.

Igazából a legtöbb esetben a cégeknek fogalmuk sincs arról, mit szeretnének, és milyen eszköztár áll rendelkezésükre céljaik eléréséhez. Nem csoda, hogy nincs mindenki tisztában, például a Facebook idő- vagy megjelenésalapú aukciós rendszerű átkattintásalapú hirdetéseivel, illetve a hétféle új, szponzorált hír lehetőségével, ezzel szemben jó hír, hogy vannak olyan cégek, amelyek segítenek az ilyen oldalakon való kommunikáció gördülékennyé tételében.

Ha a közösségi média eszközeit felhasználva közösségi-média-marketinget akarunk folytatni, akkor az említett kampányköltségek

mellett – a hosszú távra tervezés okán – a folyamatos információ-áramlás érdekében a humán erőforrást központi szerepbe kell helyezni. A büdzsé szerves részei kell, hogy legyenek azok az emberek, akik majd kommunikálni fognak a közösségi térben, levelezni a nyereményjátékokat, moderálják a hozzászólásokat, vagy éppen folyamatos lájkolásra biztatnak.

Lovas Edina elmondta, hogy **náluk egyelőre nincs olyan ember, akit külön a közösségi média felügyelete és kézben tartása miatt alkalmaznának. Az ügyfelekkel való folyamatos kapcsolattartás érdekében inkább a már meglévő erőforrásait próbálják a folyamatos közösségi jelenlét szolgálatába állítani.** A Vista egyébként már a [vista.hu](http://vista.hu) honlap tervezési szakaszában is különös figyelmet szentelt az interaktivitásnak: a tartalmak legnagyobb része kommentelhető, van online ügyfélszolgálatuk, ahol a felhasználók chatelhetnek az utazási iroda munkatársaival, segítséget és információt kérhetnek egy-egy utazás kapcsán, de folyamatban van egy olyan fejlesztés is, amelynek elkészültekor az utazási ajánlatokat is kommentálhatja vagy megoszthatja a felhasználó. Mivel az információszerzés legnagyobb része online történik, Lovas Edina fontosnak tartja, hogy teljes kínálati palettájuk online is elérhető legyen. Rengeteg az online szállás- és repülőjegy-foglalás, de ez főleg az egyszerűbb, európai utakra jellemző. Egy tengerentúli repülőjegynél talán még ma is egyszerűbb igénybe venni egy utazási tanácsadó szakértelmét, aki olyan lehetőségeket is megkereshet, amelyeket egy humán erőforrást nélkülöző online rendszer nem biztos, hogy megtalál. Bár a Vista ügyfélszolgálat online is elérhető, az utasok jelentős része még mindig a telefonos verziót preferálja.

#### NYEREMÉNYJÁTÉKOK

A közösségi oldalakon slágerré váló nyereményjátékok mechanikáját a hazai kommunikációs szakemberek már nagyon értik, talán túlzottan is. A Thinkdigital szakembere

úgy gondolja, hogy sok nyomtatott lap folyamatos nyereményjátékkal tulajdonképpen maga a médiatermék hatalmas sorsjeggyé változik. Berényi Konrád is úgy véli, hogy egy jó nyereményjáték mindig hatásos, függetlenül attól, hol fut. A baj az, hogy sok a sablonos megoldás, amely semmi másról nem szól, csak minél több lájkoló gyűjtéséről. Véleménye szerint ez hosszú távon sokkal inkább káros lehet, mint amennyi haszna van. Ez azt a veszélyt is magában hordozza, hogy csak nyereményvadászok és nem a valódi célcsoport ül majd a monitor elé.

A Vista hasonló problémákkal küzd: az egyszerű, könnyen kezelhető nyereményjátékok náluk is jól működnek, azonban a tapasztalatok alapján sokan csak a nyereség miatt regisztrálnak, és ezeket a felhasználókat később vagy nagyon nehéz, vagy egyáltalán nem lehet aktivizálni.

A VisitBritain brit utazási irodának pozitív tapasztalatai vannak ezzel kapcsolatban. Ők kampányukban belföldi és külföldi turistákat próbáltak elérni, valamint célként tűzték ki azt is, hogy minél nagyobb rajongószámot produkáljanak a VisitBritain Facebook-oldalán. **A kampány révén rajongóik száma 1000%-kal növekedett (jelenleg 267 ezer), ráadásul a rajongókat lakóhely, kor és érdeklődés alapján külön is meg tudták szólítani, illetve később az oldalt saját online piacutatásokra is felhasználták.**

#### KUPONOK ÉS KÖZÖSSÉGI VÁSÁRLÁS

A közösségi vásárlás az e-kereskedelem része, melynek ideális esetben arról kellene szólnia, hogy ha sokan együtt és egyszerre vesznek meg valamit, akkor azt olcsóbban kapják meg, mert megéri a kereskedőnek nagyobb kedvezményt adnia. Tehát ez olyan kereskedelmi módszer, ahol a vásárlók barátai, ismerősei is részt vesznek a vásárlás élményében. A közösségi vásárláson alapuló oldalak megpróbálják utánózni a bevásárlóközpontokban és üzletekben alkalmazott módszert, közösségi interakciókat. Bizonyára minden aktív internetezőnek ismerősen csengenek a következő

nevek: KuponVilág, Happy Faces, Bónusz Brigád – hogy csak hazai példákat említsünk, de ilyen oldalak a Groupon, a LivingSocial vagy a BuyWithMe is. E cégek üzletpolitikája azon alapul, hogy – főként közösségi oldalak bevonásával – több ember vásárlása esetén kedvezményt adnak. Természetesen minden cégnek a saját marketing- és brandstratégiája alapján kell eldöntenie, szüksége van-e erre a megoldásra, de bizonyos esetekben nagyon szép forgalmat hozhat egy-egy kuponos akció. Határainkon túl

bevált tendencia, hogy az ilyen profilú cégek minden értékesített kupon után 50% jutalékot kapnak. Ha a segítségükkel nagyobb forgalmat generáló cégeknek nem is biztos, hogy annyira megéri, a vásárlóknak egészen biztosan jó üzlet például egy nyaralást kuponosan lefoglalni, hiszen könnyedén előfordulhat, hogy az így megta- karított összegből megvan az utazásra szánt költőpénz.

De miért jó ez az utazási irodának? Ha az útjait haszon nélkül vagy akár veszteségesen is adja el, a bónuszt vagy kupont kínáló oldal hirdetéseinek köszönhetően akkora hirdetési felületet kap (az akció idejére), aminek megvétele lényegesen nagyobb kiadást jelentene számára, mint az árengedmény mértéke. Nem is beszélve arról, hogy egy-egy nagyobb akcióról könnyedén születhet újság-cikk vagy televíziós anyag, amely szintén a cég ismertségét növeli.

A Vista Utazási Irodák Kft. is nyitott rá, hogy közösségi vásárlással kapcsolatos kedvezményeket adjon, azonban ez még csak korlátozott formában és számban áll az utazni kívánók rendelkezésére.

#### ÉRTÉKELŐRENDSZEREK

Mielőtt megveszünk egy terméket, lefoglalunk egy utazást, minden esetben érdemes utánajárni annak, mi is kerül a virtuális kosarunkba.

Mi is történik ilyenkor? A hasonló érdeklődésű emberek adott fórumon összejönnek, hogy – jó esetben – még a vásárlás előtt megvitassák, megosszák egymással a termékkel kapcsolatos információkat. Itt bizony gond nélkül kiderül,

ha az általunk választott utazási iroda terméke tengerre néző szobák helyett tűzfalra nézőkkel operál. Célszerű tényként elfogadni, hogy mivel a közösség generálja a termékkel kapcsolatos összes információt, ezek az információk általában hitelesek.

Lovas Edina is fontosnak tartja az utasok korrekt tájékoztatását, akár azzal kapcsolatban is,

hogy egy adott szállodában vagy üdülőhelyen mire számíthatnak. Ezért a Vista majdnem minden, a kínálatukban szereplő szállodáról kialakított egy saját, független forrásokra épülő értékelési rendszert. **A jelenleg az interneten magyar nyelven elérhető közösségi értékelő oldalakat (például az [onko.hu](http://onko.hu)) mint kezdeményezést jónak tartják, bár a rendszerezést még lehetne finomítani, főleg az útleírás jellegű írások esetében, mivel a jelenlegi formában nagyon időigényes használható információkat kinyerni belőlük.**

Berényi Konrád szintén hisz a közösségi értékelő rendszerek erejében. Azt vallja, hogy nem érdemes trükközni, nem érdemes átverni az érdeklődőket. Ha a cégünk jó, akkor ezzel pozitív képet építhetünk magunkról. Külföldön bevált módszer, hogy ajánlórendszereken keresztül teszik lehetővé a vásárlóknak, hogy tanácsokat adjanak egymásnak. A Blippy, a ShopSocially vagy a Swipely olyan feltörekvő oldalak, amelyek kifejezetten a vásárlással kapcsolatos beszélgetéseknek biztosítanak helyet. A Vista ezt úgy oldja meg, hogy saját értékelési rendszerén kívül rendszeresen monitorozza a fogyasztóvédelmi jellegű fórumokat, blogokat, és ha ott található valamilyen, az utazási irodával kapcsolatos bejegyzés, akkor arra minden esetben reagál. 



**Lovas Edina**

marketingvezető  
Vista Utazási  
Irodák Kft.



# Check-inre kattánva

Magyarországon is dinamikusan nő azoknak a felhasználóknak a száma, akik a check-in kifejezés hallatán nem egy repülőtéri vagy szállodai pultra, hanem a Foursquare-re vagy más hasonló szolgáltatásra, például a Facebook Placesre asszociálnak. A cégek számára is egyre fontosabb, hogy meglovagolják a trendet. Írta: Szalay Dániel

Világszerte több mint 10 millió, ebből Magyarországon körülbelül 1 millió olyan ember él, aki ha nem is folyamatosan, de legalább már egyszer bejelentkezett a legismertebb, okostelefonokon (Androidon, iPhone-on, BlackBerry-n) futó, mobilos helymeghatározáson alapuló szoftver, a Foursquare segítségével valamelyik üzletbe, kávézóba, étterembe, de szépen emelkedik a Facebook Places és a Google Latitude felhasználóinak száma is. Eközben viszont az egy-másfél évvel ezelőtt még valódi vetélytársnak tekintett, a Gowalla lemaradni látszik, eddig mindössze 1 millió felhasználónál jár. Úgy tűnik, hasonló sors vár rá, mint a szebb napokat látott MySpace-re, amelyet a Facebook hihetetlen sebességgel lekörözött, és épp ezekben a napokban vált hivatalossá, hogy jelentős veszteséggel eladják, sőt már az alapítói is hanyagolják a használatát. Bár a Gowallával kapcsolatban egyelőre nem hallottunk hasonlóról, úgy tűnik, aligha úszhatja meg, hogy úgy járjon, mint a MySpace.

– Felhasználók milliói önként megosztják másokkal azt az egyébként rendkívül szenzitívnek is tekinthető adatot, hogy éppen hol tartózkodnak – hívta fel a figyelmet Galambos Dániel online-marketingszakértő, a [Webnyeremeny.hu](http://Webnyeremeny.hu) portál főszerkesztője. Egyben ő az egyik legaktívabb magyarországi Foursquare-felhasználó. iPhone készülékén huzamosabb ideig tesztelt több más hasonló applikációt is, például a Gowallát és a Foursquare „német klónját”, a Friendtickert.

## LEGYEN ÖN IS POLGÁRMESTER!

Galambos szerint nehéz megmondani, hogy mi motiválja a felhasználókat, amikor megosztják a tartózkodási helyüket. Mert vannak, akik játéknak tekintik az egészet,

azaz így megszerezhető pontokért, illetve a gyakori bejelentkezések után az adott hely „polgármesterevé” (mayor) való kinevezésért, illetve ennek megtartásáért, valamint a különböző virtuális kitűzőkért (badge), illetve az ismerősök közötti pontversenyben való előre kerülésért teszik, míg mások azt szeretnék, ha lakókörnyezetükben ezáltal növelhetnék ismertségüket, új barátokra, ismerősökre tehetnének szert. Galambos – aki saját bevallása szerint elsősorban a helymegosztó programok világa iránti szakmai érdeklődése miatt használja ezeket – már hallott olyanokról is, akik kifejezetten „csajozásra”, „pasizásra” használják a programot. Mások meg azért találják hasznosnak, mert egy nagyobb koncert vagy fesztivál (például Roxette, Sziget) alkalmával a becsekkolt userek között megtalálhatják régi ismerősüket, akivel különben a rendezvény mérete, a résztvevők nagy száma miatt esetleg nehezebben találkozna-  
**nak össze.** – **A felhasználóknak üzenhetünk, illetve egyszerűen kommentelhetjük bejelentkezéseiket, így azt is megírhatjuk, hogy fűsünk össze a bejáratnál** – magyarázta a szakértő. Emellett a felhasználók a foursquare-es bejelentkezéseiket megoszthatják Twitteren és Facebookon is, így tudathatják barátaikkal, hogy milyen menő sportklubba járnak, vagy milyen klassz múzeumban voltak. (Többet azt is megosztják, hogy éppen valamelyik egzotikus szigeten nyaralnak, de ezzel nem árt óvatosan bánni, ha nincs a lakás riasztóval védve, és a bejelentkezést idegenek számára is „share”-eljük.)

## SÚTI INGYEN REKLÁMÉRT

Van azonban még egy nagyon fontos motiváció, ami a cégek szempontjából is lényeges. **Egyre több kereskedelmi egységnek ismerik fel ugyanis, hogy milyen jelentős ingyen reklámot jelent számukra, ha az emberek megosztják ismerőseik körében, hogy hol buliznak, vagy hol fogyasztják a reggeli kávéjukat.**

Hiszen valószínűleg mindenki szívesebben tér be olyan helyre, amit egy ismerősünk ajánlott, ezért a vállalkozások ma már különböző akciókkal, úgynevezett „specials”-okkal kedveskednek azoknak, akik például először osztják meg másokkal, hogy náluk fogyasztottak. Az ajándék ilyenkor sokszor 50 százalékos kedvezmény a fogyasztásból, vagy az első alkalommal egy szünet sütemény. Nem kell közgazdász diploma ahhoz, hogy kiszámoljuk, mi kerül többbe: a kedvezmény biztosítása, vagy az, ha hagyományos reklámokkal,

bannerekkel, szórólappal stb. próbáljuk ugyanazt a több száz embert elérni, akiknek barátunk maga ajánlja a helyet.

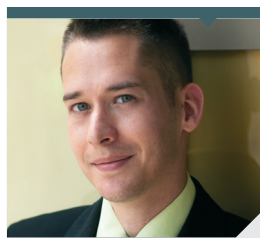
A Foursquare-ben rejlő lehetőségekre ma már számtalan kis, közepes és nagyvállalat is felfigyelt Magyarországon is. Az egyik legutóbbi, nagyobb nyilvánosságot kapott kezdeményezés híre egyébként az Egyesült Államokból érkezett: az American Express hitelkártya kibocsátója is bónuszokat ad bizonyos bejelentkezések után. Ez növeli a helymegosztó portál népszerűségét, jól járnak vele a felhasználók és természetesen a pénzügyi szolgáltatónak is megéri, mivel jelentősen nő az ismertsége, új ügyfelekre tehet szert stb. Ma már az amerikai lakosság mintegy 4 százaléka aktív felhasználója a Foursquare alkalma-

zásnak, és könnyen lehet, hogy épp a kezdeményezés miatt csatlakoznak még többen. Az AmEx mögött ráadásul felsorakozott például a H&M ruházati bolt is, ahol a becsekkolt felhasználók 75 elköltött dollár után 10 dollárnyi visszatérítést kapnak. Hasonló kedvezményeket adnak néhány New York-i étteremben és a Sports Authority-nál is. A márciusi kísérleti időszak után az AmEx-nél megálapították, hogy azok az ügyfelek, akik használták a Foursquare-t, átlagosan 20 százalékkal többet költöttek –, tehát meglehetősen jövedelmezőnek bizonyult a kedvezmény; ráadásul egy fiatalabb, modern szemléletű, a technológiát szenvedélyesen használó, feltehetőleg magasabb státuszú célközönséget is elérhetett így, akik körében nőtt a lojalitás is.

## HELYFÜGGŐ AJÁNLATOK

Galambos Dániel ezzel kapcsolatban hozzátette: a kedvezmények miatt tulajdonképpen a Foursquare-t logikus lenne a manapság már Magyarországon is egyre divatosabb kuponos oldalak helyfüggő módon működő konkurensének is tekinteni. Már csak azért is, mert ha egy cég a Foursquare-en meghirdeti valamelyik különleges akcióját, akkor azzal impulzív vásárlásokat is indukálhat. – **A Foursquare jelzi, ha becsekkolásunk közelében akciós ajánlatot kínálnak, így egy spontán városnézés során segíthet eldönteni, merre menjünk tovább.** Megvan az az előnye a kuponos oldalakkal szemben, hogy ezt amúgy is használjuk, például barátaink miatt. Nehezebben tudom elképzelni, hogy valaki kuponos alkalmazást nyisson meg útközben, és ennek megfelelően mozogjon – mondta marketingszakértőnk. Szerinte a hazai vállalatok – az étterem-tulajdonosoktól az élményparkokig – jól teszik, ha odafigyelnek a Foursquare-re, mert segítségével lényegében ingyen reklámhoz és akár jelentős bevételhez juthatnak némi kedvezmény felkínálásáért cserébe.

Ajánlott linkek: [computerworld.hu/cikk/foursq-ajanlat](http://computerworld.hu/cikk/foursq-ajanlat)  
[computerworld.hu/cikk/foursq-5tipp](http://computerworld.hu/cikk/foursq-5tipp)



**Galambos Dániel**

online-marketingszakértő

# Még csak a fejekben

Egyelőre csak a páciensre hagyatkozhat a soproni vagy berlini orvos, ha egy debreceni beteget kell kezelnie. Hiányzik az egységes betegazonosító rendszer, és az intézmények nem osztják meg egymással betegeik adatait. Írta: Mallász Judit

**T**ermészetes igény, hogy az emberek nyaralás közben is szeretnék magukat biztonságban érezni. Ennek része az is, hogy egészségügyi probléma esetén magas színvonalú járóbeteg- vagy kórházi ellátásban részesüljenek. A diagnózis és a kezelés alapvetően az illető létesítményben dolgozók szakképzettségétől, valamint az intézmény felszereltségétől függ, ám nagymértékben segítheti vagy hátráltathatja az ellátás folyamatát, hogy milyen egészségügyi adatok állnak a páciensről rendelkezésre – ha például egy debreceni lakos Sopronban pihen, vagy netán Párizsba megy. Nem életszerű az ilyen esetben az, hogy magával viszi az ember a korábbi orvosi dokumentációit, jó, ha a fontos gyógyszereiről van az embernél recept.

## AKADÁLY A HETEROGÉN KÖZEG

Ha valaki az Európai Unió országaiba utazik, akkor az első lépés a nemzetközi biztosítási kártya (E 111) kiváltása. Ennek alapján az

utazó bizonyos sürgősségi ellátásokra ingyenesen jogosult. Ha azonban valakinek komolyabb beavatkozásra van szüksége, sajnos korlátokba ütközik.

**Jó pár évvel ezelőtt – több európai ország, köztük Magyarország részvételével – elindult egy projekt, amely chipkártyás megoldásra épülő egészségügyi roaming bevezetését tűzte ki célul.** „A nemzetközi egészségügyi roaming alapvető problémája az országokon átívelő, egységes betegazonosítási rendszer hiánya. Mindaddig, amíg a tagországok eltérő közfinanszírozási modelleket alkalmaznak, hiába van egy országban nemzeti elektronikus TAJ-kártya, a többi országban hiányoz-

nak a megfelelő elfogadóhelyek. A témának megfelelő súlyt kel-

lene kapnia az unióban, és helyi szinten nagyobb erőfeszítéseket kellene tenni annak érdekében, hogy konszolidált, mindenki számára elfogadható megoldás alakuljon ki” – mutatott rá *Fogarassy Károly*, a WHS-Egészségtár Kft. ügyvezetője.

Magyarország már többször nekifutott különféle elektronikus-kártya-programoknak. Úgy 3-4 évvel ezelőtt három, egymással versengő megoldás került szóba: az elektronikus TAJ-, személyi igazolvány és közlekedési kártya. Megvalósítás mind ez ideig nem született egyik esetben sem.

## HOL TÁROLJÁK AZ ORVOSI DOKUMENTÁCIÓKAT?

Az egészségügyi roaminggal kapcsolatos másik fontos kérdés, hogy az orvosi

dokumentáció mennyire osztható meg az ellátórendszerben. Amíg a probléma Magyarországon és nemzetközi szinten egyelőre megoldatlan, addig néhány ország már felmutatott eredményeket. Az Egyesült Királyságban például felépítettek egy élethosszig tartó betegadatbázist. Ha egy beteg bármilyen ellátóhoz fordul, az ott születő adatok egy központi adatbázisba kerülnek,

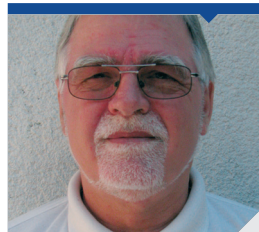
ahonnan ellenőrzöttek, megfelelő autentikáció és biztonság mellett elérhetők. Információtechnológiai eszközökkel gondoskodnak arról, hogy ez a megoldás ne legyen sérülékenyebb, mint amikor az intézmények házon belül tárolják az adatokat.

**„Magyarországon még elég erősen él az a felfogás, hogy a betegről készülő egészségügyi dokumentációknak az adott egészségügyi szolgáltató falain belül kell maradniuk.**

Ha tehát valaki egy másik kórházba kerül, akkor ott nem férhetnek hozzá közvetlen, elektronikus úton – hanem csak bonyolult, időt igénybe vevő módon, és korlátozott ellátóhelyek bekapcsolása mellett – a korábbi kezelést végző intézményeknél felvett és tárolt orvosi dokumentumokhoz. – Még ezt a korlátozott lehetőséget biztosító, három régióra kiterjedő rendszert (IKIR) sem fejlesztették tovább, és nem terjesztették ki az ország teljes területére mind a mai napig sem” – hívta fel a figyelmet Fogarassy Károly.

## NINCS BETEGADAT-MEGOSZTÁS

A szakértő szerint az orvosi dokumentációk országok közötti megosztása előtt vannak egyéb akadályok is. Hiányzik például az orvosi dokumentáció nemzetközi szabványa, a dokumentumokban szereplő adatok egysé-



**Fogarassy Károly**

ügyvezető,  
WHS-Egészségtár Kft.

## Elektronizált mikrokörnyezetek

**Egyes mikrokörnyezetekben** – például bizonyos házi orvosok és a körzetükben működő szakellátó szolgáltatók között – már elektronikus csatornákon történik a betegek beutalása, a leletek visszajuttatása a házi orvoshoz, esetleg az időpontfoglalás. Ezek a házi orvosok azonban egyelőre nem állnak elektronikus kapcsolatban az ország más területeivel, például az országos ellátási centrumokkal.

ges értelmezése és a többnyelvű referenciaszótár.

„Nagy szükség volna az egységsítésre. Vannak ugyan kezdeményezések, de az Európai Unióban nincs az ellátórendszerek egységes működését célzó közös egészségügyi politika. Minden tagállam a saját elképzelése szerint halad. Ilyen helyzetben már nagyon nehéz egy közös platformot megteremtteni. Sajnos ki kell mondani: **gyakorlatilag nincs két olyan európai ország, amelynek állampolgárai, átutazván egy másik tagállamba, ugyanolyan ellátásban részesülhetnének, mint otthon, illetve hozzáférhetnének korábbi, otthon (vagy bárhol másutt) keletkezett betegadataikhoz.** Sőt, egyelőre Magyarországon belül sincs mód a betegadatok megosztására” – fogalmazott Fogarassy Károly.

#### EGYÉNI GONDOSKODÁS

Vajon miért nem kap mindenki egy chipkártyát, amire felkerülhetnének a legfontosabb egész-

## Hiányoznak a szakértői rendszerek

**A magyar** egészségügyi informatika egyik rákfenéje, hogy alapvetően adminisztrációs jellegű. Csupán rögzíti az események során keletkező adatokat, majd az így létrejövő információhalmazt különböző szempontok alapján feldolgozza, hogy azokból elkészülhessenek az elszámolások vagy a statisztikák. Egyelőre hiányoznak azok a szak-

értői rendszerek, amelyek – az orvosi protokollok alapján – értelmezni, szűrni, tematizálni tudnák a páciens adatait. Ez a fajta intelligencia nélkülözhetetlen, hiányában nem sok értelme van más orvosok számára hozzáférhetővé tenni a páciensek tömeges, feldolgozatlan adatait, hiszen az idő kevés azok áttekintésére.


ségügyi adatai? Például azért, mert a chipkártyát el lehet veszíteni, és akkor oda minden adat. Éppen ezért ma inkább az a nézet terjed, hogy a chipkártyákat alapvetően azonosításra, és az adatok hozzáféréséhez kell használni.

Egy másik lehetőség, hogy az egyénre jellemző fontos, a sürgősségi ellátás szempontjából releváns adatokat mégis csak egy személyhez kötött chipkártyán kellene tárolni. Az ötlet azonban csak akkor ér valamit, ha kiépül a megfelelő védelemmel ellátott adatleolvasó rendszer.

Fogarassy Károly szerint az egész kérdésben az alkalmazások jelenthetnének áttörést. Olyan al-

kalmazások, amelyek tömegesen elterjednének az egészségügyben, és amelyek során előjönne az elektronizálás gyerekbetegségei. Ilyen lehet például az eRecept (bevezetése szerepel a kormányzati tervek között), aminek alkalmazásakor elengedhetetlen a beteg elektronikus azonosítása, mind a recept elektronikus felírásának, mind a gyógyszer kiváltásának helyszínén.

„Ha az állam nem tudja megoldani az ellátóhelyek közti adatmegosztás problémáját, illetve nem támogatja a folyamatorientált egészségügyi ellátást, akkor az egyénnek magáról kell gondoskodnia. Vajon

hogyan? **Kézenfekvőnek tűnik, hogy az adatokat – megfelelően strukturálva és szűrve – egy bérelt tárhelyen kell elhelyezni, ahova azonosítókártyával lehet belépni.** Nyaraláskor például nincs más teendő, mint megadni a tárhely webcímét, majd az azonosítókártyával felhatalmazni az orvost a belépésre. A megoldáshoz megfelelő kártyaolvasóra van szükség, de elképzelhető másfajta (felhasználónév, jelszó, SMS) azonosítás is. Egyelőre sajnos nincs Magyarországon olyan szolgáltató, amely ilyen típusú tömeges személyes egészségügyi szolgáltatást nyújtana” – tájékoztatott Fogarassy Károly. 

# HUNGARIAN SOFTWARE TESTING FORUM

**IDŐPONT:** 2011. október 13–14.

**HELYSZÍN:** Budapest, Danubius Hotel Helia (1133 Budapest, Kárpát utca 62–64.)

A konferencia angol nyelvű, de megfelelő számú igény esetén tolmácsot biztosítunk.

## A TERVEZETT PROGRAM

### 2011. OKTÓBER 13. CSÜTÖRTÖK

- **Lloyd Roden:** A szoftvertesztelés jelentősége és kihívásai (keynote)
  - **Esettanulmányok**
  - **Rex Black:** A menedzselt szoftvertesztelés vállalati bevezetésének előnyei és szükségessége
  - **Moderált kerekasztal-beszélgetés**
- Este kötetlen beszélgetési lehetőség az előadókkal

### 2011. OKTÓBER 14. PÉNTEK

- **Párhuzamos workshopok**
- **Lloyd Roden:** Becsléstechnikák a szoftvertesztelésben: hogyan is végezzük sikeresen? A sikeres tesztmenedzser eszköztára – amire feltétlenül szükség van, amit mindenképpen ismerni kell
- **Rex Black:** Rizikóalapú tesztelés eredményes alkalmazása a gyakorlatban

Részvételi díj **97 000 Ft**, amely tartalmazza az első nap előadásainak és a workshopnak a költségeit is.

#### Kedvezményes jelentkezés

Early bird kedvezmény az augusztus 25-ig jelentkezőknek: **10%**  
Csoportkedvezmény 5 fő jelentkezése esetén: **10%**



SZÁMÍTÁSTECHNIKA  
**COMPUTERWORLD**

## KIKNEK SZÓL?

- Szoftvertesztelőknek ➤ Tesztmenedzsereknek
- Tesztkoordinátoroknak ➤ Tesztelési vezetőknek
- Szoftvertervezőknek ➤ Szoftverfejlesztőknek
- Rendszeresztelőknek ➤ Tesztmérnököknek
- IT-igazgatóknak, -vezetőknek ➤ IT projektvezetőknek
- IT fejlesztési vezetőknek, menedzsereknek ➤ Informatikai szakembereknek

### PARTNEREINK

SILVER PARTNER

KIÁLLÍTÓ PARTNER

**4Soft**

**Masterfield TRAINING**  
TECHNOLOGIAI SZAKEMBEREK

**ALVICOM**  
TEST CENTER

Jelentkezni a konferencia@idg.hu e-mail címen lehet az alábbi adatok megadásával: név, cégnév, e-mail cím, telefonszám, számlázási név, számlázási cím, tart-e igényt parkolóra

További információk:

**Biró Ilona**

Telefon: +36-1/577-4374  
Fax: +36-1/266-4274  
E-mail: ilbiro@idg.hu

**Héjjas Ágnes**

Telefon: +36-1/577-4314  
Fax: +36-1/266-4274  
E-mail: ahejjas@idg.hu

# 5 kilót spóroló mobilok

Utazáskor, különösen ha repülőre szállunk, böröndjeink súlya kritikus tényező. Ma már egy okostelefon vagy egy tablet akár 5 kg-t is könnyíthet csomagunkon, ha a térképeinket és útikönyveinket úti appokra cseréljük. Írta: Christian Arno. Magyar változat: Odrovics Szonja

**R**engetegféle app létezik, amelyek az utazó életének megkönnyítését szolgálják. Az útszótáraktól az ételrendelő, utcaereső, szálláskereső és -foglалó alkalmazásokig számuk korlátlan. **Christian Arno**, a weboldalak lokalizációjára szakosodott nemzetközi fordítóiroda, a Lingo24 ügyvezető igazgatója összegyűjtötte számunkra a legjobb, elsősorban iPhone-ra és BlackBerryre készült úti appokat.

## WHERE

Ingyenes applikáció, amely iPhone-ra, iPadre, Androidra és BlackBerryre egyaránt elérhető. A Google Mapshez hasonlóan arra szolgál, hogy megtaláljuk a közelben fellelhető számunkra érdekes helyeket, POI-kat (points of interest). Egyszerűen csak beírjuk, mit keresünk, és a Where megmutatja a közeli kávézókat, autókölcsönzőket, benzinkutakat, parkolóhelyeket, sőt az olyan időleges eseményeket is, mint a fesztiválok, karneválok és a piacok. A Foursquare-hoz hasonló check-in rendszerrel is rendelkezik, így segítségével könnyedén dokumentálhatjuk is utazásunkat.

## LOCOTRIVIA

Ez az ingyenes iPhone-applikáció nagyon jól jöhet, ha a késésben lévő vonatra vagy repülőre várakozva szeretnénk valamivel elütni az időt, mint ahogy arra is, hogy alaposan megismerjük a helyet, ahol éppen tartózkodunk. A Loco Trivia megállapítja helyünket a világban, majd kvízkérdéseket tesz fel a környékkel kapcsolatban. Olcsóbb és szó-

rakoztatóbb megoldás a hagyományos útikönyveknél!

## CURCON CURRENCY CONVERTER

A 0,99 dolláros iPhone-applikáció a valuták közötti váltás műveletét végzi el, adatbázisa pedig folyamatosan frissül. Így nem kell aggodnunk amiatt, mennyibe is kerül a kiválasztott vásárfia, és talán a taxis se tud átvérni.

## BABELLINGO ÉS TRAVEL INTERPRETER

Az 1,99 dolláros, iPhone-on elérhető Babellingo a világ több mint 300 leggyakrabban használt kifejezést tartalmazza 11 nyelven, a legfontosabb európai nyelvektől a hindin és a japánon át a kínaiig. A kifejezéseket ráadásul nyelvészek ellenőrizték, így a minőség miatt sem kell aggodnunk. A magyar nyelv jelen pillanatban sajnos nem képezi az app részét, de önálló app formájában rengeteg magyar nyelvet is kezelő szótárprogram érhető el iPhone-ra, Androidra és

BlackBerryre egyaránt; többek között nemzetközi sikereket ért hazai fejlesztők billentyűzetéből, de a második lehetőségként felmerülő Travel Interpreter már az angolul nem beszélő hazai utazók igényeit is kiszolgálja. Bár ez az iPhone app némileg drágább (3,99 euró), több mint 2100 szó és kifejezés érhető el benne 24 különböző nyelven. A Travel Interpreter ráadásul anyanyelvű közreműködők segítségével felvett audioverzióban is tartalmazza a keresett kifejezéseket, így akár beszélhet is helyettünk, ha túlságosan bátortalanok vagyunk.

## FLIGHT TRACK

Ez az iPhone-app a nemzetközi járatlisták lekérésében lehet segítségünkre. Így időben megtudhatjuk, ha a járatunk késik vagy ki marad, és megúszhatjuk a repülőtéren fölösleges várakozással töltött időt.

## SITORSQUAT

Életmentő lehet ez az ingyenes BlackBerry app, ha ismeretlen földön tör ránk a szükség. Az applikáció közel 100 ezer nyilvános WC-t tart nyilván világszerte, s a számuk napról napra bővül – a világon szinte bárhol a segítségünkre lehet.

## TRIPCASE

A szintén ingyenes BlackBerry app számos utazással foglalkozó weboldalról gyűjti össze a turista számára fontos információt, így segítségével egyetlen helyről elérhetünk mindent, amire szükségünk lehet, a szállodaértékelésektől és menürendektől a fényképeken, közeli rendezvényeken át a szobafoglaláshoz vagy autókölcsönzéshez szükséges információkig. Az applikáció segítségével számos közösségi hálón közzé is tehetjük tapasztalatainkat.

## NAVITA TRANSLATOR

Újabb nyelvi app, amely segítségünkre lehet utazásaink során, ha a hadonászás és az udvarias mosoly kombinációja már nem volna elég. Az okos kis BlackBerry app szintén nemcsak az e-mailben, browserben

keresett vagy a beírt szavakat adja ki 50 nyelven, de a franciától az oroszra át az angolig jó néhány nyelven fel is tudja olvasni őket, és meg is oszthatjuk fordításainkat SMS-ben, mailben vagy akár Twitteren is.

## WORLDIMATE

Végül, de nem utolsósorban bekevert listánkba a WorldMate is, amelyet nem véletlenül neveznek a BlackBerry

utazóappok svájci bicskájának, csak ezt szerencsére felvihetjük a repülőgépre. Az app nemcsak segít szálást találni, járatokat figyelni, autókölcsönzőt keresni, megnézni az időjárás-előrejelzést, de felismeri és eltávolítja e-mailjeinkből a visszaigazolásainkat, sőt még emlékeztetőket és üdvözlő üzeneteket is küld, ha új helyre érkezünk. Mintha csak az utastársunk volna.

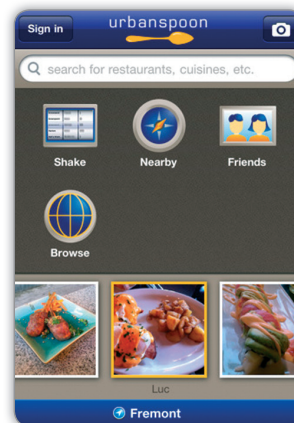
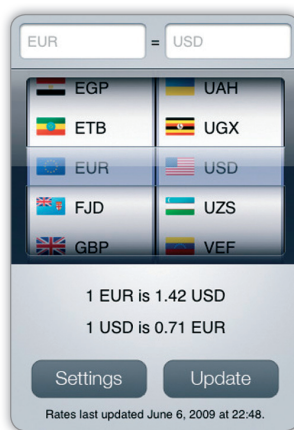
A felsoroltakon kívül persze megszámlálhatatlanul sok applikáció létezik minden platformra, de ha ezekkel felszerelkezünk, az már éppen elég ahhoz, hogy több hely maradjon a csomagban az ajándékoknak.

## URBANSPHOON

A BlackBerryre és iPhone-ra egyaránt elérhető ingyenes applikációt az Egyesült Államok, Nagy-Britannia, Kanada vagy Ausztrália városába látogató éhes utazóknak találták ki. Egyszerűen kiválasztjuk a várost, és megkapjuk a környék éttermeinek listáját a gyorséttermektől

a legmenőbbekig, beszámolókkal, étlappal, elérhetőségekkel és térképpel együtt.

(A cikk eredeti változata társlapunk online felületén, a [Network-world.com](http://Network-world.com)-on jelent meg.)



# Eső előtt köpönyeg



Színesek, szépek és még vízállók is. Kollégánk, a PC World magazin szerzője körülnézett a kompakt digitális fényképezőgépek piacán a strapabíró készülékek között. **Írta: Haraszi Tibor**

**A**naptár szerint megjött a nyár, és ugyan ez az időjárás nem mindig érezhető, mi azért mégis elmegyünk strandra, tópartra vagy talán a tengerhez is. Ha pedig e ritka alkalmakat meg szeretnénk örökíteni, akkor jól jöhet, ha a fényképezőgépünk nem esik katonai ábrába egy kis víztől, esetleg még azt is kibírja, ha kicsúszik a kezünk közül, és a földön landol. Ezzel a filozófiával szerencsére egyre több gyártó azonosul, így a piacon se szeri, se száma az ütős- és vízálló kameráknak.

A kínálat megdöbbenően alacsony árról indul. Már 20 ezer forint környékén is lehet kapni olyan masinákat, amelyek háromméteres mélységben nemhogy nem áznak be, de még fotókat is lehet velük készíteni, kiegészítők nélkül.

A legdrágább készülékek ára természetesen jóval magasabb ennél, mi pedig **jelen cikkünkben nem akartuk a teljes kínálatot elsorolni, így aztán a közepre árazott készülékekből merítettünk, és kicsit közelebről megvizsgáltuk őket.**

## CANON POWERSHOT D10

A Canon kamerája az egyetlen a mezőnyben, amelyről első ránézésre meg lehet mondani, hogy nem közönséges kompakt masina. A többi „versenyzőhöz” képest kicsit ormóttan kialakítása miatt er-

ről a fényképezőgépről lehet leginkább elhinni, hogy akkor is működik, ha sós kútba vagy kerék alá tesszük... A váz legkülönbözőbb pontjain picis imbuszfejes csavarok találhatók, amelyek az egész gépet egyfajta ipari, strapabíró aurával ruházzák fel. **Ez a készülék volt a Canon első valóban vízálló kompakt fényképezőgépe, így talán megbocsátható a formavilág, ami – ha összevetjük írásunk többi szereplőjével – régiesnek tűnhet.**

A készülék természetesen ütős-, víz- és porálló. A gyártó specifikáció szerint akár 10 méteres vízszilop nyomását is elviseli, de még azt is, ha 1,22 méternél alacsonyabbról betonra ejtjük. Ezek közül egyiket sem tudtuk kipróbálni, mert egyrészt nincs a közelünkben még csak egy 10 méter mély medence sem, másrészt nem volt szívünk a fényképezőgépet szándékosan a betonra ejteni. Annyit azért kipróbáltunk, hogy ülő helyzetben, térdmagasságból elengedtük. A gépnek az ég adta világon semmi baja nem történt, de olyan magasra szökött



a vérnyomásunk közben, hogy elhatároztuk, a többi készüléket nem dobáljuk, inkább megbízunk a gyártói adatokban.

A fényképező frontoldalán található az objektív, amelynek üvege bőven a ház síkja mögé került, így különösen védett a karcolódás ellen. Felette a kompaktoknál szokatlanul nagy méretű vaku található. A csatlakozókat és az akku/memóriakártya párost sajnos két külön ajtó alá rejtette a Canon a gép oldalán, illetve alján, így a beázásnak kétszer akkora az esélye, mint a többi „versenyzőnél”, ahol minden egy helyen található, egy ajtó mögött. A hátoldalra egy 2,5 hüvelykes, 230 000 pixel felbontású kijelző került, emellett és felett találjuk a logikusan elrendezett kezelőgombokat, amelyek segítségével beállíthatjuk a gépet.

Kompakt fényképezőről lévén szó, néhány gombnyomással kiválaszthatjuk a menüből a pillanatnyi szituációnak megfelelő automata programot, és már indulhat is a fényképezés vagy videózás.

A D10-es legfeljebb 12 megapixeles képeket tud rögzíteni, ami ezen a szinten több mint elegendő. Az általa készített képek kicsit talán túlszínezettek, de nagy felbontású, ám apró képérzékelőhöz képest aránylag kevésbé zajosak.

A készülék magas korának egyik nagy előnye, hogy amíg piacra kerülésekor még közel száz darab ezer-

forintos bankót kellett leszurkolnunk érte, most egy kicsit több mint 68 000 forintért megkaphatjuk.



## OLYMPUS TOUGH TG-810

Az Olympus TOUGH TG-810 az Olympus vízálló fényképezőinek csúcsmodellje. Ez a kialakításán is meglátszik, mert például a szép, robusztus ház tetején egy dudorban GPS-antenna is megbújik, amelynek segítségével utólag is könnyedén megmondhatjuk, hogy melyik képet pontosan hol is készítettük.

**A készítő a kamera készülékházának megtervezésekor már modern formákkal operáltak. A fémház téglalast alakú, kellemes formatervezésű darab, frontoldalán egy öt-szörös zoomátfogású optikával, ami fényerő tekintetében nem kényeztet el túlságosan minket (f3,9–5,9), viszont kikapcsoláskor fémlemez védi – ez további biztonságérzetet ad, ha például egy sziklás tengerparton közelítenénk a géppel a csuklónkon egy fókahorda felé. A TG-810-es hátoldalát nagyrészt egy 3 hüvelykes, 920 000 pixeles LCD-**



kijelző uralja, amely a többlépcsős fényerő-állítási lehetőségnek köszönhetően fényes nappal is jól látható. A gép – hátulról nézve – jobb oldalát teljes egészében egy lehajtható ajtó foglalja el, alatta megtalálhatjuk az akku, a memóriakártya és a csatlakozók helyét is. Az ajtó biztonsági zárral is rögzíthető, így jelentősen csökkenthető vagy akár teljesen ki is zárható a véletlen kinyílás veszélye. A ház 10 méteres mélységig szavatolja a vízmentességet, kétméteres magasságból való esést még kibír, 100 kilogrammos nyomást képes elviselni és  $-10^{\circ}\text{C}$ -fokban még garántáltan működik.

A képerzékelő 14 megapixeles, ami egy kompakt géptől nagyon erős. A felbontást és az ötszörös zoomot figyelembe véve – amely ekvivalensen 140 mm-es objektívnek felel meg – megállapíthatjuk, hogy ez a kamera egész közeli képeket is képes csinálni a tengerek vagy a szárazföld lakóiról. Ha pedig nem elég közeli a kép, még mindig belenagyíthatunk a monitorunkon.

A TG-810 képes 3D-fotókat is készíteni. Mivel azonban csak egy képerzékelője és egy optikája van, ezt csak egy kis csalással oldhatjuk meg, mégpedig a gép felvétel közbeni oldalirányú mozgatásával. Sajnos, 3D-képes megjelenítőnk éppen nem volt kéznél a teszt alatt, így nem tudtuk megnézni az elkészült 3D-képeket, de az opció mindenképpen érdekes.

A készülékkel lőtt fotók rendkívül dinamikusak, élénk színeik mintha egy kissé megszépítenék a világot, ezért a maradéktalanul „őszinte” képeket kedvelő felhasználók számára lehet, hogy nem ez az ideális masina. Akik viszont szép képeket szeretnének, ame-

lyek megragadják a nézőik figyelmét, jól járhatnak ezzel a géppel – főleg, ha nem sajnálnak 90 000 forintot egy kompakt gépért, amely még vízálló is.

### PANASONIC LUMIX DMC-FT3

A Panasonictól több gépet is kaptunk, de mi most csak az erősebbiket, a Lumix DMC-FT3-at vetjük össze a többiekkel, egyrészt mert árban ez illik leginkább a csapatba, másrészt, mert ez a készülék is megkapta az – úgy látszik – egyre divatosabb GPS-modult, amelynek az antennáját az Olympushoz hasonlóan a ház tetején található dudorban helyezték el.

A készülékház a többi géphez hasonlóan több színben is megvásárolható; mi a piros verziót kaptuk meg a teszt erejéig. **E készülék fémháza nagyon kellemes, piros fényezést kapott, amelyet csak itt-ott törnek meg fekete, illetve ezüst színű elemek.** A vizsgálódást a frontoldalon kezdve, egy 1:3,3–5,9-es fényerejű Leica lensét találunk, amely 4,6 szoros zoomátfogású (28–128), így ez sem mondható „éjjellátó” optikának. Érdekes, hogy amíg nagy látószögű módban az optika jobb fényáteresztő képességű, mint mondjuk az Olympus gépe, ez az arány tele módban már ugyanakkora, pedig az Olympus zoomja, sőt egy kicsit erősebb is. Az optikát sajnos kikapcsolt állapotban nem védi semmi, úgyhogy egy kulcsokkal teli táskában ne nagyon tároljuk, vagy szerezzünk hozzá védőtokot.

Oldalt ennél is egy jókora ajtó található, alatta ott van minden, amit csak ajtó mögé kell zárni. Itt rejtőzik a digitális kimenet – amely egyben AV-kimenet is –, valamint a HDMI-csatlakozó, az akkumulátor és a memóriakártya.

A hátoldalon egy 2,7 hüvelykes, 230 ezer szubpixeles LCD-t találunk, mellette ésszerűen elhelyezett, de egy kissé talán túl egyforma gombok és a menü négyirányú gombja van. Ezekkel az egyforma billentyűkkel csak annyira gond, hogy sötétben teljességgel kizárt, hogy fény nélkül elsőre kitapogassuk a megfelelőt.

Az FT3 képerzékelője egy 12 megapixeles lapka, amely ugyan nem a kategória csúcsa, de a felbontással biztosan nem lesz gondja a gép leendő tulajdonosának. **Pozitívum, hogy ennek a Lumix-moddellnek is van az előző készüléknél leírt 3D-fényképkészítési funkciója.** A készülékben iránytűt és nyomásmérőt is találhatunk – lásd keretes írásunkat –, emellett van barométer funkciója.

Az elkészült fényképek – természetesen a 2D-fotók – nem olyan dinamikusak, mint az Olympus által készítették, de talán éppen ezért egy kicsit életszerűbbek is.


Az FT3 a maga százezeres árcédulájával a mezőny legdrágább darabja, ugyanakkor a legkeményebb fából faragták: akár 12 méterrel a víz felszíne alatt is életben marad, és kétméteres zuhanást is „túlél”.

### SONY CYBER-SHOT DSC-TX10

Külső tekintetében a „leglégesebb” mindenképpen a Sony masinája volt tesztünk szereplői közül. Apró, szürke házán nem sok felsorolni való van. A hátoldalt teljes egészében egy érintésérzékeny kijelző foglalja el, a homlokzatán pedig semmi sincs – legalábbis semmi sem látszik, amíg le nem húzzuk az előlap felső kétharmadát, amely egy nagy védőlemez. Ekkor előtűnik az objektív (egy 3,5–4,6-os, négyszeres zoomátfogású darab), a vaku és a sztereó mikrofon.

Az előlap előnyét nem lehet eleget hangsúlyozni, hiszen segítségével egy mozdulattal vezérelhetjük a gépünket (felvétel funkció be/ki-kapcsolás), emellett a teljes optikát/mikrofonrendszert védi, amennyiben a gép a táskánkban pihen. És ha már a védelemről van szó: ez a kis gép három méter mélységig vízálló, és 1,5 méteres esést bír ki, ha betonra ejtjük – ezt megelőzendő, mindegyik készülékhez alapfelszereltség a csuklópánt.

Működés közben pofonegyszerű a TX10 vezérlése. A képernyőment egy mai okostelefonhoz szokott felhasználó egy pillanat alatt átlátja, és már mehet is a felvételkészítés (akár 3D-ben), ami nem kevesebb, mint 16,2 megapixeles felbontásban is történhet – ez tesztünk legnagyobbja. **Természetesen az olyan szolgáltatások, mint a 1080i filmfelvétel vagy a panorámakép készítésének lehetősége ebből a készülékből semmiképpen sem maradhatott ki,** sőt, a filmfelvétel közben a kijelzőn az ujjunkkal folyamatosan beállíthatjuk, hogy a téma melyik pontját kövesse az autofókusz, a panorámakép pedig egyetlen gombnyomással és a gép kis mozgatásával automatikusan elkészül. Ezek pedig csak a legszembeütőbb funkciók. A gép rengeteg további extrával is rendelkezik, amelyeket a menüből választhatunk ki.

Az elkészült fotók minőségétől őszintén szólva egy kicsit féltünk, mert egy ilyen kicsi gépbe 16 megapixeles lapkát szuszakolni még ma is meglehetősen bátor vállalkozásnak tűnhet. Ennek ellenére a képek nagyon szépek és zajmentesek voltak, emellett meglepően színhűek, ugyanakkor élénkek. Mindezekért és az ízléses külsőért 95 000 forintot kell fizetni. 



## Íránytű és magasságmérés

Írásunk két GPS-szel felszerelt készülékének, a Panasonictól és az Olympusnak iránytűje és a nyomásmérője is van. Ez utóbbi víz alatt és felett egyaránt működik, így a kijelzőről akár az is leolvasható a segítségükkel, hogy milyen mélyen járunk. Ezzel elkerülhető például, hogy átlépjük a gyártó által javasolt maximális mélységet.

m.computerworld.hu

# Olvasson minket mobilon is!

A legfrissebb információk, események, elemzések  
és prognosztika az IT-szakma világából

gyorsan - kényelmesen - átláthatón!

## White Paper

Regisztráljon és töltse le!

### Erőforrások kezelése az optimális ellátás biztosítása érdekében



Az egészségügyben érintett szervezeteknek világszerte az a legfontosabb, hogy ott és akkor tudják biztosítani a megfelelő ellátást, amikor az szükséges.

### Hatékony eHealth



Az MPI1 adatbázis az egyes személyek különálló forrásrendszerekben tárolt információit kapcsolja össze, így egyetlen, pontos, valós idejű virtuális páciensrekordot hoz létre. Ez a sikeres eHealth kezdeményezések széles körben elfogadott alapkövetelménye.

### Ritka örökletes betegségek kutatása a BIOMIMS platform segítségével



A ritka örökletes betegségek kutatása több jelentős problémát is felvet az erre a célra szánt informatikai eszközök tekintetében. A kutatási folyamat kritikus eleme a kutatóközpontok közötti együttműködés...

Értékes, exkluzív tartalmakat, tanulmányokat keres?  
Használja White Paper szolgáltatásunkat!

[www.computerworld.hu/whitepaper-download](http://www.computerworld.hu/whitepaper-download)

# Megjelent a PC World!

## Keresse az újságárusoknál!

### Ajándék

- Ashampoo Red Ex (teljes verzió)

### A tartalomból

- Facebook és a közösségi média feltörekvői
- Így válasszon táblagépet
- Közeleg a Windows 8
- Instant e-mail



**PC WORLD**

[www.pcworld.hu](http://www.pcworld.hu)