

SZÁMÍTÁSTECHNIKA

ICT-STRATÉGIA DÖNTÉSHOZÓKNAK • WWW.COMPUTERWORLD.HU
ALAPÍTVÁ 1969 • 2011. SZEPTEMBER 13. • XLII. ÉVFOLYAM 37. SZÁMIDG
Communications
HUNGARYCOMPUTERWORLD
CW BUSINESS*IT-igazgatók
keresztútjában*

A vállalatvezetők az üzleti célok elérése érdekében egyre magasabb szintű szolgáltatásokat igényelnek az informatikai osztálytól, amely mind szűkebbre fogott pénzügyi keretből valósíthatja meg a szükséges fejlesztéseket. Az elvárások keresztútjába került IT-igazgatóknak a szakmai felkészültség önmagában kevés lehet a sikeres helytálláshoz.

Összeállításunk a 10-12. oldalon



9 770387 151006 1 1037



BUSINESS TRAVELLER HUNGARY

Az üzleti utazás hazai iránytűje

A magazin, amely bepillantást enged a céges utaztatás kulisszatitkaiba és hasznos tanácsokkal, praktikus ötletekkel segíti az utazó üzletembereket.



**40%
KEDVEZMÉNY
+ AJÁNDÉK
CORPORATE CLUB
KÁRTYA***

COMPUTERWORLD – A világ IT-szemmel

A lap, amely megmutatja, hogyan lesz az információtechnológiából üzlet!

Cégvezetőknek, pénzügyi vezetőknek, informatikai vezetőknek

SZÁMÍTÁSTECHNIKA
COMPUTERWORLD

**1 ÉVES COMPUTERWORLD-ELŐFIZETÉS
1 ÉVES BUSINESS TRAVELLER HUNGARY ELŐFIZETÉSSEL**

Fizessen elő vagy hosszabbítsa meg előfizetését!

26940 Ft helyett **most csak 16200 Ft**

Hívja a **06-1/577-4301**-es telefonszámot vagy kattintson a **piacter.idg.hu** oldalra!

*A kártya névre szól, egy évig érvényes. Egyedülálló kedvezményekre jogosít hazai és külföldi turisztikai szolgáltatóknál. A kedvezmények magán- és üzleti utakhoz is felhasználhatók.
Az akció az IDG Hungary Kft.-nél 2011. december 15-ig megrendelt és befizetett előfizetésekre vonatkozik. Az előfizetés időtartama alatt az előfizetés nem mondható fel. További információért hívja a **06-1/577-4301**, nem emelt díjas telefonszámot vagy írjon a **terjesztes@idg.hu** e-mail címre. Megrendelése egyben önkéntes adatközlés is. Az adatközlő hozzájárul, hogy megadott adatait a kiadó előfizetői adatbázisában nyilvántartsa és az előfizetői akcióban szereplő másik kiadvány kiadójának átadja. A megrendelő megrendelésével továbbá hozzájárul, hogy a kiadó tájékoztató- és reklámanyagot küldjön marketingcélből. A hozzájárulás visszavonásig él, a kiadó címére (IDG Hungary Kft. 1075 Budapest, Madách I. út 13-14. A.ép. IV.em.) írt levélben bármikor visszavonható. Minden jog fenntartva!

AKTUÁLIS

05 HYDE TECH CORNER
Ezen a héten *Berényi Konrád* és *Dobó Máttyás* kommentálja a hét híreit, eseményeit.

06 RÉS A FACEBOOK PAJZSÁN

06 KIRÚGTÁK A YAHOO-VEZÉRT
Carol Bartz 2009-ben vette át a Yahoo vezérigazgatói pozícióját. Azonban nem tudta megállítani a keresőcég pénzügyi mélyrepülését.

06 FACEBOOK: BEVÁLT A JUTALMAZÁS
A Facebook sikeresnek értékelte azt a kezdeményezését, hogy jutalmazza a közösségépítő réseinek felfedezőit.

07 IVSZ MENTA 2011
A szeptember 15–16-án 19. alkalommal sorra kerülő MENTA 2011 konferencia fókusztemái a *technológia, a piac* és az *ember* összefüggések lesznek.

08 AZ IBM ÉS A SZABADALMAK
Interjú *Bijan Davarival*, az IBM alelnökével.

09 VISZ INFOHAJÓ 2011
Mix-túra – ez volt a címe a Vezető Informatikusok Szövetsége (VISZ) nyári konferenciájának.

FÓKUSZ

10 IT-IGAZGATÓK KERESZTTÜZBEN
Technológiák vonatkozásában a CIO-k elsősorban az üzleti intelligenciában és analitikában, a felhőalapú és mobil-megoldásokban keresik annak lehetőségét, hogy jobb szolgáltatásokat adhassanak az üzletnek.

12 AZ EREDMÉNYES VEZETŐ TITKA

ÜZLET

13 INTERKONTINENTÁLIS EGYÜTTMŰKÖDÉS
India az infokommunikációs iparágakban jól hasznosítható előnyökkel is rendelkezik. Mihez kezd ezekkel az EU?

15 AHOGY MA LÁTJÁK
Az idén is kiválasztotta a Vezető Informatikusok Szövetsége által felkért zsűri az év CIO-ít.

TECHNOLÓGIA

18 AZ OPERÁCIÓS RENDSZEREK KIRÁLYA...
Az OS X Lion, az Apple 10.7-es verziójának operációs rendszere.

20 A FŐNÖK MŰSZERFALA
Vezetői dashboardok: megvizsgáltuk az alapokat.

MELLÉKLET

21 SAP WORLD TOUR 2011
Az SAP Hungary éves szakmai konferenciája az egyik legnagyobb és legrangosabb hazai üzleti-informatikai esemény. A szakmai programot ezúttal is a technológiai újdonságok, a velük kapcsolatos tanácsadói meglátások és felhasználói tapasztalatok fémjelzik.

ÁLLANDÓ ROVATAINK

04 VÉLEMÉNY
Csajtai Kornél: Legfontosabb CIO/CTO skillek..., avagy egy koktél, aminek mindig más az íze.

05 SZEMÉLYI HÍREK

07 ESEMÉNYEK



IMPRESSZUM COMPUTERWORLD-Számítástechnika

ICT-Szaktudás a digitális gazdaságért - alapja 1999 - 2011. szeptember 13. - XLII. évfolyam 37. szám

Kiadja IDG Hungary Kft.
1075 Budapest Madách I. út 13-14. A ép.
HU ISSN 0237-7837
Postacím: 1374 Budapest 5, Pf. 578
Internet: www.idg.hu
Bankszámlaszám 10300002-20328016-70073285
Felelős kiadó Bíró István ügyvezető – ibiro@idg.hu
Műszaki vezető Babinecz Mónika – mbabinecz@idg.hu
Nyomás és kötészet D-Plus Kft.
1037 Budapest, Csillaghegyi út 19-21.
Ügyvezető igazgató Németh László

SZERKESZTŐSÉG

Főszerkesztő Dervenkár István – idervenkar@idg.hu
Vezető szerkesztő Odrovics Szonja – szodrovics@idg.hu
Szalay Dániel – dszalay@idg.hu

Olvasószervező, korrektor Sz. Erdős Judit – jerdos@idg.hu

Munkatársak Dávid Imre – idauid@idg.hu
Egri Imre – iegri@idg.hu
Kis Endre – ekis@idg.hu
Mallász Judit – jmallasz@idg.hu
Szilágyi Szabolcs – sszilagyi@idg.hu
Tóth Livia – ltoth@idg.hu
Vass Enikő – evass@idg.hu

Szerkesztőségi ügyelet Cseresznye Anita – acseresznye@idg.hu
Telefon: 577-4302, fax: 266-4343
Internet: www.computerworld.hu

Újságíróink szakmai képzésének háttérét a NetAcademia Oktatóközpont biztosítja. www.netacademia.net

TIPOGRÁFIA

Berényi István – iberenyi@idg.hu

HIRDETÉSFELVÉTEL

Hirdetési igazgató Melovics Csaba – csmelovics@idg.hu
Telefon: 577-4310, fax: 266-4274
Lapreferens Rodríguez Nelsonné – irodriguez@idg.hu
Telefon: 577-4311
Kereskedelmi asszisztens Bohn Andrea – abohn@idg.hu
Telefon: 577-4316, fax: 266-4274
e-mail: keriroda@idg.hu

TERJESZTÉS ÉS ÜGYFÉLSZOLGÁLAT

Terjesztési igazgató Babinecz Mónika – mbabinecz@idg.hu
Telefon: 577-4301, fax: 266-4343
MediaShop: mediashop.idg.hu
e-mail cím: terjesztes@idg.hu

MARKETING

PR-munkatárs Kovács Judit – jkovacs@idg.hu

JOGI KÖZLEMÉNYEK

Szerkesztőségünk a kéziratokat lehetőségei szerint gondozza, de nem vállalja azok visszaküldését, megőrzését.

A COMPUTERWORLD-ben megjelent valamennyi cikket (eredetiben vagy fordításban), minden megjelent képet, táblázatot stb. szerzői jog védi. Bármilyen másodlagos terjesztésük, nyilvános vagy üzleti felhasználásuk kizárólag a kiadó előzetes engedélyével történhet. A hirdetések a kiadó a legnagyobb körültekintéssel kezeli, ám azok tartalmáért felelősséget nem vállal.

TERJESZTÉSI, ELŐFIZETÉSI, ÜGYFÉLSZOLGÁLATI INFORMÁCIÓK

A lapot a Lapker Rt., alternatív terjesztők és egyes számítástechnikai szaküzletek terjesztik. Előfizethető a kiadó terjesztési osztályán, az InterTicketnél (266-0000 9-20 óra között), a postai kézbesítőknél (06/80-444-4444; hirlapelofizetes@posta.hu, fax: 303-3440)
Előfizetési díj egy évre 16 440 forint, fél évre 8220 forint, negyed évre 4110 forint.

Lapunkat a MATESZ auditálja

Olvasóink szokásait a Nemzeti Médiaanalízis méri fel.

A Computerworld az IVSZ hivatalos médiapartnere.



A szerkesztőségi anyagok vírusellenőrzését a NOD32 Antivirus programmal végezzük, amelyet a szoftver magyarországi forgalmazója, a Sicontact Kft. biztosítja számunkra.

Google vs. Dél-Korea

Az ázsiai ország kereskedelmi bizottsága trösztellenes vizsgálatot indított a Google ellen.

» computerworld.hu/cikk/glattack



Duplázott a Facebook

Az adatvédelmi gondok és a sorozatos bakik ellenére a Facebook 2011 első felében megduplázta bevételét – a hirdetőik imádják a közösségi oldalt.

» computerworld.hu/cikk/2book

3D-s céget vásárolt az SAP

Az SAP 3D vizualizációs eszközöket kínáló céget vásárol meg, így a jövőbeli üzleti kimutatók sokkal látványosabbak lesznek.

» computerworld.hu/cikk/3dsap

Az Apple-é marad az iCloud

A korábban vérmes hangvételű arizonai iCloud Communications rejtélyes okokból a névvel kapcsolatos követeléseiről lemondott és nevet változtatott. » computerworld.hu/cikk/acloud



Legfontosabb CIO/CTO skillek...,



Csajtai Kornél
IT-üzemeltetésvezető,
Budapest Bank Nyrt.

...avagy egy koktél, aminek mindig más az íze. A következőkben áttekintem az informatikai felső vezetőktől elvárt alapképességeket, amelyekből „a nyerő koktél keverhető”.

Stratégiai vezetőképeség (leadership), stratégiaalkotás képessége, döntésképeség, változások kezdeményezése és katalizálása (change advocacy), szervezetfejlesztési képesség, értékteremtés képessége, teljesítménymenedzsment, emberek vezetésének képessége, munkatársak fejlesztése, befolyásolás, kapcsolatépítés és diplomácia, hatékony kommunikáció képessége, pénzügyi és gazdasági gondolkodás képessége, a technológia megértése és formálása.

Ezen elvárt képességekben és ezek használatában azonban az elmúlt évek megváltozott gazdasági környezetben – a vállalat igényeinek függvényében – különböző mértékű hangsúlyeltolódások következtek be. A válság előtt az üzlet növekedési stratégiáját és projektjeit kellett támogatni szinte minden eszközzel; a válság során azonban a vállalat és akár az IT-vezető személyes sorsának záloga az volt, hogy a túlélést biztosítsa az eddig tabuként kezelt IT-működési paradigmák legmélyebbre ható megkérdőjelezésével, újragondolásával. Pusztán azzal, hogy „szemüveget cseréltünk”, addig elképzelhetetlen helyeken találhattunk megtakarítási lehetőségeket. A túlélés stratégiája egyben lehetőség a rendrakásra is, azaz a válság kapóra jön, hogy megtehesse az IT-szervezet azo-

kat a – néha fájdalmas – lépéseket, amelyek a konszolidált működéshez elengedhetetlenek, viszont a felhasználók számára eleddig kényelmetlenek voltak. Mindez a döntésképeséget teszi próbára, mert fel kell vállalni olyan lépéseket, mint például az egyes szolgáltatásokban való csökkentést vagy akár a dolgozói állomány átstrukturálását is. Mert minden költségnemen hozni kell a megtakarítást...

Egy felső vezető számára az IT területén az „igazság egyik pillanata” az éves IT-költségvetés elfogadása. A válság miatt ez a legkeményebb viták színterévé változott, így valódi pénzügyi és gazdasági gondolkodást igényelt egy IT-vezetőtől, hogy az üzleti vezetőkkal meg tudja értetni, miért is szükséges egy-egy beruházás. A működtetési költségek pedig nemhogy nem növekedhettek, de a „legkitűnőbb” vállalati eredményességet pozitívan befolyásoló tényezővé váltak...

A technológia értésének és formálásának képessége két szempontból kapott más hangsúlyt: az innováció súlya és szerepe a „túlélési üzemmódban” átalakult. Az innováció inkább a meglévő eszközök lehető legleleményesebb újrahasznosításában jelenik meg – szintén eddig nem látott lehetőségeket felvillantva –, amit a szakértők gondolkodásának átformálásával lehetett katalizálni. Ezek

szintén olyan „lágy” képességek, amelyek más jelentést kaptak a megváltozott vállalati környezetben. A másik szempont pedig az, hogy ha már a meglévő technológiáinkat és eszközeinket a pénzügyi –, de még inkább a megszokott technológiai – életcikluson túl kell használni (ami megint csak paradigma-váltás), elemi fontosságúvá vált, hogy a „túlhordott” technológiáink minden kockázatát értsük, és a megfelelő pillanatban azon a ponton költsünk rájuk, ahol a legjobban szükséges. Azaz a technológiák legpontosabb leltárát, állapotfelmérését és kockázatelemzését kell elkészíteni és folyamatosan frissíteni olyan formában, hogy a döntéshozók számára könnyen érthető legyen, mire és miért kell költenünk. Ahol viszont lehet, meg kell lépni olyan – egyszerűen nagyobb költséggel járó – beruházásokat, amelyek akár egy éven belül alacsonyabb üzemeltetési költségű környezetet eredményeznek (például szerverplatformcserék, adatbázis-konszolidációk, klienskonszolidációk, virtualizáció stb.).

Átalakul az értékteremtés értelmezése is: az IT-vezetőknek, ha eddig nem lett volna annyira fontos, a válság miatt biztosan sokkal mélyebben kell megtanulni az üzlet nyelvét. Az üzlet tiszteletre méltóan küzd még a legutolsó forintbevételért is, ebben

csak úgy tud az IT segíteni, ha szinte „testközelben” megéli ezt a küzdelmet. Az IT saját lehetőségeit áttekintve kell, hogy valódi megoldásokat adjon, akár egyedi ügyféligényekre is. Különösen jelentőssé akkor válik ez a megközelítés, ha megakadályozza például egy ügyfél elvándorlását!

S végül az emberekkel való foglalkozás képessége sokkal hangsúlyosabb lesz azáltal, hogy egy esetleges létszámleépítés után a megmaradt csapatot továbbra is motiválni kell. Meg kell értetni a kollégákkal, miért volt szükséges az átstrukturálás és el kell fogadtatni velük a változást. Olyan munkakörülményeket kell teremteni, ahol a kevesebb munkatárs elvégzi ugyanazon vagy – pont a már említett technológiaátalakítási projektek miatt – megnövekedett mennyiségű munkát. Ez hatékony munkaszervezést, mérőszámrendszereket, kontrollok kiépítését és a teljesítménymenedzsment erősítését követeli meg. A jó hír ebben, hogy ha a „koktél” jól állítjuk össze, csodálatos teljesítményeket, határaikon túllépő és összeforrott csapatokat látunk dolgozni, olyan embereket, akik megértették, hogy mi a szerepük és helyük a közös cél elérése érdekében. Emellett érzik, hogy munkájuk segítségével a vállalat helyzete, valamint saját sorsuk biztos kezekben van. 

Hyde Tech Corner

Ezen a héten Berényi Konrád, az Onlinemarketing.hu Kft. vezető tanácsadója és Dobó Máttyás, a Peers Applications Kft. ügyvezetője kommentálja a hét híreit, eseményeit.

Összeállította: Tóth Livia

Heti összeállításunkból megtudhatják, vajon mi az oka annak, hogy Magyarországon valódi tényező lett az e-kereskedelem, valamint az is kiderül, hogy valóban res van-e a Facebook pajzsán.

Rés a Facebook pajzsán

Az informatikai iparágban viszonylag új, webszolgáltatást kínáló cégek egyelőre kimaradnak a szabadalmi pereskedésből, de Paul Maritz, a VMware vezére szerint ez hamarosan megváltozhat, és élénk jogi harcok kezdődhetnek el.

A Facebook hamar ennek az új szabadalomháborúnak a közepén találhatja magát.

A cikk teljes terjedelmében lapunk 6. oldalán olvasható.

DOBÓ MÁTYÁS ÜGYVEZETŐ, PEERS APPLICATIONS KFT.

A web eddig kimaradt a szabadalmi csatározásokból, a szabadalmi jogokat kihasználó ag-



„A mobilpiac jelenlegi menetelése kapcsán mindenki fegyverkezik.”

Dobó Máttyás
PEERS APPLICATIONS KFT.

resszív patent-trollok ugyanis általában olyan cégeket támadnak, ahonnan a hosszú pereskedéseket követően komoly ha-

szon származhat. Nem véletlen, hogy az ilyen irányú támadásoknak főként a Google és a hozzá mérhető nagyságú online cégek voltak eddig kitéve. Ahogy a web lassan felnőtt iparágá válik, és a szabadalmak felhalmozására is megfelelő mennyiségű idő áll rendelkezésre, itt is várható az ilyen típusú támadások szaporodása. Egy dolog ugyanis a szabadalmak birtoklása, más kérdés viszont, hogy van-e elegendő erőforrása egy cégnek ezek érvényesítésére. A mobil ebből a szempontból teljesen más terület, óriási pénzek és nagy mennyiségű felhalmozott szabadalom van, több olyan cég, amelyik keresztbe lenyelhet szinte bármilyen online vállalatot. Nem véletlen, hogy a mobilpiac jelenlegi gyors menetelése kapcsán mindenki erőteljesen fegyverkezik. A web fiatal, kevés igazán komoly profitot termelő cégének akkor lehet majd igazán problémája, amikor a web és a mobil konvergenciája miatt ezeknek a monstroomoknak a célkeresztjébe kerülnek.

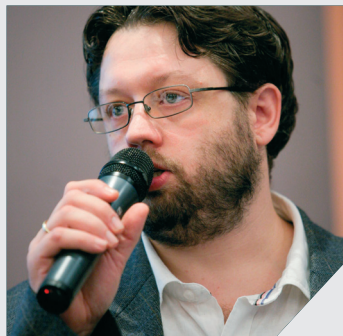
Bővülő e-kereskedelem, változó trendek

Az előző évekhez hasonlóan intenzív bővülés várható a magyarországi online kereskedelemben, eközben a valamelyest lassuló fejlődés az eddigiektől eltérő irányba halad – derül ki a GKleNET legújabb e-kereskedelmi gyorsjelentéséből. A magyarországi e-kereskedelem eddiginél is nagyobb virágzását talán a módszer iránti bizalmatlanság gátolja, amelyet a részletesebb tájékoztatás, a fizetési lehetőségek rugalmasabb kezelése, felhasználóbarát felületek orvosolnának. A virtuális vásárlással bizalmatlan

ügyfelek körében a bónuszos/kuponos közösségi rendelés bírhat igazán potenciális meggyőző erővel: az ágazatból származó forgalom a 2 milliárd forintot is meghaladhatja. computerworld.hu/cikk/valtozo-e-business

BERÉNYI KONRÁD VEZETŐ TANÁCSADÓ, ONLINE-MARKETING.HU KFT.

A kétezres évek első felében a kétézres évek első felében évekig soroltuk a különböző konferenciákon, miért nem működik idehaza az elektronikus kereskedelem. Közben, akik ezt a területet ismerték, csöndben mosolyogtak és csinálták a dol-



„Valódi piaci tényezővé vált az e-kereskedelem”

Berényi Konrád
ONLINE-MARKETING.HU KFT.

gukat: szervezték a szolgáltatásokat, építették a piacot. Mára pedig nagyon jól látszik – minden korábban sorolt nehézség ellenére valódi piaci tényezővé vált az e-kereskedelem. Az elmúlt 4–6 év az intenzív növekedés, a piacszerzés éve volt sokaknak. Mára ez a növekedés éppen annyira torpant csak meg, hogy lássuk, maga az alap, a bázis, nagyon nagy lett.

A mára kialakult hazai e-kereskedelmi piac – benne ismert és elismert szereplőkkel – komoly háttérszolgáltatókkal létezik. Ahogy növekszik az internethasználat intenzitása, ahogy egyre több olyan termék, szolgáltatás érhető el az interneten keresztül, amely

SZEMÉLYI HÍREK

Uj Péter



2011. szeptember 30-án – saját elhatározásból, közös megegyezéssel – távozik az Index-től Uj Péter főszerkesztő. A közel-

múltban számos kulcsfigura távozott a portáltól, többek között Kardos Gábor ügyvezető igazgató, illetve néhány hete Tóta W. Árpád Pulitzer-émlékdíjas újságíró, aki jelenleg a Facebookon folytatja tovább véleményező tevékenységét.

Uj Péter 1999-ben az Index egyik alapítója volt, 2000 februárja óta vezette a szerkesztőséget. A távozó főszerkesztő szeptember 30. után is tagja marad az Index.hu Zrt. igazgatóságának.

Németh Norbert



E-kereskedelmi termékigazgatóként visszatért a Sanoma Media Budapest Zrt.-hez Németh Norbert, aki legutóbbi pozíciójá-

ban a Kuponvilág operatív vezetője volt. A szakember több mint tízéves szakmai pályafutásának utóbbi éveit itthon és külföldön egyaránt a tranzakciós területeken kamatoztatta. 2009 és 2011 között a londoni székhelyű Business Monitor International digitális marketing és e-commerce vezetőjeként tevékenykedett. A Sanománál 2005 és 2008 között internetes lapigazgatóként kilenc termékindításban működött közre, irányítása alatt 2007–2008-ban vált a Startlap az első számú hazai internetes márkává.

máshogy nem, vagy csak nehezkesen, úgy fog továbbra is dinamikusan fejlődni ez a terület. Azt gondolom, hogy ezt a nagy piaci szereplők is igen hamar észre fogják venni (ha már eddig nem vették észre), és a hazai e-kereskedelemben az lesz az elkövetkező évek egyik fontos momentuma, hogy a kereskedelmi multik egy része is aktív szereplőjévé válik ennek a piacnak. 🇷🇺

Rés a Facebook pajzsán

Molnár József • A VMware vezére szerint a közösségi oldalakat nem sokáig kerülük el a szabadalmi csatározások. Az informatikai iparágban viszonylag új, webszolgáltatást kínáló cégek egyelőre kimaradnak a szabadalmi pereskedésekből, de *Paul Maritz*, a VMware vezére szerint hamarosan ez megváltozhat, és élénk jogi harcok kezdődhetnek el. A Facebook hamar ennek az új szabadalomháborúnak a közepén találhatja magát – vélekedett *Paul Maritz*, aki korábban a Microsoft képviselőjében már több hasonló küzdelmet átért a 90-es években.

S nem csak a népszerű közösségi oldalról van szó, érdekelt lehet például a Twitter, a Zynga, a LinkedIn

és a Groupon is, amelyek egyelőre kimaradnak a mobil szabadalmak miatti keresztpereskedésekből. Habár megoldásaikat ingyenes, nyílt forráskódú szoftverekkel építik, ez nem feltétlenül jelent teljes védeltséget, hiszen az utóbbi években több eset is felmerült, amikor a nyílt forráskódú megoldások szabadalmi csaták táptalajául szolgáltak. Az Androidnak sem biztosított például a nyílt forrás védeltséget, ami miatt a Google szabadalmi portfóliójának felduzzasztására kényszerült, felvásárolva 12,5 milliárd dollárért a Motorola Mobilityt és annak 17 ezer bejegyzett szabadalmát.

„Amikor a kontinensek mozognak, az új játékosok is látótérbe ke-

rülnek, ez ingatag helyzetet teremt – válaszolta *Paul Maritz* a *Business Week* kérdésére. – Ha valaki biztosítani akarja állandó helyét, akkor jobb, ha felkészül a védelemre.”

Az Egyesült Államok Szabadalmi és Védjegy Hivatalának adatai szerint ráadásul a közösségi oldalak egyelőre gyenge szabadalmi portfólióval rendelkeznek. A Facebook mindössze 12-t birtokol, míg a többi szolgáltatónak maximum kétszáz van. Reflektorfényben főként *Mark Zuckerberg* cége van, ráadásul egy komoly ellenféllel... A Google+ ugyanis nem titkolta a Facebook megtörését tűzte ki célul – ez a csata a szabadal-

makra is kiterjedhet. A Facebook és más webszolgáltatások ugyanis jelenleg is használják a Google néhány adatbázis-kezelési eljárását a saját adatközpontjuk építésénél. Ezt egyelőre szabadon tehetik meg, ám ennek később ára lehet. A Google mostanában nem riad vissza a pereskedésektől.

Paul Maritz szerint így a Facebooknak meglehetősen gyorsan fel kell építenie saját szabadalmi portfólióját, hogy megvédje magát. Egyelőre csak egy komoly szövetségese biztosít védelmet: a Microsoft, amely négy évvel ezelőtt 240 millió dollárt investált a közösségi oldalba. A redmondi szoftvercég jelenléte azonban ellentétes hatást is kiválthat: komoly érv lehet a Google támadása mellett. 

Kirúgták a Yahoo-vezért

Dávid Imre • *Carol Bartz* 2009-ben vette át a Yahoo vezérigazgatói pozícióját. Azonban nem tudta megállítani a keresőcég pénzügyi mélyrepülését.

A Yahoo bejelentette: *Carol Bartz* vezérigazgatót elbocsátották a vállalatnál; helyét ideiglenesen *Tim Morse*, a vezető pénzügyes veszi át. A kirúgásról először a *Wall Street Journal All Things D* című blogja számolt be, amely *Bartz* rövid, a Yahoo munkavállalóihoz címzett levelét is idézte.

„Szomorúan tudatom, hogy épp most hívott fel a Yahoo igazgatótanácsának elnöke, és kirúgott. Nagy öröm volt veletek dolgozni, mindnyájatoknak a legjobbakat kívánom” – írta *Bartz*.


A komoly problémákkal küszködő Yahoo az ideiglenes vezérigazgató kinevezésével egy időben egy „menedzseri tanácsot” is létrehozott, amelynek feladata, hogy támogassa *Morse*-ot a cég vezetésében és egy átfogó stratégiai felülvizsgálat elkészítésében. A felülvizsgálat célja, hogy újra növekedési pályára állítsák a vállalatot; a tanács tagjai között a két társalapító, *Jerry Yang* és *David Filo* is ott van.

Bartz 2009-ben, a leköszönő *Yang*tól vette át a Yahoo vezetését – nem sokkal azután, hogy a Microsoft, hosszas udvarlást követően végül letett a cég akvizíciójáról. Annak ellenére, hogy a felvásárlás kútba esett, a Microsoft és a Yahoo hosszú távú stratégiai partnerséget kötött egymással.

A társulás sajnos közel sem volt olyan eredményes, mint ahogy azt a keresővállalat vezetői remélték: a Yahoo bevételei évek óta csökkennek, és a cég a képernyős hirdetések piacán is elvesztette domináns pozícióját.

Greg Sterling, a Sterling Market Intelligence elemzője szerint

„nem meglepő”, hogy *Bartz*nak mennie kellett. A vállalat éves közgyűlésén többen is élesen bírálták a CEO-t; egy részvényes egyenesen ügyefogyottnak nevezte és a távozását követelte. Igaz, *Roy Bostock* elnök akkor még megvédte a menedzsert.

A piac kedvezően reagált *Bartz* távozásának hírére, a Yahoo részvényei a múlt szerdai tőzsdenyitáskor hat százalékkal emelkedtek. 

Facebook: bevált a jutalmazás

Kristóf Csaba • A Facebook sikeresnek értékelte azt a kezdeményezését, hogy jutalmazza a közösségépítő réseinek felfedezőit.

A Facebook néhány hete úgy határozott, hogy követi a Google és a Mozilla példáját, legalábbis ami a sérülékenységek kezelését illeti. Üzemeltetői ugyanis bejelentették, hogy jutalmazni fogják azokat, akik elsőként jelentenek be olyan sebezhetőségeket, amelyek a közösségépítő integritását, biztonságát fenyegetik.

A Facebook legutóbbi közleménye szerint a kezdeményezés jóval sikeresebbnek bizonyult, mint azt kezdetben sejteni lehetett. Az elmúlt néhány hét során sok bejelentést kaptak a fejlesztők, ame-

lyek révén komoly kockázatokat jelentő sebezhetőségek is a tudomásukra jutottak. A Facebook eddig összesen több mint 40 ezer dollárt osztott ki a hibák bejelentői között. Egy sérülékenység leírásáért 500 dollárt ad, de a kirívó biztonsági rések esetében egyedileg határozza meg a díj összegét. Az eddigi legnagyobb, egyösszegű fizetés 7000 dollárra rúgott, amelyet hat sérülékenység felfedezéséért kapott egy biztonsági kutató. Ebből a szempontból a második helyezett az a szakértő lett, aki 5000 dollárt kapott egy átfogó biztonsági jelentésért.

„Nagyon sok biztonsági szakembert ismerünk, akikkel folyamatos kapcsolatban állunk. Azonban en-

nek a kezdeményezésnek a segítségével szélesíteni tudtuk együttműködésünket más – az internet biztonságáért aggódó – emberekkel is” – nyilatkozta a Facebook képviselője. Majd hozzátette, hogy eddig tizenhat országból kaptak hibabejelentéseket.

A Facebook a sikerek ellenére továbbra sem tervezi, hogy biztonsági kezdeményezését kibővíti a facebookos alkalmazásokra. Az üzemeltetők szerint ez az alkalmazások nagy száma miatt nem lenne praktikus megoldás. Pedig szükség lenne e kódok minél alaposabb vizsgálatára is, hiszen egyre több biztonsági problémát vetnek fel különösen adatbiztonsági szempontokból. 

IVSZ MENTA 2011

Szepemberben ismét találkozunk az IKT-szektor vezetői. Tagvállalatainak vezetőit és munkatársait, az informatikai, elektronikai és távközlési szektor cégeinek képviselőit, IT-vezetőket és az IKT-szektor felhasználóit várja a szeptember 15–16-án rendezendő MENTA 2011 konferenciára Egerszalókra a Saliris Hotelbe az Informatikai, Távközlési és Elektronikai Vállalkozások Szövetsége. A 19. alkalommal megrendezésre kerülő, többek között a *Computerworld* is médiatámogatói sorában tudó menedzser-találkozó fókusztemái a *technológia, a piac és az ember* összefüggések lesznek.

A mikrovállalkozások és a kkv-k számára különösen hasznos előadások hangzanak el a hatékony pénzügyi megoldásokat bemutató szekcióban. A kockázati tőke és a pályázati források bevonásának sikertényezőit, az IT-cégek adóoptimalizálási lehetőségeit ismer-

tetik az egyes területek szakértői. A technológia lehetőségeit és kihívásait tárgyaló előadások között lesz egyebek mellett a Jövő Internet Nemzeti Technológiai Platform célkitűzéseiről, valamint az informatikai biztonság aktuális kérdéseiről. Az első napot az infokommunikáció emberi erőforrás oldalát vizsgáló előadások zárják.

A MENTA második napján a közigazgatás kerül fókuszba. Közigazgatási és informatikai szakemberek részvételével előadásokon és kerekasztal-beszélgetésen vitatják meg a Magyar Zoltán Programot, amelynek egyik kiemelt eleme a közigazgatás korszerűsítése, ügyfélközpontúvá tétele az e-közigazgatási megoldások kiterjesztésével. Emellett *Lauffer Tamás*, az IVSZ elnöke a MENTA-n ismerteti a szövetség 2011–13. évekre kidolgozott stratégiáját.

A MENTA előestéjén, szeptember 14-én üzleti vacsorára várják az érdeklődőket. A vendégek itt

Kumin Ferenc és *Török Gábor* politológusok, illetve *Kalmár István*, az NHIT elnöke lesznek.

Íme egy pár név a MENTA előadói közül: *Nógrádi György* biztonságpolitikai szakértő, *Ször Péter*; a vírusvédelem atyja, Amerikában élő neves komputervírus- és biztonsági kutató, *Kmetty József*; a Kürt Zrt. vezérigazgatója, *Mányai Csaba* marketing guru, *Vass Tibor*; a Symmetria Zrt. kereskedelmi igazgatója, *Bakonyi Péter*; az MTA SZTAKI igazgatóhelyettese, *Gál András Levente*, a KIM közigazgatási államtitkára, *Fekete Gábor*; a KIM e-közigazgatásért felelős helyettes államtitkára, *Vályi-Nagy Vilmos*, az NFM kormányzati informatikáért felelős helyettes államtitkára, *Fröblich Péter*; a P&Bert ügyvezető igazgatója, „Tűzhangya” – *Rakonczay Viki* és *Gábor* élménybeszámolója az Atlanti-óceán kalandos és embert próbáló áttevezéséről.

A MENTA előzetes programja: <http://computerworld.hu/technologiarol-piacrol-emberekrol-szol-az-idei-ivsz-menta-20110907.html>

ESEMÉNYNAPTÁR

Szeptember 15. BUDAPEST
Digitália – Innovatív digitális megoldások a médiaipar számára
» www.mediapiac.com

Szeptember 15–16. EGRSZALÓK
MENTA 2011
» www.ivsz.hu

Szeptember 17–18. BUDAPEST
Hacktivity
» <https://hacktivity.com/hu>

Szeptember 21. BUDAPEST
Információvédelem menedzselése
» www.hetpecset.hu

További események
» www.computerworld.hu/esemenyek

REGISZTRÁLJON

Ha szeretné hétről hétre a legfontosabb szakmai résztvevőkhöz eljutni az Ön cégével kapcsolatos információkat, regisztráljon Céginfo szolgáltatásunkra oldalunkon.

ceginfo.computerworld.hu

BrandFestival® 2011 media marketing advertising

MOM KULTURÁLIS KÖZPONT
OKTÓBER 20 – 21.

WWW.FACEBOOK.COM/BRANDFESTIVALOFFICIAL

HOGYAN ADJ EL 2012-BEN?

ENGAGEMENT STRATÉGIÁK



PORTER GALE

VICE PRESIDENT OF MARKETING / VIRGIN AMERICA
RICHARD BRANSON JOBBKEZE, A VIRGIN SALES STRATÉGIÁJÁNAK MEGTEREMTŐJE



ROHIT DESHPANDE

PROFESSOR OF MARKETING AT HARVARD BUSINESS SCHOOL
GLOBAL BRANDING & CROSS CULTURAL MARKETING STRATEGY; KULTÚRAFÜGGŐ KOMMUNIKÁCIÓ, A TERMÉKÉRTÉKESÍTÉS ALAPJA

DIGITAL CREATIVITY:

ANDY CAMERON

CREATIVE DIRECTOR, WIEDEN + KENNEDY
AZ INTERAKTÍV KOMMUNIKÁCIÓ KÖZISMERT ALAKJA, A FOGYASZTÓI BEVONÁS ÚTTÖRŐJE

JOHNNY BAUER

HEAD OF STRATEGY, DROGAS
CANNES-I ARANYOROSZLÁNNAL JUTALMAZOTT DIGITÁLIS STRATÉGA

ENGAGING THE WORLD IN 2012!

ELISABETH ALLAMAN INTERNATIONAL OLYMPIC COMMITTEE (IOC), HEAD OF COMMERCIAL AFFAIRS
IGNACIO OREAMUNO I.HAVEANIDEA.COM, PRESIDENT

ORANGE ROOM

E-COMMERCE – SALES STRATÉGIÁK 2012!

HELLER GÁBOR & KAPRINAY ZOLTÁN
BÓNUSZ BRIGÁD ALAPÍTÓK

SHEHRYAR PIRACHA
KUPONVILÁG, VEZÉRIGAZGATÓ
KAKAS CSABA
KUPONVILÁG, HEAD OF SALES

TIMÁR SZABOLCS
GKIENET, KUTATÁSI ÜZLETÁGVEZETŐ

BUSINESS POTENTIAL IN AWARD WINNING IDEAS

FRANCO MORETTI ADCE, CREATIVE DIRECTOR
BARBARA KRAJNC GOLDEN DRUM EXECUTIVE DIRECTOR
MICKY DENEHY EACA, AWARD MANAGER
MAREK HLAVICA PIAF, MANAGING DIRECTOR

SCREENING ROOM

CUSTOMER ENGAGEMENT IN THE DIGITAL LANDSCAPE

PANTL PÉTER
MARGUARD MEDIA, DIVÍZIÓ VEZETŐ

SOMODI VIKTÓRIA
FORD MAGYARORSZÁG, REGIONÁLIS IGAZGATÓ

LOVAS LEVENTE
VODAFONE HUNGARY, SENIOR PROPOSITION MANAGER

TOVÁBBI SZEKCIÓINK: GENERATING REVENUE IN THE FMCG SECTOR – CREATIVE POTENTIAL IN THE PHARMA SECTOR



Az IBM és a szabadalmak

A szabadalmak tekintetében élenjáró vállalat képviselőjét az amerikai szabadalmi rendszer vizs-
szásságairól és a számítástechnika jövőben betöltött szerepéről kérdeztük. Írta: Szilágyi Szabolcs

A közelmúltban hazánkban járt Bijan Davari, az IBM alelnökét, cége szabadalmakkal kapcsolatos múltjáról és a jövő számítástechnikájáról kérdeztük.

Az IBM nyújtotta be a legtöbb szabadalmi kérelmet az elmúlt 17-18 év során. Évente 6 milliárd dollárt költenek problémamegoldásra. Az egyes részlegek között megoszlik a kutatók létszáma, de van egy kutatói központ is, ahol több mint háromezer ember foglalkozik a legfejlettebb kutatásokkal.

CW: Mennyire szigorú a kutatók költségvetése, mekkora mozgásterük van a kutatást illetően?

B.D.: Big Bet (Nagy Tét) néven futó, hosszú távú kutatási projektjeink általában 3–10 év alatt érnek be. Ezek 2–3 év alatt valamivel több mint 100 millió dollárba kerülnek a termékeket kézzelfoghatóvá tevő kutatási-fejlesztési fázis nélkül. Van nanotechnológiára vonatkozó Big Bet projektünk, de a Watson szuperszámítógép is ilyenből nőtt ki. A mobil számítástechnikával és a szinapszisok kutatásával kapcsolatban is futnak Big Bet projektjeink. Az IBM és a technológiai világ aktuális helyzetétől függően évente változik, hogy mely kutatási területek kapnak nagyobb hangsúlyt. Általában 5–6 Big Bet zajlik egymással párhuzamosan, mindegyik előre meghatározott roadmap szerint.

CW: Érthető, hogy az IBM igyekszik megvédeni befektetéseit, és ezért minden évben rekordszámú szabadalmi kérelmet ad be. De nem gondolja, hogy az USA-ban jelenleg mű-

ködő rendszer versenytorzító hatású? Sok pénzt emészt fel a szabadalmak felhalmozása, és azt nem minden vállalat tudja finanszírozni.

B.D.: A szabadalmak értékteremtéséről szólnak. A kérdés azonban az, hogy miként tudja megvédeni fejlesztéseit egy vállalat. Erre többféle válasz létezik. A bevett gyakorlat az, hogy szabadalmi portfóliókat alakítanak ki a vállalatok, és más cégekkel különböző megállapodások keretei között biztosítják ezek használatát, gyakran kölcsönösen. A korlátok felállítása és a haladás közötti egyensúlyt meg kell találni, ez azonban közel sem egyszerű feladat. A szélsőséges megközelítés – a szigorítás vagy a határok eltörlése – szerintem nem megfelelő.

CW: A Nortel-szabadalmakért a Microsoft és Apple részvételével létrehozott konzorcium 4,5 milliárd dollárt fizetett a közelmúltban. Nem túl sok néhány (tíz)ezer szabadalomért dollár milliárdokat kifizetni?

B.D.: Ez tisztán üzleti kérdés, hiszen mi van akkor, ha például 5 évvel később a befektetés tízszeresét kapja vissza a vállalat? Azt azonban el kell ismerni, hogy ez a gyakorlat kizárja a kisebb vállalatokat ebből a folyamatból. Amint azt már korábban említettem, nem könnyű mindenkinek megfelelő rendszert kialakítani és működtetni. Véleményem szerint a legnagyobb kárt a kizárólag szabadalmakra fókuszáló vállalatok okozzák. Azok, amelyek nem folytatnak értéktermelő tevékenységet, csupán a birtokukban levő szabadalmakkal jogdíjak megfizetésére kényszerítenek más vállalatokat. Ez egyáltalán

nem segíti elő a fejlődést. Amikor azonban az egyik vállalat átad bizonyos szabadalmakat egy másik vállalatnak, amiért cserébe utóbbi védett technológiák felhasználási jogát szerzi meg, és így közösen fejlődhetnek, nos, ez szerintem működőképes modell. Talán nem a legideálisabb, ez tény. Az ideális állapot az lenne, ha mindenkéi lehetne az özszes szabadalom. Viszont ki fizetne érte először? A szabadalmak ugyanis nem jönnek létre maguktól, azokhoz komoly erőforrást igénylő kutatómunka vezet el.

CW: Ha már szóba került a Watson, mit gondol, mikor válik hétköznapivá a mesterséges intelligencia? Hiszen jelenleg a szuperszámítógép teljesítményét nem lehet kellően kis helyre zsúfolni, hogy magunkkal vihessük.

B.D.: Ez nagyon jó kérdés! A téma szoros kapcsolatban áll jelenlegi feladataimmal. Napjainkban egy Watson képességű eszköz liftnyi méretű és körülbelül 7–8 kW-ot fogyaszt. Úgy hisszük, tíz év múlva egy ilyen gép alig lesz nagyobb egy mai laptopnál, 2025-re pedig akár mobiltelefon méretűvé is zsugorodhat. Ez azonban csak egyik tényező. Fejlődésre van szükség matematikai, algoritmikai tekintetben, az emberi interakciók felismerését és kezelését illetően is.

CW: A sci-fi filmek valóra válnak?

B.D.: Attól függ, melyikre gondol (nevet).

CW: Például ott van az androidok témájával foglalkozó „A.I. – mesterséges értelem” című Steven Spielberg-film...


B.D.: Az nagyon érdekes film! Az androidok létrejöttéhez viszont

olyan területek ismeretére is szükség van, amelyekre nincs közvetlen rálátásom. De a számítási teljesítmény oldaláról egyre közelebb kerülünk hozzájuk. Különösen az egyes tudományágak eredményeinek kombinálásával és néhány, a számítástechnika közelmúltjág alapvető szabálynak tartott beidegződés megváltoztatásával. Például azoknak az algoritmusoknak a lecserélésével, amelyek az elmúlt 40–50 évben folyamatosan meghatározták a fejlődést.

Az agy nem szükségszerűen működik úgy, ahogy napjaink számítógépei. Szemben a komputerekkel analóg kialakítású, sokkal-sokkal több belső kapcsolattal. A számítógépek nagyon nagy számítási teljesítményre képesek egységekből állnak – ezzel az agy nem tud versenyezni. Viszont jobban teljesít a párhuzamos adatfeldolgozás területén. Napjaink csúcspeszszorai 5 GHz-es órajelen üzemelnek, ami nanomásodperces időket

jelent az utasításfeldolgozás szempontjából. Az agynál milliszekundumok alatt történik meg mindez. Az idegi kapcsolatok nagy száma miatt azonban sok területen hatékonyabb munkavégzésre képes. A párhuzamos utasításfeldolgozás nagyon nehéz feladat. Sokat kell erről tanulnunk, hogy hatékonyabbá tehesük számítógépeinket. A processzorok sorban dolgozzák fel a feladatokat, míg az agy egyszerre, párhuzamosan.

CW: Az agy egyfajta többmagos kialakítással bír...

B.D.: Így van, az agy olyan, mint ha rengeteg mag dolgozna benne. Egyszerre milliányi feldolgozóegység végzi a munkáját. Ezt a kialakítást azonban hardveresen, de különösen szoftveresen nagyon nehéz létrehozni mesterséges körülmények között. Ez lesz a következő évtized talán legnagyobb kihívása. Főként azért, mert gondolkodásunkat tekintve mi magunk is soros működésre vagyunk „programozva”. 



Bijan Davari

alelnök
IBM

Bijan Davari

A 80-as évek óta dolgozik az IBM-nél. A CMOS-technológia fejlesztésében szerzett elévülhetetlen érdemeket. 2003 augusztusában kinevezték a *következő generációs számítási rendszerek/technológiák (Next Generation Computing Systems/Technology)* alelnökévé. Jelenleg az IBM következő generációs rendszersaládjának meghatározására és implementálása irányuló tevékenységeket vezet. Az interjú teljes szövegét a computerworld.hu-n olvashatják

Hajón a VISZ

Mix-túra - ez volt a címe a Vezető Informatikus Szövetsége (VISZ) nyár végi konferenciájának, amelyet a hagyományokhoz híven idén is egy Visegrádig tartó hajóúttal kötöttek egybe.

A konferencia ezúttal a CIO-k aktuális problémáit vette sorra: mobilitás üzleti környezetben, cloud computing, nyílt forráskód. Computerworld

A konferencián újítsásként meghívott előadók és a VISZ tagjai ütköztették véleményüket egy-egy témában. A rendezvényt *Braun Péter*; a VISZ elnöke nyitotta meg. Mint mondta, a válság nyomán erősen megváltozott a cégek magatartása és stratégiája az IT-infrastruktúrával kapcsolatban. Egyre több szervezet nyúl a kiszervezés eszközeihez, de ez a belső kompetenciák leépítését hozza magával, ami növelheti a vállalatok kiszolgáltatottságát. Ugyancsak a kiszolgáltatottságot növeli az IKT-piacon végbemenő koncentráció.

AZ INTERNET MINT IPARÁG

A délelőtti folyamán négy előadás hangzott el. *Antonino Gitto*, a McKinsey partnere az internetgazdaság hatásaival foglalkozott. A gazdasági élet egyre szélesebb területeinek válik szinte nélkülözhetetlen részévé az internetes technológia, de úgy, hogy már fel sem tűnik számunkra. Példaként emelte ki a McKinsey felméréséből, hogy az USA GDP-jének is kb. 3 százalékat az internetre alapuló gazdasági tevékenységek produkálják, így már a top 10 „iparág” közé tartozik a GDP-hez való hozzájárulás tekintetében. *Porosz Péter*; a SAS Institute munkatársa a SAS üzleti elemzéseket és a riportingot segítő eszközeiről beszélt. Ehhez kapcsolódott a Bonafarm Csoport informatikai vezetője: *Nagy Péter* korreferátumában arra mutatott rá, hogy az üzletiintelligencia-megoldások hatékony működtetéséhez elengedhetetlen az egységes és garantált minőségű adat. Bár még ma is sok helyen Excel segítségével készítenek elemzéseket és riportokat, ez a folyamat nagyon hosszadalmas, és az eredmény sem megbízható. Ugyanakkor, ha egy BI-rendszerrel végezzük ugyanezt,

egyrészt egységes adatforrásból, ellenőrzött adatokból származnak a jelentések, másrészt egy sor tevékenység automatizálható és ütemezhető. Az egységes adatforrás már eleve megnöveli a valószínűségét, hogy megvalósulnak a BI-projektek jellemző eredménycéljai: az adatpontosság növelése és az ellentmondások felszámolása, és lehetőség lesz OALP- (Online Analytical Processing) modellek alkalmazására is.

ÁTALAKULÓ CALL CENTEREK

A call centerek szerepében bekövetkezett változásokról beszélt *Forrai Péter*; az OTP Elektronikus Banki Igazgatóság ügyvezető igazgatója. Tapasztalatai szerint a call centerek szerepe a pénzügyintézetekben átalakul, elsősorban az elektronikus banki szolgáltatások egyre szélesebb körűvé válása miatt. A gépi hívások száma például az OTP-nél látványosan csökken, az élőhangos hívások száma, ha enyhén is, de emelkedett: ugyanis az embereknek bizonyos kérdésekben továbbra is szükségük van személyes tanácsokra. A call centerekben dolgozó munkatársak a telefon mellett egyre inkább más kommunikációs csatornák kezelésére is alkalmassá válnak – válaszolnak az ügyfelek e-mailjeire, sőt chaten is tarthatják a kapcsolatot az ügyfelekkel és értékesíthetnek is. Bár jelenleg a hazai törvényi szabályozás miatt az online csatornák nem használhatók szerződéskötésre, de alkalmasak az értékesítés megerősítésére. Korreferátumában *Alföldi Ferenc*, a Budapest Bank informatikai vezetője – bár egyetértett Forrai helyzetértékelésével – arra az ellentmondásra hívta fel a figyelmet, amely az elektronikus csatornák és az értékesítés között feszül. Mivel az értékesítő premizálása függ a teljesítményétől, ér-

tekesíteni pedig személyesen tud a leghatékonyabban, nem szívesen ad el olyan banki szolgáltatást, amely az ügyfeleket az online ügyintézés felé irányítaná.

A MOBILESZKÖZÖK ÉS A VÁLLALATOK

A délelőtti utolsó témája a mobil-eszközök vállalati környezetben történő alkalmazása volt. Erről *Kiss Tibor*; az ICTS Hungary értékesítési igazgatója beszélt. Arra hívta fel a figyelmet, hogy a mobil-eszközöket – okostelefonokat, tableteket – szinte egyik napról a másikra kellett bekapcsolni a céges infrastruktúrába. Ez azt jelenti, hogy privát eszközök válnak az IT-infrastruktúra részévé. Három nagyon fontos szabályt lehet felállítani ezekkel kapcsolatban: csak szabványos, ellenőrizhető eszközöket szabad beengedni; pontosan meg kell határozni azoknak az adatoknak a körét, amelyek kiengedhetők ezekre a készülékekre; harmadrészt pontos szabályzatot kell készíteni a használatukhoz, és azt szigorúan be kell tartatni. *Lillin Ferenc*, a Vodafone informatikai vezetője úgy látta megoldhatónak az eszközök bekapcsolását a vállalati rendszerbe, hogy csak korlátozott adathozzáférést engedélyeznek, mégpedig a címtárhoz, a levelezéshez és a naptárhoz.


FELHÖBEN ÉLÜNK

Az ebéd és az Év CIO-ja díj ünnepélyes átadása után folytatódott az előadások. *Gacsál József*, az Intel Magyarország üzletfejlesztési vezetője, rámutatott, hogy a „felhő” infrastruktúrából igénybe vett szolgáltatások lehetőségeit egyre inkább üzleti, mint technológiai kérdésnek kell tekinteni, mert a fel-

használó és a szolgáltató viszonya jelentős mértékben változik. Korreferátumában *Takács Tibor*; a VISZ alelnöke az EuroCIO által a cloud computinggal szemben megfogalmazott kételyeket ismertette. (Az EuroCIO egyrészt 44 nagy európai multinacionális céget, valamint nemzeti tagszervezetein keresztül 600 további jelentős vállalatot tömörít.) A megoldandó problémák között szerepel az adatvédelem, a határokon átnyúló adatáramlás, a szoftverlicenck újragondolása, a jogi szabályozás és a bírósági eljárások kérdéskörének tisztázása, a kapcsolt szolgáltatások szétválaszthatóságának megoldása, a viszálymentes lehetőségek kidolgozása, a kiszolgáltatottság csökkentése. Az EuroCIO szerint a felhőben koncentrálnak információmennyiség aranybánya a hackereknek.

NYÍLT FORRÁSKÓD:

HOL A HELYE A VÁLLALATNÁL?

A napot *Szentiványi Gábor* előadása zárta. Az ULX Kft. ügyvezető igazgatója a nyílt szabvány és a nyílt forráskód lehetőségeit vizsgálta vállalati környezetben. Előadásának egyik legfontosabb tanulsága az volt, hogy a nyílt szabvány az egyetlen lehetőség az IT-t használó szervezeteknek arra, hogy ne legyenek kiszolgáltatva egyetlen szállítónak. *Józsa Erika*, a Sanofi informatikai igazgatója egyértelműen fogalmazott: bár használnak open source kód-elemeket a fejlesztéseik során, az eredményt nem adják közre, az bekerül a vállalati rendszerbe. Ugyanakkor a nyílt forráskód szerepe szerinte is nő. Ma már minden beszerzésnél megvizsgálják: van-e az adott terméknek nyílt forráskódú alternatívája. 

2011 CIO-ja: Haász László

2011-ben a Vezető Informatikus Szövetsége (VISZ) által kiírt Év CIO-ja díjat a független szakmai zsűri (melyben az IVSZ, a Magyar Projektmenedzsment Szövetség, Infokommunikációs Államtitkársága és a hazai szaksajtó képviselői kaptak helyet) *Haász Lászlónak*, az Axiál Kft. informatikai igazgatójának ítélte. A szakember 1997 óta dolgozik az Axiálnál, és részese volt annak a folyamatnak, amelynek eredményeként a mezőgazdasági gépeket és alkatrészeket forgalmazó cég közel 60 milliárd forgalmú, külföldi telephellyel is rendelkező céggé nőtt ki magát. Ez a siker nem kis részben köszönhető a Haász László által irányított IT-csapatnak. A szakembert 2005-ben nevezték ki informatikai igazgatónak.

IT-igazgatók keresztüzen

A vállalatvezetők az üzleti célok elérése érdekében egyre magasabb szintű szolgáltatásokat igényelnek az informatikai osztálytól, amely mind szűkebbre fogott pénzügyi keretből valósíthatja meg a szükséges fejlesztéseket. Az elvárások keresztüzenbe került IT-igazgatóknak a szakmai felkészültség önmagában kevés lehet a sikeres helytálláshoz. Írta: Kis Endre

A gazdasági válság a döntéshozók figyelmét a technológia és az innovatív megoldások okos alkalmazására irányította. A informatikai vezetők (CIO-k) szava egyre meghatározóbb az üzleti döntések meghozatalakor, szempontjaik mindinkább egybeesnek a vállalatvezetők céljaival, mivel az üzleti siker egyik hajtóerejét a rendelkezésre álló technológiák, megoldások hatékony alkalmazása adja – mondta lapunknak *Georgiu Achilles*, az IBM Magyarország szolgáltatási tanácsadója.

A tapasztalatok szerint ma már nincs olyan IT-beruházás, amelynek megtérülését a projekt előkészítése során nem mutatják ki részletesen. Egyedül az érvelés, az üzleti oldal meggyőzésének szintje mutat eltérést vállalatunként annak függvényében, hogy a CIO-t – és ezáltal az IT-osztályt – milyen mandátummal, küldetéssel ruházta fel az adott cég. Az IBM idén készült felmérése (*2011 Global CIO Study*) megállapította, hogy a szerepkör, amelyben az IT-vezetők az üzletmenetet segíthetik, négyféle lehet.

– A *Megvalósító* szerepkörben a CIO-nak az akadálymentes működtetésre és a szervezeti hatékonyság növelésére kell figyelnie – fejtette ki a tanácsadó. – A *Terjesztő*

elsődleges feladata a folyamatok finomhangolása és az együttműködés fokozása. Az *Átalakító* a szorosabb partnerkapcsolatok kialakításával, az iparági értéklánc befolyásolásával foglalkozik. Az *Útmutató* küldetése pedig a folyamatos innováció a termékek, üzleti folyamatok és a piaci jelenlét vonatkozásában. Felmérésünk szerint a CIO-k alig 14 százaléka tartozik a megvalósítók közé, 50 százaléuk terjesztő mandátummal rendelkezik, 23 százaléuk feladata az átalakítás, és csak 13 százaléuk mondhatja azt,



Georgiu Achilles
szolgáltatási tanácsadó
IBM Magyarország

hogy elsősorban innovációt várnak tőle.

A CIO akkor tud sikerrel eleget tenni az elvárásoknak, ha a neki szánt mandátumnak megfelelően jár el, és eközben arra törekszik, hogy jobban megértse, pontosan mire van szüksége az üzletnek. Az IBM felmérése is rávilágított, hogy az üzlet igényli az IT közelségét és támogatását. Erre utal, hogy a szervezeti hierarchiában ma már minden második CIO közvetlenül a CEO alá tartozik, bár ez az arány erősen változik annak függvényében, hogy az IT-vezető milyen mandátumot kapott. Technológiák vonatkozásában a megkérdezett CIO-k világszinten elsősorban az üzleti intelligenciában és analitikában, a felhőalapú

és mobilmegoldásokban keresik annak lehetőségét, hogy jobb szolgáltatásokat adhassanak az üzletnek. A közép-kelet-európai régió válaszadói, bár nem vitatják el az említett technológiák fontosságát, inkább a virtualizáció és az üzletifolyamatmenedzsment fejlesztésében gondolkodnak.

– Annak érdekében, hogy az üzleti és az IT-oldal érdekeit összeegyeztetve jól tervezhesse meg, sikerrel „adja el” és eredménnyel valósítsa meg projektjeit, a CIO-nak már nem az informatika, hanem az üzlet nyelvén kell megfogalmaznia javaslatait – mondta Georgiu Achilles. – Nem véletlen, hogy manapság a CIO-k nem feltétlenül IT-szakemberek, és ha azok is, akkor rendelkeznek valamilyen gazdasági háttérrel. A jó helyzetfelismerő képesség és intelligencia különösen hasznos képesség, de az IT-vezető munkájában fontos szerepet kap az ügyfelekkel való közvetlen kapcsolat is. Elengedhetetlen viszont a vállalaton belüli jó együttműködés és kommunikáció kialakítása, ami, mondjuk ki bátran, nem tartozik mindig az erősségeink közé.

STRATÉGA ÉS SZOLGÁLTATÁSBROKER
A meglévő informatikai környezet minél költséghatékonyabb üzemeltetése olyan elvárás az IT-vezetőkkel szemben, amely nagy erőforrásokat köt le az informatikai osztályon, így esetenként kevesebb idő és energia jut az innovációra, az üzleti igények kiszolgálásában nem jutnak

szerephez az új technológiákra és felhasználási modellekre épülő megoldások – fogalmazott *Helmut Bentsche*, a HP Magyarország Nagyvállalati Szolgáltatások üzletágának vezetője. – Pedig az outsourcing, a virtualizáció és a cloud computing éppen arra ad lehetőséget, hogy a CIO-k a meglévő infrastruktúra konszolidálásán és részbeni kihelyezésén keresztül olyan rugalmas, konvergens informatikai környezetet alakítsanak ki, amely az üzemeltetéssel együtt a jövőbeni üzleti igények kiszolgálását is megkönnyíti, költséghatékonyabbá teszi. Ezért az ilyen technológiák és szolgáltatások használatát mérlegelve nem kell a komplexitás további növekedésétől tartani. Az innováció éppen ahhoz fogja hozzásegíteni az informatikai osztályt, hogy mindkét fronton sikerrel helytálljon.

A HP kiterjedt cloud portfóliójában például olyan szolgáltatásokat is kínál, amelyek által a CIO-k újabb hardver-szoftver elemek hozzáadása nélkül is növelhetik a vállalati infrastruktúra kapacitását és megbízhatóságát. Az üzleti igények sokkal gyorsabban és költséghatékonyabban szolgálhatók ki ezen a módon, amit az ügyfelek tapasztalatai is igazolnak.

– Az egyik hazai távközlési cég például informatikai környezetének konszolidálását követően az üzemeltetést részben vállalatunkhoz helyezte ki, így a napi rutin feladatok terhe alól mentesülve rö-

videbb átfutással valósíthatja meg az üzleti szempontból kritikus IT-projekteket – mondta Helmut Bentsche. – Egy közép-kelet-európai autógyár pedig azzal javította költséghatékonyságát, hogy a gyártást támogató informatikai infrastruktúra méretezhetőségét és magas rendelkezésre állását outsourcing szolgáltatásainkon keresztül biztosítja. A megtakarítást növelte, hogy ügyfelünk a kihelyezésnek köszönhetően IT-beszállítóinak számát is csökkenteni tudta.

Hasonlóan jó példaként szolgálhat maga a HP is. A gyártó öt évvel ezelőtt még több mint 150 adatközponttal rendelkezett világszerte, amelyekben több mint 2000 alkalmazás futott. Ugyanazokkal a megoldásokkal, amelyeket ügyfeleink is kínál, a cég olyan mértékben konszolidálta IT-környezetét, hogy ma már mindössze 6 fő adatközpontot üzemeltet, alkalmazásainak száma pedig a 200-at sem éri el. Ennek eredményeként a HP 40 százalékos megtakarítást ért el az üzemeltetési költségeken.

A HP 2008-ban vásárolta fel a világ egyik vezető outsourcing szolgáltatóját, az EDS-t. Tanácsadói a kihelyezés technológiai megvalósításának kidolgozása mellett a projekt megtérülési tervek elkészítésében, a szükséges szervezeti átalakítások feltérképezésében is kiforrott módszertan, bevált gyakorlat átadásával segítik a CIO-kat, akik így biztosabbak lehetnek afelől, hogy az általuk javasolt megoldás zöld jelzést kap az üzleti vezetőktől, és a várt eredményeket is hozni fogja.

– Ez az üzletorientáltság napjainkban ugyanolyan fontossá válik a CIO számára, mint a technológiák és az általuk kínált lehetőségek ismerete, a szakmai felkészültség – hangsúlyozta az üzletágvezető. – Az IT-igazgató szerepköre ugyanis átalakul, az üzemeltetést és az informatikai beruházásokat irányító vezetőből az informatikai szolgáltatások brókerévé válik, aki a vállalati

stratégiával összhangban innováción keresztül tudja segíteni az üzleti célok elérését.

A MUNKAVÉGZÉS VÁLTOZÓ KULTÚRÁJA

– Az elmúlt években alapvetően megváltozott a szerep, amelyet az IT a vállalatok életében betölt, nem költséghely többé, hanem termelékenység tényező – mutatott rá *Edvi-Illés*

Attila, a Microsoft Magyarország nagyvállalati marketingvezetője.

– Miként a közgazdászok hangsúlyozzák, az információtechnológia célzott alkalmazása döntő mértékben hozzájárulhat a növekedéshez és a működési hatékonyság fokozásához. **Ha speciális CIO skill setről talán nem is beszélhetünk, a felelős és stratégiai gondolkodás olyan IT-vezetői képesség, amely nélkülözhetetlen az informatikai szervezet iránymutató szerepének (újra)definálásához a vállalat szervezeti struktúráján belül.** Ez az *informatika mint szolgáltatás* következetes továbbgondolását is jelenti, amely testre szabott és rendkívül rugalmas

módon szolgálja ki az ügyfelek és felhasználók üzleti igényeit, a szoftvereket, infrastruktúrákat és teljes platformokat moduláris, a lehető legteljesebb mértékben az egyéni igényekre szabott összetevők formájában kínálja, és költségeiket a használat alapján számolja el.

Az IT szerepének újragondolása a meglévő erőforrások felmérése mellett szükségszerűen

azt is jelenti, hogy a CIO felhagy a régi kérdésekre adott új válaszok keresésével, és mer új kérdéseket feltenni.

– A felhő (cloud) új számítástechnikai paradigmát képvisel, amely lehetővé teszi az informatikai erőforrások dinamikus üzembe helyezését, felügyeletét és elszámolását – folytatta a marketingvezető. – A felhő vonatkozásában nemcsak

az új üzembe helyezési technológiákról beszélünk, hanem az új üzleti és beszerzési modellekről is, ame-

lyek alapjaiban megváltoztatják az informatika jelentőségét, ezáltal az informatikai vezetők szerepét is. A Microsoft felhő megoldásai olyan mértékű rugalmasságot és költséghatékonyságot biztosítanak akár új informatikai fejlesztések, akár meglévő IT-rendszerek üzemeltetése kapcsán, amelyet más eszközökkel elképesztően ne-

hez, vagy éppen lehetetlen elérni. Ezt az előnyt egy agilis gondolkodó IT-szervezet közvetlenül vállalata eredményességének növelésére fordíthatja.

A vállalati informatika másik nagy feladata a munkavégzés változó kultúrájából fakad. Magánemberként olyan mobil eszközöket használunk, amelyek a munka világában is izgalmas lehetőségeket kínálnak.

– Az IT-osztálynak lehetővé kell tennie, hogy a vállalat alkalmazottai saját preferenciáik szerint végezhesék munkájukat, ez ugyanis minden eddigénél nagyobb mértékű dolgozó elégedettséget és hatékonyságot eredményezhet – hangsúlyozta Edvi-Illés Attila. – A Microsoft egységes kommunikációs technológiáinak és kollaborációs megoldásainak segítségével a dolgozók köztöttségek nélkül tarthatnak kapcsolatot egymással és a magánéletükben fontos személyekkel, dolgokkal

is, miközben a rendszer a vállalati IT-környezet biztonságát és megbízható működését is védi. A Microsoft-alkalmazások fejlett üzletiintelligencia-funkciói lehetővé teszik, hogy a munkatársak egyszerűen hozzáférjenek a legfrissebb adatokhoz, valós idejű állapotfrissítéseket kapjanak, és dokumentumokat

cserélhessenek különböző rendszerek között, az irodában vagy azon kívül, a bizalmas vállalati adatok védelme mellett.

A rugalmas munkakörnyezetet biztosító, teljes körű Microsoft-megoldások intelligens infrastrukturális alapokra épülnek, amelyek a gyakori informatikai folyamatok automatizálását is lehetővé teszik. E rendszerek automatikusan, az igényeknek megfelelően optimalizálják az erőforrásokat – a kiszolgálók allokálásától az alkalmazások üzembe helyezéséig. Az infrastruktúra a megfelelőség fenntartása érdekében folyamatosan figyeli a különböző eszközök és rendszerek állapotát, és probléma esetén automatikusan kijavítja vagy helyreállítja a szolgáltatásokat, jelentősen növelve az IT-osztály hatékonyságát is.

RENDSZERBEN GONDOLKODNI

A Novell arra hívja fel a figyelmet, hogy a jelenlegi gazdasági körülmények között a CIO-nak gondosan meg kell terveznie a vállalat informatikai stratégiáját, hogy abból hosszú távon is üzleti előny származzon.

– **A rendelkezésre álló pénzügyi források tükrében az IT-vezetőnek meg kell vizsgálnia a meglévő vállalati infrastruktúrát, és eldöntenie, hol és miként csökkentheti a költségeket olyan módon, hogy a szolgáltatások továbbra is megfeleljenek a felhasználók és az ügyfelek igényeinek** – mutatott rá *Szittyta Tamás*, a Novell Magyarország ügyvezető igazgatója. – Ilyenkor érdemes felülvizsgálni a használatban lévő szoftverek licenclíkjait, és fontolóra venni nyílt forráskódú megoldások bevezetését. Az open source megoldások ára a legtöbb esetben töredéke a jogvédett alternatívák licenceinek, miközben a szolgáltatások szintje és minősége megegyezik. Az infrastruktúra-váltás egyúttal lehetőséget ad a munkafolyamatok átgondolására, optimalizálására, ezáltal a vállalat szolgáltatásainak színvonala is emelhető.



Edvi-Illés Attila
nagyvállalati marketingvezető
Microsoft
Magyarország



Helmut Bentsche

üzletágvezető
HP Magyarország



Szittyta Tamás

ügyvezető igazgató
Novell Magyarország

A költségsökkentést célzó intézkedések miatt a CIO-nak nyitottak kell lennie az új szolgáltatási modellekre is, amelyek olyan technológiákra épülnek, mint például a virtualizáció vagy a cloud computing.

– A felhőalapú számítástechnika napjainkban az egyik legfontosabb technológiai trend, és jó eséllyel meg fogja változtatni a munkavégzés módját – fogalmazott Szittyta Tamás. – Az informatikai vezetőknek azonban tisztában kell lennie azzal, hogy jelenleg a felhőalapú számítástechnika szabványok előtti korszakát éljük, ezért minden szervezetnek figyelmet kell fordítania a felhőt övező biztonsági kérdések sokaságára.

Az üzleti folyamatok optimalizálásához járulnak hozzá azok a virtualizációs megoldások is, amelyek magukban foglalják a virtuális környezetek tervezését, kialakítását, folyamatos optimalizálását és automatikus működtetését úgy, hogy közben a lehető legalacsonyabb szinten tartják az adatközpontok üzemeltetési költségét.

– A folyamatok automatizálását segítik a központi menedzsment megoldások is, amelyekkel mindössze néhány ember képes felügyelni és közben tartani a működést, tovább csökkentve ezzel a HR-költségeket – folytatta az ügyvezető. – A költséghatékony üzemeltetés érdekében fontos továbbá, hogy a cégvezetők pontos képet kapjanak

a rendelkezésre álló erőforrásokról és eszközökről. Ebben az IT-vagyongazdálkodási alkalmazások adhatnak segítséget, amelyekkel a szoftver- és hardvereszközök használatával kapcsolatban egyaránt részletes adatok kaphatók. Ezen információt felhasználva a vállalat például optimalizálhatja karbantartási szerződéseit.

A CIO-kkal szemben alapvető elvárás az általános vezetői képesség és a szakmai kompetencia, ebben az informatika területe nem tér el a többi szektortól.

– Egy jó IT-vezető emellett tud rendszerben gondolkodni, illetve gyorsan és rugalmasan alkalmazkodni az új követelményekhez, fejlesztésekhez, innovációkhoz –

hangsúlyozta Szittyta Tamás. – Mindazonáltal nem feltétlenül kell mindenhez értenie. **Az ICT-terület kiterjedtsége miatt célszerű, ha a CIO megfelelő, hozzáértő tanácsadókkal veszi körül magát, akik hatástanulmányokat készítenek a piaci trendekről, előkészítve és segítve ezzel a vezetői döntéseket.** Az is eredményes megoldás lehet, ha az IT-vezető egy olyan szakmai partnerre támaszkodik, mint például a Novell konzultációs üzletága, melynek kompetenciái a régióban egyedülállóak a Linux, a biztonság és a rendszerfelügyelet terén, így minden felmerülő kérdésre és problémára gyorsan és felkészülten reagálhat. 

Az eredményes vezető titka

Mitől válik egy CIO nemcsak hatékony menedzserre, de egyúttal hatásos vezetővé is?

Érdemes megfontolni az alábbi tanácsokat, amelyek a Korn/Ferry és a Gartner három éven át végzett vizsgálódásain alapulnak. **A CIO.com cikke nyomán írta: Szalay Dániel.**

A *The CIO Edge: Seven Leadership Skills You Need to Drive Results* (magyarul: „Az eredményes vezető 7 alapvető képessége”) című könyv három szerzője mellett érvel, hogy legnagyobb mértékben a CIO-k vezetői és emberi képességei határozzák meg, hogy sikeresek lesznek-e, vagy sem.

A könyv, amelyet *Graham Waller* a Gartner Executive Programtól, *George Hallenbeck* a Korn/Ferrytől és a korábban szintén Korn/Ferry-s *Karen Rubenstrunk* jegyvez, nem becsüli le a CIO-k még mindig igen erős operatív szerepét. Hiszen a vezetőknek tartaniuk kell a nagyon szoros határidőket, miközben menedzselik a szigorú büdzsét, de a szerzők szerint a CIO-k igazán sikeresek csak akkor lehetnek, ha kifejezetten erős partnerséget ápolnak munkatársaikkal, beosztottaikkal, üzleti partnereikkel, valamint külső beszállítóikkal.

Az informatikai igazgatók Waller szerint mindezzel tisztában is vannak: „Amit azonban sokan nem értenek: a két dolog között hihetetlenül fontos az összefüggés.”

A könyv megállapításai három év kutatási adatain alapulnak; ezek alapján a szerzők hétféle viselkedésmintát és alapvető követelményeket fogalmaznak meg, amelyek elengedhetetlenek a CIO-k sikere érdekében. A Gartner-jelentés szerint ezek a következők:

1. Első a vezetői elkötelezettség, minden más csak ez után következik. A Gartner és a Korn/Ferry kutatása feltárja, hogy a legjobb teljesítményt felmutató CIO-k azért tudnak hatékonyak lenni, mert azt az elvet vallják, hogy mindent, amit el kell érniük, embereken keresztül, emberek által és emberekkel együttműködve érhetik el.

2. Vezess másként, mint ahogyan gondolkodsz! Az eredményes CIO-k hihetetlenül komplex és kreatív gondolkodók. Vezetőként azonban nem a kiváló tehetségükre és analitikus képességeikre támaszkodnak elsősorban a legjobb megoldások elérése érdekében, hanem együttműködnek.

3. Ragadd meg a gyenge oldalad! A hatékony CIO-k nagyobb befolyásra tudnak szert tenni azáltal, ha kiengedik a gyepőt, felvál-

lalva, hogy ezzel sebezhetővé válhatnak. Cserébe viszont e sebezhetőség mélyebb emberi kapcsolatok kialakításával járhat; olyan kapcsolatok jönnek létre, amelyekben az emberek mind a szervezetben belül, mind azon kívül ösztönözhetőkké válhatnak.


4. Ragadd meg a megfelelő kapcsolatot a kellő eredmény eléréséhez! Ez a képesség lehet, hogy nem is meglepő. Az eredményesen tevékenykedő CIO-k idejük és energiájuk nagyobbik részét oldalirányú kapcsolatok menedzselésére fordítják: a belső partnerek, külső beszállítók és a vevők irányában.

5. Mesterfokú kommunikáció. A legjobb CIO-k tudják, hogy kollégáik mindig figyelnek. Ezek a vezetők tisztában vannak vele, hogy mindig a figyelem középpontjában állnak. E helyzet előnyét oly módon használják ki, hogy folyamatosan közvetítik az üzeneteket és az értékeket. Világos, konzisztens, hiteles és szenvedélyes mondanivalójukon keresztül elérik, hogy üzeneteiket ne csak megértsék, de át is érezzék.

6. Mások ösztönzése. Rendszeres és megfelelő jövedelemért cserébe a legtöbb ember megfelelő teljesítményt nyújt. A legjobbat azonban csak akkor hozhatják ki magukból, ha elhiszik, hogy jelentőségét tekintve nagyon fontos dologban vesznek részt. A legjobb CIO-k képesek arra, hogy olyan ösztönző víziót kínáljanak, amely összekapcsolja az embereket a vállalat piaci győzelmével, azaz meggyőzik őket, hogy tevékenységük fontos és értékes hozzájárulás a sikerekhez.

7. Fejlessz embereket, ne rendszereket! Azok a CIO-k a leghatékonyabbak, akik a körülöttük lévő embereket fejleszteni, ösztönözni tudják. Tisztában vannak vele, hogy a következő vezetői generáció kinevelése a legjobb, amit a szervezetért tehetnek – ez lesz majd az ő tartós örökségük.

A humán készségek természetesen nem helyettesítik a CIO-tevékenység menedzseri és operatív követelményeit. A szerzők szerint e készségek inkább ahhoz járulnak hozzá, „hogy az egyén túltesse az elvárásokat és maximalizálja az IT értékeit.”

„Minden CIO-nak hoznia kell az eredményeket – mondja Waller a Gartner-jelentésben. – A legjobbakat egymástól az különbözteti meg, hogy ezt hogyan érik el: az embereken keresztül, az emberek által és az emberekkel együttműködve.” 

Interkontinentális együttműködés

India nemcsak több mint egymilliárd lélekszámú piac, hanem elmaradottsága, viszonylag fejletlen infrastruktúrája ellenére az infokommunikációs iparágakban kifejezetten jól hasznosítható előnyökkel is rendelkezik. Mihez kezd ezekkel az EU? Írta: Kömlödi Ferenc

India elmaradottsága ellenére szoftverfejlesztésben és -exportban fontos világgazdasági tényező, a népesség jelentős része (12 százalék) beszél angolul, oktatása és kutatóintézetei világszínvonalúak, a politikai vezetés kedvező környezetet teremtett az ICT-nek, folyamatosan támogatja az ilyen irányú törekvéseket. **Amellett, hogy az indiai szakemberek magasan képzett és olcsó munkaerőnek számítanak, a szektor meghatározó helyi szereplői fejlett piacokról is vesznek fel tehetségeket.**

TÖRTÉNETI ÁTTEKINTÉS

Az indiai infokommunikációs ipar az ország egyik „védjegyének” számító Tata Csoport 1967-es megalakulásával (Mumbai) indult. Története három korszakra osztható: az 1991-ig tartó első az 1951-ben, a MIT mintájára alapított Kharagpuri Technológiai Intézet (Nyugat-Bengália) és a Nemzeti Informatikai Központ (1975) tevékenysége, valamint az 1980-as évek mikrochip forradalma, illetve *Rajiv Gandhi* azon felismerése határozta meg, hogy az elektronika és telekommunikáció a gazdasági növekedés hajtóerői. A második periódus az 1991 és 2001 közötti évtizedet foglalta magában: gazdasági reformmal kezdődött, 1993-tól évi 6 százalékos növekedéssel, erőteljes világpiacon integrációval, az internet las-

sú elterjedésével és a szektort liberalizáló 1999-es új telekommunikációs irányelvekkel, valamint az elektronikus kereskedelmet szabályozó információtechnológiai törvénnyel (2000) folytatódott. A 2001-től tartó harmadik fejlődési szakasz eredményeként India a közvetlen infokommunikációs élboly (Egyesült Államok, Japán, Európai Unió, Dél-Korea, Szingapúr) mögé zárkózott fel.

Az utóbbi évek komoly szerkezeti átalakulásának hatásaként az indiai a világ egyik leggyorsabban bővülő gazdasága, és mivel hatalmas a belső piac (a GDP nagyjából 25 százaléka származik csak exportból), Újdelhi relatíve könnyebben kezeli a válságot, mint például az észak-atlanti térség. **Az infokommunikációs cégek jól vizsgáznak válságkezelésből: az iparág kénytelen volt megreformálnia önmagát (költséghatékonyság, új piacok felé nyitás), egyre több amerikai és európai vállalat dolgozik indiai beszállítókkal, szervez ki kifejezetten kiadáscsökkentési szándékkal a szubkontinensre bizonyos feladatokat, miközben indiai vállalkozók mind gyakrabban vásárolnak fel nyugati cégeket, ráadásul a szoftvereladási és ICT-előrejelzések töretlen növekedéssel kecsegtetnek.**

A hatalmas ország 2009-es GDP-jének és exportjának 5,19 százalékát tette ki az információ-

technológia, az IT és az outsourcing 2010-es összesített bevételei elérték a 76 milliárd dollárt (Kínában 35,76 milliárd), míg 2020-ra csak az outsourcingból bejövő összeg 225 milliárd körül lehet. 2009-ben a lakosság 7 százaléka, 81 millióan használták az internetet, ebből 7,5 millióan rendelkeztek szélessávú kapcsolattal. Az első számú infokommunikációs központ, a helyi Szilícium-völgyként emlegetett és az ország IT-exportjának 35 százalékát adó déli Bangalore mellett más nagyvárosok (Chennai, Hyderabad, Coimbatore, Kolkata, Kochi, Pune, Mumbai, Ahmedabad és az Újdelhi-régió) szintén egyre fontosabb tényezők.

EGYMÁSRA TALÁLTAK...

Az Európai Unió és India közti tudományos-technológiai kapcsolatok jelentős fejlődésen mentek keresztül az utóbbi tíz esztendőben. A szubkontinens egyre fontosabb szerepet tölt be a világ infokommunikációs iparában, „lokális mélységgel színesíti a globális infrastruktúrát”, így a közös programokban, projektekben és párbeszédben kikristályosodó együttműködés közép- és hosszú távon is komoly gazdasági előnyökkel kecsegtet mindkét fél számára. A kezdeményezések egyelőre inkább átfogó, stratégiai jellegűek, ám nyilvánvaló, hogy a jövő

konkrét termékek formájában hasznosuló partner-együttműködéseit készítik elő.

Indiai szervezetek már az Európai Bizottság ötödik keretprogramja idején (1998–2002) is részt vettek közös infokommunikációs kezdeményezésekben, amelyekből azonban egy sem bizonyult sikeresnek. A hatodik keretprogram alatt (2002–2006) jócskán változott a helyzet: a 22 sikeres előterjesztésbe és az azokból kivirágzó programokba 101 indiai partner kapcsolódott be.

A kétoldalú kapcsolatok szempontjából a 2002-es tudományos és technológiai együttműködési megállapodás bír kitüntetett jelentőséggel. A dokumentumban megfogalmazott közös prioritásokat többször újraírták, aktualizálták, miközben India olyan nagy volumenű kezdeményezésekben is az EU fontos partnerévé vált, mint például a nemzetközi termonukleáris kísérleti reaktor vagy az unió műholdas navigációs rendszerét felépítő GALILEO, illetve összekapcsolták a két fél oktatási kutatóhálózatát, az indiai ERNET-et és a páneurópai GEANT2-t. Mindezek mellett Indiának megfigyelői státusza van a CERN-ben, Bangalore-ban pedig közös szoftveroktatási és fejlesztési központot terveznek.

Az Újdelhiben rendezett háromnapos EuroIndia 2004-en

ezernél több európai és indiai infokommunikációs szakember vett részt. Szerteágazó témákat vitattak meg, és igyekeztek azonosítani a mindkét fél számára érdekes és későbbiekben gyümölcsöző potenciális együttműködési területeket. Az ICT-szektor ipari, akadémiai/felsőoktatási, kutatási, kormányzati és civil társadalmi szinten egyaránt képviseltette magát.

A 2005–2007-es MONSOON projekt kétezernél több szakembert hozott össze. A regionális kiválósági központokra fókuszálva vizsgálták az indiai infokommunikációs ökoszisztémát, oktatási és kutatási tevékenységeken keresztül azonosították, hogy az ország mely ICT-területeken erős. Tematikusan műhelyek és információs napok keretében igyekeztek plusz impulzusokat adni a szubkontinens legfontosabb kutatóintézményeinek (első öt Indiai Technológiai Intézet, Pune Egyetem, Hyderabad Egyetem stb.), illetve minél több szakemberben tudatosítani az EU és India közti kooperációt és várható pozitív hozadékait.

Az EuroIndia projektet (2007–2009) még a 2004-es rendezvény alapozta meg. A konzorcium elsősorban kutatásstratégiai szempontból fontos területekre igyekezett felhívni a szélesebb körű szakmai érdeklődést. Így az indiai kutatás-fejlesztés és innováció pontos feltérképezésén keresztül azonosítható és kivitelezhető közös lehetőségekre, az európai és indiai információs társadalom hasonló jellemzőire és e jellemzőket figyelembe véve a dialógust erősítő kritikus észrevételekre, valamint a döntéshozók és szakmai szereplők hálózatának kidolgozásán keresztül a hatékony euro-indiai infokommunikációs kutatóközösség megteremtésére.

A kooperáció fontosságát a legmagasabb politikai szinten sem győzik hangsúlyozni. Az uniós és indiai résztvevőkkel megtartott miniszteri tudományos konferenciát követő 2007-es újdélhi kommunikációban az erős tudományos háttérben, tudásanyagban és a nemzetközi együttműködésben határozták meg a versenyképesség feltételeit.

A konferencián megjelent miniszterek és reprezentánsaik felhívták a figyelmet a kapcsolatok várható további erősödésére az EU 2007 és 2013 közötti hetedik keretprogramján (FP7), illetve India 2007 és 2012 közötti tizenegyedik ötéves tervén keresztül. Többek között azért, mert (úttörő kísérletként) együttesen bírálják el számítástudományi pályázatokat, vagy mert az indiai kormány nagyjából 70 millió eurót szánt az ebben az időszakban kivitelezendő tudományos-technológiai nemzetközi együttműködések támogatására.

SPiRiT, SYNCHRONISER: A KÉT CSÚCSPROJEKT

Jelenleg két jelentős közös uniós–indiai projekt fut: a SPiRiT (2009–2011) és a Synchroniser (2010–2013).

Az uniós partnerek által irányított SPiRiT kezdeményezés az információs társadalomra vonatkozó irányvonalak körüli párbeszédet és a nemzetközi együttműködés erősítését támogatja. A célok között szerepel, hogy a résztvevők európai és indiai befektetőkkel együtt azonosítsák a kutatási prioritásokat, és dolgozzanak ki az európai szempontokat figyelembe vevő, például az i2010-zel kompatibilis stratégiai terveket, amelyekhez a szubkontinens ICT-jének és perspektíváinak technológiai és szakpolitikai mélyelemzésén, alkalmazások és felhasználói szokások bemutatásán keresztül próbálnak eljutni. Végeredményként a majdani kölcsönös előnyökkel járó, speciális bilaterális kezdeményezések keretében kivitelezendő kutatási és innovációs agendát szándékoznak létrehozni.

Az Európai Bizottság által finanszírozott, az indiai Információtechnológia Minisztérium részéről teljes mértékben támogatott Synchroniser a kutatók és vállalkozók ajánlásait és innovatív ötleteit, a résztvevő szakmai közösségek párbeszédének konklúzióját szándékozik kommunikálni a döntéshozók felé, mégpedig azzal a szándékkal, hogy fektessenek nagyobb hangsúlyt

az EU és India közös ICT-elképzeléseire. Hozzá kívánnak járulni a tudományos-technológiai prioritások felállításához, iniciatívák koordinálásához, illetve meg akarják könnyíteni az indiai fél terveinek közös keretek közti könnyebb kivitelezését.

A találkozók, közös konferenciák közül a 2010 és 2013 közötti periódusban évente megrendezésre kerülő EU–India Közös

A jövő konkrét termékek formájában hasznosuló partner-együttműködéseit készítik elő.

Munkacsoport emelkedik ki; minden konferencia végén közös brainstorming eredményeként ajánlásokat fogalmaznak meg. Az ajánlásokhoz az infokommunikáció helyi „látókörrel” korábban készített interjúkat szintén felhasználják. Az együttműködés kereteit támogató, EU–ASEAN szintű projektekkel (SEA-EU-NET, SEACOOP, az indiai partnereket is sorában tartó ACCESS4EU stb.) is párbeszédre törekcsenek. A SPiRiT-hez hasonlóan, a projekt első számú outputjaként a konkrét együttműködési kezdeményezések fejlődését bemutató cselekvési terv jellegű dokumentum elkészítését jelölték meg.

Az indiai prioritásokat és ajánlásokat, az Információtechnológiai Minisztérium titkárságának felügyelete mellett témaspecifikusan összeválogatott öt munkacsoport fogalmazta meg. Az első körben általános területeket azonosítottak: nemzetbiztonság, katasztrófákra való reakció; társadalmi szektor, például hindi és a szubkontinens más nyelvein történő számítógéphasználat, internet és szélessávú technológiák fogyasztásban szenvedők számára, ázsiai médialaboratórium, ICT az oktatásért,

egészségügyért és az életkörülmények javításáért típusú tervek. Általános területnek számítanak a stratégiai és emergens szektor technológiai is: előbbi kategóriába az iparágak sokaságához nélkülözhetetlen félvezetők, utóbbiba a számítástudomány és az elektronika legújabb elképzelésein alapuló gyakorlati megoldások sorolhatók.

A szektorokat követően az India szempontjából legfontosabb technológiáikat azonosították. Az emergens technológiákhoz a mindenütt jelen lévő számítástechnika (ubiquitous computing), RFID, grid, nagy teljesítményű számítások, bioinformatika, szoftvertervezés, nyílt forráskódú szoftverek, webtechnológiák (IT), valamint a nanotechnológia, fotonika, mikroelektronika, az ipari elektronika, beágyazott rendszerek, automatizáció és anyagtudományi megoldások (elektronika) tartoznak. A szolgáltatási és szociális szektor lehetőségei közül az alapítandó kutatóintézeteket, a nyelvtechnológiákat, az orvosi informatikát, elektronikát és a telemedicinát emelték ki. A stratégiaiak között az alkalmazott mikrohullámú elektronikai fejlesztések, kommunikáció, szélessávú megoldások konvergenciája, védelmi és meteorológiai célú rendszerek, elektronikus berendezések komponensei tűnnek a legfontosabbnak. A biztonság elsősorban az elektronikus „változatot”, a környezetvédelmet és az online kereskedelmet fedi le.

A prioritások mellett a két régió szakemberei Brüsszelben listába vették az elsőbbséget élvező közös területeket is: IPv6, következő generációs hálózatok (NGN), nyílt forráskódú szoftverek, RFID, biometria, okos kártyák, indiai–EU kutatói hálózat és elektronikus infrastruktúra, 3G, frekvenciakezelés, internetszabályozás, egyetemes elektronikus hírközlési szolgáltatás.

Az FP7 keretében futó közös projektek listája, rövid ismertetéssel: www.euinec.org/files/EUINDIAProjects.pdf

Ahogy ma látják

Az idén is kiválasztotta a Vezető Informatikusok Szövetsége által felkért zsűri az év CIO-it. Ebből az alkalomból felkerestünk néhány korábbi díjazottat, hogy megkérdezzük, volt-e számukra hatása az elismerésnek, de a főinformatikusok megváltozó szerepéről is kérdeztük őket. Írta: Szalay Dániel

Vajon mit tartanak legnagyobb eredményüknek, amit önök szerint egykoron díjaztak, és volt-e az elismeréseknek hatása az életükre? – vágtunk bele azonnal két kérdéssel a témába.

Alföldi Ferenc (Budapest Bank Zrt., CIO):

A díjat 2008 augusztusában kaptam, az indoklás nem kapcsolta azt egy adott, jelentős projekthez vagy egyedi teljesítményhez. Úgy érzem, ez az elismerés inkább a CIO szerepfelfogásomnak szólt és annak, hogy ezt hogyan próbálok alkalmazni a mindennapi munka során. Az IT – relatíve fiatal szakma, még keressük az utat, hogy a vállalati környezetben pontosan hol is a helyünk, mi is a feladatunk. Nagyon fontos a szakmabeliek közötti kommunikáció fenntartása és erősítése annak érdekében, hogy az IT-szakma, ezen belül a CIO szerepkör önmagáról alkotott képe tisztuljon, ismertebbé és elfogadottabbá váljon nemcsak maguk a CIO-k, hanem a vállalati felső vezetők körében is. Megpróbálok minél többet tenni ezért a folyamatért. A díj egyébként nagyon jólesett, de mindig hangsúlyoztam, hogy ez nem az én egyéni teljesítményem elismerése volt, hanem a mögöttem álló egész csapaté is. Úgy láttam, hogy a csapat is nagyra értékelte a díjat, ezt tekintem az elismerés legpozitívabb hatásának. Örömmel látom, hogy a díjazottak egyre több sajtómegkeresést és nyilvános érdeklődést kapnak, így a díj mind ismertebbé válik.



Alföldi Ferenc

Budapest Bank Zrt.

Egy díj, az éves értékelési folyamat és a közös átadási ceremónia mutatja, hogy egy szakma él, a benne dolgozók figyelnek egymásra, működik a szakmai közösség. A szakma közössége azt is jelzi: van egy cégeken, iparágakon átívelő idea arról, hogy egy IT-vezető, CIO-szerep miről szóljon, és ez nagyon fontos dolog.

Kertészné Gérecz Eszter (Országgyűlés Hivatala):

2004-ben kaptam meg az *Év Főinformatikusa* életmű különdíját, amellyel több évtizedes informatikai vezetői tevékenységemet, a hazai és nemzetközi szakmai szervezetekben végzett munkásságomat ismerte el a szakmai zsűri. A rendszer-váltás óta három államigazgatási intézményben láttam el hosszabb időn keresztül sikeres CIO-funkciót. 1991-ben részt vettem az ITB

(Informatikai Tárcaközi Bizottság) létrehozásában, a KSH-ban a teljes infrastruktúra megújítását biztosító PHARE projektet vezettem, majd az Országgyűlés Hivatalában (továbbiakban: OGYH) a parlamenti információs rendszer megújítását, a kiterjedt háromszintű webes szolgáltatás (intranet, extranet és www) dinamikus szolgáltatási rendszerének kialakítását irányítottam. Az OGYH vezetése értékelte ezt az elismerést, és úgy éreztem, hogy az informatikai szakmában sokan velem együtt örültek az elismerésnek. A szakma megbecsültségét emeli, ha kiemelkedő szakembereket, informatikai vezetőket díjjal is el tud ismerni.

Csajtai Kornél (egykoron a Magyar Posta Zrt. CIO-ja, jelenleg CTO a Budapest Bank Zrt.-nél):

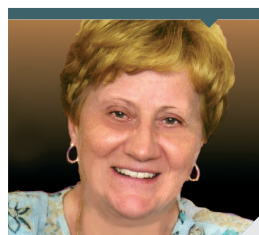
Az IDG és Infopen CIO-díját 2006-ban a Chief Innovation Officerként mint a Magyar Posta informatikai igazgatója kaptam meg. A zsűri olyan CIO-k közül választott, akiknek üzletközpontú gondolkodása az IT segítségével „újrdefiniálta” az üzlet fogalmát, ők pedig alapjában növelték cégük versenyképességét. Egy olyan országos nagyvállalat, mint a Magyar Posta egy informatikus életében szinte mégoly kicsi feladatot is – már csak a nagyságrendek miatt is – nagy eredményekké tesz. Ennek a dimenzióknak a tiszteletben tartásával olyan stratégiai minőségű változásokat tekintek eredménynek, mint az elektronikus postai front-backoffice rendszer (Integrált Postai Hálózat) kiterjesztését, az SAP használatának megerősítését, valamint irányítási modelljének kialakítását (governance), az Országos Logisztikai Központ műszaki üzemeltetésének kialakítását, a postai küldemények elektronikus nyomkövetésének kialakítását és az annak alapját képező – országos szinten is példaeértékű – postai middleware és törzsadattár megvalósítását.

Az utóbbi esetében nemcsak a technológia, hanem a módszer is egy kitűnő – üzleti szempontú – költségoptimalizációs modellt is sikerült létrehozni, amit én az innováció különösen fontos tényezőjének tartok (azaz a technológia, a tudás találkozik az üzlettel). Mint minden díj, ez is lehetőség arra, hogy a díjazott visszanezhessen addigi teljesítményére, megtalálja a jól működő elemeket és bizalmat meríthessen a jövőbeli kihívásokhoz a már használt pozitív dolgok megerősítésével. A szakmai közönség számára pedig lehetőség a tanulságok megismerésére, ér-

tékes párbeszédre, megerősítésre a saját munkához. Kellenek ezek a díjak, hogy az informatikus adekvát visszajelzést kaphasson üzleti szempontok szerint is, mert a díjazás ezt is figyelembe veszi. Mindenképpen pozitív hatása volt az életemre, hiszen nagyon értékes és tartalmas szakmai kapcsolatok jöhettek létre, érdekes és megtisztelő kihívásokkal találkozhattam. Persze mindezt nem egyedül a díjnak, sokkal inkább az oda vezető útnak köszönhetem. Azaz úgy látom, hogy inkább az akkor választott utak, döntések, megoldások és stratégia kapott pozitív visszaigazolást. Ez máig hat és magabiztosságot ad a munkámban.

Tóth Attila Zoltán (MOL Nyrt., CIO):

Az első díjat 2009-ben szereztem azért kaptam a szokásos indoklásokon felül, mert a 2008-ban kezdődött világgazdasági hitelválság miatt szükségessé vált intézkedéseket sikerült időben meghozni és eredményesen végrehajtani a MOL-csoport informatikai szervezetében. Ezek drámai beruházást, működési költségcsökkentést és szervezeti struktúraváltoztatást jelentettek, egyidejűleg fenntartva az informatikai rendszerek biz-



Kertészné Gérecz Eszter

Országgyűlés Hivatala

tónságos működését. A második díjat 2010-ben a MOL-csoport informatikai szervezete működési, fejlesztési projektjeinek hatékony megvalósításáért kaphattam. A szűkös beruházási keretek között sikerült az üzleti igényeket legjobban támogató és leggyorsabban eredményt hozó projek-

teket kiválasztani és összpontosítani a megvalósításukra. Ezek között volt leányvállalati informatikai integráció, egységes MOL-csoport szintű megoldások bevezetése, az irányítást/döntéshozást támogató finomított dashboard alkalmazások. Sze-

rencsére hosszú és széles a skála. Úgy gondolom, minden díj odaítélése, illetve átvétele egy képzeletbeli reflektor odairányítása az adott szakmai területre és a díjazottra. Ez pozitív érzést vált ki. Velem is így történt.

A MOL minden országos díj elnyerése esetén a vállalati intraneten több nyelven ismerteti a tényét és gratulál a díjazottaknak. Így a MOL-csoporton belül mindenkihez eljut az információ és jönnek a gratulációk. A díjnak

ugyanakkor a mindennapi életben nem volt semmilyen hatása, de szerintem ez így van jól. Egyébként a fejlődés előfeltétele a rendszeres megmérettetés, értékelés és a megszerzett tapasztalatok felhasználása a továbblépésben. A pályázat kiírásának megfogalmazása, az elbírálás

szempontjainak meghatározása átgondolásra készíti a szakmai értékelő bizottságot és a pályázókat. Készül egy értékelés, amely felhívja a figyelmet, hogy mi a jó példa, mit célszerű követni szélesebb körben.

Jungbauer József (KELER Zrt., CIO): A CIO-tevékenységem és ezen keresztül VISZ-ben végzett munkám elismeréséért kaptam egy különdíjat. Alapvetően annak tulajdonítom a megtiszteltetést, hogy valóban új irányokkal és lendülettel bővítettem a VISZ tevékenységét elnökségem alatt. Így például tagja lettünk az Euro CIO szervezetének, elindítottuk a VISZ-hajó intézményét, a CIO konferencia sorozatot stb. A díjnak egyébként nem volt különösebb hatása életemre, leszámítva egy rövid időszakot (3-4 hét) a díj átvétele után, ami alatt nagyon sokan gratuláltak, láthatóan emelve presztízsemet az IT-társadalomban. Szerintem egyébként minden díjnak van értelme, amennyiben azok valódi

értékeket díjaznak és valódi értékelés eredményeképpen osztják ki azokat. Sajnos ez nem minden kitüntetésről mondható el.

Computerworld: Változtak-e az elvárások a főinformatikusokkal szemben az elmúlt években?

Alföldi: A vállalati informatika fiatal szakma, mind az egyéb vállalatvezetési diszciplínákhoz – például pénzügy, HR –, mind pedig a többi mérnöki-műszaki területekhez – építészeti, autóipar – képest. Évente legalább egy olyan felmérésben veszek részt, illetve különböző tanulmányok jutnak el hozzám azzal kapcsolatban, hogy mi is az IT, illetve a CIO helyzete, munkája, szerepe. A válasz cégenként, iparáganként, országonként, időszakonként változó lehet. Annak megértése, hogy mi az IT-val szembeni elvárás

egy konkrét környezetben, alapvető képesség a sikeres CIO számára. Ezenkívül kiválóan kell látni az iparági trendeket, megfelelően megítélni, milyen technológiákra teszi le az ember a voksát. Mindezek mellett pedig a hasonlóan fontos vezetői tulajdonságok közül kiemelném a csapatépítést és a meggyőzés, valamint a kiváló kommunikáció képességeit, amelyek elengedhetetlenek az üzleti vezetéssel való mindennapos együttműködésben. Ebből a szemszögből a CIO-val szembeni elvárás nem sokat változott, ugyanez azonban nem mondható el az üzleti környezetről, amelyhez a CIO-nak folyamatosan hozzá kell igazítania az IT működését.

Kertészné: Az utóbbi évtizedben egyre világosabbá válik, hogy a CIO munkájához nem elegendő az informatikai szakértelem, szükség van az intézmény szakmai, üzleti feladatainak hatékony támogatására. Az informatika szervesen beépül az OGYH-ban a törvényalkotás folyamatába; ma már elképzelhetetlen lenne

bármilyen szakmai feladat megvalósítása informatika nélkül, ezért az informatikai vezetőknek értenie kell a jogi nyelven megfogalmazott igényeket, valamint képesnek kell lennie a képviselők informatikai támogatását is irányítani. Az OGYH-nak ezenkívül kiemelkedően fontos szerepe van az állampolgárok tájékoztatásában is – ezt magas szinten kell biztosítani. Az OGYH-ban a CIO megfelelően magas szinten helyezkedik el a hierarchiában, a gazdasági főigazgató törzskarához tartozik.

Csajtai: Így visszatekintve, a világ előtt a CIO-k élete boldog békeidőnek tűnik, bár nagyon sokat küzdöttünk és nehéznek éreztük a kihívásokat. A mostani megváltozott helyzet eddigi tabunak tekintett dolgokat is játszva borított fel, azaz kemény válságmenedzsment, költségkontroll – még az elképzelhetetlen felett is –, a meglévő eszközök lehető legrafináltabb kihasználása, a rövid távú megtérülés logikájával stratégiai, platform jel-

ben nélkülözhetetlenné tette. Ez a fejlődési folyamat a CIO szerepét átirta. Megnövekedett az elvárás az üzleti/vállalati folyamatok ismerete, a közgazdasági megközelítések, gazdaságossági megítélések, korszerű menedzsmenttechnikák alkalmazása és természetesen egy megbízható informatikai technikai tudás tekintetében. További elvárás a felsoroltakon kívül az angolnyelv-ismeret. A CIO-k elhelyezkedése a hierarchiában változó. Egyrészt az alkalmazott üzleti modell miatt, másrészt az üzleti hagyományok/specialitások miatt. Megítélésem szerint nincs döntő hatása a CIO eredményes működésére a hierarchiában elfoglalt helye, ha a vállalat első vagy második emberének jelent.

Jungbauer: Az általam betöltött pozícióban (KELER Zrt. CIO) alapvetően CIO-ként kezeltek – a menedzsment többi tagjával egyenrangú tagként –, ami abban az időszakban (2001–2007) jó helyzetnek számított. Ekkortájt a CIO-k nagyobb része IT-vezetőként legtöbbször költség-helyként volt kezelve és küzdött a technikai kiszolgáló szerep körében. Mostanra ez változott, jóval több a valódi CIO, ami üdvözlendő változás. Viszont két új erőteljesen körvonalazódó szerep is belépett a magyarországi – és nem csak a hazai – IT-vezetés területén.

Az egyik, hogy a globalizálódás eredményeképpen egyre több vállalat központosítja az IT-szolgáltatásokat, és a lokális IT-vezetők szerepe alapvetően kiszolgáló szerepkörre korlátozódik. A másik, hogy az outsource erősödése miatt az IT-vezetők szerepe alapvetően az outsource szolgáltatók menedzsmentjére korlátozódik, vagy akár a pozíció annyira megváltozik, hogy egy általános menedzsmenti szerepkörbe sorolódik be, amely az IT-ért is felelős.



Csajtai Kornél

Budapest Bank Zrt.



Tóth Attila Zoltán

MOL Nyrt.

legű projektek indítása, rendrakás, kisebb csapatok, de jobban szervezett működtetésük szükséges. Az IT-vezetőknek sokkal közelebb kell kerülniük az ügyfelekhez (belső és külső), és megértve őket segíteniük kell az üzleti területeket tiszteletre méltó küzdelmükben, az üzleti növekedés megvalósításában.

Tóth: Néhány évtizeddel ezelőtt a CIO, bár akkor még IT-managernek hívták, kizárólag az informatikai rendszerek technikai oldaláért, az adatfeldolgozásért volt felelős, és sajátos, angol szavakkal kevert magyar nyelven próbálta elmagyarázni a fejlesztési igények szükségességét. Az informatika üzleti alkalmazásának rendkívül dinamikus növekedése az elmúlt évtizedekben az informatikai eszközök használatát a mindennapi üzleti élet-

CW: Milyen hatással volt az önök szakmai életére a válság?

Alföldi: Bár az év elején valóban sokan kijelentették, hogy vége a válságnak, a napi hírek alapján nem biztos, hogy indokolt a múlt idő használata. Mindenesetre nagyon fontos dolgokat tanultunk meg az utóbbi néhány évek során, és nem szabad magunkat abba az illúzióba ringatni, hogy minden olyan lesz, mint azelőtt, vagyis hogy vissza fogunk térni a válság előtti gondolkodásmódhoz. Semmi nem lesz olyan, illetve nem szabad olyanná tennünk! A válságban más képességek kerültek előtérbe. Amíg a válság előtt a CIO-val szemben a piacnyerés és termékfejlesztés gyors támogatása volt a fő elvárás egy „nem túl magas” költségszinten, addig a válság során az erős költségszűkítés és a szigorú szabályozói környezetnek való gyors megfelelés kerültek előtérbe. A rossz hír a CIO-k számára az, hogy a válság után mindezt együtt kell csinálni, nagyon alacsony költségszintre törekedve. Az IT számára többé nem állnak rendelkezésre külső források olyan mértékben, mint azelőtt, belülről kell kigazdálkodni a növekedéstámogatás és a költségszűkítés forrásaival. A fő kérdés: hol tudunk fenn tartható módon hatékonyságot növelni, hogy a felszabaduló erőforrásokat a növekedéstámogatásra tudjuk fordítani. Úgy gondolom, személyes szakmai életemre a válság több szempontból is pozitív hatással volt. Ezek közül azt emelném ki, hogy a válságban változni kellett, meg kellett felelni az új kihívásoknak. Ez mindig jó dolog, mert teszteli az ember változási, fejlődési képességeit. A bank és IT-csapata megfelelt a változó elvárásoknak, hozta az elvárt teljesítményt és hitem szerint mindannyian megerősödve kerültünk ki a válságból, eredményesebbek vagyunk, mint valaha bármikor.

Kertészné: Az államigazgatásban a válság annyit jelentett, hogy még takarékosabban kel-

lett gazdálkodnunk. A működési költségeket maradéktalanul biztosították, azonban a beruházásoknál csak a kiemelkedő prioritású beszerzéseket tudtuk megvalósítani.

Csajtai: Bár jelenleg nem mint informatikai felső vezető dolgozom, hanem mint Chief Technology Officer (CTO) és IT-üzemeltetési vezető, feladataim komplexitása, a kihívás mértéke semmilyen sem változott, sőt egy nagy nemzetközi vállalat hazai pénzügyi leányvállalatánál az új dimenziót számomra a mindennapos nemzetköziség jelenti. Ezenfelül más hangsúlyt kapott a mostani szakmai munkámban az emberekkel való foglalkozás és a „leadership” kérdései –, hiszen a munkatársak azok, akikre a válság idején legjobban kell figyelni, ahogy ezt a Gartner is már jelezte idejekorán, amikor a felhők kezdtek gyűlni felettünk...

Tóth: A válság kihívás volt, amit – ahogyan említettem –, megfelelő időben, körültekintéssel, alapos elemzésekkel, tervekkel, a külföldi tapasztalataim felhasználásával, szigorú végrehajtással sikerült „túlélni”. Ezenkívül sok tanulsággal is szolgált, például alacsonyabb költséggel, kisebb beruházási kerettel is lehet sikeres projekteket megvalósítani és lehet alacsonyabb költségszinten működtetni az informatikát.

Jungbauer: Szakmai életemet a válság nem befolyásolta, illetve erősítette az általam képviselt pragmatikus megközelítést.

CW: Milyen kihívásokkal szembesülnek jelenleg?

Alföldi: A legfőbb kihívás, hogyan tudunk többet adni úgy, hogy kevesebb az erőforrásunk. A konkrét témákat nézve, kiemelném a szabályozói elvárások változását és azt

a jelenséget, hogy a felhasználói oldalon az IT egyre inkább a fogyasztói elektronikával szembeni elvárások szerint működik. A válság többek között megerősítette a bankok szigorúbb állami szabályozásának igényét, amelynek a kormányok – így a magyar kormány is – egyre inkább meg kívánják felelni. Nemzetközi vállalként számunkra nemcsak a magyar, de az amerikai és az EU-előírások is mértékadók. Nehezíti a helyzetet, hogy előfordul, hogy a különböző előírások ellentmondanak egymásnak, illetve a szabályozó hat-




Jungbauer József
 KELEER Zrt.

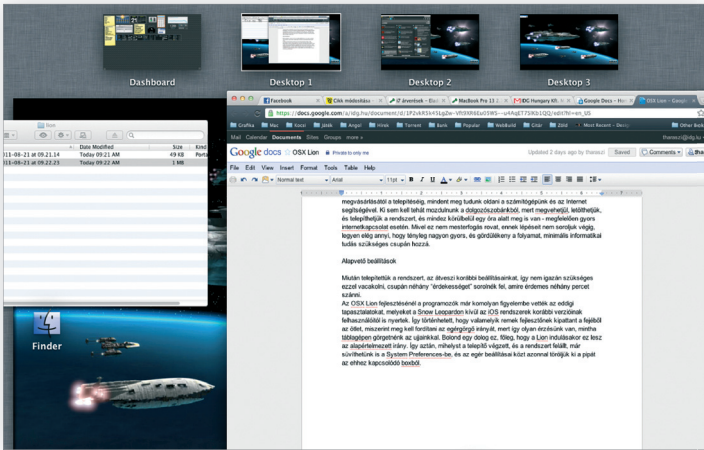
tósági sztetenderdek nem egységesek. Igazi kihívás egy hatékony, ugyanakkor a szabályozói elvárásoknak is megfelelő IT-t működtetni. A GE-ben (General Electric – a szerk.) mindkettő egyértelmű elvárás. A felhasználói oldalon a teljes mobilitás és az új, felhasználók számára roppant vonzó eszközök – tabletek, okostelefonok – elterjedése jelent igazi kihívást. Technológiai oldalról fel kell nyitnunk az eddigi zárt vállalati világot, lehetővé kell tennünk nemcsak a „bárhonnan bármikor” való munkavégzést, hanem a „bármivel” történő munkavégzést is. Humánpolitikai oldalról is egyre nagyobb az igény erre a vállalatoknál, hisz a munkavállalók új generációját úgy lehet megnyerni, ha a munkahelyen ugyanúgy a legújabb technológiákat használhatják, mint otthon.

Kertészné: Véleményem szerint talán most még nehezebb a CIO-k helyzete az államigazgatásban, ugyanis várhatóan a fokozott szigor több évre elhúzódik, és ez már előidézhet beszerzési átütőerőket, amelyek egyes esetekben a hatékonyság és biztonság rovására mehetnek.

Csajtai: Mint CTO és IT-operációs vezető, számomra a kihívásokat a tavalyi sikeres adatközpont-építés és költöztetés, majd az Internet Explorer 8 és MS Office 2010 roll-outok után jelenleg a nagy méretű platform projektek jelentik szerver- és kliensoldalon (Linux-alapú adatbázis-migrációk, Windows 7, virtualizáció), ezenfelül az információbiztonsági projektek, a teljes szolgáltatásalapú működés kialakítása, a nyomtatókonzolidáció, továbbá új innovatív, költséghatékony technológiák pilotálása az ügyfélkiszolgálásban, valamint a szabályozói környezet változásainak lekövetése és a belső szervezeti kultúra átalakítása.

Tóth: Manapság a fő kérdés – nemcsak az informatika számára –, hogy a rendkívül gyorsan változó világgazdaság válságindezéseket generál, vagy elegendő enyhébb, rövidebb lefolyású, „normál” módszerek alkalmazása. A hatékonyságnövelés, költségszűkítés továbbra is meghatározó jelentőségű kihívás a CIO-k számára. Az elmúlt években visszafogott, a megnövelt életciklus ellenére is most már szükségessé váló eszközcsereik finanszírozhatósága az egyik jelenlegi feladat. Egy másik teendő, az informatikai fejlesztések versenyképességének növelése a vállalatokon belüli beruházás gazdaságossági elbírálás/kiválasztás kritériumrendszerében. A harmadik feladatcsoportba tartoznak az informatikai ipar által kínált új technológiák megfelelő időben (nem előbb, nem később) való alkalmazásba vétele (például: virtualizáció, cloud computing, mobilalkalmazások).

Jungbauer: Jelenleg egy teljes körűnek tekinthető IT-szolgáltatási outsource felügyelete a feladatom, részidőben (mivel ez bőven elegendő egy jól definiált és jól működő IT-outsource menedzseléséhez). A kihívás, hogy a menedzsmenti és törvényi elvárásokat érvényesítsem az outsource szolgáltatóval szemben – együtt a szolgáltatóval. 



zel a funkcióval, amely egy mozdulatra a teljes képernyőt telepakolja programjaink indítógombjaival – olyan, mint egy iOS-menü. A baj csak az, hogy ez a funkció a Dock gyakorlott és intelligens használata mellett teljesen felesleges. Annyi előnye talán mégis van, hogy időnként az ember rákattint, meglepődve tapasztalja, mennyi szemetet pakolt a gépére, és ekkor gyorsan kidobálja a régen, ki tudja, miért letöltött programokat.

MISSION CONTROL

A másik teljesen új funkció a Mission Control, amely szépcsilivili felület alatt azokat a jó öreg alkalmazásokat foglalja keletbe, amelyek miatt tulajdonképpen az OS X mindig is a legkönnyebben kezelhető operációs rendszer volt. Ezek pedig az Exposé, a Dashboard és a Spaces. A mindennapi munka során személy szerint ezeket használom a legsűrűbben, és ezek hiányoznak a legjobban, ha néha Windows rendszeren vagyok kénytelen dolgozni. A szoftvereket egyszerre kapjuk meg a Mission Control elindításakor, szabadon lépkedhetünk az általunk létrehozott párhuzamos Asztalok közt, létrehozhatunk újakat – összesen maximum 16 Asztalt kezel a rendszer –, vagy akár átléphetünk a Dashboardra megtekinteni a widgetjeinket. Ez utóbbi lépést továbbra is megtehetjük a megszokott Hot Corners funkcióval, amely természetesen a Lionban is rendelkezésünkre áll. (Ennél a szolgáltatásnál az egérmutatót a képer-

nyő valamelyik sarkába húzva az általunk előre beállított feladatot hajtja végre a rendszer.)

VÁLTSUNK TELJES KÉPERNYŐRE!

Az OS X mindig is kicsit más-ként kezelte a teljes képernyős megjelenítést, mint a konkurens operációs rendszerek: a parancs kiadásakor az ablakok sosem nyíltak a teljes munkaasztal méretére, ha azt az ablakban lévő téma nem indokolta. Böngészés közben például igen ritka a teljes monitor szélességű oldal, így ilyenkor az ablak magassága szokott teljes méretűre nyílni, a szélesség pedig csupán követi az aktuális weboldal szélességét. Ez például továbbra sincs másként, de vannak bizonyos programok, amelyeknél elérhető a teljes képernyős üzemmód – ilyenek például az iLife csoport komponensei, amelyek használata közben viszonylag fontos a minél nagyobb munkaterület. Az iLife-és az iWeb-felhasználók például különösen érzékenyek erre, hiszen a weboldalkészítés vagy a fotómanipulálás tipikusan a teljes képernyős elfoglaltságok közé tartozik.

Ezt már korábban is felismerte az Apple, és az iLife előző verziójában már megtalálhattuk ezt a lehetőséget. Ám meg kell hagyni, hogy kicsit szerencsétlenül találták ki a dolgot, például nem lehetett egy fotót szerkesztőikon nélkül megtekinteni a teljes képernyőn. Nos, ez továbbra sem lehetséges. Ellenben az operációs rendszerbe integrált teljes képernyős módnak köszönhetően jóval egyszerűbb és gördülékenyebb e funkció használata.

MAIL


Az OS X beépített levelezőrendszere szintén jelentősen megújult, és valószínűleg ez a programcska is komoly vitákat fog generálni, hiszen annak ellenére javítottak rajta, hogy szerintem tökéletes volt. A felülete ennek is inkább iOS-jellegű lett, így akár egyszerűbbnek is lehetne nevezni, ha ez cél lenne. Tízéves Apple-felhasználói múlttal azonban inkább fura lett a Mail, mint jobb. A konkrét változások: a bal oldali menüsáv kisebb lett, és akár teljesen el is rejtethető. Ekkor nem látjuk sem a map-

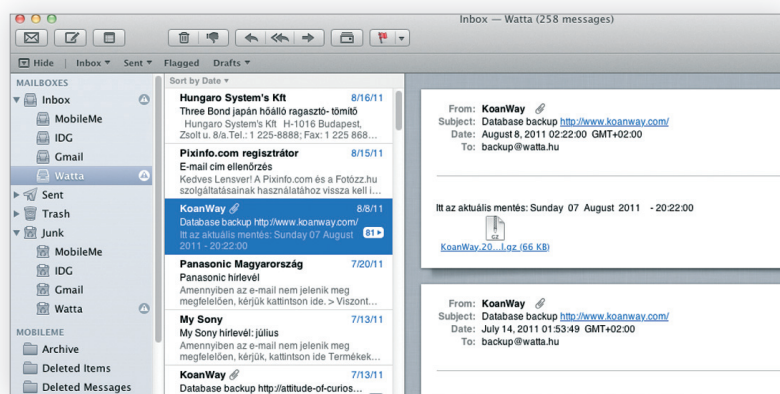
páinkat, sem a fiókjainkat, csak a leveleinket.

Az alkalmazás Conversations nézete egy elegáns időtengelyen, az ismétlődő szövegrészeket elrejtve időrendben jeleníti meg az egymáshoz kapcsolódó üzeneteket. A Mail emellett keresési javaslatokkal és keresési tokenekkel nyújt segítséget az üzenetek gyors és egyszerű megtalálásához, a kedvenceket tartalmazó új sávról pedig közvetlenül hozzáférhetünk leggyakrabban használt könyvtárainkhoz.

EGYÉB APRÓSÁGOK

Olyan sok, hogy nehéz lenne őket akár csak felsorolni is, így a teljesség igénye nélkül szemezgetek most közülük. A Resume és az Autosave együtt dolgozva teszik akadálymentessé a munkánkat, hiszen ők felelnek érte, hogy abban a pillanatban, amint valamely munkánkba belépünk, mindig a legutóbb elmentett állapotokat találjuk ott. Még hozzá nem is az általunk elmentetteket, hanem a gép által megőrzött adatokat, beállításokat. Ez akkor is így van, ha az aktuális szoftver valamely hiba okán esetleg összeomlott, nem pedig lezártuk.

A Versions szolgáltatás végigköveti dokumentumaink különböző állapotait, pillanatfelvételeket készít ezekről, és egy könnyen áttekinthető időtengelyen felsorakoztatja őket a fájl legújabb verziói mellett. Ebben a nézetben betekinthetünk munkánk korábbi fázisaiba, visszaállíthatjuk bármelyik korábbi verziót, vagy akár át is másolhatjuk a régebbi változatok részleteit az újakba. Természetesen ezeken kívül is jócskán található kisebb-nagyobb újítás az új OS X Lionban, de ezek felsorolásához egy könyv kellene, amit nyilvánvalóan meg is fognak hamarosan írni. Így be is fejezem a dolgot azzal, hogy időközben már megérkezett a rendszer 10.7.1-es frissítése, amely kiküszöböl néhány hibát, olyanokat, mint például a Safari minden látható ok nélküli fagyása. Tehát ha végre megvan a Lion, akkor ezt a frissítést se hagyjuk ki! 



A főnök műszerfala

A megfelelő döntés meghozatalához mindenkinek szüksége van segítségre. Komoly, több mint három évtizedes iparág épült már erre a kihívásra. Cikkünkben megvizsgáltuk az alapokat és néhány alternatívát. Írta: Szilágyi Szabolcs

Az élet hamar megtanítja a következő alapigazságot: dönteni szinte sosem lehet úgy, hogy minden szükséges tudás, adat a birtokunkban van. Információhiányos helyzetben kell olyan lépéseket megtenni, amelyek aztán komoly kihatással lehetnek nemcsak a saját karrierünkre, de a vállalatunk jövőjére is. Ugyanakkor belenyugodni a helyzetbe nem kell, és nem is szabad. Szerencsére ma már igencsak profi megoldások léteznek, a vezetői döntések meghozatalát elősegítendő, ezek az úgynevezett *vezetői dashboardok* (magyaros szóhasználatlaltal műszerfalak). Segítségükkel áttekintést kaphatunk a stratégiai és operatív tevékenységek állapotáról, arról, hogy a kitűzött célok hogyan és milyen szinten teljesültek adott időpontban. E tudás birtokában jóval könnyebbé válhat a jövőbeni lépések megtétele.

A vezetői dashboardok célja, hogy információszolgáltatás révén azonnali döntéseket hozhassunk. Ezt elősegítendő, számos adat, statisztika összegzett formája áll a rendelkezésre mérőszámok és teljesítménymutatók (key performance indicator, KPI) formájában. Innen származik az elnevezés is: a gépkocsik műszerfalának funkcióját ilteti át vállalati döntéshozatali rendszerbe a megoldás. Utóbbi esetben nem az elfogyasztott üzemanyag és az aktuális sebesség jelenik meg a kijelzőn, de ugyanúgy szembe-sülünk azzal, hogy milyen úton megyünk és hogyan jutottunk el odáig. Ahogy a kocsik műszerfalán villogó lámpák figyelmeztetnek a behúzára, úgy a vezetői dashboardoknak is vannak a kritikus helyzeteket (előre)jelző indikátorai. Ha átgondolt feltételeknek megfelelően létrehozott rendszert használunk, akkor hatékony eszközt kapunk az üzle-

ti információs folyamatok áttekintéséhez.

DIGITÁLIS IDEGRENSZER

A modern vezetői dashboardok előfutárai még az 1980-as években jöttek létre EIS (Executive Information Systems) rendszer formájában. Az első használható megoldások az 1990-es években debütáltak, ezeket nagyban elősegítette az adattárházak és az online analitikus feldolgozás (online analytical processing, OLAP) elterjedése, illetve elvártak megfelelő működése. A vezetői dashboardok általánossá válásához azonban ekkor még egy tényező – a már említett kulcs-teljesítménymutatók – hiányzott, amely csak az ezredforduló környékére vált szélesebb körben alkalmazottá. Napjainkra ezek a döntéstámogató rendszerek az üzleti teljesítménymenedzsment (Business Performance Management (BPM) részévé váltak.

Többféle vezetői dashboard létezik (stratégiai, elemző, operatív és információs), attól függően, hogy milyen feladatra és milyen szinten használják. A stratégiai dashboardok a szervezet minden szintjén segítik a menedzserek munkáját, gyors áttekintést biztosítanak a döntéshozók számára azzal, hogy rálátást adnak az üzleti lehetőségekre. Jellemzően a teljesítményre és a jövőre vonatkozó becslésekre fókuszálnak ezek a rendszerek, olyan statikus snapshotokra támaszkodnak, amelyek nem pillanatról pillanatra változó, napi, heti, havi vagy negyedéves adatokról készülnek.

Az elemzői célokat szolgáló rendszerek összehasonlításokat, történeti áttekintéseket, több háttér-információt és árnyaltabb teljesítményértékelőket tartalmaznak. Általában az adatokkal való tevékenységek támogatására szolgálnak ezek a vezetői dashboardok, például az alapvető rész-

letekbe való mélyebb leásást segítik elő. Ezzel szemben az operatív tevékenységek monitorozására használt rendszerek a folyamatosan változó események megfigyelését teszik lehetővé, folyamatos figyelmet és azonnali beavatkozást igényelve.

Napjainkban háromféle formában lehet találkozni vezetői dashboardokkal. Egyrészt léteznek különálló, kifejezetten erre specializálódott szoftverek, másrészt léteznek olyan webes alkalmazások, amelyeket böngészőn keresztül lehet használni. Ezenfelül olyan desktop változatok is elérhetők, amelyek widgetek, minialkalmazások formájában biztosítják a szükséges áttekintést a kívánt adatok felett.

NAGYHALAK ÉS KICSIK

Hasonlóan az irodai alkalmazáscsomagokhoz, vezetői dashboardból is számos, különböző fejlesztőtől származó megoldás született az elmúlt év(tized)ekben. Ám, elmentben az előbbiekkal, utóbbiak gyakran teljesen egyéni igények alapján, az adott vállalatra, sőt az adott vállalat adott folyamataira szabottan jönnek létre. Teljes áttekintésüket cikkünk szűkös keretei nem teszik lehetővé – még az újság teljes terjedelme se lenne erre elég –, de lássunk néhány példát!

A vállalati informatika egyik nagyágyúja, az SAP természetesen nem maradhat ki a felsorolásból, annyira nem, hogy a cég Business Objects Dashboards termékével kezdünk. A drag&drop vizualizációs eszközzel interaktív, személyre szabott elemzések hozhatók létre, amelyek élő kapcsolatban állnak az adott vállalat adatbázisaival, adattárházaival, mint például – de nem kizárólag – az SAP NetWeaver Business Warehouse-zal.

Olyan neves cégek használják a MicroStrategy műszerfalait, mint az Electronic Arts, a Myspace, a Visa és a Magyar Posta. A cég dashboardjainak érdekessége, hogy nemcsak a „megszokott” nagyvállalati környezetben, munkahelyesokon biztosítanak lehetőséget az elemzésekhez való hozzáféréshez, hanem, igazodva a modern idők szavához, a lehető legmobilabb le-

hetőségeket kínálják. Legyen szó okostelefonról vagy táblagépről, a vezető sosem marad döntéstámogatás nélkül.

2007-es felvásárlásával jutott a Hyperon az Oracle birtokába, utóbbi így tett szert vezetői dashboard képességekre. Ennek továbbfejlesztésével született meg az Oracle Business Intelligence Dashboards, amely élő riportokkal, táblázatokkal, grafikus eszközökkel kínál megoldást a vezetői döntéshozás kihívásaira. A felhasználó számára lehetőség nyílik adatbányászatra, a kinyert eredmények közötti navigálásra, módosításra és egyéb beavatkozásra. A rendszer képes aggregát tartalmakat adni különböző forrásokból, úgy mint internet, file-szerverek és dokumentumtárak.

Persze nemcsak nagy rendszerek közül lehet választani, ingyenes és nyílt forrású lehetőségek is kínálják magukat. Ilyen például az 1996 óta piacon levő InetSoft Style Scope Free Edition alkalmazása, amelyet szerveres alapon telepítve böngészőn (Java) keresztül bármilyen platformon (Windows, Mac, Unix/Linux) használni lehet. Hasonló lehetőséget nyújt a Bittle is, amely ingyenes szolgáltatása révén meggyőzi ügyfeleit a teljesebb, természetesen már fizetős változat(ok) használatának szükségességéről.

ÚTMUTATÁS NÉLKÜL NEM MEGY...

Amint már korábban is említettük, a döntéstámogatás egyik hatékony eszközeként szolgálnak a vezetői dashboardok, annak köszönhetően, hogy számos előnyt kínálnak. Lehetővé teszik a teljesítményre vonatkozó adatok vizuális megjelenítését, azonosíthatják a trendeket (és azokról részletes jelentés készíthető általuk), mérhetővé teszik az adott folyamat hatékonyságát. Megalapozottabb döntéshozást tesznek lehetővé az egybegyűjtött üzleti intelligencia révén, összeegyeztethetővé tehető a vállalati stratégiák és a szervezeti szintű célok. Ezenfelül időt takarítanak meg azzal, hogy egyszerre több riportot is képesek futtatni, illetve, hogy teljes átláthatóságot adnak az összes vizsgált rendszerről. 

A COMPUTERWORLD SAP World Tour 2011 mellékletét hirdetőink támogatták. Elkészítésében közreműködtek: Kis Endre szerkesztő, Sz. Erdős Judit olvasószerkesztő, Berényi István tördelőszerkesztő. Felelős kiadó: Bíró István, az IDG Magyarországi Médiaszolgáltató Kft. ügyvezetője

Technológiák és találkozások Tihanyban

Az SAP Hungary éves szakmai konferenciája, amelyre idén szeptember 11-13. között kerül sor a Balaton-parti városban, a legnagyobb és egyik legrangosabb hazai üzleti-informatikai esemény. Nagy hagyományokra tekint vissza, de a szakmai programot ezúttal is a technológiai újítások, a velük kapcsolatos tanácsadói meglátások és felhasználói tapasztalatok fémjelzik.

A szoftvercég alkalmazásai – amelyek világszinten a GDP kétharmadának előállításában szerephez jutnak – egy vállalat tevékenységének valamennyi területét lefedik. Ennek megfelelően az SAP World Tour 2011 tihanyi állomásának programja is sokrétű. Ebben a gazdag kínálatban – az SAP termékfejlesztési stratégiájának fő irányvonalait mutatva – az üzleti mobilitással, a memóriában futó technológiával és az üzleti intelligenciával a külön szekciók mellett is számos előadás foglalkozik.

– Ma már egyre nehezebb olyan területet megnevezni, amelyet a mobiltechnológia nem hatott át, vagy legalábbis nem érintett még meg, a felső vezetői döntéstámogatástól kezdve a teljesítménymenedzsmenten és kontrolligón át az ügyfélkapcsolat-kezelésig, szervizszolgáltatásig és logisztikáig mindenütt találkozunk mobilvonalakozásokkal – fogalmazott *Turóczy Gábor*, az SAP Hungary vezető szakértője. – A jövőben ez még inkább így lesz. Mind többen használunk okostelefonokat a magánéletben és munkájukban egyaránt, az ebben rejlő lehetőségeket mindenképp érdemes kiaknázni. Az információk helytől független, azonnali elérése nyilvánvaló üzleti előnyt, gyorsabb reagálóképességet, teljesítménynövekedést ígér, de az alkalma-

zottak részéről is kifejezett igény mutatkozik a hatékonyabb munkavégzés mobil támogatására. Egyszerűen elkerülhetetlen, hogy a hazai vállalatok vezetői is előbb-utóbb találkozzanak ezzel az elvárással, így mindenképp érdemes részleteiben megismerni a technológiát és a támogatást, amelyet partnerként kínálunk a mobilitás terén.

Az SAP HANA *in-memory* adatfeldolgozás lehetőségeit partnerelőadások és demók is szemléltetik Tihanyban, míg a BI, az üzleti analitika témakörét egész napos programot kínáló szekció járja körül, amelyben a tervezés, költségelemzés, kockázatkezelés és értékesítéstámogatás vonatkozásában többek között a MOL, a Debreceni Egyetem és az Ernst & Young szakemberei is előadást tartanak.

– Az adatbázisok az évek során számos magyar vállalatnál is olyan méretűvé nőttek vagy hamarosan elérik azt a méretet, amelyen túl a meglévő infrastruktúrán, a jelenleg rendelkezésre álló eszközökkel már nem lehet kellően hatékony lekérdezéseket, elemzéseket végezni rajtuk – mutatott rá *Turóczy Gábor*. – Közvetlenül a memóriában futó technológiánk erre a problémára ad megoldást, mivel segítségével nagyon nagy adattömegek is másodpercek alatt lefutathatók azok a riportok, elvégezhetőek azok a műveletek, amelyek

egy hagyományos infrastruktúrán több órát, sőt több napot is igénybe vesznek. Az átfutási idő ilyen arányú csökkentése az üzleti analitika terén óriási érték az üzlet számára, a közsférától kezdve a pénzügyi és távközlési szolgáltatásokon át a közművegek minden iparágban, ahol nagyméretű adatbázisokkal dolgoznak a szervezetek.

A közeljövőben várhatóan Magyarországon is megjelennek az intelligens mérőórák, amelyek az eddigiekhez képest jóval több információt szolgáltatnak a lakosság és a szervezetek víz-, gáz- és áramfogyasztásáról. A hatalmas adatmennyiség folyamatos elemzésével a közműszolgáltatók például olyan információkhoz juthatnak, amelyek alapján emelhetik a szolgáltatás színvonalát, javíthatják az infrastruktúra minőségét, az üzemeltetés költség hatékonyságát, rugalmasabb díjszabást alakíthatnak ki, és hozzájárulhatnak a fogyasztás optimalizálásához, ezáltal a természeti környezet megóvásához is. A fenntarthatóság témakörével a konferencián külön szekció foglalkozik. *Turóczy Gábor* ebben, valamint a CRM-szekcióban is előadást tart.

– Nagy örömeinkre szolgál, hogy itt egyik legnagyobb hazai ügyfelünk, a MOL is pódiumra lép – mondta a szakértő. – A magyar olajipari társaság

ugyanis, külföldi leányvállalatait is beleértve, az SAP CRM rendszert fogja használni, melynek bevezetése mostanában indul. A konferencia közönsége így első kézből ismerheti meg azokat az érveket, amelyek alapján a MOL vezetői megoldásunk mellett döntöttek.

A konferencia résztvevői egyébként az SAP HANA *in-memory* technológia képességeit illetően közvetlen tapasztalatokat is szerezhetnek. Az izgalmas felhasználói élményt ígérő, szokványosnak aligha nevezhető demó keretében ugyanis egy 3 milliárd rekordot tartalmazó adatbázison mozgásérzékelő kezelőfelületen keresztül, pusztán gesztusok által indíthatnak lekérdezéseket az érdeklődők. Bár a Tihanyban kipróbálható kezelőfelület egyelőre nem képezi konkrét termékfejlesztési projekt tárgyát, a bemutató arra is felhívja a figyelmet, hogy a nyitottság, amellyel az SAP az új technológiák felé fordul, a jövőben milyen változásokat hozhat az üzleti alkalmazások világában, a napi munkavégzés terén.

Az SAP World Tour 2011 tihanyi állomásán a szakmai program mellett a borkóstolástól a pókezésig idén is számos lehetőséget kínál a kikapcsolódásra és a kapcsolatépítésre – az üzleti és informatikai vezetők számára ez legalább annyira értékes lehet, mint egy tartalmas előadás. ■

Üzleti folyamatok, pár kattintással

Anehéz és kiszámíthatatlan gazdasági környezetben a vállalatok arra kényszerülnek, hogy kisebb, minél rövidebb átfutású projektekkel szolgálják ki az üzlet gyorsan változó igényeit. Ehhez ad az IDS Scheer ARIS Platformja és az SAP Enterprise SOA közötti integráció nélkülözhetetlen eszköztámogatást. Az IDS Scheer bevált módszertana szerint a SOA típusú bevezetések a folyamatok felől kell megközelíteni. Mielőtt a vállalat bármilyen folyamatot leképezne és implementálna a szolgáltatásorientált környezetben, azt pontosan modelleznie kell, hogy mindenben megfeleljen az üzleti oldal elképzeléseinek és elvárásainak, majd a modell és az implementáció közötti átjárást is biz-

tosítania kell, hogy a megvalósítás valóban a kívánt eredményt hozza. Az IDS Scheer 2009-ben olvadt be a Software AG-ba, és azóta lezajlott a két cég BPM és SOA termékportfóliójának konszolidálása.



Németh Róbert
cégvezető
IDS Scheer Hungária

– Ennek köszönhetően az ARIS-ban modellezett folyamatokat ma már a BPEL leíró nyelv segítségével át tudjuk konvertálni a Software AG CentraSite SOA megoldásba – emelte ki *Németh Róbert*, az IDS Scheer Hungária Kft. cégvezetője. – Ez azt jelenti, hogy az üzleti

oldal igényei szerint megtervezett folyamatmodellből pár kattintással futtatható kódot készítünk, amelyhez csak a kezelőfelületet és a csatlakozó interfészeket kell hozzáfejleszteni. A megoldás különlegessége, hogy ez az átjárás fordított

irányban is működik. Ha egy szolgáltatásban változtatást kell végrehajtani, az a folyamatmodellben is azonnal megjelenik. Ugyanezt az integrációt az ARIS és az SAP Enterprise SOA között is megvalósítottuk, így rendkívül hatékony eszközt kínálunk a folyamatintegrációt és -automatizálást célzó projektek megvalósításához SAP-környezetben is.

Ennek egyik óriási előnye, hogy a fejlesztői munka mennyisége drasztikusan lecsökken. Korábban a különböző alkalmazások folyamatok mentén történő összekapcsolása rendkívül nagy ráfordítással járó tervezői és fejlesztői közreműködést követelt. Az ARIS és az SAP Enterprise SOA integrációja ezt néhány kattintásra csökkenti, ami ezzel arányosan lerövidíti az átfutást, és hasonló mértékű megtakarítást jelent emberi erőforrás vonatkozásában.

– Ennél is nagyobb értéket jelent azonban, hogy az ARIS és az

SAP Enterprise SOA közötti integrációnak köszönhetően az üzleti igények szerint elkészített folyamatmodellek és ezek informatikai leképezései, a szolgáltatások mindig következetesen és teljes egészében megegyeznek egymással – hangsúlyozta Németh Róbert.

– Megoldásunk hidat képez az üzleti és az IT-oldal között, automatizációt és transzparenciát biztosít a folyamatok modellezésétől kezdve azok végrehajtásáig. Így nem fordulhat elő, hogy egy új üzleti igény megfogalmazásától az azt lefedő folyamat bevezetéséig hosszú hónapok teljenek el, vagy a hiányosan dokumentált fejlesztések megnehezítsék az újabb projektek megvalósítását a vállalatnál.

Itt érdemes megjegyezni, hogy az IDS Scheer felvásárló Software AG webMethods Integration Server termékét alapul véve az SAP-val közösen fejlesztette ki azt az integrációs eszközt, amelyet az SAP Business Connector néven kínálnak más szállítóktól származó rendszerek saját alkalmazásaival történő összekapcsolásához. ■

Duet Enterprise

A Duet Enterprise az SAP és a Microsoft közös terméke. Egyesíti a Microsoft SharePoint által kínált rugalmasságot és együttműködési lehetőségeket az SAP üzleti folyamatokkal és adatokkal.

Az üzleti felhasználók és az IT szervezetek ERP rendszerekkel kapcsolatos elvárásai sok esetben ellentétesek egymással. Az üzlet számára kiemelten fontos a folyamatosan változó piaci elvárásokhoz és folyamatokhoz való állandó alkalmazkodás. Ugyanakkor a vállalati IT fő célja a rendszerek költségeinek és komplexitásának féken tartása a hatékonyság és a biztonság megtartása mellett. Az üzleti növekedés támogatása érdekében elkerülhetetlen olyan technológiai megoldások alkalmazása, amelyek biztosítják az üzleti oldal gyors és hatékony támogatását.

Az SAP és a Microsoft közösen tűzték ki célul mind az üzlet, mind az IT részéről felmerülő igények és célok elérésének támogatását,

és ezért létrehozták a Duet Enterprise terméket. A Duet Enterprise lehetővé teszi az SAP üzleti folyamatokhoz, adatokhoz és funkciókhoz való hozzáférést, illetve az ezekre épülő új, rugalmas megoldások készítését Microsoft SharePoint rendszerekben.

A DUET ENTERPRISE:

Platform az SAP és a Microsoft SharePoint rendszerek integrációjában. Áttekinthető és megbízható, rendszerszintű integrációt valósít meg.

Eszközöket és üzleti tartalmat ad, melyek lehetővé teszik SAP adatokra és üzleti folyamatokra épülő rugalmas Microsoft SharePoint megoldások létrehozását. Mivel a Duet Enterprise lényegében egy bővítmény az SAP és

a SharePoint rendszerekhez, lehetővé teszi a jelenleg is használt eszközök használatát, ezáltal csökkentve a szükséges oktatási és üzemeltetési költségeket.

Azonnal használható funkciókat tartalmaz, így az SAP adatok elérhetőek lesznek, és biztosítható az ezekkel folytatott együttműködés, a részvétel az SAP munkafolyamatokban, SAP riportokhoz való hozzáférés SharePoint rendszeren keresztül, továbbá a SharePoint profiloldal SAP HR adatokkal való kibővítése.

A Duet Enterprise hatékonyabbá és könnyebbé teszi az SAP adatokhoz és folyamatokhoz kapcsolódó csoportmunkát, ilyenek lehetnek például a beszerzési, értékesítési, számla-jóváhagyási és HR felvételi folyamatok. Továbbá a SharePoint által kínált testreszabható felület és funkciók által nemcsak a csoportmunkát, hanem az egyéni munkavégzést is segíti, és megvalósítja egyedi felületek gyors és költséghatékony kialakításának lehetőségét. Végül pedig

megkönnyíti az eseti SAP felhasználók bevonását, és kiszolgálja az SAP adatokat felhasználó munkatársakat is.

A piacon jelenleg találhatóak más integrációs megoldások, illetve ezidáig sokan választották az egyedi fejlesztést a SharePoint és SAP rendszerek összekötésére. Az idén megjelent Duet Enterprise egy új szintjét képviseli az SAP és Microsoft termékek integrációjának, amely az igények széles körének költséghatékony kiszolgálását biztosítja. A Duet Enterprise az SAP és a Microsoft közös fejlesztése, közösen támogatják, és a jövőben újabb funkciókkal fogják bővíteni. ■

A megoldás megvalósítja az ISH Informatika Kft., a Magyar Telekom Csoport tagja: www.ish.hu

Duet Enterprise

for Microsoft® SharePoint® and SAP®

HUNGARIAN SOFTWARE TESTING FORUM

IDŐPONT: 2011. október 13–14.

HELYSZÍN: Budapest, Danubius Hotel Helia (1133 Budapest, Kárpát utca 62–64.)

A konferencia angol nyelvű, de megfelelő számú igény esetén tolmácsot biztosítunk.

A TERVEZETT PROGRAM

2011. OKTÓBER 13. CSÜTÖRTÖK

- **Lloyd Roden:** A szoftvertesztelés jelentősége és kihívásai (keynote)
- **Esettanulmányok**
- **Rex Black:** A menedzselt szoftvertesztelés vállalati bevezetésének előnyei és szükségessége
- **Moderált kerekasztal-beszélgetés**
Este kötetlen beszélgetési lehetőség az előadókkal

2011. OKTÓBER 14. PÉNTEK

- Párhuzamos workshopok
- **Lloyd Roden:** Becsléstechnikák a szoftvertesztelésben: hogyan is végezzük sikeresen? A sikeres tesztmenedzser eszköztára – amire feltétlenül szükség van, amit mindenképpen ismerni kell
 - **Rex Black:** Rizikóalapú tesztelés eredményes alkalmazása a gyakorlatban

A részletes program a <http://computerworld.hu/konferencia/55> weboldalon található.

Jelentkezni a konferencia@idg.hu e-mail címen lehet.

További információk:

Bíró Ilona

Telefon: +36-1/577-4374

Fax: +36-1/266-4274

E-mail: ilbiro@idg.hu

Héjjas Ágnes

Telefon: +36-1/577-4314

Fax: +36-1/266-4274

E-mail: ahejjas@idg.hu



SZÁMÍTÁSTECHNIKA
COMPUTERWORLD

KIKNEK SZÓL?

- Szoftvertesztelőknek
- Tesztmenedzsereknek
- Tesztkoordinátoroknak
- Tesztelési vezetőknek
- Szoftvertervezőknek
- Szoftverfejlesztőknek
- Rendszertesztelőknek
- Tesztmérnököknek
- IT-igazgatóknak, -vezetőknek
- IT projektvezetőknek
- IT fejlesztési vezetőknek, menedzsereknek
- Informatikai szakembereknek

PARTNEREINK

GOLD PARTNER



ERICSSON

SILVER PARTNER



ALVICOM
TEST CENTER

KIÁLLÍTÓ PARTNER



Lufthansa Systems
IT that makes your life easier



IT Services
Systems



FRONTENDART

VTCD VIDEOTON Kompaktlemez-gyártó Kft.

DVD Authoring
CD, DVD sokszorosítás
Egyedi CD, DVD írás
Csomagolás és logisztika



H-8000 Székesfehérvár
Aszalvölgyi u. 7.
Tel.: +36-22/533-571
Fax.: +36-22/533-599
E-mail: vtcd@vtcd.hu www.vtcd.hu

A HP-val futtathatja ötletét

Ahhoz, hogy a szerverek világában
egy ötlet megvalósulhasson,
sok mindennek kell teljesülnie.
Tudja meg, hogyan segíthet
Önök ebben a HP!

Részletek és jelentkezés:
www.hpszerverpalyazat.hu

