

# Kék Rózsa

Hírek ■ Aktuális ■ Partner ■ Innováció ■ Portré ■ Kultúra ■ Életmód ■ Utazás

IBM®

Az IBM Magyarország  
ügyfélmagazinja

## IBM munkaerő-piaci felmérés

Tévhittek és tények

7. oldal

## WebSphere Sensor Events

Sok kicsi sokra megy

14–15. oldal

## Konferencia

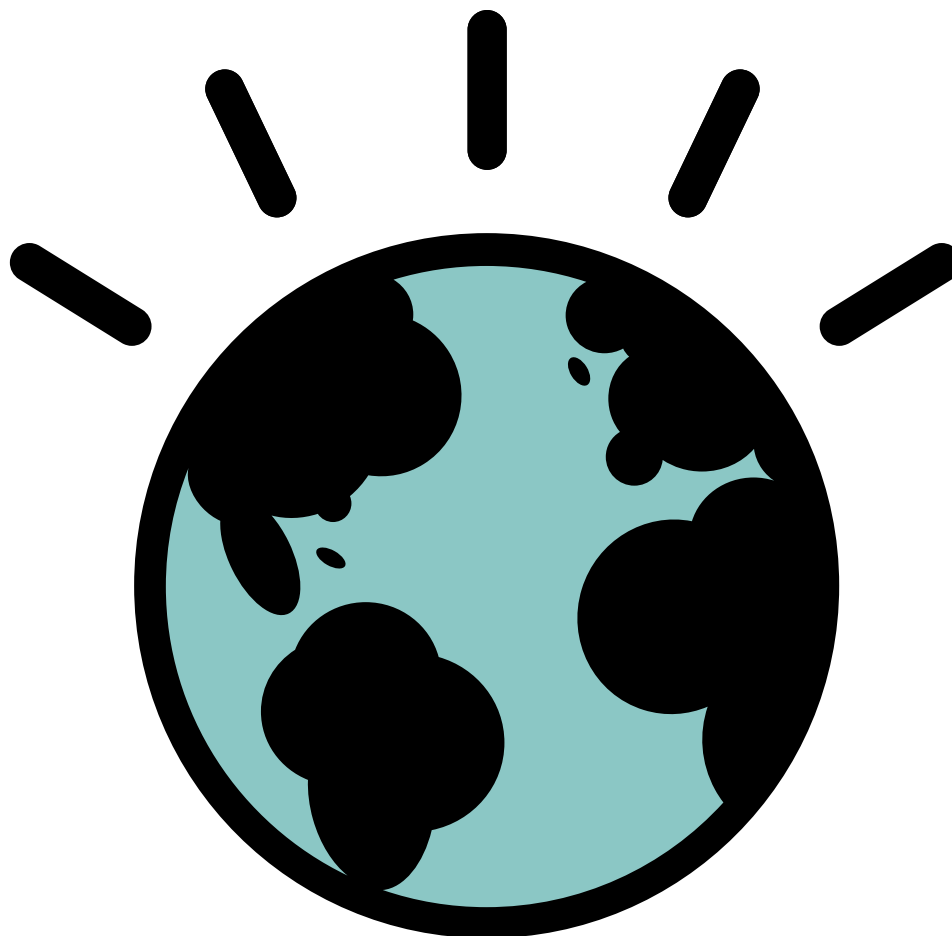
A környezetvédelem új dimenziója

22–23. oldal

## Interjú Cseh Lászlóval

Vizet!

28–29. oldal



## A jövő: Egymással kommunikáló, intelligens rendszerek hálózata, egy jól működő világban.

A problémák listája jól ismert: Pénzügyi válság. Klímaváltozás. Energia-geopolitika. Élelmezési problémák.

Ezek mind azt mutatják, hogy mindannyian össze vagyunk kötve, jobban, mint valaha: gazdaságilag, társadalmilag és technikailag egyaránt. Ha a világ egyik felén krízishelyzet áll elő, az máshol is problémákat okozhat, napokon, vagy akár órákon belül.

Ez a kihívás azonban hatalmas lehetőségeket is rejt, és itt az ideje, hogy kihasználjuk ezeket. Az emberek a világ minden táján készen állnak a változásra. És világunk is készen áll rá. Ma szemtanúi lehetünk annak, hogy az emberi értelem a világ működéseként részévé válik, bekerül a rendszerekbe és folyamatokba, amelyek lehetővé teszik...

- a fizikai javak fejlesztését, előállítását, megvásárlását és értékesítését;
- a szolgáltatásokat;
- minden lehetséges tárgy mozgását - az emberektől és a pénztől kezdve az olajig, vízig és elektronokig;
- emberek milliárdjainak munkáját és életét.

## Hogyan érjük ezt el?

Mindez három dolognak köszönhető:

- A világon egyre több eszközt használunk. 2010-re az emberiség fejenként egymilliárd tranzisztort fog használni, melyek mindegyike egy tízmilliomod centbe kerül.
- A világ minden részét átszövik a kapcsolatok. A hálózatot alkotó dolgok milliárdjai: autók, autópályák, csővezetékek, berendezések, gyógyszerek, sőt használatok interakciói által létrehozott információk mennyisége exponenciálisan nő.
- Minden eszköz intelligenssé válik. A hihetetlen mennyiségű adatot algoritmusok és nagyteljesítményű rendszerek elemzik és alakítják át tényleges döntésekké és tevékenységekké, amelyek jobba teszik a világot. Okosabbá.

## Miért legyünk okosabbak?

Mert képesek vagyunk rá: a technológia elérhető és anyagilag megengedhetjük magunknak. Mert meg kell tennünk: az oly sok rendszert érintő sokkhatások azt mutatják, hogy a jelenlegi megközelítések már nem tarthatók fenn. És mert akarjuk. Az IBM párbeszédet kezdeményez a világgal, mert hiszünk abban, hogy ideje változtatnunk egy jobb jövő érdekében.



## Kedves Olvasó!

Az új esztendőben megújult lapszámmal köszöntöm olvasóinkat. Az IBM-nél 2010-ben is folytatjuk a munkát, amelynek célja a jelen és a jövő generációi számára egy erőforrásait okosabban használó, fenntarthatóbb, élhetőbb, jól működő világ építése. Meggyőződésünk, hogy az információtechnológiának kulcsszerep jut intelligensebb, takarékosabb, a változásokra gyorsabban reagáló rendszerek megteremtésében.

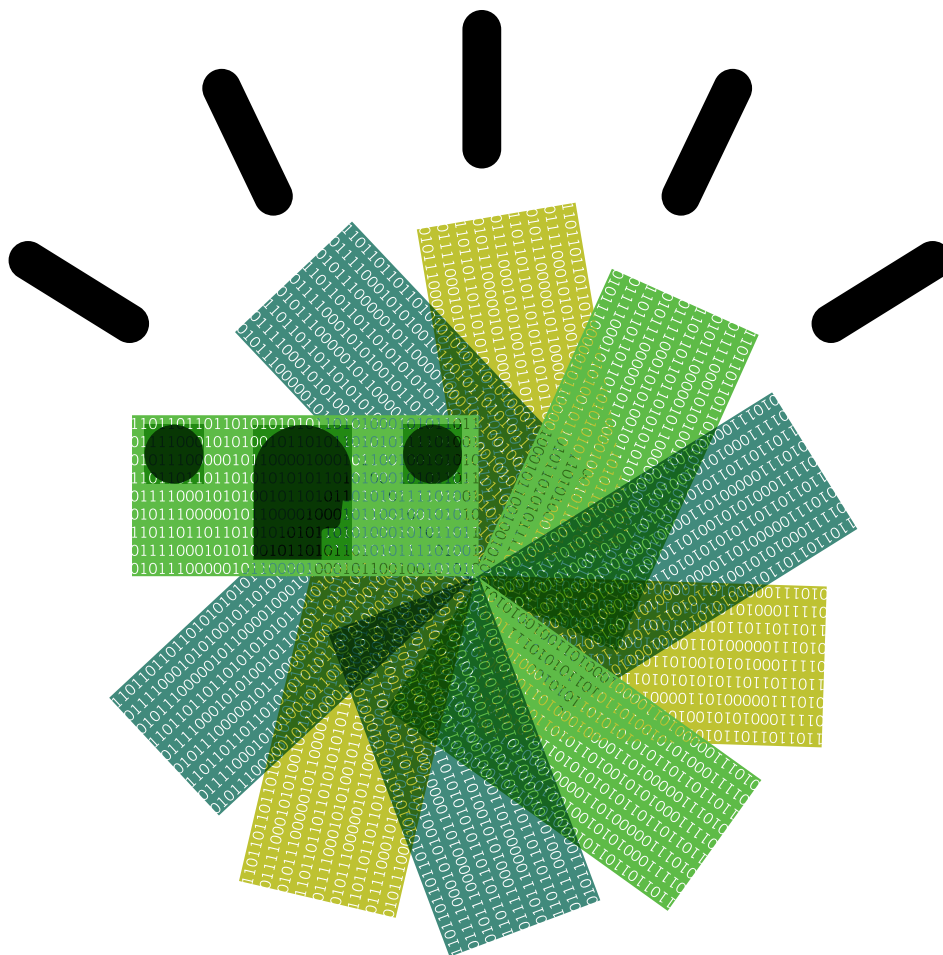
Számos, a mindennapokban is alkalmazható ötlettel áttak elő azok a fiatalok, akik beneveztek az IBM „Egy hatékonyabb Magyarországért” elnevezésű blogíró versenyére: az öntisztító kapaszkodó a tömegközlekedésben, sofőrök kommunikációját segítő autóba szerelhető eszköz pedig a forgalomszabályozásban játszhatnak szerepet a talán nem is olyan távoli jövőben. A blogolás illetve egyéb digitális tartalomszolgáltatás egyre természetesebbé, elfogadottabbá válik a fogyasztók körében is, hiszen rengeteg információ nyerhető és osztható meg általa. Csakúgy, mint az IBM új szoftverével, amely üzleti információkat gyűjt tárgyakhoz kapcsolt érzékelői adataiból.

Az informatikai érdekességek mellett ebben a számban bemutatjuk az új magyar böngészőt, a Szöröcs!-öt, és fiatal létrehozóit. Utazási ajánlatunkban megismerkedhetnek a vihaszarki Gyula nevezettségével, Portré rovatunkból pedig kiderül hogyan lett vízfűgő háromszoros olimpiai ezüstérmes úszónk, Cseh László.

Kellemes olvasást és sikerekben gazdag új évet kíván:

Paál Péter  
Vezérigazgató





## Hatékonyabb pénzügyi rendszerek egy jobban működő világban

Tudjuk, hogy a jelenlegi pénzügyi válság során rengeteg pénz tűnt el, de pontosan mi is veszett el? Nyilvánvalóan nem a kemény valuta, amely az Egyesült Államok pénzkészletének csak 11%-át teszi ki. „Pénzünk” fennmaradó része a bankba utalt fizetésünkből átaramlik egy áruházzal ellátó láncba, hogy onnét egy másik üzleti vállalkozás bankszámláján kössön ki... és minden kezdődik elölről. Más szavakkal: a pénz egyesekre és nullákra redukálódott. Megfoghatatlan, láthatatlan. Információ. És ez a veleje az előttünk álló problémának és a probléma megoldásának is.

A fizikai pénz kiváltása elektronikus pénzzel és az ezt kísérő pénzügyi újítások széles spektruma vitathatatlanul hozzájárultak a világ gazdaságának növekedéséhez és virágzásához. Így szerte a világon egyre többen csatlakozhattak a középosztályhoz. De technikai és felügyeleti rendszereink nem tartottak lépést ezzel. Nem tudtak figyelmeztető jelzéseket adni a kockázatok növekedéséről, a becsértéken felül terhelt ingatlanokról vagy alulárzásokról. A bankok új csomagokba rendezhették és eladhatták a kockázatot, de nem volt lehetőségük az egyéni kölcsönök értékelésére, hogy akkor számolják fel a tartozást, amikor szükséges.

Visszont ugyanaz a digitális átalakulás, amely hozzájárult e kihívás létrejöttéhez, most eszközöket nyújt a megoldáshoz is. Az intelligens megoldások bekerülnek a világ gazdasági vérkeringésébe, beleértve pénzügyi rendszereinket is. Mindannyian ismerjük a bankjegykiadó automatákat, hitelkártyák és online banki műveletek fejlődését. De a mögöttük zajló átalakulás sokkal mélyebb. Korábban elképzelhetetlen számítási kapacitás és fejlett elemzési eszközök állnak a rendelkezésünkre, hogy a témérdek nullát és egyest valós idejű felismerésekké tudjuk alakítani. Ez biztonságosabb, áttekinthetőbb és okosabb pénzügyi rendszert jelent egy jobban működő világ érdekében.

A változások már el is kezdődtek a nemzeti kormányok szintjén. A Cseh Köztársaság Pénzügyminisztériumának új integrált pénzügyi rendszere például olyan áttekinthetést nyújt, amely segíti a jegybanki politika meghatározását, valamint az állami költségvetési források és az államháztartás hatékonyabb kezelését.

Látjuk, hogy az okosabb pénzügyi rendszer segíti az egymással kapcsolatban lévő intézményeket. Az Operational Riskdata eXchange Association, amely 52 vezető pénzügyi szervezet konzorciuma, anonim adatok felhasználásával nyújt segítséget a statisztikai modellezéshez, a kockázati veszély pontosabb számszerűsítéséhez és a törvényi szabályozások teljesítéséhez.

Szemtanúi lehetünk a teljes világpiaci átalakulásának is. Gondoljunk csak a devizapiacra, a világ legnagyobb önálló piacára. Megszüntették a több mint 50%-ában devizatranszakciókból álló, 2 trillió USD nagyságrendű ügyletköteggel forgalmazási napon belüli elszámolási kockázatát.

A Grameen Foundation and Financial Information Network and Operations Ltd. (FINO) és hasonló szervezetek segítségével a szegények bárhol a világon legyőzhetik óriási lemaradásukat. A technológiával támogatott mikrofinanszírozásnak köszönhetően tárgyi fedezet nélküli hiteleket és pénzügyi szolgáltatásokat kaphatnak, hogy olyan bevételt eredményező vállalkozásokat indítsanak, amelyek derűsebb jövőt biztosítanak családjuk és közösségük számára. Ezek a változások nemcsak izgalmasak, hanem szükségesek is. Növekvő egyetértés tapasztalható abban, hogy központi kockázatkezelő intézmény létrehozására van szükség a jövőbeli válságok elhárítása érdekében – talán a Nemzetközi Valutaalap és más intézmények munkájára építve, hogy létrejöjjön a globális pénzügyek korai riasztási rendszere.

A bizalom helyreállítása természetesen nem pusztán technológiai kihívás. Komoly kihívás a politika és a mindennapi viselkedés szempontjából is. Soha, egyetlen rendszer sem lesz mentes a kockázatoktól, de az intelligens pénzügyi rendszer előnyei világosak a szabályozó hatóságok, bankárok, befektetők, társaságok és közösségek, gazdagok és szegények számára mindenütt a világon. Mindannyiunk jóléte és boldogulása stabil, biztonságos, mindenki számára elérhető pénzügyi rendszert kíván.

Építsünk egy okosabb világot. Csatlakozzon hozzánk, és nézze meg, hogy másként mit gondolnak: látogasson el az [ibm.com/think](http://ibm.com/think) (US) webhelyre.

5	<b>Tartalom</b>
6–9	<b>Hírek</b>
10–15	<b>Atuális</b> Női Vezetők Fóruma az IBM-nél Érzékelők adataiból automatizált üzleti folyamatok Utánpótlás-nevelés
16–17	<b>Referencia</b> Duna Televízió: Videotechnika helyett IT
18–21	<b>Partner</b> M&S – HAISystems összeolvadás: Egyesült erővel USER Rendszerház Kft.: Optimistán a válságban is
22–23	<b>Innováció</b> Építsünk jobb világot
24–25	<b>A Mi Emberünk</b> Aszódí Katalin – Sport és munka
26–27	<b>Made in Hungary</b> Szörcs: Új magyar kereső
28–29	<b>Portré</b> Cseh László úszó
30	<b>Életmód</b> Bowling



Kék Rózsa – az IBM Magyarország ügyfélmagazinja  
Megjelenik: 5000 példányban  
Felelős kiadó: IBM Magyarország Kft. 1117 Budapest  
Neumann János u.1.  
Tel.: 382-5500, e-mail: info@hu.ibm.hu

Főszerkesztő: Nagy Marianna  
Főmunkatárs – üzlet és informatika: Horváth Annamária  
Olvasószerkesztő: Stark László  
Korrektor: Beleznay Ibolya

Design, nyomdai előkészítés: Orlando Stúdió Kft.  
Ügyvezető igazgató: Áprili Zoltán

Nyomda: Pera-Unió Kft.



# Öntisztító kapaszkodó, interaktív útinapló, elektronikus kórlap: ötletdömping az IBM versenyein

## *Kihirdették az IBM Magyarország Egy hatékonyabb Magyarorszáért blogíró versenyének, valamint 48 órás non-stop programozó bajnokságának nyerteseit.*

Az IBM Magyarország augusztusban hirdetett blogíró pályázatot fiataloknak Smarter Hungary – Informatikával egy jól működő Magyarorszáért címmel. Itt a bloggerek feladata az volt, hogy elgondolkodjanak egy jobban működő ország képéről és újító, jobbító szándékú javaslatokat tegyenek az őket körülvevő környezettel kapcsolatban, legyen az iskola, közlekedés, szórakozás, munka, pihenés vagy sport. Mindezt 3 hónapon keresztül, blogbejegyzések formájában. A verseny egyetlen kikötése az volt, hogy az ötleteknek valamilyen módon kapcsolódniuk kellett az információs technológiához.

A 18 év alatti kategóriájának nyertese, Frank Regina egyik blogbejegyzésében egy az autók hátsó ablakába szerelhető kommunikációs eszközről írt, mely megkönnyítené az utakon a sofőrök egymás közötti interakcióját. Török Roland, a 18 év feletti kategóriájának első helyezettje automatizált tisztítóberendezést álmódott meg, ami végigszalad a korlátokon és megtörölgeti, illetve fertőtleníti azokat, amint a tömegközlekedésre használt jármű megáll a végállomáson. Számos egyéb, a mindennapi életben is jól használható, innovatív ötlet született, amely a <http://smarter-hungary.buzz.hu/> címen tekinthető meg.

A 48 órás programozó bajnokságot az IBM 6. alkalommal rendezte meg egyetemisták és főiskolások számára. A versenyzőknek mindig valamilyen, a való életből vett feladatot kell megoldaniuk gyakorlatorientált megközelítésben, ahogy a verseny honlapján, a <http://www.programozobajnoksag.com/> címen is olvasható. Ezúttal a programozók feladata egy webes-mobilos útinapló megtervezése és megvalósítása volt, amellyel a turisták utazásuk előkészületeit

és élményeit megoszthatják ismerőseikkel, vagy akár az egész világgal. Mobiltelefonjuk segítségével a világ bármely pontjáról beküldhetik legfrissebb fotóikat, illetve böngészhetik mások beszámolóit, hozzászólásait. A nyertes csapat, az Albirizs tagjai Turi András, Liter András és Zsinkó Balázs, a Budapesti Műszaki Egyetem hallgatói. Megoldásuk mind architektúráisan, mind minőségileg olyan szintet üt meg, hogy akár azonnal élesben is bevezethető lenne.

**Paál Péter**, az IBM Magyarország vezérigazgatója a díjátadón elmondta: „A kétféle, egy klasszikus és egy kevésbé direkt informatikai fókuszú verseny meghirdetése jól példázza az IBM számára is fontos értékeket, a hagyományt és az innovációt. Cégünk 1911 óta van jelen a világon, ugyanakkor – vagy éppen emiatt is – a folyamatos változás, a megújulás és az innováció jelenti számunkra a siker kulcsát.”



A blogíró verseny kiemelt támogatói a Takforsys Üzleti Informatikai Kft., az Überkonzol és az Xbox voltak. További támogatók az LG, a cdv-seven m, a SkinZone, az EA, az XMS és a Mindshare. Médiatámogatók: HWSW, Buzz.hu, Gamekacpocs.hu, Gamestar.hu, Hotdog.hu, PC World.

A programozó bajnokság kiemelt támogatói az index.hu és a Laptop.hu, további támogatók: Vodafone, Avnet, CNW, Computerworld, GameStar, PCWorld, prohardver.hu, IT café, hwswh.hu, hup.hu, inda.hu, eMission, Snickers.

### A Smarter Hungary blogíró verseny díjazottjai:

#### 18 év alatti kategóriában:

1. hely **Frank Regina**, Dombóvár  
<http://e-jovo.buzz.hu>
2. hely **Brezovszky István**, Miskolc  
<http://siitcu.buzz.hu>
3. hely **Tóth Ádám**, Eger,  
<http://hi-techgimi.buzz.hu>

#### 18 év feletti kategóriában:

1. hely **Török Roland**, Budapest  
<http://e-jovo.buzz.hu>
  2. hely **Páll Zsófia**, Nyíregyháza/Budapest  
<http://megvaltozol.buzz.hu>
  3. hely **Labant Zoltán**, Budapest  
<http://kozlekedj.buzz.hu>
- Különdíj **Karnok Dávid**, Budapest  
<http://azenbolygomis.buzz.hu>

### A 48 órás programozó bajnokság díjazottjai:

1. hely Budapest Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem – Albirizs csapat: Turi András, Liter András és Zsinkó Balázs
2. hely Budapest Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem – Seam Team csapat: Bakai Balázs, Läger Krisztián, Konfár András
3. hely Pannon Egyetem, Veszprém – InnoIQ csapat: Pintér Balázs, Fülöp Kornél, Szopory Zoltán

#### Technológiai különdíj:

Budapest Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem – Bakter csapat: Tönköl Viktor, Halász Péter és Slezák Balázs





## Magyar munkaerőpiaci körkép az IBM-től

*Van mire építenünk: növekszik az elkötelezettség, a felelősségvállalás és az együttműködési készség a hazai munkavállalók körében – derül ki az IBM munkaerő-piaci tanulmányából.*

Az IBM Magyarország nyilvánosságra hozta tanulmányát az ország versenyképességének humán tényezőiről. A dokumentum több korábbi, és egy friss kutatás szintézise, amelyeket közel 1000 munkavállaló megkérdezésével készítették, több neves kutatóintézet bevonásával.

Az esszében olyan munkavállalói réteg képe körvonalazódik, amely elkötelezett, felelősségvállaló, nyitott a csapatmunkára és a belső tartalékok mozgósítására. A magyar munkavállalók tisztában vannak azzal, hogy egyéni teljesítményükön mennyi minden múlik, pontosan

tudják, mi jellemzi az ideális munkaerőt, és nem érzik úgy, hogy csak apró, jelentéktelen fogaskerekek lennének egy nagy gépezetben. Ugyanakkor a foglalkoztatottság aránya és a mobilitási hajlandóság alacsony, a gyakorlati nyelvtudás hiánya pedig riasztó.

A tanulmány több, a magyar munkavállalókkal kapcsolatban tényként kezelt sztereotípiára is rácáfol, s számos fontos pozitívumot tár fel: a megkérdezettek közel 70%-a szeretné kipróbálni magát más feladatkörben, valamint érdeklődéssel várja új munkafolyamatok beindítását. Több mint felét hiába kecsegtetnék jobb ajánlatokkal, kitarzana munkahelye mellett, és negyed részük tíz évnél is tovább szeretne a cégnél maradni. A felmérésben részt vevők 86%-a úgy látja, hogy a munkaköréhez tartozó feladatok ellátásához ma leginkább együttműködési készségre, alkalmazkodásra és egyéni felelősségvállalásra van szükség. Ezen túl a válaszolók 87%-a mondja azt, hogy munka közben segítik egymást, 60%-uk pedig jobban kedveli a csoportban, mint az egyedül végzendő munkát.

A kedvező tendenciák mellett a tanulmány a

legfontosabb negatívumokra is rávilágít: a magyar munkavállalók mobilitási hajlandósága elmarad az európai átlagtól; mindössze 36 százalék ingázna nagyobb távolságra az állása kedvéért. Kihaszíratlan több társadalmi réteg potenciálja, köztük az állami gondozottak, a romák és az idősebb korúak csoportjai, emiatt igen alacsony a foglalkoztatási arány. Az 50 évesnél idősebb korosztály többsége már nem tervez hosszútávra, szakmai terveiben nem szerepel például a tanulás, képzés, holott ők az egyik legnépesebb korcsoport. Aggasztóak a magyar munkavállalók – gyakran a középvezetőket is ideértve – nyelvi és gyakorlati ismereteinek (mint például a csapatmunka, kommunikáció) hiányosságai.

Paál Péter, az IBM Magyarország vezérigazgatója elmondta: „A jelen tanulmány több megállapítása – különösen a jelenlegi gazdasági helyzetben – igazán reménykeltő. Sok munkavállaló attitűdje hasonló a nálunk versenyképesebb országokéhoz, s a tendenciák fejlődést mutatnak. Sok ugyanakkor még a visszahúzó erő, amelyeket sürgősen orvosolni kell. Néhány javaslatot is tettünk: az oktatáspolitikában retorika helyett cselekvést, mennyiségi mellett minőségi képzést, erőteljes nyelvi oktatást. A felsőoktatásban túllépést a hagyományos, „komfortzónába” eső vidékeken, s olyan szakemberek kiművelését, akik értenek a közeli jövő gazdaságát, technológiai fejlődését meghatározó területekhez, mint például az intelligens várostervezés, a zöld technológiák alkalmazása, a fehér vegyipar, a szolgáltatástudomány, az elektronikus közlekedésszervezés, munkairányítás és logisztika, valamint a mindezekhez kapcsolódó és megkezdhetetlen információtechnológia.”

Rétfalvi György, az ITD Hungaria vezérigazgatója kiemelte, hogy a hazánkban megtelepedő befektetők jelentős része egyre inkább komplex, magas hozzáadott értékű tevékenységet folytat, így tehát a kvalifikált munkaerő az egyik legfontosabb versenyképességi tényező számukra. A fiatalok nagy része már ma is megfelel a pénzügyi, HR, back office, illetve a termelő és fejlesztő tevékenységet folytató nagyvállalatok igényeinek, ugyanakkor van még behozni valónk.

A tanulmány teljes terjedelmében letölthető a [www.ibm.com/events/hu/hu/](https://www.ibm.com/events/hu/hu/) internetes oldalról.

## IBM médiafelmérés: a digitális tartalmakat kereső vásárlók köre a vártnál gyorsabban bővül

*Az egyik legújabb IBM-felmérés szerint a médiavállalatok a digitális tartalmakat igénylő vásárlók és az őket megcélzó hirdetőik növekvő igényei mögött kullognak. A hat országban 2800 fogyasztó és ágazati szakemberek bevonásával készült felmérés azt mutatja, hogy növekszik a szakadék a hirdetőik és a tartalomtulajdonosok, a médiaterjesztők és az ügynökségek között.*

A hirdetőik egyre határozottabban fordulnak köl-téseikkel az interaktívabb, mérhetőbb formátumok felé, miközben a szolgáltatók azért küzdenek, hogy elmozduljanak a hirdetéseken túlmutató, újfajta kommunikációs formák felé, melyek a direktmarketinges befektetés-megtérülési mutatókat a hagyományos hirdetés márkajellemzőivel ötvözik.

A „Túl a hirdetéseken: lehetséges stratégiai útvonalak a digitális fogyasztók eléréséhez” (Beyond Advertising: Choosing a Strategic Path to the Digital Consumer) címet viselő tanulmány négy fontos trend erősödését jelzi. Ezek az új terjesztési formák fogyasztói elfogadottsága; elmozdulás a hirdetési kiadásokban; a platformok digitális migrációja; illetve az új szol-

gáltatások elterjedése az új és a régi szereplők lépései következtében.

A fogyasztók egyre gyorsabban – bár természetesen különböző mértékben – fogadják el az olyan digitális tartalomszolgáltatásokat, mint a Twitter, a YouTube vagy a Facebook. 2007 és 2008 között a közösségi hálózatok alkalmazása 33%-ról 60%-ra nőtt, az online és hordozható zenei szolgáltatások használata több mint a duplájára emelkedett (22%-ról 46%-ra). A mobilinternet-előfizetések száma kis híján megháromszorozódott (15%-ról 41%-ra) és a mobil zene- és videoelérés is megötszöröződött (7%-ról 35%-ra).

A felmérésből kiderül, hogy a globálisan megkérdezett marketingigazgatók 63 százaléka úgy

gondolja, hogy az interaktív/online marketingre fordított kiadások nőni fognak, 65 százalékuk pedig a hagyományos hirdetések csökkenésére számít.

A tanulmány azt állítja, hogy a mai szállítók (ügynökségek, tartalomszolgáltató-hálózatok és terjesztők) nem felelnek meg a digitális fogyasztó és hirdető várakozásainak. Az anyag hangsúlyozza, hogy a hirdetőiknek fogyasztóközpon-tú marketingtevékenységet kell végezniük, ha sikeresek akarnak lenni, és meg akarnak felelni a fogyasztók fokozódó digitális elvárásainak.

A tanulmány teljes terjedelmében letölthető angol nyelven a <http://www.ibm.com/services/gbs/beyondadvertising> oldalról.

## Költségtakarékossági tippek az IBM-től

Pénzügyi vezetőknek szóló microsite-ot indított a cég Magyarországon

*Pénzügyi döntéshozók részére hozott létre internetes portált az IBM Magyarország. A portál kifejezetten kis- és középvállalatoknak is ajánl praktikus tanácsokat költségeik csökkentésére.*

### Új üzleti modell

Az IBM meggyőződése, hogy a válságból való sikeres kilábaláshoz új üzleti modellre van szüksége a gazdaság szereplőinek. Nem elég túl-élni a nehéz időszakot, gondolni kell az utána következő, újra kiéleződő versenyre is. Éppen ezért a cég az újonnan indult internetes oldalon költséghatékonysági szempontok alapján gyűjtötte csokorba, hogy a jelenlegi gazdasági helyzetben milyen lehetőségei vannak a hosszú távon gondolkodó hazai cégeknek IT-projektjeik megtartására, valamint új IT-fejlesztések indítására.

### Költségcsökkentés

Az üzletmenet hatékonyságának növelése és a költségek lefaragása 2008 ősze óta minden vállalkozásnak érdeke. Az IBM tapasztalatai szerint a vállalati informatikai rendszerek számos esetben többre képesek, mint amire használják őket, másrészt egy hatékony és jól működő IT-infrastruktúra segítségével ésszerűbbé és olcsóbbá tehető a cég működése. A céges IT-rendszerek átvilágításához praktikus „Cost-busters” füzetet készített az IBM, mely a cég honlapjáról pdf-formátumban ingyenesen letölthető és melynek alkalmazásával akár már 9 hónapon belül jelentős költségmegtakarítások érhetők el.

### Finanszírozás, pályázati források és tanácsadás

A honlap további három területen kínál megoldásokat a hatékonyabb vállalati működés érdekében. Az IBM Global Financing üzletága rugalmas finanszírozási szolgáltatást biztosít, lehetővé téve, hogy az IT-projekt költségei időben elosztva jelentkezzenek akkor, amikor már a bevétel is tetten érhető. Informatikai beruházások megvalósításához naprakész pályázati adatbázis is található a portálon, ahol kiegészítő pénzügyi források beszerzéséhez kap segítséget az érdeklődő. Végül a zöld informatika területéről hozott példákkal szemlélteti a honlap, hogy az energiatakarékosság mennyire kifizetődő és mindemellett környezetünket is kíméli.

[www.ibm.com/hu/cfomicrosite](http://www.ibm.com/hu/cfomicrosite)



# Nagy üzlet az intelligencia

*Egy felmérés szerint az üzleti döntések 60 százaléka születik adatok elemzése nyomán, a többi 40 megérzés után. Hogy melyik volt helyes, már nehezebb eldönteni.*

A komplex döntéstámogató vagy az üzleti intelligencia (BI) szoftverek egyre nagyobb teret hódítanak, és nem csak a nagy cégeknél. Az iparág a vállalati informatika egyik legdinamikusabb ága. Az IBM, mint az egyik legnagyobb megoldásszállító az elmúlt három és fél évben 10 milliárd dollárt fordított piaci szerepének megerősítésére. Másfél éve, a cég történetének legnagyobb felvásárlásával megvette a Cognos szoftvercéget ötmilliárd dollárért, emellett saját fejlesztéseire 5 milliárdot költött. Munkatársakra vetítve pedig jelenleg 35 ezer ember dolgozik ezen az üzletágon – derült ki az IBM Berlinben tartott nemzetközi konferenciáján.

## Recesszióbiztos az üzleti intelligencia?

Egyelőre úgy tűnik, igen. 2008 jó éve volt a szállítóknak. A Forrester cég elemzése szerint az iparág összforgalma 8,5 milliárd dollár volt tavaly, élén az SAP és az IBM Cognos 12 százalékos, a MicroStrategy 8 százalékos, míg a SAS Institute 5 százalékos részesedésével. Ráadásul a cég előrejelzése szerint nem is lassulnak a költségek és öt éven belül elérik a 12 milliárd dollárt.

Az IBM és mások szerint a válság egyben lehetőség. Alkalom, hogy a vállalatok újragondolják IT-tevékenységüket. Egybevezetett BI-megoldás ugyanis megköveteli az adatok megszerezését

és elérhető adatbázisokba szervezését, ami a túlélést segítheti. Tom Inman, az IBM szoftver csoportjának információmenedzsmentért felelős alelnöke úgy látja, hogy ez akár néhány bank túlélését is nagyban segíthette volna. Azt kijelenteni azonban, hogy elkerülhették volna az összeomlást, túlzás. A bankok az egyik legnagyobb felhasználói az üzleti intelligencia szoftvereinek, azonban magas profitelvárásaik miatt hatalmas nyomás nehezedik rájuk. Ilyen helyzetben nehéz egy vállalatnak döntenie, hogyan csökkentse a működési költségét, másfelől viszont ne romoljon jövedelmezősége.

## Állami szerepben

Tom Inman kiemelte továbbá, hogy a vállalati szektor mellett a nehéz helyzetben lévő kormányzati szektornak is szüksége van az üzletiintelligencia-szoftverekre. A papírmentes adattárolás megteremtette a lehetőségét az információk gyorsabb elérésének és feldolgozásának. Az államigazgatásban a nagy apparátusok jelentéseinek készítésére és elemzésére alkalmasak ezek a rendszerek. Az állampolgárok szemszögéből nézve pedig egyértelmű, hogy az olcsóbb állami működés a mi zsebünket terheli meg kevésbé – mondja Inman.

Példaként az egyesült államokbeli Alabamá-

ban minden, az állam kasszájába befolyó befizetést így csoportosítanak. Észak-Dakotában ennek segítségével jelentősen felgyorsult az adózók kérdéseire adott válaszok ideje, percekre rövidült a korábban hosszú órák, sőt napok helyett.

Kis országok kis cégeinek ugyanakkor örök problémája, hogy nehéz meghatározni, hol kezdődik, mikor van értelme bevezetni egy üzletiintelligencia-alkalmazást. Nyilvánvaló, egy olajcégnek több tízezer alkalmazottal már hasznos házon belül is célzott és speciális információcsere folytatni. Vagy egy nagy étteremhálózatnak felépíteni egy olyan riportrendszert, amelyben minden menedzserről teljesítményadatot lehet kapni. A kisebb cégek általában a beszállítók miatt fognak ilyen fejlesztésekbe kezdeni.

A lényeg, hogy az egyre növekvő struktúráltan vagy akár a struktúrált adathalmazokból képesek legyenek releváns üzleti információkat nyerni. Egy ilyen rendszernek később mind az üzemeltetésben, az energiaköltségek vagy a tárolási kapacitások felesleges használatának csökkenésében meg kell látszania. A következőbb információmenedzsment pedig végeredményben egy „okosabb” vállalatot jelent.

Szerző: Demeter Péter (a FigyelőNet engedélyével)



## Női Vezetők Fóruma az IBM-nél

A Magyarországi Női Vezetők Fóruma (Hungarian Women Leadership Council, HWLC) 2008 májusában alakult az összes magyarországi IBM egység részvételével. A fórum célja, hogy az IBM sokszínűségi politikájával összhangban a „gender diversity” témáját képviselje Magyarországon. Azt, hogy a nők helyzete milyen fontos az IBM számára, mi sem mutatja jobban, mint hogy a HWLC védnökei az egyes IBM szervezetek első számú vezetői lettek.

A HWLC feladata, hogy a menedzsment és a HR osztály partnereként megfogalmazza és leküzdje azokat a nehézségeket, melyekkel női kollégák szembesülhetnek az IBM-nél; hogy elősegítse a női tehetségek fejlődését; valamint a nők kapcsolatépítési lehetőségeit a magyarországi IBM-es egységek között. Ezek megvalósításával szeretnék elérni, hogy a vállalat minden szintjén képviseltesék magukat

női kollégák, tehetségüket kibontakoztatva az IBM javára; továbbá, hogy az IBM megőrizze és javítsa munkáltatói image-ét a női munkavállalók körében.

A HWLC elnöke Enyedi Henriett, aki már több mint tíz éve erősíti az IBM-et, és több magas szintű vezetői pozícióban ért el sikereket (Supply Chain, most pedig Business Controls területen), és 2008-ban az IBM egyik legrangosabb sokszínűségi elismerését, a CEEMEA Crystal Globe Awardot nyerte el. Henriett nagy lelkesedéssel fogja össze és vezeti a fórum munkáját: kerekasztal-beszélgetéseket vezet, valamint a nők számára tartott workshopok kidolgozásában és megtartásában is kezdeményező szerepet visz.

A HWLC három nagy témakör mentén szervezi tevékenységeit, és ezeknek megfelelően állnak fel a project teamek is.

A **Munka-magánélet integrációja & Anyaság** témakörében a legfontosabb kezdeményezések: a rész- és távmunka-lehetőségek értékelése a HR-rel együttműködésben, valamint a kismamaprogramok továbbgondolása. Az IBM fontosnak tartja, hogy a gyermekgondozási szabadságon otthon levő kollégák kapcsolata a céggel a távollét ideje alatt is élő maradjon, ennek elősegítésére a HWLC igyekszik – a kapcsolattartás egyéb formái mellett (hírlevelek, rendezvényekre való meghívás) – a kismama-találkozókat is meghonosítani az IBM minden magyarországi egységénél. Ahol már megvalósultak a negyedévenkénti kismama-találkozók, ott nagyon pozitív visszhangra találtak a kismamák körében, hiszen a találkozás mellett lehetőség nyílik arra, hogy értesüljenek a legfrissebb céges újdonságokról, stratégiáról, álláslehetőségekről.





A **Képzés & Fejlesztés** területén a már említett női készségfejlesztő workshop, a Taking the Stage! elindítása volt nagy mérföldkő: a négy-alkalmas workshop sorozat immár ötször futott le nagy sikerrel, és továbbiak meghirdetése is folyamatban van.

A **Kommunikáció & Networking** csoport fontos célja, hogy fókuszcsoporthoz beszélgetések keretében feltárja a női kollégákat érintő igényeket, lehetőségeket és esetleges problématerületeket. A belső jelenlét és kommunikáció (wiki létrehozása, hírlevelek publikálása) teszi lehetővé hogy a HWLC a kollégák számára ismert, és megszólítható legyen. Ez a projektcsapat tartja a kapcsolatot globálisan is más IBM-es női vezetői fórumokkal, illetve részt vesz külső konferenciákon.

*Október 14-én került megrendezésre az IBM Első Magyarországi Gender Konferenciája – a Magyarországi Női Vezetők Fóruma (HWLC) szervezésében. A Gender Konferencia, melyen a magyarországi IBM egységek felsővezetői mind részt vettek, jó lehetőséget adott a kollégáknak minden magyarországi egységtől, hogy tapasztalataikat megbeszéljék, valamint, hogy megosszák azokat az ötleteket, amelyek az IBM-nél előbbre vihetik a karrierjüket. A megnyitó után két felsővezetői kerekasztal következett, ezek egymással párhuzamosan folytak. Az elsőt a vezetők rámutattak a sokszínű és befogadó munkahely előnyeire, de a kihívásokról is szó esett: Hogyan találjunk magasan képzett megváltozott munkaképességű dolgozókat az adott jogi körülmények között? Melyek a rész- és távmunka-lehetőségek kiszélesítésének korlátai? Hogyan segíthetnénk elő a kulturális tudatosság növekedését érdeklődő kollégák közreműködésével? Az IBM nagy hangsúlyt fektet a sokszínűség megvalósítására – ennek előnyeit a dolgozók elismerik –, de azokról a területekről is nyíltan szó esett, amelyeken még dolgozni kell. A másik kerekasztal témája a Siker az IBM nemzetközi környezetében volt.*

*A kerekasztal-beszélgetéseket előadások követték, melyek túlléptek a megszokott perspektívákon. Molnár Gabriella meghívott előadó, a Nők Lapja főszerkesztője annak fontosságát emelte ki, hogy az ember milyen fontos, hogy az ember meghozza a saját munka-magánélet döntéseit élete minden szakaszában. A döntésben helyezhetünk a munkára vagy a magánéletre nagyobb hangsúlyt – az aktuális élethelyzet függvényében –, de a döntés kimondása a kulcs ahhoz, hogy elégedettek legyünk. Ez a döntés megóv attól, hogy frusztráltak legyünk a körülöttünk létező rengeteg elvárás közepette. Katona Melinda, a Hungarian Professional Women Associate elnöke, gyakorlati tanácsokat adott a résztvevőknek, hogy a teendők megtervezése hogyan lehet segítségükre a munka-magánélet egyensúly megteremtésében. Természetesen a kiegyensúlyozott élet nem pusztán time management, hanem szükséges a megfelelő energia is. Ahhoz, hogy megőrizzük energiánkat azokra a dolgokra, amelyek valóban fontosak számunkra, jobb, ha kerüljük a frusztrációt, dühöt és hogy olyan dolgok miatt sajnálkozunk, amelyeken nem tudunk változtatni.*





# Utánpótlás-nevelés

*Az elmúlt öt évben az IBM Magyarország hangsúlyozottan foglalkozott az egyetemi kapcsolatokkal. Ennek az öt évnek mostanában kezd beérni a gyümölcse. Nagyon büszkék vagyunk, hogy az egyetemisták 2008 legvonzóbb IT-vállalatának szavaztak meg bennünket, s a legújabb elismerésre sem kellett sokat várni. Kocsis Zsolt, az IBM innovációs és technológiai igazgatója nemrég vehette át a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem által adományozott címzetes egyetemi docens kitüntetést.*

## **Hogyan került kapcsolatba az egyetemekkel?**

Az IBM 2004-ben szervezett egy egyetemi oktatóknak szóló konferenciát az IBM szoftverekről, s ott találkoztam egy volt professzorommal. Beszélgetni kezdtünk, s kiderült, hogy az a fajta tudás, amivel náluk az egyetemen foglalkoznak, illetve amit a Tivoli szoftvertechnológia lefed, teljesen kiegészítik egymást. Mivel a rendszer-menedzsment egy komplex terület, speciális szoftvertechnológiai irány, kevés a jó szakember, nekünk pedig abban az időben pont rájuk lett volna szükségünk. Még abban az évben elindítottunk egy oktatási együttműködést a BME Méréstechnika és Információs Rendszerek Tanszékével, s ennek keretein belül negyed- és ötödéves diákokat kezdtünk el Tivolira oktatni. Az első évben mindössze 2 diplomamunka született, a következő évtől azonban már előadásokkal, önálló laboratóriummal és

gyakorlattal bővült a paletta. Azok a diákok, akik részt vettek a programban, esténként jöttek konzultálni az IBM-be, ahol személyre szabott feladatokat kaptak és egy-egy területről kellett beszámolniuk. Így a diákok egymást is tanították, sőt a mentoraik és a konzulenseik is sokat tanultak tőlük. Ezekből a konzultációkból később díjnyertes diplomamunkák és TDK-dolgozatok születtek.

### **Később milyen eredményei lettek az együttműködésnek?**

A BME MIT tanszékén bevezetett mintát aztán a Budapesti Műszaki Főiskola Neumann János Informatikai Karán és a BME más tanszékein is átvették, ráadásul a Tivoli mellett a többi brandnél is elkezdődtek az együttműködések. A érdeklődésre jellemző volt, hogy a BME egyik 24 fősre meghirdetett IBM tárgyára a meghirdetéstől számított 2 percen belül betelt a jelentkezés.

Természetesen az IBM adta lehetőségeket is megpróbáltuk maximálisan kihasználni. 2006. őszén nyitottuk meg a BME-n az IBM Center of Advanced Studies (CAS) budapesti egységét. A központ célja, hogy kapcsolatot teremtsen az egyetemek és az IBM belső kutatási szervezetei között. 2003 és 2009 között összesen 20 Faculty Award-ot hoztak el oktatóink. A Faculty Award egy olyan globális IBM oktatási pályázat, amin IBM jelöléssel indulhatnak azoknak az intézményeknek az oktatói, akikkel az IBM szoros együttműködést folytat. A díj nagysága általában 5-15 ezer dollár között mozog, s a nyertesek a pályázott projekt megvalósítására használhatják fel a támogatást. Az IBM Great Minds pályázatán is sikeresen szerepeltünk, hiszen 2007-ben és 2008-ban is egy-egy BME-s diák nyert lehetőséget, hogy a zürichi IBM laboratóriumban töltsön féléves szakmai gyakorlatot (2007-ben 6, 2008-ban pedig 4 diákot választottak ki régióinkból).

Számos kutatási együttműködés is elindult az IBM laborok és az egyetemek között, s az innovációs keretmegállapodások alapján az IBM Magyarországnak is több kutatást is végeztek a magyar főiskolák és egyetemek. Ezen felül a szoftver csapat 2003 óta minden évben megrendezi a 48 órás programozói bajnokságot, amely kimondottan utolsó éveikben járó egyetemistákat céloz meg, s a 3 fős csapatoknak egy valós problémát kell meg-

oldaniuk a versenyen. A hallgatóknak kiváló lehetőség, hogy felhívják magukra a figyelmet, a szervező cégek pedig a legtehetségesebb hallgatók közül válogathatnak munkaerőt.

Mindezek a lehetőségek azonban természetesen csak akkor működnek, ha egy-egy IBM-es kolléga is az adott pályázat, együttműködés vagy éppen oktatás mellé áll, ebben személyesen részt vesz, ez pedig mindig sok szabadidő feláldozásával jár.

### **Hogyan sikerül ezt megoldani?**

Mivel az IBM-en belül a felsőoktatási tanítókra nincs külön apparátus, ezért az erre fordított időt gyakorlatilag önkéntes munkaként végezzük. Ez azért nagy kihívás, mert közben mindenkinek teljesítenie kell a kötelezően előírt targetet, ugyanakkor az órákra is folyamatosan készülni kell. A szoftver csapat korábbi technikai vezetőjeként teljes mértékben támogattam, hogy a csapatomban dolgozó kollégák folyamatosan oktassák a jövő nemzedékét, hiszen az utánpótlás mindig nagyon fontos lesz.

### **Mire a legbüszkébb, ha az utóbbi pár év munkáját nézzük?**

Azokra a fiatal kollégákra vagyok a legbüszkébb, akik a kezdeti együttműködés kapcsán kerültek az IBM-hez, s az eltelt néhány év alatt olyan tudásra tettek szert, hogy ma már vezető szakértőként vesznek részt török, román vagy éppen lengyel projekteknél.

A mai szoftver csoport technikai csapatának egyébként több mint a fele ezeknek az egyetemi együttműködéseknek az eredményeként került az IBM-hez. Az oktatásokat egy gyakornoki programmal tudtuk ötvözni, s aki egyszer gyakornokként bekerült a csapatba, az nagyon gyakran itt is maradt, s mire végzett, már olyan profi tudással rendelkezett, hogy készen állt az azonnali bevetésre, s évekkal előzte meg hasonló korú társai szaktudását.

### **Hogyan élte meg a BME által adományozott címzetes egyetemi docens kítüntetés átadását?**

Az átadásra a BME Rektori Tanácsstermében került sor, s a dékán úrtól vehettük át a kítüntetést (megj.: címzetes egyetemi docens címet évente egyszer adományoz az egyetem, s 2009-ben összesen 6-an vehették át a kítüntetést a karról). Jól esett az elismerés, hiszen kemény évek

munkája van mögötte, ugyanakkor furcsa érzés volt, hogy rajtam kívül olyan idős professzorok kapták meg a kítüntetést, akik még engem is tanítottak.



**Kocsis Zsolt**

IBM innovációs és technológiai igazgatója

*„Azokra a fiatal kollégákra vagyok a legbüszkébb, akik a kezdeti együttműködés kapcsán kerültek az IBM-hez, s az eltelt néhány év alatt olyan tudásra tettek szert, hogy ma már vezető szakértőként vesznek részt török, román vagy éppen lengyel projekteknél.”*



Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem által adományozott címzetes egyetemi docens kítüntetés

*Az IBM bemutatta új szoftverét, amely jól használható üzleti információkat gyűjt a valóságos fizikai entitásokhoz kapcsolódó érzékelők millióitól. A WebSphere Sensor Events szoftver használatával hatalmas tömegű adat gyűjthető be és elemezhető ki – így az üzleti folyamatok áttekinthetőbbé válnak, amely alapvető fontosságú a változó piaci feltételekre való gyors reagálás esetében. Az alkalmazás egy az IBM azon technológiái közül, amelyek a felhasználók, vállalkozások, szervezetek, kormányzatok és rendszerek együttműködését teszik gördülékenyebbé.*

Az érzékelők mindennapi életünk részei: ott vannak a sötétedéskor automatikusan kigyúló világítótestekben vagy a hőmérséklet változásaira reagáló termosztátokban. Manapság sokféle érzékelőt használnak az autópályák közlekedésbiztonsági rendszereiben, a földrengések előrejelzésekor, a levegőtisztaság ellenőrzéséhez vagy az energetikai hálózatok menedzselésekor. Ezek mellett különösen gyorsan terjednek a rádiófrekvenciás azonosításon (Radio Frequency Identification – RFID) alapuló érzékelők a termékek nyomon követését és azonosítását igénylő iparágakban, amilyen például a kiskereskedelem vagy az áruszállítás is. 2010-re körülbelül hatmilliárd ilyen ún. RFID-címke lesz majd forgalomban.

A WebSphere Sensor Events összegyűjti az érzékelők adatait és az előre meghatározott sza-

bályok vagy történések szerint automatizálja az adott üzleti rendszer reakcióit. Különlegessége abban áll, hogy teljes körű megoldást kínál az érzékelőkből származó adatok kinyerésétől azok elemző rendszerekben történő feldolgozásán át az üzleti folyamatok kezeléséig és a fizikai eszközök felügyeletéig.

A WebSphere Sensor Events használatával az ügyfelek mindazokhoz az információkhoz hozzájutnak, amelyek birtokában jobban megjósolhatják a mindennapos üzleti eseményeket és hatékonyabban reagálhatnak ezekre. A hálózatba kapcsolt érzékelőktől származó adatok pozitív hatással vannak az emberek mindennapjaira: felgyorsítják a nagyvárosok közlekedését, garantálják a felírt gyógyszerek eredetiségét, illetve részletes információt adnak a fogyasztóknak a megvásárolt élelmiszerek

származási helyéről. Az IBM és a legkülönbözőbb területeken – kormányzati szférában, kiskereskedelem, gyártási, egészségügyi, közszolgáltatási vagy szállítási ágazatban – működő ügyfelei folyamatosan dolgoznak a hálózatba kapcsolt érzékelőkből álló rendszerek továbbfejlesztésén. A cél az, hogy a „dolgok internete” (Internet of Things), az egymással kapcsolatban álló, az azonosítást, a raktárkészleteket és a helyszíneket, valamint a környezeti viszonyokat (amilyen például a hőmérséklet vagy a páratartalom) „megbeszélni” képes érzékelők világa még intelligensebb módon működhessen.

A Volkswagen például IBM-érzékelőket használ arra, hogy igény szerint lekérdezhesse azoknak a szállítókonténereknek a pontos helyét, amelyekben a beszállítók a gyárba juttatják az alkatrés-

## Érzékelők adataiból automatizált üzleti folyamatok

Az IBM új szoftverével intelligens közlekedési, légminőségi vagy energetikai rendszerek építhetők ki





szeket. A Volkswagenhez hasonlóan más gépjárműgyártók is a logisztikai eszközök hatékonyabb kihasználásával csökkentik költségeiket.

Hasonló technológiával követhető nyomon az általunk elfogyasztott élelmiszerek eredete. Az amerikai képviselőház nemrégiben fogadta el az élelmiszerbiztonsági törvény 2009-es kibővítését (Food Safety Enhancement Act of 2009), amely egyebek mellett részletes nyilvántartás vezetésére kötelezné az élelmiszeripari gyártókat és beszállítókat, hogy adott esetben gyorsan azonosítani lehessen az ételmérgezősek eredetét. A technológia Norvégiában már ma is működik. A Nortura – az ország legnagyobb hús- és tojásszállító vállalata – például IBM-érzékelőtechnológiát használva követi nyomon a hús útját a farmoktól a feldolgozó létesítményekig, majd az elosztóközpontokon

át egészen a boltokig. „Az érzékelők az egyre jobban behálózott világban fontos adatokat szolgáltatnak, ezzel olyan eszközöket adnak a kezünkbe, amelyekkel szóra bírhatjuk a fizikai objektumokat” – mondta Martin Wildberger, az IBM érzékelőmegoldásokkal foglalkozó részlegének alelnöke. „Az érzékelőkből származó információk összegyűjtésével és elemzésével a műveletek kiemelkedően intelligenssé és gyorsá tehetők.”

#### A technológiáról

A WebSphere Sensor Events azt az üzletiesemény-feldolgozó technológiát használja, amelyhez az IBM az AptSoft Corporation 2008-as felvásárlásával jutott hozzá – ezt egészíti ki a WebSphere és a Tivoli üzletifolyamat-felügyeleti és eseménykezelési szolgáltatásaival. A szoftver

felhasználói felületén kényelmesen beállíthatók azok a paraméterek, amelyeket az érzékelők adatai alapján végzett tevékenységeknél használnak, így nem csak egyféle válasz lehetséges egy adott helyzetre. Az eseménykezelés mellett az IBM üzletifolyamat-menedzsment ajánlatai között megtalálhatók azok az üzleti szabálykezelési technológiák is, amelyekkel a különféle üzleti feladatok – ütemezés, költségvetés-készítés, határidőkezelés – esetén szabályozható a döntéshozatal. A szoftver által szolgáltatott adatok az IBM nemrégiben bemutatott Smart Analytics System termékével és az IBM Cognossal is elérhetők.

A WebSphere Sensor Events szoftvert adatközpontokban – például több IBM-létesítményben – is használják az értékes eszközök, például számítógépek, switchek és biztonsági adattárolók-kazetták nyomon követésére. A WebSphere Sensor Events eszközeleltár-kezelő funkciói (Asset Inventory Management Services) értékes információkkal egészítik ki az IBM Tivoli szoftver széles körű infrastruktúra-felügyeleti szolgáltatásait a fizikai készletekkel kapcsolatban – adatokat szolgáltathatnak például egy drága számítógép jogosulatlan elmozdításáról.

A „dolgok internete” koncepciót más IBM-termékek is támogatják. Ezek közé tartozik az InfoSphere Traceability Server, a Cognos 8 BI, a WebSphere Business Events and Business Process Management, az ILOG ellátólánc-felügyeleti szoftver vagy a Tivoli Netcool and Maximo Asset Management.



IBM-berendezések a Duna Televíziónál

# Videotechnika helyett IT

*A műsorszórás világában viszonylag gyakran váltják egymást az új technológiák, amire természetesen a szolgáltatóknak is reagálniuk kell. Így nem meglepő, hogy az elmúlt bő egy esztendőben két komoly beruházásra is sor került a Duna Televíziónál.*

Két igen komoly, egyenként 50 milliós beruházást tudhat maga mögött a Duna Televízió, és mindkét esetben a „Nagy Kék”, az IBM volt a partner. A részletekről Bognár Mihálytól, a Duna TV műszaki igazgatójától érdeklődtünk.

[www.dunatv.hu](http://www.dunatv.hu)

***Az ilyen volumenű bevásárlásoknak komoly indokai kell hogy legyenek. Melyek voltak ezek és mik voltak a beruházás tárgyai?***

Világossá vált számunkra, hogy kinőttük a rendelkezésre álló produkciós tárkapacitásunkat, emellett további montírozók közös hálózati struktúrába illesztése is aktuálissá vált, ráadásul egyre sürgetőbben merült fel a közös adatkezelés szükségessége is. Minderre egy korszerű tárolóeszköz, az IBM DS5100 típusjelű storage kínált megoldást. A másik „újonc” a TS3500 típusú tape library (szalagkönyvtár), amelynek vásárlását egyszerű kényszer indokolta: 2008 decemberében, a földi digitális műsorszórás beindulásával, a Duna Televízió is belépett a HD világába ami megszorozta tárolási igényeinket. Mivel a fájl alapú adattárolásnak nincsen reális alternatívája, mindenképpen IT megoldást akartunk választani.

A műszaki igazgató nem is titkolja, hogy a storage esetében nagyon tartottak a nem videotechnikai megoldástól, és egy picit húzódoztak is az IBM-től, de a beszerzést megelőző oktatások, bemutatók és a helyszíni próbák meggyőzték őket arról, hogy érdemes belevágnuk. Az eltelt időszak alatt tanúsított megbízhatóságával és flexibilitásával az eszköz még a természetesen mindig jelen lévő „majd meglátjuk, éles környezetben mit produkál...” szkepszisüket is elmulasztotta. Az egyértelműen pozitív előzmények miatt a szalagos archívum beszerzésére már bátrabban vállalkoztak. Mindkét esetben – előzetes, minden technikai és pénzügyi vonatkozásra kiterjedő piackutatás után – közbeszerzési eljárást hajtottak végre, az eljárásokat a Központi Szolgáltatási Főigazgatóság segítségével bonyolították.

***Használtak-e korábban másmilyen IBM eszközöket, egyáltalán, kapcsolatban voltak-e a „Nagy Kék”-kel?***

Szorosabb kapcsolatba csak a storage-beszerzést megelőző piackutatás és az említett oktatások, bemutatók kapcsán kerültünk, korábban nem volt a cégeink között komolyabb kapcsolat.

***A beruházást megelőzően milyen berendezések segítettek az említett feladatok megoldásában?***

Storage-oldalon korábban kizárólag videotechnikai eszközökkel dolgoztunk, ám amikor a régi produkciós kapacitásunkat az előzetes várakozásainkat is meghaladó ütemben kinőttük, sürgősen bővítenünk kellett. A tisztán videotechnikai megoldás költségei sajnos meghaladták a rendelkezésünkre álló fejlesztési keretet, ezért két lehetőség állt előttünk. Vagy felvállaljuk azt, hogy a videotechnikai alapú megoldásnak csupán bizonyos részeit szerezzük be és a teljes rendszerkiépítést csak évek alatt tudjuk teljesíteni, vagy megvizsgáljuk a tisztán IT elemekből álló megoldásokat. Mi ez utóbbi mellett döntöttünk.

A tape library esetében a nagyfelbontású tartalmak tárolása mellett természetesen a régi video alapú kazettatárunk állagmentése is cél volt. Jelenleg még sajnos a BetacamSP, mint szalagos videoformátum a bevett gyakorlat tartalmaink tárolására.

Ezután az új eszközök kezelhetősége, megbízhatósága kerül szóba. A tape library még annyira új, hogy jelenleg még csak tesztelik, ezért az igazgató úgy érzi, erről korai volna véleményt alkotni, viszont a storage esetében eddig csak pozitív visszajelzéseket kaptak felhasználóik-

tól és mérnökeiktől. Az IBM-mel egyébként – lévén, hogy a tape library beüzemelése most is folyik – még napi szintű a kapcsolat, de Bognár Mihály reméli, hogy ez a szint előbb-utóbb havi vagy akár sok havi szintre csökken, legalábbis ami az eszközrendszer megbízhatóságát illeti.

***Szükség volt-e valamilyen speciális tudás megszerzésére az új eszközök kezelésével kapcsolatban?***

Mindkét rendszert illetően komoly oktatásban részesültünk; persze ez a mi részünkről is követelmény volt. A megfelelő színvonalú szaktudás elérése már a piackutatás részének tekinthető bemutatók alatt megkezdődött, de természetesen a közös installáció során kaptuk a legmagasabb szintű szakmai támogatást.

***Mennyiben fogják megkönnyíteni az önök munkáját ezek a berendezések?***

Azzal a közhellyel válaszolnék, hogy „a világ felgyorsult”, és ezt a televíziós gyártástechnológiai láncnak is követnie kell. Az, hogy a storage-on tárolt anyagok egy időben, minden non-lineáris vágó számára elérhető, ráadásul a fájltranszfer a real-time (valós idő) sokszorosával hajtható végre, mind ebben az irányban hat. Mindemellett azt is fontosnak tartom, hogy – a DS 5100-asnak köszönhetően – a korábbi igen szűkös, hozzávetőlegesen 2,5 TB produkciós tárkapacitásunkat megtízszereztük. A tape library-hez kapcsolódóan pedig hamarosan beszerzésre kerül a Media Asset Management rendszer, amely – többek között – az újságírók számára teszi majd lehetővé, hogy online módon érhék el az archív tartalmakat, amivel könnyebb, gyorsabb és persze hatékonyabb lesz a munkájuk.





# M&S–HAI Systems összeolvadás Egyesült erővel

*Sok előny származhat abból, ha két, viszonylag kis cég egyesíti erőit, hiszen nagyobb emberi erőforrással és tőkeerővel léphet fel a piacon. Így történt ez az M&S Zrt. és a HAI Systems Kft. összeolvadásakor is. A tapasztalatokról Tankó Zoltánnal, az így kibővült M&S Informatikai Zrt. vezérigazgatójával beszélgettünk.*

Lassan egy éve annak, hogy szárnyra kapott a hír a hazai IT-piacon: két jónevű, régóta működő vállalkozás egyesíti erőit, vagyis a HAI Systems Kft. tevékenysége április 1-jétől beleolvad az M&S Zrt.-be, és így egy minden szempontból kibővült szervezetben folytatják a munkát.

**Miért pont a HAI Systems olvadt az M&S-be?**  
– fordulok Tankó Zoltán vezérigazgatóhoz.

Cégeink ugyan különböző szakembergárdával, de hasonló tevékenységet folytattak és évente egyszer-kétszer közös projektjeink is voltak. Korábban többször is felvetődött, hogy nem ártana szorosabbra fűzni a kapcsolatainkat. Tavaly év elején azután felgyorsultak az események, és áprilistól a HAI Systems tevékenységi köre, üzletfelei, szakemberei az M&S tulajdonává váltak, így képességeink és lehetőségeink is megsokszorozódtak.

**Egy cég egyesülés óhatatlanul kisebb-nagyobb zökkenőkkel jár. Hogyan zajlott önöknél az egybeolvadás?**

Természetesen ez az egyesülés is, mint minden ilyen összeolvadás várt, és a gazdasági válság miatt időnként felerősödő problémákkal járt, azonban egész jól tudtuk kezelni ezeket. Sőt, személy szerint én egy picivel, ha nem is több, de mélyebb problémákra számítottam. Mára elmondható, hogy közel 70 főssé vált cégünk jól működik, stabil maradt a szakembergárdája, és ami a fő, az irántunk tanúsított ügyfélbizalom is töretlen. A két cég egyike sem ma kezdte a szakmát, mindkettő korábban is elismert vál-

lalkozás volt, mindkettőjüket komoly IBM-partnerként tartották számon, amikor megtörtént az összeolvadás.

**A HAI Systems és az M&S között már csak IBM-partnerségük miatt is sok a hasonlóság. Mondhatjuk, hogy valójában konkurensek voltak?**

Akár azok is lehettünk volna, mégsem így alakult. Az ügyfélszámot tekintve elég nagy a hazai piac, és egy-egy kisebb cég viszonylag kicsi részt tud lefedni. Még csak közös ügyfelünk sem volt, amin bizony még én is meglepődtem, amikor átnéztem a két cég ügyféllistáját. Egyébként is, az M&S inkább államigazgatási területen dolgozott, a HAI Systems viszont iparin, és bár mindkét cég kirándult időnként más területekre is, sehol sem volt átfedés.

**Szerencsés helyzet, hiszen így piaci szempontból is indokolt az összeolvadás...**

Az, hogy jól döntöttünk, egyértelműen beigazolódt az elmúlt hónapok során. Az összeolvadás után létrejött vállalkozás ugyanis már képes arra, hogy nagyméretű projekteket tudjon finanszírozni és megvalósítani. Amióta a cég egyesülés megtörtént, előkészítés alatt áll jó néhány olyan valóban nagy projekt, amelybe önálló céggként még nem mertünk volna belevágni, vagy ha igen, akkor annyi alvállalkozót kellett volna foglalkoztatnunk, hogy a végén éppen az az érték veszett volna el, amelyet az M&S adott volna a projekthez.

A vezérigazgató ezután személyi állományuk-

ról beszél, külön is kiemelve, hogy több mint 20, igen magasan kvalifikált mérnök dolgozik náluk, akik a cég szakterületein, így a komplex rendszerek kivitelezésében, üzemeltetésében, informatikai infrastruktúra kiépítésében, rendszerfelügyeleti megoldások kialakításában a legjobbak között vannak az országban. Ez így önmagában persze még nem elég, hiszen ezeket a képességeket értékesíteni is kell, de Tankó Zoltán bízik abban, hogy a válság ellenére sem lesz gond ezzel.

**Az önök esetében két jól ismert informatikai cég egyesült, és az ilyen történések mindig kicsit felkavarják az IT-szakmát. Milyen reakciók kísérték az összeolvadást?**

Szó se róla, érdekes pletykák kaptak szárnyra a piacon. Csődbe ment az M&S, csődbe ment a HAI Systems, elmennek a szakemberek – ilyen és ehhez hasonló feltételezések keringtek. Még ügyféloldalról is komoly megkeresések voltak, hogy akkor most mi is történt valójában. Nagyjából nyár közepére azonban elültek a híresztelések, és mindössze egyetlen olyan ügyfélről tudok, aki átmenetileg elpártolt tőlünk, de utólag ő is megbánta. Rajta kívül azonban nem veszítettünk ügyfelet, sőt a nagyobb gazdasági és szakmai erőnk révén egyfajta portfólióbővítésre is képesek voltunk ügyfeleinknél. Egyébként éppen ez volt a célja az összeolvadásnak, hogy egy nagyobb céggént át tudjuk lépni azokat a korlátokat, amelyek a 30 fős cégek útjába állnak.

**Portfólióbővítést említett. Hallhatnánk pár szót erről?**

Ami az alapporfóliónkat illeti, elsősorban hardverekben és hardverközei szoftverekben vagyunk jók, emellett újabban kiemelt figyelmet fordítunk a virtualizációra. Jelenleg az összporfóliónk bővítésében inkább csak kisebb lépéseket teszünk, illetve azokkal az ügyfeinkkel, akiknél csak szűkebb portfólióval voltunk jelen, megpróbáljuk megismertetni és megszerettetni a többi tevékenységünket is. Úgy gondolom, hogy egy időben összeolvadni és új portfólióelemeket felvenni életveszélyes lenne, szétszakadáshoz vezetne. Ami a legjelentősebb változás a korábbiakhoz képest: megnövekedett méretünkből adódóan képesek vagyunk fővállalkozói szinten megépíteni komplett nagy informatikai rendszereket, s ez korábban nem volt jellemző. Legalább ennyire fontos, hogy kiemelt prioritással kezeljük a szolgáltatásokat is, azaz nem csupán dobozértékesítést folytatunk, hanem folyamatos, 7x24 órás karbantartást, üzemeltetést is kínálunk.

**Kik az ügyfeleik?**

Az M&S korábban is és most is nagyon komolyan tevékenykedett és tevékenykedik a központi államigazgatásban. A HAI Systems ügyfelei viszont ipari nagyvállalatok voltak. Mindkét ügyfélkör megmaradt, párhuzamosan kezeljük őket, ugyanolyan menedzsmentfigyelemmel.

**Ha már menedzsmentfigyelmet említett, térjünk még picit vissza az összeolvadásra. Vállalatirányítási szinten mi változott?**

Úgy gondolom, hogy egy 30-35 fős vállalatot kézi vezérléssel is lehet irányítani, 70 főnél viszont ez már nem megy, ide profi módszerek kellene. Ennek természetesen megvannak a nehézségei, mert bár az irányítási módszerek változnak, az ügyfeleknek ebből semmit sem szabad észrevenniük, feljűk továbbra is ugyanolyan rugalmasnak kell lennünk, mint korábban voltunk. Nem azt mondom, hogy járatlan úton haladunk, de az tény, hogy a hazai viszonyok között csak kevés informatikai cégnek sikerült a zökkenőmentes átmenet. Persze akiknél sikerült, azok azután szinte pillanatok alatt nagyok lettek. Dolgozóink szakmai tudását, emberi elkötelezettségét nézve úgy érzem, jó esélyünk van arra, hogy mi is ez utóbbi csoporthoz tartozunk.



# USER Rendszerház Kft. Optimistán a válságban is

*Nem mondható gyakorinak mostanában, hogy egy vállalkozás nem panaszkodik a válság miatt, nem hivatkozik a külső körülményekre és optimistán tekint a jövőbe. A USER Rendszerház Kft. egyike az üdítő kivételeknek.*

*IBM és SAP. A két név összefonódott a USER Kft. életében, hiszen a cég már a kezdetekben, azaz 15 éve is SAP viszonteladói partner volt, és akkoriban az SAP rendszerint IBM „vasakon” futott. Ahol tehát a USER SAP-t értékesített, ott általában IBM hardvereket is eladott, és hamar nyilvánvalóvá vált, hogy ez utóbbi tevékenységből is komoly profitot lehet realizálni. Innen pedig már csak néhány lépés kellett ahhoz, hogy egy rendszerintegrációs üzletág is kialakuljon a USER Kft.-n belül, amely nemcsak IBM- és SAP-értékesítést végzett, hanem komoly ügyféltámogatást is felvállalt – mesél a kezdetekről Balogh Attila cégvezető. A másfél évtized alatt rengeteg üzletet lebonyolítottak, és ennek megfelelően óriási tudás és tapasztalat halmozódott fel a cégnél, így érthető volt a döntés, hogy érdemes önálló életet adni a rendszerintegrációnak: 2006-ban megalakult a USER Rendszerház Kft., amely kiválással, jogutódként továbbra is képviseli a korábbi ügyfeleket, szerződéseket.*

## **Kik voltak a partnereik?**

Az SAP-eladások miatt cégünk fő üzletfelei kezdetben az energetikai és pénzügyi szektorból kerültek ki, illetve később a közműszolgáltatókkal is megkezdődött az együttműködés. Később egyfajta specializálódás is elkezdődött cégünk életében, ami persze egyértelműen összefüggött a korábbi SAP-értékesítéssel. Azoknál a cégeknél ugyanis, amelyekkel kapcsolatba kerültünk, a vállalatirányítási rendszerből fakadóan hihetetlen mennyiségű adatot kellett feldolgozni és persze tárolni. Nos, ez utóbbi jelentette azt a területet, ahova a USER betört, azaz a tárolóeszközök, az adattárolás, adatmentés világába. Ma már szinte mindenütt ott vagyunk a pénzügyi szegmensben, ahol életkérdés a megfelelő adattárolás és az adatbiztonság.

Az egyik legnagyobb olyan IBM közeli cég vagyunk Magyarországon, amelyik mentéssel/archiválással foglalkozik, mind hardver-, mind szoftveroldalról.

Szoftveren – tudom meg – természetesen IBM programokat kell érteni; a USER saját fejlesztéseinek nagy részét ma is IBM szoftveralapokon végzi. A hosszú évek alatt igen szoros kapcsolat alakult ki az IBM és a USER között, s ez utóbbi munkáját a Nagy Kék többször is elismerte. 1999 decemberében például az IBM magyarországi üzleti partnerei közül elsőként nyerték el a Center of Excellence és a Center of Excellence RS/6000 díjakat, amelyekkel az IBM csak azokat a partnereit tünteti ki, akik amellett, hogy kifogástalanul szolgálják ki ügyfeleiket, az IBM által előírt magas szintű



technikai tudással is rendelkeznek. Ugyancsak elsőként kapták meg 1999-ben az Advanced Partner minősítést, aminek eléréséhez a cégeknek igazolniuk kell, hogy megfelelő számú képzett és gyakorlattal rendelkező szakembert foglalkoztatnak, de persze a forgalmuk és a növekedésük is az értékelés alapját képezi. 2003-ban a USER Tanácsadó Kft. az IBM legdinamikusabban fejlődő, legnagyobb forgalmat bonyolító Business Partnerre és legaktívabb VAP partnere lett Magyarországon, 2006-ban pedig szakmai tudásuk továbbfejlesztése és sikeres projektjeik elismeréseként a legmagasabb partneri fokozatot, a Premier Business Partner minősítést is elnyerték.



többségében heterogén környezetben kellett és kell dolgozniuk, hiszen volt már példa arra is, hogy az egyedileg fejlesztett IBM alapú szoftver HP vasakon futott.

### **Hányan és milyen beosztásban dolgoznak önöknél?**

Cégünk egyértelműen egy technológiai vállalkozás törzsfelépítését mutatja. Jelenleg 25-en vagyunk, ebből 16 fő mérnök, támogató mérnök, szoftverfejlesztő. A tulajdonos-ügyvezetőnk is már a kezdetektől fogva aktív részt vesz a cég életében, és bár kereskedelmi szemléletű, a műszaki kérdésekkel is tisztában van.

### **Ez szerencsés párosításnak tűnik, gondolom, a tevékenységüket is segíti...**

Olyannyira, hogy néha már – ahogyan mi mondjuk – „elveszünk a szépségben”, azaz amit kínálunk, az túlmutat a konkrét ügyféligényen. Ez nyilván többletköltséggel, többletfeladatokkal jár, olykor még az ügyfél sem érti meg, miért pont azt a megoldást javasoljuk, de az esetek többségében hamar beigazolódnak, hogy az előregondolkodás hosszú távon pénzt spórol és leegyszerűsíti az életet.

A cégvezető ezután a további speciális irányokról beszél, amelyek mentén elindultak a közelmúltban. Az információbiztonság, az információátvitel, -visszakereshetőség igen fontos lett manapság, és ezekhez a témákhoz kapcsolódik az a két terület, amelyen újabban a cég képviselteti magát. Az egyik a dokumentummenedzsment, amelynek – magyarázza Balogh Attila – nemcsak az adatok tárolása és visszakereshetősége a lényege, hanem az információk üzletileg kamatoztatható rendszerekben történő elhelyezése. Ezen témakörrel már több mint 7 éve foglalkozik a cég, így Magyarország egyik

legtapasztaltabb szakembergárdáját mondhatja a magáénak. Ugyancsak nyitottak a médiaarc-hívumok világa felé, újabb ügyfelek médiatípusú információkkal (hang, kép, video) rendelkező cégek.

### **A több mint egy éve kezdődött gazdasági válság minden céget érint így vagy úgy.**

### **Önök hogyan élték meg ezt a nehezebb időszakot?**

Nyilván technológiai hátterünkől is fakad, hogy a válság kellős közepén is a kiugrókat keressük, tehát azokat a piaci szegmenseket, ahol kevés a szereplő, ám kifejezett igények vannak. Jelenleg három olyan IBM-termék is van, amellyel egyedül mi foglalkozunk Magyarországon. Persze azt is látni kell, hogy az ügyfelek mostanában nem nagyon szeretnék beruházni, vagy ha igen, akkor olyan beruházásokban gondolkodnak, amelyek költségcsökkenést vagy legalább egy éven belüli megtérülést eredményeznek. Erre viszont – érthetően – csak kevés cég mer garanciát vállalni. Egy már meglévő rendszert még hatékonyabbá tenni nem egyszerű feladat, óriási technológiai tudást igényel. Mégis úgy gondoljuk, érdemes ebbe az irányba menni, hiszen ez a fajta szakértői tudás megvan nálunk.

A cégvezető még egy fontos változást is megemlíti vállalkozásuk életében. Dacára a válságnak (vagy pont azért), elbocsátás helyett létszámot bővítettek, és kialakítottak egy kereskedelmi csoportot. Ennek köszönhetően a cég komoly kormányzati ügyfeleket is szerzett, és terjeszkedni kezdett a kkv-szektorban is. Mindezzel pedig az is együtt jár, hogy a válság ellenére egyre több olyan ügyféligénnyel találkoznak, amelyre – korábbi tapasztalataik alapján – ötletekkel, megoldásokkal tudnak szolgálni.

### **Önök szívesen emlegetik, hogy az IBM kiemelt partnereként jóval több a munkájuk egyszerű viszontforgalmazásnál. Mit jelent ez közelebről?**

Legfőképpen azt, hogy nem egyszerűen továbbadjuk az IBM szoftvereket, nem „dobozmozgatásról” van szó, hanem az ügyféligény IBM-alapokon történő extra kielégítéséről. Maga az IBM is „köztes szoftvereknek” hívja a programjait, ami azt jelenti, hogy leszámítva például a Lotus Notes-t, az IBM szoftvereket a végfelhasználó igényeihez kell igazítani. Ilyen szempontból különleges a helyzetünk: IBM-mértékkel jelentős viszonteladók, szoftverfejlesztők és rendszerintegrátorok is vagyunk. Hogy a rendszerintegratori tudás milyen lényeges, azt jól jellemzi, hogy munkatársainknak az esetek

*„Amit kínálunk, az túlmutat a konkrét ügyféligényen.”*

**Balogh Attila**

USER Kft., cégvezető



# Építsünk jobb világot



*A globális felmelegedés, az éghajlati változások és természeti csapások, a gazdasági válság, a környezetszennyezés, a városokat sújtó közlekedési dugók következményeit látva vagy a zsúfolt szupermarketekben, az egészségügyi intézményekben várakozva az emberben óhatatlanul felmerül, hogy a világ megérett a jobbításra. Az IBM Magyarország Egy jól működő világért címmel megrendezett konferenciáján olyan megoldásokat mutatott be, amelyek által ezt az ambiciózus célt elérhetőnek tartja.*

**A természeti és az emberi környezet azonban az egyik legösszetettebb rendszert alkotja, amelynek jobbá tételéhez nem kevésbé szerteágazó és mélyre ható tudás, fejlett és kifinomult technológia szükséges.**

Jövőre az emberek világszerte több mint 1 milliárd személyi számítógépet és ugyanennyi digitális kamerával ellátott mobiltelefont fognak használni világszerte, miközben bolygónk fel-

használói már jelenleg is napi 15 petabájt adatmennyiséget állítanak elő – mondta **dr. Paál Péter**, az IBM Magyarország vezérigazgatója a konferencián tartott előadásában. – Szeretnénk bemutatni, hogy a mindenütt jelen levő digitális eszközök intelligens módon összeköthetők, az élet megannyi területén keletkező adatokból olyan információ nyerhető, amelynek birtokában a folyamatok elemezhetők és javíthatók, a trendek előrejelezhetőek, a nem kívánatos események megelőzhetőek. Mindennek eredményeként

javítható az életminőség és az emberi civilizáció fejlődése fenntartható pályára állítható. Ezért hiszünk abban, hogy az információtechnológia segíthet a világ jobbá tételében.

Annak érdekében, hogy ez valóban így legyen, a megoldások alapjául szolgáló információtechnológia üzemeltetését, az erőforrások ezzel járó felhasználását is ésszerűsíteni kell. A szervertermek, az adatközpontok, az iroda- és lakóépületek energiafogyasztása, a munkafolyamatokat kísérő papírfelhasználás, hogy

csak néhány példát ragadjunk ki, mind olyan terület, amelyen az IBM által fejlesztett technológiák a költségek és a környezeti terhelés csökkentéséhez segíthetik hozzá a legkülönbözőbb iparágakban tevékenykedő szervezeteket.

A konferencia plenáris részében az IBM Magyarország négy üzletágának vezetője konkrét példákon keresztül is szemléltette, hogy a vállalat miként javíthat a dolgok működésén.

**Szűcs József**, az IBM Magyarország hardver üzletágának igazgatója először azt demonstrálta, hogy az IT rövid távon is sokat tehet például a természeti csapások elleni jobb védekezésért. A MetOffice, az Egyesült Királyság meteorológiai intézete által használt, 100 teraflop teljesítményű IBM Power szuperszámítógép segítségével a háromnapos időjárás-előrejelzések pontosságát sikerült olyan szintre emelni, mint amilyen megbízhatóak az egynapos előrejelzések voltak tíz évvel ezelőtt. Ez plusz egy napot ad a készülő katasztrófákra való felkészülésre. A világ legnagyobb teljesítményű szuperszámítógépeit listázó [top500.org](http://top500.org) weboldalán egyébként az IBM gépe, a Roadrunner a listavezető, amelynek teljesítménye 1 petaflop. Ugyanezen a listán az első tíz helyből jelenleg ötöt ugyancsak az IBM szuperszámítógépei foglalnak el, amelyek évek óta állandó szereplői ennek az élbolynak.

Hosszabb távon az IT használatával járó energiafogyasztás és az energia előállításával járó széndioxid-kibocsátás mérséklése lehet a cél. Az IBM ennek eléréséhez energiahatékony technológiákat és termékeket kínál. Az ilyen környezetbarát, zöld informatikai eszközöket a [green500.org](http://green500.org) weboldala annak alapján rangsorolja, hogy egységnyi számítási művelet mekkora energiamennyiség felvétele mellett végeznek el. Ezen a listán az első 25 helyből 21-et szintén az IBM termékei foglalnak el.

Ezeket a zöld termékeket – közöttük az IBM

Power5 processzorcsaládra épülő, a léghűtésnél 3500-szor hatékonyabb vízhűtést és intelligens terheléelosztást alkalmazó szervereket és tárolórendszereket – a Kék Óriás saját adatközpontjaiban is alkalmazza. Ezek a létesítmények a 400 ezer főt foglalkoztató vállalat igényei mellett az ugyancsak globális jelenléttel bíró ügyfelek igényeit is kiszolgálják. Az IBM egyesült államokbeli adatközpontja, amely 50 százalékban megújuló energiaforrásokból biztosítja a hűtést és 98 százalékban kihasználja az ingatlan alapterületét, elnyerte anyalapult Green IT díját.

**Pikéth Árpád**, az IBM Magyarország szoftver üzletágának igazgatója többek között az IBM Tivoli rendszerfelügyeleti eszközökről beszélt, amelyek az energiafogyasztás és a munkaterhelés monitorozásán és intelligens kezelésén keresztül jelentős megtakarításokhoz segítik az adatközpontok üzemeltetőit. Az említett energiahatékony megoldásokkal együtt alkalmazott Tivoli menedzsment eszközökkel a felhasználók eddig átlagosan 25–30 százalékkal csökkentették IT-berendezéseik áramfelvételét, míg a hűtésen 10–12, az elektromos és épületgépészeti rendszerek működtetésén pedig további 20–25 százalékos költségmegtakarítást értek el. Az IBM méretezhető és moduláris adatközpont megoldását használó Kika/Leiner csoport például 40 százalékkal csökkentette energiafogyasztását.

**Szokodi Csilla**, az IBM Magyarország tanácsadó üzletágának igazgatója az adatközponton kívülre vezette a konferencia közönségét. Miként elmondta, az Egyesült Államok éves energiafogyasztásának 70 százalékát az iroda-, lakó- és más célú épületek üzemeltetése teszi ki. Mindezekben a létesítményekben a fűtést, a légkondicionálást, a világítást, a kommunikációt,

a vagyonvédelmet, a beléptetést, a hulladékgyűjtést szolgáló és egyéb rendszerek működnek – egymástól elkülönülten, így a bennük keletkező adatok sem hasznosíthatók az épületek energiahatékonyságának javítására. Ezen változtat az IBM Maximo megoldása, amely az említett rendszerekből származó adatokat egyetlen felületen jeleníti meg, és folyamatos mérésen, erre alapozott modellezésen keresztül intelligens épületgazdálkodást tesz lehetővé.

**Cristina Caballé**, az IBM Magyarország szolgáltató üzletágának igazgatója pedig az egészségügy és a kereskedelem számára kifejlesztett megoldásokon – közöttük az iparág-specifikus Information Agenda üzletiintelligencia-, valamint ILOG folyamatoptimalizációs megoldásokon – keresztül szemléltette, hogy az adatvagyon jobb hasznosításával a különböző szervezetek miként racionalizálhatják működésüket. Az üzletág igazgatója elmondta, hogy a világ 100 legnagyobb hipermarketláncja közül 67 az IBM Retail Store Solutions megoldását használja. Ennek egyik eleme az önkiszolgáló pénztárgép, amelynek bevezetése a vásárlói élmény javításával önmagában 1-3 százalékkal növelte az eladásokat ezekben az üzletekben.

Az IBM Magyarország múlt heti konferenciáját az anyacég **Smarter Planet** elnevezésű, globális kezdeményezésének részeként rendezte meg. A kezdeményezés [asmarterplanet.com](http://asmarterplanet.com) címen elérhető blogjában az érdeklődők további gondolatébresztő olvasni-, hallgatni- és látnivalót találnak, továbbá maguk is bekapcsolódhatnak a jobb világ építése körül kibontakozó párbeszédbe.

*Kis Endre (A Computerworld engedélyével)*



*„Mindennek eredményeként javítható az életminőség, és az emberi civilizáció fejlődése fenntartható pályára állítható. Ezért hiszünk abban, hogy az információtechnológia segíthet a világ jobbá tételében.”*





# Aszódi Katalin

Sport és munka –  
szeretettel, szenvedéllyel

*Állandó rohanás, szorító határidők, feszített idegállapot – mindennapjaink megszokott kísérői. Van, aki tud mindegyikre egy ragyogó gyógyírt: a rendszeres, kitartó testmozgást. Aszódi Katalinról, aki egyébként lassan három és fél éve dolgozik az IBM-nél, senki sem mondaná meg első látásra, hogy a „férfias” sportok szerelmese.*

**Hegyi kerékpározás, túrázás, terepfutás. Nem ezek a sportágak jutnak először az ember eszébe egy ilyen csinos, ám szinte törékeny lányról. Mi motivált, hogy ilyen-fajta, kissé extrém sportágakat válasszal?**

A sport nálunk családi hagyomány, a nagyapám versenyszerűen motorozott, motorcsónakozott, a nagymamám balett-táncosnő volt, a szüleim motorversenyzők voltak, és sokáig én is versenyszerűen kajaktam. Húszéves korom után ugyan két évig csak kevesebbet mozogtam, de a sportok iránti vágy azért ott mocorogott bennem. Azután úgy hozta a sorsom, hogy sokszor voltam a Mátrában, csodálatos hegyi környezetben, ahol minden adott volt a túrához, a mountain bike-hoz. Akkor kezdtem el hegyi utakon, erdőben kerekézni, és akkor jöttem rá, hogy tényleg ezt akarom csinálni, amikor csak lehet.

**Mégis, amikor azt mondják rád, hogy komolyan sportolsz, azonnal tiltakozol...**

Persze, hiszen a kollegáim rögtön így gondolják, amikor mesélek nekik vagy fényképeket mutatok, holott nem is annyira komolyan, mint inkább nagyon nagy szeretettel, szenvedéllyel csinálom mindezt. Nem vagyok élsportoló, nem ebből kívánok megélni, nem a sportolás az életcélom, viszont az életem nagyon fontos része. Úgy szoktam mondani, hogy nálam ez egy erős hobbi, amiből megpróbálok mindent kihozni.

**Azért némi elhivatottság csak kell ahhoz, hogy nyáron öt óra előtt keljél, hogy edzésre menjél, munka után pedig, ha még**

***van rá időd, ismét edzésre szaladj, télen pedig kemény alapozást tartsál nap mint nap. Megéri mindez? Egyáltalán, versenyzel is?***

Sokáig versenyeztem, többnyire hosszú, maratoni távokon indultam (ami a hegyi kerékpározásnál 65-110 kilométert jelent), és külföldre is sokat jártam. Ezeken a versenyeken nem a helyezés volt az elsődleges (bár szép sikereim is voltak), hanem egyszerűen maga a közeg, a sportnak és a természetnek a szeretete, a gyönyörű helyszínek. Azt az élményt, amikor több ezer biciklista egyszerre rajtol a hegyekben, szavakkal le sem lehet írni.

***Finanszírozta valaki ezeket a külföldi utakat?***

Persze, én magam.

***Volt valamilyen különleges, akár életre szóló élményed a versenyek alatt?***

Rengeteg kellemes élményem volt, nehéz is volna akárcsak egyet is kiemelni közülük. Azonban volt egy kevésbé kellemes történetem is, egy csúnya baleset. Az egyik edzésen egy szerencsétlen esés következtében eltört a hátí hatos csigolyám. Nem volt semmi komolyabb baj, csak épp végig kellett feküdnöm egy egész nyarat...

***Szörnyű lehetett!***

Tényleg az volt, viszont legalább volt időm arra, hogy újraértékeljem a dolgaimat. Hiszem azt, hogy mindig mindennek megvan az oka, nem véletlen, hogy kivel mi történik. Abban az időben, és ezt ma már nagyon jól látom, én is elmentem egy olyan irányba, ahol a családtól kezdve a munkáig mindent a sport mögé helyeztem. A balesetem pedig egyfajta figyelmeztetés volt, sok mindent másképp kell csinálnom. Így mára azért megmaradt a sport, de a már említett erős hobbi szinten.

***Tudsz-e valamit kamatoztatni a munkádban a „megszállott hobbistaként” üzött sportból?***

Számomra egy-egy edzés felér egy pszichológiai kezeléssel. Szerintem nem mond igazat, aki azt állítja, hogy nem készül ki a min-

dennapos munkában, ezzel természetesen én is így vagyok, viszont úgy érzem, elég jól kezelem a stresszhelyzeteket, és ezt bizony a rendszeres testmozgásnak is köszönhetem. Amikor elmegyek reggel edzeni, akkor az első fél órában még piszkálnak a problémák, azután hirtelen minden a helyére kerül, letisztul bennem, megoldásra talál. Minden edzésről úgy jövök vissza, még ha az edzés nem is volt olyan sikeres, hogy végre egész vagyok, végre önmagam vagyok. És talán mondanom sem kell, hogy milyen más így elkezdni egy munkanapot!

***Ha már a munka szóba került, mondanál pár szót arról, mit is csinálsz, amikor éppen nem a hegyeket próbálsz meghódítani?***

Körülbelül három és fél évvel ezelőtt jöttem az IBM-hez, először viszonteladó partnereinkkel dolgoztam együtt. Másfél évvel ezelőtt némiképp változott a munkám, jelenleg disztribútorainkért felelek. Van még egy másik feladatköröm is, Runrate team leaderként is dolgozom, ami a nem projektalapú üzlet koordinációját jelenti.

***És belefér mindez napi nyolc órába?***

Nálunk azért ennél kissé hosszabb a munkanap, sőt, ha valaki ügyfelekkel és partnerekkel foglalkozik, az – ahogy mi mondjuk – 24 órás szolgálatban van. Gyakran előfordul, hogy késő este bekapcsolom otthon a notebookomat, és látom a vállalati chat-rendszerben, hogy a kollégáim legalább 70 százaléka szintén online van.

***Elégedett vagy a munkáddal? Olyan, mint amilyet elképzeltél, amikor az IBM-hez jöttél?***

Az esetek túlnyomó többségében, 90 százalékban olyan. Úgy érzem, kellőképpen összetett, felelősségteljes és nehéz ahhoz, hogy élvezzem és szeressem. Azt a bizonyos maradék 10 százalékot pedig, tetszik, nem tetszik, el kell végezni. Nagyon szeretem a munkámban, hogy sok kollégával, partnerrel kell együttműködni, akik között ráadásul nem kevés a külföldi, és állíthatom, szinte valamennyiükkel felhőtlen a kapcsolatom.



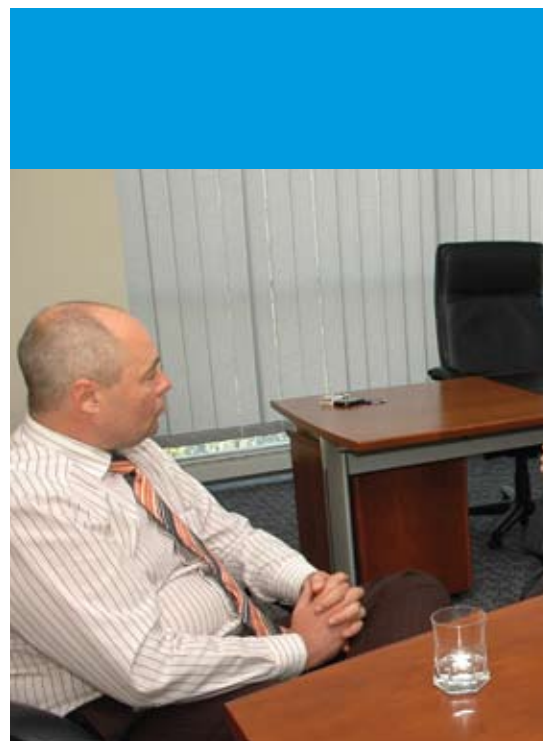
***Főként férfiakkal dolgozol együtt. Mit szólnak az általad választott sportágakhoz?***

Őszintén? A legtöbben a fejükhöz kapnak, és látom a szemükön, hogy nem igazán értik, mi lehet mindebben a jó. Van viszont egy hozzámm hasonlóan megszállott kolléga, aki szintén sok hegyet megmászott már, na, ővele igazán jól megértjük egymást, megosztjuk a kis történeteinket. A többiek pedig a kezdeti értetlenkedés és csodálkozás után már elkönyvelik, hogy ilyen vagyok, ilyennek kell elfogadniuk.



# Jön a Szörcs! Új magyar kereső

*Kifejezetten a magyar webre készül az új kereső, mely jól kezeli az ékezetes betűket és képes megérteni a szinonimákat, elvonatkoztatni a ragoktól. Az alkalmazást néhány egyetemista fejleszti és csiszolja, a kereső magja Sajtos Zoltán és Tóth Benedek több éves munkájának köszönhető.*





**Miért jut eszébe egy fiatalembernek, hogy keresőt készítsen, nincs már elég?**

**Sajtos:** A kereső egy érdekes, izgalmas informatikai kihívás, ahol szerteágazó ismereteket kell összekapcsolni, például a matematikát, statisztikát és nyelvészetet. Gimnazista korom óta érdekel ez a terület, ezért kezdetem keresőmotort fejleszteni. Lassan pedig megérik a megoldás arra, hogy éles üzemben mindenki számára elérhetővé tegyük.

**Miért jut eszébe egy másik fiatalembernek, hogy tőkét investáljon egy magyar keresőt fejlesztő vállalkozásba?**

**Tóth:** A hazai keresőpiac sajátosságai. Pontosabban az a tény, hogy itthon nincs egy igazi magyar, magyar nyelvre finomított és magyar gondolkodásra, körülményekre hangolt kereső. Kínában és Oroszországban például messze piacvezető a helyi keresőszolgáltatás. De nem kell messzire menünk. Csehországban például alig ismerik a Google-t, és a seznam.cz-t használják. A Szörcs jelenleg az egyetlen magyar kereső. Ez komoly piaci lehetőséget jelent.

**Hogyan működik a magyar kereső?**

**Sajtos:** Jelenleg regisztrált felhasználók érhetik el, amit azért vezetünk be, mert így a jelenlegi kapacitásoknak megfelelő terhelést tudunk biztosítani, s üzem közben a keresőalkalmazást is tudjuk tesztelni és finomítani. Technikailag a működés úgy néz ki, hogy időről-időre letöltögetjük a magyar webet – jóval sűrűbben egyébként, mint amilyen sűrűséggel a nemzetközi keresők végigpásztázzák – és ezt a két tucat terabyte-nál több adatot tároljuk és rendezzük el úgy, hogy abban pillanatok alatt keresni lehessen.

**Mivel tud többet a Szörcs?**

**Tóth:** A mi keresőnk ismeri a nyelvet és a hazai weblapokat. Felismer jelzőket, le tudja szedni a ragokat, és tudja, hogy a burgonyapüré ugyanaz, mint a krumplipüré. Egy keresésnél mindez rengeteget számít. A megszokottaktól eltérően mutatjuk be a keresések eredményét. Mi elsősorban a keresett információt akarjuk átadni, ezért a linkek mellett egy bővebb összefoglalást adunk a találatokról, sőt összeadhatjuk és sűrítjük az információt, származzon az blog-

bejegyzésről, hírről, wikipedia szócikkról, webshopos ajánlatról vagy éppen profiloldalról. Különös figyelmet fordítunk az információk tartalmi elemzésére, hogy minél intelligensebb kontextusban tálaljuk a találatokat.

**Mi a keresésben a legnagyobb kihívás?**

**Sajtos:** A szemét megtalálása. A jó kereső algoritmus sokat foglalkozik az értéktelen információval is, egészen pontosan annak kiszűrésével. A mi keresőnk megpróbálja értelmezni a kereső szándékát, s ennek megfelelő információkat szolgáltat. Amíg a jó információ megjelenik a képernyőn, közben a háttérben egy egész digitális hadsereg dolgozik a nem releváns találatok eltüntetésén.

**Milyen jövőt képzeltek el a Szörcsnek?**

**Tóth:** Kezdetben szeretnénk néhány százalékos részesedést kiharítani a hazai keresőpiacból, és ezen építkezve tovább fejlődni.

[www.szorcs.hu](http://www.szorcs.hu)

„A mi keresőnk ismeri a nyelvet és a hazai weblapokat. Felismer jelzőket, le tudja szedni a ragokat, és tudja, hogy a burgonyapüré ugyanaz, mint a krumplipüré.”





# Himnusz helyett László

*Vízben dolgozik, vízben pihen, vizet iszik, újabban pedig vizet fényképez. Már csecsemőként is nehéz volt kiimádkozni a műanyag kiskádból, és mint Cseh László, háromszoros olimpiai ezüstérmes meséli, még javában a magzatvízben krallozott, amikor a családi jóbarát, Kiss Miklós edző kijelentette: úszót faragunk a gyerekből.*

**A pályaválasztás nehéz pillanatait így meg-  
úsztá: a döntés, hogy úszó lesz, éppen négy  
hónappal ifjabb Cseh László előtt született,  
'85 nyarán.**

Kiss Miklós édesapám tehetségét előlegezte meg nekem. Apám, Cseh László kítűnő hátúszó volt a hetvenes években, Európa-bajnoki és világbajnoki ötödik helyezéssel.

**Gondolom, hamar kezdődött az „utánpótlás” kiképzése.**

Se kiképzés, se gyereknyomorító versenyszellem. A gének gondoskodtak rólam. A vízfüggés már csecsemőkoromban kezdődött, pontosabban nem múlt el a születéssel. Nálunk egy fürdetés óráig tartott, egyszerűen nem voltam hajlandó kiszállni a kádból. Aztán jöttek a balatoni nyarak.

**És Kiss Miklósnak igaza lett.**

Négyévesen vitt le hozzá apám, a Spartacus-ba. Akkor még nem tudtam úszni, de kaptam egy úszógumit, és mint a gép, elkezdtem lábtempózni. A következő évben már versenyeztem, az első házbajnokságon hatodik lettem. Aztán egyre többet edzettem, és miközben azért a foci és a kosarazás felé is kacsingattam, sorra nyertem az úszóversenyeket. Kezdtém leahagyni az idősebbeket. A mai napig emlékszem a büszkeségre, amit az első kétórás edzés után éreztem. Tízéves voltam.

**Az édesapja teljesen háttérbe húzódott?**

Mindent megbeszéltünk, ahogy a mai napig emberileg, szakmailag sokat segít. De szigorúan

szülői minőségben. A felkészítésről nemsokára Kiss László gondoskodott. A szomszéd sávban Egerszegi Krisztina és Güttler Károly tempózott.

**Nem nyomasztó többszörös olimpiai bajnokok árnyékában úszni? Nem érzi ilyenkor reménytelenül lassúnak magát az ember?**

Épp az ellenkezője, ez a legjobb dopping. Ahogy egy jó ellenfél is komoly húzóerő.

**Nem panaszkodhat. Ahogy a jó eredményből, úgy a komoly ellenfélből is jutott.**

Phelps? Vele együtt ismert meg az ország, 2003-ban. Háromszoros ifi Európa-bajnokként érkeztem a barcelonai világbajnokságra, az első közös megmérettetésre. Phelps vitte az aranyat, én az ezüstöt.

**Legendás párossá váltak. Folyamatosan együtt emlegetik velem, mindenki az esélyeiket latolgatja. Az elmúlt évek többnyire ket-tejük fizikai és lélektani hadviselésével telt.**

Legalábbis ezt a részletet nagyította fel a szenzációra és harcra éhes külvilág. Egy háborút figyelemmel kísérni mindig izgalmasabb. A vetélytárs iránt érzett tisztelet, elismerés elképzelhetetlen és érdektelen.

**De hát maga az úszásra épült iparág is az előbbi szemléletet szolgálja. Az emberi teljesítmény önmagában nem elég. Hátránnyal indul, aki nem viseli a csúcstechnológiával készülő ruhákat.**

Butaság lenne tagadni, mennyire sokat számít a ruha. Nagyon könnyűek, mindössze tíz

deka egy ilyen felszerelés, a minimális közeg-ellenállásnak köszönhetően csak úgy szeli a vizet, fenntartja az embert a vízfelszínen, ráadásul a háromrétegű anyagból készülő ruhák középső rétege még az izmokat fárasztó tejsavképződés hátráltatására is képes. Az elmúlt évek megdöbbentő újításokat és káprázatos időeredményeket, világcsúcsokat hoztak.

**Azért nem minden úszó áradozott a csodatevő gumi kezeslábasokról.**

Hozzá kell szokni ezekhez a furcsa szorító-kötésekhez, ahhoz, hogy korlátozzák a mozgás-szabadságot. Rettenetesen szűk fazonok, szinte összelapítják az embert.

**Vagy az emberi test kerekedik fölül, és szét-reccsen a szakfander, mint legutóbb a Mediterrán Játékokon, egy olasz versenyzőn.**

Ilyen is előfordul. Nem szabad túlzásba esni, és a siker reményében túl kisméretű ruhába préselődni.

**Mennyit bírnak ezek a dresszek?**

Úgy öt felvételt.

**Ehhez képest igen borsos az áruk.**

Több száz ezer forint. És nem árt, ha van az embernél pár tartalékdressz.

**A varázslatosan lefaragott másodpercek ellenére márciusban Dubai Charta néven komoly előírásrendszert vezettek be, amely az úszódresszek használatát szabályozza.**

Január elsejétől szigorúan tilos kezeslába-

sokban versenyezni. A dresszek kizárólag hagyományos anyagokból készülhetnek, és nem érhetnek térd alá.

**A gyártók, akik rengeteg pénzt öltek a fejlesztésbe, minden bizonnyal dühöngenek. De mintha az úszótársadalom fellélegzett volna a hír hallatán. Nemrég egy amerikai erőpróbán mind a nyolc induló fecskében állt rajtkőre, a közönség meg tombolt.**

Mert újra az úszóké a főszerep. A csodaruhák nélkül mintha emberibb és értékesebb lenne a teljesítmény. Én biciklisnadrágban versenyzem majd megint. A látvány része miatt persze nem feltétlenül kellene betiltani ezeket a ruhákat rövid távon, ötven és száz méteren. Azt azért ne felejtjük el, hogy a ruha nem úszik magától. A munkát nem pótolja semmi.

**Mennyi a napi penzum?**

Felkészülési időben 15-16 kilométer. Hétköznap ez kétfelé, egy hajnali és egy délutáni edzésre oszlik, plusz a szombati bónusz délelőtt.

**Verseny előtt még ennél is nagyobb a dózis?**

Fordítva. Akkor már muszáj nagyon csinálni banni az energiatartalékokkal, pár ezer méterre csökken a napi adag.

**Az időzítésről és a távokról az edzője, Turi György egyedül dönt?**

Közös stratégia. Ő diktál, én tovább gondolhatom. Ő a vasszigor, én vagyok az emberi tényező, én kalkulálom bele a saját szervezetem visszajelzéseit.

**Az ember hajlamos engedékenyen bánni magával.**

Igaz. Ráadásul lusta típus vagyok. De a víz, az egész más. Ott nincs mese, nincs lógás, nincs fáradtság. Reggel fél ötkor persze, amikor felkelek, elég nehéz erre gondolnom. De nagy a rutinom ebben. Egyébként, noha kevesebb szó esik róla, a sportban a szellemi teljesítmény legalább akkora erőt vesz ki belőlünk, mint a fizikai. Nagyon fontos a pszichológus és a lelki karbantartás.

**Melyiket nehezebb elviselni, a sikert vagy a kudarcot?**

Egyiket sem könnyű feldolgozni, mind a kettő stressz, csak az egyik kellemesebb. Ebben is meg kell edződni.

**Egy-egy nagyobb hajtás, mondjuk egy olimpia után előjön a víziszony?**

Lételemem a víz. A pihenő időszakban, de a vasárnapokon is sok a vizes program. Ha nem az interneten lógok az úszóvilág híreit böngészve, vagy épp nem virtuális csatákat vívok a számítógépen, akkor halastavakra járok horgászni. Két éve pedig megszállottan fényképezek úszást, vízilabdát.

**Meglepő.**

Az uszoda ismerős terep, ami jót tesz a képeknek. Előfordult, hogy a helyzeti előnyömet is kihasználtam. Rijekában, az Európa-bajnokságon a legjobb helyekről fényképezhettem, úszóként oda is bejutottam, ahova a profi fotósok nem.

**Tervezi, hogy ebben is élre tör?**

Egyelőre a decemberi isztambuli és a tavaszi budapesti Európa-bajnoksáig tervezek. A fényképezés hobbi, bár mindig lesem a legújabb gépeket, utána is olvasok az interneten. Elvégeztem egy féléves tanfolyamot, ahol alapszinten megtanították a gépkezelést, a komponálást, a fény-trükköket. A képeimet rendszerint megmutatom képzett fotósoknak.

**Bírja a kritikát?**

Azt igen, az okoskodást nem.

**És milyenek a visszajelzések?**

Állítólag egy-két felvétel egész jó. Már azt is kérdezték tőlem, mikor lesz kiállításom. Nevettem. Nem akarok visszaélni a nevemmel.

**De gyakran él vele. Feltűnik a Balaton-átúszás fővédnökeként, gyerekeknek mesél az úszásról a sportválasztó napon, jegyzetként reklámozza a filmkultúrát a moziünnepeken és pólót dedikál epilepsziás gyerekeket támogató jótékonyági árverésre.**

Ezek fontos dolgok. Az utóbbi nagyon emlékezetes marad. Együtt lehetett licitálni a pólómra például Törőcsik Mari az 1972-es cannes-i filmfesztiválon viselt estélyijével, Gyarmati Andrea, Palya Bea személyes tárgyival. Örültem, amikor 400 ezer forintig kúszott a licit, utána pedig együtt vacsoráztam a friss pólótulajdonos amerikai családdal. Azóta is írnak, drukkolnak, ha versenyzek.

**Sosem csábították külföldi klubhoz?**

Hívtak, nem mentem. Nem akartam itthagyni a halászteleki otthont, a szurkolókat, akik a versenyek között is gyakran biztatnak a honlapom üzenő falán, nem akartam itthagyni szeretteimet és a műszaki egyetememet sem, ahol most harmadévesként műszaki menedzsernek tanulok. Külföldön egyébként is azt szeretem a legjobban, amikor megszólal a magyar himnusz. Miattam.

**És ha nem szólal meg a lejátszó?**

**Mint Triesztben nemrég.**

A közönség a „László”-t skandálta. Nekem ez felért egy himnusszal.

[csehlaszlo.hu](http://csehlaszlo.hu) | [musz.hu](http://musz.hu) | [keruljaterkepre.hu](http://keruljaterkepre.hu)







# A guruló életfa

*Az egyiptomiak állítólag játszották, a korai keresztények vallási szertartásuk részeként úzték, III. Edward pedig betiltotta. A világ egyik legnépszerűbb „sportjaként” jegyzett bowlingot ma mintegy kilencven országban játsszák.*

Sir Flinders Petrie, brit antropológus döbbenetes leletre bukkant az 1930-as években, az egyiptomi gyereksírok ásatásai során: a közel ötezer éves leletegyüttes bábu és ütői leginkább egy bowling-készletre emlékeztettek. A bejelentés nem volt ínyére William Pehle német történésznek, aki történelmi feljegyzésekre hivatkozva – némi részrehajlással –, saját i. sz. 300-ban élt keresztény honfitársainak tulajdonította a feltalálói szerepet. Az ő jelöltjei állítólag a megtisztulási szertartás folyamán „gurítottak”.

A történelem további dokumentumokban rögzíti a játék jelenlétét: a maihoz hasonló szabályokkal játszott bowlingról először egy Londonról szóló, 1200 körül született könyvben olvashatunk: az ebben szereplő szabadtéri játékot kizárólag nemesek játsszák. Később, 1366-ban maga III. Edward király tiltotta be Angliában, mondván, a katonák szenteljék hivatásuknak magukat, és a szórakozás helyett inkább az íjászatot gyakorolják.

A nemzetenként eltérő rendszerben játszott – az 1800-as évek második felében komoly karriert befutó – játék pályára, golyóra, bábukra vonatkozó szabályait 1895-ben egységesítették Amerikában: a Nemzeti Bowling Szövetség megalakulását követően erről is határozott az

első bowling-kongresszus, amelyet Joe Thum vendéglős hívott össze. Ezt 1901-ben követte az első nemzeti torna Chicagóban. (Ekkoriban már nők is játszottak, az első, kizárólag férfiakból álló kongresszus női tagozatát 1917-ben nyitották meg, St. Louis-ban.)

A kilenc, majd tíz bábuval játszott bowling jelentős technikai változásokon ment keresztül a XX. században. A keményfából, az úgynevezett Lignum Vitae-ből készített golyók helyett 1905-ben bevezették az első gumigolyót, az Evertrue-t. A bábuállító fiúk legnagyobb bánatára 1952-ben bevezetették Gottfried Schmidt találmányát, a bábuállító automatát. (Ezzel egy időben az amerikai televízió is sokat tett a bowling népszerűségéért azzal, hogy a bajnokságok közvetítése mellett bowlingozó sztárokkal operáló műsorokat sugároztak.) Az 1980-as években az eredményszámolás bonyolult és fásztó műveletét a számítógépek vették át, ezzel új rajongótábort nyerve.

Becslések szerint manapság 90 ország mintegy százmillió játékosának jelent kikapcsolódást a gurítás. Magyarországon a rendszerváltással terjedt el a Bowling, a legtöbb pálya Budapesten épült.

Szablyár Eszter

## Játékszabály

A bowlingot csoportban és egyénileg is játsszák. A 18 méter hosszú pályán, a testsúlyunknak és ujjméretünknek megfelelő súlyú, de azonos méretű golyóval tíz mezőt kell teljesíteni, mezőnként két gurítási lehetőséggel. Ha a bábukat egy gurításból letaroljuk (strike), a következő két gurítás eredményét automatikusan hozzáadja a gép a tarolás eredményéhez. Amennyiben második próbára sikerül ledönteni a bábukat (spare), csak a következő gurítás eredménye adódik hozzá ehhez az értékhez.

A maximális 300 pontot úgy lehet elérni, ha valamennyi dobás „strike”.

Érvénytelen a gurítás, ha belépünk a pályára, vagy a golyók a pályán kívüli csatornába érkeznek.

## Érdekességek

A legnagyobb, 144 pályás bowlingközpont Oszakában található.

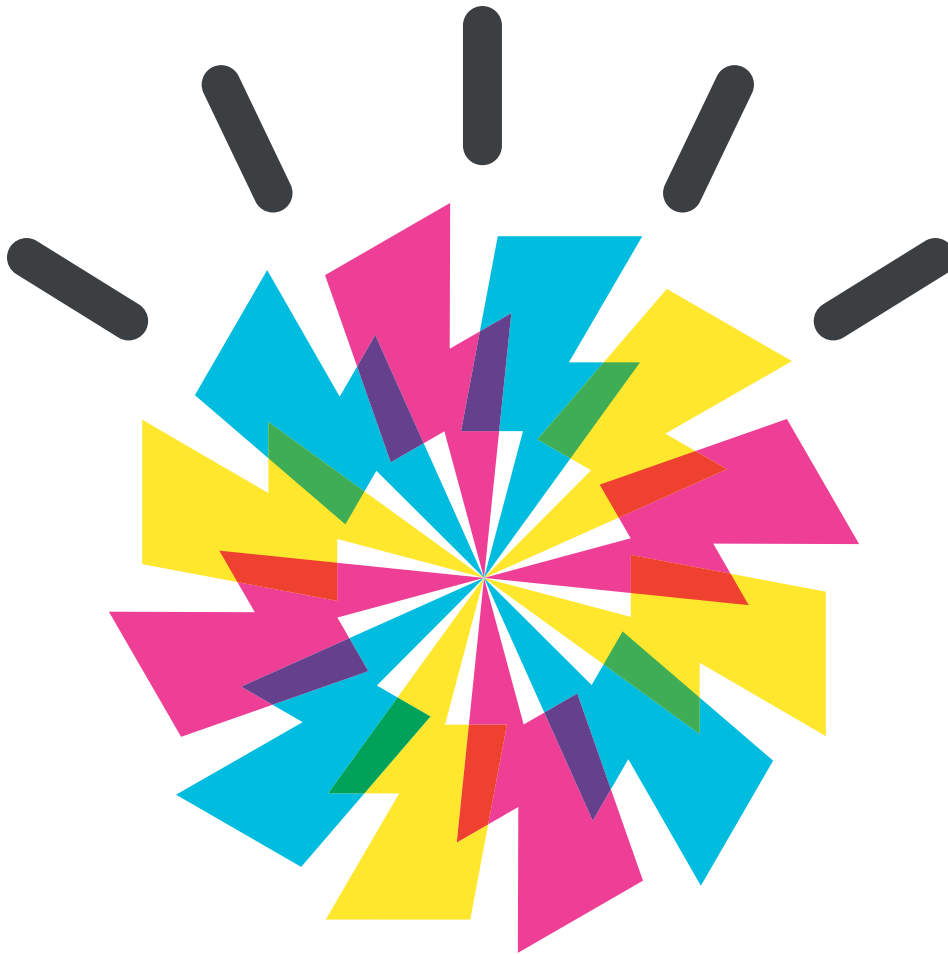
A világ élmezőnyét Amerika, Finnország, Svédország és Norvégia képezi.

Amerikában saját múzeumot is kapott a népszerű játék St. Louisban, amely költözés után jövőre Texasban nyílik újra.

A Lignum Vitae-t, azaz az életfát – amelyből sokáig a golyót készítették – régen gyógyszerként is alkalmazták, illatos, aromás főzetét kúraszerűen inhalálták. A lassan növekvő, 10–12 méteres, kék virágzatú fa Nyugat-Indiában és Dél-Amerika északi partjain honos.



THINK



## Jobban hasznosuló energia egy jól működő világban

A múlt század legnagyobb részében az elektromos hálózat a modern kor csodája és a fejlődés globális szimbóluma volt. Az innen származó olcsó, bőséges áramellátás megváltoztatta a világ működését, energiával töltötte meg az otthonokat, az utcákat, az üzleteket, a városokat.

A mai elektromos hálózatok azonban egy olyan korszak emlékei, amikor az energia olcsó volt, a természeti környezetre gyakorolt hatásuk nem volt fontos, a fogyasztókra pedig egyáltalán nem gondoltak. Akkoriban az elektromos rendszer központosított volt, és viszonylag kis számú, nagy erőmű biztosította az áramellátást. Arra tervezték, hogy egy irányba továbbítsa az áramot, nem arra, hogy az energiaellátás és a szükségletek dinamikus globális hálózatát kezelje.

A rendszer alacsony hatékonyságának eredményeként a világ elektromos hálózatai ebben a formában ma hihetetlenül pazarlóak. Mivel a terhelés kiegyenlítéséhez vagy a teljesítményáramlás figyeléséhez a vezérlő rendszer nem rendelkezik megfelelő intelligenciával, évente annyi elektromos energia megy veszendőbe, amennyi India, Németország és Kanada áramszükségletét egy évig fedezné. Ha az Egyesült Államok elektromos hálózata csak 5%-kal hatékonyabb lenne, az 53 millió autó üzemanyagának és üvegházhatású gázkibocsátásának folyamatos megtakarítását jelentené. Naponta dollármilliókat veszteségünk el olyan energia előállítására, amely soha, egyetlen villanykörtében sem hasznosul.

Szerencsére az energiaellátás terén is vannak intelligens megoldások. Az energia is kezelhető olyan komplex globális rendszerként, amilyen valójában.

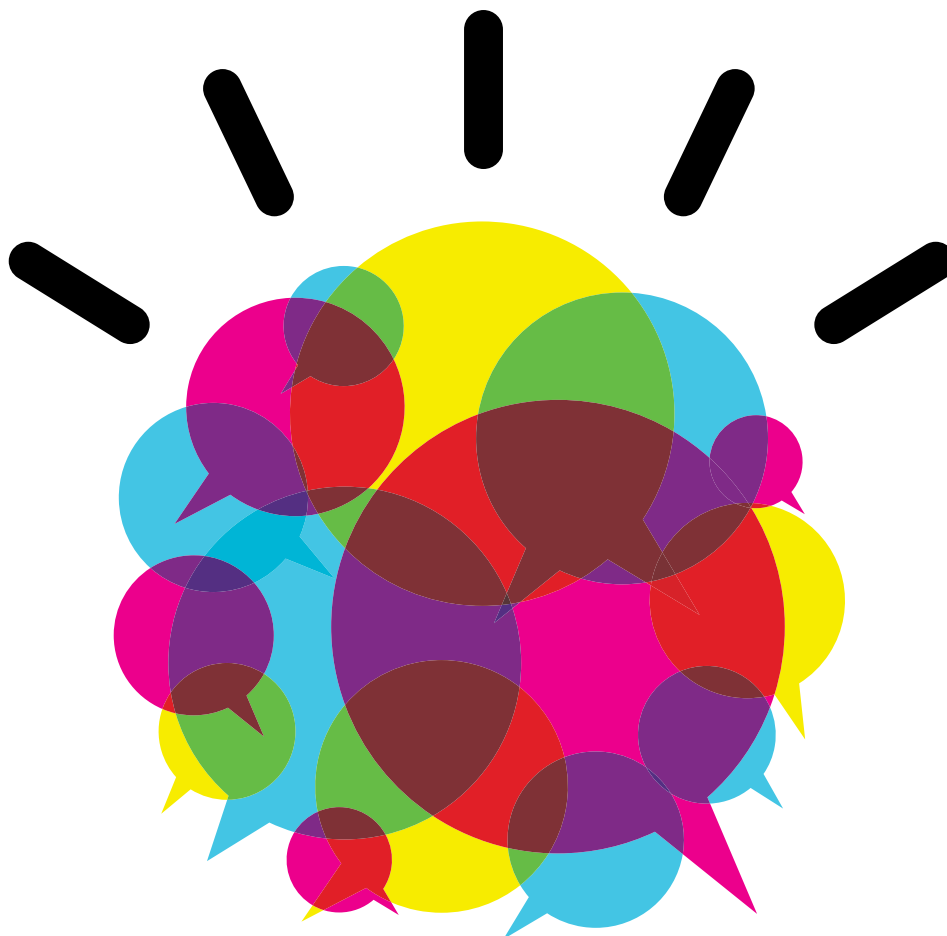
Mindent fel tudunk szerelni intelligens műszerekkel a házi árammérőktől kezdve az erőművek turbináin keresztül a hálózatot is. Az intelligens közüzemi rendszer valójában sokkal jobban hasonlít az internethez, mint egy hagyományos hálózathoz.

Több ezer áramforrással köthető össze, beleértve az olyan környezetbarát áramforrásokat, mint a szél-erőművek és a napenergiát hasznosító energiaforrások. Az összes ilyen műszer ezután új adatokat állít elő, amelyeket a fejlett elemzési rendszer jelentésekké alakít, így jobb valós idejű döntések hozhatók. Döntések az egyéni és üzleti vállalkozások eltérő fogyasztási módjairól. Döntések a közüzemi társaságok jobb terheléskezeléséről. Kormányok és társaságok döntései a környezet megóvásáról. Az egész rendszer hatékonyabbá, megbízhatóbbá, alkalmazkodóbbá és ...intelligensebbé válhat.

Az Intelligens hálózat projektjei már most segítik a fogyasztókat, hogy 10%-kal kevesebbet fizessenek, valamint 15%-kal csökkenjen a csúcsgigény. Képzelje el a megtakarítási lehetőségeket, ha ez kiterjeszhető a vállalatokra, kormányhivatalokra és egyetemekre is.

Az IBM tudósai és iparági szakértői a világ minden részén ezekhez hasonló intelligens energiamegoldásokon dolgoznak. Mindenütt együtt dolgozunk a közüzemi vállalatokkal, hogy felgyorsítsuk az intelligens hálózatok alkalmazását, ami megbízhatóbbá teszi a szolgáltatásokat és jobban tájékoztatja a felhasználókat fogyasztási szokásairól. A világ tíz legnagyobb automatizált mérőkezelési projektjéből hétben részt veszünk. Már azt is kutatjuk, hogy a jövő több millió elektromos járműve hogyan fogható össze elosztott tárolórendszerrel, hogy a többletenergiát vissza lehessen táplálni a rendszerbe.

Elektromos hálózatunk újra a fejlődés szimbóluma lehet – ha intelligenciával töltjük meg az egész rendszert. Képesek vagyunk rá. Építünk egy okosabb világot. Csatlakozzon hozzánk, és nézze meg, hogy mások mit gondolnak. Látogasson el az [ibm.com/think](http://ibm.com/think) (US) webhelyre.



## Nicsak, ki beszél? – Egy jól működő világ hangja

Milyen egy beszélgető világ hangja? Száz évvel ezelőtt a válasz rendkívül egyszerű volt: az emberek személyesen vagy vezetékös hálózatokon keresztül beszélgetnek. Ma nemcsak mindenki, hanem minden tárgy is beszél mindenkiel, folyamatos mozgásban.

2011-re a becslések szerint 2 milliárd ember használja majd a világhálót, és nem csak beszélgetésre. A fogyasztói IP-forgalom 90%-át 2012-re az igény szerinti videózás, az IP-televízió és az Internettelevízió jelenti majd. Az emberek nagy része közösségi webhelyeken keresztül beszél majd a többiekkel, amelyek tagsága a következő három évben eléri az 500 milliót.

Csak Londonban 10 000 biztonsági kamera csatlakozik a világhálóra, ezek mindegyike napi 24 órányi videót tölt fel. Vagy vegyük például Minnesota állam egyik hídját, amelynek 300 csatlakoztatott érzékelője van, adjuk hozzá azt a 800 másikat, amelyek egy másik hidat figyelnek Hong Kongban, és szorozzuk meg ezeket a világ városaiban föllelhető utak, hidak és épületek millióival. Most adjuk hozzá még az intelligens telefonok, fényképezőgépek, autók és műszaki berendezések milliárdjait, Valamint a több millió mérföldnyi intelligens elektromos vezetékét és úttestet.

Csoda, hogy az IP forgalom három év alatt fél zettabyte méretűre növekedhet? (Egy zettabyte egy trillió gigabyte, vagyis az 1 után 21 nullát tartalmazó szám.) Egy okosabb világnak okosabb kommunikációs infrastruktúrára van szüksége. A nagy sebességű, szélessávú összeköttetés, bármilyen fontos is, önmagában nem tesz intelligenssé egy hálózatot. Pont-pont hálózat helyett többirányú hálózatra van szükségünk. Az intelligens hálózatokat fejlett elemzési képességekkel és intelligenciával kell ellátni, hogy azonosítani tudják a csatlakoztatott

eszközöket és a lényeges adatokat gyűjtsék össze. A hálózatokat olyan szabványokra és szoftverekre alapozva kell felépíteni, amelyek eszközök és objektumok trilliói számára teszik lehetővé a „beszélgetést”. Új digitális platformokra is szükségünk lesz, amelyeken a telekommunikációs szolgáltatók sokféle szolgáltatást hozhatnak létre és szállíthatnak.

Szerencsére az intelligens kommunikáció már kéznél van. India legnagyobb, magánkézben lévő telekommunikációs vállalata az IBM digitális platformját használva nyújt dinamikusan új szolgáltatásokat százmilliók számára. Egy amerikai kórház átfogó vezeték nélküli infrastruktúráját, vonalkódos rendszert és RFID-azonosítást alkalmaz vagyontárgyainak kezelésében és a gyógyszerellátásban, ezzel a páciensek biztonságát és a működés hatékonyságát egyaránt növeli. Egy tajvani hálózatüzemeltető személyre szabott hirdetéseket kínál az előfizető vásárlási mintái alapján, Kína egyik telekommunikációs szolgáltatójának előfizetői pedig közvetlenül együttműködnek a vállalattal az új szolgáltatások kialakításában. Kalifornia egyik egyeteme az IBM-mel közösen dolgozta ki a parkolási rendszer és a díjfizetés egyesített vezeték nélküli megoldását – elsőként Észak-Amerikában.

Egy gondolkodó, kommunikáló világban a haladás mindenre kiterjed, a tudománytól és orvoslástól az üzletig és technológiáig, a még el sem képzelt lehetőségekig, és emberek milliárdjainak segít abban, hogy csatlakozzanak a globális gazdasághoz. Ha a dolgok kommunikálnak, a rendszerek összekapcsolódnak. Amikor a rendszerek összekapcsolódnak, akkor a világ okosabb lesz. Építsünk egy okosabb világot. Csatlakozzon hozzánk, és nézze meg, hogy mások mit gondolnak: látogasson el az [ibm.com/think](http://ibm.com/think) (US) webhelyre.