

# Kék Rózsa

Hírek ■ Aktuális ■ Partner ■ Innováció ■ Portré ■ Kultúra ■ Életmód ■ Utazás



Az IBM Magyarország  
ügyfélmagazinja

## Tudomány és innováció Magyarországon

A Magyar Közgazdasági Társaság és az IBM előadássorozata a gazdaságélénkítésről  
9. oldal

## Dugóhúzás IBM módra

Információ- és kommunikációs technológia a közlekedésirányításban  
10–11. oldal

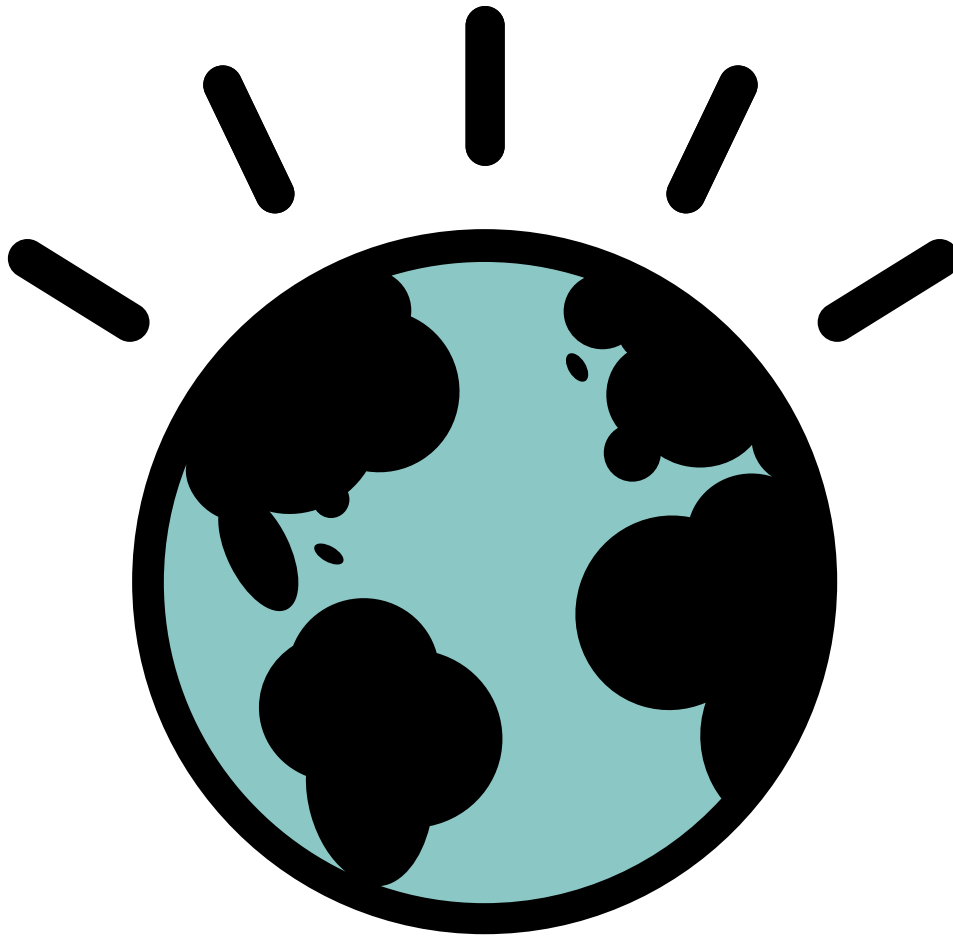
## Smarter Cities

Az IBM szerint lehet élhetőbb egy város  
18–19. oldal

## Dublin

Szellemek a palackon kívül  
24–25. oldal





## A jövő: egymással kommunikáló, intelligens rendszerek hálózata egy jól működő világban.

A problémák jól ismertek: pénzügyi válság, klímaváltozás, energia-geopolitikai konfliktusok, élelmezési gondok.

Ezek mind azt mutatják, hogy mindannyian össze vagyunk kötve, jobban, mint valaha: gazdaságilag, társadalmilag és technikailag egyaránt. Ha a világ egyik felén krízishelyzet áll elő, az máshol is problémákat okozhat napokon vagy akár órákon belül.

Ez a kihívás azonban hatalmas lehetőségeket is magában rejt, és itt az ideje, hogy kihasználjuk ezeket. Az emberek a világ minden táján készen állnak a változásra. És világunk is készen áll rá. Ma szemtanúi lehetünk annak, hogy az emberi értelem a világ működésének részévé válik, bekerül a rendszerekbe és folyamatokba, amelyek lehetővé teszik

- a fizikai javak fejlesztését, előállítását, megvásárlását és értékesítését;
- a szolgáltatásokat;
- minden lehetséges tárgy mozgását az emberektől és a pénztől kezdve az olajig, vízig és elektronokig;
- emberek milliárdjainak munkáját és életét.

## Hogyan érjük ezt el?

Mindez három dolognak köszönhető:

- A világon egyre több eszközt használunk. 2010-re az emberiség fejenként egymilliárd tranzisztort fog használni, melyek mindegyike egy tízmilliomod centbe kerül.
- A világ minden részét átszövik a kapcsolatok. A hálózat több milliárd alkotóelemének – például autók, autópályák, csővezetékek, berendezések, gyógyszerek, használatok – interakciói által létrehozott információk mennyisége exponenciálisan nő.
- Minden eszköz intelligenssé válik. A hihetetlen mennyiségű adatot algoritmusok és nagyteljesítményű rendszerek elemzik és alakítják át tényleges döntésekké és tevékenységekké, amelyek jobba teszik a világot. Okosabbá.

## Miért legyünk okosabbak?

Mert képesek vagyunk rá: a technológia elérhető és anyagilag megengedhetjük magunknak. Mert meg kell tennünk: az oly sok rendszert érintő sokkhatások azt mutatják, hogy a jelenlegi megközelítések már nem tarthatók fenn. És mert akarjuk. Az IBM párbeszédet kezdeményez a világgal, mert hiszünk abban, hogy ideje változtatnunk egy jobb jövő érdekében.

# Kedves Olvasó!

Az év vége egyfelől mindig a visszatekintés, a számadás ideje, másrészt az ünnepek közeledtével a segítségnyújtás, a segíteni akarás érzése is felerősödik mindannyiunkban. A 2010-es esztendőben mind Magyarországon, mind a nagyvilágban számos olyan sajnálatos esemény történt, amely alkalmat adott arra, hogy tanúbizonyságot tegyünk az összefogás erejéről.

2010. január 12-én 7-es erősségű földrengés rázta meg Haitit, amelyben közel 250 000 ezer ember veszítette életét és körülbelül 1 millióan váltak hontalanná. Magyarországot sem kímélték a természeti katasztrófák. A nyár árvízrel és heves esőzésekkel indult, de talán még ennél is súlyosabb károkat okozott az októberi vörösiszap-katasztrófa, mely 10 halálos áldozatot követelt és egyelőre beláthatatlan ökológiai következményei lehetnek hazánkban. Az IBM mind a három említett esetben a rászorulóknak segítségére sietett, pénz-, tárgy-, és eszközadományok gyűjtésével járulva hozzá a kárenyhítéshez.

Legyen szó az időjárási anomáliák okozta természeti katasztrófák előrejelzéséről vagy a közlekedési dugók felszámolásáról, vitathatatlan tény, hogy az informatika egyre nagyobb szerepet játszik egy erőforrásait okosabban használó, élhetőbb világ kialakításában. Facebookos pályázatunk résztvevői 2 perces videofilmekben mutatták be, hogy miként lehetséges az informatikát az életünket megkönnyítő megoldások mögé állítani. Hagyományos 48 órás programozó bajnokságunk résztvevői pedig meg is valósítottak egy ilyen megoldást: idén az egyetemisták a Családvár Alapítvány számára fejlesztettek egy anyatej-közvetítést segítő webes alkalmazást.

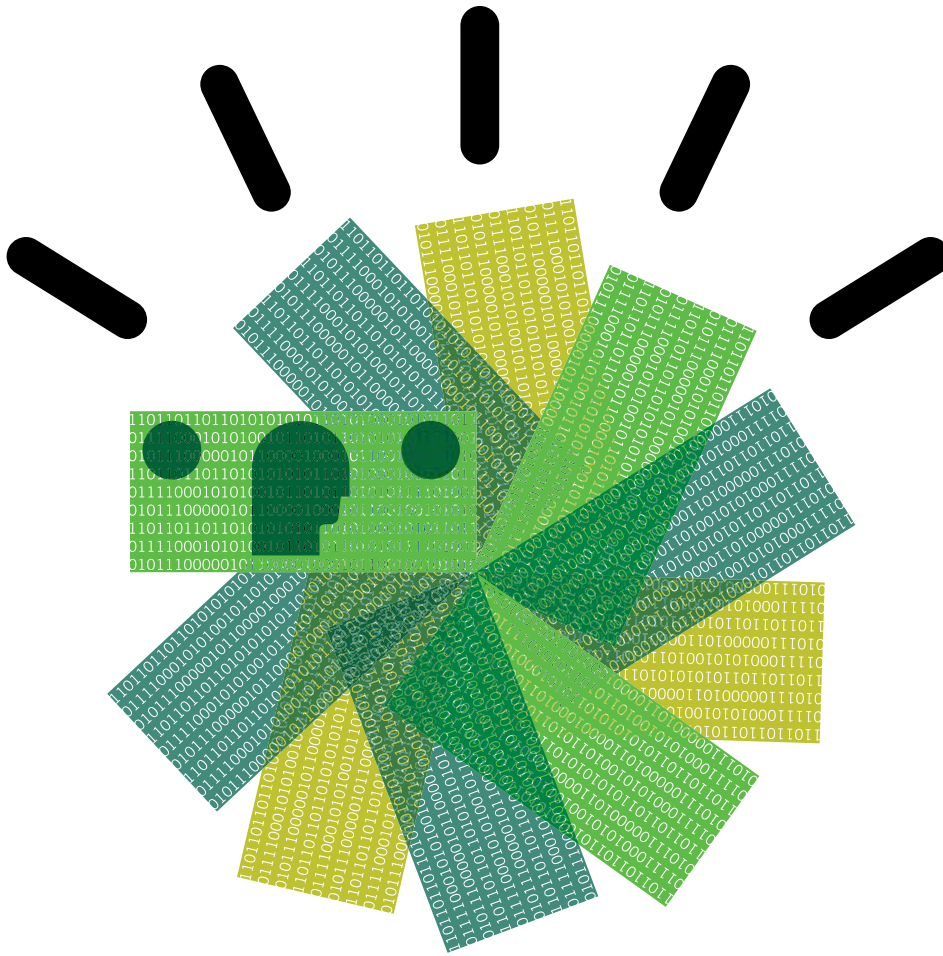
Olvashatnak még arról, hogy miként próbál segíteni a hazai IBM a magyar gazdaság fellendítésében a Magyar Közgazdasági Társasággal együttműködve. Ezután elrepítjük Önöket Dublinba, valamint a fúziós és magyar konyha nem hagyományos ízeinek világába is.

Az IBM 1911-ben alakult meg az amerikai egyesült államokbeli Armonkban, és 1936 óta folyamatosan jelen van Magyarországon is. A hagyományok, a múltban teremtett értékek tehát nagyon fontosak, ugyanakkor a folyamatos innováció és a korát megelőző üzleti és technológiai megközelítések nélkül ma az IBM nem az a cég lenne, ami. Ennek jegyében tekintünk előre a 2011-es évre, amely kiemelkedően fontos az IBM számára, hiszen Magyarországon 75, az Egyesült Államokban pedig 100 éves születésnapunkat ünnepeljük.

Kellemes olvasást és sikerekben gazdag új évet kívánunk!

IBM Magyarország





## Hatékonyabb pénzügyi rendszerek egy jobban működő világban

Tudjuk, hogy a jelenlegi pénzügyi válság során rengeteg pénz tűnt el, de pontosan mi is veszett el? Nyilvánvalóan nem a kemény valuta, amely az Egyesült Államok pénzkészletének csak 11%-át teszi ki. „Pénzünk” fennmaradó része a bankba utalt fizetésünkből átaramlik egy áruház ellátóláncába, hogy onnét egy másik üzleti vállalkozás bankszámláján kössön ki... és minden kezdődik előlről. Más szavakkal: a pénz egyesekre és nullákra redukálódott. Megfoghatatlan, láthatatlan. Információ. És ez a veleje az előttünk álló problémának és a probléma megoldásának is.

A fizikai pénz kiváltása elektronikus pénzzel és az ezt kísérő pénzügyi újítások széles spektruma vitathatatlanul hozzájárultak a világ gazdaságának növekedéséhez és virágzásához. Így szerte a világon egyre többen csatlakozhattak a középosztályhoz. De technikai és felügyeleti rendszereink nem tartottak lépést ezzel. Nem tudtak figyelmeztető jelzéseket adni a kockázatok növekedéséről, a becsértéken felül terhelt ingatlanokról vagy alulárzásokról. A bankok új csomagokba rendezhették és eladhatták a kockázatot, de nem volt lehetőségük az egyéni kölcsönök értékelésére, hogy akkor számolják fel a tartozást, amikor szükséges.

Víszont ugyanaz a digitális átalakulás, amely hozzájárult e kihívás létrejöttéhez, most eszközöket nyújt a megoldáshoz is. Az intelligens megoldások bekerülnek a világ gazdasági vérkeringésébe, beleértve pénzügyi rendszereinket is. Mindannyian ismerjük a bankjegykiadó automaták, hitelkártyák és online banki műveletek fejlődését. De a mögöttük zajló átalakulás sokkal mélyebb. Korábban elképzelhetetlen számítási kapacitás és fejlett elemzési eszközök állnak a rendelkezésünkre, hogy a témérdek nullát és egyest valós idejű felismerésekké tudjuk alakítani. Ez biztonságosabb, áttekinthetőbb és okosabb pénzügyi rendszert jelent egy jobban működő világ érdekében.

A változások már el is kezdődtek a nemzeti kormányok szintjén. A Cseh Köztársaság pénzügyminisztériumának új integrált pénzügyi rendszere például olyan áttekinthést nyújt, amely segíti a jegybanki politika meghatározását, valamint az állami költségvetési források és az államháztartás hatékonyabb kezelését.

Látjuk, hogy az okosabb pénzügyi rendszer segíti az egymással kapcsolatban lévő intézményeket. Az Operational Riskdata eXchange Association, amely 52 vezető pénzügyi szervezet konzorciuma, anonim adatok felhasználásával nyújt segítséget a statisztikai modellezéshez, a kockázati veszély pontosabb számszerűsítéséhez és a törvényi szabályozások teljesítéséhez.

Szemtanúi lehetünk a teljes világpiaci átalakulásának is. Gondoljunk csak a devizapiacra, a világ legnagyobb önálló piacára. Megszüntették például a több mint 50%-ában devizatranszakciókból álló, 2 trillió USD nagyságrendű ügyletköteg forgalmazási napon belüli elszámolási kockázatát.

A Grameen Foundation and Financial Information Network and Operations Ltd. (FINO) és hasonló szervezetek segítségével a szegények bárhol a világon legyőzhetik óriási lemaradásukat. A technológiával támogatott mikrofinanszírozásnak köszönhetően tárgyi fedezet nélküli hiteleket és pénzügyi szolgáltatásokat kaphatnak, hogy olyan bevételt eredményező vállalkozásokat indítsanak, amelyek derűsebb jövőt biztosítanak családjuk és közösségük számára. Ezek a változások nemcsak izgalmasak, hanem szükségesek is. Növekvő egyetértés tapasztalható abban, hogy központi kockázatkezelő intézmény létrehozására van szükség a jövőbeli válságok elhárítása érdekében – talán a Nemzetközi Valutaalap és más intézmények munkájára építve, hogy létrejöjjön a globális pénzügyek korai riasztási rendszere.

A bizalom helyreállítása természetesen nem pusztán technológiai kérdés. Egyetlen kihívás a politika és a mindennapi viselkedés szempontjából is. Soha, egyetlen rendszer sem lesz mentes a kockázatoktól, de az intelligens pénzügyi rendszer előnyei világosak a szabályozó hatóságok, bankárok, befektetők, társaságok és közösségek, gazdagok és szegények számára mindenütt a világon. Mindannyiunk jóléte és boldogulása stabil, biztonságos, mindenki számára elérhető pénzügyi rendszert kíván.

Építsünk egy okosabb világot. Csatlakozzon hozzánk, és nézze meg, hogy másként mit gondolnak: látogasson el az [ibm.com/think](http://ibm.com/think) (US) webhelyre.

- 5 **Tartalom**
- 6–9 **Hírek**
- 10–11 **Aktuális**  
Dugóhúzás IBM módra
- 12–13 **Referencia**  
Complex Kiadó Kft. Szolgáltatások felhőben
- 14–17 **Partner**  
UniOffice Rendszerház Kft.: Ingyenessé tett érték  
FLEXYS Kft.: Jó ár-érték arányt hosszú távon is
- 18–19 **Innováció**  
Smarter Cities: Az IBM szerint lehet  
élhetőbb egy város
- 20–21 **A Mi Emberünk**  
Amr El-Kordi
- 22–23 **Made in Hungary**  
Peer Kft.: Siker egyenlő motiváció  
plusz szakmai kiválóság
- 24–25 **Utazás**  
Dublin: Szellemelek a palackon kívül
- 26–27 **Gasztro**  
Mautner Zsófia: A konyhában nincsenek tabuk
- 28–29 **Kultúra**
- 30 **Életmód**  
Facebook: Közösségben az erő



### Complex Kiadó Kft. Szolgáltatások felhőben

12–13. oldal



### Siker egyenlő motiváció plusz szakmai kiválóság

22–23. oldal



### Smarter Cities: Az IBM szerint lehet élhetőbb egy város

18–19. oldal

#### Kék Rózsa

Az IBM Magyarország ügyfélmagazinja

Megjelenik: 5000 példányban  
Felelős kiadó: IBM Magyarország Kft.  
1117 Budapest, Neumann János u. 1.  
Tel.: 382-5500, e-mail: info@hu.ibm.hu

Főszerkesztő: Nagy Marianna  
Munkatársak: Horváth Annamária,  
Nagy Marianna, Kiss Huba, Urbán Vilmos,  
Szabó Gergely  
Olvasószerkesztő: Hankó András  
Korrektor: Hankó András

Design, nyomdai előkészítés: Orlando Stúdió Kft.  
Ügyvezető igazgató: Áprili Zoltán

Nyomda: Pera Nyomda Kft.



### Itt már itthon vagyok

20–21. oldal



### Chili&Vanília

26–27. oldal

# Kétpercesek a jövőről

Ötletes megoldások az intelligens városért: eredményt hirdettek a Smarter Cities videópályázaton



*Kátyúriasztás és parkolóhely-keresés mobiltelefonnal; soha meg nem álló tömegközlekedési eszköz mozgó megállókkal; intelligens bevásárlólista, melyet háztartási gépeink diktálnak. Ezeket az ötleteket díjazta a zsűri az IBM Smarter Cities videópályázatának eredményhirdetésén, az A38 hajón. A Facebookon meghirdetett versenyre 34 olyan kisfilm érkezett, amelyek eredeti ötleteket villantottak fel városaink élhetőbbé tételére.*

Az IBM Magyarország nyár végén indított videópályázatot a Facebookon, hogy megtudja, milyen okos megoldásokkal tennék szervezettebbé, egyszerűbbé, kényelmesebbé a hétköznapiakat a város lakó fiatalok. A jelentkezők kétperces kisfilmekben fogalmazhatták meg ötleteiket. Harmincnégy video érkezett az IBM Smarter Cities programjának témáiban: sok javaslat született a tömegközlekedés, az egészségügy és a közbiztonság intelligens megszervezésére, de az ésszerű energiafelhasználásra és a hivatali ügyintézés meggyorsítására is.

A versenyzők többsége forgatókönyvíró, színész és rendező egy személyben, de díjat csak egy kategóriában osztottak: a zsűri a leginnovatívabb felvételeket és a legkreatívabb megvalósítási módokat jutalmazta. A díjátadót november 4-én, este tartották az A38 hajón. A pályaműveket Dobó Máttyás (Doransky) webkettes szakember, Zubreczki Dávid, az Urbanista blog [urbanista.blog.hu](http://urbanista.blog.hu) szerzője, Szabó Gergely, a Webisztán blog [webisztan.blog.hu](http://webisztan.blog.hu) szerzője, Balogh Csaba (tsabeeka), a Goldenblog 2010 verseny győztese, Bóle György, a HWSW [www.hwsw.hu](http://www.hwsw.hu) értékesítési igazgatója és

Nagy Marianna, az IBM Magyarország [www.ibm.com/hu/hu/](http://www.ibm.com/hu/hu/) kommunikációs vezetője bírálta el. Az első három díj mellett különdíjat is osztottak a legszórakoztatóbb, illetve a közösségi oldalon legtöbbet lájkolt és legtöbbször megosztott videóért.

A Smarter Cities pályázat nyertes videójában egy olyan város képe bontakozik ki, melyben egyetlen mobiltelefonnal a kézben szinte bármilyen közlekedési problémát megoldhatunk, sőt akár idős hozzátartozóink egészségi állapotát is felügyelhetjük. Mobiltelefonunk pillanatok alatt jelez, ha a rádiójeleket sugárzó parkolóhely megüresedik, de jó szolgálatot tesz akkor is, ha az utunkba kerülő kátyúról vagy egy szép épületet elcsúfító falfirkáról akarunk helymeghatározással összekapcsolt fényképes üzenetet küldeni az illetékes szerveknek.

A második helyezett alkotás egy zárt láncú városi tömegközlekedési eszköz működését vázolja fel, amely soha nem áll meg. A környezetbarát energiával hajtott óriási „villamost” nem lehet lekésni, hiszen az folyamatosan jár; az utasok pedig mozgó megállók segítségével szállhatnak fel a szerelvényre. Az e-list című, harmadik díjjal

jutalmazott film egy olyan intelligens otthonot mutat be, melynek háztartási gépei a ház tulajdonosával együtt szerkesztik a bevásárlólistát. Az elképzelés szerint a városban járva mobiltelefonunkra jelzések érkeznek azokból az üzletekből, melyekben kapható a virtuális listára feljegyzett árucikk.

A díjátadón a nyertes videókat Tevan Imre, az Index főszerkesztő-helyettese, Bessenyei István, a Laurel Kft. ügyvezető igazgatója és a zsűri nevében Doransky elemezte szakértő szemmel. A hozzászólók kitértek arra is, hogy miként valósíthatók meg az ötletek a hétköznapiakban. A rendezvényen a Goulasch Exoticás DJ Jutasi és VJ Vandelina videoklipet kevert a beküldött 34 kisfilmből. A Smarter Cities videomix és a díjnyertes alkotások az alábbi linken tekinthetők meg: [www.youtube.com/smartercity](http://www.youtube.com/smartercity)

A verseny támogatói a Takforsys Üzleti Informatikai Kft., a SonyEricsson, az Xbox és a Fujifilm voltak. Médiatámogatók: HWSW, Gamekapocs, Mobilport, Technet.hu, Gamestar, PC World, Pixinfo.com.

[www.facebook.com/IBMMagyarország](http://www.facebook.com/IBMMagyarország)



# Rövidebb lesz a tej útja

## Kismamákat segítő alkalmazást fejlesztettek az IBM 48 órás programozó-versenyén

Budapest, 2010. november 23. – Kismamákat segítő online szolgáltatást terveztek az IBM 48 órás programozó-versenyének résztvevői, így hamarosan a világhálón is könnyen egymásra találhatnak az anyatejet kereső és felajánló anyukák. Az IBM és partnerei hetedik alkalommal rendezték meg az egyetemistáknak és főiskolásoknak szóló non-stop versenyt, ezúttal a veszprémi Pannon Egyetem Műszaki Informatikai Karának közreműködésével. A legjobb alkalmazást az A-Team csapat készítette, fejlesztésüket hamarosan az anyukák is használhatják az anyatejmisszio.hu oldalon.

A bajnokságot 2010. november 5-7. között tartották az egyetem Műszaki Informatikai Karán, húsz csapat részvételével. A verseny szigorú szabályok szerint zajlott: a résztvevők nem hagyhatták el az egyetem épületét és semmilyen módon nem léphettek kapcsolatba a külvilággal. Körülményeik a szigorú szabályok ellenére mégis igen komfortosak voltak. Az egyetem egyik előadójából hálótermet alakítottak ki, a lazítani vágyókat csocsóasztal, wii játékok, masszázs és darts várta.

A hetedik alkalommal megrendezett verseny idei újdonsága volt, hogy a versenyzők valós, hétköznapi problémára kerestek megoldást. A szervezők non-profit intézményeket kérdeztek meg, milyen informatikai nehézségekkel küzdenek, hogyan segíthetnének rajtuk a bajnokságra jelentkező fiatal programozók. A választás a Családvár Alapítványra esett, amely kismamák számára működtet anyatej-közvetítő szolgáltatást. A versenyzők feladata egy olyan online alkalmazás fejlesztése volt, amellyel az anyatejet kereső és kínáló kismamák egyszerűen és gyorsan találhatnak egymásra. A programozáshoz csakis open source és egyéb ingyenes szoftvereket használhattak, köztük például az IBM közreműködésével fejlesztett Eclipse-t.

A verseny eredményét november 23-án hirdették ki Budapesten, a SilverKart gokart pályán. A legjobb programozásért járó díjat a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi egyetem A-

Team Csapata nyerte. A zsűri nem fejlesztési ötleteket, hanem szinte azonnal bevethető, valódi használatra kész alkalmazásokat várt. Az első helyezett pályamű nemcsak ennek az elvárásnak felelt meg, de egyszerű kezelhetőségével és felhasználóbarát felületével is lenyűgözte a zsűrit. A program véglegesítéséhez szükséges apróbb fejlesztésekben a versenyt támogató cégek nyújtanak majd segítséget.

„Annak idején, amikor egymagam belevágtam ebbe a kezdeményezésbe, nem gondoltam, hogy egyszer majd hatvan lelkes diák két napon át dolgozik az anyatej közvetítés rendszerének tökéletesítésén” – fogalmazott meghatottan Szini Emese, az Eszter-lánc Anyatejmisszió alapítója. „Nagyon hálásak vagyunk az IBM-nek, a szervezőknek és a diákoknak is. Izgatottan várjuk, hogyan működik majd a program a valóságban, és hogyan fogadják majd az édesanyák” – tette hozzá Csomóné Lindmayer Katalin, az Anyatejmissziót támogató Család-Vár Alapítvány képviselője.



Az első három helyezett csapat tagjai egy-egy Lenovo notebookkal lettek gazdagabbak, a különdíjasok Nokia E72-es telefont és iPodot nyertek. A stack trace csapat tagjai a Red Bull Salzburg jégkorong csapatának szurkolhatnak majd a salzburgi Eisarena lelátójáról. Az előző bajnokságok több nyertese is kapott ajánlatot a versenyt szponzoráló és szervező vállalatoktól. A legügyesebb programozók most is számíthatnak rá, hogy állásajánlattal vagy trainee-program lehetőséggel keresik meg őket.



### A 48 órás programozó bajnokság díjazottjai:

1. hely Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem – **A-Team csapat:** Hartung István, Sipos István Róbert és Budai Péter
2. hely Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem – **Javatar csapat:** Zsinkó Balázs, Kelbert János Máté és Héjj Gergő
3. hely Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem – **Bakter csapat:** Tönköl Viktor, Slezák Balázs és Gaál Norbert

### Küöldíj:

1. hely Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem – **Sataba csapat:** Tamás Károly, Sallai Tamás, Bankó Tibor
2. hely Pannon Egyetem – **A Három Füge csapat:** Lajer Balázs, Tar Péter és Varjas Tibor
3. hely Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem – **Stack Trace csapat:** Tóth Zoltán, Bán József, Misnyovszki András

„Nem véletlen, hogy a Pannon Egyetemet választottuk partnernek a bajnokság lebonyolításához. Nagyra becsüljük a Műszaki Informatikai Karon folyó szakmai munkát, mi magunk is részt veszünk az egyetem kutatás-fejlesztési tevékenységében.” – mondta Pongrácz Ferenc az IBM Magyarország megbízott vezérigazgatója. Dr. Friedler Ferenc, a kar dékánja az oktatásban jelentkező előnyökre hívta fel a figyelmet: az együttműködésnek köszönhetően a hallgatók a tananyag részeként ismerhetik meg a legújabb fejlesztéseket, és tanulmányaik során rengeteg gyakorlati tudást szerezhetnek.

A bajnokság kiemelt támogatói a Laptop.hu és az IT Café, együttműködő partnerek az Avnet, az IQSYS, a Polygon, az Etalon, a Bi-Tech, az Intel, a Vodafone, a Mindshare, a RentIT, a Gelbert Nyomda, az ESET, média támogatók: az Index, a HWSW, a HUP, a Prohardver, a Computerworld, a PC World, és a GameStar.

📍 [www.programozobajnoksag.com/](http://www.programozobajnoksag.com/)

*Az IBM október elején bemutatta új, innovatív adattárolási rendszerét, a Storwize V7000-et, amelyet kifejezetten a cégek adatkezelési és -feldolgozási folyamatainak optimalizálására szán.*



## Villámgyors és optimalizált adatfeldolgozás az IBM új tároló rendszerével

A 2008 és 2013 között időszakban világszerte évente összesen várhatóan több mint 43 százalékkal nő a tárolási kapacitás iránti igény. A vállalatok egyre nehezebben birkóznak meg a hozzájuk beérkező adatok mennyiségével és folyamatosan változó jellegével. A nyers adatokat ráadásul üzletileg hasznosítható információvá kell alakítani, miközben gondoskodni kell biztonságos tárolásukról is. Az IBM – jelentős kutatás-fejlesztési energiák mozgósításával – folyamatosan dob piacra olyan tárolási technológiákat, melyek használatával az óriási adatmennyiség kezelése és feldolgozása is könnyebbé válik.

„A Storwize V7000 rendszerével az IBM olyan hatékony tárolási megoldást kínál ügyfeleinek,

melynek segítségével adataikat logikusabban és nagyobb biztonságban tárolhatják” – mondta Brian Truskowski, az IBM tárolási igazgatója. – Az IBM saját fejlesztésű tárolási innovációit piacvezető tárolási technológiai megoldások felvásárlásával egészíti ki. Az eredmény: ügyfeink számára valóban páratlan tárolási megoldások egész skáláját kínálhatjuk.”

Ilyen megoldás az IBM múlt hét végén bemutatott új, középkategóriájú lemeztároló rendszere, az IBM Storwize V7000. A rendszer fő erőssége a gyors adattovábbítás, melynek kiemelkedő szerepe leginkább az interneten és mobiltelefonon bonyolított tranzakciók feldolgozásában mutatkozik meg. Az IBM Storwize V7000 segítségével mindemellett egyszerűbbé

válnak a rendszerfelállítás és -karbantartás adminisztrációs feladatai is. A versenytársak termékeihez képest az IBM új megoldása akár 67 százalékkal kisebb tárhelykapacitást igényel, vagyis marad hely az ügyfél jövőbeli növekedése esetén is. A hatékony tárolást egy fokozottan integrált, korszerű szoftver is támogatja, amely mentesíti az ügyfelet a további rendszerösszetevők későbbi beszerzésétől.

Az IBM Storwize V7000 és a vele együtt bemutatott új tárolási megoldások a vállalati innováció és a tudatos piaci politika eredményének tekinthetők: az IBM évente 6 milliárd dollárt fordít kutatás-fejlesztési tevékenységre, mellette pedig stratégiai felvásárlásokat folytat az adattárolási piacon.



*Szomorúan tudatjuk, hogy 2010. november 10-én, élete 71. évében, hosszú betegség után elhunyt Kovács Attila, világbajnok kardvívó, mérnök, hírlapíró és a Kék Rózsa egykori munkatársa. Nyugodjék békében!*



# Tudomány és innováció egy jól működő Magyarország szolgálatában

Elindult a Magyar Közgazdasági Társaság és az IBM előadássorozata a gazdaságélénkítésről



*Út a jövőbe címmel indított közös előadássorozatot 2010. október 28-án a Magyar Közgazdasági Társaság (MKT) és az IBM. A hat egymást követő csütörtökön zajló előadások a magyar gazdaság lehetőségeiről és a vállalkozások versenyképességét segítő új technológiákról szólnak.*

*A nyitóelőadást Parragh László, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara elnöke, valamint Pongrácz Ferenc, az IBM Magyarország megbízott vezérigazgatója tartották.*

Az előadók a sorozat keretében részletekbe menően elemzik az egészségügyi ellátórendszer hiányosságait, atömegközlekedésfejlesztésének lehetséges mikéntjeit, de érzékeltetik az élhetőbb városok építését elősegítő informatikai rendszerek és a hatékonyabb energiafogyasztásra való nevelés fontosságát is.

Az egyes szakterületek elismert szakértői és az IBM szakemberei megmutatják a tudomány és az innováció kulcsszerepét a gazdaság növekedési folyamatában, valamint azt is, hogy a legújabb informatikai vívmányok miként állíthatók az egyes projektek és a végső célok szolgálatába, azaz hogyan segítik azok az embert egy jól működő világ létrehozásában.

A rendezvényre elsősorban a hazai kis- és közepes vállalatok vezetőit, a gazdasági döntéshozókat, valamint azokat a szakembereket várják a szervezők, akik nyitottak a technológia nyújtotta lehetőségek iránt.

#### **Nyitány, alapvető kérdések**

Nyitóelőadásában Parragh László hangsúlyozta, hogy a gazdasági egyensúly, a szerkezeti reformok és a gazdasági növekedés egyszerre teljesítendő feladatok és párhuzamosan elérendő

célok. Az Új Széchenyi Terv keretében minden eddiginél nagyobb hangsúlyt kell kapniuk a gazdaságélénkítő kezdeményezéseknek és a foglalkoztatás-bővítés ösztönzésének. Ez utóbbi számos feltétele közül az MKIK elnöke kiemelte a szakképzés megújításának fontosságát.

Pongrácz Ferenc, az IBM Magyarország megbízott vezérigazgatója előrebocsátotta, hogy az előadások „technológia térfelén” sem csupán tervekről, elképzelésekről, ötletekről lesz szó, hanem olyan megoldásokról is, amelyek más országokban vagy egy-egy városban már működnek. „Az IBM néhány éve indította Smarter Planet programját, amely intelligens rendszerekkel szervezi az egymással kommunikáló érzékelők és informatikai eszközök sokaságát, komplex megoldásokkal segítve a közösségi létezés kulcsfontosságú területein. Meggyőződésünk, hogy az informatika ebben a formájában nagyban hozzájárulhat a gazdaság fejlődéséhez, és komolyan fokozhatja a hazai kis- és közepes méretű vállalkozások versenyképességét.”

📍 [www-05.ibm.com/hu/utajovobe/index.html](http://www-05.ibm.com/hu/utajovobe/index.html)

# Dugóhúzás IBM módra

A közlekedésnek meghatározó szerepe van a világ minden nagyvárosában, így Budapesten is. Hogy milyen módon jutunk el A-ból B-be, kihatással van életminőségünkre, közérzetünkre, a környezetre és közvetlenül a gazdaságra is.

*1950-ben a világ 83 nagyvárosának lakossága haladta meg az 1 milliót, ma ez 476. 2007-ben, először a történelemben, a világ népességének a többsége, 3.3 milliárd ember már városokban él. A becslések szerint 2050-re ez 70%-ra, 6.4 milliárdra nő. Napjainkban a nagyvárosok egy sor olyan problémával szembesülnek, amelyekre rövid időn belül megoldásokat kell találniuk, ezeknek a rangsorában előkelő helyet foglal el a közlekedés.*

A közlekedési infrastruktúra (utak, pályák, járművek) egyre nehezebben képes kiszolgálni az igényeket, a közlekedést szervező és irányító szervezetek, hatóságok és vállalatok globálisan is a budapestihez hasonló kardinális változásokkal és problémákkal szembesülnek: növekvő számú dugó, infrastrukturális problémák, meredeken emelkedő költségek, környezetvédelmi szempontok. Mindezekkel szemben növekvő igények és elvárások a közlekedésben résztvevők irányából.

A problémákra és a kérdésekre egyre kevésbé nyújtanak már kielégítő megoldásokat és adnak válaszokat csak az olyan tradicionális megoldások, mint pl. a közlekedési infrastruktúra (járművek, út, pálya) bővítése, fejlesztése.

Bár Budapesten is kétségtelenül szükségesek infrastrukturális fejlesztések, ezek megvalósítása rendkívül költséges, időigényes és a környezetre gyakorolt, sajnos sokszor negatív hatásuk is jelentős.

Az információ- és a kommunikációs technológiák már képesek alternatív és kiegészítő megoldásokat kínálni a problémákra. Az említett technológiák integrációja: az „okos” (Smart) közlekedési rendszerek. „Smart”, mert intelligenciát épít korszerű analitikai megoldások segítségével különböző forrásokból származó adatok alapján az egymással összekapcsolt eszközökbe és a közlekedési infrastruktúrába. „Smart”, mert lehetőségeket kínál a meglévő infrastruktúra jobb és hatékonyabb felhasználására. Az IBM Smarter Planet/Smarter Transportation programja keret-

ében világszerte sikeresen valósítja meg a gyakorlatban intelligens közlekedési megoldásait (ITS - Intelligent Transportation Systems)

## A probléma

Mindannyiunk problémája Budapesten és az agglomerációban, amellyel naponta szembesülünk, függetlenül attól, hogy autót vagy tömegközlekedést használunk, a túlszűfoltás, a forgalom lassúsága, kiszámíthatatlansága és az ezekből származó anyagi-erkölcsi veszteségek, valamint a nagyon komoly felesleges környezeti terhelés.

Amerikai adatok szerint a közlekedési dugókban eltöltött idő 4.2 milliárd óra volt 2007-ben, ami utazónként egy hét munkaidő. Aktuális becslések szerint az EU-ban a közlekedési dugók a GDP 1%-át emésztik fel, a GRP (a városiasodott terület GDP-je) az elmúlt években 10%-al csökkent a közlekedési dugók következtében. A problémákat sokszor nem önmagában a közlekedő járművek száma és/vagy az utak nem megfelelő áteresztő képessége-minősége, hanem a váratlanul, (pl. baleset), de sokszor előrelátható módon (pl. útfelbontás) bekövetkező „események” okozzák. Az események kezelése jelenleg legtöbbször a reagálásban merül ki a már bekövetkezett közlekedési helyzetekre. A hagyományos felfogás szerinti rendszerek és megoldások a kontroll elvesztése utáni minél gyorsabb reakcióra törekuszenek, viszont nem nyújtanak hatékony támogatást a problémák elkerüléséhez.

## Egy lehetséges megoldás az IBM-től

Az IBM intelligens közlekedési megoldása, az IBM Traffic Prediction Tool (TPT) lehetőséget kínál a közlekedés proaktív tervezésére és irányítására, mindezt egyesítve az olyan hatékony beavatkozási képességekkel, mint például a közlekedési lámpák vezérlése, a közlekedési sávok módosítása vagy információs táblák működtetése. A rendszer megelőző intézkedéseket javasol a problémák időbeli elkerüléséhez és a hatékony beavatkozáshoz. Használatával megelőzhető – vagy, ha már kialakultak, gyorsabban felszámolhatók – a közlekedési dugók, valamint minimalizálhatók a negatív hatások.

A rendszer alap gondolata, hogy a „valós idő már túl késő”, a hatalmas mennyiségű információ nagy része a beérkezésekor már nem „aktuális”.



Az **1-es ábra** áttekintést ad az IBM TPT működéséről a legjellemzőbb bemeneti információforrásokról és a rendszer által nyújtott felhasználási lehetőségekről.

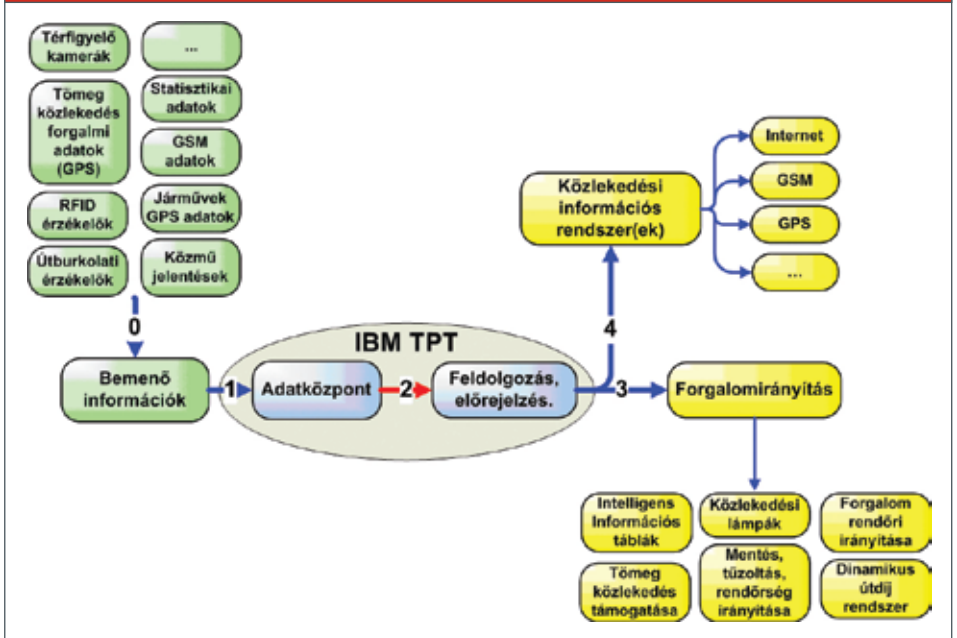
A bemenő információforrások közül néhány alapvető fontosságú könnyen integrálható módon már Budapesten is részben rendelkezésre áll, vagy kiépítés alatt van. Például a járművekből származó pozíció, sebesség (GPS) adatok, kiegészítve bizonyos események on-line bejelentési lehetőségével (Jitti, BKV), valamint a térfigyelő kamerák hálózata.

A megoldás legfontosabb funkciója a múltbéli statisztikai és valós idejű bemenő adatok konszolidálásával, analizálásával 15-60 perces előrejelzések készítése, megjelenítése valamint beavatkozási javaslatok tervezése és akár végrehajtása.

A **2-es és a 3-as ábrák** a rendszer által előre jelzett közlekedés dugók várható kialakulási helyét mutatják, majd az előre jelzett probléma megelőzésére javasolt közlekedésirányítási lépéseket (dinamikus forgalomterelés, információ tábla). Lehetőség van a beavatkozások hatásainak előzetes elemzésére is. Természetesen a már bekövetkezett esemény negatív hatásainak csökkentésére javasolt közlekedésirányítási lépések és beavatkozások tervezésében és végrehajtásában is hatékony támogatást kínál a megoldás.



1. ábra Az IBM TPT blokkvázlata



**Eredmények**

A bevezetett rendszerek hatékonysága és pontossága folyamatosan mérhető, tapasztalatok szerint átlagosan 90% vagy a feletti. Erre egy példa a **4-es ábrán** látható az intelligens városstervezésben és üzemeltetésben élenjáró Szingapúr TPT bevezetésének statisztikájából, amelyet a rendszer folyamatosan szolgáltat: az ábrán három csomópont forgalmának 15 perces előrejelzése (kék sáv) és a valóságban mért adatok (fekete sáv) hasonlíthatóak össze egy bizonyos időszakban. Megfigyelhető, hogy még egy baleset esetében is rendkívül megbízható a rendszer. Az IBM megoldása 2006-óta működik Szingapúrban, a TPT-vel integrált és a TPT által adatokkal ellátott rendszerek köre folyamatosan bővül:

**EMAS** (Expressway Monitoring Advisory System – Autópálya felügyeleti rendszer)

**GLDE** (Green Link Determining – Közlekedési lámpákat vezérlő rendszer)

**J-EYES** (Junction Electronic Eyes – Intelligens kamerák)

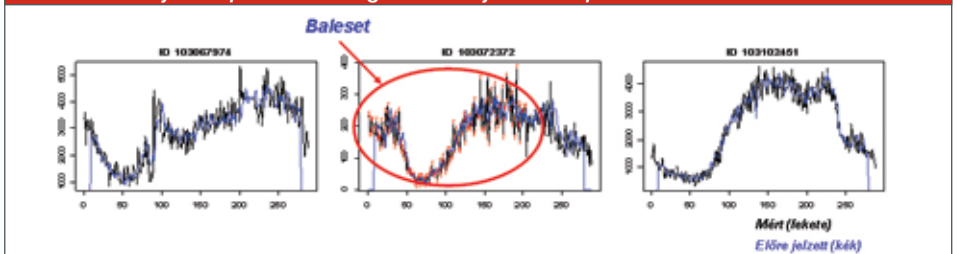
**Traffic Scan** (Taxik, buszok felszerelése GPS-el adatforrásnak)

A szingapúri megoldáshoz hasonlóan régiókban az IBM a lengyelországi Wroclavban valósít meg hasonló rendszert jelenleg. A rendszer tervezésében és a kialakításában figyelembe vett legfontosabb szempontok között szerepelt a tömegközlekedés optimalizálása; és elsőbbségének biztosítása, a szolgáltatás minőségének javítása, valamint az egész várost átfogó központi közlekedés irányítás létrehozása.

A megvalósított IBM megoldásban felhasználásra kerültek a legkorszerűbb GPS, RFID és útburkolatba épített érzékelési technológiák. Integrált módon valósult meg az utas és járművezető tájékoztatási rendszer, a közlekedési lámpák vezérlése, intelligens video megfigyelő rendszer automatikus esemény felismeréssel, eszközgazdálkodási és karbantartási rendszer.

**Csonka István**, IBM Magyarországi Kft.  
 icsonka@hu.ibm.com

4. ábra Előre jelzett probléma megelőzésére javasolt lépések







Complex Kiadó Kft.

# Szolgáltatások felhőben

*Az ideai esztendő egyik legfontosabb informatikai hívószava a „cloud computing” (felhőalapú számítástechnika). Az első hallásra kissé szakmainak hangzó fogalom mögött megbízható szolgáltatások húzódnak, amelyeket számos területen kamatoztathatnak a felhasználók.*

A Complex Kiadónál már három éve használják azt a szolgáltatást, amely csak mostanában kezd divatosá válni az információtechnológiában. A cloud computingról, azaz a felhőalapú számítástechnikáról, pontosabban annak hozadékáról **Csepregi Horváth Kristóffal**, a kft. informatikai igazgatójával beszélgettünk.

[www.complex.hu/](http://www.complex.hu/)

Egy olyan cég munkájában, mint amilyen a miénk, két meghatározó tényező van: egyrészt a remek dolgozói állomány, másrészt az adatvagyon – kezd az igazgató. Elsősorban elektronikus kiadványokat, illetve könyveket adunk ki, s mindez magával hozta az attól való félelmet, hogy mi van, ha bármilyen probléma folytán megsemmisülnek a fontos adatok. Ráadásul ez a kellemetlen lehetőség még inkább előtérbe került, amikor beléptünk az online világba. Hiába mentjük el ugyanis itt, házon belül az adatokat – akár minden nap –, attól azok még veszélyben vannak, tehát másutt, egy igazán megbízható helyen (is) el kellene menteni őket. Viszont hiába mentjük le máshol, az információkra nekünk itt, helyben van szükségünk – gyakran igen gyorsan. Elkezdünk tehát olyan megoldást keresni, ami lehetővé teszi, hogy az adatokat könnyen kihelyezzük más, biztos helyre, ám ha szükséges, a lehető leggyorsabban visszanyerjük azokat.

### ***Így találtak rá az IBM-re?***

Igen. Amikor körülnéztünk, nem találtunk más olyan szolgáltatót a piacon, aki megfelelt volna az elvárásainknak. Hosszas tárgyalások után három évvel ezelőtt kötöttünk szerződést az IBM-mel, és azóta én – ha fogalmazhatok így – nyugodtan alszom, hiszen biztonságban tudom a cég adatait.

### ***Részleteznél, hogy mi az IBM szerepe, feladata ebben a felállásban?***

A legaktuálisabb anyagok itt helyben, a szervereinken tárolódnak, de persze egy másolatuk az IBM szerverein is megvan, ráadásul ez utóbbiakon őrzik régebbi anyagainkat is, amelyekhez – jogszabályokról lévén szó – időről időre vissza kell nyúlnunk.

### ***Mekkora adatmennyiségről van szó?***

Meglehetősen nagyról: hamarosan elérjük a 3 terabájtot. Roppant kedvező, hogy nem nekünk kell házon belül gondoskodnunk ilyen hatalmas információtömeg tárolásáról.

### ***Hogyan férnek hozzá az adatokhoz?***

Nos, itt érünk el a manapság oly gyakran emlegetett cloud computing fogalmához. Miről is van szó? A magam egyszerű megfogalmazásában mindezt úgy kell elképzelni, hogy valahol az internet világában van egy szolgáltatás számomra, ahová én kihelyezhetem az adataimat, de ha kell, bármikor visszakapom azokat. Viszont nem nekem kell foglalkoznom a tárolással és az egész folyamat menedzselésével. Ezt nyújtja nekünk az IBM, számunkra ez a cloud computing lényege – igaz, amikor a szerződést megkötöttük, még nem ismertük, nem használtuk ezt a kifejezést.

### ***Biztonságban érzik az adataikat? Elvégre azok mégiscsak valahol távol tárolódnak...***

A biztonság elsősorban azt jelenti számunkra, hogy mennyiben bízhatunk abban, hogy amikor szükséges, akkor valóban rendelkezésre állnak az információk. Úgy gondolom, ha köt egy ilyen szerződést egy cég, akkor meg kell bíznia a partnerében. Természetesen megbízunk az IBM-ben, de azért rendszeresen tartunk ellenőrzéseket, vészhelyzetet szimulálunk és így tovább. Azt kell mondanom, hogy soha, semmi gondunk nem volt az információ visszaállításával. Az adatok biztonsága is garantált, hiszen megfelelően titkosított csatornán kommunikálunk az IBM szervereivel, és náluk is csak arra feljogosított szakemberek férhetnek az adatainkhoz.

### ***Kellett-e mindehhez speciális szoftvert telepíteni önöknél, valamint szükség volt-e továbbképzésre?***

A szoftvert az IBM adta, azt IBM-es szakemberek telepítették, és a beüzemelését is ők végezték el. A kollegáim egy rövid, mindössze néhány órás képzést kaptak, de azt kell mondanom, hogy egy átlagos számítástechnikai ismeretekkel rendelkező felhasználó is rövid idő alatt elsajátíthatja a program kezelésének mikéntjét.

### ***Mennyiben könnyíti meg a munkájukat a felhőalapú tárolás?***

Régebben az egyik munkatársunk ideje jó részét a mentéssel töltötte, most viszont mindez automatikusan történik, azaz meg van adva, hogy milyen fájlokat, milyen rendszerességgel mentsen a rendszer.

### ***A tárolás idejétől vagy az információ mennyiségétől függ a szolgáltatás ára?***

Két fő szempont határozta meg az árat. Az egyik a szolgáltatás színvonala, a másik az adatmennyiség. Természetesen az árban benne van a rendelkezésre állás, valamint a garancia arra, hogy adott időn belül megkapjuk az adatainkat.

### ***Ezek szerint, ha túllépnek bizonyos adatmennyiséget, többet kell fizetniük. Nem gondoltak arra, hogy törölnek/töröltetnek az adatokból?***

Nálunk legfeljebb priorizálni lehet az adatokat, azaz olyan szempontok szerint csoportosítani, hogy melyek azok, amelyeket gyakrabban, és melyek azok, amelyeket ritkábban is elég menteni. Persze vannak olyan fájljaink, amelyeket akár törölni is lehet, de nem ez a jellemző. Mi ugyanis olyan adatokat (jogszabályokat) szolgáltatunk, amelyeknél a húsz évvel korábbi állapot is fontos lehet.

### ***Milyen a kapcsolatuk az IBM-mel?***

Heti kapcsolatban vagyunk velük. Van egy kontaktszemély, illetve csapat, akiket bármikor el tudunk érni. Néha élünk is ezzel a lehetőséggel, hiszen olykor szükségünk van egyeztetésre, tanácsokra.

### ***Úgy tudom, 2011 elején lejár az IBM-mel kötött szerződésük. Meg szándékozzák hosszabbítani azt?***

Őszintén megmondom, a szerződés lejártának tudatában már körülnéztünk a piacon, hiszen – felelősségteljesen gazdálkodó vállalat lévén – mindenféle egyéb lehetőséget is meg kell fontolnunk. Sokféle cloud computing megoldás létezik ma már a hazai piacon, de olyan szintű szolgáltatást, mint amelyet az IBM nyújt, egyelőre nem találtunk.



## UniOffice Rendszerház Kft. Ingyenessé tett érték

*18 sikeres év a hazai számítástechnikában, kapcsolat több száz céggel, nagyjából száz futó projekt – imponáló számok. Az UniOffice azonban most mással hívta fel magára a figyelmet: ingyen elérhetővé tette sikeres ügykezelési rendszerének egyik verzióját. Erről és még sok egyéb kapcsolódó témáról beszélgettünk Jónás Gáborral, a cég ügyvezető igazgatójával.*

***Az UniOffice Rendszerház története túlzások nélkül jellemezhető a „sikeres” jelzővel, hiszen kevés cég tudott talpon maradni ilyen hosszú időn keresztül a magyar számítástechnikai piacon, mi több, évről évre még fejlődést is képes volt produkálni. Bemutató röviden a céget?***

Az UniOffice-t 1992-ben alapítottuk; eleinte mindössze öten dolgoztunk a vállalkozásban. Már a kezdetekkor eldöntöttük – bár akkoriban a hazai piac még nem volt túl fogadókész erre –, hogy irodai rendszerekkel, irodaautomatizálással, csoportmunka-szoftverekkel kívánunk foglalkozni. Ez idő tájt figyeltünk fel a Magyarországon akkor még ismeretlen Lotus Notes-ra – még az USA-ban és Angliában is jártunk, hogy közelebbről megismerkedjünk vele –, amelyet később megpróbáltunk hazai pályán bevezetni. Amikor itthon megalakult a Lotus Magyarország, azonnal kapcsolatba léptünk velük, később pedig – a Lotus felvásárlását követően – az IBM Magyarország lett a Lotus Notes-os partnerünk, és azóta is velük dolgozunk. Az IBM adja a terméket, mi pedig a hozzá tartozó szolgáltatást – még a megtisztelő IBM Premier Partner címet is megkaptuk. Egyébként sokrétű személyi kapcsolat is van közöttük, hiszen viszonylag kis szakembergárda foglalkozik ezzel a területtel. 1995-ben megkaptuk az oktatóközpont (*IBM Authorized Independent Training Provider – a szerk.*) címet – megjegyzem, nem sok ilyen van Európában – és tőlünk kerültek ki az első vizsgázott Lotus Notes-szakértők is. Jelenleg körülbelül 30 olyan partnerünk van, akiknek folyamatos támogatást nyújtunk, valamint több száz partnernél tízezernél is több felhasználó munkáját segítjük. Ügyfeleink palettája igencsak színes: vannak közöttük kisebb és nagyobb cégek, közhivatalok, sőt országos hatáskörű szervezetek is.

***Ha már a Lotus Notes-ot említette: egyetlen termék képviselővel/supportjával hogyan sikerült ennyi időn keresztül talpon maradni, sőt még fejlődni is?***

Szó sincs arról, hogy egyetlen termékkel



foglalkoznánk. Mi is készítünk megrendelésre szoftvereket, emellett rendszereket telepítünk, oktatunk, és persze ott van a büszkeségünk, a Notes alapjaira épülő irodai szoftvercsomag, az Office ügykövetési rendszer. Ezt a programot még 1992-ben kezdtük el fejleszteni saját munkánk, illetve az EXPO támogatására. Minthogy ügyfelekkel kommunikáltunk, leveleztünk, felerült az igény, hogy rendet teremtsünk a kapcsolódó feladatok között. A szoftver végül olyan jól sikerült, hogy úgy gondoltuk, érdemes vele kilépni a piacra is. Az 1.0-s verzióval indultuk, azóta pedig már számos változat napvilágot látott. Az azóta eltelt 18 év alatt sok minden került a termékbe, amelyet partnereink kéréseit, ötleteit figyelembe véve fejlesztettünk tovább. Mára kialakult egy olyan szoftvercsomag, amely – amellett, hogy a hagyományos iratkezelési feladatokat is ellátja – lehetővé teszi a különféle projektekhez kapcsolódó dokumentumok, feladatok strukturált, jól követhető kezelését. Az adott cégen belüli projektszoptok munkáját egységesen, közös felületen keresztül támogatja, segítségével könnyen el lehet érni az összes kommunikációs lehetőséget, a leveleket, a faxokat, a partnerinformációkat, a kapcsolódó projektteseményeket, a határidőket és a dokumentumokat. Az idők során a szoftvernek három, pontosabban négy verziója alakult ki. Van a hagyományos – ipari – verzió, amelyet a nem közfeladatot ellátó szervezetek számára készítettünk. Az egyik ismert referencia a TVK, ahol a teljes levelezést, ügyiratkezelést erre a csomagra alapozva végzik. Ott van azután az Office GOV, amelynek hátterében egy öt évvel ezelőtti kormányrendelet áll. Ennek értelmében ugyanis a közfeladatokat ellátó szervezetek csakis bizonyos kritériumok alapján tanúsított szoftvereket használhatnak – az UniOffice akkor tanúsította szoftvercsomagját. A GOV-nak egyébként már a harmadik verziója is megjelent, amely megkapta a legmagasabb tanúsítási szintet. A következő szoftverváltozat tulajdonképpen a korábban említett ipari változat többnyelvűsítése, amire a nemzetközi part-

nerkapcsolatok miatt volt szükség. Azután itt van persze a negyedik, az UniOffice honlapjáról ingyenesen letölthető Start verzió is.

### **Miért döntöttek úgy, hogy ingyenesen elérhetővé teszik ezt a programot?**

#### **Egyáltalán, mi ebben az üzlet önöknek?**

Természetesen mi is profitorientált cég vagyunk, abból élünk, amit megkeresünk. Mindemellett – és ezek most tényleg nem nagy szavak – komolyan vesszük a küldetésünket. Szeretnénk felhívni a felhasználók figyelmét arra, hogy mi mire való és hogyan kell használni. Nagyon erősen propagáljuk, hogy a Lotus Notes – a gyakori vélekedéssel ellentétben – nem csupán egy levelezőrendszer, annál sokkal, de sokkal többet tud. Ezért is szeretnénk megmutatni egy ingyenes példával, mi mindenre alkalmas ez a keretrendszer, hogyan képes teljes körűen menedzselni egy projekt iratait, dokumentumait. Ezért készítettünk meglévő rendszerünkben – kihagyva néhány funkciót – egy egyszerűbb, ingyenes változatot, amely természetesen így is alkalmas bizonyos projektfeladatok ellátására. Persze, aki többet szeretne, élhet a nagyobbra váltás lehetőségével.

### **Ha jól értettem az előbbieket, akkor ez a verzió sem működik a Lotus Notes keretrendszer nélkül...**

Valóban. A funkciók egy részét a mi alkalmazásunk, a többi a Notes keretrendszer adja, tehát a Lite verzióhoz is szükség van arra. Viszont a keretrendszerből is van egy 90 napos, ingyenes próbaverzió, ami letölthető az IBM-től.

### **Térjünk vissza picit az ingyenesség világából a nagyobb felhasználókhöz. Említette, hogy országos szervezetek is vannak az ügyfelek között. Hogyan alakul ki egy ilyen kapcsolat?**

Az egyik legnagyobb partnerünk a hazai vízügy. Még 1992-ben kerültünk kapcsolatba velük: akkor kezdték számítógépes alapokra helyezni saját rendszerüket, komputerrel követte a hazai vízügyi eseményeket. A '90-es

évek elején persze még nem volt internet és nem volt olyan program sem, ami egy ilyen országos együttműködést támogatott volna. Volt viszont a Notes-nak egy olyan tulajdonsága, ami akkortájt sokkal izgalmasabb volt, mint manapság: a Notes szerverek és munkaállomások képesek voltak modemen keresztül kommunikálni egymással. Igen nagy szó volt, hogy ily módon – kvázi informatikai rendszert kialakítva – össze tudunk köti négy várost. Ezután kezdtük el kiépíteni a teljes átfogó országos rendszert – nyilván, ahogy múlt az idő, egyre korszerűbb alapokon. Pillanatnyilag 1600 felhasználó és több mint 50 szerver van összeköttetésben egymással az ország legkülönbözőbb pontjain, kiépült a teljes vízkár-elhárítási és védekezési információs rendszer. Egyébként support szerződést is kötöttünk a vízügyesekkel, ami azt jelenti, hogy folyamatosan figyeljük a munkájukat, és ha bármilyen „esemény” történik, mi is készséggel állunk, éjjel-nappal lehet hívni bennünket. Persze a háttérben ott áll az IBM is, amely vállalattal Premium Support szerződést kötött a vízügy.

Hogy az információs rendszer mennyire nem felesleges pénzkidobás, azt jól igazolják az idei pünkösdi árvízi események. Jónás Gábortól ugyanis megtudom, hogy a májusi vészhelyzet idején egy kisebb probléma jelentkezett a Notes-ban, amiről kiderült, hogy olyan mélységű, amit csak az IBM tud orvosolni. Azonnal jelezték a gondot az IBM-nek és a körülményekre való tekintettel sürgős intézkedést kértek. Az a tempó azonban, ami ezután következett, még az UniOffice munkatársait is meglepte. Egy pénteki nap délutánján jelezték a problémát, és még aznap este visszaszolgált egy IBM-es kolléga, hogy továbbították a javítási kérést az USA-ba. Ott azonnal behívták a fejlesztőket, akik elkezdtek a hibajavítást, és már szombaton délben visszajeleztek, hogy készen vannak, lehet tesztelni a szoftvert. Az UniOffice-nál sem késlekedtek, letesztelték a javított programot, telepítették – azóta minden hibátlanul működik.

📍 [www.unioffice.hu/](http://www.unioffice.hu/)

*Az idegenforgalom területén tevékenykedő vállalatok sajátos igényeire kifejlesztett ügyviteli programjaival a FLEXYS Kft. évek óta a hazai piac meghatározó szereplője.*

A folyamatosan növekvő piaci részesedéssel rendelkező cég ma már összesen 21 féle, integrált rendszerbe illeszthető szoftvert forgalmaz, lefedve a szállodai üzemeltetés teljes területét, legyen szó front office, éttermi vagy értékesítési rendszerről, számlázó, gyógyászati vagy éppen konyhai diszpécser szoftverről. Növekedésük kulcsa, hogy termékeik fejlesztésekor nem csak szoftver- és rendszerfejlesztői tapasztalataikat kamatoztatják: szakembereik közül többen szálloda- és vendéglátó-ipari tapasztalattal is rendelkeznek, jól ismerik a szakmai fortélyokat, ennek köszönhetően programjaik – Orsovai László ügyvezető szerint – „a felhasználó nyelvén beszélnek”, azaz mindenben megfelelnek az idegenforgalmi szakemberek elvárásainak.

A hasonló termékeket forgalmazó cégek szintén sok energiát fektetnek termékeik népszerűsítésébe, a felhasználónak pedig nem



## FLEXYS Kft. Jó ár-érték arányt hosszú távon is

egyszerű választania a leírások alapján közel egyformának tűnő termékek és szolgáltatások közül. A vállalkozásoknak ráadásul a napi hajtásban sem idejük, sem energiájuk nem marad a teljes körű tájékozódásra és az alapos mérlegelésre. Tisztában vagyunk vele, hogy más szolgáltatók termékeihez esetenként olcsóbban hozzájuthatnak a felhasználók. A költséghatékonyság szempontjait mi is fontosnak tartjuk, csak éppen nem kizárólag a beszerzés olcsóságát, hanem a hosszú távon is jó ár-érték arányt biztosító működést helyezük előtérbe – hangsúlyozta az ügyvezető igazgató.

### **Miért a FLEXYS?**

A FLEXYS Kft. partnerei hosszú távú elégedettségét tekintette fő szempontnak a fejlesztések során is. Ezen belül nagy hangsúlyt fektettek a képi megjelenítésre, arra, hogy a fel-

használók a képernyőre tekintve gondolkodás nélkül, egyből értelmezhesék a látottakat. Hasonlóan fontosnak tartjuk a gyors és logikus kezelhetőséget, hogy a leggyakrabban használt műveleteket egy pillanat alatt, egyetlen billentyű leütésével lehessen elérni – mondta az ügyvezető igazgató. A sokféle automatizmussal nemcsak a munkavégzés ideje rövidül le, de a hibázási lehetőség is csökken. Ezen sok programcsomagból álló, integrált FLEXYS szoftver az egyszerűséget és az érthetőséget szem előtt tartva minden esetben segítséget nyújt a felhasználóknak, igény szerint több nyelven is.

A többszintű adatvédelem, a megbízhatóság és a stabilitás szintén alapelvárás. A FLEXYS teljes szállodát lefedő integrált ügyviteli rendszere biztosítja, hogy az ügyviteli feladatokat sokkal gyorsabban lehet elvégezni, ezáltal mindig



# FLEXYS

naprakész adatok állnak rendelkezésre akár a főkönyvi könyvelésben is. Az integráltság következtében a kézi munkavégzés sokkal kevesebb, az ember által elkövetett hibák száma nagyságrendekkel csökken. Költségcsökkentő hatása is van az integrációnak, mivel kevesebb munkát igényel az ügyviteli feladatok elvégzése. A modularitás (csak a szükséges modulokat kell megvásárolni a rendszerből), valamint a platform-függetlenség (nemcsak Windows, hanem az ingyenesen elérhető Linux operációs rendszeren is futnak a programok) kedvezőbb szoftver- és hardverárak kialakításának lehetőségét biztosítja.

#### **IBM Business Partner**

A FLEXYS Kft. az IBM elismert üzleti partnereként a legkorszerűbb érintőképernyős megoldást kis helyigénnyel egyesítő IBM SurePOS 500-as

rendszert kínálja az alkalmazó programcsomag technikai bázisául. Ez a megoldás különösen hasznos a vendéglátó és a szállodaipar területén. A SurePOS 500 érintőképernyő kiemelkedő jellemzője a piacvezető infravörös technológia, melynek köszönhetően egy sor, különböző interaktív lehetőség áll a felhasználó rendelkezésére: a képernyő ujjal való megérintésétől a hitel-, illetve klubkártya használatáig a tranzakciók kezelése gyorsan és pontosan történik. Az éles kontrasztnak köszönhetően a képernyő reflexiómentes, a karakterek erősen megvilágított helyiségben is jól olvashatók. A rendszer igény esetén felszerelhető multimédiás sztereo hangszóróval, valamint egy másodlagos, a vevő felé néző kijelzővel, amely reklámozási céllal is használható.

Napjaink kereskedelmi igényei olyan megoldásokat követelnek, hogy az információ szinte



bárhol azonnal hozzáférhető legyen. A FLEXYS rendszer az IBM Anyplace Kioszk megoldásaival az ügyfelek számára teljesen interaktív megoldást kínál. Az akár 19 collos érintőkijelzővel is ellátható kiosk robusztus kialakítása korlátlan interaktivitást biztosít.

A FLEXYS Kft. egyénre szabott tanácsadással teszi teljessé az értékesítést. Megrendelőiknek testre szabott rendszert állítanak össze, valamint hálózatok tervezését és kivitelezését is vállalják. Oktatóközpontjukban – ahol szintén idegenforgalomban jártas szakemberek tartják a képzéseket – rendszeresen szerveznek tanfolyamokat. Mindezek mellett – a problémamentes ügymenetet biztosítása érdekében – széles körű szervizszolgáltatást is biztosítanak ügyfeleiknek.

🌐 [www.flexys.hu/](http://www.flexys.hu/)



# Smarter Cities Az IBM szerint lehet élhetőbb egy város

*Smarter Cities, azaz Élhetőbb városok címen indított új kezdeményezést az IBM. A cég roadshow formájában, már meglévő eredmények segítségével szemlélteti, hogy bizonyos informatikai módszerek miként segíthetnek általános urbánus problémákon. Budapest mindenesetre kemény diónak ígérkezik...*

**A városiasodás a Föld szinte minden országában egyre nagyobb kihívás elé állítja a milliósámra összetömörülő közösségeket és azok vezetőit, „üzemeltetőit”. A gyors urbanizáció miatt olyan problémákat kell(ene) megoldani, amelyek komplexitásában túlmutatnak azon, hogy kockás papírokon végig lehessen számolgatni a lehetőségeket. Az IBM Smarter Cities kezdeményezése alapvetően arról szól, hogy a felmerülő gondok megoldásában milyen szerepet kaphatnak a számítástechnika által kínált adatgyűjtési, analitikai és egyéb módszerek.**

**Kék-zöld konferencia** – A roadshow budapesti állomására nagyon rákészült az IBM: a szép számmal összegyűlt közönség soraiban a számítástechnikai szakemberek mellett ott voltak önkormányzatok képviselői és egyéb olyan döntéshozók, akiket a vállalat szeretne meggyőzni az élhetőbb városok koncepciójának előnyeiről, benne persze saját szerepéről is.

Ahogy a rendezvényen megszólaló nemzetközi előadók egyike is megemlítette: nem szabad elfelejteni, hogy egy ilyen koncepciónak kettős célja van. Az egyik természetesen valóban a városlakók életének megkönnyítése – a

környezet megóvása, az energiatakarékosság és hasonlók –, de mellette természetesen nem árt, ha a Zöld Gondolat a „Nagy Kék”-nek is hoz némi bevételt.

**Máshol se zöldebb a fű... csak nem ennyire szürke** – Európa négy tájáról érkeztek a már megvalósult, illetve folyamatban lévő projektek esettanulmányai. Ezeket hallgatva egyrészt elfogta az embert egyfajta kellemes érzés azzal kapcsolatban, mennyi, az életminőség javítására vonatkozó jó ötlet kering a világban, másrészt azonban folyamatosan párhuzamot kellett vonni a hazai állapotokkal és lehetőségekkel.



*Ahogy a rendezvényen megszólaló nemzetközi előadók egyike is megemlítette: nem szabad elfelejteni, hogy egy ilyen koncepciónak kettős célja van.*



Hollandiából egy közlekedésfejlesztési ötletet kaptunk. Ott az autókra kötelezően felszerelendő, GPS-alapú folyamatos követési rendszerrel kapcsolják össze egy dinamikus útdíjazási szisztémával. Mindennek egyik következménye, hogy az autósok egy része a tömegközlekedésre váltott. A másik, hogy a továbbra is autót használó ingázók egy részénél is kialakult egyfajta rugalmas időbeosztás: sokan később indulnak el dolgozni, miután munkáltatójuk engedélyezte számukra, hogy feladataik egy részét – például a reggeli e-mailek, feladatok átolvasását – még otthon végezzék el. A hazai helyzetre gondolatban rávetítve az eindhoveni példát, szinte látni lehet az eddig is túlsúlyos és színvonalon aluli BKV járatokra préselődő topmenedzsereket, az elővárosi vonatok kimaradása miatt folyamatosan elkéső kollégákat... A hazai munkahelyek többségénél pedig még mindig él a berögzült a „blokkolóóra-szindróma”, amely szerint csak az íróasztal mögött töltött idő számít (de az

pontosan és nagyon), nem pedig a praktikus és produktív munkaszervezés. Persze nem azt próbáljuk sugallni, hogy a kezdeményezés hibás – a probléma nem az IBM ötletével és nem is a jó szándékkal van. Egyszerűen csak annyi a probléma, hogy míg a külföldi példák esetén az emberek, vállalatok, önkormányzatok akarata, pozitív hozzáállása már mind adott volt, és „csupán” az eszköz hiányzott, itthon a gondolkodásmódot, a szokásokat, a megkövesedett ellenállást kell először megváltoztatni és feloldani, csak utána jöhetnek a valódi eszközök.

**Jó tapasztalatokból jó tanulni** – Példákból van elég – az előadások alatt meg is hallgathattunk párat. Az említett holland közlekedési újítások mellett például a máltai közművek okos újrászervezéséről is szó esett, ahol a szűkös ivóvízkészlet és a teljes mértékben külföldről származó nyersanyagokkal előállított áram gazda-

ságosabb felhasználására készült egy átfogó terv. Írországban a tenger vízének monitorozása a téma, amely a halásztól a turizmuson át az időjárás-előrejelzés és a katasztrófavédelem problémaköréig több területen is nagy hasznossággal bír. Pármában olyan alapvető reformra készülnek, amely a turisztikaszervezés és a helyi közigazgatás állapotán változtat: az előadó elmondása szerint a helyi vezetésnek annyira fontos a terv, hogy a polgármester szabályosan erre tette fel az újraválasztását. Gondoljon csak bele az olvasó: itthon a hatalomhoz görcsösen ragaszkodó hivatalnokok mindezidáig a könnyebb ellenállás felé mozdultak el, a rizikós – főleg a saját karrierjük szempontjából annak ítélt – tervek felvállalásától a legtöbben idegenkedtek. Jól látható tehát, hogy először a fejekben kell elindítani a változást.

A Bitport.hu engedélyével [www.bitport.hu](http://www.bitport.hu)





# Amr El-Kordi

„Itt már itthon vagyok”

### **Sebészként végeztél a Kairói Orvostudományi Egyetemen. Hogyan kerültél mégis az informatika világába?**

Az orvoslás nálunk családi hagyomány, de engem már gyerekként is nagyon vonzott a science-fiction világa és vele együtt a számítógépek. Miután 13 éves koromban megkaptam az első saját gépemet, tudtam, hogy egyszer még komolyabban is foglalkozom majd informatikával. Aztán később, nyaranta rendszergazdaként dolgoztam, amúgy pedig rengeteget olvastam, képeztem magamat és letettem egy csomó informatikai vizsgát.

### **Mi volt a gond a sebészkedéssel?**

Számomra nem volt elég kreatív, túlságosan egyhangúnak éreztem. Nagyon fontos, hogy például egy vakbélműtétet a legapróbb részletekig pontosan ugyanúgy végezz el, ha a századik alkalommal csinálod is. A precizitás elengedhetetlen egy sebész számára. Ugyanakkor az ezzel járó monotonitás elkerülhetetlen, és ez nekem nem lett volna elég kihívás.

### **Most mivel foglalkozol? Mi jelenti a kihívást?**

A Global Technology Services (GTS) csapat



tagjaként dolgozom, IT Architect vagyok. Minden ügyfél igénye más és más, ezért mindig más és más megoldással kell előállnom. Ez tehát tényleg egy kihívásokkal teli, változatos munka.

### **Szó szerint hosszú út vezetett az IBM-hez. Hogyan kerültél ide?**

Miután Magyarországra jöttem, Kecskeméten telepedtem le, és ott kezdtem dolgozni a Genius Group Rendszerház Kft.-nél – először csak részmunkaidőben. Miután lettem azt a vizsgát, amit nem gondoltak, hogy külföldiként és részmunkaidősként meg tudok csinálni, felvettek rendszermérnöknek. Másfél év után éreztem úgy, hogy kinőttem a céget és szeretnék új feladatokat. Az IBM éppen oktatót keresett – rögtön jelentkeztem az állásra. Amikor beléptem a Neumann János utcai székházba, eldöntöttem: én egyszer itt fogok dolgozni.

### **Ahhoz azonban még el kellett telnie pár évnek, ha jól tudom.**

Igen, sajnos akkor nem én kaptam meg az állást, mert a nyelvtudásom még nem volt elég erős. Pedig rengeteget készültem az interjúra és a próbaoktatásra is.

### **Vizont nem szegte kedved a kezdeti kudarc.**

Sőt! Még jobban nekiláttam a magyar nyelv tanulásának. Végül maradtam Kecskeméten, mert a Megatrend Kft.-nél kaptam lehetőséget a továbblépéshez és a szakmai fejlődéshez.

### **Még hozzá nem is akármilyen, teleregénybe illő történet kezdődött akkor...**

Igen, hiszen a Megatrendhez Prikk János vett fel, akivel jelenleg ismét együtt dolgozom, most már itt, az IBM berkein belül.

### **Mesélj egy picit a Megatrendes időszakról.**

Örömmel mesélek, hiszen nagyon sokat tanultam a 4-5 év alatt, amit ott töltöttem. Egyrészt a nyelvtudásom óriásit fejlődött, másrészt itt kezdtem el az ügyfelekkel kommunikálni. Folyamatosan képeztem magam, rengeteg vizsgát tettem le és időközben elkezdtem oktatni is. Emellett nagyon szerettem azt a családias légkört, ami a cégen belül uralkodott.

### **2003-ban hozta úgy a sors, hogy ismét az IBM közelébe kerültél és ezúttal sikerrel pályáztál.**

Az IBM ISC-től hívtak egy projektre, ahol Citrix-tudásra volt szükség. Nem gondolkodtam sokáig.





*Kairóban született, Szaúd-Arábiában nőtt fel, Kecskeméten él és Budapesten dolgozik. Nagy álma teljesült azzal, hogy az IBM-nél dolgozhat. 10 éve nős, 3 csodálatos gyermeke van, szeret focizni, és ha épp nincs máshol szabad tárgyaló, akkor a földszinti zuhanyzó-öltöző helyiségben imádkozik. Amr El-Kordi igazi világpolgár és vérbeli IBM-es, de az sem okozna gondot neki, hogy egy sérülést ellásson.*

**7 évet töltöttél az ISC-nél. Milyen feladataid voltak?**

2 évet dolgoztam egy svájci távfelügyeleti projekten. A munka később Brnóban folytatódott, ahová, bár felajánlották, én nem szerettem volna kimenni – már csak azért sem, mert időközben végre megkaptam a magyar állampolgárságot, így Magyarországon lényegesen egyszerűbb volt számomra a munkavállalás. Ezután rendszergazdaként folytattam az ISC-nél, az RWE-Elmű szolgáltatási csapatánál, de számos oktatást tartottam IBM-ügyfelek és Business Partnerek részére is.

**Ebben az elmúlt hét évben akkor nagyon sok minden történt Veled – és nemcsak munkafronton.**

Igen, a gyermekeim is megszülettek közben, Ahmed 4, Aliz 2 évesek, Kerim pedig 3 hónapos.

**Orvosként milyen megélni csemetéid gyermekbetegségeit?**

Pontosan azért, mert orvosnak tanultam, nem aggódom túl a dolgokat és a feleségemet, Ivettet is igyekszem megnyugtatni.

**A feleségedet kalandos úton ismerted meg...**

Miután befejeztem az egyetemet, Amerikába szerettem volna menni, és az egyik vizsgám honosításához egy úgynevezett vizsgaközpontba kellett mennem. Egyiptomban épp nem volt hely, de Magyarországon igen – tehát jöttem. Itt ismerkedtem meg egy sráccal, aki azóta is nagyon jó barátom. Meghívtam magamhoz Egyiptomba, ahova együtt utaztunk vissza. A kairói reptéren belebotlottunk egy csapat magyarba, akik – mint kiderült – az ismerősei voltak. Meghívtuk őket, hogy tartsanak velünk az egyiptomi túránkon. Közöttük volt Ivett, aki azóta már a feleségem – 10 éve vagyunk házasok.

**Milyen egyiptomiként Magyarországon élni?**

Én nagyon jól érzem itt magam. Most, hogy már a nyelvet is jól beszélem, különösen. Magyarországot egy nyitott, európai értékeket képviselő országnak ismertem meg – viccelődnek velem néha, hogy lehet, hogy csak szerencsém volt. Nem tudom, az én benyomásaim pozitívak. Azt tapasztalom, hogy az emberek nyitottak, érdeklődőek és meghallgatják a véleményemet. Itt már itthon vagyok.





Peer Kft.

**Siker egyenlő motiváció  
plusz szakmai kiválóság**

*2009 novemberében, a gazdasági válság kellős közepén alapított céget Dobó Mátyás és Zumpf Tamás, ami már önmagában is bátor lépésnek számít. A Peer Kft. – amelyre már egy kockázati tőkealap-kezelő cég is felfigyelt már – azonban nem csak ilyen szempontból emelkedik ki a hazai start-up cégek sorából. Dobó Mátyással, a cég ügyvezetőjével beszélgettünk.*

#### **Nehéz volt az indulás?**

Azt hiszem, hogy alapvetően egy cég beindítása sohasem egyszerű, pláne nem egy a mostanihoz hasonló gazdasági környezetben. Ugyanakkor én úgy látom, hogy itthon nem egyértelműen csak a tőkehiány a gond. Nagyon sokszor a kellően innovatív gondolkodásmód és az ötletek is hiányoznak.

#### **Mivel foglalkozik pontosan a Peer?**

Két irányban szeretnénk majd a későbbiekben terjeszkedni, ennek megfelelően egyrészt közösségimédia- és webes stratégiai tervezést csinálunk, másrészt tartalomszolgáltatással és -fejlesztéssel is foglalkozunk – nemcsak webre, hanem mobil platformokra is.

#### **Legnagyobb ügyfeleitek között szerepel a Vodafone, az RTL Klub, a Ringier, a Sanoma és az Alexandra Könyvruház. Szép ügyfél-lista egy fiatal cégnek. Mi a titkotok?**

Tők jók vagyunk (nevet). A viccet félretéve, azt hiszem, tudunk olyan tanácsokkal szolgálni, ami kézzel fogható eredményekben, vagyis üzletszerzésben mutatkozik meg ügyfeleinknél. Ez a legfontosabb, mert innentől kezdve meg van az a bizalom, ami elengedhetetlen egy jó üzleti együttműködés során.

#### **A weboldalak figyelemfelkeltő ugyan, de nem árul el túl sokat rólatok. Ez szándékos?**

Egyrészt igen, mert azt gondolom, hogy egy

jó honlap nincs túlszűfolva információval, hanem sokkal inkább arra ösztönöz, hogy kapcsolatba lépjek a szóban forgó céggel. Másrészt a minimalizmusnak praktikus okai is vannak.

#### **5 állandó fővel dolgoztok...**

Igen, illetve számos szabadúszóval.

#### **Őket mi alapján választjátok ki egy-egy munkára?**

Legtöbbjüket személyesen is nagyon jól ismerem korábról. Szinte mindegyikükkel dolgoztam már közös projektben, így pontosan tudom, hogy ki miben jó, és el tudja-e megfelelően végezni az adott feladatot.

#### **Tehát nem csak az elvégzésen van a hangsúly.**

Sőt. A motiváció és a szakmai kiválóság a legfontosabbak. Nálunk elvárás, hogy összefüggéseiben lássuk az ügyféligényeket. Nem egyszerűen kampányokat tervezünk és hajtunk végre, hanem hosszú távra szóló stratégiát alkotunk, aminek végső soron az üzletszerzés a célja.

#### **Hogyan látod, a magyar cégeknek milyen a fogadókészsége a webesstratégia-alkotásra?**

Változó, de egyre többen ébrednek a piacon. Természetesen leginkább nagyobb cégeknek van erre emberi és pénzügyi erőforrásuk, de vannak kivételek is.

#### **Viszont a Facebookon már szinte minden cég fenn van...**

Igen, de ez önmagában nem elég, illetve attól függ, hogy mi a cél. Ha eladást szeretnénk ösztönözni, akkor pontosan ki kell találni, hogy azt milyen eszközökkel, milyen távon kívánjuk megvalósítani. Azt is tisztázni kell, hogy milyen eredményeket várunk el. Érdemes más média- vagy marketingkampányokkal együtt kialakítani a web-/közösségimédia-stratégiát, és azt szervesen beleépíteni a tervekbe. Mindezt nem lehet egy közösségi oldalon ad-hoc jellegű posztolgatással és néhány kommenttel helyettesíteni.

#### **A blogoszférában használt nickneved alapján sokan „Doransky”-ként ismernek. A Peer ügyvezetőjeként melyik „énedet” használod?**

Úkapám családneve volt Doransky, amit Dobóra magyarosított. Ezen a néven vezetek egy szakmai blogot is, és ha úgy tetszik, akkor Doransky az én, személyes, szabadon garázdálkodó webes énem, aki elmondja a véleményét a legújabb kutyükről vagy trendekről. A Peer ügyvezetőjeként nem a személyes nézeteimet, hanem a céget képviselem, tehát olyankor mindig Dobó Mátyás vagyok.

[www.peers.hu/](http://www.peers.hu/)





## Dublin

# Szellemek a palackon kívül

*Az üzletember felhajtja utolsó korty sörét, tökéletes csomót köt nyakkendőjére, majd úgy dönt, hogy a következő sör elfogyasztása előtt dolgozik még egy kicsit. Az efféle gondolkodás ezen a szigeten egyáltalán nem példa nélkül való, csak akad, aki nem feltétlenül üzletember, még az is lehet, hogy nem sört iszik, hanem például whiskeyt. Annak a whiskey-nek (az „y” előtti „e” betű határozottan az ír whiskey sajátja, ami a magasabb minőségre is utal) viszont mindenképpen legalább három évig, de inkább hosszabb ideig, ne adj’ Isten, akár 12 évig fahordóban kell érlelődnie, merthogy ez lenne az ír és a többi whisky között lévő egyik legnagyobb különbség...*

Dublin a kocsmák városa. Ehhez a megállapításhoz nem is kell túlzottan jó megfigyelőnek lenni. Az ember csak halad, ahogy viszi a lába, és lépten-nyomon egy pub, lounge vagy café kerül az útjába. A kocsmák többsége patinás, régi hely, akár sokszáz éves múlttal. Azt taglalni sem nagyon érdemes, hogy melyik is lehetett a legelső.

Ha viszont a történelmi tényeket vesszük figyelembe a patinásabb helyek megkülönböztetésnél mindenképpen érdekes, hogy például a „Vaddisznófej” névre hallgató kiskocsmá volt az első Dublinban, ahol villanyvilágítást használtak esténként. Ha jól meggondoljuk, ez szörnyű skandalum lehetett annak idején... Biztosan nagy elhatározás lehetett már az is, hogy Colin O'Donnell gyertyaöntő mester – ha egyáltalán létezett és így hívták – úgy döntött: kitanulja a villanszerelő szakmát. Elfogadva a kocsmáros

felkérését, több napos, embert próbáló munkája végén haloványan pislákolni kezdtek az izzólámpák a helyiségben. A környékeliek csodájára jártak az újfajta világítási módnak, a kocsmáros pedig szerfelett elégedett volt. Talán már akkor megérezte: ez a fejlesztés mindenképp szükséges ahhoz, hogy majdan a televízió segítségével a lóverseny-közvetítéseket is élvezhesse minden betérő idegen és a környéken élő törzsvendég. Még szerencse, hogy a hangulat kedvéért a gyertyákat nem száműzte.

Állítólag szintén a „Vaddisznófej” törzsvendége volt Peadar Kearney, a költő. A változatosság kedvéért ő egy valóságos személy volt, aki inkább egy bizonyos kocsmasztalnál szeretett üldögdélni és írogatni. Néha leírt egy sort, aztán kortyolt egy nagyot kedvenc söréből. Aztán megint írt valamit, utána megint ivott... Ha ma körülnézünk ezen a helyen, itt mindenki csak

iszik. Na, jó, néhányan olvasgatnak is, de írogatni senki nem írogat. Nem marad más hátra, minthogy elhiggyük: a jó Peadar tényleg itt írta a *Katonák Dala* című versét – azt, amelyről egy dísztabla is megemlékezik a bejáratnál. Ez alig több mint száz évvel ezelőtt történt. De miért is fontos mindez? Nos, ma a fent nevezett dal az Ír Köztársaság hivatalos himnusza.

Anekdotaszámba megy az ír fővárosban egy másik történet is: amikor Arthur Guinness a sokadik főzetébe kóstolt már bele, megállt egy pillanatra, maga elé nézett, és csak annyit mondott: most jó lesz. Bizott az új receptjében, amit mi sem bizonyít jobban, minthogy ezután 9000 évre lekötötte a Saint James-kapu melletti sörfőzde bérleti jogát... Az azóta eltelt idő bebizonyította, jól döntött. A kocsmatulajdonos vezetőknévéről Guinnessre keresztelt stoutból – így nevezik az erősen pörkölt malátából



készült söröket –, amely egyszerre keserű és édeskés, naponta tízmillió pintet csapolnak világszerte. Egy személyre vetítve a legtöbb Dublinban fogy belőle, ami érthető is, hiszen az itt élők és az ide látogatók számára a Guinness fogyasztása szinte kötelező. A „black stuff” – ahogy olykor nevezik – egyébként éppen 250 éves születésnapját ünnepli, ami fel sem tűnik, ha belekóstolunk, mert igen jól tartja magát.

A kocsmalátogató közönséget szemügyre véve is rengeteg érdekes megállapítást tehetünk. Kedvenceim az úgynevezett „Early Bird”-ök – vagyis első fecskék –, akik már a reggeli nyitástól a kocsmában ülnek, itt olvassák az újságot, itt nézik a tévét, itt követik fogadásaik aktuális állását. Nincsenek túl sokan, de többnyire ismerik egymást és mindenkihez van egy-két barátságos szavuk. Állhatatosságukat rengeteg csúcsidőn kívüli kedvezménnyel jutalmazták.

Vannak a munkahelyükről „csak egy sörre kiugrók”. Ebédszünetben ők inkább isznak egyet. Többnyire valamilyen egyenruha-szerűséget viselnek, nagyon sietnek, ezért a pultnál állva isszák meg a sörüket, hangosan beszélgetve a

csapossal és a már ott ücsörgőkkel.

Ebéridőben megjelennek a turisták. Általában ketten-hárman vannak. Jellemzőjük, hogy először csak az ablakon néznek be, majd pár pernyi tanakodás után bátoritanul belépnek, leülnek, az asztalra teszik a fényképezőgépeiket, választanak valamit az étlapról, és szótlánul vagy maximum halkán beszélgetve próbálják magukba szívni az atmoszférát.

Késő délutántól kezdődik az igazi nyüzsgés. Érkezik a szerelmespárok, jönnek a munkából magányosan hazafelé tartók, betérnek a baráti társaságok. Azok, akik az esti meccset akarják sör mellett élvezni, már az utcára kivetett ajánlatokból tájékozódhatnak. Például: 5 sör + hamburger + chips = 17 euro! Kihagyhatatlan!

Ha úgy döntünk, hogy mi magunk is betérünk egy italra, akkor ne hagyjuk ki az inkább már fekete színűnek látszó barna sört. Nem fogjuk megbánni. Ha viszont nem állunk meg egy pohárnál, könnyen lehet, hogy úgy érezzük majd: ebben a városban már réges-régen elszabadult az összes palack szelleme, és talán sohasem kell már oda visszabújniuk...

# MALEV Air Tours

## ÖNNEK MÁR CSAK ÚTITÁRSÁKRÓL KELL GONDOSKODNIA...

### HOSSZÚ HÉTVEGE DUBLINBAN MÁR 42 000 FT/FŐ-TŐL\*

A dublini utazás további részleteiért, más akciós ajánlatokért látogasson el a [www.airtours.hu](http://www.airtours.hu) oldalra vagy érdeklődjön munkatársunknál!



**Malév Air Tours Budapest - belvárosi iroda:**

1052 Budapest, Petőfi Sándor utca 10.

Tel.: (061) 235 3664

Nyitva tartás: H-P: 9.00 – 18.00, Szó: 9.00 – 13.00

**További irodáink:**

Debrecen (Tel: 06 52 416545)

Szeged (Tel: 06 62 471871)

Győr (Tel: 06 96 316480)

\*A fenti ár 70 napos elővásárlási ár! A részvételi díj tartalmazza: az oda-vissza útra, turista osztályra szóló repülőjegy árát, a repülőtéri illetékeket, adókat és egyéb díjakat, szállást, 2 éjszakára, 3\*-os szállodában, kétágyas szobában reggelivel. A részvételi díj 2 fő együttes utazása esetén, személyenként értendő. A feltüntetett árak korlátozott számban, a szabad helyek függvényében érhetőek el. Igény esetén, felár ellenében magasabb kategóriájú szállás foglalható, valamint a csomag bővíthető további éjszakákkal. Minden jog fenntartva! Nyilvántartási szám: R-1769/1998







Mautner Zsófia, gasztroblogger a művészet inspiráló erejéről és a chilis kakaós sült karfiolról

# A konyhában nincsenek tabuk

***A Dining Guide internetes oldal gasztrokritikusaként hétről-hétre új étteremben fordulsz meg, hogy ítéletet mondj a séf teljesítményéről, a felszolgálásról, a hely hangulatáról. Ha „munkaidőn kívül”, csak úgy véletlenül betévedsz egy vendéglőbe, képes vagy-e arra, hogy odakint hagyd kritikus énedet, és egyszerűen csak átadd magad egy jól elkészített étel élvezetének?***

Nem írok túl gyakran étteremkritikákat, mert számos hely séfjével és szakácsaival személyes ismeretségben állok, gyakran dolgozom is velük. Én személy szerint azt az álláspontot képviselem, hogy ha már szorosabb kapcsolat alakul ki valakivel, akkor arról az étteremről az ember nehezen ír teljesen független, objektív véleményt. Ha tudom, hogy a séf éppen magánéleti problémákkal küzd vagy nem érkezett meg az aznapi zöldségzállítmány, akkor a hibákat is másképp értékelem. Ha privát egy új, általam nem ismert vendéglőbe megyek, mindig van bennem egyfajta pozitív drukk, hogy hátha ott és akkor valami kis csoda történik, és kiderül, hogy elképesztően jól főzik mondjuk a töltött paprikát. Ha barátokkal, családdal megyek, akkor az étel maga másodlagos, ugyanakkor az is igaz, hogy egy jó étel nagyon sokat tud hozzátenni egy-egy eseményhez. Szóval, picit mindig ott bujkál bennem az ételelemző, de abszolút le is tudom vetkőzni a készletet. Azért azt senkinek nem kívánom, hogy étteremkritikusokkal vacsorázzon, azon mi is jókat szoktunk nevetni.

***Az elmúlt években óriási fejlődésen ment át a hazai gasztrokultúra. Sorra nyílnak az új helyek, külföldi sztárséfek finomságait kóstolhatja a közönség, és idén először kapott Michelin-csillagot magyar étterem; a jó ételek és italok világában ma már nem csak a gourmet-k mozognak otthonosan. Milyen új inspirációk érték a magyar gasztronómiát, honnan van ez az új lendület?***

Hasonló megújulási folyamatok a világ számos országában lezajlottak, és azt hiszem, nagyjából követni fogjuk azt az utat, amelyet a külföldi példák is mutatnak – talán valamelyest gyorsabb tempóban. Úgy látom, hogy a következő időszakban elsősorban két terület fellendülése várható: egyrészt a minőségi, eredeti és hiteles gasztronómiai kisvállalkozásoké – családi vendéglők, házhozszállítás, online szolgáltatások, delikát üzletek, pékségek és hasonlók. Másrészt a helyi alapanyagoké – ezekre egyre nagyobb lesz a kereslet, és az éttermek is egyre inkább szoros, kölcsönös bizalomra épülő kapcsolatra



törekednek majd a termelőikkel. Annak, hogy általában véve is előtérbe kerül a minőség, részben generációváltás, részben attitűdváltás az oka. Azok, akik már sokat utaztak, egyetemi éveik alatt külföldön éltek, láttak egyfajta gasztronómiai kultúrát, amelyet itthon is szívesen fogadnának.

***Milyen szerepet játszanak ebben a tematikus blogok és internetes oldalak?***

A gasztroblogok a fent említett megújulás civil ága, amely elsősorban az otthoni főzést helyezi előtérbe – és szerintem nagyon sok mindenkivel szeretették meg újra a főzést. Általában az online és egyéb médiumoknak köszönhetően a közérdeklődés is megnőtt, a gasztronómia közbeszéd tárgyává vált, egyre fontosabb szerepet kap a főzés és az éttermi kultúra. Ebben persze már felelősség is van, én mindig feladatomban érzem, hogy ha valahol valami jót felfedezek, azt felkaroljam és népszerűsítsem.

***Téged is elsősorban az interneten keresztül, a Chili&Vanília blog szerzőjeként ismer a nagyközönség. A blog keretei lazák, a formából fakadóan több a lehetőség a szubjektivitásra, mint egy hagyományos főzős magazinban, a recepteket pedig gyakran együtt tökéletesíted az olvasókkal. Mi az, ami mindezeket kívül népszerűvé tud tenni egy gasztroblogot?***

Egy gasztroblog sikere rengeteg mindenben múlik. Elsődleges a tartalom és a mondanivaló, leggyakrabban a recept. Ezeknek egész egyszerűen nagyon jónak kell lenniük. Nem árt, ha a blogban megvan az a bizonyos plusz. Fontos a stílus, a megfelelő arányok megtalálása: legyen személyes, de ne kitarulkozó, magabiztos, de ne nagyképű, felkészült, de ne okoskodó. A hitelesség meghatározó szempont, ez persze nyilván csak bizonyos idő alatt tud kialakulni, amikor jól megismerik a szerző ízlését, értékrendjét, gasztronómiai filozófiáját.

***Mi a tapasztalatod, olvasóid mennyire nyitottak az újdonságokra, a kísérletezésre?***

Eszméletlen jó fej olvasóim vannak, komolyan. A mai napig csodálkozom, hogy az 5 év alatt szinte alig kaptam negatív beszélőket. Ez nyilvánvalóan abból is fakad, hogy olyanok a visszatérő olvasóim, akik pontosan azért jönnek vissza hozzám, mert szeretik azt a fajta konyhát, amelyet én művelek, ergo rendkívül nyitottak, és a legbizarrabbnak hangzó recepteket is azonnal kipróbálják. A chilis-kakaós sült karfiol például mai napig az egyik legnépszerűbb receptem.



***Te magad meddig mersz elmenni a kísérletezésben? Hozzá szabad nyúlni például a tradicionális magyar konyha ismert ételeihez vagy azért vannak még tabuk?***

A gasztronómiában szerintem nem létezik olyan, hogy tabu. Bármivel szabad kísérletezni, a csokoládéba mártott gyöngyükmellől (létező műfaj), a vaníliás sült csirkeig (isten!). Arra nagyon kell vigyázni, hogy a kísérletezés ne váljon öncélúvá, és ne menjen az étel minőségének és ízének a rovására. Mindent szabad, ameddig a végeredmény jó.

***Létezik crossover a gasztronómiában? Te milyen egzotikus hatásokat szoktál vegyíteni a klasszikus magyar ízekbe?***

Persze, ez a „fűziós konyha”. Amely nem azt jelenti, hogy egy étlapon minden van, a pizzától a szusiig, hanem a különböző konyhatéchnológiák, elkészítési módok és ízek ötvözését – ezt kevesen művelik hitelesen. Én többekévé ezt az irányzatot képviselem. Töltöttem már például vietnami tavaszi tekerest magyaros gombapaprikással, vagy említhetném a főzelékeket is. Utóbbiak nagy mániám, azokba aztán gyakran kerülnek egzotikus fűszerek.

***Létezik crossover a konyhaművészet és más művészeti ágak között is? Honnan merítesz ihletet egy-egy igazán különleges étel elkészítéséhez? Hatnak rád például könyvek, zenék, filmek?***

Engem bármi meg tud ihletni: hangulat, utazás, évszak, szín, forma. De kifejezetten érdekel a gasztronómia és a művészet viszonya: főztem már zenére, képre, filmre vagy akár ékszerre is. Ezek rendkívül inspirálóak, az ilyen feladatokat szeretem a legjobban. Legutóbb például Fatih Akin *Soul Kitchen* című filmjére főztem, legközelebb pedig egy valódi, felfokozott drámára, az *I am Love* című filmre fogok majd.

***A karácsonyi ebédek, vacsorák megtervezésekor rengeteg szabály köt minket, melyeket többnyire a szokások és tradíciók diktálnak. Másfelől viszont ilyenkor is ébred az emberben egyfajta igény az újdonságra. Milyen ünnepi menüt ajánlanál olvasóinknak?***

Bevallom, én pont ünnepekkor szeretem kiélni azt, hogy az ember együtt van a családjával, barátaival. Ilyenkor egyáltalán nem ragaszkodom hosszadalmas, formális menükhöz, sőt, sokkal szívesebben kínálok és fogyasztok könnyen ehető, különleges alkalmakra tartalékkolt ételeket. Például blinit (orosz palacsinta) vékonyra szeletelt füstölt halakkal vagy kaviárral. Ha pedig köt a hagyomány, ám legyen, de legalább a desszert legyen különleges. Nálunk évek óta az elegáns mákos guba megy, amelyet narancsmártással tálalok és újabban egy csipet őrölt kardamom is kerül bele.

<http://chiliesvanilia.blogspot.com>

## Film

## A sivárság virága

A fiatal rendező filmjeinek középpontjába előszeretettel állít a társadalom perifériájára szorult embereket, akik nemhogy a hírekbe nem kerülnek be, de sokszor még közvetlen környezetük is levegőnek nézi őket.

Közéjük tartozik a kórházi elfekvő osztályon már csaknem két évtizedet lehúzott, kövér ápolónő, Piroska is, aki látszólag szenttelen monotóniával, fásultan darálja mindennapjait a riasztóan nyomasztó környezetben. Egyszer azonban történik valami: az ápolónő felfedezi, hogy egyik gondozottját Pál Adriennek hívják – pont úgy, mint legjobb gyerekkori barátját. A letűnt, boldog időkről feltoluló emlékeket Piroska nem nyomja el magában – mint ahogyan ez következhetne előzetes bemutatásából –, hanem úgy dönt, megkeresi Adriennét. Elszánt nyomozásba kezd, amely néha már-már reménytelennek tűnik. De Piroska nem adja fel: érzi, hogy útja – amelynek során saját magát is szembesülnie kell – a megváltás, egy új, szebb élet ígéretével kecsegtet.

*Kocsis Ágnes* mindenféle manírtól mentes, megrendítő filmje egyik díjat kapja a másik után: Cannes-ban például a nemzetközi filmkritikusok díjával, Zürichben pedig a kritikusok díjával tüntették ki. A film amatőr főszereplője – akinek kiválasztását hónapokig tartó, többek között utcán, tömegközlekedési eszközökön folytatott keresőmunka előzte meg –, *Gábor Éva* a moszkvai 2 in 1 elnevezésű filmfesztiválról a legjobb női alakításért járó díjat hozhatta el.

**Pál Adrienn (2010)**

**Rendező: Kocsis Ágnes**

**Főszereplők: Gábor Éva, Znamenák István,**

**Horváth Ákos**

**Forgalmazó: KMH Film**

**Bemutató várható ideje: 2011. január**



Kép: KMH Film

## Könyv

## Tudjuk, hol a határ?

A Föld 2025-ben. A szuperhatalommá vált Kína és az Amerikai Egyesült Államok a vésszesen fogyó energiakészletekért küzd egymással a nyílt szintéren és a kulisszák mögött egyaránt. Azaz, valójában nem is két állam áll szemben egymással, hanem a politikai döntéshozókat mozgató konszernnek. Vagyis, lényegében a jelenben is lehetnének...

Azzal a különbséggel persze, hogy a technikai fejlődés már lehetővé tette a nagyarányú bányatevékenység folytatását a Holdon: az ott található porból kinyerhető hélium-3 gyakorlatilag az utolsó remény arra, hogy az emberiség környezetbarát energiaforráshoz jusson. Megkezdődik tehát az érte vívott harc, de a gátlástalanság az emberiséget végveszélybe taszító következményeire úgyszólván senki nem gondol. A katasztrófa elkerülhetetlennek tűnik, de... De Owen Jericho cyberdetektívnek és a kínai ellenzéki Yoyónak talán sikerül megakadályoznia a legrosszabb bekövetkezését – feltéve, hogy a Kínától Egyenlítői-Guineán, Berlinen és Londonon át egészen a Holdig tartó hajszából győztesen kerülnek ki.

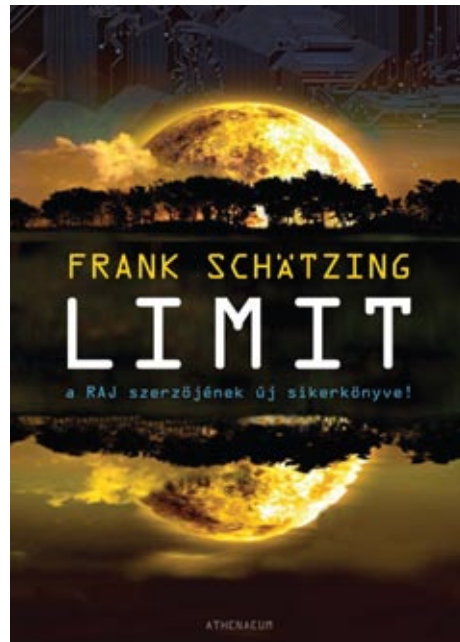
A krimiszzerűen pergő cselekményű, ugyanak-

## Blog

## Belsőség

Autózni márpedig kell – ezen aligha vitatkozik bárki is. Sokan hajlamosak csak a nyugót – nehézkos parkolást, lehúzás szervezeteit, pénzügyes hatóságokat, átláthatatlan biztosítási díjakat – látni az egészben. Még ha mindez igaz is, a kesergéssel nem megyünk semmire. Nézzük inkább a dolog érdekes oldalát – mert bizony olyan is van neki.

Magyarország talán legjobb autós internetes portálja, a Totalcar szerzői – *Winkler Róbert*, *Csikós Zsolt*, *Papp Tibor* stb. – által jegyzett, *Belsőség* című blogot olvasva legalábbis ez derül ki. Aki mutat némi fogékonyságot a technika és az autók iránt, garantáltan visszatérő olvasó lesz, de nagy eséllyel az is, akit inkább csak a gyakorlati dolgok – biztosítás, szervizelés, vásárlási praktikák stb. – érdekelnek.



kor mélyen elgondolkodtató, súlyos mondani-valót hordozó regény nemcsak a kalandok, hanem a technika kedvelőinek is igazi csemegét jelent – a szerző komoly tudományos felkészültségét már meggyőzően bizonyította a *Raj* című, világsikerré vált sci-fi-jével.

**Frank Schätzing: Limit**  
**Athenaeum Kiadó (2010)**



De miért jelenthető ki ez ilyen biztosan? Például azért, mert a *Belsőség* szerzői rendszerint nem nyugszanak addig, ameddig a végére nem járnak valaminek. Bátran mernek megkérdezni, sőt megkérdőjelezni olyan dolgokat, amelyeket senki nem mer vagy evidenciának tart, de az előítéletek sincsenek biztonságban tőlük. Mindent néha tényleg egy kicsit pimaszul, de mindig ellenállhatatlan humorral teszik.

[www.belsőseg.blog.hu](http://www.belsőseg.blog.hu)



## Világ sztárok a Várban

Adva van egy mindössze négyesztendős kaliforniai lány, aki elhatározza: ha török, ha szakad, ő hárfázni szeretne. A szülők még korainak ítélik a hárfá-tanulást, de azt megengedik, hogy lányuk zongoraleckéket vegyen.

A kislány azonban nem tett le eredeti szándékáról, így az első adandó alkalommal – amely hét éves korában érkezett el – megkezdte a hárfával való ismerkedést. A varázslatos hangszer iránti szerelem ma is tart.

A húszas éveinek végén járó *Joanna Newson* nem csak a hárfá és a zongora virtuóza, hiszen jó ideje dalokat is szerez – koncertjein ezeket

adja elő hol lágy, megnyugtató, hol felkavaró, sírós hangon, természetesen saját maga által kísérvé. A behatárolhatatlan stílusú – leginkább talán az avantgárd, az indie rock és a folk ötvözetének tekinthető – zenét játszó fiatal művésznő hírnevét tehetségén kívül rendkívül szuggesztív egyéniségének köszönheti, amelynek hatása alól még az sem tudja kivonni magát, aki csak lemezeiről hallgatja szerzeményeit. Hát még azok, akik ott ülnek egy-egy koncertjén, a nézőtéren.

**Joanna Newsom koncertje – Bartók Béla Nemzeti Hangversenyterem**  
**Időpont: 2011. január 29., 20 óra**

Koncert



Fotó: MÜPA

Színház

Kép: Vígszínház



## Vígszínház

1136 Budapest, Pannónia u. 1.  
 Tel.: 340-4650; Fax.: 329-2338  
 Jegypénztár: 329-2340  
[www.vigszinhaz.hu](http://www.vigszinhaz.hu)

## Ha egyszer a dolgok elfajulnak...

Az alaphelyzet ennél hétköznapibb már nem is lehetne: két házaspár találkozik, hogy megpróbáljanak valamilyen használható következtetést levonni egy, a gyerekeik közötti – fogkiveréssel végződő – afférból. A kedélyes, udvariaskodó beszélgetés azonban fokozatosan harcias adok-kapokká válik, amelyben terítékre kerül a rasszizmustól a homofóbiáig minden. Végül tettelegességre is sor kerül...

A világhírű, félig magyar származású, kortárs

francia íróőnnek ez a – megtörtént eseményeken alapuló – műve a fekete komédia iskolapéldája lehetne, amelyet 2009-ben a legjobb vígjátéknak kijáró Laurence Olivier-, valamint a Tony-díjjal is kitüntettek és amelyből Roman Polanski filmet szándékozik forgatni a közeljövőben.

A külföldön nagy sikerrel játszott darabot Magyarországon először a Vígszínház közönsége láthatja – parádés szereposztással, kiváló rendezésben.

**Yasmina Reza: Az öldöklés istene**  
*(Le dieu du carnage)*  
 vígjáték egy részben

**Rendező: Kamondi Zoltán**

**Szereplők: Börcsök Enikő, Eszenyi Enikő, Epres Attila, Kern András**

**Bemutató: Vígszínház,**  
**2010. december 18., 19 óra**



# Közösségben az erő

*A kilencvenes években, ha egy cég az innovatív oldalát akarta megmutatni fogyasztóinak, csináltatott egy vállalati honlapot, és felvett valakit, hogy az ügyfélkapcsolati e-maileket kezelje. Mostanra mindez magától értetődővé vált, sőt ma már a közösségi médiában való részvétel is szinte elengedhetelenné vált.*



## „Irány az internet!”-ből „Irány a Facebook!”

A vállalatok jellemzően oda mennek, ahol a fogyasztók is vannak, ezért nem csoda, hogy a már több mint 2 millió magyar felhasználóval büszkélkedő Facebookon sorra jelennek meg a vállalatok is. Noha a Facebook alapvetően azt a célt szolgálja, hogy fenntarthatassuk kapcsolatainkat barátainkkal, az számos üzleti megoldást is kínál.

Első lépésként érdemes feltérképeznünk potenciális fogyasztóink közösségimédia-használati szokásait, melyek remek alapot nyújthatnak egy optimális kommunikációs stratégia kialakításához.

## Kik használják?

A Facebook regisztrált felhasználóinak száma 2009-ben az előző évi 42 millióról 103 millióra ugrott, ami 144,9%-os növekedést jelent – azóta pedig a félmilliárdot is meghaladta a jüzerek száma. A legtöbbben Európában használják az oldalt, de nem sokkal marad le mögötte Észak-Amerika és Ázsia sem.

Természetesen e digitális tér kihasználása leginkább a fiatalokra, az ún. Y generáció tagjaira jellemző, hiszen szinte a szemük láttára fejlődött az internet, majd alakultak ki a közösségi hálózatok. Nem meglepő tehát, hogy a legtöbb felhasználó 18–25 év közötti fiatal. Őket a 26–34 év közöttiek követik, ugyanakkor érdekes, hogy az általános hiedelemmel ellentétben – mely szerint a Facebookot a 18 éven aluliak látogatják a legmagasabb számban – a tinédzserek csak a képzeletbeli dobogó harmadik helyén állnak. Bár az idősebbek közül kevesebben ismerik azt, a 35 év felettiak is egyre többen regisztrálnak az oldalra.

Annak ellenére, hogy az internetet a mai napig sokan alapvetően maszkulin jellegűnek tartják, a Facebookon a nők valamivel nagyobb számban képviseltetik magukat. Ráadásul kommunikatívabbak is az erősebbik nemnél: 55%-kal többet posztolnak, mint a férfiak, emellett jóval több információt adnak közre adatlapjukon.

## Az átlagos felhasználó

A Facebook saját statisztikai oldala szerint egy átlagos felhasználó kb. 130 ismerőssel rendelkezik és nagyjából havonta 8 embert jelöl barátának. A többség valószínűleg nem ül egész nap a számítógépe előtt az üzenőfalat figyelve, azonban minimum napi 55 percet tölt el az oldalon alkalmazások, oldalak böngészésével, valamint játékkal. Egy hónapban kilencszer kattint a bűvös Like („Tetszik”) gombra, 25-ször kommentel, 2 oldal rajongójává válik és átlagban 12 csoport tagja.

Ez a Facebook viszonylatában azt jelenti, hogy a felhasználók havi 700 milliárd percet töltenek el a hálózaton, naponta 35 millió státuszfrissítés történik és 20 millióan lesznek rajongói valamilyen oldalnak.

## Page, Group és ad

A Facebook számos lehetőséget kínál vállalatok és termékek népszerűsítésére, reklámozására. Az ingyenes Page szolgáltatást, azaz oldal létrehozását kifejezetten szervezeteknek, cégeknek, hírességeknek ajánlják, akik szeretnének hivatalos információkat megosztani rajongóikkal. A személyes profilhoz hasonlóan a szolgáltatás alkalmazásokkal segíti a kommunikációt, a nagyobb közönség elérése pedig rajongói ajánlásokon, események létrehozásán és a nyilvános üzenőfali bejegyzéseken keresztül történik. Oldalt bármely regisztrált felhasználó készíthet, azonban a Facebook megjegyzi, hogy ez csak abban az esetben lehetséges, ha hivatalos engedélyt kértünk a rajongás tárgyát képező szervezettől, személytől, ami persze gyakran nem történik meg.

Az oldalak mellett a különböző csoportok (Group) segítségével is érhetünk el felhasználókat, azonban ennek lehetőségei jóval korlátozottabbak. Míg oldala csak valós entitásnak lehet, addig csoportot akár egy téma kapcsán is létrehozhatunk. Ez viszonylagos szabadságot jelent, azonban a csoportok bejegyzései nem jelennek meg a rajongók üzenőfalán, akikkel így jóval nehezebb kommunikálni.

Természetesen a Facebooknak is van megoldása arra az esetre, ha reklámozni szeretnénk. Az Ad nevű szolgáltatásukat kifejezetten a havi 30 ezer dollár alatti büdzséből gazdálkodó cégeknek ajánlják. Segítségével – ha már regisztráltunk a Facebookra – mi magunk is könnyen létrehozhatunk hirdetést, melyet aztán célcsoport szerint helyezhetünk el a felhasználók neme, kora, tartózkodási helye, kapcsolati státusza, munkahelye vagy az adatlapjukon megjelenő egyéb kulcsszó alapján. A fejlesztők arra is figyeltek, hogy a felhasználó ne zsákbamacskát vegyen: a hirdetés létrehozásánál először ajánlatot kapunk, megnézhetjük, mennyit kérnek egyetlen kattintásért vagy mennyit ezerért, és azt is megmutatják, hogy a mienkhez hasonló hirdetések milyen ajánlatot kaptak.

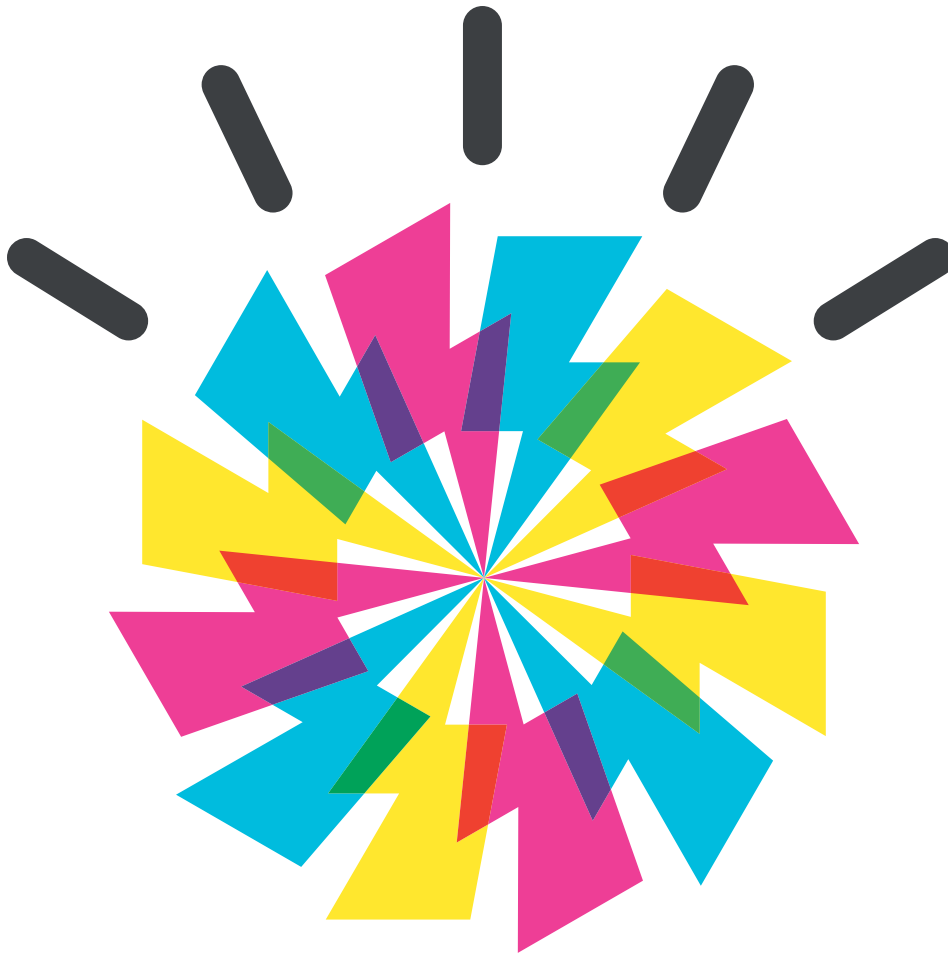
## Tervezés, tervezés, tervezés

Nem szabad azonban abba a hibába esni, hogy minden előkészítés nélkül, a dolgok közepébe vágva elkezdjük céges megjelenésünket menedzselni a Facebookon. A közösségi média ugyanolyan médianak számít, mint a print vagy az online tartalom – abban a tekintetben mindenképpen, hogy nagyokat lehet bukni vele. Ezért fontos, hogy határozzuk meg céljainkat, majd azok elérésére alakítsunk ki stratégiát. Egyes kommunikációs ügynökségek külön szakosodnak ilyenek kidolgozására, ezért érdemes kikérni a véleményüket. Hogy miért ennyire fontos ez? Az interaktív kommunikáció miatt fel kell készülnünk bizonyos szituációkra, hiszen a közösségi médiában nem megjelenünk, hanem részt veszünk. Folyamatosan, hosszú távon kell építkezni, hogy valódi eredmények szülessenek. Márpedig eredmények szép számmal vannak, elég csak szétnézni a nemzetközi piacon: a legtöbb vállalat már a Facebookon is kommunikál. Ennyien nem tévedhetnek, ugyebár?

Az IBM Hungary Facebook oldala:

[www.facebook.com/IBMMagyarország](http://www.facebook.com/IBMMagyarország)

THINK



## Jobban hasznosuló energia egy jól működő világban

A múlt század legnagyobb részében az elektromos hálózat a modern kor csodája és a fejlődés globális szimbóluma volt. Az innen származó olcsó, bőséges áramellátás megváltoztatta a világ működését, energiával töltötte meg az otthonokat, az utcákat, az üzleteket, a városokat.

A mai elektromos hálózatok azonban egy olyan korszak emlékei, amikor az energia olcsó volt, a természeti környezetre gyakorolt hatásuk nem volt fontos, a fogyasztókra pedig egyáltalán nem gondoltak. Akkoriban az elektromos rendszer központosított volt, és viszonylag kis számú, nagy erőmű biztosította az áramellátást. Arra tervezték, hogy egy irányba továbbítsa az áramot, nem arra, hogy az energiaellátás és a szükségletek dinamikus globális hálózatát kezelje.

A rendszer alacsony hatékonyságának eredményeként a világ elektromos hálózatai ebben a formában ma hihetetlenül pazarlóak. Mivel a terhelés kiegyenlítéséhez vagy a teljesítményáramlás figyeléséhez a vezérlő rendszer nem rendelkezik megfelelő intelligenciával, évente annyi elektromos energia megy veszendőbe, amennyi India, Németország és Kanada áramszükségletét egy évig fedezné. Ha az Egyesült Államok elektromos hálózata csak 5%-kal hatékonyabb lenne, az 53 millió autó üzemanyagának és üvegházhatású gázkibocsátásának folyamatos megtakarítását jelentené. Naponta dollármilliókat veszteségünk el olyan energia előállítására, amely soha, egyetlen villanykörtében sem hasznosul.

Szerencsére az energiaellátás terén is vannak intelligens megoldások. Az energia is kezelhető olyan komplex globális rendszerként, amilyen valójában.

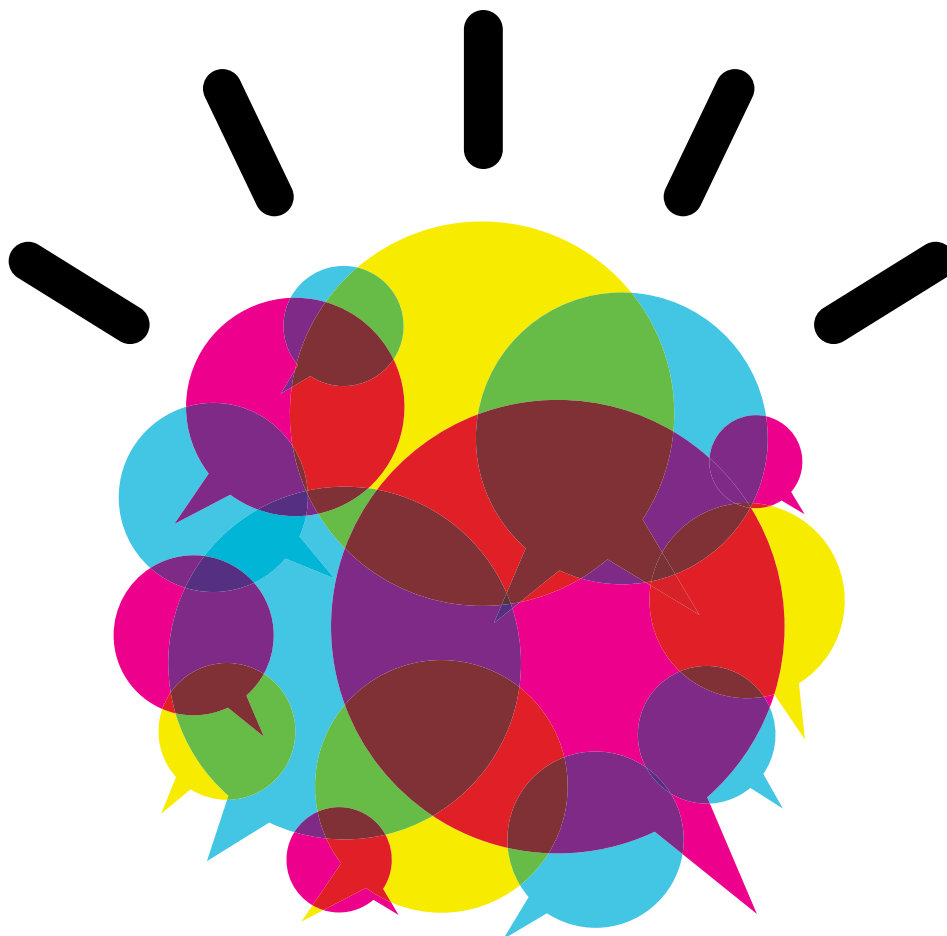
Mindent fel tudunk szerelni intelligens műszerekkel a házi árammérőktől kezdve az erőművek turbináin keresztül magát a hálózatot is. Az intelligens közüzemi rendszer valójában sokkal jobban hasonlít az internethez, mint egy hagyományos hálózathoz.

Több ezer áramforrással köthető össze, beleértve az olyan környezetbarát áramforrásokat, mint a szél-erőművek és a napenergiát hasznosító energiaforrások. Az összes ilyen műszer ezután új adatokat állít elő, amelyeket a fejlett elemzési rendszer jelentésekké alakít, így jobb valós idejű döntések hozhatók. Döntések az egyéni és üzleti vállalkozások eltérő fogyasztási módjairól. Döntések a közüzemi társaságok jobb terheléskezeléséről. Kormányok és társaságok döntései a környezet megóvásáról. Az egész rendszer hatékonyabbá, megbízhatóbbá, alkalmazkodóbbá és ...intelligensebbé válhat.

Az Intelligens hálózat projektjei már most segítik a fogyasztókat, hogy 10%-kal kevesebbet fizessenek, valamint 15%-kal csökkenjen a csúcsgigény. Képzelje el a megtakarítási lehetőségeket, ha ez kiterjeszhető a vállalatokra, kormányhivatalokra és egyetemekre is.

Az IBM tudósai és iparági szakértői a világ minden részén ezekhez hasonló intelligens energiamegoldásokon dolgoznak. Mindenütt együtt dolgozunk a közüzemi vállalatokkal, hogy felgyorsítsuk az intelligens hálózatok alkalmazását, ami megbízhatóbbá teszi a szolgáltatásokat és jobban tájékoztatja a felhasználókat fogyasztási szokásaikról. A világ tíz legnagyobb automatizált mérőkezelési projektjéből hétben részt veszünk. Már azt is kutatjuk, hogy a jövő több millió elektromos járműve hogyan fogható össze elosztott tárolórendszerrel, hogy a többletenergiát vissza lehessen táplálni a rendszerbe.

Elektromos hálózatunk újra a fejlődés szimbóluma lehet – ha intelligenciával töltjük meg az egész rendszert. Képesek vagyunk rá. Építünk egy okosabb világot. Csatlakozzon hozzánk, és nézze meg, hogy mások mit gondolnak. Látogasson el az [ibm.com/think](http://ibm.com/think) (US) webhelyre.



## Nicsak, ki beszél? – Egy jól működő világ hangja

Milyen egy beszélgető világ hangja? Száz évvel ezelőtt a válasz rendkívül egyszerű volt: az emberek személyesen vagy vezetékös hálózatokon keresztül beszélgetnek. Ma nemcsak mindenki, hanem minden tárgy is beszél mindenkivel, folyamatos mozgásban.

2011-re a becslések szerint 2 milliárd ember használja majd a világhálót, és nem csak beszélgetésre. A fogyasztói IP-forgalom 90%-át 2012-re az igény szerinti videózás, az IP-televízió és az Internettelevízió jelenti majd. Az emberek nagy része közösségi webhelyeken keresztül beszél majd a többiekkel, amelyek tagsága a következő három évben eléri az 500 milliót.

Csak Londonban 10 000 biztonsági kamera csatlakozik a világhálóra, ezek mindegyike napi 24 órányi videót tölt fel. Vagy vegyük például Minnesota állam egyik hídját, amelynek 300 csatlakoztatott érzékelője van, adjuk hozzá azt a 800 másikat, amelyek egy másik hidat figyelnek Hong Kongban, és szorozzuk meg ezeket a világ városaiban föllelhető utak, hidak és épületek millióival. Most adjuk hozzá még az intelligens telefonok, fényképezőgépek, autók és műszaki berendezések milliárdjait, valamint a több millió mérföldnyi intelligens elektromos vezetékét és úttestet.

Csoda, hogy az IP forgalom három év alatt fél zettabyte méretűre növekedhet? (Egy zettabyte egy trillió gigabyte, vagyis az 1 után 21 nullát tartalmazó szám.) Egy okosabb világnak okosabb kommunikációs infrastruktúrára van szüksége. A nagy sebességű, szélessávú összeköttetés, bármilyen fontos is, önmagában nem tesz intelligenssé egy hálózatot. Pont-pont hálózat helyett többirányú hálózatra van szükségünk. Az intelligens hálózatokat fejlett elemzési képességekkel és intelligenciával kell ellátni, hogy azonosítani tudják a csatlakoztatott

eszközöket és a lényeges adatokat gyűjtésük össze. A hálózatokat olyan szabványokra és szoftverekre alapozva kell felépíteni, amelyek eszközök és objektumok trilliói számára teszik lehetővé a „beszélgetést”. Új digitális platformokra is szükségünk lesz, amelyeken a telekommunikációs szolgáltatók sokféle szolgáltatást hozhatnak létre és szállíthatnak.

Szerencsére az intelligens kommunikáció már kéznél van. India legnagyobb, magánkézben lévő telekommunikációs vállalata az IBM digitális platformját használva nyújt dinamikus új szolgáltatásokat százmilliók számára. Egy amerikai kórház átfogó vezeték nélküli infrastruktúrárt, vonalkódos rendszert és RFID-azonosítást alkalmaz vagyontárgyainak kezelésében és a gyógyszerellátásban, ezzel a páciensek biztonságát és a működés hatékonyságát egyaránt növeli. Egy tajvani hálózatüzemeltető személyre szabott hirdetéseket kínál az előfizető vásárlási mintái alapján, Kína egyik telekommunikációs szolgáltatójának előfizetői pedig közvetlenül együttműködnek a vállalattal az új szolgáltatások kialakításában. Kalifornia egyik egyeteme az IBM-mel közösen dolgozta ki a parkolási rendszer és a díjfizetés egyesített vezeték nélküli megoldását – elsőként Észak-Amerikában.

Egy gondolkodó, kommunikáló világban a haladás mindenre kiterjed, a tudománytól és orvoslástól az üzletig és technológiáig, a még el sem képzelt lehetőségekig, és emberek milliárdjainak segít abban, hogy csatlakozzanak a globális gazdasághoz. Ha a dolgok kommunikálnak, a rendszerek összekapcsolódnak. Amikor a rendszerek összekapcsolódnak, akkor a világ okosabb lesz. Építsünk egy okosabb világot. Csatlakozzon hozzánk, és nézze meg, hogy mások mit gondolnak: látogasson el az [ibm.com/think](http://ibm.com/think) (US) webhelyre.



# Kék Rózsa

Hírek • Aktuális • Partner • Innováció • Portré • Kultúra • Életmód • Utazás



Az IBM Magyarország  
ügyfélmagazinja

## Tudomány és innováció Magyarországon

A Magyar Közgazdasági Társaság és az IBM sorozata a gazdaság élénkítésről

9. oldal

## Dugóhúzás IBM módra

A közlekedés meghatározó szerepe a környezetre és közvetlenül a gazdaságra.

10–11. oldal

## Smarter Cities

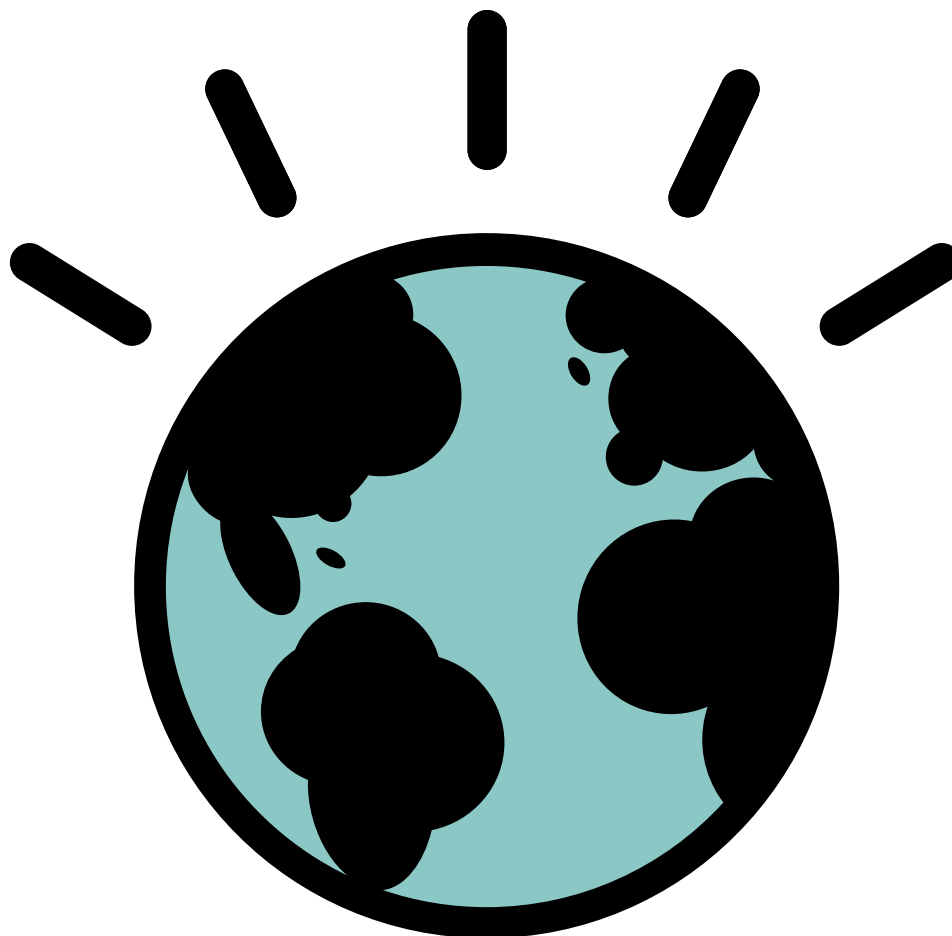
Az IBM szerint lehet élhetőbb egy város

18–19. oldal

## Dublin

Szellemek a palackon kívül

24–25. oldal



## A jövő: Egymással kommunikáló, intelligens rendszerek hálózata, egy jól működő világban.

A problémák listája jól ismert: Pénzügyi válság. Klímaváltozás. Energia-geopolitika. Élelmezési problémák.

Ezek mind azt mutatják, hogy mindannyian össze vagyunk kötve, jobban, mint valaha: gazdaságilag, társadalmilag és technikailag egyaránt. Ha a világ egyik felén krízishelyzet áll elő, az máshol is problémákat okozhat, napokon, vagy akár órákon belül.

Ez a kihívás azonban hatalmas lehetőségeket is rejt, és itt az ideje, hogy kihasználjuk ezeket. Az emberek a világ minden táján készen állnak a változásra. És világunk is készen áll rá. Ma szemtanúi lehetünk annak, hogy az emberi értelem a világ működéseként részévé válik, bekerül a rendszerekbe és folyamatokba, amelyek lehetővé teszik...

- a fizikai javak fejlesztését, előállítását, megvásárlását és értékesítését;
- a szolgáltatásokat;
- minden lehetséges tárgy mozgását - az emberektől és a pénztől kezdve az olajig, vízig és elektronokig;
- emberek milliárdjainak munkáját és életét.

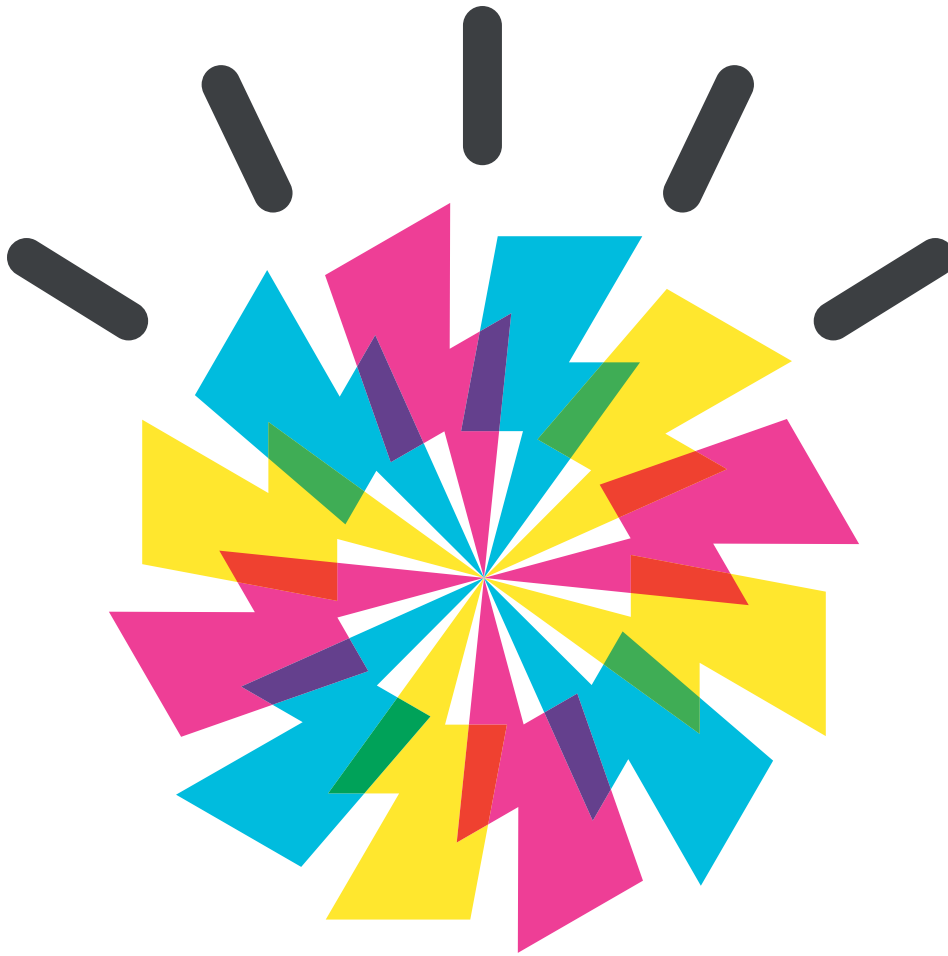
## Hogyan érjük ezt el?

Mindez három dolognak köszönhető:

- A világon egyre több eszközt használunk. 2010-re az emberiség fejenként egymilliárd tranzisztort fog használni, melyek mindegyike egy tízmilliomod centbe kerül.
- A világ minden részét átszövik a kapcsolatok. A hálózatot alkotó dolgok milliárdjai: autók, autópályák, csővezetékek, berendezések, gyógyszerek, sőt használatok interakciói által létrehozott információk mennyisége exponenciálisan nő.
- Minden eszköz intelligenssé válik. A hihetetlen mennyiségű adatot algoritmusok és nagyteljesítményű rendszerek elemzik és alakítják át tényleges döntésekké és tevékenységekké, amelyek jobba teszik a világot. Okosabbá.

## Miért legyünk okosabbak?

Mert képesek vagyunk rá: a technológia elérhető és anyagilag megengedhetjük magunknak. Mert meg kell tennünk: az oly sok rendszert érintő sokkhatások azt mutatják, hogy a jelenlegi megközelítések már nem tarthatók fenn. És mert akarjuk. Az IBM párbeszédet kezdeményez a világgal, mert hiszünk abban, hogy ideje változtatnunk egy jobb jövő érdekében.



## Jobban hasznosuló energia egy jól működő világban

A múlt század legnagyobb részében az elektromos hálózat a modern kor csodája és a fejlődés globális szimbóluma volt. Az innen származó olcsó, bőséges áramellátás megváltoztatta a világ működését, energiával töltötte meg az otthonokat, az utcákat, az üzleteket, a városokat.

A mai elektromos hálózatok azonban egy olyan korszak emlékei, amikor az energia olcsó volt, a természeti környezetre gyakorolt hatásuk nem volt fontos, a fogyasztókra pedig egyáltalán nem gondoltak. Akkoriban az elektromos rendszer központosított volt, és viszonylag kis számú, nagy erőmű biztosította az áramellátást. Arra tervezték, hogy egy irányba továbbítsa az áramot, nem arra, hogy az energiaellátás és a szükségletek dinamikus globális hálózatát kezelje.

A rendszer alacsony hatékonyságának eredményeként a világ elektromos hálózatai ebben a formában ma hihetetlenül pazarlóak. Mivel a terhelés kiegyenlítéséhez vagy a teljesítményáramlás figyeléséhez a vezérlő rendszer nem rendelkezik megfelelő intelligenciával, évente annyi elektromos energia megy veszendőbe, amennyi India, Németország és Kanada áramszükségletét egy évig fedezné. Ha az Egyesült Államok elektromos hálózata csak 5%-kal hatékonyabb lenne, az 53 millió autó üzemanyagának és üvegházhatású gázkibocsátásának folyamatos megtakarítását jelentené. Naponta dollármilliókat veszteségünk el olyan energia előállítására, amely soha, egyetlen villanykörtében sem hasznosul.

Szerencsére az energiaellátás terén is vannak intelligens megoldások. Az energia is kezelhető olyan komplex globális rendszerként, amilyen valójában.

Mindent fel tudunk szerelni intelligens műszerekkel a házi árammérőktől kezdve az erőművek turbináin keresztül magát a hálózatot is. Az intelligens közüzemi rendszer valójában sokkal jobban hasonlít az internethez, mint egy hagyományos hálózathoz.

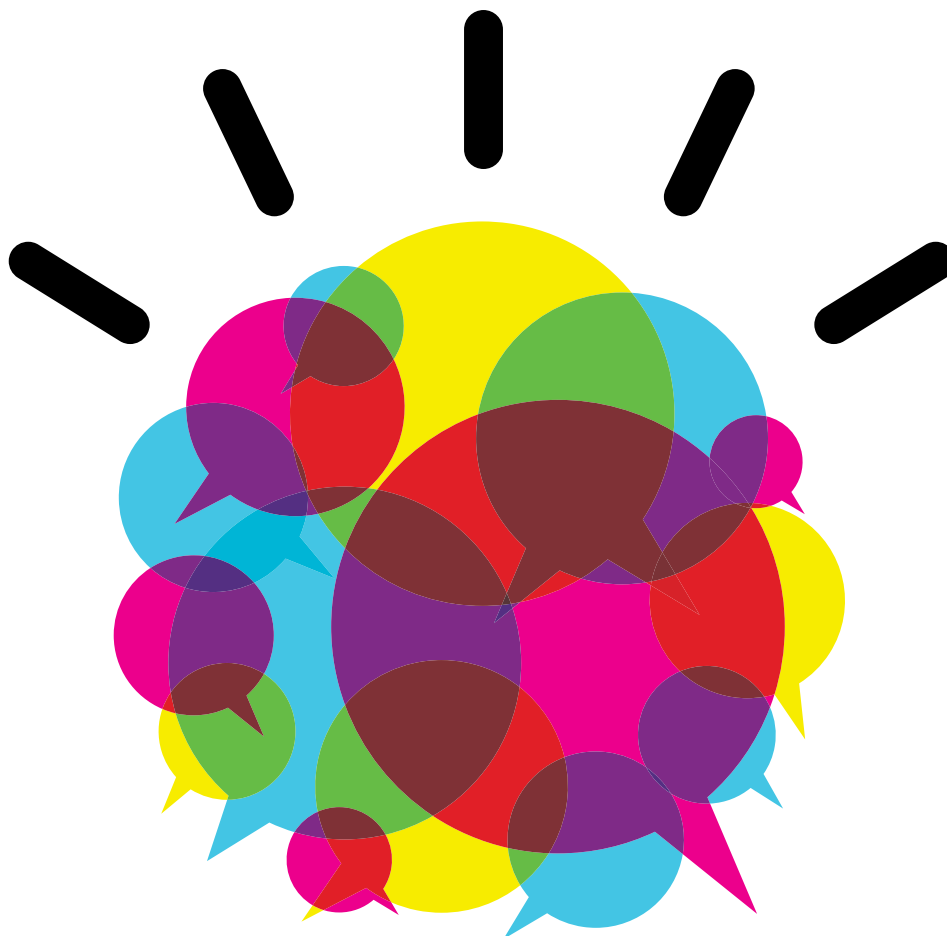
Több ezer áramforrással köthető össze, beleértve az olyan környezetbarát áramforrásokat, mint a szél-erőművek és a napenergiát hasznosító energiaforrások. Az összes ilyen műszer ezután új adatokat állít elő, amelyeket a fejlett elemzési rendszer jelentésekké alakít, így jobb valós idejű döntések hozhatók. Döntések az egyéni és üzleti vállalkozások eltérő fogyasztási módjairól. Döntések a közüzemi társaságok jobb terheléskezeléséről. Kormányok és társaságok döntései a környezet megóvásáról. Az egész rendszer hatékonyabbá, megbízhatóbbá, alkalmazkodóbbá és ...intelligensebbé válhat.

Az Intelligens hálózat projektjei már most segítik a fogyasztókat, hogy 10%-kal kevesebbet fizessenek, valamint 15%-kal csökkenjen a csúcsgigény. Képzelje el a megtakarítási lehetőségeket, ha ez kiterjeszhető a vállalatokra, kormányhivatalokra és egyetemekre is.

Az IBM tudósai és iparági szakértői a világ minden részén ezekhez hasonló intelligens energiamegoldásokon dolgoznak. Mindenütt együtt dolgozunk a közüzemi vállalatokkal, hogy felgyorsítsuk az intelligens hálózatok alkalmazását, ami megbízhatóbbá teszi a szolgáltatásokat és jobban tájékoztatja a felhasználókat fogyasztási szokásaikról. A világ tíz legnagyobb automatizált mérőkezelési projektjéből hétben részt veszünk. Már azt is kutatjuk, hogy a jövő több millió elektromos járműve hogyan fogható össze elosztott tárolórendszerrel, hogy a többletenergiát vissza lehessen táplálni a rendszerbe.

Elektromos hálózatunk újra a fejlődés szimbóluma lehet – ha intelligenciával töltjük meg az egész rendszert. Képesek vagyunk rá. Építünk egy okosabb világot. Csatlakozzon hozzánk, és nézze meg, hogy mások mit gondolnak. Látogasson el az [ibm.com/think](http://ibm.com/think) (US) webhelyre.





## Nicsak, ki beszél? – Egy jól működő világ hangja

Milyen egy beszélgető világ hangja? Száz évvel ezelőtt a válasz rendkívül egyszerű volt: az emberek személyesen vagy vezetékös hálózatokon keresztül beszélgetnek. Ma nemcsak mindenki, hanem minden tárgy is beszél mindenkiel, folyamatos mozgásban.

2011-re a becslések szerint 2 milliárd ember használja majd a világhálót, és nem csak beszélgetésre. A fogyasztói IP-forgalom 90%-át 2012-re az igény szerinti videózás, az IP-televízió és az Internettelevízió jelenti majd. Az emberek nagy része közösségi webhelyeken keresztül beszél majd a többiekkel, amelyek tagsága a következő három évben eléri az 500 milliót.

Csak Londonban 10 000 biztonsági kamera csatlakozik a világhálóra, ezek mindegyike napi 24 órányi videót tölt fel. Vagy vegyük például Minnesota állam egyik hídját, amelynek 300 csatlakoztatott érzékelője van, adjuk hozzá azt a 800 másikat, amelyek egy másik hidat figyelnek Hong Kongban, és szorozzuk meg ezeket a világ városaiban föllelhető utak, hidak és épületek millióival. Most adjuk hozzá még az intelligens telefonok, fényképezőgépek, autók és műszaki berendezések milliárdjait, Valamint a több millió mérföldnyi intelligens elektromos vezetékét és úttestet.

Csoda, hogy az IP forgalom három év alatt fél zettabyte méretűre növekedhet? (Egy zettabyte egy trillió gigabyte, vagyis az 1 után 21 nullát tartalmazó szám.) Egy okosabb világnak okosabb kommunikációs infrastruktúrára van szüksége. A nagy sebességű, szélessávú összeköttetés, bármilyen fontos is, önmagában nem tesz intelligenssé egy hálózatot. Pont-pont hálózat helyett többirányú hálózatra van szükségünk. Az intelligens hálózatokat fejlett elemzési képességekkel és intelligenciával kell ellátni, hogy azonosítani tudják a csatlakoztatott

eszközöket és a lényeges adatokat gyűjtsék össze. A hálózatokat olyan szabványokra és szoftverekre alapozva kell felépíteni, amelyek eszközök és objektumok trilliói számára teszik lehetővé a „beszélgetést”. Új digitális platformokra is szükségünk lesz, amelyeken a telekommunikációs szolgáltatók sokféle szolgáltatást hozhatnak létre és szállíthatnak.

Szerencsére az intelligens kommunikáció már kéznél van. India legnagyobb, magánkézben lévő telekommunikációs vállalata az IBM digitális platformját használva nyújt dinamikusan új szolgáltatásokat százmilliók számára. Egy amerikai kórház átfogó vezeték nélküli infrastruktúrát, vonalkódos rendszert és RFID-azonosítást alkalmaz vagyontárgyainak kezelésében és a gyógyszerellátásban, ezzel a páciensek biztonságát és a működés hatékonyságát egyaránt növeli. Egy tajvani hálózatüzemeltető személyre szabott hirdetéseket kínál az előfizető vásárlási mintái alapján, Kína egyik telekommunikációs szolgáltatójának előfizetői pedig közvetlenül együttműködnek a vállalattal az új szolgáltatások kialakításában. Kalifornia egyik egyeteme az IBM-mel közösen dolgozta ki a parkolási rendszer és a díjfizetés egyesített vezeték nélküli megoldását – elsőként Észak-Amerikában.

Egy gondolkodó, kommunikáló világban a haladás mindenre kiterjed, a tudománytól és orvoslástól az üzletig és technológiáig, a még el sem képzelt lehetőségekig, és emberek milliárdjainak segít abban, hogy csatlakozzanak a globális gazdasághoz. Ha a dolgok kommunikálnak, a rendszerek összekapcsolódnak. Amikor a rendszerek összekapcsolódnak, akkor a világ okosabb lesz. Építsünk egy okosabb világot. Csatlakozzon hozzánk, és nézze meg, hogy mások mit gondolnak: látogasson el az [ibm.com/think](http://ibm.com/think) (US) webhelyre.