

Kék Rózsa

Hírek ■ Aktuális ■ Partner ■ Innováció ■ Portré ■ Kultúra ■ Életmód ■ Utazás





Kedves Olvasó!

Örömmel üdvözlöm Önt az IBM Magyarország jubileumi Kék Rózsa kiadványának hasábjain!

2011 minden kétséget kizáróan történelmi jelentőségű számunkra: New Yorkban éppen 100 éve alapították az IBM-et, novemberben pedig a cég hazai leányvállalata ünnepli fennállásának 75. évfordulóját. Különleges teljesítmény – az informatikai iparágban pedig egyedülálló.

A kettős évforduló nagyszerű alkalmat ad arra, hogy felidézzük azokat a történelmi pillanokat, melyek az IBM-nek köszönhetően megváltoztatták a világot – technológiai és üzleti értelemben egyaránt – a lyukkártyától a holdra szállásig. Ezeket a jelentős momentumokat gyűjti egy csokorba rövid időrendi visszaemlékezésünk, mely a világban és Magyarországon végbement, az IBM-hez köthető eseményeket foglalja össze.

A jubileum és az elkötelezettség jegyében a *Mi Emberünk* rovatban Tóth Mária 43 évnyi IBM tapasztalattal felvértezve osztja meg velünk gondolatait a vállalat értékeiről, múltjáról, jelenéről és munkatársairól.

De nemcsak visszaemlékezésről szól egy jubileum, ezért igyekszünk a legújabb vívmányokról, trendekről, partnereink és ügyfeleink sikereiről is beszámolni. Megismerhetik például azt a fiatalembert, aki az IBM segítségével vált a zürichi kutatólaboratórium értékes munkatársává.

Újraformáltuk *Utazás* rovatunkat is, hogy teret engedhessünk az IBM „Békehadtest” keretében külföldre utazó kollegák beszámolójának. Ennek segítségével új szemszögből ismerhetjük meg az adott országot, a hagyományos látnivalókon kívül mélyebb, rejtettebb értékeket is felfedezhetünk, képet kapunk az ottani emberekről és természetesen az IBM-es csapat küldetéséről is.

Tartalmas időtöltést kívánok!

Veres Zsolt

vezérigazgató

IBM Magyarország

3	Tartalom
4–7	Hírek
8–9	Referencia
	AEGON Magyarország: Prediktív vállalat Groupama Garancia Biztosító Zrt.: Adattárház-építés
10–11	Partner
	Laurel Kft.: Sikerre ítéelve Enterprise Group: Megtalálták a kulcsot
12–17	Aktuális
	Budapest a világ szolgáltató központjai között Az innováció évszázada Az IBM mérőldkövei Az IBM Magyarország története
18–19	Innováció
	Smarter Buildings: Intelligens épületek és a művészet Interjú Bijan Davarival: IBM és a szabadalmak
20–21	A Mi Emberünk
	Tóth Mária: Életvidám lojalítás
22–23	Made in Hungary
	IBM Innovation Center: Teljes IBM portfólió Nagy Zoltán: Felhők közt – Zürichben
24–25	Utazás
	Kínai kapcsolat: Utazási ajánló az IBM önkénteseitől
26–27	Gasztro
	Kiszámíthatatlan, mint a szerelem: A borról bloggerekkel
28–29	Kultúra
30	Életmód
	Játszani is engedtd: Gamification, az új buzzword

Kék Rózsa

Az IBM Magyarország ügyfélmagazinja

Megjelenik: 5000 példányban
Felelős kiadó: IBM Magyarországi Kft.
1117 Budapest, Neumann János u. 1.
Tel.: 382-5500, e-mail: info@hu.ibm.hu

Főszerkesztő: Tornóczky Gabriella
Munkatársak: Horváth Annamária, Katona Gergely, Kis Huba, Nagy Marianna, Szabó Levente, Szöllősi Péter
Fotók: Bakcsy Árpád, Vémi Zoltán, Feith Sándor, IBM archiv, iStockphoto
Olvasószerkesztő: Hankó András

Design, nyomdai előkészítés: Orlando Stúdió Kft.

Nyomda: Pera Nyomda Kft.



Az innováció évszázada
13. oldal



Interjú Bijan Davarival
19. oldal



Kínai kapcsolat
24–25. oldal



Életvidám lojalítás
20–21. oldal



Gamification
30. oldal



Napon belüli átutalás: átállás az InterGiro2-re

Az InterGiro 2 elszámolási rendszer bevezetése az ügyfelek számára számos előnnyel jár majd: a pénzforgalom gyorsabbá válik, az új szolgáltatások pedig az eddigieknél kényelmesebbek lesznek. Az új rendszerben egy adott napon kezdeményezett elektronikus átutalás már aznap, 4 órán belül meg is érkezik a kedvezményezetthez. A Magyarországi Volksbank Zrt., az IBM Magyarország és a Simplexion Kft. közösen fejleszteti és teszteli a programot.

2012. július 2-től Magyarországon az új elszámolási rendszer (IG2) keretén belül az elektronikus úton beadott megbízásokat több elszámolási szakaszban dolgozzák fel, naponta ötször. Emellett a jelenleg is használt IG1 is megmarad: a papíralapon beadott átutalási megbízásokat az egyszerű éjszakai GIRO feldolgozás során hajtják majd végre.

A nehézséget az okozza, hogy két egymástól különböző fizetési rendszert kell párhuzamosan működtetni az átállást követően még legalább 2-3 évig. A Volksbank arra számít, hogy a papíralapú megbízások helyét fokozatosan átveszik az elektronikus úton beadottak, és a teljes fizetési forgalom viszonylag hamar átterelődik az új rendszerbe.

A Simplexion a fejlesztéshez az IBM WebSphere Transformation Extender termékét választotta, mert ez a környezet szavatolta leginkább a standard komponens biztonságát és az üzenetek kezelésének teljes szabadságát.

Az IBM Smarter Planet nevű globális kezdeményezése keretében nyújt támogatást egy olyan Smart Banking megoldás létrehozásához, amely információ-technológiai fejlesztéssel járul hozzá a városi élet ésszerűbb, hatékonyabb, felhasználóbarát működéséhez. A vállalat azt is lehetővé tette, hogy a Simplexion az IBM budapesti Innovation Centerében tesztelhesse megoldását – nyilatkozta Pongrácz Ferenc operatív vezérigazgató.



„Okos városok” Magyarországon

Június elején Veszprémben mutatták be az MTA Regionális Kutatások Központjának Nyugat-magyarországi Intézete *Smart cities* című tanulmányát: az IBM megbízásából az akadémia szakértői átfogó felmérést készítettek kilenc vidéki magyar város fejlettségéről, innovációs adottságairól, hatékonyságukról erőforrásaik felhasználásában.

Dr. Navracsics Tibor közigazgatási és igazságügyi miniszter köszöntőjében hangsúlyozta, hogy ez a kezdeményezés remek példája a piaci, közigazgatási és tudományos szféra összefogásának.

Az MTA azért kapta a megbízást, hogy megbízható képet kaphassunk arról, városaink milyen adottságokkal, lehetőségekkel, elért eredményekkel mérlegelhetik a számukra legfontosabb „smart” fejlesztések irányát. Az elemzések olyan területeket vizsgáltak, mint emberek, üzleti élet, városi szolgáltatások, kommunikáció, közlekedés, vízgazdálkodás és energia. Elkülönített szempontként figyelembe vették a városok egyes alterületekre kidolgozott stratégiáit, koncepcióit, illetve ezek megvalósulását.

„Egy város attól lehet okos(abb), élhetőbb, ha sikerül az emberi tőkébe, a hagyományos és modern infrastruktúrába befektetve ösztönöznie a fenntartható gazdasági fejlődést és a magas élet-színvonalat a természeti erőforrások bölcs kezelése tükrében. Ma már sokféle okos technológiát használhat” – fejtette ki a bemutatón Veres Zsolt, az IBM vezérigazgatója.

A kutatás rávilágított azokra a területekre, ahol az egyes városok adottságaiknak, vagy korábbi fejlesztéseiknek köszönhetően kiemelkedően teljesítenek. Itthon az IBM a Pannon Egyetem Műszaki Informatikai Karával együttműködve, a városok vezetésével, illetve a városüzemeltetésben dolgozó szakemberekkel közösen határozott meg olyan konkrét területeket, amelyeket az új technológiákat alkalmazva egy modern városüzemeltetési rendszer segítségével hatékonyabban lehetne működtetni.

2 és fél millió óra a közösségekért

Önkéntes munkával és 100 év technológiai, üzleti fejlődését bemutató színes kiadvánnyal ünnepelt az IBM június 16-án, a vállalat születésnapján. A centenáriumi év kezdete óta az IBM munkatársai több mint 2 és fél millió óra jótékonsági munkával segítettek a világ 120 országában.

Hazánkban az idén 75 éves IBM Magyarország Kft. és az IBM magyarországi központjai is csatlakoztak ahhoz a kezdeményezéshez, melynek eredményeképpen több mint 200 IBM dolgozó összesen 555 óra önkéntes munkát vállalt. A munkák három fő téma köré csoportosíthatók: társadalom, állatgondozás és környezetvédelem. A helyi önkéntesek egy része fogyatékos gyermekek táboroztatásában segít, másik részük kisgyerekeknek tart internet-ismereti órá-



kat, illetve hajléktalanszállókban dolgozik. Megint mások kórházak és óvodák kertjeit gondozzák, állatmenhelyeken vállalnak feladatot. A magyar dolgozók a *TeSzedd!* szemétszedési kampányban is meghatározó szerepet töltek be.

Az üzleti, tudományos és társadalmi szférát formáló tudás esszenciális és látványos megtestesülése az IBM századik születésnapjára kiadott könyve, amely a *Making the World Work Better*



– *The Ideas that Shaped a Century and a Company* (Egy jobban működő világért – Gondolatok, melyek átforgatták egy évszázadot és egy vállalatot) címet viseli. A kiadvány fotókkal és értékes kordokumentummal illusztrálva mutatja be a huszadik század technológiai fejlődését és a fordulópontokat, melyeket az IBM innovációi, üzleti újításai jelentettek az első lyukkártyás géptől a mesterséges intelligencia csúcsteljesítményét megtestesítő Watsonig.



Okosak és intelligensek – az IBM az Internet Hungary-n

Az idei Internet Hungary-t a fenti címmel rendezték meg Siófokon október 11-12-én. Szűcs József az IBM Magyarország hardver üzletág igazgatója a konferencián arról beszélt, hogy ma az informatikában mit is nevezünk okos/intelligens megoldásnak.

Smarter Planet – az IBM több mint 3 éve tűzte zászlajára a Smarter Planet, azaz Élhetőbb világ elnevezésű koncepciót. Az elképzelés azon a meggyőződésen alapul, hogy új informatikai korszakba léptünk, amely minőségi változásokat hoz majd az üzleti élet számos területén, és átforgalmazza a társadalmat is.

Az adatok begyűjtésére képes eszközök (a szenzorok) és a közöttük lévő, az egész bolygót befedő összeköttetések (a hálózat) lehetővé teszik olyan adatokhoz való való idejű hozzáférést, ami korábban nem állt rendelkezésre. Ha ezeket az adatokat képesek vagyunk feldolgozni, és kinyerjük belőlük a hasznos információt, gyorsan és megalapozottan tudunk dönteni, a megfelelő

pontokon beavatkozni, előrejelzést adhatunk fenyegető lehetőségekről, sőt, képessé válhatunk azok elkerülésére is.

Akár az emberi szervezet, a maga receptoraival, idegrendszerével és feldolgozó központjaival, a bolygó is képes lehet egy intelligensebb, hatékonyabb működésre, csökkentve a pazarlást, elősegítve egy jobb életminőséget.

A konferencián elhangzott előadás a Smarter Planet koncepciót mutatta be, kiemelve néhány olyan részterületét, amelyeknél a megvalósított projektek mérhető eredményeiről is be tudunk már számolni (például a közlekedésben vagy a közbiztonságban).

Szó esett továbbá a Smarter Computingról is,



ismertette a trendeket (Big Data), a feldolgozó eszközöket (feladatra optimalizált, tanuló rendszerek) és a működtető infrastruktúrát (számítási felhő). A hallgatóság bepillantott a jövőbe: milyen információtechnológiai változások várhatók, és bemutatottuk a jövő számítógépes rendszereinek világhírű előfutárát, Watson.

Watson történelmet írt

Szeptember közepén újra láthatták az amerikai tévénézők, amint **Watson**, az IBM szuperszámítógépe három menetben legyőzte emberi ellenfeleit a *Jeopardy!* történetének legkülönlegesebb sorozatában. Amerika legnépszerűbb vetélkedőjében mérte össze tudását ember és gép. Watson gyors és túlnyomórészt pontos válaszai érzékeltették, hogy az idén századik születésnapját ünneplő IBM milyen messzire jutott a természetes emberi nyelv számítógépes értelmezésében.

Watson 100 db összekapcsolt IBM Power 7-es szerverből meríti erejét, amelyek 2800 számítógép analitikus képességét ötvözik összesen mintegy 15 trillió byte kapacitással. Az elektronikusan, szövegfájlként kapott kérdésekre a számítógép ezernyi lehetséges választ gyűjt össze, melyeket megbízhatóságuk szerint sorrendbe állít, s csak akkor jelentkezik válaszadásra, ha úgy ítéli meg, hogy az egyik válasz eléri az aktuálisan meghatározott megbízhatósági küszöböt.

Képességei igazi áttörést jelentenek a mesterséges intelligencia fejlődésében, hiszen Watson a játék rejtvényeiben olyan komplex nyelvi megoldásokkal szembesült, mint a mögöttes jelentés, az irónia vagy a szójáték. Ezek értelmezésével az emberi elme kitűnően boldogul, de a számítógépek mindeddig megtorpantak a hasonló feladatok előtt. Az IBM azonban olyan technológiákkal vértette fel a Watsont, amelyek arra szolgálnak, hogy szuperszámítógép képes legyen óriási mennyiségű konkurens feladatot és adatálló-

mányt áttekinteni, miközben valós időben elemzi a rendelkezésre álló információkat.

Az IBM nyereségének teljes összegét jótékony, közösségi célokra ajánlta fel: az 1 millió dollár-ból fele-fele arányban részesült a World Vision, valamint a World Community Grid elnevezésű kezdeményezés.

További információk Watsonról: www.ibm.com/watson



Döntési szerepkörben az informatikai vezetők

*Elkészült az IBM Institute for Business Value új felmérése, melyben 71 ország 3 000 informatikai vezetőjét kérdezték az aktuális technológiai trendekről. A felmérés elsősorban a felhőalapú megoldások, az üzleti intelligencia és az analitika, illetve a mobilitás területén hozott érdekes eredményeket. A felmérés hazai vonatkozásait **Georgiu Achilles**, az IBM Magyarország szolgáltatási tanácsadója kommentálta.*

A gazdasági válság a döntéshozók figyelmét a technológia és az innovatív megoldások alkalmazására irányította. Az informatikai vezetők szempontjai mindinkább egybeesnek a vállalatvezetők céljaival: az üzleti siker egyik motorja a rendelkezésre álló technológiák, megoldások hatékony alkalmazása. Ötből négyük úgy ítéli meg, hogy az üzleti intelligencia és az analitika vállalatuk számára kiemelkedő prioritások. A mobil eszközök üzleti alkalmazása ugyancsak egyre elterjedtebb: 74 százalék nyilatkozott úgy, hogy a mobil megoldások új lehetőségeket nyitnak vállalatuk számára. A virtualizáció és a kockázatmenedzsment viszont a preferencialisták aljára csúszott, mivel a virtualizáció mára a mainstream megoldások részévé vált, és a kockázatmenedzsmenttel együtt kikerült a CIO-k felelősségi köréből.

Georgiu Achilles, az IBM Magyarország szolgáltatási tanácsadója elmondta, hogy a legnagyobb fejlődési lehetőséget a megkérdezettek az üzleti intelligenciában, az analitikában, a felhőalapú és mobil megoldásokban, míg a közép-kelet európai válaszadók a virtualizáció és az üzleti folyamatmenedzsment fejlesztésében látják.



Adatrobbanás – a „Big Data” korszaka

Az utóbbi 100 évben robbanásszerűen nőtt a Föld népessége és ezzel együtt az adatok mennyisége is, így napjainkban minden korábbinál több információ áll rendelkezésre. A Facebook és a Twitter önmagában 17 terabájt adatforgalmat generál naponta. 24 óra leforgása alatt 6,7 milliárd sms-t küldünk, és összesen 30 millió DVD-nyi adat keletkezik. A világ csaknem ötmilliárd mobiltelefonja, temérdek érzékelője, RFID-címkéje, számtalan közösségi hálózata, valamint a valós idejű betekintés iránti megnövekedett igény azt jelenti, hogy elérkezett a nagy adattömegek, a „Big Data” korszaka. Mindezeknek köszönhetően az idén várhatóan annyi adat keletkezik, mint az utóbbi 5000 évben összesen – ideértve az Odüsszeiát is. Ráadásul ezen adatmennyiség – amely ráadásul évente megduplázódik – több mint 80 százaléka strukturálatlan lesz.

A hatalmas adatáradat miatt a döntéshozóknak valós idejű betekintésre van szükségük, ami gyakran azt jelenti, hogy kevesebb, mint egy másodperc alatt kell megtalálni egy tűt a szénakazalban. Az adatok sebességének, volumenének és változatosságának növekedésével ez olyan technológiákkal valósítható meg, amelyek képesek elemezni a strukturálatlan – vagyis eredeti formájukban található, nem kifejezetten a számítógépek nyelvén kódolt – adattömeget. Ilyen technológiát képvisel például Watson, amely képes természetes formájában megérteni az emberi nyelvet.

Jelentős felhősödés várható

Forrester Research kutatása alapján 2020-ra a cloudpiac jelenlegi méretének hatszorosára növekszik

Ezt támasztja alá egy – az üzleti és műszaki vezetők körében végzett – IBM felmérés is, miszerint a nagyvállalatok 60 százaléka tervezi számítási felhőre épülő üzleti modellek bevezetését azzal a céllal, hogy a „Big Data” adatbázisok kezelését, valamint a belső folyamatok, ügyfélkapcsolatok és iparági értékláncok működését jelentős mértékben javítsa.

Annak érdekében, hogy a vállalatok minél gyorsabban eljuthassanak a felhőalapú modellek kipróbálásától, fejlesztésétől és értékelésétől azok teljes körű, nagyvállalati bevezetéséig, az IBM új szolgáltatásokkal bővíti meglévő SmartCloud portfólióját. Az újdonságok között egy szolgáltatásrendszerű, nagyvállalati szintű platform mellett a privát felhő gyors telepítését segítő kezdőcsomagok és új, iparág-specifikus felhőszolgáltatások is találhatóak, továbbá jelentősen kibővül az IBM SmartCloud ökoszisztéma is. Az új megoldásoknak köszönhetően hetekről akár órákra csökkenhet az applikációk integrálásához, adminisztrációjához és elindításához szükséges idő és ezzel együtt annak költsége is.

Az IBM egyedülálló módon egyesíti a kulcsfontosságú felhőalapú technológiákat az eljárások mélyreható ismeretével és a felhő alapú megoldások széles portfóliójával. A vállalat közel öt éve hozta létre első Blue Cloud laborjait, amelyek a világ számos pontján együttműködnek az innovatív megoldásokra nyitott ügyfelekkel, kormányzatokkal és egyetemekkel.



Az AEGON Magyarország az egykori Állami Biztosító jogutódjaként több mint két évtizedes múlttal rendelkezik a hazai biztosítási piacon. A társaság 1992-ben vált a dinamikusan fejlődő nemzetközi cégcsoport, az AEGON tagjává. A cég – amely Magyarországon 1200 munkatársat foglalkoztat – ügyfeleinek száma meghaladja a 2 millió főt. Több évtizedes hazai tapasztalatuk és stabil nemzetközi hátterük a garancia szolgáltatásaik magas színvonalára, amelyeket személyre szabott módon kínálnak ügyfeleiknek.



AEGON Magyarország Prediktív vállalat

Út az SPSS szoftverekig

Az AEGON Magyarországnál két terület használ SPSS szoftvert: az adatbányász csapat és a termékfejlesztés. „Hosszú utat jártunk be addig, amíg az SPSS szoftvereket elkezdtük használni” – mondta **Hans Zoltán**, az AEGON Magyarország Szolgáltatás-fejlesztés és Online Irányítás vezetője. „Adatelemzésre 1997-98 környékén Excelt, SQL-t, Oracle Discoverert és Express Analyzert használt a cég, majd 2001-ben egy régi IBM-es termékkel, az Intelligent Minerrel próbáltuk az elemzéseket mintaadatokon elvégezni” – folytatta a szakember. Már ekkor olyan adatmennyiség gyűlt össze, hogy az akkori számítógépes technológia nem bírta vele, éppen ezért csak mintán lehetett dolgozni. „Ezzel párhuzamosan elkezdtünk használni egy vizuális felderítő eszközt is. Ez a térinformatikai megoldás térképi alapon jelenítette meg az információkat” – mesélt útkereséseiről Hans Zoltán. Mivel az egyetemen használta az SPSS Base-t, elemzőként a céghez kerülve ajánlotta ezt a szoftvert. Először tehát a Base-t kezdték el alkalmazni 2005-ben, a következő évben pedig egy pilot projekt keretében ügyfélérték kiszámítására a Clementine-t rendszeresítették. 2006 végére kiépült az adatbányász csapat, ők a Base és a Modeler (Clementine) segítségével dolgoznak azóta is.

Az SPSS Modeler szoftver bevezetése a cégnél

Termékfejlesztők a Base-t, míg az adatbányász csapat a Modelert is használja. „Az adatbányászat technológiai megalapozását tehát az SPSS Modelerrel kezdtük” – mesélte Hans Zoltán. „Először csak egy pilot projekt alkalmával teszteltük, majd az itt megszerzett tapasztalatok alapján léptünk tovább” – tette hozzá. Úgy érzi, hogy ár-érték arányban sikerült egy olyan eszközt választaniuk, ami testreszabott megoldást kínált. A Modeler egyik nagy előnye, hogy könnyen, intuitívan használható, gyorsan telepíthető és egyszerű megérteni a működését.

A Modeler használat közben

Az AEGON Magyarországnak nagyjából 1,7-1,8 milliós szerződésállománya van, ezért hatalmas mennyiségű a historikus adat. Az alkalmazás során hamar kiderült, hogy sok a járulékos információ. A Modelerrel viszont a munka hatékony és gyors, a szoftver a mai napig jól megbirkózik az akár 50-100 milliós táblákkal is, amelyekkel a hagyományos adatelemzési technikák kudarcot vallanak. A gyorsaság és a dinamizmus mellett a szoftver másik nagy előnye, hogy az információkat más perspektívákból mutatja meg, jobb minőségű, strukturált adatok, elemzések generálhatók vele. „Ha valamit nem tudunk az SQL-lel hatékonyan és gyorsan megcsinálni, akkor a Modelert használjuk – például szegmentáláskor, döntési vagy korfa elkészítésekor, illetve az ügyfélérték kiszámításánál” – fejtette ki a szakember.

Keresztértékesítési kampány SPSS szoftverrel

Egy biztosító üzletpolitikájában fontos, hogy a meglévő ügyfelek részére újabb és újabb termékeket fejlesszen ki, majd értékesítsen. Ennek eredményeként az egy ügyfélre jutó bevétel nő, az ügyféljólét erősödik, az értékesítés/akvizíció költségei pedig csökkennek.

„Kutatás-fejlesztés projekt keretében az SPSS és az MTA SZTAKI (Magyar Tudományos Akadémia Számítástechnikai és Automatizálási Kutatóintézete) közreműködésével próbáltunk keresztértékesítést támogató módszertant kitalálni” – tudtuk meg Hans Zoltántól. „Ötleteltünk, megnéztünk külföldi példákat, hogy ott hogyan találtak megoldást az SPSS eszközeivel” – folytatta. A fejlesztés eredménye egy önálló, csak az AEGON Magyarország részére elérhető kiegészítő a Modelerben. Az elvárt üzleti célt („the next best offer”) elérték, a produktum az értékesítésben résztvevők mindennapi munkáját támogatja.

Groupama Garancia Biztosító Zrt. Adattárház-építés pontosan, gyorsan

IBM-alapokon

A szállítót pályázaton választották ki. „A releváns szereplők által kínált megoldások közül az IBM-é bizonyult a legmegfelelőbbnek” – tekint vissza **Bácsfalvi Mihály**, a Groupama Garancia gazdasági vezérigazgató-helyettese. Az IBM saját iparági modelljét, az Insurance Information Warehouse-t ajánlotta, ennek alapján indult el az adattárház felépítése. A részletes, jól dokumentált know-how felhasználása egyrészt rövidítette az átfutási időt, másrészt csökkentette azokat a kockázatokat, amelyek a nulláról induló adattárház-építés esetében mindig fellépnek.

Az adatátvitelhez szintén az IBM-termékét, az InfoSphere-t használták, az elkészült adattárház fölött pedig elsőként a Cognos üzletiintelligencia-elemet helyezték üzembe. A Groupama Garanciánál ma már ennek segítségével készülnek a riportok.

Költséghatékonyan

Az új rendszer a korábbiakhoz képest sokkal több lehetőséget nyújt az adatok elérése, kinyerése és elemzése terén, ráadásul ehhez nincs szükség komoly informatikai szakértelemre. Az alkalmazás előre összegzi az adatokat, ennek köszönhetően a felhasználó sokkal gyorsabb folyamattal találkozhat.

Az új rendszer lehetővé teszi például, hogy már az igénylés pillanatától nyomon lehessen követni egy projekt költségeit. Kutatás nélkül is tudható, hogy ki, mire, milyen összeget költött. „Végeredményben pedig mindenki számára rendelkezésre állnak a szükséges információk, dolgozzon akár a kontrolling, a pénzügy, a számvitel vagy a biztosítási matematika területén” – von mérleget Horváth Attila, a Groupama Garancia informatikai vezérigazgató-helyettese.

A Cognosszal jelenleg 100-150 ember készít riportokat a biztosítónál. Az eddigiekhez képest markáns változás, hogy jóval kevesebb emberi beavatkozást, ellenőrzést igényel a folyamat, mivel sokkal több automatizmus működik. A szükséges kontroll mennyiségét önmagában is csökkenti az egységes adattárház, hiszen ebben már nem fordulnak elő egymásnak ellentmondó adatok. Ezáltal lerövidült a havi, illetve az éves zárás folyamat, sokkal gyorsabban rendelkezésre állnak a riportok, valamint az ezekben megjelenő adatok is jóval kisebb és kevesebb hibalehetőséget tartalmaznak.

Azáltal, hogy csökken az ellenőrzés erőforrásigénye, a teljes működés költséghatékonyasága is javul. A jobban használható riportok egyik legnagyobb hozadéka pedig az, hogy általuk naprakész, valós információk alapján dönthetnek a vezetők.



Az Európa 15. legnagyobb biztosítótársaságához tartozó, francia hátterű Groupama Garancia fejlődése során eljutott arra a szintre, amikor informatikai adatszolgáltató rendszerei már nem voltak képesek kielégíteni üzleti területeinek információéhségét. A riportkészítéshez használt megoldások sok manuális beavatkozást és ellenőrzést igényeltek, ami lassította a munkát. Ráadásul időnként egymásnak ellentmondó adatok bukkantak fel a rendszerben, amelyek tisztázása sok időt és energiát követelt. A biztosítónál ezért úgy döntöttek, hogy az addigi elkülönített adatrendszerekről egy korszerű, strukturált, jól megtervezett adattárházi megoldásra térnek át, amely megbízható, pontos, naprakész információkkal képes ellátni a vállalat döntéshozóit, alkalmazottait, valamint a felügyeleti szerveket.

Laurel Kft. Sikerre ítélve

Kevés hazai vállalkozás mondhatja el ma magáról, hogy lassan két évtizede a piacon van, és még a válság évei alatt is bővíthette tevékenységi körét, létszámát. A székesfehérvári Laurel Kft. ezek közé tartozik.

Az elsősorban kereskedelmi informatikai rendszerek fejlesztésével és forgalmazásával foglalkozó Laurel Kft. hamarosan az ezredik olyan Coop-üzletet ünnepelheti, amelyet a Laurel nevével fémjelzett kereskedelmi informatikai rendszerrel láttak el. A szám imponáló, akárcsak a Laurel Kft. története, amelyre mintha nem hatott volna a gazdasági válság.

Erről azért szó sincs, hiszen a válság minket is érintett – kezdi **Bessenyei István** ügyvezető igazgató. – Számos ügyfelünk vagy későbbre tolta, vagy meg sem valósította projektjeit. Megvizsgáltuk, mit is jelent egy cég életében a válság, és úgy találtuk, erre különbözőképpen reagálnak. Van, aki a költségsökkentés és a létszámleépítés mellett dönt, mások új piacokat, alternatív megoldásokat keresnek. A válságban a gyengébbek nem tudják megőrizni piaci pozíciójukat, az erősebbeknek viszont megmarad a piacuk, sőt még bővíteni is tudják azt. Mindennek tudatában megpróbáltunk az ügyfélkörünknek, azaz a kereskedelmi cégeknek, láncoknak olyan tanácsadási és fejlesztési programokat kínálni, amelyek számukra erősödő pozíciót, pozícionálást jelenthetnek, így versenyképesebbé válhatnak. Erre pedig volt és van is igény, talán ezért is éreztük meg kevésbé a válságot.

Hamarosan imponáló számot mondhatnak el magukról: az ezredik Coop-üzletben segíti a munkát az önkéntes informatikai rendszere. Hallhatnánk valamit az előzményekről?

2002 tájékán a Coop-lánc is egyike volt azon szervezeteknek, akik keresték a fejlődési lehetőséget, mivel elég komoly piaci visszaesést kellett elkönyvelniük. Itt volt a lehetőség a Laurel Kft. kompetenciáinak bemutatására: közel három évig dolgoztunk azon, hogy elkészített tanulmányaink alapján megmutassuk, miként lehetne az informatika segítségével támogatni, megreformálni a módszereiket és a folyamataikat. Az egyik lehetőség erre a koncentráció, azaz a központosítás volt, természetesen integrált információtechnológiai támogatással. Ez a koncepció



támogatásra talált a Coop-szervezeteknél is, és ami nagy szó: országosan is el tudták fogadtatni azt.

Mindez persze nem csupán a mi érdemünk, hiszen egy pályázat keretében, konzorciumként indultunk, amelyben az IBM megbízható kassza-megoldásait ajánlottuk. A 2002-ben indult programot hároméves fejlesztés követte, megalapozva a teljes integrált rendszert az egyedi pénztárgépektől kezdve egészen az adattárházig. Az alapfejlesztést követően 2005-ben elindultak az első mintapilotok, majd ezeket közösen kiértékeltek, javítottuk, utána pedig megkezdődött a program tömeges kiterjesztése.

Valójában egy négyrétegű rendszerről van szó – magyarázza tovább az ügyvezető. – A legelső szinten a bolti üzleti folyamatokat (árúátvétel, árazás, értékesítés, leltározás stb.) teljesen lefedő kereskedelmi informatika található, amelyet hatékony IBM-kasszamegoldások egészítenek ki. Efölött van a vevőközpont, azaz a Coop-szervezet adott számú bolttal (5-től akár 200-ig is) – mivel a boltszám ilyen nagy szórást mutat, a rendszer skálázásáról is gondoskodni kellett. A vevőközpont felett a régiós szervezet van: ők intézik a logisztikát, raktár-áruinformációkkal látják el a vevőközpontokat, gondoskodnak az áruszállításról, ugyancsak használva a már említett kereskedelmi rendszert. Végül legfelül az országos központ irányítja a teljes láncot, egységes arculatot, választékot kínálva.

A bolti rendszerek már teljesen egységesek, a régiókban viszont még vannak eltérések, így ott még fejleszteni kell. Mindenesetre az elmúlt időszak egyértelműen igazolta, hogy a rendszer teljesen hatékony, ugyanis felgyorsultak a kereskedelmi döntések, tranzakciók.

Az ezredik, ilyen kereskedelmi informatikával felturbózott bolt átadása azonban még messze nem jelenti a munka végét: egyelőre valahol félúton járnak, hiszen még legalább 1000-1200 olyan bolt van, ahova érdemes becsempészni az informatikát és vele együtt a hatékonyságot, és nem utolsósorban növelni az „elégedett” vásárlók számát, hiszen ez jelenthet garanciát a további növekedésre.



Enterprise Group Megtalálták a kulcsot

Még jóindulattal sem állítható, hogy kedvező gazdasági körülmények között vette át az új vezetés 2010 elején a Siemens Enterprise Communications Magyarország Kft-t. Ők azonban nem erre a vitathatatlan tényre, inkább a jövőre koncentráltak, és sikereik e pozitív hozzáállást igazolják.

2010. április 30-án 6 óra 1 perctől vette át az új vezetés a 2007-ben önálló jogi egységgé szerveződött Siemens Enterprise Communications Magyarország Kft-t. Azonnal stratégiát váltottak, emellett meghatározták küldetésüket, ami – fogalmazza meg **Orbán Előd** ügyvezető igazgató – a kommunikációs kultúra formálását jelentette, pontosabban azt, hogy vezető rendszerintegrátorként innovatív technológiák segítségével elégték ki az ügyfelek igényeit. Mindehhez az alapok adottak voltak, az új felállásban viszont már egy olyan jövőképet vázoltak fel, amelyben a klasszikus telekommunikációs cég korszerű informatikai vállalattá alakul.

– A stratégiánk több elemből épült fel – magyarázza az ügyvezető. – Egyrészt adott volt a szervezet, amelyből jól működő, a munkáját szerető csapatot kellett kovácsolni, kompetenciákat kellett kialakítani. És foglalkozni kellett a konkrét gazdasági tevékenységgel, amely mára kibővült adatközpontok, adatközponti megoldások szállítással is.

Ez utóbbi keretében két nagy gyártóval kötöttek stratégiai megállapodást. Az egyik az IBM, amellyel gyakorlatilag 2010 őszén kezdődtek a megbeszélések, 2011-re pedig már komoly üzletekben nyilvánult meg a partnerség. Az ügyvezető nem győzi hangsúlyozni, hogy mennyire korrekt és magas színvonalú támogatást nyújtott számukra a „nagy kék”, amire bizony szükség is volt. Bár az Enterprise Communications igen aktívan és intenzíven fejlesztette magát,

azért mégsem könnyű egyik pillanatról a másikra eljutni oda, ahol már hosszú évtizedek óta működő informatikai vállalatok vannak.

Az IBM-mel kötött megállapodás értelmében már két nagy adatközponti megoldást is telepítettek az idén, és egy harmadik előkészületei is folynak.

Hallhatnánk valamit a megvalósult projekterőről?

Az első megrendelő egy miskolci cég, a Magyar Archiv volt. Az adatközponti infrastruktúra teljes körét mi szállítottuk, azaz onnantól kezdve, hogy a rackszekrényekbe kerültek a – természetesen IBM gyártmányú – szerverek, ezek méretezéséig, illetve az ezeken futó virtualizáció, valamint a hálózati topológia megvalósításáig mindennel mi foglalkoztunk. A másik projekt az államigazgatáshoz köthető. Mostanában ezen a területen is felmerült az értékalapú szolgáltatások igénybevétele, azaz a megrendelők nagyon megnézik, hogy milyen megoldásokra költenek, Komoly, többfordulós üzleti tárgyalások eredményeként végül is a mi ajánlatunk volt a befutó, benne az IBM-megoldással.

Nem olyan régen önök nevet változtattak: a céget most már Enterprise Groupnak hívják. Jelent ez valamilyen változást a tevékenységükben?

A névváltoztatás mögött egyfajta stratégiai átalakulás húzódik. Cégünk kibővített portfólióval, új üzletágakkal áll a piaci kihívások elé. Felismertük, hogy ma a rendszerintegrátorok és a rendszerintegrációban dolgozó cégek háttérbe szorulnak, és a meghatározó szerepet a kulcsalkalmazások szállítói kapják. Ennek megfelelően az új név alatt négy üzletágot indítottunk el. A Communications alá tartozik a klasszikus telekommunikációs megoldások szállítása.

A Computing üzletág életre hívásában közvetve az IBM-nek is szerepe van, hiszen a már említett két nagy adatközpont telepítése során szereztünk annyi tapasztalatot, hogy belevágjunk a kiszélesített rendszerintegrációba. A másik két üzletág pedig azt a bizonyos kulcsot jelenti: szoftver-részlegünkkel belépünk a medikai szoftverek piacára, ahova kulcsszoftvereket szállítunk, illetve rendszerintegrátori szerepünket is ki tudjuk teljesíteni. Azokban az esetekben pedig, amikor nem mi szállítjuk a kulcsmegoldást (pl. SAP), ott úgynevezett consulting (IT-tanácsadó) szerepet töltünk be: átadjuk tapasztalatainkat az ügyfélnek, megint csak hatást gyakorolva teljes üzletmenetünkre.



Budapest a világ szolgáltató központjai között



Az IBM nemzetközi szolgáltató központja (IBM International Shared Service Center) 2004-es alapítása óta képviseli az „on demand” szolgáltatási struktúrát. Küldetésének lényege, hogy olyan vállalkozások számára nyújtson támogatást, melyek legfontosabb üzleti feladataikra szeretnének koncentrálni, ezért kiegészítő tevékenységeiket külső szolgáltatóra bízzák. Az IBM olyan világszintű technológiával, szakértelemmel és tapasztalattal rendelkezik, melyek segítségével azon folyamatok, melyekhez egykoron nagytömegű papír- és emberi munka szükségeltetett, ma már elektronikusan és digitális képi úton valósulnak meg. A központ így beszerzési, HR-, számlakezelési, telefonos ügyfélszolgálati és pénzügyi szolgáltatásokat nyújt saját leányvállalatai és ügyfelei számára. Az IBM saját példáján szemléltetve mindezt: a

beszerzési feladatokat korábban 300 különböző szervezeti egység látta el az IBM-en belül, a központok létrehozásával azonban ezek száma ötre szűkült: Sanghaj, Csengdu, Bangalore, Szófia és Budapest végzi ezeket a tevékenységeket. Magyarország természetesen jól képzett munkaerejével, gazdag kulturális hagyományaival és megfelelő gazdasági háttérével kerülhetett a központok közé. Budapesten három helyszínen/irodaházban dolgoznak munkatársaink – City Gate, Duna Tower, Infopark –, és innen közvetítik szolgáltatásaikat a világ számos országába.

A központ 2004-es indítása óta folyamatosan bővül mind munkatársainak létszámát, mind a nyújtott szolgáltatások körét tekintve. 2005-ben az IBM elnyerte „A 2005. év legnagyobb regionális központját létrehozó vállalata” címet.

Munkatársaink:

- » 85%-a egyetemi végzettséggel rendelkezik;
- » átlagéletkora 31 év;
- » közülük a legfiatalabb 21, legidősebb pedig 59 éves.

Nyelvismeret:

- » munkatársaink 95%-a beszél angolul;
- » minden harmadik kollega beszél németül is;
- » összesen több mint 40 beszélt nyelven.

Szolgáltatás:

- » 12 ügyfélnek nyújtanak szolgáltatást;
- » 8 féle szolgáltatási területen tevékenykednek.

Sokszínűség:

- » 63 különböző nemzetiségű munkatárs;
- » a kollegák 20%-a külföldi.

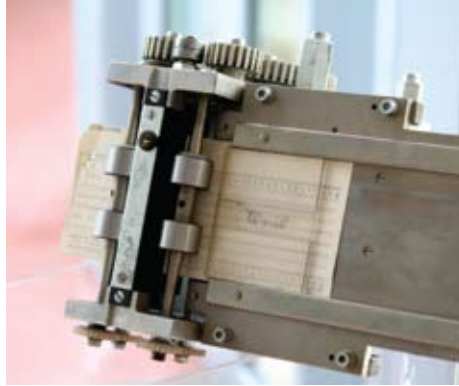
Női munkavállalók:

- » a munkatársak 63%-a, a vezető beosztásúak 57%-a nő;
- » szülési szabadság ideje alatt is tájékoztatást kapnak a legfontosabb információkról;
- » jelenleg a kollegák 6,5%-a tölti szülési szabadságát.

six Sigma:

- » több, mint 100 kolléga rendelkezik Six Sigma minősítéssel;
 - » több, mint 140 munkatársunk vett részt Six Sigma képzésen.
-

Az innováció évszázada



Szeptember 20-án nagyszabású születésnapi rendezvényt ünnepelte az anyacég 100, a hazai leányvállalat 75 éves fennállását az IBM Magyarország. A RAM Colosseumban tartott eseményhez kapcsolódó sajtótájékoztatón bemutatkoztak a magyar IBM új üzletágvezetői is: **Dalányi László** a szoftver üzletágat, **Pongrácz Ferenc** pedig a szolgáltatási üzletágat irányítja július 1-jétől. Az IBM szerint ugyanis ez a két ágazat határozza meg itthon is a növekedést. **Veres Zsolt** vezérigazgató ünnepi köszöntőjét követően a vendégek meghallgathatták **Rubik Ernő**, világhírű feltaláló gondolatait az innovációról, majd egy külön erre az alkalomra komponált interaktív kvíztájké részesei lehettek **Jakupcsek Gabriella** vezetésével. A kvíz során a játékosok szórakoztató formában közelebbről is megismerkedhettek az IBM történetével, leghíresebb találmányaival, céges filozófiájával, valamint legjelentősebb kutatási területeivel. Az est folyamán egy IBM-es relikviákból összeállított kiállítást is megtekinthettek a résztvevők. A kiállítási tárgyak között szerepelt többek között az első IBM PC, az első hordozható számítógép, a Ferrit tár és az első merevlemez is.



Az IBM mérföldkövei

Idén júniusban az IBM egy jelentős mérföldkőhöz ér – fennállásának 100. évfordulójához. Tekintse át velünk, mik voltak az elmúlt évszázad azon meghatározó technológiai áttörései, melyek hozzájárultak a világ és az IBM alakulásához.

1900

1911



Az IBM megalakul Computing-Tabulating-Recording Company (C-T-R) néven, lyukkártyákra, órákra és kereskedelmi mérlegekre specializálódva.

1924



Szó szerint világra törő tervektől vezérelve a céget átnevezik International Business Machines-ra – ma 170 országban van jelen.

1923



Az IBM lyukkártya technológiájával megoldhatóvá váltak nagy mennyiségű számlálást igénylő feladatok, mint pl. az amerikai népszámlálás.

1935



Az IBM nőknek szóló képzéseket indít, így ettől kezdve technikai, klasszikusan férfiak által betöltött pozíciókat is elfoglalhatnak.

1930

1936



Az IBM az amerikai kormánnyal együttműködve a társadalombiztosítási rendszer kidolgozásában segítkezik – a cég történetének legnagyobb számítási feladatát vállalja el. Ebben az évben alakul meg az IBM magyarországi leányvállalata is.

1944



Az IBM 5 tonnás, Automatikus Szekvenciavezérelt számítógépe volt az első, ami hosszú számításokat tudott kezelni automatikusan.

1956



A RAMAC (Random Access Method of Accounting and Control), az első mágneses merevlemez megteremtí az adattárolási iparágat.

1961



A Selectric írógép egyedi dizájnya 25 éven át okozott örömet a gépiróknak.

1960

1962



Az IBM és az American Airlines a világon az elsőként vezeti be az elektronikus, SABRE névre keresztelt foglalási rendszert az utasszállító légi közlekedésben – a módszer kikövezte az utat az elektronikus bankoláshoz.

1964



Az IBM nagyot kockáztat, és sok milliárd dolláros befektetéssel létrehozza a System 360-at – ez a modell vezette be a számítógépek kompatibilitási korszakát.

1969



Az IBM technológiája vezette az Apollo-t a Holdra – a cég az '50-es évek óta játszott szerepet az amerikai állam űrprogramjában.

1980



Az IBM megkapja az első szabadalmi jogot a LASIK műtéti eljárásért – az IBM azóta is több szabadalmat jegyez, mint bármely másik vállalat a világon.

2001



Az IBM 1 milliárd dollárt investál a Linuxba, szorgalmazva ezzel a nyílt forrású technológiák fejlesztését, ami máig nem hagyott alább az egész világon.

1971



Az IBM megalkotta a floppy lemezt, ami az adattárolást egyszerűvé és elérhetővé tette, hozzásegítve a PC-t világhódító útjához

1997



Az IBM Deep Blue szuperszámítógépe legyőzi a világ legjobb sakkjátékosát.

2011



Watson szuperszámítógép felismeri a szavak legapróbb részleteit, az iróniát és a találos kérdéseket – új tartományokat nyitva ezzel meg a mesterséges intelligencia kutatásban és a hatékonyabb keresés területén.

1980

2011

1973



A szupermarketekben elkezdik leolvasni az IBM által kifejlesztett vonalkódokat. Mára már minden nyomkövethető velük a ruhától a tehénekig.

1986



Az IBM kutatói Nobel-díjat nyernek a pásztázó alagúthasos elektronmikroszkópért, mellyel befolyásolni tudták az atomok helyzetét. – Bizonyításként megformálták az IBM betűit.

2008



Elindul a Smarter Planet program, melynek célja, hogy a világ működését ésszerűbbé és hatékonyabbá tegye – mára például az ír Galway-öbölben intelligens bólyák jelzik a vízszennyezettséget és óvják meg a halfajokat.

1969



Az IBM kutatói kifejlesztik a mágnescsíkot a hitelkártyákon. A bankkártyák és igazolványok a mai napig elképzelhetetlenek nélküle.

1981



Az IBM Personal Computere beindítja a PC forradalmát, lehetővé téve a PC-nek, hogy elterjedjen a hobbihasználók és a „geekeken” túl is.

1997



Az IBM bevezeti az „eBusiness”-t, az Internetet a vállalkozások számára is hasznos eszközzé téve, valamint belépve ezzel az elektronikus kereskedelem piacára.

Az IBM Magyarország története

1975



Az IBM hozzájárul az évente megrendezett gépiró-világbajnokság lebonyolításához. Éveken keresztül az ő gömbfejes írógépeivel induló versenyzők szerzik meg az első helyet.

1960



Az IBM rendszeresen bemutatja élenjáró technikai, technológiai újdonságait. A hatvanas évektől kezdve kiállítások, vásárok, felhasználói napok, szakmai konferenciák és szemináriumok sorát rendezik felhasználóknak és szakmabelieknek.

1936

1940

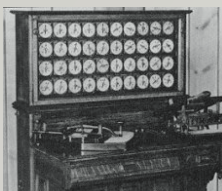
1950

1960

1970

1975

1936



Nyolc munkatárssal és 50 ezer pengő törzstőkével megalakul az egyesült államokbeli IBM magyarországi leányvállalata, a Watson Elektromos Könyvelőgépek Kft., az IBM Magyarországi Kft. jogelődje.

1956



1956 – A New York-i iroda idelátogató munkatársai döntést hoznak a cég jövőjét illetően. A komoly szakmai felkészültséget látva, illetve a szakmai felügyeletet gyakorló KSH pozitív véleményezésének köszönhetően támogatják a leányvállalat további működését.

1971–1974



Bevezetik előbb az IBM/360, majd az IBM/370-es rendszereket. A magyar államigazgatás legnagyobb rendszerei és a vállalati számítástechnikai rendszerek nagy része IBM nagyszámítógépeket használ.

Az IBM Magyarország kettős jubileumot ünnepel idén: az anyacég megalapításának 100., valamint az IBM magyarországi részlegének 75. évfordulóját. A világceg háromnegyed évszázaddal ezelőtti itteni megjelenése önmagában is rendkívül figyelemre méltó, ám nem egyedülálló. Az azonban igen, hogy az IBM leányvállalatának működése a történelem viharai ellenére azóta is folyamatos. Mindez nem a szerencsének köszönhető, hanem sokkal inkább annak, hogy az IBM már kezdetektől fogva olyan egyedülálló csúcstechnikával rendelkezett, amelyet egyszerűen sem a magán-, sem pedig az állami szféra nem tudott nélkülözni. Mindez nem változott a második világháborút követően sem: 1945-ben például a Magyar Nemzeti Bank táblázógépeinek felújítását, 1949-ben pedig a népszámlálás lebonyolítását bízták a cégre, amely az ország teljes statisztikai adatfeldolgozását is végezte. Az IBM itthoni pályafutásának kiemelkedő

esztendeje volt 1971, amikor is Brányik Tamásné személyében megválasztották a száz százalékban amerikai tulajdonban álló cég első önálló magyarországi igazgatóját. Bár az állam és a tulajdonos érdekeinek összeegyeztetése nem lehetett egyszerű feladat, az igazgató és munkatársai rátermettségének köszönhetően rohamos fejlődésnek indult a másológép-üzletág, sőt megnyílt az első IBM Support Center is. Az IBM később is mindent megtett azért, hogy a legtökéletesebb szolgáltatásokat nyújtsa ügyfeleinek. A magyarországi leányvállalat nemcsak üzleti partnereivel alakított ki kiváló kapcsolatot, hanem a legkülönbözőbb felsőoktatási és kulturális intézményekkel is. Legfőképpen mindenkori cégmenedzsment elkötelezettségének, valamint az ezt elismerő rangos díjaknak (pl. Családbarát, valamint Befogadó Munkahely) köszönhető, hogy az IBM Magyarország legpozitívabb megítélésű vállalatai közé tartozik.

1991



Az Academic Initiative nevű oktatási program keretében felavatják a Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetemen az IBM 3090-170J szuperszámítógépével felszerelt számítóközpontot. A rendszer a befogadó intézmény mellett a Budapesti Műszaki Egyetem, az Eötvös Loránd Tudományegyetem oktatóit, kutatóit, diákjait is kiszolgálja.

1994



1994 óta mind az országgyűlési, mind az önkormányzati választások alap-infrastruktúráját az IBM biztosítja.

1997



Az IBM nemzetközi szakembereinek bevonásával elkészül a Magyar Telekom (volt Matáv) tudakozórendszere, mely azóta is biztosítja a belföldi és nemzetközi tudakozó, ébresztő és tudakozó plusz szolgáltatások háttérét.

2004



Létrejön az IBM Hungary ISSC Kft., az IBM szolgáltatóközpontja, amely üzleti háttérszolgáltatásokkal – emberierőforrás-menedzsmenttel, ügyfélszolgálattal, számlakezeléssel, üzleti folyamatok támogatásával – segíti ügyfeleit, illetve call center tevékenységet folytat.

1989

1989



Miután Magyarországot törölték a COCOM-listáról, az Egyesült Államokban bemutatott AS/400, majd RS/6000 számítógépek egyéves átfutással már megvásárolhatóak itthon is.

1995

1995



Az IBM megnyitja első kelet-európai gyárát a székesfehérvári Videotonnál együttműködésben. Működésének nyolc éve alatt az IBM Storage Products Kft. több mint harmincmillió winchestert gyárt, melyeket a világ többtucatnyi országába exportál.

2000

2010



Az Országos Meteorológiai Szolgálatnál beüzemelt IBM szuperszámítógép segítségével mostantól megyei szint helyett már 174 kistérségben lehet az időjárás adatokat vizsgálni és szükség esetén riasztást kiadni.

1992



Együttműködési, támogatási szerződést köt az IBM a Magyar Állami Hangversenyzenekarral. Ezen belül is kiemelten támogatja a fiatal művészek pályakezdését, majd később elvégzi a Nemzeti Kottatár digitalizálását.

1999



Megkezdődik Vácott az IBM Storage Enterprise Server tárolórendszerek gyártása, amelyeket Vácról exportálnak az egész világba.

Smarter Buildings

Mi köze lehet az intelligens épületeknek a művészethez?

Az emberiség történelmében először fordul elő, hogy több ember él városokban, mint vidéken. Mégis, mikor a kibocsátás-csökkentés és az energiatakarékosság kérdése vetül fel, figyelmünk a tömegközlekedésre vagy a megújuló energiára irányul, és megfeledkezünk az épületekről. Utóbbiak az adott kornak megfelelő energia- és nyersanyag-felhasználási irányelvek alapján épültek fel, és az akkor elterjedt szisztéma szerint működnek ma is. A feladat, hogy napjaink éghajlati kihívásainak megfelelővé tegyük őket, első látásra ijesztőnek tűnik. Pedig mindez egyáltalán nem lehetetlen, hiszen az épületek átalakításához szükséges rendszerek és technológiák jelentős része már rendelkezésre áll.

A New York-i **The Metropolitan Museum of Art múzeum** és az IBM nemrégiben jelentette be a **Low-Power Mote** (alacsony áramfogyasztású érzékelők) technológián alapuló rendszer sikeres bevezetését, mely jelenleg is tesztelés alatt áll a múzeumnak a középkori Európa képzőművészetét és építészetét bemutató részlegében.

A rendszer jelenleg valós idejű és részletes képet ad a környezetről, de a fejlesztők már azon dolgoznak, hogy ezen túlmenően a műtárgyakban a környezet hatására végbement változásokat is képes legyen érzékelni és monitorozni. Az IBM kutatói a múzeum szakembereivel együttműködve hozták létre ezt a rendszert, mely rendkívül alacsony fogyasztású, apró méretű (a *mote* elnevezés

jelentése porszem), vezeték nélküli hálózati elemként működő, a környezet valamely fizikai paraméterét érzékelő szenzorokra épül. A rendszer a beérkező, időbélyegzővel ellátott adatok valós idejű gyűjtésén túl tárolja és elemzi is az információkat, majd az eredményeket különböző vizualizációs eszközökkel valós időben meg is jeleníti, így az eddigieknél precízebb és pontosabb modellezést tesz lehetővé.

Minden adat egy felhő (cloud) alapon működtetett alkalmazásba fut be, amely az adatok feldolgozásának eredményeképp térben mutatja a valós idejű hidrodinamikai folyamatokat, például a hőmérséklet-, a páratartalom- és a harmatpont-eloszlást.

Magyarországon is van példa ilyen magas



színvonalú technológiák alkalmazására: a Művészetek Palotájában (Ludwig Múzeum) működik egy igen korszerű rendszer. A Szépművészeti Múzeum fejlesztésének (felújítás, bővítés) tervei között is szerepelt egy komplex, világszínvonalat képviselő, központi vezérlésű épületfelügyeleti és klimatizálási rendszer kiépítése, mely a geotermikus energián kívül a múzeum közelében elhaladó szennyvízvezeték hőjét is felhasználta volna.

Az intelligens épületek koncepciójának főbb elemei:

» *Az intelligens épületek mérhető gazdasági előnyöket biztosítanak. Az épületek bármely csoportját is említjük – mobilhálózati tornyok, egyetemi campusok, közművek építményei, stb. –, a fenntartható épület koncepció nemcsak környezetvédelmet jelent, hanem azt az intézményes gazdasági tudatosságot is, amely során mérjük, megfigyeljük, menedzseljük az épületekre vonatkozó kiadásainkat és erőforrásainkat.*

» *Az épületek folyamatosan kommunikálnak, amit ki kell használni: az összegyűjtött, feldolgozott, elemzett adatok biztosítják a belső információáramlást az energia- és létesítmény-menedzsment számára. Az épületek a lakóikkal, valamint az őket körülvevő környezettel egyaránt képesek interakcióba lépni az általuk generált tengernyi adaton keresztül.*

» *A digitális (IT-szervezet) és fizikai (létesítmény-üzemeltetés) területek összeolvadásának határára értünk: a korábban két egymástól nagyon távoli területnek ma már közösen kell dolgoznia a siker érdekében.*

Interjú Bijan Davarival IBM és a szabadalmak

A szabadalmak tekintetében élenjáró vállalat képviselőjét az amerikai szabadalmi rendszer visszásságairól és a számítástechnika jövőben betöltött szerepéről kérdeztük.

Bijan Davari már a '80-as évek óta dolgozik az IBM-nél. A CMOS technológia fejlesztésében szerzett elévülhetetlen érdemeket a vállalatnál, majd 2003 augusztusában a Következő Generációs Számítási Rendszerek/Technológiák (Next Generation Computing Systems/Technology) alelnökévé nevezték ki. Ezen minőségében jelenleg az IBM következő generációs rendszercsaládjának meghatározására és implementálására irányuló tevékenységeket vezet. Az augusztus végén hazánkban járt szakembert cége szabadalmakkal kapcsolatos múltjáról és a jövő számítástechnikájáról kérdeztük.

A vállalatnál hányan dolgoznak az új szabadalmak létrehozásáért, és mekkora költséget jelent ez az IBM-nek éves szinten?

Az IBM nyújtotta be a legtöbb szabadalmi kérelmet az elmúlt 17-18 év során. Éves szinten 6 milliárd dollárt költünk problémamegoldásra, függetlenül attól, hogy hardveres vagy szoftveres kérdéssről van szó. A szilíciumchipek előállításától és tokozásától kezdve az operációs rendszereken és hypervisorokon keresztül egészen az alkalmazásokig minden rétegben folytatunk kutatásokat és fejlesztéseket, természetesen elsősorban a vállalati IT-igények figyelembevételével. Az IBM-nél 150-200 ezren dolgoznak annak érdekében, hogy ezeket a technológiákat előállíthassuk, és nap mint nap minden területen tízezrek munkálkodnak a haladásért. Ugyanakkor rendelkezünk egy kutatói központtal is, ahol célzottan valamivel több mint 3 ezer ember foglalkozik a legfejlettebb kutatásokkal.

Mennyire szigorú a kutatók költségvetése, mekkora mozgásterük van egy-egy technológia kutatását illetően?

Big Bet (Nagy Tét) néven futó, hosszú távú kutatási projektjeink jellemzően 3-10 éves időtartam alatt érnek be. Ezek az igen komoly befektetést igénylő projektek 2-3 év alatt körülbelül valamivel több mint 100 millió dollárba kerülnek, és itt csak a kutatásról van szó, a termékeket kézzelfoghatóvá tevő kutatási-fejlesztési fázis nélkül. Rendelkezünk nanotechnológiára vonatkozó Big Bet projekttel is – a Watson szuperszámítógép ilyen háttérrel nőtte ki magát. A mobil számítástechnikával és a szinapszisok kutatásával kapcsolatban is futnak Big Bet projektjek.

Évente változik, hogy mely kutatási területek kapnak nagyobb hangsúlyt, természetesen az IBM és a technológiai világ aktuális helyzetétől függően. Általában 5-6 Big Bet zajlik egymással párhuzamosan, minden egyes projektben előre meghatározott roadmap szerint.

Nem gondolja, hogy az Egyesült Államokban jelenleg működő rendszer versenytorzító hatással bír?

Alapjában véve a szabadalmak értékteremtésről szólnak. A bevett gyakorlat az, hogy szabadalmi portfóliókat alakítanak ki a vállalatok, és más cégekkel különböző megállapodások keretei között biztosítják ezek használatát, gyakran kölcsönösen. A korlátok felállítása és a haladás közötti egyensúlyt meg kell találni, ez azonban közel sem egyszerű feladat.

Amikor az egyik vállalat átad bizonyos szabadalmakat egy másik vállalat számára, amiért cse-



rébe utóbbtól olyan védett technológiák felhasználási jogát szerzi meg, amire szüksége van, és így közösen fejlődhetnek, nos, ez szerintem működőképes modell. Talán nem a legideálisabb, ez tény. De az ideális állapot az lenne, ha mindenki lehetne az összes szabadalom. Viszont ki fizetne érte először? A szabadalmak ugyanis nem jönnek létre maguktól, azokhoz komoly erőforrásokat igénylő kutatómunka vezet el.

Mit gondol, mikor válik hétköznapivá a mesterséges intelligencia?

Ez egy nagyon jó kérdés, a téma szoros kapcsolatban áll jelenlegi feladataimmal. Napjainkban egy Watson képességű eszköz liftnyi méretű, és körülbelül 7-8 kW-ot fogyaszt. Úgy hisszük, tíz év múlva egy ilyen gép alig lesz nagyobb egy mai laptopnál, 2025-re pedig akár mobiltelefon-méretűvé is zsugorodhat. A folyamatnak ugyanakkor csak az egyik tényezője a technikai fejlődés, az egyes modulok egyre kisebbé, kevesebbet fogyasztóvá és mégis nagyobb teljesítményűvé válása. Fejlődésre van szükség matematikai, algoritmikai tekintetben, valamint az emberi interakciók felismerését és kezelését illetően is.

Szilágyi Szabolcs írása, a Computerworld emgedélyével

Tóth Mária

Életvidám lojalitás

Manapság nem divat egy cégnél dolgozni egész életünkben, de vannak kivételes emberek és kivételes munkahelyek, ahol ezt elismerik és értékelik. Tóth Mária 43 éve dolgozik az IBM Magyarországi Kft-nél és még mindig nem unta meg munkahelyét. A dolog mikéntjéről faggattuk interjúnkban.

Hogyan kezdődött ez a hosszú történet?

1968. szeptember 2-án csatlakoztam az IBM-hez, most 43 éve. A Teleki Blanka Szak-középiskolából jelentkeztem, a felvételi feladatom angolról magyarra és magyarról angolra fordítás volt. Asszisztensi munkakörben kezdtem az írógép-csoportnál, néhány év múlva pedig a nagygépes rendszerek eladásával foglalkozó nemzetközi értékesítő munkatársak mellé kerültem.

Milyen volt az IBM-hez tartozni akkor?

A '70-es években olyan volt ez a cég, mint egy nagy család, első független igazgatónk, Brányik Tamásné volt a „családfő”. Mindenkinnek megünnepeltük a születés- és névnapját. Karácsonykor az egész cég együtt ment el vacsorázni a hozzátartozókkal együtt, ahol értékes ajándékokat kaptunk az IBM-től.

Most mennyiben más ez a cég?

Természetes velejárója egy cég növekedésének, hogy egy bizonyos létszám után már nem ismersem mindenkit, és nem tudok együtt beülni egy vendéglőbe. Ezt esetleg csoportszinten lehet folytatni.

Hogyan folyt a munka egy nemzetközi cégnél a „vasfüggöny” mögött?

Minden ajánlatot Bécsben kellett írunk, illetve a rendeléssel kapcsolatos adminisztrációt is ott kellett megbeszelnünk, a szerződéseket előkészítenünk. Ezért olyan is előfordult, hogy egy reggeli telefon után ugrottam fel a 10 órakor induló vonatra, hogy segítsék egy már készülő ajánlat befejezésében és másnap reggel bekötvé, összefűzve hoztuk vissza a pályázati dokumen-

tumokat beadási határidőre. Az útleveleinkben 3 ablak volt és ezt annak idején ki is használtuk. A 80-as években sokat utaztam, volt úgy, hogy hetente Bécsbe, de jártam Koppenhágában is, majd Montpellier-be a gyárba és Párizsba, Londonba is sodort a munka. Brightonba pedig 2 hetes intenzív angol nyelvtanfolyamra mehettem és egy családnál laktam.

A sok munkát jutalomutazásokkal is honorálták?

Igen, szerencsére az értékesítési kollegák sikere mellett mindig értékelték a kiegészítő, support funkciók jó teljesítményét is. Így jutottam el például Máltára és egy ausztriai hajótúrára is.

A családod hogyan fogadta el, hogy sokat dolgozol?

A férjemet az IBM-ben ismertem meg, de nem dolgoztunk sokáig egy munkahelyen. Ő mindig nagyon támogató és segítőt. Néha együtt is utaztunk, egyszer egy hónapra elkísért Barcelonába.

Te sosem gondolkodtál el azon, hogy munkahelyet válts?

Összesen talán kétszer fordult meg komolyabban a fejemben, hogy máshol kellene szerencsét próbálnom. Természetesen akkor, amikor úgy éreztem, rengeteg a munka, nem győzöm erővel és nem arányos a juttatás. Ilyenkor általában valami magától változott, csapattöbbségnek köszönhetően jobban megosztották a feladatokat vagy megemelték a fizetésemet. De én magamtól sosem csapkodtam az asztalt vagy jelentkeztem komoly karriertervekkel a vezetőségemnél.

Ma már viszont a Fullfillment részleg vezetője vagy. Mit is jelent ez pontosan?

A '90-es években a bécsi központ helyett az egyes országokban saját csoportokat hoztak létre a helyi feladatok ellátására. Ez a szerződések előkészítését, a termékek leszállításának megszervezését, az ügyfelekkel, partnerekkel való kapcsolattartást és a fizetés koordinálását jelenti. Azóta több funkcióval, például a szolgáltatási szerződések kezelésével is kiegészült a tevékenységünk.

Készültél arra, hogy jó menedzser legyél?

Őszintén szólva, nem. Különösebb „kiképzést” sem kaptam, hanem hosszú évek gyakorlataival és az ösztöneimre hallgatva szereztam annyi tapasztalatot és tiszteletet, amit elismernek a kollégáim. Saját magunkon múlik, hogyan viszonyulunk a munkatársakhoz. Régen is sikerült jó kapcsolatot kialakítanom a kollégáimmal, és ez most is így van. Szeretem, hogy sok értékes, érdekes embert ismerek meg egy-egy új projekt kapcsán, de eközben a régi barátságok, munkakapcsolatok is megőrzik tartalmukat. Ma is gyakran megtalálnak a kollégák ügyes-bajos, szakmai vagy előrelépési kérdéseikkel: Ilyenkor azzal kezdik: „Te mindent tudsz, segíts, kérlek!” Az idén pedig jelöltek az AmCham Női kiválóság díjára is.

Volt-e mentorod vagy vannak-e mentoráltjaid?

Mikor én beléptem, természetesen a közvetlen főnökömtől tanultam a legtöbbet. Ma már előfordul, hogy más IBM szervezetektől „neveznek” hozzám 1-2 mentoráltat, illetve külföldi patronáltam is akadt, akit szakmailag támogattam, tanítottam.

***Melyik időszakra emlékszel vissza
a legszívesebben?***

'90-es évek nagyon izgalmas, mozgalmas időszak volt számomra. Sok új gépet jelentettünk be és a COCOM lista eltörlésével szállíthattunk be és a magyar ügyfeleknek. Ezenkívül akkor kellett a fulfillment csapatot felépíteni, ami sok munkát, de sok örömet is okozott.

***Mi teszi teljessé az életedet
az IBM mellett?***

Néhány éve az asztalitenisz sportklub tagjaként heti kétszer járok a kollégákkal pingpongozni. Hihetetlenül élvezem ezt a sportot, amely kellően feltölt. Évente közös kirándulást is szervezünk, amikor vidéki klubokkal közös mérkőzések után együtt fedezzük fel a csappattagokkal a helyi nevezetességeket, látnivalókat.



IBM Innovation Center Teljes IBM portfólió tes(z)tközelben

Európában elsőként Magyarországon nyílt IBM Innovation Center, ugyanis 1999-ben – Varsó helyett – az anyavállalat Budapestet választotta alkalmazás-portolási központjának helyszínéül. Jelenleg a világon negyven hasonló központ van, és ezek száma folyamatosan nő. Az Infoparkban helyet kapott egység történetéről, tevékenységéről, jövőbeli elképzeléseiről Rada Ferenc, a magyar innovációs központ vezetője beszélt nekünk.



Az **IBM Innovation Centert (IIC)** Magyarországon 1999-ben hozták létre. A központ fő feladata kezdetben a független szoftverfejlesztőkkel való kapcsolattartás, valamint portolási lehetőségek és szerverek biztosítása volt. A 2008-as átszervezések után a kiemelt partnerekkel való üzleti és technikai kapcsolattartás is az ICC hatáskörébe került, ugyanúgy, mint az egyetemekkel való kapcsolatfelvétel, a tudásépítés és az oktatás támogatása. Ennek köszönhetően a központ mára nemcsak a szoftverfejlesztőkkel, hanem szinte bármilyen IBM-es technológia iránt érdeklődő üzleti partnerrel, számos viszonteladóval, disztribútorral és egyetemmel tartja a kapcsolatot, emellett oktatásokat szervez és ügyfél-demókat is végez.

A legutóbbi DB2-es képzés akkora népszerűsége tett szert - főként az egyetemisták körében -, hogy a túljelentkezés miatt, kétszer-háromszor meg kellett azt ismételni. A szoftvercsoporttal szoros együttműködésben sikerült megszervezni a négyrészes, DB2 és Informix nyári egyetemet, valamint évek óta megrendezésre kerül az IBM 48 órás programozói bajnokság is.

A csapatban jelenleg három technikai és egy adminisztratív munkatárs dolgozik. Mindenkinek megvan a maga feladata, és vannak közös fejlődési célok is, nevezetesen: minél magasabb színvonalon elsajátítani és alkalmazni az IBM-es és a hozzá kapcsolódó technológiákat, valamint megismerni az újdonságokat. Az IIC felvételije kissé komplexebb az egyéb részlegeknél megszokottnál: a jelentkezőknek egy szigorú és nehéz kötelező technikai feladatot kell megoldaniuk, majd azt prezentálniuk kell az IBM-es kollégáknak, akik ezt pontozva döntenek el, hogy ki lenne leginkább megfelelő az adott pozícióra. A létszámot 2012 elejére szeretnék feltölteni. Ha

a központ további feladatköröket kap, bővíti a csapatot.

A hazai központ megpróbálja az IBM teljes portfólióját lefedni. Szerverparkjának hardverrészre listaáron több mint 6 millió dollárt ér. A központ dolgozói természetesen az összes IBM szoftverterméket is el tudják érni, sőt a szoftveres területen már több alkalommal előfordult, hogy bétatesztelésben vettek részt – azaz az elsők között jutottak hozzá a majdnem kész alkalmazásokhoz.

Rada Ferenc arra kérdésre, miszerint miért kiemelkedő ez a központ a szolgáltatások terén, a következőképpen válaszolt: „Szolgáltatásainkat ingyenesen biztosítjuk partnereink számára, vagy adott esetben IBM-es kollégák kérései alapján veszünk részt projekteknél. Emellett, ha bármiben tudunk, akkor lehetőségeinkhez mérten megpróbálunk segíteni. Ez azért fontos, mert Magyarországon egy ügyfél akkor hiszi el, hogy egy alkalmazás vagy egy hardvereszköz jó és működik, ha azt a saját maga szemével látja. Nálunk meg tudja fogni, körbe tudja járni és ki tudja próbálni – akár éles környezetben is – a terméket, így meggyőződhet arról, hogy ténylegesen azt kapja, amire számít. Emellett az sem utolsó szempont, hogy Magyarországon jelenleg nincs még egy ehhez hasonló központ, amelyik ingyenesen ilyen szolgáltatásokat nyújtana.”

A center nemzetközi elismertségét mutatja, hogy többször is nomináltak már külföldről projekteket a magyar IIC-be: legtöbbször Szlovéniából érkeztek tesztelni, de az is előfordult, hogy Lettországból utazott ide a partner és az ügyfél, valamint Lengyelországból jöttek IBM-es kollégák, hogy Budapesten együtt teszteljék egy-egy alkalmazást.

Nagy Zoltán

Felhők közt – Zürichben



2010-ben megjelent az IBM Innovation Centerében szervezett DB2 oktatáson, amit a legkiemelkedőbb eredménnyel végzett el. Ezután – tudomást szerezve a Great Minds pályázatról – az IBM zürichi laborjába nyert féléves gyakornoki állást. Nagy Zoltán, az ELTE programtervező matematikus hallgatója nemrég visszalátogatott a Neumann János utcába, hosszú távú terveiben azonban szerepel, hogy Zürichben folytatja pályafutását.

Az IBM Great Minds Award nevű pályázata a legtehetségesebb hallgatóknak nyújt lehetőséget arra, hogy magasabbra állíthassák saját mércéjüket, és az otthoni környezetből kiszakadva egy kiemelkedő külföldi intézményben lehessenek gyakornokok. A tavalyi év győztese Zoltán, aki féléves, nem mindennapi gyakornoki lehetőséget kapott az IBM európai kutatóközpontjában, Zürichben.

A nyertes pályázat jó érzékkel célzott meg egy nagyon aktuális és aktívan kutatott és fejlesztett területet, a cloud computingot. Zoltán pályázata a virtuális infrastruktúrák biztonsági analíziséről szólt, ami felkeltette a zürichi labor figyelmét, tekintve, hogy éppen ilyen irányú kutatással foglalkoznak. De nem csak vállalati szempontból érdekes ma a cloud környezetek biztonsága: már az Európai Unió is felismerte, hogy az internet jelen formájában nincs felkészítve arra a robusztus jövőbeni – sőt néhol már ma is tapasztalható – változásra, amit az ügyfélközpontú, összekapcsolt hálózatok, szolgáltatás-központú archi-

tektúrák és felhőalapú, közműszerű informatikai szolgáltatások jelentenek majd a vállalatoknak és a magánszemélyeknek.

Az IBM pedig vezető szerepet játszik abban a technológiai kutatásban, ami lehetővé teszi majd, hogy szabványszerűen legyen biztosítható és kialakítható egy ún. T, azaz Trusted Cloud rendszer.

A zürichi csapatban – Zoltán beszámolója szerint – minden adott, hogy a tesztek sikeresek legyenek, és megtarthassák a felhalmozott technológiai előnyt. Zoltán egy intézetben dolgozik három Nobel-díjossal, közvetlen munkatársai pedig két német és egy angol kutató.

Nincs ok meglepődni, amikor a hosszú távú tervek közt megemlíti, hogy újra kimegy Svájcba, sőt oda is költözik, és már teljes állásban folytatja ott a munkát. Az egyetemi diploma ugyan még hátra van, de úgy tűnik, egyenes út vezet a doktori képzést felé, már csak azért is, mert munkatársai közt nemigen akad, aki ezt a fokozatot még nem érte el.

Kínai kapcsolat

Rendhagyó utazási ajánló az IBM önkénteseitől

Ha rajtuk múlik, nem biztos, hogy Kínába utaznak, az is lehet, hogy Afrikát vagy Dél-Amerikát választják. A küldetést azonban végül az IBM Békehadtest jelölte ki számukra – most mindhárman azt állítják, sosem hoztak még helyettük jobb döntést. **Csicsó Klára, Kócza Gábor és Orosz Tamás** azért repült Kínába, hogy az IBM önkéntes programjának szakértőiként helyi közösségeknek nyújtsanak segítséget. Klára és Gábor Myanyangban, Tamás Tiencsinben járt.

Azért mentetek Kínába, hogy helyi fejlesztési projekteken segítsetek, és átadjatok valamit az IBM-nél megszerzett tapasztalaitokból. Közelről láthattátok, milyen az élet a hétköznapiakon, hogyan dolgoznak az emberek. Miben különbözik az ottani munkakultúra a miénktől?

K. G.: Négy hetet töltöttem Myanyangban, amely egy majdnem ötmillió lélekszámú nagyváros Szecsuán tartományban. Három évvel ezelőtt pusztító földrengés rázta meg a régiót, amely után a helyieknek gyakorlatilag újra kellett építeniük a várost és az életüket. Hoteltulajdonosokkal, étteremvezetőkkel, taxisokkal, kisebb és nagyobb vállalkozások menedzsereivel beszélgettünk majdnem egy hónapon át, hogy aztán egy részletes tanulmányban tegyünk javaslatot a helyi turizmus fejlesztésére. Ahogy én láttam, kitartóan és nagyon sokat dolgoznak. Pillanatok alatt épülnek fel a házak, és ott, ahol egyik nap még földút volt, pár napon belül már autóval is járható aszfaltutat találás.

Cs. K.: A kínai munkakultúra teljesen más, mint a miénk. Kevésbé nyitottak az önálló döntésekre, inkább a vezetők utasításaira várnak, az ő szavuk szent és sérthetetlen. Ugyanakkor sok mindent lazábban vesznek, mint mi: ha lemondanak egy találkozót, akkor azt rendszerint az utolsó pillanatban teszik, a tárgyalások, előadások alatt pedig folyamatosan cseng a mobil.

Legtöbbször fel is veszik, de ebből senki nem csinál ügyet, ez így természetes. Az üzlet valójában nem is a tárgyalóban, hanem egy étteremben vagy egy banketten dől el.

O. T.: Az is teljesen megszokott, hogy a megbeszélés közepén a tárgyaló fél hirtelen szó nélkül feláll az asztaltól, és eltűnik pár percre. Eleinte furcsa volt, de megszoktuk. Senki ne vegye sértésnek, ha ilyesmivel találkozok egy kínai üzleti út során.

Hogyan viszonyulnak a külföldiekhez az utcán? Tiencsin a nagyobb városok közé tartozik, mégis, ott talán kevesebb turistával találkozhatnak az emberek.

O. T.: Errefelé valóban kevesebb a külföldi, ennek ellenére – vagy talán éppen ezért – igen vendégszeretőek és kedvesek az emberek, olyannyira, hogy szinte már-már különlegesnek éreztem magamat... Gyakran kérték, hadd készíthessenek közös fotót velem, és sorban adták a karomba a gyerekeket. Bárhol jártam, vidéken vagy városban, mindenütt segítőkész emberekkel találkoztam. Tetszett, hogy imádnak alkudozni – ez minden vásárlásnál kötelező és nagyon kedves játék. Soha, semmit nem szabad megvenni az elsőre bement áron, mert akár az ötödére is le lehet alkudni – persze, a boltos még így is nagyon jól jár...

Esténként biztosan megfordultatok pár szórakozóhelyen a helyi munkatársakkal. Milyen az éjszakai élet Szecsuánban?

Cs. K.: Kínában a karaoke a legnépszerűbb szórakozás, szinte minden sarkon akad egy KTV (azaz karaoke bar), ahol csúcstechnikával felszerelt hatalmas szobák várják a párokat, baráti társaságokat. Minden stílus és nehézségi fokozat kipróbálható a kezdőtől a haladóig. Jártunk diszkóban is, ami szintén más egy kicsit, mint otthon: a zene néha félbeszakad, valaki felpattan a színpadra és elkezd énekelni vagy táncolni, majd folytatódik a mulatság.

K. G.: Úgy vettem észre, hogy sok mindent igyekeznek átvenni a nyugati „diszkókultúrából”, amit aztán valami helyi sajátossággal ötvöznek. Ahol én jártam, ott a zenét stand-up jellegű humoros előadások szakították meg. Természetesen egy szót sem értettünk belőle, de körülöttünk mindenki nagyon jól mulatott. Nekünk is tapsolni kellett persze, erről külön hangulatfelelősök gondoskodtak.

O. T.: Kínában külön kultúrája van a koccintásnak is, erre jó odafigyelni, ha üzleti partnerrel látogatunk el valamelyik szórakozóhelyre. A fő szabály, hogy koccintáskor a poharadnak alacsonyabban kell lennie a másik poharánál, így mutatható ki a tiszteletedet. Ez persze hamar bizarr udvariassági párbajjá alakul, hiszen a másik fél is minden-



áron szeretné kifejezni megbecsülését. Tehát ő is lejjebb ereszti a poharát, és ez így megy egészen addig, mígnem félig guggolva, a nevetéstől imbolygó kézzel próbáltok meg koccintani. Mindez egyszerre nagyon kedves és vicces, többször is volt részem hasonlóban.

Mi az, amit a Kinába látogató utazónak feltétlenül látnia kell?

Cs. K.: Mindenképpen keressen fel egy buddhista templomot, és üljön be oda egy órára. Ilyen végtelen nyugalmat máshol nem talál. Ha teheti, ne csak az ismert nagyvárosokat nézze meg, fedezze fel a „vidéki” Kínát is – lenyűgöző a természet, és az utazó itt ismerheti meg legjobban a kínai ember hétköznapjait. A Nagy Fal klasszikus turistalátványosság ugyan, de mindenképpen érdemes egy sétát tenni rajta, egészen felemelő érzés.

O. T.: Ha csak lehet, utazzunk gyorsvasúttal: a Tiensintől 130 km-re fekvő Pekingbe 28 percig tartott az út, és átszámítva 1800 forintot fizettem érte. És ha már Peking, mindenképpen érdemes megnézni a gyöngyvásárt, nem messze a Menynek Templomától. Alkudni kötelező!

K. G.: Számomra a kínai fürdő volt az egyik legkellemesebb meglepetés. Hangulatában a klasszikus törökfürdőt idézi, de a masszázs semmihez sem hasonlítható. Ajánlom mindenkinek, hogy térjen be egy-két órára, fantasztikus élmény. Egy dologra azonban érdemes odafigyelni: az intézményben a külön örömökre specializálódott hölgyek is dolgoznak, vigyázzunk, nehogy eltévesszük az ajtót!



Kiszámíthatatlan, mint a szerelem A borról bloggerekkel

A Művelt Alkoholista bloggerei hat éve pásztázzák a legjobb hazai és külföldi borok világát. A közelgő Márton-nap alkalmából kérdeztük őket. Mint kiderült, nem hívei az újbornak, ahogy a bor-étel kirakósnak sem, nem lehet őket lekenyerezni, viszont sokat tanulnak az olvasóiktól. A mondás szerint mindent érdemes kipróbálni (az incesztus és a néptánc kivételével), úgyhogy mi azért jó kedvvel ajánljuk 2011 hazai újboraiknak kóstolását. A mindennapi boros művelődéshez pedig szívből ajánljuk a Művelt Alkoholistákat.



<http://alkoholista.blog.hu/>

Először is segítsenek eligazodni a terminológiában. A magyar újbor is beaujolais/bozsolé, vagy van valami fontos szakmai különbség? Magyar szőlőtermelő adottságaink, hagyományaink szerint honnan várható jó újbor?

A magyar újbor nem Beaujolais, a közvetlen összehasonlításra is valójában a Beaujolais Nouveau volna alkalmas. A bor világgazdaságában és világkultúrájában a termőhely-megjelölés az egyik legfontosabb dolog, és komoly bortermelőnek, na meg komoly fogyasztónak illik komolyan vennie azt. Minden stílussá vagy általános használatú fogalomná vált termőhely-megjelölés idővel – többnyire kacifántos nemzetközi jogi eljárások útján – visszaváltozik azzá, ami volt; ezt láthatjuk a Champagne, a portói (még szegény kékoportónk is áldozata lett) vagy éppen a tokaji/Tokay esetében is. Menjünk elébe a dolognak: ne használjuk Beaujolais nevét a mi újborainkhoz! Semmi értelme. Technikailag meg aztán pláne nagy a káosz, a Beaujolais-ban (a beaujolais-nál) általános szénsavmacerációs

módszerrel csak kevesen készítenek bort Magyarországon. Ez nem feltétlenül baj. Abban sem vagyunk biztosak, hogy Magyarország adottságai – klíma, talaj stb. – megfelelőek a Beaujolais-típusú újbork készítéséhez. Az eddigi tételek egyáltalán nem győztek meg.

A hagyományos Márton-napi ételekhez, elsősorban persze a libához milyen bor való? Nyilván mást és mást igényelhet a libaleves, a sült libacomb vagy a libamáj. Milyen finomhangolási lehetőségek nyílnak itt?

Nagyon ritkán és nagyon műkedvelő módon játszunk ezt a bor-étel kirakósnak. Ceterum censeo: elsősorban a borra figyelünk, a magában álló, független, csupaszb borra. Egyébként meg az a közvetlen tapasztalatunk, hogy nagyon jó borok gátlástalanul párosíthatók nagyon jó ételekkel. Még a fehér-vörös dogmák sem érvényesek! Nagyjából értelmetlennek tartjuk a „libasülthöz portugiesert” típusú okoskodásokat – bár néha, némi szerencsével bele lehet trafálni –, mert a lényeg, hogy egy konkrét, nagyon jó libasülthöz (milyen libát, biztos úr?) találjunk egy nagyon jó bort (és portugieserben nem tudnánk három-négnél több igazán jót mondani, például). Az aztán lehet aszú, száraz furmint vagy merlot is akár. Az a tapasztalatunk, hogy ez inkább szerencse és ötlet kérdése, nem lehet használható rendszereket, exceltáblákat faragni hozzá.





A blogotok és Facebook-oldalotok körül kialakult közösség láthatólag elkötelezett, lelkes és kíváncsi. Mennyire ismeritek az összetételüket?

Valószínűleg mi örököltük meg a Borbarát magazin netkompatibilis olvasóit. Így a törzs-hozzászólóink zöme komoly szakértelemmel rendelkezett már akkor, amikor elindult A Művelt Alkoholista. Ráadásul sok a borász olvasónk, így összességében mi legalább annyit tanulunk az olvasóink kommentjeiből, mint ők a mi posztjainkból.

Érkezik-e a magyar borászatoktól visszajelzés egy-egy posztotokra, kóstolási beszámolóitokra? Bírják-e a kritikát, vagy megsértődnek, esetleg megpróbálnak lekenyerezni?

Vannak, akik bírják a kritikát, de ennek általában nincs látványos megnyilvánulása. És vannak, akik nem bírják. Hallottunk már a szerzőket testi erőszakkal fenyegető borászról, sőt kaptunk fenyegetést magát borkritikusnak tekintő embertől is.

Lekenyerezni, azt hiszem, még senkinek sem sikerült minket, és reméljük, ezután sem fog. A kedves meghívást megköszönjük, hamódunkban áll, elfogadjuk, és utána kissé zavarban vagyunk, mert ha nem tetszenek a borok, akkor azt fogjuk megírni, bármennyire szíves volt is a vendéglátás, bármennyire rokonszenves ember is a borász.

Mi nem álltunk rá arra a rendszerre, hogy borokat kérünk a tesztjeinkhez. Ennek vannak előnyei, de van hátránya is – nehézséget okoz például, hogy saját zsebből fedezzük a nagyobb, átfogó tesztek költségeit.

Széles nemzetközi perspektívát fogtok át. Hogyan látjátok, a magyar bor hol helyezkedik el ma a világpiac értékrendjében? Különlegessége, árazása, marketingje szerint mennyire van a helyén?

A magyar bor rendszerváltás utáni története egyértelműen sikertörténet. Talán nincs is más terület, ahol ekkora minőségi ugrást sikerült elérni. Ugyanakkor az adatok, a tapasztalatok azt mutatják, hogy külföldön csak mint olcsó, de iható fehér borok forrására tekintenek ránk. A drágább borok között csak egy vagyunk a millió

feltörekvőből. Őszintén szólva, sem mennyiség, sem minőség tekintetében nem vagyunk alkalmasak vagy érettek arra, hogy a prémium borok között labdába rúgjunk. Nemzetközi szinten csak Tokajt veszik komolyan, Tokaj viszont egy olyan kategóriában indul, ami iránt minimális az érdeklődés. Az édes borokat csodálják, de nem veszik. Valószínűleg a Tokaji Aszú az egyetlen kategória, ahol nemzetközi minőségű borból nagy mennyiségű eladatlant készleteink vannak, azaz lenne értelme a külföldi marketingnek.

A külső szemlélő úgy látja, a borbarát komplex személyiségeként tekint a borfajtákra. Mondjuk, például óvatosan közelít a burgundiához, gyűlöli a merlot-t (mint a Kerülőutakban). Nektek vannak ilyen elfogultságaitok, mániáitok, megmagyarázhatatlan – vagy végtelenül magyarázható – rokonszenveitek és ellenszenveitek?

Igen, vannak, és folyton változnak. Hullámtaréjak és hullámvölgyek követik egymást, kiszámíthatatlanul, mint a szerelem. Gyűlölni azért nem szoktunk semmit, de hogy mi hoz lázba, az elég gyakran változik. Szokták mondani, hogy mindenki fehér borral kezd, vörössel folytatja és végül fehérrel zárja borfogyasztói pályáját. Ez egy védhethetetlenül sablonos megközelítés, de jelzi, hogy az ízlésünkben is korszakok váltakoznak, és ez jó részt független a borok vagy borvidékek minőségétől. Például feltűnő, hogy a rendszerváltás környéki évek sztárjai, a cabernet sauvignon és a chardonnay manapság milyen ritkán szerepelnek a posztjainkban.

Egyre több magyar blogger személyes arcvonásai válnak ismertté, a csendes, kitartó hozzáértés a nickname mögé is odairányítja a figyelmet. Ti kik vagytok „igazából”, és hogyan lettetek A Művelt Alkoholista?

A Művelt Alkoholista a húzós tannin és az alföldi merlot blogok egyesülésével jött létre 2005-ben. Idővel csatlakozott hozzánk Albert gazda és Bob. A mai gárda: alföldi merlot, mütannin, octopus és palack. Alföldi merlot angoltanár Szegeden. Mütannin tartalomszolgáltatási szakember. Octopus webalkalmazásokat fejleszt. Palack bölcsész végzettséggel egy pénzügyi informatikai cégnél dolgozik tizenegy éve.

Film

Ilyen az élet

Drive – Gázt!

amerikai akció-dráma

Rendező: **Nicolas Winding Refn**Szereplők: **Ryan Gosling, Christina Hendricks,****Bryan Cranston, Carey Mulligan, Ron Perlman**Forgalmazó: **Fórum Film Hungary Kft.**

Adva van egy autós kaszkadőr, Driver (Ryan Gosling), aki amellet, hogy hollywoodi produkcióban csillogtatja virtuozitását, alkalmasint éjszakai rablásokban segédkezik, mint profi sofőr. A nagy álom persze az, hogy egyszer profi versenyen indulhasson, kitörve nem teljesen megnyugtató helyzetéből. A marcona fickó életében azonban lassanként valami egészen más válik fontossá: a szomszédasszony, Irene (Carey Mulligan), akihez érzelmileg is egyre közelebb kerül, valamint annak kisfia, akit szinte a sajátjának érez. Mikorra azonban már-már családi idillé alakul a kapcsolat, hazajön a börtönből Irene férje, Standard (Oscar Isaac), aki természetesen egyáltalán nem változott meg – újabb veszélyes balhéokra készül, amelyekbe ráadásul a feleségét is belekeveri. Driver szerelme kedvéért, és annak védelmében még arra is hajlandó, hogy segítsen riválisának, Standardnek...

Hogy nem túl eredeti a történet? Lehet, viszont maga a film igenis az a rendkívül finom jellembrázolás, a cselekmény, a történetmesélés módja, a látványvilág és a kitűnő alakítások miatt. A Drive – Gázt! dán rendezőjét – akinek nevéhez olyan híres alkotások kötődnek, mint az Elveszett város-trilógia, a Bronson és a Valhalla Riding – e filmjéért a 64. Cannes-i Filmfesztiválon a legjobb rendezőnek járó elismeréssel jutalmazták.



Könyv

Felfedezések könyve

Alexandra Étteremkalauz 2011**Alexandra Kiadó, 2011**

Szerencsére Magyarországon is egyre többen vannak, akik az étkezésben nem pusztán fiziológiai szükségletet, hanem élményforrást látnak. Ezen egyre növekvő létszámú körbe ugyanúgy beletartoznak a hozzáértő gourmet-k, mint a gasztronómia gazdagságát frissen felfedező érdeklődők, akik csak mostanában kezdenek rácsodálkozni arra, hogy mire is képesek a kiváló alapanyagok és a legmodernebb konyhai technológiák.

Az Alexandra Étteremkalauz az említettek számára immár hagyományosan az egyik legfontosabb tájékoztató pontul szolgál.

A nemrég megjelent, 2011-es kiadás nem kevesebb, mint 330, a legkülönbözőbb kategóriájú budapesti és vidéki étterem részletes tesztjét tartalmazza. Bár a szigorú ítések főként az ételek minőségét – benne az ízek harmóniáját, az állagot, a színeket és az illatokat – vizsgálták, külön figyelmet szenteltek a borlapnak is. Természetesen értékelték a kiszolgálást is, amely tényező ugyancsak alapvetően határozza meg azt, hogy milyen szájjal távozzunk az étteremből.

Blog

Ami izgalomban tartja a várost

urbanlegends.hu

Az ember nem nagyon változik: még ma, a szuperszámítógépek és az információs robbanás korában is simán fel lehet ültetni az emberek többségét – olykor elképesztően valóságos dolgokkal. Sőt, úgy tűnik, a népszerű közösségi oldalak hatékonyságát kihasználva még nagyobb elánal vetették magukat a hoaxgyártásba a nagy fantáziával és kreativitással megáldott, ám azt máshogy kiélni nem tudó emberek. De a Marinov Iván által szerkesztett blogon nemcsak ilyen – hol mulatságos, hol inkább tragikomikus – történetekkel lehet találkozni, hanem választ kaphatunk számos történelmi, művészettörténelmi talányra is. Megdöbbenő, eddigi ismereteinket felülíró tényeket tudhatunk



Az étteremkalauz mindenkinek ajánlható tehát, aki családjával, barátaival gasztronómiai felfedezésekre készül, de nagy hasznát vehetik azok is, akik üzleti partnereiket méltó módon kívánják megvendégszolgálni.



meg például Rembrandt talán leghíresebb festményével, az Éjjeli őrjáráttal kapcsolatban, de a Magyarország számára casus belliként szolgáló kassai bombázás rejtélyeiről is fellebben a fátyol. Egy biztos: a blog nagyszerű szórakozást nyújt – akár a buszon, vonaton, metróban is, hiszen a többségében rövid, tömör írásokat akár okostelefonunk képernyőjén is kényelmesen elolvashatjuk.

Zene

Döbbenet!*Fábián Juli & Zoohacker: Girly (maxi CD)*

Aki belehallgat Fábián Juli dzsesszénekesnő és Zoohacker – alias Palásti Kovács Zoltán dalszerző, hangszeres zenész, remix-készítő, DJ – lemezébe, és előtte egyik alkotót sem ismerte, nagy valószínűséggel megdöbben: ilyen is van Magyarországon, és én nem is tudtam róla? Már az is páratlan élményt jelent, hogy a legkülönbözőbb műfajú számokban az elektronikus zene mellett megszólalnak a hangszerek is, élővé, bizsergetően izgalmassá téve az összehatást. Fábián Juli karcos hangja pedig maga a csoda, amely egy egészen más dimenzióba helyez át mindent. Az értők tehát egészen biztosan azonnal beleszeretnek a Girly című maxi CD-be – a rajta található négy dal egy hat számot tartalmazó albumra is felkerül –, de könnyen lehet, hogy az teljesen új rajongókat is toboroz majd a minőségi könnyűzene számára.



Színház

**Katona József Színház**

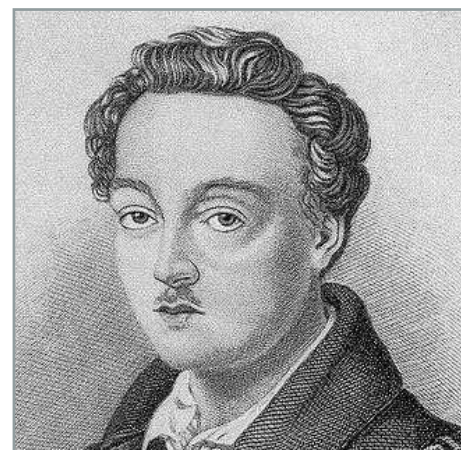
1052 Budapest, Petőfi Sándor u. 6.
Közönségszolgálat: (1) 317-4061
www.katonajozsefszinhaz.hu

XIX. század eleji modern*Georg Büchner: Woyzeck**Katona József Színház**Rendező: Ascher Tamás*

*Szereplők: Keresztes Tamás, Jordán Adél,
Bezerédi Zoltán, Fekete Ernő, Nagy Ervin, Kovács
Lehel, Elek Ferenc, Kiss Eszter*

Bemutató: 2011. november 4.

Georg Büchner a világ drámairodalmának egyik meghatározó alakja, noha mindössze 23 éves volt, amikor 1837-ben meghalt. A neves orvos családból származó, maga is ezt a hivatást gyakorló Büchner rövid életében mindössze négy drámát írt, amelyből három maradt fenn: a Leonce és Léna, a Danton halála és a Woyzeck. Utóbbi volt az, amelyen Büchner közvetlenül halála előtt dolgozott, de teljesen befejezni már nem tudott. Hosszú évtizedekig gyakorlatilag senki nem vette a fáradságot, hogy kislabizálja a rendkívül nehezen olvasható kéziratot – egészen 1879-ig kellett várni az első kiadással. A Woyzeck igazi mestermű-mivoltát csak a XX. század húszas éveiben fedezték fel, s azóta is tart a dráma – amelyből film, számos színdarab, sőt opera is készült – diadalmenete. A siker titka valószínűleg a különleges, már-már naturalistának nevezhető látásmód, valamint



az egyedülálló nyelvezet, amelyekkel Büchner messze megelőzte korát, és amely még ma is megdöbbenően modernnek hat.

A valós eseményeken alapuló történet akár banálisnak is nevezhető: egy kisebbrendűségi komplexussal megvert, mindenki által megalázott borbély megöli a feleségét, hogy valakin kitölthesse bosszúvágyát. Az tragikus tónusok mögött azonban folyamatosan ott érezni a szerző humánumát, és megcsillan az emberi nagyszerűség is, ami felejthetlenné teszi a művet.

A katartikus dráma a világhírű zenészt, Tom Waitset is megihlette, aki Robert Wilsonnal közösen készítette el zenés Woyzeck-adaptációját. Kopenhága után ez látható most Budapesten, a Katona József Színházban, a legendás Ascher Tamás rendezésében.

Játszani is engeddd

Gamification, az új varázsszó

Amíg nincs rá jobb szavunk, kénytelenek vagyunk így használni: játékosítás. A hazai HR-esek, termékmenedzserek, vállalati és közszolgálati marketingesek mindenesetre már ízlelgetik az angol „gamification” szó szerinti fordításából létrejött, kissé furcsa csengésű kifejezést. Az új buzzword természetesen Amerikából érkezett. Odaát, ahol a trendek születnek, már több tucat iparág vezető stratégiája sajátította el a játékosítás alapfogásait az üzleti haszon és az ismertség növelése, illetve a sikeres márka- vagy vállalatépítés reményében, de a módszert az oktatásban és a társadalmilag hasznos ügyek népszerűsítésében is egyre gyakrabban használják. A gamification globális piacát már most 100 millió dollárosra becsülik, és ez a szám öt éven belül akár a tizenötszörösére is nőhet.

Nyitható és csukható

Maga a fogalom igencsak képlékeny, sokan sokféleképpen használják, mi maradunk a Média-pédia meghatározásánál: a gamification az a folyamat, amikor – jellemzően számítástechnikai eszközökhöz, online platformokhoz kapcsolódó – játékok mechanizmusait alkalmazzuk a

befogadás, a motiváció és a bevonás erősítésére. Az oldal a fent említett felhasználási területek mellett felsorolja a kutatás-fejlesztést és a politikát is. A gamification az online szerepjátékokban (pl. a *World of Warcraft*), a közösségi oldalakon futó, ismerősök együttműködésére építő játékokban (*Farmville*) és a webes technológiák elterjedésével újra virágkorukat élő hűségprogramokban (*Foursquare*) gyökerezik. Ezek a játékok mindkét nem és szinte minden korosztály körében rendkívül népszerűek. A játékkal töltött órák száma évente milliárdokban mérhető, így nem csoda, hogy a marketingesek is felfedezték a kínáló lehetőségeket.

A közelmúlt egyik legismertebb „játékos” üzleti kezdeményezése a fent említett *Foursquare*. Ez az okostelefonra fejlesztett alkalmazás a közösségi játék előnyeit egyfajta pontgyűjtő hűségprogrammal ötvözi. A játékban részt vevő éttermek, boltok, szórakozó- vagy egyéb szolgáltató helyek a helyszínen történő – a közösség többi tagja számára is látható – telefonos bejelentkezéseket jelvényekkel (azaz pontokkal) honorálják, amelyek aztán a bejelentkezőt mindenféle kedvezmények igénybevételére jogosítják fel.

Előbb a játék, aztán a munka

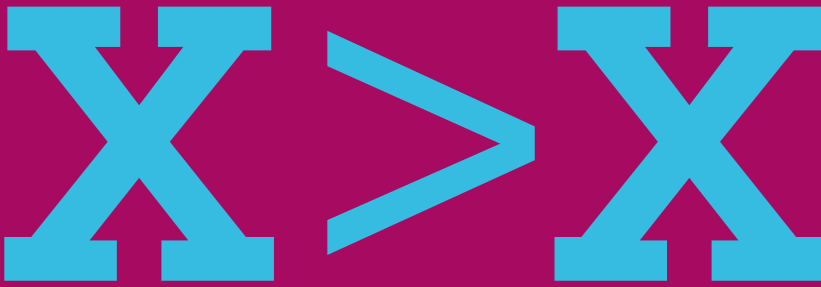
A játékosítás egészen más formáját demonstrálják a látványos vizuális felületekkel ellátott vállalatirányítási szoftverek, például az a fejlesztés, amelyben az amúgy unalmas üzleti, forgalmi adatokat kezelő diagramok egy repülőgép műszerfalát szimuláló interaktív ablakban jelennek meg; a játékos lelkű kontroller mindeközben egy légi bevetés pilótájaként teljesítheti küldetését. A játékosítás jó szolgálatot tesz a társadalmilag hasznos célokért mozgósító kampányokban is. Az *Opower* fejlesztése



egy komplex online felületet kínál, amelyen a regisztrált felhasználók valós fogyasztási riportok segítségével csökkenthetik háztartásuk energiafogyasztását. A *Free Rice* nevű online játék résztvevői kvízkérdésekre válaszolva virtuális rizsszemeket gyűjtögethetnek, melyek aztán az ENSZ Élelmezési Programja jóvoltából, nagyobb élelmiszerszállítmányok formájában a világ éhezőit táplálják.

Egy friss amerikai tanulmány szerint a cégek többsége leginkább a fogyasztói elkötelezettség és a márkahűség növelése érdekében költ termékei játékosítására. A közösségi média szakértőjeként számon tartott Mashable online magazin azt jóslja, hogy a következő években a játékosítás az egészséges életmód, az oktatás, a környezetvédelem és a hűségprogramok területén bontakozik majd ki, és lassan eléri a legnagyobb márkákat is. A trend gyors terjedését jelzi, hogy az idén májusban, Budapesten tartott *Enter!Digital konferencia* teljes tematikáját ennek a jelenségnek szentelte. A szabályokat ismerjük, a közönség készen áll, kezdődjék a játék.





Most több X-et kap pénzéért!



Valóra váltottuk! Most többet kap a pénzéért!

Az Intel® Xeon® processzorokkal ellátott IBM BladeCenter® a hálózati technológiák széles választékát kínálja – az iparág legfejlettebb virtualizációs megoldásaival együtt, így Ön azt választhatja, amelyek a leginkább kiszolgálja igényeit. Az IBM BladeCenterrel ezenfelül a versenytársak áraihoz képest akár 40%-kal többet takaríthat meg.

Amennyiben még nem rendelkezik BladeCenterrel, ne hagyja ki ezt a lehetőséget! Vásároljon legalább 2 blade szervert és egy ethernet kapcsolót, és a BladeCenter S, E vagy H ház mindössze 1 Ft-ért az Öné lehet! Ezenkívül jelentős kedvezményt kap a cserélhető eszközök, a kapcsolók és a hozzájuk kapcsolódó opciók árából is:

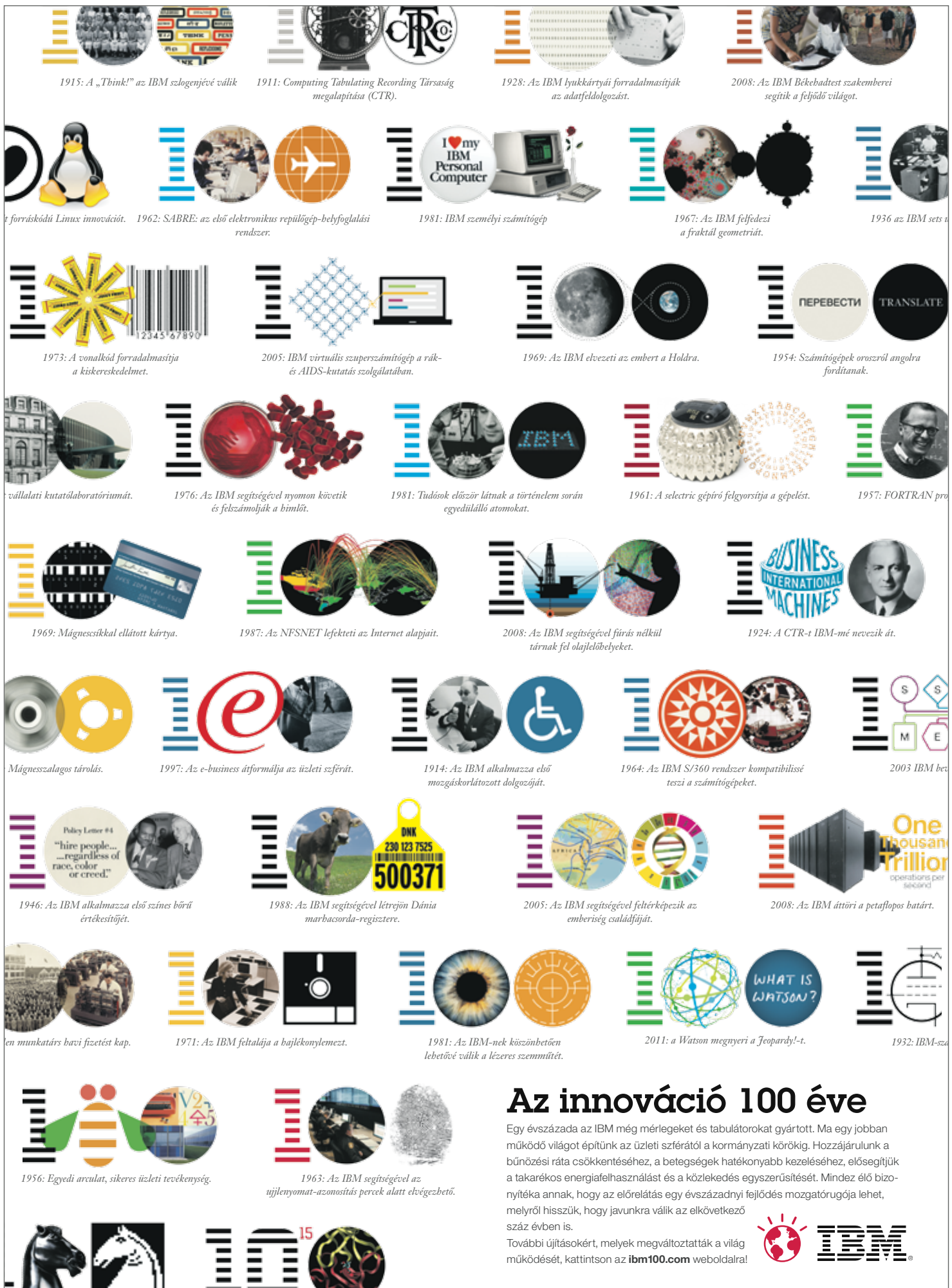
- 20% kedvezmény a listaárból 2-5 szerver konfigurálása esetén;
- 24% kedvezmény a listaárból 6-14 szerver esetén.

Az alábbiakban néhány példával szemléltetjük a rendkívüli kedvezményt:

Leírás	Mennyiség	IBM listaár		Aksiós ár	
		egységár	mennyiség x egységár	egységár	mennyiség x egységár
IBM BladeCenter H ház 2x2980W tápegységgel	1	1 581 000 Ft	1 581 000 Ft	1 Ft	1 Ft
BNT Layer 2/3 Copper Gb Ethernet kapcsolómodul	1	491 000 Ft	491 000 Ft	395 200 Ft	395 200 Ft
HS22 1 x 2.40GHz Intel Xeon E5620 Quad Core 12MB Cache processzor, 6GB RAM, Open Bay pengeszerver	2	632 000 Ft	1 264 000 Ft	505 600 Ft	1 011 200 Ft

A 40%-os költségmegtakarítás számításának az alapja 10 aktuális generációjú HP rackre optimalizált megoldás (pl. DL380 G7 Proliant 10 GbE Ethernet és Fibre Channel infrastruktúrával) és 10 aktuális generációjú IBM BladeCenter és HS22 rendszer konvergált Brocade fabric megoldással beszerzési költségének összehasonlítása. Lásd: www-03.ibm.com/systems/bladecenter/hardware/openfabric/fcoe.html. Az IBM megoldása a vázinfrastuktúrát is magában foglalja. Az árazás megállapítása a 2011 januárjában nyilvánosan elérhető, portlapú ToR ethernet és FC switching infrastruktúra árazásának felhasználásával történt. A 40%-os hálózati hardvermegtakarítás forrása a különálló Ethernet és Fibre Channel kártyák és switch-ek eltávolítása az IBM BladeCenter FCoE megoldás telepítéséből 10 szerverre és a társított hálózati hardverre nézve, a HP megoldásával összehasonlítva.

A ház megvásárlásával az ügyfélnek meg kell vásárolnia 2 vagy több blade-et + egy vagy több Ethernet switch-et a vázhoz. Teljes konfiguráció rendelendő, egy rendelési fordulóban. Jelen ajánlat csak azon ügyfelek számára érhető el, amelyek korábban nem vásároltak IBM BladeCenter terméket. Az FIE IBM BladeCenter ügyfelenként egy vázra korlátozott. Az akció 2011. december 31-ig érvényes. Bizonyos modellek, szoftverek és szervizcsomagok nem képezik a részét. Az IBM, az IBM embléma, az ibm.com és az X-Architecture az International Business Machines Corp. számos országban bejegyzett védjegye. Az egyéb termék- és szolgáltatásnevek az IBM vagy más vállalatok védjegyei lehetnek. Az IBM védjegyeinek aktuális listája a következő weboldalon érhető el: www.ibm.com/legal/copytrade.shtml. Az Intel, az Intel embléma, a Xeon és a Xeon Inside az Intel Corporation védjegye vagy bejegyzett védjegye az Amerikai Egyesült Államokban és/vagy más országokban. © International Business Machines Corporation 2011.

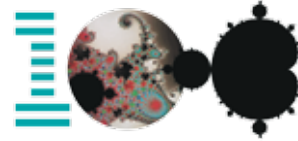


1915: A „Think!” az IBM szlogenjévé válik

1911: Computing Tabulating Recording Társaság megalapítása (CTR).

1928: Az IBM lyukkártyái forradalmasítják az adatfeldolgozást.

2008: Az IBM Békebadtest szakemberei segítik a fejlődő világot.

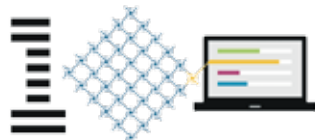


forráskódú Linux innovációt. 1962: SABRE: az első elektronikus repülőgép-belfoglalási rendszer.

1981: IBM személyi számítógép

1967: Az IBM felfedezi a fraktál geometriát.

1936 az IBM sets t

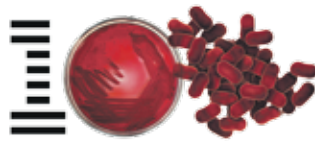


1973: A vonalkód forradalmasítja a kiskereskedelmet.

2005: IBM virtuális szuper-számítógép a rák- és AIDS-kutatás szolgálatában.

1969: Az IBM elvezeti az embert a Holdra.

1954: Számítógépek oroszról angolra fordítanak.



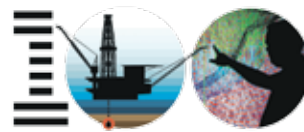
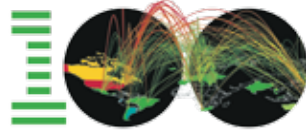
vállalati kutatólaboratóriumát.

1976: Az IBM segítségével nyomon követik és felszámolják a bímilót.

1981: Tudósok először látnak a történelem során egyedülálló atomokat.

1961: A selectric gépiró felgyorsítja a gépelést.

1957: FORTRAN pro

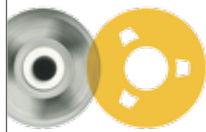


1969: Mágnessikkal ellátott kártya.

1987: Az NFSNET lefekteti az Internet alapjait.

2008: Az IBM segítségével fűrés nélkül tárnak fel olajlelőhelyeket.

1924: A CTR-t IBM-mé nevezik át.



Mágnesszalagos tárolás.

1997: Az e-business átförmálja az üzleti szférát.

1914: Az IBM alkalmazza első mozgáskorlátozott dolgozóit.

1964: Az IBM S/360 rendszer kompatibilissé teszi a számítógépeket.

2003 IBM bez



1946: Az IBM alkalmazza első színes bőrű értékesítőjét.

1988: Az IBM segítségével létrejön Dánia marbarcsorda-regisztrere.

2005: Az IBM segítségével feltérképezik az emberiség családíóját.

2008: Az IBM áttöri a petaflops batárt.



en munkatárs bavi fizetést kap.

1971: Az IBM feltalálja a bajlékonylemezt.

1981: Az IBM-nek köszönhetően lehetővé válik a lézeres szemmtűt.

2011: a Watson megnyeri a Jeopardy!-t.

1932: IBM-sza

Az innováció 100 éve

Egy évszázada az IBM még mérlegeket és tabulátorokat gyártott. Ma egy jobban működő világot építünk az üzleti szférától a kormányzati körökig. Hozzájárulunk a bűnözési ráta csökkentéséhez, a betegségek hatékonyabb kezeléséhez, elősegítjük a takarékos energiafelhasználást és a közlekedés egyszerűsítését. Mindez élő bizonyítéka annak, hogy az előrelátás egy évszázadnyi fejlődés mozgatórugója lehet, melyről hisszük, hogy javunkra válik az elkövetkező száz évben is.

További újításokért, melyek megváltoztatták a világ működését, kattintson az ibm100.com weboldalra!

