

# Kék Rózsa

Hírek ■ Aktuális ■ Partner ■ Innováció ■ Portré ■ Kultúra ■ Életmód ■ Utazás

## Magyar Telekom

Interaktív mobil dashboard

11. oldal

## Látogatás a jövő egyetemén

Informatikai forradalom előtt a hazai felsőoktatás?

14. oldal

## Curry és körömpörkölt

Az IBM önkénteseinek kalandjai Indiában

20–21. oldal

## Macaron

Színes, mennyeien finom és nálunk is van

22–23. oldal



# Kedves Olvasó!

Az IBM Magyarország az informatikai iparág legvonzóbb munkahelye az Aon Hewitt nemrégén kiadott, pályakezdők és többéves tapasztalattal rendelkező munkavállalók körében végzett felmérése szerint. Hazánkban több ezer főt foglalkoztatva rendkívül jó visszajelzés ez számunkra, mely igazolja mindazt a befektetett munkát és elkötelezettséget, amit a világcég keretein belül itthon végzünk.

Magyarország az IBM térképén jóval nagyobb jelentőséggel bír, mint azt az ország méretei, piaci potenciálja indokolná. Kereskedelmi tevékenységünkön túl budapesti és vidéki szolgáltatóközpontokat hoztunk létre, illetve Vácon működő, csúcskategóriás adattárolási rendszereket gyártó üzemünk a világon egyedülálló. A Kék Rózsa hasábjain is időről időre igyekszünk bemutatni az IBM hazai cégcsoportjának egységeit, megismertetve az ott folyó tevékenységeket, valamint a munkatársakat. Legutóbb a Budapesten működő Shared Service Centerbe nyertünk bepillantást, ezúttal pedig Aktuális rovatunkban Székesfehérvárról jelentkezünk, ahol nemrégén fejeztünk be egy jelentős létszámbővítéssel járó fejlesztést.

Smarter Planet kezdeményezéseink sem hagytak alább. Okos energia-felhasználási és oktatási fejlesztéseinken kívül hírt adunk az egészségügy szolgálatába állítható, intelligens adattárolási megoldásainkról is.

Visszajelzéseik alapján elnyerte tetszésüket az újraformált utazási ajánlónk, mely a Corporate Service Corps program keretében fejlődő térségekbe látogató IBM-esek szemével mutatja be az adott országokat. Most indiai élményeiről számolnak be önkénteseink, és néhány jótanáccsal is megajándékozzák kedves olvasóinkat.

Kellemes olvasást kívánok!

### **Veres Zsolt**

vezérigazgató  
IBM Magyarország

- 3 **Tartalom**
- 4–7 **Hírek**
- 8–10 **Aktuális**  
Házon kívül, felhőben  
Tisztán, szoftverekkel  
IBM Közép-Európai Nemzetközi Szolgáltató Központ
- 11 **Referencia**  
Groupama Garancia Biztosító Zrt.: Tivoli termékpaletta  
Magyar Telekom Nyrt.: Interaktív mobil dashboard a felsővezetői döntéshozatalban
- 12–13 **Partner**  
Novodata Zrt.: A felhők között járnak  
USER Rendszerház Kft.: A legjobb Tivoli csapatok között
- 14–15 **Innováció**  
Smarter University: Látogatás a jövő egyetemén  
Elektromos autók: Intelligens töltés és terhelés
- 16–17 **A Mi Emberünk**  
Gyurcsányi László: Precíz nyitás-fogadás
- 18–19 **Made in Hungary**  
Programozó bajnokság éhez gyermekekért  
Magyar tehetségek az IBM kutatói között
- 20–21 **Utazás**  
Curry és körömpörkölt: önkéntes szolgálaton Indiában
- 22–23 **Gasztro**  
Az első Macaron Nap Magyarországon
- 24–25 **Kultúra**
- 26 **Életmód**  
Egyszemélyes civil szervezet: Az Urbanista blog



**A legjobb Tivoli csapatok között**  
13. oldal



**Elektromos autók**  
15. oldal



**Curry és körömpörkölt**  
20–21. oldal



**Precíz nyitás-fogadás**  
16–17. oldal



**Macaron**  
22–23. oldal

**Kék Rózsa**  
Az IBM Magyarország ügyfélmagazinja

Megjelenik: 5000 példányban  
Felelős kiadó: IBM Magyarországi Kft.  
1117 Budapest, Neumann János u. 1.  
Tel.: 382-5500, e-mail: info@hu.ibm.hu

Főszerkesztő: Tornóczky Gabriella  
Munkatársak: Horváth Annamária, Katona Gergely, Kiss Huba, Nagy Marianna, Szabó Levente, Kovács Szilvia  
Fotók: Bakosy Árpád, Imre Barnabás, Feith Sándor, IBM archiv, iStockphoto  
Olvasószerkesztő: Hankó András

Design, nyomdai előkészítés: Orlando Stúdió Kft.

Nyomda: Pera Nyomda Kft.

## IBM Storage Fórum – a kartotékkorszak vége

*Az IBM bemutatta az egészségügyet támogató informatikai megoldásait*

Egyre több iparág számára jelent problémát a mindennapi üzletmenet során keletkező hatalmas információmennyiség kezelése. Az olyan kiterjedt rendszerekben, mint az egészségügy, a megfelelő információ gyors elérése nemcsak a betegellátást teszi gördülékenyebbé, de éleket is menthet. A kiváló szoftverek erényei persze csak akkor érvényesülnek, ha az adatokat megfelelő rendszerben egyesítik – erre szolgálnak az IBM tárolási technológiái.

Az IBM idei Storage Fóruma az egészségügy piaci és intézményi szereplőinek szemszögéből is vizsgálta az adattárolás aktuális kérdéseit. A budapesti Kongresszusi Központban megrendezett eseményen Dr. Schiszler István, a GYEMSZI implementációs igazgatója nyitóelőadásában

a magyar egészségügyi ellátórendszer aktuális állapotáról adott látéletet, valamint vázolta a jövőre vonatkozó fejlesztési terveket.

Szó volt az okos kórházakról is, ahol a betegellátás teljes folyamata végigkövethető és elektronikusan dokumentált. Az IBM kifejezetten az egészségügy számára kialakított Medical Archive megoldása a teljes kórházi rendszert átfogja, használói a központosított adatkezelés révén jelentős adminisztrációs kapacitásokat szabadíthatnak fel. Az IBM integrált rendszerei nemcsak a betegfelvétel és -ellátás folyamatainak meggyorsításában, de az átlátható készletgazdálkodás kialakításában is segítik az intézményeket.

Kicsit más szemszögéből mesélt a tárolásról Prof. Dr. Freund Tamás neurobiológus, az MTA rendes

tagja, aki az emberi agy tárolási kapacitását mutatta be, valamint az agyhullámok és a kreativitás kapcsolatáról tartott előadást a résztvevőknek.

Délután szekciós előadások keretében mutattuk be legújabb, tároláshoz kapcsolódó informatikai megoldásainkat hardver-, szoftver- és szolgáltatási oldalról egyaránt. Az Angliából érkezett System x kamionon, valamint a Kongresszusi Központ előcsarnokában az érdeklődők élöben is megtekinthették az IBM szerverportfólióját, valamint felső kategóriás tároló rendszereit, az XIV-t és a Magyarországon gyártott DS8000-et.

A fórum látogatói egészségügyi szűréseken is részt vehettek a nap folyamán, valamint kikapcsolódásképpen agyhullámok által vezérelt játékokat is kipróbálhattak.

## Gondolatvezérlés és kinetikus energia

*Innovációk, melyek az elkövetkező 5 évben megváltoztatják az életünket.*

2011 végén immáron hatodik alkalommal tette közzé az IBM az évente megújuló „5 az 5-ben” listáját azokról az innovációkról, melyek megváltoztathatják az emberek életét és munkáját az elkövetkező 5 évben:

### 1. Energia: képesek leszünk az általunk megtermelt energiával ellátni otthonunk szükségleteit

Minden mozgás „foglyul ejtendő” energiát termel: gyaloglás, kocogás, biciklizés, a számítógépek hője, sőt a víz is, ami a csöveken folyik keresztül. Az energia-újrahasznosítási technológiában alkalmazott innovációk lehetővé teszik majd ennek a kinetikus energiának az összegyűjtését és felhasználását otthonunk, munkahelyünk, városaink energiaellátásához.

### 2. Biztonság: jelszavak helyett biometrika

A jelszavak létrehozása, megjegyzése feleslegessé válik. A biztonsági kód saját testünk lesz: például a szemünk vagy a hangunk. Ezen be-



azonosító technológiák segítségével biztonságosan vehetünk fel pénzt vagy ellenőrizhetjük számlaegyenlegünket bármilyen eszközön.

### 3. Gondolatvezérléssel mobilozunk

Bioinformatikai kutatók olyan fejlett érzékelőkkel ellátott headseteket terveztek, amelyek képesek az agy elektromos tevékenységét olvasni, és ebből következtetni tudnak a viselő arc kifejezéseire, izgatottsági és koncentrációs szintjére, gondolatira. Öt év múlva csak gondolnunk kell arra, akit felhívunk, és telefonunk már tárcsazza is az illetőt.

### 4. Mobil eszközök: megszűnik a digitális megosztottság

A mobil technológiák fejlődésének köszönhetően megszűnnek az informáltságbeli különbségek. Hordozható eszközök segítségével a közösségek egyre jobban ki tudják majd szolgálni tagjaikat olyan új megoldásokkal és üzleti modellekkel, mint amilyen például a mobilkereskedelem vagy a távvezérelt egészségügy.

### 5. A levélszemét elsőbbségi levéllé válik

Öt éven belül a kérértlen hirdetések olyannyira személyre szabottnak és lényegesnek tűnnek majd, hogy a spam, mint fogalom megszűnik. Ugyanakkor a spamszűrők olyan pontosak lesznek, hogy soha többé nem zavarnak meg minket a kérértlen ajánlatok.



## Egyszerűbb, letisztultabb számítástechnika

Az IBM áprilisban bemutatta PureSystems névre keresztelt integrált rendszer családját, mely új szakaszt nyithat az egyszerűsége, letisztultságot szem előtt tartó megoldások fejlesztésében. Ez az első termékcsalád, amely beépített szakértelmet tartalmaz, megteremtve **a szakértellel integrált rendszerek** új kategóriáját.

A PureSystems 2 milliárd dollár értékű K+F beruházás eredménye, melyben az elmúlt négy év felvásárlásaiból származó új technológiák is látványosan hasznosultak. A példa nélküli fejlesztés egyszerre integrál minden rendelkezésre álló IT elemet – fizikait és virtuálisait egyaránt. A rendszer család új alternatívát kínál napjaink vállalati számítástechnikai modelljével szemben, amely csak komoly erőforrásokkal képes ellátni a gyakran számos, jelentősen eltérő rendszer konfigurálását és karbantartását.

„Az új termék kategória kifejlesztését egyértelműen az alkalmazásközpontúság és az egyszerű használhatóság vezérelte” – mondta **Szűcs József**, a PureSystems rendszerek regionális kereskedelmi vezetője.

**A PureSystems termékcsalád három jelentős újításával a vállalatok radikálisan csökkenthetik az információtechnológia kezeléséhez kapcsolódó költségeiket és a számos erőforrást lekötő komplexitást.**

### „Scale-In” rendszertervezés:

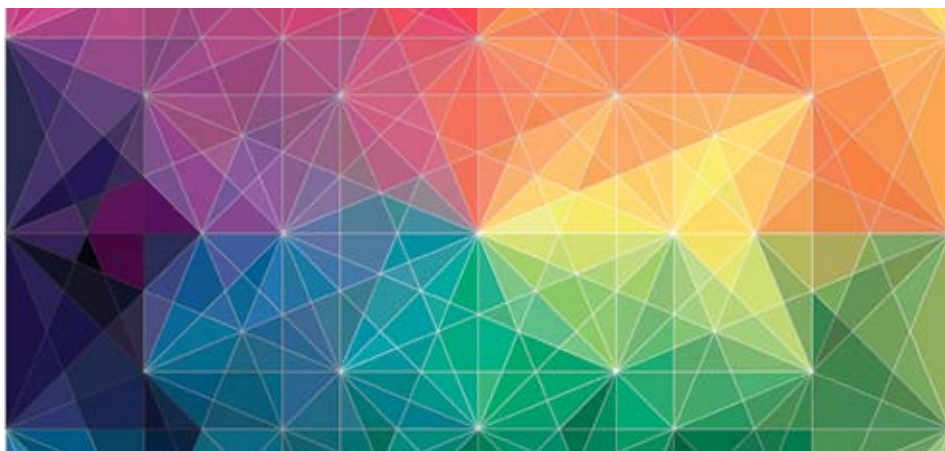
A megoldás a kiszolgálókat, a tárolást és a hálózatokat egyetlen, nagymértékben automatizált, egyszerűen kezelhető gépben integrálja. Így a PureSystems rendszerek kétszer annyi alkalmazás kezelésére képesek, mint a mai technológiák, tehát az adatközpontok adott területességére kétszer akkora számítási kapacitás jut.

### Szakértői minták:

Egyedülállóan újszerű szoftverével az IBM most először integrálja a legmagasabb szintű műszaki és iparági szakértelmet; a rendszerek így automatikusan képesek elvégezni az olyan alapvető és időigényes feladatokat, mint a konfigurálás, a frissítés és az alkalmazáskövetelmények kezelése.

### Integráció a számítási felhőbe:

A PureSystems termékcsalád összes tagja gyárilag képes a felhőalapú számítástechnika kezelésére: a vállalatok azonnal létrehozhatják privát, önkiszolgáló felhőjüket, amely automatikusan skálázható mindkét irányban.



## Az IBM Magyarország a legvonzóbb munkahely az informatikai iparágban

Nyilvánosságra hozták az Aon Hewitt humántanácsadó és az AIESEC nemzetközi diákszervezet Munkáltatói Márka Kutatásának eredményeit. A felmérésben diákok, pályakezdők és többéves tapasztalattal rendelkező munkavállalók vettek részt. A kutatás során nemcsak a munkavállalók véleményét vették figyelembe, hanem az adott cég munkaerő-felvételi, gyakornoki, menedzseri trainee programjait, javadalmazási, képzési-fejlesztési, karrier és teljesítmény-értékelési tevékenységeit, stratégiáját és eredményeit is értékelték. A felmérés alapján hirdették ki a legvonzóbb hazai munkáltatók rangsorát. Az IBM az informatikai cégek mezőnyében az első helyen végzett, a kutatásban résztvevő 250 vállalatot egyesítő listán pedig a hetedik lett.

Az IBM rendszeresen hirdet pályázatokat hallgatóknak és kutatóknak, hazai vagy külföldi együttműködést kínálva a vállalat szakembereivel. „Az IBM kereskedelmi szervezetéhez viszonylag kisebb számban érkeznek pályakezdők – ők inkább az IBM szolgáltató központjában keresnek lehetőségeket. Az a tapasztalatunk, hogy a fiatalok egyre tudatosabban választanak, akár gyakornoki pozícióról van szó, akár az első komoly állásról.



Friss diplomásaink jól ismerik a céget, nyelveket beszélnek és egyre tájékozottabbak a munkaerő-piaci kérdésekben is” – fogalmazott **Barabás Erika**, az IBM Magyarország HR vezetője.

Az elmúlt években sokat változtak a toborzás szabályai, a pályakezdőkkel ma már többnyire az interneten, a közösségi médián keresztül kommunikálnak a vállalatok. Az új eszközöket az IBM is szívesen használja, de a személyes ajánlás is kitűnően működik az új kollégák kiválasztásánál.

## Marketing a digitális korban

### Mikroszkóp nélkül a molekulákat?

Egy a közelmúltban, a világ minden tájáról származó 1700 marketingvezető körében végzett kutatás nyomán kiderült, hogy a marketing szakemberek 71 százaléka úgy látja: nem készült fel a hatalmas mennyiségű információ kezelésére. A válaszadók 68 százaléka számára a közösségi média által átforgalmazott kommunikációs környezet, 65 százaléka esetében pedig a megnövekedett marketing csatornák megjelenése jelent különleges kihívást. Mindez azonban a valóságban új lehetőségeket rejt: a megfelelő, **legújabb technológiát felvonultató eszközök használatával pontosabban megismerhetjük vásárlóinkat, optimalizálhatjuk a marketingre fordított kiadásainkat és láthatóvá tehetjük kampányaink sikerét.**

Az IBM felismerte, hogy a marketing területén új megoldásokra van szükség, ezért kialakított egy termékportfóliót a marketing szakemberek számára, amely képes elemezni a megnövekedett információmennyiséget, segít megtervezni a kampányainkat, valamint megtalálni a legcélravezetőbb eszközöket és csatornákat, a megvalósítás után pedig láthatóvá teszi az eredményeket. Nem mellesleg pedig a megszerzett tapasztalatokat így könnyebben hasznosíthatjuk a jövőben.

Az **IBM Unica** szoftvermodulok a kampánymenedzsmentet segítik a tervezéstől egészen az eredmények méréséig. Az interaktív megoldás révén a szervezetek megérthetik, hogy vásárlóik miért választják éppen őket, és ezt a tudást arra használhatják fel, hogy vevőiket interaktív párbeszédre ösztönözzék a digitális, a közösségi és a hagyományos marketingcsatornákon keresztül.



A **Coremetrics Web Analytics** megoldással a webes felületek használata során generálódó adatokat elemezve megismerjük ügyfeink viselkedését termékeinkhez, és az eszköz hozzájárul pozitív, hosszú távú kötődésük erősítéséhez is.

Ma már természetes, hogy az okostelefonok, tabletek kényelmesebbé teszik mindennapjainkat: munkánkban a hosszú évek során megszerzett tapasztalatokat kiegészítve a legújabb technológia nyújtotta képességekkel még sikerebb kampányokat valósíthatunk meg és tehetünk láthatóvá, növelve vállalatunk eredményességét.

Ahogy a molekulákat sem láthatnánk mikroszkóp nélkül, a világban is számtalan dolog maradna rejtve a megfelelő eszközök hiányában.

A legújabb, marketing területen alkalmazható IBM technológiákról további információt talál az alábbi linken: <http://www-01.ibm.com/software/hu/marketing-solutions/index.html>

## Energiahatékonysági díj az ISC adatközpontjának

*Az Európai Bizottság összesen 27 IBM adatközpontot tüntetett ki energiahatékonysági díjjal, köztük az IBM budapesti adatközpontját is.*

A 27 díjazott az IBM kihelyezett adatközpontjainak több mint 70%-át jelenti. Az energiahatékonysági fejlesztések alapvetően hozzájárultak ahhoz, hogy az IBM megvalósította 2007-ben kitűzött célját: **energiafogyasztásuk növekedése nélkül kétszeresére növelte adatközpontjainak kapacitását.**

Az IBM ISC Hungary Jász utcai egysége is egyike az elismert központoknak. „2001 óta üzemelő adatközpontunkban olyan technológiákat alkalmazunk, melyek alacsonyabb energia-felvétel mellett biztosítják az ügyfeleink által elvárt teljesítményt - hangsúlyozta **Pongrácz Ferenc**, az ISC Hungary vezetője. – Az elmúlt két évben 10%-os csökkenést értünk el az energiafelhasználásban, az előtűnik álló fél évben pedig további 10%-os csökkentést céloztunk meg.”

Az IBM folyamatos és szoros elemzés mellett működteti adatközpontjait, amihez az IBM kutatási részlege által kifejlesztett mobil mérési technológia (MMT) nyújt segítséget. Az MMT betekintést nyújt az energiaáramlásba, hozzájárul az adatközpontok hatékony hűtéséhez, és így a költségek jelentős mérsékléséhez is. Az energia-hatékony adatközpontok működtetése olyan tapasztalatokkal is szolgál, amelyek alapján az IBM ügyfelek százainak nyújthat segítséget hasonló eredmények eléréséhez.

## Új munkahelyekkel bővült az IBM székesfehérvári szolgáltató központja

*Lezárult az IBM nemzetközi szolgáltató központjának kétmilliárd forintból megvalósult fejlesztése Székesfehérváron. Az IBM Data Storage Systems az Új Széchenyi Terv támogatásával bővítette a kiszolgáló egység létszámát és kapacitását.*



Az IBM 1997 óta Székesfehérváron működteti egyik stratégiai fontosságú nemzetközi szolgáltató központját, mely biztosítja hazai és globális ügyfelei számára az operációsrendszer-támogatással, adattárolás-kezeléssel és a rendszerhálózatok távfelügyeletével kapcsolatos szolgáltatásokat.

„A beruházás eredményeként 250 új munkahelyet hozott létre a városban 15 éve tevékenykedő számítástechnikai vállalat” – mondta el a projektzáró rendezvényen **Égi Tamás**, Székesfehérvár alpolgármestere.

Az itt dolgozó munkatársak elsősorban Unix, Linux, Windows és MainFrame rendszerekhez és a rajtuk futó különböző alkalmazások (SAP, DB2, Oracle) működtetéséhez nyújtanak támogatást az IBM európai és észak-amerikai ügyfeleinek. A vállalat mindössze nyolc hasonló központot üzemeltet az egész világon.

A bővítés az ügyféltámogatás hatékonyságát szolgálja, emellett a fejlesztéssel a magasabb szintű, komplex feladatok kezelésében is erősít a vállalat. Az IBM Magyarország az elmúlt 76 év alatt a hazai tudásalapú gazdaság egyik legnagyobb szereplőjévé és munkaadójává vált – a fehérvári bővítés újabb fontos állomás a vállalat regionális jelenlétének erősítésében.



## IBM szoftvereken tanulhatnak a jövő gazdaság-informatikusai

*Közös szándéknyilatkozatot írt alá a Károly Róbert Főiskola és az IBM Magyarország.*

A megállapodást 2012 februárjában írta alá **Dr. Magda Sándor**, a főiskola rektora és **Veres Zsolt**, a vállalat vezérigazgatója. Az IBM az intézmény 2 éve elindított gazdaságinformatikus képzését támogatja a jövőben, elsősorban ingyenes szoftverek rendelkezésre bocsátásával. Az IBM alkalmazásai a hivatalos tanrendbe is beépülnek.

Az informatika alapozó tárgyként, illetve üzleti és agrárinformatika kurzus formájában korábban is fontos eleme volt a főiskolai tantervnek, de önálló szakként eddig csak a felsőfokú szakképzések kínálatában szerepelt. Az elmúlt években érezhetően nőtt az érdeklődés az informatikai képzés iránt a régióban, hiszen a térségben működő multinacionális cégek, kis- és középvállalkozások egyre inkább gyakorlati ismeretekkel felvértezett, az üzlethez is értő informatikusokat keresnek. Ez az igény hívta életre a gazdaságinformatikus-képzést Észak-Magyarország egyik meghatározó oktatási intézményében.

A megállapodás értelmében az IBM COGNOS, RATIONAL, Blueworks, BPM, Websphere és Tivoli programjainak oktatása a hivatalos tanrend részét képezi. Az alkalmazások olyan készségek és kurzusok elsajátításában kaphatnak szerepet, mint az infrastruktúra-menedzsment, a folyamatmenedzsment, az üzleti intelligencia és az informatikai rendszerek fejlesztése.

# Házon kívül felhőben

## Adatvédelmi kérdések a cloud megoldásokban

*Nyilvános vagy más néven publikus (külső csatornás) felhő megoldások esetén az erőforrásokat a felhőszolgáltató az interneten – egy off-site harmadik félen keresztül – nyújtja az ügyfélnek. A házon kívüli megoldások a szolgáltató iránti bizalomra épülnek. Másfelől viszont egy nemzetközi erőterben működő szolgáltatóval szemben a megrendelői oldalon, a saját hazai jogrendszerének való megfelelés követelményéből adódóan merülnek fel kérdések, kihívások.*

A magyar adatvédelmi szabályozás alapja az Alaptörvény VI. cikk 2. pontja, miszerint mindenkinek joga van személyes adatainak védelméhez, valamint a közérdekű adatok megismeréséhez és terjesztéséhez. Erre épül a köznyelvben **új adatvédelmi törvényként** élő jogszabály, vagyis a 2011. évi CXII. törvény az információk önrendelkezési jogáról és az információszabadságról.

A magyar adatvédelmi törvény hatálya a Magyarország területén folytatott minden olyan adatkezelésre és adatfeldolgozásra kiterjed, amely természetes személy adataira, valamint közérdekű adatra vagy közérdekből nyilvános adatra vonatkozik. A felhőszolgáltató tevékenységének besorolása nem egyszerű jogi kérdés, amelyet tovább bonyolít, hogy némely nézet szerint a besorolás az EU szabályozással nem esik teljesen egybe. A magyar jog része csatlakozásunk óta az EU-s, ún. közösségi jog is. Az EU-s irányelv alapján az adatkezelő jogát kell alkalmazni adatvédelmi kérdésekben, míg a magyar szabályozás az adatkezelési, -feldolgozási, -továbbítási tevékenységet állítja szabályozásának középpontjába – ez pedig eredményezhet megítélésbeli különbségeket bizonyos jogi kérdésekben.

Az EU adatvédelmi szempontból egy egységet képez Kiskunhalastól Dublinig. Az Európai Bizottság Adatvédelmi Irányelve megtiltja a személyes adatok nem EU országokba történő továbbítását, ha azok nem felelnek meg az Európai Unió „megfelelő adatvédelmi” szintjének. Bár az adatvédelmi célok közősek Európában és az Egyesült Államokban, az adatvédelmi

megközelítés és jogi szabályozás szintje (vagy szövetségi államok szerinti töredezettsége miatt) különböző lehet. Ennek áthidalására az amerikai kereskedelmi minisztérium az EU-val történt konzultációt követően az EU-s irányelvnek való megfeleléshez kialakította az ún. **Biztonságos Kikötő („Safe Harbour”) keretrendszer**t, ezzel egységes eszközt adva az amerikai vállalatok kezébe, az európai megrendelők számára pedig ellenőrizhetővé téve a megfelelőséget. Ha a magyarországi adatkezelő hozzájárul, hogy nem Magyarországon, illetve nem az Európai Unióban, hanem az EU-n kívül szeretné egy modern adatközpont-felhőben fizikailag tárolni az adatot, akkor – amerikai infrastruktúra-helyszín esetén – ezen a weboldalon mindenképpen célszerű a szolgáltató megfelelését ellenőriznie. <http://export.gov/safeharbor/>.

A magyar adatvédelmi jogszabályban a személyes adatoknak, illetve a minősített adatoknak általános védelmet biztosító rendelkezésein túl van néhány szektor-specifikus rendelkezés is, elsősorban az adatbiztonság és a különleges adatok védelmével kapcsolatosan – például az egészségügyben, a banki szférában és a köz-műszolgáltatók esetében. E rendelkezéseket szintén be kell tartaniuk az érintetteknek, például az adatkezelőknek és az adatfeldolgozóknak. Külföldi székhelyű szolgáltatók esetén vannak vállalatok, amelyek esetleg a székhelyük szerinti állam jogát kötik ki szerződéseikben. Az IBM az IBM Smartcloud szerződésben vállalja, hogy Magyarországon a magyar jog szabályai az irányadóak a felek jogaira és kötelezettségeire vonatkozóan.

A fenti adatvédelmi kérdéseken túl a felhasználókban általában a biztonságos hozzáféréssel, a titkossággal, valamint a security és a szolgáltatási szinttel kapcsolatosan merülnek fel további kételyek. E témákról a vállalat által meghirdetett eljárási rendből, irányelvekből, az ún. company policy-ből tájékozódhatunk, de érdemes a szolgáltató honlapján szereplő információkat valamint a szerződés ezen rendelkezéseit erre tekintettel is figyelmesen átolvasni. Ezen szerződéses vállalások, szolgáltatási mutatók megváltoztatására elsősorban az infrastruktúra standard kialakítása, másodsorban a szerződések tömegessége miatt nyilvános felhő esetén általában nincs mód, de ugyanez a jellemző adja a szolgáltatás megbízhatóságát, kiszámíthatóságát is. Több szolgáltatónál, így az IBM SmartCloudban is lehetőség van azonban a szolgáltatási opciók révén az elvárásokhoz minél közelebb eső szolgáltatási jellemzők beállítására. A nyilvános felhő esetében az infrastruktúra biztonsági adminisztrátori lehetőségei a végfelhasználó számára korlátozottak lehetnek, ugyanis a szolgáltató vállalatának biztonsági előírásai meghirdetettek, áthágathatatlanok. Ezek kikényszerített megváltoztatása nem opció, mivel a tevékenységet a felhőszolgáltató végzi. Ebben a tekintetben a nyilvános felhő magasabb biztonsági szintet nyújthat, ha a meghirdetett és betartott biztonsági szintek, karbantartások és a nagyobb infrastruktúrából adódó szinergiák érvényesülnek. Ez az adatvédelem megvalósítási oldala.

*Dr. Szeremley Réka, jogász*



# Tisztán, szoftverekkel

*A kormány 2011 végén hozott határozatában elrendelte a nyílt, nemzetközi szabványú dokumentumtovábbítás és -tárolás biztosítását az irányítása alatt álló intézmények számára, mind az egymás közötti, mind pedig a külső féllel folytatott kommunikációjuk során.*

Ez a döntés jelentős előrelépést jelent a platformfüggetlen, egységes és olcsóbb dokumentumkezelés irányába, és nemcsak az intézmények, hanem az állammal kapcsolatban állók – tehát szinte mindenki – számára is lehetőséget ad arra, hogy az elektronikus ügyintézéshez ingyenes irodai alkalmazásokat is használhassanak.

Ilyen szoftver az **IBM Lotus Symphony** programcsomagja is, amely a Tisztaszoftver-program költségkímélő alternatívája is egyben. Az informatikai fenntartási költségek optimalizálásának kiváló eszköze a fizetős irodai csomagok teljes vagy részleges lecserélése valamely ingyenes eszközre. Az IBM ennek támogatására fejlesztette ki a Symphonyt, mely egyszerű

kezelhetőségével, operációsrendszer-függetlenségével, MS dokumentum kompatibilitásával és integrálható keretrendszerével hamar sikeressé vált az ügyfeleink között. A „use what we sell” szellemében az IBM több mint 400 ezer munkatársa Lotus Symphonyt használ mindennapi munkája során.

A kormányrendelet hatására várhatóan egyre többen dolgoznak majd ODF formátumban, ezáltal jelentősen könnyebbé válik a különböző irodai szoftverek együttműködése.

2011. július 15-én az IBM a Lotus Symphony programcsomagot az Apache OpenOffice projektnek ajándékozta, így ezt a tudást mindenki számára nyíltá és elérhetővé tette. A legújabb verzió is folytatja a korábban kijelölt irányt, kiemelt figyelmet fordítva az MS formátumokkal való maximális kompatibilitásra, a professzionális és intuitív kezelőfelületre, valamint a mindennapi használat előtérbe helyezésére.

**A táblázatkezelőt, szövegszerkesztőt és bemutató-készítőt tartalmazó csomag mindenki számára díjtalanul elérhető az Interneten.**

A magyar nyelvet és helyesírás-ellenőrzést teljes mértékben tartalmazó alkalmazások telepíthetők Microsoft Windows, Linux és Mac operációs rendszereken is. Az IBM Software Services az elmúlt évek során számos MS Office–Lotus Symphony átállási projektet vezényelt le sikeresen. Szakembereink segítségével a hazai intézmények és szervezetek az ingyenes és nyílt szabványú irodai eszközök előnyeit a lehető legrövidebb időn belül működésük optimalizálása, versenyképességük növelése érdekében élvezni tudják. A nyílt és ingyenes irodai csomagra való áttérés folyamata részekre bontható, és az egyes feladatok végrehajtása után is mérhetően jelentős költségmegtakarítással jár.



# IBM Közép-Európai Nemzetközi Szolgáltató Központ Székesfehérváron



Az IBM Corporation vezetősége 1997-ben határozott úgy, hogy Székesfehérvárra telepíti egyik stratégiaileg fontos, nemzetközi szolgáltató központját, így innen biztosítja az IBM-es és nem IBM-es ügyfelei számára az operációs-rendszer-támogatással, adattárolás-kezeléssel és a rendszerhálózatok távfelügyeletével kapcsolatos szolgáltatásokat – különböző platformokon.

2005 óta a központ EMEA Integrated Deliver Centerként működik, mely nemcsak hazai, hanem regionális szinten is komoly elismerést jelent. Szintén ebben az évben egyesült a székesfehérvári IBM Global Services Kft. és az addig csak Vácon jelenlévő IBM Data Storage Systems Kft., melynek köszönhetően létrejött a két telephellyel rendelkező, váci székhelyű IBM Data Storage Systems Information Technology Kft. A székesfehérvári telephely a Videoton Ipari Park 35-ös számú épületében kapott helyet, és azóta is ott működik.

Magasan képzett, több nyelvet beszélő munkatársaink elsősorban Unix, Linux, Windows és MainFrame rendszerekhez és a rajtuk futó különböző alkalmazások (SAP, DB2, Oracle) működtetéséhez nyújtanak támogatást az

IBM európai és észak-amerikai ügyfeleinek. A kollégákkal szemben fontos követelmény az angolon kívül legalább egy európai nyelv, például az olasz, spanyol, francia, portugál, lengyel, orosz, finn vagy norvég ismerete.

A vállalat mindössze nyolc hasonló központot üzemeltet az egész világon. Az IBM a növekvő piacok igényeit szem előtt tartva a világ minden táján folyamatosan bővíti szolgáltatási kapacitásait – a fehérvári központ fejlesztése is része e globális stratégiának.

A 2009-es év fontos változást hozott a központ életében, mivel ebben az évben a csehországi Brnóban működő szolgáltató központtal közösen létrejött a Delivery Centre Central Europe nevű virtuális szervezet.

A székesfehérvári központ versenyképességét jelentősen növeli az Amerikai Egyesült Államok Export Engedélye, amely certifikációt csak nagyon kevés cég szerezhethet meg, így a távol-keleti, hasonló tevékenységű vállalatokkal szemben komoly érv a székesfehérvári IDC választása mellett. A szolgáltatások megfelelnek az ISO 9001 és ISO 20000 szabvány követelményeinek.

## Munkatársaink:

- » 46%-a egyetemi végzettséggel rendelkezik
- » átlagéletkora 29 év

## Nyelvismeret:

- » munkatársaink 99%-a beszél angolul
- » összesen több mint 23 beszélt nyelv

## Szolgáltatás:

- » 300 ügyfélnek nyújtanak szolgáltatást
- » ISO 9K és ISO 20K minősítés
- » U.S. Export Engedély
- » Stratégiai SAP Center

## Női munkavállalók:

- » a munkatársak 20%-a
- » a szülési szabadság ideje alatt is tájékoztatást kapnak a legfontosabb információkról

## Groupama Garancia Biztosító Zrt. Tivoli termékpaletta

A Groupama Garancia Biztosító Zrt. a rendszeres IT javítások terítésével kapcsolatos üzemeltetési feladatok megkönnyítésére megvásárolta az IBM Tivoli Endpoint Manager termékét, amelyet a sikeres bevezetési projektet követően szinte azonnal kiterjesztettek mind vertikálisan (a munkaállomások után a szervereken is), mind horizontálisan a Tivoli Endpoint Manager for Power Management irányába.

A Groupama a Tivoli Endpoint Manager for Lifecycle Management termékkel készen kapja a központilag előállított patch-eket, ami nagymértékben csökkenti a javítókészletekkel kapcsolatos manuális munkát, de számos egyéb funkciója (pl. képernyőkép-átvétel, OS és alkalmazásterítés, hardver- és szoftverleltározás stb.) szintén hozzájárul a rendszergazdai tevékenységekhez.

A Tivoli Endpoint Manager for Power Management egyfelől üzemeltetés-támogató eszköz, másrészt közvetlen anyagi megtérülést eredményező megoldás, amely a munkaállomások áramfelvételének szoros kontrolljával nagyságrendileg több pénzt képes megtakarítani, mint az adatközpontok energiahatékonysági programja.

A Tivoli Endpoint Manager termékcsalád fő előnye, hogy legyen szó bármely funkcióról (vírusirtó és PC tűzfal, megfelelőség-ellenőrzés és -betartás, szoftverlicenz-gazdálkodás, eszköz-hozzáférés vezérlés és adatszivárgásvédelem), egyetlen agent segítségével képes azt biztosítani bármilyen platformon (Windows, Mac, Unix, Linux, ATM, PoS, okostelefon stb.).

A Groupama Garancia elégedettségét bizonyítja, hogy a közelmúltban előadóként is bemutatták a megoldást a szakmai közönségnek.



## Magyar Telekom Nyrt. Interaktív mobil dashboard a felsővezetői döntéshozatalban

Bár a komoly, menedzsment-szintű riportolási és analitikai képességekkel is rendelkező BI eszközök már közel tíz évvel ezelőtt megjelentek a piacon, inkább csak a döntés-előkészítéssel foglalkozó pénzügyi szakemberek alkalmazták azokat. A felsővezetők e helyett főként a kontrollerek által összeállított jelentésekből tájékozódtak a vállalat aktuális pénzügyi helyzetéről.

Napjainkban a különböző okos mobil-perifériák – köztük az iPhone és az iPad – egyre szélesebb körű elterjedésével új fordulatot vettek a BI megoldásokkal kapcsolatos felhasználói szokások. A vállalatvezetők részéről ugyanis egyre nagyobb igény jelentkezik az iránt, hogy **mobileszközökre is elérjék az egyszerűen kereshető, rugalmas lehetőségeket kínáló, dinamikus kimutatásokat és naprakész üzleti információkat.**

A UNIT4 CODA Hungary Kft. nemrégiben fejezte be az első hazai IBM Cognos Mobile megoldás implementációját a Magyar Telekomnál. Az „Év Üzleti Partnere” díjban is részesült megoldásszállító vállalat szakemberei egy előzetes igényfelmérés alapján a Telekom Adattárház csapatával és kontrollereivel szorosan együttműködve dolgozták ki a projektfolyamatot. A UNIT4 CODA szakemberei által kiépített rendszer a Magyar Telekom Nyrt. meglévő IBM Cognos eszközparkjára épült, elsősorban az IBM új aktív riportjainak és iPad kliensének felhasználásával. Ennek eredményeképp egy olyan, **iPaden elérhető interaktív mobil dashboardot alakítottak ki**, amely a vállalati adattárházból nyeri az adatokat, így mindig naprakész üzleti információkkal látja el a telekommunikációs cég felső vezetését.

# Novodata Zrt. A felhők között járnak



*A Novodata Zrt. azon kevés cég közé tartozik, mely több évtizedes múlttal rendelkezik. Az utóbbi években állandó partneri kapcsolatban voltak az IBM-mel, és a két cég együttműködését a technika, technológia fejlődése is végigkísérte.*



25 év az egészségügyi informatikában – imponáló szám, különösen, ha hozzávesszük, hogy sikeres negyedszázadról beszélhetünk. A Novodata Zrt. mára több mint 2000 ügyféllel dicsekedhet, s nemcsak gyógyszertárak, hanem kórházak, szociális otthonok, gyógyászati segédeszközöket forgalmazó üzletek is használják rendszereiket. Régóta komoly partneri viszonyt ápolnak a „Nagy Kékkel”, sok IBM-technológiát használtak és használnak. Rendszereiket teljesen átszövi a vonalkódos technológia, hiszen ez leegyszerűsíti az informatikai szoftverek adatbevitelét. Újdonságaik azonban kissé másképp kapcsolódnak az IBM-hez – erről beszélgettünk **Kurucz Róberttel**, a Novodata kereskedelmi igazgatójával, aki szerint manapság óriási változások zajlanak az informatikában – lassan megvalósul Bill Gates jóslata („minden ember kezében egy számítógép”), gondoljunk csak a notebookokra, a netbookokra, illetve a táblagépekre vagy az okostelefonokra.

## ***De hogyan kapcsolódik mindez az önök területéhez, az egészségügyi informatikához?***

– Ma már a vényeken, a gyógyszereken, sőt, sok esetben a zárójelentéseken is találunk vonalkódokat. Ezek számítógép által feldolgozható információkat tárolnak, amelyek egy megfelelő szoftverrel felszerelt és kamerával ellátott számítógéppel vagy okostelefonnal beolvashatók és értelmezhetőek. Nemrégiben fejlesztettünk egy olyan okostelefonos alkalmazást, a Pharmainfót, amely a gyógyszer vonalkódja alapján megjeleníti a készülék képernyőjén az adott orvosságra vonatkozó legfontosabb információkat, pl. a betegtájékoztatót, hatóanyagokat stb. Ez az alkalmazás bárki számára elérhető az androidos piactéren (a Google Play oldalon), az iOS-es változatot most engedélyezik, és reményeink szerint az év második felében a windowsos változat is megjelenik. A Pharmainfónak egyébként van egy speciálisabb változata is, amely kifejezetten szakemberek számára készült, s amelyben egy-egy gyógyszer összes szakmai információja megtalálható; ez – az előbbivel ellentétben – fizetős alkalmazás.

## ***Eddig okostelefonos alkalmazásokról, gyógyszerekről esett szó. Miként kapcsolódik mindehhez az IBM?***

– Ha valaki letölti az említett alkalmazást, a támogatott gyógyszerek kihirdetett árát is láthatja, azonban sok készítmény szabadáras, így ezekről a patikaszeréről direkt gyógyszerári kapcsolat nélkül nem tudható a fogyasztói ár. Ezért kifejlesztettünk egy olyan megoldást, amely lehetővé teszi (feltéve persze, hogy a gyógyszerész is engedi, és hozzáférést ad), hogy egy internetes felhőalkalmazáson (cloud) keresztül a jogosultsággal rendelkező személy megtudhassa, hogy egy adott patikában, mennyibe kerülnek a gyógyszerek vagy egyéb termékek. Úgy gondoljuk, hogy ez a technológia új lendületet adhat a webes kereskedelemnek. Ezen a rendszeren keresztül lehetővé válik, hogy akinek egy adott készítményre szüksége van, alkalmazásunk segítségével meg is rendelheti azt, s mire a patikába ér, a csomagja készen várja. Úgy gondolom, ez sokak számára jelenthet vonzó lehetőséget.

A másik új okostelefonos alkalmazás, a Patikamonitor szintén elképzelhetetlen felhőalapú technológiák nélkül. Az alkalmazás segítségével a gyógyszertárvezető-tulajdonos figyelemmel kísérheti a gyógyszertár gazdasági információit. Napra, sőt percre pontosan láthatja, hogyan változnak az adott patikával kapcsolatos gazdasági adatok, így ha szükséges, bármikor beavatkozhat.

Az említett, mobil vonalkód-alapú alkalmazások segítséget nyújtanak e feladatok végrehajtásában, azonban, mint említettem, a háttértámogatáshoz erős cloud computing, azaz felhőalapú számítástechnikai megoldásra van szükség, amely mind a gyógyszerári szoftverrendszerrel, mind az okostelefonos alkalmazással tartja a kapcsolatot. Mint szolgáltatóval, itt is az IBM-mel kezdtünk komoly együttműködést, az ő felhőalapú megoldásukat használjuk, és ahogy a korábbi években is nagyon jó közös eredményeket értünk el, úgy biztosak vagyunk abban, hogy ugyanígy lesz ezen a tulajdonképpen láthatatlan, de annál fontosabb területen is.



## 2011 legkiválóbb üzleti partnerei

Az IBM Magyarország minden évben értékeli üzleti partnereinek tevékenységét, és a bizonyos szempontból kiemelkedő teljesítményeket díjazza is. „Az Év Üzleti Partnere” elismerésben ezúttal 12 vállalat részesült, többek között a legnagyobb forgalmat generáló, a legtöbb új üzleti lehetőséget azonosító vagy a legújabb piaci szegmensekbe belépő partnercégek. A díjakat az IBM februári üzleti partneri rendezvényén adta át **Veres Zsolt**, az IBM Magyarország vezérigazgatója és **Izbéki Csaba** partnerkapcsolati igazgató.

### Az év üzleti partnere – 2011

Business Process Consulting Zrt. | Enterprise Communications Magyarország Kft. | Inter-Computer-Informatika Zrt. | ISH Informatika Kft. | KFKI Rendszerintegrációs Zrt. | Noreg Információvédelmi Kft. | partnerSYS Zrt. | Quadro Byte Zrt. | SYNERGON Csoport | Unit4 CODA Hungary Kft. | USER Rendszerház Kft. | WSH Kft.



## USER Rendszerház Kft. A világ legjobb Tivoli csapatai között

*A USER Rendszerház Kft. az IBM Tivoli termékkör vonatkozásában világviszonylatban az első három között végzett a partnerek összteljesítményét értékelő Tivoli Summit Cup Awardon. Az eredményhirdetésre 2012 márciusában, Las Vegasban, a PULSE konferencia 500 fős gálavacsoráján került sor.*

Magyarországról ezt megelőzően egyetlen üzleti partner sem indult a megmérettetésen, hiszen már a nevezéshez is számtalan feltételt kellett teljesíteni: a különböző Tivoli termékcsoportokból elért kereskedelmi eredmények, a szakmai akkreditációk, a sikeres marketingtevékenység mellett természetesen komoly ügyfél-referenciákat is kötelező volt felmutatni. A helyezés súlyát mi sem mutatja jobban, minthogy a kategória ideit nyertese, a Sirius Computer Észak-Amerika egyik legnagyobb hardver- és szoftver-vezetője, melynek önmagában a 2011-es

IBM szoftverforgalma több mint 30 milliárd forintnak megfelelő dollár volt.

„Köszönjük a bizalmat és a közös munkát ügyfeleinknek, hiszen ez a siker az ő sikerük is. Az elmúlt évek kitartó munkája, kihívásai, eredményei és elkötelezettsége révén juthattunk el idáig. Dobogós helyezésünk megerősített minket abban, hogy a tudásba és a szakmai munkába fektetett energiák sokszorosan megtérülnek” – mondta **Balogh Attila**, a USER Rendszerház ügyvezető igazgatója. „Az IBM Tivoli termékcsoportjának tipikusan a legkritikusabb feladatok megoldására al-

kalmazható, legyen szó mentésről, archiválásról, biztonságról vagy akár eszközmenedzsmentről. Egy ilyen rendszer felépítésekor a termék gondos kiválasztása mellett nagyon fontos szempont a megbízható, hiteles szakmai csapat, mely az adott feladat vonatkozásában elismerten a világ legjobbjaihoz tartozik. A USER csapata ma ilyen: sikeres referenciáik, implementációs tudásuk és üzemeltetési gyakorlatuk alapján is élen járnak hazánkban, és a díjat figyelembe véve nemzetközileg is” – tette hozzá **Veres Zsolt**, az IBM Magyarország vezérigazgatója.

# Smarter University

## Látogatás a jövő egyetemén

*Miközben a fiatalok információkezelési és -fogyasztási szokásai átalakultak, az egyetemek felett mintha észrevétlenül röppentek volna el az évek. Az IBM nemrég a felsőoktatás szakértőivel beszélgetett arról, hogyan is lehetne megújítani ezt a szektort, és reagálni a felhasználói szokások átalakulására. **Georgiu Achillest**, a smart uni program szakértőjét kérdeztük.*

### Hogyan képzeljük el a jövő egyetemét, a Smart Universityt?

Egy olyan helyként kell elképzelnünk, ahol mind a tananyag, mind pedig a tudást átadni igyekvő oktatók alkalmazkodtak a megváltozott kommunikációs környezethez és csatornákhöz, és hozzászoktak a szociális érintkezés modern, sok értelemben digitalizált, a szó pozitív értelmében vett technicizált módjaihoz. Ennek létrejöttéhez minden, az oktatásban érintett résztvevő együttműködésére szükség van.

Az intézmények tantermeinek, irodáinak, könyvtárainak, laborjainak és egyéb létesítményeinek is csúcstechnológiával felszerelteknek kell lenniük. A technológiának azonban nem szabad központi, látványos szerepet kapnia – ehelyett a háttérben működve, megbízhatóan kell támogatnia az oktatás folyamatát.

Az interaktív órák keretében többirányú kommunikáció folyik, az oktatás során pedig kombinálják a személyes, az offline, az online és az automatizált módszereket. Az ilyen környezethez fejlesztett korszerű tananyag használata erősíti az absztrakt gondolkodás, a megértés, a kommunikáció, az érvelés, a tervezés és a tanulás képességét. A modern egyetem amellest, hogy innovatív, hálózatba kapcsolt: erősíti az együttműködést nemcsak személyes, de globális szinten is, közelebb hozva egymáshoz az egyetemeket.

### Más diákok „nevelődnek” egy ilyen intelligens egyetemen?

Az elmélet és a gyakorlat kombinációja, valamint a valós helyzetek szimulációja révén a diákok tanulmányai életszerűbbé válnak. Értékelésük nem csupán az órákon eltöltött időn, a tárgyakat lezáró írásbeli vizsgákon bizonyított elméleti tudásukon vagy az órai prezentációkon alapul,



hanem az elmélet gyakorlati alkalmazásán, valamint azon is, hogy miként tudnak másokkal együttműködni a többutas kurzusok során. A diákoknak támaszkodniuk kell a megszerzett tudásra, és – akárcsak a valódi munka során – folyamatosan bizonyítaniuk kell, hogy képesek annak használatára. Ezzel elkerülhető a „potyázás”, azaz, hogy a diákok a jó tanulókhoz csapódva, azok farvizén, a lehető legkevesebb erőfeszítéssel teljesítsék a tantárgyakat.

### Hol tartanak jelenleg az intézmények ebben a fejlődési folyamatban, és mi hiányzik még a hozzáállásukból?

Körbenézve a hazai piacon, a legtöbb intézmény rendelkezik a szükséges alapokkal. A probléma – de hívjuk inkább kihívásnak – nem elsősorban a technológiai felkészültségben, hanem sokkal inkább az emberi oldalon keresendő. Három terület is kiemelkedik ezek közül:

Az **oktatás/pedagógia** jelenleg nem készíti fel az oktatókat az új technológiák alkalmazására és használatára, így komoly kihívásnak élik meg az áttérést. Külön nehézséget jelent számukra az is, hogy az új módszerek felfedezése mellett folyamatosan oktatni kell még a jelenlegi formában is.

Gondot jelent az is, hogy a jelenlegi **oktatás-technológia** nem tükrözi a valós igényeket: alig foglalkozik valaki az oktatásban alkalmazható technológiai eszközök fejlesztésével, szabályozásával, illetve terjesztésével.

Végül pedig: a **szigetszerű megoldások** miatt nincsenek maximálisan kihasználva a technológia által biztosított lehetőségek. Szinte minden oktatási intézmény rendelkezik megfelelő eszközökkel vagy ismeretekkel, de ezek általában elkülönülten, egy-egy részterületre fókuszálva támogatják a munkát.

### Mik lehetnek a következő lépések?

Nagyon is igaz az a mondás, hogy *„a nagy hajó nehezen fordul, de gyorsan süllyed”*. A kisebb oktatási intézmények most gyorsan nagygyá válhatnak, nagy múltú egyetemek pedig eltörpülhetnek, ha a vezetők nem veszik észre időben a változás előjeleit, és nem cselekednek megfelelően annak érdekében, hogy a problémákat lehetőséggé formálják.

Az IBM jelenleg is azon dolgozik, hogy megvalósuljanak a Smart University célok – azokkal a szereplőkkel együttműködésben, akik inkább innovátorok szeretnének lenni e folyamatban, mint a jövő alakulásának passzív szemlélői.

# Elektromos autók Intelligens töltés, kiszámítható hálózati terhelés

A hazánkban közutakon közlekedő elektromos autók száma egyelőre alig haladja meg a tízet, de előrejelzések szerint hamarosan ezres nagyságrendben jelenhetnek meg az aszfalton. A magyarországi villamos szolgáltatók már megtették első lépéseiket. Egy kísérleti program keretében Budapesten több töltőhelyet létesítettek, ahol a villamos autók tulajdonosai bizonyos feltételeket vállalva akár ingyen is tölthetik akkumulátoraikat.

Az IBM svájci, zürichi kutatóközpontja Zürich kanton elektromos szolgáltatójával, az EKZ-vel közösen olyan új tesztprojekten dolgozik, amely lehetővé teszi majd a fogyasztóknak, hogy **mobilkészülékeik segítségével távolról irányítsák elektromos járműveik feltöltését, illetve, hogy nyomon kövessék energiaköltségeik alakulását.** Ezek a valós idejű információk abban is segítik majd a szolgáltatókat, hogy hatékonyabban tudják kezelni a villamos hálózat terheléseit a töltési csúcsidekban.

A tesztprojekt egy nagyjából telefonkönyv-méretű készüléket használ, melyet számos elektromos járműbe beépítették már – köztük egy Renault Twingo gépkocsiba is –, hogy információt gyűjtsön a jármű akkumulátorának töltöttségi szintjéről, az aktuális földrajzi helyzetről és az energiaforrásról, majd mindezt a mobilhálózaton keresztül továbbítsa a DB2 és WebSphere rendszert futtató, IBM BladeCenter eszközökön alapuló IBM felhőre. Ez a nyomon követési képesség nem csupán a felhasználóknak hasznos, de az elektromos szolgáltatóknak is fontos információkat szolgáltat a tervezéshez az energia előállításával és felhasználásával kapcsolatosan.

Az IBM alkalmazás segítségével a járművek tulajdonosai az akkumulátor töltésének feladatát az elektromos szolgáltatóra is átruházhatják, amely a töltést annak alapján ütemezheti, hogy mikor állnak rendelkezésre megújuló energiaforrások – például a napsütés és a szél –, ezzel is növelve a hálózati terhelés kiegyensúlyozottságát és megelőzve a kényeszerű kimaradásokat.

„Ez a projekt kiválóan szemlélteti, hogyan képesek az elektromos járművek egyensúlyt teremteni az energia kínálat és kereslete között az intelligensebb energiahálózatok kialakítása érdekében” – magyarázza **Prikk János**, az IBM közművekéért felelős üzletágának vezetője.

Az IBM alkalmazása a legtöbb okostelefonon, táblaszámítógépen és webböngészőn futtatható. Integrációs pontot biztosít a jármű, az áramszolgáltató és a jármű vezetője között. Az egyszerű, négygombos felület használó alkalmazás megmutatja a jármű töltöttségi szintjét, a még megtehető távolságot, a jármű földrajzi helyét, a töltési ütemezést és az aktuális energiaköltségeket – és mindezt valós időben.



# Gyurcsányi László

## Precíz nyitás-fogadás

Kevesen tudják, hogy egy 24-szeres válogatott sportoló dolgozik közöttünk, bár magassága, és ahogy kettesével-hármasával szedi a lépcsőket, már gyanút ébreszthet a szemlélőben. Örök mosolygós, pontos, lelkiismeretes, megbízható és ő ismeri a legtöbb munkatársunkat személyesen. **Gyurcsányi Lacival** beszélgettünk a profi sportolói élet viszontagságairól, a vállalati kultúráról és a gondolat teremtő erejéről.



### **Mindig röplabdásnak készültél?**

Egyáltalán nem. Imádtam focizni, ahogy a legtöbb kissrác ezzel kezdi a sportolást. Aztán Dunaújvárosban az iskolai tornatanár egy röplabdaedző figyelmébe ajánlott. Először „elkápáztattam” azzal, hogy kétszázat dekázok, aztán azt mondta, most inkább kézzel érintgessek. Másnap már röplabdaedzésen voltam. Három év múlva párhuzamosan játszottam a juniorok és a felnőttek csapatában is, a középiskola elvégzésekor pedig szerződöttem játékos lettem.

### **Meddig maradtál Dunaújvárosban?**

Katonaság alatt ideiglenesen Budapestre kerültem, és természetesen tovább röplabdáztam. Megismertem a későbbi feleségemet, így egyre több szál fűzött a fővároshoz. Aztán 1986-ban sikerült átigazolnom a Vasas röplabdacsapatába, majd később a Tungsramhoz kerültem, ahol már nemzeti válogatottként is játszottam.

### **Hányszor képviselted Magyarországot a világ röplabdapályáin?**

24-szeres válogatott vagyok, rengeteg országban fordultunk meg, többek között Thaiföldön, Japánban és Izraelben is jártunk. Számos alkalommal külön kiemelték játékomat a Népsport hasábjain.

### **A wikipédián is megtaláltak...**

Ennek örülök. Két könyvben is szerepelek: A röplabdázás 50 évében és a MAFC jubileumi évkönyvben az elmúlt 100 év kiemelkedő röplabdásai között említenek.

### **Ezek után mi szél hozott az IBM-be?**

A profi sportolói élet azért nem túl családbarát, alig láttam a gyerekeimet, keveset voltam otthon, ezért 1993-ban úgy döntöttem, befejezem. Ismerős ajánlásával kerültem az IBM-hez biztonsági emberként a Ménési úti épületbe. 24 óra munka után 48 óra szabadság következett.



Ez a család szempontjából egy fokkal jobb volt, mint a sportolói leterheltség, de én egy kiszámíthatóbb, normális munkára vágytam, ami reggel 8-tól délután 5-ig tart. Mezey Tamásnak, akkori HR vezetőnek köszönhetem, hogy ittmaradtam. Ő ajánlotta a belső postai „futár” munkát, normál munkarendben. Róttam a lépcsőket naphosszat – legjobb őket kettesével szedni –, szaladtam a postára, emellett ma már intézem a több ezer archiváló doboz adminisztrációját és mozgatását is, valamint koordinálom a névjegy-rendeléseket.

***Te ismered a legtöbb kollégánkat személyesen. Milyenek látod az IBM-eseket?***

Szeretem a munkámat és a munkatársakat is, itt mindig érezni a világcég atmoszféráját. A vállalati kultúra, az intelligens viselkedés általánosan jó hangulatot eredményez, és jellemző a másik iránti tisztelet is. Mindenkivel sikerül megtalálni a közös hangot, bár nem erőltetem a csevegést minden alkalommal, ha viszek valamilyen belső anyagot.

***Remek érzékkel találsz el, mikor kell valakit békén hagyni és mikor esik jól az embernek egy-két biztató szó vagy csak egy mosoly. Szerintem mindenki örül, ha szállítasz neki valamilyen küldeményt.***

Úgy érzem, a kollégák értékelik és elismerik az én munkámat is. Alapvetően pedig mosolygós típus vagyok. Ez, sajnos, az utcán és a metróban nem talál kedvező fogadtatásra, „nem működik”. Utazás közben rengeteg fáradt, fásult emberrel találkozom – mindenki a maga problémájába temetkezik. Nem nyitottak a mosolyra, a vidámságra, a viccelődésre meg pláne nem.

***Szerencsés vagy, hogy a poszt-sportolói életed ilyen kiegyensúlyozottan, józanul működik. A régi csapattársak közül mindenki megtalálta a helyét a profi pálya után?***

Sokan edzősködni kezdtek. A legismertebb közülük Demeter György sokszoros válogatott röplabdás, aki most a bajnok Kaposvár edzője, és akit felkértek a felnőtt férfi válogatott szövetségi kapitányának. Barátom, a szintén kiváló röplabdás Novák László most a MAFC edzője

## SPORTKLUBJAI

1978 : Dunaújvárosi Kohász

1986–1988 : Vasas

1988–1993: Tungstram SC

## 24-SZERES NEMZETI VÁLOGATOTT



és a Vasas női csapatának vezetőségében is tevékenykedik.

***Te nem akartál edző lenni?***

Úgy gondoldom, hogy egy jó edző a szakmai profizmuson túl jó pedagógus és jó pszichológus is egyben. Nagyon kemény és felelősségteljes feladat, kiválónak lenni pedig nagyon nehéz – én inkább nem vállaltam.

***Gyerekeidnek sem erőltetted a sportolást?***

Dehogynem! Kötelező volt úszni járniuk. Lelkiismeretesen teljesítették is az elvárásokat, majd közölték, hogy nem folytatják. Inkább polgári foglalkozást választottak, és nyilván igazuk van.

***Nem hiányzik a sport?***

Amikor abbahagytam a röplabdázást, négy évig lejárta az úszni – amolyan levezetésképpen. Aztán a MAFC-osok hívtak, hogy segítsen a fiatalabbakat a tapasztalatommal és a lelkesedéssel az edzéseken és a meccseken. Kellott egy biztos „nyitás-fogadás” a csapatba. Így heti két edzésre, a hétvégén pedig mérkőzésekre jártam munka mellett kb. 2-3 évig, aztán végleg abbahagytam. Ma már fejben játszom.

***Azt hogy kell?***

A profi meccseken megtanultuk, hogy minden fejben dől el. Ott kell átgondolni, mit csinál a kezed és a lábad a pályán. Fejben ma is felpöccintem a plafonig a labdát, aztán felugrok és leütök. Remekül megy.

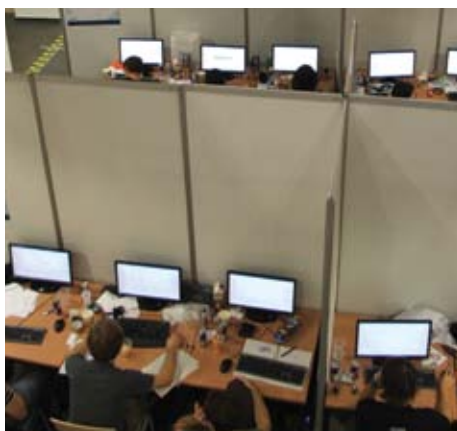


# Programozó bajnokság és kétkezi munka az éhező gyermekekért

*A nyolc éves hagyománnyal rendelkező IBM 48 órás programozó bajnokság tavaly második alkalommal vállalta, hogy a résztvevőknek nem egy elvont témában, hanem egy non-profit szervezet valós informatikai problémájára kell megoldást találnia. A fiatal programozóknak ezúttal a Minden Gyerek Lakjon Jól Alapítvány adományoztási rendszerét kellett korszerűsíteniük egy online platform kialakításával. Ehhez kizárólag IBM szoftvereket, illetve opensource és más ingyenes szoftvereket használhattak.*

Már maga a regisztráció is felért egy előválogatóval, hiszen a jelentkezéshez vezető út is cseles algoritmusokkal volt kikövezve. A sikeresen kvalifikáltak a Debreceni Egyetem Informatikai Karán bizonyíthatták, hogy képesek két nap alatt egy komplex, akár piaci forgalmazásra is alkalmas program megalkotására.

Az elkészült alkalmazások értékelésénél a zsűri a funkcionalitást és a használhatóságot tekintette a két legfontosabb szempontnak, melynek alapján összességében a BME diákjaiból álló „Pirates of the JavaBean” produkcióját ítélték a legjobbnak. A nyertes program véglegesítéséhez szükséges további fejlesztésekben a versenyt támogató cégek egyike, a Commitment



**Hegedűs Zsuzsa**, az alapítvány fővédnöke is nagy jelentőségűnek tartja az IBM programját. „Egy társadalom fejlettsége abban mutatkozik meg, hogy milyen mértékben gondoskodik a rászorulókról. Külön öröm számomra azt látni, hogy a magánemberek támogatása mellett egy olyan multinacionális vállalat, mint az IBM is fontosnak tartja a társadalmi felelősségvállalást, és ezt nemcsak szavakkal, de tettekkel is alátámasztja” – hangsúlyozta az alapítvány kuratóriumának elnök asszonya az ünnepélyes díjátadón.

**Az IBM munkatársai természetesen az osztásban is segítettek**, hogy a szoftveres alkalmazáson kívül saját kétkezi munkájukkal is támogassák az alapítvány tevékenységét. Önkénteseink Tiszacsegén 5000 kiscsirke kiosztásának teendőiben vállaltak szerepet, összesen 300 rászoruló családnak biztosítva ezzel reményt a megélhetésre hosszabb távon. Örömmel tapasztalták a befogadó családok bizakodását és elkötelezettségét a kiskisértek felnevelése mellett. „Jó érzés segíteni, különösen ott, ahol ilyen nagy szükség van rá. Az ember így részese lehet egy olyan társadalmi összefogásnak, aminek kézzelfogható eredménye van” – vallották kollegáink az osztásról visszatérve.



nyújtott segítséget. Az online platform a néhány hónapig tartó finomhangolás után, 2012 tavaszán állhatott üzembe.

Az átadott alkalmazás egy jól kidolgozott adminisztrációs felületen keresztül támogatja az alapítvány tavaszi adományoztatását. A résztvevő települések, önkormányzatok és önkéntes munkatársak nyilvántartásán túl lehetőséget nyújt az adott felajánlásokból (vetőmag, élőállat) különböző tartalmú csomagok összeállítására, az osztás effektív és ésszerű megtervezésére, valamint a résztvevők e-mailben történő értesítésére is.





# Magyar tehetségek az IBM kutatói között

Az IBM Research zürichi és haifai kutatólaboratóriuma idén 5. alkalommal írta ki Great Minds ösztöndíjprogramját Kelet- és Közép-Európa, valamint a Közel-Kelet egyetemeken mesterképzésben tanuló informatikus hallgatóknak. A magyar szempontból sikeres tavalyi év után most ismét büszkék lehetünk két BME-s hallgatóra, akik kiállták a svájci és izraeli kutatók meglehetősen kemény vizsgáját. **Lányi Dávid** 6 hónapos zürichi, **Csorba János** pedig 3 hónapos haifai ösztöndíjat nyert el.

A hallgatók érdeklődési területe elsősorban hasonlónak tűnik: mindketten nyelvelemzéssel foglalkoznak. Csak hogy Dávidot a természetes nyelvek gépi feldolgozása érdekli, János viszont

egy programnyelv, a Q kutatásával foglalkozik. Mindkét téma szerepel azon kutatási területek között, melyeket az IBM kutatói is a jelenleg legfontosabbak közé sorolnak. Ez azonban nem mindig elég a gyakornoki lehetőség elnyeréséhez. Dávidot és Jánost a különböző tudományos megmérettetéseken elért kimagasló eredményeik és szakmai publikációik a többi ország számos jelentkezője elé kvalifikálták.

Három, illetve hat hónapon keresztül lehetőségük lesz két, a világ legmodernebb laboratóriumai közé tartozó intézményben dolgozni olyan projekteken, amelyek elég innovatívak és elég nagy horderejűek ahhoz, hogy néhány év múlva talán az egész IT iparágban elterjedt megoldások vagy termékek legyenek.

# Curry és körömpörkölt Önkéntes szolgálaton Indiában

„Kelet az Kelet, és Nyugat az Nyugat, a kettő sohasem találkozhat” – Kipling ezekkel a szavakkal fejezte ki kétségeit afelől, hogy megértheti-e valaha egymást a két világ. Bizonyára voltak tapasztalatai, hiszen a *Kim* és *A dzsungel könyve* szerzője Indiában született, így „fehér bennszülöttként” ismerhette meg az országot és kultúráját.

Kiplingnél talán kevesebbet, az egyszerű turistánál mindenképpen többet láthattak Indiából az IBM „Üzleti Békehadtest”-ként is ismert Corporate Service Corps programjának résztvevői, akik helyi non-profit szervezeteknél teljesítettek önkéntes szolgálatot.

**Móczár Éva** egy segélyszervezet munkatársainak adott projektmenedzselési tanácsokat, **Csepi Éva** egy HIV-fertőzött anyákat felkaroló projekt, **Anna Kutepova** pedig egy vállalkozásfejlesztési program munkáját segítette. Kíváncsiak voltunk, saját élményeik alapján mennyire osztják Kipling véleményét.

## Hogyan indul egy munkanap Indiában?

**MÉ:** Egészen másképp, mint itthon. Rögtön azzal kezdeném, hogy riksával jártam a munkahelyemre, ez önmagában különleges hangulatot teremt a munkanap megkezdéséhez. A helyi dress code tunika és fliplop, utóbbi csak a bejáratig, bent az irodában mindenki mezít-láb közlekedik. Minden nap pontban 11 órakor értekezletet tartottunk. Ez persze egészen más jelent, mint itthon. Az egész iroda elcsendesedett, a munkatársak lótszülésbe helyezkedtek, és elmondtak egy imát. Ezek után mindenki elmesélte, mi történt vele előző nap; nemcsak munkáról, személyes, néha családi ügyekről is szó esett, majd ismét ima következett. Eközben odakint dübörgött a nagyvárosi forgalom – megindító, különleges élmény volt.

## Adódnak meglepő helyzetek, reakciók, amiket meg kell tanulni kezelni, ha távoli kultúrával ismerkedik az ember. Ti hogyan boldogultatok?

**AK:** Mielőtt kimentem, részt vettem egy úgynevezett kulturális adaptációs tréningen, ez sokat segített, hogy nyitottan, előítéletektől mentesen közelítsek a helyiekhez. Ami mégis meglepett, az az indiaiak őszinte érdeklődése a személyes ügyek iránt – gyakran a munkamegbeszélések is a családi háttérrel firtató bemelegítő kérdésekkel kezdődnek. Szokatlan indítás egy üzleti tárgyaláson, de mindenképpen barátságos gesztus.

**CSÉ:** Furcsa volt megszokni, hogy Indiában soha nem mondanak nemet. Ottani munkatársaim szinte minden kérésünkre vagy felvetésünkre kedvesen bólintottak, akkor is, ha nem

voltak teljesen biztosak a dolgukban. Az élből elutasítás ebben a kultúrában ismeretlen.

**MÉ:** Nekem több olyan munkatársam is volt, aki Amerikában, Nyugat-Európában nőtt fel, csak később, felnőttként települt át Indiába. Mások voltak, mint a helyiek, becsben tartották újra felfedezett identitásukat, és egy kis büszkeséget is éreztem rajtuk. Szigorúan betartották a vallási előírásokat és szokásokat, bajban is voltam, amikor ajándékkal akartam kedveskedni nekik. Klasszikus hazai ételismiszer – bor, szalámi – szóba sem jöhetett, maradt a csoki, mint megkérdőjelezhető hungarikum.

## Mit szoktatok meg a legnehezebben?

**CSÉ:** A rettenetesen csípős ételeket. Én Chennai-ban voltam – korábbi, ismertebb nevén Madras –, amely híres egzotikus konyhájáról, és valóban, nagyon ízletesen, változatosan étkeznek arrafelé. De fűszerből nem ismernek mértéket: a bors, paprika, kurkuma és gyömbér keverékéből – azaz a curryből – körülbelül az itthoni adag tízszeresét használják. Persze ennek is megvan az oka: a fűszer fertőtleníti a szervezetet, így lehet a leghatásosabban védekezni a betegségek ellen. Egy-egy étkezés után több liter víz is lement, de szép lassan hozzászoktam, azóta itthon is fűszeresebben étkezem.

**MÉ:** Döbbenetes felismerés volt számomra, hogy Ahmedabadban, ahova kerültem, szinte ismeretlenek az utcátáblák – a nagyarányú analfabétizmus miatt felesleges is lenne kitenni őket. A helyiek orientációs képességeikre és a jellegzetesebb tereptárgyakra hagyatkozva tájékozódnak. Amikor egy boltban várostérkép után

érdeklődtem, szinte kinevettek. A szállásom az adóhivatal mellett volt, ezt szerencsére nem lehetett elvéteni. Ha messzebből kellett hazakerednem, a riksa mindig segített.

**AK:** Nekem kicsit sok volt a külföldinek kijáró figyelemből. Nagyon megnéztek bennünket, bármerre jártunk. Ugyanakkor nagyon nyitottak, vendégszeretőek voltak, és néha igazán meghatározó volt a kedvességük.

**MÉ:** Az utakon viszont már nem olyan kedvesek és előzékenyek. Aki lelép a járdáról, számíton rá, hogy csak a gyorsaságában és határozottságában bízhat. A táblát, jelzőlámpát senki nem figyeli, az autósok dudával kommunikálnak. Amikor először kíséreltem meg átmenni az út túloldalára, halálfélelmem volt – fogtam inkább egy rikstást, és vele vittem át magam. Elsőre kaotikusnak tűnik, de valahogy mégis működik az egész, és az ember hamar megtanulja, hogyan kapcsolódjon be a helyi közlekedés organikus rendjébe. Indiában valahogy így működik a smart traffic.

## Szabadidőtökben nyilván sokfelé megfordultatok. Mit láttatok, és mit ajánlanátok az Indiába utazók figyelmébe?

**CSÉ:** Bangalore egészen fantasztikus hely, van, aki India szilikonvölgyének, van, aki ország kertvárosának hívja. Mindkettő igaz: hatalmas, lüktető metropolisz, csodálatos parkokkal. Vonnattal úgy hat óra Chennaiből, és már maga az út is külön élmény, az ablakból gyönyörű tájakat láthat az ember. Másodosztályon utaztam, tömve voltak a kocsik, így utastársaimmal is megpróbáltam ismerkedni. Mellettem egy fiatal



nő ült a férjével és gyermekével. Édességgel kínáltam őket, amit, bár láthatóan éhesek voltak, a helyi szokásoknak megfelelően először visszautasítottak, majd hosszas unszolásra mégis elfogadtak (végül megették az összeset). A vonatozást mindenképpen érdemes kipróbálni, ha közelebről is meg akarja ismerni a helyeket az ember.

**AK:** A menetrendeket viszont érdemes fenntartással kezelni. Agrában jártam, hogy megnézzem a Taj Mahalt – klasszikus turistacélpont, de valóban látni kell –, és Delhibe tartottam tovább. A vonat öt órát késett, így volt alkalmam megismerkedni az indiai állomások szubkultúrájával. Nem volt semmi gond, de azért izgalmasan telt az idő a fejem fölött kiabáló taxisok és a fel-alá randalírozó majmok társaságában.

**MÉ:** Egyik legérdekesebb élményem Pushkarhoz kötődik. Ez egy ismert zárandokhely Északnyugat-Indiában, amelyet a hinduk életükben legalább egyszer felkeresnek, hogy a város szent tavában megfürödjenek. Itt rendezik egyébként az ország legnagyobb tevévásárát is. A tavat a legmagasabb kasztba tartozó fiatal brahminok őrzik. Ez a gyakor-

latban azt jelenti, hogy megrohanják a taxiból kikészülő turistát, és virágot nyomnak a kezébe. Neki pedig az a dolga, hogy megúszassa az ajándékot a tóban. A végén persze kiderül, hogy az ajándék ára száz dollár, célszerű tehát rögtön az elején lerázni az erőszakoskodókat. A tapasztalatlan turista udvarias angol fordulatokkal próbálkozik, de valójában csak egyetlen jó technika létezik: olyan nyelven kell megszólalni, amit nem értenek, a magyar pedig pont ilyen. Amikor virággal a kezükben megrohantak, csak annyit mondtam szigorúan: kelkáposztafőzelék, körömpörkölt! Ezzel teljesen összezavartam őket, többet nem is próbálkoztak. A módszert később sikerrel alkalmaztam a nyomulós utcai árusok leszerelésére is.

**AK:** A legjobb tanácsom az utazó számára: ha fel akarod fedezni Indiát, ne rohanj, próbáld meg felvenni a ritmust. Ne keresd, ami otthon megszokott, hagyd, hogy megleljenek az élmények!

**MÉ:** Kellemetlen meglepetések esetén pedig mindig jól jön pár különös csengésű magyar szó. Fontos, hogy átéléssel mondjuk ki őket, és minél határozottabban. Biztosan működni fog.





## Zsúrnak indult, fesztivál lett belőle **Az első Macaron Nap Magyarországon**



***Nemzetközi hírugynökségek is hírt adtak róla, hogy a világ néhány városa elsőként idén csatlakozott a Nemzetközi Macaron Naphoz – például Vancouver, London, vagy Budapest. Miért pont 2012-ben érkezett el a pillanat?***

**BR:** Néhány éve még nem lett volna elég érdeklődés, az igény lassan, sporadikusan jött létre. A macaron azért népszerű világszerte, mert kötődik egy friss, városi, nagyon divatos érzéshez. Akik gyakran járnak külföldre, már régebben megismerhettek valami egészen más cukrászdai kínálatot, mint amiben felnőttek, sőt, jelentősen más étkezési kultúrákat is – New Yorkban, Párizsban, vagy akár Bécsben. A magyar gasztrobloggerok, elsősorban Mautner

Zsófi szerepét nem lehet eléggé hangsúlyozni ennek a típusú érdeklődésnek a létrejöttében.

A macaron ebben a közegben működik – olyan kis kompakt gasztronómiai jelenség, amely rengeteg érzést, ízt, látványt képes hordozni. Lehet édes és sós, visszafogott és bohókásan színes, klasszikus és rendhagyó. Apró, finom és kimeríthetetlenül sokféle.

**ÖB:** Mi is csak próbáljuk megfejteni a titkát. Az biztos, hogy aki találkozik vele, annak nem nagyon kell magyarázni, ránéznek a macaronra és megszeretik.

***Mi a Nemzetközi Macaron Nap alapvető üzenete?***

**BR:** New Yorkban hét éve indult a kezdeményezés, hogy a macaron népszerűsítéséhez közösségi akció is társuljon. Ha ezen a napon veszel néhány macaront, egyet ingyen adnak, s az ekkor befolyt összeg egy részét jótékony célra fordítják. Magyarországon sem vetettük el ezt a lehetőséget, csak nem voltunk benne biztosak, hogy egyből működne. Mert fogalmunk sem volt, hogy milyen érdeklődés várható.

***Hogy kerekedett a magyar rendezvény azzá, ami lett?***

**BR:** Az volt a tervünk, hogy olyan rendezvényt tartunk, aminek nyomán elmondhatjuk, hogy megvolt az első magyar Macaron Nap, a nemzetközi csatornákon keresztül esetleg valahogy hírt is adunk róla, de ez már inkább merész álmom volt. Egy kis kávézó teraszára gondoltunk, vagy valami üres üzlethelyiség kibérlésére, ahol elfér legfeljebb 50 fő.

Februárban aztán elkészült a weboldal, kicsit később a Facebook-oldalunk. Az első nap 115 ember csatlakozott, a másodikon még 200, és akkor kezdtük sejteni, hogy más dimenziót ölt a történet. A közösség elkezdte követelni az információt, hogy hol lesz a Nap, mi a forgatókönyv. Mikor 2000 fő fölé kúszott a FB-oldal táborra, beindítottuk a regisztrációt, amit 500-nál le is kellett állítanunk. Határt kellett szabnunk, úgyhogy vettük a bátorságot, belépőjegyet nyomtattunk, hogy követhessük és szabályozhassuk a rendezvény méreteit. Akkor már kis zavargások is kitértek, mindenki szeretett volna ott lenni. Az volt a nagyon



*Március 20-án volt először Macaron Nap Magyarországon. A rendezvény elképesztő sebességgel, egy szűk hónap alatt nőtt olyan léptékűvé, ami a márka gazdáit is meglepte. A magyar Macaronnap brandet Boros Regina online kommunikációs szakember jegyzi, a rendezvény létrehozásában Ördögh Bálint, a GoodFood magyar kiadásának vezető szerkesztője volt segítségére. Egy apró, kerek gasztronómiai csodáról beszélgettünk.*

ijesztő pillanat, mikor valaki úgy érdeklődött nálunk, hogy „a Macaron fesztiválra még lehet jegyet kapni?”

#### A kiállítók köre hogy állt össze?

**ÖB:** Ők is mind maguktól jelentkeztek, egyedül a Zazie volt, akit mi kerestünk meg a legelején. A Zazie-t Solymáron hozta létre egy ötvenes éveibe lépett jogász és építész páros, akik karrierjüket maguk mögött hagyva úgy döntöttek, eztán süteményeket fognak csinálni. Magyarországon ők kezdték el a profi macaron-készítést, talán ők is a legismertebbek, ezért szerettük volna, hogy adjanak arcot az ügynek.

**BR:** Mást nem is akartunk meghívni, de bejelentkezett a Gerbeaud, a Centrál, a Lukács cukrászda, a Rózsavölgyi csokoládé és mások. Mulatságos, de legalább tíz cukrászdanak meggyőződése, hogy ők készítettek először macaront Magyarországon. Vagyis nemcsak a fogyasztók, a rajongók, a gasztrobloggerek, hanem a cukrászatok is kis szigeteken ápolgatták ezt a kultúrát, míg most egymásra találtak a közösségeik.

#### Miként alakult végül március 20-a?

**BR:** Nagyjából ezer ember jött el aznap az nU Bisztrónia Fakultációba. Összesen 11 kiállító volt jelen, s mivel átlagosan 6-800 macaronnal készültek, kijelenthetjük, hogy a rendezvényen 6-8000 macaron fogyott.

Közgazdász barátaim szerint modellértékű, ahogy egy szempillantás alatt egymásra talált itt a látszólag nem is létező kereslet és kínálat. Örömmel idézgetjük annak az újságírónak a hasonlatát is, aki szerint utoljára akkor volt itthon ekkora hype élelmiszer körül, amikor az IKEÁ-ban először lehetett svéd húsgombócot kapni. Csak itt egy prémium termékre, egy teljesen sznobnak vélt finomságra nőtt fel egy tömegrendezvény. Nem mangalicafesztivált rendeztünk.

#### Az látszott már, hogy miben sajátos a magyar macaron?

**BR:** A magyar cukrászdák világszínvonalú macaronokkal rukkoltak ki, vagyis ma már pontosan olyan jó macaronok készülnek itthon, mint külföldön. Az is kiderült, hogy az ama-

török is káprázatos színvonalon dolgoznak. Műkedvelőként itt azért megszállott, nagyon igényes emberekről beszélünk, akik otthon is olyan minőségben főznek maguknak, amire sok étterem sem képes.

**ÖB:** A macaron egyik legfontosabb alapanyaga egyébként a mandulaliszt, Magyarországon pedig kitűnő mandula-alapanyag áll rendelkezésre. Érdekes belegondolni, hogy akár mandulaliszt (és így macaron) nagyhatalom is lehetnének.

#### És mit csinál most a Macaronnap két Macaron Nap között?

**BR:** Még nem döntöttük el az irányt, az érdeklődés szerencsére töretlen. A FB-on létrejött közösség igényli a szoros kapcsolattartást, együtt maradtak a követők, sőt, növekszik a tábor. Biztos, hogy jövő márciusig lesznek még rendezvények, ahol jelen leszünk. Aztán jó volna 2013-ban már a nemzetközi kezdeményezés jótékonyági részét is elindítani, felépíteni a Macaron Naphoz tartozó közösségi felelősségvállalást. És persze abban is bízunk, hogy távlatilag ez a vállalkozás egyszer profitot is termel majd.

Film



## Viszlát, első szerelem!

(*Un amour de jeunesse, francia–német romantikus dráma, 2011*)

**Szereplők:** *Lola Créton, Sebastian Urzendowsky, Magne-Havard Brekke*

**Rendező:** *Mia Hansen-Love*

**Bemutató:** *2012. május 24.*

**Forgalmazó:** *Cirko Film*

Csak a címe miatt valószínűleg sokan legyintenek erre a filmre, mondván, erről a milliószor feldolgozott témáról már minden bőrt lehúztak. Maga sztori ez esetben is banális: a Lány és a

Fiú halálosan szerelmesek egymásba, ám az ifjonti kalandvágytól hajtott Fiú egy szép napon világgá megy, hátrahagyva mindent – hogy aztán sok-sok évvel később újra felbukkanjon az immár Nővé vált Lány életében, fellobbantva a régi szenvedélyt. Ami viszont rendkívüli, az a mindenféle felesleges érzelmösséget, szirupos mázt nélkülöző történetmesélés, valamint az ugyancsak sallangmentes, első rangú színészi játék. A fiatal, 31 éves francia rendező legújabb alkotásának megtekintése után pedig a néző úgy állhat fel a székről, hogy katarzist élt át – talán maga sem érti, hogyan. De talán éppen ettől jó egy film, nem?

Könyv

## Kitty Ferguson: Stephen Hawking élete és világa

*Kossuth Kiadó*

Az univerzum és kvantumgravitáció, amelyek Stephen Hawking fő – de távolról sem kizárólagos – kutatási területei, kétségkívül teli vannak rejtélyekkel, azokat a titokzatos-ság atmoszférája lengi körül. Nem kevésbé titokzatos azonban az emberi sors sem. Hogy ez mennyire így van, Stephen Hawking élete a példa: ugye, elképzelni se lehet szörnyűbbet, mint hogy az emberrel kítűnően abszolált, fényes karriert ígérő tanulmányai után, közvetlenül házasságkötése előtt, 21 éves korában közlik, hogy gyógyíthatatlan beteg, és legfeljebb 2-3 éve van hátra – és ez a rövid idő is a rohamos leépüléssel telik. A Mindenség azonban máshogy akarta: engedte, hogy az Ő titkait fáradhatatlanul fűrkésző Hawking példátlanul színes életutat járjon be, és még 70 évesen is töretlen aktivitással tevékenykedjen. Ezt a megrendítő, ugyanakkor felemelő és reményt adó történetet ismerheti meg a számos képpel illusztrált kötetből az olvasó.

Blog

## Lisztosláda

[www.lisztoslada.blog.hu](http://www.lisztoslada.blog.hu)

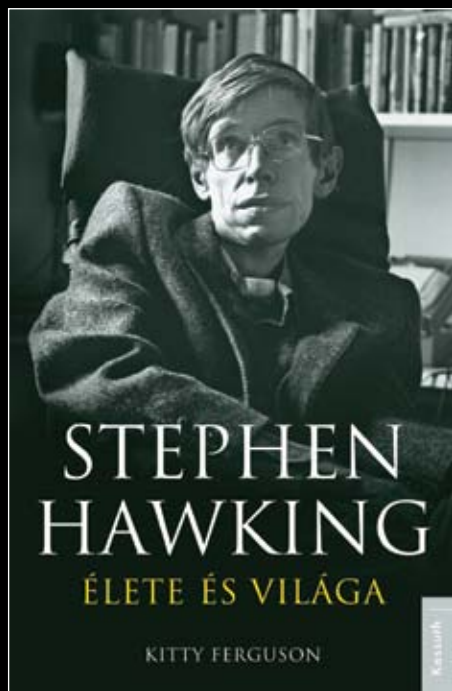
Az eseménytelenül csordogáló vagy éppenséggel örült tempóban száguldó, feldolgozhatatlanul sok impulzust ránk zúdító hétköznapiakban néha úgy érezhetjük, hogy reménytelenül elfuserált világban élünk reménytelenül unalmas vagy éppen idegesítő figurákkal körülvéve. Pedig de-hogy: ha egy kicsit megkapargatjuk a felszín, kiderül, hogy mennyi embernek van mások számára is értékes mondanivalója. A 21. századi – és itt természetesen nem születési dátumról, hanem gondolkodásmódról van szó – ember számára létrehozott Lisztosláda ezekből az egyéni, rajzzal, tipográfiával, tárgyakkal vagy éppen zenével kifejezett érzésekből ad rendkívül izgalmas merítést.



Fotó: Bíró István







## Zene



Fotó: Martin Wanda

## Hey, June Heaven Street Seven

*Művészetek Palotája, Fesztivál Színház*  
2012. június 12., 20 óra

Hol van az a krézi srác? – az akkor még meg sem születettek kivételével aligha akad olyan ember, aki ne ismerné az egyik legnépszerűbb magyar alternatív rockzenekar slágerét, amellyel a banda valósággal berobbant hazai könnyűzenei szcénába. A HS7 repertoárjában persze nem ez az egyetlen nóta, amelyet a mai napig dúdolgatnak úgy a huszonévesek, mint a harminca-

sok-negyvenesek, sőt az idősebbek is. A fiúk tehát tudnak valamit, amit az is bizonyít, hogy olyan világsztárokkal léphettek egy színpadra, mint az R. E. M., a Fun Lovin Criminals vagy a Radiohead. A 17 esztendeje alakult együttes most történetének egyik legkülönlegesebb koncertjére készül, amelyen a publikum többek között a jól ismert számok áthangszerelt változatai mellett ritkaságokat is hallhat. Kinek nosztalgia, kinek újdonság – a lényeg, hogy mindenki engedje elvárásolni magát a zene által.

*További információk: [www.mupa.hu](http://www.mupa.hu)*



## Színház

## Pécsi Országos Színházi Találkozó

2012. június 7-16.

A színházrajongók többsége minden évben fogadkozik, hogy idén most már tényleg elmegy a POSZT-ra – aztán valahogy mindig elmarad a dolog. De spongyát a múlt: hamarosan kezdetét veszi az idei pécsi színházi seregszemle, amelynek felhozatala – ahogy már megszokhattuk – ismét kitűnő. A nagynevű, ismert budapestiek mellett természetesen a vidéki színházak is elhozzák Pécsre a produkcióikat, sőt, néhány határon túli teátrum is bemutatkozik a nagydeműnek. A POSZT egyik legnagyobb érdeme egyébként pontosan az, hogy a nézők olyan alkotókat és alkotásokat ismerhetnek meg, akiket-amelyeket testközelből nemigen látnának a földrajzi távolság miatt. A felejthetetlen hangulatú színházi találkozót – amelynek díszvendége ezúttal Cserhalmi György – olyan kísérőprogramok teszik teljessé, mint az East-koncert, a Cseh Tamás-émlékest vagy a IV. Mediterrán Kirakatverseny.

*További információk: [www.poszt.com](http://www.poszt.com)*

# Egyszemélyes civil szervezet Az Urbanista bloggere a városi élet kultúrájáról és a közösségek erejéről



**Urbanista**  
te hol laksz?

Egy nemzetközi versenyben Közép-Európa leginspiratívabb blogjai között szerepel, naponta tízezen kattintanak rá, posztjai az Index címlapján is rendszeresen olvashatók. Az Urbanista az egyik legnépszerűbb hazai blog, amely a városi életmóddal foglalkozik. Szerzője, **Zubreczki Dávid** azt mondja, a téma hétköznapisága emelte a közbeszédbe az urbanizmust, hiszen a városról mindenkinek van véleménye.

## **Mivel foglalkozik egy urbanista?**

A blog alcíme: te hol laksz? Ebbe a „hol lakásba” sok minden belefér – a város is, meg a ház is, ahol élsz. Az Urbanista tehát ugyanúgy foglalkozik ingatlannal, mint kis helyi közösségekkel vagy a nagyváros dolgaival. Néha csak egy vicces vagy bizarr lakáshirdetést dobok fel, néha komoly városi ügyek kerülnek terítékre. Többször előfordult már, hogy az Urbanista közlése nyomán egy-egy témát az MTI, a média vagy a politika is felkapott.

## **Hogyan indult a blog?**

Az Urbanista 2009-ben indult, gyakorlatilag az Index holdudvarából nőtt ki. Akkortájt bukkantak elő az első tematikus blogok, de a városi élettől, építészettől, a város kultúrájával nem foglalkozott senki. Akkor még nem gondoltam, hogy én leszek az első – valójában olvasni szerettem volna, nem írni. Indexes ismerősömet kérdeztem, miért nem indítanak egy városblogot, ő meg visszakérdezett, miért nem csinálod meg te. Elkezdtem hát írni, és kiderült, hogy az emberek kíváncsiak erre, érdeklő, izgatja őket a téma. Később aztán sok hasonló kezdeményezés született, és a város valódi beszédtema lett nemcsak az online szférában, hanem a mainstream médiában is.

## **Mitől vált ennyire népszerűvé a téma?**

Valójában azon csodálkozom, miért nem lett az már jóval korábban. Mindenkinek van véleménye és ítélete az őt körülvevő környezetről, a szélpülő vagy éppen pusztuló épületekről, a közlekedésről, a városvezetés új elképzeléseiről. Egy újjáépítés előtt álló városrész látványtervei mindenkint érdekelnek, arra mindenki rákattint, és kíméletlenül kivesézi a koncepciót. Hozzá kell tennem, hogy egyre több a szakértő hozzászólás, az olvasók egyre tájékozottabbak. Néha bloggerek is felbukkannak közöttük, és fantasztikus adalékokkal gazdagítják a posztot. Így ismertem meg például a Dunai Szigetek szerkesztőjét, akinek jóvoltából a Megyeri-híd pilonjába is feljutottam.

**A város nagyon komplex rendszer, az épített környezetet kívül magába foglalja a közösséget, a kultúrát, a helyi politikát és így tovább. Ahogy én látom, az olvasókat mégis inkább a városkép fejlődése, az épületek sorsa foglalkoztatja a legjobban.**

Így van, és egyszerű a magyarázat: az épület ott van, kikerülhetetlen. A színházba csak akkor váltasz jegyet, ha kedved van hozzá, az utcán viszont akkor is végig kell menned, ha unod, amit látsz, vagy rondának találsz. Ha közösségi terekről beszélünk, mindenki felhasználó. Persze, nemcsak a jelenlévő dolgok izgatják a városlakókat – nagyon kíváncsiak a jövőre is. Egy másik blogomon, a Futuristán sokat foglalkoztam a jövő városáról alkotott elképzelésekkel. Ezek is nagyon népszerűek voltak, még ha egy részük talán kicsit utópisztikusnak is tűnt.

**Pedig sokat közülük valahol máshol talán már meg is valósítottak. Van értelme itthon**

**távolba mutató, intelligens fejlesztésekről írni, amikor egy-egy településen az alapinfrastruktúra is hiányzik?**

Nem akarom túldimenzionálni a blogok jelentőségét, de igenis ösztönözhetik egy-egy jó ötlet megvalósulását. Talán nem teljesen pontos az analógia, de abban, hogy a városi biciklizésből trend lett, óriási szerepe volt a bringakultúrát népszerűsítő blogoknak. Hasonló a helyzet a szelektív hulladékgyűjtés elterjedésével. Tíz-húsz évvel ezelőtt még mindez a zöld város utópia tárgykörébe tartozott. Nem hiszem, hogy csak pénz kérdése, mi valósul meg abból, amiről most csak álmodni merünk.

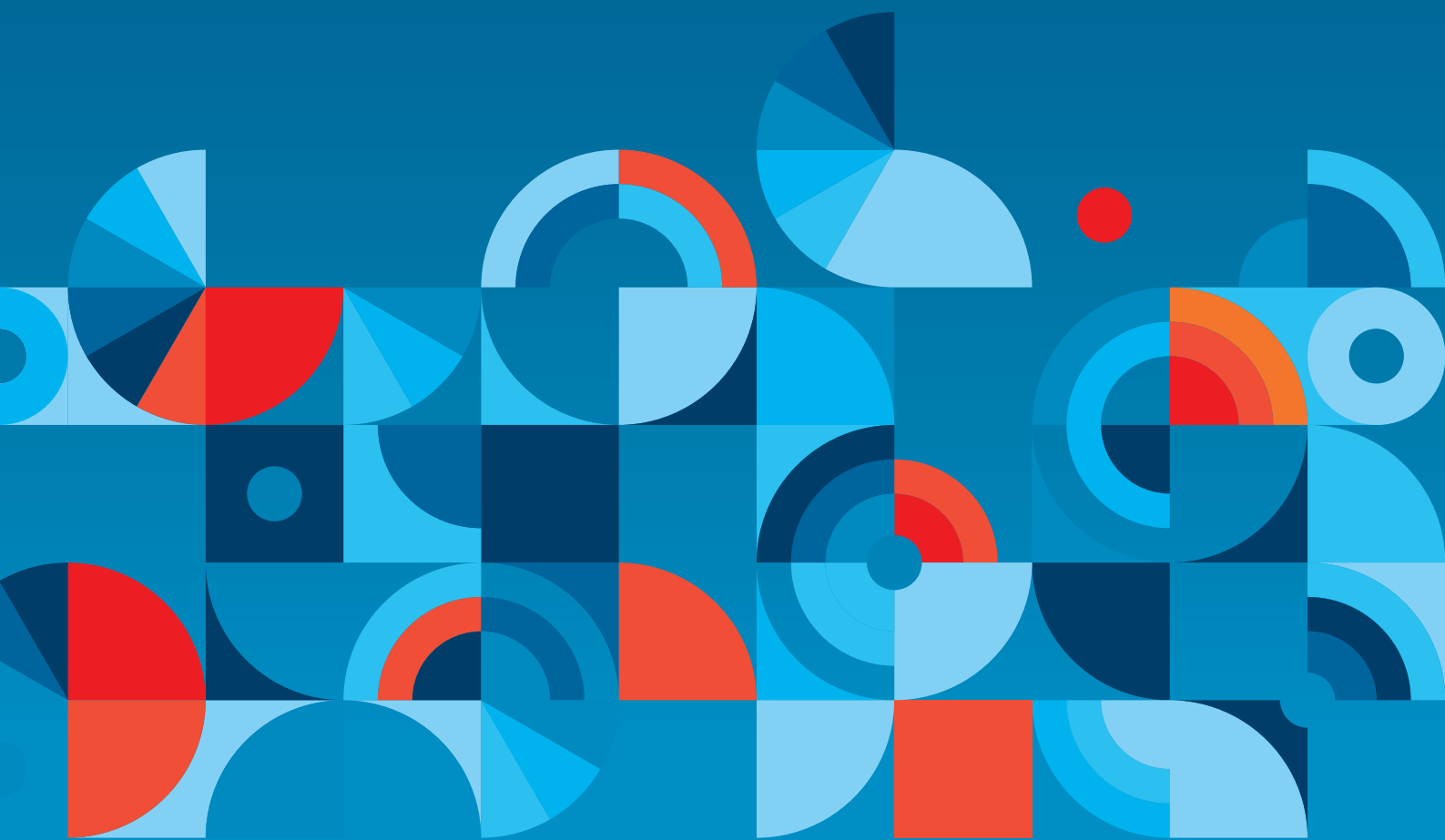
**Mit tehetnek a helyi közösségek? Kikényesíthetnek valódi változásokat?**

A civil kezdeményezésekben nagyobb erő rejlik, mint gondolnánk. A BKV éjszakai járatinak megszervezését például annak idején a VEKE-ben tömörülő lelkes mérnökhallgatóknak köszönhetjük, és ez csak egy példa a sok közül. Az Urbanista és a hozzá hasonló blogok elsősorban abban segíthetnek, hogy a civilek hangját felerősítsék, és fórumot teremtsenek a használható gondolatoknak. Egyszer egy beszélgetésre engem is úgy hívtak meg, mint egyszemélyes civil szervezetet – ez jól mutatja, hogy a közvélemény körülbelül hova sorol minket. És valóban: egy blog, amit naponta tízezer ember olvas, szinte már olyan, mint egy virtuális civil szervezet.

IBMSmartCloud



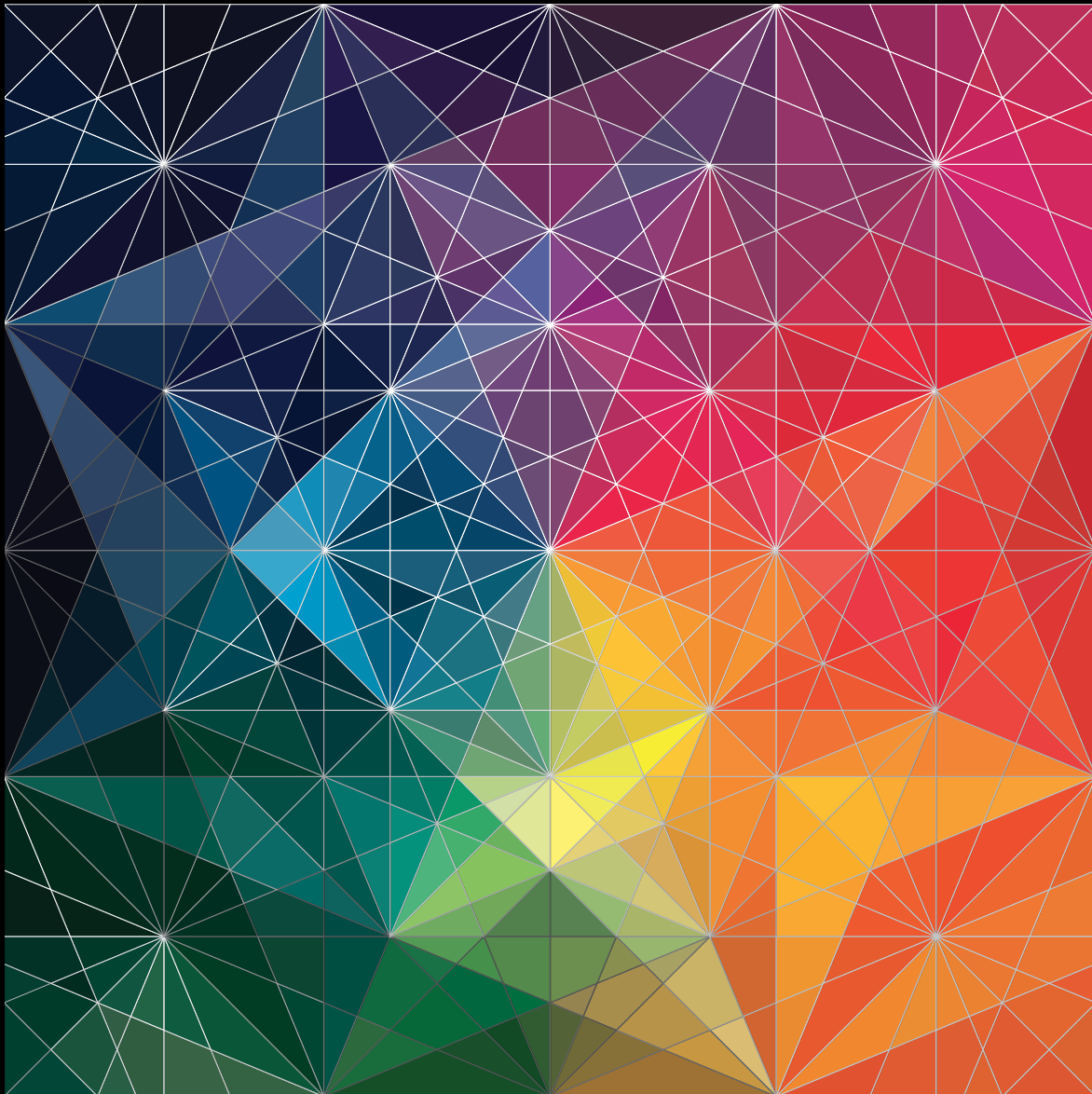
**Ne pazarolja erőforrásait!**  
Számolja ki,  
mennyit spórolhat  
IBM SmartClouddal!



<http://www-05.ibm.com/hu/cloud/>

Az IBM márkanév, az IBM logó, és az [ibm.com](http://www.ibm.com), „Teremtsünk egy jól működő világot”, „Jól működő világ” és ennek a logója az International Business Machines Corp. a világ számos hatóságánál bejegyzett védjegyei. Az IBM védjegyeinek jelenlegi listája elérhető az interneten a „Copyright and trademark information” alatt, a [www.ibm.com/legacopytrade.shtml](http://www.ibm.com/legacopytrade.shtml) (US) címen. Copyright International Business Machines Corporation 2012. Minden jog fenntartva.





## Korszakváltás az informatikában

Szakértelem, integráltság, egyszerű használat –  
ez az IBM PureSystems

Világunk folyamatos változásai gyakran aprók, és észrevétlenül kúsznak be a mindennapokba, azonban mindannyian jól emlékszünk olyan jelentős mérföldkövekre, amelyek akár egyik napról a másikra, fundamentálisan változtatták meg azt az üzleti környezetet, amelyben mozgunk.

Legyen részese most Ön is egy ilyen változásnak, mellyel az IBM 2012-ben új alapokra helyezi az informatikát!

A PureSystems szakértelem mintákat integráló rendszer, mely az IBM évtizedek során felhalmozott tapasztalataira épül. Emellett ötvözi a felhő-alapú rendszerek rugalmasságát és a munkaterhelésre hangolt szoftver-alkalmazások egyszerűségét.

Az új termékről érdeklődjön IBM kereskedőjénél.  
További információ: [www.ibm.hu](http://www.ibm.hu)