

- ◎ ZÁRT KÖZÖSSÉG
INTELLIGENSEKNEK
- ◎ HÁROMSZÁZON
TÉLEN-NYÁRON
- ◎ LEVENDULA NÉNI

INTERJÚK:

- **KISGERGELY SÁNDORRAL,**
az IT Kht. ügyvezető
igazgatójával
- **BALOGH TAMÁSSAL,**
a GKM innovációs
főosztályvezetőjével
- **MEGYERI TIBORRAL,**
az Axelero Rt. lakossági
marketing vezetőjével
- **LEHÓCZKI LÁSZLÓVAL,**
a Miskolci Spider Felderítő és
Mentőcsoport vezetőjével

Új portállal bővült az internet kulturális kínálata!

**Az ERIKANET.HU oldal naprakész információval várja Önt:
KONCERTEK, FESZTIVÁLOK, SZÍNHÁZI TALÁLKOZÓK, MŰVÉSZETI
KURZUSOK, TANFOLYAMOK, KÉPZÉSEK, ALKOTÓ- ÉS
ELŐADÓMŰVÉSZETI ESEMÉNYEK, TURISZTIKAI LÁTNIVALÓK ÉS
EGYÉB SZABADIDŐS PROGRAMOK.**

**TERVEZZE VELÜNK NAPJAIT!
GYŐZŐDJÖN MEG RÓLA, AZ ORSZÁG KULTÚRÁJA
CSAK EGY GOMBNYOMÁSNYIRA VAN ÖNTŐL!**



www.erikanet.hu

Klick havilap • 2005. április

Kedves Olvasó!

Egyik szemem sír a másik pedig nevet amikor az információs eszközök kisgyermekre gyakorolt hatásáról hallok. Kétséget kizáróan megállapítható, hogy a mostani gyerekek nagyban különböznek a régiektől, és nemcsak azért, mert az egykoriak – élve és elszenvedve az időt –, mára már többé-kevésbé felnőttek lettek. Az információs eszközök, az információs társadalom mindenki életét teljesen megváltoztatja, javítja, de egyben át is formálja.

A Kaiser Family Foundation által készített felmérés szerint, a négy és hat év közötti amerikai gyerekek fele játszott már számítógépes játékkal, a negyedük pedig rendszeresen teszi ezt. A kutatók azt is megállapították, amit az egyes szülők valószínűleg már rég tudnak, hogy a nyolc-kilenc év körüliek sokkal inkább „felnőttjátékokat” igényelnek – pl. mobiltelefont, iPod-ot –, mintsem hajas babát vagy játékautót. A játékok változása tulajdonképpen a világ fejlődését, alakulását tükrözi, hiszen a gyerekek a játékok segítségével ismerik meg a környezetüket. A játéktelefon csupán egy szimbólum a gyerek számára, amit hamar felad, és az igazi telefon után kezd el érdeklődni. Természetesen ha jól megvizsgáljuk ez nem véletlen, hiszen az igazi telefon is 70 százalékban játék. Sokan úgy vélekednek, hogy az elektronikus, információs játékok elmagányosítják a gyerekeket és így nem lesznek képesek igazi kapcsolatokat kialakítani, társadalomban élni. Álláspontom szerint egészséges mértékű felhasználás mellett az információs technológiák segítik a gyerekek szocializációját és kreatív fejlődését.

A tudásalapú társadalom szélesedésében kiemelkedő szerepet játszhatnak a gyerekek. Ma még főleg az érettségivel, illetve egyetemi végzettséggel rendelkezők használják otthonukban az internetet, de megindult és folyamatosan növekszik az internet használata az alacsonyabb társadalmi státuszúak körében is.

Egy IHM által támogatott tanulmány szerint az informatikai tudás elsajátításában és az érdeklődés felkeltésében komoly meggyőző ereje van a családnak; azon belül is a gyermekek kaphatnak kiemelkedő szerepet az internethasználat terjesztésében. A legutóbbi 1–2 év fejleménye az internet lassú „lefelé szivárgása”, azaz a relatíve alacsonyabb társadalmi státuszú csoportok egyre nagyobb arányban kezdenek az új belépők között megjelenni. A kutatás szerint a következő két évben ennek a folyamatnak a felerősödése várható. Ma az érettségizettek több mint negyede, a diplomások fele rendelkezik



internet-hozzáféréssel, míg a szakmunkás és szakiskolás végzettségűeknek egytizede jut csak otthon internethez. A vizsgálat szerint a következő két év során várhatóan folyamatosan csökken a különböző társadalmi rétegek közötti különbség, és a mostani tízből egy-arány helyett 2006 végére minden negyedik szakmunkás és szakiskolás végzettségű rendelkezik otthoni internethozzáféréssel, míg az érettségizettek és diplomások körében az ellátottság lassan eléri a telítettségi szintet, azaz akiben megvan a szándék az internet használatára, az meg is jelenik az előfizetők között.

Bízom benne, hogy az otthoni internethozzáféréssel rendelkező háztartások száma 2006 végére eléri az 1 milliót, és így a háztartási internetellátottság a jelenlegi 17 százalékról 26 százalékra emelkedik. Az internet óriási változást jelent egy háztartás életében, a digitális kor kezdetét jelenti. Magyarországon meg kell szüntetni a digitális szakadékokat és amint látták a tendenciák biztatóak.

Balla Gergely
lapigazgató

Még többen szállhatnak fel a Sulinet Expresszre!

**Ne maradj le
róla!**



A Sulinet Expressz program jelentős változással ünnepli első születésnapját. 2004. július 1-jétől:

- A program nem csak az eddigi kedvezményezettekre, hanem **mindenkire** kiterjed;
- Belép a **rászorultság** elve: az adókedvezmény mértéke 3,4 millió forint éves jövedelem felett sávosan csökken, 4 millió forint felett pedig megszűnik;
- 50 százalékos önrész lép életbe.

A Sulinet Expressz program keretében tehát továbbra is adókedvezményel juthat hozzá

- az ország **1500** értékesítőhelyén
- **250-féle számítógéphez, 70-féle szoftverhez**, valamint számos **egyéb számítástechnikai eszközhöz**,
- és évente akár **60 000 Ft**-ot leírhat az adójából.

Otthoni számítógép egyre több háztartásban

2003. július 1-je óta **200 ezer család** vásárolt számítástechnikai eszközöket: eddig **60 ezer számítógéppel** gyarapodtak a háztartások, s a becslések szerint **150 ezer számítógépet** újítottak fel.

Sulinet Expressz – Ne maradj le róla!

Sulinet : : :)
expressz : : :)

Érdeklődjön:

telefonon: (1) 318-1-318

e-mailen: adokedvezmeny@sulinet.hu, ugyfelszolgalat@sulinet.hu

honlapunkon: www.ado.sulinet.hu



TARTALOM

INTERJÚ6-7

- Kisgergely Sándorral, az IT Kht. ügyvezető igazgatójával – A kiírástól az ellenőrzésig – fókuszban az informatikai pályázatok

HÍREK8-9

INTERJÚ10-11

- Balogh Tamással, a GKM innovációs főosztályvezetőjével – A világra dől el, mi mennyire értékes

INTERJÚ12-13

- Megyeri Tiborral, az Axelero Rt. lakossági marketing vezetőjével – A lényeg: felkelteni az emberek érdeklődését

GAZDASÁG 14

- Megszomjazztál?
- Kártyaszennyvedély

EUFÓRUM15-16

- Európaiak az űrben
- Irány Európa – De hogyan?
- Nyitás keletre

KÖZIGAZGATÁS 18

- Az ÁSZ oldala
- Egészségpénztár – online

KULTÚRA 19

- Jegyrendelés virtuálisan
- Színház – kicsit másképp

OKTATÁS 20

- Zárt közösség intelligenseknek
- Tanuljunk idegen nyelveket

EGÉSZSÉGÜGY 21

- Újíts be
- Az örömteli élet jegyében

TECHNIKA 22

- Háromszázon télen-nyáron
- Játszunk már, játszunk már, játszunk már

ÉLETMÓD24-25

- Életmód, otthon, interneten
- Levendula néni
- Hölgyek figyelem
- Zene mindenkinek

INTERJÚ26-27

- Lehóczki Lászlóval, a Miskolci Spider Felderítő és Mentőcsoporthoz vezetőjével – Az emberért, az életért

KERESZTREJTÉVÉNY 29

ÚJDONSÁGOK 30

INTERJÚ – KISGERGELY SÁNDORRAL,

az IT Kht. ügyvezető igazgatójával

„Javaslatként megfogalmaztuk azokat a problémás dolgokat, melyeket az elmúlt egy évben tapasztaltunk, és azokat be is építették az idei pályázati kiírásokba.”



INTERJÚ – BALOGH TAMÁSSAL,

a GKM innovációs főosztály- vezetőjével

„Van a csúcson néhány tucatnyi nagyon innovatív kisvállalkozás, egy lépcsővel lentebb vannak azok, akik követik, illetve adaptálják a tudást, részt vesznek ebben a folyamatban, és aztán jönnek sorra azok a vállalatok, melyek nem foglalkoznak ezzel.”



INTERJÚ – MEGYERI TIBORRAL,

az Axelero Rt. lakossági marketing vezetőjével

„A zeneáruház és a videotéka kifejezetten jövőformáló megoldások. Ez a szakma úgy működik, hogy ki kell hozni valami újat, meg kell magyarázni, hogy az mire jó, s aztán türelmesen várni kell, hogy beinduljon.”



INTERJÚ – LEHÓCZKI LÁSZLÓVAL,

a Miskolci Spider Felderítő és Mentőcsoporthoz vezetőjével

„A kutya és a gazdi egyaránt megismerik egymás viselkedését, reakcióját, kommunikációs eszközeit. Ha ezek a dolgok jól működnek, eredményes lesz a közös munka.”



IMPRESSZUM

Felelős kiadó: Dr. Balla László igazgató

Lapigazgató: Balla Gergely

Főszerkesztő: Nagy Zsuzsa

Szerkesztőség: 3525 Miskolc, Széchenyi u. 107.

Telefon: (46) 411-877 • Fax: (46) 411-762

E-mail: klick@mail.klick.hu • Internet: www.klick.hu

Hirdetésfelvétel: (20) 455-11-23

Kiadó: ONLINE HUNGARY Kft.

ISSN szám: ISSN 1589-7338

Nyomda: Inform Média Kft.



A KIÍRÁSTÓL AZ ELLENŐRZÉSIG – FÓKUSZBAN AZ INFORMATIKAI PÁLYÁZATOK

Közel kilencmilliárd forint segíti idén a kis- és közepes vállalkozásokat, valamint az önkormányzatokat informatikai fejlesztéseik megvalósításában. Az informatika itt tágan értelmezendő, az elektronikus ügyviteli rendszerek kiépítését, az üzleti tartalomfejlesztést, vagy éppen az üzleti partnerek közötti e-kapcsolatok fejlesztését egyaránt magába foglalja. A Nemzeti Fejlesztési Terv keretein belül megfogalmazott Gazdasági Versenyképesség Operatív Programjának (GVOP) 4. prioritása éppen ezeket a pályázatokat tartalmazza – ezek azok a célkitűzések, melyeket az Európai Unió támogat. A GVOP tavaly meghirdetett pályázatainak köszönhetően a nyertesek mintegy 15 milliárd forintot kötöttek le. Ez azt is jelenti, hogy a saját tőkével kiegészülve, több, mint 30 milliárd forint értékben valósultak meg fejlesztések, s a folyamatnak még koránt sincs vége, hiszen a pályázatok által támogatott programok egy része több évig tart. Az IT Információs Társadalom Közhasznú Társaság (IT Kht.) az Informatikai és Hírközlési Minisztérium (IHM) pályázatait kezeli, valamint a kiemelt informatikai projekteket irányítja. 2002-ben jött létre, de 2004 januárjától a hazai pályázatok kezelése mellett – mint közreműködő szervezet – a Gazdasági Versenyképesség Operatív Program „Információs társadalom- és gazdaságfejlesztés” témájú, azaz a 4. prioritásba tartozó pályázatait is gondozza. Elsősorban pályázatkezelési feladatokat végez, ellátja az érintetteket minden szükséges információval, de feladatkörébe tartozik a pályázatokhoz kapcsolódó helyszíni ellenőrzés és az elszámolás is. Hogy ezek a feladatok pontosan mit takarnak, és hogy az elmúlt csaknem egy év pályázati tapasztalatai mit mutatnak, arról Kisgergely Sándort, az IT Kht. ügyvezető igazgatóját kérdeztük.

Március elején kiírták a Gazdasági Versenyképesség Operatív Programjának idei pályázatait. Az IT Kht. melyeket kezeli, gondozza mindezekből?

2004-ben 23 pályázatot hirdettek meg a GVOP keretében. A meghirdetett pályázatokra kiemelkedő volt az érdeklődés, a GVOP az összes EU-s program közül a legnépszerűbb. Ezt mutatja, hogy az összes beérkezett EU-s pályázat 70%-a a GVOP által kiírt pályázatokra érkezett.

A legnépszerűbb pályázati kiírások között szerepeltek a 4. prioritásba tartozó pályázatok, az IT Kht. éppen ezeket a pályázatokat kezeli, ezek azok, melyek az információs társadalom fejlesztésével kapcsolatosak. A Gazdasági Versenyképesség Operatív Program Irányító Hatósága az Információs társadalom- és gazdaságfejlesztés prioritásán belül 2005-ben ez idáig hat pályázati felhívást tett közzé 13,4 milliárd forintos keretösszeggel. Ezek között található például a vállalatban belüli elektronikus rendszerek kiépítése, a tartalomipari és közcélú tartalomszolgáltatás fejlesztése, vagy például a szélessávú internet-infrastruktúra kiépítésének és a szolgáltatás beindításának támogatása Magyarország üzletileg kevésbé vonzó településein. A részletes kiírások és egyéb tudnivalók a www.itkht.hu weboldalon elérhetők.

Hogyan, miben segítenek a pályázóknak?

Természetesen a pályázat megírásában nem segíthetünk, de tájékoztatjuk az érdekelteket, ez kötelezettségünk. Rendezvényeket szervezünk, ahol a kollégáink elmondják, hogy a pályázati kiírást hogyan kell értelmezni, tisztázzák a félreértéseket, válaszolnak a felmerülő kérdésekre.

Azt tapasztaljuk, a kis- és közepes vállalatok, illetve a pályázók egyre inkább érdeklődnek, segítséget kérnek, a kérdéseikből is az tűnik ki, hogy felkészültebbek, mint tavaly.

Milyen változásokat eszközöltek a pályázatok kapcsán, mennyiben más most a rendszer, mint 2004-ben?

Vannak változások, például tavaly nem írták ki a 4.4.2-es pályázatot. Önkormányzatok tavaly is pályázhattak informatikai fejlesztésekre, de most új lehetőség nyílik számukra, mert idén szélesávú internet-infrastruktúra kiépítésére is kaphatnak támogatást. Fontos változás még, hogy a 4.1.-es prioritásban megváltoztak az értékhatárok, a legkisebb projektérték húszmillióról tizenhat millió forintra csökkent. Véleményem szerint ennél lejjebb már nem szabad csökkenteni a minimális támogatási összeget, hiszen itt komoly, versenyképes vállalatirányítási rendszerek bevezetéséről van szó, ahhoz pedig nem elég néhány százezer forint.

Itt ezek szerint arról van szó, hogy a támogatási összeg csökkentése a támogatottak körének kibővülését eredményezhetné, ugyanakkor viszont ezeknek a pályázatoknak nem az a célja, hogy minél több vállalat kapjon, viszonylag alacsony összegeket...

Igen, vannak törekvések arra vonatkozóan, hogy az igényelhető összegek alacsonyabbak legyenek, hogy több vállalat pályázhasson.

Kisgergely Sándor

az IT Információs Társadalom Kht. ügyvezető igazgatója

Végzettség:

- | | |
|------|---|
| 1988 | Budapesti Műszaki Egyetem – Villamosmérnöki Kar, erősáramú szak |
| 1992 | Pénzügyi és Számviteli Főiskola, okleveles szaküzemgazdász |

Pályafutás:

- | | |
|-------------|--|
| 1988–1993 | APEH Pest Megyei Igazgatóság – számítástechnikai és adóügyi területen dolgozik, 1991-től főosztályvezető |
| 1993–1999 | Adóigazgatás Korszerűsítési Projekt, projektvezető-helyettes, a világbanki finanszírozású projekt szakmai vezetője |
| 1999–2001 | Malév Rt., informatikai igazgató |
| 2001– | Omnis Rt., informatikai igazgató |
| 2002– | IT Információs Társadalom Kht., központi koordinációs vezető |
| 2004. nov.– | IT Információs Társadalom Kht., ügyvezető igazgató |



Klick havilap • 2005. április

Véleményünk szerint azonban nem az a fő cél, hogy minél többen pályázzanak, mert elapróznának a támogatási összegek. Sok vállalkozásnak csak néhány millió forint kellene a fejlesztéséhez, de ezek a GVOP-kiírások magasabb minimális összeggel jelennek meg. Gondolja csak el, itt van ez a nagy uniós piac, aki egy-két millió forintból akar innoválni, fejleszteni, korszerűsíteni, az mennyire lehet versenyképes ezen a piacon? Ez az Operatív Program a kis- és közepes vállalatok megerősítését szolgálja az uniós piacon. Azok a vállalatok, amelyeknek csak egy kevés pénzre lenne szükségük, általában mikrovállalatok. Ezeknek a vállalatoknak „bele kell nőniük” ebbe a KKV méretbe. Probléma lehet szerintem, hogy sokan nem tudják, hol a határ a mikro- és a kisvállalat között.

Az IT Kht. mint az Informatikai Minisztérium közreműködő szervezete hogyan, mennyire „szól bele” a pályázatok kiírásába? A pályázóbarát változtatások a kht. tapasztalatainak, javaslatainak is köszönhetőek?

Az irányító hatóság az, mely kiírja a pályázatokat és a végső szót kimondja, de úgy érzem, eredményesen tudunk együttműködni. Javaslatként megfogalmaztuk azokat a problémás dolgokat, melyeket az elmúlt egy évben tapasztaltunk, és azokat be is építették az idej pályázati kiírásokba. Természetes, hogy a mi véleményünk irányadó, hiszen a pályázatás folyamatában végig jelen vagyunk, mi állunk legközelebb a pályázókhoz.

Milyen változtatások születtek végül a pályázati rendszerben?

A pályázatok jellemzően a tavalyi konstrukcióra épülnek, de jelentős egyszerűsítések, pályázóbarát változások történtek. Idén már a támogatásra jutó, le nem vonható áfa támogathatóvá vált, de említhetném azt is, hogy a felajánlható biztosítékok köre a korábbi bankgarancia és kezési kötelezvény mellett a jelzáloggal egészült ki, de például a GVOP 4.1.1 pályázat keretében megvalósítható informatikai alkalmazások köre is bővült, elektronikus iratkezelési rendszerek bevezetésének támogatására is lehetőség nyílik. Gyorsítani szeretnék a kifizetési folyamatot, és annak egyik kézenfekvő legegyszerűbb módja az előlegfizetés, most dolgozzuk ki a gyakorlati megvalósítás részleteit...

„Megtanultunk” már pályázni? Hogyan látja, felkészültebbek már a pályázók, vagy sok még a formai hibás dokumentáció?

Van még tanulnivalónk, a piac még kialakulatlan, emellett hozzá kell szoknunk, hogy a feltételek



Fotó: Dobrik Rezső

szigorúak, s azokat be kell tartani. Mondok egy példát: egy pályázatot három példányban kell benyújtani, de egy csomagban. A posta azonban este már nem vesz fel csomagot, a három példány viszont olyan nagyméretű, hogy nem lehet egy levélként postázni. Volt ezért olyan pályázó, aki három különböző levélben adta fel a dokumentumokat, de ha azok nem egyszerre érkeznek meg, akkor mi nem tudjuk elfogadni a pályázatot, mert nekünk három példányra van szükségünk. Ez csak egy apróság, de az ilyenek formai hibássá teszik a pályázatot. Lehet, hogy hosszú egy pályázati dokumentáció, de végig kell olvasni. Egyébként a kiírásokban is történtek változások, elsősorban a közérthetőség, a jobb tartalmi kidolgozás miatt pontosítottuk azokat a részeket, melyek eddig félreértésre adtak okot.

Előfordulhat az, hogy az unió szakemberei néhány év múlva megjelennek – akárcsak az APEH –, s ha valamit nem találnak rendben, visszakérik a támogatás egy részét?

Lehet persze, de erre vonatkozóan még nincsenek tapasztalataink, hiszen a Nemzeti Fejlesztési Terv keretein belül indított pályázatoknak ez a második éve, ráadásul ezek között sok olyan van, amelyek több éven át tartanak. De hogy ilyen problémák ne is forduljanak elő, a teljesítés egyes fázisaiban – menet közben – mi is ellenőrizzük a munkát. Igazából az ellenőrzés a közreműködő szervezetnek nagyon fontos feladata. Utólag persze az Európai Uniónak lehetősége van arra, hogy vizsgálja a teljesítést és a kifizetéseket, most is járt nálunk néhány szakember, s a folyamatokat vizsgálták, hogy megfelelően járunk-e el, később pedig a projekteket fogják ellenőrizni. Utólag már csak a hatások alapján lehet majd ellenőrizni, hogy teljesültek-e a kitűzött célok, hiszen adott, hogy a támogatásnak milyen eredményt kell elérnie, s azt a monitoring-rendszerrel mérni is lehet. Ha az indikátorok nem a tervezettnek megfelelően alakulnak, akkor az Európai Unió szakemberei – megvizsgálva a kifizetéseket és a megvalósult fejlesztéseket – kötelezhetik a pályázót, hogy fizesse vissza az igényelt forrás egy részét. Bízom benne, hogy ez nem fog előfordulni, és kíváncsi vagyok, hogy mindez hogyan alakul majd, létezik ugyanis egy szabály – „n+2”-es szabálynak mondják –, ami azt jelenti, hogy ez a költségvetési időszak ugyan 2006-ig tart, de a projektek befejezésére még további két év áll rendelkezésre, így leghamarabb 2008-ban fogják vizsgálni, hogy a programok elérték-e a kívánt hatást.

Ha valaki konkrét kérdéssel fordul Önhöz, hogy „pályázati rő cég: igen, vagy nem” – mit mond, vagy mondana?

Én azt szoktam mondani, hogy mindenki azzal foglalkozzon, amihez a legjobban ért. A cipész cipőt készítsen, a könyvelő könyveljen, s aki nem elég tapasztalt, jobb, ha szakértő csapatra bízta a pályázati írást. Azoknak a cégeknek, amelyek évente egy-két pályázatot adnak be, nem érdemes erre felállítaniuk egy külön osztályt, hiszen a piacon a szolgáltatás megvehető. Persze nagyon sok pályázati rő cég van, ezek között számtalan olyan, akik komoly referenciákkal rendelkeznek, a kevésbé hozzáértők pedig, akárcsak más területeken, előbb-utóbb kiesnek a versenyből...

A LEGJOBB MULTIMÉDIÁSOK

Idén ismét kiosztják az EUROPRIX Top Talent Award (TTA) díjat, amelynek célja, hogy segítse a harminc év alatti „multimédiás” tehetségeket karrierjük kiteljesedésében. Az interaktív grafikától egészen a mobil tartalmakig számos olyan terület van, mely kihívást jelenthet a tehetséges fiatalok számára. A cél az, hogy a tudás és a kreativitás találkozzon az üzlettel. Az EUROPRIX atyja, Peter Bruck azt mondta, szinte hihetetlen, hogy ezek az ifjú szakemberek megtöltik élettel az „üres” gépeket, egyszerűen nincsenek határok. Az idei versenyen 11 díjat osztanak majd ki, összesen 11 000 euró értékben. A jelentkezési határidő 2005. április 1., a pályamunka leadási határideje július 15. További információ és online jelentkezés az alábbi címen.

➔ www.toptalent.europrix.org

INTERNETEZÉS HAJÓN, REPÜLŐN

A repülőgépek után ősztől már a hajókon is elérhető lesz a világháló. A Connexion vállalat ugyanis még az év során feltelepíti erre szolgáló eszközeit egyes hajókra, így a hullámokat szelve az utazók levelezhetnek, vagy akár tévét is nézhetnek az interneten. Az 5 megabit/sec. sebességű kapcsolatot a Földtől több mint 30 ezer kilométerre keringő műholdak segítségével oldják meg, így biztosítható a folyamatos, zökkenőmentes internethozzáférés. Hogy mennyibe fog ez kerülni a hajón utazóknak, azt még nem tudni, de a Lufthansa – mely a repülés történetében elsőként tette elérhetővé gépein az internethozzáférést – közzétette, hogy az ő



járataikon közel harminc dollárt kell fizetni a korlátlan nethasználatért. Bizonyára a szolgáltatás nem lesz olcsóbb a hajókon sem.

A MEGBÍZHATÓ INTERNET

Az internetezők általában elhiszik, amit a világhálón olvasnak. Ez derül ki az NRC Piackutató cég legfrissebb felméréséből, pontosabban az, hogy a rendszeres netezők kifejezetten megbízható hírforrásnak tartják a világhálót. A felmérés során az is kiderült, hogy a rendszeresen böngészők a legtöbb hírt, információt a világhálóról szerzik be, emiatt kevesebbet néznek tévét, s még ritkábban kapcsolják be a rádiót. Érdekes, hogy ennek ellenére – vagy éppen ezért – a válaszadók kilencven százaléka azt mondta, nem érzi, hogy az internet miatt elhanyagolná ismerőseit vagy családtagjait, legtöbben éppen az ellenkezőjét állították, sok új baráttra tesznek szert a web segítségével.

CSÖKKEN A DIGITÁLIS SZAKADÉK

Ma az érettségizettek több mint negyede, a diplomásoknak pedig a fele rendelkezik internethozzáféréssel, míg a szakmunkás és szakiskolás végzettségűeknek csak egytizede jut otthon internethez. Az Informatikai és Hírközlési Minisztérium által készített kutatásból kiderül, hogy az egyes társadalmi rétegek közötti különbség folyamatosan csökkenni látszik, a Nemzeti Szélessávú Stratégia 2005 projekt keretein belül végzett tanulmány szerint 2006 végére minden negyedik szakmunkás és szakiskolás végzettségű rendelkezik majd otthoni internethozzáféréssel. A nem internetező háztartások fele úgy véli, nincs szüksége rá, közel negyven százalékukat pedig egyáltalán nem is érdekli a világháló. Ennek a szemléletnek a megváltozásában nagy szerepe van az iskolás korú gyerekeknek, akik úgymond hazaviszik a tudást és az érdeklődést az iskolából. A megkérdezettek döntő többsége úgy véli, az államnak – különböző kedvezményekkel – mindenképpen szerepet kell vállalnia az internet terjedésének gyorsításában.

➔ www.ihm.gov.hu

SAKMAI AJÁNLÁS A MÁSODIK NFT-HEZ

Kovács Kálmán informatikai és hírközlési miniszter kezdeményezésére a szakma kidolgozta iparpolitikai ajánlását a második Nemzeti Fejlesztési Tervhez (NFT). A kezdeményezés célja, hogy a

modernizáció önálló stratégiai fejezetként szerepeljen az NFT II.-ben. A dokumentum képet ad az informatikai és telekommunikációs ágazatról, valamint részletezi a lehetséges kitörési pontokat. Gyurcsány Ferenc miniszterelnök szerint az ajánlás azt kezdeményezi – s ebben áll igazi jelentősége –, hogy az informatika az élet minden területén megjelenjen, az egészségügyben éppúgy, mint az oktatásban vagy a kultúrában. A nyolc-tíz évre vonatkozó tervek szerint hazánk versenyképessége a magas hozzáadott értéket képviselő szolgáltatásokban, az innovatív kis- és közepes vállalatokban, valamint a „jövőiparágakban” rejlik. Ez utóbbiak például a bio- és nanotechnológia. A tervezet szerint a programok forrásigénye közel 1500 milliárd forint lehet.

➔ www.ihm.gov.hu

KÖLTÖZIK AZ NKTH



Az Infoparkba költözik a Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal – jelentette be sajtótájékoztatóján Boda Miklós, a Hivatal elnöke. A magyar kutatás-fejlesztésért és technológiai innovációért felelős államigazgatási szerv, valamint a Kutatás-fejlesztés Pályázati és Kutatáshasznosítási Iroda (KPI) várhatóan nyár közepén vált székhelyet. Az Infoparkot – mely több nemzetközi cégnek, köztük az IBM-nek és az Axelerónak is otthont ad – magyar Szilícium-völgynek is nevezik. Boda Miklós a sajtótájékoztatón elmondta, hogy a hivatal idén összesen 47 milliárd forint értékben hirdet meg pályázatokat. Ahogyan fogalmazott, a tavalyi év során 15 milliárd forint folyt be az innovációs alapba, s az idén hasonló összegre számítanak.

➔ www.nkth.gov.hu

KÉT ÚJ GVOP-PÁLYÁZAT

A február közepén megjelentetett 16 pályázati kiírás után a Gazdasági és Közlekedési Minisztérium (GKM) és a Gazdasági Versenyképesség Operatív Program Irányító Hatóság két újabb kiírást tett közzé március 7-én, összesen 6 milliárd forint keretösszeggel. Az egyik (GVOP-2005-4.4.2.) a

Klick havilap • 2005. április

szélessávú hálózat önkormányzatok általi kiépítését támogatja Magyarország üzletileg kevésbé vonzó településeiben. A kiírás célja a szélessávú internetellátottság növelése azokon a kisebb, jelenleg még kevésbé ellátott településeken, ahol a szélessávú szolgáltatás nyújtásához szükséges infrastruktúra állami támogatás hiányában csak később, vagy egyáltalán nem épülne ki. 2004-ben ilyen célra kis- és középvállalkozások pályázhattak, most ez a lehetőség bővül ki önkormányzatok számára. A pályázat keretösszege 4,7 milliárd forint, a benyújtás folyamatos, kezdete 2005. április 4-e, lejárata 2005. december 31-e. A másik pályázat (GVOP-2005-3.3.2.) az új kutatói munkahelyek létrehozásához kötődő vállalati kutatási infrastruktúra fejlesztését célozza meg. A pályázat keretösszege idén 1,3 milliárd forint, a benyújtási határidő 2005. május 27. A részletekért és a pályázati felhívásokért klikkeljenek a GKM honlapjára.

www.gkm.hu

DIVATJAMÚLT VÍRUSOK

Az F-Secure felmérése szerint a hagyományos – tehát nem email útján terjedő – féregvírusok egyre ritkábbak. Ennek egyik oka lehet, hogy a „javítócsomagok” széles körben elterjedtek, és a szoftverhibákat kihasználó férgek elkészítése időigényes. Ezzel ellentétben, az email útján terjedő kártevők egyre súlyosabb problémát jelentenek. A kémiszoftverek, a trójai vírusok, valamint az azonnali üzenetküldők biztonsági hibáit kihasználó kártevők jókora felfordulást okozhatnak, és nem szabad megfedkezniük a billentyűleütéseket naplózó keylogger-ről sem, amelyek személyes, illetve pénzügyi információk megszerzésére szakosodtak.

INGYENES TELEVÍZIÓZÁS 3G-S MOBILOKON

A svéd tulajdonban lévő TELE2 bejelentette, hogy – elsőként a világon – díjmentes televíziós szolgáltatást indít azok számára, akik 3G-s mobiltelefonnal rendelkeznek. A telefonokon a cég tévécsatornája, a Tango TV fogható. Ez még azonban nem minden, a TELE2 ugyanis internetes rádiót is indított Sunshine Radio Luxemburg néven, ez a T.TVMobile új waploldalán, a wap.ttv.lu-n érhető el. A TELE2 AB Európa-szerte vezető helyet foglal el a vezetékes és mobil távközlés, valamint az internet-szolgáltatások területén működő telekommunikációs szolgáltatók között. 24 országban van jelen, a magyarországi piacra egy évvel ezelőtt, 2004 áprilisában lépett be.

www.tele2.hu

MAGYAR ÉRMESEK A CeBIT-EN



A magyarorszag.hu üzemeltetője, a Kopint-Datorg Rt. nyerte idén az Európai Kiválóság a Multimédiában Díj ezüst fokozatát. A dobogós Kormányzati Portál a jövőben sokat fejlődik még, hiszen az elektronikus ügyintézés teljes körű megvalósulásával igazi szolgáltató portállá alakul át. A szóban forgó nemzetközi díjat olyanok kaphatják, akik kiemelkedő alkalmazásokat hoznak létre és nemzetközi szinten is terjeszkednének. Tartalomszolgáltatók, szoftvergyártók, hálózatfejlesztők, beszállítók – több mint háromszáz versenyző mérettette meg magát idén. A díjakat a hannoveri CeBIT informatikai szakkiállításon adták át, s a Kopint-Datorg mellett további öt magyar cégnek volt oka a büszkeségre. Kiemelkedőt alkotott a Carnation Internet Consulting, az Egyszervolt.hu gyermekportált üzemeltető Color Plus, a Vendégváró.hu oldalt működtető Well-Press Publishing, a WebBusiness és a SaveAs Kft. Utóbbi az EagleEye nevet viselő adatvédelmi programjával nyerte el az Európai Minőség Díja a Multimédiában ezüst fokozatát. A SaveAs Kft. szóvivője elmondta, a program egy speciálisan kifejlesztett kémelhárító szoftver, arra hivatott, hogy megvédje egyes cégek, állami szervezetek, minisztériumok dokumentumait az adatlopással szemben, illetve, hogy megakadályozza a belső szabotázsakciókat. A vállalat az EagleEye európai bevezetését tervezi.

A MATÁVÉ A TELEKOM MONTENEGRO TÖBB, MINT FELE

A Matáv március közepén kiadott tájékoztatója szerint a cég megállapodott a Telekom Montenegro 51,12 százalékos tulajdonrészének megvásárlásáról. Ez mintegy 114 millió euróba kerül a távközlési vállalatnak, de a Matáv ezen felül 17 millió euró értékben megállapodott a kisebbségi részvényesekkel is, további 15,97

százalékos részesedés megvásárlásáról. Egy héttel később a Matáv közölte, hogy megállapodást kötött a Deutsche Telekommal, 28 milliárd forint középlejratú hitelt vesz fel, hogy finanszírozza a montenegrói telefontársaság megvásárlását. A forintalapú hitelt a Matáv az 51,12 százalékos részesedéséért esedékes vételár kiegyenlítésére fordítja. A kisebbségi részesedésekért ígért összeget a cég maga termelné ki.

www.matav.hu

VERSENYKÉPESSÉG ÉS KOHÉZIÓ

Az Európai Bizottság által előterjesztett költségvetési keretjavaslat – mely a 2007–2013 közötti időszakra vonatkozik – kedvező Magyarország számára. Ezt Baráth Etele európai uniós ügyekért felelős tárca nélküli miniszter mondta, s hozzátette, két fejezet kiemelten érinti hazánkat, ezek a versenyképesség és a kohézió. Az Európai Unió a versenyképesség erősítése érdekében a kutatást-fejlesztést, az európai hálózatépítést, az oktatást és képzést, az egységes belső piac bővítését és a szociális értékek védelmét kívánja támogatni. A kohéziós fejezetben a felzárkóztatásra, a regionális versenyképességre, a foglalkoztatás bővítésére, valamint a területi kooperációra fókuszálna a közösség. Hazánk számára ezek a prioritások nagyon fontosak, s bizakodásra ad okot, hogy a keretjavaslat 1,24 százalékos befizetést irányoz elő és emellett 4 százalékos lehívható forrást.

VILÁGSZÉP TÁRGYAK 2005

Immár 51. éve, hogy egy hannoveri cég létrehozta azt a formatervezői díjat, mely a legszébb tárgyaknak jár. Bekerülni az iF Gold Selection-be óriási dicsőség, s ahogyan a világ változik, mind fontosabb lesz számunkra, hogy a minket körülvevő tárgyak ne csak praktikusak, de szépek is legyenek. Nem beszélve arról, hogy felmérések szerint a szemet gyönyörködtető – és az aktuális trendet is követő – tárgyakról könnyebben elhiszi a vásárló, hogy az megéri a pénzét, de most félre a marketinggel. Az idei Arany Válogatás igazán sokszínű, ahogyan az várható volt, számos elektronikai eszköz került be az 50 legszébb közé, így például az Apple mozimonitorja, az Epson Stylus CX3 650 nyomtatója, az Asus W1 Carbon-1 notebook-ja, vagy éppen a Panasonic EB-A200 mobiltelefonja. S hogy mi az igazán szép? Ami érdek nélkül tetszik...

www.ifdesign.de

A VILÁGPIACON DŐL EL, MI MENNYIRE ÉRTÉKES

Az innovatív informatikai alkalmazások néhány éven belül komoly változásokat hozhatnak – erre számítanak az elemzők. Egy versenyképes terméknek mind nagyobb részét a hozzáadott érték, a tudás adja, nem is beszélve a szolgáltatásokról. Vezető vállalatok első emberei is úgy gondolják, hogy a piacon nem az új termékek előállítására tehet valakit jobbat, sokkal inkább az innovatív üzleti modelleket.

Persze mindenkinek mást jelent az innováció, abban azonban megegyeznek a vélemények, hogy a versenyképesség egyik motorja. Balogh Tamás, a Gazdasági és Közlekedési Minisztérium innovációs főosztályvezetője hosszú évekig dolgozott kutatóként, interjúnkban megkérdeztük, szerinte mit takar e bűvös szó.

Az Ön olvasatában mit jelent az innováció?

Egy olyan átfogó fogalom, amely minden újítást tartalmaz. Sokan összetévesztik a kutatás-fejlesztéssel, ami „csak” része az innovációnak, és az új tudás létrehozására irányul. Az innováció ennél sokkal tágabb. Tartalmazza mindazokat a tevékenységeket is, melyek azt a bizonyos szolgáltatást, terméket a piacra viszik, így a marketinget, a tőkéhez jutást, a munkatársak betanításának folyamatát. Az innováció egy nagy halmaz, mely valóban az „új” bevezetésére és hasznosítására irányul.

Akik fejlesztésben gondolkodnak, azt mondják nem könnyű ma ilyen célra pénzt szerezni, a kockázati tőke-társaságok nem nagyon segítenek.

Az az érdekes, hogy ha az ember kockázati tőke-társaságok vezetőivel beszél, ők azt mondják, hogy annyi tőke van Magyarországon, amennyi csak kell, de nincs elegendő jó projekt-ötlet. Az innovátorok meg azt mondják, hogy nincs pénz, elbeszélnek egymás mellett a szereplők. A kockázati tőke-befektetők ingerküszöbe nagyjából a projektenkénti egymillió dollár körül mozog – majdnem kétszáz millió forint –, erre már rámozdulnak. A magyar feltalálónak sok esetben csak néhány millió, vagy néhány tízmillió forintba lenne szüksége, tehát más a nagyságrend. Éppen ezért a világ sikeresebb országaiban bevezetett tőkekonstrukciók jó például szolgálhatnak. Ilyen a magvető tőke, mely kisebb összegeket takar, ezért nincs olyan kemény teljesítmény-követelménye, megtérülési követelménye, mint a kockázati tőke esetében. A magvető tőkét jórészt állami forrásból biztosítják a kis- és közepes vállalatoknak, hogy megvalósíthassák találmányaikat. Már Magyarországon is előkészületben vannak az ilyen típusú tőke-alapok, ez több szervezet közös munkája, nemcsak a Gazdasági Minisztérium (GKM) foglalkozik vele, hanem a Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal (NKTH) is.

Ehhez megfelelő jogszabályi háttér szükséges, ez most már adott, az Innovációs Törvény megszületésével.

A törvény már régóta a levegőben volt, a kilencvenes években az akkori Országos Műszaki Fejlesztési Bizottság (OMFB) készített egy tervezetet, ami átfogó módon kívánta szabályozni a kutatás-fejlesztést, illetve a tágabb értelemben vett innovációt. Akkor nem voltak megfelelőek a körülmények, úgyhogy az a törvénytervezet még kezdeti szakaszában elhalt, nem is került a kormány elé. Ezzel szemben a 2002-es kormányprogram tartalmazott egy olyan kitéletet, hogy javítani kell az innováció jogszabályi környezetét. Ez már megadta a jelet, hogy lesz támogatás, kezdődhet a munka. Én korábban az NKTH-ban dolgoztam, ezért ismerem jól ezt a folyamatot. A törvény létrejöttét hosszas előkészítő munka előzte

meg. Megpróbáltuk felmérni az igényt, ezért kérdőíves megkereséssel fordultunk azokhoz, akik az innovációban érintettek. Rákérdeztünk például arra, hogy az érdekeltek innovációs tevékenységét gátolta-e valaha valamely magyar jogszabály. Elég sok problémás ügyet azonosítottunk, hiszen a meglévő törvények – például az alkalmazottak jogállásáról, vagy az államháztartásról – más-más logika mentén születtek és így ezek ellentmondhatnak egymásnak. Ezen kívül az egyik kutatóintézet végzett egy mélyinterjút ötven jelentős innovátorral – vállalati, egyetemi, akadémiai szakemberek bevonásával –, hogy kiderüljön, mit kellene jobban szabályozni.

A legjobb külföldi gyakorlatok sokat segítenek egy új törvény előkészítésénél?

Nagyon sokat tanultunk az amerikai és francia törvényekből. Az amerikaiak jók a szellemi tulajdon védelme és hasznosítása területén, nagyon jó törvény született náluk ebben a témában 1980-ban. Nálunk is felmerül például, hogy ha egy egyetem állami pénzből végez kutatást, kié legyen aztán a szellemi tulajdon? Ha a közpénzből született kutatás, „mindenkié”,

Balogh Tamás

a GKM innovációs főosztályvezetője

Született: 1957

Végzettség:

1981 okleveles építőmérnök –
Budapesti Műszaki Egyetem (BME)
1985 szakmérnök (BME)
1988 egyetemi doktori cím megszerzése
1994 a műszaki tudomány kandidátusa cím megszerzése
1996 PhD fokozat megszerzése
2000 Master in European Studies

Pályafutás:

1981–1982 fejlesztőmérnök, 43. Állami Építőipari Vállalat, Budapest
1982–1991 kutató, Építéstudományi Intézet, Budapest/Szentendre
1987–1988 ösztöndíjas, University of Illinois at Urbana/Champaign (USA)
1991–1993 kutató, Universität Stuttgart (Németország)
1993–2005 köztisztviselő, főosztályvezető (Országos Műszaki Fejlesztési Bizottság, Oktatási Minisztérium K+F Helyettes Államtitkárság, Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal)
2002– kormányzati főtisztviselő
2005– főosztályvezető, Gazdasági és Közlekedési Minisztérium

Részt vett a kutatás-fejlesztésről és a technológiai innovációról szóló törvény előkészítésében.



Klick havilap • 2005. április



Fotó: Dobrik Rezső

ki fog abba pénzt fektetni, hogyan lehet azt eladni? A szellemi tulajdon védelme, például a szabadalmaztatás értéket ad a tudásnak, az ilyen kérdéseket hazánkban is rendezni kellett. Emellett a francia törvény is jó forrás volt számunkra, amely oldotta a közalkalmazottakra vonatkozó kötöttségeket, az innováció folyamatában való részvétellel kapcsolatban. Magyarországon éppen most fogják módosítani azt a rendeletet, mely kategorikusan megtiltotta, hogy vezető beosztású kutatók, egyetemi oktatók gazdasági társaságban működjenek közre az adott területen. Holott például a német gazdaságnak igen jól tesz az, hogy a német professzoroknak van saját mérnöki irodájuk, ahol a gyakorlatban is kipróbálhatják a legújabb tudást, másrészt a mérnök ezeket a tapasztalatokat átültetheti az előadásaiba, nem kell a húsz évvel ezelőtt készült tankönyvből vennie a példákat. Véleményünk szerint kell, hogy legyen átjárás a két szféra között, bár tudjuk, hogy az eredeti törvény mögött összeférhetlenségi indokok voltak, hogy a kutatók ne térítsék el az állami pénzből jövő kutatási megbízást a saját irodáikba, viszont ennek hatása az volt, hogy kiöntötték a fürdővízzel a gyereket, hiszen megszakad a kapcsolat a kutatás és a gyakorlat között. Úgy gondoltuk, hogy megengedőbbnek kell lennie az innovációs törvénynek, és ha valaki bűncselekményt követ el, majd szankcionáljuk, de nem kell csírájában elfojtani a dolgot.

Mitől a legjobbak azok a bizonyos legversenyképesebb országok, mi a titka például a finn csodának?

A finnek minden területen nagyon jók, a versenyképességi összehasonlítások szerint a világ élén állnak, megelőzve az Egyesült Államokat és mindenki mást is. Itt mindig arról van szó, hogy az adott országban élő emberek munkáját hogyan értékeli a világpiac, ott dől el ugyanis, hogy abban az országban milyen lesz az életszínvonal. A vámhatárok leomlottak az Európai Unió belül, de a világon más országok között is nagyon alacsonyak a vámtételek, tehát egyre inkább összemérhetők az egyes országok termékei, szolgáltatásai, a kevésbé versenyképesekeket nem védik meg a politikai határok és a védővámok. A finn csodának több magyarázata van, az egyik kétségkívül a magas végzettség. A finnek nagy hangsúlyt helyeznek az oktatásra, nagyon jó a nyelvtudásuk, például évtizedekig nem szinkronizálták az amerikai filmeket a tévében, csak feliratozás volt, így mindenki hallotta, tanulta az élő nyelvet. Nagyon fontos társadalmi tényező náluk a nemzeti konszenzus, ez az írekre is jellemző. Nem rángatják, változtatják négyévenként a prioritásokat. Bizonyos dolgokban „közmegegyezés” van, ilyenek a tudás fontossága, az innováció... és ezek olyan közös érdekek, amelyek áthidalják a különbségeket. Jó volna, ha ez nálunk is így lenne. Hazánkban például az állami finanszírozásban elég nagy hullám-

zások voltak, ha megnézzük az idősorokat, jól láthatók a négyéves periódusok. Emellett persze vizsgálhatnánk még, hogy mennyi kutató van az országban és mennyit fordítanak kutatás-fejlesztésre, ezek mind együttesen tartják őket az élen.

Milyen feladatokat lát el az innovációs főosztály, beleszólhat például az ilyen témájú pályázatok alakításába?

A részben uniós forrásból finanszírozott pályázatok – így a Gazdasági Versenyképesség (GVOP) és a Környezetvédelmi Operatív Program (KIOP) pályázatai is – a minisztériumhoz tartoznak, bár nem a GKM saját projektjei. Úgy lehet ezt megfogalmazni, hogy a Nemzeti Fejlesztési Hivatalon belül van öt Irányító Hatóság – amennyi operatív program –, és ebből az ötből kettő a Gazdasági Minisztériumhoz tartozik.

Az innovációs főosztály a minisztérium funkcionális szervezete, mindössze tíz fős létszámmal. A mi feladatunk, hogy a minisztérium kinyújtott csápjai és érzékszervei legyünk a kutatás-fejlesztés és innováció terén, hogy javaslatokat szállítsunk, például a két nagy hazai pénzforráshoz, a befektetés-ösztönzési célleírányzathoz és a kis- és középvállalatokat fejlesztő célleírányzathoz. A minisztérium a véleményünket és javaslatainkat kéri, hogy milyen prioritások szerepeljenek a pályázatokban, amelyek az innovációt segítik.

Kis- és közepes vállalatok fontos bázisai a gazdaságnak, de nagyon kevés olyan van közöttük, amelyek képesek kutatni, fejleszteni.

A KKV-k nem egy homogén társaság, nagyon sokrétű a tevékenységük. Vannak közöttük, akik nem kérdezik meg tőlem, hogy mi az innováció, sokkal jobban tudják nálam, hiszen csinálják. A spin-off vállalkozások, ahol a kutató megalakította a saját vállalkozását, hogy a kutatását hasznosítsa, ő tudja csak igazán, mi az innováció. Az Innovációs Törvénynek célja is támogatni ezeket a vállalkozásokat. Úgy tudom, a Miskolci Egyetem körül is vannak ilyen vállalatok, de azt tudomásul kell vennünk, hogy minden KKV nem lehet innovatív. Miért várnánk el a sarki zöldségestől, vagy egy taxifőrtől, hogy innováljon? Ez piramis jelleggel épül föl, van a csúcson néhány tucatnyi nagyon innovatív kisvállalkozás, egy lépcsővel lentebb vannak azok, akik követik, illetve adaptálják a tudást, részt vesznek ebben a folyamatban, és aztán jönnek sorra azok a vállalatok, melyek nem foglalkoznak ezzel. Az a cél, hogy ezek a hóhatárok lentebb jöjjenek, minél többen tartozzanak az innovatív kategóriába.

A LÉNYEG: FELKELTENI AZ EMBEREK ÉRDEKLŐDÉSÉT

Az előrejelzések szerint 2006 végére az internettel rendelkező háztartások csaknem 60 százalékának szélessávú hozzáférése lesz majd, a jelenlegi 48 százalékkal szemben. A felmérést az Informatikai és Hírközlési Minisztérium készítette a Nemzeti Szélessávú Stratégia projekt keretein belül.

A tanulmányból kiderült, hogy a magyar háztartások harmadának van legalább egy számítógépe, de szából csak tizenhét család rendelkezik internethozzáféréssel, és közülük is csak minden második éri el a világhálót szélessávú kapcsolaton keresztül. A felmérés arra is kitér, hogy a megkérdezettek többsége szerint a szélessávú kapcsolat terjedésének elsősorban annak magas ára akadályozza, míg „úgy általában” az emberek 65 százalékát nem is érdekli az internet, számukra tehát nem fontos, hogy mennyibe kerülne. Hogy ne vesszünk el a számok rengetegében, egy igazi szakembert, Megyeri Tibort, az Axelero Rt. lakossági marketingvezetőjét faggattuk a piacról, a trendekről, az újdonságokról.

Azt olvastam, hogy a magyarok kétharmada egyáltalán nem érdeklődik az internet iránt. Nem túlzás ez a szám?

Nem, sajnos az IHM által készített és a saját felméréseink is ezt mutatják, hogy a társadalom kétharmada valóban nem érdeklődik a világháló iránt.

Az „érdeklődő egyharmad” zömét pedig fiatalok teszik ki...

Inkább úgy mondanám, hogy a gyerekek, illetve a fiatalok döntő többségét foglalkoztatja az internet, persze nem csoda, hiszen az oktatási rendszerbe már olyan szinten beleépült, hogy ilyen irányú ismeretek nélkül nem is hagyják el az iskolapadot. Ma a hat-nyolc éves gyerekek is komolyan veszik a világhálót, weblapot tartanak fenn, gyerek-szájtokat nézegetnek, egy középiskolás pedig már lehet, hogy nálunk is jobban ért hozzá. Érdemes hangsúlyozni, hogy most az internet használatáról beszélek, nem arról, hogy van-e otthon a családban net-hozzáférés.

Ahogy haladunk előre a korfában, egyre inkább csökken az internethasználók aránya. A fiatal felnőttek 70-80%-a – akik most kezdenek önálló életet – még ide tartozik. Emellett van még egy korosztály, akik jó helyzetben vannak, még hozzá azok a családok, ahol hat év feletti gyerekek vannak, mert ők észrevétlenül behozzák a családba az internetet. Lehet, hogy a szülőket nem érdekelné, mert nem úgy nőttek fel, de a gyerek hall róla az óvodában, iskolában, és hazahozza a világhálót. Ezzel nagyjából el is jutottunk negyven, negyvenöt évig, addig a korosztályig, ahol már rohamosan csökken az érdeklődés szintje.

Akkor ez jó feladat, hiszen hatalmas, még „alvó” piacról van szó, ezt kellene valahogyan mozgásba hozni...

Ez a piac életkor szempontjából alulról folyamatosan táplálkozik, hiszen gyerekek születnek

és nőnek fel, de ez a folyamat lassú. Másfelől azonban a kormányzati programoknak, az eMagyarország mozgalomnak és a Sulinet programnak köszönhetően is változik a dolog. Mi pedig különböző marketingprogramokkal igyekszünk meggyőzni az embereket, elmagyarázzuk bizonyos célcsoportok számára, hogy nekik mire, miért jó az internet. Kismamáknak, friss nyugdíjasoknak, vagy éppen az allergiásoknak ajánljuk a világhálót, az ott található tartalmakat. Konkrét élethelyzeteket választunk ki, s bár ezek elég kicsi, esetenként néhány százezres szegmenseket jelentenek, valahogyan mégiscsak bombáznunk kell azt a „nem érdeklődő kétharmadot”, akiről már az előbb is szó volt. Ezt hívjuk mi piacépítésnek. Próbáljuk nekik megmagyarázni, hogy számukra miért képviselhet értéket az internet. Nem fontos, hogy rögtön előfizessenek, először menjenek be egy netkávézóba vagy egy teleházba, a lényeg, hogy felkeltsük az érdeklődésüket.

Ezek szerint a dolog kulcsa: világossá tenni az emberek számára, kinek, miért képviselhet értéket az internet.

Valahogy így, de ez nem egyszerű dolog, mert ahogyan egy kollégám szokta mondani, az internet kaméleon típusú termék, a kismama a baba-mama oldalakat keresi rajta, egy fiatal pályakezdő pár állást keres vagy albérelhetéseket böngész, nagyon nehéz és nem is érdemes általánosítani. Ez egy kommunikációs lehetőség, ami attól érdekes, hogy mindenkinek mást nyújt.

A felmérésekből az derül ki, hogy ötezer forint körüli ár esetén nagyon robbanna a piac, ennyiért sokan áttérnének szélessávra.

Jelenleg a háztartások 14–17 százaléka rendelkezik internettel, ezt kellene megduplázní, nemcsak azért, mert ebben is elmaradunk Nyugat-Európától, hanem a vásárlóerőnk tekintve is illene legalább a húsz százalékot elérnünk. A szélessávú szolgáltatások – legalábbis a professzionális, távközlési szintű szolgáltatások – nem kifejezetten olcsók, minimum 7–8 000 forintot kell fizetni értük. Vannak persze ennél olcsóbbak, de ezek minősége gyakran kívánnivalót hagy maga után. 7–8 000 forintos szolgáltatás esetén – ha figyelembe vesszük a magyar háztartások szabadon elköltethető vagyonát, azaz, hogy mennyit áldoznak szórakozásra – a fizetőképes piacot néhány százezerben határozhatjuk meg. A két-három ezer forintos szolgáltatás esetében már akár másfél- kétfélmillióan is bekapcsolódnának, s ahogy az árskálán haladunk lefelé, egyre inkább kimutatható az árérzékenység.

Megyeri Tibor

az Axelero Rt. lakossági marketingvezetője

Végzettség:

1992

Budapesti Műszaki Főiskola –
távközlési műszaki diploma

2005

MBA – Budapesti Műszaki és
Gazdaságtudományi Egyetem

Pályafutás:

1993–1997

rádióstúdiók kialakítása területén
termékmenedzseri tevékenységet végez,
újságíróként, hírügynökségek munkatársaként dolgozik

1997–

a Matáv Rt. Termékmenedzseri igazgatóság munkatársa,
termékmenedzser, később vezetői termékmenedzser
számos területen: kezdetben hangalapú értéknövelt szolgáltatások,
majd adatátviteli, IP-alapú szolgáltatások termékmenedzseri tevékenységével
foglalkozik

2003–

az Axelero Rt. lakossági marketingvezetője



Klick havilap • 2005. április



Fotó: Dobrik Rezső

S valahol félúton van a bűvös ötezer forint...

Minden terméknek, szolgáltatásnak van árérzékenysége, meghatározható, hogy adott ár mellett mennyien vásárolnák meg. A négyezerhez, a hatezerhez és az ötezerhez is tartozik egy-egy piaci méret. Ez az árérzékenység tavaly nagyon jól látszott, amikor 9900 forintról egy akció keretén belül lementünk 7900 forintra. Egyből felpezsdült körülöttünk a piac, hirtelen tízezerrel jelentek meg a háztartások, amelyek annyiért már megfizethetőnek tartották a szolgáltatást. Kivártak, és ahogyan elérte azt az árszintet, amit ők elfogadhatónak tartanak, beléptek. Mindez persze csak marketingelmélet, hiszen a szolgáltatás árának kialakítását alapvetően befolyásolják annak költségei, a beszerzendő eszközök, a szükséges hálózatfejlesztések stb. Az internetszolgáltatás pedig sajnos nagyon beruházásigényes dolog.

Kicsit más vizekre evezve – milyen a fogadtatása az origón elindult zeneáruháznak, videotékának?

A lakossági oldalon bevezetett érdekességek, mint a videotéka, a zenebolt vagy az internet-biztonság csomag, egyre népszerűbb. Azt tapasztaljuk, hogy most kezd a piac ennek irányába mozdulni, az emberek eddig még csak internethozzáférést vettek, de ma már másra is van igényük, így például az internet-biztonság csomagot használók száma a tízezerhez közelít.

A zeneáruház és a videotéka kifejezetten jövőformáló megoldások. Ez a szakma úgy működik, hogy ki kell hozni valami újat, meg kell magyarázni, hogy az mire jó, s aztán türelmesen várni kell, hogy beinduljon. A zeneáruház

éppen most indul be, fél év kellett ahhoz, hogy komoly, nagy kiadókat is be tudjunk cserkészní. Nemrég százezer track került be az adatbázisunkba, mert sikerült megállapodnunk az EMI és a Warner kiadókkal. Azt megelőzően csak ötezer album volt elérhető, százezerből azonban már lehet válogatni. Nyugat-Európában már nagyon megy az ilyenfajta zenevásárlás, a kiadók látják, hogy ez nekik is megéri.

Nem gátolja ennek terjedését az, hogy virágzik az illegális letöltögetés és vannak ingyenesen elérhető zenék is?

Szerintem lassan tudatosul az emberekben, hogy amit csinálnak, az illegális és annak esetleg jogi következményei lehetnek. Voltak már rá példák. Én úgy érzem, hogy egyre komolyabb piaca van a legális zenevásárlásnak. A zenelopásnak van egyfajta varázsa azok számára, akik szeretnek kalózkodni és értenek hozzá, de ma már nem csak ők interneteznek. Egy hétköznapi ember számára a net olyan szórakozási eszköz, mint a tévé, és a többségük nem fog albumokat lopkodni, ha ajánlunk egy zeneáruházat, ami az origo kezdőlapjáról is elérhető, gyors, egyszerű és praktikus, ráadásul nem is olyan drága. Annak idején én is láttam úgy a Mátrixot – amit egy moziban vettek fel –, hogy emberek mászkáltak a vászon előtt, kezükben kólával. Ez a jelenség nem is fog soha megszűnni, de véleményem szerint az emberek jó része nem kutat illegális zenék után, hanem kifizeti a háromszáz forintot zeneszámonként és összeválogat magának egy albumot. Ugyanerre számítunk az online videotéka esetében is, a Deutsche Telekom T-online-ja is hihetetlen sikereket ért el ezzel a szolgáltatással.

Én egyébként pont azt imádom az internetben, hogy ezek a dolgok nem egymás ellen működnek. Attól, hogy mi indítunk egy minőségi, tisztességes kínálatot bíró videotékát, nem nagyon tudunk mit tenni az ellen, hogy egy fiatal hacker letölt valamit a netről. Az internet nem kontrollálható rendszer, sok minden és sok mindenki megfér rajta.

Mi a közeljövő zenéje, miben gondolkodtok?

Egy jól látható tendencia van, a komplex multimédiás szolgáltatáscsomag. A mi célunk a connected home, a bekapcsolt háztartás létrehozása, ami azt jelenti, hogy a háztartás rendelkezik egy IP kapcsolattal, azon jönnek a multimédiás szórakoztató tartalmak és a nappali mint élettér, illetve a dolgozó mint munkatér össze vannak kapcsolva az otthoni hálózatban. Ez a mostaninál sokkal interaktívabb szórakozást és munkát tesz lehetővé, ráadásul vezeték nélküli, azaz bejön a szélessávú kommunikációs kapcsolat a házba, mögé kerül egy vezeték nélküli elosztó eszköz és a házban lévő további multimédiás eszközök, mint a TV, hifi, iPod vagy a notebook ehhez kapcsolódnak. Ez a fajta vezeték nélküli infrastruktúrába bekapcsolt lakás már ma is összerakható, a Lakás-Trend kiállításán be is mutattuk, hogyan.

Az internetes hozzáféréssel rendelkező mosógép, amely e-mailt küld, ha lejárt, milyen messze van még?

Ezek a dolgok már léteznek a jövőkutató cégek laboratóriumában, valószínűleg ebbe az irányba mozdul a világ, a vezeték nélküli technológiák fognak tovább fejlődni, s egyszer majd a mikro vagy a hűtő képes lesz kommunikálni ezzel a hálózattal. Programozhatók és távirányíthatók lesznek majd ezek az eszközök, a hűtő majd kijelzi, hogy mennyi tej van még benne. De azért nincs itt még minden kitalálva, mert azt honnan fogja tudni a hűtő, hogy pontosan hány kiló paprika van benne, és ha tudja, online rendel majd frisset is?

És ha a hűtő paprikát rendel, én vissza e-mailezhetek a mosógépemnek, hogy ha már kimosott, teregessen is ki, mire hazaérek...

Igen, itt mondom én, hogy egy kicsit azért szkeptikus vagyok, nem hiszem, hogy a háztartásunk önálló életre kelhet. A technológia nem érti a gondolatainkat, menük és parancssorok vannak ugyan, de a hűtőgépem nem fogja érteni a gondolataimat, honnan is tudhatná, hogy most egy darabig nem akarok paprikát, mert meguntam... ehhez ember kell, akivel tudok kommunikálni, de ezzel már áttevünk a mesterséges intelligencia területére. Majd talán egyszer...



MEGSZOMJAZTÁL?

Kiszáradt a torka? Kifehéredett a nyelve? Szédül? Úgy érzi, teljesen kitikkadt? A megoldás: folyadékot a szervezetbe! Persze nemcsak a fent említett tünetegyüttesek esetében szoktunk inni: általában nem várjuk meg a szélsőséges helyzeteket, szépen ütemezve fogyasztjuk el a szükséges innivalót. Aki nem óhajt még eme alapvető emberi szükségletének kielégítése érdekében sem kimozdulni a személyes négy fala közül, annak új lehetősége nyílt a szomjhalál elkerülésére: az Italnet. Persze nemcsak a bezárkózók számára kínál vásárlási lehetőséget: széles választékmal, kedvező árakkal és házhoz szállítási opcióival várja vásárlóit az online italbolt. Esküvőkre, bulikra és bármilyen rendezvényre rendelhetünk különböző üdítőket és energitalokat, jeges teát és gyümölcsleveket, sportitalokat és a másnaposság elűzőit, annak okozóit, söröket, borokat, más szeszes italokat. Mindenki talál

kedvére való szomjoltót és hangulatfokozót, a választék Absolut széles. Bortermelésről híres ország lévén különösen üdvöztető, hogy a különböző tájegységek borkülönlegességeit szépen strukturált formában tárják az érdeklődő elé. Sörök tekintetében is mindenki találhat ízlésének megfelelőt a kínálatból, a hazai és importtermékek mellett külön kiemelten foglalkoznak az alkoholmentes kategóriával. Aki esetleg a szörpök szerelmese, ne emelje fel hangját, ő is kedvére válogathat, illetve a csodás koktélok készítői is megelik nélkülözhetetlen alapanyagokat. Nemcsak szirupokat és más cseppfolyós alapanyagokat, de koktélgymölcsöket és poharakat, boroscancsókat és más báreszközöket. Aki pedig ajándékozni kíván az ital csomagolásául szolgáló dísztasakot is beszerezheti itt. A Mini Bárban fellelhetők a szállodai és éttermi forgalomban használatos, kisebb adagban kínált italfélék is,

The screenshot shows the Italnet.hu website interface. At the top, there's a navigation bar with the website name and contact information. Below that, a large banner features the headline "megszomjaztál?" and the website name "italnet.hu". There are several product listings with images of bottles, including GORDON'S Gin & Tonic, DOWD PORTGAIN, and various whiskeys. A sidebar on the left lists categories like "Kínálatunk:", "Hátszín: néha is tisztán", and "Fizetési módok:". The bottom of the page shows more product listings and a footer with the website name and contact details.

s hogy a jókedvünk sose hagyjon el bennünket, a Másnapra rovat az alkoholsemlegesítő ital mellett

számos aranyos és kedélyjavító képpel kedveskedik.

www.italnet.hu

KÁRTYASZENVEDÉLY

A magyaroknak óriási hagyományai vannak a kártyajátékok területén. Elég csak a tarokkot, ill. a méltán népszerű, a szerencse mellé nagy játéktudást is igénylő ultit megemlíteni. Kevésbé felszabadult játékot játszunk a pénztárcánkban lapuló kártyákkal. Persze ennek is lehet örülni, ha az egyenlege pozitív. Ellenkező esetben kis-sé feszültek leszünk, s igyekszünk valahogyan minél előbb pótolni. Az sem mindegy, mely pénztintézetnél s milyen kártyát igényelünk. Ennek magasak a költségei, de nem jár további megkötésekkel, a másikkal kevesebbet kell fizetni, de kötelező egy bizonyos, előre meghatározott indulóösszeget megfizetni. Most légy okos, Domokos! Rádadásul kevesen vannak, akik veszik a fáradságot, s végigjárják a bankokat információ-ot gyűjtve prospektusokból, vagy türelmesen kisorakozzák, hogy a pultoknál is eligazítsák őket. A kevésbé szorgalmasoknak itt a

Bankkártya NetInfo, ahol szabadon kereshetünk kedvünkre, hogy a legmegfelelőbb döntést hozhassuk meg. Részletekbe menően megismerkedhetünk az egyes bankok kínálatával, sőt összehasonlíthatjuk az egyes kártyákat is. Természetesen nem „csak” ennyiből áll a honlap, mivel nem lehet mindenki szakember pénzügyekben, részletes tájékoztatást nyújtanak mind a kártyák paraméterei, mind az aktuális vonatkozó jogszabályok tekintetében, s a Magyar Nemzeti Bank legfrissebb jelentését is elolvashatjuk. Akinek mindez nem elég, az felvilágosítást kaphat a banki átutalások működési hátteréről is. A bankokkal foglalkozó honlapoktól már megszokhattuk, hogy ATM-listát kérhetünk, de egy kedves gesztusként a lap szerkesztői még azt is megoldották, hogy tartózkodási helyünk megadásával kikeresi a hozzánk legközelebb eső, adott pénztintézethez tartozó

ATM-készüléket. S nem maradhat el végezetül a kérdéskörhöz tartozó hírek gyűjteménye, melynek

megbízhatósága a gyakori frissítésében rejlik.

www.bankkartya.hu



Klick havilap • 2005. április

EURÓPAIAK AZ ŰRBEN

Ha az űrkutatás kerül szóba, a legtöbben óhatatlanul is az amerikaiak, az oroszok, vagy még talán a kínaiak elért eredményeire asszociálnak. Kevesen gondolnánk azonban, hogy az európai országok tudósai is nagy szerepet töltenek be a kutatások előremozdításában. Pedig az öreg kontinensen is működik egy űrkutató ügynökség, a European Space Agency (ESA), amely Európa „kapuja” az űrbe. Ez a szervezet tizenhat országot tömörít, amelyek különböző módon járulnak hozzá az egyes expedíciókhoz. Az univerzum kutatásában a tagországok közösen vesznek részt. Magyarország ugyan nem tagja az ügynökségnek, vannak olyan tervek, projektek, amelyekben részt vesz, és támogatja azokat. Az ESA 2005-ben mintegy háromezer millió eurós büdzséből gazdálkodik, és közvetve, adójának kicsiny részével

minden tagország állampolgára hozzájárul a kutatási programok anyagi oldalához. Az ESA természetesen a világhálón is elérhető, ahol nemcsak a materiális hátterének nézhetünk utána, de ennél sokkal érdekesebb, és misztikusabb részleteknek is. A www.esa.int linkről nyíló portál sok-sok fotót és érdekes cikket, valós és valótlan híreket, információkat oszt meg a szakértő és laikus felhasználókkal egyaránt. Az oldal multimédiás galériával kápráztatja el látogatóit, itt az ügynökség műszerei által készített fotókat, valamint az egyes nemzetek képeit is meg lehet tekinteni. És ha mindezek hatására valaki szeretné valóra váltani gyermekkori álmát – nem a vadakat terelő juhászt, hanem az űrhajóst –, akkor az ESA honlapján azt is megtudhatja, hogyan csatlakozhat a szervezethez. A portálon egyébként betekintést



nyerünk az űrszondák és egyéb, az univerzumot kémlelő műszerek „életébe”, megtudhatjuk, hogyan működnek, vagy akár azt is, éppen merre járnak. Természetesen

itt is központi téma a Mars-kutatás, de az már meglepetés, hogy földrészünk tudósai milyen eredményekről tudnak beszámolni.

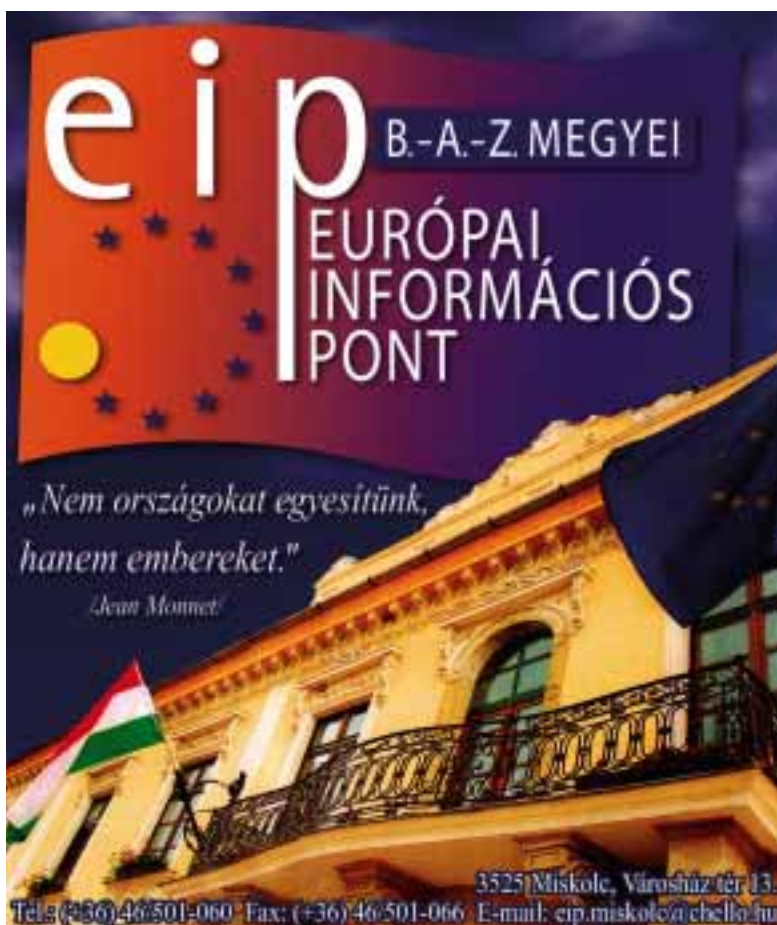
www.esa.int

VALAMI BŰZLIK DÁNIÁBAN?

Dániában szeptember végén, népszavazás útján döntenek az uniós alkotmány elfogadásáról. A közvélemény-kutatások szerint ma a dán állampolgárok 33%-a igennel, 21%-a nemmel szavazna. Nagy fejtörést okoz azonban az a tény, hogy 46% a bizonytalanok aránya. Anders Fogh Rasmussen miniszterelnök attól tart, hogy ha a népszavazás sikertelen, akkor az országnak nincs más választása, ki kell lépnie az unióból. A miniszterelnök arra alapozza véleményét, hogy az ország már így is speciális helyzetben van, több területen élvez mentességet az uniós szabályok alól, és 2000-ben nemet mondott az euró bevezetésére is. Míg Dánia nem tartja lehetetlennek a kilépést, addig az Európai Parlament (EP) külügyi bizottsága jóváhagyta Románia és Bulgária 2007-es csatlakozását. Így az EP áprilisban megszavazhatja a két ország felvételét az Európai Unióba.

EU-CSÚCS, REFORMOKKAL

A stabilitási és növekedési paktum reformjának elfogadásával zárult a március 23-i EU-csúcstalálkozó. Ennek kapcsán megállapították, hogy az uniós fejlődése egyáltalán nem tart ott, most a féldiónél, ahol azt a 2000-es tervzetben előirányozták. A módosítás szerint most már csak három feltétel van, amelyeket viszont mindenképpen teljesíteni kell ahhoz, hogy a lisszaboni stratégia megvalósuljon: évi legalább 3%-os gazdasági növekedést, a versenyképesség növelését és 2010-ig minimum hatmillió új munkahely létrehozását. A lisszaboni stratégiáról már a megszületésekor lehetett tudni, hogy nehezen teljesíthető, így nem csoda, hogy módosították. A luxemburgi elnökség feladataiból már csak egy nagy lépés van hátra a júniusi váltásig, méghozzá az uniós költségvetés elfogadtatása. Ez a nehezebb feladat.



IRÁNY EURÓPA – DE HOGYAN?

A hazai munkaerőpiaci helyzet gyakran sarkallja arra, főként a fiatalokat, de nem ritkán az idősebbeket is, hogy külföldön vállaljanak munkát. A friss diplomások azon szerencsétlen fele, amely egy-másfél éves munkakeresés után sem tud itthon elhelyezkedni, fogja batyuját, és nekivág a nagyvilágnak. Az esetek többségében azonban olyan munkát vállalnak külhonban, amely jócskán alulmarad képzettségükhöz képest, és már-már megalázkodnak, mégis egyfajta Mekának értékelik, hogy ott vannak, és pénzt keresnek. Meg kell azonban jegyezni, hogy a legtöbben szinte vaktában indulnak útnak, kevesen járnak utána, hová is mennek, mire is vállalkoznak. Ebben, és ennél sokkal több kérdésben nyújt segítséget a jól ismert európai uniós portál egyik kapuja, amely a www.europa.eu.int/ploteus linkről nyílik. Itt találjuk a kőkemény valóságot az uniós tagállamokban történő munkavállalás, tanulás, továbbképzés és utazás terén. Ez a valóság azonban nem is olyan riasztó. A portál keresőmotorja sokat segít a döntésben, ha esetleg arra kerül

a sor, hogy külföldön kell elhelyezkedni. Végre megtudhatjuk a tényeket azzal kapcsolatban is, hogy mely országok fogadják korlátok nélkül az újonnan csatlakozott államok polgárait, illetve azt is, hogy azok, amelyek külön szabályokat alkalmaznak, miért és hogyan teszik azt. Ha valaki továbbtanulás céljából vág neki Európának, annak az oktatási rendszereket pásztázó kereső nyújt támogatást. A főiskolások, egyetemisták ösztöndíj-programokról kaphatnak részletes információkat. Az oldalon könnyű eligazodni, a keresőmotorok gyorsan dolgoznak, és valós, releváns információkat dobhatnak fel. Híven



a főoldal szerkezetéhez, itt is tájékozódhatunk magyarul, illetve az összes uniós tagállam nyelvén is. A nagy utazás előtt érdemes egy virtuális túrát tenni, akár ennek a

linknek a segítségével, így legalább sok szempontból megnyugodhatnak nemcsak az ifjú vándorok, de családjaik is.

➔ www.europa.eu.int/ploteus

NYITÁS KELETRE

Innováció. Már évek óta repked a fejünk felett. Mindig újítani kell, mindig meg kell újulni, és kell valami több, csakhogy ne unatkozzunk. Bár a cél inkább az, hogy ne rekedjünk meg egy szinten, és mindig tudjunk tovább lépni.

Értendő ez a cégekre, a kereskedelemre, a kutatásra egyaránt. Mióta beléptünk az unióba, még inkább felértékelődtek azok a befektetések, kutatások, amelyek a minél nyitottabb kereskedelmet részesítik előnyben. Több civil szervező-

dés is kardoskodik ilyen célokért, ilyen például a CEIA is, a Central Southeast European Innovation Area, azaz a Közép-és Kelet-európai Innovációs Térség is. A neve talán bonyolultnak tűnik, de nem az. Ez egy regionális civil szerveződés, amelynek célja gyorsítani a kutatás és fejlesztés ütemét. Ennek a szerveződésnek is van virtuális kivetülése, méghozzá a www.ceia.hu weboldalon. Az együttműködés határokon átnyúlik, és a keleti piacokat is szemügyre veszi. Új, régi és csatlakozni kívánó uniós országokkal való kooperációról van szó, amelyhez sok-sok dokumentum jelenik meg a projektek rovatban. Amikor hazánk tavaly az unióhoz csatlakozott, az innovációra, kutatás-fejlesztésre fordított összeg tekintetében elmaradt a közösség

átlagától, a CEIA többek között azért jött létre, hogy versenybe hozza az átlagnál rosszabbul teljesítő országokat is, és összehozza azokat a szereplőket, akiknek a kutatás-fejlesztés, az innováció területén tennivalójuk van. Az együttműködésben olyan szervezetek vesznek részt, mint a Budapesti Műszaki Egyetem, az Infopark, az MTA Világgazdasági Kutatóintézet, és még sorolhatnánk. Ez oldal inkább informatív, kevés energiát fordítottak a designra és valószínűleg még fejlesztés alatt áll, mert meglehetősen szöfukar a projektek tekintetében. Mindenesetre a szakmabelieknek, illetve azoknak, akik csatlakoznának a társuláshoz, hasznos link lehet, nekik sok szerencsét a böngészéshez.

➔ www.ceia.hu





Az emberek közelebb vannak, mint ahogy azelőtt gondoltam.

Először azért fizettem elő az internetre, hogy kényelmesebben levelezhessek a régi haverokkal. Aztán megnéztem pár érdekes oldalt, beolvastam ebbe-abba, bekapcsolódtam a „beszélgetésekbe”, és hirtelen kiderült, milyen sok új barátom van. Próbáld ki Te is, és meglátod, ott lóg a neten az egész világ!

Internet. A világ megismerhető.

AZ ÁSZ OLDALA

Állami Számvevőszék. A hivatal hallatán talán kissé meghökkenünk. Igen, ez az a szerv, amely az államháztartás gazdálkodásáért felelős. Ez a szerv ellenőrzi például az APEH-et, a Vám- és Pénzügyőrséget és az illetékhivatalokat. Ennek a hivatalnak is van weboldala, ahol kicsit közelebből is megismerhetjük mi, földi halandók. Pedig a számvevőknél is emberek dolgoznak, akik bizony publikálnak is. Az ÁSZ weboldala a www.asz.gov.hu linken érhető el, ahonnan még több információ megtudható a szervezetről. Itt az ÁSZ dolgozóinak nyilvános dolgozatait is elolvashatjuk, amelyek többit segítenek abban, hogy ne csak a jogászok és a közgazdászok tudják, mit is csinálnak ebben a „fellegvárban”. Jogállását tekintve az állam legfőbb pénzügyi ellen-

őrző szervéről beszélünk, amely kormánytól független, azonban az Országgyűlésnek felelős. Az ÁSZ elnöke és alelnökei a Parlament előtt tesznek esküt, amikor tizenkét évre hivatalba lépnek. Hivatalukból az Országgyűlés mozdíthatja el őket. Első ránézésre az oldal nagyon statikusnak és egyszerűnek tűnik, és talán egy idő után dühítő is, hogy a linkek alatt mindig meg kell nyitni egy pdf fájlt, hogy valamit megtudjunk, ennek ellenére van egy hasznos menüpontja is. Ez nem más, mint a fórum rovat, amely hívogatóan pörög-forog, hát akkor már csak rákattint az ember, hogy miért csinálja ezt. Nem hiába. Itt lehet ugyanis feltenni kényes kérdéseket az ÁSZ elnökének, aki meghatározott időpontokban fogadóórát tart. A hozzászólások hosszú időre meg is maradnak a



honlapon, tehát a moderátor nem túl szőrös szívű. Bár hozzáteszem, valószínűleg egy ilyen weblapon nem azok írnak véleményt, akiknek a szavait cenzúrázni kell. Szavak ide, szavak oda, a lényeg az, hogy

az illetékesek, a szakmabeliek számára egy nagyon hasznos oldalról számoltunk be, a laikusoknak pedig ajánljuk tanulmányozásra!

www.asz.gov.hu

EGÉSZSÉGPÉNZTÁR – ONLINE

Ha betegek leszünk, az nemcsak a közérzetünk és a testi kellemetlenségek miatt rossz, de ha beme gyünk a patikába, bizony a pénztárcánkat is megviseli a betegség. Pláne akkor van ez így, ha a TB által nem támogatott gyógyszert kell szednünk. Persze ez ritka, de azért előfordul. De hogy mi is a társadalombiztosítás, és hogyan

épül fel, vagyis mit is jelent az a kis tétel a fizetési papíron, hogy egészségügyi hozzájárulás... A téma ugyan szakmai felkészültséget követel hosszabb kifejtés esetén, azért a világhálón is utánajárhatunk, hova is folyik a pénzünk havonta. A www.oep.hu oldalon találjuk a szakportált, az Országos Egészségbiztosítást Pénztárt. A

portál segít megérteni azt a rendszert, amit napi szinten nem követünk feltétlenül, de mégiscsak fontos, hová megy



a pénz, amiért dolgozunk. A magyar egészségbiztosítás rendszerét mutatja be az oldal, sok-sok dokumentum kíséretében, amelyek bár első látásra bonyolultnak tűnnek, talán érdemes őket átbogarászni. Nem utolsósorban, találunk itt olyan adatlapokat, amelyeket a legtöbb esetben munkaügyi kollégák töltenek ki és vezetnek helyettünk, mégsem árt, ha tudjuk, miről beszélnek. Az oldalon részletes elemzéseket találunk a magyar rendszerről, az „üvegseb” menüpont épp arra szolgál, hogy lássuk, mire használja az állam az adófizetők pénzét. A számok szerelmesei jó sok statisztikát is nyo-

mon követhetnek itt. Nem utolsósorban áll itt egy összehasonlítás, méghozzá uniós viszonylatú. Ma már elengedhetetlen, hogy arról is tudomást szerezzünk, milyen járulékokat kell fizetnünk, illetve milyen juttatást kapunk, ha uniós tagállamban vállalunk munkát. Felmerülnek olyan kérdések is, hova kell nyugdíjjárulékot fizetni, ha több évig külföldön dolgozunk, de itthonról megyünk nyugdíjba. Ha esetleg kérdés merülne fel ezekkel a bonyolult témákkal kapcsolatosan, akkor még mindig ott az online ügyfélszolgálat, mankónak.

www.oep.hu

MŰHOLDAS NAVIGÁCIÓS KÉSZÜLÉKEK

eTrex Vista térképpel

Az eTrex Vista magában foglalja mindazt, amire hozzá kell lépnie, vagy bármilyen külső spórát szándékunk lehet. Világtérkép Európára részletező, barometrikus magasságmérő, és természetesen az új WAAS vevő, melyet 3 méter alatti pontosságot érkezik el.

134 900,-Ft

Geko 201

A Geko a GPS piacon megtalálható készülékek közül a legkisebb és legkönnyebb, vizálto házba zárt készülék. Az extrém olcsó, színes kis GPS felhasználóbarát és könnyen kezelhető.

42 900,-Ft

3525 Miskolc, Széchenyi u. 107.
Tel.: (30) 562-4672, Fax: (46) 411-762

Klick havilap • 2005. április

JEGYRENDELÉS VIRTUÁLISAN

Ismét a színház világába kalauzoljuk olvasóinkat. Csak most egy kicsit más aspektusból. A kultúra és színházrajongók számára valószínűleg nem újdonság, hogy már nemcsak a slágerdarabokra, de a kevésbé népszerűnek tűnő előadásokra is csodával határos módon lehet jegyet kapni. Ez most már nemcsak a fővárosra jellemző, hanem a vidéki színházakra is. Persze ez a színházi világ számára inkább öröndetes dolog, hiszen nincs is annál jobb, mint ha a közönség tolong a jegyekért. Akik azonban nem nagyon szeretnek tülekedni, itt egy olyan portál, ahol jó előre meg lehet rendelni a jegyeket a meghirdetett darabokra. A www.jegyvilag.hu oldal persze nemcsak ezzel az egy funkcióval rendelkezik, hanem megfelel a hasonló portálok

jellegzetességeinek is. Kritikákat, ajánlókat is olvashatunk itt, amelyek segítenek, ha esetleg elbizonytalanodnánk a választáskor. A megvásárolható jegyek két kategóriában szerepelnek: kedvezményes és aktuális rovat alatt. A rendszer nagy előnye, hogy azt is láthatjuk, hány szabad hely van még az adott előadásra. A szerkesztők, szervezők nem árulnak zsákbamacskát, hiszen az árakat sem rejtik véka alá, a kiszállítási költséget is feltüntetik. Persze nem kell feltétlenül házhöz kérni a jegyet, de sokszor érdemes. A portál nem válogat a színházak vagy előadások között sem. További nyálánkságokat is találunk itt a lelkes rajongók, és nem feltétlenül a színészek magánéletéről, inkább az egyes teátrumok kulisszatitkairól. Ami pedig szintén ki-

emelkedő, az a vidéki színházak bemutatása, hiszen fővárosközpon-tú országunkban arra is érdemes odafigyelni, ami vidéken zajlik, mert bizony ott is világszínvonalú a színjátás. Így hát mindenkinek csak ajánlani tudjuk a virtuális jegyrendelő portált, és nemcsak kényelmi szempontokból.



➔ www.jegyvilag.hu

SZÍNHÁZ – KICSIT MÁSKÉPP



E havi számunkban a színházé a főszerep. Megpróbáljuk azonban olyan oldalról bemutatni a színházat – az internet segítségével –, amely oldalról talán kevesen ismerik. Bár a színház misztikumát nem fejtenénk meg, hiszen az senkinek nem lenne jó, néhány „misztikummorzsát” mégiscsak bemutatnánk. Ebben támpont a www.szineszkonyvtar.hu, ahol nagyanyáink korabeli primadonnák és bonvivánok életét követ-

hetjük nyomon. Az oldal designjában megpróbálja reprodukálni a századelő korát. Egyrészt tetemes mennyiségű első világháborús népdalt, illetve műdalgyűjteményt találunk itt. Széles azonban a „kínálat” a korszak színészeinek életrajzaiban is. Blaha Lujza, Domján Edit, Bulla Elma neve sokak számára idegenül cseng. Nekik is érdemes fellapozni ezt az internetes oldalt, hiszen ők olyan művésznők voltak, akik utánozhatatlanok, pótolhatat-

lanok. Persze ez nem veszi el a mai csillagok fényét sem, de a színházi emberek is sokat tanulhatnak a fent említett divák életművéből. Ezen a portálon azonban olyan színészek nyomába is eredhetünk, mint például a legendás Jávor Pál. Ami pedig még rejtélyesebb lehet a fiatal generáció számára, a rendezők életútja, direktoroké, akik nevére esetleg csak utcatáblákról emlékeznek. A színházi élethez hozzátartoznak azok a szállóigék, szólások is, amelyekből szintén egy virtuális csokor tárul az internetezők elé. Ugyanúgy idetartoznak a

színlapok, anekdoták, képek, sőt színészek, színésznők receptjeit is elolvashatjuk. Ahogyan ez a vendégkönyvben is megnyilvánul, az oldal még fejlesztésre szorul, vannak még hiányosságai, azonban dicséretére legyen mondva, hogy ilyen kezdeményezés még nem született a magyar weben. A színház sokunknak egy misztikus világot jelent, hiszen mi, átlagemberek, nem biztos, hogy képesek lennénk bármely szituációba belelélni magunkat.

➔ www.szineszkonyvtar.hu



ZÁRT KÖZÖSSÉG INTELLIGENSEKNEK



Zseni, éles elméjű, nagy koponya, okos, bölcs, és még sorolhatnám azokat a jelzőket, amelyek a kivételes képességgel rendelkező emberekre jellemzőek, de maradjunk az intelligens meghatározásnál, hiszen az előbb felsorolt jelzők közül a környezet vagy az utókor

dönti el az adott személyről, hogy egyáltalán megfelel-e a ráaggatott minősítésnek. Viszont az intelligenciahányados – amely problémamegoldó képességet jelent – tesztek során egyszerűen mérhető. A megmértetés során könnyedén kiderül, hogy a vállalkozó szellemi képességével beletartozik-e az emberiség azon két százalékába, akiknek megadott a Mensa szervezet tagjává válni. Mi is a Mensa? Egy nemzetközi egyesület, amelyet 1946-ban alapítottak Angliában. Ma több mint százezer tagja van a világ mintegy száz országában. Magyarországi szervezete a Mensa HungarIQa. A klub célja, hogy összefogja a magas intelligenciájú embereket, tekintet nélkül korukra, nemükre, származásukra vagy társadalmi helyzetükre. Egyetlen tagsági kritériuma az emberek két százalékára jellemző intelligenciaszint elérése valamely – a szervezet felügyelő pszichológusa által elfo-

gadott – intelligenciateszten. Maga a Mensa szó latinul asztalt jelent. Az alapítók koncepciójának értelmében az intelligens embereket kerek asztalhoz kell ültetni, hogy ott egyenlő partnerekként érintkezve az emberiség javára fordíthassák a bennük rejlő képességeket. Zárójelben megjegyezném, a magyar nyelvben kissé szerencsétlen a névválasztás, hiszen mindenki első hallásra valamiféle közétkeztetési intézményre, ebédlőre gondolhat. A mensa.hu weboldal a szervezet kiszolgáló honlapja, vagyis a tevékenységükkel kapcsolatos hírekkel

szolgál. A site-on az általános információk (történetük, a nagyvilági helyzetük, híres „menzások”) mellett, az AsztalLapról – folyóiratuk – is olvashatunk. Inkább a nagyközönségnek szól a „tesztírás” rész, ahol egyebek mellett megtudhatjuk: hogyan jelentkezhetünk tesztkitöltésre, mennyibe kerül, és mikor írhatjuk meg. A honlap elsősorban a Mensa.hu tagoknak szól és célja gazdag programkínálatuk révén közösséggé kovácsolni a „menzásokat”. Aki érez magában kihívást, kattintson rá!

www.mensa.hu

TANULJUNK IDEGEN NYELVEKET

Fiatalember koromban történt velem egy furcsa eset. Egy kulturális eseményen megismerkedtem egy lánnyal, aki pár óra beszélgetés után azzal állt elő, hogy tudok-e franciázni? Nagyon meglepődtem a kérdésén, hebegve megpróbáltam összeszedni az összes nyelvtudásomat, és annyit tudtam kinyögni, hogy: „Non”. Erre a lány felnevetett és – miközben fa-

örömet és mindezt anyanyelvi környezetben. A korosztályok számára kínált rövid- és hosszútávú nyelv- és szaktanfolyamok nagyon népszerűnek bizonyultak, így a magas színvonal megtartása és ügyfelek elnyerése érdekében létrehozta egy szakmai szervezetet. A cég magyar nyelvtanfolyamokat szervez a hazánkban tartózkodó külföldiek számára, így nemcsak



különbe mehetnek hazánkfiak, hanem fordítva is, az idegen ajkúak is megismerkedhetnek a magyar nyelv szépségeivel. Az üzemeltető cégnek vitathatatlan előnye, hogy a különböző kor-

osztályok számára tud tábortokat, tanfolyamokat biztosítani külföldön (Málta, Exmouth, Brighton, Bécs központjában, Biarritz – Franciaországban.). A weboldal információi szerint azok számára is biztosítanak nyelvtanulási lehetőséget, akik itthon szeretnének nyelvet tanulni. Ha kedvet éreznek egy kis nyelvtanulásra, keressék fel az oldalt!

www.nyelvtanfolyamkulfoldon.hu



Európai Számítógép-használói Jogosítvány

**HOGYAN FOGJAK HOZZÁ?
MIBŐL TANULJAK?
MENNYIBE KERÜL?
HOL VIZSGÁZZAK?**



Miskolci Egyetem Számítóközpont
Hivatalos EC DL vizsgaközpont

Információ: Zatrok Zsuzsa
Tel: (46) 565-111 (10-51 mellék) | Fax: (46) 563-450
E-mail: ecdl@gold.uni-miskolc.hu
Honlap: www.szki.uni-miskolc.hu

Klick havilap • 2005. április

ÚJÍTS BE

Az ébredező természetnek nagyon örülünk, ám ez a tavaszi felüdülés akkor élvezhető igazán, ha energiánk is megújul, fittekké leszünk; azaz testünket teljes egészében áthatja a harmónia. A fittség egy állapot, egy kellemes test-érzet, amely rendszeres testmozgással, figyelmet igénylő táplálkozással és kedvező életvezetéssel érhető el. Az ehhez szükséges módszereket és eszközöket a természettől kölcsönözzük. A megfelelő testi-lelki harmónia kialakításában segítségünkre lehet a www.fittseg.hu portál, ahol többek között arra

is választ kapunk, mit tegyünk annak érdekében, hogy ne uralkodjon el rajtunk a tavaszi fáradtság, hogy újulhat meg szervezetünk. A megújulásnak számos útja lehetséges: szervezetünket át kell hangolni egy új, más bioritmusra. A depressziós, fáradt hangulatról, a koncentráció csökkenéséről, gyengeségről a téli évszak által felőrölt erő tartalékok kifogyása tehet. Nem tűnik el nyomtalanul a napfény, a friss levegő és a rendszeres mozgás hiánya. Az emberi szervezet ugyanúgy igényli az átállási időt, mint a természet; ez a folyamat az ún. tavaszi

regenerálódás. Ilyenkor ne feledkezzünk meg a helyes táplálkozásról sem. Az ősszel és télen szervezetünkbe juttatott táplálék nagy része üvegházhatásból származik, mesterséges anyagokkal dúsított, hiányzik belőlük a megfelelő mennyiségű vitamin, enzim, ásványi anyag és az egészséghez szükséges nyomelem is. A hideg évszakban hajlamosabbak vagyunk ellustulni, megjelennek a zsírpárnák, szervezetünkben felgyülemlekednek a salakanyagok. Felmérések szerint, akik télen is egészségesen táplálkoznak és gondoskodnak testük rendszeres karbantartásáról, kevésbé érzik meg a tavaszi fáradtságot. Tehát a megoldás nagyon egyszerű: sport és vitamindús étkezés.



Nagyon hasznos lehet a szaunázás és a masszázs, de természetesen a kímélő diétáról sem szabad megfeledkezni. Két-három hétig próbáljunk lemondani a füstölt húsról, a tojásról, a sajtról, az édességről, valamint az alkoholoról, ami az egyik legtöbb kalóriát tartalmazó dolog. Inkább kényeztessük gyomrunkat gyümölcscsel, zöldséggel, fehér hússal, krumplival, rizzsel. A hangsúly most a változtatáson van: új tavasz jön, újíts be Te is!

➔ www.fittseg.hu

AZ ÖRÖMTELI ÉLET JEGYÉBEN

Ki ne szeretné a harmonikus helyeket, ahol mindenki igyekszik békében élni a természettel és egymással? Van egy ilyen település, Máriahalom, amely úgynevezett biofalunak számít. A település segít megőrizni a fizikai és lelki egészséget, több mint véletlenül egymás mellett élő emberek halmaza. A máriahalmi Előtér Biofalu története 1996-ra vezethető vissza, lényege pedig az egészségesebb életet támogató környezet megalkotása. S miről is szól ez a kis magyar paradicsom? Csend, környezetbe simulás, gazdag növényzet, biozöldség termelése saját célra, energiatakarékosság, helyi szennyvíztisztítás, madárbarát kertek, környezet és emberbarát házak. Olyan embereknek ajánlott a biofalu, akiket vonz a természetes életmód, és maximálisan el tudják fogadni a természet közelségét. A www.biofalu.hu weboldalon megismerkedhetünk a naturális építészet és a biozöldség-termesztés gyakorlatával. A biofalu tervei között szerepel egy öngyógyítást segítő



központ létrehozása, a test, a lélek és a szellem megújulásának szolgálatában. Elképzeléseik szerint az embereknek egyéni útjaik vannak a gyógyulási folyamatban, amelyet tapasztalattal és tanulással el lehet sajátítani. A testi és lelki öngyógyítás aktivizálása óriási eredményekre képes, főleg ha természet közeli és támogató körülmények között történik. Az egészséges, jó minőségű étel fogyasztása a leg-egyszerűbb és talán leghatásosabb módszer arra, hogy naponként tegyünk az egészségünkért, de egyaránt hasznos lehet a test-

mozgás is. A napi jóga, vagy más, a testet és lelket frissítő mozgás, a természetben való sétálás a mindennapunk része lehet, az érzelmek méregtelenítésére pedig a meditációt ajánlják a biofaluban élő szakemberek. A lélek erősítése céljából különböző foglalkozásokat, beszélgetéseket szerveznek, hiszen kommunikációval nagyon sok dolog kideríthető az egyén állapotáról.

➔ www.biofalu.hu

piave ORAL CARESilver® Care Plus

Silver® Care Plus antibakteriális fogkefe, cserélhető pótfejjel

Vízrel való érintkezés során, a fogkefe fejét borító szintetizált ezüstnek köszönhetően egy természetes és folyamatos antibakteriális folyamat indul be. A fogszuvasodásért felelős legfontosabb baktériumot, a *Streptococcus Mutans*-t érintő összehasonlító bakteriális vizsgálatokat végeztek a Silver® Care és a piacon jelen lévő, egyéb jó minőségű fogkefék között. Az alábbi ábra a fogkefék maradék mikrobiális szennyeződését mutatja.

Időpont	Standard fogkefe (%)	Silver® Care Plus (%)
0h	0	0
6h	-10	-45
24h	-15	-75

Lágy
Közepes
Kemény

Email: info@piave.huHonlap: www.piave.hu

HÁROMSZÁZON TÉLEN-NYÁRON

Ki nem szereti a Forma-1-et? Na jó, bizonyára vannak, akik zajosnak tartják, büdösnek, és egyáltalán nem értik, miért jó néhány kocsit nézni, amelyek ugyanazokat a hosszú köröket teszik meg újra és újra, szinte centire pontosan véve az íveket. Nos, akik így érzik, azoknak talán felesleges magyarázni a dolgot: aki hallott már élőben beröffeni egy cirka 1000 lóerős motort, vagy éppen tizenvalahányezres fordulatszámra üvöltöni egyet a célegyenesben, az tudja, hogy a Forma-1-ben van valami, ami több, mint „egyszerű” motorsport. Ráadásul nem csak a csillagászati összegekről van szó, ami a szép kasztnik és gyönyörű hostess lányok mögött bújjik meg. A legnagyobb cégek legjobb emberei dolgoznak éjjel-nappal azon, hogy lekörözzék a többieket. A Forma-1-en nyerni: presztízs. Annyi hozzátartozik még a történethez, hogy az utóbbi időben azért változott némileg a legenda: a Ferrari megtörhetetlennek tűnő győzelemsorozata némileg egyhangúvá tette a versenyeket, azon-

ban az új évad eddigi tanulsága szerint semmi sem tart örökké, és minthogy a többi gyár is összekapta végre magát, igazán élvezetes és izgalmas futamokat szurkolhat végig az a jó pár száz millió ember, aki a tévé képernyője előtt üldölgélve követi az eseményeket. Vagy netalán a monitor előtt. A szép hosszú felvezető után talán rá is térhetünk a tárgyra: adott a www.f1hitek.hu címen elérhető oldal. Az F1 mozaikszó legfeljebb informatikai értelemben értelmezhető másként, azonban kétséges, hogy bárki is egy billentyű mindennapjairól írkalna híreket egy internetes oldalra. Marad a Forma-1 mint alternatíva, és a főoldalra nézve megnyugodhatunk: igazunk volt. Itt találjuk ugyanis a friss híreket, cikkeket, értesítéseket, szabálmódosításokat, riportokat, egyszóval mindennemű közérdekű információt, ami a Forma-1 világával kapcsolatba hozható. Az oldal egész korrekt kis képgalériával is rendelkezik, bár a képek megtekintése nem tartozik az egyszerűbb feladatok közé, főleg egy lassú



netelérés esetén. Természetesen nem hiányozhat a fórum és a chat sem, a magazin fedőnévű, rejtélyes rovatot pedig az érdekességek szekciónak tartják fenn. Az oldal

rendszeresen frissített, a lehetőségekhez képest kelően színes, és érdekes: F1-őrülteknek kötelező, a többieknek ajánlott. Pont.

www.f1hitek.hu

JÁTSZUNK MÁR, JÁTSZUNK MÁR, JÁTSZUNK MÁR

Mivel az alábbi cikkben egy videójátékokkal foglalkozó oldalt veszünk tűz alá, jó szokásunkhoz híven elmerenghetnénk a modern elektronikus játékok fiatalokra tett hatásairól, a szerzői jogról és a jó öreg „miért kerül minden ilyen eszméletlenül sokba” témakörökről,

de ezúttal átlépjük ezeket. Egyrészt a jelek szerint akárhányan írják le ugyanazt többször, a világ nem hajlandó megváltozni egyik pillanatról a másikra. Másrészt pedig a gondolatmenet végén rendszerint frusztráló végkövetkeztetésekhez juthatunk, ami már magában is eretnenség, lévén a játékokat szórakozásra találták ki. Tehát nézzük magától az oldalt, ami a www.playware.hu címet bepillantásba bukkan fel böngészőnk ablakában. Első ránézésre igényes

munka, hangulatos, egyszerű felépítéssel. Második ránézésre pedig szembetűnik a legfelső menüsor, ami elismerő bólogatásra készíti az egyszeri látogatót. Hardver-PC-XBox-Playstation-Nintendo-Mobil-Másvilág-Minden. Impresszív felsorolás, hiszen a jelek szerint végre a konzolos játékok is külön említésre kerülnek... vagy mégsem? A linkekre kattintva ugyanis minden esetben a főoldalra kerülünk. Hmm. Esetleg bug? Mindenesetre remélhetőleg a cikk nyomdába érkezésekor már kijavítják, ha pedig szándékos a dolog, akkor no comment. Mindenesetre a bal oldali menü tökéletesen használható, és hamar kiderül, hogy az oldalnak egyáltalán nincs miért szégyenkeznie: a „napi hírek” rovat nyilvánvalóvá teszi, hogy itt bizony napi frissítésről van szó, ami eleve szimpatikussá teszi a

lapot. Játékok, előzetesek, leírások, tesztek, rövid hírek, Blade 3 – minden, ami csak kell. Tekintélyes screenshot-gyűjtemény, alatta kigyűjtött végigjársások, koncentrációzavarban, időhiányban szenvedők, megalomániások és megrögzött poénygilkosok számára cheat-halmok... persze ennyivel nincs vége. Pozitív módon mindenféle dologgal telepokolhatjuk a vinyónkat az oldalról, mint például demók, trailerek, trairek, videó, de a profibbakra úgyis inkább a haverok gépét használják, ami tetszik, azt később haza is lehet vinni... A végére maradt a szokásos fórum, a jó öreg „az én FPS-em jobb, mint a tiéd” nézeteltérések rendezésére, esetleg lehet szidni a készítőket, vagy serial-okért könyörögni, vérmérséklet és hozzáértés függvényében.

www.playware.hu





INNOCENTER

Innovációs Központ Kht.



**Mit csináljak az ötletemmel?
Ki ad hozzá pénzt?
Hol lehet nyereséggel értékesíteni?
Hogyan kezdjem a megvalósítását?**

3515 Miskolc-Egyetemváros, Pf.: 24

Telefon: (46) 555-075 | Fax: (46) 555-089

E-mail: info@innocenter.hu

Internet: www.innocenter.hu

ÉLETMÓD, OTTHON, INTERNETEN



A hg.hu kétségkívül egy szemet gyönyörködtető oldal, ahonnan az ízlés világa köszön ránk, ahol mindenki megtalálhatja az éppen hangulatához való olvasnivalót. Igazi kikapcsolódást nyújt az ide látogatóknak, akik kedvükre szemezgethetnek a lakberendezési, design és életmód rovatok között. A nyitó oldalon rögtön a legfrissebb trendi hírekkel találhatjuk szembe magunkat, melyekből értesülhetünk arról, éppen milyen lakberendezési kiállításokat, vásárokat

látogathatunk meg a hétvégén, melyek a legújabb fejlesztések a lakástechnológiában, vagy hogy milyen wellness-ötlettel lazíthatjuk el magunkat egy fárasztó nap után. A nyitó lapról pedig számos irányba léphetünk tovább a menüsor segítségével, melynek első Laktérítő menüpontjára kattintva, máris az egyik kereskedelmi csatorna népszerű lakásátalakító műsorának oldalain találhatjuk magunkat. Ez ideális hely mindazok számára, akik szeretnék átalakítani lakásukat, ám még nem tudják, hogyan, vagy éppen a kellő anyagi háttér hiányzik hozzá. A menüsor Építkezés menüpontja alatt azok a látogatók találhatnak hasznos információkat, akik éppen építkezés előtt állnak, itt ugyanis minden, az építkezéshez kapcsolódó témában kaphatnak hasznos tippeket, a víz/gáz/fűtés kérdéskörétől a kaputechnikán keresztül egészen a burkolatokig. Aki már felépítette házát, annak a lakberendezés tartogathat még ki-

hívásokat a jövőben, de a megfelelő menüpontra kattintva, ők is megkaphatják válaszaikat a felmerülő kérdéseikre, problémákra. A lakberendezési rovatban nem csupán designos bútorokat csodálhatunk meg színes képgalériák segítségével, de gyakorlati tanácsokkal is ellátnak bennünket, arra vonatkozóan, hogyan érdemes beépíteni a háztartási gépeket a konyhába, vagy hogy mely csaptelepet válasszák

azok, akik takarékosan szeretnék üzemeltetni a háztartást. Aki csupán a szemét szeretné gyönyörködtetni, és érdekességeket szeretne olvasni, annak a Lakóterek, a Design, a Cool tárgyak és a Világjáró menüpontok szerezhetnek kellemes perceket távoli kultúrák otthonainak bemutatásával, filmsztárok hálószobáival és a formatervezők legújabb kreatív ötleteivel.

www.hg.hu

LEVENDULA NÉNI

Egyre többet hallani arról, hogy a fejlődő technika nem hogy megvédené a külvilágra kifejezetten fogékony gyerekeket, de sok esetben ront is a helyzeten, hiszen a tévé, a mozik, videojátékok telis-tele vannak erőszakos, durva műsorokkal, játékokkal. Sok szakértő szerint nem is tehet egy szülő annál rosszabbat, mint hogy tévével és számítógéppel szereli föl gyermeke szobáját. Persze az sem jó megoldás, ha eltiltjuk a gyermekeinket a számítógép és a tévé elől!

A helyes út, ha kiemelt figyelmet szentelünk annak, hogy pontosan milyen műsorokat néznek a fiatalok a tv-ben, és persze milyen weboldalakat böngészgetnek. Szerencsére egyre több, kifejezetten gyerekeknek szóló tartalommal jelentkező portál működik a világhálón, melyek garantáltan erőszakmentesek, sőt igyekeznek olyan ügyességi, logikai játékokkal lekötöni a kicsik figyelmét, melyek a szórakozás mellett a helyes fejlődést is elősegítik. Az egyik ilyen oldal, mely a legkisebb korosztályt vette célba, a www.levendulaneni.hu. Ide ellátogatva egy csodálatos mesevilágba csöppennek a gyerekek, ahol Levendula néni kalauzolásával egy sor izgalmas kalandban lehet részük. A weboldal igen színes, mind megjelenésében, mind tartalmában, így garantált a szórakozás.

A weboldal címének beírása után rögtön Levendula néni kifestőjéhez érkezünk, ahol különböző képeket színezhetnek ki a gyerekek, saját ízlésük szerint, az egér segítségével. Az oldal szerkesztői nagy figyelmet fordítottak arra, hogy egyszerűen kezelhető felületek várják a gyerekeket, így mindenki könnyedén elkészítheti saját alkotását. Az alkotó munka után kellemes pihe-nésként meghallgatható Levendula néni elmondásában valamely meséje, amelyeket természetesen kellemes képekkel illusztrálva meg is nézhetünk a képernyőnkön. Aki pedig képek nélküli zenehallgatásra vágyik, a Lemez menüpont alatti számokat hallgathatja meg, és a szöveg elsajátítása után akár együtt is énekelhet az előadóval. Aktívabb szórakozásra invitálnak a Játékok, melyek között találhatunk kirakókat, számkitalálót, akasztófát, tangramot. Az oldal természetesen a szülők számára is igyekszik segíteni, például a programkereső menüpontra, melyben a bábszínházi előadásoktól kezdve a játszótérházakon keresztül, a gyerekkoncerteken át számos kikapcsolódási programlehetőséget találhatunk. Ám működik az oldalon iskola- és óvodakereső, valamint könyv- és videóajánló is.

www.levendulaneni.hu



Ceylons
BEST

**Teakülönlegességek
közvetlenül Ceylon
legjobb ültetvényeiről!**

+ NUWARA ELIYA fekete tea • EARL GREY fekete tea
+ DIMBULA fekete tea • JÁZMIN zöld tea

**RENDELJEN, HA SZERETI A FINOM TEÁKAT,
NEM FOG CSALÓDNI!**

A szállításról érdeklődhet: (30)-921-6748
E-mail: ceylontea@informax.hu



Klick havilap • 2005. április

HÖLGYEK, FIGYELEM!

A tusarok.org cím beírását követően egy ízig-vérig női portálon találhatjuk magunkat, amely azonban mégis eltér a már megszokott nőcis lapoktól, a rózsaszín és a szürke kellemes összhangjával egyfajta nőies eleganciát teremt. Tartalmát tekintve pedig tovább nőhet szimpátiánk a lappal szemben, hiszen már a főoldal böngészése során találhatunk témákat, melyek túlmutatnak a legkorszerűbb fogyókúrák taglalásán. Az írások között szemezgetve találhatunk aktuális, napi politikai kérdéseket vitató cikkeket, híres kortárs művészeket, de könnyedebb, a szórakozást és kikapcsolódást megcélzó témákat is. Persze a menüsor segítségével könnyen csoportosíthatjuk keresgélésünk irányát, és a megfelelő linkre kattintva elmerülhetünk a speciális témákban. A Szoc&Pol, mint az már nevéből is kiderül,

aktuális szociális és politikai kérdéseket boncolgat, de minden témájában a nők világához kapcsolódva. A férfilátogatóknak egy kicsit az az érzésük támadhat erre a weboldalra vetődve, mintha nőtársaik átvették volna a világ uralmát. Az életmód rovat igen szókimondóan, szinte már tabuk nélkül elemzi a hölgyek életében fellépő kérdéseket, még olyanokat is, melyekről más női magazinokban nem szokás írni, legalábbis nem ennyire nyíltan. Ez mindenképpen dicséretes, hiszen ezeknek a témáknak a kifejtésével és az ide kapcsolódó kérdések megválaszolásával érhetik el a szerkesztők, hogy a nők igazán magukénak érezzék a lapot. Ezek után talán nem meglepő, hogy a Kult&Art menüpont alatt igazi női művészettel találkozhatunk, megismerkedhetünk itt kortárs énekesnőkkel, nőkről szóló könyvekkel, és persze

női hírességekkel, akik itt mindannyian más oldalukról mutatkoznak be. A tusarok.org-ról természetesen nem hiányozhat az a három dolog sem, amely minden nő életében a legfontosabb: család, szex, karrier. Mindhárom témakörnek egy külön menüpontot szenteltek az oldal készítői, s így van hely bővégesen arra, hogy ezeket a témákat is ki lehessen vesézni minden oldalról. S ha ezek után valaki kedvet kapott egy barátnős délutánra, a Galéria menüpontban bemutatott művészek és művész-



nők kiállításai közül nyugodtan szemezgethet, hiszen ezekre feltétlenül érdemes ellátogatni!

➔ www.tusarok.org

ZENE MINDENKINEK



A zene egyszerre összehozza és meg is osztja az embereket, ez vitathatatlan, a zenét ugyanis mindenki szereti, de mindenki másképp. Ezért már évszázadok óta vannak csoportok, amelyek egy-egy műfaj köré csoportosulva rajonganak saját sztárjaikért, miközben fitorogva utasítják el egy másik csoport ízlésvilágát. A musichello.com azonban egyesíti ezeket a csoportokat, hiszen ez a lap valóban mindenkinek szól. Bár a nevéből arra lehet következtet-

ni, hogy inkább a komoly zenét kedvelők találhatnak itt ingyencégeket, az oldalra ellátogatva rögtön bebizonyosodik, hogy ez nem igaz. Ez a zenei weboldal ugyanis tényleg mindenfelé foglalkozik, ami a zenéhez kapcsolódik, legyen az klasszikus műfaj, hip-hop vagy metál. A nyitó oldalon ennek megfelelően mindenki megtalálhatja a számára érdekes, legfrissebb híreket, így például itt értesülhetünk arról, kiket csodálhatunk meg nyáron a Sziget Fesztiválon, hová menjenek azok, akik autentikus cigány népzenet szeretnének hallgatni, vagy éppen, hogy musicalt írtak A Gyűrűk Urából. A weboldalon azonban nemcsak érdekes híreket olvashatunk, de a legmodernebb hangszerek teszteredményeibe is

belekukkanthatunk, vagy akár vásárolhatunk is egyet az oldalon működő bevásárlóközpontban. Persze, aki még nem biztos a saját tehetségében, és nem szeretne kisebb vagyont költeni új hobbijára, annak is kínálnak az oldal szerkesztői alternatívát, hiszen a Használt termékek menüpont alatt bárki meghirdetheti, vagy akár megvásárolhatja a neki legmegfelelőbb áron kínált termékeket. Természetesen ezen a weboldalon is működik Fórum, ahol tapasztalatot és véleményt cserélhet minden, az oldalra ellátogató zenész és zenerajongó. Aki egy kicsit szeretné kitérni a látókörét a zene világában, annak a Rovatok almenüpontjai kínálnak ehhez kiváló lehetőséget, hiszen ezekben témák szerint csoportosítva olvashatunk a nagyvilág aktuális híreiről, a basszusgitárosoktól kezdve a billentyűsökön át egészen a dj.-kig. A weboldal szerkesztői lehetőséget kínálnak arra is, hogy bárki, aki kedvet érez hozzá, bemutakozhasson egy saját weboldal segítségével, amelynek az elkészíté-

sében az oldal szerkesztői minden téren segítséget vállalnak.

➔ www.musichello.com



AZ EMBERÉRT, AZ ÉLETÉRT

A miskolci Spider Speciális Felderítő és Mentőcsoport 1996 júniusában alakult meg. Tagjai önkéntesek, tevékenységüket karitatív módon, saját kutyáikkal végzik. Életük egy részét életveszélyben töltik; ott vannak a földrengésnél, árvíznel, a rendkívüli hóhelyzetnél, hogy az összeomlott házak alatt az erre kiképzett kutyák jelzései nyomán kimentsenek eleveket és holtakat. A katasztrófákról szóló helyszíni tudósításokból ismerjük őket, amint narancssárga overalljaikban, kutyájukkal küzdenek a túlélők megmentéséért. Lehóczki Lászlóval, a Spider Mentőcsoport vezetőjével beszélgettünk a csapat kiképzőköz-pontjában.

Kezdjük az elején. Hogy lesz egy villany-mozdony-műszerészből a világ egyik legeredményesebb és legnépszerűbb speciális mentőcsapatának vezetője?

A vasútnál eltöltött éveimet az életem egyik álmomaként jegyzem, a sors máshogy alakította a forgatókönyvet. Kutyákkal mindig foglalkoztam, először hobbi-szinten, majd szép lassan azt vettem észre, a szabadidős tevékenység kinőtte magát, s elkezdtem gondolkodni azon, hogy komolyabban, magasabb szinten foglalkozzak a dologgal. Utánajártunk a külföldön már évtizedek óta működő civil mentőszervezeteknek, megnéztük a munkájukat, s ezután megpróbáltuk azt a hazai viszonylatok közé helyezve elkezdni, azonban már nem csupán kutyázásról van szó, hanem egy összetett folyamatról. 1996-ra datálható a Miskolci Spider Speciális Mentőcsoport létrejötte. A csoport tagjai önkéntesek, mentési és felderítési tevékenységünket kizárólag karitatív módon, saját kutyáinkkal végezzük.

Milyen elvárásoknak kell megfelelnie egy életmentőnek ahhoz, hogy befogadjátok magatok közé az illetőt?

Igazából bárki jelentkezhet nálunk, egy kikötésünk van, az egyéves próbaidő. Ez idő alatt az illető hozzászokhat a csapathoz, illetve mi is látjuk, be tud-e illeszkedni közénk, s emellett megismerkedhet csapatunk mentési szakágazataival. A próbaidő letelte után pedig eldöntheti, hogy melyik vonalon szeretne tevékenykedni. Mivel Magyarországon semmiféle jogszabály nem írja elő, hogy milyen papírokkal kell rendelkeznie egy civil szervezetben tevékenykedő speciális mentőnek, a saját hatáskörünkben határoztuk meg – figyelembe véve az eddigi tapasztalatainkat –, milyen szakképesítésekre van szükségünk. A szakembereink egyébként kutyásokból, bűvárokból, alpinistákból kerülnek ki. Nem hagyhatom ki az orvos kollégákat, illetve a tűzoltó és rendőr önkénteseket sem, akik szintén sokat segítenek a mentéseknél.

Hány fővel dolgoztok?

Mi huszonnégyen vagyunk, ez viszonylag stabil létszámnak mondható. Nagyon nehéz hozzánk

bekerülni, s még nehezebb benn maradni. A munkánk sok lemondással és természetesen veszéllyel jár, készültségben vagyunk éjjel-nappal. Akár már hivatásos formában is végezhetnénk a mentési tevékenységet, de nálunk mindenki önkéntesen segít a rászorultakon.

Egy-egy mentés kapcsán nagyon fontos állami feladatokat láttok el. Ennek ellenére nem kaptok támogatást az ún. nagy államkasszából.

Ez sajnos így igaz. A működéshez erős, fix tőke szükséges, amivel mi azonban nem rendelkezünk. A Miskolci Spider Speciális Mentőcsoport közalapítványi formában működik, ami azt jelenti, hogy a pályázatok tekintetében hátrányos helyzetben vagyunk, ugyanis direkt módon nem pályázhatunk. A miskolci önkormányzattól szerencsére sok segítséget kapunk; például említhetném a kiképzőpályánk területét, illetve az irodahelyiségünket, ahol el tudjuk látni az adminisztratív feladatokat, valamint itt tartjuk a különféle oktatásokat, továbbképzéseket. A költségeket azonban nekünk kell állni. Például gondolj csak bele, egy góliát elem manapság durván ezer forintba kerül, s egy lámpába négy darab kell. Egy bűvár teljes felöltöttetése félmillió forint, és az üzemanyagról, vagy akár a telefonköltségről már nem is beszélek. Pedig ezek alapvető dolgok.

Más forrás nem áll a rendelkezésetekre?

Csupán adóbevalláskor próbáljuk begyűjteni az egy százalékokat, ami számunkra valóban létfontosságú. Ebből tudjuk ugyanis biztosítani azt, hogy a munkánk bárki részére ingyen elérhető legyen. Az egy százalékkal az a baj, hogy a minimálbéresek adómentesek lettek, az evások pedig szintén nem tudnak bennünket támogatni, s érezhetően visszaesett a támogatottság. De mi azért nem keseredünk el, nem adjuk fel, próbálunk a tőlünk legjobban telhető módon lobbizni. Ezúton is szeretném megkérni az embereket, hogy az éves adóbevallásuknál gondoljanak ránk, és adják egy százalékaival támogassák munkánkat. Az adószámunk 18431276-1-05, a számlaszámunk pedig 10402764-27615968-00000000. A segítséget előre is nagyon köszönjük, s aki ezzel kapcsolatban többet szeretne tudni, megnézheti a készülő honlapunkon, a www.spider112.hu-n.

A közelmúltban alapítottál egy szervezetet KARISZ néven, amely tizennyolc, hozzáátok hasonló civil szerveződésű mentőcsoportot fog össze. Mi a szervezet célja?

Lehóczki László

a Miskolci Spider Felderítő és Mentőcsoport vezetője

Végzettség: villanymozdony-műszerész

Mérföldkövek:

- 1996 megalakítja a Miskolci Spider Felderítő és Mentőcsoportot – ma a csoport 24 tagot számlál
- 2004 létrehozza a KARISZ szervezetet, mely 18 civil szerveződésű speciális mentőcsoportot tömörít

Fontosabb elismerések:

Bátorságért Érdemrend, Belügyminiszteri Dicséret, Magyar-Török Kereskedelmi, Kamara díszoklevele, Magyar-Tajvani Kereskedelmi Kamara díszoklevele

Nagy természeti katasztrófák, ahol mentett:

Görögország, Olaszország, Törökország, Kolumbia, Venezuela, Salvador, India, Algéria, Románia, Tajvan



Klick havilap • 2005. április



Az elmúlt időben bizonyított, hogy Magyarország különböző területein működő, és újonnan szerveződött mentőcsoportok szakmai kereteken belül tudnak együtt szervezeten és hatékonyan együttműködni. A KARISZ létrehozói kimondottan mentésre szakosodott jogi személyiségű szervezetek. Szeretnénk kialakítani egy egységes mentési szemléletet, amelynek kialakításához elengedhetetlen a szakmai tapasztalat, a tisztesség, valamint a bizalom elve.

Nem olyan régen olvasható volt egy rendelet azzal kapcsolatban, hogy négynapos INSARAG tanfolyam döntsön arról, ki nevezhető speciális mentőnek, s ki nem.

Mi és a KARISZ többi szervezete az önkéntesség elve alapján dolgozunk évek óta. Minden szerénytelenség nélkül mondhatom, hogy számtalan hazai mentésnél és sok külföldi katasztrófa helyszínén bizonyítottuk rátermettségünket és felkészültségünket. A négy napig tartó tanfolyamon lehetetlenség felkészülni arra, hogy valakiből katasztrófa helyzetben történő mentésre és kutatásra alkalmas személy legyen. Ehhez nem elég négy nap, ehhez tapasztalat, vagy szakmai nyelven szólva a „tengelyen eltöltött idő” szükséges.

Az új szemlélet szerint Mancsnál is hiányosságok tapasztalhatók. Ez számomra, laikus számára furcsa, mert szerintem ez a kutyas is épp eleget bizonyított a „szakmának” és az embereknek egyaránt.

Így van. Az itthoni és a világ több pontján történt mentéseknél már bebizonyította rátermettségét, mégis vannak, akik szerint nem elég iskolázott. Lehet, hogy Mancsnak nincs a katasztrófavédelem által hiányolt papírja, ezt leszámítva viszont ért az élő és a halott emberek felkutatásához. Egyébként pedig semmilyen jogszabályban nincs lefektetve, milyen papírok szükségesek ahhoz, hogy a kutyák menthessenek. Itt szeret-

ném megjegyezni azt is, mi kilencven százalékban személyek után kutatunk, embereket keresünk, és mentünk meg. A katasztrófajellegű mentések pedig munkánknak csupán a tíz százalékát töltik ki.

Ha már Mancsnál tartunk, kíváncsi lennék, mi alapján válogatjátok ki a kutyákat?

Nagy válogatást nem tartunk, mindenki eldönti, melyik fajta szimpatikus számára. Tízhetes korukban lehet kiválasztani őket erre a feladatra. Meg kell azonban vizsgálni több szempontot; pl. nagyon fontos, elengedhetetlen az idegrendszeri

és a genetikai adottság felmérése. Ha ezek a dolgok rendben vannak, el lehet kezdeni az alapozást. Ugyanúgy működik, mint a gyereknél. Ha az alapok átadása megtörtént, jöhet a rejtett képesség, a tehetség megkeresése és fejlesztése, vagyis a kiképzés. Mindenképpen szeretném leszögezni, hogy a kutya és a gazdi egyaránt élete végéig tanul. A kiképzés első fázisa a zajokhoz való szoktatás, majd egy-egy fegyelmi rész elsajátítása, aztán jönnek a szakirányú feladatok, amelyek lehetnek pl. rom- és fedett területen történő keresés, vízi-felszíni keresés, lavinakeresés. Ha ezeken is túljutottunk, következnek az éles feladatok, amelyet szigorú kontroll alatt kell végezniük. Egy idő után náluk is kialakul majd az élettapasztalat. A kutya és a gazdi egyaránt megismerik egymás viselkedését, reakcióját, kommunikációs eszközeit. Ha ezek a dolgok jól működnek, eredményes lesz a közös munka.

A honlapotokon olvastam egy rajzpályázatról, amelynek a főszereplője Mancs.

„Amiért a kutyákat szeretem” címmel rajzpályázatot hirdettünk 6–14 éves gyerekek részére, a jelentkezési határidő március 21. volt. A pályázat témáját Mancs ihlette. A kezdeményezésben egy társaság támogatott bennünket, akik vállalták a díjak biztosítását. A rajzpályázat zárásaként a budapesti Francia Intézetben megtekinthetők lesznek a beérkezett munkák. A tárlatokon a képek adománnyal megvásárolhatók lesznek, az így, illetve a kihelyezett gyűjtőbe befolyt összegek a mi munkákat és szervezetünket fogják segíteni. Aki bővebb információra kíváncsi, látogasson el honlapunkra. Ezzel kapcsolatban el szeretném mondani, hogy folyamatos fejlesztés alatt van, ahogy az időnk engedi, nekilátunk és frissítjük az adatokat. Sajnos még elég hiányosak az oldalak, de hamarosan teljesen kész lesz.

A modern technika – értem ezen például a világhálót – az utóbbi években teljesen összeforrott a mindennapi életünkkel, munkánkkal. Ti mire használjátok az internetet?

Vegyük példának a külföldi mentéseket. Ha történik egy természeti katasztrófa pl. Indonéziában, számunkra fontos, hogy a világhálón tájékozódjunk. Ilyenkor „fellapozzuk” egyes külföldi hírügynökségek site-jait, adatokat, információkat gyűjtünk az adott helyről. A mentés helyszínein is mindig nálunk van a laptop, amelynek segítségével percek alatt adatokat és képeket tudunk küldeni az itthoniaknak. Leginkább az anyagiaktól függ, hogy a modern technika eszközeit – pl. GPS – alkalmazni tudjuk-e a mindennapi munkánk során; azonban sajnos ilyesmire nincs fedezet.



Az életmentők: Lehóczki László, Mancs (középen) és Radar

LEGYÉL mobilban is EGYÉNISÉG!

MINDEN színes kijelzővel rendelkező TELEFONTÍPUSRA letölthető!

Csak küldj SMS-t a jobb alsó adattábla szerint!

SZÍNES HÁTTÉR

KX180232	KX180501	KX180546	KX181062	KX181121	KX181570	KX181774	KX181871	KX182338	KX182411
KX182486	KX182888	KX184177	KX184179	KX184182	KX184189	KX184201	KX184262	KX184279	KX184460
KX184462	KX184463	KX184468	KX184536	KX184540	KX184542	KX184562	KX180716	KX180719	KX180724
KX180740	KX181577	KX182212	KX182732	KX184185	KX184189	KX184191	KX184199	KX184234	KX184246
KX184432	KX184451	KX184466	KX184518	KX180012	KX180380	KX180388	KX180610	KX180630	KX181032

POLIFÓNIKUS CSZENGÉS

- Ace Of Base
- All That She Wants
- Adam's Family
- A-BA - Take On Me
- Aksa - A jel
- Alphaville - Big In Japan
- Anastacia - Left Outside Alone
- Animals
- House of the Rising Sun
- Avril Lavigne
- My Happy Ending
- Az operatőr fantomja
- Baby Goli & Lolo
- Óráit ezeselem
- Back 2 Black - Szerelemhombos
- Baltimore - Tarzan Boy

- Beasties - Let It Be
- Beasties - Michelle
- Beasties - Yesterday
- Beethoven - Für Elise
- Bellini - samba de Janeiro
- Blue feet, Elton John - Harry Beane
- To Be the Hardest Word
- Bobby McFerrin - Don't Worry
- Bombay - Nem vagyok boldog
- Bombay - Valami Amerika
- Cashiblanca
- Charlie - Az légy, aki vagy
- Charlie egygyal
- Carl Jazz part 10
- Carl Jazz part 9
- Crystal - Jég a tóban
- Csajkovszkij - Balttyúk tere
- Dallas
- Dupesta Mode
- Just Can't Get Enough
- Destroless - Vinyags vinyag
- Desperado - Oyero se almorz
- Dire Straits
- Romeo and Juliet

JAVA JÁTÉKOK

JETISPORT 4
KX170047

A plugin újra szórakoztató!

CARLA
KX170042

Carla egy rapja a tereng-parton.

MAGIC DUST
KX170039

A CG4-es klasszikus visszatekintés!

CSAK HÁZASOK!
KX170010

A dühös feleség kidobása a férj csacsoit a hárból!

CLEO
KX170045

Intézmény Cleót az éleket! Egyiptom sárkainál!

FLIPPER
KX170037

A legrealistább flipperjáték már mobilon is!

MINI MOZIK

KX188266	KX188267	KX188268	KX188269	KX188270	KX188272	KX188273	KX188274	KX188275
KX188277	KX188278	KX188279	KX188280	KX188281	KX188282			
KX188283	KX188284	KX188285	KX188286	KX188287	KX188288			

ADATTÁBLA

Igy töltés le! Ft. - Szám: 06-90-629-333 Üzenet: KX182895

SMS szám:
06-90-629-333

Az SMS díja: 799 Ft+200 Ft-át

www.TeleMédia.Kft. csomagajánlatok@telmedia.hu
www.netto.hu

KERESZTREJTVÉNY

Klick havilap • 2005. április

Clues:

Across:

- 1. A PÖEN 1. RÉSZÉ
- 2. EGY-KEZVÜ, FASULT
- 3. GYAKORI PAPAGÁJ NEV
- 4. NEMAN KIADI
- 5. ANGSTROM, ROVIDEN
- 6. CSENDRE INTÓ SZÓ
- 7. HÓS KATONA
- 8. NAGYOBS ÜZLET
- 9. KFT., ANGOLUL
- 10. LAKÓ EGYVEMŰ BETŰ
- 11. SIEMENS, ROVIDEN
- 12. A VÉGÉN KINUZÓ
- 13. RARÁTA-JELZŐ
- 14. CSEH TEHERMŰTŐ-MÁRKÁ
- 15. KEMPN-GEZŐR LAK-HELYE
- 16. ZSOKYÓ-LÓDÓ

Down:

- 1. VISSZA-ÉLÉS
- 2. PÓDITV ELEKTROD
- 3. FEJÉR MEGYEI VÁROS
- 4. ZENEMŰ VÁLTOZATA
- 5. SAINT ROVIDEN
- 6. MEGA-ROVIDEN
- 7. HORDOZHATÓ TABLAKEP
- 8. TRÉFA, RÖGGS SZÓVAL
- 9. FÁBA JELET VES
- 10. ZENEI DISZKÓS
- 11. DIREKT TERMO SZÓLÓ-FAJTA
- 12. ETTŐL, AZ IDŐ-PONTTÓL KEZDVE
- 13. DEJŰ JELE
- 14. A PÖEN 3. RÉSZÉ
- 15. GAZT PUSZTÍTÓ
- 16. TISZTÁBAN VAN VELE
- 17. BÉR ÉS GYÖMBÖR ELŐTT IS ALLNATI
- 18. RAGADOZÓ HAL VIZUQTÍ ÉRTMÉNY
- 19. VÉHÖVY ALKATU
- 20. BŰKÖDÉS
- 21. NEMERONARÓZ
- 22. PÉLDAUL A RICEPSZ
- 23. DOYER
- 24. METER, ROVIDEN
- 25. GÖGÉS
- 26. MESA-ALAK
- 27. A FEJÉRE BORJUL
- 28. SOMOGYI HELYSÉG
- 29. IDEGEN NŐI NEV
- 30. LŐDFELE MAGYAR
- 31. HELYEZ, RAN
- 32. ...SUTA, USZETLEN
- 33. A VÉL PÁRJA
- 34. KEDÉLYTELEN
- 35. SZENUN-DUM, ROVIDEN
- 36. NIBIDIUM
- 37. A VÖLGY IRÁNYÁSA
- 38. VASKEHETI
- 39. DISPUTÁL
- 40. ENERGIA, ROVIDEN
- 41. BŰKÖDÉS
- 42. GYAPJÚ-SZÖVET
- 43. ÉNEKET MOND
- 44. BŰKÖDÉS
- 45. BŰKÖDÉS
- 46. BŰKÖDÉS
- 47. BŰKÖDÉS
- 48. BŰKÖDÉS
- 49. BŰKÖDÉS
- 50. BŰKÖDÉS
- 51. BŰKÖDÉS
- 52. BŰKÖDÉS
- 53. BŰKÖDÉS
- 54. BŰKÖDÉS
- 55. BŰKÖDÉS
- 56. BŰKÖDÉS
- 57. BŰKÖDÉS
- 58. BŰKÖDÉS
- 59. BŰKÖDÉS
- 60. BŰKÖDÉS
- 61. BŰKÖDÉS
- 62. BŰKÖDÉS
- 63. BŰKÖDÉS
- 64. BŰKÖDÉS
- 65. BŰKÖDÉS
- 66. BŰKÖDÉS
- 67. BŰKÖDÉS
- 68. BŰKÖDÉS
- 69. BŰKÖDÉS
- 70. BŰKÖDÉS
- 71. BŰKÖDÉS
- 72. BŰKÖDÉS
- 73. BŰKÖDÉS
- 74. BŰKÖDÉS
- 75. BŰKÖDÉS
- 76. BŰKÖDÉS
- 77. BŰKÖDÉS
- 78. BŰKÖDÉS
- 79. BŰKÖDÉS
- 80. BŰKÖDÉS
- 81. BŰKÖDÉS
- 82. BŰKÖDÉS
- 83. BŰKÖDÉS
- 84. BŰKÖDÉS
- 85. BŰKÖDÉS
- 86. BŰKÖDÉS
- 87. BŰKÖDÉS
- 88. BŰKÖDÉS
- 89. BŰKÖDÉS
- 90. BŰKÖDÉS
- 91. BŰKÖDÉS
- 92. BŰKÖDÉS
- 93. BŰKÖDÉS
- 94. BŰKÖDÉS
- 95. BŰKÖDÉS
- 96. BŰKÖDÉS
- 97. BŰKÖDÉS
- 98. BŰKÖDÉS
- 99. BŰKÖDÉS
- 100. BŰKÖDÉS

Játékszelvény

Előző havi nyertesek:

Vágó Attila (Gyöngyös), Rózsahegyi Józsefné (Egerszalók), Lakatos Tiborné (Ostoros)

Megfejtés:.....

Név:.....

Lakcím:.....

Telefon:.....

E-mail:.....

A játékszelvényt
2005. április 22-ig
a Klick szerkesztőség címére
(3525 Miskolc, Széchenyi u. 107.)
beküldők között

3 db 75 g-os CeylonBest
ceyloni teakülönlegességet
sorsolunk ki.



[ORIGO>PLAY] ZENEBOLT – BŐVÜLŐ KÍNÁLAT



Az Axelero Internet az elmúlt év végén megállapodást írt alá két nemzetközi kiadóval, a Warner Music Hungary-vel és az EMI Zenei Kft.-vel, amelynek értelmében, idén márciustól az [origo>play] Zeneáruházában elérhetővé vált és azóta is folyamatosan frissül a két kiadó nemzetközi és hazai repertoárja. A nemzetközi kiadók mellett 20 kisebb magyar kiadó zeneszáma is kínálja Magyarországot egyetlen internetes zeneáruház, ahol a bővítésnek köszönhetően már több, mint 115 000 szám érhető el. A bővítés hatására az internetes zeneboltban a februári adatokhoz

képest március második hetére meg többszörözött a vásárlók száma.

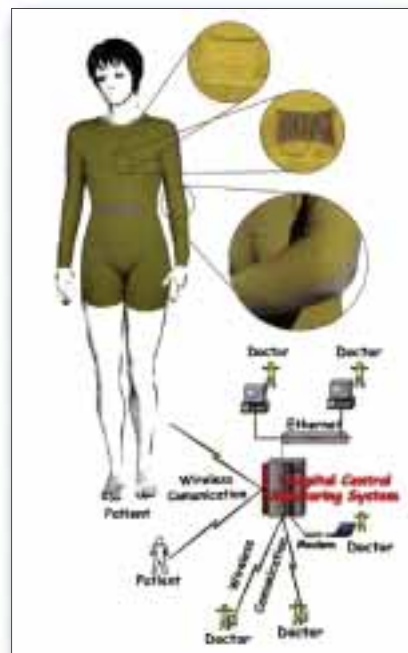
A Zeneáruház egyik legnépszerűbb szolgáltatása az albumelőzetes, ami azt jelenti, hogy bizonyos új albumokat még a hivatalos megjelenés előtt ingyenesen lehet meghallgatni, de nagy sikerrel működik a TOP10-es lista is, ami a vásárlások volumene alapján rangsorolja mind a hazai, mind pedig a külföldi előadókat.

A portál üzemeltetői a kínálat folyamatos frissítése mellett további szolgáltatás-bővítéseket terveznek – zenei katalógus létrehozása előadókhöz kapcsolódóan, stílusonkénti toplisták bevezetése, iránytonkénti zenei aloldalak létrehozása – melyek eredményeként a Zeneáruház fontos szerepet fog betölteni a digitális zenei élmény modellben.

➔ <http://zenearuhaz.origo.hu>

OKOS RUHÁK AZ EGÉSZSÉG SZOLGÁLATÁBAN

Egy két és fél éves, nemrég zárult EU-projekt az „okos szövet” (smart fabrics) prototípus-technológiájának a kidolgozását célozta. A Hordozható Egészségügyi Rendszer (Wearable Health Care System, rövidítve WEALTHY) funkcionális fonalak, szövetanyagok, szenzorok együttes alkalmazását szemlélteti. A végeredmény egy olyan zakó lett, melynek váll- és hónaljrézsébe varrt apró szenzorok érzékelik testünk hőmérsékletét, és ha kell, az adatokat mobilhálózaton keresztül továbbítják az orvosnak. Baj esetén gyorsabb kezelésre számíthatunk. Az „intelligens” öltözék egyáltalán nem nehéz, rugalmasan igazodik alakunkhoz, így nem érezzük a szövetbe épített vezetőkötet. A prototípus pirinyó érzékelői a felhasználó levegővételéről, bőrének hőmérsékletéről, álló vagy fekvő testhelyzetéről, valamint mozgásáról gyűjtik az információt. Az adatokat a rendszerbe épített miniatűr GPRS-továbbító segítségével kommunikálják a távoli központba, orvosi rendelőbe, kórházba.



A központi monitorozó rendszer összeszedi, tárolja és koordinálja az adatokat. Állandóan figyeli a felhasználó egészségére vonatkozó legfontosabb paramétereket, kritikus helyzetben figyelmeztető jelzéseket generál.

➔ <http://wealthy-ist.com>

FÁJLNÉZEGETŐ MOBILOK

A napokban bejelentett új Samsung SPH-V6500-as és SCH-V650-es mobiltelefonok képesek a PC-n tárolt dokumentumok megjelenítésére. A telefonok alkalmasak a számítógépről letöltött PDF, Word, Excel, TXT és JPG formátumú dokumentumok tárolására, illetve konvertálás nélküli megjelenítésére, jelentősen megkönnyítve az úton lévő emberek munkáját. Az új készülékeket a fájlnéző funkció kívül egy másik különleges alkalmazással is ellátták; távirányítóként is használhatók, a DVD-től a légkondicionálón át a játékgépekig gyakorlatilag bármire. A 98 x 48 x 25 mm-es méretű, 125 gramm súlyú szétcsúsztat-

ható mobilokat 1,3 megapixeles kamerával, valamint 16 millió színárnyalatú, 240 x 320 képpontos TFT LCD kijelzővel szerelték fel.

A jelenleg csak Koreában értékesített CDMA rendszerű telefonokról még nem tudni, hogy mikor kerülnek Európában is forgalomba, illetve, hogy lesz-e GSM változatuk egyáltalán.

➔ www.samsung.com



- Teljes körű internet- és e-business-megoldások
- IBM WebSphere fejlesztés
- Java, JSP, HTML, PHP, WAP programozás
- ORACLE, DB2, SQL adatbázis-fejlesztés
- COMSHARE MIS installálás
- Integrált szoftverrendszerek fejlesztése
- GPS rendszerek fejlesztése
- Multimédiás CD-készítés
- Hardverértékesítés
- Szaktanácsadás

A megoldás mi vagyunk!



COMTRANS

Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.

3525 Miskolc, Széchenyi u. 107. | Tel.: (46) 411-877 | Fax: (46) 411-782
Honlap: <http://www.comtrans.hu> | E-mail: info@comtrans.hu

A tavasz hírnökei

Multimédiás mobilújdonságok Domino csomagban, rendkívül kedvező áron.



Alcatel OT556

- MMS küldése és fogadása
- GPRS
- Java játékok

22 990 Ft



Nokia 3120

- elegáns metál borítás
- MMS küldése és fogadása
- GPRS
- Java TM játékok

19 990 Ft



Sony Ericsson T290i

- képes telefonkönyv
- MMS küldése és fogadása
- GPRS
- beépített és letölthető játékok

13 990 Ft

Hajts rá te is az MMS-képes vagy a beépített kamerával ellátott készülékek egyikére, hiszen most a Dominósok szenzációs áron juthatnak mobilújdonságainkhoz!

Az ajánlat 2005. március 4-étől visszavonásig vagy a készülékek erejéig érvényes. A készülékek csak a T-Mobile Magyarország Rt. előfizetői kártyáival használhatók. További feltételek az üzletekben. Információ: 1220 (a T-Mobile Magyarország Rt. hálózataiból díjmentesen hívható), 06-1-265-9210.

webshop.t-mobile.hu

T-Mobile

Jobb veled a világ