

Klick

IV. évfolyam, 9. szám • 2005. november

INFORMÁCIÓS TÁRSADALMI
ORSZÁGOS HAVILAP

INTERJÚK:

- **CSEPELI GYÖRGGYEL,**
az IHM politikai államtitkárával
- **BECK GYÖRGGYEL,**
a Hewlett-Packard
Magyarország
vezérigazgatójával
- **MAGYAR GÁBORRAL,**
a BME stratégiai igazgatójával
- **A HOOLIGANS-szel**

- **INTERNETES
HÍRNIKÖTŐ**
- **SUSHIT NEKEM IS**
- **KULTURÁLIS
NÉZŐPONT**

www.klick.hu

itinfo.hu

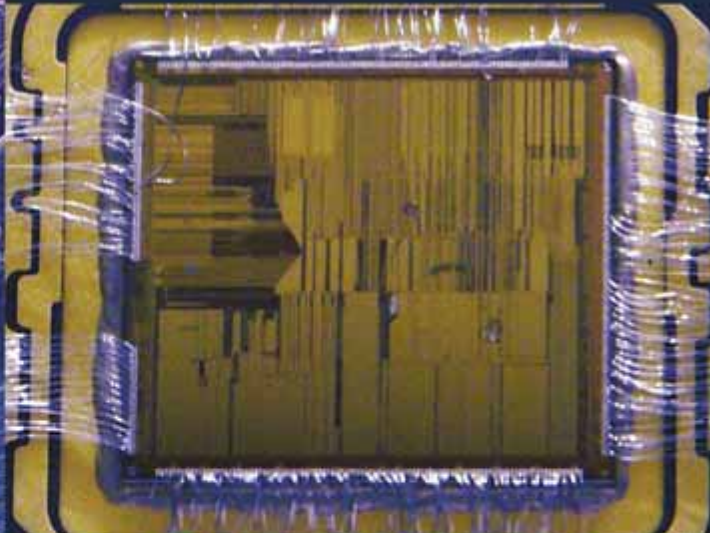
Nemzeti Információs és Kommunikációs Technológiai Innovációs Portál

Információ az innovációhoz!

A portál támogatója:



Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal



www.itinfo.hu

Klick havilap • 2005. november

Kedves Olvasó!

Nagy politikai csatározások közepette megindult a költségvetési törvény parlamenti vitája. A kormány azt állítja, hogy az államháztartási stabilitást és a versenyképesség növelését szolgáló költségvetési javaslatot készített, míg az ellenzék csak kártyavárként emlegeti a jövő évi költségvetést.

A tudásalapú társadalomért elkötelezett és tenni akaró embereknek feltűnhetett, hogy a 2006-os költségvetési törvényjavaslat olyan módosításokat tartalmaz az innovációs alapról szóló törvénnyel kapcsolatosan, amelyek lehetővé teszik, hogy az állam a vállalkozások hozzájárulásánál kevesebb összeget fizessen be az innovációs alapba.

Ez természetesen elfogadhatatlan, hiszen az innovációs alap egy olyan, elsősorban vállalati innováció támogatására létrejött elkülönített forrás, amelynek az egyik felét járulék formájában a vállalkozók, a másik felét pedig az állam biztosítja. Amennyiben az országgyűlés elfogadja az innovációs alapba történő állami befizetések garanciális mértékét, felborulhat a forrás kiszámíthatósága.

Az innovációs alap állami befizetésének egyszeri csökkentése azonban nem befolyásolja lényegesen a K+F ráfordítások mértékét, és jelentősen nem csökkenti versenyképességünket sem. Az államháztartás egyensúlyának megteremtése, illetve az euró 2010-es bevezetésének elősegítése szintén a versenyképességünket növelő tényező, ezért a hazai vállalkozók számára legalább olyan fontos, mint az állami K+F támogatások mértéke.

Azt gondolom, hogy a legjobb megoldás, ha megmarad a költségvetési hozzájárulás garantált



mértéke, azonban csak 2007-től válik kötelezővé, amíg az államháztartás ismét olyan helyzetbe kerül, hogy finanszírozni tudja az innovációs alapba történő befizetést. Az államháztartási egyensúly javítása érdekében 2006-ban elfogadhatónak tartom a Pénzügyminisztérium által javasolt 12 milliárd forintos állami befizetést, hiszen mind a vállalkozók, mind Magyarország egésze számára most a stabil gazdasági környezet kialakítása a legfontosabb.

Bízom benne, hogy a kormány, illetve az Országgyűlés hasonló állásponton lesz, és nem engedi, hogy a vállalatok innovációs teljesítményének növelését szolgáló innovációs alap ellehetlenüljön.


Balla Gergely
lapigazgató



INNOCENTER

Innovációs Központ Kht.



**Mit csináljak az ötletemmel?
Ki ad hozzá pénzt?
Hol lehet nyereséggel értékesíteni?
Hogyan kezdjem a megvalósítását?**

3515 Miskolc-Egyetemváros, Pf.: 24

Telefon: (46) 555-075 | Fax: (46) 555-089

E-mail: info@innocenter.hu

Internet: www.innocenter.hu

TARTALOM

INTERJÚ6-7

- Csepeli Györggyel, az IHM politikai államtitkárával
– Technológia és fejlődni akarás

HÍREK8-9

INTERJÚ10-11

- Beck Györggyel, a Hewlett-Packard Magyarország vezérigazgatójával
– A legmagyarabb multi

INTERJÚ12-13

- Magyar Gáborral, a BME stratégiai igazgatójával
– A korszerű kutatóegyetemekért

GAZDASÁG 14

- Gazdaságkutatás emelt szinten
- Minden ami bank

EUFÓRUM15-16

- Internetes hírkikötő
- Megnyílt az első magyar uniós internetes áruház
- Magyar frakció az unióban

KÖZIGAZGATÁS 18

- A parlament kicsit másképp
- Munkaügyek

KULTÚRA 19

- Kulturális nézőpont
- Egy kis csemege

OKTATÁS 20

- A konyhamester, a segéd és a rendezvényszervezés
- Informatikusok

EGÉSZSÉGÜGY 21

- Szavazzunk az év kórházára
- Lélekben otthon

TECHNIKA 22

- Kicsi a bors, de nagyot lehet vele bukni
- MobilIT

ÉLETMÓD24-25

- Sushit nekem is
- Időjósok tanyája
- A hölgyekért
- Zöldség

INTERJÚ26-27

- A Hooligans-szel
– Életünk a rockzene

KERESZTREJTÉVNY 29

ÚJDONSÁGOK 30

INTERJÚ – CSEPELI GYÖRGGYEL,

az IHM politikai államtitkárával
„... ha egy hazai cég egy kínai vállalattal együtt a piacra lép, sikerre van ítélve. Azt akarjuk, hogy valamilyen módon importáljuk a kínaiak hihetetlen fejlődni akarását és a technológiát, mely ennek a fejlődésnek a motorja.”



INTERJÚ – BECK GYÖRGGYEL,

a Hewlett-Packard Magyarország vezérigazgatójával

„...ha teljesen elvágjuk az anyacéghez kötődő szálakat, akkor egy hazai cég leszünk sok másik mellett, elvesztve azt az előnyt, amivel most rendelkezünk: a tőkeerős, tapasztalt háttér.”



INTERJÚ – MAGYAR GÁBORRAL,

a BME stratégiai igazgatójával
„...a korszerű egyetem: kutatóegyetem, s a kutatásoknak meg kell teremteni a feltételeit. A BME nemcsak a magyar diákokért „verseng”, erősíteni szeretnénk az idegen nyelvű képzést, hogy ne csak a hazai oktatási piacon legyünk erősek.”



INTERJÚ – A HOOLIGANS-szel

„A munkánk során elengedhetetlen szerepe van a számítógépnek, a különböző zenéi progiknak, digitális technikának. A zenék előkészítésében, a demózásnál, vagy már az éles stúdiómunkálatok során nem mindegy, hogy szalagos magnóval dolgozunk, vagy egy vérprofi digitális cuccal.”



IMPRESSZUM

Felelős kiadó: **Dr. Balla László** igazgató

Lapigazgató: **Balla Gergely**

Főszerkesztő: **Nagy Zsuzsa**

Szerkesztőség: **3501 Miskolc. Pf.: 327**

Telefon: **(46) 411-877** • Fax: **(46) 411-762**

E-mail: **klick@mail.klick.hu** • Internet: **www.klick.hu**

Hirdetésfelvétel: **(46) 411-877**

Kiadó: **ONLINE HUNGARY Kft.**

ISSN szám: **ISSN 1589-7338**

Nyomda: **Inform Média Kft.**



TECHNOLÓGIA ÉS FEJLÖDNI AKARÁS

Vannak, akik nem látják, mások szerint viszont egyértelműen kivehető az egyes társadalmi csoportok között tátongó digitális szakadék. A szakadék csökkentésére az informatikai tárca számos programot dolgozott ki, melyek értékelése kétségkívül bizonyítja, hogy az infrastruktúra fejlesztése és a társadalom pozitív attitűdje nélkül hiába várjuk az eredményeket. Emellett látjuk azt is, hogy ezek a feltételek, bár alapvetőek, még messze nem elégségesek. A következő időszakban az üzleti szféra is sokat tehet az információs társadalom fejlesztéséért, „kikényszerítheti” a szolgáltatás- és tartalomfejlesztést. A vállalatok ezen a területen egyre tudatosabbá válnak, de nemcsak ez jelenthet húzóerőt, hanem a külföldi piacokon való aktívabb jelenlét is. Az informatikai tárca komolyan segíti a cégek exporttevékenységét, a partnerkeresést, az „idegen” üzleti kultúrákhoz való alkalmazkodást, ebből a célból alakult meg a HTEC-China nevet viselő magyar technológiai központ is, Hongkong tőzsomszedságában, Shenzhenben. A központot Csepeli György, az IHM politikai államtitkára nyitotta meg, az ott folytatott tárgyalásairól, a magyar cégek lehetőségeiről és az IHM hazai programjairól őt kérdeztük.

A Kínában nemrég megnyílt magyar technológiai központ a második a sorban, hiszen két évvel korábban Virginiában már létesült egy. Az ott tapasztaltakat figyelembe véve döntöttek a kínai központ megnyitására? A Shenzhenben folytatott tárgyalások alapján hogyan, miben látja a hazai cégek lehetőségeit ezen a hatalmas piacon?

A két központ különbözik egymástól. Az Egyesült Államok alapvetően egy jól működő piactudomány, autonóm nemzeti szférával, melynek megvannak a kormányzati megrendelői. Azért is mentünk Virginiába, mert közel van Washingtonhoz és ennek következtében a nagy hadiipari megrendelések óhatatlanul itt jelentkeznek. Célunk az volt, hogy a magyar vállalatokat segítsük, hogy ezen a piacon hatékonyan tudjanak működni, megfelelő marketing-ismereteket szerezzenek és megszokják ezt az üzleti környezetet. Kína teljesen más, sokkal szorosabb az állami és az üzleti szféra kapcsolata és ezen belül Shenzhen különleges helyzetben van, amennyiben Hongkong meghosszabbítja-

sának tekintjük. Shenzhenre azért esett a választásunk, mert ott fantasztikus koncentrációban van jelen az, ami ma a világban a fejlődés motorját jelenti. Ez pedig jól láthatóan nem a hagyományos mezőgazdasági és ipari tevékenység, hanem az infokommunikációs technológiák fejlesztése. Ezt szeretnénk kihasználni, s ezen keresztül a magyar gazdasági fejlődést nagyobb iramra kapcsolni. A másik fontos tényező, hogy Kína hatalmas piac, s ha ennek a piacnak egy nagyon kicsi szeletét megszerezhetné valamelyik magyar vállalat – ilyen például a mobil-aláírás területe, melyről tárgyalunk is –, az hatalmas lehetőséget jelentene. Olyan nagy a piac, olyan sok ember él Kínában, hogy ha egy hazai cég egy kínai vállalattal együtt a piacra lép, sikerre van ítélve. Azt akarjuk, hogy valamilyen módon importáljuk a kínaiak hihetlen fejlődni akarását és a technológiát, mely ennek a fejlődésnek a motorja.

Konkrét tervekről, projektekről is szó esett a tárgyalások során?

Tárgyalásokat folytattunk Kína vezető infokommunikációs cégeinek – ZTE és Huawei – vezetőivel. Ezek a cégek már megjelentek hazánkban mint beszállítók, de a jövőben kutatási központot terveznek létrehozni nálunk. A Huawei-nek már van egy kutatóközpontja itt, melyet bővíteni fog. A képviselőt megnyitását ezért a kutatás-fejlesztési együttműködések tekintetében is nagyon fontosnak tartom. Shenzhen éppen ottjártunkkor adott otthont a vezető kínai egyetem rektorainak részvételével szervezett konferenciának. A jövőben létre akarnak hozni egy virtuális egyetemet, s oda koncentrálnák az összes kínai egyetem kutatásai tevékenységét. Ezt nagyon jó ötletnek tartom, azóta már egyeztettem a Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal elnökével, hogy érdemes volna a hazai tudásközpontokat is figyelmeztetni erre a lehetőségre, esetleg megszervezni számukra egy látogatást Shenzhenbe, ahol a saját szemükkel látnák, mire képes a kínai technológia és a fejlődni akarás.

A külpiazi jelenlét mellett a hazai programokról is ejtsünk szót. A szándék egyértelmű, a pozitív eredmények magukért beszélnek, a gépek ára viszont nagy port kavart... ennél azért többet érdemes tudni a Brunsvik Teréz óvodai számítógépes programról...

Összesen három kutatást végeztünk az óvodai programmal kapcsolatban, az első alapozta meg a Brunsvik Teréz-programot. Az IBM ugyanis hetven település óvodájába vitt jótékonyági alapon több mint 100 számítógépet, s ennek kapcsán vizsgáltuk, hogy ezek a munkaállomások milyen hatással vannak a 4-5 éves gyerekek fejlődésére. Ezután jött az IHM pályázata, melynek során 269 óvoda kapott munkaállomásokat, és még nagyon sokan igényelnék is. A pályázat lezárását követően egy évvel készítettünk egy teljes körű hatásvizsgálatot. Nemrég fejeződött be a harmadik vizsgálat, ami két évvel a program után vizsgálta, hogy a gyerekek digitális világhoz való viszonya hogyan változott. Ez a harmadik felmérés is igazolta a két előző megállapításait: radikálisan javult a gyerekeknek a technikához való viszonya, jelentős mértékben fejlődtek logikai készségeik, számfelismerési és más képességeik. Félreértések forrása volt, hogy sokan azt hitték – mivel soha ilyen óvodákban nem jártak –, hogy csupán számítógépekről van szó. Valójában ezek a gépek nagyméretű munkaállomások, ahová két-három gyerek is leülhet egyszerre és a számukra kifejlesztett szoftverek segítségével játékosan, kooperatív módon tanulhatnak. Egyelőre sajnos hiába

Dr. Csepeli György,

az Informatikai és Hírközlési Minisztérium politikai államtitkára

Született: 1946.

Végzettség:

1965–1970 ELTE Bölcsészstudományi Kar – orosz irodalom és pszichológia szak

1980 A szociológiai tudomány kandidátusa, MTA

1992 A szociológiai tudomány doktora, MTA

Pályafutás

1972–1986 ELTE BTK, Szociológiai Tanszék, tudományos munkatárs

1986– ELTE BTK, Szociológiai Tanszék, tanszékvezető

1993– Magyar Szociológiai Társaság, elnökségi tag

2002– IHM, politikai államtitkár



Klick havilap • 2005. november



Fotó: Tímár Gigi

Csepeli György, az IHM politikai államtitkára Nagy Zsuzsa főszerkesztővel

a sok új jelentkező, nem tudjuk teljesíteni a kérésüket.

Köszönhetően a politikai támadásoknak?

A rosszindulatú, szegényellenes, gyerekellenes és technológiaellenes előítéletekre építő kampány teljesen ellehetetlenítette a program folytatását. A támadók soha nem beszéltek arról, hogy olyan hátrányos helyzetű településeken élő gyerekek kapnak, illetve kaphatnának ezzel nagy lehetőséget, akiknek nincs rá más módjuk, hogy megismerkedjenek a maguk által irányított, képernyőn keresztül megnyíló világgal, az internet előszobájával. A harmadik vizsgálat is egyértelműen mutatta, hogy nemcsak a gyerekek élvezik az új foglalatosságot, de a szülők is nagyon hasznosnak találják a programot. Mióta a munkaállomásokat kihelyeztük, tíz-és húsz-ezer közé tehető azoknak a gyermekeknek a száma, akik új készségekkel felvértezve lépnek az általános iskolába. Időközben három óvoda megszűnt, így a három munkaállomás új helyre kerülhet, esetleg Hejőcsabára, Sárospatakra. Szeretnénk, ha teljesen nem állna le a program, így tárgyaltam az IBM-mel is, mit tehetnénk a folytatás érdekében.

A hátrányos helyzetű településeken élőért egy másik kezdeményezés, a Digitális Középiskola is sokat tesz, főként romáknak segít érettségijéhez jutni, távoktatásos formában az internet segítségével.

Ami a Digitális Középiskolát illeti, harmadik évét kezdte a program Észak-Magyarországon, nagyon jó eredményekkel. Akik az első év során nem hullanak ki, nagy valószínűséggel végigjárják a négy évet és leérettségiznek. Hatalmas

jelentősége van ennek a kezdeményezésnek, melyet a tárca támogat, s reményeink szerint a Humán Erőforrás Operatív Programon (HEFOP) belül pályázati források is biztosítják majd a folytatás anyagi hátterét. Rengeteg olyan fiatal van – romák és nem romák egyaránt –, akik azért nem tudnak kilépni a munkaerőpiacra, mert nincs érettségijük, de sok esetben még az általános iskolát sem fejezték be. Ezért úgy vélem, a Digitális Középiskolát mindenképpen folytatni kell, működése sikerre van ítélve. Vannak még programjaink, melyek a digitális szakadékot hivatottak csökkenteni, ezekről sok szó esett nemrég Londonban, az i2010 konferencián.

Ez a szeptemberi konferencia volt a brit EU-elnökség első jelentős IKT-eseménye. Milyen megállapításokat tettek a felek, mit érhet el reálisan Európa 2010-ig?

Sok szó esett arról a regionális versenyről, mely Európa, az USA és Kína (illetve Ázsia fejlődő országai) között zajlik, s melyben jelenleg Kína áll nyerésre. A Lisszaboni célok optimistán 2010-re irányozták elő, hogy Európa lesz a világ legjobban fejlődő tudásalapú társadalma. Ezek a célok látványosan nem teljesülnek, mivel az Európai Unió olyan tevékenységekbe pumpálja a pénzt, amelyben nincs jövőépítés, gondolok itt például a mezőgazdaságra. Másrészt a maradék pénz szétosztása nagyon bürokratikus módon történik. Ráadásul maguk a tagállamok sincsenek tisztában az infokommunikációs technológiák fontosságával és azzal, hogy radikálisan meg kell újítaniuk a tevékenységüket, ha azt akarjuk, hogy néhány évtized múlva ne Európa kullogjon Kína után. Tony Blair világosan fogalmazott, amikor azt mondta, ha a Lisszaboni célok nem

teljesíthetők, próbáljunk meg olyanokat kitűzni magunk elé, melyek racionálisabbak és biztosítják a sikert. Három ilyen területet jelöltek meg. Az első az egységes európai információs tér, amely már csak azért is nagyon fontos, hiszen a „digitális” határok végleg leomlottak. A második terület a K+F és az innováció, az ötlettől egészen a versenyképes termék megszületéséig. A harmadik pedig a társadalmi integráció, jobb közszolgáltatások és életminőség területe, hogy a lehető legkevesebben maradjanak ki az információs társadalomból. Remélem, hogy 2010-ben nem az a negatív vízió következik be, mely szerint Európa lemarad, hanem éppen az ellenkezője, és stabilizálja helyét az élen.

Számtalan statisztikát olvashatunk – némelyek ellentmondanak egymásnak –, a legutóbbi OECD-jelentés szerint például a szélessávú internet terén Dél-Korea áll az élen, míg Magyarország a 23. az OECD-országok mezőnyében. Milyen statisztikáknak érdemes hinni, hogyan érdemes vizsgálni az információs társadalom fejlődését hazánkban?

Az Economist Intelligence Unit 2005-ös rangsorát tartom jónak, mert az több dimenzióban vizsgálja az országokat. Ebben a rangsorban a 60 országból hazánk a 30. helyen áll, de az egyes dimenziókban teljesen eltérő Magyarország helyzete. Jól állunk például a jogi környezet tekintetében, de nagyon rosszul állunk a konnektivitás tekintetében. Ez alatt azt értem, mekkora „valódi” lehetőségei vannak az embernek, hogy felmenjen az internetre, hogy lásson és őt is lássák. Ezen a területen állunk a legrosszabbul, sőt kulturális tekintetben sem vagyunk jók, mert a magyar közvélemény, mint a Brunsvík-program fogadtatásának példáján szemléltettem, meglehetősen negatívan áll az információs társadalom adta újdonságokhoz. Olyan ország vagyunk, ahol nem politikailag, hanem technológiailag van jelen a konzervativizmus. Az üzleti szféra szerencsére messze az államigazgatás előtt jár, bár itt is van még mit javítani... Akit érdekel a téma, feltétlenül javasolom az Economist Intelligence Unit jelentését. Ha csak egy mutató van, az túlságosan érzéketlen a különbségekre, pedig az élet különbségekkel teli. S hogy milyen félrevezető tud lenni egy ilyen statisztika, arra jó példa az internetelőfizetéseken belül a szélessávú elérések aránya, mely jelenleg 60 százalék körül mozog. Ez önmagában jónak hangzik. Ugyanakkor az internetelőfizetők aránya összesen csak 12 százalék hazánkban, s ha azon belül tekintjük a 60 százalékot, mint a szélessávú elérések arányát, az már rögtön nem is olyan jó eredmény.

AZ EGYMILLIÓ DOLLÁROS WEBOLDAL



Egy hirtelen ötletnek köszönhetően gazdagodott meg egy angol fiú, aki az általa készített weboldalon egymillió képpontot kínál a hirdetőknél. A legkisebb megvásárolható felület a tízszer tíz képpont, s a hirdető nemcsak a logóját helyezheti el, de arra kattintva egyenesen az ő honlapjára jut az érdeklődő. Az egyetemista anyagi gondokkal küzdött, de a nagyszerű ötlet egy darabig biztosan fedezi a tandíját.

➔ www.milliondollarhomepage.com

II. DIGITÁLIS PLAKÁTPÁLYÁZAT

A tavalyi sikerre való tekintettel idén is meghírdették a Digitális Plakát Pályázatot, 2005. október 24. és november 23. között. A jelentkezők két, meghatározott témájú témájú flash spot-tal versenyezhetnek, melyek a szervező Plazma Média honlapján tekinthetők meg. A digitális plakát tulajdonképpen a flash animációk közterületeken való bemutatása, a versenyre profik és amatőrök egyaránt jelentkezhetnek, ha a technikai feltételeknek megfelelően nyújtják be munkájukat.

➔ www.plazmamedia.hu

ÉBREDJ EURÓPA

Megjelent az Európai Bizottság 2005. évi kiadványa a kutatás-fejlesztés és innováció legfrissebb adatairól. A dokumentum előszavában Janez Potočnik kutatási biztos felhívja a figyelmet, hogy a jelenlegi ütemmel számolva az EU-25 átlagos K+F ráfordítása 2010-re csak a 2,2 %-ot fogja elérni, messze elmaradva a barcelonai célkitűzésektől. Gyors és határozott intézkedéseket sürget annak érdekében, hogy Európa valóban dinamikus tudásgazdasággá fejlődjön.

➔ www.nkth.gov.hu

i2010 KONFERENCIA

Az európai információs társadalom a fejlődésért és a foglalkoztatásért – távlatok Közép- és Délkelet-Európában címmel rendezett konferenciát a fővárosban a Mindentudás Egyeteme, a Magyar Tudományos Akadémia (MTA), az Informatikai és Hírközlési Minisztérium (IHM), valamint a T-Com. A konferenciát Kroó Norbert akadémikus, az MTA természettudományi alelnöke és dr. Csepeli György, az IHM politikai államtitkára nyitotta meg. A kétnapos angol nyelvű nemzetközi konferencia tematikus blokkjai az Európai Bizottság i2010 kezdeményezése alapján a digitális felzárkózás és innováció technológiai, gazdasági, jogi, szabályozási, intézményi és etikai összefüggéseinek vizsgálatát tűzték ki célul. Részletesen foglalkoztak az infokommunikációs technika alkalmazásával az oktatás, a kormányzat és a közigazgatás, valamint az egészségügy területén.

EGYÜTTMŰKÖDÉSI MEGÁLLAPODÁS A RÉGIÓKKAL



Mandur László, az Országgyűlés alelnöke (balra) és Boda Miklós, az NKTH elnöke

A Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal (NKTH), a Kutatás-fejlesztési Pályázati és Kutatáshasznosítási Iroda, valamint az egyes Regionális Fejlesztési Tanácsok 2005. október 18-án aláírták háromoldalú együttműködési szerződéseiket, melyek megeremtik a jogi kereteket a regionális innovációt előmozdító támogatási programokban. A Baross Gábor programot tavaly indította el az NKTH, célja a régiók gazdaságának és versenyképességének innováción alapuló fejlesztése, a regionális innovációs hálózatok kialakítása és megerősítése és a regionális innovációt ösztönző intézkedések decentralizálása. A program fontos elemei a Regionális Innovációs Ügynökségek hálózatának kialakítása, az „Innocsekk” program, valamint a

regionális innovációs fejlesztések programcsomag. Az együttműködési szerződések aláírásakor dr. Boda Miklós, az NKTH elnöke elmondta, a magyarországi régiók esélyei a felzárkózásra igen jók, mivel Európában egyedülálló módon a gazdaságilag elmaradott térségek tudományosan erősnek bizonyulnak.

➔ www.nkth.gov.hu

AZ ÉV HONLAPJA 2005

A Magyar Marketing Szövetség (MMSZ) idén is megrendezte Az év honlapja versenyt, a győztesek között van a kirowski, a HáziPatika és a Freesoft is. Az MMSZ és az Internet Marketing Klub (IMK) közösen kiírt pályázatára idén 145 honlap érkezett, a zsűri 10 összesen kategóriában hirdette ki a legjobbakat. Az elbírálásnál döntő szempont volt a honlap felépítése, az információ mennyisége, minősége és frissessége, az oldal interaktivitása, szolgáltatásainak köre, elérhetősége és látogatottsága. Az év honlapja 2005 pályázat nyertesei az IMK honlapján megtekinthetők.

➔ www.imk.hu

GOOGLE KONTRA KIADÓK

Német könyvkiadók komoly lépésre szánták el magukat. Létrehoznak ugyanis egy olyan weboldalt, ahol az érdeklődők beleolvashatnak a könyvekbe és kölcsönözhetik is azokat. Ezekhez a tartalmakhoz a keresők is hozzáférhetnek majd, de a teljes tartalomról csak a kiadók rendelkezhetnek a jövőben, így a Google nem tárolhatná szerverén a digitalizált könyvek teljes szövegét. A program kezdeményezői már több mint 100 kiadót meggyőztek a webes szolgáltatás hasznáról, a cél egyértelműen a hamisított példányok terjedésének megfékezése. A tervek szerint a kiadók projektje tavasszal indul.

OECD-FELMÉRÉSEK AZ INTERNETLEFEDETTSÉGRŐL

Az OECD nemrég közreadta legfrissebb jelentését a szélessávú internetelőfizetésekről. A ranglistán Dél-Korea az abszolút első, 25,5%-os lefedettséggel, majd Hollandia, Dánia és Izland következnek a sorban 20 százalékos fölötti adatokkal. Talán érdekes, hogy az Egyesült Államok csak a 12. a listán, valamivel kevesebb, mint 15 százalékkal, aztán még majdnem ugyanennyi hely és hazánk jön 23.-ként 4,6 százalékkal. Ez azt jelenti, hogy 100 emberre nem egészen 5 szélessávú internetelőfizetés jut. Ez az eredmény egyáltalán nem mondható jónak, főként úgy, hogy a listán csak a 30 OECD-tagország

Klick havilap • 2005. november

szerepel, tehát meglehetősen a végére szorultunk, bár így is megelőztük Lengyelországot, Csehországot és Szlovákiát.

MAGYAR INFORMÁCIÓS TECH- NOLÓGIAI KÖZPONT NYÍLT KÍNÁBAN



A magyar delegáció tagjai – középen Csepeli György – és kínai kollégáik a megnyitón

A Hongkong tőzsomszedságában lévő Shenzhen városában megnyílt a második magyar technológiai központ, így a magyar IT-vállalkozások exporttevékenységét a Washington mellett fekvő Virginia után a távol-keleti szilíciumvölgyben is magyar képviselő segíti. A HTEC-China elnevezésű magyar képviselőt a 2005. október 12-17. között megrendezett shenzheni informatikai nemzetközi vásár keretében dr. Csepeli György, az IHM politikai államtitkára nyitotta meg. A vásáron a hazai IT-cégek kiemelt vendégekként vettek részt. Az IHM külpiazi programjának célja a magyarországi KKV-k által előállított magas tudástartalmú termékek és szolgáltatások új piacokra jutásának elősegítése, a magyar IT-ipar promóciója a hazai és külföldi magánvállalkozások üzleti kapcsolatainak katalizálása révén. Az államtitkár szándéklevelét írt alá a Shenzhen-i Önkormányzat vezetőjével magyar-kínai üzleti együttműködési projektek indításáról, melyek elsőként az internetbiztonság, az elektronikus kormányzás, az elektronikus önkormányzat és a térinformatika területén valósulnak meg.

➔ www.ihm.gov.hu

MENNYIBŐL ÉPÜL 2006-BAN AZ INFORMÁCIÓS TÁRSADALOM

Az információs társadalom építésének a 2006-os költségvetésben elfoglalt helyéről számolt be rendkívüli kormányzóvivői tájékoztató az informatikai és hírközlési miniszter. Kovács

Kálmán elmondta, az internethez való hozzáférés terjesztése után a következő feladat jövőre a hozzáférés növelése a lakosság körében, az eMagyarország program második hullámában. Tovább fejlődik az eDemokrácia a civil közösségek bevonásával, az eSzolgáltatás, azaz a közszolgáltatások elektronikus úton való biztosítása, valamint az eEsély, a digitális írástudás terjesztése a társadalom mind szélesebb körében, beleértve a hátrányos helyzetű csoportokat. Emellett fontos szerepet kap az új szakmaként létrejött közösségi informatikus, más néven az IT-mentor is. Míg 2005-ben a közpénzből való támogatás még meghaladta a saját bevételt, addig a 2006-os előirányzatban az arány megfordul, önálló bevételként 27 760 millió forinttal, míg közpénzből 17 254 millió forinttal gazdálkodhat a tárca. Ebből 12,246 Mrd forintot irányoztak elő az információs társadalom, míg 2,732 Mrd forintot a K+F programokra, valamint 8,271 Mrd forintot a GVOP-pályázatokra.

➔ www.ihm.gov.hu

EDDIG 627 MILLIÓ NETES VÁSÁRLÓ



Minden tizedik ember vásárolt már az interneten, állapítja meg az ACNielsen egyik kutatásában, ez közel 627 millió embert jelent. Az online vásárlók száma Európában és azon belül Németországban a legmagasabb, ott szinte minden internetelőfizető vett már valamit a világhálón. Hasonlóan lelkesek még ezen a területen az osztrákok és az angolok, őket pedig Észak-Amerika követi. A világhálón vásárolt árucikkek közül a legnépszerűbbek a könyvek (34%), a videók, DVD-játékok (22%), majd a ruházati cikkek és a repülőjegy-vásárlás/foglalás 20 és 21 százalékkal. Míg Európában az online repülőjegy-vásárlás az északi népek körében a legnépszerűbb (Írország, Norvégia, Finnország), addig ruhát legszívesebben a németek és franciák vásárolnak a világhálón.

ONLINE NÉPSZAVAZÁS

A világon először Észtországban nyílt rá lehetőség, hogy minden állampolgár online szavazzon a világháló segítségével. A lehetőséggel mégis nagyon kevesen éltek, minden száz emberből

csak egy, ennek ellenére a rendszer sikeresen vizsgázott, mert semmilyen technikai akadály nem nehezítette a szavazást és nem merült fel egyéb hiba vagy csalás gyanúja. A technika persze nem új, helyi választások esetében több országban próbálkoztak már vele, de volt ahol alkotmányossági aggályokra való hivatkozással jegelték az internetes szavazást. Az észti voksoláshoz egyébként az állampolgároknak csak a digitális személyi azonosítójukra – ott már szinte mindenkinek ilyen van – és egy kártyaleolvatóra volt szükségük. Ez utóbbi meglehetősen drága, valószínűleg ezért szavaztak olyan kevesen az interneten.

HAJSZÁLVÉKONY SIEMENS-KIJELZŐK

A Siemens kifejlesztett egy olyan, szinte hajszálvékony kijelzőt, mely hajlítható és benne elektromos feszültség hatására elmozdulnak a töltések, más-más színnel látva el a molekulákat. Az elektrokromatikus anyagok felhasználásának köszönhetően a minikijelzőn képek, aminációk jelennek meg, s ha ezt a vékony szerkezetet például egy bútor dobozára ragasztják, remekül alkalmazható lesz animációs összeszerelési útmutatóként, de másutt akár mini-számítógépes játékok megjelenítésére is. A szükséges áramot szintén „felszerelhető” kicsi elemek adják, de a tudósok most olyan eljárásokon kísérleteznek, melyek a jelenleginél jóval tovább biztosítanak a kijelzők működését. Az első darabok várhatóan másfél év múlva jelennek meg a kereskedelmi forgalomban.

ALKOHOLSZONDA A MOBILBAN

Hazánkban az elmúlt évben a közúti balesetek több mint 13 százalékát az ital okozta, 2005 szeptemberéig 160-an veszítették életüket ittasan okozott baleset következtében. A figyelemfelkeltés, a rendőri ellenőrzés és a büntetések mellett talán itt is nagy sikert aratna az LG új mobilja, mely Dél-Koreában debütált. A mobiltelefon kívülről versenyautó formájú, de igazi vezérelését az adja, hogy tervezői alkoholszondával látták el. Hogy megtudjuk, eleget itunk-e ahhoz, hogy egy buli után inkább busszal vagy taxival menjünk haza, csak rá kell lehelni egy érzékelőre, s az LCD kijelző máris megjeleníti az alkoholszintet. Dél-Koreában elsősorban a fiatalok körében hódít az új mobil, melyből a bemutatását követő negyedévben csaknem kétszáz ezret adtak el, és az USA is élénken érdeklődik iránta.

A LEGMAGYARABB MULTI

A Hewlett-Packard magyarországi leányvállalatának vezérigazgatójaként, dr. Beck György meglehetősen tágra értelmezi az „anya-leány” kapcsolatot. Különleges egyensúlyt teremtett a szigorú korlátok, a meghatározott stratégia és a hazai viszonyokhoz való alkalmazkodás között, a cég előnyére fordítva a leányvállalati lét pozitívumait. A vállalat Európa számára a PC-ket három országban, köztük Magyarországon gyártja, a szalagos tárolókat pedig az egész világ számára Zalaegerszegen. Emellett a HP komoly kutatási tevékenységet folytat, nemrég szabadalmaztatták a Build-Dog névre hallgató, intelligens épületvezérlésre képes szoftverüket.

Egyszer azt nyilatkozta, hogy a HP a legmagyarabb multi. Ez alatt mit ért? Milyen értékeket tekint irányadónak, követendőnek?

Valóban ez a véleményem, de ez a mondat első fele csupán. Véleményem szerint a HP a legmagyarabb multi és egyben a legmultibb magyar informatikai cég. Úgy véljük, hogy a magyar piacon lévő multinacionális cégek közül a legjobban alkalmazkodtunk a magyar specialitásokhoz. A multinacionális cégek esetében az általános cégstratégia mindenütt érvényes, minden országban ugyanazt akarják felépíteni, a leányvállalatok minimális szabadságfokkal és minimális helyi adaptációval működnek. Az elmúlt években azonban személyesen is megtapasztalhattam, hogy ez nem feltétlenül jó így. Három multinál dolgoztam az évek során (Digital, Compaq és HP), amiből a Digital és a Compaq meglehetősen csúnya véget ért, hiszen a Digitalt felvásárolta a Compaq, azt pedig a HP, s véleményem szerint ennek oka volt az is, hogy

a mindenütt alkalmazandó „standard” stratégia nem feltétlenül működött jól. Az informatikai piac kiváló mérőszáma a piaci részesedés, s a mi helyi piaci részesedésünk nagyjából kétszerese az anyacégünkének. Ez azt mutatja, jól tettük, hogy egy kicsit mások tudtunk/mertünk lenni, mint az anyacég, a helyi igényekhez alakítottuk a stratégiát. Erre szükség is van, mert a nyugat-európai piachoz képest hazánk sokkal kevésbé technológia- és sokkal inkább megoldás-orientált. Arra gondolok, hogy míg Amerikában vagy Nyugat-Európában sok esetben a leggyorsabb processzort keresik, vagy éppen a legnagyobb tárolókapacitást, addig nálunk inkább komplex megoldásokat várnak tőlünk az ügyfelek.

Ezek szerint leányvállalatként ugyan, de nagyfokú önállósággal működtek/működnek a piacon?

Igen, tipikusan így van és így volt ez például akkor is, amikor csaknem 10 évvel ezelőtt el-

kezdünk foglalkozni az SAP-vel. Ma már mindenki számára világos, hogy ez egy integrált vállalati megoldás, de tíz évvel ezelőtt szinte senki nem foglalkozott még ezzel és nemcsak itthon nem érdeklődtek iránta. Amikor az anyacégnél (Digital) meghallották, hogy Magyarországon SAP-szakértőket képzünk, furcsán néztek ránk, de aztán amikor látták, hogy ebből jó bevételünk származik, nem volt ellene kifogásuk. Mi az önállóság és az újítások mellett azt is tudomásul vesszük, hogy egy kis ország vagyunk, ebben a modellben kell gondolkodnunk, s hiába van legalább 100 olyan paraméter, ami alapján az egyes országokban működő leányvállalatokat mérjük, egy sor közülük nem mutat semmit Magyarországon. Angliában, vagy Németországban talán igen, de nálunk lehet, hogy a mérése is többre kerül, mint amennyit nyerhetünk vele. Ezért azt javasoltuk, hogy válasszanak ki 5-6 paramétert, ami alapján jól lehet mérni a teljesítményünket, s működött is a dolog. A rugalmasságnak és az alkalmazkodásnak tehát ilyen területeken is nagy szerepe van, ebben kifejezetten jónak érezzük magunkat.

Ahhoz, hogy az élen maradjanak, bizonyára jó előre látniuk kell, merre halad a piac. Mennyire nehéz előre jelezni a változásokat, azonnal reagálni az igényekre?

Nyilvánvalóan vannak trendek, amelyeket figyelemmel kísérünk. Az alkalmazási terület bizonyos mértékben kiszámítható, látszik, hogy Nyugat-Európa után mikor, mennyi készlettel jelennek meg bizonyos dolgok keleten. A kilencvenes évek során is nagyon jól bejöttek a számításaink mind a bankpiacon, mind a távközlési piacon. Ez a készlettel hatás szépen továbbgyűrűzik, a hazai igényeket egy év múlva Románia, két-három év múlva Bulgária is követi. Ehhez persze nagyon jó szakemberek kellene, akik látják, merre megy a világ. Ez is előny lehet versenytársainkkal szemben. Amikor kiszámíthatóvá válnak a folyamatok, jelezzük a központban, az anyavállalatnál, hogy milyen irányba érdemes mennünk.

Kifejtené a korábbi mondat másik felét is, mely szerint a HP a legmultibb magyar informatikai cég?

Ez az állítás azért igaz, mert felismertük, hogy potenciális veszélyt jelent, ha „csak” a helyi piac adottságainak megfelelően dolgozunk. Ha mindent magunk találunk ki és valósítunk meg, egy idő után nem is volna szükségünk a háttérre, mindent megoldhatnánk Magyarországon. Ebben az a veszély, hogy ha teljesen elvágjuk

Dr. Beck György,

a Hewlett-Packard Magyarország vezérigazgatója

Született: 1954.

Végzettség:

1973–1978 József Attila Tudományegyetem, matematikus

1981 Koppenhágai Műszaki Egyetem, tudományos ösztöndíj kutatás, oktatás

1982 József Attila Tudományegyetem, egyetemi doktori cím

Pályafutás:

1978–1983 SZÁMKI (Számítógéppalkalmazási Kutató Intézet), tudományos főmunkatárs

1984–1990 SZÁMALK, szoftverfejlesztési osztályvezető

1990–1991 Digital Magyarország, szoftvertámogatási vezető

1991–1993 Digital Magyarország, üzletági igazgató (pénzügyintézetek, államigazgatás)

1993–1994 Digital Magyarország, kereskedelmi igazgató

1994–1998 Digital Magyarország, vezérigazgató

1998–2002 Compaq Computer Magyarország, vezérigazgató

2000–2002 Compaq Computer és Kelet-Európa, vezérigazgató

2002– Hewlett-Packard Magyarország, vezérigazgató



Klick havilap • 2005. november

az anyacéghez kötődő szálakat, akkor egy hazai cég leszünk sok másik mellett, elveszítve azt az előnyt, amivel most rendelkezünk: a tőkeerős, tapasztalt háttérrel. Ezért állítom, hogy a legmultibb magyar cég vagyunk, s amikor a hazai cégekkel versenyzünk, előnyt jelent számunkra ez a multinacionális háttér.

Amellett, hogy a HP Magyarország vezetője, társadalmi szerepkörét tekintve egyebek mellett az Informatikai Érdekegyeztető Fórum elnöke, az Informatikai Vállalkozások Szövetségének elnökségi tagja is. Sokan sokféleképpen jellemzik az információs társadalom fejlesztésének problémakörét. Ön szerint jó irányba és kellő sebességgel haladunk?

Azt gondolom hogy egy multinacionális cégnél dolgozni ilyen szempontból is előny, mert a céges eseményeken gyakran találkozom szakmabeliekkel a világ minden tájáról. Az információs társadalom építése kapcsán azt mondhatom, hogy a helyzet árnyalt, nem egyértelműen fekete vagy fehér. Elég sok minden működik, de a fejlődés sebességével nem lehetünk elégedettek. Viszonylag gyorsan terjed az internet használata, itt erős áttörés érzékelhető, de nagyon komoly lemaradást érzek a tartalmak és a szolgáltatások területén. Ez a terület jórészt a kormányzat felelőssége, de a másik oldalon szerencsére egyre hangsúlyosabban megjelenik a gazdasági szereplők felelőssége is, és elindult a felzárkózás, gondolok például az internetbanking-ra, a lakosság számára nyújtott egyéb szolgáltatásokra. Sok minden van még hátra, nem elég, ha a rendszereink működnek, megfelelő fogadókészség nélkül nem megy a használatuk. Ez utóbbi pedig ma komoly probléma, az infokommunikációs eszközök használatát tekintve közel 6,5 millió informatikai analfabéta él hazánkban, akik számára a világ legjobb rendszerét is létrehozhatjuk, ha nem értenek hozzá és nem akarnak foglalkozni vele. A lemaradás populáció-függő, 40 év fölött már kifejezetten rosszak a mutatók, pedig a lehetőségek határtalanok. Az idős emberek számára a reintegráció fontos eszköze lehet az informatika, hiszen elvileg nincsenek korhatárok, a dolog mindenki számára nyitott, s erre két nagyon jó példám van. Az Informatikai Érdekegyeztető Fórum elnökeként mondhatom, hogy november közepén immár harmadszor rendezzük meg az Unoka-Nagyszülő informatikai versenyt. Fantasztikus látni, hogy a hetvenen túli nagymama és a kisunoka együtt oldják meg

a feladatokat. A másik példa személyesebb, talaly a szüleimnek számítógépet ajándékoztam és éppen a minap szólt rám édesanyám, hogy az elmúlt héten alig tíz e-mailt írtam neki. Mióta van számítógépük, egyre többet foglalkoznak vele, így tartják a kapcsolatot távoli barátaikkal, számukra ez igazán hasznos foglalatosság. Nem könnyű megszólítani ezt a korosztályt, de ezen a téren is érződik már a pozitív tendencia az országban. Szerintem lassan közeledik a második internet-boom. Olyan típusú áttörés várható ezen a területen, mint amelyet a mobiltelefonok okoztak, hiszen az internetes generáció – akik a



Fotó: Tímár Gigi

középkorban már nap mint nap foglalkoztak ezzel a témával – lassan felnő. Igénylik, használják és zseniális dolgokat művelnek ezekkel a rendszerekkel. Amint megfelelő mennyiségű és minőségű szolgáltatás lesz, az emberek úgy fogják érezni, hogy valóban érdemes számítógépet venni, az internetre előfizetni. Ráadásul további jelentős árcsökkenés várható, mind a szolgáltatások, mind a hardverek területén. S még egy fontos dolog, az uniós források – ha lassan is, de folyamatosan csordogálnak be az országba, különösen a kis- és középvállalkozások érzik majd ennek jótékony hatását.

Az informatikai tárca programjainak köszönhetően számos kezdeményezés segíti ezen célok megvalósulását, bár sokan úgy vélik, milliárdok úsztak el azért, mert az első Nemzeti Fejlesztési Tervben (NFT) az információs társadalom nem szerepelt önálló prioritásként.

Éppen nemrég egyeztettünk vállalatvezetőkkel a téma kapcsán, s most bizakodóbb vagyok, mint ezelőtt. Az első NFT-ből önálló prioritásként valóban kimaradt ez a terület, komoly hiba volt. Ma már látni, hogy azokban az országokban, ahol az információs társadalmat kiemelt prioritásként kezelték – Görögországban, Spanyolországban –, mekkora növekedést sikerült elérni. Az NFT I.-ben öt operatív program van, így átlagosan az elnyerhető uniós források ötödét számíthatjuk egy-egy programra, azaz húsz százalékot. Ezzel szemben, amit a különböző operatív programok keretein belül erre a területre fordíthatunk 2004–2006 között, összesen nem haladja meg az elnyerhető források 5 százalékát. Ez azt jelenti, hogy az információs társadalom fejlesztésére, az egyes operatív programokban megjelenő pályázati kiírásokra lényegesen kevesebb pénz jut, mint amennyit akkor költethetnénk, ha önálló prioritásként szerepeltetjük ezt a területet.

Pedig azt lehetett hallani, hogy horizontálisan szétosztva az operatív programokba az informatikai jellegű fejlesztéseket, összesen épphogy több jut majd erre a területre, hiszen mindenütt megjelenik valahogyan, és azok összeadódnak.

Sajnos nem így történt. Ez csak olyan országban igaz, ahol mindenki érzi az információs technológia fontosságát, súlyát. Nálunk ma sajnos az informatika a legtöbb helyen csak egy költség-elem, amit lefelé kérik. Az operatív programokon belül igyekeznek minél kevesebbet költeni az informatikára, de ebben a szakma gyengeségét is érzni, mert az első NFT tervezésénél nem „artikuláltuk” megfelelően ennek fontosságát, de a második NFT tervezésénél már jól látszik a szakma aktivitása. A szakma érdekvédelmi képviselői szervei elkészítettek egy iparpolitikai ajánlást, felmérve, hogy hol tartunk, mire lenne szükség a 2007–2013-as időszakban, melyek lehetnek a legfontosabb dolgok. Az Informatikai és Hírközlési Minisztériummal és a Nemzeti Fejlesztési Hivatallal folytatott egyeztetéseknek megfelelően azt gondolom, hogy nagyon komoly anyag készült el, amit a második NFT készítői nem fognak figyelmen kívül hagyni. Ma elég határozott az az álláspont, hogy a második NFT-ben az információs társadalom fejlesztése kiemelt prioritásként fog szerepelni. Még egyszer nem követhetjük el ugyanazt a hibát.

A KORSZERŰ KUTATÓEGYETEMEKÉRT

A hazai egyetemek egyre inkább arra kényszerülnek, hogy a diákok után megítélt normatív támogatás mellett saját bevételt produkáljanak, különben a felsőoktatásból csak egy vegetáló intézményrendszer maradna. A „kényszer” szót másképp is fel lehet fogni, hiszen egy jó egyetemnek kutatnia kell, ha versenyképes akar maradni, s a gazdasági szereplőkkel való élénk kapcsolatból a diákok sokat profitálnak. A Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem háza táján sok minden történt az elmúlt években – a Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal pályázatainak köszönhetően –, például tavaly alakult meg az Elektronikus Jármű és Járműirányítási Tudásközpont, idén egy másik, mely az Információtechnológiai Innovációs és Tudásközpont névre hallgat. Megnyitotta kapuit a – rövid nevén – Mobil Innovációs Központ, ahol az egyetem munkatársai és az ipari partnerek egyebek mellett a 3G-n túli mobiltechnológiákat kutatják. Az egyetem kutatás-fejlesztési tevékenységéről és a jövő zenéjéről Magyar Gábor stratégiai igazgatóval beszélgettünk.

Ezek a fejlesztések bizonyára egy komplex stratégia részei. Szükséges-e „felülről” irányítani, terelgetni ezeket a kezdeményezéseket, vagy természetes módon választódnak ki azok a műhelyek, melyek elindulnak különböző pályázatokon és komoly hangsúlyt kapnak a BME K+F tevékenységében?

Mindez, ahogyan említette, tudatos politika része az, szükség van tudásközpontokra, de ezen a téren a természetes kiválasztódás érvényesül. Akik jók és jövőorientált dolgokkal foglalkoznak, forrásokat nyernek, az egyetem nem akarja elnyomni az egyiket a másik kedvéért. Persze koordinálni itt is kell. A forrásokra pedig nagy szükség van, hiszen a Műegyetem, mint bármelyik másik felsőoktatási intézmény, versenyhelyzetben van. Egyrészt azért, mert bekerültünk

az Európai Felsőoktatási Térségbe, és a diákok könnyebben átjelentkezhetnek más európai egyetemekre is. Másrészt pedig – ismerve a hazai demográfiai helyzetet – a magyar egyetemi hallgatók létszáma jelentősen csökkenni fog a jövőben. Ez is versenyhelyzetet indukál, s ha az egyetemet egy adott – jelenleg meglévő – hallgatói létszámra terveztük, összességében húznunk a nadrágszíjat, ha kevesebb hallgatónk lesz. Harmadszor pedig azt kell mondanom, hogy a korszerű egyetem: kutatóegyetem, s a kutatásoknak meg kell teremteni a feltételeit. A BME nemcsak a magyar diákokért, „verseng”, erősíteni szeretnénk az idegen nyelvű képzést, hogy ne csak a hazai oktatási piacon legyünk erősek. Az árbevételeinket természetesen növelni kell, s az intézmény egyre inkább épít a

normatív támogatás mellett a saját kutatási árbevételére is.

Az öfenntartóhoz közeli állapot a cél?

Legalábbis abba az irányba kell haladnunk, ez egyértelműen látszik. A normatíva mellett a mi büdzsénkben magas a saját árbevétel aránya, ezt kell tovább emelni.

Hány százalékot jelent ma a kutatásokból származó saját árbevétel a BME-n?

Közel negyven százalékot. A Műegyetemnek hagyományosan komoly kapcsolata van a gazdasággal, az a célunk, hogy ezt erősítsük és még biztosabb alapokra helyezzük. Vannak kiemelt területek, ahol kiválókat szeretnénk lenni, hogy a vállalatok tudják, velünk csak nyernek. Ebből a szempontból úgy érzem, most jó idők járnak, az eddiginél kedvezőbb az állami kutatás-fejlesztés finanszírozási politikája, és sok vállalat hazánkba hozza K+F kapacitásait. A hivatali teendőimből eredően sok ilyen tárgyalást folytattam az elmúlt időkben.

Merre megy az egyetem, milyen stratégiát fogalmazott meg a következő 5-10 évre?

A stratégia tízéves távlatban már homályos ugyan, de meghatároztuk a fő irányt, s most annak a konkrét programokra történő lebontása folyik. Ez az irány kicsit ugyan általánosan hangzik: nemzetközi szinten is jó egyetem akarunk lenni, mind a kutatásban, mind az oktatásban. Ezt könnyű kimondani, de ne feledjük el, hogy a hazai egyetemek többsége ezt a célt reálisan nem tűzheti ki maga elé. Ennek eléréséhez nem csak pénz kell, hanem egy olyan belső követelményrendszer, ami szigorúbb annál, amit a törvény előír, illetve a közvélemény elvár. A BME például a kollégák publikációs kötelezettségét jóval szigorúbban kezeli, mint a felsőoktatási törvény, hiszen a tudományos tevékenység talán legfontosabb mérőszáma a publikációk száma.

Biztosan jó, hogy ez így van? Sokan úgy tartják, nem volna szabad publikációkba temetkeznie az egyetemi szférának.

Ez igaz, egy egyetemi tanszéknek három lábón kell állnia: a kollégáknak jól kell oktatniuk, kutatniuk, és bizony harmadikként az ipari kapcsolatok, a saját árbevétel is nagyon fontos. Ebből a háromból legalább kettőben nagyon jónak kell lenni. Oktatnia persze mindenkinek jól kell, ez alapvető és kellenek olyanok is, akik mindhárom területen kiválóak, mert kiválóságok nélkül nem lehet előremenni. Az egyetemen belül a tanszékeknek személyekre lebontva

Magyar Gábor,

a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem stratégiai igazgatója

Született: 1957.

Végzettség:

1981 Okleveles villamosmérnök, BME
1995 A műszaki tudomány kandidátusa, MTA
1996 PhD, BME

Pályafutás:

1981– oktató a BME Villamosmérnöki és Informatikai Karon, jelenleg egyetemi docens a Távközlési és Médiainformatikai Tanszéken
1999–2002 kutatás-fejlesztési igazgatóhelyettes, BME Informatikai Központ
2004– BME stratégiai igazgató



- a Nemzeti Hírközlési és Informatikai Tanács tagja
- az MTA Távközlési Rendszerek Bizottság tagja
- az NKFP Programirányító Testületének tagja 2003-2004-ben
- az NKFP Információs és Kommunikációs Technológiák Program Tanács elnöke 2003-2004-ben
- USA National Science Foundation zsűritag 2004-ben
- EU K+F zsűrik tagja

Klick havilap • 2005. november

kell elrendezniük, hogyan alakuljon mindez és olyan belső mechanizmust kell kialakítani, mely a kiválóságot pártolja. A diákközpontunk minden évben készít egy meglehetősen széles körű felmérést a végzett hallgatók elhelyezkedését illetően, a vállalatoktól is megkérdezzük évről évre, hogy mit gondolnak a friss diplomásokról, mire alkalmazzák őket, mik a hiányosságai. Ezek is olyan visszajelzések, amelyek a kiválóság felé visznek minket.

Nem tart attól, hogy a verseny és a csökkenő létszám miatt az egyetemek lentebb adják majd a szintet, hogy könnyebb legyen bekerülni?

Én határozottan félek ettől, szerintem a tömegoktatás és a minőségi oktatás két, egymásnak ellentmondó dolog. A „darabra történő finanszírozás” – ami a jelenlegi normatív rendszer alapja – sajnos inkább a tömegoktatás felé visz. Mi azt reméljük, hogy változik majd az állami finanszírozás rendszere, illetve, hogy lehet más konstrukciókat is kialakítani. Az új felsőoktatási törvényben van egy olyan elem, ami ezt célozza, de nem tudjuk, hatályba lép-e a kiemelt minőséget honoráló költségvetési elem. A dolog egyelőre azért nem működik jól, mert minden egyetem alulfinszírozott, a túlélésért küzd, ezért a jelenlegi finanszírozásból csak „személyes hőstettekkel” lehet minőségi oktatást megvalósítani, de szerencsére minden egyetemen vannak ilyen hősök, akik valamilyen belső tartásból jól akarják csinálni, és magas követelményeket támasztanak.

Ezek szerint sokat várnak az új felsőoktatási törvénytől?

Sokat várunk, hiszen biztosabb finanszírozást ígér és benne foglaltatik az előbb említett minőségi elem is. Mindezek ellenére nagyon félek attól, hogy amint kérdezte, a minőséggel problémák lehetnek.

Nemcsak stratégiai igazgató, de a Távközlési és Médiainformatika Tanszék oktatója is. A tanszék élen jár a kutatás-fejlesztésben, a Mobil Innovációs Központ tevékenységében is jelentős szerepet vállal. Milyen területeken jeleskednek?

A tanszék kutatási spektruma nagyon széles körű, ennek is köszönhetően, országos szinten messze a legmagasabb kutatási árbevétellel rendelkezik. Jelenleg is több mint tíz uniós projektben veszünk részt. A klasszikus távközlési területen több vállalattal is kapcsolatban állunk, folyamatosan kutatunk. Foglalkozunk például

beszédszintézissel és beszédfelismeréssel, vannak szolgáltatók, akik az alapkutatókat rendre a tanszékünkre bízják. Foglalkozunk mesterséges intelligenciával, a távközlés szabályozásával – ami már nem kifejezetten mérnöki munka – és adatkezeléssel, adatbázisokkal, internetes keresésekkel, adatrendezéssel is.



Milyen projekteken dolgoznak most, mire van, illetve lesz igény az internetes piacra?

A következő évek egyik nagy dobása mindenképpen az internetes keresés jelenlegi „rettentés” módjának megreformálása lesz. Két dologra gondolok. Egyrészt, ha beírok a keresőbe egy szót, kapok hárommillió találatot, amit egyrészt nincsen időm végignézni, számtalan haszontalan adatot tartalmaz, másrészt egy sor fontos dolog kimarad belőle. Ezen lehet segíteni. A másik fontos dolog, hogy rengeteg olyan „hálózatosan” elérhető tartalom van, amit a keresők nem látnak. Ilyen például a könyvtárak adatbázisa. A kereső például nem adja ki, hogy a keresett verset az X kötetben, az Y könyvtárban meg lehet találni. Az egyik vállalattal közösen éppen egy olyan keresőmotor kifejlesztésén dolgozunk, ami képes megtalálni ezeket az információkat is. Alapvetően az a probléma, hogy az ilyen strukturált adatbázisok tartalmát egy speciális nyelvvvel kell lekérdezni, ismerni kell azok belső felépítési, keresési módját, de a jelenlegi keresők ez a problémát nem tudják

kezelni. Persze ezen kívül is rengeteg tennivaló akad még a témában. Ez a terület a tanszék erősségei közé tartozik, idén nyáron részt vettünk az Egyesült Államokban egy nagy adatbányászati versenyen (ACM), s a tanszék munkatársai a három kategóriából kettőben megszerezték az ezüstérmét.

A kutatásaiknak köszönhetően bizonyára azt is sejtí, milyen lesz a mobilpiac néhány év múlva.

Sejtem, hogy mi lehet a jövő zenéje, a Mobil Innovációs Központban (MIK) készülünk valamire a csapattal, amiről még nem tudjuk biztosan, megvalósul-e. Tartalomfejlesztéssel foglalkozunk, ezen a téren komoly változások várhatók. Az a vízió, hogy nem fognak már olyan alkalmazások születni a kommunikációs hálózatokban, amelyek hosszú évekig viszik a hátukon a rendszert és eltartják a szolgáltatókat. Ilyen volt korábban az sms, de a jövőben egyre több, kisebb alkalmazás jelenik majd meg, olcsóbban, gyorsabban előállítható, továbbfejleszthető dolgok. Ez persze a szolgáltatóknak nem olyan kényelmes, gyorsan kell alkalmazkodni, lépni a fogyasztók igényeire, rugalmasan alakítani, személyre szabni az alkalmazásokat. Mi tulajdonképpen egy „félkésztermék-rendszert” építünk fel, amelyből rövid idő alatt lehet „készterméket” csinálni. Egy autóiipari példával élve, néhány

gyártó készít ugyan motort, de a többiek katalógusból válogatják azokat és rakják össze az autóikat, s szerintem a szoftvervilág is egyre inkább így működik majd. Én a fantasztikus fejlesztések mellett azért azt is remélem, hogy megtanulunk együtt élni a modern eszközökkel. Szerintem ugyanis az emberek ma nagyon rosszul használják ezeket az eszközöket. Az egyértelmű előnyei mellett, a mobiltelefonnak hála, mára társadalmi elvárás, hogy az ember hétvégén, ebéd közben, a szabadsága alatt is elérhető legyen. Attól tartok, hogy 10 év múlva majd beleoperálják az újszülött gyerekek fejébe a kommunikátort. Nem biztos, hogy túlzás, amit mondok, léteznek kísérletek, hogy a kommunikációs chipet az idegvégződésekkkel közvetlen kapcsolatba hozzák. Eljőhet az a sötét idő, amikor ennek köszönhetően mindenki, mindig elérhető lesz. Szerintem nem jó, hogy ilyen pörgésben élünk, de ha pozitívabb jövőképet képzelek el, akkor azt remélem, hogy az emberiség megtanul élni ezekkel a dolgokkal és néha egy kicsit tud nemet is mondani. Legyünk optimisták.



GAZDASÁGKUTATÁS EMELT SZINTEN

Volt egyszer egy cég, amely több, mint 40 évvel ezelőtt konjunktúra- és piackutatásnak szentelte munkáját, s egy másik, ami a külkereskedelmi adatok feldolgozásával foglalkozott. Mintegy 20 év külön-külön végzett munka után léptek frigyre, ezáltal integrálva két amúgy is egymásba fonódó tevékenységet. Mára már mintegy 230-an dolgoznak a vállalatnál, melynek saját tőkéje megközelíti a 600 millió forintot, és fő profilja immáron az informatika és a távközlés. Bár konkrét tevékenységük lefedi a hardverek és szoftverek beszerzését és fejlesztését is, mégse gondoljunk arra, hogy otthoni számítógépünket majd ennél a vállalatnál vesszük meg diszkontáron. Ez egyszerűen nem az a méret. Sokkal inkább az ő asztaluk olyan egyedi rendszerek kialakítása, amelyek

mind informatikai, mind gazdasági szakismereteket igényelnek és olyan problémákat oldanak meg, amelyeket a létező típuszsoftverek nem képesek. Szintén foglalkoznak outsourcinggal, azaz kiszervezhető a vállalathoz a számítástechnikai üzemeltetési tevékenységek. Így a meglévő szolgáltatói erőforrások kiegészíthetők a megvásárolt rendszert, mindemellett folyamatos szakfelügyelet biztosítható, mindez költséghatékony formában. Szintén ide érdemes fordulni, ha rendszerintegrációs problémával állunk szemben. Ha egy kalap alá kell összevonnunk olyan adatbázis-kezelő alkalmazásokat, amelyeket még véletlenül sem azonos bázisra készítették el. Esetleg olyan honlapra lenne szükség, amely nemcsak egyoldalú információ-



szolgáltatást tesz lehetővé? Itt azt is megtalálja, aki interaktívra teszi weblapját, hogy az mindkét fél érdekeit szolgálhassa. Vagy esetleg chipkártyára lenne szüksége?

Lehet az biztonsági vagy törzsvásárlói célú, esetleg elektronikus pénztárca, mindre talál megoldást a KOPING-DATORG-nál.

www.kopdat.hu

MINDEN AMI BANK



Minden ami hír. Ami csak eszünkbe juthat a két szó (bank és hír) kapcsán. Legyen az tőzsde vagy pénzügyi politika, euró vagy forint, természetesen itt utánaolvashatunk. Vagy már unjuk az olvasást? Fárd

a szemünk, összefolynak a sorok, a szavak és a betűk? Talán ha inkább meghallgatnánk? Miért ne rádióznánk, van miből választani. Vagy ülhetünk a „doboz” előtt is, hiszen a már ismert adók mellett, Széles

semmi nem állhat az információ útjába. Azonban ne távolodjunk el a pénztől, a bankoktól és a világhálótól, mert a cikk eredetileg a neten való böngészésre, olvasásra csábítaná a Kedves Olvasót.

Gábornak köszönhetően fogható az Echo TV is, mely ugyan az előzetes hírekkel elmentésben nem kifejezetten gazdasági csatorna, de legalábbis a gazdasági jelleg erős és egyébként is várjuk ki a végét, a tervek között szerepel egy egész hírgyár, többnyelvű gazdasági adásokkal fűszerezve. S hogy le ne maradjunk egyetlen minket érdeklő történetről sem, bármely internethozzáféréssel rendelkező számítógépen találunk online nézhető gazdasági híradót idegen nyelven is, egyszóval

Személyes kérdésünk van, vagy „csupán” érdeklődünk a pénzügyi szféra történései iránt? Ha hitelt akarunk felvenni, először annak is érdemes utánanézni, hogy milyen feltételekkel adják. S ha egyúttal már össze is hasonlíthatjuk a potenciális jelöltjeinket, annál jobb. Vagy épp ellenkezőleg, van pénzünk, több is, mint szükséges? Fekessük be hát! Részvények, kötvények, deviza. Aki ügyes, az sokat nyerhet, de persze nincs nyereség kockázat nélkül. A nyugdíjunkra nem elég csak akkor gondolnunk, amikor majd a postást várjuk. Aki okos, az most próbál olyan formában járulékot fizetni, hogy a későbbiekben a lehető legjobban támogassák, amikor majd rászorul. Biztosíthatjuk életünket ill. egészségünket, ingatlanunkat vagy autónkat, esetleg a külföldi utazásunkat. Ilyen esetekben is érdemes utánanézni: hol, mit és mennyiért kínálnak. S hogy mindezt hol találjuk? Természetesen mindent egy oldalon, egy sorral lejjebb az url-re kattintva.

www.privatbankar.hu

Klick havilap • 2005. november

INTERNETES HÍRKIKÖTŐ



Újabb pánik tartja rettegésben Európát. Éppen, hogy az uniós országok összeszedték magukat a kergemarhakór után, most itt a madárinfluenza és erőteljesen döngeti az unió kapuit. Szakértők szerint

leginkább médiapánikáról van szó, és egyébként sem ismeretlen már előttük a madárinfluenza, mégis napról napra látnak napvilágot az unió korlátozó határozatairól szóló hírek. Több tagországban is szigorították a baromfitartás szabályait, és ezek betartását ellenőrzik is. Az egyszerű gazdák azonban a megélhetésüket féltik. A baromfi piac a madárinfluenza európai megjelenése óta folyamatosan esik vissza, akár a tőzsdéken, akár a valós piacokon; az emberek ismét inkább vesznek, mint csirkét

vagy pulykát. A baromfitenyésztők már tüntettek is Rómában, hiszen a pánik miatt már ötmillió euró veszteségük van. Ahhoz, hogy a hírtengerben el tudjunk igazodni és otthon a fotelben véleményt tudjunk alkotni, érdemes keresni egy hiteles, tényszerű hírforrást. Persze, van ilyen jó pár, de kifejezetten uniós ügyekben mi is tudunk egyet ajánlani. Ez pedig nem más, mint a www.euport.hu. Itt találunk gazdasági, statisztikai híreket ugyanúgy, mint politikai döntésekről szólókat az Európai Unió világából. Itt azt is megtudhatjuk, mi az a virtuális szilíciumvölgy. A honlap saját felmérése megdöbbentő adatokkal közli az olvasók véleményét arról, melyik tagjelölt országot látnák szívesen az unióban. Természetesen azt nem tudni, mennyire reprezentatív a minta, a számok mégis magukért beszélnek. Elég magas azoknak az aránya, akik Horvátországot látnák szívesen, Románia és Bulgária viszont megdöbbentően kevés szavazatot kapott. A további eredményekért is érdemes rákliccelni az oldalra, de innen tudhatjuk meg azt is, hogy miért töltenek magyar kolbászt az egyik angol tévécsatornán.

➔ www.euport.hu

DRÁGA LONDON,
ÉDES VARSÓ

Eddig is tudtuk, hogy hatalmas különbségek vannak az uniós tagországok között, most azonban számokkal is alátámasztotta ezt az egyik legismertebb befektetési csoport elemzése. A londoni Dresdner csoport felmérése szerint London a legdrágább uniós város, itt az árak átlagosan 5,3 százalékkal magasabbak, mint a többi uniós városban. A legolcsóbb város az elemzés szerint Varsó, ahol az átlagnál 22 százalékkal alacsonyabbak az árak. A Dresdner csoport elemzése során olyan termékeket hasonlított össze, mint például a cigaretta, a sör vagy a mozijegy. Magyarország, illetve Budapest nem szerepel a listán, mert csak kilenc uniós város szolgált mintául, de egy korábbi elemzés szerint Budapest a világ nyolcvanegyedik legdrágább városa. Csak a különbség Londonhoz képest a keresetben van, hátha egyszer eljutunk oda is, hogy a fizetésünk emelkedik, nem az árak...

A FETA A GÖRÖGÖKÉ

Mióta az Európai Unióban felmerültek kulturális és gasztronómiai hasonlóságok néhány országban, bizonyos ételek eredetéről el kellett döntenie, hogy melyik ország használhatja. Magyarországgal kapcsolatban ilyen vita alakult ki például a tokaji aszú kapcsán, de végül hazánk kapta a kizárólagos forgalmi jogokat. Ez azt jelenti, hogy csak magyar termékre lehet ilyen címkét tenni, egy francia boron semmiképp nem állhat aszú címke. Ez történt most a feta sajt ügyében is. Az Európai Bíróság döntése alapján csak Görögországban készült termék viselheti a feta elnevezést, pedig Németország, Dánia, az Egyesült Királyság és Franciaország is versenyebe szálltak. Utóbbiak azonban nem tudták hirtelen érdemiösen cáfolni azt a görög állítást, hogy a feta sajt a görög szárazföld és Leszbosz szigetének specifikus klimatikus és vegetációs körülményei között tartott juhok és kecskék tejéből állítható elő.



Európai
Számítógép-használói
Jogosítvány

HOGYAN FOGJAK HOZZÁ?
MIBŐL TANULJAK?
MENNYIBE KERÜL?
HOL VIZSGÁZZAK?



Miskolci Egyetem
Számítóközpont
Hivatalos ECDL vizsgaközpont

Információ: Zatrok Zsuzsa

Tel: (46) 565-111 (10-51 mellék) | Fax: (46) 563-450

E-mail: ecd1@gold.uni-miskolc.hu

Honlap: www.szk.uni-miskolc.hu

MEGNYÍLT AZ ELSŐ MAGYAR UNIÓS INTERNETES ÁRUHÁZ

A legutóbbi kutatások szerint egyre nő az interneten vásároló közönség száma. Eddig a könyvek, CD-k, egyéb használati tárgyak voltak előnyben, amelyekkel úgymond kisebbet lehet bukni, mint mondjuk egy ruhával, uram bocsá' egy melltartóval. Magyarországon megnyílt az első európai uniós kellékeket, szimbólumokat árusító bolt, az Európa Bolt. Ez az első olyan internetes áruház, ami uniós jelképeket kínál. Ennek az a célja, hogy kicsit közelebb hozza a magyarokhoz az uniót, hogy bemutassa annak világát és értelmét, tehát ismeretterjesztésről van szó. Az áruház honlapja a www.europabolt.hu URL alatt található. Itt kiderül, hogy csak akkor vásárolhatunk, ha regisztrálunk. Ez természetes is, körülbelül minden internetes áruháznál így van ez. A termékek menüpontban tájékozódhatunk arról, miket is lehet itt kapni. Van esernyő, focilabda, táska, puló-

ver és persze mind uniós színekben, azaz kék-sárgában tündökölnek. Aki vásárolni szeretne, egyszerűen csak regisztrál és nemsokára meg is kapja a portékát. Az oldal ezen kívül szolgál még némi történeti adalékkal, leírja, hogy miért van tizenkét csillag az uniós zászlóban, mi a himnusza a szervezetnek és miért éppen az. Az EU-sarokban találjuk ezeket az információkat, és néhány adatnak is utána nézhetünk a történet rovatban. Ha valaki megszállott Európa-rajongó, annak nagy szeretettel ajánljuk ezt az



oldalt, de annak is, aki valamilyen rendezvényre nagy tételben szeretne uniós zászlót és

pulóvert rendelni, biztos nagyon hasznos lesz.

➔ www.europabolt.hu

MAGYAR FRAKCIÓ AZ UNIÓBAN

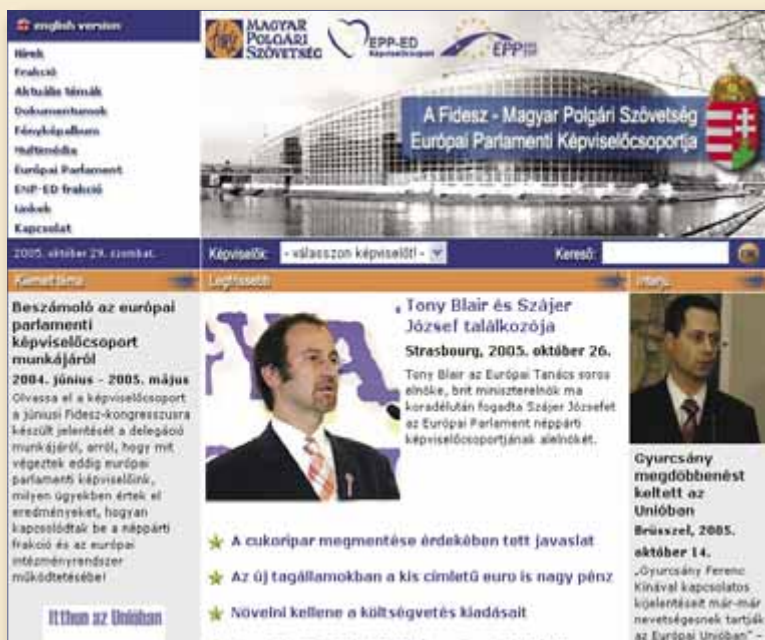
Amikor az európai parlamenti képviselőkre kellett szavazni, az átlagember vajmi kevéssé értette,

minek ez a cirkusz. Sokan csak azt tudták, hogy megint menni kell voksolni. Magyarországon is be-

igazolódott a politológusok azon tézise, miszerint a nemzeti pártok a lokális problémákkal próbálják meggyőzni az állampolgárokat arról, hogy az ő programjuk jobb, és hogy majd a nemzeti problémákat uniós szinten küszöbölik ki. Ez egy természetes folyamat, Magyarországon, ahol az emberek keveset tudnak az unióról, nem is lehetne várni, hogy speciálisan közösségi kérdésekben foglaljanak állást a pártok. Immár egy éve követhetjük figyelemmel, hogy milyen munkát végeznek az Európai Parlamentben a magyar képviselők. Hangjukat folyamatosan hallatják a magyar médiában, így nem merülnek feledésbe. Ha valaki mégis lemaradt volna róluk, akkor álljon itt egy honlap, ami bemutatja, hogyan működik egy európai parlamenti frakció. A www.eppfrakcio.hu oldalon a Fidesz-

Magyar Polgári Szövetség európai uniós munkája tárul elénk. A frakció az Európai Parlamentben az Európai Néppárt tagja, amely az uniós tagországok jobboldali, konzervatív pártjait tömöríti. Az eppfrakcio.hu oldalon arról is olvashatunk, milyen viszony fűzi a magyar frakciót a nagy néppárthoz, azon túl, hogy egy újonnan csatlakozott uniós tagország delegálta tagjait az Európai Parlamentbe. A honlapról megtudhatjuk, hogy az uniós képviselők milyen előterjesztéseket nyújtottak be az EP elé, és ezekből melyek valósultak meg. Ezen felül, aki kedvet érez ahhoz, hogy közelebbről betekintszen az Európai Parlament munkájába, ezen az oldalon találhat egy utat, épp most hirdetik a Szabad Európa Gyakornoki Programot. Feltételek az oldalon.

➔ www.eppfrakcio.hu





Az emberek közelebb vannak, mint ahogy azelőtt gondoltam.

Először azért fizettem elő az internetre, hogy kényelmesebben levelezhessek a régi haverokkal. Aztán megnéztem pár érdekes oldalt, beleolvastam ebbe-abba, bekapcsolódtam a „beszélgetésekbe”, és hirtelen kiderült, milyen sok új barátom van. Próbáld ki Te is, és meglátod, ott lóg a neten az egész világ!

Internet. A világ megismerhető.

A PARLAMENT KICSIT MÁSKÉPP

Az Ország Háza az interneten is elérhető. Ha valaki a parlamenti csatornákat nemcsak a televízió vagy az írott sajtón keresztül szeretné követni, annak érdemes rákattintani a parlament oldalára. Itt is nyomon lehet ugyanis követni a parlamenti üléseket, szavazásokat, csak éppen internetes élő közvetítés formájában. Így eggyel bővült az a fórum, ahol „ellenőrizhetjük” választott képviselőink ténykedését. A parlamenti bizottságok munkájába is betekinthetünk, így talán közelebbi képet kaphatunk arról a két bizottságról, amelyek a jelenlegi és a volt miniszterelnök vagyonosodását vizsgálják. Ezek vannak a leginkább a média középpontjában, de rajtuk kívül több olyan is működik, amelynek munkája közvetlen hatással is bírhat

a mindennapi életünkre. A www.parlament.hu oldalon megtudhatjuk, hogy mi a feladatuk a parlamenti bizottságoknak, és milyen jogkörrel rendelkeznek. Ha valakit nem érdekel a politika és a háttérben meghúzódó alkuk, attól még maga a parlament mint történelmi emlék és építészeti remekmű annál érdekfeszítőbb lehet. Érdeemes ugyanis számításba venni azt a nem utolsó szempontot, hogy ez a ház az egész magyar nép közös büszkesége, történelmi öröksége. Vörösmarty 1846-ben még azért kesergett, mert a „hazának nem volt háza”, mára viszont ez a probléma feloldódott. Az eklektikus építményt Steindl Imre tervezte, miután elnyerte az 1888-ban kiírt tervpályázatot. Ma ennek a tervpályázatnak az eredményét már



virtuálisan is megcsodálhatjuk. A parlament weboldalán ugyanis egy virtuális séta várja mindazokat, akik még nem látták a házat, vagy nem tudnak betelni vele. A virtuális séta során a parlament összes

díszes helyét, szobáját körbejárhatjuk. Lehet, hogy így, kívülállóként jobban tudjuk majd értékelni, mint azok, akiknek ez a csodálatos építmény a munkahelye.

➔ www.parlament.hu

MUNKAÜGYEK

A munkanélküliség súlyos probléma Magyarországon, főleg az észak-magyarországi régióban. Az uniós pályázatok sokban megkönnyítik ugyan az elhelyezkedést, de a helyzet csak minimálisat javult. A legfrissebb törvény szerint a munkanélküli segély is megváltozik, átalakul és álláskeresési járadékká válik. Attól függetlenül, hogy a törvényhozók mit helyeznek kilátásba, érdemes egyéni úton is utánajárni a munkaügyi lehetőségeknek. Ebben nyújthat segítséget az Országos Foglalkoztatási Közalapítvány, azaz az OFA. Az

OFA, ahogy online ars poeticájában is olvasható, nem kifejezetten a halat adja a halásznak, sokkal inkább a hálót. Ezzel együtt mintegy százhatvanezer embert segítettek már munkahelyhez, mintegy 4500 pályázatot fogadtak be. Az OFA küldetése a legelmaradottabb régió segítése, melynek érdekében több civil szervezettel, kormányzati szervekkel tart kapcsolatot. Széles kapcsolati hálójában olyan szervek vannak, mint a Gazdasági és Közlekedési Minisztérium, a megyei munkaügyi központok, vagy a Soros Alapítvány. Az OFA munkáját



a www.ofa.hu weboldalon kísérhetjük figyelemmel. Itt megtalálhatók a szervezet futó és lezárt programjai is, amelyek között szerepel roma-kat munkához segítő projekt, vagy nagyközsegek munkaerő piacba integrálása is. Maga a weboldal egyébként eléggé szemantik, nincs semmilyen extrája, egyszerűen csak leíró jellegű. Navigációja szimpla, az információra koncentrált. Frissessége is hagy némi kívánnivalót maga után... Az OFA azonban elég jelentős szerepet tölt be

a hazai munkaerőpiac fejlesztésében, erőfeszítéseik nem eredménytelenek. Az OFA kuratóriumának elnöke, Molnár Györgyné augusztus 20-án a Magyar Köztársaság Lovagkeresztjébe kitüntetésben részesült. Ebből is sejthetjük, hogy a munka igenis fontos, minden tekintetben. Természetesen az uniós pályázatok sem maradhatnak el egy ilyen szervezet honlapjáról, de ez maradjon a site titka, ha ráklikkelnek, minden kiderül.

➔ www.ofa.hu



Klick havilap • 2005. november

KULTURÁLIS NÉZŐPONT

Ha kultúráról van szó, sokszor eltán-
torodik az ember. Sokszor nagyon
nehéz a kultúra. Sokszor terhes. Ez
általában akkor fordul elő, ha nem
jól találják. Ha viszont némi háttér-
információt is kapunk hozzá, akkor
máris „jobban csúszik”. Így például,
ha betekinthetünk néhány nagy
sztár életébe, könnyebben ránk rag-
gad, hogy mitől is olyan nagy sztár
az illető. A Kaleidoskop című we-
boldal, ami a www.kaleidoskop.hu
URL alatt található, épp ezt próbál-
ja megmutatni kultúrsztorik című
rovatában. Így ismerhetjük meg
itt kicsit közelebről Horgas Eszter

fuvolaművészt vagy Máthé Csaba
ötvösművészt. Az oldal „mustra”
című rovatában könyveket mutat-
nak be a szerkesztők, és jól megfér
egymás mellett Fésűs Éva egyik
mesekönyve és a friss házásokat
segítő útmutató, a Házaspárbaj. A
könyvajánlókból is kitűnik, hogy
az oldal nem hagyja figyelmen kí-
vül a kicsiket, sőt külön rovatot is
szentel nekik. A „gyerkőc” menü-
pontban a gyerekeknek szólnak a
programok, pláne, hogy itt az őszi
szünet. A szabad levegővel pedig
azonnal párosul a környezetvéde-
lem, a zöld szeretete. Ezen a portá-



EGY KIS CSEMEGE

Azt hiszem, nem
vagyok egyedül
azzal a gondolattal,
hogy kultúrából sohasem elég.
Ezért is érdemes
a neten böngészni,
mert mindig
rábukkanunk valami
újra. Nekem most éppen egy
új kulturális oldalt
dobott fel egy
találási lista.



Ráklíkeltem, és egy igazán di-
namikus portál tárult elém. Az
oldal egyszerűen lüktet az élet-
től. Van itt minden, ami kultúra,
zene, film, irodalom, modernitás.
És az embernek mégis olyan
underground érzése van. A zene-
ajánlóban ugyanis nem kifejezet-
ten ismert zenészeket mutatnak
be, hanem több olyan művészt,
aki valami különlegeset tesz le az
asztalra, és nemcsak azért, hogy
a kereskedelmi csatornák valami
nagy lufit fújjanak belőle. A könyv
rovatban is inkább elmélyülős,
különleges könyveket ajánlanak,
nem ponyvát vagy bulváralapú
regényt. Most már itt az ideje,
hogy eláruljam, a www.antropos.hu
weboldalról szólnak a fentiek.
Ez az az oldal, amiről többen
is úgy vélekednek a szakmában,
hogy nagy vállalat tűzött maga

elő, nem mást, mint hogy valami
igényeset és maradandót vi-
gyen a kulturális portálok közé.
Ez egyébként érezhető is, hiszen
az oldal tényleg pulzál, olyan,
mintha fel akarna robbanni a
tartalomtól. Az oldalon találunk
bulibeszámolókat és ajánlókat,
fórumot és nem utolsósorban
party tévét, ami nézhető online,
valamint drog riporter rovatot,
amely megmondja, hogy meny-
nyi az annyi ma Magyarországon.
A városi kultúra rajongói, azaz a
graffitis arcok is megmutatják,
hogy mit tudnak, és érdemes
megnézni műveiket az „urban art”
menüpontban. Akinek pedig még
ez sem elég érdekesítő, annak
ott az ingyen mp3 az extrák me-
nüpontban. Na, így jó?! Nagyon
laza, érdemes rákattanni.

➔ www.antropos.hu

lon ezt is megtaláljuk, a „zöld ficak”
menüpontban. Nem utolsósorban
pedig érdemes megemlíteni, hogy
ennek a honlapnak is egyik fontos
eleme a pályázat, a pályázatokra
való felhívás. Itt természetesen
nem milliárdos tenderekről van
szó, mint ahogy az mostanság
a pályázat szóhoz párosult, ha-
nem normál, kicsi pályázatokról.

Rajzpályázat kicsiknek, versfesztivál,
zeneművészeti versenyek. Ezekre
is érdemes pályázni, hiszen annál
nagyobb szabadság nem nagyon
van, mintha az ember megvalósítja
az álmait. Márpedig a gyerekeknek,
e felnövekvő generációnak még
nagyon sok álma van. Vehetnének
tőlük példát mi, felnőttek is.

➔ www.kaleidoskop.hu

Ceylons
BEST

**Teakülönlegességek
közvetlenül Ceylon
legjobb ültetvényeiről!**

• NUWARA ELIYA fekete tea • EARL GREY fekete tea
• DIMBULA fekete tea • JÁZMIN zöld tea

**RENDELJEN, HA SZERETI A FINOM TEÁKAT,
NEM FOG CSALÓDNI!**

A szállításról érdeklődhet: (30)-921-6748
E-mail: ceylontea@inforax.hu

A KONYHAMESTER, A SEGÉD ÉS A RENDEZVÉNYSZERVEZÉS

Helyszín: Chantilly kastély.
Időpont: 1671. április vége.
Szereplők: François Vatel, a konyhamester és segédje. François egyedül áll és távcsövön lesi a

bálteremben vacsorázó forgatógot. „Ahh, micsoda idők. XVI. Lajos az udvaroncaival harmadik napja tölti idejét a kastélyban és látom rajtuk, hogy kedvüket lelik az itt

átmúlott időben. Condé herceg a parancsolóm, igazán elégedett lehet a szervezésemmel, minden úgy zajlik, ahogyan tőlem megkívánta: a »Napkirály« jól érzi magát. Csak meglesz az a hadvezéri titulus, amire gazdám annyira vágyódik. De mit látnak szemeim?!? Hol késlekedik a hálnak szervírozása? Miért tűntek el a szolgálk? Ekkora szegény nem érheti François Vatel nevét...” Törét előrántva, öngyilkosságot követ el. Segéd jobbról érkezik: „Vatel uram! Miért fekszik a földön? A halat most találjuk...” A legenda szerint François Vatel története és halála a jelenetnek hasonló lehetett. Róla kapta nevét a Vatel Rendezvényiskola, melyet 1998-ban alapított azzal a céllal hoztak létre, hogy a rendezvény-szervezést megfelelő képzési háttérrel rendelkező szakmává tegyék és intézményi segítséget nyújtsanak az ez irányú képzésnek. A küldetésük egyszerű:

olyan szakembereket szeretnének „okítani”, akik felhasználóként és rendezvény-szervezőként is megállják a helyüket. A honlap látogatója más képzésekre jelentkezhet, amelyek nem állnak kifejezetten szoros összefüggésben a rendezvény-szervezéssel. Például: akit érdekel, megismerkedhet a sommelier – borismereti – tanfolyammal és eldöntheti, hogy hivatásszerűen vagy csak baráti, üzleti körökben kívánja a tanultakat kamatoztatni. A tudásra vágyók az iskola „workshop” menüpontja alatt találkozhatnak mindenféle készségfejlesztéssel, például az „Agyrobikkal” – amellyel a jelentkező feltérképezheti kreativitását és így rájöhethet arra, melyek azok a területei, amit érdemes fejleszteni. A tanfolyamokkal kapcsolatos további részletes és aktuális információval a www.vatel.hu jól áttekinthető honlap szolgál.

➔ www.vatel.hu

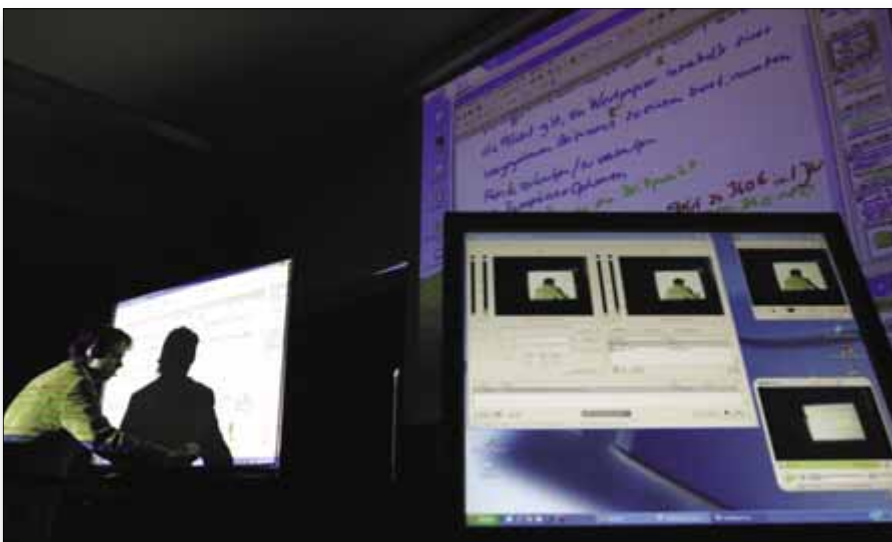
INFORMATIKUSOK

Manapság egy cégen belül informatikusként dolgozni elismert dolog. Nem kifejezetten az anyagiakra gondolunk ezzel a kijelentéssel, hanem az úgynevezett „hatalomra”, amivel a rendszergazda rendelkezik. Az átlagfelhasználó csak nézi, amikor a „lefagyott” / nem működő / hiba üzenetekkel válaszoló / lassú / stb. gépét a szakember (jó esetben) egy-két pillanat alatt megjavítja és ismételten a felhasználó „karmai” közé engedi. De ne általánosítsunk, hiszen nem csak rendszergazdák léteznek, hanem programozók, fejlesztők stb., akiknek munkája megkönnyíti életünket. Mint mindenki másnak, nekik is fejleszteniük kell tudásukat, hogy továbbra is versenyképesek maradjanak. Az informatikusok képzése nemcsak felsőoktatási szinten lehetséges (a nyolcadik legnépszerűbb szak volt idén a felvételizők körében),

hanem más úton is. Az egyik ilyen lehetőség az interneten található oktatócentrumok közötti keres-

zusat tart abból a célból, hogy hallgatóik megismerjék a nagyvállalati informatikai rendszerek terve-

kiemelkedő szakmai tudás elismerésként (hazánkban mindössze 8 szakember viselheti ezt a címet).



Mivel hivatalos Microsoft Oktatóközpontként és Virtual University Enterprises-ként (VUE) működnek, ezért a résztvevők helyben szerezhetik meg nemzetközi érvényű képesítésüket. A NetAcademia az oktatáson túl más fontos információkkal is szolgál az érdeklődők számára. Létrehozták a Tudástár szolgáltatásukat, ahol informatikai témakörökben segítségre lehet az arra rászoruló. A cég nevéhez fűződik az informatikai szakembereket tömörítő, TechNetKlub.hu online közösség megteremtése is.

Aki elhivatottságot érez magában, vagy egyszerűen csak képezni, bővíteni szeretné tudását, ne habozzon és „klick”-eljen a www.netacademia.hu weboldalra.

➔ www.netacademia.hu

gélés. A netacademia.hu honlap a NetAcademia Oktatóközpont Kft. weblapja, amely 1999-ben lett a Microsoft hivatalos oktatói bázisa Magyarországon. Informatikai kur-

zését, bevezetését, üzemeltetését és fejlesztését. Tanáraik az összes lehetséges Microsoft-minősítés mellett még MVP-vel is rendelkeznek – melyet a Microsoft ítél oda a

Klick havilap • 2005. november

SZAVAZZUNK AZ ÉV KÓRHÁZÁRA

A kórházi betegellátás színvonalát különböző szakmai mutatók és mérőszámok segítségével a szakma és a finanszírozó rendszeresen vizsgálja. Ezen vizsgálatok végeredményei jellegüknek fogva főként az orvos szakma részére adnak visszajelzést, viszont csekély mértékben jelenítik meg a legfontosabb szereplő; a beteg véleményét. E hiányosság kiküszöbölésére a HaziPatika.com szervezésében meghirdették „Az év kórháza” választást az interneten. Az online szavazás célja, hogy a betegellátás jelenlegi színvonalát a betegek közvetlen véleménye alapján felmérje, valamint hogy hozzájárulhasson a hazai kórházak

megbecsültségének emeléséhez. A hagyományteremtő szándékkal létrejövő szavazás a betegelégedettség színvonalának felmérésén túl, a hazai egészségügy színvonalának növeléséhez is hozzá kíván járulni. Az érdeklődők szeptember elejétől december 31-ig, egy erre a célra létrehozott oldalon, a www.azevkorhaza.hu-n szavazhatnak. A versenyben az összes államilag finanszírozott kórház és klinika részt vesz. A voksolók név szerint, vagy területi alapon kereshetik meg az értékelni kívánt intézményt. A megmértetés aktuális állása a site-on folyamatosan nyomon követhető. A látogatók egy ötfokú

skálán, öt kategóriában osztályozhatják a kórházakat: orvosszakmai ellátás, ápolás-szakszemélyzet, infrastruktúra, ellátás, környezet. Az eredményhirdetésre januárban kerül majd sor. A hazai egészségügy helyzetének ismeretében az

erkölcsi elismerés mellett a nyerteseket olyan díjjal is jutalmazzák a szervezők, ami az ott dolgozók mindennapi tevékenységét segíti. Köztudott, a kórházak számítástechnikai fejlettsége messze elmarad a kívánalmaktól; éppen ezért Az év kórháza nyertesait korszerű számítógépekkel díjazták. A kérdés tehát a következő: szeretnénk-e tudni, hol a legjobb az orvosi ellátás, hol a leggondosabbak a nővé-

rek? Netán az ellátás minőségére, vagy az intézmény felszereltségére vagyunk kíváncsiak? Jó, vagy rossz tapasztalattal rendelkezünk? A szervezők állítják, az egészségügyi intézmények közötti nemes versengés mindnyájunk érdekét szolgálja és a „projekt” keretén belül minden állampolgár hozzájárulhat a magyar kórházi ellátás színvonalának javulásához. Tegyük érte!

➔ www.azevkorhaza.hu



LÉLEKBEN OTTHON

Rohanó, felgyorsult világunkban gyakran csak azt vesszük észre, hogy depressziósak, fáradtak, feszültek vagyunk. Elfeledkezünk arról, hogy valójában mi történik körülöttünk, mi zajlik a magunk és mások lelkében. A www.lelekbenotthon.hu címet viselő weboldal segít



az ehhez hasonló dolgok megoldásában, rávilágít többek között arra, hogy az emberi kapcsolatokban nagyon fontos a párbeszéd; továbbá minden olyan lelki zavarral összefüggésbe hozható problémával foglalkozik, amely az ember hétköznapi életében döntő szerepet játszik. A honlapon számos, lélektannal kapcsolatos cikk, hozzászólás között böngészhet a felhasználó. Az oldal készítői különféle felvilágosítással formálni szeretnék a közvéleményt. Megismerkedhetünk például az internetes csevegés tudattalan folyamataival: egyre több vizsgálat foglalkozik a számítógépes kommunikációval; a számítógép és az ember lélektani viszonyával. A portálon olvashatunk az addiktológiáról, a diszlexiáról, a szorongásról, a depresszióról, valamint a manapság egyre jellemzőbb szexuális szabadosságról és

agresszióról, amelynek gyökerei mind-mind az emberi lélekben rejlő, elfojtott problémákra vezethetők vissza. Különböző személyiségi tesztek segítenek a gondok felismerésében. Ilyen többek között a hiperaktivitás-diszfunkció-tanulási teszt, vagy említhetnénk a szociális alkalmazkodással foglalkozó önértékelési skálát, de kutakodhatunk a diszlexia felnőttkori maradványtüneteiben, tesztelhetjük az alkoholívási szokásainkat, illetve kitölthetünk egy önértékelési kérdőívet is. Azok az emberek, akiknek szükségük van rá, időben megfelelő partnert, segítséget találnak a „Hova fordulhatunk?” rovatban. Itt megtalálható az ország addiktológiai gondozóinak, pszichiátriai rendelőinek, intézeteinek naprakész listája. A táblázatban pontos cím, telefonos elérhetőség is szerepel.

➔ www.lelekbenotthon.hu

fogorvosi rendelő doctor dent



Megnyitottuk rendelőnket! Szeretettel várunk mindenkit egy **ingyenes konzultációra**. Az első **50 új vendégünk** egy Silver Care ezüsttel futtatott, antibakteriális fogkefét kap ajándékba. Éljen a lehetőséggel!

Miért minket válasszon?

- Fájdalommentes kezelések, nincs várakozási idő
- Maximális szakértelem a legújabb technológia alkalmazásával
- Hiszünk a személyes, hosszú távú, bizalmi kapcsolat kialakításában
- Kucsora Márta Barcsay-díjas festőművész állandó kiállítása tekinthető meg rendelőnkben
- Diák- és nyugdíjas-kedvezmény 10%

1088 Bp., Rákóczi út 11. 1/2

tel.: 06-70-3848689

www.doctordent.hu

KICSI A BORS, DE NAGYOT LEHET VELE BUKNI

Aki úgy gondolja, hogy a technikai versenyeken 125 cc felett kezdődik az élet, az valószínűleg keveset tölt gokartpályák közelében. Ezek a kis járgányok ugyanis amellet, hogy egy normális autó paródiájának tűnnek, valami eszement gyorsak, és mint tudvalevő, meglepően sok ember élvezi, ha egy kiszuperált, görkorikerekkel és belső égésű motorral felszerelt serpenyővel száguldozhat mindenféle leselejtezett abroncsokkal körberakott pályákon. Valljuk be, nem is olyan rossz dolog az, bár egy átlagos, szarkasztikus cikkírónak mindig Alonsóék jutnak eszébe az ilyesmirel – van, aki Csepelt kapott a tizedik születésnapjára és van, aki nyolcvan köbcentis kisautókkal koptatta addigra az aszfaltot. C'est la vie, hüpp. Mindenesetre ez a sport idősebb korban is népszerű, attól eltekintve, hogy az aerodinamika nem feltétlenül kedvező egy kétméteres emberke esetében, bulinak ettől függetlenül biztosan

nagyon jó lehet. A www.gokart.hu címen található lap pontosan erről szól: kis hazánkban is létezik gokart-szövetség, és ha valaki netán fejébe venné, hogy kineveli a jövő F1-es csillagát, esetleg maga ülne a kis rombolók valamelyikébe némi terrafermálás céljából, itt rengeteg infóhoz juthat újdonsült hobbiját illetően. A hírek oldalán versenykiírásokkal, találkozók leírásával, meghívókkal találkozunk, megismerhetjük a szövetség részletes szabályzatát – nem vicc, nagyon részletes leírásról van szó –, az érdekesség menüpont alatt az ideális ívek akkurátus rajzait láthatjuk és néhány kép formájában választ kaphatunk a „Hogyan készítsünk gokartormányt/spoilert” kérdésekre is. Úgy látszik, ez az két alkatrész kiemelten fogyócikk lehet. Az apróhirdetések közt nagyon penge kis kocsik is felbukkannak, 100%, hogy minden kisser örül egy ilyennek, ha nincs más ötlet karácsonyra. A megkapó színvilágú fórum mellett



chat is van, kizárólag erős idegzetűeknek, akik könnyen dekódolják a „NEM LENEK BENE BISZTOS”-szerű szösszeneteket. Pályarajzok, képarcívumok, alkatrész-, illetve gyártóajánló, videók, háttérképek, aktuális pontok, legjobb köridők – nem túl cicomás oldal, de használható,

amolyan mindent-egy-helyen típusú, aki komolyan foglalkozik a témával, annak egyértelműen hasznos, a többiek pedig hátha megtudnak néhány érdekesebb dolgot erről az érdemtelenül alulreklámozott sportról.

➔ www.gokart.hu

MOBILIT

Ha az ember megnézi a cikk címét, két dolog jut róla eszébe. Egyrészt, hogy a nagy i betű mennyire hasonlít a kicsi l-re arial betűtípussal, másrészt pedig egy kevésbé lelkesítő probléma: már megint egy

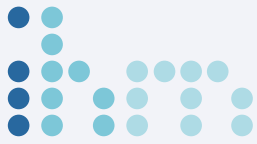
mobilos oldal? A látszat azonban ezúttal csal. A www.mobilit.hu címen elérhető oldal ugyanis többet nyújt, mint amit az ember elsőre feltételezne. Már csak kinézetre is: a jó öreg PHP-nuke átiratok helyett

valami izgalmasabb köszönti a látogatót. A majdnem-narancsszín valakinek bejön, valakinek nem, de unalmasnak nem mondható, a menüpontok rendezett káosza pedig éppúgy lehet ígéretes az elszántaknak, mint amilyen riasztó az egyszeri csengőhangvadás számára. Persze aránylag rövid kísérletezgetés után az egyszeri felhasználó rájön, hogy ha az alsó menüsorban rálép mondjuk a PDA pontra és úgy üt rá a teszt szóra a felsőben, akkor a PDA-tesztekhez jut, egy notebook – cikkek kombináció esetén notebookokról szóló cikkek tűnnek fel a színen. Hogy mi történik, ha a mobiltelefon és hírek opciót hozzuk össze, arra már gondolni sem merünk. Már a felsorolásból is látszik, hogy nemcsak telefonokról, hanem minden mobil eszközről találunk itt valamit: a már említettek kivül a GPS-rendszerektől kezdve a digitkamerákon, rádiós pirítókon

át a gumikacsa alakú pendriveokig terjed a skála. Mondhatni: figyelemre méltó lista. Persze a szokásos tudományos hírcsokor sem maradhat el: már annyira jön, hogy nemsokára tényleg itt van a Blu-ray DVD, az elektronikus papír könnyeket csal bármelyik vizsga előtt álló, papírcetliket ragasztgató hallgató szemébe, a félgömb alakú óriásképernyő pedig egyszerűen minden FPS-fan álma. Fórum, apróhirdetési rovat, informatikai szótár, letöltések... és már el is értünk az impresszumhoz. Ha nem lett volna egyértelmű a cikkből, ez igenis egy hangulatos oldal, aránylag sok cikkel, ügyes megoldásokkal és furcsa színekkel, de erről már volt szó. Mindenesetre nyugodt szívvel el lehet itt tölteni némi felesleges időt és merengeni az élet nagy kérdésein. Például, hogy lehet megkülönböztetni egymástól az I és az l betűt.

➔ www.mobilit.hu





Informatikai és
Hírközlési
Minisztérium

A magyar IKT-szektor vállalatai USA-beli és ázsiai külpiaci jelenlétének támogatása (IHM-HTEC-2)

Az Informatikai és Hírközlési Minisztérium (IHM) pályázatot hirdet az informatika és hírközlés fejlesztése, illetve a hírközlési és informatikai szolgáltatások területén működő magyarországi székhelyű kis- és középvállalkozások USA-beli és ázsiai piacra jutásának és külpiaci jelenlétének támogatására. A 2005. évre – az informatikai, távközlésfejlesztési és frekvenciagazdálkodási célelőirányzat terhére – megállapított keretösszeg 50 millió forint.

A pályázat célja az USA-ban és Ázsiában megrendezésre kerülő olyan infokommunikációs technológiákat bemutató szakmai eseményeken való magyar részvétel elősegítése, ahol a támogatott cégeknek lehetőségük nyílik egy-egy termékük vagy tevékenységük megismertetésére.

A pályázat ezért támogatja:

- a jelentősebb nemzetközi rendezvényekre, szakmai fórumokra való első alkalommal történő kiutazás, a rendezvényen való részvétel és a bemutatkozást elősegítő marketinganyagok elkészítésének költségét,
- a termékek lokalizációs költségét, valamint
- a rendezvényen felmerülő üzleti tárgyalások szakértői, tolmácsolási költségét.

A vissza nem térítendő, utófinanszírozás formájában igénybe vehető támogatás összege pályázónként legfeljebb 1 500 000 Ft lehet.

A pályázatok benyújtási határideje:

2006. január 15.

A részletes pályázati felhívást az Informatikai és Hírközlési Minisztérium weboldalán olvashatják:

www.ihm.gov.hu

RICOMNET 2005

< Felsőoktatási informatika
< IKT innováció
< IKT biztonság
< Információs társadalom

**REGIONÁLIS INFORMÁCIÓS
KOMMUNIKÁCIÓS HÁLÓZATOK
KONFERENCIA**

**Miskolc-Lillafüred, Hotel Palota
2005. november 21-22.**

Fővédnök:



Támogatók:



w w w . r i c o m n e t . h u

SUSHIT NEKEM IS



Ha Japán, akkor az első tíz asszociációban biztosan megtalálható a sushi. Fúj, nyers hal! A magyar gyomor hamar megemészt bármilyen zsíros vagy épp rágós húst, de a felkelő nap országából származó ínycsengés hallatán többeknek elmegy az étvágya. Pedig nem minden nyers hal sushi és nem minden sushi nyers hal. A japán kifejezés magyar fordításban a következő: rizsecettel ízesített rizs. Tehát az alap adott, rizs nélkül nincsen sushi. A többi összetevőt aszerint változtathatják a szakácsok, ahogyan csak kedvük tartja. Azonban a megfelelő izhatás elérése érdekében érdemes ezt a feladatot tanulni, a japán étkezési kultúrát ismerő szakácsra bízni, legalábbis ha nem szeretnénk üres sushibárt.

Tehát az ízesítés függvényében számos sushitípust különböztethetünk meg, azt azonban leszögezhetjük, hogy léteznek nyers halfiléből, főtt halból, tengeri herkentyűkből, zöldségből vagy gyümölcsökből készítek is. Ami a történetét illeti, mintegy ezer-

éves múltra tekint vissza. A világ más tájain nyereg alatt puhították a húst, szárították vagy füstölték az eltarthatóság növelése érdekében. Japánban a nyers halat sórétegek közé tették, majd kőnehezéket helyeztek rá. Néhány hónap elteltével a hal megerjedt, és fogyaszthatóvá vált. A sushi mellett, hogy ízek széles tárházát vonultatja fel, a szemet is gyönyörködteti. Elhivatott szakácsok körében igazi művészetről beszélhetünk. Mindezek mellett a japán ételféleség világméretű elterjedéséhez segítséget nyújtott az egészséges táplálkozás kultusza. Az ilovesushi.hu honlapon továbbá megtalálható egy alapvető, néhány pontba foglalt tájékoztató a japán étkezési kultúráról: miként viselkedjünk egy sushibárban, mit illik és mit nem. S hogy az étlapon könnyen eligazodjunk, egy rövid szótárcskát is találhatunk mindazon kifejezésekkel, amelyek egy falatozáshoz segítséget nyújthatnak. Sajnos az étkezde kínálata egyelőre csak a fővárosban és környékén elérhető, de ugyanitt megvásárolhatók a készételek mellett az alapanyagok is otthoni kísérletezéshez. Aki azonban kedvet kapott kipróbálni, s a frekvenciát övezetben találja magát, nyugodtan rendeljen online, e-mailben, telefonon vagy faxon, esetleg az ingyenes online telefonprogram, a Skype segítségével.

➔ www.ilovesushi.hu

IDŐJÓSONK TANYÁJA

Csak az igazán bölcsek tudják – a cikk írója még csak nem is sejtette –, hogy az Országos Meteorológiai Szolgálatot 1870-ben alapították. Azaz mintegy 135 éve már, hogy a lehető legjobb meteorológiai, levegőkörnyezeti információkkal szolgál. Akik csak az elkövetkező napok időjárása iránt érdeklődnek, valószínűleg kis részét fogják bebarangolni a honlapnak, bár ők valószínűleg csak azért járnak erre, mert nem győzték kivárni a hírműsorokat követő időjárás-jelentéseket. A jelenlegi és várható időjárás mellett orvosmeteorológiai jelentést is találhatunk, ill. különböző képek között mazzolázhatunk. Itt persze nem a munkatársak családi és hobbifotói találhatók meg, hanem műholdtérképek, hőtérképek, fronttérképek és éghajlati képek hazai nagyvárosokból. Megtudhatjuk a legfrissebben mért hőmérsékleti adatokat regionális, országos és világviszonylatban is, valamint a hazai vizek hőmérsékletét és az uralkodó széljárásokat. Az éghajlati kimutatásokat vizsgálva általános ismereteket szerezhetünk a magyar időjárással kapcsolatban, mi is len-

ne várható az elmúlt évek vonatkozásában. A Meteorológiai Világszervezet (WMO) állásfoglalását is megtekinthetjük a Föld éghajlatának alakulásáról, valamint különböző periódusokban szerezhetünk adatokat a hazai időjárási adatokról. Hetektől évtizedekig készülnek összesítő adattáblák, ill. az egész évszázad éghajlatának alakulását is megvizsgálhatjuk.

Az ismeret-tár rovatban a lelkes amatőröknek nyújtanak segítséget: nem csupán a meteorológia és időjárás-előrejelzés történetének essenciája tárul fel előttünk. Megismerhetjük a felhőket és atlaszukat, a

világ időzónáit és átböngészhetjük a meteorológiai mindentudót.

➔ www.met.hu





Klick havilap • 2005. november

A HÖLGYEKÉRT

Amikor már a szárnyasok is zsebkendőbe fűjják az orrukat és sokan egy új, világméretű járvány miatt aggódnak, kevesebb figyelmet fordítunk a már ismert problémákra. Ettől azonban a sokak életét megkeserítő daganatos betegségek nem szüntenek meg, csak elterelődött róluk a figyelmünk. A rákos megbetegedések egyik speciális válfaja a mellrák, amely elsősorban a nőket támadja meg, de férfiaknál is előfordul és okozhat halált, ha nem ismerik fel időben.

A korai stádiumban felismert mellrák az esetek 90%-ában gyógyítható, ehhez azonban időben észre kell venni az árulkodó jeleket. Ezt a feladatot hivatott ellátni az országban létesített mintegy 35

szűrőállomás. A 45 évesnél idősebb hölgyek kétévente meghívót kapnak, mivel ők jelentik a legveszélyeztetettebb korosztályt, azonban a probléma nemcsak őket érintheti. Annak érdekében, hogy a hölgyek megfelelő fontosságot tulajdonítsanak a mellrák megelőzésének, az Egészség Hídja Összefogás nemzetközi szervezete igyekszik programjaival felhívni a figyelmet a veszélyre, valamint támogatókat szervez a megelőzésre és gyógyításra fordítandó összegek előteremtésére.

A figyelemfelkeltést szolgálja az évente megszervezett séta a Lánchídon, valamint az évről évre bővülő vidéki rendezvénysorozatok. Az Egyesült Államok után ha-

zánk lett a második ország, amely forgalomba hozhatta azt a bélyeget, amelyből darabonként mintegy 50 forintot a rákkutatásra fordítanak. Ebben az évben egy új támogatási formát is lehetővé tettek a szervezet munkatársai: a rózsaszín karkötő megvásárlásával bárki hozzá-

járulhat a kutatások forrásaihoz. Az árral és az árusító helyekkel kapcsolatban keressék fel a szervezet honlapját. A karkötőt prominens személyiségek, a politikai élet és a



média szereplői is magukra öltöttek, jelezvén elkötelezettségüket a programmal kapcsolatban.

➔ www.egeszseghid.hu

ZÖLDSÉG



visták kivonulása, tiltakozása. Ekkor a saját napokig – olykor jóval tovább is – ezzel van tele, nincs újság vagy híradó enélkül. Azonban az ilyen „erőszakos” véleménynyilvánítás megosztja a társadalmat, sokan ellenérzéssel viseltetnek

Ha van olyan mindennapos problémakör, amely garantáltan megosztja a társadalmat, akkor az a környezetvédelem. Már a csapból is ez folyik, nem telik el nap anélkül, hogy ne találkoznánk vele. Van, aki szabad akaratából csinálja, van, aki nem foglalkozik vele, de meggyőzhető, s vannak, akik inkább befogják a fülüket, mert sokszor egyszerűbb a természetes környezetet rongáló megoldást választani, főleg, ha az rövid távon olcsóbbnak tűnik. Aki azonban kicsit is tovább lát a saját orránál, tisztában van vele, hogy amit most megspórolunk, azt később mi vagy az utánunk jövők kamatostul fizetik meg.

A környezettudatosság kialakítása ill. a célzott nevelés/oktatás számos formában történhet. Legszembetűnőbb válfaja az akti-

íranta. Sokkal békésebb verzió a környezettudatosságra való nevelés, amely hosszú és bonyolult, de ami beépül a társadalom értékrendjébe, hosszú távon formálóerő lehet.

A nevelési szándék azonban önmagában nem elegendő, eszközök is szükségeltetnek hozzá. Ilyen példának okáért a Zöldfelület honlapja, ahol szinte mindent megtalálunk, ami a zöld csuhás szerzetesi – azaz környezetbarát – életmóddal kapcsolatos, így híreket, másutt megjelent írásokat, illetve a környezettudatos életmód legáltalánosabb kérdésköreit. Számos közvetlenebb hangvételű cikk igyekszik meggyőzni az olvasót a hulladékkezelés, az energiatakarékosság, a kutya-piszok vagy éppen a közlekedés tekintetében, hogyan válasszunk

okosan, mit tartunk fontosnak. Aki nemcsak hazai viszonylatokban gondolkodik, de kíváncsi a dolgok nemzetközi alakulására is, angol nyelvű hírgyűjteményt is talál. Ha

pedig hozzászólásunk vagy kérdésünk van, nyugodtan írhatunk a fórumba, magyar vagy akár angol nyelven is.

➔ www.zoldfelulet.hu

piave ORAL CARESilver® Care Plus

Silver® Care Plus antibakteriális fogkefe, cserélhető pótfejjel

Vízzel való érintkezés során, a fogkefe fejét borító szintiszta ezüstnek köszönhetően egy természetes és folyamatos antibakteriális folyamat indul be. A fogszuvasodásért felelős legfontosabb baktériumot, a Streptococcus Mutans-t érintő összehasonlító bakteriális vizsgálatokat végeztek a Silver® Care és a piacon jelen lévő, egyéb jó minőségű fogkefék között. Az alábbi ábra a fogkefék maradék mikrobiális szennyeződését mutatja.

Hagyományos fogkefe — Silver® Care Plus

Idő	Hagyományos fogkefe	Silver® Care Plus
0 h	0%	0%
6 h	-20%	-40%
24 h	-40%	-80%

Lágy

Közepes

Kemény

Email: info@piave.hu

Honlap: www.piave.hu

ÉLETÜNK A ROCKZENE

A Hooligans zenekart bár évek óta jegyzik a hazai zeneiparban, mégis a csapat számára 2003 őszén köszöntött be az igazi siker. Ekkor jelent meg ugyanis a Szenzáció címet viselő album, amely egy év leforgása alatt platinalemezzé érett. 2005 tavasza óta pedig az év könnyűzenei bombájaként beharangozott Vírus c. korong folyamatosan „fertőzi” az országot, mára bearanyozódott. Igazi koncertzenekar, zenéjük változatosságának ereje leginkább a színpadon kerül előtérbe. Mindegyikük különböző egyéniség, mégis erős az összhang közöttük. A Hooligans basszusgitárosával, Mórítz Norbival beszélgettünk.

Az utóbbi időben beindult a banda szekere, szinte minden díjat besöpörtetek, koncertjeitek mindig teltházások. A Music Television toplistáján is előkelő helyezést értetek el. A hazai sikerek után jöhetnek a nemzetközi színpadok?

Nagyon boldogok voltunk, amikor megtudtuk, hogy a Szabadon c. klipünk felkerült a Music Television Europe World Chart Express toplistájára. Jó érzés az európai zenetévő nemzetközi listájának második helyén állni, olyan előadókat megelőzni, mint Natalie Imbruglia, vagy Jennifer Lopez. Számos pozitív visszajelzést kaptunk külföldről, amivel reményeink szerint tudunk majd élni. A Hooligans azonban a magyar közönségnek szeretne főként zenélni, ugyanis nekik köszönhetjük, hogy rekordot döntöttünk, hiszen az egyetlen együttes vagyunk, akinek négy klipje zsinórban első helyen végzett a hazai zenei csatorna listáján. Szép számmal fogynak a lemezeink; ez mind-mind azt bizonyítja, szeretnek bennünket az emberek.

A zenekarral való ismeretségem nem új keletű, így emlékszem az évekkal ezelőtti „szárnypróbálgatásaitokra”; nem volt egyszerű rockzenekarként érvényesülni a hazai piacon.

Valóban sokat kellett várnunk arra, hogy eljussunk oda, ahol most tartunk. Szerencsére egyre nagyobb az igény az élőzenére, s a playbacks, „tátika” előadók korszaka lecsengőben van. Egy igazi zenész a színpadon él, ahol élőben nyomhatja a rock and rollt. Most már a rádiók és a tévék szívesen játsszák a dalainkat. Sokat köszönhetünk a Dalnokok Ligája c. vetélkedőnek, ahol bebizonyíthattuk, nem vagyunk bunkók, meg tudtuk mutatni sokoldalúságunkat. Koncertjeink közönsége folyamatosan gyarapszik, a tinédzserektől az idősebb korosztályig mindenki velünk éneklő a dalokat. Már megérte a sok év munkája. Célunk, hogy visszahozzuk a rockzenét arra színvonalra, ahol régen volt; s úgy érezzük, jó úton haladunk a megvalósításban.

Sokan összehasonlítják a régi lemezeiteket az újakkal. Egyes vélemények szerint elrugaskodtatok a zenei gyökereitektől, stílusilag „megszelídültetek”.

Mi egyáltalán nem így látjuk, s nem szeretjük az összehasonlításokat. Aki ismeri a lemezeinket – most nem a két legutóbbira gondolok –, tudja, hogy minden albumunk más, sokféle stílus ötvöződése figyelhető meg a dalokban. Ettől függetlenül lehet, hogy változtunk, sőt biztos. Úgy is mondhatnám, öregebbek lettünk, fejlődünk. Tény, hogy korábban keményebb gitár- és zeneileg zúzóssabb szekcióink voltak, de hát mi is kezdünk lehiggadni. Nekünk ez is tetszik, ez is rockzene. Akárki megtapasztalhatja a bulinkon, hogy szó nincs lágyságról, hanem igazi, zúzó rock and rollt kap a javából. Reméljük, egyszer mi is be fogunk kerülni a rock városában, Miskolcon létrehozásra kerülő Rocklegendák Csarnokába és Múzeumába. Ezzel kapcsolatban engedj meg, hogy elmondjam, nagyon jó ötletnek tartjuk a miskolciak kezdeményezését. Mérföldkőnek számít a Rockmúzeum építése, emléket állítva ezzel az 1973-ban Miskolcon megrendezett első magyarországi rockfesztiválnak. Azért is fontosnak tartom megemlíteni, mert mind a négyen borsodiak vagyunk.

Ahogy a rock az életetek, úgy a tetoválás is életforma számotokra. Rengeteg „varrás” díszíti a testeteket.



Hooligans

Tagok:

Ördögh Csipa – ének
Kiss Endi – dob
Mórítz Norbi – basszusgitár
Tóth Tibi – gitár

Pontosan. Én igaz, csak az utóbbi időben kezdtem magam „varratni”; Endi, Csipa és Tibi számára sokkal többet jelent. Rajtuk szinte már nincs szabad hely. Minden motívumnak személyes jelentése van, az egyéniségünket, életünk meghatározó eseményeit szimbolizálják. Példaként említhetném az Endi kezén lévő részeg állatkerttet, ami az életéről szól, vagy a Tibi mellén lévő tetoválást, ami a szülei esküvői képeinek másolata.

Fontosnak tartjátok a rajongókkal való közvetlen kapcsolatot. Idén másodszor szerveztetek közös nyaralást.

Szeptemberben egy hetet töltöttünk el a horvátországi üdülővárosban, Porečben, amely nagy élmény volt számunkra. Buliztunk, játszottunk, barátkoztunk, de azért pihentünk is, egy kicsit.

Kik a kedvencek kedvencei, milyen zenét hallgattok?

Az alfától az omegáig mindent, mindegy, csak jó zene legyen. Nagy kedvencünk a Red Hot Chili Peppers, a Cult, a Rémember, imádjuk a Beatlest, de én például szívesen hallgatok akár komolyzenét. Zenekarunk nevét is egy nagy kedvencünk ihlette; a Mötley Crüe számának a címe: Hooligans Holiday. Úgy éreztük, ez passzol hozzánk.

A hooligans, azaz huligánok kifejezést általában a „rosszcsont gyerekekre” mondják. Nem vagytok ti azért ilyen elvetemültek!

Dehogynem! (Norbi nevet, a szerk.) Régebben direkt balhéztunk, kitaláltunk dolgokat, hogy figyeljenek ránk, írjanak rólunk; de észrevehe-

Diszkográfia:

Nem lát, nem hall, nem beszél, 1997
Mesét, álmat, mámort, 1998
Kánaán, 2001
Szenzáció, 2003
Vírus, 2005

Díjak:

Viva Chart Show – legjobb videoklip, 2003
Bravo Otto-díj – Év rockzenekara, 2004
Popcorn-díj – Év rockzenekara, 2004
Fonogram-díj – Év legjobb dala és legjobb rockzenekara, 2004
Viva Comet-díj, 2004
Jakab-lira-díj, 2005 – Játsszom c. dal
Popcorn-díj – Év rockzenekara és az Év közönségdíja, 2005

Klick havilap • 2005. november



Ennek visszaszorítása érdekében jött létre az „Együtt a zenéért” nevet viselő összefogás, amelyhez közel száz hazai előadó mellett – többek között ti is – számos szakmai szervezet csatlakozott.

Ez az összefogás jó dolog, de nem hiszem, hogy ezután túl nagy változás lesz tapasztalható. Egyszer biztos találnak rá megoldást, de ez nem a közeljövőben lesz. Nem büntetésre van szükség, hanem minél hamarabb koordinálni kell a helyzetet. Nem vagyok borúlátó, de a kezdeményezés sajnos nem halad egyenes arányban a technika rohamos fejlődésével. Túl összetett dolog ez ahhoz, hogy mi, zenészek összefogva megoldást találjunk rá. Ezzel kapcsolatban véleményem szerint felsőbb körökben kell kutakodni. Jó lehetőségnek tartom viszont az USA-ból útjának indult iTunes projektet, amelynek lényege a legális zeneletöltés, fizetett szolgáltatás. De nem szeretnék magunk ellen beszélni. A letöltésekkel kapcsolatban ami személy szerint engem a legjobban idegesít, az a zeneszámok tömörítése. Az mp3-mal lebutítódik

tően szelídültünk, nincsenek balhéink. Jobban mondva néha előfordul, de azokat a bulvársajtó feltupirozza.

Tájékozódásképpen rákerestem a honlapotokra (www.hooligansweb.hu); nagyon informatív, személyes hangvételű.

A honlap fontos kapocs zenekar és a közönség között. Ügyelünk arra, hogy minél több információ, hír, fotó jusson el az oldalunkra látogatóhoz. Folyamatosan frissítjük a koncertdatumokat, a Fórum rovatban pedig én gyakori „vendég” vagyok. Az eredeti portálunkat nem használhatjuk, mert a készítője levédette. Eleinte működött, de lassan ellaposodott. Ezután az egyik ismerősöm segítségével közösen létrehoztuk a www.hooligansweb.hu-t, s most ez a csapat hivatalos weboldala, amely napokon belül teljesen új design-t, arculatot kap. Még több információ, fotó és videó lesz látható a megújult site-on, az elérhetőség azonban marad.

Mennyire hálózta be életeteket az internet?

Főként én vagyok ebből a szempontból aktív a csapatban. Mindig szerettem volna egy házi stúdiót, ezért is kezdtem foglalkozni a technika

világával, ami magával hozta a világháló iránti érdeklődésemet. Eleinte csak e-mailezésre használtam, de már mindenben a segítségemre van. Előnyben részesítem a szakmai portálokat, figyelem a zenész barátaim honlapjait, de szívesen böngésem a sportoldalakat is. Gondoltam már arra, hogy létre kellene hozni egy zenekari blogot, de idő hiányában képtelenség lenne napi szinten leírni, mi történik velünk.

A technika egy zenész életében biztos fontos szerepet tölt be.

Így igaz. A munkánk során elengedhetetlen szerepe van a számítógépnek, a különböző zenei progiknak, digitális technikának. A zenék előkészítésében, a demózásnál, vagy már az éles stúdiómunkálatok során nem mindegy, hogy szalagos magnóval dolgozunk, vagy egy véréprofi digitális cuccal. Utóbbinak kezelhetősége egyszerűbb, rövidebb ideig tart a lemezkészítési folyamat, s nem utolsósorban jó a „végtermék” minősége is.

A modern technika előretörésével azonban virágzik az illegális zeneletöltés, minden percben arról hallani, hogy a zeneszámokat fájlcserező rendszereken osztják meg.

a zene, romlik a minősége. Nem jönnek ki a finom hangok, nem érvényesül az adott hangszer egyedisége, és a hallást is rontja.

Kíváncsi vagyok, mit tesztek akkor, ha egy rajongó másolt CD-t akar veletek aláíratni?

Többször adódott már ilyen szituáció. Számos esetben találkoztunk profi módon készült másolattal. Sőt, hoztak nekünk már válogatás CD-t is, ami még meg sem jelent. Ha észre vesszük, hogy másolt a CD, nem írjuk alá, inkább hozzanak akármilyen papírfecnit. Mi ezzel tiltakozunk. Valójában azonban számunkra az a fontos, hogy minden bulinkon telt ház van.

Év vége felé meg szokás kérdezni, milyen terveitek vannak a jövőre nézve?

Januártól elkezdjük a következő album előkészületi munkáit. Nagyon fontosnak tartom megemlíteni, hogy jövőre lesz a zenekar tízéves, és ebből az alkalomból könyv születik rólunk, továbbá szeretnénk kiadni egy koncert DVD-t, illetve egy koncertlemez; de addig buli minden mennyiségben. Karácsonykor majd pihenünk kicsit, ám szilveszterkor igazi, nagy durranásra készülünk, szabadtéri bulink lesz Miskolcon, ahová mindenkit szeretettel várunk.



erikanet.HU

EGYSÉGES REGIONÁLIS INFORMÁCIÓS
KÖZMŰVELŐDÉSI ADATBÁZIS

Új portállal bővült az internet kulturális kínálata!

**Az ERIKANET.HU oldal naprakész információval várja Önt:
KONCERTEK, FESZTIVÁLOK, SZÍNHÁZI TALÁLKOZÓK, MŰVÉSZETI
KURZUSOK, TANFOLYAMOK, KÉPZÉSEK, ALKOTÓ- ÉS
ELŐADÓMŰVÉSZETI ESEMÉNYEK, TURISZTIKAI LÁTNIVALÓK ÉS
EGYÉB SZABADIDŐS PROGRAMOK.**


**TERVEZZE VELÜNK NAPJAIT!
GYŐZDJÖN MEG RÓLA, AZ ORSZÁG KULTÚRÁJA
CSAK EGY GOMBNYOMÁSNYIRA VAN ÖNTŐL!**




www.erikanet.hu

KERESZTREJTVÉNY

Klick havilap • 2005. november



	INDIGÓ	HÍRES OROSZLAN	NAGY TERMETŰ ANTILOP	ROTHAD A FA	DISZ, CIFRÁZAT	RONTGEN, ROVIDEN	ÉSZAK-AMERIKAI INDIAN TORZS	KELTA EREDETŰ NŐI NÉV	FŐNÉY-KEPZŐ, A-ZAT PÁRJA	EMELET, ROVIDEN	RUHÁT VIZZEL TISZTÍT	OKTATÓ-GÁRDIA TAGJA
A POÉN 1. RÉSE												N
KÉT-SZÍNŰ					SZELLŐ-RŐZSA	AZ EGYIK PINCER						
TÖRREL DÓF				DISZIT, CICOMÁZ	BEL SÓ HANG!				MULATÓ-SZÓ	ÉLES KIALTÁS		
OBOA VEGE!			TÖRT-RÉSZ	RITKA FERFÉNÉV				SZEKUN-DUM, RÓV.	FOGGAL RONGÁL		A RÉNÍUM VEGYJELE	MAJOR-SÁG
LITER, ROVIDEN		FR. FESTŐ (EDOUARD)	ZSÍR-PARNA					PREPARAL	ÜNNE-PELT SZÍ-NÉSZNŐ			
ZALA MEGYEI HELYSÉG					ZÁRHATÓ DOBOZ	DALOS KEDVŰ						A KÖRHÁZ JELE
FÉRFÉNÉV				RA-TÁMADÓ								TOGO SP. JELE
LABDA-JATEK				BORÁSZ-KELLEK								
A POÉN 2. RÉSE	MŰKÖDŐ SZICILIAI VULKÁN	GYAKORÍTÓ IGE-KEPZŐ	RÓMAI 150-ES	JAVAS-ASSZONY EMBER-ÁRADAT				HÁZFÉLE!				
SZÜNYOG TESZI					ANGOL TAGADÁS	VARJÚ-HANG		FEJUNK-BEN VAN	KLUB EGYEDE			
KEDVELI A SZESZT						SZAJÁT KINYITÓ	AMÁLKA					
LONDONI HANGYAI!			RAGADO-ZÓMADÁR	KÜZDŐ-SPORT								
VOLT-AMPER, ROVIDEN		RÉSZE-SUL	RÁDIUSZ, ROVIDEN		... DE JANEIRO	KIKOTÓI GÁT		EGZAKT RÉSZLET!	BALATONI HELYSÉG			
ÉSZAK, ROVIDEN	LENGYEL VÁROS	LENDÜ-LET, HÉV			OSZMAN TISZT V.	RIGÓ-JELZŐ!			OMANI AUTOK JELZESE	SÓVÁROG		
A MÉLYBE		MŰSZÁL-FELESEG	SZÁRAZ (ITAL)			ORSZ FERFÉNÉV	NOVI ... UJVÍDEK					
VÉGIG-ÉNEKLÉS							APÓS NEPIESEN	ÉRME SZÉLE!				
GYERTYÁT KÉSZÍTŐ				ÉTELT LESUT								
	É			!	A KE-ZEMBE NYOMÓ							



Játékszelvény

Előző havi nyerteseink:

Csató Erzsébet, Csongrád; Rózsa Márta, Létavértes; Derda Nikolett, Szentistván

Megfjtés:.....

Név:.....

Lakcím:.....

Telefon:.....

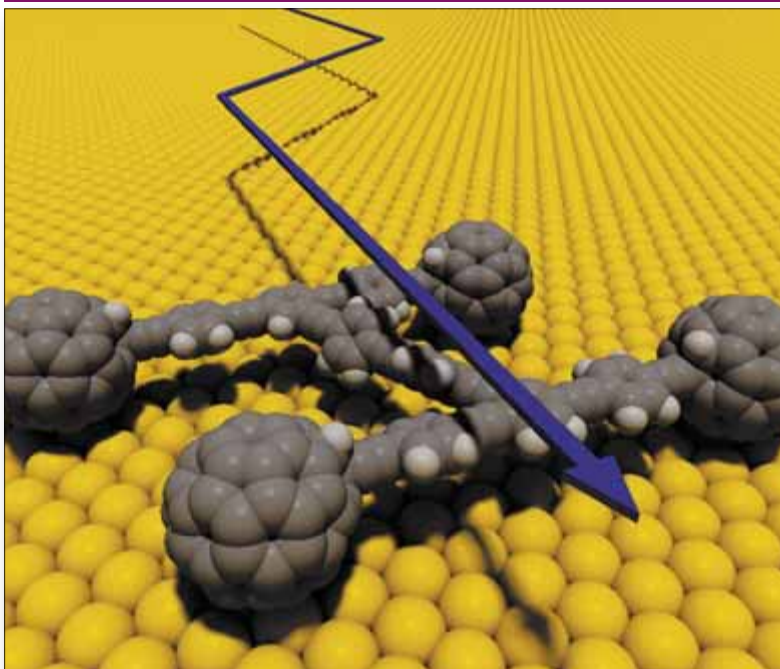
E-mail:.....

A játékszelvényt
2005. november 25-ig
a Klick szerkesztőség címére
(3501 Miskolc, Pf.: 327)
beküldők között

3 db 75 g-os CeylonsBest
ceyloni teakülönlegességet
sorsolunk ki.



NANO-AUTÓ



Eddig úgy véltük, a Mini Cooper igazán kis autó. Nos, a négy nanométer hosszú és három nanométer széles – a Rice Egyetem tudósai által megépített – „nano-autó” után az előző állítás nem állja meg a helyét. Az egyszerű molekulákból álló „nano-autó” alvázal, csuklóval és négy labdaszerű keréssel rendelkezik. A molekuláris szinten megépített kocsi csak egy árnyalatnyival szélesebb, mint például egy DNS lánc – összehasonlításképpen az emberi haj 80 000 nanométer. A modell képes a forgó csuklóival előre/hátra mozogni, közben a „kerekei” is forognak, így nem csúszik, hanem „gurul”. De miért építettek egy ilyen járművet? Jogosan merülhet fel bennünk ez a kérdés. Az egyetem tudósai szerint a kutatás segíthet abban, hogy megértsük a molekuláris világok szabályait, erre eddig a valóság megfigyelésével került sor. Kutatásuk az eddigieknél sokkal pontosabb képet ad és elengedhetetlen támogatást nyújt a további fejlesztésekhez. A Rice csapat a „nano-autó” létrehozása után belefogott a fény által irányított/hajtott „nano-autóba” és a „nanoteherautóba”, amely valóban alkalmas lesz „teherszállításra”.

➔ www.rice.edu

2 MEGAPIXELES PANASONIC MOBIL

Az ultravékony, szétnyitható Panasonic VS6 hasonlít a Cannes-ban bemutatott VS7-es testvérére, csak kisebb, könnyebb és nincs külső kijelzője sem. Viszont kapott az alkotóitól egy 2.0 megapixeles kamerát, 2.2 hüvelykes (5.5 cm) átmérőjű, megközelítőleg 16 millió színnel rendelkező 240X320 képpontos QVGA-t. A 300 c/m² fényerejű képernyő 50 százalékkal világosabb hatású más maroktelefonokhoz képest, így a gyártó szerint a készülékkel felvett képek tényleg „életre kelnek”. Az 5-szörös zoom-olási lehetőség, a 32 MB-os beépített memória nagyon vonzó lehet a mobillal „kamerázni” vágyók számára. A készülék természetesen támogatja mind a három GSM-frekvenciasávot, az elkészített képeket, videókat Bluetooth-on, vagy IrDA porton keresztül továbbít-

PDA-K BEÉPÍTETT GPS-SZEL



A Fujitsu Siemens kiadta a Pocket LOOX N kézisámítógépsorozatát integrált GPS-szel (helymeghatározó alkalmazással). Az eszközök Microsoft Windows Mobile 5.0 Premium Edition operációs rendszerrel

futnak és esetleges választható opcióként NAVIGON MobileNavigator 5-tel. A Fujitsu a tervezés közben az eleganciára és a felhasználhatóságra egyaránt figyelt. A karcsú formatervezés mellett ezek az első olyan PDA-k a piacon, amelyeknek nincs szükségük külön antennára a GPS funkcióhoz. A másik vonzó újítás a világító billentyűzet, ennek segítségével sötétben is könnyedén használhatjuk modelljeinket. Az új alapegységek a kényelem kedvéért mp3 lejátszóval, fehallgatóval, SD-I/O/MMC kártyacsatlakozóval – az N520-as modell emellett még WiFi vezeték nélküli szélessávú kapcsolattal és 128 MB saját memóriával is – rendelkeznek. Az N500-as PDA nettó 335, az N520-as kézi számítógép 361 eurós áron kerül az európai boltok polcaira még novemberben.

➔ www.fujitsu-siemens.com



hatjuk. A telefon, a kapott SMS-ek hatására – beépített szórakoztató újtásként – más és más színben világít, például ha mosolygó smiley-t tartalmazó üzenetet kapunk, akkor a VS6 pirosan villan fel. A hivatalos adatok szerint az eszközzel 430 óra készenléti és maximálisan 8 óra beszélgetési idő áll rendelkezésünkre. A készüléket ebben a hónapban dobják a piacra, megközelítőleg 330 eurós áron.

➔ www.panasonic.com

- Teljes körű internet- és e-business-megoldások
- IBM WebSphere fejlesztés
- Java, JSP, HTML, PHP, WAP programozás
- ORACLE, DB2, SQL adatbázis-fejlesztés
- COMSHARE MIS installálás
- Integrált szoftverrendszerek fejlesztése
- GPS rendszerek fejlesztése
- Multimédiás CD-készítés
- Hardverértékesítés
- Szaktanácsadás



A megoldás mi vagyunk!



COMTRANS

Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.

3525 Miskolc, Széchenyi u. 107. | Tel.: (46) 411-877 | Fax: (46) 411-762
Honlap: <http://www.comtrans.hu> | E-mail: info@comtrans.hu



Sony Ericsson K300i

Egyet fizet,
kettőt kap!

6990 Ft



Mindkettőnknek jó

- kamera 4x digitális zoommal
- mp3-lejátszó
- videofelvétel- és lejátszás
- 12 Mb memória

Két Sony Ericsson K300i készüléket adunk egynek az áráért, ha egyszerre két T-Mobile előfizetést köt! Egyet fizet, kettőt kap, így Önnek és a társának is lehet egy-egy nagy tudású Sony Ericsson K300i készüléke összesen 6990 Ft-ért!

Az ajánlat 2005. november 1-jétől visszavonásig vagy a készlet erejéig érvényes. A készülék csak a T-Mobile Magyarország Rt. előfizetői kártyájával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile Magyarország Rt. hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.

www.t-mobile.hu

T · · Mobile · ·

Jobb veled a világ

3525 Miskolc, Kossuth u. 2. • 3525 Miskolc, Szentpáli u. 2-6. • 3300 Eger, Bajcsy-Zs. u. 3. • 3100 Salgótarján, Rákóczi út 1-9.