

Klick

V. évfolyam, 1. szám
2006. február

INFORMÁCIÓS TÁRSADALMI
ORSZÁGOS HAVILAP

INTERJÚK:

- **SZABÓ SZERGEJEL,**
a Jövő Háza Program
igazgatójával
 - **CSETERKI IMRÉVEL,**
a Nemzetközi Technológiai Kht.
ügyvezető igazgatójával
 - **TIMÁR JÁNOSSEL,**
az Országos Rádió és Televízió
Testület tagjával
 - **MLINARICS
JÓZSEFFEL,**
a Magyar Tartalomipari Szövetség
ügyvezető elnökével
- **ÁLLAMFŐ A VILÁGHÁLÓN**
 - **JÁTSZVA NYERNI**
 - **BRIT MINISZTER A DIGITÁLIS KÖZÉPISKOLÁBAN**

www.klick.hu

itinfo.hu

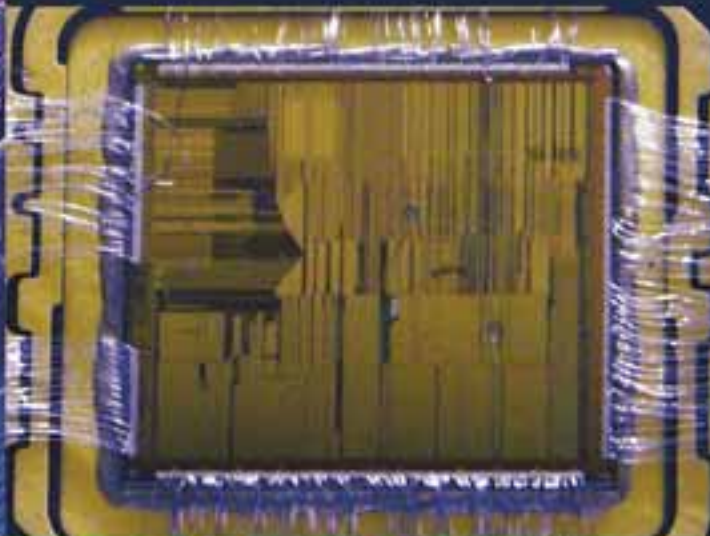
Nemzeti Információs és Kommunikációs Technológiai Innovációs Portál

Információ az innovációhoz!

A portál támogatója:

 **NKTH**

Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal



www.itinfo.hu

Klick havilap • 2006. február

Kedves Olvasó!

Új év, új lehetőség. Nincs ez másképp az információs társadalomban sem. A technológiák fejlődnek, a fogyasztók igényei folyamatosan nőnek, így a trendek is változnak. Az elemzések például azt mutatják, hogy 2006-ban az internetes keresés megelőzi majd az e-mailt, mint a leggyakrabban használt digitális alkalmazás. Ennek oka a növekvő funkcionalitásban, a kapcsolat gyorsaságában, valamint az idén várhatóan keletkező 20 exabyte új digitális adatban keresendő.

A kutatók azt jósolják, hogy az új videojáték platformok sikerét követően az iparág arra törekszik, hogy hirtelen növekedésének fenntartása érdekében a fiatal lányokkal is megszerettesse a videojátékok világát. 2006-tól egyre több, kifejezetten ennek a célcsoportnak szóló játék fog megjelenni a piacon. Ezenkívül az elemzők szerint a 3G technológia idén sem fogja meghozni a szolgáltatók által elvárt durranást. A fogyasztók igényeit tökéletesen kielégítik a már meglévő hálózatok; az emberek nem értik a 3G előnyeit és azt sem látják be, hogy miért kellene ezért több pénzt kiadniuk. Ugyan a 3G technológia további előfizetők tízmillióit hozza majd, de ez még mindig kevés lesz ahhoz, hogy megtérüljenek a több tíz milliárd dolláros befektetések. A mobil szektorban továbbra is a 2G jelenti 2006-ban a növekedést, árbevételt és nyereséget. Sajnálatos módon a szakértők szerint tovább mélyül a digitális szakadék 2006-ban, ahelyett, hogy enyhülne. A szakadék jellemzően a fejlett és a fejlődő országok között jelentkezik és ez nem lesz másként idén sem. A digitális szakadék áthidalására tett erőfeszítések azonban nem terjednek ki a háttérben húzódó gazdasági, politikai és társadalmi problémákra. A szakadék túlsó részén rekedtek egyre hátrányosabb helyzetbe kerülnek, hiszen nem jutnak el hozzájuk a média, az internet, az elektronikus kommunikáció és egyáltalán, az információ áldásai.

Új lehetőségek előtt áll a gazdaság is, nemcsak az információs társadalom. A globalizáció és a növekvő ázsiai piac új kihívást jelent. Hazánk sajnos későn kapcsolt, ennek köszönhetően a dübörgés helyett még csak növekvő tempóval fejlődik. Ennek ellenére személy szerint nagyon pozitívnak értékelem a kormány ázsiai kapcsolatépítését. Óriási sikerekről ugyan még nem beszélhetünk, de a hazai technológiai vállalkozások nagy lehetőségek előtt állnak. Az informatikai és gazdasági tárca által megtett lépések jó



alapot teremtenek egy sikeres magyar-ázsiai gazdasági együttműködés kialakítására. De miért is jó ez Magyarországnak?

Kína és India lakossága óriási és az egyre növekvő létszámú középrétegek fokozódó fizetőképes keresletet jelentenek. Kínában a középosztály 2010-re eléri majd a 100 millió embert, túlszárnyalva ezzel a legnagyobb európai ország lakosságát. Indiában a felső középosztály már most meghaladja a 62 milliót. Ezek a tényezők rendkívül jövedelmező és semmiképpen nem figyelmen kívül hagyható potenciális piacot jelentenek a magyar termékek és szolgáltatások számára is.

Ahhoz, hogy a hazai vállalatok sikereket érjenek el ezeken a lehetőségekkel teli piacokon, hosszútávú befektetésekre lesz szükség a helyi tudás és szakértelem kiépítésével. A vállalkozásoknak meg kell érteniük az adott ország sajátosságait és mérsékelt várakozásokkal, hosszútávra kell előre tekinteniük.

Balla Gergely
lapigazgató

- Teljes körű internet- és e-business-megoldások
- IBM WebSphere fejlesztés
- Java, JSP, HTML, PHP, WAP programozás
- ORACLE, DB2, SQL adatbázis-fejlesztés
- COMSHARE MIS installálás
- Integrált szoftverrendszerek fejlesztése
- GPS rendszerek fejlesztése
- Multimédiás CD-készítés
- Hardverértékesítés
- Szaktanácsadás



A megoldás mi vagyunk!



COMTRANS

Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.

3525 Miskolc, Széchenyi u. 107. | Tel: (46) 411-877 | Fax: (46) 411-782
Honlap: <http://www.comtrans.hu> | E-mail: info@comtrans.hu

Klick havilap • 2006. február

TARTALOM

INTERJÚ6-7

- Szabó Szergejjel, a Jövő Háza Program igazgatójával
– Mindent a szemnek és a kéznek

HÍREK8-9

INTERJÚ10-11

- Cseterki Imrével, a Nemzetközi Technológiai Kht. ügyvezető igazgatójával
– Hazai technológia szerte a világban

INTERJÚ12-13

- Timár Jánossal, az Országos Rádió és Televízió Testület tagjával
– Átállunk, de hova?

GAZDASÁG 14

- A jó hírnév aranyat ér
- Echo – visszhang

EUFÓRUM15-16

- Pünkösdi királyság
- Ismét figyelünk
- Kutakodj Európában

KÖZIGAZGATÁS 18

- Államfő a világhálón
- Adattenger

KULTÚRA 19

- LUMÚ – a XXI. század képzőművészete
- A Jövő Háza az interneten

OKTATÁS20-21

- A felvételizők honlapja
- Ökoiskola-hálózat: egy jobb jövő reményében
- Brit miniszter a Digitális Középiskolában

EGÉSZSÉGÜGY 22

- Esőemberek
- Szeress biztosan

TECHNIKA 23

- Vezess
- A Hardware, a Software és a csúf

ÉLETMÓD24-25

- Játszva nyerni
- Jó-lét
- Jajdebaba
- Szépség és egészség, ja és persze harmónia

INTERJÚ26-27

- Mlinarics Józseffel, a Magyar Tartalomipari Szövetség ügyvezető elnökével
– Az internet „örzői”

KERESZTREJTÉVÉNY 29

ÚJDONSÁGOK 30

INTERJÚ – SZABÓ SZERGEJJELEL, a Jövő Háza Program igazgatójával

„Nagyon sokan keresik a Boeing-szimulátort is, amelyben szakképzett pilóta mellett tanulhatjuk és gyakorolhatjuk a repülőgép-vezetést. A három érzékszervet manipuláló szimulátorban ülve megtapasztalhatjuk a repülés megtévesztésig valóságos élményét.”



INTERJÚ – CSETERKI IMRÉVEL, a Nemzetközi Technológiai Kht. ügyvezető igazgatójával

„Nagyon sok jó magyar termék van, igény is volna rá, de sokan nem tudják megmutatni, mert nem tudják, hová és hogyan törjenek be... Ehhez nyújtunk mi segítséget.”



INTERJÚ – TIMÁR JÁNOSSAL, az Országos Rádió és Televízió Testület tagjával

„Bár átállásról beszélünk, ez nem egyik pillanatról a másikra történik, hogy elsötétül a kép és a következő pillanatban már mindenki digitálisan nézi a műsort... Amíg a lakosság egy része nem rendelkezik a digitális vételhez szükséges felszereléssel, addig egyszerre lesz majd analóg és digitális adás is...”



INTERJÚ – MLINARICS JÓZSEFFEL, a Magyar Tartalomipari Szövetség ügyvezető elnökével

„A nem kívánt, káros és illegális tartalmakat szeretnénk visszaszorítani a jó tartalmak bemutatásának segítségével, mert úgy gondoljuk, a gyerekekkel és pedagógusokkal együttműködve, ezek bemutatása ugyanúgy fontos, mint a pedofília, a rasszizmus, a vírusok elleni küzdelem.”



IMPRESSZUM

Felelős kiadó: **Dr. Balla László** igazgató

Lapigazgató: **Balla Gergely**

Főszerkesztő: **Nagy Zsuzsa**

Szerkesztőség: **3501 Miskolc. Pf.: 327**

Telefon: **(46) 411-877** • Fax: **(46) 411-762**

E-mail: **klick@mail.klick.hu** • Internet: **www.klick.hu**

Hirdetésfelvétel: **(46) 411-877**

Kiadó: **ONLINE HUNGARY Kft.**

ISSN szám: **ISSN 1589-7338**

Nyomda: **Inform Média Kft.**



MINDENT A SZEMNEK ÉS A KÉZNEK

„Minden, ami ma még ufónak látszik” – ezzel a szlogennel jellemzi magát az elmúlt év decemberében megnyílt Jövő Háza, amely egyszerre kiállítás és technológiai sci-fi park. A Millenáris parkban kialakított tárlat országos jelentőségű, nemzetközi színvonalú tudományos és kulturális központként meghatározó kulturális szereplője kíván lenni nemcsak Budapestnek, hanem az egész országnak. 3000 négyzetméteren, két szinten helyezkedik el és időszakosan változó bemutatókkal várja a látogatókat. Az installációk igen széles spektrumon mozognak, van itt csillagvizsgáló és kicsinyített Naprendszer, bejárható Mars-bázis és repülőgép-szimulátor is. A kiállítás szakít a „mindent a szemnek, semmit a kéznek” hagyományával, itt minden megfogható, mozgatható, sőt a kiállítás egyes „tárgyaival” még beszélgethetünk is. A látogatáshoz Szabó Szergejjel, a Jövő Háza Program igazgatójával készítettünk „kedvcsináló” interjút.

Mennyibe kerültek az előkészületek, mire a Jövő Háza megnyithatta kapuit decemberben?

Az intézmény 2004 januárjában került az Informatikai és Hírközlési Minisztérium kezelésébe. Az épületek korszerűsítése 1,5 milliárd forintot tett ki, hiszen nem volt sem légkondicionálás, sem fűtés, a tetőszigetelést pedig teljesen ki kellett cserélni, mert egy-egy esőnél patakokban folyt be a víz. A Jövő Háza megtervezése és kialakítása szintén csaknem ugyanennyibe került.

Mely minisztériumok működnek együtt ebben a nagyszabású programban?

A Jövő Háza a tudomány és a művészetek szinergiáját hirdeti, nem feledkezve meg a legifjabb nemzedékek oktatásáról sem. Ennek

megfelelően az Informatikai és Hírközlési Minisztérium bevonta a munkába az Oktatási Minisztériumot csakúgy, mint a Nemzeti Kulturális Örökség Minisztériumát.

Melyik installációk bizonyultak eddig a legnépszerűbbnek, hogyan fogadják a látogatók a nagy újdonságot, a „hostess-robotokat”?

A hostess-robotok nagyon sikeresek. Értik a beszédünket és nagyon készségesen válaszolnak kérdéseinkre. A külön erre a célra kiképzett animátorok a távolból felügyelik a robotok mozgását és érintkezését a látogatókkal.

A kiállítás megtervezésénél igyekeztünk olyan anyagot összeállítani, hogy felkeltse mind a fiatalabb korosztályok, mind a felnőttek fi-



A vendégeket fogadó hostess-robot

gyelmét. Nagyon népszerű még a Mars-bázis, ahova egy Mars-expedícióval juthatunk el. A kb. 6 perces út során megtapasztalhatjuk, milyen lehet a jövőben utazni egy űrlifttel, majd leszállás után ellenőrizhetjük a súlyunkat a Marson. A Mars-bázis központi eleme egy valódi méretben elkészített és a látogatók által irányítható Mars-járó. Nagyon sokan keresik a Boeing-szimulátort is, amelyben szakképzett pilóta mellett tanulhatjuk és gyakorolhatjuk a repülőgép-vezetést. A három érzékszervet manipuláló szimulátorban ülve megtapasztalhatjuk a repülés megtévesztésig valóságos élményét.

A biológia és orvostudomány iránt érdeklődők számára Az élet a tervezőasztalon installáció nyújt magas szintű tudományos ismereteket.

Korábban olvasni lehetett, hogy a Jövő Háza keresi a kapcsolatot a tudományos-technikai múzeumokkal szerzte a világon, jelenleg is van külföldi kiállítás az érdekesek között. Milyen terveik vannak a jövőre nézve, a világ mely tájáról, milyen különlegességeket szeretnének elhozni?

Jelenleg három utazó kiállítás látható a Jövő Házában: a British Council által támogatott „A szív képei”, a párizsi Cité-beli

Szabó Szergej

a Jövő Háza Program igazgatója

Született: Budapest, 1968.

Végzettség:

1986–1991 Budapesti Műszaki Egyetem (BME) – Villamosmérnöki Kar, mikroelektronika és technológia szak

2001–2003 BKE MBA – Telekommunikáció

Pályafutás:

2001–2003 Vivendi Telecom Hungary – szolgáltatásfejlesztési igazgató, majd piac- és termékigazgató

2004. 01.–2005. 03.

Malév Rt. – üzletfejlesztési igazgató

2005. 03.– Millenáris Kht. – a Jövő Háza Program igazgatója



Klick havilap • 2006. február



Fotó: Timár Gigi

Jeffrey Hoffman amerikai űrhajós és űrkutató (jobbra) Kovács Kálmán informatikai miniszterrel a Mars-bázison

„Mesterséges intelligencia” és a koppenhágai Experimentarium tulajdonát képező „Az agy” címet viselő kiállítás. Természetesen felvettük a kapcsolatot a világon működő nagyobb tudományos múzeumokkal, hiszen az állandóan megújuló kiállítások folyamatos szervezőmunkát igényelnek.

Milyen órákon vehetnek részt a gyerekek a nemrég megnyílt Jövő Iskolájában, mitől különlegesek ezek a tanórák?

A Jövő Házában működő Jövő Iskolájában rendhagyó módon januárban 20-án nyílt meg az új tanév. A Jövő Iskolája számtalan lehetőséget nyújt az ismeretszerzésre, korosztálytól és érdeklődési körtől függetlenül:

Az informatikai alapú kooperatív foglalkozásokon a gyermekek kommunikációs és együttműködési készségeket fejlesztő gyakorlatokon vehetnek részt. A drámapedagógiai foglalkozások a kiállításon látottak, valamint a jövő megélésére teremtenek lehetőséget a gyerekek számára. A digitális technikát alkalmazó foglalkozások azt mutatják be, hogy milyen módon társulhat a gyermekközpontú oktatás az új digitális módszerekkel és technikákkal. A beszélgetőkörökben lehetőség nyílik arra, hogy a gyermekek elmélyüljenek a kiállításon látottakban. A vizuális foglalkozásokon mindenki a saját szemével láthatja, hogy a kezűesség és a kreativitás miként teremti meg az önkifejezés lehetőségeit a gyerekek számára. A Jövő Iskolája segít abban is, hogy a gyermekek és a pedagógusok

is megtanulhassák az interaktív tábla használatát. A Jövő Házába ellátogató pedagógusok szakmai támogatást kaphatnak akkor is, ha diákjaikat önálló, páros vagy csoportos kutatómunkára szeretnék ösztönözni. Természetesen nemcsak alkalmi látogatásokra nyílik lehetőség, hanem a hosszabb távú együttműködés kialakítására is. A gyermekekkel érkező pedagógusok szoros szakmai kapcsolatot építhetnek ki a Jövő Tanáraival, hiszen a kiállítások anyaga sokféleképpen, széles spektrumon dolgozható fel.

Hogyan érhető el az iskolák számára egy-egy ilyen foglalkozás, illetve minden iskola számára elérhetőek az órák?

A Jövő Háza épületegyüttes valamennyi előadása és programja a belépőjegy megváltásán túl ingyenes, beleértve a Jövő Iskolája tanóráit és a Csodák Palotája ismeretterjesztő előadásait is.

A kedvezményes gyermekjegyárok mellett az IHM által létrehozott és működtetett Jövő Háza további kedvezményeket biztosít az iskolai csoportoknak. A pedagógusok számára a belépés ingyenes és minden tizedik gyermek után még egy kísérő ingyen tekintheti meg a kiállítást. Szeretném külön kiemelni, hogy a kisiskolák (ahol a tanulói létszám nem éri el a száz főt) számára ingyenes tanulmányi kirándulási lehetőséget teremtettünk. A jelentkezők közül februártól május végéig sorsoláson választjuk ki a szerencséseket. A sorsolást hétről hétre közvetíti az MTV 1.

JÓ TUDNI:

A Jövő Háza kiállítás megtekintése kb. 3 órát vesz igénybe. A foglalkozásokhoz közvetlenül kapcsolódó tematikus részek kb. 45 perc alatt járhatók be.

A foglalkozások időtartama max. 1,5 óra. Januárban és februárban a Jövő Háza foglalkozásaink középpontjában két kiemelt kiállítási téma, a SZÍV és az AGY működése, szimbolikája áll.

A Jövő Háza oktatási stúdiók óráira előzetes bejelentkezés szükséges.

Regisztráció és információ:

www.jovohaza.hu • +36-1-438-5307

E-mail:

oktatasszervezes@jovohaza.hu

Az üzleti szféra mennyire érdekelt a Jövő Háza támogatásában, milyen formában támogatják/támogathatják a kezdeményezést?

A kiállítás létrejöttét számos ismert vállalat, többek között a Magyar Telecom, a Microsoft és a Samsung támogatta. A támogatások eszköz vagy pénzügyi formában valósultak meg. A Microsoft által bemutatott Jövő Otthona installáció jól példázza, hogyan tud bemutatkozni egy cég a Jövő Háza keretein belül. Az ehhez hasonló megjelenések mellett természetesen igyekszünk minél több támogatót szerezni, amire jó esélyt teremt a kiállítás tematikája és szellemisége is.



Fotó: Timár Gigi

A virtuális stúdióban

WINKLER JÁNOS A T-MOBILE ÉLÉN

A nemzetközi fejedelmek bevonásával történő keresés eredménye: Winkler János, ő tölti be immár a T-Mobile Magyarország vezérigazgatói posztját. Amikor pedig a T-Mobile beolvad a Magyar Telekomba (és megtörténik a cégbírósági bejegyzés), Winkler hivatalosan a Magyar Telekom Mobil Szolgáltatások Üzletágának vezetője, a Magyar Telekom vezérigazgató-helyettese lesz. A szakember már régóta a céget erősíti, az utóbbi 10 évben a T-Mobile (korábban Westel Mobil Rt.) vezérigazgató-helyettese volt, és kiemelkedő szerepet játszott a Westel/T-Mobile név- és márkaváltásban.

➔ www.t-mobile.hu

24 ÓRÁS PROGRAMOZÓVERSENY



2006. április 21–23. között hatodik alkalommal rendezik meg a Nemzetközi 24 órás Programozóversenyt a BME-n. A verseny célja, hogy az informatikában, programozásban jártas emberek (középiskolások, egyetemisták, már végzettek) extrém körülmények között mutassák meg, mit tudnak. A verseny február 26-án internetes előválogatóval veszi kezdetét, a legjobb harminc csapat tovább jut az április 21–23-án, a Műegyetemen megrendezendő 24 órás döntőbe. A tavaszi megmérettetésre a csapatoknak hozniuk kell saját gépüket, a szervezők csak a hálózathoz való hozzáférést biztosítják. Tavaly 4 kontinens országaiból több mint 300 csapat verbuválódott, a gárda várhatóan idén is nagyon színes lesz. Regisztrálni február 17-ig lehet a verseny hivatalos honlapján:

➔ www.challenge24.org

E-FELVÉTELI

Február 15-ig – ahogyan hagyományos módon – az interneten is lehet jelentkezni a felsőoktatási intézményekbe. Az e-felvételi egyenértékű a hagyományos, papíralapú jelentkezéssel, és nagy előnye, hogy az interneten A és B lapok

helyett egyetlen elektronikus felületen kell adminisztrálni. Az e célra kifejlesztett oldal az OFIK honlapján (www.felvi.hu) érhető el, és a kitöltött adatlapokat a határidőig javítani, módosítani is lehet. A jelentkezők minden mást is online intézhetnek, például beszkenelhetik és feltölthetik az intézmények által kért dokumentumokat vagy a fényképüket. A rendszer debütálásakor, azaz tavaly ilyenkor közel kilencezren adták be jelentkezésüket elektronikus formában – minden zökkenő nélkül –, idén bizonyára jóval többen lesznek, akik nem akarnak majd a postán sorba állni.

➔ www.felvi.hu

EURÓPAI KIVÁLÓSÁG A MULTIMÉDIÁBAN

Idén negyedik alkalommal hirdetik meg az Európai Kiválóság a Multimédiában Díjat, hogy elismerjék azokat, akik az infokommunikációs és digitális média területén kiváló alkotnak. A díjat az Európai Multimédia Szövetség Egyszemélye alapította, az idei nyerteseket márciusban a CEBIT-en (Hannover) hirdetik ki, akik aztán jogosulttá válnak az Európai Kiválóság a Multimédiában Díj logó nyilvános feltüntetésére, megkapják az Európai Multimédia Fórum egyéves tagságát, és kedvezményesen vehetnek igénybe bizonyos szolgáltatásokat. Jelentkezni a www.seal-of-excellence.org honlapon lehet 2006. február 15-ig. Bővebb információ magyarul az Informatikai Vállalkozások Szövetsége weboldalán:

➔ www.ivsz.hu

KALÓZ-PÁRT

Akár a parlamentbe is bejuthat az illegális letöltők által alapított párt Svédországban, a választásokon legalábbis elindulhatnak, hiszen a szükséges aláírásoknak a többszörösét szerezték meg januárig. A párt programja rendkívül egyszerű és közérthető: a „szellemi jog” megszüntetése és az internetes letöltések, fájlcserelek büntetlenségének biztosítása. A törvényhozás eddig harcolt az internetes kalózkodás ellen, a párt erre fittyet hányva folyamatosan toborozza a korlátlan letöltés híveit.

MOBILOS FEKETELISTA

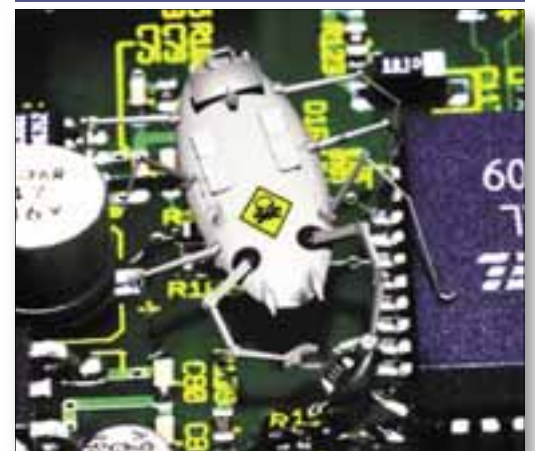
A Pannon GSM, a T-Mobile és a Vodafone az elektronikus hírközlési és az adatvédelmi törvény előírásainak megfelelően közös adós-adatbázist hozott létre januárban. Az adatbázisba azon ügyfelek adatai kerülnek be, akiknek számlatartozásuk van valamely társaságnál, ezért a

szolgáltatásokat csak korlátozottan vehetik igénybe. Az adósok, akik felkerülnek a listára, levélben kapnak értesítést a tényről, szintúgy az értékesítők is, hogy lássák, ha lejárt tartozással rendelkező ügyfél például új előfizetést kíván vásárolni. Aki kiegyenlíti tartozását, azt törlik az adatbázisból.

TAVASSZAL INDUL AZ ECOPOLY

Az RTL Klub tavasszal induló műsorában valódi üzleti tervek megvalósításához szerezhetnek valódi pénzt a jelentkezők, ha meg tudják győzni a zsűri tagjait, a valódi milliárdosokat, hogy ötletük egyedülálló és innovatív. A műsornak nem lesz műsorvezetője, a jelentkező maga marad a vele szemben ülő – zsűri néven futó – befektetőkkel, akiknek névsora még nem végleges. A készítőket azt várják, hogy a keményebb tárgyalópartnerekkel éles vita is kialakulhat a stúdióban a befektetett összeg nagyságáról és a tulajdoni hányadokról. A zsűritagok vállalják, hogy a műsorban kialakult összeget valóban a megismert vállalkozásra fordítják, de a megkötendő szerződés részletei már nem tartoznak a show keretei közé. A csatorna szerint a show platformot biztosít a jó ötletek és a megvalósításukhoz szükséges pénz találkozására.

20 ÉVE TÁMADNAK



A gyanútlan felhasználók 1986 januárjában szembesültek először a számítógépes vírusokkal, s mi minden történt 20 esztendő alatt! A nyolcvanas évek floppyjain terjedő „élősködők” tehát több mint húsz éve indultak világszerte útjukra, az akkori amatőrök által gyártott vírusok mai szemmel már inkább mulatságosnak tűnnek, mint veszélyesnek. Nem úgy a későbbi Windows-rendszerekre írt egyedek, melyek már komolyabb károkat okoztak, karöltve a kilencvenes évek végén megjelenő férgelkekkel. Az

Klick havilap • 2006. február

internetnek köszönhetően egy-egy vírus ma már napok vagy akár órák alatt eljut a Föld minden szegletébe, világméretű zavarokat okozva ezzel például a levelezőrendszerekben.

EURÓPAI KERESŐ A NETEN

A következő évek egyik nagy dobása lehet az internetes keresés jelenlegi „rettenetes” módjának megreformálása. Hiszen a haszontalan és használhatatlan találatok mellett nagyon sok olyan tartalom van a neten, melyet a megszokott keresők segítségével aligha találunk meg, például egyes könyvtárak adatbázisa, vagy a multimédiás tartalmak, melyek között nehézkes a kutakodás. Francia és német cégek, illetve kutatók ezért elhatározták, elkészítik a Quaero-t, egy igazi európai keresőt, mely „hagyományos” küldetése mellett kulturális archívumként is funkcionál majd. A projekt elindítóinak célja, hogy a keresés ne csak egy hatékony eszköz, hanem valódi élmény legyen, arról nem is beszélve, hogy az öreg kontinens így végre megtörné az amerikai egyeduralmat, amit a Google és a Yahoo képvisel manapság. Az uniós országok által támogatott kezdeményezés olyan keresőmotorra épül majd, mely „megéri” a felhasználó igényeit és minden eddiginél hatékonyabban igazodik el az adattengerben, de a jövőbeni cél többek között az írott európai művek, video- és hanganyagok digitalizálása is.

MŰHOLDAS NAVIGÁCIÓ AZ UNIÓBAN

Ha nemzetközi szintű műholdas navigációról beszélünk, elsőként, szinte mindig az amerikai GPS-rendszer jut eszünkbe, mely már évtizedek óta működik. Létezik egy orosz rendszer is, a Glonasz, s hozzájuk harmadikként csatlakozik a Galileo, az Európai Unió által az Európai Űrügynökséggel (ESA) közösen létrehozott önálló műholdas navigációs rendszer. Az első kísérleti műholdat a kazahsztáni Bajkonurból bocsátották fel még az előző év végén, de a kezdeményezés most várhatóan hatalmas lendületet vesz, hiszen az ESA és a Galileo Industries konzorcium megállapodást írtak alá a rendszer első négy műholdjának fellövéséről. A rendszer várhatóan az évtized végére lesz teljes, addigra összesen harminc műhold felbocsátását tervezik. Azt, hogy ezt kik és mire használják majd, nagyjából már ma is lehet látni, hiszen ismerjük a GPS-t, a legfontosabb területek a földmérés és a jármű-navigáció. A 2010-re kiteljesedő – kizárólag polgári célú – rendszer összesen közel 3 milliárd eurót emészt majd fel.

www.esa.int

ILYEN MÉG NEM VOLT



Precedens értékű per született, legalábbis ami a kártérítés összegét érinti, így élete végéig fizethet az a spammer, akit Floridában ítélték el több millió kéréstelen levél szétküldéséért. A pert egy internetes cég tulajdonosa indította, és miután a bíróság számára kedvezően döntött, szeretné behajtani a spammeren a 11 milliárd dollárt, de egyelőre hiába. Az elkövető eltűnt, ezért szabályos hajtóvadást indítottak utána, ugyanakkor a per nyertese nem hiszi, hogy az ilyen ítéletek elveszik az internetes bűnözők kedvét a károkozástól.

KEDVEZMÉNYES SZÁMÍTÓGÉP KKV-KNEK

Közös munkacsoportot állít fel az Informatikai és Hírközlési Minisztérium (IHM), valamint a Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége (VOSZ) egy kkv-kat támogató program kidolgozására. Ahogyan az a VOSZ legutóbbi ülésén elhangzott, a hazai vállalkozások csaknem felének nincsen számítógépe, ezen segítene a megállapodás, kedvezményes PC-vásárlási lehetőséget kínálva. Az együttműködés még formálódik ugyan, de abban egyetértenek a felek, hogy a kedvezményes gépvásárlás mellett a vállalatok vezetőinek informatikai képzésére is szükség volna, hiszen egyre több ügyet lehet és kell az interneten keresztül intézni – a leendő pályázat tehát nem kizárólag a számítástechnikai infrastruktúra kiépítését segítené.

VESZÉLYES PAPÍR

Felejtse el a vírusokat, hackereket és egyéb high-tech kockázatokat, az európai cégeket fenyegető egyik legnagyobb biztonsági kockázat a jó öreg adathordozó, a papír, erre az eredményre jutott legfrissebb kutatásában a Lexmark, a nyomtatási megoldások szállítója. A több mint 1000 európai irodai alkalmazott-ra kiterjedő tanulmány feltárta, hogy a cégek

még mindig a „sötét középkorban” élnek, ha a papíralapú dokumentumok kezeléséről van szó. Az irodai dolgozók negyede rendszeresen hagy bizalmas anyagokat az íróasztalán, illetve a nyomtatóban, s ezeket a dokumentumokat a felmérés szerint minden tizedik munkatárs szívesen el is olvassa, persze titokban. Ráadásul az emberek többsége nem vigyáz jobban a céges dokumentumokra, mint a személyes iratokra, így a hanyag alkalmazottak legalább olyan veszélyt jelentenek a cégnek, mint a hackerek és a vírusok. Mindezt igazolja az is, hogy Európában a megkérdezettek harmada a papíralapú dokumentumokat hatásosabbnak és fontosabbnak tartja, mint az email- vagy telefonkommunikációt. A tanulmányról bővebb információ a cég honlapján:

www.lexmark.com

ZENE A NETEN

Meghaladja az egymilliárd dollárt az internetről letölthető zenék forgalma, melynek kisebbik fele a mobilos csengőhangok letöltéséből származik, csaknem hatvan százaléká pedig különböző formátumú zeneszámok internetes értékesítéséből, például online áruházakon keresztül. A fenti összeg közel háromszorosa az egy évvel ezelőttinek, a netes zeneboltok száma folyamatosan nő, a másik oldalon pedig egyre több per indul a fájlmegosztók ellen – úgy tűnik, végre siker koronázza a zeneszámok lopása elleni harcot. A Hanglemezkiadók Nemzetközi Szövetségének felmérése szerint azonban ez önmagában még nem ok az öröme, hiszen a teljes zenepiac forgalma, ha lassan is, de csökkenni látszik.

KIÉ LEHET A SEX.COM?

Az elmúlt években nemcsak tartalma, sokkal inkább a neve körüli hercehurca miatt hallhatunk sokat a sex.com-ról. A domainnév eredeti tulajdonosától ugyanis ügyes csalással egy amerikai úriember „vette át” az oldalt, akit ezért ugyan 65 millió dollárra „marasztaltak el” a hatóságok, utolérni azonban sokáig nem tudták, így csak nemrég került pont az ügy végére. Ekkorra azonban az eredeti – kárpótolt – tulaj úgy döntött, megvált az ígértes névtől, és meg nem erősített források szerint 14 millió dollárt kért érte. Azt egyelőre nem tudni biztosan, kié most a domain, és valójában mennyiért jutott hozzá.

HAZAI TECHNOLOGIA SZERTE A VILÁGBAN

Az infokommunikációs szektor kitörési pont hazánk számára, az eddigi eredmények igazolják a kijelentést, s a nemzetközi érdeklődés is egyre élénkebb a hazai IT-cégek iránt, köszönhetően például az informatikai tárca kezdeményezésére és támogatásával létrehozott HTEC-programnak, mely immár harmadik évét kezdi. Fő célja, hogy feltárja a külföldi piacokban rejlő lehetőségeket, és a kompetens hazai cégeket felkészítse a célpiacon való megjelenésre. Emellett szakembert és infrastruktúrát is biztosít azoknak a hazai vállalatoknak, amelyek saját jelenlétet terveznek például az USA-ban vagy Kínában. Az indirekt támogatás mellett az informatikai tárca először 2004 elején írta ki HTEC/USA pályázatát, hogy az amerikai piacra igyekvő IT-cégeket támogassa, abban az évben közel 160 millió forintot nyertek el a vállalatok. A második HTEC-pályázat keretösszege 50 millió forint, ennek beadási határideje január közepén járt le. Cseterki Imre, a Nemzetközi Technológiai Kht. ügyvezető igazgatója elmondta, egyelőre nem tervezik több önálló iroda nyitását, de a Távol-Kelet meghódításának még koránt sincs vége és pályázat idén is lesz.

2003-ban nyitotta meg kapuit az első HTEC-iroda az USA-ban. A kezdeményezést bizonyára hosszú előkészületek előzték meg.

2002-ben Kovács Kálmán miniszter úr jelezte, hogy a tárca jelentős összeggel támogatná a magyar informatikai vállalatok külföldi piacra történő bevezetését, de valamilyen új konstrukcióban, nem csupán pályázatokkal. Így összeült az IHM, az IVSZ és az NT Kht. szakembereiből álló csapat és arra jutottunk, hogy ha egy ma-

gyar vállalat külföldi piacra akar lépni a termékével, akkor a legnagyobb gondot bizonyos speciális ismeretek, illetve a kapcsolatok hiánya jelenti, természetesen a költségek mellett. A cégnek nincs irodája, nincsenek partnerei, nem tudja, hogy adott piacon a termékét milyen formában tudná eladni, hogyan csomagolja, hogyan reklámozza... Ebből a felismerésből adódott, hogy a legjobban úgy tudunk segíteni a cégeknek, ha ezeket a terheket átvállaljuk.

Természetesen ehhez kapcsolódik egy direkt támogatási rendszer is, a kettő kombinációjából alakult ki végül az, amit ma HTEC-programnak nevezünk. Az indirekt támogatások közé soroljuk például a szolgáltatásokat, melyeket a cégek díjmentesen, vagy kedvezményesen vehetnek igénybe, a direkt támogatás pedig maga az IHM által, erre a célra kiírt pályázat.

Utóbbiból szintén szolgáltatásokat vásárolnak a vállalatok?

Igen, vagy például fedezik belőle a távol-keleti kiállításokra való kiutazás, az ottani megjelenés költségét, marketinganyagok elkészítését. A kezdeti költségek magasak, az eredmények nem jelentkeznek azonnal, így sokan segítség nélkül nem vágnak bele.

Mennyire volt nehéz nyitni az USA felé, és miért pont az USA volt az első lépés?

Miután az IHM elfogadta a koncepciót, a team meghatározta az irányokat: Észak-Amerika, az EU és a Távol-Kelet, ezek egyébként nagyjából egybeesnek a világ gazdasági pólusaival. Kezdhattuk volna az EU-val is, de Brüsszelben már több olyan iroda működik, amelyeknek hasonlóak a céljai, az USA-ban azonban eddig nem voltak. Igaz, az ITDH-nak van Los Angelesben és Washingtonban irodája, de az ITDH valamennyi magyar iparágat képviseli, mi azonban kifejezetten az informatikai iparágra koncentrálnak, mert ez jelent kiugrási lehetőséget az országnak. Az IHM megbízására az NT Kht. előkészítette a programot, megteremtette az irodanyitás feltételeit, és mondhatom, az USA nagyon jól fogadta a kezdeményezést.

Ez alapvetően a nyitott, befogadó üzleti kultúrájának köszönhető?

Egyrészt igen, másrészt pedig az ottani partnereknek nagyon tetszett, hogy a piacépes magyar informatikai termékek amerikanizálását amerikai szakemberekkel képzeltük el, nem hazai marketingzeniket akartunk kiküldeni, akik nem is ismerik a piacot. Fél év előkészítés után végül meg tudtuk nyitni az irodát. Az IVSZ-en keresztül „hirdettük” magunkat a vállalatok körében, onnan pedig folyamatosan jöttek az igények, ezeket figyelembe véve szerveztünk/ szerveztük a partnereket, szakembereket, kinek mire volt szüksége. Az USA-beli iroda le szerződött az induló szakembergárdát (jogi, adózási, marketingterületen), így a vállalatok kedvezményesen juthatnak hozzá a szolgáltatásokhoz. Persze sok díjmentes szolgáltatást is nyújt az iroda, pl. programszervezés, kiállításokon való közös stand, a tanácsadások egy

Cseterki Imre

a Nemzetközi Technológiai Kht. ügyvezető igazgatója

Született: 1953.

Végzettség:

- Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem – Nemzetközi Kapcsolatok Intézete, Moszkva (nemzetközi közgazdász diploma)

Posztgraduális képzések:

- ELTE Jogtudományi Kar, Budapest (pénzügyi szakjog)
- Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem – Európa Tanulmányok (az EU gazdasága)

Pályafutás:

- 1978–1990 a Külügyminisztérium munkatársa (előadó, főelőadó, majd attasé)
- 1990–1992 magánvállalkozásait vezeti
- 1992–1993 a Budapest Bank Rt. hitelezési előadója, majd a Hitelezési Osztály helyettes vezetője
- 1993–1996 a Banque Indosuez Magyarország Rt. Hitelezési Osztályának vezetője
- 1996–1997 a Hanwha Bank Magyarország Rt. ügyvezető igazgatója, majd vezérigazgató-helyettese
- 1997–2001 a Magyar Fejlesztési Bank Rt. Nemzetközi és Projektfinanszírozási Igazgatóságának vezetője
- 2001–2002 a Trefil Arbed luxembourgi-magyar vegyesvállalat ügyvezető igazgatója
- 2002–2003 a Miniplast Kft. gazdasági igazgatója
- 2003–2004 a NETI Informatikai Tanácsadó Kft. üzletfejlesztési igazgatója
- 2004– a Nemzetközi Technológiai Kht. ügyvezető igazgatója



Klick havilap • 2006. február

része... Ahogyan az igények jöttek, egyre több akkreditált szakember csatlakozott és áll a cégek rendelkezésére. Először féltünk attól, hogy a közvetett támogatások, szolgáltatások nem teszik mérhetővé az eredményeket, s nehezen lesz igazolható a program létjogosultsága. A legjobb bizonyíték a felkarolt vállalatok üzleti sikere, de a komoly üzletek nem máról holnapra kötődnek, így tartottunk attól, hogy évekig nem lesz konkrét, felmutatható eredmény. Szerencsére nem így történt, egy éven belül komoly üzleti sikereket értek el a támogatott cégek, és bizonyították, hogy a pénz nem az ablakon dobtuk ki.

Mit ért a hazai termékek amerikanizálásán, mik a legfőbb buktatók?

Van egy sajátos amerikai ízlésvilág, ami nagyon eltér az európaiétól, formai és tartalmi értelemben is. Egy árubemutató például az Egyesült Államokban általában rövid és lényegre törő. A kapcsolatteremtés is más, mint itthon, nagyon nehéz egy komoly vállalat egyes számú vezetőjéhez bejutni, de nem is feltétlenül kell, inkább a döntés-előkészítő kulcsemberekhez kell eljuttatni a termékeket. Csupán „magyar tévedés”, hogy mindenképpen a vezérigazgatóval kell beszélni. Az irodavezetőnk ismeri ezeket a praktikákat, mert maga is egy céget vezet az USA-ban.

Milyen üzleti sikereket értek el hazai cégek a programnak köszönhetően az USA-ban?

A Freesoft és a HAITIA már leányvállalatot alapítottak odakinn. Ehhez nemcsak közvetlenül a piaci bevezetéshez kaptak támogatást, hanem például amíg nem volt kinn irodájuk, a HTEC irodáját használták, így amerikai cégeként léphettek fel. Ahhoz egyébként, hogy a magyar cégeket elfogadják az amerikai piacon, valamilyen nagyon jónak kell lenniük. Az a piac ugyanis sokkal kevésbé érzékeny, mint a magyar piac, ott sokkal inkább az újdonságra, a megoldás jóságára koncentrálnak. Ha nem tudom bebizonyítani két perc alatt, hogy az a megoldás miért jó nekik, akkor nem állnak

szóba velem, hiába olcsó a termékem. Nagyon sok jó magyar termék van, igény is volna rá, de sokan nem tudják megmutatni, mert nem tudják, hová és hogyan törjenek be... Ehhez nyújtunk mi segítséget.



Fotó: Timár Gigi

Mindehhez képest milyen volt Kína felé nyitni?

Elég sokáig tartottak az előkészületek, ennek nemcsak anyagi okai voltak, hanem komoly vita folyt a helyszínt illetően is, hiszen Kína hatalmas ország. Amikor 2003-ban itt járt a kínai informatikai miniszter, megkérdezték tőle, mit javasol. A kínai miniszter azt mondta, hogy ha hosszú távra tervezünk, akkor Shenzhenbe kell mennünk, mert az a város lesz a kínai Szilikon-völgy fővárosa néhány éven belül. Ennek hatására született meg végül a döntés, és tavaly októberben meg is nyílt az iroda a Shenzheni Informatikai Kiállítással egy időben. A kiállítás idején több magyar vállalat is megbeszéléseket folytatott az ázsiai partnerekkel, így azt mondhatjuk, azonnal be is indult az üzlet. Ottjártunkkor számos más ország is képviselői irodát nyitott – Malajzia, Egyiptom,

Németország, Izrael, Franciaország, Szingapúr –, de mi voltunk az egyetlenek, akikkel együttműködési megállapodás is született. Az aláírást követően a francia és a német irodavezető meg is kérdezték, hogyan érte el ezt Magyarország, mert ők már régóta hiába küzdenek ezért. Ez is azt jelzi, hogy hazánkat a méreténél nagyobb súlyú partnernek tekintik.

Ez érthető is, hiszen velünk, rajtunk keresztül az európai piac sok lehetőséget rejt számunkra.

Persze, Magyarország jó partner lehet a kínai piaci expanzióhoz. Ha sikeres vegyes vállalatok alakulnak, akkor nyitva áll előttük egész Európa. Ráadásul a francia munkás órábérére nem azonos a magyaréval, tehát ilyen megközelítésből sem rossz számunkra az üzlet, s mivel Kína hatalmas piac, az együttműködés hazánknak is nagy lehetőség. Emellett a kínai iroda regionális központ, feladatai közé tartozik a „harmadik országos” együttműködések feltérképezése, tehát a térség már országaiba is szeretnénk eljutni.

Az olcsó géprongy és a lemásolt technika sokaknak eszébe jut Kínáról, ugyanakkor azt mondják, ma már Kína fejlődésére alapvetően jellemző az a mód, ahogyan Shenzhent „kinövesztették” a földből.

Valóban egy halászfaluból nőtte ki magát ötmillió város, de a metrója, az útjai 15 millió embert is ki tudnak szolgálni, nem véletlenül, ilyen fejlődés mellett a város néhány éven belül 15-20 millió embernek ad majd otthont. Shenzhen szinte összenőtt Hongkonggal, utóbbi nagyon fontos kereskedelmi központ, hatalmas kikötőváros, Délkelet-Ázsia ipari gócpontja, de a hi-tech iparág már kivonult a városból és áttelepült Shenzhenbe, ahol lassan minden nagy világ-cégnek van már gyártósora, vagy ha az még nincs, irodája, képviselői biztosan van. Ha azt mondom, Mercédész, BMW, azt mondjuk, igen, ez minőség. És ha azt mondom, mindkettő gyárt Kínában, kínai autót? Azért kínait, mert a beépített alkatrészek 51 százaléka kínai termék, de a minőségen ez egyáltalán nem ront. Ha ezek a cégek a nevüket merik adni a kínai gyártáshoz, akkor el kell fogadnunk, hogy ez az ország tud valamit.

ÁTÁLLUNK, DE HOVA?

Hazánk 2012-ben, az Európai Unió ajánlásának megfelelően földfelszíni digitális sugárzású televíziózásra áll át. Az átállás téma szakmai konferenciákon, és a napi politikában is hallunk róla, azonban a hétköznapi néző számára egyelőre nem világos, mennyiben is lesz más az átállás után bekapcsolni a tévét. A digitális televíziózás lehetőségeiről és a felmerülő problémákról beszélgettünk Timár Jánossal, az Országos Rádió és Televízió Testület tagjával.

Az EU egységesen 2012-re tervezi az analóg televíziós szolgáltatás leállítását. Miért fontos, hogy a tagországok ebben is együttműködjenek?

Világszerte az információs szolgáltatás egyre nagyobb része zajlik a levegőben. Sokféle szolgáltatást lehet így közvetíteni, és a frekvenciák iránti igény folyamatosan nő. Az EU azért döntött a digitális átállás mellett, mert így hasznosabban tudja kihasználni a szűkös frekvenciaspektrumot Európa területén. A tagországok eldöntötték, hogy az egyes frekvenciatartományok része milyen típusú szolgáltatásokra használható. Mennyi telefonra, katonai célra, banki szolgáltatásra vagy műsorszórásra. A frekvenciafelhasználás során az országhatárok nem számítanak, a lényeg az interferencia elkerülése. Ugyanaz a frekvencia kiadható mondjuk Angliában és Magyarországon, mert a távolság miatt nem zavarják egymást, de például Szlovákiával ez nem megy. Ezért kell Európának egységesen átállnia. Hamarosan döntenek a műsorszórásra szánt frekvenciák országok közti elosztásáról, és kiderül, hogy Magyarország hány multiplexre, hány országos frekvenciára kap jogosultságot.

Az imént a multiplex fogalmat használta, amit egyelőre inkább a többtermes mozik-

kal kapcsolatban ismerünk. Mit jelent ez a digitális televízió területén?

A digitális eljárással egy frekvencián 4-5 és a technika fejlődésével egyre több, a mai minőséget biztosító csatorna közvetíthet műsort. A digitális jelek ugyanis tömöríthetők, így egy adott frekvencián az eddigi használathoz képest többszörös használat lehetséges, ezt nevezik multiplexnek. A digitális televíziózás technikailag azt jelenti, hogy a hangokat és képeket digitális jelekké, bitekké alakítják és így továbbítják. A műsor vételéhez pedig a befogadói oldalon egy megfelelő készülékre van szükség, ami a digitális jeleket vissza tudja alakítani képpé, ez a „set top box”. Mivel ezek a jelek a külső zavaró tényezők szinte teljes kiszűrésével foghatók, nagyobb vételbiztonság és jobb minőség érhető el. A digitális televízió speciális formája a HDTV (High Definition Television), amely azt jelenti, hogy a hagyományos képernyőhöz képest sokkal több képpont van a képernyőn, így sokkal jobb minőségű képet kapunk. A különbség olyan látványos, hogy aki látott már ilyet, az elgondolkodik, hogy a hagyományos adás egyáltalán hogy nézhető. Ez viszont annyiszor több információt jelent, hogy majdnem elfoglal egy teljes multiplexet. Tehát nem lehet a multiplexen lehetséges öt csatornát közvetíteni, ha ilyen magas minősé-

get akarok. Ez mind együtt nem létezik, el kell dönteni, hogy mire használnak egy adott frekvenciát; vagy több csatorna, vagy HDTV.

Minek alapján lehet dönteni a lehetőségek között?

A kérdés, hogy mire használjuk majd a rendelkezésre álló új csatornákat, de erre most még csak elemi szinten vannak válaszok. Valószínűleg egy-két frekvenciát fent kell tartani mobilvételre, hogy a szolgáltatás mozgás közben is folyamatosan biztosítva legyen, ami szintén hatalmas mennyiségű információ továbbítását jelenti. Ha akarunk HDTV-t, arra is egy majdnem teljes multiplexet kell fenntartani. Az is számít, hogy milyen tartalmat közvetítenek egy adott csatornán. Egy filmet sugárzó csatornánál sokkal inkább igény lehet a magas minőségre, míg például a hírműsorok esetében a mobilitás lehet fontosabb. Az országoknak az igények és a technikai lehetőségek mérlegelésével kell eldönteniük, hogy a majd meglévő multiplexeket mire kívánják használni.

A digitális technológia segítségével további szolgáltatásokat is kapnak a tévézők?

Várhatóan nagy teret kap majd a műsorokhoz kapcsolódó további információk szolgáltatása, például az EPG (electronic program guide). Ez egy elektornikus műsorkezelő, ahol elérhető az összes műsor, valamint a hozzájuk kapcsolódó meta-információk is. Például rövid tartalom, vagy a rendező további filmjeinek listája. Vagy, ha úgy tetszik, megváltoztathatom vele a program nyelvét, vagy feliratozást kérhetek a filmhez. Ez önálló szolgáltatásként, az adott műsortól függetlenül működik majd, azzal a pluszsal, hogy az EPG segítségével programozni is lehet, tehát például beállíthatom, hogy mit akarok nézni este, és a készülék a műsor kezdetekor a megfelelő csatornára kapcsol. Ehhez persze a műsorszolgáltatóknak valóban sugározniuk kell ezeket a tartalmakat. Ezek csak technikai lehetőségek, ahol a pluszinformációk együttes kezelése megoldott, a választás lehetősége pedig egy távkapcsolóval könnyebbé válik a néző számára. De hogy lesz-e hozzá tartalomszolgáltatás és fizetőképes igény, az más kérdés. A legtöbb európai országban induláskor megbukott a különféle piaci modellekben elindított, de hiányosan végiggondolt és erőltetett digitális indulás. Ma már úgy tűnik, hogy vannak piacképes modellek. De a lehetőség még nem a valóság, és szerintem a technikai lehetőségek jelentős része kezdetben biztos nem lesz kihasználva.

Timár János

az ORTT testületi tagja

Született: 1950.

Végzettség:

1968–1974 ELTE Állam- és Jogtudományi Kar
1979–1982 ELTE BTK szociológia kiegészítő szak

Pályafutás:

1974–1989 Tömegkommunikációs Kutatóközpont – tudományos munkatárs
1989–1996 Medián Közvélemény és Piackutató Kft. – programigazgató
1996– Országos Rádió és Televízió Testület – testületi tag

Oktatói tevékenység, megbízott oktató:

1996– Kodolányi János Főiskola kommunikáció szak – médiajog
2000– ELTE Btk. kommunikáció szak – jogi alapismeretek, médiajog



Klick havilap • 2006. február



Fotó: Timár Gígi

Arról is sokat hallunk, hogy a néző választhat majd műsorok között, vagy szólhat a szerkesztőknek, mi a kívánsága.

A passzív műsorfolyamhoz szokott nézőt valóban aktívabbá teszi, hogy a készülékkel maga dönthet, mely információkra kíváncsi. A digitális televíziózás azonban önmagában még nem biztosít interaktivitást. A digitális jel is egyirányú, egy adóról érkezik és egy vevőkészülék veszi a jeleket. Ahhoz, hogy a néző kérdés-felelet formában jelet tudjon küldeni, itt is meg kell teremteni az egyéb visszacsatornákat ugyanúgy, mint analóg sugárzás esetén. Ez lehet telefon, kábel, mobil, vagy akár a készülékbe épített valamilyen jeleadó.

De a menüben lépegetve saját műsort alakíthatok ki magamnak. Valójában mennyire személyre szabott a szolgáltatás?

Ezek alapvetően tömegszolgáltatások, ahol a felhasználó csak a szintek között lépked az adott szolgáltatási körön belül. Sok információ eleve ott van, a felhasználó aktivitása, hogy választ a felkínált utak közül. Jó példa erre, amit én is láttam, egy autóműsor, ahol számos autót bemutatnak. Bizonyos ponton a távirányító nyomásával kiszállhatsz az adott műsorból, megnézni például egy autó technikai leírását, részletes bemutatását. Ez az információ akkor is ott van, ha nem választják a megnézését, nem akkor keletkezik, amikor a távirányító gombját megnyomják. Piaci

szempontból ez probléma, mert nem tudni, hogy az előre gyártott információ mennyire egyezik a felhasználó érdeklődésével. Ezután, ami már az interaktivitás kategóriájába tartozik, például megkérdezi azt is, hogy szeretnél-e venni egy ilyen autót, és ha igennel válaszolsz, a rendszer megkeresi, hogy hol vagy és kiírja a legközelebbi szaküzletet. Ez kábelen egyszerű, a szórás esetében viszont külön rendszer kialakítására van szükség, ami beazonosítja a felhasználót és lehetővé teszi a célzott információ küldését.

Ennyi választási lehetőséggel teljesen megváltozik a televíziózás, a nézőnek hozzá kell szoknia, hogy aktív részese a programnak.

Pillanatnyilag éppen az a legnagyobb kérdés: a társadalom mennyire lesz felkészülve arra, hogy kilépjen a passzív befogadói szerepből. A fogyasztók többsége számára óriási előnyei vannak, hogy nincs választásra kényszerítve. A lakosság jelentős része ma még a távirányítót sem tudja teljes mértékben uralni. Tehát számos korlát nem technikai, hanem társadalmi jellegű. Így ez a változás egy újabb társadalmi szakadék megnyílásának kockázatát is jelenti. Ezért fontos az is, hogy milyen technológiák alakulnak ki, mert például az EPG kezelése elvileg nem bonyolultabb egy távirányítónál. De a pluszszolgáltatások nagy részét feltehetően csak a fogyasztók egy szűk csoportja használja majd.

Léteznek anyagi természetű társadalmi különbségek is. Ez befolyásolhatja a digitális adáshoz való hozzáférést? Vagy ugyanúgy lesznek ingyenesen fogható csatornák, mint most?

A földfelszíni szórás eddig alapvetően ingyenes szolgáltatás volt, lehet, hogy az új modellben a szolgáltatások egy bizonyos részéért fizetni kell. Mondjuk két multiplex ingyen fogható, a többi fizetős. Ez technikailag megoldható, mert a digitális jel kódolható. Az igazán fontos változás, hogy azok is, akik eddig nem voltak a kábelhálózatra kötve, ha van elég pénzük, több műsorhoz férhetnek hozzá. Úgy tűnik, hogy a földfelszíni műsorszórás önmagában nem piacépes csak televíziós szolgáltatással. De ha az információtovábbítási lehetőségek egy részét fenntartják más típusú, egyedi pénzes szolgáltatások számára, azok bevételei segíthetik az ingyenes televíziós műsorszórást. A magyar reklámpiac nem tud huszonöt csatornát eltartani. Az államnak is el kell döntenie, hogy mit vállal, mert elvileg növelheti a közszolgálati televíziózás mértékét, de ehhez növelni kell a televíziók költségvetését, hogy a megfelelő szolgáltatást nyújthassák.

Mennyire közeledek ezek a döntések? Mikor kezdődik el az átállási időszak?

Bár átállásról beszélünk, ez nem egyik pillanatról a másikra történik, hogy elsőtétül a kép és a következő pillanatban már mindenki digitálisan nézi a műsort. Adóközvetenként külön, szigetszerű rendszerben lehet átállni. Amíg a lakosság egy része nem rendelkezik a digitális vételhez szükséges felszereléssel, addig egyszerre lesz majd analóg és digitális adás is – ezt simulcastnak nevezik. A közszolgálati analóg adás lekapcsolásának feltétele, hogy a lakoságnak közel 100%-a rendelkezzen digitális vételi lehetőséggel, legyen az kábeles, műholdas vagy földfelszíni terjesztés. Ez nagyon magas elvárás, a kereskedelmi csatornák esetében valószínűleg nem is így lesz. A 2012-es átállási kötelezettség a földfelszíni sugárzásra vonatkozik, a kábelszolgáltatók feltehetőleg már jóval azelőtt digitálisan sugároznak majd, piaci érdekeiknek megfelelően. Az átállás idejének meghatározásánál különböző érdekek ütköznek. Egy most jól menő analóg csatornának ugyanis nem érdeke siettetni az átállást. Hogy kinek az érdeke, az megint egy komplex dolog. Ebben az érdekviszonyban van alkotmányos kötelezettség – a tájékoztató lehetőség, közszolgálat –, van a szólás- szabadság biztosításának fontossága és van vállalkozói érdek is. Az, hogy minek adunk prioritást, már politikai kérdés.

A JÓ HÍRNÉV ARANYAT ÉR

Public relations. Jól hangzik és nagyjából tudjuk is, mit jelent. Egészen konkrétan (a Magyar Public Relations Szövetség állásfoglalása szerint): „A public relations az a tudományterület, amely a hírnevet gondozza. A hírnév (reputation) – összetett fogalom (elfogadottság, elismertség, megbecsülés) – annak az eredménye, amit teszel, amit mondasz és amit mások mondanak rólad... tervszerű és tartós erőfeszítés azért, hogy egy szervezet és környezete között a vélemény és a viselkedés befolyásolásával kölcsönös megértést, jóakaratot (goodwill) és támogatást építsen és tartson fenn”. A címben szereplő PR Herald pedig az első ilyen témájú hazai szakfolyóirat online verziója. És kicsoda felüldülés olvasni! Hogy nem egy „sima” hírportálról van szó, az első ránézésre, a menüpontok nevéből kitűnik és nyugodtan kattintsanak csak tovább,

nem egy „csak a szakmának szóló” oldalra tévedtek. Az „Arculat” menüpont alatt például kiderül, miért éppen Veszprém nyerte el a Magyar Televízió által alapított „Az év települése” megtisztelő címet 2005-ben. Kifejezetten érdekes az is, ahogyan a McDonald’s-ról írnak, azaz – szakmaibb szemmel – egy világcégről, mely népszerű szolgáltatást nyújt, de egy-egy válság komoly károkkal járhat számára, hiszen a média figyelmének középpontjában nem könnyű megfelelően reagálni és kommunikálni. Enyhíteni kell a vállalatot ért károkat, ezzel egyidőben pedig meg kell védeni a cég jó hírét és bizonyítani megbízhatóságát. A cikk szerint például nem volt bölcs dolog az afrikai piacra dobni a McAfrica hamburgert – valódi helyi recept alapján –, amire a Norvég Vöröskereszt egyből rá is harapott. Minden idők legpusztítóbb éhínsége mellett érzéketlennek mondták



a világcég „találó” kampányát, így aztán harcok és ígéretet után a cégóriás segélygyűjtő perselyeket tett a McAfrica-t áruló éttermeibe, hogy enyhítse a felháborodást. A világ másik végén, Japánban sem alakult minden a legjobban, a kergemarhakór miatt a japánok vonakodnak marhahúsos hambur-

gert enni, s bár a cég sokat költött, hogy bebizonyítsa: csak importhúsból süt, a szigetországot nem sikerült meggyőznie. Persze ez csak egyetlen történet a jó hírnév-ről (vagyis inkább annak lerombolásáról), az oldal ennél sokkal több – pozitív – érdekességet kínál.

➔ www.prherald.hu

ECHO – VISSZHANG

Frisz híreink

- 2007 A Burger King a Munka helyéig
- 2006 Tíz évvel ezelőtt a Tíz évvel ezelőtt
- 2007 Európa-kiállítás szombat esti hírek
- 2007 Meg van az orvosi alkalmazás...
- 2007 Magyarországi hírek...
- 2007 Magyarországi hírek...
- 2007 Magyarországi hírek...
- 2007 Magyarországi hírek...
- 2007 Magyarországi hírek...

ÁRTERVEZÉS	0	+0,30	0,00	0,15	+0,30
BUX	0	+0,30	0,00	0,15	+0,30
FELVÉTEL	400	+17,50	0,00	0,15	+0,30
LEHÁRTEL	100	+4,25	0,00	0,15	+0,30
NYELV	2	+0,50	0,00	0,15	+0,30
NYELV	2	+0,50	0,00	0,15	+0,30
NYELV	2	+0,50	0,00	0,15	+0,30
NYELV	2	+0,50	0,00	0,15	+0,30
NYELV	2	+0,50	0,00	0,15	+0,30
NYELV	2	+0,50	0,00	0,15	+0,30

Miután a Fővárosi Cégbíróság tavasszal bejegyezte az Echo Hungaria Televízió Rt.-t, semmi nem állt útjába annak, hogy Széles Gábor eddig „csupán” emlegetett médiabirodalma kiteljesedni látsz-

szék. Természetesen alig indult be a gépezet, egyesek máris tudni vélték, hogy mindegyik csak azért van szükség, hogy méltó vetélytársa akadjon a Hír TV-nek. Azóta már látjuk, hogy persze „akadnak”

régi Hír TV-s kollégák az Echo TV gárdájában, de ugyan miért olyan fontos ez? Verseny ide vagy oda, valóban nem volt még hazánkban igazi gazdasági csatorna. Azt pedig valljuk meg őszintén, amit a jelenlegi kereskedelmi és közszolgálati televíziók híradójában „gazdasági hírek” titulálunk (egy-egy percben összefoglalva)... nos, az valójában sok minden másnak volna nevezhető inkább. Persze ne legyünk ennyire igényesek, hiszen milyen sok ember juthat szóhoz például egy helikopter-szerencsétlenség után... Mentők, tűzoltók, járőrök, szemtanúk gyors egymásutánban elmondanak egy-egy mondatocskát, plusz a „riport” végén a szerkesztő még egyszer hangsúlyozza, hogy ő bizony éppen ott áll most, ahol a roncsok szétszóródtak és megismétel még két érdektelen mondatot, amit egyébként már a műsorvezető szövegében is hallottunk

az elején. Minek is nekünk gazdasági hír, cirkusz kell a népnek... Nos, ezek után azt mondom, akár látatlanban is szavazzunk egy kis bizalmat az új csatornának és a hírgyárnak, amelyet egyébként megtalálunk a www.echotv.hu URL cím alatt. A weboldalon a vételi lehetőségen túl, több szó is esik a televízióról, megismerkedhetünk a műsorszerkezettel, az aktuális napi adással, s ha másra vagyunk kíváncsiak, bőven találunk híreket a „hírügynökség” menüpont alatt. Ahogyan a csatornán, itt sem kizárólag gazdasági vonatkozású történelekről olvashatunk, összesen nyolc csoportot találunk, ilyen például: a közélet, az EU, a pénz és piac. Itt egyébként nem az a hír, ami a leggyakrabban nézett televíziók híradójában. Más is van. És biztosan lesz még jóval több is, csak idő kérdése. Adjunk neki egy kis időt.

➔ www.echotv.hu

Klick havilap • 2006. február

PÜNKÖSDI KIRÁLYSÁG



Új félév, új elnökség. Ez már csak így megy az Európai Unió esetében, hiszen meghatározott sorrendben, egymást fél esztendőnként váltva látják el a tagállamok az elnökség feladatát. 2006 első felében Ausztria immáron másodszor látja el ezt a szerepet 1995-ös csatlakozása óta. Ezt követően július elsejétől Finnország, majd Németország és Portugália követi őt a sorban. Az új tagállamok közül elsőként Szlovéniát éri ez a megtiszteltetés a 2008-as esztendő első felében. De mit is jelent ez az elnöklés, milyen feladatkörök járnak vele? Először is a soros elnök-állam feladata megszervezni és lebonyolítani az Európai Tanács üléseit, helyet adni a tanács munkacsoportjainak, képviselni a tanácsot a más EU-intézményekkel és testületekkel (ilyen például az Európai Parlament) való

egyeztetések és tanácskozások során. Emellett feladata képviselni az Európai Uniót a nemzetközi szervezetekkel és nem EU-tag országokkal szemben. Nyárig Ausztria ad otthont minden állam- és kormányfői találkozásnak, valamint az Európai Tanács összes ülésének, s egyben felelős az ülések előkészítéséért, valamint a tagállamok közötti nézeteltérések feloldására szolgáló kompromisszumos megoldások előkészítéséért. Az elnökség feladata továbbá, hogy programját előzetesen benyújtsa az Európai Parlamentnek, folyamatosan beszámoljon tevékenységéről, és záróképpen összefoglaló értékelést adjon az adott időszakról. Mindez számos szervezési nehézséggel jár együtt. A világ számos táján kell konferenciákat tartani, s ezek közül mintegy százötven

– melyek jelentős része miniszteri szintű – Ausztriában kap helyet. A soros elnökség nemrég például Salzburgba hívta össze az ún. „Európa hangja” fórumot, hogy a tagállamok vezetői politikusi elmondhassák, véleményük szerint honnan erednek a közösséget érő kritikák, merre tart Európa. A franciák szerint a válság nem kétséges, mások ugyanakkor – mint például a holland miniszterelnök – azt mondják, nem érdemes farkast kiáltani, az elutasítás és a bizalmatlanság legjobb ellenszere éppen az eddig elért eredmények és a teljesíthető reformok hangsúlyozása. Hogy a következő szűk félév során mi bizonyul „teljesíthetőnek”, azt ma még

nem tudni, mindenesetre Ausztria célul tűzte ki, hogy új lendületet ad a kontinensnek, kulcsszavak a gazdasági növekedés, a foglalkoztatottság és a kutatás-fejlesztés. Baráth Etele EU-ügyekért felelős tárca nélküli miniszter egy sajtótájékoztatóján azt mondta, fontos volna, hogy az állampolgárok jobban bízzanak az EU-ban, ehhez azonban hazánkban meg kell őriznie eddig elért eredményeit és azon kell munkálkodnia, hogy a közösségi támogatások rendszere ne szigorodjon. Aki ennél többre kíváncsi a soros elnökség munkáját, céljait illetően, látogasson el hivatalos weboldalukra.

www.eu2006.at

BIZTONSÁGOS UNIÓS VÁROSOK

A bűnügyi statisztikák szerint Európa-szerte egy ciprusi városkában érezhetik magukat a legjobban a polgárok, már ami a közbiztonságot illeti. A felmérések alapján biztosan állítható ugyanis, hogy a legkevésbé bűneset Lefkoszia városában történik, a lista másig végén pedig a legveszélyesebbnek tartott Liège (Belgium) áll, ott ezer lakosra vetítve több mint 250 bűncselekmény történik, azaz minden negyedik lakosra jut egy. Pesten egy év alatt „csupán” negyedannyi bűncselekményt jelentenek be, mint az előbbi belga városban, ez alighanem jónak mondható, sőt a magyar városokat uniós viszonylatban általában biztonságosnak tartják. Éles különbségekre derített fényt a tanulmány a különféle eseteket összehasonlítva is. Míg például Manchesterben ezer lakosra csaknem húsz kocsilopás jut egy év alatt, addig a borsodi megyeszékhelyen, Miskolcon csak 0,13. Miskolcot tehát egyáltalán nem kedvelik az autótolvajok, a fővárosban azonban már más a helyzet, ott ezer lakosonként több mint három ellopott autó az éves mérleg.

GYÜMÖLCSLEVEZET A GYEREKEKNEK

Régóta folyik a harc, ki és mit reklámozhasson a gyerekeknek, főként a 12 éven aluli korosztálynak, akik kifejezetten fogékonyak a televízióban látottakra. Az elhízás jelensége ugyanis lassan világméretű problémát okoz, s emiatt nemcsak a gyorséttermeket éri vád. Brüsszelben nemrég példaértékű megállapodás született a legnagyobb üdítőital-gyártók közreműködésével, mely szerint ezen túl nem tesznek közzé kifejezetten kigyerekeket célzó reklámokat. Mindez persze Európára vonatkozik, ahol a számítások szerint évente közel félmillió gyereket érint a kóros elhízás. A kólagyárosok azt is vállalták, hogy – amennyiben az intézmények vezetői ezzel egyetértenek – az általános iskolákban nem árusítják termékeiket, és több információval látják el a palackok címkéit, hogy a nagyobbak részletes információt kapjanak arról, mit tartalmaz a kóla, amit isznak. Az egyezményt aláírók – többek között a Coca-Cola, a Pepsi és az Unilever – azt is vállalták: bővítik kalóriaszegény üdítőik kínálatát, hogy a gyerekek választási lehetősége ne korlátozódjon csupán néhány „károsnak ítélt” termékre.



ISMÉT FIGYELÜNK

Hírekből sosem elég. Ezt már számtalanszor elmondtuk, majd nem ilyen sokszor le is írtuk. Majdnem mindig komolyan is gondoltuk. Azonban az már korántsem mindegy, hogy melyik hírforrást keressük fel, ugyanis a választásunk függvényében fogunk egyes témákkal sűrűbben találkozni az adott oldal hasábjain, esetleg a tálalás is változhat. Ha valaki kifejezetten az Európai Unióhoz kapcsolódó hírek megszállottja, akkor jól teszi, ha az „EU Figyelő” felé veszi az irányt. Na persze nem árt egy kis angol tudás, elvégre a magyar nyelv sajnos továbbra sem mondható világnyelvnek, ezért a külföldi hírportálok szerkesztői nem is nagyon gondolkodnak magyar kiadásokban. „Ennek ellenére” az euobserver.com-on minden megtalálható, ami akár csak egy hajszállal is kötődik az Európai Unióhoz. Ha megfogadjuk a jó tanácsot és ellátogatunk oda, az unió számos nagy példányszámú angol, fran-

cia, spanyol, olasz, német vagy akár lengyel online újságaiból kaphatunk – ha szükséges, angol nyelvre fordított – cikkgyűjteményt. De nemcsak mások tollával ékeskednek a szerkesztők: a nagyvilág minden, Európát érintő vonatkozását kommentálják, olykor visszafogottan, máskor éles hangon bírálva. Előrejelzést is találhatunk – no persze nem az időjárás iránt érdeklődők találják meg elsősorban a számításukat. Előre tájékozódhatunk az elkövetkezendő hét nap EU-s eseményeiről – miről szavaz az Európai Parlament, milyen konferenciák lesznek, vagy éppen mi

újság a CIA európai aktivitásával kapcsolatos vizsgálatok ügyében, esetleg, hogyan alakul az áfa-vita. Egyik rovatuk akár a „hírességek mondják” címet is kaphatná, elvégre közéleti szereplők beszé-

deiből – legyenek azok kül- vagy belpolitikai vonatkozásúak – idézik ki a vonatkozó témájú szövegeket, majd ezeket kommentálják. Érdemes böngészni.

➔ www.euobserver.com



KUTAKODJ EURÓPÁBAN

Aki keres, az talál. Hiszen léptenyomon belebotlunk olyan honlapokba, amelyek a lehetőségek Európáját kínálják nekünk. Persze vannak, amelyek jó pénzért és vannak olyanok is, akik non-profit alapon. Ez utóbbiak szerepe a

tájékoztatás, az integráció elősegítése, gyakorlatilag az ismeretek kibővítése. Mert hiába is hallunk uniós támogatásokról, munkalehetőségekről, ha azokkal gyakorlatilag sosem találkozunk. Ez persze a mi hibánk is, elvégre nem

is a megfelelő helyen keressük azokat, ha keressük egyáltalán. Persze ha az EU-oldal honlapját böngésszük, akkor a legjobb helyen járunk. Minden megtalálható itt, ami az érdeklődésünkre számot tarthat, például pályázatok – de nem csak aktualitások, itt ugyanis az Európai Unió támogatási rendszerét tekinthetjük át, a programokat s az ezekhez tartozó részterületeket is. Megtudhatjuk, hogy mennyire hajt a tatár, azaz melyek az aktuális pályázati határidők, mikorra is kell készen lennünk az utolsó tollvonásig. Persze előfordulhat, hogy úgy érezzük: egyedül pályázva nincs esélyünk támogatást nyerni. Azonban rokonlelkek összefogva jó eséllyel sikerrel pályázhatnak, s az ilyen társkereső programok helyszínéül is szolgál honlap. A karriergondozás számos eleme is szerepel a kínálatban: a végzős

hallgatók számára meghirdetett gyakornoki programok mellett tényleges állásajánlatokkal is találkozhatunk.

Ötletek címszó alatt ismerkedhetünk meg olyan sikeres vállalkozásokkal, amelyek már nyertek el uniós pályázati összegeket, s az ihletgyújtás mellett tanácsot is kérhetünk, ki és hogyan valósította meg elképzeléseit.

Ingyenes online könyvtár is rendelkezésre áll, azaz autodidakta módon kitanulhatjuk a pályázatírás csínját-bínját, valamint egy helyen megtalálhatjuk a pályázatok benyújtásához szükséges formanyomtatványokat is.

Ha pedig mindez nem lenne kellőképpen meggyőző, ingyenesen letölthető a honlapról a Közösségi Programok c. kiadvány, amely szintén az uniós támogatások témakörét dolgozza fel.

➔ www.euoldal.hu





Az emberek közelebb vannak, mint ahogy azelőtt gondoltam.

Először azért fizettem elő az internetre, hogy kényelmesebben levelezhessek a régi haverokkal. Aztán megnéztem pár érdekes oldalt, beleolvastam ebbe-abba, bekapcsolódtam a „beszélgetésekbe”, és hirtelen kiderült, milyen sok új barátom van. Próbáld ki Te is, és meglátod, ott lóg a neten az egész világ!

Internet. A világ megismerhető.

ÁLLAMFŐ A VILÁGHÁLÓN

A Köztársasági Elnöki Hivatal (KEH) honlapja az intézmény jellegéhez illően hivatalos, visszafogott és elegáns. A forma ugyanaz, mint korábban, csak az elnök személyére vonatkozó tartalmakat változtatták meg Sólyom László hivatalba lépésével. A fejléc fő menüpontjai között első helyen a jelenlegi elnök, Sólyom László részletes életrajza található, de olvashatunk az elnöki intézményről és az őt segítő hivatalról is. Minden kattintással az oldal alján marad a Sándor palotáról, az általam kiűntetésekről és a korábbi elnökökről szóló menü. Ezek közül különösen érdekes a palotát bemutató rész, ahol virtuális sétát is tehetünk az államfő gyönyörű rezidenciáján. A főoldalon az aktuális hírek jelennek meg,

a menüsorban pedig válogathatunk Sólyom képei, beszédei és interjúi között. Letölthetők az elnöki határozatok és elvileg az alkotmánybírói indítványok is, ez a menüpont azonban egyelőre üres, mert Sólyom László még nem küldött törvényt alkotmánybírói véleményezésre. Az oldal többi része nem a köztársasági elnök személyéhez, inkább az intézményhez kapcsolódik, itt található az állampolgársági és kegyelmi ügyeket érintő közérdekű információk, valamint a szervezettel kapcsolatos közérdekű adatok. Teljes terjedelmében olvasható a Magyar Köztársaság Alkotmánya, ami bár hosszú és bonyolult jogi szöveg, mindenkinek érdemes legalább egyszer átrágnia magát rajta. Végül, de nem utolsósorban



megtalálható itt a Himnusz szövege, de ha gondoljuk, akár meg is hallgathatjuk mp3-ban, vagy

megnézhetjük Divx-en a jól ismert mű „hivatalos” verzióját.

➔ www.keh.hu

ADATTENGER

A Központi Statisztikai Hivatal (KSH) a kormány felügyelete alá tartozó szerv ugyan, legfontosabb ismérve mégsem ez, hanem hogy önálló szakmai munkájával, országos szinten majd kétezer alkalmazottjával azon dolgozik, hogy folyamatosan adatokat gyűjtsön hazánk és a benne élők helyzetéről, véleményéről rengeteg lehetséges kérdésben. A témakörök között szerepel népesség, általános gazdasági mutatók és iparágak szerinti bontás, de a társadalom állapotáról is megtudhatunk adatokat, például az egészségügyről, oktatásról vagy egyéb kulturális területekről. A KSH megtervezi és végrehajtja a szükséges adatfelvételeket, ezeket feldolgozza, tárolja és elemzi. A hivatal adatokat szolgáltat az országgyűlés és a közigazgatás szervei, a társadalmi szervezetek, az érdekképviseletek, a helyi önkormányzatok, a köztisztviselők, a tudományos élet, a gazdasági szervezetek, a lakosság és a hírközlő szervek, valamint a nemzetközi szervezetek, a külföldi felhasználók részére. Az adatok a társadalmi igények és a gazdaságosság érdekében elektroniku-

san is hozzáférhetők. Található az oldalon ingyenesen használható adatbázis, ahol a felhasználó saját igényei szerint állíthatja össze, hogy mit és milyen részletességgel kíván lekérdezni, és a kapott adatokat szerkeszthető táblázat vagy grafikon formájában kívánja megkapni. A megszerzhető információk tehát megkímélnék minket attól, hogy magunknak kelljen valamilyen módon hiteles információkat szereznünk a magyar állapotokról és nyugodtan hagyatkozzunk rájuk további elemzéseinkben. Szinte bármilyen témában találhatunk felvételeket, így érdemes kutatni a minket érdeklő területek adatai után. Ez annyiban okozhat kisebb nehézséget, hogy az oldal rengeteg információt tartalmaz, és keresési menüpont híján ember legyen a talpán, aki elsőre megtalálja,



amit keres. Persze elkalandozni is könnyű, sok érdekes téma keltheti fel a figyelmünket. Kérhetjük azt is, hogy e-mailben megkapjuk a minket érdeklő gyorstájékoztatót, vagy más kiadványokat (ezeket az oldalról is letölthetjük), így elemzést is kapunk az egyébként talán számunkra kezelhetetlen adatok-

hoz. Egyébként van értelmezést segítő módszertani útmutató is, ha mégis magunk próbálkoznánk. Az oldal megjelenése nem túl extra, de ami a lényeg, az a hihetetlen mennyiségű adat és elemzés, amely a menüpontokra kattintva elérhetővé válik.

➔ www.ksh.hu

Klick havilap • 2006. február

LUMÚ – A XXI. SZÁZAD KÉPZŐMŰVÉSZETE

A Ludwig Múzeum, azaz a LUMÚ honlapja ugyanolyan minimalista stílusú és modern, mint a múzeum minden kommunikációja költözése és átalakulása óta. A Várból a Művészetek Palotájába hurcolkodott Kortárs Művészeti Múzeum saját gyűjteménnyel is rendelkezik és emellett időszaki kiállításoknak is helyet ad, amelyek a világ minden tájáról érkeznek. A honlap

hosszabb szöveges elemzéssel bemutatja az éppen aktuális kiállításokat, valamint a közeljövőben tervezett programokat. Elvileg külön menüpontban olvashatnánk a múzeum állandó gyűjteményéről, de ez az oldal pillanatnyilag még üres. Az eseménynaptár egész évre, kéthavi bontásban ajánl programokat, pontosabban csak ajánlana, mert valójában a 2005-ös év kora

nyári időszaka az utolsó, ahol a linkek élnek. Feltöltés alatt van a Kiadványok és a Baráti kör menüpont tartalma is, pedig ez utóbbi internetes elérése biztosan hasznos lehetne. Természetesen megtalálhatók az oldalon a látogatáshoz szükséges alapvető információk, a nyitva tartás, a múzeum megközelítéséhez ajánlott útvonal térképpel és a belépőjegyek árai is. Bár mindez csak magyarul, pedig egy múzeum látogatói meghatározó részben turisták. A LUMÚ történetét bemutató menüpont a múzeum korábbi honlapjára visz, ahol az 1993 és 2005 közötti kiállításokkal ismerkedhetünk. Erős vizuális élményre senki ne számítson, mert itt is csak a szöveges elemzések olvashatók. A Múzeumpedagógia menüpontban a nyomtatott programfüzet jelenik meg, ahol részletesen olvashatunk a rendezvényekről, előadásokról, azzal együtt, hogy melyik programot milyen korosztálynak ajánlják a szakemberek. Az egyetlen prob-



léma az egyébként érdekesnek tűnő programmal, hogy lejárt az érvényessége, tehát legfeljebb azt olvashatjuk el, hogy miről maradtunk le az elmúlt évben. Az oldal megjelenése egészében kellemes és kellően informatív is, hiszen egy képzőművészeti gyűjtemény esetében a honlapnak csak el kell csábítania a látogatót a helyszínre, hogy élőben ismerkedjen meg a kiállított műalkotásokkal.

➔ www.ludwigmuseum.hu

A JÖVŐ HÁZA AZ INTERNETEN



nézegetni őket. Ez azonban gyakorlatilag az összes kép, ami az oldalon van. A Galéria üres, csakúgy, mint a Rólunk menüpont. Részletes információkat kaphatunk viszont az Oktatás menüpontban, de

Amennyire egy sci-fiben érezhetjük magunkat a Jövő Háza kiállításán, annyira hagyományos az intézmény honlapja. Bár tulajdonképpen minden elengedhetetlen információ fent van az oldalon, mégis olyan érzésünk lehet, hogy nem volt elég tartalom, amivel megtölthették volna a kiterjedt menürendszert. A Jövő Háza minden látogatónak nagy élményt jelenthet, de az oldal nem kelti fel az érdeklődést, nem mutatja meg azt, hogy mit is várhatunk, ha ellátogatunk a kiállításra. A főoldal három képére külön kattinthatunk, de minden esetben ugyanoda jutunk, a projekt leírásához. Innen az oldalsó menüben lépkedhetünk tovább, ahol részletesebb leírást olvashatunk az installációkról, az aktuális rendezvényekről. Mindkét helyen rövid a szöveg és kevés, kis méretű kép van, pedig egy kiállítás bemutatását leginkább ez segíthetné. Van egy képgyűjtemény, ahol – nevéhez illően – valóban fotók találhatóak, de ezek is igen kis méretűek, nem igazán nyújt élvezetet

a várakozással ellentétben nem a látogatható foglalkozásokról, hanem a Jövő Háza „pedagógiai jövőképéről”. Az ugyanis, hogy mikor milyen foglalkozás van a múzeumban, a Ha jöttök menüpontban olvasható, de hogy az órarendben felsorolt „tantárgyakról” a nevükön kívül is megtudjunk valamit, ahhoz a Ha itt jártatok menüpontot is meg kell látogatnunk. Egészében tehát túl sok pont közül választhatunk, így a menürendszer bonyolult és áttekinthetetlen. A felső menüben link vezet a társintézmény Csodák Palotája honlapjára, valamint az intézménynek otthont adó Millenáris Park oldalára. Itt is van programok menü, de ez már a Millenáris Park kulturális programjait mutatja be, nincs kapcsolatban a Jövő Házával. Természetesen megtalálható a nyitvatartási idő, jegyárak és a parkba látogatást segítő térképek és leírások is. Mindenkinek javasoljuk, „élőben” nézze meg a Jövő Házát, úgy felejthetetlen élmény.

➔ www.jovohaza.hu

Ceylons
BEST

**Teakülönlegességek
közvetlenül Ceylon
legjobb ültetvényeiről!**

• NUWARA ELIYA fekete tea • EARL GREY fekete tea
• DIMBULA fekete tea • JÁZMIN zöld tea

**RENDELJEN, HA SZERETI A FINOM TEÁKAT,
NEM FOG CSALÓDNI!**

A szállításról érdeklődhet: (30)-921-6748
E-mail: ceylontea@informax.hu

A FELVÉTELIZŐK HONLAPJA

A cím önmagáért beszél. A felvi.hu portál – más néven az Országos Felsőoktatási Információs Központ honlapja – pontosan azokhoz szól, akik úgy döntöttek, hogy idén valamelyik felsőoktatási intézményben szeretnének továbbtanulni. Az oldal azoknak is hasznos lehet, akik másként érintettek a témakörben (pl. szülők) és szeretnének minél több hasznos információhoz jutni. A felsőfokú tanulmányok a fiatalok életét az önfelédlt szórakozás, ismerkedés, tanulás, jövő-megalapozás három-négy-öt (esetleg több) éves „medrébe” terelik, ahonnan megkomolyodva, teli tervekkel, elképzelésekkel kezdik el a nagybetűs ÉLETBEN

az első lépéseket. Vagy nem... – ezért fontos a megfelelő iskola, tanulmányok kiválasztása. De térjünk vissza a honlaphoz – a cikk célja, hogy arról szóljon. Az URL begépelése után máris döntéskényszerbe kerülünk, mivel öt különböző célcsoport valamelyikébe kell önmagunkat besorolni. Ezek a „felvételizni szeretnék”, „hallga-



tó vagyok”, csak „érdeklődő”, esetleg valamelyik „felsőoktatási intézmény tanulmányi osztályán dolgozó” (a „felsőoktatási műhely” csatorna még nem működik, a későbbiekben lesz érdemes ide visszatérni). A megfelelő linkre kattintva rögtön az adott csoportot érdeklő alportálra ugrunk. Ha felvételizni szeretnénk, akkor az aktuális hírek-

től kezdve (például, hogy a Felvételi Információs Szolgálat az érdeklődők számára ingyenesen biztosítja a Kétszintű Érettségi Katalógust), a felvételi eljárásom keresztül (hogyan felvételizünk, mit érdemes tudni, specializáció a diploma után), az érettségi feladatsorokon át mindent megtalálunk itt. Ha hallgatóként kattintottunk az oldalra, akkor jogszabályokkal, a vizsgaidőszakok problémakörével, az egyetemi élet bemutatásával, hallgatók véleményével, tippekkel, tanácsokkal találkozhatunk, amelyek megkönnyítik a beilleszkedést. Az „érdeklődő” alportál inkább szülőknek, a sajtó képviselőinek szól,

akik az elemzések és statisztikák tükrében próbálnak mérleget készíteni a felsőoktatásról. A profi weblap készítői nem hagyták ki az alábbi linkeket: gyakori kérdések (FAQ), fórum és a linktár, amely sok segítséget nyújthat a szájon szörfözők számára.

➔ www.felvi.hu

ÖKOISKOLA-HÁLÓZAT: EGY JOBB JÖVŐ REMÉNYÉBEN

Az elmúlt hónapban az Ukrajna és Oroszország között lezajlott földgázvita kapcsán kiderült, hogy akár hazánk is kiszolgáltatott helyzetbe kerülhet – mivel földgázimportra szorulunk –, és a közeljövőben az alternatív energiahordozóknak (a nap, a szél, a víz, a biomassza és a geotermikus energia) nagyobb szerepet kell szánunk. Természetesen nemcsak az előbb említett konfliktus miatt, hanem elsősorban Földünk fokozatosan kimerülő nyersanyagkészletei miatt. Emellett ne felejtjük el, hogy hasonló – ha nem nagyobb – jelentőséggel bír a fiatalabb generációk neveltetése is és így a mögöttünk felcserepedőket megtaníthatjuk a környezetünk és a természet megóvására, kímélésére, védelmére. A pedagógia – olykor viharos – tengerén ennek a nemes feladatnak egyik zászlóshajója az ökoiskola-hálózat, amely azt a kezdeményezést tűzte céljává, hogy a jövő generációk nevelése során a környezettudatosan cselekvő állampolgár



eszményképét tartják szem előtt. Egy ökoiskola abban különbözik egy átlagos iskolától, hogy nemcsak a tanításban érvényesülnek a környe-

zeti nevelés, a fenntarthatóság pedagógiájának elvei, hanem az iskolai élet minden területén; az iskola működtetése terén éppúgy, mint a

gyerekek étkeztetése vagy a táborok szervezése során. Az áldozatos munkának köszönhetően Magyarországon közel 145 tagot számláló, általános, szakközép, szakiskolákból illetve gimnáziumokból álló hálózatról beszélhetünk. Az interneten az okoiskola.hu weboldalon olvashatunk erről a kezdeményezésről. A honlapot folyamatosan karbantartják, az friss hírekkel, pályázati lehetőségekkel, külföldi kitekintéssel, adatbázissal áll mindenki rendelkezésére. Az idelátogató például „Ökoiskolai Totó”-val teheti próbára tudását, vagy áttekintheti, hogy milyen kritériumrendszernek kell megfelelnie annak az oktatási intézménynek, amely jelentkezni szeretne a programba. Fórum, hírlevél, archívum, események, kapcsolatfelvétel stb. szolgál azon érdeklődők számára, akiknek fontos a környezetvédelem, és behatóbban szeretnének foglalkozni ezzel a témával.

➔ www.okoiskola.hu

Klick havilap • 2006. február

BRIT MINISZTER A DIGITÁLIS KÖZÉPISKOLÁBAN

Nem mindennapi látogatója volt január elején a szirmabesenyői Fiatalkorúak Regionális BV Intézetének. A hazánkban tartózkodó Alun Michael – iparéért és régiókéért felelős brit miniszter – azért érkezett Borsod megyébe, hogy tájékozódjon a három évvel ezelőtt indult, rendhagyó képzésről, a Digitális Középiskoláról.



A képen balról jobbra: Csepeli György, az IHM politikai államtitkára, Alun Michael brit ipari miniszter, Balla László, az INNOCENTER Kht. vezérigazgatója és Fedor Vilmos, Miskolc MJV alpolgármestere



A Földes Ferenc Gimnázium, a Miskolci Egyetem és az INNOCENTER Innovációs Központ Kht. konzorciumi együttműködésével indult négyéves képzési formát az Informatikai és Hírközlési Minisztérium támogatja. Ahogyan az a Digitális Középiskola nevéből is kitűnik, az oktatás nem tanteremben zajlik, hanem levelező rendszerben, a diákok az internet segítségével jutnak hozzá a Földes Gimnázium tanárai által kidolgozott tananyaghoz, illetve küldik vissza a kitöltött feladatlapokat. Természetesen nemcsak az oktatás, az adminisztráció is a hálózati eszközök segítségével zajlik, a kistérségi oktatási központban a diákok szabadon hozzáfér-

hetnek a számítógépekhez és a világhálózathoz, sőt segítő tanárok könnyítik meg a tárgyak elsajátítását. A modulokra épülő elearning alapú képzésben hátrányos helyzetű – főként roma – diákok vesznek részt, a roma tagozat mellett azonban sikerrel veszi az akadályokat a büntetésvégrehajtási tagozat is, mely a Fiatalkorúak Regionális BV Intézetében működik, Szirmabesenyőben, két percre a borsodi megyeszékhelytől, Miskolctól.

A büntetésüket töltő fiatalok számára nagyon fontos, hogy kikerülve az intézetből hogyan, milyen gyorsan tudnak visszailleszkedni a társadalomba. A Digitális Középiskolát végigjárva érettségire juthatnak, ez több esélyt jelenthet számukra a falakon túli életben.

Alun Michael ipari minisztert Nigel Hickson – európai e-kereskedelmi és szabályozási főosztályvezető – is elkísérte a BV Intézetbe, hogy megismerkedjenek az ott folyó nem min-

dennapi képzéssel és az eredményekkel. Az informatikai tárcát Csepeli György politikai államtitkár és Kajziger Ervin főosztályvezető-helyettes képviselte az eseményen. Bökönyi István vezérőrnagy, a BV országos parancsnoka a hazai büntetésvégrehajtás helyzetéről tartott rövid előadást és kiemelte, az ország 32 börtönére összesen 15 500 fogvatartott jut, ez 140 százalékos kihasználtságot jelent. A zsúfoltság ellenére azonban egyre nagyobb hangsúlyt fektetnek az elítéltek képzésére. Jó László ezredes, a Fiatalkorúak Regionális BV Intézetének parancsnoka elmondta, néhány éve az épület felújítását követően az IHM segítségével 19 gépes informatikai kabinetet alakítottak ki, ott tanulhat az a 34 fiatal, akik a Digitális Középiskola büntetésvégrehajtási tagozatának diákjai. Péterné Czákó Edit oktatási igazgató bemutatta a jelenlévőknek az elearning alapú képzést e sajátos környezetben, majd a résztvevők megtekintették az informatikai kabinetet, és a Digitális Középiskola tanulóival beszélgettek.

Alun Michael a látogatás hivatalos részét követően elmondta, kollégáival többször tanácskoztak arról, milyen vállalkozásokat indíthatnának az elítéltek számára, hiszen közöttük is vannak vállalkozóképességgel, kreativitással megáldott emberek, ezeket a képességeket pedig hasznosítani kell. A Digitális Középiskolában látottak alapján úgy véli, kiemelkedő példa lehet ez mindenki számára, hiszen a rácsok mögött, a modern technika eszközeivel mindaz megoldható, ami a hagyományos oktatásban. Az újságírók kérdésére elismerte, bár Angliában sem ismeretlen a börtönökben a számítógép, hazájában jelenleg ilyen komplex, elearning alapú távoktatásos képzés még nem indult fogvatartottak számára.



ESŐEMBEREK



Biztos sokan emlékeznek még Tom Cruise és Dustin Hoffmann filmjére, a Rain Man-re, azaz az Esőemberre. Az alkotás megrázó erejű, ugyanakkor humorral teli történet, amelyen keresztül megismerhetjük egy autista, a külső világot nem értékelő ember mindennapjait. „A világ nem talált hozzám utat magányodból, üveg alól nézed, amint a világ halad...”. Az idézet Donna Williams tollából való, aki maga is autista, s egyértelműen példázza saját és

hozza hasonlók életét. Az autisták közöttünk élnek, mégsem tudunk róluk sok mindent, ám ebben segítségünkre lehet a www.esoember.hu portál, amely az Autisták Érdekvédelmi Egyesületének online oldala. Az egyesület célja, hogy a betegek érdekeit képviselje, életkoruknak megfelelő ellátásukat, nevelésüket, oktatásukat, foglalkoztatásukat, szociális gondozásukat előmozdítsa, családjukat támogassa. Szolgáltatásaik között szerepelnek például a szülő-szakember találkozók havonta egy alkalommal, családos nyaralás, napközis és bentlakó táborok szervezése, de említhetnénk az utazó tanári-tanácsadó szolgálatot is. A site-ról megtudhatjuk, hogy az autizmus nem új jelenség, bár közismertté csupán az elmúlt 50 év

folyamán vált. A kifejezést először 1911-ben a svájci Eugen Bleuler pszichiáter használta. A szó a görög autos (önmaga) névmásból ered, a szakember ezzel kívánt utalni a skizofrén páciensek önmagukba forduló viselkedésére, mely betegséghez a tünetcsoportot kapcsolta. Az autizmus ún. pervazív (átható) fejlődési zavar, mely három területet érint, jellegzetes tünetei a szociális kapcsolatteremtés zavara, nyelvi-kommunikációs zavarok és a fantáziával kapcsolatos kognitív képességek sérülése. Súlyossága változatos, az értelmi képességeket

illetően társulhat súlyos értelmi fogyatékkal, de magas intelligenciával is. A betegség tünetei 2-3 éves kor előtt jelentkeznek. Az autista a kreatív problémamegoldás helyett az állandósághoz ragaszkodik, a rögzült szokások pedig rögeszmévé is válhatnak. Az autisták saját világukba forduló emberek, rendkívül nehezen, vagy egyáltalán nem tudnak kialakítani a többi emberrel társas viszonyt, s a weboldal nemcsak nekik és családjaiknak segíthet, hanem a többieknek is, megérteni őket.

➔ www.esoember.hu

SZERESS BIZTOSAN

A fogamzásgátlásról nem lehet eleget és elégszer beszélni. Egy partnerkapcsolat leginkább akkor válik tartóssá, ha a szexben is kialakul a remélt összhang. Ez utóbbi megteremtése mellett azonban ügyelni kell a védekezésre, tisztában kell lenni a megfelelő fogamzásgátlási módszerekkel. A módszer akkor jó, ha megbízható, használatával a nem kívánt terhesség mi-

Ám arról sem szabad elfeledkezni, hogy a fogamzásgátlási módszerek kiválasztását olyan tényezők befolyásolhatják, mint pl. a kor és életstílus, van-e már gyerek, vagy még gyermekáldás előtt áll az illető, az általános egészségi állapot, és

hogy a párok mennyire tartják szükségesnek a szexuális úton terjedő betegségek elleni védekezést. A portálon hangsúlyt kap a női nemi



nél kevesebbszer következik be. Nem elhanyagolható szempont, hogy legyen egyszerű a használata, ne legyen illúzióromboló. A www.fogamzasgatlas.hu oldalon számos hasznos információ található a témával kapcsolatban, a site körüljárja a problémakört, hitelességre, közérthetőségre törekszik, felhívja a figyelmet, hogy a hatékony és megbízható fogamzásgátlási módszer helyes megválasztása nem egyszeri alkalomra, hanem hosszú távra szól. A védekezésnek a következő módszerei ismertek: természetes módszerek (naptár, megszakított közösülés), óvszer, hüvelyi fogamzásgátlás (hormonális és nem hormonális), tabletta, helyi fogamzásgátló (méhbe, hüvelybe).

szervek struktúrájának bemutatása, foglalkoznak a szexuális úton terjedő betegségekkel, felhívják a figyelmet a nőgyógyászati vizsgálatok fontosságára, s az olvasó nélkülözhetetlen információkhoz jut a terhességgel kapcsolatban. Az oldal készítői kitérnek még többek között a terhességmegszakítás problémakörére, az abortusz közvetlen szövődményeire és később jelentkező kihatásaira. A site érdekessége az „Ovuláció kalkulátor”. Ezen programocskával segítségével meghatározható a termékenységi időszaka. Továbbá lehetőség van a „Kalandor vagy szerető” c. kvíz kitöltésére, s nem hiányozhat a Fórum rovat sem.

➔ www.fogamzasgatlas.hu

fogorvosi rendelő
doctor dent

Megnyitottuk rendelőnket! Szeretettel várunk mindenkit egy **ingyenes konzultációra**. Az első 50 új vendégünk egy Silver Care ezüsttel futtatott, antibakteriális fogkefét **ajándékba**. Éljen a lehetőséggel!

Miért minket válasszon?

- Fájdalommentes kezelések, nincs várakozási idő
- Maximális szakértelem a legújabb technológia alkalmazásával
- Hiszünk a személyes, hosszú távú, bizalmi kapcsolat kialakításában
- Kucsora Márta Barcsay-díjas festőművész állandó kiállítása tekinthető meg rendelőnkben
- Diák és nyugdíjas kedvezmény 10%

1088 Bp., Rákóczi út 11. / 1/2 tel.: 06-70-3848689
www.doctordent.hu

Klick havilap • 2006. február

VEZESS

Ha minden igaz, akkor már volt szó az újságban egyszer erről az oldalról, de egyrészt régen volt már, másrészt pedig a jelek szerint eléggé megújult ahhoz, hogy újra elővegyük. A cím eléggé egyértelmű, úgyhogy lehet örömtüzeket gyújtani: még egy autós oldal! A fejlécben azonnal egy lényegre törő mondat köszönt minket: „Az autózás kaland, az autóvásárlás nem”. Hát igen, ez is egy szempont, főleg azok számára, akik nem a legújabb Porschékat akarják betolni a garázsba a többi mellé, hanem a közönséges halandók közé tartoznak. Talán egy megjegyzés nem árt: attól függően, hogy mit tartunk a kalandok felől, az új autót megvásárlása bizony esetenként több izgalommal járhat, mint néhány kör a Hungaroringen. Eladjuk-e a lelkünket egy banknak hosszú-hosszú évekre, vagy adjuk el a lakást a nagy alól? De hogy az oldalról is szó legyen, nézzük, mit

ajánl az egyébként találó www.vezess.hu! A főoldalon máris új hírek várnak, a témák épp olyanok, amiket elvárhatunk egy ilyen témájú oldaltól. Kijött az új Ferrari, Amerikában 123 forintba emelkedett a benzin ára és eltörölnék a 130 km/órás sebességkorlátozást itthon. Az autókereső a következő rovat: itt egy egész korrekt adatbázis fogad minket, ahol mindenki megtalálhatja álmai autóját. Használt Trabant, vagy vadiúj Alfa Romeo: mindent a kedves vevőért. A keresőben máris egy roppant kedves elgondolással találkozhatunk, vagy használt autót, vagy akciós újat vehetünk. Természetesen a tesztek se hiányozhatnak, korrekten áttekintést adva az aktuális vasról. Az ember agyán átfut a gondolat, vajon hogyan lehet egy ilyen állást kifogni: egész nap furikázni egy ingyen kocsival, és még a benzint is fizetik. A Magazin a szokásos érdekességekkel szolgál,



a Dakar viszont egy meglepő szekció: rali-fanatikusok, gyülekező! A galéria egy újabb remek hely, hogy bővítsük a már így is gigabyte-nyi memóriahelyet felemészítő gyűjteményünket, aránylag sok és szerencsére élvezhető minőségű képet és ami még jobb, videót töltöget-

hetünk le. Van fórum is, méghozzá a felkapottabb fajta: több tízezer hozzászólást lehet átnyálazni, ha valaki nagyon ráér, de annyi előnye mindenképp van, hogy nem magunkkal fogunk beszélgetni, ha betévedünk. Hát tegyük azt.

➔ www.vezess.hu

A HARDWARE, A SOFTWARE ÉS A CSÚF

Ezzel a cikkel egy mulasztásunkat fogjuk pótolni: ennyi idő alatt se sikerült cikket kanyarítanunk az egyik legismertebb és legrégebbi IT-portálról, ami nemes egyszerűséggel csak HWSW néven és a trükkös www.hsw.hu címen található meg az internet információlabirintusában. Ami leginkább szembeütő, az a letisztult design: semmi flash, semmi csillogás, csak

a kék különböző árnyalataiban szelíden meghúzódó díszítőelemek és néhány elmaradhatatlan reklám, szerencsére pop-up-mentesen. A főoldal a portálokon megszokott szerepet tölti be: a legújabb hírek sorakoznak katonás rendben előttünk, hogy felhívják a figyelmünket, nem érdemes például meztelen iskoláslányokat ajánló leveleket megnyitni. Már nem

mintha egyébként bárki is ilyenre vetemedne, a kivételek pedig egy újabb féregvírussal gazdagíthatják életünk legszebb pillanatait. ADSL2, Explorer 7, kétmagos Intel procik: a lelkes informatikusoknak nem árt belemélyedni a cikkekbe, az up-to-dateizmus jegyében. A navigációt segíti a navigáció feliratú kis menüsor. Érdekességképp a legelső helyen találjuk a fórumot, ami nem véletlen: az évek során több, mint hárommillió hozzászólás érkezett az olvasóktól, nem ritka a 20000-es topik sem. Ezt speciálisan már csak időmilliomosoknak és életfogytosoknak ajánlhatjuk tiszta szívvel, de az internetes fórumok egyik legkedvesebb vonása, hogy mindenféle olvasás nélkül bátran kérdezhetünk bármit, amit akár öt posttal előttünk válaszoltak meg, tíz emberből csak nyolc fog elküldeni melegebb éghajlatra, mindig akad néhány naiv jóakaró, aki veszi a fáradságot és újra elmagyarázza... A Karrier menüpont alatt egy álláskereső

adatbázis fogad minket, ami reményt adhat mindazok számára, akik azt hitték, bármiféle képzés után egyszerű út vezet a boldogsághoz. Az, hogy például az Agrár/Mezőgazdaság témába vágó állásajánlatok hogy kerülnek egy IT-s portálra, még nem teljesen világos, de a sorsnak mindig is volt humorérzéke. Feliratkozhatunk az oldal hírlevelére, ami azért jó dolog, mert ez azt jelenti, hogy kéretlenül legalább innen nem kapunk ilyesmit, van választási lehetőség. A letöltések esetében sajnos nem ilyen rózsás a helyzet: egyrészt kevés is van, másrészt azok is a legismertebb alkalmazások közül kerülnek ki. A Gépboltra mutató linkkel egy on-line shopba kerülünk, vagy ADSL-t rendelhetünk és az archívummal együtt kb. ennyi. Az oldal ereje a tömegtelen mennyiségű cikkben és a fórumban rejlik: akinek erre van szüksége, az nagyon jól jár vele, a többieknek csak egy a sok közül.

➔ www.hsw.hu



JÁTSZVA NYERNI

Fogadjunk, hogy van kedved játszani? Tudom-tudom. Fárasztó napod volt. Sok a munka és elvagy kenődve, veszekedtél, kiabáltál, ráadásul otthon sem az várt, amit szerettél volna. Nincs benned semmi erő? Sebj, játszani akkor is lehet, hogy, ha már a fotelból felkelni sincs kedved! Sőt! Most kezdődik csak a játék!

Elvégre akkor igazán izgalmas a közvetítéseket nézni, ha tétje is van. Fogadhatunk egymás között, de akik igazán komolyan gondolják, azok erre szakosodott fogadóirodákhöz fordulnak. Egyes országokban mára ennek olyan kultúrája lett, hogy valóban bármire lehet fogadni, akár arra is, hogy 30 év múlva ki fog világbajnoki döntőben gólt lőni. Ez különösképpen azért abszurd, mert az akkor valószínűleg a pályán szereplő játékosok zöme ma még csak pajzán gondolat állapotában leledzik. Az utóbbi időben egyre nagyobb publicitást kap, s rengeteg TV-közvetítés során láthatjuk a betandwin.com online fogadóiro-

da hirdetéseit. A cégnek számos országban működik irodája, így Magyarországon is és hab a tortán, hogy magyar nyelvű honlappal is rendelkezik.

Így már aztán minimális ráfordítással izgalmassá tehetjük a meccsnézést, ha pedig biztosak vagyunk saját jóslatunkban, akár nagyobb összeget is megkockáztathatunk, persze nagyobb nyereség reményében. Minél kisebb az esély egy eredmény bekövetkezésére, annál többet fizetnek siker esetén ugyanakkora összegre. A választékra pedig igazán nem pa-

naszkodhatunk: olyan régi klaszikusok, mint a lóverseny éppúgy megtalálhatók, mint a modern kor legnépszerűbb sportja, a futball, de számos más rangos sportesemény eredményeire is

lehet fogadni, beleértve a tengerentúli „major” sportágakat és az olyan szűkösebb nézőközönséget vonzóakat is, mint például a curling. Fogadásra fel!

www.betandwin.hu



JÓ-LÉT

A mindennapi hajtásban elfáradt test és lélek számára nem mindig elegendő pihenés, ha otthon lazsálva töltjük a szabadnapokat. Időnként szükség lehet olyan célzott energiatöltésre, mint egy

wellness-hétvége, amikor kifejezetten azért látogatunk el egy erre szakosodott vendéglátóhelyre, hogy ott a különböző szolgáltatások eredményeképpen megújuljunk és feltöltődjünk.



Először célszerű megismerkedni a szakszótárral, amelyben minden olyan alapvető kifejezés megtalálható, melyek eligazítást adhatnak a felmerülő kérdések tekintetében. Mire is jók egyes kémiai elemek, mit rejt egy-egy kezelés vagy kúra neve? Milyen eszközöket használnak közben? Mind-mind megválaszolást nyer a wellness-lexikon hasábjain, a wellnesscentrum.hu-n. Se szeri, se száma az erre szakosodott kisebb-nagyobb hoteleknek, sem a világon, sem az országban. A részletes kereső segítségével fellelhetjük a lakóhelyünkhöz legközelebb eső szállodákat, megismerkedhetünk azok jellegével, elérhetőségeivel, megközelíthetőségével és fő profiljaival. Ugyanilyen keresőszolgáltatás áll rendelkezésre gyógy- és termálfürdők tekintetében is. Megismerhetjük az árakat, valamint mindazon pluszszolgálta-

tásokat, amelyek nem kapcsolódnak a wellness témaköréhez szorosabban, de kapcsolódási lehetőségként igénybe vehetjük az adott helyszínen. Emellett ízeletét kaphatunk a hazai wellness érdekességeiből is. Megtudhatjuk, hogy már az ókori rómaiak meghonosították a fürdőzést országunkban, majd a török gőzfürdők megjelenése is jótékony hatással volt a magyar wellnesskultúra kialakulására. A gyógyvizeket nemcsak fürdésre használhatjuk, hanem a gyomor-bélrendszer és a vese megbetegedései, illetve bizonyos anyagcserebetegségek esetén ivókúrára is. Érdemes tudni például, hogy Magyarországon számos kiváló fizikai és kémiai tulajdonságú gyógyiszap található, melyek alkalmasak az idült mozgásszervi és nőgyógyászati betegségek kezelésére.

www.wellnesscentrum.hu



Klick havilap • 2006. február

JAJDEBABA

Mikor lesz már újra? Már rég belekezdünk, de most egyelőre mosolyszünet. Van is Megasztár – elvégre megkezdődött a harmadik széria –, meg nincs is – hiszen éppen szünetel az adás –, majd a közeljövőben érkezik a folytatás a döntőkkel. Egyelőre mint a parázs, hiszen szép csendben, de el nem feledve várják az emberek a zenei vetélkedő folytatását, aztán mikor végre a hajdan volt „tárcsás” csatorna újra műsorára tűzi az új évszázad – mind ez ideig – legnépszerűbb zenés tehetségkutató műsorát. Ismét forr a hangulat a legújabb dalos pacsirták körül. Már most zajlik az élet a rajongói blogokon, holott még korántsem szerepeltek annyit,

mint a két megelőző széria hősei. Na persze nem is fog mindenki, elvégre már a legelső döntővel kezdve minden egyes alkalommal elbűcsúztatunk valakit, de persze ezt úgyis mindenki tudja. Az új sorozat azonban már más zenei producerrel indult, Pierrot kiszállt a buliból és a helyét „Kim” Novák Péter foglalta el. A szín azonban korántsem tűnt el a zsűriből. Az egyetlen női tag szinte minden egyes adás alkalmával (f)eljut a csúcra, a korábban még Jamiroquai-t fantasztikus átéléssel alakító Pély Barnának persze ez nem mindig „jön át”. Mint azt már annyiszor elmondták: az igazi nagysághoz szerénység is párosul. Talán ezért is övezi ekkora szeretet

Presser Gábort, aki nem öltözködésével és hangzatos beszólásaival igyekszik felhívni magára a figyelmet. Csendesen, mégis vélesen adja elő véleményét, amellyel ritkán lehet vitatkozni. Ő legalább nem kérdezi meg, hogy hová is tette a fülét a nézőközönség. Elvégre azt választjuk, aki nekünk a legjobban tetszik. Legalábbis reméljük, hogy valóban a telefonokon ténylegesen leadott szavazatok alapján dől el a rangsor. Hiszen ezért is vonták be a közönséget a játékba – mi meg lelkesen közreműködünk, néha már túlzá-



sokba is esve. Az egyelőre inkább külföldön jellemző sztárkultusz jeleit lehet felfedezni a jövő zenei óriásainak kikiáltott fiatalok körül – őrzöngő tinik, hangos sikoltások, autogramvadászat, lelkes szurkolás, önkívületi állapot. Mennyire hiányzik már ez a felhajtás!

➔ www.megasztar.hu

SZÉPSÉG ÉS EGÉSZSÉG, JA ÉS PERSZE HARMÓNIA



Egyesek számára életmód minden nap fittnek lenni. Ami nem is olyan könnyű. Hiszen nap mint nap fejben és testben mindig készen kell állnunk a megmérettetésre. Nem is csoda, ha ez folyamatos „felkészülést” igényel. Különben is divat fittnek lenni, és lehet, hogy ezzel meg is találtuk a bűvös szót. A fitnségből persze automatikusan következnek a mozgás, illetve fordítva. Minden sportjellegű tevékenység, aktív szabadidő-eltöltés segít egészségesebbnek maradni, persze csak egy bizonyos határig. Ki a jó levegőre, téli sportok szerelmesei! Legyen az szánkó, sí vagy korcsolya, kézbe a kellékeket és irány a havas táj, vagy a jégpálya,

akármi legyen is a divat, a kellemes fizikai fáradtság és a bájosan pirosra csípett orca csak jót tehet, még a léleknek is. Különösen igaz ez a hideg hónapokban, amikor – elcsépelet szó ide vagy oda – sokakat utolér a téli depresszió. Szépség. Mert nem elég a finom smink, a test karbantartását számos egyéb eszköz segíti. A finn remekmű, a szauna segít a méregtelenítésben, de a szakképzett masszörök is csodát tehetnek elgyötört tagjainkkal. Vannak olyan ételek is, amelyek szebbé varázsolják a bőrt, de a teák jótékony hatásairól se feledkezzünk meg. Harmónia. A külső és belső összhangja. Meditáció, jóga, feng-shui. Tanuljuk meg, hogy a színek, a formák, lakásunk tárgyai, vagy akár a tájolás hogyan hatnak mindennapjainkra. Ezeket a kulcsszavakat – és a hozzájuk tartozó ötleteket, tanácsokat – mind-mind megtaláljuk a fittseg.hu oldalán, egy igazán kellemes weboldalon. Lustábbaknak is bátran ajánljuk, mert nem muszáj ám rögtön aerobik-rucit venni, kezdetjük az átalakulást akár fizikai „megerőltetés” nélkül is, például a

lakás csinosításával és egy kis meditációval. Vegyünk mondjuk cserpes tulipánt, ami a meleg szobába egy kis nap segítségével hamar

tavaszt varázsol. Akkor pedig már a téli álmot alvók is szívesebben ki-mozdulnak a kényelmes fotelből.

➔ www.fittseg.hu

piave LOCAL CARESilver® Care Plus

Silver® Care Plus antibakteriális fogkefe, cserélhető pótfejjel

Vizzel való érintkezés során, a fogkefe fejt borító szintiszta ezüstnek köszönhetően egy természetes és folyamatos antibakteriális folyamat indul be. A fogszuvasodásért felelős legfontosabb baktériumot, a Streptococcus Mutans-t érintő összehasonlító bakteriális vizsgálatokat végeztek a Silver® Care és a piacon jelen lévő, egyéb jó minőségű fogkefék között. Az alábbi ábra a fogkefék maradék mikrobális szennyeződését mutatja.

Hagyományos fogkefe — Silver® Care Plus

Idő (óra)	Hagyományos fogkefe (%)	Silver® Care Plus (%)
0	0	0
6	-10	-40
24	-20	-60

Lógy

Közepes

Kemény

Email: info@piave.hu

Honlap: www.piave.hu

AZ INTERNET „ÖRZŐI”

Önszerveződéssel sokszor jobban mennek a dolgok, mint törvényi kényszer hatására, arról nem is beszélve, hogy nehezen definiálható dologról nehéz törvényt hozni. Valahogy így van ez a Magyar Tartalomipari Szövetség (MATISZ) által gondozott kezdeményezésekkel is, melyek igazolják, az információs technológiák valóban behálózta életünk minden területét. Van, akinek sok segítség kell ahhoz, hogy használni tudja az internetet, van, akinek csak egy kis biztatás hiányzik, ezt is, azt is megkaphatja például a teleházakban, az ún. közösségi informatikustól, hivatalos nevén IT-mentortól. A gyerekeket pedig sokszor nem is tanítják, inkább tiltják a világhálótól, a káros tartalmak kiszűrésére, visszaszorítására is született kezdeményezés, a téma – érthető módon – egész Európát foglalkoztatja. Mlinarics Józseffel, a MATISZ ügyvezető elnökével ilyen e-ügyekről beszélgettünk.

Kovács Kálmán és angol kollégája a közelmúltban „Digitális világ — még több esély” címmel tartott sajtótájékoztatót. Ön hogyan értelmezné ezt a „több esélyt”?

A munkám ugyan sokat változott az elmúlt évek során, de az e-ügyek mindig előkerültek. Itt van például az IT-mentor projekt, mely az információs társadalom mentoraként a hátrányos helyzetben lévő, 45 éven felüli embereket szeretné helyzetbe hozni, visszajuttatni a munkaerőpiacra. Szintúgy foglalkozunk a fogyasztókkal élőkkel és a gyeseen, gyeden lévő

nőkkel, hogy „be tudjuk vinni” őket az információs társadalomba. A lényeg: kiemelni ezeket a csoportokat a „mindennapos” közegből és ösztönözni őket az információs technológiák használatára. Az eFestival-on a www.itmentor.hu különdíjat is kapott, véleményünk szerint nagyon jó példa lehet a többiek számára, ha egy hátrányos helyzetű ember – akit természetesen képezni kell – sikeres élet pályát fut be mint IT-mentor. Kétszeresen is sikeres lehet a dolog, egyrészt az illetőnek kiugrási lehetőség, másrészt példát mutat a többieknek és

továbadja az információs társadalom szolgáltatásait alkalmazó tudását. Mi tehát segítünk neki, képezzük őt, ő pedig továbbadja azt a többieknek. Ez máshol is bevált már, például Olaszországban helyzetgyakorlatok segítségével derítik ki, hogy a munkanélküli mire képes, hol lehetne alkalmazni, holott szinte soha nem dolgozott, apja, anyja munkanélküli, mégis meg lehet keresni benne az értékeset, hogy mihez van affinitása. Egy játék segítségével elhitetik vele, hogy ő ezt vagy azt tudja csinálni, támogatják, képzik, végül csempészből akár üzletembert is faraghatnak, de ez drogosoknál is jó rehabilitáció. Ilyen projekteknél is jó gondolkodunk. Kicsit az IT-mentornál maradván még, eredetileg úgy gondoltuk, hogy például a könyvtárosok betölthetnék a közösségi informatikus szerepét, de sok helyen süket fülekre talált a kezdeményezésünk. Másik elképzelése a MATISZ-nak, hogy jó lenne képzett embereket telepíteni az elmaradt régiókba – például a sok tekintetben hátrányos helyzetű északi megyékbe – s velük létrehozni olyan projekteket, melyek a régió javára válnak. Sokszor szoktam emlegetni az ír példát, ők ugyanis nagyon nagy adókedvezményt adtak az angol munkavállalóknak, akik így szívesen elmentek Írországba dolgozni. Ugyanezt meg lehetne csinálni itt is, sőt még könnyebben, hiszen pl. Észak-Magyarországon ugyanúgy magyarul beszélnek, mint az ország többi részén. Az íreknél maradván: ők pl. egy szoftverfejlesztő cég esetében az „idecsábított” angol munkaerő mellé ír munkást osztottak be, ennek köszönhetően egy idő után az írek is tudták mindazt, amit az angolok. Ezt a példát mi is követhetnénk.

Az oktatás, azon belül is a távoktatás például számos – még kiaknázatlan – lehetőséget rejt...

Természetesen az oktatási iparban hazánk is megtehetné, hogy szomszédos országbeli – szlovák, ukrán – diákokat vonz az egyetemekre, akiknek nem kellene itt tölteniük mindennapjaikat, csak vizsgák, konzultációk alkalmával jelennének meg. Az oktatásnál maradván, a roma népesség felzárkóztatására Miskolcon indult – több, mint két éve – egy példaértékű program, a Digitális Középiskola, amit tovább lehetne/kellene vinni. Az a lényeg, hogy hálózatosan szervezzük össze a tudást, ami hosszú távon eltartóképességet biztosít. Nagyon jó volna, ha a pozitív példák nálunk is követőkre találnának, mint például ahogyan Indiában tanítják a gyerekeket: a falba beépítettek egy számítógépet, amihez azonban nem volt kla-

Mlinarics József

a Magyar Tartalomipari Szövetség elnöke



Született: 1947.

Végzettség:

1971 Okleveles gépészmérnök, GATE
Gépészmérnöki Kar
1987 műszaki doktor

Pályafutás:

1971–1975 fejlesztőmérnök, Gödöllői Agrártudományi Egyetem Tangazdasága
1975–1984 igazgató, Gödöllői Búza-borsó Termelési Rendszer
1984–1988 igazgató, Kutatás-fejlesztési Szolgálat, Mezőgazdasági és Élelmezésügyi Minisztérium Információs Központja
1988–1991 ügyvezető, kereskedelmi igazgató, Új Képűjság Kft.
1991–2000 ügyvezető igazgató, Új Képűjság Kft. (MTV Teletext)
2000– ügyvezető igazgató, Magyar Távoktatási Alapítvány
2004– ügyvezető elnök, Magyar Tartalomipari Szövetség

Társadalmi szervezetekben képviselő:

1996–1998 Magyar Televízió Rt. Informatikai Bizottság elnöke
1997– Nemzeti Távoktatási Tanács, tag
1999– Szerzői Jogi Tanácsadó Testület, tag
2002– Információs Társadalom Koordinációs Tárcaközi Bizottság, tag
2003– e-Kormányzat Tárcaközi Bizottság, tag
2004– INFORUM (Informatikai Érdekegyeztető Fórum), alelnök
2004– Közszolgálati Műsorszolgáltatók Társadalmi Kurátorainak Egyesülete, elnökhelyettes

Klick havilap • 2006. február

viatúra, egy egérhez hasonló külső egységgel lehetett mozogni a képernyőn. Egy idő után kiemelték azokat a gyerekeket, akik gyorsan és jól használták a számítógépet, külön foglalkoztak velük, így azok hamarabb tanulták meg a multimédiás eszközök használatát, mint az írás-olvasást. Aztán persze folyamatosan tanították őket – angolra is – és ma már Amerikának komoly kreatív fejlesztőműhelye van Indiában, amely kifejezetten multimédia-fejlesztésekkel foglalkozik. Ez jó például szolgálhat a roma gyerekek felzárkóztatásához. Megfelelő környezetben egy gyerek hatalmas lépésekkel fejlődhet, például megtanulhatja használni a számítógépet, s később visszatérhet a kihagyott lépcsőfokokhoz. Egy-egy év alatt speciális kurzusokat végezhetnek el, aztán a hagyományos dolgokat, mint például a helyesírás, majd később megtanulják. Kutatók is azt mondják, hogy a gyerekek három év alatt nagyon sok dolgot tanulnak meg: menni, beszélni és ki tudja még mit, mégis utána négy évig tart, mire megtanulnak írni-olvasni. Ha végig abban a természetes közegben lehetnének, mint közvetlenül születésük után, bizonyos dolgokat hamarabb tanulhatnának meg. Persze nem akarom azt mondani, hogy az iskola többet árt, mint használ, mindenesetre a mostani nevelési elvek mellett meg kellene találni a személyre szabott fejlesztés eszközeit is. Az informatika ebben rengeteget segít.

Mi a MATISZ küldetése, milyen céllal alakult a szervezet?

Azt szeretnénk, hogy egy olyan erős hazai tartalomfejlesztő szakma jöjjön létre, amely kiváló magyar tartalmakat állít elő és komolyan koncentrálna az exportra is. Skandináviában például ma már nagyon jól halad az információs társadalom építése, onnan próbálunk munkát hozni Magyarországra, mert ott nagyon magas a munkabér költsége. A magyar emberek jó munkabírásúak és nagyon kreatívak, de sok mindenre szükség volna még, gyakorlatorientált képzésre, infrastruktúrára...

Ráadásul a piac nem elég nagy, csak magyar nyelven ma már nem szabad e-tartalmat előállítani. A gyerekmeséktől kezdve mindenre igaz ez az állítás.

Aki csak a magyar piacra tervez, éhen hal?

Nem biztos, hogy éhen hal, de nem túl nagy a fizetőképes kereslet, nem érdemes csak ebben gondolkodni. A távközlés és az ember között a tartalom teremti meg a kapcsolatot, az Európai Unióban több olyan program van, amelyben



Fotók: Timár Gigi

részt vehetünk/veszünk, s ehhez is feltétlenül kell a többnyelvű tartalom.

A gyerekek védelmére létrehozott Barátságos Internet Fórum is uniós ötlet alapján született?

Igen, két évvel ezelőtt indult az Európai Unióban egy Safer Internet nevű program, ahhoz hasonló szerettünk volna csinálni itthon mi is, ezért az MTE (Magyarországi Tartalomszolgáltatók Egyesülete), a MATISZ (Magyar Tartalomipari Szövetség) és az Inforum (Informatikai Érdekegyeztető Fórum) létrehozták a Barátságos Internet Fórumot. A nem kívánt, káros és illegális tartalmakat szeretnénk visszaszorítani a jó tartalmak bemutatásának (www.efestival.hu) segítségével, mert úgy gondoljuk, a gyerekekkel és pedagógusokkal

együttműködve, ezek bemutatása ugyanúgy fontos, mint a pedofília, a rasszizmus, a vírusok elleni küzdelem. Ebből az együttműködésből több sikeres dolog született már, például uniós pályázaton pénzt nyertünk egy hotline működtetésére, mely a www.internethotline.hu alatt

található, s amely az illegális és ártalmas online tartalmak felderítése, kiszűrése mellett igyekszik felhívni a figyelmet az interneten megjelenő különösen hasznos tartalmakra is. Megállapodást kötöttünk a rendőrséggel is, és az uniós tagországokkal együttműködve egymásnak jelentjük a felderített káros, illegális tartalmakat.

Mi történik a feketelistára került tartalmak szolgáltatóival?

Az illegális tartalmakkal nincs probléma, hiszen az illetékes országban működő társ-hotline szolgálat értesíti a rendőrséget. Ami „csak” káros, az bonyolultabb, hiszen meg kell néznünk, hogy adott témában van-e ide vonatkozó önszabályozás, vagy elég-e „csak” figyelmeztetni a tartalom szolgáltatóját. Például vannak olyan oldalak, ahonnan el lehet navigálni 18 éven felülieknek szánt weboldalakra is, ezért praktikus lenne egy olyan szokványt (közösen elfogadott irányelvet) létrehozni, hogy ha a linke állítjuk a kurzort, akkor megjelenjen a link rövid tartalma, hogy eldönthessük, rákattintunk-e. Van egy nagyon jó uniós

kezdeményezés, a „kids” URL-végződések bevezetése. A webcímek ilyen végződésével egyszerűen azonosíthatók lennének azok a honlapok, melyeket kifejezetten gyerekeknek szánunk, persze a játékszabályok betartását itt is ellenőrizni kell valakinek. A másik jó megoldás, hogy egy honlapra gyűjtsük össze a gyerekeknek szánt, leellenőrzött weboldal címeit, éppen ilyen a www.baratsagosinternet.hu. De ilyen az egyszerűsített.hu is, amely tagszervezetünként működik, sőt lehet, hogy a jövőben készítenek egy többnyelvű egyszerűsített.hu-t is, hogy a gyerekek ugyanazokat a meséket idegen nyelveken is meghallgathassák. Az egyik rendezvényünkön a diákok maguk jelentkeztek, hogy ők is minősíthessék a honlapokat. Szívet melengető dolog, amikor nem kell fából vaskarikát előállítani, csak terelgetni a folyamatokat.



EGYSÉGES REGIONÁLIS INFORMÁCIÓS
KÖZMŰVELŐDÉSI ADATBÁZIS

Új portállal bővült az internet kulturális kínálata!

Az ERIKANET.HU oldal naprakész információval várja Önt:
KONCERTEK, FESZTIVÁLOK, SZÍNHÁZI TALÁLKOZÓK, MŰVÉSZETI
KURZUSOK, TANFOLYAMOK, KÉPZÉSEK, ALKOTÓ- ÉS
ELŐADÓMŰVÉSZETI ESEMÉNYEK, TURISZTIKAI LÁTNIVALÓK ÉS
EGYÉB SZABADIDŐS PROGRAMOK.

**TERVEZZE VELÜNK NAPJAIT!
GYŐZŐDJÖN MEG RÓLA, AZ ORSZÁG KULTÚRÁJA
CSAK EGY GOMBNYOMÁSNYIRA VAN ÖNTŐL!**



www.erikanet.hu

KERESZTREJTVÉNY

Klick havilap • 2006. február

Clues:

- 1. sor:** A POÉN 1. RÉSE
- 2. sor:** A HÉBER ABÉCE ELSŐ BETŰJE
- 3. sor:** RÖVID LÍRAI KÖLTEMÉNY
- 4. sor:** MAGAS ÉPÍTMÉNY A HEGYEN
- 5. sor:** AZ ILETŐ SZÁMARA
- 6. sor:** TERA, RÖVIDEN
- 7. sor:** A POÉN 2. RÉSE
- 8. sor:** SZOMJÓLTÓ FOLYADÉK
- 9. sor:** HÖNYTGER, RÖVIDEN
- 10. sor:** KETTŐNK KÖZÜL NEM EN
- 11. sor:** CSÁHOS
- 12. sor:** VÁRATLANUL
- 13. sor:** TÚLRA HAJTÁS
- 14. sor:** A LEGRAGPÁRJA
- 15. sor:** HAMIS, NEM VALÓDI
- 16. sor:** A MÚLT IDŐ EGYIK JELE
- 17. sor:** LAPOS, A SZÉLEIN!
- 18. sor:** IDE-ODA FURKÁZÓ PÁRNATOR
- 19. sor:** VÁJÁR MUNKAHELYE
- 20. sor:** RAKODÓ, RAMOLO
- 21. sor:** KATONAKORU
- 22. sor:** DELON, FRANCIA SZÍNÉSZ
- 23. sor:** VISSZAPATTANÁS
- 24. sor:** AZ ITRUM ES A FLUOR VEGYJELE
- 25. sor:** SZEMÉLYES NÉVMÁS
- 26. sor:** SEMMI, NULLA
- 27. sor:** KEDVESEN DERÜS
- 28. sor:** AZOTT, NYIRKOS
- 29. sor:** ŰRS KASI
- 30. sor:** NORVÉGI AUTÓK JELZÉSE
- 31. sor:** EURÓPAKUPA, RÖVIDEN
- 32. sor:** HASONLÍTOSZO
- 33. sor:** TITKON FIGYEL
- 34. sor:** AKÁR A MEZ ERŐLŐCSE
- 35. sor:** SZARMAZÁS HAZAI ENKES
- 36. sor:** NYUSZOT A KUTYA MEGARÓVIDEN
- 37. sor:** BATOR, KODÁS KEMENCE-JELZŐ
- 38. sor:** CIPŐT JÁVIT MADAR, BORTON
- 39. sor:** ELSDGETEL GONDOR HAJLUBT
- 40. sor:** SZELLEMI SPORT
- 41. sor:** SZEMLÉL
- 42. sor:** SZÉKI A LABÁT CIPŐFELSORÓ
- 43. sor:** ALVÁS-JELZŐ BÜTOR RU-GÓZATA
- 44. sor:** A HARMADIK SZEMÉLY VETŐ
- 45. sor:** ÉVFAPIR RÉSZE! JEGYZET-PAPÍR
- 46. sor:** NEMA TANU! UTCARA CSÜGŐ
- 47. sor:** SZÜNET-LAKÓ NÉP ELÉNK-KÉK SZÍN
- 48. sor:** RÓMAI 1-ES ATDKEL
- 49. sor:** MÁRMINT ADY ALNEVE
- 50. sor:** A FIACOR KINÁL JAK CSIK VEGE!
- 51. sor:** TEHER PART-SZAKASZ?
- 52. sor:** TÖRLŐ-GUMIT HASZNÁL
- 53. sor:** !



Játékszelvény

Előző havi nyerteseink:
Kovács József, Putnok; Boda Zoltán, Székesfehérvár; Doszpoly Judit, Miskolc

Megfejtés:.....
 Név:.....
 Lakcím:.....
 Telefon:.....
 E-mail:.....

A játékszelvényt
 2006. február 24-ig
 a Klick szerkesztőség címére
 (3501 Miskolc. Pf.: 327)
 beküldők között
 3 db 75 g-os CeylonsBest
 ceyloni teakülönlegességet
 sorsolunk ki.



A PANTECH ÚJ PMP-JE

A Pantech – Dél Korea második legnagyobb telefongyártója – bejelentette az IM-U100-t. A mobiltelefont olyan felhasználóknak tervezték, akik „világszínvonalú” PMP-t (hordozható multimédiás player-t) kerestek, amiben mp3, kamera és mozi funkciók is egyaránt megtalálhatók. Az eszköz 2,6 hüvelykes színes LCD képernyővel rendelkezik (kétszer nagyobb, mint amelyet Koreában használnak), ezzel biztosítva a gazdag vizuális élményt. Emellett újdonságként hat a 15:9-es oldalarány – a többi telefon 4:3-ast



használ –, így a készülék gazdája mozszerű érzéssel gazdagodhat. A nagyméretű kijelzőn a menüpontok között nem kell „görgetni”, mivel egyszerre látszik az összes lehetőség. A 2 megás digitális kamera panoráma- és autofókusz-képességekkel rendelkezik, támogatja a PictBridge funkciót is, így a géppel készített fényképeket közvetlenül lehet nyomtatni. 64 hangú polifon hanggépet is használhatunk, sőt a T-Flash memóriának köszönhetően nagy mennyiségben tárolhatunk mp3-kat is. A Pantech IM-U100-asa már kapható Dél-Koreában.

<http://pantech.com>

SNOWBOARDOSOK BEHÁLÓZVA

Akik a snowboardozást a késő téli időszakra tervezték, azoknak még aktuális lehet a Motorola és a Burton ruhacég által kibocsátott Bluetooth kapcsolattal rendelkező Audex Jacket Series kabát. A téli sportolás aktív szerelmesei – egy gombnyomás segítségével – azonnal kapcsolatba léphetnek a környezetükkel, és máris mobiltelefonként vagy mp3 lejátszóként „használhatják” a kabátot. A vezérlő a kabát bal oldali ujjában található, ezáltal könnyedén kezelhetjük a bejövő, illetve kimenő hívásokat, vagy zenét választhatunk, sőt a gombok elég nagyok ahhoz, hogy a kesztyű se okozzon gondot. Az újítás egyszerűen működik: a Bluetooth-tal rendelkező mobiltelefont drótnélküli kapcsolat köti a vezérlőegységhez, miközben az iPod lejátszó – a számára diszkrétan elhelyezett vezetékkel – az erre a célra kialakított zsebekben pihen. Egy ilyen Audex Jacket akár „már” 600 dollárért megvehető.

www.burton.com



FOTÓZZUNK EZERREL

Új LUMIX modellt mutat be a Panasonic. A lényeges elemek: 6 megapixel, kézremegést kompenzáló optikai képstabilizátor a MEGA O.I.S., 12x optikai zoom, 2,5 hüvelykes nagy fényerejű/nézhetőségi szögű LCD kijelző, gazdag funkciókínálat... de lássuk a „medvét”, vagyis a DMC-FZ7-et. A fényképezőgép lelke a Venus Engine II. képfeldolgozó LSI, amely gondoskodik a kiváló képminőségről és a gyors reakcióidőről. A



MEGA O.I.S. technológia a homályos képekért okolható két fő problémát, a kéz remegését és a tárgyak mozgásából adódó elmosódást hatékonyan kezeli, így szinte bármilyen helyzetben tiszta és éles képeket készíthetünk. A joystickkal végezhető szabályozási lehetőség



(fókusz- és expozíció-beállítás), a kifejezetten gyors autofókusz mód, a szélesképernyős VGA mozgóképfelvétel (848 x 480 felbontáson 30 kép/mp), mind megkönnyíti a fényképezést. Ehhez tartozik a nagyméretű, 710 mAh-s akkumulátor, amely egyetlen feltöltéssel akár 320 fotó elkészítéséhez elegendő energiát szolgáltat. A számtalan fotózási szituációhoz összesen 16 motívumprogram ad segítséget, így számunkra nem marad más, csak fotózni, fotózni, fotózni.

www.panasonic.hu



INNOCENTER

Innovációs Központ Kht.



**Mit csináljak az ötletemmel?
Ki ad hozzá pénzt?
Hol lehet nyereséggel értékesíteni?
Hogyan kezdjem a megvalósítását?**

3515 Miskolc-Egyetemváros, Pf.: 24

Telefon: (46) 555-075 | Fax: (46) 555-089

E-mail: info@innocenter.hu

Internet: www.innocenter.hu

Nokia

6020

Domino csomagban

24 990 Ft



Vedd fel!

Multimédiás készülék Domino csomagban
meggyőző áron!

- Beépített kamera
- Akár 50 mp-es videofilm rögzítése
- 65 ezer színű kijelző

Az ajánlat 2006. február 1-jétől visszavonásig vagy a készlet erejéig érvényes. A készülék csak a T-Mobile Magyarország Rt. előfizetői kártyájával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile Magyarország Rt. hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.

www.t-mobile.hu

T · · Mobile · · ·

3525 Miskolc, Kossuth u. 2. • 3525 Miskolc, Szentpáli u. 2-6. • 3300 Eger, Bajcsy-Zs. u. 3. • 3100 Salgótarján, Rákóczi út 1-9.