

# Klick

INFORMÁCIÓS TÁRSADALMI  
ORSZÁGOS HAVILAP

V. évfolyam, 4. szám  
2006. május

## INTERJÚK:

- **DOBÓ MÁTYÁSSAL,**  
a Blogtér tartalmi igazgatójával
- **PATAKI DÁNIELLEL,**  
a Nemzeti Hírközlési Hatóság elnökével
- **Z. KARVALICS LÁSZLÓVAL,**  
a BME tanszékvezető docensével

- ÚJ UTAKON A FEJLŐDÉS
- LEUGROM AZ eBOLT-BA!
- USE WINDOWS
- FEGYVERTÁR

[www.klick.hu](http://www.klick.hu)

# itinfo.hu

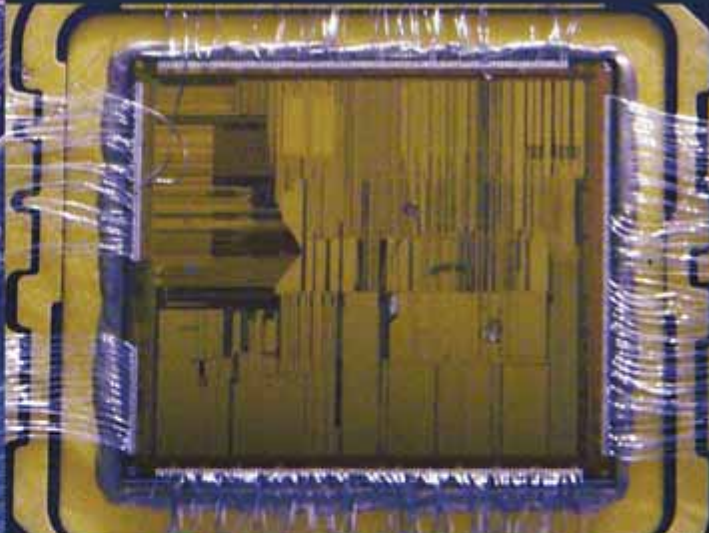
Nemzeti Információs és Kommunikációs Technológiai Innovációs Portál

## Információ az innovációhoz!

A portál támogatója:



Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal



www.itinfo.hu

Klick havilap • 2006. május

## Kedves Olvasó!

Egyik barátom talán úgy érezte, eljött a meggyőzés ideje, amikor a nagyszülei megkérdezték, mit is dolgozik egészen pontosan. Mesélni kezdett ugyanis a webszerkesztésről, illetve egészen az alapoktól kezdte, beszélt az internet születéséről, az ott található hihetetlen információmennyiségről, az elektronikus levelezésről, a iwiw-en kereshető barátokról és arról, hogy mennyi sorbanállás megspórolható a világháló segítségével. Hogy néhány kattintással sorszámot kérhetnek az okmányirodába, sőt adóbevallásukat is elkészíthetik a neten... Lehet, hogy ez elsőre sok volt a nagyszülőknek, de lehet, hogy az adóbevallás említése idézett elő náluk nem várt reakciót, mindenestre megkérdezték a barátomat, nincs-e valami rendes munkája, amiről beszélni tudnak, ha a szomszéd az unokájuk felől érdeklődik.

Tanulság? Először is, hogy ezek szerint nekem sincs valami „rendes” munkám, hiszen az internet nélkül majdhogynem végem. És ezek után ki tudja, az én nagyszüeim mit mondanak, amikor őket kérdezi a szomszéd? Lehet, hogy egyszerűbben fogalmaznak és az internet említését gondosan elkerülik, mert amikor egyszer a számítógépre terelődött a szó, azt mondták, ha ennyi ideig nem volt, nekik ilyesmire már nem is lesz szükségük. Tanulság másodsorban: vajon ki és hogyan kommunikál majd azokkal az emberekkel, akik az Eneten Közvélemény- és Piackutató Központ felmérése során azt nyilatkozták, még senki nem próbálta meg személyesen meggyőzni őket a világháló fontosságáról. Merthogy nem is kevesen vannak, az internetet nem használók 66 százaléka vallotta ezt. Ha azt vesszük, hogy a lakosság nagyjából harmada – 3 millió ember – mondja magát internethasználónak, akkor kiszámítható, milyen sokan vannak, akik eddig nem érdeklődtek és akiket nem is próbáltak bevonni... Jó, persze, a csecsemőket nem számítjuk, sőt egy bizonyos kor alatt senkit, de vegyük mondjuk a 14 évesnél idősebbeket, még így is nagyon sokan vannak. (A saját nagyszüleimet én vállalom!)

Az elmúlt évek fejleményei egyébként biztatóak, a települések döntő többségére már eljutott a szélessávú internet, a technikai akadályok elvileg megszűnőben. Nemrég új szakmaként debütált az ITmentor, a közösségi informatikus, aki miután képzésben részesült, mindenben segíti a kezdő netezőket. Az évekkal ezelőtt indult eMagyarország pontok hálózatának is alapvető eleme a szakértő segítség, nélküle nem üzemelhet ilyen közösségi internethozzáférési pont. Az infrastruktúra mellett tehát szellemi kapacitás is van, de az előbb említett számokból látszik, még mindig túl sokan vannak a távolmaradók. Mi miatt nem sikerül őket megszólítani? Vannak országos jellegű (például az Unoka-nagyszülő informatikai verseny) és helyi kezdeményezések is, de ezek nem tudnak tömegeket megmozgatni.

A felmérések szerint egyébként érdekes, vagy talán nagyon is egyértelmű átmenet figyelhető meg az internethasználat kapcsán, akárcsak a piacon. Azaz az „újak” helyett sokszor inkább azok térnek be egy eMagyarország pontba, Teleházba netezni, akik valahol, például a munkahelyükön már megismerkedtek a világháló adta lehetőségekkel és valamire éppen szükségük van, de otthon nem rendelkeznek előfizetéssel.

Valahogy így van ez a piacon is, kemény lobbifolyik a szélessávú net terjesztéséért, hiszen a mai weboldalak többsége nem is élvezhető már keskenysávon, sőt az e-ügyintézéshez is szükségeltetik egy kis gyorsaság, ráadásul a szolgáltatóknak sem mindegy, miért mennyit kérnek. Eközben pedig tudomásul kell vennünk, sokan éppenhogy a modemes hozzáférést megunva térnek át szélessávra, mert már kipróbálták, hogy az előbbi mire jó és többet szeretnének. Azaz, akik valahol már neteztek, hamarabb



ülnek le ismét a gép elé egy internetskávézóban vagy teleházban, mint azok, akik soha nem próbálták még és a szélessávra is azok fizetnek elő inkább, akik a keskenysávot már megtapasztalták és jobbat szeretnének. Akiknek pedig eddig nem volt előfizetésük, továbbra is nehezen nyitnak a szélessáv felé és egyáltalán az internet felé. A felmérésekből tehát az látszik, tartalom és infrastruktúra terén is azokat lehet könnyen újabb kalandokra csábítani, akik már megtapasztaltak ezt-azt. Mindezért pedig – ahogy erre több tanulmány is rámutatott – nem az árak felelősek.

Ezt a kérdést persze nem lehet az itt álló két hasábon megoldani, mindenestre májusi számunkban igyekeztünk több oldalról körbejárni a piacot és a társadalmi kérdéseket. Állandó rovataink mellett a szabályozási, piacfelügyeleti kérdésekre Pataki Dániellel, a Nemzeti Hírközlési Hatóság elnökével kerestük a válaszokat, míg az intelligens társadalom jövőképét (ami nem is annyira csak jövő idő) az informatikai tárca új programjának nézőpontjából világítottuk meg. Az okokat és az összefüggéseket Z. Karvalics László, az Információs Társadalom és Trendkutató Központ alapító elnöke foglalta össze, és világlátott kutatóként igazán érdekes példával szolgált. A sor végén pedig álljon az üdítő aktualitás, egy fiatal csapat fiatal ötletembere, Dobó Mátyás, aki a blogolásban látja a jövőt.

Kezdhetik a végéről is, jó szórakozást!

Nagy Zsuzsa

Nagy Zsuzsa  
főszerkesztő

- Teljes körű internet- és e-business-megoldások
- IBM WebSphere fejlesztés
- Java, JSP, HTML, PHP, WAP programozás
- ORACLE, DB2, SQL adatbázis-fejlesztés
- COMSHARE MIS installálás
- Integrált szoftverrendszerek fejlesztése
- GPS rendszerek fejlesztése
- Multimédiás CD-készítés
- Hardverértékesítés
- Szaktanácsadás



# A megoldás mi vagyunk!



**COMTRANS**

Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.

3525 Miskolc, Széchenyi u. 107. | Tel.: (46) 411-877 | Fax: (46) 411-762  
Honlap: <http://www.comtrans.hu> | E-mail: [info@comtrans.hu](mailto:info@comtrans.hu)

Klick havilap • 2006. május

## TARTALOM

### INTERJÚ .....6-7

- Dobó Mátyással, a Blogtér tartalmi igazgatójával  
– Barangolás a Blogtérben

### HÍREK .....8-9

### HÁTTÉR.....10-11

- Az Intelligens Infrastruktúráról  
– Új utakon a fejlődés

### INTERJÚ .....12-13

- Pataki Dániellel, a Nemzeti Hírközlési Hatóság elnökével  
– Harcban a fogyasztók kegyeiért

### GAZDASÁG ..... 14

- Leugrom az eBoltba!
- A külföldi tőke lobbijereje

### EUFÓRUM .....15-16

- Végtelen utazás
- Problémamegoldás tíz hét alatt
- Biztonságban Európában

### KÖZIGAZGATÁS ..... 18

- Partner a fejlesztésben
- Északalföld online

### KULTÚRA ..... 19

- DIA, az irodalmi akadémia
- Minden, ami színház

### OKTATÁS ..... 20

- Tempus a tanulni vágyóknak
- A fafaragás nyomában

### EGÉSZSÉGÜGY..... 21

- Megnyerő mosoly
- Minőség az egészségügy szolgálatában

### TECHNIKA..... 23

- Use Windows
- Hobbielektronika

### ÉLETMÓD .....24-25

- Fegyvertár
- Irány a szabadba
- Vidám park
- Ahol a fű is zöldebb

### INTERJÚ .....26-27

- Z. Karvalics Lászlóval, a BME tanszékvezető docensével  
– Információs társadalom hármas békaugrással

### KERESZTREJTÉVÉNY..... 29

### ÚJDONSÁGOK.....30-31

#### INTERJÚ – DOBÓ MÁTYÁSSAL,

a Blogtér tartalmi igazgatójával

„A probléma, amit éreztünk úgy általában a blogokkal kapcsolatban, hogy a bloggerek csak rendkívül nehezen találnak maguknak olvasókat a nagy blogszolgáltató oldalakon. Komoly teljesítmény egy bloggernek eljutni odáig, hogy egy frissen indított blogból látogatott legyen. A leginkább tehát abban különbözünk egy hagyományos szolgáltatótól, hogy mi megmutatjuk, mit érdemes olvasni.”



#### INTERJÚ – PATAKI DÁNIELLEL,

a Nemzeti Hírközlési Hatóság elnökével

„A 2004 őszén lebonyolított harmadik generációs tender volt egyébként a hatóság eddigi talán leglátványosabb feladata, ami nettó 52 milliárd forintot, a vártnál nagyobb bevételt hozott az államnak, igazolva, hogy nagy a nemzetközi érdeklődés a magyar hírközlési piac iránt.”



#### INTERJÚ – Z. KARVALICS LÁSZLÓVAL,

a BME tanszékvezető docensével

„Magyarországra leképezve: olyan program lenne indokolt, ami nem a környező országok utolérését célozza meg, hanem mivel Európa is egyre inkább leszakad a világ élvonalától, egy hármas békaugrást valósítana meg... Viszonyításként: amivel a „kis tigrisek” utolérték a világot, az csak egyes ugrás volt véleményünk szerint, ehhez képest kellene nekünk hármát ugranunk.”



## IMPRESSZUM

Kiadó: ONLINE HUNGARY Kft.

Főszerkesztő: Nagy Zsuzsa

Szerkesztőség: 3501 Miskolc. Pf.: 327

Telefon: (46) 411-877 • Fax: (46) 411-762

E-mail: [klick@mail.klick.hu](mailto:klick@mail.klick.hu) • Internet: [www.klick.hu](http://www.klick.hu)

Hirdetésfelvétel: (46) 411-877

ISSN szám: ISSN 1589-7338

Nyomda: Inform Média Kft.



## BARANGOLÁS A BLOGTÉRBE

*Féléves fejlesztés és egy rövid próbaidőszak után tavaly novemberben vált elérhetővé a Blogtér. A legújabb magyar közösségi blogportál idén március végén, azaz alig négy hónappal az indulás után már meg is előzte hazai versenytársait, és mind olvasószámában, mind napi lapletöltésben statisztikai csúcsot állított fel. Ezzel meglepően rövid időn belül sikerült igazi „blogos fellegrárrá” alakulnia, ahogy azt egy hetilap korábban már megjósolta. Az ötvennyolc ezer blogger között megtalálható Kornis Mihály, Csepeli György, a Kispál és a Borz, Szőke András és Gyurcsány Ferenc is. Dobó Mátyással, a Blogtér tartalmi igazgatójával beszélgettünk.*

**Magára valamit adó blogger már biztosan beregisztrált a Blogtérbe, és egyébként is már mindent tud. De annak, aki csak most érdeklődik e világ iránt, bemutatnád a Blogteret?**

A Blogtér egy blogszolgáltató, amely a tartalmakat a felhasználók segítségével rendszerezi és egy katalóguson keresztül hozzáférhetővé teszi. A leginkább tehát abban különbözünk egy hagyományos szolgáltatótól, hogy mi megmutatjuk, mit érdemes olvasni. Az üzemeltető a Blogtér Kft., tagjai kiemelten Miskolci Csaba cégvezető, Zumpf Tamás fejlesztési igazgató, Vajda Zsolt kreatív igazgató és jómagam. A Blogtér felületét, illetve az ahhoz kapcsolódó szolgáltatásokat, tartalmi felületeket körülbelül nyolc ember működteti. Jelenleg a Blogtéren 200 ezer a napi oldalletöltések és 50 ezer az olvasók száma. Aki a Blogtérbe ellátogat, az a címloldalon egy gyűjtőt talál, ahol vannak kiemelések és egy linktár, illetve megtalálható a blogoknak egy tematizált ajánló rendszere, ahol a közélet, a technológia, a kultúra, az énblogok és egyebek közül lehet válogatni. Itt jelenik meg a friss bejegyzések, illetve hozzászólások listája is. Van egy címke-ajánlórendszerünk, hogy a felhasználók el tudjanak igazodni a blogok között. A legnépszerűbb címke természetesen a szex,

de sokan keresnek a „személyes”, a „blog” és a „politika” kulcsszavakra is.

### Honnan jött a Blogtér ötlete?

Valamikor múlt év április-májusban találkoztunk először hármasban, Pécsi Ferenc blogújságíró, Miskolci Csaba és én, ekkor találtuk ki, hogy kellene valamit csinálni itt a Blogtérben. Aztán Pécsi Ferenc leszakadt, maradt Csaba és a cége, amivel elindítottuk ezt a blogszolgáltatót. Olyat, ami nemcsak helyet biztosít a blogoknak, hanem egyúttal tartalmat is kínál. Tehát segíti a felhasználót eljuttatni a blogokhoz, nemcsak olyan egyszerű felületeken keresztül, mint a blogkatalógus vagy a friss bejegyzés-lista. Előnye ennek a modellnek, hogy rá lehet építeni egy jól működő tartalomszolgáltató modellre is.

### Ezek szerint ez újdonság?

A probléma, amit éreztünk úgy általában a blogokkal kapcsolatban, hogy a bloggerek csak rendkívül nehezen találnak maguknak olvasókat a nagy blogszolgáltató oldalakon. Komoly teljesítmény egy bloggernek eljutni odáig, hogy egy frissen elindított blogból látogatott legyen, vagy legalábbis megtalálja az a közeg, akiknek fontos lehet, amit ír. Mielőtt a Blogtér elindult, ennek a lehetősége csak úgy volt adott, ha a blogger beregisztrált egy internetes keresőbe és

ha valaki keresett hasonló témát, akkor rábukkanhatott. Ez független volt a blogszolgáltatótól. Mi viszont azt gondoltuk, mi lenne, ha megpróbálnánk egy olyan felületet kiépíteni, amelyben ezek az elemek, tehát a blogok keresése, a tartalmak tematizálása, közvetítése az olvasókhoz, sokkal jobban támogatott lenne, mint korábban. Voltak koncepciók korábban más országokban, de konkrétan ez a modell nem létezett. Ahonnan mi ötletet merítettünk, az az On my news nevezetű dél-koreai újság, amelyik civil újságírókat alkalmaz. Tehát nem fizetett, hanem amatőr újságírók rakják össze az újságot és annyira népszerű, hogy a legolvasottabb portálok közé tartozik. Általában a nagy olvasottságú nemzetközi blogszolgáltatók nem foglalkoznak a tartalomszolgáltatással. Nem tudni, hogy ennek mi az oka, de valamiért ezek a nagy cégek nem érzik szükségességét annak, hogy a saját tartalmaikat így terjesszék. Itt a Blogtérben viszont úgy gondoltuk, ennek lehet jelentősége abból a szempontból, hogy több bloggert vonzhat, illetve az egyes blogok látogatottságát növelheti. Ez így is lett.

**Az amatőr netes újságírás egyre nagyobb szerepet kap a hírközlésben, gondolom, ti is ebből indultatok ki. Aztán mintha lett volna a Blogtérben egy kis nézeteltérés az énbloggerek, a tematikusak, illetve a bulvárírók között.**

Ez a blogban rejlő feszültség. Általában egy blogszolgáltatót énbloggerek használnak a világban mindenhol és ez a Blogtérre is jellemző. Viszont ezeknek a blogoknak az olvasótáboruk messze nem olyan nagy, persze énblogot is lehet művészi szinten írni, de azért ritka. A legtöbb blog inkább olyan, amit a blogger magának vagy néhány embernek ír. Egy olyan tartalomszolgáltatónál azonban, amely megpróbál kifelé is szólítani, a tematikus blogokat, akarva-akaratlanul, jóval többen olvassák. És mivel ezeket többen olvassák, gyakrabban emeljük ki őket és így tovább nő a látogatottságuk. Ami új és amivel még a világ többi tartalomszolgáltatója is küzd, hogy rendkívül sok tartalmat kell áttekinthetővé tenni, nem keresőn keresztül. Ezen még dolgozunk, de az a cél, hogy az énblogok is eljussanak a felhasználókhoz.

**Mostanában a politika volt a sláger blogtéma. Ezt mennyire befolyásoltátok?**

A tartalmat nem tudjuk befolyásolni. Annyiban lehetünk hatással a bejegyzésekre, hogy a kiemelések eléggé befolyásolják a bloggereket. Például mostanában a sok politikai tárgyú kiemelés önmagában gerjesztette, hogy a bloggerek inkább

### Dobó Mátyás

a Blogtér tartalmi igazgatója

#### Tanulmányok:

1997–1998	Kandó Kálmán Műszaki Főiskola Felsőfokú programozó + ECDL jogosítvány
1998–2005	Pázmány Péter Katolikus Egyetem, szociológia szak
2005–	Pécsi Egyetem Nyelvtudományi Doktori Iskola, kommunikáció doktori program

#### Pályafutás:

1999–2004	különböző cégek kommunikáció- és marketingosztályán dolgozik
2004–2005	Periszkóp Média, Piac-, Vélemény és Médiakutató Kft., média- és piackutató
2005–	A Pázmány Péter Katolikus Egyetem meghívott előadója
2005. júniustól	A BLOGTER KFT. tartalomigazgatója



Klick havilap • 2006. május



komolyabban veszi majd a választókkal való kommunikációnak ezt a módját. Csepeli György blogja érdekes ebből a szempontból. A kezdetben nagyon távol lévő politikus, ahogy szóba elegyedett az olvasókkal, kiderült, hogy lehet normálisan is beszélni fontos politikai kérdésekről. A blog jó eszköz arra, hogy a politikus bekerüljön egy bizalmi hálózatba. De ez inkább a jövő, pillanatnyilag még jobban lehet az embereket plakátokkal és tévészpottokkal befolyásolni.

### Hány blogger ír a Blogtérben?

Körülbelül nyolcezer bloggerünk van. De nekünk nemcsak a felhasználók mennyisége számít, hanem hogy azt a tizenöt-húsz ezer bloggert, aki jó minőségben publikál és van véleménye a világról, a Blogtér meg tudja nyerni magának azzal, hogy jó minőségű szolgáltatást nyújt. Sokan mondják, hogy a blogolás az amatőrök terepe, de látszik, hogy ez nem igaz. Ahhoz, hogy valaki napi szinten nagyon jó minőséget produkáljon, profizmus kell. Az első magyar blogsztárok mind a médiában dolgoztak.

### Itt van például a Para-jelenség.

Igen, Para-Kovács Imre tipikus blogger. Noha ő is a papírmédiából jött, úgy tűnik, igazából ebben a világban találta meg a helyét. Ami a sajtóban még kissé extrém, azzal a blogvilágban központba lehet kerülni.

### Hogyan határoznád meg a blog, illetve a blogger fogalmát?

A blog egy olyan weboldal, amit egy egyszerű felületen keresztül lehet szerkeszteni és a beküldött szövegek fordított időrendben jelennek meg. A blog egy zseniális dolog, ami szinte bármire használható. A bloggert talán úgy definiálhatnánk, hogy olyan ember, akinek minden napra van valami mondanivalója magáról vagy a világról, tehát exhibicionizmus mindenképp kell hozzá. Blogolni nem egyszerű dolog, sőt, aki ezt komolyan veszi és napi szinten foglalkozik vele, annak ez a világ egyik legnehezebb szakmája – folyamatosan keresni kell a témákat és akkor is elő kell jönni valamivel, ha éppen a bloggernek nincs kedve. Egy blog felfuttatásához igen nagy kreativitás szükséges. Amellett, hogy a bloggernek tájékozottnak kell lennie, fontos a jó címadás, a bevezető is. De nemcsak bejegyzéseket kell írni, hanem a hozzászólásokra is válaszolnia kell, hogy a közeg elfogadja és neki is el kell mennie más oldalakra ismerkedni. Szerintem, aki jó blogger, az nem lehet egy elveszett ember. Az élet sok területén hasonlóan működünk, mint a blogtérben: itt is az a kér-

dés, hogyan tudjuk magunkat marketingelni, hogyan tudjuk elmondani a véleményünket úgy, hogy azt elfogadják. Itt is ugyanúgy kialakul egy hierarchia, mint odakint. És ugyanúgy, itt is vannak, akik talán érthetetlen okokból a magasságokba jutnak, míg másokról úgy gondoljuk, jobb sorsra érdemes.

### A blogolás hobbi vagy lehet akár hivatás?

Magyarországon 1999-2001 környékén kezdődött a blogolás, míg az Egyesült Államokban már 1995-1996 tájékán. Az látszik, hogy nagy változások történtek, olvasott bloggerek eltűntek, újak jöttek, folyamatosan cserélődnek. Nagyon sokan kiégnek. Mert ahhoz, hogy valaki sikeres blogger legyen, naponta kettőt-hármat kell publikálni. És aki csak kicsit is alábbhagy a lelkesedéssel, az nagyon gyorsan elsüllyed. De azért vannak bloggerek, akik évek óta ott vannak a csúcson. Ők hihetetlen nagy energiát fektetnek ebbe, és eljutnak oda, hogy pénzt is lássanak az írásból. És ha valaki meg tud élni valamiből, azt elég sokáig tudja művelni. A blogolás mint pénzkereseti lehetőség azért nagy vágyálma sokaknak, mert függetlenséget ad, jóval többet, mint akármelyik sajtóorgánumnál dolgozni.

### A blogolásból megélni, szép perspektíva. Ezek szerint erre a Blogtérben is van lehetőség?

A Blogtér üzletpolitikája szerint a blog a felhasználó saját tulajdona, tehát amíg nem károsítja a Blogtér szervereit, addig azt csinál a saját felületén, amit akar. Ha el tud benne helyezni hirdetéseket, hajrá! A Blogtérnek az lenne a legnagyobb siker, ha létre tudna hozni egy olyan modellt, amelyben a bloggerek fenntartják magukat, vagyis ha egy olyan együttműködés jönne létre a bloggerek és a Blogtér között, amelyből mind a két fél profitál.

Dusza Erika

erről írjanak. A Blogtér egyébként sokkal inkább abba az irányba megy, amerre a bloggerek szeretnék és nem amerre mi, mégha a kettő között nincs is nagy konfliktus. Ezért vannak a serpák, vagyis olyan bloggerek, akik segítenek a tartalmak válogatásában és rendszerezésében.

Tény, hogy a választások ideje alatt a Blogtér szinte teljesen átalakult egy politikai oldalra, a bloggerek többsége, olyanok, akik korábban nem írtak politikáról és valószínűleg később se fognak, még ők is elővették a politikai témákat, így próbáltak meg látogatottságot szerezni. De még a legjobb politikai bejegyzések is messze eltörpülnek látogatottságban a bulvárbejegyzések mellett. Azokkal nem lehet versenyezni. De tettünk lépéseket, hogy a Blogtér ne dőljön meg a bulvár irányába. Konkrétan most már levesszük a közösségi oldalakról a bulvárbejegyzéseket és betereteljük őket egy olyan csatornába, ahol egymással versenyezhetnek.

Elvileg annyian blogolnak a Blogtérben, amennyien akarnak, az más kérdés, hogy ebből mennyit lehet kiemelni a címlapra és mennyi lehet belőle sikeres. A net vastörvénye, hogy kevés oldal kapja a nagy látogatottságot. Ez igaz a Blogtérre is: itt is kialakult egy elit blogréteg, ezeket a bejegyzéseket gyakran nézik, rengeteget szólnak hozzá. Ilyen például Para-Kovács, Merkoffo, Bajla vagy Annah blogja. Ha írnak valamit, bármi legyen az, máris ugranak oda az emberek. A bloggerség több, mint tartalomírás. Nem feltétlenül kell valakinek a legjobban írnia ahhoz, hogy mondjuk a közösséget megmozgassa.

### Mi a helyzet a blogoló politikusokkal? Őket hívtátok, vagy jöttek maguktól?

Utóbbi. A politikai blogok itthon inkább még csak marketingfogásnak jók, míg az Egyesült Államokban komoly mennyiségű szavazatot lehet így szerezni. Azt mondják a szakemberek, hogy Magyarországon idén ugrik meg annyira az internethasználók száma, hogy a politika is

## BLOGGEREK A BLOGOLÁSRÓL

- Út a tizenöt perchez.
- Chat az olyan közléskényszereseknek, akiket igazából nem érdekel mások véleménye.
- Kortalan, ősi lélektánc, ahová visszagyunk mindannyian.
- A boldogságkeresőfirka rövidítése, csak mert angolul van, így nem stimmel.
- Kell a kis rendezettség, még az agy is máshogy kattog.
- Elkézdtem mesélni. Mert meguntam, hogy csak nézek ki a fejemből.

## TUDOMÁNY AZ ISKOLÁBAN



Új, hiánypótló európai folyóirat született, mely érdekes témákkal szeretné megszerettetni az iskolásokkal a természettudományokat. A Science in School a vonatkozó tudományterületek széles körét igyekszik bemutatni közérthető nyelven, így a földtudományok, a biológia, fizika, kémia, matematika vívmányait is. Az új kutatási eredmények mellett interjúkat, könyvajánlót és eseménynaptárat is találunk a negyedévente megjelenő folyóiratban, mely a világhálón szabadon hozzáférhető, sőt kifejezetten a netre tervezték, bár korlátozott számban ki is nyomtatják. Az oldal angolul olvasható, de egyes írások más nyelven is, például franciául, olaszul és németül.

➔ [www.scienceinschool.org](http://www.scienceinschool.org)

## SZABADSÁGHARCOS STRATÉGIAI JÁTÉK

A személyes élménynél nincs maradandóbb tanulási forma. Egészen más valamit átélni, cselekvő résztvevőként bekapcsolódni, mint csak a tanár előadását hallgatni vagy érdemjegyért adni feleletet arról. Az 1848-49-es szabadságharcról szóló internetes játéknak épp ez a célja. A játék, amely a Sulinet oldalán érhető el, nem csupán segít megérteni a történelmi helyzetet, hanem a hadműveletek sikeres vezetéséhez, a nyerő játszmaához el kell sajátítani a csaták háttérében húzódó történelmi tényeket, a korabeli politikai viszonyokat is. S persze figyelembe kell venni az adott pillanatban a természeti adottságokat (pl. időjárás, a folyók vízjárása), a katonák harci kedvét és számos más szempontot is. Meg kell érteni, kik, miért és hogyan kötöttek szövetséget, a játék ezért lehet érdekes az idősebb korosztályok, a tanárok, a szülők számára is.

➔ [www.48.sulinet.hu](http://www.48.sulinet.hu)

## FIGYELJÜK A FÖLDET

Az elmúlt időszak természeti csapásai miatt egyre fontosabbak azok a nemzetközi programok, melyek folyamatosan figyelik a földi folyamatokat és előrejelzik a katasztrófákat. A különböző tudományterületek integrálása és a feladatok szétosztása érdekében elindult a „Globális Földmegfigyelő Rendszerek Rendszere” program, az ún. GEOSS. A program végrehajtásában részt vevő államok és szervezetek együttesen alkotják a Földmegfigyelési Csoportot (Group of Earth Observation) – röviden GEO –, ennek tavasz óta hazánk is tagja. A GEOSS-programnak köszönhetően megbízhatóbbá válik a szárazföldi, biológiai, légköri és óceáni eredetű természeti csapások előrejelzése, így a szökőárak, árvizek kivédése is. GEO-tagságunkkal Magyarország nem csupán gyorsan jut hozzá az országunkat érintő vizsgálati eredményekhez, hanem akár speciális vizsgálatokat is kezdeményezhet, amelyek elősegítik egyes hazai szakterületek tudományos fejlődését is. A GEOSS megvalósításának 10 éves akciótervét egy tavalyi csúcsértekezleten hagyták jóvá.

➔ [www.earthobservations.org](http://www.earthobservations.org)

## MEGNYÍLT AZ ELSŐ MAGYAR WEBÁRUHÁZ

A Biztonságportál üzemeltetője, az Isidor-Net bejelentette, hogy megnyitotta az ország első és legátfogóbb, informatikai biztonsághoz kötődő termékeket forgalmazó webáruházát. A Biztonságcenter nevű új internetes bolt célja, hogy olyan szoftvereket és eszközöket kínáljon a felhasználók számára, amelyek révén megfelelően tudják védeni a számítógépeiket, illetve a különböző rendszereiket napjaink egyre gyakoribb fenyegetései ellen.

A Biztonságcenter kínálatában víruskeresők, tűzfalak, spamvédelmi alkalmazások, adatmentést támogató programok, valamint komplett védelmet biztosító szoftverek is megtalálhatók. Mindezek mellett az érdeklődők számos informatikai biztonsághoz kapcsolódó szakkönyvből válogathatnak.

➔ [www.biztonsagcenter.hu](http://www.biztonsagcenter.hu)

## DIGITÁLIS TACHOGRÁF FORGALOMBAN

A 3,5 tonna ösztömegű vagy kilencnél több ülőhellyel rendelkező gépjárműveket május 1-jétől – első alkalommal – már csak úgy lehet forgalomba helyezni, hogy azok rendelkeznek

digitális tachográffal. Ha azonban a hatóság nem adja ki időben a szükséges műanyag kártyákat – rendelkezés ide, vagy oda – a bevezetéssel hazánk várhatóan csúszni fog és minden bizonynyal nem mi leszünk az egyetlenek Európában. Ennek oka pedig a közbeszerzési pályázatok elhúzódása. A digitális tachográf egyébként olyan elektronikus érzékelő, amely rögzíti például a jármű sebességét, vagy a buszok, teherautók indulási és megállási időpontját. A digitális menetírók rendszerének bevezetésétől a szakértők azt várják, hogy jóval egyszerűbb lesz majd nyomon követni a személy- és áru fuvarozás menetét és vélhetően kevesebb alkalom nyílik majd a készülék manipulálására.

## FILMEK, HÍRADÓK A NETEN



A Nemzeti Audiovizuális Archívum (NAVA), amely 2006. január 1-jén kezdte meg hivatalos működését, 8000 órányi tévé- és rádióműsort dolgozott fel és tett elérhetővé az interneten. A NAVA rendszerében hozzáférhető immár 100 magyar játékfilm és 590, világháború előtti híradófilm is – jelentette be Kovács Kálmán informatikai és hírközlési miniszter a Jövő Háza Kiállításon, ahol az elsőként kialakított NAVA-pont is működik. A NAVA-hoz hasonló kötelezpéldány-archívum hazánkban eddig nem létezett. Különlegessége, hogy gyűjteményéhez online hozzáférést biztosít, továbbá segítséget nyújt a helyi műsorszolgáltatók archívumainak feldolgozásához. A NAVA további célja a teljes magyar filmvagyron digitalizálása és online elérhetővé tétele, valamint az oktatás színesítése az audiovizuális kultúra eszközeivel.

➔ [www.nava.hu](http://www.nava.hu)

## NOVELLAÍRÓ PÁLYÁZAT A FOCIRÓL

A labdarúgó-világbajnokság férfiakat és nőket egyaránt érint, bár mindenkit máshogy. Van, akinek nyűg és van, akinek lételeme ez az esemény, melynek kapcsán csak egy biztos: senkit nem hagy hidegen. A '98-as franciaországi kupát például közel 38 milliárd ember kísérette figyelemmel a világon, amiből a végső összecsapást mintegy 1,3 milliárdan izgulták végig. A sokakat megmozgató esemény kapcsán a HP Magyarország „Nők, férfiak és a foci – örök ellen-



Klick havilap • 2006. május

ségek(?)” címmel indított novellaíró pályázatot. A kiírás szerint bármely, 16. életévét betöltött magyar állampolgár pályázhat egy darab, max. 8000 leütésből álló novellával. A legjobb műveket egy ünnepélyes díjátadón tárgynyerményekkel díjazza majd a zsűri. A pályamunkákat május 15-ig lehet beküldeni, a 30 legjobbnak ítelt novella megtekinthető lesz a [www.hpebook.hu](http://www.hpebook.hu) oldalon.

## JÁTÉKOS NŐK



A nők gyakrabban játszanak komputeres játékokat, mint hasonló korú hímnemű embertársaik – derül ki a Consumer Electronics Association (CEA) által közzétett tanulmányból. Meglepő ugyan, de a felmérés szerint több 25 és 34 év közötti nő tölti szabadidejét valamely számítógépes játék társaságában, mint férfi. A játszási szokásokat illetően eltérések mutatkoznak a nemeknél: a nők leginkább az olyan ingyenes és egyszerű játékokat kedvelik, mint a Solitaire, Tetris vagy a Minesweeper, míg a férfiak a konzolokat és az azokra kifejlesztett, többnyire erőszakos játékokat részesítik előnyben. Egy másik friss felmérés szerint kontinensünkön egyre növekszik a nők világhálón való jelenléte. A tavalyi évben az európai internetezők 41%-a nő volt, ami 4%-kal több a korábbi évhez viszonyítva. „Elképzelhető, hogy 2007-ben már több nő fog internetezni, mint férfi” – vonták le a következtetést az EIAA szakemberei.

## ÓVATLAN GYEREKEK A NETEN

Világhálós biztonsági gyermektesztet végzett a Clickx című belga számítógépes lap: munkatársai az interneten válogatás nélkül vették fel a kapcsolatot gyerekekkel és tizenévesekkel, hogy próbaképp adatokat szerezzenek tőlük, és a gyerekek 70 százaléka minden további nélkül megadta nevét és teljes címét.

A Bayerischer Rundfunk német rádió a felmérés nyomán arra figyelmeztette a szülőket, hogy gyerekük milyen könnyen lehet csalók

vagy pedofilok zsákmánya az internet útján. Ez azonban elsősorban a szülők felelőssége, és az ő kötelességük lenne az is, hogy a gyermeket felvilágosítsák, tippeket adjanak neki, hogyan lehet biztonságosan szörfözni a világhálón. A chat, a neten való beszélgetés nagyon vidám és kellemes lehet ismeretlenekkel, azonban ugyanez a hátránya is, hiszen lehet, hogy magát tizenkét éves kislánynak kiadó beszélgetőtárs valójában egy felnőtt férfi. Éppen ezt a bizalmatlanságot kell a gyerekben elültetni, tehát nem szabad valódi nevükön szerepelniük.

➔ <http://clickxmagazine.zdnet.be>

## KÖNNYES BÚCSÚ

A Microsoft elhagyja gyermekeit, felhagy a Windows 98 és Windows ME op. rendszerek támogatásával – közölte a szoftveróriás. Nyár közepéig még frissítik azokat, de augusztustól már nem számíthatunk segítségre, az elavult rendszerek ugyanis egyre kevésbé biztonságosak, a foldozgatás helyett a cég inkább újabb szoftver használatára buzdít. A bejelentés még nem tudni mekkora hatással lesz a felhasználókra, mert bár felmérések szerint a vállalatok döntő többsége már újabb operációs rendszert használ, a háztartások negyede még ragaszkodik megszokott régi Windows-ához.

➔ [www.microsoft.com](http://www.microsoft.com)

## TUDÓS NŐK, NŐI TUDÓSOK

A L'ORÉAL Magyarország és a Magyar UNESCO Bizottság – az Magyar Tudományos Akadémia és az Oktatási Minisztérium védnökségével – magyar ösztöndíjpályázatokat hirdet kifejezetten nők számára. Az ösztöndíj célja, hogy a tudós nőket, kutató szakembereket a gyakorlatban hasznosítható eredmények elérésére ösztönözze és segítse pályájukat a viszonylag zárt és főként férfiak által uralt tudományos életben. A pályázaton a hazai állami felsőoktatási intézményekben, ezek kutatóintézményeiben, valamint az MTA-kutatóintézetekben dolgozó, magyar állampolgárságú hölgyek vehetnek részt, amennyiben a természettudományok, élet-, vagy anyagtudományok területén kutatnak. A pályázatok beadási határideje 2006. június 30., a bírálat várhatóan szeptemberben születik, az elnyert összeg 3500, illetve 4000 euró lehet. A részletes kiírást és a szükséges űrlapokat az alábbi weboldalon találják:

➔ [www.unesco.hu](http://www.unesco.hu)

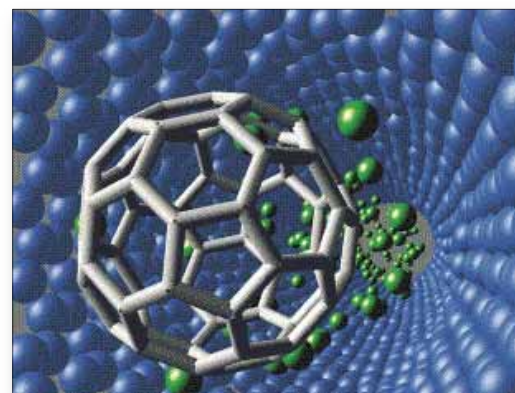
## WORLD CYBER GAMES 2006

A World Cyber Games első megmérettetésére 2000-ben került sor Székesfehérvárott, idén

a hazai döntőt a Jövő Házában rendezik, augusztus 27-én. A magyarországi selejtezőkre a következő játékkategóriákban lehetett jelentkezni a [hu.worldcybergames.com](http://hu.worldcybergames.com) oldalon: CounterStrike 1.6, StarCraft: Brood War, Warcraft 3: The Frozen Throne, FIFA 2006, valamint Warhammer 40000: Winter Assault. A World Cyber Games egyébként a világ legnagyobb PC- és videojáték-bajnoksága, mely a számítástechnika hazai rajongóinak – azon belül is a PC-játékosoknak – biztosít világszintű lehetőséget tudásuk megmérettetésére. A nyertesek ebben az évben is megkapják a lehetőséget arra, hogy a világbajnoki nagydöntőn bizonyíthassanak, mégpedig a Forma-1-es versenyeiről híres Monzában. A World Cyber Games magyarországi selejtezőjének aktuális állásáról a rendezvény hivatalos honlapja folyamatosan tudósít.

➔ <http://hu.worldcybergames.com>

## NANOTECHNOLÓGIA: KEZDŐDIK A KUTATÓMUNKA



Hamarosan elkezdődik a kutatómunka a Bay Zoltán Alkalmazott Kutatási Közalapítvány miskolci telephelyén megalakuló nanotechnológiai kutatólaboratóriumban (BAY-NANO). A Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal által meghirdetett 1,8 milliárd forintos költségvetésű, kétfordulós pályázatot dr. Kaptay György, illetve az általa koordinált, vezető kutatókból álló csoport nyerte meg. A nyertes projekt célja világszinten hasznosítható kutatási eredmények (szabadalmak, prototípusok) készítése a pályázatban meghatározott kutatási témák mentén, a hazai és az orosz ipar fejlesztése érdekében. Miskolc vezetése kiemelt fejlesztési területként jelölte meg a nanotechnológiát, és a most elindított kutatólaboratórium ipari háttérének kialakítása érdekében külön programot (NANOPOLIS) tervez az európai uniós pénzekből táplálkozó Versenyképességi Pólus programon belül.

## ÚJ UTAKON A FEJLŐDÉS

*Az intelligens infrastruktúra-koncepció alapja az a felismerés, hogy a technológiák robbanásszerű fejlődése és a globalizáció szükségessé teszi a XXI. század kihívásainak új megközelítés szerinti szemléletét. Az intelligens infrastruktúra kiépítése ugyanúgy elengedhetetlen, mint korábban a „hagyományos”: az út-, a vasúthálózat létrehozása, majd az információs társadalom alapjainak megteremtése volt. A közlekedési infrastruktúra területén hazánk tradicionálisan lépéshátrányban van, ezért különösen fontos, hogy ezen a területen bekapcsolódjunk az új fejlesztésekbe, ez is oka annak, hogy az intelligens infrastruktúra-koncepció területei között ezen a részterületen történtek meg elsőként a változást előkészítő lépések – jórészt az informatikai tárca gondozásában. Az alapok lerakása és a piac fejlődéséhez szükséges feltételek megteremtése egyébként alapvetően az állam feladatkörébe tartoznak – vélik sokan –, később már a gazdaság maga biztosítja a hosszú távú működést, a kereslet húzza maga után a kínálatot, ebben a szakaszban tehát a civil szféra, a vállalatok szerepvállalása elengedhetetlen.*

Az ezredfordulót követően hazánk is információs társadalommá vált, ehhez azonban szükség volt a megfelelő technikai és jogi alapok megteremtésére, ez a munka természetesen azóta sem ért véget. Az Informatikai és Hírközlési Minisztérium (IHM) által kiadott háttéranyagok beszámolnak a tárca elmúlt négyévi tevékenységéről. Első lépésként a távközlési piac liberalizációjával megszüntette a terület monopolikus jellegét, aminek következtében a szolgáltatások évről évre olcsóbbá váltak.

A jogalkotás nyomán ma már törvény szabályozza az elektronikus információszabadságot, így a közhatalok adatai a világhálón keresztül is elérhetők lesznek, egyebek mellett jogszabályok és bírósági ítéletek is. Tavaly megszületett a közigazgatási eljárásról szóló törvény (KET), gyökeres változásokat indukálva ezzel az ügyek kezelésében és a hivatalokkal való kapcsolattartásban. Az e-közigazgatáshoz vezető hosszú út egyik első, látványos eredménye az elektronikus adóbevallás, az elmúlt év során az adózók több mint félmillió bevallást juttattak el az APEH-hoz az internet segítségével.

### BEHÁLÓZOTT ORSZÁG

Az alapok lerakásának fontos mozzanata volt az informatikai infrastruktúra elterjesztése, illetve annak támogatása. A szélessávú internet terjedésének elősegítése érdekében a Sulinet Expressz kedvezményrel olcsóbbá vált az otthoni számítógép vásárlása, de a nyilvános internetelés bővítése is szerepet kapott, például az eMagyarország pontok hálózatának létrehozásával, amely – hasonlóan a közúthálózathoz – nyilvános internethozzáférést biztosító terminálokból áll. Az eMagyarország pontok – országszerte 3000 helyen – azok számára is lehetőséget adnak az internetezésre, akik nem rendelkeznek otthoni hálózati kapcsolattal, ehhez kapcsolódik még háromszáznál több



határon túli eMagyar pont. Hasonlóan fontos program a Közháló, melynek köszönhetően 2005 végére több mint 2500 helyre ért el a szélessávú internet, azaz a települések hozzávetőleg 80 százalékára. Ma már szélessávú kapcsolattal rendelkezik közel hétezer közintézmény és az ország összes iskolája is, ami pedig a háztartá-

sokat illeti, három otthoni kapcsolatból kettő szélessávú. Az infrastruktúra bővítését több pályázat is segítette még az elmúlt évek során, de emellett – a kormányzati és nonprofit kezdeményezéseknek köszönhetően – folyamatosan bővül az interneten elérhető szolgáltatások és tartalmak köre is.

### EGYÜTTMŰKÖDŐ TECHNOLÓGIÁK

Az egységes infrastruktúra közös platformot biztosítana a különböző ágazatok számára, amelyet egyaránt használhatnak a piac, a közigazgatás, a tudományos élet, valamint a civil szféra szereplői. Ez azért elengedhetetlen, mert az intelligens infrastruktúra egyre több tudást és innovációt akkumulál, több együttműködő technológiára épül, így pedig speciális képességet és ismeretet igényel mind az üzemeltetőktől, mind a fejlesztőktől és döntéshozóktól. A közös platformként fejlesztett és üzemeltetett új infrastruktúra új típusú egységes szabványokat, megfelelő képzést, működtetési és döntési algoritmusokat, valamint komplex fejlesztési terveket igényel. A különböző intelligens rendszerek együttműködése érdekében egységes és átlátható szabványosítási program kialakítása szükséges a szakmai szervezetek, piaci érdekképviselők és tudományos műhelyek bevonásával. A különböző infrastrukturális rendszerek hazai és nemzetközi összehangolása nemcsak az ország gazdasági hatékonyságát növeli, de erősíti

## INTELLIGENS INFRASTRUKTÚRA

Az intelligens infrastruktúra-koncepció kilép az infokommunikáció területéről, és az egész társadalomban jellemzővé teszi az új eszközök és lehetőségek használatát. A koncepció elemei a közlekedési és logisztikai infrastruktúra, azaz emberek és áruk; az infokommunikációs infrastruktúra, azaz az információk; a közigazgatási infrastruktúra, azaz a szolgáltatások; valamint a képzés és innováció, azaz a tudás infrastruktúrája.

A szolgáltatásoknak a közeljövőben várható nagyságrendi és minőségi változása ugyanis teljesen átalakítja majd egész világunkat, személyes hétköznapi-inktól egészen a közigazgatás szintjéig. Emiatt válik szükségessé egy minőségileg új, egységes, magasabb szintű infrastruktúra politika kidolgozása – fejtette ki egy sajtótájékoztatón Kovács Kálmán informatikai és hírközlési miniszter. Ezt a komplex feladatot természetesen nem tudja egyetlen szektor önállóan megvalósítani, szükség van a különböző tudományágak és politikai szinten a különböző minisztériumok együttműködésére is.



Klick havilap • 2006. május



hazánk európai tranzitszerepét is, így javítja az ország nemzetközi versenyképességét.

Az informatikai tárca márciusban nagy sikerű konferenciát rendezett az Intelligens Infrastruktúráról, ahol az érintett ágazatok és szakmák, a közlekedés és az informatika különböző szakterületeinek kiválóságai jelentek meg. Ennek és az ezt néhány héttel követő nemzetközivé bővített tanácskozásnak eredményeként megszületett egy olyan Alapkonceptió, mely rögzíti az Intelligens Infrastruktúra feladatait, elemeit, jellemzőit, szerepét, valamint azokat a feladatokat, melyek létrehozásához szükségesek. A Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület, a Közlekedéstudományi Egyesület, valamint a felsőoktatási és akadémiai szféra közreműködésével kialakított hetvenoldalas dokumentum teljes egészében megtekinthető az Informatikai és Hírközlési Minisztérium honlapján ([www.ihm.gov.hu](http://www.ihm.gov.hu)). A dokumentum átfogó stratégiaként szolgál, külön részenként tárgyalja a fejlesztendő területeket, így egyebek mellett a „versenyképes közlekedést”, a „biztonság és bizalom kérdését az elektronikus szolgáltatásokban”, az „e-egészségügyet”, vagy a „tudás és innováció infrastruktúráját”

## KÖZLEKEDJ OKOSAN!

Egy, a témában tartott áprilisi fórumon Paul Kompfner, az Ertico ([www.ertico.com](http://www.ertico.com)) új kezdeményezésekért felelős igazgatója elmondta, az Ertico a hatóságok és az ipar közös platformja az unióban, melyet a mobilitási igények kielégítésére hoztak létre. Az intelligens közlekedési infrastruktúra kialakítása Európa-szerte ugyanakkora kihívásnak tekintendő, mint hazánkban. Egyes országokban már konkrét lépések is történtek, jórészt a közlekedés terén. Az intelligens közlekedés alapja az együttműködés, azaz hogy az egyes autókból beérkező információk – elterelések, balesetek az utakon – kombinálódnak és közös információkészletté válnak. Ahhoz, hogy ez működőképes legyen, olyan szabványosított kommunikációs platformra van szükség, amely az úton és minden közlekedő járműben megta-

lálható. Ausztriában például már megkezdődött a rendszer kiépítése, amelynek prioritásait az olcsóság és hatékonyság szempontjai szerint határozták meg. A fejlesztést ott partnervállalatok finanszírozzák majd, nem az állami költségvetést terhelik.

Átfogó feladatként kiemelkedő jelentőséggel bír a jogi akadálymentesítés, az elektronikus ügyintézés, azonosítás, iratkezelés, archiválás útjában álló jogi akadályok lebontása, illetve a vonatkozó jogszabályok átfogó felülvizsgálata is. Ahogy Sárközy Tamás jogászprofesszor az áprilisi fórumon megfogalmazta, szakítani kell azokkal a régi dogmákkal, amelyek az adatvédelem túlzott szigorúságát írják elő, vagy amelyek a jelenlegi jogrendszer szerint lehetetlenné teszik az elektronikus szerződéskötést. Példaként



említette még: az intelligens közlekedés megvalósításához egységes személyszállítási törvényre is szükség van, mely együttesen kezeli az egyéni és különböző közösségi közlekedési rendszerek kérdéseit. Más ágazatokban is meg kell vizsgálni továbbá azt, hogy melyek azok a korábban külön kezelt területek, ahol a technológia fejlődése, illetve a konvergencia integrált szabályozást tesz szükségessé. Az új kihívásokhoz a közsférának is alkalmazkodnia kell, hiszen a megoldandó feladatok egyre bonyolultabbak, míg a kormányzat továbbra is tradicionális módon működik.

## MOBILABBÁ VÁLHAT A TÁRSADALOM

Az informatikai miniszter szerint a társadalmat fel kell készíteni az új eszközök használatára a digitális írástudás terjesztésével. Ennek irányába már megtörténtek az első fontos lépések, de elengedhetetlen az új technológiák használatát és előnyeit bemutató ismeretterjesztő és oktató programok indítása. Ezek segítségével ugyanis a felhasználók felismerhetik, hogy számukra milyen előnyökkel jár az új technológiák használata, hogy segítségükkel mind fizikai ér-

telemben, mind virtuálisan mobilabbá válhatnak, ami eddig egyáltalán nem volt jellemző a magyar társadalomra. Csökkenhet a sorban állás a hivatalokban és orvosi rendelőkben és kevesebbet kell várni a buszra, vagy ácsorogni a dugóban. Az oktatás, egészségügy és művelődés területén megjelenő bővülő interaktív szolgáltatások mind fokozzák a mindennapok kényelmét, így több idő marad az igazán fontos dolgokra.

Ha mindenhol lesz internet és egyre több településen csökkennek a mobilitási korlátok, akkor a most még hátrányos helyzetben lévő települések lakói is lehetőséget kapnak arra, hogy újból bekapcsolódhassanak a munka, az oktatás és a művelődés vérkeringésébe – véli Kovács Kálmán.

Az intelligens infrastruktúra koncepciója tulajdonképpen a szakmai és a politikai döntéshozók javaslata az új kormány munkájához. A fejlesztések ütemezése még nem tisztázott, de fontos, hogy a célok beépüljenek a kormányzati politikába és a második Nemzeti Fejlesztési Terv programjaival közelebb kerüljenek a megvalósuláshoz, bár kifejezetten információs társadalmi fejezet nem várható az NFT II.-ben. A kérdés tehát az, hogy ezek a fejlesztések mekkora hangsúlyt kapnak a következő években és milyen forrásokat biztosítanak hozzá az érintett tárcák. Az alapvető lépések ugyanis megtörténtek, a következő lépcsőfok a pontos célrendszer kidolgozása és az integráció biztosítása az egyes területek között.



Fotók: Timár Gigi

## HARCBAN A FOGYASZTÓK KEGYEIÉRT

*A Nemzeti Hírközlési Hatóság (NHH) modern szabályozó hatóságként elősegíti a hírközlési piacok fejlődését, serkenti a piaci versenyt, felügyeli a piacok működését annak érdekében, hogy Magyarországon mindenki könnyen, gyorsan és elérhető áron juthasson hozzá a legkorszerűbb hírközlési szolgáltatásokhoz. Az NHH tevékenységének nagyban köszönhető, hogy az elmúlt években fokozatosan erősödött a verseny a hazai hírközlési piacon, s ennek egyik első jeleként a vezetékes telefóniában, a lakossági szegmens is sokszereplős lett, hiszen fokozatosan csökkentek a nagykereskedelmi árak, így az alternatív szolgáltatók is megvethették lábukat a lakossági piacon. A verseny erősödésében az összekapcsolási díjak és a különféle egyéb tételek csökkentése mellett komoly szerepet játszott, hogy 2004 januárjától lehetségessé vált a vezetékes telefonszámok hordozása. Pataki Dániel, a Nemzeti Hírközlési Hatóság elnöke kérésünkre átfogóan jellemezte az elmúlt évek történéseit a hírközlési piacon, és beszélt a következő évek szabályozási stratégiájáról is.*

**Ha néhány pontban ki kellene emelnie, milyen változásokon ment keresztül a piac az elmúlt két évben – elnöksége alatt –, a vezetékes telefónia mellett miről érdemes szólni a mobil- és az internetes piacon?**

A mobilpiacon egyértelműen Európa élmezőnyébe tartozunk, magas a penetráció, és a piac három szereplője komoly versenyben áll egymással – a fogyasztók kegyeiért. A 2004 májusa óta igénybe vehető mobil-számhordozhatóság is fokozta a versenyt. Ha a fogyasztó elégedetlen, immár a száma megtartásával válthat szolgáltatót és ez a szolgáltatókat arra készíti, hogy egyre inkább koncentráljanak az ügyfelek megtartására, az igények kiszolgálására. Ez mindenképpen jó a fogyasztónak, még akkor is, ha a megtartó akciók után végül nem vált szolgáltatót. Maradva a mobilpiacon, folyamatosan csökkennek az árak, új szolgáltatások jelennek meg és mindhárom szolgáltató rendben elindította a 3G-s szolgáltatásokat is. A 2004 őszén

lebonyolított harmadik generációs tender volt egyébként a hatóság eddigi talán leglátványosabb feladata, ami nettó 52 milliárd forintos, a vártnál nagyobb bevételt hozott az államnak, igazolva, hogy nagy a nemzetközi érdeklődés a magyar hírközlési piac iránt.

Az internethozzáférések piacán megkezdtek a felzárkózást, bár a penetráció sajnos még mindig elmarad az EU átlagától, a velünk egyszerre csatlakozó országokhoz képest nem állunk rosszul. A közeljövőben ezen a területen további jelentős fejlődésre számítunk, és ezért a magunk szabályozási eszközeivel mindent meg is teszünk. Az internetpiacon is egyre komolyabb a verseny, az árak pedig az elmúlt években igen jelentősen csökkentek. A piacnak igen jót tett, hogy a kábeltelvíziós szolgáltatók is egyre erősebbek az internetszolgáltatásban, és megjelentek a hangszolgáltatás területén is. Ezzel létrejött a triple-play szolgáltatás, azaz, amikor egy

szolgáltató egy platformon három különböző – hang, adat, televízió – hozzáférést kínál.

A verseny erősödése és az árak csökkenése egyértelműen a fogyasztók érdekeit szolgálja, miként az is, hogy 2004 tavaszán az NHH kérésein belül megkezdte működését a Hírközlési Fogyasztói Jogok Képviselője. A HFJK feladata elsődlegesen a nagy csoportok érdekeinek a védelme, valamint az, hogy közreműködjön a fogyasztók tájékozottságának javításában. A HFJK a legnagyobb eddigi sikerét épp ezen a területen érte el, amikor 2005 őszén elindítottuk a fogyasztók számára a mobiltarifák dzsungelében való eligazodást megkönnyítő Tantsuz portált.

**Mire szolgál az NHH szabályozási stratégiája, egyáltalán milyen irányban változott a szabályozás jellege az elmúlt időszakban?**

A hírközlés világa nagyon gyorsan változik, mind szabályozási, mind technológiai szempontból. A stratégia elkészítésével épp ezekre a változásokra akarunk felkészülni, oly módon, hogy a stratégia megalkotása közben több alkalommal kikértük az iparág véleményét is. Megítélésünk szerint a verseny az, ami a fogyasztói, iparági érdekeket a legjobban szolgálja, és mi arra törekszünk, hogy a szabályozási stratégia megalkotása egy olyan versengő piac kialakításában, illetve erősítésében segítse a hatóság munkáját, ahol fejlődnek a szolgáltatások, ahová érdemes befektetni, ahol van innováció. A 2006–2010-es időszakra vonatkozó szabályozási stratégia megalkotása azért is nagyon időszerű, mert az egész hírközlési szektor jelentős technológiai átalakulás előtt áll – pontosabban már meg is kezdődött ez a folyamat. Digitalizálódnak, IP alapra kerülnek a hálózatok, létre fognak jönni az úgynevezett új, vagy következő generációs hálózatok (Next Generation Network, NGN) és egyre nagyobb szerepet fognak betölteni a piacon a több szolgáltatást is magukba foglaló, kombinált szolgáltatáscsomagok. A szabályozásban az elmúlt időszakban több jelentős változás is végbement. Időrendben sorolva, 2004 januárjával életbe lépett az EU-konform Elektronikus hírközlési törvény (Eht), amely egyben létrehozta az NHH-t is, az elődjénél lényegesen szélesebb hatáskörrel. Az Eht. és a 2004. május elsejei EU-csatlakozás nyomán megkezdtek a hírközlési piac részletes elemzését – 18 részpiacra bontva a teljes hírközlési szektort. Ez a piacelemzési folyamat a vártnál is bonyolultabbnak bizonyult, és igen komoly kihívások elé állította a hatóságot. Épp ezért az elmúlt években több belső átszervezésre is sor került – és az NHH lett a 25 tagállam hatóságai

### Pataki Dániel

a Nemzeti Hírközlési Hatóság elnöke

Született: 1972., Budapest

Végzettség:

- Budapesti Közgazdasági Egyetem – nemzetközi kapcsolatok és közszolgálat szak
- Posztgraduális menedzsment-program, Párizs

Pályafutás:

- |           |   |
|-----------|---|
| 1998      | Vivendi Telekom Hungary (jelenleg Invitel) – elemző, majd üzleti piaci menedzser  |
| 1999–2001 | Andersen Vezetési Tanácsadás Divízió – hírközlési területtel foglalkozó vezető tanácsadó, később a területért felelős menedzser |
| 2002      | Vivendi Telekom Hungary (jelenleg Invitel) – stratégiai igazgató  |
| 2002–2004 | Informatikai és Hírközlési Minisztérium – hírközlésért felelős helyettes államtitkár  |
| 2004–     | a Nemzeti Hírközlési Hatóság elnöke   |



Klick havilap • 2006. május

közül az egyik legjobban teljesítő a piacelemzésben. Jelentős részben ennek köszönhetően komoly szerepet kaptunk a jelenleg érvényben lévő EU-s hírközlési keretszabályozás felülvizsgálatában és a keretszabályozás módosításának előkészítésében is. A hírközlés-szabályozási stratégia elkészítésének az is kiemelt célja, hogy a keretszabályozás megváltoztatására kellően fel tudjunk készülni és képesek legyünk a magyar érdekek képviseletére.

**2008-ban ön lesz az európai hírközlési hatóságok szervezeteinek elnöke, először kelet-európai vezetőként. Milyen feladatai lesznek? Mit tehet majd az európai hírközlési szektor versenyképességének növeléséért és a hazai érdekek hatékony képviseletéért?**

Az ERG/IRG (European Regulators Group/Independent Regulators Group) szervezetek vezetőjeként a két szervezet munkáját kell majd összefognom. A két szervezet egymással párhuzamosan működik, azonos vezetés alatt. Az IRG alakult meg előbb, mint az európai hatóságok szervezete, az ERG-t pedig az EU Bizottság hívta életre mint legfőbb hírközlési tanácsadóját, és maga a bizottság is a tagja. Az IRG és az ERG is számos munkabizottságban vizsgálja az aktuális problémákat, kihívásokat és igyekszik megteremteni az egységes álláspontot, kidolgozni a szükséges és célravezető munkamódszereket. Emellett az ERG kiemelt szerepet játszik a jelenlegi keretszabályozás felülvizsgálatában és a majdani változások előkészítésében. A szervezetek szerepe így nagyon fontos, és a magyar hatóság munkájának megbecsülését,

elismerését jelzi az én elnökké választásom, valamint az is, hogy a hatóság több munkatársa nagyon komoly szerepet tölt be a szervezetben belül. Az európai hírközlés versenyképességé-



Fotó: NHH

nek növelése egyértelmű célja az EU-nak és ez röviden azt a nagyon bonyolult kérdést fedi, hogy az egyes nemzeti piacok működésének

szabályozása közben szem előtt kell tartanunk az össz-európai érdekeket is, azaz az európai cégeknek világviszonylatban is versenyképesnek kell lenniük, annak kell maradniuk, illetve azzá kell válniuk – mert különben Európa sem lehet versenyképes. A hazai érdekek képviselete azt jelenti, hogy az NHH és az egész magyar szabályozás eddigi eredményeinek elismeréseképp megnyílt a lehetősége annak – első ízben –, hogy ne csak átvegyük az európai döntéseket, hanem magunk is formáljuk azokat. Így például arra törekszünk majd, hogy a keretszabályozás módosításánál vegyük figyelembe azt, hogy Magyarországon, miképp a többi a csatlakozó országban is, egészen más a vezetékes és a mobiltelefonია kölcsönhatása, mint azokban a régebbi EU-tagállamokban, a mobil felfutásának kezdetén nagyon magas – 60-70 százalékos – vezetékes penetráció volt.

*Hazánk 2012-ben – az Európai Unió ajánlásának megfelelően – a földfelszíni digitális sugárzású televíziózásra áll át. Pataki Dánielt szeretnénk volna megkérdezni erről is, pontosabban arról, mit jelent számunkra a késlekedés, hogy a Parlament nem szavazta meg a földfelszíni digitális televíziózásról szóló törvényt. Lapzártánkig erre nem kerülhetett sor, mert éppen májusban tartják az ITU (Nemzetközi Távközlési Egyesület) egyik soron következő konferenciáját, ahol eldőlhet, mely ország, hány digitális földfelszíni műsorszórásra alkalmas csatornát (multiplexet) kaphat, s mi történik azokkal az országokkal, ahol a jogszabályi kérdések még nem tisztáztak. A konferenciát követően visszatérünk a kérdésre. **N.Zs.***

## A SPAMEK MIATT IS FORDULHAT AZ NHH-HOZ!

**Akinek van e-mail címe, biztosan találkozott már kéretlen levelekkel (spamekkel). De azt kevesen tudják, hogy január elsejével megváltozott a spamet érintő szabályozás, és a nem kért elektronikus reklámok miatt panasszal fordulhatnak az NHH-hoz.**

Az új szabályozás szerint 2006 januárjától a kéretlen elektronikus hirdetések ügyében az eljáró hatóság az NHH (korábban a Fogyasztóvédelmi Főfelügyelőség volt). Ha az ügyfél spam miatt panasszal fordul az NHH-hoz, akkor az NHH Hivatala piacfelügyeleti eljárást indít, és ha az eljárás során beigazolódik a jogsértés, azaz hogy valóban kéretlen elektronikus levélről van szó, akkor az NHH eljár. Az NHH határozattal felszólíthatja és kötelezheti az elektronikus hirdetőt (akinek érdekében a hirdetést közzéteszik), az elektronikus hirdetési szolgáltatót (aki a hirdetést elkészíti) és az elektronikus hirdetés közzétevőjét (ez elektronikus környezetben lehet a közve-

títő-szolgáltató, adatátviteli szolgáltató, vagy tárhelyszolgáltató) kötelezheti a tevékenység megszüntetésére, és/vagy 50 ezer forinttól 500 ezer forintig terjedő összegű bírságot is kiszabhat. Sokan nem tudják, hogy csak az igénybe vevő előzetes és kifejezett hozzájárulásával küldhető elektronikus úton hirdetés, kéretlenül még azt a kérdést sem szabad elküldeni, hogy „akarja-e ön a jövőben megkapni...”. A hatóság tapasztalata szerint a piaci szereplők egy része nem ismeri a vonatkozó szabályokat, ez okozza a jogsértések zömét. Ezért az NHH a jövőben a tájékoztatásra is különös hangsúlyt helyez annak érdekében, hogy a helyes gyakorlat elterjedjen.

Az NHH-hoz delegált hatáskör az elektronikus kereskedelmi törvény értelmében csak a Magyarországról nyújtott, vagyis a hazai elektronikus hirdetésekre terjed ki, a külföldi spamek esetében a szolgáltató székhelyének joga alkalmazandó. A külföldről érkező spamek esetében

az eljáró hatóságok közötti nemzetközi együttműködés oldhatja meg a kérdést, épp ezért az NHH csatlakozott azokhoz a legfőbb uniós fórumokhoz (London Actionplan, CNSA-Contact Network of Spam enforcement Authorities), amelyek a hatóságok együttműködését segítik elő. Ugyanakkor azért megállapítható, hogy a külföldi spamek problémája és a hatékony eszközrendszer kiépítése a világban még jelenleg is csak kialakulóban van, s néha inkább csak szelmalomharchoz hasonlítható.

**Spamekkel kapcsolatos bejelentést levélben az NHH Hivatalának Ügyfélszolgálatán, illetve az NHH Informatikai Szabályozási Igazgatóságán, vagy e-mailben a spam-bejelentés@nhh.hu címen lehet tenni. Bővebb tájékoztató és a vonatkozó jogszabályok a kéretlen levelekről az NHH weboldalán (www.nhh.hu) „tájékoztatás” menüpontjában.**

## LEUGROM AZ eBOLT-BA!

Hogy kinek mi a biztonságos, arról megoszlanak a vélemények, attól még, hogy valamit megfogunk, megszagolunk, kiderülhet róla később, hogy mégsem az igazi – visszavisszük és másfél órán át vitatkozunk a hölgygel a vevőszolgálatnál. Kicsit másképp, de a netes vásárlásoknál is van reklamálás, van garancia, sőt bizonyos keretek között az elállás joga is megilleti a vásárlót, erről törvény rendelkezik. Persze sokakat nem is ez, sokkal inkább az elektronikus fizetés tántorít el a netes biznistről. Pedig ez is csak viszonyítás kérdése. Nagy vihart kavarnak azok az esetek, amikor egy hackertámadásnak köszönhetően bankszámla-tulajdonosok ezreinek vesznek el, vagy kerülnek rossz kezekbe bizalmas adatai. Azt már azonban kevesen tudják, hogy az ún. adatlopásból/vesztésből származó károkat a bankok magukra

vállalják, illetve kicserélik az ügyfelek kártyáját, azaz az ijedségen és a kellemetlenségen kívül „elvileg” nagyobb baj nem eshet. Mi mégis gyanakszunk, és emellett szarvashibákat követünk el, pedig az alapvető internetes szabályok betartása ma már olyan, mint előre köszönni az idősebbnek.

Ha letudtuk az óvintézkedéseket, férfiak, figyelem! Itt az ideje szétnézni egy kicsit az eBolt műszaki áruházban, a számítástechnikától kezdve a háztartási gépeken keresztül a kert körül használatos ketyerékig. Valóban minden van, női szemmel sem utolsó a választék, érdemes mazsolázni egy kicsit, főleg az akciók között. eBolt kártyát is lehet venni – közel 10 000 Ft –, ilyen esetekben a több száz elfogadóhelyen és természetesen az eBoltban kedvezményesen vásárolhatnak.

Kétkedők kedvéért fizetni lehet készpénzzel – ilyenkor az ügyfélszolgálaton kell átvinni az árut –, utánvéttel, bátraknak bankkártyával, csak a neten használatos online bankkártyával, de szóba jöhet az áruhitel is.

A termékekre 12 hónapos szavatosságot adnak, de bontatlan csomagolásban 8 napon belül vissza lehet küldeni a terméket a boltba, azaz minden további nélkül elállhatunk a vásárlástól, ha még időben



meggondoljuk magunkat. Az oldal egyszerű és elegáns, egy próbát mindenképp megér.

[www.ebolt.hu](http://www.ebolt.hu)

## A KÜLFÖLDI TŐKE LOBBIEREJE

Az Amerikai Kereskedelmi Kamara hazai tagozatát 1989-ben alapította 32 amerikai vállalat, Közép-Európában ez volt az első ilyen,

s éppen nálunk. Elsőségünket valahogyan meg is tartottuk, ebben a régióban máig a magyar AmCham a legnagyobb tagszer-

vezete a tengerentúli kamarának, hozzávetőleg 600 taggal, akik a külföldi közvetlen beruházások hatvan százalékát adják, illetve az összes export felét bonyolítják. Az AmCham Hungary a legbefolyásosabb hazai nonprofit, politikailag semleges szerveződés, mely nemcsak az amerikai befektetők érdekeit képviseli itthon, de a hazai üzleti elitet is, szerte a világban. Ilyen szempontból a szervezet missziója, hogy az ország versenyképességének növeléséhez a saját eszközeivel maximálisan hozzájáruljon, tevékenysége három fő részből áll: lobbitevékenység (pl. kétoldalú tárgyalások kezdeményezése a kormánnyal), kapcsolatépítés

(az elmúlt években az AmCham közel 150 szakmai rendezvényt, fórumot szervezett politikusok és a gazdasági élet kiválóságainak részvételével), valamint a tagoknak nyújtott szolgáltatások (pl. konzultáció, szakmai kiadványokban történő megjelenés).

Aki gyakran forgatja a gazdasági témájú lapokat, bizonyára találkozott már néhányszor a szervezet nevével, mely három éve készíti „AmCham Rövid Állásfoglalások” című sorozatát olyan témákban, mint közvetlen külföldi tőkebefektetések ösztönzése, a magyar oktatási rendszer, vagy a logisztikai rendszer fejlesztése.

A honlap, a témához igazodva nem merült el a látványosságokban, nincsenek fölösleges pörgő-forgó „alkatrészek”, egyszerű és hivatalos, az információközlésre koncentrált. Kár, hogy angol nyelvtudás nélkül a lényegből vajmi kevés derül ki az olvasó számára.

[www.amcham.hu](http://www.amcham.hu)

Klick havilap • 2006. május

## VÉGTELEN UTAZÁS



Isten hozta az ezerarcú Európában, lépjen be és nézzen körül! Akár így is kezdődhetne a [visiteurope.com](http://visiteurope.com) weboldala, hiszen a portál az Európai Turisztikai Szövetség 34 különleges

és vonzó országába kalauzolja el az érdeklődőket. De nemcsak ablakot nyit, hogy bekukkantsunk az öreg kontinens kincseibe, hanem részletes útmutatást, útikönyvet kínál,

bárhová és bármikor szeretnénk is utazni, persze Európa határain belül. Ha megvan az úticél, a portál széles körű programajánlójával, szálláskeresőjével és éttermi körképével biztosítja a netezőket, itt senki nem maradhat ki semmiből. Aki még tanácstalan, kap néhány jó tippet, mit nem érdemes kihagyni, persze ehhez érdemes leszűkíteni a kört, milyen jellegű kikapcsolódásra vágyunk, a kultúra mely ágai érdekelnek minket, gyógyászati célból, regenerálódni utaznánk, vagy az aktív sportot kedveljük. A portál segítségével tervezhetünk hajós körutakat, motoros túrát vagy autós utazást, a készítőik igyekeztek minden olyan információt egy helyre gyűjteni, mely jól jön, ha idegen országban jár az ember. Ilyen például a szállodák osztályozása, az útlevéllel, utasbiztosítással kapcsolatos tudnivalók, hogy azoknak a látogatóknak

is maximális segítséget nyújtsanak, akik más kontinensről érkeznek hozzánk. Az oldalról – bővebb információért – elnavigálhatunk minden érintett ország saját turisztikai hivatalához, így a Magyar Turizmus Rt.-hez is. Aki nem tud dönteni, böngésszen a képgalériában, hátha megtalálja álmai vidékét, s egy jó indok, hogy még idén összecsomagoljuk bőrröndjeinket: az oldalon megnyerhetjük a 10 álmotutazás egyikét, mindössze egy egyszerű kérdésre kell válaszolnunk. A következő sorsolást május 26-án tartják, az aktuális kérdés pedig: Mozart születésének hányadik évfordulóját ünneplik idén Európa-szerte? A felhívást természetesen megtaláljuk a weboldalon, úgyszintén a választ, itt most nem lőjük le a poént, ennyi utánajárást igazán megér annak, aki nyerni akar.

[www.visiteurope.com](http://www.visiteurope.com)

## EU KONTRA HAMISÍTÓK

A hamisított termékek és a kalózkodás – legyen szó szoftverről, CD-ről, DVD-ről – egyre komolyabb méreteket ölt, s az unió egyes tagállamai eltérően rendelkeznek erről a kérdéstről. A különbségek és a közös fellépés hiánya miatt ma már csaknem ezerszer annyi hamisított termék fordul meg kezeink között, mint öt-hat évvel ezelőtt. Az áltermékek skálája hihetetlenül széles, a műszaki cikkek mellett nagy számban találunk a szakemberek hamis gyógyszereket, gyógyhatású készítményeket, és persze még mindig dívik a ruhaneműk lemásolása is. Az Európai Bizottság ezért egységes büntetőtörvényt tervez, amelyet irányelvként alkalmaznának minden tagállamban. A tervek szerint a szankciókat – súlyosabb esetekben – többéves börtönbüntetésben és hozzátéveleg háromszáz-ezer eurós bírságban határoznák meg. A jogszabálytervezet különös figyelmet szentelne a más szellemi tulajdonát képező „termék” hamisításának, de a pénzhamisításnak és a csempészésnek is.

## E-SEGÉLYHÍVÓ

Uniósi berkekben régóta téma már, miként lehetne csökkenteni a közúti balesetek miatt bekövetkező tragédiák számát. A szakemberek szerint több ezer embert is megmenthetne egy olyan rendszer, melynek köszönhetően gyorsabban kapnának segítséget a balesetek sérültjei. Ha a járműveket ellátnák egy ún. e-Segélyhívó rendszerrel, és az baj esetén automatikusan jelezne a legközelebbi vészívó központban, akkor a halálos áldozatok száma jelentősen – becslések szerint 5–10 százalékkal – csökkenhetne, alacsonyabb lenne a súlyos sérültek száma, és a károk mérséklése hosszabb távon sok milliárd megspórolt eurót jelentene a közösségnek. A segélyhívó rendszer alapja a 112-es és az E112-es szám, előbbi hazánk számára sem ismeretlen már, utóbbi műholdas kapcsolat segítségével határozná meg a baleset helyszínét. Az E112 segélyhívó szám bevezetésére még várni kell, azt a Galileo műholdas rendszer üzembe helyezését követően lehetne használni, várhatóan 2010-től.

HOTEL - PENSION  
CONTINENTAL

ÜGYINTÉZÉS MEG BÉCS SZÍVÉBEN!  
ONLINE SZOBAFOGLALÁS!

[www.hotel-continental.at](http://www.hotel-continental.at)

## PROBLÉMAMEGOLDÁS TÍZ HÉT ALATT

Egészen pontosan mi újság a belső piacon? Merthogy a határok leomlásával a tagállamok úgymond belső piacnak tekinthetők, vámok és korlátozások nélkül. Bizonyára így gondolta ezt az a holland tanár is, aki egy belga általános iskolában vállalt munkát úgy, hogy bérét – két éven át, amíg az ideiglenes szerződés volt érvényben – az otthoni munkában eltöltött évek alapján számították ki. Amikor azonban állandó szerződést kötött volna, a hatóságok nem ismerték el a Hollandiában letanított 13 évét és jóval kevesebb bért ajánlottak, sőt az előző két évben kifizetett magasabb fizetése miatti különbözetet is visszafizették volna. Ekkor jelent meg a porondon a SOLVIT, egy olyan on-line problémamegoldó hálózat, melyben a tagállamok közösen dolgoznak a belső piaci jogszabályok helytelen hatósági alkalmazásából fakadó problémák gyors megoldásán. A SOLVIT-központok minden európai uniós tagállamban – valamint

Norvégiában, Izlandon és Liechtensteinben is – megtalálhatók, a nemzeti közigazgatási rendszer részeként működnek és feladatuk, hogy mindössze tízhetes határidőn belül valós megoldásokat kínáljanak valós problémákra. A „problémamegoldás” ingyenes magán-személyek, illetve vállalatok számára egyaránt és számos precedens értékű ügy bizonyítja hatékonyságát.

Például előfordulhat, hogy problémái támadnak a tartózkodási engedély megszerzése körül, nem ismerik el diplomáját vagy szakképesítését.

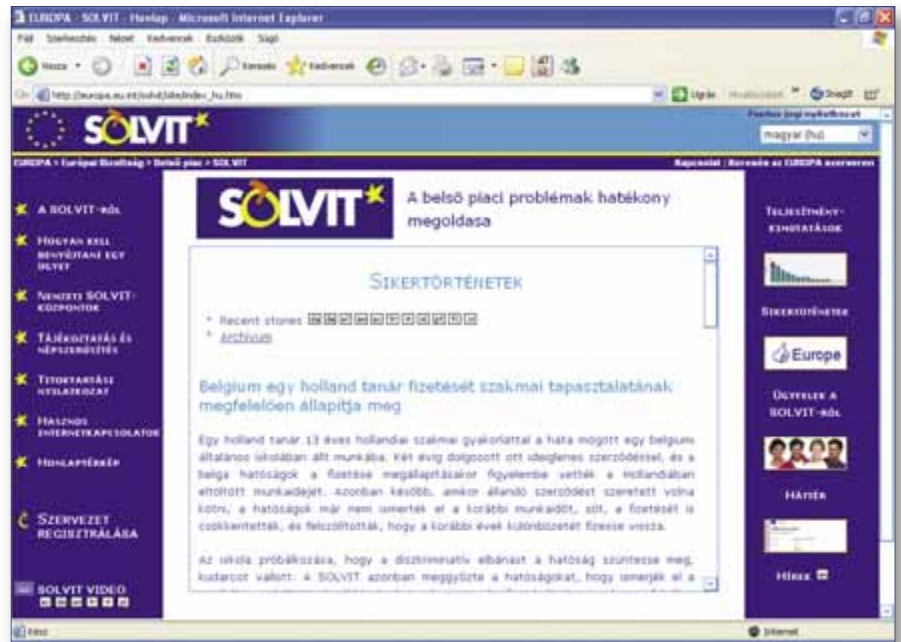
A félreértések elkerülése végett nem árt tájékozódni, hátha nincs is nagy baj, csak nem megfelelően tájékozódott a vonatkozó jogszabályokat illetően, vagy nem kapott kellő felvilágosítást az önt megil-

létő jogokról. Ha azonban biztos, hogy nem „félreértésről” van szó, a SOLVIT segít a bajban.

Bár az oldal nem minden dokumentuma olvasható magyarul – sokak számára ez az első probléma, eb-

ben vajon ki segít? – jó hír, hogy a rendszer valóban működik, és néhány kattintással eljuthatunk a hazai SOLVIT-központba.

➔ <http://europa.eu.int/solvit>



## BIZTONSÁGBAN EURÓPÁBAN

Mondják, kifejezetten röghöz kötöttek vagyunk, mi, magyarok legalábbis. Tény, a legutóbbi nagy bővülést követően – amikor hazánk is csatlakozott – sem vándoroltak annyian Európa más országaiba, mint azt várni lehetett,

azoknak sem volt igazuk, akik a tömeges migrációtól féltették munkaerőpiacukat, s azoknak sem, akik a fiatalok előtt megnyíló lehetőségekre apelláltak. Nehezen mozdulunk. S ennek, különösen Magyarországon, a nyelvi akadá-

lyok mellett oka az is, hogy kevés információval rendelkezünk más tagállamok gazdasági, szociális berendezkedéséről, munkaügyi politikájáról.

Ezért is ajánljuk figyelmükbe az Európai Szociális Biztonsági Ügynökség oldalait, melyek kiemelten foglalkoznak az egészség, a nyugdíj és a munkavállalás témakörével, hazánkban és szerte Európában. Legyen ön tengerész vagy diplomáciai képviselő munkatársa, határmenti ingázó vagy vállalkozó, aki más tagállamban telepedett le, esetleg annak hozzártózája, bizonyára vannak még megválaszolatlan kérdései.

Az Európai Bizottság tavaly nyári döntése értelmében 2006. a Dolgozók Mobilitásának Európai Éve lett. Az Európai Év célja, hogy felkeltse a figyelmet a külföldi munkavállalásból és munkahelyváltásból származó előnyökre és

jobban tudatosítsa azokat, így idén az egészségügyi, nyugdíj, családi és munkanélküli ellátások igénylésével és biztosításával összefüggő kérdésekről esik szó a szemináriumokon és workshopokon. Ilyen témákkal foglalkozik az összegyűjtött füzetek formájában megjelenő kézikönyv is, erről a portálon bővebben is tájékozódhatunk. Sajnos vagy nem sajnós, ahogy azzal számtalan helyen szembesülünk, a „szakmai” oldalakra itt is belépőt kell váltani, újabb jelszó, vagy el lehet felejteni és kérdődik előlőről az adminisztráció. Ráadásul itt majdnem minden szakmai információnak számít – de vajon miért –, így ezt kikerülni nem is nagyon lehet, mindenesetre aki az uniós más tagállamtól remél jobb jövőt, egyszer nézzen be az essa.hu-ra.

➔ [www.essa.hu](http://www.essa.hu)







## Az emberek közelebb vannak, mint ahogy azelőtt gondoltam.

Először azért fizettem elő az internetre, hogy kényelmesebben levelezhessek a régi haverokkal. Aztán megnéztem pár érdekes oldalt, beleolvastam ebbe-abba, bekapcsolódtam a „beszélgetésekbe”, és hirtelen kiderült, milyen sok új barátom van. Próbáld ki Te is, és meglátod, ott lóg a neten az egész világ!

**Internet. A világ megismerhető.**

## PARTNER A FEJLESZTÉSBEN



A regionális fejlesztés nemcsak állami szinten fontos kérdés, a piac szereplői is bekapcsolódnak a munkába. Ennek a piaci szerepnek kiváló példája a Regionális Fejlesztési

Holding Rt., ami honlapja szerint a fejlesztések partnereként határozza meg magát, a kormányzat és a területfejlesztés állami szereplői által elindítani és irányítani kívánt

európai uniós és hazai fejlesztési programok, akciók generálását, lebonyolítását, átmeneti előfinanszírozását, szükséges képzés bonyolítását, megvalósítását és helyszíni ellenőrzését végzi. Szolgáltató-vállalkozóként elsősorban regionális társaságain és pénzügyi vállalkozásain keresztül vesz részt az adott régió és kistérség önkormányzati és kisvállalkozói szektorának hálózatos kiszolgálásában. Kistérségi szinten koordinatív szerepet lát el önkormányzati projektársaságok alapításával, valamint forrásbevonás és közvetítés révén, esetlegesen munkaszervezeti feladatok átvállalásával. A kormányprogramban, az ágazati

és regionális fejlesztési tervekben és a Nemzeti Fejlesztési Tervben megfogalmazott célrendszerrel összhangban dolgozik. Az RFH Rt. hálózati elven, szakmai irányító központként a stratégiai döntésekben aktív szerepet vállalva végzi társasági vagyongazdálkodását, előtérbe helyezve az eredményességet és költséghatékonyságot.

A holding honlapján részletesen olvashatunk tevékenységi területeikről, valamint a velük együttműködő partnerekről, küldetésükről és számos más velük kapcsolatos témáról. A szövegek azonban meglehetősen szűkszavúak. Az oldal nem túl hívogató, egyetlen kép vagy ábra sem színesíti a szövegfolyamot. Ezzel együtt az érdeklődők számára a szükséges információk elérhetők és végül is a fejlesztés komoly dolog, amihez illően az oldal is az.

[www.rfh-rt.hu](http://www.rfh-rt.hu)

## ÉSZAKALFÖLD ONLINE

A versenyképesség fogalmat mostanság igen gyakran halljuk, legyen szó szinte bármilyen témáról. Versenyképes nemzetgazdaságról, vállalkozásokról és tudásról beszélünk és minden erőnkkel azon vagyunk, hogy megfeleljünk ezeknek a kihívásoknak. A politika egyik központi témája ez, és emellett a minisztériumok és az ágazati szakmai szervezetek igyekeznek versenyképesé tenni a hozzájuk közel állókat, regionális szinten is segítséget kívánnak nyújtani az európai fejlesztésekbe való sikeres bekapcsolódáshoz. Ennek érdekében a Kormány létrehozta a Regionális Fejlesztési Ügynökségek hálózatát. Az ország hét régiójában működő intézmények vizsgálják és értékelik a régiók helyzetét, felkutatják az aktuálisan igénybe vehető forrásokat és koordinálják ezek megszerzését és hatékony felhasználását. Segítenek a hazai és nemzetközi kapcsolatok kialakításában, felkészítik a régiót a strukturális alapok fogadására, segítik a

köz- és magánszféra partnerségi kapcsolatainak fejlődését és mindezzel segítik a régiók európai uniós integrációját, azaz hosszú távon versenyképességét.

A regionális fejlesztési ügynökségek keretében működő kistérségi szintű tanácsadói hálózat e felkészülés jegyében „házhoz viszi” a Nemzeti Fejlesztési Tervet. Vagyis a programban részt vevő tanácsadók – természetesen megfelelő képzést követően – a kistérségekben, első kézből nyújtanak majd információt az aktuális pályázati lehetőségekről az önkormányzatoknak, a civil szférának és a vállalkozásoknak. Az Északalföldi régió honlapján részletesen megismerkedhet az érdeklődő a Fejlesztési Ügynökség és a Fejlesztési Tanács munkájával, szervezetével, az ott dolgozó tanácsadókkal. Tájékozódhat az aktuális eseményekről és pályázati lehetőségekről és a különböző



fejlesztési programokról. A régió részletes bemutatása természetesen nem maradhat el és bár eleinte hiányoltuk innen a terület részletes térképét, később felfedeztük a fejléc illusztrációinak tűnő sematikus ábrájában, ahol a területekre kattintva a Google Digital Globe térképén nézelődhetünk, ami igen frappáns megoldás.

A jól áttekinthető oldal angol és német nyelven is elérhető, igaz, a magyarnál lényegesen szegényesebb tartalommal. Mindennel együtt az oldal jól használható, informatív és hasznos lehet, ha valaki a régió versenyképességének elkötelezett harcosa.

[www.eszakalfold.hu](http://www.eszakalfold.hu)

Klick havilap • 2006. május

## DIA, AZ IRODALMI AKADÉMIA

A DIA-nak nevével ellentétben semmi köze a fotográfiához, annál inkább egy másik művészeti ághoz, az irodalomhoz. A Digitális Irodalmi Akadémia ugyanis egy olyan oldal az interneten, ahol több mint hatvan magyar szerző művei között válogathatunk Csoóri Sándortól Esterházy Péteren át Tolnai Ottóig. Az oldalon teljes egészében elolvashatjuk a fent lévő számos irodalmi művet, sőt le is tölthetjük azokat, természetesen kizárólag magáncélra, mint arra az oldal felhívja a figyelmet mielőtt hozzáférnénk a szövegekhez. A szerzők

névére kattintva részletes, fotóval illusztrált életrajzot kapunk a kiválasztott alkotóról és választhatunk digitalizált műveik közül. Emellett elérhető a szerző teljes bibliográfiája, a névhez kapcsolódó ajánlott szakirodalmak jegyzéke és némi információ azokról a szakértőkről, akik összeállították a kapcsolódó tartalmakat. A teljes adatbázis pedig az irodalom iránt érdeklődőknek és a kutatóknak megbízható információk forrása. Ez mind igen hasznos lehet, ha például tanuláshoz, vagy tudományos munkánkhöz kívánnánk felhasználni az olda-

lon elérhető műveket. A DIA-program célja, hogy hozzájáruljon a magyar szépírók legjobbjainak alkotói szabadságát biztosító méltó feltételek megteremtéséhez, műveiket elérhetővé tegye az interneten. Így a világ bármely pontján megismerhetővé válik a kortárs

magyar irodalom színe-java és a nemzeti értéknek számító jelenkori szépirodalmi művek – egységesen adatbázis-szerkezetben kezelt – egyre bővülő köre. DIA-programban forrásértékű szövegek kerültek és kerülnek fel az internetre.

A hatalmas mennyiségű szövegben való keresést részletes kereső segíti, ahol nem csak a szerzőt vagy címet, hanem megjelenés a évét, a kiadót, a keresett írás műfaját, vagy akár a keresett szövegrészt is megadhatjuk. A klasszikus művek mellett igazi érdekességeket is találhatunk: például Kertész Imre

neve alatt, a megjelent művek mellett, a Sorstalanság filmadaptációjának forgatókönyve, vagy a Nobel-díj átadásán elmondott beszéde is elérhető. De a legfontosabb természetesen mégis az, hogy könnyedén, otthonról hozzáférhetünk számos kiemelkedő irodalmi alkotáshoz, elolvashatunk olyasmit is, amit talán nem vennénk meg a boltban, drága, kötött példányként. És így nem csak a világ más pontjain, hanem itthon is többen megismerkedhetnek a kiemelkedő szerzők életművével.

➔ [www.irodalmiakademia.hu](http://www.irodalmiakademia.hu)



## MINDEN, AMI SZÍNHÁZ

Itt tényleg minden a színházról szól. Elképesztő mennyiségű, sokszínű program, előadás, ajánló, kritika, kedvcsináló rögtön a főoldalon. Ahogy elkezdünk olvasgatni, már nyúlunk is a naptár után, hogy mikor is lehetne megnézni az utolsó előadást abból a darabból, amit már évek óta tervezgetünk, vagy a legújabb bemutatót, amiről eddig nem is hallottunk, de itt olyan izgalmas a bemutatása, hogy minél előbb látni szeretnénk.

A programok többségükben frissek és a színházi élet legszélesebb spektrumát fedik le. Az oldal adattárként is működik, megtalálható a színházak és színházi intézmények listája, amelyek oldalaira link vezet, emellett színészek és más színházi emberek – a jelmeztervezőtől a kritikusig – „szaknévsora” is elérhető. Különösen érdekes a Saját színház névre keresztelt menüpont, ahol a kedves felhasználó az oldal hírlevelére feliratkozva névre szóló, személyre szabott híreket kérhet magának. Természetesen van színházműsor-kereső, sőt, online jegyvásárlási lehetőség is. A Szakmai sajtó menüpont alatt a témával foglalkozó lapok internetes oldalaira jutunk, míg a színházi könyveknél Bookline



online könyvtárház ajánlata kerül elő. Az oldal foglalkozik a társművészetekkel is, amik között film-, fotó- és zeneművészet is helyet kapott. A megjelenő információk némelyike kattintható, mások nem, teljesen rendszertelenül. Ezért csak bizakodhatunk, hogy ami érdekel az éppen linkelve van. Az oldal egyébként kissé lassú, és bizonyos aloldalakat nehézkesen jelenít meg. Megörültünk annak, hogy angol nyelvű verzió is van, hiszen így a külföldiek is tájékozódhatnak a hazai színházi élet eseményeiről, de korai volt az örömünk. A megfelelő menüpontra kattintva ugyanis az oldal elkezd betöltődni, de a várakozással ellentétben ugyanoda, a magyar nyelvű főoldalra vezet vissza, ahonnan elindultunk. Az oldal tehát valóban érdekes, olvasmányos és még mutatós is, de vannak részletek, amiket nem ártana finomítani kissé.

➔ [www.szinhaz.hu](http://www.szinhaz.hu)

**Ceylons**  
BEST

**Teakülönlegességek  
közvetlenül Ceylon  
legjobb ültetvényeiről!**

• NUWARA ELIYA fekete tea • EARL GREY fekete tea  
• DIMBULA fekete tea • JÁZMIN zöld tea

**RENDELJEN, HA SZERETI A FINOM TEÁKAT,  
NEM FOG CSALÓDNI!**

A szállításról érdeklődhet: (30)-921-6748  
E-mail: [ceylontea@inforax.hu](mailto:ceylontea@inforax.hu)

## TEMPUS A TANULNIVÁGYÓKNAK



A Tempus Közalapítvány az oktatás területén próbálja segíteni a pályázókat a lehetőségek közötti eligazodásban. A szervezet – amely 1996-ban jött létre és az Oktatási Minisztérium égisze alatt működik – feladata többrétű: elsősorban az európai értékek képviselője és közvetítője az oktatás és képzés területén, valamint a magyar oktatási és képzési rendszer megismertetése és érdekeinek képviselője nemzet-

atók számára.

A Tempus honlapjáról elérhető az Alumni for Europe (interaktív diák-hálózat) weboldala is, amely olyan diákoknak, friss diplomásoknak szól, akik kapcsolatba kerültek a közalapítvánnyal, vagy tanulmányaik alatt szerzett élményüket, tapasztalataikat szeretnék megosztani, esetleg másokét elolvasni. A Tempus Közalapítvány profiljának lényege a sokrétű pályázati te-

vékenység. Az oktatás és képzés minden szereplőjének kínálnak lehetőségeket, az érdeklődők a Tanácstalanok link alatt kaphatnak igen bőséges tanácsadást. A honlap adatbázisában partnerséggel foglalkozó rész is található, hiszen egy pályázat előkészítésében fontos elem az együttműködő partnerek felkutatása, kiválasztása. Így lehetőségünk nyílik arra, hogy informálódjunk a partnert kereső

intézményekről, szemináriumokról. A [www.tka.hu](http://www.tka.hu) url alól elérhető honlapról nem hiányozhatnak az elmaradhatatlan kellékek: hírlevél, fórum, linkgyűjtemény, sőt Segítség a honlap használatához link is található, ami segíti a további tájékozódást, információszerezést. Ha pályázni szeretnének az oktatás és képzés témakörében: kattintsanak az alábbi linkre!

[www.tka.hu](http://www.tka.hu)

## A FAFARAGÁS NYOMÁBAN

„A faragás világa meseország, hiszen a faragott anyag mesél az életéről, a faragott formák és díszítmények mesét mondanak a szemlélődőnek” ezzel a sorral kezdődik a [www.faragosuli.hu](http://www.faragosuli.hu) weboldal. Tény,



hogy a fafaragás vagy a fával való munka ősrégi művészeti önkifejezés. Elődeink a népi kultúrában a szellemi életük megnyilvánulásait többféle módon fejezték ki: szóban (mesék és hiedelmek, versek és balladák), zenei formában (dalok és táncok) vagy tárgyakon, használati- és dísz tárgyak formájában jelenítették meg. A fafaragás nyomai már az ókori Egyiptomban megtalálhatók, a III. dinasztia uralkodásának idejéből faragott domborművek, illetve emberi és állati alakokkal díszített használati tárgyak, bútorok maradtak fenn. Az építészetben is nagy jelentősége van a díszítő jellegű fafaragásnak, de mégis ennek a szép tevékenységnek az igazi területe a használati tárgyak és bútorok ékesítése.

A [www.faragosuli.hu](http://www.faragosuli.hu) alatt található weboldal pontosan ezt az ősi – manapság nem annyira divatos – mesterséget mutatja be

az érdeklődőknek. A honlap szerkesztője aprólékosan állt hozzá a faragással összefüggő kérdések gyűjtéséhez. A honlap látogatója részletesen kidolgozott választ kaphat a faműves szakma tanulási lehetőségeitől kezdve, a népi faragás történeti áttekintésén keresztül a faragó technikák és faesztergályozó alapismeretekkel bezárva. A weboldal első látásra egyszerűnek tűnik, de a linkeken belüli gazdag ismeretanyag és a képi illusztrációk alaposan meglepik az idelátogatót. A honlap egyik legszebb része a képtár, ahol Szabó Béla szerkesztő munkái láthatók. A képek megtekintése után az ember igazán kedvet kap egy kis farigcsáláshoz. Aki kedvet érez magában – és nem szenved időhiányban – annak javaslom a honlapot, hiszen egy saját kezűleg készített faragvány a legszebb ajándék lehet bárkinek.

[www.faragosuli.hu](http://www.faragosuli.hu)

## FELHÍVÁS!

Egyedülálló lehetőség műszaki és természettudományos hallgatók és diplomával rendelkezők számára

A Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal tájékoztatja az érdeklődőket, hogy a genfi székhelyű Európai Nukleáris Kutatóközpont (CERN) ösztöndíjprogramot és szakmai gyakorlatot hirdet műszaki és természettudományos graduális illetve posztgraduális képzésben résztvevő egyetemi és főiskolai hallgatók, valamint diplomások számára az alábbi területeken: informatika, elektronika, mérés- és méréstechnika, földmérés, kísérleti műszerezés, gyártástechnológia, logisztika, anyagtudomány, vegyészet, alkalmazott fizika és matematika. A felhívás keretében különböző időtartamú programokra lehet pályázni.

A jelentkezés határideje, ameddig a teljes pályázati dokumentációnak - beleértve az önéletrajzot és elektronikus ajánlásokat - be kell érkeznie:

2006. július 14.

Részletesebben érdeklődni a [cerninfo@nkth.gov.hu](mailto:cerninfo@nkth.gov.hu) címen vagy a 484 2520-as telefonszámon lehet. A programokról bővebb leírást a CERN honlapon ([www.cern.ch](http://www.cern.ch) vagy [www.Humanresources.web.cern.ch](http://www.Humanresources.web.cern.ch)) és az NKTH honlapján ([www.nkth.gov.hu](http://www.nkth.gov.hu)) találhat.

Klick havilap • 2006. május

## EGÉSZSÉGES ÉS MEGNYERŐ MOSOLY

Ki ne szeretne egészséges és megnyerő mosolyt?! Ez természetes, hiszen ma már mondhatni elvárás a megnyerő külső, az önbizalmat sugárzó fogazat. Szerencsések azok, akik természet adta hibátlan fog-sorral rendelkeznek, ám sok ember szenved az ellenkezőjétől, a szabálytalan fogazattól. Ők azok, akik felkeresik az ún. esztétikai fogászati kezeléseket, ugyanis a fogszabályozás egy olyan lehetőség, amellyel

szébbé varázsolhatják mosolyukat. Sokan idegenkednek az efféle kezeléstől, többek között azért mert mások által is látható készüléket kell viselni hónapokon, sőt éveken keresztül. Ilyenkor sajnos előfordul, hogy a gyerekek csúfolják egymást, s szégyellik hordani a szabályozót. Éppen az ilyen, s az ehhez hasonló előítéletek és tévhitek leküzdésére hasznos a [www.fogszabalyozas.hu](http://www.fogszabalyozas.hu) oldal, ahol bemutatják a fog-

szabályozás menetét, tájékoztatnak a fontosabb fogászati eltérésekről.

A site segít a témával kapcsolatos információk megértésében, amik egy kezelés során felmerülnek, valamint találhatóunk a fogszabályo-

zási korszakban is. Kitérnek továbbá a száj- és a fogszabályozó készülék helyes ápolására. A szájápolás a fogszabályozás egyik sarokpontja. Ennek az ápolásnak része természetesen a fogak és a fogszabályozó tisztántartása, de ugyanúgy azok az óvintézkedések, amivel megelőzhetjük a száj



és a fogszabályozó készülék károsodását. A fogszabályozás ma már mást jelent mint korábban; nem csak a fogak tökéletes rendje, az egészséges a fogazat a cél, hanem az egész mosoly, az arc még esztétikusabb megjelenése is alapvető szemponttá nőtte ki magát.

➔ [www.fogszabalyozas.com](http://www.fogszabalyozas.com)

## MINŐSÉG AZ EGÉSZSÉGÜGY SZOLGÁLATÁBAN

A budai tájvédelmi körzet határára található hazánk egyik magántulajdonú egészségügyi intézménye, a Telki Magánkórház. Az intézmény 1998-ban nyitotta meg kapuit, s ezzel olyan egészségközpont jött létre, mely a medicina világában a legtöbbet és legjobbat nyújtja, beleértve ebbe a szakmai ellátást, az ápolást, a hotelszolgáltatást. Mottójuk: „Minőségi szolgáltatás a



betegek teljes körű kiszolgálására, valamint megelégedésére”. A klinika biztosítja a gyógyításhoz a nemzetközi standardok diktálta világszínvonalat a nap 24 órájában. A családias hangulatú, minden kényelmet kielégítő, légkondicionált „kórtermek” saját fürdőszobával, telefonnal, tévével, Internet-csatlakozási lehetőséggel rendelkeznek. A magánkórház szakterületei között szerepel a belgyógyászat, a reumatológia, a sebészet, ideggyógyászat, ortopédia-mozgásszervi sebészet, urológia, plasztikai sebészet, bőrgyógyászat, szájsebészet, pszichiátria, nőgyógyászat – szülészet, fül – orr – gégészet, gyermekgyógyászat, valamint a fogászat és a fogszabályozás.

A Telki Magánkórház dolgozói alapvetően két dologra összpontosítanak: a megelőzésre és a gyógyításra. Az intézményt felkereső betegek semmiben nem térnek

el az államilag finanszírozott kórházak betegeitől. A különbség talán annyi, hogy itt ténylegesen arra törekednek, hogy létrejöjjön az orvos-beteg kapcsolat. Nagy gondot fordítanak arra, hogy elég időt töltsenek a paciensekkel, a kezeléseket pedig minden esetben személyre szólóan. A kórház szolgáltatásait nem csupán a jómódú emberek veszik igénybe. Az ország minden szegletéből érkeznek ide gyógyulni vágyó betegek, akik főként a gyors „kiszolgálás” miatt választják a klinikát. Az elmúlt évek tapasztalatai egyértelműen igazolják, hogy egy adott vizsgálatot – pl. pajzsmirigy hormonvizsgálat, CT – sokkal gyorsabban el tudnak végezni, mint egy államilag finanszírozott intézet. A gyors diagnózis pedig néha a beteg életét mentheti meg.

➔ [www.telkihospital.hu](http://www.telkihospital.hu)

fogorvosi rendelő  
doctor dent



Megnyitottuk rendelőnket! Szeretettel várunk mindenkit egy **ingyenes konzultációra**. Az első 50 új vendégünk egy Silver Care ezüsttel futtatott, antibakteriális fogkefét kap ajándékba. Éljen a lehetőséggel!

Miért minket válasszon?

- Fájdalommentes kezelések, nincs várakozási idő
- Maximális szakértelem a legújabb technológia alkalmazásával
- Hiszünk a személyes, hosszú távú, bizalmi kapcsolat kialakításában
- Kucsora Márta Barcsay-díjas festőművész állandó kiállítása tekinthető meg rendelőnkben
- Diák- és nyugdíjas-kedvezmény 10%

1088 Bp., Rákóczi út 11. 1/2

tel.: 06-70-3848689

[www.doctordent.hu](http://www.doctordent.hu)



# INNOCENTER

Innovációs Központ Kht.



**Mit csináljak az ötletemmel?  
Ki ad hozzá pénzt?  
Hol lehet nyereséggel értékesíteni?  
Hogyan kezdjem a megvalósítását?**

3515 Miskolc-Egyetemváros, Pf.: 24

Telefon: (46) 555-075 | Fax: (46) 555-089

E-mail: [info@innocenter.hu](mailto:info@innocenter.hu)

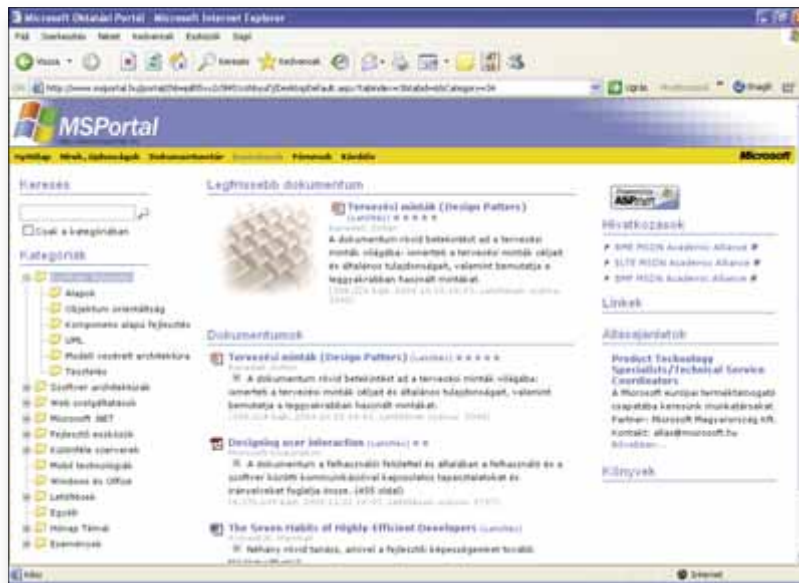
Internet: [www.innocenter.hu](http://www.innocenter.hu)

Klick havilap • 2006. május

## USE WINDOWS

Mint az egyszeri nő: tele van hibával, de nem tudsz nélküle élni. Mi másról lehetne szó, mint mindenki „kedvenc” operációs rendszeréről, ami minden „teljesen” kompatibilis és a használata annyira „felhasználóbarát”, hogy ember legyen a talpán, aki fejből fel tudja sorolni, hányféleképp lehet egy fájlt átmásolni egyik helyről a másikra. Emellett megvan az a különös ismertetőjele, hogy spontán olyan hibaüzenetekkel tud elszállni, ami még azok szemébe is könnyeket csal, akik már a 3.1 óta úzik az ipart, valamint a klasszikus szentháromság kifejezésnek is új értelmet adott. Egyszóval

mindenki szegényt szidja, de a laikus kritizálók rendszerint csak visszatérnek a Microsoft kreálmányához, miután az első kernelfordítás rosszul sült el a szépreményű Linux-fan munkássága alatt. Vannak persze olyanok is, akik kicsit komolyabban szeretnének belebonyolódni a szoftver-fejlesztés segmentation faul-



tokkal terhes világába, netán hallottak valami .Net-ről is és gyanítják, hogy ez a kifejezés nem csak a domainekhez fűződik. Lényegében nekik szól a [www.msportal.hu](http://www.msportal.hu) címen elérhető oldal. Ahogy a bevezetőben is olvasható, a lap célja az, hogy segítséget nyújtson azoknak a fejlesztőknek, akik még most ismerkednek a

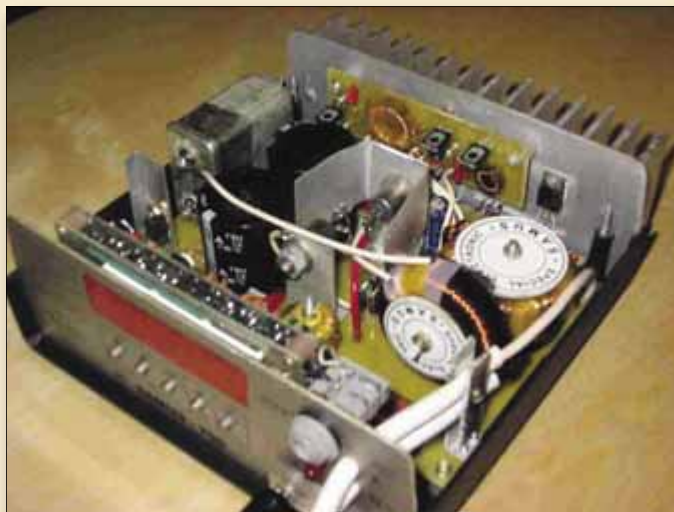
Windows alatti szoftverfejlesztés rejtelmeivel. A kódpyögésnek lassan vége: bár az 5GL nyelvek nem terjednek olyan gyorsan, mint azt régebben gondolták, azért nem áll meg az idő: a tapasztalat azt mutatja, hogy a profi fejlesztőrendszerek (mint például a .Net-hez fűződő Visual Studio) jó adag billentyűzet-koptatástól menthetik meg azokat, akik a stílust szívesen feláldozzák a hatékonyság oltárán. Szép dolog a grafikus felület, de nem mindegy, hogy az ember oldalmi példányosítgatással és attribútum-állítgatással szöszmötöl, vagy fog egy toolboxot, kattint kettőt és elégedetten hátradől, milyen szépre is sikerült a legújabb programja. Persze nem kell félni: a

lényegi algoritmus megírása még mindig ránk vár. Van itt fórum is és a reményvesztett informatikusok itt is próbálkozhatnak állás-kereséssel. Lényegében ennyi, akit érdekel, nézzen szét, Linux-fanatikusok pedig ismerkedhetnek a sötét oldallal, az sosem árt.

[www.msportal.hu](http://www.msportal.hu)

## HOBBIELEKTRONIKA

Jó pár évvel ezelőtt volt az a korszak, amikor annyira népszerű lett hirtelen az elektronika, hogy aki egy kicsit is érdeklődött a témában, nekiállt barkácsolni. Bement a boltba, vett egy kiló IC-t, LED-et, ellenállást, kondenzátort és pár méter drótot, aztán bezárkózott a garázsba és hosszas forrasztgatást követően előhozakodott egy Knight Rideres villogóval a kocsira, összedobott egy rádiót, vagy éppen a múlt számban ismertetett modellvasúton sikerült olyan vezérlőt építenie, ami egyszerre több mozdonyt is tudott irányítani ugyanazon a pályán. A cikk írója például édesapja 5V-os izzókészletén kísérletezett egy 25V-os trafóval: ily módon meglehetősen intenzív és



rövid dicsfényben műlhattak ki jobb sorsra érdemes villanykörték.

Manapság azonban mintha megcsappant volna az érdeklődők száma: itt-ott felbukkannak még rádióamatőr klubok, de az az igazság, hogy nem sok mindenki áll le szerelgetni akkor, amikor egy ezresért digit kijelzővel nyomják az ember kezébe a sztereo rádiót, vagy ha szétnéz

a Winamp-ban, ingyen is hallgathat akár japán adást is, ha véletlenül rádiózhatnakja támad. Az analóg elektronika jobbára már csak a különlegesség szerepét tölti be.

Aki mégis szereti a forró cin és az elégett áramkörök illatát, netán megtetszett neki valamelyik elektronika gyakorlaton a shiftregiszterek és RLC-körök világa, az min-

denképpen nézzen szét a [www.hobbielektronika.hu](http://www.hobbielektronika.hu) címen található oldal lapjain. A hírek között a sok egyéb helyen is megtalálható kis rövidhíreket találjuk, mindenféle átlátszó chipekkel és OLED-bemutatókkal, de ami sokkal érdekesebb, az a cikkek és a sokat sejtető nevű kapcsolások rovatban vár a tudatlan földi halandókra. Sok cikk a kezdőknek szól: hogyan készítsünk nyákot paint, nyomtató, UV-lámpa és vasklorid segítségével? MacGyver-rajongók előnyben. Milyen eszközökre lehet szükségünk? Mi az a mátrix? A kapcsolások között sem csak hierogrifákat találunk, az egyszerű erősítőtől kezdve a digitális hőmérőig rengeteg érdekességgel találkozhatunk,

tuning-őrültek pár ötletet szerezhetnek a számítógépükkel kapcsolatban is. Az oldalon szép nagy fórum is helyet kapott, ahol megoszthatjuk másokkal ügyes-bajos dolgainkat. Visszagonolva: a cikk elején szereplő kijelentés megdőlt. A hobbielektronika nem vész el, csak átalakul.

[www.hobbielektronika.hu](http://www.hobbielektronika.hu)

## FEGYVERTÁR

Kaptam egy aranyos kis könyvet. A szerzője Szun Pin, a címe: A háború művészete. No igen, akkoriban, amikor ennek a könyvnek az eredetije íródott (közel 2200 éve) még össze tudták foglalni a hadtudományokat egyetlen könyvnyi terjedelembé. Minden fontos stratégiai és taktikai elemet, bölcsességet.

Kaptam egy témacímet. Mégpedig: a háború művészete. Még szerencse, hogy semmi köze az imént említett könyvemhez. Esetleg könnyű helyzetben lennék. Megvillogtathatnám olvasottságomat, irodalmi ismereteimet.

Sebaj, a téma „nagy totálból” nézve végül is közös. Gyilkolászás, legyen annak oka akár hatalomvágy, gyűlölködés vagy pusztán az élet farkastörvénye. Mióta messzebbre tudunk löni, mint ahogy azt anno őseink a híres magyar visszacsapó íjjal tették, nem csak hatékonyabbak a hadviselés eszközei, de jóval több is van belőlük. No és helyenként elegánsabbak is, mint a mesterlövészpuskák, vagy alattomosabbak, mint a vegyi fegy-

verek példája igazolja. Ennél azért jóval szélesebb spektrumát fedi le a honlap a hadieszközöknek. Van itt minden, ami gurul, lő, esetleg repül, robban vagy mérgez, netán úszik. Ezek a témakörök heti frissítést élveznek, minden héten más és más izgalmas eszközről írnak. Nem csupán műszaki leírásról és halálozási adatokról van szó. A fegyverek – kissé degradáló talán ez a szó például egy komplett anyahajó-osztály esetében

– története, minden, amit bevetéseikről, teljesítményükről, a hozzájuk fűzött remények beváltásáról tudni lehet és érdemes. Nem maradhatnak el továbbá a témakörrel kapcsolatos hírek és újdonságok, származzanak azok a széles világból,



ből, a számítógépes játékok háza tájáról vagy a makettek bűvköréből. Elvégre a honlap készítői és olvasói nem terroristák vagy tömeggyilkosok, hanem olyan emberek, akik egy szép hobbit választottak. A fegyvertárak ismerete mellett

számos történelmi háttértudásra és részletinformációra tesznek szert és remélhetőleg bölcsőbbek lesznek annál, mint hogy használják is ezeket a fegyvereket.

[www.haborumuveszete.hu](http://www.haborumuveszete.hu)

## IRÁNY A SZABADBA

Ahogy a tavasz, sőt lassan a nyár is, elérkezett hozzánk, mindannyian törhetjük a fejünket, hová induljunk kirándulni, sportolni vagy csak nézelődni és olyan helyre,

ahol esetleg másokat figyelhetünk mozgás közben. Hisz ez is sport, csak nem aktív.

Ilyenkor családilag a kertnek vetjük magunkat és megpróbáljuk



kialakítani a növények és virágok helyét, valamint a nagyobb fák koronájának méretét, formáját. Megkezdődik a növények kiszabadítása a garázs és sutfni nyújtotta téli fénytelen, de annál melegebb óvóhelyről. Ezt a megpróbáltatást nem mind győzik erővel és esetleg idő előtt feladják a küzdelmet, így helyükre új virágok kerülnek. Akik megmaradtak, hősként növekednek és virágoznak idén is. No, szerencsére minket a hideg és fénytelen tél nem merít ki ennyire. Mi örömmel kezdjük a kerti munkákat, valamint fáradságátlanul keresgélünk a különböző szabadterei programok és sportolási lehetőségek között is, például a [www.szabadban.hu](http://www.szabadban.hu)-n.

Ezen az oldalon találunk aktuális programajánlatokat, már lezajlott események fotóit, felvételeit és különböző felhívásokat munkára. Választhatunk több kategória kö-

zül is, attól függően milyen mozgás érdekel: négy- és kétkerekes sport, vízben és levegőben zajlót, bakancsos túrát és téli sportot. S vannak a speciális esetek mikor kutyával, madárral, egyéb állattal vagy labdával keresünk és találunk is tippeket.

Minden menüpontban módot biztosít az oldal arra, hogy az érdeklődők megmutassák és elmondják élményeiket, tapasztalataikat és ezzel esetleg ötleteket adjanak másoknak. A vicces fotók, videók fül alatt jó pár mosolyfakasztó képet láthatunk, ha elég ügyesek vagy szemfülesek vagyunk, magunk is készíthetünk ilyeneket.

Akik a hagyományos fáradságos kerti munkát választják: azoknak a napvégi kiérdemelt büszke kertnézegetést ajánlom levezetésnek, pihenésnek.

[www.szabadban.hu](http://www.szabadban.hu)





Klick havilap • 2006. május

## VIDÁM PARK

Gyermekkori emlékeimben a vidámpark mindig egy kultikus helyet jelentett, ahol mindent lehet, amit csak a pénztárca, valamint a korhatár lehetővé tesz. Engem leginkább a vattacukor, az elvarázsolt kastély és a dodzsem érdekelt. Korán rá kellett hogy ébredjek, sem a gyomrom, sem a fejem nem bírja a pörgő, forgó és egyáltalán mozgó játékcsodákat. Olyan hatéves lehettem, amikor a szüleim kérésére a búcsús körhintás csak nekem elindította a speciálisan gyerek számára készített hintát... Mondanom sem kell olyan rosszul lettem a lassan körbeforgó lovacskán ülve, hogy még a bácsi is meglepődve mondta, illet még ő se látott. Én pedig, azóta sem akarok.

Mindig csodálva figyeltem azokat a bátor jelentkezőket, akik kipróbálták a különböző vasutakat, hajókat, autókat. A vattacukromat eszegetve egy közeli padról figyeltem milyen örömet okoznak ezek az összeviszsa mozgó játékok kiránduló társaimnak vagy családtagjaimnak. Ez máig is így van.

A Budapesti Vidám Park komplex lehetőséget biztosít minden felnőtt és gyermek számára a kikapcsolódáshoz és szórakozáshoz. Megismerkedhetünk a honlapon a park rövid történetével, ahonnan megtudjuk: az ország legnagyobb állandó szórakoztató parkjának elődje a Vurstli, már az 1800-as évek eleje óta, az előkelő Angol

Park pedig csaknem 100 éve létezik és már akkor tömegesen vonzotta a látogatókat, szórakozni vágyókat a Ligetbe. Továbbá megtalálható itt a park térképe, a belépő és a játékokhoz szükséges jegyek és zsetonok árai, valamint a különböző játékok listája

(ellátva olyan információkkal, mint például: milyen sebességgel halad, mi a korhatár, mennyi a menetidő, vagy hogy mi a legmagasabb pontja, amire felemeli a kíváncsibbakat.) Ezen információkkal a birtokunkban konkrét költségvetési tervvel indulhatunk neki a mulatságnak. A honlap küllemét tekintve örömmel



tapasztalom, hogy a Park partnereinek reklámja nem tolokodik elélnk már az első oldalon, hanem külön fülecske alatt megtekintheti az, aki kíváncsi rá. Mindenkinek, aki a közeljövőben ilyen időtöltésre szánja magát, jó szórakozást.

[www.vidampark.hu](http://www.vidampark.hu)

## AHOL A FŰ IS ZÖLDEBB



Sokat irigykedünk amikor a brit szigetek gyönyörű gyepszönyeget látjuk. Persze nekik minden adott: eső, hőmérséklet, birkák. De hol találunk ilyet itthon? Nem is olyan nehéz a helyzet ha jobban belegondolunk. No persze nem a futballstadionokban kell keresni. Melyik az a szabadtéri sport ahol a legkisebb göröngy is óriási kihatással van az eredményre? Kicsi fehér labda, kitekert testtartás, elegancia. Hát persze, hogy a golf! Igazából nem a tömegek sportja, de mégsem mondhatjuk ismeretlennek. Bár nem szerepel minden este a híradó után a sporthírekben, azért néhanapján rábukkanhatunk valamelyik sportadón. Vagy ki ne

Hosszú évek tapasztalata kell ahhoz, hogy megfelelő szintet üssön meg egy játékos és mind maga, mind a közönség számára szórakoztató legyen a játéka. Itt ne térjünk ki a kárörömré.

Autodidakta tanulás helyett célszerűbb valaki olyantól elsajátítani az alapokat, aki tudja is, hogy mi lenne a helyes út. Az eddig említett összes tényező rendelkezésre áll Bükfürdőn: nyugodt, kellemes környezet, jó állapotú gyepszönyeg a pályán. És még számos más lehetőség is kínálkozik: teniszakadémia, wellness-centrum és gyönyörű szálló. Akinek felkeltette az érdeklődését ez a nem éppen pénztárcakímélő időtöltés, tájékozódjon bátran az

alant megadott címen. Engedjünk a csábításnak és ha mégoly távolinak tűnik ez a sport, utazzunk el egy szabad hétvégénken Bükfürdőre,

s ha már arra járunk, vessük bele magunkat a játékba.

[www.birdland.hu](http://www.birdland.hu)

piave ORAL CARESilver® Care Plus

**Silver® Care Plus antibakteriális fogkefe, cserélhető pótfejjel**

Vízzel való érintkezés során, a fogkefe fejét borító szintiszta ezüstnek köszönhetően egy természetes és folyamatos antibakteriális folyamat indul be. A fogszuvasodásért felelős legfontosabb baktériumot, a Streptococcus Mutans-t érintő összehasonlító bakteriális vizsgálatokat végeztek a Silver® Care és a piacon jelen lévő, egyéb jó minőségű fogkefék között. Az alábbi ábra a fogkefék maradék mikrobális szennyeződését mutatja.

Idő	Hagyományos fogkefe	Silver® Care Plus
0 h	0%	0%
6 h	-20%	-40%
24 h	-40%	-80%

Lágy

Közepes

Kemény

Email: [info@piave.hu](mailto:info@piave.hu)

Honlap: [www.piave.hu](http://www.piave.hu)

## INFORMÁCIÓS TÁRSADALOM HÁRMAS BÉKAUGRÁSSAL

*Talán sokan nem tudják, mitől információs társadalom egy állam, mindenesetre ez a jelző az utóbbi években hazánkra is igaz, a témában egyre több könyv, tanulmány, statisztika születik, és szakmai útmutatás nélkül hamar elveszünk a látványos, de a valós helyzetet néha kevésbé jellemző számokban. Az adatok mellé tehát kerestünk hiteles forrást, szakmai kommentárt, így jutottunk el Z. Karvalics Lászlóhoz, aki jelenleg a BME Információ- és Tudásmenedzsment Tanszékét vezeti és 1998-ban ő alapította meg az Információs Társadalom és Trendkutató Központot (www.ittk.hu), de jelenleg örökös tiszteletbeli elnök, mert az év elején az intézet vezetését átadta az évek alatt kiváló fiatal információs társadalomkutató csapatnak. Őszől pedig – hamisítatlan tudósként – visszavonul a könyvtár csendjébe az amerikai kontinensen.*

### Mit kutat majd őszől?

Az elmúlt 8-10 évet egyfajta gumiszobában töltöttem, ahol a társadalomtudományok kutatása jórészt a stratégiakészítés, a politikai háttér munka jegyében telt. Őszől azonban a könyvtár csendjébe vonulok vissza, és csak a kutatásaimmal foglalkozom majd. A témám az információs társadalom története, a szónak abban az értelmében, hogy hol, mikor kezdődött el az, amit már igazán információs társadalomnak nevezünk. Az első dátum az 1960-as évek eleje, a helyszín az Egyesült Államok, minden innen indul. Remélem, kutatásaim eredményeként több könyv is születik majd.

### Az egyes országok, országcsoportok mikor lépték át azt a határt, amikortól információs társadalomról beszélünk?

Ahogy az előbb említettem, a kezdeteket a hatvanas évektől számítjuk, én azt javaslom, legyen az emblematikus év 1961. Ekkor születik meg az információs társadalom az Egyesült Államokban és annak fogalma Japánban, amely mintegy 10-15 évvel követte az amerikaiakat. Nyugat-Európa legfejlettebb országai, a skandináv országok, valamint Kanada és Ausztrália,

a harmadik hullámban, nagyjából a 80-as évek elején „lépték át” a határt. A kilencvenes években jött Európa többi fejlett országa és Dél-Kelet-Ázsia a „kis tigrisekkel”, s legvégül Európa kevésbé fejlett országai, köztük hazánk, az ezredforduló környékén. Olyan ez, mint egy váltóverseny, közel tízéves ciklusokban „billennek át” sorra az országcsoportok.

### Melyek azok a szempontok, amiktől információs társadalom egy ország?

A legegyszerűbb a makrogazdasági mutatók felől közelíteni és megnézni, milyen arányt képvisel a gazdaságon belül a hagyományos, illetve az információs/tudásjavak termelése, szolgáltatása. Ezzel párhuzamosan az egyes szektorokban a foglalkoztatottak számát, az általuk végzett munkán belül pedig az információs-tudásigényes munkafolyamatok hányadát érdemes még vizsgálni. Ezek a mutatók az ezredfordulóra érték el azt az értéket hazánkban, hogy információs társadalomnak mondhatjuk magunkat. A rendszerváltást követően tíz év alatt jutottunk el idáig, a demokratikus kormányzás megteremtésével és az unióra való felkészüléssel párhuzamosan. A korszerűtlen

ipari és foglalkoztatottsági szerkezet lebontása és az információs korszaknak megfelelő átalakulása önmagában véve egyfajta sikertörténet – a problémák akkor jelentkeznek, amikor nemzetközi összehasonlításban mégis a lemaradással szembesülünk.

**A váltás tehát megtörtént, de ebben az állapotunkban nem sikerül egyről a kettőre jutnunk. Bár ez néha csak attól függ, mit hogyan számolunk, például az internet-előfizetőket.**

Az internethasználat alapadatai csupán a felső felszínt jelentik (főleg úgy, hogy a számok az eltérő bázisok miatt sokszor nem is összehasonlíthatók). Rövid távon lehet ugyan jó versenyképességi mutató, hogy az előfizetésekkel melyik ország hogyan áll, de az igazán fontos indikátorokat máshol kell keresnünk. Az oktatási rendszer teljesítményében (az óvoda, az általános iskola, a felsőoktatás szerkezete), az információs szolgáltatások arányában, a tudomány és innováció kérdéskörében, ideértve a kultúra médiaszegmensét és sok minden mást is. Az a baj, hogy hazánkat például sokáig ezek az adatok tartották a környező országok élbolyában, dacára annak, hogy a penetrációs és technikai adataink nem voltak túl jók. Most pedig, hogy a penetráció terén viszonylag nagyot ugrottunk, mindinkább látszik, hogy oktatási, tudományos és kulturális teljesítményünk alapján szakadunk le. A problémák oka tehát nem az internethasználat alacsony voltában vagy az elégtelen infrastruktúrában keresendő, hanem abban, hogy nagyon sok cikluson keresztül a „tudástermelő” intézmények deficiensen működtek.

Az informatikai tárca igyekezett megfelelni annak, amit küldetésként a kormányzattól kapott. Nemcsak infrastrukturális kérdéseket gondozott, hanem fontos jogszabályalkotási folyamatokat is – korlátozott játékerén belül az IHM közepesen teljesített. Ugyanakkor a kormányzat számára az információs társadalom nem vált központi prioritássá. Az oktatás – tudomány – kultúra – információs szolgáltatások alkotta halmaz a rendszerváltás óta nem kapott elég figyelmet.

**Most ráadásul megszűnik az IHM, a feladatköröket szétbombázzák több helyre, a dolgok jelenlegi állása szerint az NFT II.-ben nem lesz önálló információs társadalomprioritás, vagy nyáláb, kinek hogy tetszik... Kaphat így a következő években elég hangsúlyt ez a terület, vagy konzerválódik a jelenlegi állapot?**

### Z. Karvalics László

társadalomtudós, a BME tanszékvezető docense

Született: 1961.

Végzettség:

- ELTE BTK magyar-történelem szak
- 1989 – egyetemi doktor, majd 1995 – kandidátus

Pályafutásának legfontosabb állomásai:

- MTA TMB tudományos ösztöndíjas
- BME Politikaelméleti és Történeti Tanszék (tanársegéd, adjunktus, tud. tszkvez. helyettes)
- BME Társadalmi Informatika Osztály (egyetemi adjunktus, docens)
- BME-UNESCO ITTK igazgató
- Jelenleg a BME TGI Információmenedzsment Tanszék vezetője, egyetemi docens



Klick havilap • 2006. május

Ez csak akarat kérdése. Az információs társadalom megjelent ugyan a politikai retorikában – már ez is eredmény –, de mára úgy látom, csupán eszme maradt, a kérdéskört nem tanulmányozzák a politikusok és nem állnak a folyamat élére. Itt nem a bal-, vagy jobboldali kormány hatalma a kérdés, hanem hogy ipari korszaki politikusok, vagy az információs korszakra érzékeny politikusok vezetik-e az országot. Az előzmények kevés bizakodásra adnak okot. S hogy mi lesz velünk Európában? A lisszaboni programmal Európa megcélzott egy grandiózus célt a világ másik két erőcentrumával szemben, megfogalmazott egy ún. előzési programot. Ennek kudarca jelzi, hogy uniós szinten sem sikerült végigvinni azt a beruházási programot, mely a kulcsterületeken a korábbi állapothoz képest sokkal tudatosabb, intenzívebb injekciót eredményezett volna; pénzt, figyelmet, energiát. Az i2010 program már másként osztaná el a költségvetési forrásokat, szembesült azzal, hogy bizonyos területeken a jelenleginél kétszer több pénzre van szükség. (Miatán felismerték, hogy a 2000-ben megfogalmazott Lisszaboni program nem tartható, a Barroso-bizottság 2005-ben újrafogalmazta a célokat és meghirdette az i2010 programot – a szerk.). Magyarországra leképezve: olyan program lenne indokolt, ami nem a környező országok utolérését célozza meg, hanem mivel Európa is egyre inkább leszakad a világ élvonalától, egy hármaskörös békaurást valósítana meg. A környező országok, Európa és a világ élvonala „elé tervezve” az ugrást, hogy mire odaérünk, a riválisok menet közben történt mozgásainak figyelembevételével már közelebb kerülünk a verseny éllovasaihoz. Viszonyításként: amivel a „kis tigrisek” utolérték a világot, az csak egyes ugrás volt véleményünk szerint, ehhez képest kellene nekünk hármast ugranunk. Közben pedig eléggé úgy tűnik, hogy még az elrugaskodáshoz sincsen elég erőnk és nincsenek megfelelő feltételek.

**Ázsia technokrata módszerekkel, az USA szabadpiaci elvek mentén tette a dolgát, a fejlődés látványos... közben pedig Európa (kivételek persze vannak) nem találja a saját útját, ezért is az új stratégia. Az előbbi országok jobb „hozott anyagból” dolgoztak?**

A modell-országok általában a gazdaságban is megállják a helyüket, a stabil alapokon nyugvó gazdaság könnyebben transzformálható pl. húzó informatikai ágazatokba. Persze másként csinálta az USA, másként Kína. Sokféle modell

létezik, mindegyik más miatt eredményes. Egy négy milliós kis ország, mint Írország, Finnország, esetleg Szingapúr, vagy egy még kisebb, mint Észtország bizonyos értelemben véve társadalmi laboratóriumok, ott a szükséges változások viszonylag gyorsan véghez vihetők, Budapest lehetett volna hasonló közeg, ha a vezetés megcélozza az intelligens város programját.

**Győr megcélozta és ezzel közép-keleten egyedülállónak mondják.**

Ez csak politikai marketing. Győr nagyon messze van ettől, még leszűkített értelemben is alig



mondhatjuk rá, hogy intelligens város. Nem a Wi-Fi miatt lesz az, nem is a tágabb értelemben vett technológiától, hanem a polgároktól, hogy azok mivel foglalkoznak, milyen javakat fogyasztanak... hasonlóan az információs társadalom mérésekor felsorolt mutatókhoz. Ilyen értelemben hazánkban nem született ambíciózus, offenzív intelligens város-program, pedig Budapest és még jó néhány nagyvárosunk képes lehet erre.

**Térjünk vissza a modellekhez.**

Az a kérdés, hogy létezik-e közép-európai modell és azon belül magyar modell? Ha pontos válasz erre egyelőre nincs is, jól látszik, hogy a kitörési kísérlethez hogyan lehet megteremteni az előfeltételeket. Nagyjából úgy, ahogyan a 19. században Eötvös és Trefort a magyar tudomány és oktatás fejlesztéséből, tervszerű, folyamatos költségvetési támogatással és parlamenti tudatossággal megtámogatott hosszú távú programot csináltak. Hazánkban

ma recsegnek-ropognak ezek az alrendszerek, s amiben ma jól teljesítünk, az részben még mindig a 100 évvel ezelőtti végbement beruházásoknak köszönhető. Egy jó modellben az oktatás – tudomány – kultúra – információs szolgáltatások bázisra jóval több figyelem és pénz összpontosul és a politikai elit konok következetességgel hajtja végre az elhatározott programokat. Ha jó recept nincs is, az világos, hogy olyan politikusok nélkül, akik az információs társadalom népszerűsítésére teszik fel a karrierjüket, nincs eredmény. Ilyen értelemben Dél-Korea mintaország, mert – nehéz helyzete ellenére – már a hatvanas évek eleje óta az oktatásban kereste a kitérőt. Amikor pedig eljött az internetkorszak, a vezetők felismerték a lehetőséget és attól kezdve elképesztő tudatossággal kezdtek a fejlesztésbe. Ma ők a világ „legbehuzalozottabb”, „legszelesávúbb” országa, akik kökeményen haladnak a kijelölt úton, mert a kormány – és neki köszönhetően a társadalom – nagyon elszánt és tudatos.

**Sokat járja a világot, hol, mit látott még?**

Az Egyesült Államokban mondjuk az az érdekes, hogy a nyugdíjasokat nem kellett rábeszélni az internet használatára. Egy részük olyan magas jövedelemmel bír, hogy a világháló élvezeti vásárlói lettek, valamit kezdeni akartak a pénzükkel és nem kellett különösebb ösztönzés, hogy netes vásárlók legyenek, csupán viszonylag olcsó és jó minőségű szolgáltatást kellett kínálni számukra.

Szingapúrban például azt láttam, hogy a kikötőben diplomás darukezelők dolgoznak, jelezve, milyen bonyolult, fejlett gépek között telnek ott a mindennapok. A kikötői kirakodást náluk ugyanis bonyolult informatika támogatja, kezeléséhez felsőfokú képzettség kell.

A másik véglet pedig a híres indiai kísérlet: a lyuk a falon. Delhi egyik szegénynegyedében a fal egyik oldalán leraktak egy monitort, a túloldalon lévő gépet pedig egy joystick-szerű interfésszel lehetett irányítani. A kutatók arra volt kíváncsiak, ki mit tesz a géppel. A semmilyen tapasztalattal nem rendelkező kigyerekek néhány nap alatt megtanulták a karakterkészletet és szövegeket raktak össze belőle, egykettőre otthonosan mozogtak a számítógép világában, kreativitásukkal még a kutatókat is meglepve. A lyuk a falon arról üzen, hogy nincs olyan leszakadó régió, „elmaradottnak” számító társadalom vagy csoport, amely előtt ne lenne egyetlen lépéssel szélesre tárható a digitális kultúra kapuja.

**Nagy Zsuzsa**



# erikanet.HU

EGYSÉGES REGIONÁLIS INFORMÁCIÓS  
KÖZMŰVELŐDÉSI ADATBÁZIS

## Új portállal bővült az internet kulturális kínálata!

**Az ERIKANET.HU oldal naprakész információval várja Önt:**  
KONCERTEK, FESZTIVÁLOK, SZÍNHÁZI TALÁLKOZÓK, MŰVÉSZETI  
KURZUSOK, TANFOLYAMOK, KÉPZÉSEK, ALKOTÓ- ÉS  
ELŐADÓMŰVÉSZETI ESEMÉNYEK, TURISZTIKAI LÁTNIVALÓK ÉS  
EGYÉB SZABADIDŐS PROGRAMOK.

**TERVEZZE VELÜNK NAPJAIT!  
GYŐZŐDJÖN MEG RÓLA, AZ ORSZÁG KULTÚRÁJA  
CSAK EGY GOMBNYOMÁSNYIRA VAN ÖNTŐL!**



# www.erikanet.hu

## KERESZTREJTVÉNY

Klick havilap • 2006. május

NEZETET HANGOZTATJA  
KAPKODÁS  
A FOGÁVAL TEP  
OLASZ ÉS NORVÉG AUTÓK JELZÉSE  
A CSODÁLKOZÁS SZAVA  
KETTŐNK KÖZÜL NEM EN  
A TÖRTÉNES IDEJÉN  
BŐDÜLŐ SZEDÜLŐ  
ÉPP CSAK SÚROL  
GYAKORI MŰANYAG  
NAGY ESŐ, TRÉFASAN

A POÉN 1. RÉSZÉ  
REPED A BALATON JEGE  
ÚT, PÁHOL  
ETETNI KEZDI!  
SÓVÁROG

FORMÁLÓDO  
RUHAKAPOCS  
ÉSZAKI HATÁRFOLYÓNK  
ROMAI 50-ES  
ZÜGÖLŐDŐ KÖLTŐI SOHÁJ

KORSÓJELZŐ!  
FORMATLAN  
HISZÉKÉNY  
A GYOMOR ALATTI  
PINCESZAG  
MEGLÉVŐ  
GRAFIKA, ABRA  
OSTOBA

KIVAN  
KINEK A BIRTOKA?  
VÁRJ CSAK!  
A CINK VEGYJELE

ZORRO JELE  
INDIAI TORNA

ANGYAN  
A HAT PÁRJA  
LENT, A SZELENI!  
NAGY FAEDÉNY  
TERÉZ, BECÉZVE

PARÁZSLIK  
ESZTENDŐS  
RÖVID FERFIKABÁT  
OKTÓBERI

HAJÓ RÉSZÉ  
KÁVÉÜLEDÉK

OPERÁBAN VANI!  
CSEKÉLY MERTÉKŰ

HELYEZ, RAK  
ETELKA, BECÉZVE

KETTÉREPED  
PULTBELSŐI

FŐVÁROSI SP. KLUB  
ANGSTRÓM. RÓV.

...PICIRI; NAGYON APRÓ  
NEVES FESTŐ (ISTVÁN)

E  
H  
?

**SZÓRAKOZTATÓ**  
rejtvenyek

2006/02  
Tavasz

152 Ft

36 oldal!

4 pályázat 40 nyertes

Abecében  
Szám szerint  
Minden szóra  
3000 forintos rejtvenyek  
Gyereksarok

Beküldhető: 2006. máj. 02-ig!

## Játékszelvény

Előző havi nyerteseink:  
Holló Jolán, Szolnok; Óvári Zoltánné, Eger; Krizsán Lajosné, Hejőkeresztúr

Megfejtés:.....

Név:.....

Lakcím:.....

Telefon:.....

E-mail:.....

A játékszelvényt  
2006. május 25-ig  
a Klick szerkesztőség címére  
(3501 Miskolc. Pf.: 327)  
beküldők között

3 db 75 g-os CeylonsBest  
ceyloni teakülönlegességet  
sorsolunk ki.

Ceylons  
BEST

## ÚJ KIRÁLY A PLAZMATÉVÉK KÖZÖTT



Ha a nagy nem eléggé nagy, vessünk egy pillantást a Panasonic új plazma-tv-jére. A jelenleg bejelentett képernyőket figyelembe véve, ez a legnagyobb képernyőjű masina a világon. A prototípus először a CES-en mutatták be Las Vegasban, de még akkor nem nyilatkozott a cég a kereskedelmi forgalmazásról. Az adatai egyszerűen elképesztők: adott a 103 hüvelykes képátló (261,6 centiméteres), így sikerült 1 hüvelykkel megverni két ázsiai vetélytársát (az LG-t és a Samsungot, akiknek eddig csak 102 hüvelykes képernyőt sikerült előállítani.) Oldalaránya 16:9, a plazmaképernyő mérete 235,5×131,9 cm, felbontása 1920×1080 (2,07 millió képpont), 3000:1 kontrasztarány. A vállalat tervei szerint a 103 hüvelykes (261,6 centiméteres) lapos képernyőjű plazma-tv az év végén fog megjelenni a boltok polcain. Az áráról nincs még információ, sem az európai forgalmazásáról. Egy biztos: nem lesz olcsó.

[www.panasonic.com](http://www.panasonic.com)

## GOOGLE ONLINE-NAPTÁR

A Google vállalat saját online-naptárral rukkolt elő, amely lehetőséget biztosít a felhasználóknak arra, hogy az összes fontos találkozót, határidőt egy helyen kezeljék úgy, akár egy hagyományos naptárban. A Google-számlával rendelkezők ingyenesen és megerősítés nélkül elkezdhetik az online-naptárjukba rendezgetni a fontos eseményeket, meghívókat, és ezeket az időpontokat megoszthatják a barátaikkal, családtagjaikkal is. Az alkalmazás felhasználóbarát, így adott esetben elegendő egy tervezett eseményt és a hozzá tartozó időpontot begépelniük, a program az információk alapján automatikusan egy új bejegyzést hoz létre a megfelelő helyen. A módszernek rengeteg



előnye van és mivel a bejegyzések megoszthatók, könnyebben lehet közös programokat szervezni, de ha eleget kutakodunk, különleges eseményekről is tudomást szerezhetünk. Az egyelőre béta tesztváltozat formájában létező alkalmazás csak IE és Firefox böngészőből érhető el, de a vállalat tervei szerint rövid időn belül más szervezőkkel és böngészőkkel is kompatibilis lesz.

[www.google.com](http://www.google.com)

## A SONY ÚJ DVD WALKMANJA

A Sony bejelentette új DVD Walkmanjét, amely június elsejétől már kapható lesz a japán boltokban. Az eszközt 7 hüvelykes (~17,5 centiméteres) színes LCD képernyővel (a DVP-FX810-nek, vagyis a „nagytestvérnek” 8 hüvelykes LCD-je van) és integrált hangszórókkal (450 mW teljesítményen) látták el, de lehetőség van fejhallgató csatlakoztatására is. A készülék súlya 0,775 kg, mérete 19,3×13,6×3,3 centiméter. Körülbelül ennyit az eszközzel kapcsolatos pozitív hírekről, mivel több ne-

ves online lap szerkesztői negatív kritikával illették a Sonyt az új termékkel kapcsolatban. A legfontosabb problémák egyike, hogy semmilyen újdonság nincs a D-VE7000S-ben, például nem tettek bele merevlemez, a Blue-ray kezelés is hiányzik stb. Mások szerint a Sony túl későn jött ki ezzel a termékkel, mivel ilyen típusú termékek már léteznek a piacon. Az egyik legmerészebb hangú író egy javaslatot is tett a Sonymak, miszerint vegyenek fel egy olyan elnököt, aki képes a céget kivezetni abból a technológiai feketelyükből, ahová szép lassan tartanak. Mindent bele!



[www.sony.com](http://www.sony.com)

Klick havilap • 2006. május

## ULTRAVÉKONY PANEL



Amikor önelégültséget érzünk az új szupervékony, ultra-tuti noteszgépünkkel kapcsolatban, akkor általában jön valaki és belegázol a lelki világunkba. Ebben az esetben az elkövető a Toshiba Matsushita Display (TMD) volt, mivel sikerült bemutatniuk a világ legvékonyabb, 12 hüvelykes (~30 centiméteres) képátlójú LCD panelét. A tervek szerint a termék pár hónapon belül megjelenik a piacon és általa sokkal dögösebben (vékonyabban) fognak kinézni a noteszgépek, mint esetleg a jelenlegi eszközünk. Az új TFT LCD megjelenítő-panel 1280×800 pixeles WXGA felbontásra képes, vastagsága 2,9 és 4,5 milliméter között mozog. A panel új háttérvilágítással és 300 cd<sup>2</sup>/m<sup>2</sup> fényerővel rendelkezik. A TMD (amely a Toshiba és Panasonic egyesült vállalkozása) már meg is kezdte az újdonság sorozatgyártását, bár nem említették, hogy milyen termékekben lesz látható a paneljük, és arról sem szóltak a híradások, hogy egyáltalán mikor kerülhetnek a boltokba ezek a produktumok.

➔ [www.tmdisplay.com](http://www.tmdisplay.com)

## A DELL ÚJ CSODAMASINÁJA



„Túlterheljük az érzékeidet”, a Dell vállalat így reklámozza az új, játékokra készült noteszgépet. Ez az állítás megállja a helyét, végre egy olyan gépet alkottak, amellyel egy játék beállításainál nem kell kompromisszumokat kötni, állíthatunk mindent maximumra. A száraz adatok: az új noteszgép 2,16 GHz-es Intel Core Duo T2600 processzort, maximum

## EGÉR- KILOMÉTERSZÁMLÁLÓ

Az emberi találékonyágnak nincs határa. Akár úgy is fogalmazhatnánk, hogy sok kreatív/unatkozó/pihentagyú ember társunk él a Földön, így ebből logikusan következik, hogy ezeknek az embereknek hála, rengeteg érdekes, néha használhatatlan találmánnyal kell nap mint nap szembenéznünk.

Az egyik legújabb furcsaságot egy német programozó követte el, aki megalkotta a Mousometer névre hallgató szoftvert. A program lényege hasonló az autókban található kilométerórákhoz, csak itt annyi a különbség, hogy az egerünk által megtett útnak méri a hosszát.

Nos, igen, akinek most szöveget ütött a fejébe, hogy ennek mi értelme, az nincs egyedül a világban. Az eszköz szórakoztató, méri a legnagyobb sebességet, a kattintások számát és természetesen centiméterben, méterben és kilométerben közli az egerünkkel megtett utat. A Windows 95, 98, ME, 2000 és XP operációs rendszerekkel kompatibilis Mousometert bárki szabadon letöltheti és ingyenesen használhatja azt. Személyes vélemény: amióta felraktam a számítógépre, azóta óránként vizslatom, mennyivel nő a méterek, kattintások száma: kellemes szórakozás.

➔ [www.svenbader.de/anwendungen/mousometer.htm](http://www.svenbader.de/anwendungen/mousometer.htm)



4 GB, 667 MHz-es, kétcsatornás DDR2 memóriát, 256MB vagy 512MB NVIDIA GeForce Go 7900 GS grafikus kártyát tartalmaz. A 17 hüvelykes, széles UltraSharp WUXGA (1920×1200 felbontású) LCD TFT képernyőt (amely sokkal világosabb, tisztább képet biztosít), a kombinált CD/DVD-ROM optikai meghajtót, a 120 GB-os S-ATA merevlemez meghajtót és 5 az 1-ben médiakártya-olvasót már csak bonuszként említjük meg. Zárójelben jegyezzük meg: az XPS M1710 35%-kal jobb teljesítményre képes elődeinél. Kétféle változatban kapható, fekete és Special Edition Formula-ban (az utóbbi csak az USA-ban és Kanadában), elég borsos, 2600–3400 dollár közötti áron.

➔ [www.dell.com](http://www.dell.com)



**Motorola V235**

**Domino csomagban**

**16 980 Ft**

- Beépített kamera
- Videofelvétel és -lejátszás
- MMS
- 8 MB belső memória
- Elegáns külső

## Örökítsd meg a pillanatot!

Vásárolj Motorola V235-ös kamerás mobilt most mindössze 16.980 Ft-ért, és jegyeket nyerhatsz a foci VB-re. Készíts fotókat vagy videofelvételeket az emlékezetes pillanatokról, és oszd meg őket MMS-ben a barátaiddal is!

Official Mobile Operator  
**FIFA WORLD CUP GERMANY 2006**  
 Válassz az akciós mobilok közül, és nyerj jegyeket a 2006-os FIFA Labdarúgó-világbajnokságra, amelynek hivatalos mobilpartnere a T-Mobile.

A készletkészletét 2006. május 1-jétől visszavonólag vagy a készletek erejéig érvényes. A készletek csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. A nyemlényakció 2006. április 1-jétől május 31-ig bármely új előfizetés vásárlása esetén érvényes. További feltételek az üdletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózataiból díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.

[www.t-mobile.hu](http://www.t-mobile.hu)

**T-Mobile**  
 Jobb veled a világ

3525 Miskolc, Kossuth u. 2. • 3525 Miskolc, Szentpáli u. 2-6. • 3300 Eger, Bajcsy-Zs. u. 3. • 3100 Salgótarján, Rákóczi út 1-9.