

sm.mag

offline, ingyenes közösségi média magazin

G'Roby

Múló divat a közösségi média és a webshopok érdekházassága

Kiss Ádám

"Nem tudok mit kezdeni százezer véleménnyel!"

Dr. Ormós Zoltán
az internetes jogokról

A közösségi háló tolvajok

Yamm! statisztika

Ki twittel a legtöbbet és ki az, aki nem követ vissza senkit?

A 2011-es
kürttyü
trendek



Témák

- 2 Hello!
- 4 #startup - Netbeszéd
- 8 A hónap geek lánya
- 12 közösségi háló tolvajok
- 14 Villáminterjú - Kiss Ádám
- 16 #webshop - Groby
- 20 #twitter trend
- 25 #fb - Szávuly Krisztián
- 27 #fb trend
- 29 #csajozás
- 30 2011-es kütyü #trend
- 34 Trónbitorlók
- 35 gondoltunk a kezdőkre!
- 40 események

#minekvan



Mi is az sm.mag

???

Ingyenesen letölthető offline (nem print) PDF és ePUB formátumú, interneten is lapozható közösségi média magazinnal bővült a hazai sajtó. Az ötletet az felismerés adta, hogy ugyan a hazai IT szektor az elmúlt fel évben az e-book olvasók és táblagépek beszerzéséről szolt, a magyar nyelvű tartalom ezekre az eszközökre egyelőre igencsak szegényes maradt. Magazinunk ezt az űrt kívánja betölteni, hiszen amint eljutunk a célpiac hordozható eszközére, már internettől független médiumként jelenünk meg.

Havi magazinként az oldal közösségét csupán a klasszikus közösségi média csatornákon keresztül szólítjuk meg, hiszen csak ezeken a felületeken tudjuk fenntartani a felhasználók érdeklődését. Azt gondoljuk, hogy azok fognak szeretni bennünket, akik szeretik az innovatív ötleteket és mindazokat, akik megvalósítják ezeket.

Szerkesztő: Szabó Zsanett

Szerzők: Takács Zsolt
és Váraljay Gabriel

Illusztráció: Sztojka Attila

Fotó: Hegedűs Kornél
és Kovács Eszter Alíz

Webfejlesztés: Takács Zsolt

Adminisztráció: Pintér Melinda

Kiadó: Váraljay Gabriel
1581 Budapest, Pf.: 67.

Kövess minket az alábbi
oldalakon:

smmag.eu
facebook.com/sm.mag
twitter.com/sm_magazin

© 2010 sm.mag. Az sm.mag
ingyenes, offline közösségi
magazin bármely részének
másolásával és terjesztésével
kapcsolatos minden jog fenntartva.

Környezetvédelmi elkötelezettség

Harmincöt futballpályányi területet irtanak ki percenként a Földön. A magazin szerzői elkötelezetten védik a környezetet. Épp ezért ne nyomtasd ki, hanem olvasd számítógéped monitorán, e-book olvasón, vagy egyéb mobil eszközön. Köszönjük, hogy véded a fákat.

sm.mag -- offline -- ingyenes közösségi média magazin

Hello!

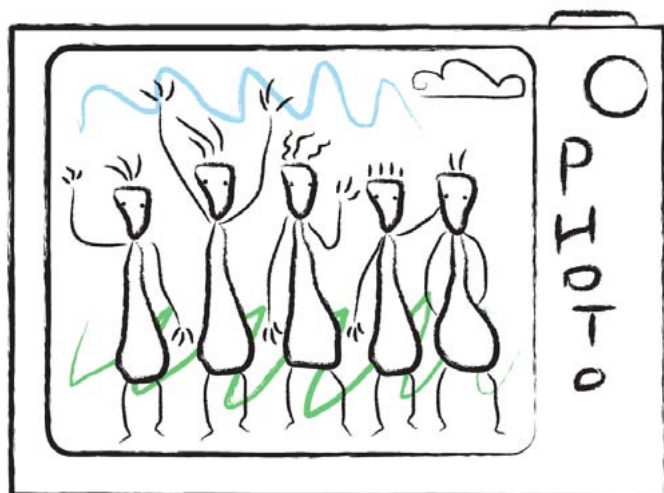


A magazint azért indítjuk útnak, mert azt gondoljuk, hogy van olyan téma, és van olyan megjelenési mód, amit leendő olvasóink nagy része eddig csak keresve talált.

Szerintünk azok fognak szeretni bennünket, akik szeretik a minőségi képeket, a jó grafikákat, a nem szájbarágós tartalmat, és szeretik, ha világmegváltó okoskütyűjüket akkor is tudják lapozgatni, ha megpihennek a Bükki Arborétum csodás, ám minden hálózattól mentes erdejében.

Szeretjük a startupokat, az innovatív ötleteket, az egyre zöldebb és hightechebb megoldásokat és azokat az embereket akik tesznek valamit a hazai IT társadalomért. Ez az első szám, így most arra buzdítunk mindenkit, hogy töltsön egyet, havonta minimum egyszer! Be vagyunk csatornázva, a szokásos közösségi hypeokon elérték bennünket.

Hasta la vista,
sm.mag csapata



"Ha valaki például beszél az általunk viselt nicknévnek, az ugyanúgy sért, mintha tudná, ki van mögötte... még álnevek mögött sem tudunk elvonatkoztatni saját személyiségünktől."
Ferencz Mónika @Midnite_



"A közösségi média térhódítása és beférkőzése az online kereskedelemben most nagy divat - de nem több."
Nagy Sándor



"A Facebookot nyugodtan vegyék el, de a gépemet nem adom, mert akkor nem tudok dolgozni..."
Kiss Ádám



"Írtunk Steve Ballmernek egy levelet, hogy van ez a projektünk és keresünk hozzá segítséget."
Szabó Dániel

#startup

Élő webkamerás, közösségi tanácsadói portál indult

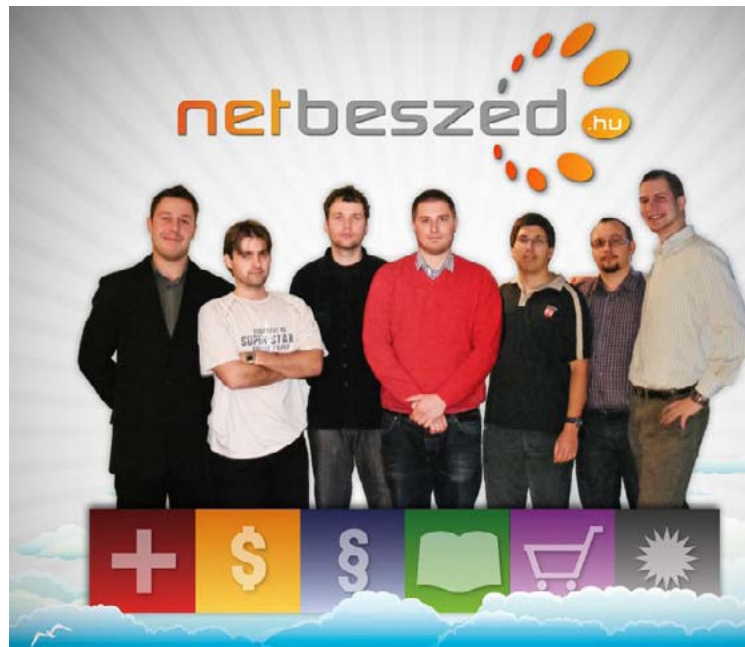
Egy hete indult egy webes videós közösségi oldal, amely egyik oldalról kiszolgálja a tanácstalan felhasználókat, más részről munkalehetőséget ad sokat számára, akik valamilyen továbbadható tudással rendelkeznek, amit szívesen meg is osztanak másokkal - természetesen kompenzáció fejében. Az amerikai liveperson.com tavaly 80 millió dollár feletti forgalmat ért el az amerikai piacon - a netbeszed.hu portálra még hosszú út vár hasonló sikerek eléréséhez.

Amikor a minap találkoztunk, nem gondoltam, hogy meg fogok lepődni. Sokat hallottam a netbeszédéről, találkoztunk egy startupoknak rendezett eseményen, beszéltünk már róla. Aztán az interjú során kiderült, hogy levelezésben álltatok Steve Ballmerrel és hogy nagymamád is potenciális tagja lehet a most indult közösségnek. Hogy jön a képbe Steve Ballmer?

Egyszerű. Írtunk Steve Ballmernek egy levelet, hogy van ez a projektünk és keresünk hozzá segítséget. Rá két hétre kaptunk egy hívást a Microsoft Hungary Kft. től, és elkezdődött egy edukációs fázis.

Ingyen kaptunk szoftvereket több millió forint értékben, és felkerültünk egy befektetői térképre. Így lettünk Microsoft BizSpark Startup vállalkozás. A honlapunk a Microsoft Azure biztonságos platformján fut, az ő szoftvereiket használjuk, az ő programjaikban veszünk részt.

A Microsoftnak is jó ez, mert tud rólad, lát téged és mivel az ő technológiáját használod, segítsége hosszú távon kifizetődő lehet számára. A fentebb sorolt előnyök mellett számunkra egyébként az egyik legfontosabb, hogy az Azurenak köszönhetően túlterheltség miatt sosem fogunk leállni, akárhányan használják is majd a Netbeszédet, sose halunk meg.



Témánál vagyunk. Mi a Netbeszéd?

Ez egy perc alapú, fizetős közösségi oldal. Szakértőket kértünk fel arra, hogy az általuk megszabott óradíjért cserébe üljenek le a számítógépük elé, és segítsenek azoknak a felhasználóknak, akiknek szüksége lehet a tanácsaikra. Ez egy nagyon egyszerű folyamat. A felhasználó előzetesen feltölti kreditegyenlegét, majd kiválasztja a számára legszimpatikusabb szakembert. Egy kredit ára 10 forint+Áfa, viszont a szakértők árképzésébe nem szólunk bele.

Ez persze a szakterületétől is függ - egy nyelvtanár tarthat 45 perces órákat, de jogi ügyekben való tájékozódás lehet akár 10 perc hosszúságú is csupán - témától és esettől függően. Ha bárkiben megkérdőjeleződne, hogy ezt az oldalt csupán néhány „kiváltságos” szakemberre terveztük, nézzenek szét az oldalunkon, ahol megtalálják imádnivaló nagymamámat is - tőle megtudhatják, hogy egy igazán jó pörköltet, afféle retro stílusban.

Toborozzunk! Mik az elvárások a tanácsadók felé, kinek hogyan lesz pénze?

Számunkra az a fontos, hogy a szolgáltatáshoz méltó körülményekkel történjen a tanácsadás. Mielőtt aláírjuk a szerződést, mindenkivel találkozunk, annak érdekében hogy ne érjenek kellemetlen meglepetések. Random szerűen ellenőrizzük a számlaképes tanácsadókat, aki nem rendeltetésszerűen használja a honlapot, annak nyilvánvalóan nincs nálunk helye.

De nem csak mi értékelhetünk, sőt! A felhasználó maga dönthet a tanácsadó értékeléséről. Aki nem jó, vagy nem jelenik meg a webkamera előtt a lefoglalt időben, azt a rendszer is érzékeli és megjegyzi. Más részről az előfoglalásos rendszer biztosítékként szolgál arra, hogy a delikvens is ott legyen a megbeszélte időben. Nálunk majdnem mindenki találhat magának egy mellékállást, de természetesen fontos, hogy a közösség számára értékes tudással rendelkezzen és szakmai felkészültséggel tegye mindezt.

Gondoljunk csak a mozgássérültekre, a kismamákra vagy a munkanélküliekre – óriási lehetőség ez számukra, hogy munkát vállaljanak, vagy a szakemberek szolgáltatásait igénybe vegyék. Regisztrációs díjat nem kérünk, a tanácsadók óradíjának egy részéből tartjuk fenn magunkat egyelőre.

Még csak most indultatok, ezért a távlati tervek kérdést úgy tenném fel, hogy mire nem jutott időtök?

Hamarosan okostelefonra is optimalizáljuk az oldalt és tervbe van véve az angol mutáció elkészítése is. Ehhez persze előbb a hazai piacon szeretnénk eredményeket felmutatni, és a magyar felhasználók igényeinek megfelelni. Hiszünk benne, hogy értéket teremtünk és reményeink szerint Magyarország egyik kedvelt portáljává válhatunk rövid időn belül.

Kérésre megadod Steve Ballmer az aktív e-mail címét?

A mail címet nem lenne etikus kiadnom... viszont, ahogy jeleztem, megadhatom a BizSpark program koordinátorának elérhetőségét, nagyon jófej és segítőkész, nagyon jó kapcsolatai vannak!



EGY FÁRASZTÓ KÖTELESSÉGGEL KEVESEBB...

www.etelital.hu

Ne hagyd, hogy a hétköznapi dolgok kizökkentsenek!

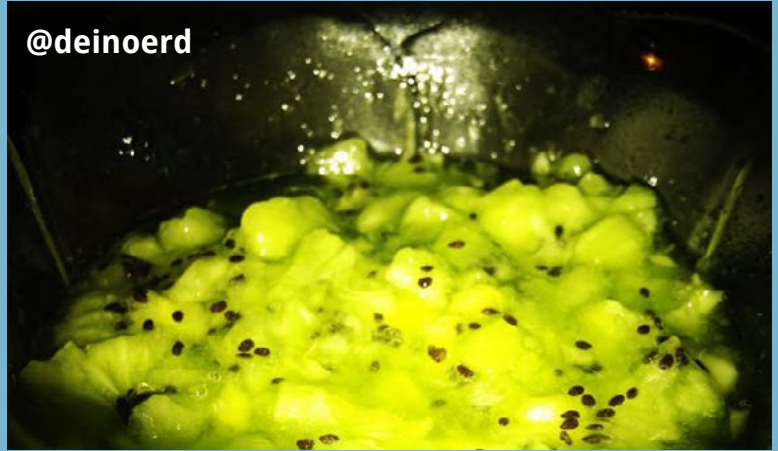


#picplz

A picplz segítségével egy mozdulattal oszthatjuk meg a telefonunkal készített képeinket a közösségi oldalakon. Ezeket akár a feltöltés előtt jópofa effektekkel dolgozhatjuk át.



@deinoerd



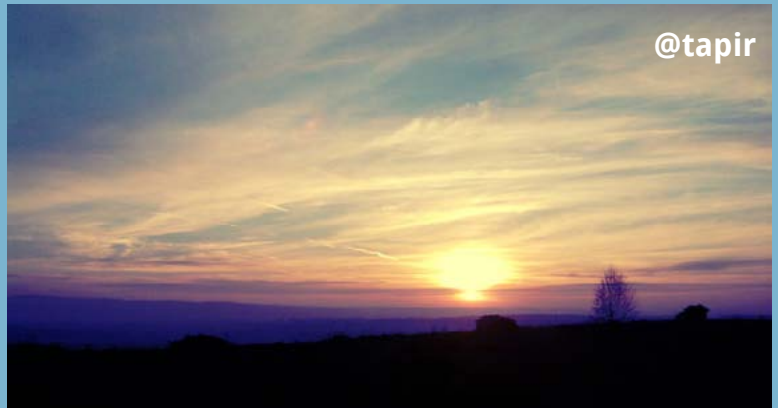
@deinoerd



@tusortamas



@agocska



@tapir



@deinoerd



@agocska

#instagram

Az Instagram hasonló szolgáltatás mint a picplz, azzal a kivétellel, hogy az alkalmazás egyelőre még csak iPhone-ra telepíthető. Android sorry :-/



@panka121



@petersz



@panka121



@lillanemeth



@alimarton



@petersz



@kaloczit



@zen_chai



@kaloczit



@dittush



@panka121



@dittush

A hónap geek-lánya

A hónap tech-lányának [@Midnite](#) -ot választottuk, neve geek körökben ismerősen cseng. Ferencz Mónika 2007 óta foglalkozik divattal és technológiával, már csak e két teljesen eltérő érdeklődési kör miatt is felkeltette az érdeklődésünket. Azért is szeretjük, mert kütyümániás és nem tagadja, hogy exhibicionista.

Mikor kezdődött nálad a netfüggőség?

Talán 8 éves lehettem, mikor először kaptam mindennapi hozzáférést az internethez, köszönhetően IT szakember édesapámnak. Akkoriban még akár 10 percet is várhattunk egy-egy közepes méretű kép letöltődésére, úgyhogy az engem érdeklő dolgokat kinyomtattam, és később olvastam el (ezek egyébként főleg cikkek voltak, olyan zavarba ejtő témákról, mint az amerikai kormány titkos projektei vagy a helyes macskatartás). Az elmúlt években átjutottam a dolog másik oldalára, vagyis én magam is hivatásszerűen gyártom a kontentet különféle témakörökben, aztán este hobbiból is ezt csinálom :)

Napi szinten mennyit netezel? Mikor vagy offline?

Nem tudnék számot mondani, hogy napi hány órát töltök online.

Talán akkor vagyok offline-nak mondható, mikor épp alszom, de ez esetben is csak akkor, ha az iPhone-t - normális ember módjára - nem tekintem testem és netes jelenlétem kiterjesztésének. Igazából teljesen elmosódik a határ, nem is tudok értelmet adni a "mennyit internetezel" kérdésnek, mert manapság minden



netkapcsolaton keresztül történik - munka, másokkal való kommunikáció, napi hírekről tájékozódás, kajarendelés, egy menetrend, telefonszám vagy bármi más kikeresése... Mindez folyton ott van, kéznél.

Jelenleg mi a munkád és mi a hobbid? Utóbbira mondható, hogy kereset kiegészítésként megteszi?

A munkám elsősorban az online (kisebb részben a nyomtatott) sajtóhoz köt, úgy mint cikkek, egyéb tartalmak írása és teljeskörű szerkesztése (szóval belefér néha egy-egy poszter, videó, banner, látványterv, reklámanyag). A divat és más női témák vannak túlsúlyban, de néha a kütyük, játékok, tech érdekesség témakörében is becsúszik pár anyag.

Több mindent szeretek csinálni egyszerre, pl. egy ideig kulturális misszióként időszakos kiállításoknak csináltam egyszerűbb, design központú siteokat, és szinkron dramaturgként is jó darabig dolgoztam, főleg dokumentum filmekben, de érdekes módon nem a tanulmányaimhoz

A hónap geek-lánya

köthető témákban (mint az egyiptológia vagy régészet). A hobbim szintén a kontentgyártás, de jóval szélesebb érdeklődési körben - konkrétan bármi belefér, ahogy az a binarychoice.hu -n látszik. :)

Mivel az egyhangú feladatokat nem szeretem, a keresetem nagyban attól függ, hogy éppen milyen projekkel keresnek meg és mit vállalok el belőle. A hobbimból semmi pénzt nem látok, az tényleg csak a hétköznapi elvont kedvteléseimről szóló felület.

A párkapcsolataid mennyire voltak hatással a tech cuccok iránti érdeklődésedre? Azt el tudod képzelni, hogy együtt élj egy nem geek partnerrel?

Ezért nem lehetne elválasztani az olyan dolgoktól sem, mint a párkapcsolatok. Ebből mindkét szélsőséget megtapasztaltam, volt párom, aki szó szerint üldözte a technológia minden formáját (na jó, nem, de minimum rosszállással fogadta őket), ami köré sok vitánk épült később. Szóval mindenképp jobb az a felállás, ha ilyen sarkalatos kérdésekben a két ember még ha nem is egyezik teljesen, legalább azonos univerzumban képzelet el a kütyük helyét, főleg ha ilyen szinten épül bele a hétköznapi életbe. Ez is csak olyan, mint egy komoly hobbi vagy életfelfogás, lehet csökkenteni, visszafogni valaki kedvéért, de teljesen elfelejteni önmagadon tett szükségtelen, hosszú távon szerencsétlen erőszak lenne. Szóval igen, el tudom képzelni, hogy olyasvalakivel éljek,

aki a geekségtől rettentő távol áll, és az ilyen jellegű tapasztalatokkal a hátam mögött biztosan tudnám kezelni, de nagy pontossággal előre meg tudnám jósolni az ebből adódó súrlódásokat is.

A netes ténykedésedet figyelve elég sok felületen osztasz meg magadról dolgokat. Legyen az kép, videó, vagy akár írott szöveg. Szerinted mennyire jelent exhibicionizmust ha valaki blogot ír, vagy egyéb tartalmat oszt meg?

Blogot írni, twitterezni, közösségi oldalakra fellőni az életünket természetesen exhibicionizmus. Senki sem azért vagy úgy tesz fel képeket, infókat magáról a netre, hogy azt gondolja, mások azt nem fogják látni. Nem is feltétlenül elismerés, de visszajelzés kell ahhoz, hogy kitartóan folytassuk, vagy minimum a tudat, hogy elért valakihez a dolog. Legyen szó az [Instagramról](https://www.instagram.com), ahol (többé-kevésbé létező) fotós tehetségünket próbáljuk a világ elé kényszeríteni, vagy a Facebookról, ahol tényleg bármi elfér a kis privát életeinkkel kapcsolatban. Ha valaki például beszél az általunk viselt nicknévnek, az ugyanúgy sért, mintha tudná, ki van mögötte és teljes születési névvel címezte volna meg az anyázást.

Mindez nem baj, az ember ösztönösen és jogosan egoista állatfaj, bárhol élje, még álnevek mögött sem tudunk elvonatkoztatni saját személyiségünktől és bármit tegyen is. Mindenkit önmaga érdekel a legjobban, amíg ezt

DIGITÁLIS MAGAZINT OLVASOL, ÉS KÖZÉRTBE JÁRSZ?

www.etelital.hu

Nem ciki ez? ITT AZ IDŐ, HOGY VÁLTOZTASS!!!



A hónap geek-lánya

egymással és saját magunkkal kapcsolatban is elfogadjuk és tiszteljük, addig nincs semmi gond az exhibicionizmussal.

Havonta mennyit költesz tech cuccokra és általában mikre?

Nem tudnék átlagot mondani, mennyit költök kütyükre. Ha megjelenik valami új, amit szeretnék és lehetőségem van, akkor megveszem. Sosem gondolkodom ezen és adósságokba sem verném magam egy (vagy több) tech cucc miatt, legyen az bármi. Igazából a márkanév sem érdekel, ugyanolyan izgalmas az, ha a Microsoft hoz ki valami zseniális cuccot, mint mikor az Apple áll elő újabb generációval egy általam szeretett kütyüből. Mások véleményére ritkán adok, ha csak tesztek és review-k alapján tudok véleményt alkotni, akkor sok különböző leírásból vonok inkább átlagot, mintsem hogy egyetlen valaki szavait higgyem el.

Nekünk felhasználóknak annyira eltérőek az igényeink és elvárásaink, hogy nem szabad hallgatnunk senkire.

Jól megfigyelhető ez abban, ahogy akár két azonos területen dolgozó, ugyanolyan képességű kütyükre vágyó ember tapasztalatai is mennyire eltérnek, mondjuk az iPad hasznosságában, ugye?

Mi a számítógéped és a telefonod típusa? Esetleg mi a jövőbeni vágyad?

A telefonom egy 32 gigás iPhone 4 rózsaszín bumperrel, és van egy cuki kis fehér MacBookom. Jövőbeli terveim dobogósa egy (szinte akármilyen) iMac, jó darabig volt szerencsém

azon dolgozni és imádtam, igazából már csak ennyi kéne hozzá, hogy tökéletessé avathassam életem geek oldalát.



#innovátorok

KREATER

Társadalmi innovációt katalizálunk:

ötleteket, lehetőségeket és a valóságot kapcsoljuk össze egymással

A **Kreater Társadalmi Innovációs Labor** célja, hogy a társadalommal kapcsolatos gondolkodásban legalább akkora szerepet kapjon az újszerű, adaptív és megoldás-orientált megközelítés, mint a kutatásban és a gazdaságban. A cégek és civil szervezetek marketing és kommunikációs tanácsadásán túl, innovátoroknak, ötletgazdáknak segítünk eljutni a gondolattól a megvalósításig, befektetők számára pedig társadalmi innovációs szűrőként működünk: kiválogatjuk azokat az előnyösnek tűnő befektetéseket, amelyeket nemcsak üzleti szempontból, hanem várható pozitív társadalmi hatásuk miatt is érdemes támogatni.

Pár ötlet az Ötletgyárunkból:

Az **OffArt** - egy olyan hálózat, amely az irodahelyiségek meghódításával újfajta kiállítóhelyet kínál fiatal, kezdő művészek számára. A művészek az OffArt online galériájába tölthetik fel alkotásaikat, az irodák tulajdonosai és bérlői pedig ezen keresztül bérelhetnek festményeket egy nem túl magas bérleti díjért. A Kreater támogató cégeket keres, akik elkötelezettek a kortárs magyar művészet iránt.

A **VB-rádió** - a Kreater Társadalmi Innovációs Labor első megvalósult innovációja.

A **VB-rádió** online felületén bárki kommentátorrá válhatott: saját hangszávjával az éppen aktuális sportmérkőzést közvetíthette élőben, míg a közönség kedvére válogathatott a különböző stílusú kommentátorok között. Így valósult meg a demokratikus szórakoztatás egy médiainnovációban. A folytatáshoz sok továbbfejlesztési ötletünk van - mindehhez partnereket keresünk.



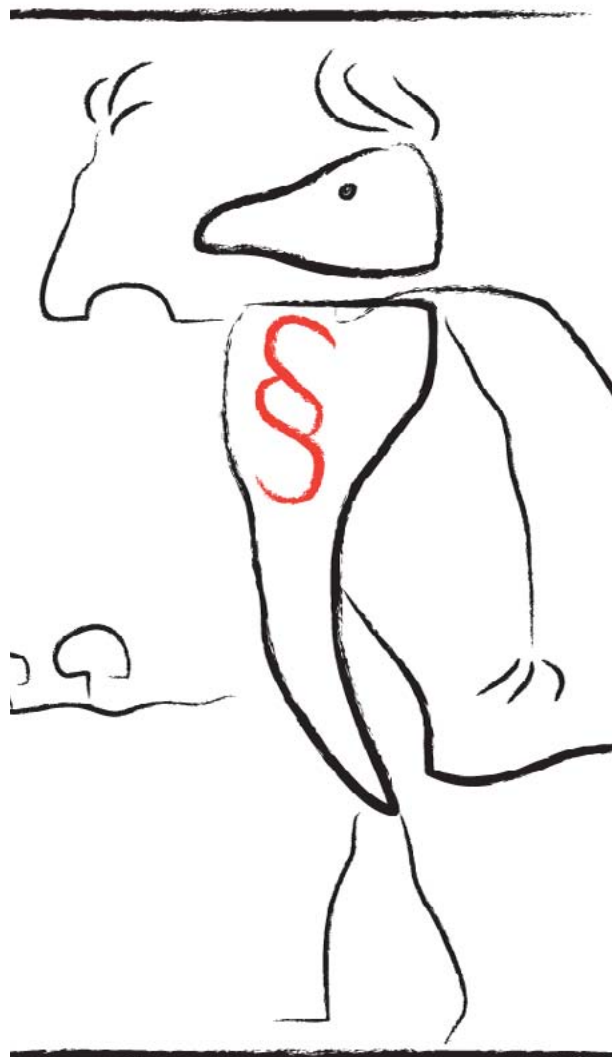
#internetjog

Egy kis helyi televízió vezetője összekülönbözött egyik kollégával, aki egyéb bokros teendői mellett a tv Facebook-oldalát is kezelte. A kabarépoén szerint ilyenkor a munkatárs közös megegyezéssel és egy-két értékesebb műszaki cikkel szokott távozni.



A példában említett helyi tv munkatársa egyes műszaki cikkek helyett a cég Facebook-os belépési kódját vitte el (feltehetően saját oldalként hozta létre a céges oldalt) és azóta is csak ő fér hozzá az oldalhoz, adatbázishoz stb. Felmerül a kérdés: követett-e el ezzel jogsértést a volt munkatárs és hogy mit tehet az a szervezet, amely így nem tud a saját oldalához hozzáférni?

Legfontosabb, amit a jogász (és az orvos is) javasolhat, az általában a megelőzés. A munkaszerződések, amelyek a megelőzés kiváló eszközei lehetnének, sajnos sok sebből véreznek: a munkáltatók nemcsak a közösségi oldalakkal kapcsolatos kérdéseket nem szabályozzák, hanem számos egyéb olyan területet sem vesznek ott elő, amely a modern infokommunikációs eszközök alkalmazásával függ össze (pl. internet használat, e-mail megfigyelés, a cég neve felírható-e egy közösségi oldalon a profil adatok közé).



#internetjog

Így az első tanácsom az, hogy legyen profi munkaszerződés (szabályzat), mely a kérdés jogi aspektusain túl az adatbázis- és a jelszókezelés technikai jellegű szabályait is tartalmazza. Ha már megtörtént a baj (mint a példában), akkor a jó maffia-kapcsolatokkal rendelkező ismerős segítségének igénylése előtt (vagy helyett) érdemes jogi útra is terelni a vitát. Ugyanis még egy relatíve hiányos munkaszerződés esetén is számos jogi eszköz áll a jogában sértett szervezet rendelkezésére.

Amellett, hogy megpróbál a Facebook üzemeltetőjével dűlőre jutni (helyhiány miatt nem részletezem az ezzel kapcsolatos észrevételeim), a sértett büntetőfeljelentést tehet a rendőrségen iparjogvédelmi jogok és/vagy számítástechnikai rendszer és adatok elleni bűncselekmény miatt és külön polgári perben is követelheti a neki okozott kár megtérítését. A tapasztalat az, hogy a munkavállalók nincsenek tisztában azal, hogy tettük következtében akár még büntetőeljárás is indulhat ellenük, így hamar eleget tesznek a munkáltató követeléseinek és visszaállítják a jogszerű állapotot. Ez is megerősíti, hogy a közösségi jogtudat fejlettségi szintje még nem érte el az ilyen oldalak látogatottsága által már megkívánt mértéket.

Dr. Ormós Zoltán www.ormosnet.hu

Ha segítséget kérnél szakértőnktől, küldj egy mailt a hello@smmag.eu címre.



Villáminterjú Kiss Ádámmal

Két Facebook profilod is van...

Igen, a kis Kiss Ádám meg a nagy Kiss Ádám... A nagy Kiss Ádámon eredetileg egy hölgy hozta létre, majd aranyosan gyűjteni kezdte a rajongóimat. Aztán írtam is neki, és kértem, hogy passzolja nekem át a játékot meg a jelszót... Húzta a száját, de ide-ada.

Mostanra ott már több mint 200 ezren vagyunk.

Ennyi rajongója csak keveseknek van...

Igen, de én nem szeretek ezzel dicsekedni. Meg nem is tettem érte semmit. Plusz nem is tudok mit kezdeni napi százezer véleménnyel. Nem véletlen, hogy a saját profilomon, a kis Kiss Ádámon csak 300-an vagyunk.

Mennyit foglalkozol a rajongóiddal?

Változó, de azt már megszabtam, hogy hente maximum két-három megszólalásom lehet. Plusz ezeknél vállalom a véleményemet, egyszer például láttam énekelni egy modellt, akiről igen „csúnyát” írtam ki a Facebookra – a bejegyzést egy órán belül 5500-an lájkolták. De ez persze nem baj, mert az írás a véleményemet tükrözte.



Reklámfelkérést már kaptál?

Persze, engem is hívtak már azzal, hogy tegyek ki reklámot. De én ilyesmit nem teszek ki, hiszen ez esetben nem egy olyan tévéreklám van szó, ami elsuhan az ember szeme előtt, hanem arról, hogy konkrétan olyan emberekhez szólnék, akik adnak a véleményemre.

Mi lenne, ha elvennék a gépedet, és holnaptól nem érnéd el a Facebook profilod?

A Facebookot nyugodtan vegyék el, de a gépemet nem adom, mert akkor nem tudok dolgozni...

Mi az a reklám eszköz amit a legtöbb online marketinges szakember használ és ajánl?



Nincs még egy olyan marketing eszköz amit annyian ajánlanának nevük és elérhetőségeik megadásával mint a Webgalamb szoftvert!

Csatlakozzon ön is több száz elégedett ügyfelünkhöz akik már megtapasztalták, hogy milyen egyszerűen lehet sikeres és üzletileg hatékony marketing eszköz kis és közepes vállalkozások kezében is!

www.webgalamb.hu

facebook.com/webgalamb

#innovátorok



FabLab műhely nyílik Budapesten

A FabLab (fabrication laboratory - gyártó labor) egy amerikai alapítású (MIT), jelenleg tizenhat országban, negyven feletti laborral rendelkező közösségi műhely, amely FabLab Budapest néven hamarosan hazánkban is elérhető lesz az innovátorok számára, legyenek azok akár cégek, akár magánszemélyek. A Fab Lab szabadon felhasználható, ipari színvonalú szerszámokat, elektromos berendezéseket és nyílt forráskódú szoftvereket kínál az ötletek megvalósításához. A hozzáértő mérnökök és szakemberek segítségével szinte bármi elkészíthető és akik megmutatják, a 3D nyomtató, lézervágó, CAD programok, marógépek és egyéb berendezéseket használatát, valamint segítséget nyújtanak az

ötletek kidolgozásában és a prototípusok megvalósításában.

A nyolc fős, informatikában, biokémiában, formatervezésben, jogban, és számos más területen jártas budapesti alapító csapat célja, hogy újgenerációs magyar technológiai vállalkozások létrejöttében és megerősödésében segítse az innovatív elméket. A nemzetközi FabLab laborokkal szorosan együttműködő csapat már megkezdte hazai közösségének építését, jelenleg a FabLab Budapest telephelyének megtalálására koncentrálnak, illetve további befektetőket, adományozókat, önkénteseket keresnek.

www.fablab.hu

facebook.com/fablabbudapest

info@fablabbudapest.com

#webshop

Múló divat a közösségi média és a webshopok érdekházassága?

Ha egy 1965-ban épült, ház 3. emeletén laksz, már ahhoz is hatalmas lelki erővel kell rendelkezned, hogy felvonszold magad a lakásig. Érthető tehát hogy egy karton ásványvíz felcipelésére napokig készül ez ember, ha csak nem viszi fel helyette valaki más. A G-Roby sok előnye közül elsősorban ezt emelnénk ki, de a tisztánlátás végett megkérdeztük a G-Roby Netshop Kft. ügyvezetőjét is. Nagy Sándor szól logisztikáról, hirdetésekről és közösségi médiáról.

A G-Roby klasszikusnak számít a hazai e-kereskedelemben. Milyen volt elindulni egy olyan világban, ahol még nem volt bevált recept arra, hogyan működhet jól egy webshop?



1999-ben kezdtünk el foglalkozni az internetes értékesítés gondolatával, akkor még én is csak pislogtam az internet felé. A domain foglalás egyértelmű és könnyű volt, bár akkor még indokolni kellett hogy miért pont azt akarjuk, de ez a cégnév egyezés miatt

könnyű volt. Az első saját domain alatt működő áruházat 2000 tavaszán indítottuk. Előtte a Netpincér oldala alatt értékesítettünk, azelőtt pedig kipróbáltuk a tevéiről elhíresült Napfolt-ot is.

A kezdet kezdetén egyébként mindössze annyit tettünk az ügy érdekében hogy felraktuk a 12ezer termékünk nevét és árát egymás alá egy HTML táblázatba, alá pedig egy e-mail címet hogy itt rendelhetnek. Hát ahhoz képest azért ma már modernebbek vagyunk :)

Azóta eltelt 12 év. Mik a számok?

Az oldalunkra eddig 45ezren regisztráltak, ezek harmada közület. A törzsvásárlók a teljes tagság negyedét teszik ki, ők egy évben összesen 50ezer megrendelést adnak le, átlagosan 25000 forint értékben. A bevételek fele a közületi vásárlásokból adódik.

A weboldal tehát köszöni jól működik, de ti nagy hangsúlyt fektettek a személyes kapcsolatra is. Milyen erőforrásokat emészt fel a kiszállítás?

A hagyományos marketing soha nem volt a G'Roby erőssége, sosem volt csak marketinggel foglalkozó munkatárs, mint ahogy marketing költségvetés sem. Hitvallásunk szerint az elégedett vevő a legjobb reklám. A G'Roby egyik legnagyobb erőssége a saját logisztika, ami bár nagy költséget emészt fel, kétségtelenül jó hatással van a kiszolgálás minőségére, és a cég presztízsére egyaránt. A 20 autó üzemeltetését és a kiszállítások megszervezését, lebonyolítását a sofőrökön kívül egy logisztikai koordinátor is segíti. A leoptimalisabb fuvarszervezéssel (85%-os kihasználtság) a kocsik egy évben cirka 400.000 km-t futnak.

FOGADJUNK, HOGY JOBBAK VAGYUNK, MINT A SARKI KISBOLT!

www.etelital.hu

De legalábbis modernebbek... Szerinted?



#webshop

Melyik hirdetési formában hisztek?

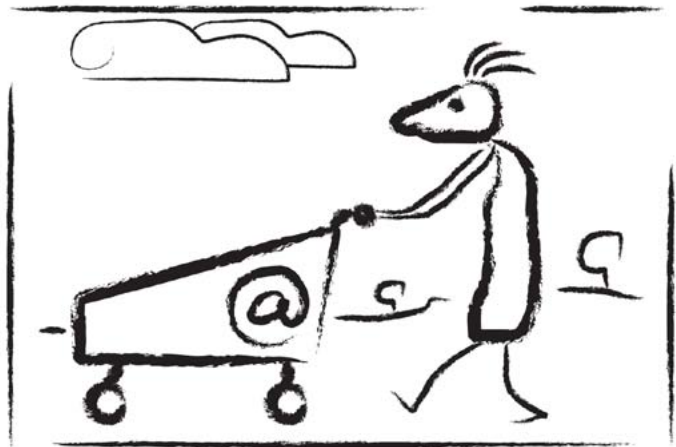
Sok mindent kipróbáltunk már: affiliate együttműködést más eboltokkal, futtatunk sima banneres hirdetéseket, adwords kampányokat, készítettünk kuponokat kuponoldalra. Indítottunk offline és online DM kampányt, print hirdetéseket, hallhatóak voltunk rádióban is. Így tehát mondhatni hogy széles a marketing mixünk, bár a hatékonyságával egyiknek sem voltunk igazán megelégedve. A regisztrációs kérdőív szerint az újonnan regisztráltak fele ismerősei révén nézte meg az oldalt, harmada pedig internetes böngészés (organikus találatok) útján talált ránk.

12 éves webes jelenlét után mit gondolsz, mi a trend a szektorban? Mit gondolsz a közösségi média „bummról”?

A jövő online trendjét nehéz meghatározni. A piacot egyformán alakítják az online kereskedelemmel foglalkozó fejlesztő és tanácsadó cégek, és a vásárlók igényei. Persze míg előbbieket többnyire trendekből és külföldi példákból igyekeznek osztani az észet, az utóbbi módszer lassan célravezetőbb lesz. Hisz míg 5 évvel ezelőtt az alig maroknyi online vásárló elfogadta azt ami van, a mostanra már több millióra dagadt közösségnek konkrét elvárásai (és nem utolsó sorban tapasztalatai) vannak.

A közösségi média térhódítása és beférkőzése az online kereskedelembe most nagy divat - de nem több. A kereskedők ezt valójában forgalom és látogatottságnövelő eszközként használják, de erre a vásárlók is rájönnek egy idő után. Az életben maradás feltétele továbbra is a vásárlószám növelése (piacszerzés), illetve a vásárlási gyakoriság növelése.

Ez minden ágazatban, minden termékkörnél más és más. A teljes kiskereskedelmi forgalom nem nőhet jelentősen - ez evidens. Mindössze egy átrendeződés történik, a vásárló nem a boltba megy, hanem az interneten rendel. Pár bolt bezár, a leleményesek megnyitnak az interneten, a piac, az értékesítési csatornák átrendeződnek. De ez még nagyon az eleje. Hiányoznak még a nagy multik, a nagy hálózatok az internetről, az ő belépésük gyökerestül felforgatja az online kereskedelmet.



Zöld kérdés. Az internet térnyerése szerinted változtathat az emberek életvitelén?

Az emberek közlekedési szokásai a vásárlási mód megváltozásával nem változnak, sőt, mivel interneten rendelnek alapvetően több idejük marad, lehet hogy még többet is mozognak majd. Mindeközben az egyre növekvő internetes értékesítés jelentős többlet autóforgalmat generál. Nő az utak terheltsége, a környezetszennyezés, mindez pedig erősen negatív tendencia, és nem nagyon látszik semmi olyan forradalmi megoldás amely gátat szabhatna ennek.

VAJON A HÍROLVASÁS MENNYI CHIPSET ÉS KÓLÁT EMÉSZT FEL?

www.etelital.hu

Van elég otthon? Töltsd fel a készleteidet!



#meghívó

Pénteken ünnepli 4. születésnapját a non-profit Budapest New Technology Meetup. Az első hazai meetup-on havonta egyszer 5db 5 perces előadást hallgathattok mindenféle új technológiáról, underground hangulatban, bullshit mentesen. A buli egyik szervezőjét, Terray Tamást kérdeztük a hazai tech klubokról és a szülinapi programról.

Ugyan mindenkit a szülinapi program érdekel, de azért tudni szeretném, hogy szerinted hogy fér meg egymás mellett az évek során kialakult megannyi tech klub?

Való igaz, az elmúlt négy évben rengeteg hasonló kezdeményezés indult itthon, a meetup.com-on regisztrált 28 esemény jó része technológiai fókuszú. Ma már az Ignite, TED sorozatok, és rengeteg független esemény (például a mobilpiknik, startup események, high tech klub) között válogathat az, aki érdeklődik a technológiai újdonságok iránt. A New Tech Meetup a rendszerességével - minden hónapban egy esemény - és az előadások tematikus tartalmával igyekszik kitűnni a többiek közül.

Civil szerveződésként örülünk ennek a pörgésnek, hiszen pont az volt a meetup indításának a célja, hogy független eseményeken lehessen beszélni minket érdeklő kérdésekről. A New Tech Meetup-nak így inkább öröm a konkurencia :) Az események jó részével együtt is dolgozunk, a születésnapon is be fog mutatkozni több konferencia, hogy ajánlja a programját a hallgatónak.

Tanulni és kapcsolatot építeni tehát már sok helyen lehet, ez nem akadályozza annak, hogy megerősödjön a startup kultúra. Az események, versenyek egy részén a befektetők és az állam is megjelennek. Az majd később derül ki, hogy az induló projektek közül hány olyan van, ami hosszabb távon sikeres lehet. Ezekből a sikertörténetekből egyelőre még nem állunk olyan jól.

Mi az, amit nem hagyhatunk ki péntek este?

A születésnapot már hagyományosan a Pecha Kucha Night-al együtt ünnepli a meetup, akik designer és építész témában szerveznek hasonlóan pörgős előadásokat. Az előadások után tartavágás lesz, utána pedig hajnalig tartó táncos multság. Tavaly 650 ember jött el, ott volt a technológusok színe java.

Az előadások:

Deák Márton: Puli Space - Hogyan tovább a Holdra?

Benedek Balázs (Skawa Kft.): LEGO és a virtuális valóság mobiltelefonon

Vadász Attila (TCT Hungary): CallMix

Kazi Károly (BHE Bonn Hungary Elektronikai Kft.): Magyar fejlesztésű robotrepülő (UAV)

Dr. Szebeni János (Bay-LOGI): Nanomedicina, az orvostudomány jövője

+ 6 **Pecha Kucha** designer és építész témában

Előzetesen érdemes bejelentkezni, egy gyors regisztrációval!

Gyertek el, érdekes lesz :)



Tények blokk*

Live Jasmin

- a világ leglátogatottabb video chat közössége
- 50 millió egyedi látogató havonta
- 600 ezer aktív előadó

Randivonal

- 1998-ban alapítva
- a Holtzbrinck Media Group tagja
- 1+ millió regisztrált társkereső

Vatera

- 2000-ben alapítva
- 1.3+ millió regisztrált felhasználó
- 3.6 millió aukció havonta
- 360 ezer eladott áru havonta
- 17,5 milliárd Ft átmenő forgalom

G'roby

- 2000-ben alapítva
- 4500+ elemes, naponta frissülő katalógus
- Fair Business minősítés, 2009
- Év Internetes Kereskedője, 2008



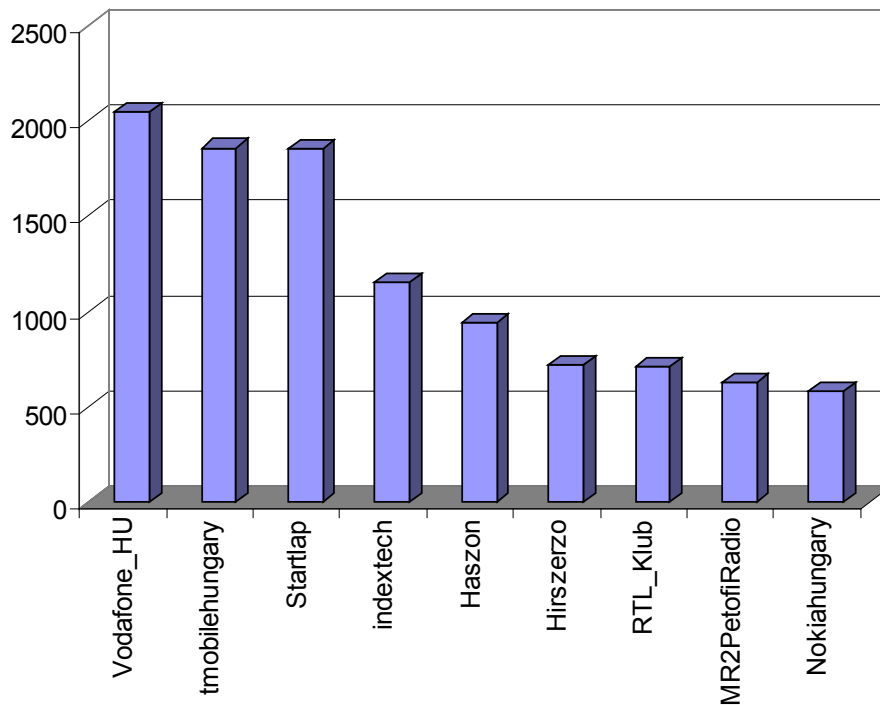
(* forrás: Gravity konferencia 2011. február 1.)

#twitter trend

A [Yamm!](#) számunkra készített statisztikáit böngészve érdekes dolgokra bukkantunk. Feltérképeztük a nagy hazai márkák és szervezetek barátokozási szokásait, és listákat állítottunk fel arról is, hogy ki mikor regisztrált a Twitteren, ki büszkélkedhet a legtöbb követővel és ki twittel a leggyakrabban.

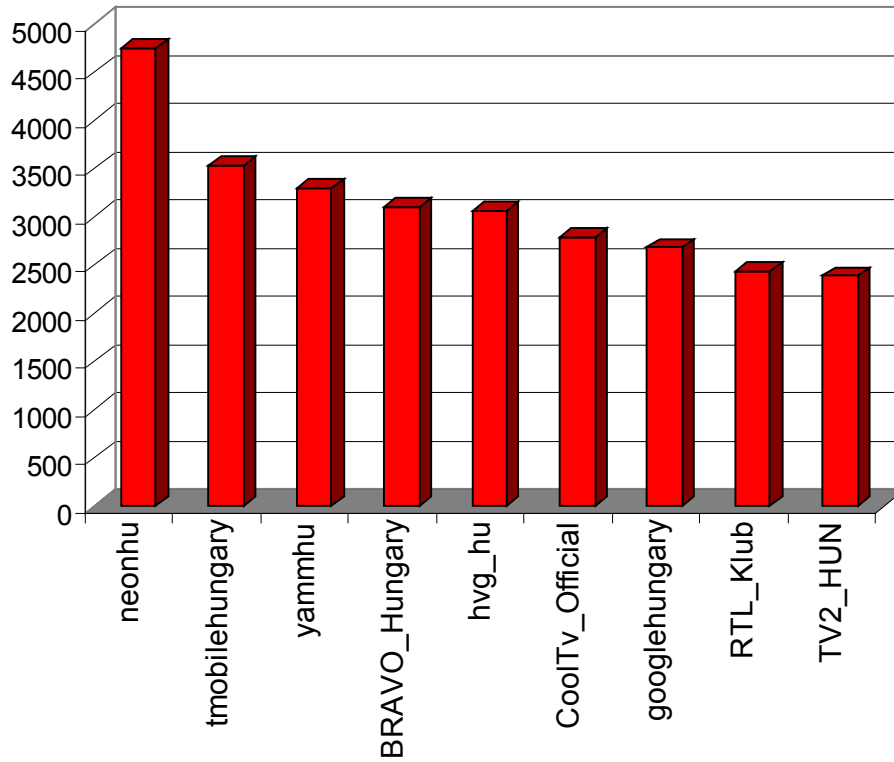
Az kevésbé lep meg bennünket, hogy a BKV senkit nem követ vissza, de azon megdöbbsentünk, hogy hazánkban a Kitchen Budapest regisztrált először a közösségi oldalon. A twittek számát vizsgálva pedig rájöttünk, hogy az [origo] egyértelműen túlhasználta magát. A számok adottak, mindenkinek jó böngészést kívánunk!

Barát

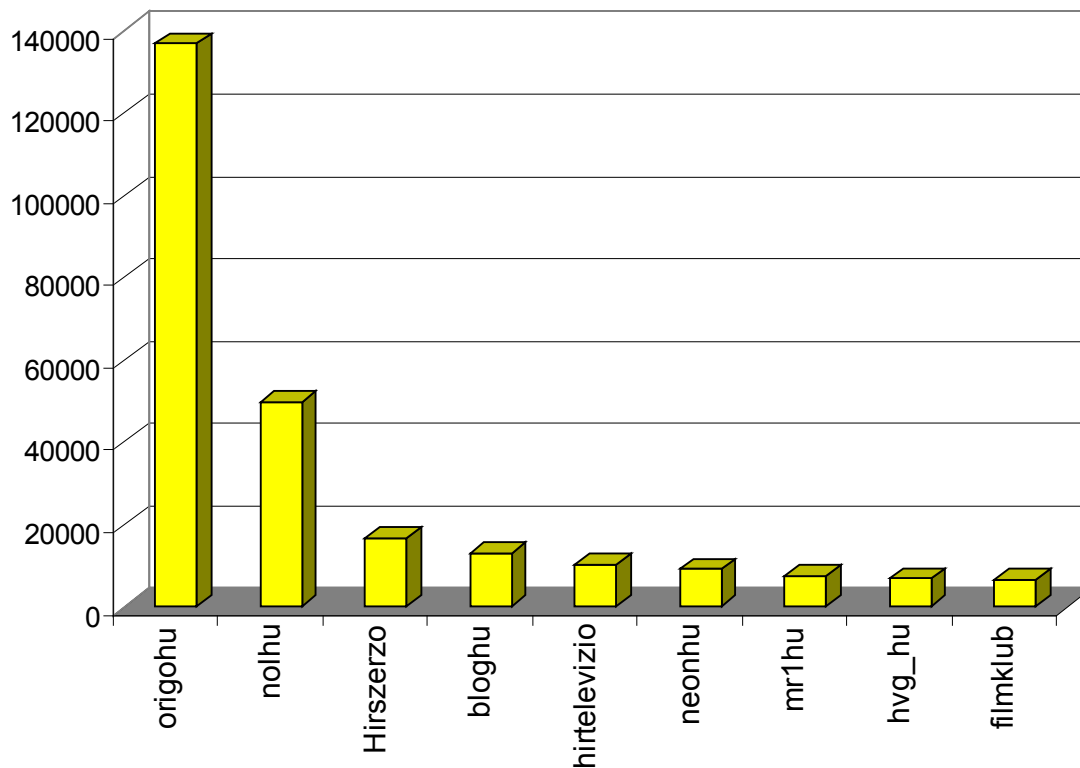


#twitter trend*

Követő

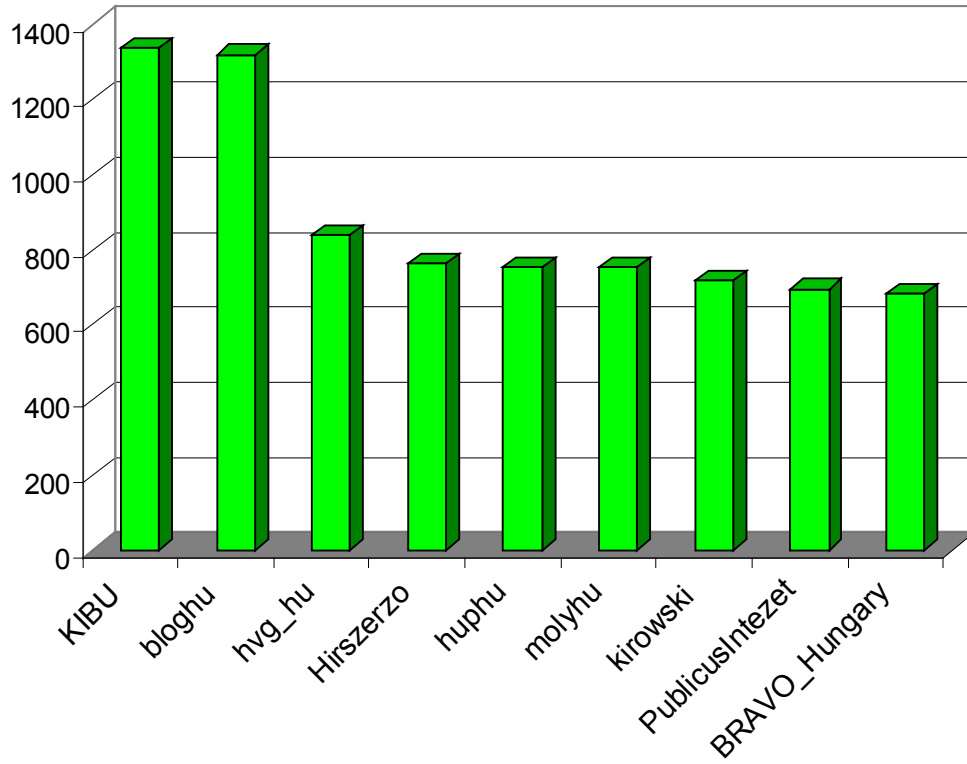


Twitt



#twitter trend*

Életkor (nap)



#innovátorok

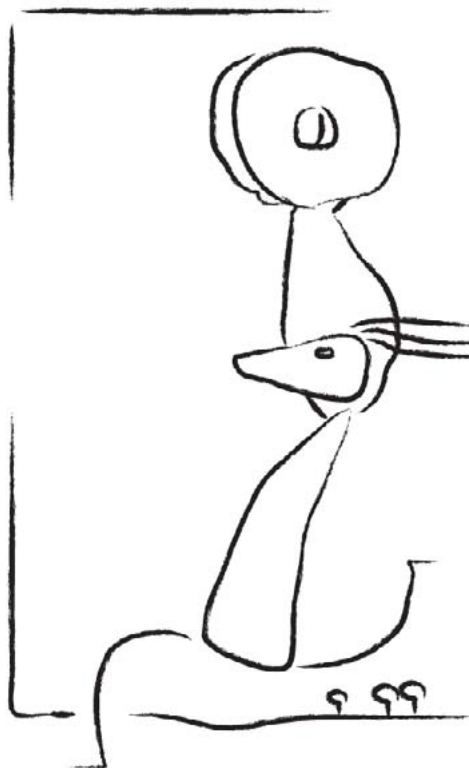
Co La Bs



A Colabs szervezésében március végén több mint 50 tapasztalt fejlesztő, designer, marketinges és vállalkozó jön össze egy hétvégére, hogy egymással új csapatokat alkotva jussanak el egy-egy startup ötlettől a termék vagy szolgáltatás beindításáig, mindössze 54 óra alatt.

Eddig közel 30.000 szakember vett részt a világszerte több száz alkalommal megrendezett eseményen, és az eredmények elképesztőek: a frissen alakult projektek 30%-a olyan jól sikerül, hogy a Startup Weekend után vállalkozásként tovább élnek.

A rendezvény főként tapasztalt szakembereknek és ötletgazdáknak szól, de számítanak mindenkire, aki érzi magában az alkotóvágyat és az elszántságot, hogy új projektbe fogjon. budapest.startupweekend.org



Jelentkezz most
és készülj fel életed egyik
legizgalmasabb hétvégéjére!

Co

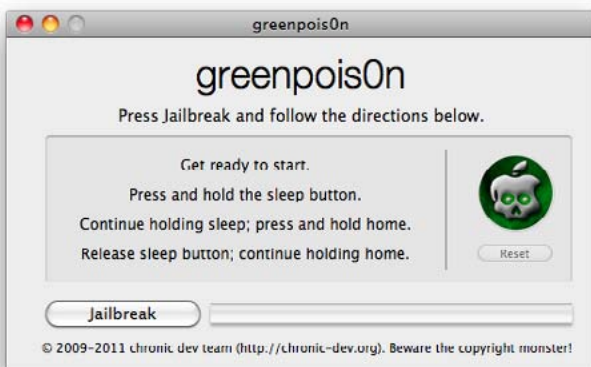
#szifon

A jailbreakelés után a felhasználónak lehetősége van számtalan, a rendszert kiegészítő plusz funkció vagy téma használatára egy 3rdparty csomagkezelő, a Cydia segítségével. A jailbreakelt készülékeken a rendszer alapfunkciói továbbra is gond nélkül elérhetőek, az eszköz szinkronizálható az iTunes-szal, használható rajta az AppStore, stb. Van azonban egy kis csapda is: a jailbreakelés az Apple álláspontja szerint garanciavesztést eredményez, azonban egy restore eltünteti a jailbreak minden nyomát.

Jelenleg a 4.2.1-es firmware a legfrissebb, hivatalosan elérhető iOS verzió, amelyet a greenpois0n nevezetű szoftver RC6-os kiadása képes feltörni. Ezt a Chronic Dev nevezetű fejlesztői csoport adta ki.

Használata annyira egyszerű, hogy le sem kell írni részletesen: egyszerűen csak rádugjuk a készüléket a számítógépre, majd rányomunk az egyetlen gombra (Jailbreak), és követjük a szoftver utasításait, hogy hogyan nyomjuk a gombokat.

Egy fontos dolog viszont mindenképp említést érdemel: a



greenpois0n a futása közben korlátlan internetkapcsolat szükséges, mert a folyamat során le kell töltenie valamit az Apple szerveréről, így proxy mögül nem fog működni. A folyamat végeztével még a Loader app segítségével fel kell tennünk a Cydia-t, majd az esetleg szükséges source-ok megadása után már telepíthetjük is a kívánt kiegészítőket. Ha pedig megunnánk, csak egy restore szükséges.

A cikket az sm.mag számára a szifon.com készítette.

Mi az a Jailbreak?



A jailbreak annak az eljárásnak a neve, ami után az iOS rendszert futtató készülékekre (iPhone, iPod Touch, iPad, AppleTV 2G) az Apple által nem engedélyezett alkalmazásokat vagy kiegészítéseket telepíthetünk, vagy egy ilyen kiegészítés segítségével függetleníthetjük is a készüléket.



KUPON 5000Ft
csak klubtagoknak!

PROFI NÉVKARTYA SZERETNÉL, A LEHETŐ LEGJOBB ÁRON!
SZÜNTELENÜL KUTATOD AZ ÚJ LEHETŐSÉGEKET.
AZ EGYÜTTMŰKÖDÉSRE IS NYITOTT VAGY.

A kupon felhasználási feltételeit keresd weblapunkon!
www.nevkartyaklub.hu

NévkartyaKlub.hu
Itt a helyed!

#fb

Klasszikus kampány kontra közösségi visszajelzések

Szávuly Krisztiánt január végén nevezték ki a Thinkdigital sales house hazai vezetőjének. Neve ismerősnek tűnhet, a szakember korábban az Origo, majd a Sanoma Budapest kiemelt termékeinek lapigazgatója volt. Új pozíciójában többek között a Facebook értékesítési képviselőt vezeti be a magyar piacra. Bennünket főként azt érdekelt, hogy a közösségi oldal hogyan alakítja át az online reklámpiacot.

Milyen a Facebook helyzete Magyarországon, milyen képviselői feladatokat kell ellátnotok?

Nem új hír, hogy a Facebook ma Magyarország egyik legnagyobb elérésű weboldala és az egyik legösszetettebb rendszer az interneten. Gyakorlatilag negyedévente jelennek meg új hirdetési lehetőségek a felületén, ezek piaci megismertetése a fő feladatunk. Folyamatosan kapcsolatban állunk a cég Európáért felelős Dublini központjával, közeli partneri viszonyunkat jelzi, hogy a régióból csak a Thinkdigitalt hívták meg a február elején, Dublinban rendezett Key Clients Summit rendezvényükre, amelyen az új hirdetési formátumot mutatták be.

Mesélj kérlek a rendezvényről.

A Facebook nem áll meg ott, hogy „csak” egy online szolgáltatás legyen, tulajdonképpen egy második internet-plafont akar kialakítani, amely négy lépésből áll. Első lépése a nagy elérés, ebben pedig egész jól halad, Magyarországon pillanatok alatt lett első számú közösségi háló egy nagyon erős helyi szereplőt, az iwiwet maga mögött hagyva. Második lépés az úgynevezett kolonizálás, mely során minden létező weboldalhoz valahogy kapcsolódjon – ennek csak előjele a weboldalokon megjeleníthető Like gombok és Facebook dobozok. Harmadik lépés a keresés újradefiniálása, amely talán a legizgalmasabb terület: míg a Google algoritmusok alapján dönti el egy adott weboldal relevanciáját, a Facebook erre emberi tapasztalást és ajánlást használ fel. Egy példán keresztül érzékeltetve: ha városunkban a legjobb éttermet keressük, a Google a legjobban optimalizált weboldalú éttermet találja meg, a Facebook a jövőben azt az éttermet, amit a legtöbben ajánlanak, személyes tapasztalatok alapján. A negyedik lépés mindezek monetizálása – ugyan már ma is kiváló hirdetési felületeket biztosít a Facebook, de a jövőben felkészülhetünk még célzottabb, még kreatívabb megoldásokra.

A fent soroltak tükrében kijelenthető, hogy a Facebook átrendezi az internet használati szokásokat?

Tekintve, hogy Görögországban ma kétszer annyian használják a Facebookot, mint az összes többi internetes oldalt együttvéve, feltételezzük, hogy a közeljövőben a magyarországi piacot is átalakítja. Egy átlagos felhasználó a Facebookon tulajdonképpen minden fontosabb internetes tevékenységét véghezviheti: kapcsolatot tarthat ismerőseivel, tárolhatja fényképeit, játszhat és a rajongói oldalakon keresztül vagy az applikációk használatával még a legfontosabb híreket is olvashatja. Ma nincs olyan szolgáltatáscsoport, ami ennyire integráltan kínálja ezt a csomagot.

Mit jelent mindez a hirdetőknél, mire kell felkészülniük?

Mivel a Facebook óriási elérést biztosít egy helyen (míg más médiumok, mint a televízió, a magazinok és kültéri megjelenések egyre fragmentáltabbak) egyszerűen és mérhetően képes elérni széles tömegeket. Ez a kommunikációs forma változást hoz az online reklámpiacra, mert a közösségi visszajelzések a hirdetési kampányok részeivé válnak. A Facebookon háromféle módon jelenik meg egy brand: vásárolt felülettel, saját felülettel a rajongói oldalak révén és kiérdemelt felülettel. Ez utóbbi amikor a felhasználók lájkolnak rajongói oldalakat, hirdetéseket, ezáltal maguk terjesztik egy brand jó hírnevét. Nemzetközi példáink vannak arra, hogy egy jól sikerült Facebook-kampány kétszer annyi közösségi megjelenést hozott a hirdetőnek, mint maga a fizetős megjelenés.



#wifipass

Hintaló Iszoda

hintaloiszoda.hu

1084 Budapest, Bacsó Béla utca 15.
wifipass: rockinghorse



Bakegér

1062 Budapest, Zichy Jenő utca 32.
wifipass: legjobbkokcsma



Mocco

mocco.hu

1137 Budapest, Pozsonyi út 3.
wifipass: e9e9e9e9e9



Karma

karmabudapest.com

1061 Budapest, Liszt Ferenc tér 11.
wifipass: Karma2009



Eklektika

eklektika.hu

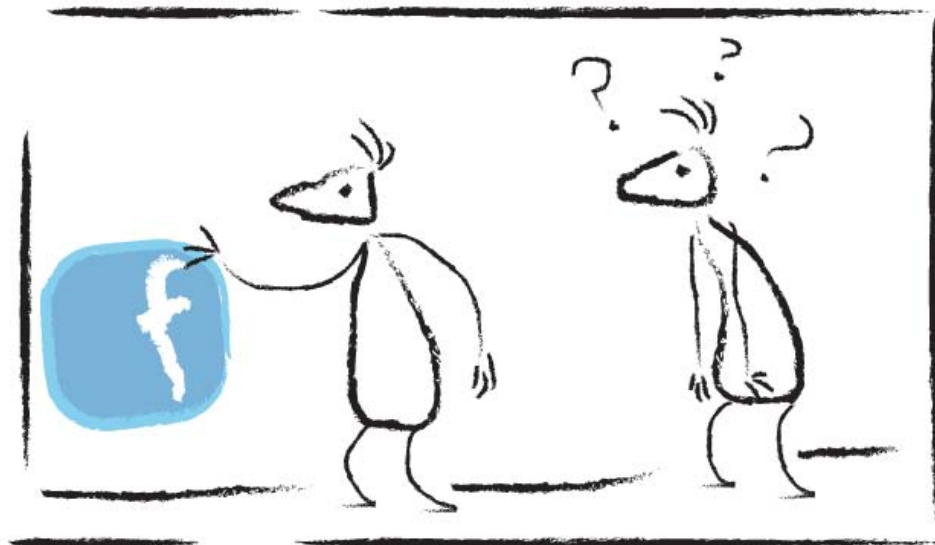
1065 Budapest, Nagymező utca 30.
wifipass: nagymezo22



#facebook trend*

1. Brand- és kampányoldalak heti növekedése valamint aktivitása

Február második hetében az Aegon Direkt oldala, az **Ingyen üzemanyag** növekedett legnagyobb arányban a brand- és kampányoldalak közül, közel 13 százalékos rajongóbővülést felmutatva. November után ezen a héten indult újra az oldal nyereményjátéka, ennek köszönhető a megugrás. Szintén markáns pozíciót foglalt el a héten



a sanofi-aventis/Chinoin Zrt oldala, a **Született Anyukák klubja**, amely 9 százalékkal növelte rajongótáborát. A heti top 5-ben találjuk még a **Norbi Update** oldalt is (7%), amely nemcsak a rajongónövekedés arányában, hanem kimagasló aktivitásával is lekörözi társait, valamint a MOL Zrt. közösségi oldalát, a **MÓLÓ-t** (5%). Utóbbin úgy tűnik, a Valentin napi játékkal sikerült az aktivitást és ezen keresztül a rajongószámot növelni. Noha új oldal, ezért az összesített heti jelentésben még nem szerepel, de meg kell említeni a **Segíts okosan** szép eredményét is, amely csak a héten indult, de máris 32 ezres rajongótábort tudhat maga mögött. Az Unilever promóciós oldalát természetesen más, közösségi médián kívüli kampányeszközökkel is támogatják.

2. Celebek Facebook oldalainak heti növekedése

Celeb listánk növekedési ütemét a héten egyértelműen a Való Világ szereplői vezették. Közülük is a két párbajozó, **VV Olivér** és **VV Béci** oldalai emelkedtek ki – a heti adatok alapján végül a Facebookon a kieső lett a győztes. A VV sztárok mellett **Fluor Tomi**, **Sebestyén Balázs** és **Éder Krisztián SP** fért még be a TOP 10-be. Továbbra is erősek még az X-Faktorosok oldalai, amelyek heti 2000 rajongó feletti bővülésre képesek.

A legnagyobb 50 brand- és kampányoldal aktivitásmutatója alapján négy csoportra oszthatjuk a mezőnyt. Vannak a kimagasló aktivitású oldalak: közülük is kiemelkedik a **Norbi Update**, de itt találjuk a **Magyar Termék**, a **Vodafone Hungary**, a **wattenergy**, a **Malév**, valamint a **pepsifoci.hu** oldalát. A közepesen aktívak között foglalnak helyet a héten a legnagyobb brandoldalak (**Túró Rudi**, **Milka csokoládé**, **I love Pöttyös GURU**, **Nike Football Hungary**, stb.). A kis aktivitást mutató oldalak között találjuk a héten a **Mekizni jó!**, a **HP Magyarország** vagy éppen az **Otthon Centrum** oldalát. Végül a nulla aktivitást mutató oldalak következnek: ide tartozik például a **Kidőlt a mikulás** (valóban kidőlt, ez az Aegon Direkt kampány oldalaként üzemelt decemberben), vagy éppen a **JóReggelt!** (Győri Keksz), az **ESET Magyarország**, valamint az **Oriflame nyereményjáték** oldalai.

*Az adatokat a [facebooker.hu](https://facebook.hu) biztosította a számunkra



*Aranyló sárga színű, gazdag, intenzív
körtés-birses illatú bor. Jól koncentrált
élénk savtartalommal, melyben a mádi
Szent Tamás-dűlőre jellemző
ásványosság határozottan jelenik meg.*

*Csatlakozz hozzánk a
Facebookon, és nyerd egy palack
Szent Tamás Furmintot.*

Borigo 2009. Top100 – 89 pont
★★★★★ Decanter 2010.február



#csajozás

Az randiguru videoblogol

Mex személyisége és élete 180 fokos fordulatot vett, mikor belemerült a női lélek rejtelmeibe és elkezdte tudományosan tanulmányozni és modellezni a csajozást. Bennünket a videoblogger eszköztára érdekelt.

Magyarországon nagyon kevés ember videoblogol. Szerinted mi ennek az oka?

Úgy gondolom, hogy csak akkor lehet sikeres és hiteles egy blogger, ha felvállalja az arcát és teljes kiletét a nagyközönség előtt. Sokan tartanak ettől, de én nem. Tudom, hogy ezt a "tanuljunk meg nőikkel ismerkedni" témát nagyon sokan nem tudják kezelni. Azt gondolják, hogy csajozós dumákról szól az egész, miközben e mögött komoly pszichológiai és szociológiai kutatások vannak. Videón egyébként is sokkal könnyebb átadni a tudást, mert sokkal többet és sokkal gyorsabban tudunk megtanítani a közönségünknek. Nem is beszélve arról, hogy a legtöbb ember jobban szeret videót nézni, mint olvasni.

Mennyi napi munkád van az oldalon? Kinek mennyit és miért kell fizetnie?

A Facebook oldalon nincsen sok munka, napi 1 bejegyzés nem nagy erőfeszítés. A [weboldalamon](#) már több van, minden videóra öt bejegyzés jut. A vágással 1-2 óra mindig elmegy, és tekintve, hogy közel 50 videóm van, elmondhatom, hogy viszonylag sok időmbe kerül az oldal gondozása. Az ingyenes rejtett kamerás felvételeket és egyes oktató filmeket a tréningek, előadások és a privát coachingok bevételéből finanszírozom.



Hány fős a videós stáb? Hányan nézik egy-egy videódat?

A stáb három emberből áll, ketten kameráznak engem és van egy vágó aki feljavítja a hangot, például a rejtett kamerás videóknál. Egy videómat átlagosan 1500-2000-en nézik meg a megjelenés hónapjában.

Mikor fogalmazódott meg benned az igény arra, hogy randiguru legyél?

16 éves koromban, miután az első barátnőm 2 hét után szakított velem, megfogadtam, hogy megtanulok a nőikkel bánni, addig tanulmányozom őket, olvasok pszichológiai irodalmat róluk, míg nem a csajozás annyira könnyűvé válik számomra, mint a fogmosás vagy a biciklizés. Idővel ráéreztem a dolgokra és egyre sikeresebb lettem az ismerkedésben, olyannyira, hogy megalapítottam a magyar csajozási közösséget 2007-ben.



#tech

A 2011-es kütyü trendek

A 2011-es kütyü trendeket mi sem jósolja meg jobban, mint a CES. A rendezvény minden év januárjában nyit ablakot az elkövetkezendő trendeket képviselő technológiák felé.

nVIDIA Tegra II

Beköszöntött a táblagépek és a szuper-okostelefonok kora, és az nVIDIA Tegra 2 készen áll kielégíteni ezen trend által elvárt igényeket. A Tegra 2-től már jogosan elvárható a gyors bootolás és a grafikai teljesítmény növekedése, a multitasking pedig már alap tulajdonság.

Specifikáció: Dual Core ARM Cortex 9, 1 MB L2 Cache, ULP Geforce



Razer Switchable

Fura szerzet, érdekes hibrid játékkonzol, amelyet a Nintendo DS és a netbook közé lehetne pozicionálni. QUERTY billentyűzete gamepadként is szolgál. A gépet egy Atom processzor hajtja meg és a játékelményről egy 7 colos kijelző gondoskodik.





Dell Streak 7

A Dell táblagépe a maga 7 colos kijelzőjével szintén a Tegra 2 alapjaira épült. Specifikáció: Android 2.2, 7 colos kijelző WVGA (TFT) érintőképernyő, 1.3 Mpixeles képernyőoldali kamera, Dual core 1 GHz NVIDIA Tegra 2, 16 GB belső memória

Intel Sandy Bridge 2nd generation i-Core Processor i7 2720QM

Az Intel 2011-es processzora a hivatalos bejelentések szerint jelenleg piacon lévő leggyorsabb processzornak számít. Az Excel tesztek alapján az új i7-es 831%-al gyorsabb, mint az előző i7-es széria. Az Intel először alkalmazta a CPU és a GPU integrációját egy és ugyanazon chipen belül.

Specifikáció: Multi-Core processing, GPU+CPU, 32 nm



LG Optimus 2X

Az LG első olyan telója, amely már a Tegra 2 platformra épül. A telefont sok szakértő a piac legvékonyabb és legdögösebben mobiljának nevezi. A készenléti idő meghosszabítása és a flash játékok támogatása már csak hab a tortán, és akkor a HDMI kimeneti portról még nem is beszéltünk.

Specifikáció: 4 colos érintőképernyő, Quadband, 8 GB belső tárhely, Wi-Fi, 3G, Dual core ARM Tegra 2 processzor és 8 Mpixeles kamera

#tech

Asus EEE Transformer

Az Asus gondolt egyet és keresztelte a táblagépet a notebookkal, illetve tervezett egy olyan gépet, amelynek billentyűzetéről leválasztható a monitor, amely tabletként „önálló élete is képes”. Az Android 3.0-n futó kütyü képes a HD videók lejátszására is és csak 16 óra használati időn túl kell aggódnunk azon, hogy lemerül.

Specifikáció: 10.1 colos érintőképernyő, Android 3.0 oprendszer, Dual Core Tegra 2, 5 Mpixeles kamera, 16 órás használati idő, Adobe Flash támogatás



Sony Projector Camcorder HDR-PJ50V

A Sony az új kamkorderével ismét villantott, hiszen azon túl, hogy full HD minőségben rögzíti a képanyagot a beépített projektor képes a felvett adatok kivetítésére. A Nikonnak volt már egy ilyen kombó próbálkozása, de az, hogy a kihajtható LCD kijelző hátlapjában legyen a projektor egysége egyedi a piacon.

Specifikáció: 220 GB beépített merevlemez, LED projektor, 12x optikai zoom, built-in flash, 1.5 óra akkumulátor idő, 399 grammos súly





HP Photosmart Estation

A HP igazi otthoni ínycséggel állt elő, ugyanis alkotott egy all-in-one nyomtató és 7 colos érintőképernyős táblagép kombót. A tábla vezérli a printert, ami képes a direkt nyomtatásra is amellet, hogy közben használjuk minden előnyét. A papírtakarékosság érdekében képes a 2 oldalas nyomtatásra, akár színes módban is. Specifikáció: 33 ppm fekete és 32 ppm színes nyomtatás, 125 db-os papírtálca, 1200 dpi lapolvasó, 64 MB RAM, 28W

Samsung Sliding PC 7

Azt az irányzatot, miszerint egy táblagépnek igenis kell billentyűzet a Samsung is vallja. Ennek köszönhetően ez a szép 10.1 colos tábla képes rácsúszni a billentyűzetre és így áthidalja a netbook és a táblák közti szakadékot. Valljuk be ez azért eredeti megoldás. A másik érdekesség az, hogy ez a gép már Windows 7-el fut. HD kijelzője és 1 kilónál könnyebb súlya biztos sokakat meggyőz majd.

Specifikáció: 10.1 colos érintőképernyő, 1.66 GHz Oak Trail processzor, 2 GB RAM, 32 vagy 64 GB-os háttértár, USB, HDMI, kártyaolvasó, 1.3 Mpixeles webkamera, Windows OS 7



Trónbitorlók

Apple és a Google táblagépek után jön a piac és ennek köszönhetően megjelennek a nagyok riválisai is. 2011 a trónbitorló táblagépek éve lesz. Magyarországra a 2010-es év végére is elért a táblagépek szele, amely elsősorban az interneten gerjesztett rajongásnak volt köszönhető. Ma már egy a tengerentúlon is frissen megjelenő termék beszerzése nem okoz akkora gondot. Így volt ez az első Apple iPad-ekkel és Galaxy Tab-okkal is, amelyeket később már a hivatalos forgalmazók és viszonteladóktól is beszerezhattünk. Azt el kell ismerni, hogy az Apple az iPad-el ismét feladta a leckét a világnak és a Galaxy Tab után sem állt meg az élet.



Windows 7

A Microsoft váltan állítja, hogy a táblagép fogalmát illene az ő nevéhez kötni, hiszen a kifordítható érintőképernyős laptop, amely igazából egy Windows PC erről szól.

De ha már tábla, akkor legyen harc, ezért a Microsoft hivatalosan is bejelentette, hogy olyan gyártók, mint az Asus, a HP, a Samsung, a Sony és a Toshiba hamarosan piacra dobják a Windows 7-es rendszeren ketyegő táblagépeiket.

A Windows 7-re fejlesztett programok összességében egérré és billentyűzetre vannak tervezve és ez akkor is érvényes, ha már elérhető a Windows Touch Pack szoftvercsomag. Amiben reménykedhetünk az az, hogy majd a Windows Phone 7 területén szerzett tapasztalatait a Microsoft kamatoztatni tudja a Windows 7 alapon működő tablet esetében is. Ami viszont lépéselőny jelent majd, az a tény, hogy Windowsra mindenki tud fejleszteni.



webOS 2

A versenyből a HP sem akar kimaradni, még akkor sem ha támogatja a Windows 7-et is. A Palm akvizíciójából adódóan a PalmPad projekt is a HP alá került, így az iOS szintén komoly riválissá számíthat.

A Palm webOS rendszere tartogat pár ütő kártyát, amelyet előnyére is fordíthat az iOS rendszerrel szemben. Az egyik ilyen, a social networking interfész mely a rendszer részét képezi. Ennek köszönhetően a Facebook, a LinkedIn, a Microsoft Exchange és a Google szolgáltatásai egységes képként épülnek be a rendszerbe.

Az iPad-el szembeni másik nagy előny, a nem szimulált multitasking, amely a felhasználó számára azt az érzést és kényelmet képes nyújtani, amit az asztali gépén megszokott. A Palm App Catalog alkalmazásainak száma pedig már meghaladta a kétezret.

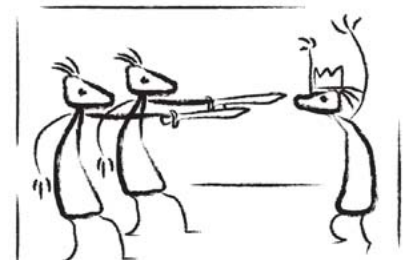
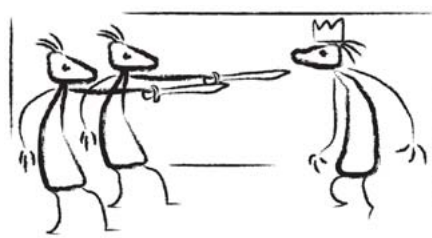
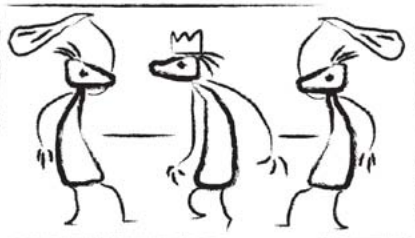


BlackBerry Tablet OS

A RIM első táblagépe a BlackBerry PlayBook a netes promó videókat figyelve ügyes kis gépnek ígérkezik. A 7 colos multitouch gép integrált billentyűzete viszont egy kissé kiábrándítóan tűnik.

A Flash támogatás és a micro-HDMI kimenet miatt a RIM előszeretettel hangoztatja a "világ első professzionális kategóriájú táblája" jelzöt, amely egy kissé túlszajkózott marketinges szlogenként hangzik, a "RIM kompromisszumok nélküli" böngészőjével" együtt.

A RIM szintén akvizícióval éri el, hogy képviseltesse magát a tablet piacon, hiszen a QNX fejlesztőcég feladata a BlackBerry Tablet OS fényesre csiszolása. A BlackBerry App World régen túl van a 10.000 alkalmazáson és az operációs rendszernek van már saját Twitter és Foursquare alkalmazása is. Az Angry Birds for BlackBerry-ről nem is beszélve.



#appropo'

Kezdjük az alapoknál!

Közösségi média magazin esetében adott volt a téma. Facebook, Twitter, Foursquare, mindez egy alkalmazáson belül. Jól hangzik mi? - Na ácsi, gondoljunk a kezdőkre is! - szólt egy hang a fejemben. Igaz is, kezdjük az elején.

Egyáltalán mi az a mobil alkalmazás és honnan lehet beszerezni?

A Mobilforradalom c. tanulmányomban már írtam, hogy az alkalmazás, mint olyan, nem újdonság. Ott van az összes jelenleg elérhető mobiltelefonban, legismertebb nevén JAVA alkalmazásként. Játékok, teendők, de akár az alap funkciói a telefonnak – óra, naptár stb – mind-mind alkalmazás. Ok, de mi különbözteti meg a modern alkalmazásokat a régiektől?

Először is az, hogy a mobil ipar fordult egy nagyot, és az Apple újragondolta a készüléket. Egy merész húzással saját mobil platformjára elkészítette a saját számítógépes operációs rendszerét. Zseniális ötlet, ha azt nézzük, hogy egy bejáratott brandet, mint az Apple OS "lebutított" egy mobil szintjére és elnevezte iOS-nek, emellett képessé tette olyan alkalmazások futtatását, amit a számítógépes környezeten, egy szakavatott kéz játszi könnyedséggel lefejlleszt.



Olyan ez, mintha a BMW kiadna egy készletet gyári alkatrészekből, amit ha összerak egy autószerelő egy teljesen egyedi autó készíthet ami ízig vérig BMW. Ezt megfejllesztte egy AppStore nevű internetes webáruházzal, amin a fejlesztők értékesíthetik, a felhasználók pedig megvehetik és azonnal a készülékre tölthetik az alkalmazások, ezzel totálisan egyedire szabva a készüléket.

#appropo'

Nincs a világon két tökéletesen egyforma beállítású, kezelőfelületű okostelefon, vagy legalábbis minimális rá az esély. Ja azt nem mondtam, hogy a telefonra bármilyen alkalmazás megírható, legyen az akár egy vérnyomásmérő szoftver egyedi perifériával, vagy egy zeneszerkesztő program. Az Apple után kisvártatva észbe kaptak a többi gyárnál is, hogy a hagyományos mobiltelefonok kora lejárt. A felhasználók közül sokan persze felháborodásukat fejezik ki, hogy eltűntek a nyomógombok – egyébként erre is jelentek meg alternatívák gondoljunk csak a HTC Desire Z, a Motorola Motus, de sorolhatnám még – mégis az érintőképernyő az újdonság erejével hatva töretlenül hódít, hála az alkalmazások ezreinek.

Az eszközhasználó ember újabb vívmánya

A pattintott kő feltalálásával az emberiség sorsa megpecsételődött, felegyenesedtünk és az eszközök használata megkülönböztetett minden más élőlénytől a bolygón. Mára elértünk oda, hogy egy pattintott kő méretű mikroszámítógéppel a zsebünkben elindulhatunk bárhova úgy, hogy akár az utcán (mobilinternet illetve WiFi persze kell) letölthetünk bármilyen alkalmazást a készülékünkhöz tartozó webshopból.

A mobiltelefonunk eszköz lett, mellyel megtalálhatjuk az autónkat a bevásárlóközpont megaparkolójában, amivel ingyen üzenhetünk emailben, Skype-on, MSN-en, Gtalkon stb, vagy kezelhetjük pénzügyeinket, teendőinket, olvashatunk híreket akár többszáz forrásból, vagy írhatunk a Facebook, Twitter oldalunkra. A geolokációt kihasználva bejelentkezhetünk kedvenc szórakozóhelyeinkről internetes térképen jelezve ismerőseinknek, hogy épp malacrészegre kívánjuk magunkat inni, és ha még most elindulnak csatlakozhatnak:) A trükk ebben az, hogy egy időben az összes "bejelölt" ismerős megkapja az üzenetet, így fölöslegessé válik mindenkit egyesével felhívni és meggyőzni a piálás fontosságáról.:

Nem tudom letölteni az iPhone alkalmazást az Androidos telefonomra...

Sajnos ez az okostelefonok egyik nagy hátránya. Mivel különböző gyártók, különböző operációs rendszerrel szerelik fel okostelefonjaikat, ezért az ezekre írt alkalmazások nem kompatibilisek. Megtévesztő lehet, hogy gyáron belül ugyanazon a márkánév alatt különböző operációs rendszerrel találkozhatunk. Ilyen pl. A Samsung Wave (Bada – saját fejlesztésű operációs rendszer) és a



**Cipőt a cipőboltból
reklámot a reklámboltból!**

Média- és reklámfelületek
on-line kereskedelmi webáruháza.
Pontos és naprakész információk
a piacon jelenlévő médiumokról
és média felületekről.

www.mediavasar.hu

#appropo'

Samsung Galaxy S (Android), vagy HTC Desire (Android) és a HTC Mozart (Windows Phone 7). Ezért azt javaslom, hogy okostelefon vásárlás előtt mindenképp tájékozódjunk a telefon teljesítményéről és az operációs rendszerről. Segítségképpen összeállítottam egy listát a legismertebb gyártókról, a használt operációs rendszerekről és az alkalmazás webshopokról.

Gyártó	Operációs rendszerek	Alkalmazás webshop	Ikon	
Apple	Apple iOS	iTunes AppStore		
HTC	Android, Windows Phone 7	Android Market Apps Marketplace		
Samsung	Android, Bada	Android Market Samsung Apps		
LG	Android, Windows Phone 7	Android Market		
Nokia	Symbian, Windows Phone 7 (hamarosan)	OVI Store Apps Marketplace		
SonyEriccson	Android	Android Market		
Motorola	Android	Android Market		

#appropo'

Néhány okostelefonos jó tanács:

- Ne spórolj a készüléken. Ha rászánod magad az okostelefon vásárlásra, ne presztizsből tedd, mert Pistikének is "ájfónja" van. Az okostelefonnal egy többfunkciós eszközt veszel. Ha a mobiloddal csak telefonálni akarsz, felejtse el az okostelefont. Ha a mobiloddal problémákat akarsz megoldani, egyszerűsíteni szeretnéd a mindennapjaidat, irodába munkához kell stb, akkor jól kell választani, ár/érték viszonylatban.
- "De nekem iPhone kell mert az tetszik!". Ok. Nem üldözöm az Apple rajongókat, mert szabad országban élünk:) Ha mégis presztizsből kell és adsz a külsőségekre, úgysem tudlak meggyőzni az ellenkezőjéről, vegyél iPhonet. Viszont az iPhone jelenlegi árából (sőt kevesebből) sokkal erősebb hardverű és jobb operációs rendszerű és külsőleg is szép készülékeket lehet kapni, pl. a közeljövőben debütáló LG Optimus 2X vagy a HTC termékei a Legend-től akár a Desire HD-ig.
- Vigyázz rá! Ne ejtsd le, ne tedd a kulcscsomó mellé, ne buzeráld sniccerrel a kijelzőt, ne használd esőben:) Lehetőleg vegyél rá bumbert (ütéstől és karcolástól védő borítás) főleg, ha mégis pl. iPhone 4 mellett döntesz, bár ez némileg ront a külsején. Mivel a készülék borítása üvegből készült, hajlamos a törésre már kis magasságból való leejtésnél is. Az érintő kijelző pedig a készülék lényege, ezért azt különösen óvd a külső behatásoktól.
- Ne tömd tele idióta alkalmazásokkal. Egyrészt csak a helyet foglalja, másrészt annyi ikonod lesz, hogy térképpel sem igazodsz ki köztük. Tarts mértéket, és a készülék is meghálálja.
- Néha archíválj. Fotókat, adatokat, stb. Képes felduzzadni a fotó mappa pillanatok alatt. Ha meg úgyis használsz valami online képmegosztót, fölösleges hogy a telefonon tárold. Az SMS-ek, telefonos kapcsolatokat pedig szinkronizálhatod a számítógéppel, így azokat lementheted a biztonság kedvéért.

#1%




BÁTOR TÁBOR. ÉLMÉNYTERÁPIA DAGANATOS ÉS KRÓNIKUSAN BETEG GYEREKEKNEK.



Adjunk esélyt a beteg gyerekeknek a kalandokkal, élményekkel teli gyerekkorra, mert igazi hősként állnak helyt a sokszor fájdalmas hétköznapokban! Ingyenes táborainkban az elmúlt 10 évben 3 000 súlyos beteg gyermek részesült gyógyító élményekben. Kérjük, segítse céljainkat adója 1%-ával.

Bátor Tábor Alapítvány • Adószám: 18107913-1-41

 **Megosztás**

**LETÖLTHETŐ 1%-OS
ADÓNYILATKOZAT**

#események

Online fotós közösségek

MeetOFF

február 23.

A közös fotós workshop lényege az ismerkedés és az eszmecsere. A szervezők üzenik, hogy mindenki vigyen magával egy gépet!

OpenCoffee Club Budapest

Colabs

február 26.

Tapasztalatok két - magyar gyökerekkel rendelkező, de nemzetközi vizekre evező - vállalkozás tőkebevonásának megtervezéséről és lebonyolításáról.

Informatikai vezetők országos konferenciája

Computerworld

március 2.

A konferencia szervezői szerint 2011. kihívások elé állítja a nagyvállalatok IT vezetőit. Az eseményen nagy erővel vonul fel az SAP, de képviselteti magát az IBM, valamint a HP is.

A márka én vagyok!

BrandTrend

március 3.

A konferencia témái egyelőre nem publikusak, de a celeb nevek láttán érdemes meglátogatni a rendezvényt: Sugár András (ex-Westel), Vincze Ottó, Talmácsi Gábor, stb.