

2011 NOVEMBER

# sm.mag



AZ **sm.card** KEDVEZMÉNYEKET  
KERESD A MAGAZINBAN!

## STEAMPUNK

ÉGY SOSEM LÉTEZETT KORBA VÁGYÓ NOSZTALGIA

## DUB FX FOTÓSA

INTERJÚ VIRTH PÉTER KONCERTFOTÓSSAL

10 TUTI TIPP,  
HOGY MILYEN FÉNYKÉPEZŐGÉPET VEGYÉL

A FOTÓZÁS ÉS AZ IPHONE  
MIK A HATÁROK?

7 NAGYSZERŰ ALKALMAZÁS  
ANDROIDOS FOTÓZÁSHOZ





AZ EDDIGI FORMÁBAN MEGSZOKOTT UTOLSÓ SZÁMÁHOZ ÉRKEZETT AZ SM.MAG. AZ E HAVI SZÁMOT A FOTÓZÁSNAK SZENTELTÜK, MERT EZ VOLT AZ A TERÜLET, AMELYET MÉG NYÁRON CÉLKÉNT TÚZTÜNK KI MAGUNK ELÉ. A MEGSZOKOTT HAVI MEGJELENÉSEKKEL ELLENTÉTBEN, IDŐKÖZÖNKÉNT MEGJELENÜNK EGY-EGY **KÜLÖNSZÁMMAL**, DE ENERGIÁINKAT EZENTÚL A NEMZETKÖZI PIACON KÍVÁNJUK KAMATOZTATNI.

AZ ELMÚLT TÍZ HÓNAP ALATT NAGYON SOKAT TANULTUNK, FŐLEG A MAGAZINKIADÁS ÉS A MÉDIA PIAC TERÜLETEIN. A MAGAZIN EGYETLEN FIZIKAI TERMÉKE AZ **SM.CARD** KÜLÖNÖSEN MÉRFÖLDKŐKÉNT EMELHETŐ KI.

ELSŐSORBAN A KÁRTYA TULAJDONOSAIT MOST HÁROM(!!!) RENDEZVÉNYRE IS INVITÁLJUK, MELYEKEN A RÉSZVÉTELI DÍJBÓL JELENTŐS KEDVEZMÉNYEKET INTÉZTÜNK. AZ E HAVI SZÁMBAN ÉRDEMES MEGKERESNI A KÉT TUDÁSALAPÚ NYEREMÉNYJÁTÉKOT IS.

KÖSZÖNJÜK MINDENKINEK A FIGYELMET ÉS A TÁMOGATÁST!

**AZ SM.MAG CSAPATA**

**SZERZŐK:** BALOGH RENÁTA, CSOMÓS RITA, DEME TAMÁS  
KÖVÁRI PÉTER, PINTÉR MELINDA, RUSZNYÁK GÁBOR  
SZABÓ EMESE, TAKÁCS ZSOLT, VÁRALJAY GABRIEL

**CÍMLAP, WEB ÉS DTP:** TAKÁCS ZSOLT @ WWW.GLASKUGEL.HU

**KIADÓ:** VÁRALJAY GABRIEL  
1581 BUDAPEST, PF.: 67.  
HELLO@SMMAG.EU

**SMMAG.EU // FACEBOOK.COM/SM.MAG // TWITTER.COM/SM\_MAGAZIN**

©2011 SM.MAG. AZ SM.MAG OFFLINE KÖZÖSSÉGI MAGAZIN BÁRMELY RÉSZÉNEK MÁSOLÁSÁVAL ÉS TERJESZTÉSÉVEL KAPCSOLATOS MINDEN JOG FENNTARTVA.

## KÖRNYEZETVÉDELMI ELKÖTELEZETTSÉG

Harmincöt futballpályányi területet irtanak ki percenként a Földön. A magazin szerzői elkötelezetten védik a környezetet. Épp ezért ne nyomtasd ki, hanem olvasd számítógéped monitorán, e-book olvasón, vagy egyéb mobil eszközön.

Köszönjük, hogy véded a fákat.





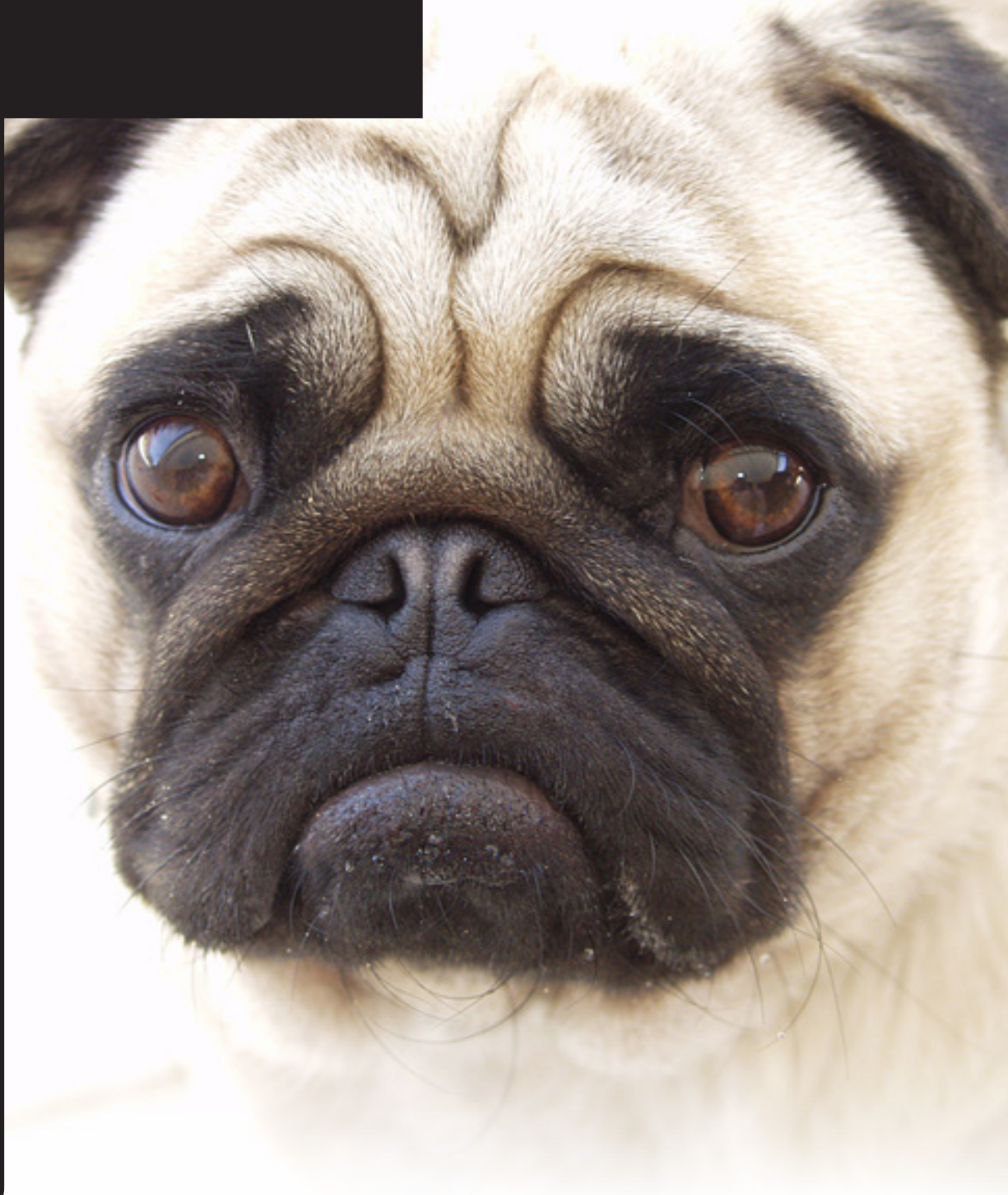
#közérdekű közlemény

**A GREEN CULTURE KFT. ÉS AZ SM.MAG OFFLINE KÖZÖSSÉGI MÉDIA MAGAZIN KÖZÖS NYEREMÉNYJÁTÉK MEGHIÚSULÁSA OKÁN:**

SAJNÁLATOS MÓDON A MEGHIRDETETT NYEREMÉNYJÁTÉK SORSOLÁSA A NYEREMÉNYJÁTÉK NÉVADÓJÁNAK ÉS EGYBEN FŐ TÁMOGATÓJÁNAK, AZ SM.MAG OFFLINE, KÖZÖSSÉGI MÉDIA MAGAZIN KÉPVISELŐJÉVEL KÖTÖTT SZERZŐDÉS, EGYOLDALÚ SZERZŐDÉSSZEGÉSE OKÁN NEM VALÓSUL MEG.

AZ ESETLEGES KELLEMETLENSÉGEKÉRT A NYEREMÉNYJÁTÉKBAN RÉSZT VETT OLVASÓINKTÓL ELNÉZÉST KÉRÜNK.

SM.MAG



**NAGY VÁLTOZÁS,  
KIS ÖSSZEGEKEN KERESZTÜL!**

**CSATLAKOZZ A MOZGALOMHOZ ÉS  
TÁMOGASD A BLOGGEREKET VAGY  
MÁS ALKOTÓKAT!**

**TÖLTSD LE INGYENES SEGÉDLETÜNKET ÉS NYERJ  
5 EURÓT, HOGY KIPRÓBÁLHASD A FLATTR-T  
MŰKÖDÉS KÖZBEN!**





## instagram tipppek

AZ IPHONE, IPOD FELHASZNÁLÓK KÖRÉBEN AZ EGYIK LEGNÉPSZERŰBB ALKALMAZÁS AZ INSTAGRAM. AZ ALKALMAZÁS EGY ÉVE ROBBANT BE AZ IOS FELHASZNÁLÓK ÉLETÉBE ÉS A LEGSIKERESEBB KÉPMEGOSZTÓ SZOLGÁLTATÁSKÉNT TARTJÁK SZÁMON. A FEJLESZTŐK MÁR ÍGÉRETET TETTEK AZ ANDROIDOS VÁLTOZATRA IS. KÖVETKEZZEN MOST NÉHÁNY TANÁCS ÉS TIPP AZ IG HASZNÁLATÁHOZ.

**#1** Mivel egy fotómegosztó alkalmazásról van szó, aminek lényege hogy egy-egy elkaptott pillanatot ossz meg a barátaiddal, ezért **ne mások fotóit posztold ki** (plagizálás) és ne a többszáz-ezer forintot érő gépeddel készített fotókat töltsd fel (alap IG szabály!), inkább **fotózz iPod-dal / iPhone-nal**. Nem egy esetben a tagok ezt szóvá is teszik.

**#2** **Ne tölts fel egyszerre 10 képet ugyanarról a tárgyról** vagy tájról más-más szögből fotózva. Unalmassá válhatsz.

**#3** A profilodon adj meg valami adatot, weboldal, witter, Facebook, mail elérhetőség. Attól, hogy az IG elsőre ez egy képmegosztó szolgáltatásnak tűnik, igencsak többet jelent, hiszen nagyon sokan már közösségi platformként kezeljük. Kérdezzük, válaszolunk, egyszóval kommunikálunk.

**#4** Ha hozzászólsz egy képhez **használd a „mention user” funkciót** (mint a Twitteren vagy a Facebookon a @felhasználónév) így biztosabb hogy reagálnak a kommentedre. Ennek mellőzése esetén könnyen megeshet, hogy a megkérdezett fél nem is találja majd meg a hozzászólásodat.

**#5** Azt tudtad, hogy **ha kétszer megérinted a képet** (mintha duplán kattintanál az egérrel) akkor **a képet** már **lájkkoltad** is? Nagyon hatékony és gyors funkció!

**#6** **Ne használj túl sok effektet/filtert** – a kevesebb néha több. Már lassan divat lett a #nofilter hashtag használata is. Tapasztalataink szerint pl. ételt fotózni filterrel inkább visszataszító, mint nyálcsorgató képet eredményez.

**#7** **Használd hashtageket** mint, #food, #cat, #photooftheday, #themeoftheday, **ezekkel nagyobb az esély arra, hogy a populárba köss ki** (A popular az épp aktuális pillanat legsikeresebb képeinek gyűjtőfala. Az Instagram nem nyilatkozik az algoritmusról, de érezhető, hogy azok a képek kerülnek ebbe a kategóriába, amelyeket a legrövidebb idő alatt a legtöbben „lájkkoltak”), már ha ez célod. Keresni egyértelműen #hashtag alapján lehet, ezért érdemes erre is odafigyelni.

**#8** **Az nyitott gondolkodású vállalkozók és márkák már felismerték az IG márkaépítő erejét.** Ha te is közéjük tartozol, akkor csak óvatosan, ne menj mások idegeire.

**#9** Amennyiben azt szeretnéd, hogy a fotózás helyszíne is megjelenjen a kép felett **használd az IG geolokációs funkcióját**, amelyet akár a megosztásnál is használhatsz, hiszen az app összekapcsolható a Foursquare-el is. Többek között a fotódat megoszthatod a Facebook, Flickr, Tumblr és Posterous Spaces rendszerekbe is.

**#10** Az Instagram szinte minden funkcióját elérheted számítógépen is a **statigr.am** (nagyon komoly statisztikai oldal IG fanoknak), vagy **web.stagram.com** oldalak segítségével. Kivétel a fotó feltöltése, mert az a mobilos platform kiváltsága marad.

JÓ FOTÓZÁST KÍVÁN AZ INSTAGRAM MAGYARORSZÁG!





@d4rksh33p



@gabrielvaraljay



@kaloczit



@ludmi



@melindapinter



@n4nom4n



@steelfixer



@svetcsopj



@tkata



@tzs007



@zencsaj



@zoliwr



ITT ÉS MOST TALÁLKOZIK AZ ELEGANCIA ÉS A GEEK VONAL, HISZEN A [MANDZSETTAGOMB.COM](http://mandzsettagomb.com) JÓVOLTÁBÓL, KÉZZEL KÉSZÜLT IPOD ALAKÚ MANDZSETTAGOMBOT NYERHETSZ.

Válaszolj helyesen az alábbi kérdésekre. A válaszokat küldd el a [magazin@smmag.eu](mailto:magazin@smmag.eu) e-mail címre és vedyél részt a játékban.



### KÉRDÉS

1. Milyen színekben kapható az iPod alakú mandzsettagomb a [mandzsettagomb.com](http://mandzsettagomb.com) webshopjában?
2. Melyik az az anyag, amely pozitív hatást gyakorol az agyműködésre, és amellyel az összes mandzsettagombot bevonták?

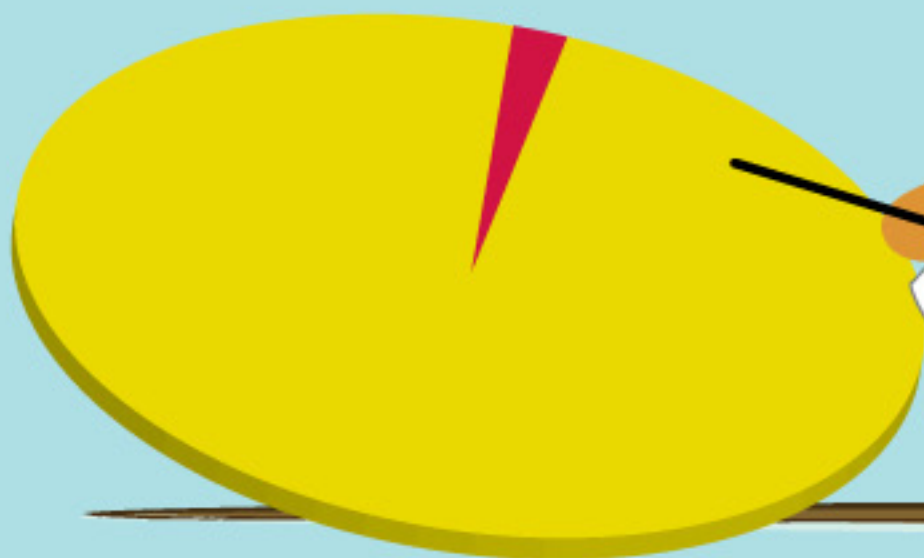
### NYEREMÉNYJÁTÉK SZABÁLYZAT

1. A játékban csak magánszemélyek vehetnek részt.
2. A játékban való részvétel ezen, szabályzat elfogadásának minősül. Egy mail címről érkező válasz csak egyszer érvényes, többszöri beküldés nem jogosít több nyereményre.
3. A Nyereményjátékban nem vehetnek részt:  
A mandzsettagomb.com vezető tisztségviselői, munkavállalói, valamint ezen személyek közeli hozzátartozói, az sm.mag vezető tisztségviselői, munkavállalói, valamint ezen személyek hozzátartozói.
4. A játék menete:  
Válaszolj helyesen az sm.mag-ban megjelenő kérdésekre. Küld el a válaszaidat a [magazin@smmag.eu](mailto:magazin@smmag.eu) e-mail címre.
5. Megfejtések beküldési határideje: 2011 november 13.
6. Eredményhirdetés: 2011 november 15.
7. A nyeremény:  
2 db Onyx Art iPod alakú mandzsettagomb a [mandzsettagomb.com](http://mandzsettagomb.com) felajánlásával. Melyet postai úton juttatunk el a nyertesnek. A nyeremények készpénzre nem válthatók, nem átruházhatók.
8. A nyertes:  
A nyerteseket e-mailben is értesítjük.
9. A felelősség kizárása:  
Szervezők nem vállalnak felelősséget a résztvevők által tévesen vagy hibásan megadott adatokkal okozott következményekért.





Akik azt hiszik magukról,  
hogy jó portrékat  
készítenek...



■ Profifotósok

■ Tinédzserek a  
fürdőszobában











HAMAROSAN MEGRENDEZÉS-RE KERÜL AZ ELSŐ MOBIL WEEKEND, MELY MINI EXPO, ÖTLETVERSENY, WORKSHOP ÉS ALKALMAZÁSFEJLESZTŐ VERSENY IS EGYBEN. A RENDEZVÉNY NEM TITKOLT CÉLJA, HOGY FELPÖRGESSE A HAZAI ALKALMAZÁSFEJLESZTÉST ÉS MEGERŐSÍTSE A KAPCSOLATOKAT A HAZAI MOBIL ÉS FEJLESZTŐI PIAC SZEREPLŐI KÖZÖTT. A RENDEZVÉNY ÉLETKÉPESSÉGÉRŐL TURCSÁN TAMÁST, A RENDEZVÉNY EGYIK SZERVEZŐJÉT KÉRDEZTÜK.

### MIKOR FOGANT MEG AZ ÖTLET, HOGY EGYÁLTALÁN EGY ILYEN KALIBERŰ RENDEZVÉNYRE SZÜKSÉG VAN MAGYARORSZÁGON?

A Mobil Weekend gondolata egy nyárvégi agymenés eredménye, az egyik hazai fejlesztő Nagy Péter dobta fel, hogy nem kellene-e felpörgetni a hazai alkalmazásfejlesztést egy jó kis eseménnyel.

Először csak a versenyben gondolkoztunk, de ahogy elkezdtek szervezni a Weekendet rájöttünk, hogy sokkal nagyobb az igény egy ilyen rendezvényre, mint gondoltuk. A terveink között egy miniexpo, egy fejlesztőknek is érdekes workshop sorozat és egy három napos izgalmas verseny megvalósítása szerepel, amit két szakmai network eventtel megfűszerezve **november 25-27-én** rendezünk meg. A kalibert nem méregettük ekkora az igény, ekkorát kell álmodnunk.

### MIBEN NYÚJT MAJD TÖBBET A LÁTOGATÓKNAK MOBIL WEEKEND? GONDOLUNK ITT A TÖBBI RENDEZVÉNYRE, MINT PÉLDÁUL A SMARTMOBIL VAGY A MOBILPIKNIK.

Nem szívesen hasonlítom semmihez, de bizonyos, hogy a szakmai konferenciákhoz szokott mobilosok számára újszerű lesz egy olyan esemény, ahol egy a startupversenyekhez hasonló versenyt ötvözzünk az iparág újdonságait bemutató kiállítással, illetve azokkal az előadásokkal, szemináriumokkal, ahol olyan szakértők osztják meg a tudásukat, akik mindent tudnak a biztonságról, jogról, fejlesztésről, finanszírozásról.

### HÁNY KIÁLLÍTÓRA ÉS LÁTOGATÓRA SZÁMÍTOTOK?

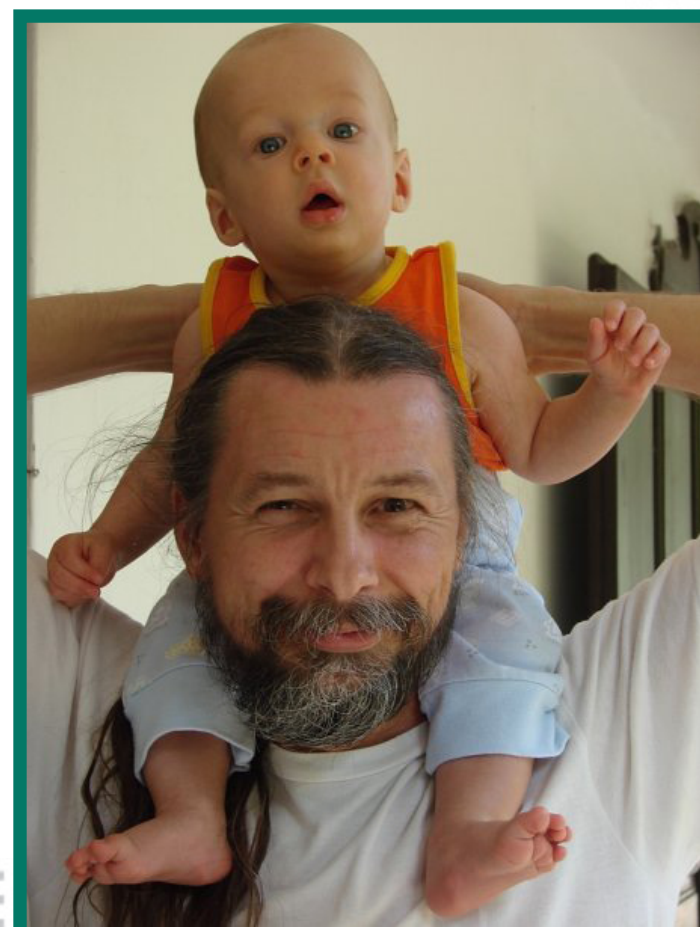
Reméljük, hogy mindhárom platform és a legtöbb mobilgyártó képviselteti majd magát az eseményen. Kiállítanak olyan szakmai és innovációs szervezetek is, akik révén rengeteg érdekes újdonságokat fogunk mutatni nem csak a nagyközönség, de a szakmai látogatók részére is, ebben segítségünkre lesz többek közt az **MM KLASZTER** és az **ÉSZAK MAGYARORSZÁGI INFORMATIKAI KLASZTER** is.

A látogatók számát tekintve, legalább 4-5000 főre számítunk, sok egyetemistára, fejlesztőre a workshopok miatt, és számos mobilok és technikai eszközök, újdonságok iránt érdeklődőre. A látogatóink a közelgő ünne-

pekre is jó tippeket szerezhettek a miniexpon. Péntek és szombat este pedig azokat várjuk két speciális network eseménnyel a Mobil Weekendre, akik a startupok és a mobilok világában szeretnének üzleti kapcsolatokat építeni.

### TÖBB SZAKÉRTŐ SZERINT A MAGYAR PIACON MÉG MINDIG VAN HELY ÚJABB MOBIL-FEJLESZTŐKNEK. SZERINTETEK EZ A NÖVEKEDÉS MEDDIG FOKOZHATÓ?

Van hely bőven a piacon, legjobb tudomásom szerint a fejlesztők többsége nem győzi a munkát. Jó képességű fejlesztőkre, minőségi utánpótlásra pedig mindig szükség lesz. Kellenek még kiváló ötletek is, mert egyre nagyobb az igény a speciálisan mobil eszközökre tervezett alkalmazásokra. A növekedés, - annak fényében - hogy az internet a mobil eszközökre költözött, szerintem maga a jövő. A PC-nket olyan eszközök váltják/váltották le, amelyek már nem kötnek bennünket helyhez, irodához. Mindent át kell





költöztetnünk telefonokra, tabletekre. Szóval van mit tennünk, főként, ha számolunk a nemzetközi piacra dolgozókkal is.

### MIT REMÉLTEK AZ ÖTLETVERSENYTŐL?

Jó alkalmazás-ötlete lehet bárkinek! Meglepő módon új, mobilra **még meg nem valósított ötleteket** várunk azoktól, akik nem féltik azokat megosztani, megvalósítani, ezeket **november 1.-ig** várjuk a Facebook oldalunkon. Itt jegyezném meg, hogy a rémhírekkel és rosszindulatú pletykákkal ellentétben NEM nyúljuk le senki ötletét. A nyertes csapat jelentős pénzdíjjal távozik, a többiek pedig a projektjüket szabadon továbbfejleszthetik, akár értékesíthetik is.

Szeretnénk valóban egyedi és nagyszerű ötleteket fellelni, amelyeket a **MOBIL WEEKEND 3** napján meg is valósíthatunk a jelentkező versenyzőkkel. Az ötletgazdák itt majd a csapatokat vezethetik majd. Persze lehet már jelentkezni versenyzőnek is, s azt hiszem az **1 milliós összdíjazás** vonzó lehet annak a 22 programozónak, 11 grafikusnak és 11 marketingsnek, aki pályázik majd a Mobil Weekendre.

### MIK A HOSSZABB TÁVÚ CÉLJAITOK? A FELTÖREKVŐ TEHETSÉGEK KIAKNÁZÁSA?

Évente két eseményre látszódik igény. Egyet szeretnénk Budapesten minden ősszel megrendezni, s egy másikat tavasszal egy vidéki Campuson. Már megtaláltuk a tavaszi eseményünk helyszínét Miskolcot, ahol az Egyetem és az Északmagyarországi Infoklaszter szívesen vállalta az esemény megrendezését. Távolabbi céljaink a környező országokba elvinni a versenyt, erre már látszik nyitottság több helyszín esetében.

A feltörekvő tehetségek több szinten esélyt kapnak, igyekszünk a projekteknek nyilvánosságot adni, a tehetséges versenyzőknek jó esélyeket biztosítani arra, hogy elérjék céljaikat. Reméljük, hogy sokan jó kapcsolatokat építenek majd a rendezvényen megjelenő cégekkel, befektetőkkel, kollégákkal és képesek lesznek ezt később kamatoztatni. Hosszú távon ez hozhat eredményeket mindenkinek.



**MOBIL WEEKEND:**  
2011. NOVEMBER 25-27.,  
MILLENÁRIS PARK FOGADÓ,  
Bővebb információ: [mobilweekend.hu](http://mobilweekend.hu)

### FIGYELEM!

MINDEN SM.CARD TULAJDONOS A MOBIL WEEKEND ESEMÉNYRE **50%-OS KEDVEZMÉNNYEL** JUTHAT BE. NINCS MÁS DOLGOD, MINT A REGISZTRÁCIÓNÁL FELMUTATNI A KÁRTYÁDAT.





A MAI MODERN OKOSTELEFONOK LEHETŐSÉGET NYÚJTANAK ARRRA, HOGY A HAGYOMÁNYOS FÉNYKÉPEZŐGÉPEINKET HÁTRAHAGYVA TELEFONUNK SEGÍTSÉGÉVEL KÉSZÍTSÜNK FOTÓKAT. AZ EGYRE DINAMIKUSABBAN FEJLŐDŐ TECHNOLOGIA, A KAMERA ÉS KÉPFELDOLGOZÓ ALKALMAZÁSOK RENGETEG IZGALMAS FUNKCIÓT ÉS MEGOLDÁST KÍNÁLNAK A FELHASZNÁLÓK SZÁMÁRA. NEMCSAK EGYSZERŰ KÉPEKET KÉSZÍTHETÜNK ANDROIDOS KÉSZÜLÉKÜNKKEL, HANEM SZERKESZTHETJÜK, KÜLÖNFÉLE SZŰRŐKKEL ÉS KIEGÉSZÍTŐ GRAFIKAI ELEMekkel SZÍNESÍTHETJÜK AZOKAT, ÍGY NÖVELVE A FOTÓZÁS ÉLMÉNYÉT A MOBILTELEFONUNKON. A KÖZÖSSÉGI MÉDIA ELTERJEDÉSÉVEL PEDIG A LEGJOBB MŰVEKET VAGY PILLANATOKAT AKÁR AZONNAL MEGOSZTHATJUK ISMERŐSEINKKEL.

AZ ANDROID MARKET SZÁMOS ALKALMAZÁST KÍNÁL FOTÓZÁSHOZ, KAMERA- ÉS GALÉRIAKEZELÉSRE, KÉPSZERKESZTÉSHEZ VAGY AKÁR A FÉNYKÉPEINK MEGOSZTÁSÁRA. MOST EZEK KÖZÜL MUTATUNK BE NÉHÁNYAT, MELYEK HASZNOS KELLÉKEK LEHETNEK AZ ANDROID KÉSZÜLÉKEKKEL VÉGZETT FOTÓZÁS ESETÉN.



SilentCam

A SilentCam egy roppant egyszerű, ám ugyanakkor hiánypótló alkalmazás lehet főként azok számára, akiket zavar a fényképező hangos exponálása. Az előbb említett funkción túlmenően jónéhány egyedi beállítási lehetőséggel is rendelkezik a program, melyek fotózás közben lehetnek hasznosak. Ilyen a fókusz-mód, fehéregyensúly vagy például különféle funkciók hozzárendelése az egyes kamera-eseményekhez.

## 7 NAGYSZERŰ ALKALMAZÁS ANDROIDOS FOTÓZÁSHOZ

PicSay

PicSay

A PicSay egy könnyen használható és funkciógazdag alkalmazás. A rengeteg képkorrekciós beállításon felül szövegbuborékokat, virtuális matricákat, feliratokat helyezhetünk a fotókra. A végeredményt pedig a legkülönbözőbb csatornákon keresztül küldhetjük el ismerőseinknek. Az alkalmazás Honeycomb OS-re is optimalizált, így az sem okoz problémát, ha egy táblagéppel készült képet szeretnénk szerkeszteni.



LightBox

A Picplz mellett talán a legnépszerűbb képmegosztó a Lightbox. A program saját kamera-alkalmazással is rendelkezik, amellyel gyorsan és egyszerűen készíthetünk fotókat, majd a 18 különböző szűrővel egyedivé tehetjük azokat. Támogatja az automatikus szinkronizálást valamint a Facebook, Twitter, Flickr, Tumblr valamint Foursquare megosztást is.







## Photo Grid

Kedvenc képeinket szeretnénk összefűzni vagy egy képsorozatból kollázst alkotni? Erre kiváló megoldás a Photo Grid alkalmazás, melyben hálószerűen rakhatjuk egymás mellé fotóinkat, majd készíthetünk belőle önálló képet, amit később ismét szerkeszthetünk vagy megoszthatunk ismerőseinkkel.



## QuickPic

Ha nem vagyunk elégedettek a gyári galéria-alkalmazással, akkor a QuickPic egy kiváló alternatíva lehet a fotóink tárolására. Az alkalmazás előnye, hogy gyorsan és áttekinthetően kezelhetjük vele fényképalbumunkat. Ezenkívül a többujjas nagyítás, képek megosztása valamint számos beállítási lehetőség is megtalálható az alkalmazásban.



## FxCamera

Ahogy a neve is utal rá, az alkalmazással különféle szűrőket és hatásokat adhatunk meglévő képeinkhez. Akik szeretnék különlegessé tenni fotóikat, azok az FxCamera-ban nem fognak csalódni, hiszen a Toy Camera, a Polandroid, a Fisheye és a többi izgalmas szűrő biztosan egyedivé varázsolja képeiket.





LÁTSZÓLAG NEHÉZ FELADATOT KAPTAM, ÍRJAK EGY CIKKET, MELY EGYSZERRE SZÓL A FOTÓZÁSRÓL ÉS A FEJLESZTÉSRŐL. IGAZÁBÓL A FELADAT CSEPPET SEM BONYOLULT, HISZEN MINDEN FEJLESZTŐ ÉLETÉBEN ELŐKERÜL A KÉPFELDOLGOZÁS, MELY SOK ESETBEN A MOBIL KÉSZÜLÉKKEL KÉSZÍTETT KÉPPEL DOLGOZIK. ÍGY VOLT EZ MOST IS, ÉPPEN EGY KÉPFELDOLGOZÓ ALKALMAZÁST ÍROK, ÉS AZ ELSŐ HÉTEN SZEMBEKERÜLTEM AZOKKAL A PROBLÉMÁKKAL, AMIK ILYENKOR FELMERÜLHETNEK. A MEGOLDÁS PEDIG ROPPANT EGYSZERŰ VOLT, HISZEN MINDENNEK A TITKA A FÉNYKÉP EXIF (EXCHANGEABLE IMAGE FILE FORMAT) REKORDJA, MELY A KÉPPEL KAPCSOLATOS INFORMÁCIÓKAT RÖGZÍTI.

Kezdem is rögtön a kép méretével. Az **ImageWidth** és **ImageHeight** tulajdonságok kiolvasásával tudunk tájékozódni a méretekről, ezért van az, hogy nem szükséges az egész képet megnyitni és méricskélteni, hanem rendelkezésünkre állnak az adatok. Az orientáció a következő probléma. Alapértelmezetten minden kép “top” megjelöléssel tárolódik, és ekkor nem is fog problémát okozni számunkra, ám előfordul, hogy a készülék fektetett formátumban tárolja a képet, és az **EXIF**-en belül jelzi, honnan is kellene nézni [pl. “right” az orientáció]. Ezzel olyankor lesz gondunk, ha a képet szeretnénk átméretezni, elforgat-

ni, vagy egyéb módon manipulálni, és a kép automatikusan el fog fordulni fekvő nézetbe. Ilyenkor a manipuláció előtt meg kell oldani, hogy visszaálljon a képünk a megfelelő formátumba, állított módon legyen tárolva, és “top” legyen az orientációja.

Szintén hasznos lehet a nemrég bevezetett **geotagging** [geocímkézés] eljárás, melynek segítségével rögzíthető a kép elkészítésének helye, és ideje. A régebbi fényképezőgépek és telefonok erre nem voltak képesek, de újabban ez már nem probléma. Ugyan az információ helyi időre vonatkozik, és

```
- (UIImage *)scaleAndRotateImage:(UIImage *)image {
    CGImageRef imgRef = image.CGImage;

    CGFloat width = CGImageGetWidth(imgRef);
    CGFloat height = CGImageGetHeight(imgRef);

    CGAffineTransform transform = CGAffineTransformIdentity;
    CGRect bounds = CGRectMake(0, 0, width, height);
    CGFloat scaleRatio = 1;
    CGSize imageSize = CGSizeMake(CGImageGetWidth(imgRef), CGImageGetHeight(imgRef));
    CGFloat boundHeight;
    UIImageOrientation orient = image.imageOrientation;
    switch(orient) {

        case UIImageOrientationUp: //EXIF = 1
            transform = CGAffineTransformIdentity;
            break;

        case UIImageOrientationUpMirrored: //EXIF = 2
            transform = CGAffineTransformMakeTranslation(imageSize.width, 0.0);
            transform = CGAffineTransformScale(transform, -1.0, 1.0);
            break;

        case UIImageOrientationDown: //EXIF = 3
            transform = CGAffineTransformMakeTranslation(imageSize.width, imageSize.height);
            transform = CGAffineTransformRotate(transform, M_PI);
            break;

        case UIImageOrientationDownMirrored: //EXIF = 4
            transform = CGAffineTransformMakeTranslation(0.0, imageSize.height);
            transform = CGAffineTransformScale(transform, 1.0, -1.0);
            break;
    }
}
```







```
private void ShowExif(ExifInterface exif) {
    String myAttribute="Exif information ---\n";
    myAttribute += getTagString(ExifInterface.TAG_DATETIME, exif);
    myAttribute += getTagString(ExifInterface.TAG_FLASH, exif);
    myAttribute += getTagString(ExifInterface.TAG_GPS_LATITUDE, exif);
    myAttribute += getTagString(ExifInterface.TAG_GPS_LATITUDE_REF, exif);
    myAttribute += getTagString(ExifInterface.TAG_GPS_LONGITUDE, exif);
    myAttribute += getTagString(ExifInterface.TAG_GPS_LONGITUDE_REF, exif);
    myAttribute += getTagString(ExifInterface.TAG_IMAGE_LENGTH, exif);
    myAttribute += getTagString(ExifInterface.TAG_IMAGE_WIDTH, exif);
    myAttribute += getTagString(ExifInterface.TAG_MAKE, exif);
    myAttribute += getTagString(ExifInterface.TAG_MODEL, exif);
    myAttribute += getTagString(ExifInterface.TAG_ORIENTATION, exif);
    myAttribute += getTagString(ExifInterface.TAG_WHITE_BALANCE, exif);
    textView.setText(myAttribute);
}

private String getTagString(String tag, ExifInterface exif) {
    return(tag + " : " + exif.getAttribute(tag) + "\n");
}
}
```

az időzóna nem tárolódik az EXIF rekordban, ám a megfelelő eljárás segítségével (geocoding) lekérhető a földrajzi koordinátaához tartozó ország vagy tagállam kódja, és egy táblázatból azonosítható az ország vagy állam időzónája. A geotagging segítségével tudunk látványos képnézegető alkalmazásokat készíteni, mely egy térképen jeleníti meg képeinket, vagy épp a képekhez tartozó plusz információkat jeleníti meg.

Az EXIF rekord ezen felül tárol még érdekes adatokat, mint pl. a fényképezőgép típusa, az expozíciós idő, pixelsűrűség, vaku használata, ám ezek a fotósoknak többet jelentenek, mint az átlag fejlesztőknek. Az EXIF adatok könnyen megtekinthetők, számos ingyenes és fizetős alkalmazás van ezek megtekintésére. Külön kiemelném az **Exif Viewer** kiegészítőt, mely a Firefoxba beépülve el tudja végezni ezt a feladatot, illetve az Opera böngésző alapértelmezett módon rendelkezik EXIF megjelenítővel. A mobil készülékek fejlesztő eszközei is tartalmaznak megfelelő függvényeket, melyek segítségével elérhetőek az adatok. Ám nem csak az EXIF rekord hozhat kihívást, hiszen

mindegyik rendszerben vannak képmanipuláló függvények, melyek segítségével felirattal lehet ellátni a képet, tükrözni lehet bármely tengely irányában, elforgatni, állítani a kép fényerejét, kontrasztját, és még rengeteg olyan dolgot lehet elvégezni, melyeknek már csak a fantáziánk és programozói ismereteink szabhatnak határt. Miután megismertük a képmanipulálás fortélyait, könnyedén készíthetünk képmanipuláló, képeslapküldő, képfeliratozó alkalmazást, térképes képkeresőt, és bármi egyebet, ami csak eszünkbe jut.

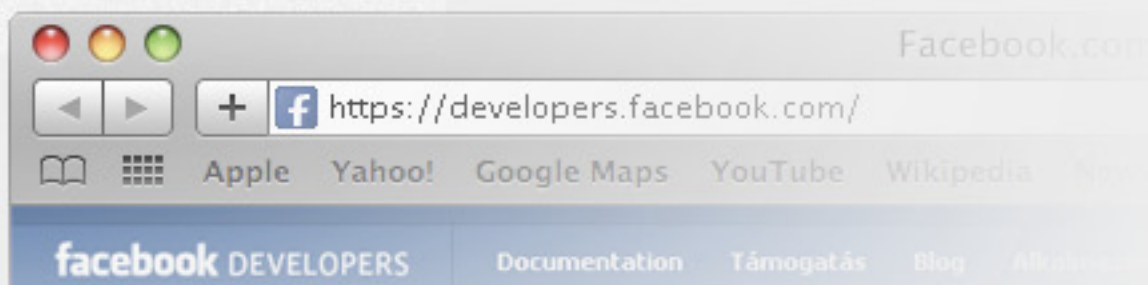
Jól látszik tehát, hogy nem is kevés feladatot ad a fejlesztőknek a fotózás és a képek. Mindenkinek jó programozást kívánok!





# appsecur.it

A SZUPERBIZTONSÁGOS TÁRHELY  
FACEBOOK OLDALAINAK



2011 október 1-től a Facebook kötelezővé tette a biztonságos **https protokoll** használatát a Facebook oldalaknál. Ehhez muszáj beszerezni és a webszerverre telepíteni egy **SSL tanúsítványt**. Önmagában egy Facebook oldalhoz viszont a tanúsítvány és a működéshez szükséges kiegészítők telepítése hosszadalmas és költséges feladat.

Az **appsecur.it** ezen a problémán segít, mely gyorsan és rugalmasan teszi lehetővé a Facebook menüpontok alatti extra oldalak biztonságos tárolását az SSL tanúsítvány árak töredékéért.

Nézd át csomagjainkat és válaszd a neked legmegfelelőbbet!

**TUDJ MEG RÓLA TÖBBET!**







# UTAZÁS A KOALÁK FÖLDJÉN

INTERJÚ  
LAKATOS "EGRES" ANITÁVAL

Egres több, mint 6 éve foglalkozik fotózással. Nemrég tért vissza Ausztráliából, amely egy fotós számára igazi Kánaán.





**Hivatásos koncertfotósként mióta és kiknek fotózol?**

Szabadúszóként fotóztam már a MüPában, az A38 Hajón és szinte az összes nyári fesztiválon koncertfotósként, de imádtam modelleket, gyerekeket fotózni műteremben is. Jelenleg a Dürer Kert hivatásos fotója vagyok.

**Mi volt a legnagyobb fotózással kapcsolatos élményed?**

Élmény a fotózás minden perce, de számomra nagy elismerés, amikor egy világhírű zenész személyesen adja át a névjegyét, hogy elkérje a fotóimat. Izgalmas volt Ausztráliában a világhírű Gurrumul Yunupingu vak bennszülött zenész fotózása a Brisbane-i Entertainment Centerben is.

**Milyen gépet használasz és melyik az a fényképezőgép amivel a legszívesebben dolgoznál?**

Most egy Nikon D7000-el dolgozom, de szívesen dolgoznék a professzionális Nikon D3X, vagy D3S-el. Nagyon profi gépei vannak a Canon-nak is. Rengeteget számítanak az objektívek jellemzői (fényerő, fókusztávolság, gyújtótávolság, stb.). Ez fotótémától függően változhat.

**Nemrég Ausztráliában jártál. Arrafelé milyen lehetőségek vannak fotózás terén és mi volt a legextrémebb dolog amit ott fényképeztél?**

Mivel Ausztrália nagyon a turizmusra épül, ezért szinte bárhol lehet fotós munkát találni. (Koala Center, Bálna néző hajók, Sydney Akvárium). A gyerek fotózás, kihelyezett mobil műteremmel is nagyon elterjedt. Sok különleges kép készült ott, ilyen a bennszülött utcazenész Sydney utcáin, vagy a kézből evő kenguru és a bálnák fotózása pár méterről.

**Most hogy megjártad Ausztráliát, mik a jövőbeli terveid? Visszamegy vagy Magyarországon maradsz?**

Igen szeretnék visszamenni Ausztráliába, mert rengeteg fotóznivaló vár még rám ott (nevet). Többek között tervbe van véve az Arnhem Földön az Aboriginalokkal élni egy ideig, majd itthon kiállítani a fotókat.





# STEAMPUNK

A STEAMPUNK (EJTSD: SZTÍMPÁNK) KIFEJEZÉS, MINT STÍLUS ÉS TEMATIKA ELŐSZÖR A 80-AS ÉVEKBEN JELENT MEG. A STEAMPUNK TULAJDONKÉPPEN EGY NOSZTALGIKUS, VIKTORIÁNUS (VIKTÓRIA ANGOL KIRÁLYNŐ URALKODÁSA IDEJÉN, 1837-1901 KÖZÖTT DÍVÓ, ANGOL KÉPZŐMŰVÉSZETI IRÁNYZAT, MELYNÉK FŐ JELLEMZŐJE AZ ANTIKHOZ VALÓ VISSZATÉRÉS), BRIT KORRA JELLEMZŐ ÚJRAIDEALIZÁLT STÍLUS, MELYET NAPJAINK ÍRÓI, MŰVÉSZEI ÉS DIZÁJNEREI, A SCI-FI ÉS FANTASY RÉSZÉKÉNT JELENÍTENEK MEG. A STEAMPUNK JELENLÉTÉT NAGYON EGYSZERŰ FELISMERNI, HISZEN ELÉG CSAK A VERNE GYULA, H.G. WELLS VAGY MARK TWAIN ÁLTAL ALKOTOTT GÉPEKRE, DIVATRA, ÉPÍTÉSZETI STÍLUSRA, MŰVÉSZETRE ÉS STÍLUSRA GONDOLNUNK.





A steampunk irányzat kategóriákra is osztható, hiszen az sem mindegy, hogy olyan tudományos fantasztikumot jelenítünk meg, amely egy olyan alternatív jövőre jellemző, ahol még javarészt minden gőz meghajtású (az angol steam szó, gőzt jelent) és nyoma sincs az elektromosságnak, vagy az informatikának; vagy olyan sci-fi, ahol a steampunk csak művészeti keretként van jelen. A magukat steampunk szakértői között ráadásul még parázs viták is folynak akörül, hogy a fogalmat minden, napjainkban megjelenő viktoriánus korra jellemző dologra használható-e, vagy csupán a gőzerővel működő technológiákra.

A steampunk, mint tematika jelen van mind a kortárs fotózásban, mind a filmművészetben. Fotózás szempontjából a steampunk különleges előkészítést igényel, hiszen a Viktória királynő korabeli környezet és ruházat „megteremtése” nem olyan egyszerű, mint mondjuk egy tájképfotózás. A helyzet persze so-

sem reménytelen, hiszen sok esetben egy-egy steampunk stílusú tárgy elkészítéséhez nem kell más csak kreativitás, vagy egyszerűen rá kell keresni a neten a kapcsolódó how-to oldalakra (van, akik a számítógépük, vagy más használati tárgyaikat alakítják át steampunk stílusúra). Az indítékot nem kell ecsetelni, hiszen valljuk be, hogy a steampunkban van egy fajta sosem létezett korba vágyó nosztalgia.

#### A leghíresebb steampunk filmek:

Szikraváros (City of Ember), Elveszett gyerekek városa (La cité des enfants perdus), Narnia Krónikái (The Chronicles of Narnia), A tökéletes trükk (The Prestige), Az arany iránytű (His Dark Materials: The Golden Compass), Lemony Snicket - A balszerencse áradása (Lemony Snicket's A Series of Unfortunate Events), A szövetség (The League of Extraordinary Gentlemen), Az időgép (The Time Machine), Vadiúj Vadnyugat (Wild Wild West), Sherlock Holmes, Van Helsing, 9A.





# Képbe zárt fények



A FOTOGRAFIA KESERÉDES FOLT AZ ALKOTÓMŰVÉSZET ÓDON PALETTÁJÁN; AZ ANNAK IDEJÉN MÉLTÁN ÜNNEPELT CAMERA OBSCURA MŰKÖDÉSI ELVE, MELY A FOTOGRAFIA KIALAKULÁSÁNAK ÉS FEJLŐDÉSÉNEK MÉRFÖLDKÖVÉVÉ VÁLT, AZ 1500-AS ÉVEKBEN TÖBBEK KÖZT LEONARDO (DI SER PIERO) DA VINCIT IS LENYŰGÖZTE.



**K**étség kívül számtalan ember igyekszik magasra törni, majd ott érvényesülni féltőn birtokolt digitális és/vagy analóg kamerájával, legyen az a fürdőszobai tükörben szántsándékkal megvillanó árnyalak, megélhetési gondokkal küszködő, kétségbeesett családanya vagy macskaköves utcákon kóborló, hontalan életművész.

**A**fotográfia művészete iránt érdeklődőket manapság közel végtelen számú lehetőség ejti ámulatba a különféle gasztronómiai csodák megörökítésétől kezdve a divatképeken át egészen a természetfotókig. Míg egyesek a nemzetközi modellkarrierről szőtt álmokat dédelgető hölgyek számára készítenek kecses portfoliót (közülük néhányan a glamour- vagy aktfotók megszállott rajongói is egyben), mások bonyolult vagy épp ellenkezőleg, nevetségesen egyszerű koncepciókat illetnek "művészi" kifejezéssel. Vagyonokat érő s maguknak hosszú idő után ismét teret hódító fényképezőgépek ide vagy oda, ezen alkotók jelentős hányada hamis művészetet közvetítő kontár csupán, hozzá nem értő egyén; a tehetséges alkotók azonban előbb-utóbb rálelnék arra az ösvényre, amely az elismerés felé terelheti őket – legyen az iskola, pályázat, gyakornoki állás vagy csupán a véletlen – amely azonban, mint tudjuk, nem létezik.

**A**lább két, hazánkban – egyelőre – ismeretlen fiatal alkotót szeretnék bemutatni azzal a nem titkolt céllal, hogy saját határainkat meghaladván egy pillantást vetve közvetlen környezetünkre felismer-

jük a valódi – s gyakran félhomályban lapuló – értékeket.

**A**z említett fotográfusok egyike **Hegyháti Réka**, a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem hallgatója, aki igen gyakran alkalmazza az analóg szerkezetek segítségével kivitelezhető dupla expozíció technikáját, varázslatos képeket csalva ezzel elő a fényképezőgépből. [Ezeket itt láthatjátok.](#)



**M**ásikuk **Martin Wanda**, aki szintén a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem hallgatója, és számtalan remek fotográfiával rukkolt már elő, engem személy szerint azonban parafrázisaival (például da Vinci, Rossetti, Vermeer vagy Magritte képeinek újraértelmezésével) és önarcképeinek intimitásával nyűgözött le.

Munkáit [itt](#) és [itt](#) megtekinthetitek.

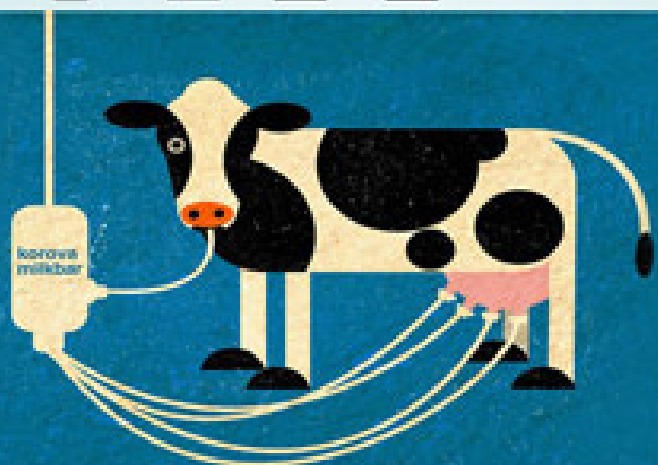
**Polaroidcat – Gépnarancs**

<http://www.gepnarancs.hu>

<http://www.facebook.com/gepnarancs.hu>

[http://yamm.hu/gepnarancs\\_hu](http://yamm.hu/gepnarancs_hu)

G É P N A R A N C S



**mindenkinek van véleménye  
HA NEKED IS, ITT AZ IDEJE  
HOGY HANGOT ADJ NEKI**





A 90.9 JAZZY RÁDIÓBAN INDULT ÚJRA A KULTIKUS GAZDASÁGI MŰSOR:

# MILLÁSREGGELI



MILLIÓK REGGELIRE STÁBJA MILLÁSREGGELI NÉVEN ÚJ MŰSORRAL JELENTKEZIK A 90.9 JAZZY RÁDIÓBAN. A NÉV IGEN, A MEGSZOKOTT ÉRTÉKEK VISZONT NEM VÁLTOZNAK. AZ ÁCS GÁBOR, GEDE BALÁZS, KÁNTOR ENDRE ÉS MIHÁLOVITS ANDRÁS NEVÉVEL FÉMJELZETT REGGELI MŰSORBAN, VAGY, AHOGY ŐK NEVEZIK „GAZDASÁGI MUPPET SHOWBAN”, A KÖZÉLETI ÉS GAZDASÁGI TÉMÁK A KORÁBBAN MEGSZOKOTT MÓDON HITELESEN, DE KÖNNYEN EMÉSZTHETŐEN, A HÉTKÖZNAPI EMBEREK SZÁMÁRA IS ÉRTHETŐ FORMÁBAN KERÜLNEK FELDOLGOZÁSRA, ZENEI KÜLÖNLEGESSÉGEKKEL FŰSZEREZVE.





„Az elmúlt 3 év-rákényszerített megismerkedjen a gazdasági fogalmakkal. ség van egy olyan mű-gel megtanít minket a sorok a gyakran száraz híreket. Biztos hullámhosszán méltó helyre került a megszeretik a Millásreggelit, és a műsor régi rajongóinak sem lesz szokatlan az a zenei világ, amit mi képviselünk.” – tette hozzá Suri Imre, a 90.9 Jazzy ügyvezető igazgatója.

ben mindenkit az élet arra, hogy legfontosabb gazdasorra, mely minden regközött olvasni, megérteni vagyok benne, hogy a 90.9 Jazzy újult műsor, régi hallgatóink gyorsan megszeretik a Millásreggelit, és a műsor régi rajongóinak sem lesz szokatlan az a zenei világ, amit mi képviselünk.” – tette hozzá Suri Imre, a 90.9 Jazzy ügyvezető igazgatója.

1989-ben, azaz 22 évvel ezelőtt egyedi hangvételű műsor indult el a Budapesten és környékén hallható Radio Bridge-en. Az akkor még Forintos Percek néven futó reggeli műsor Feyér Zoltán vezetésével teljesen új aspektusból tárgyalta a gazdasági élet aktuális kérdéseit. Szórakoztató módon, mégis hitelesen magyarázta el a tőzsdei hírektől kezdve a mikro- és makrogazdasági adatokon át a törvényi változásokig a magyar és a világgazdaság aktuális eseményeit. A műsor hosszú utat járt be. A Radio Bridge után az EST FM-en majd a Radió Cafén volt hallható. Feyér Zoltán 2003-ban bekövetkezett tragikus halála után a stáb úgy döntött, új néven viszi tovább az alapító szellemiségét, és nyolc éven át Milliók Reggelire – pénzügyi tudakozó néven futott tovább a tavaly a Tőzsde Média-díját is begyűjtő műsor.





# SELF BRANDING PERSONAL BRANDING

## A FOTÓ EREJE AZ ÉNMÁRKA-ÉPÍTÉSI STRATÉGIÁNKBAN A FACEBOOKON

SELF BRANDING, VAGY PERSONAL BRANDING. EGYRE SŰRŰBBEN HALLOTT ÉS HASZNÁLT SZAVAK. A FACEBOOK KORÁBAN - TEHÁT NAPJAINKBAN - EGYRE SZÉLESEDŐ JELENTÉSTARTALOMMAL BÍR. KEZDENEK KIALAKULNI AZ ERRE SZAKOSODOTT TANÁCSADÓ WEBOLDALAK ÉS BLOGOK, HISZEN A SOCIAL MEDIA CSATORNÁINAK SEGÍTSÉGÉVEL MÁRA MÁR KONKRÉT ÉS HATÉKONY STRATÉGIÁT ÉPÍTHETÜNK KI AZ ÚGYNEVEZETT SZEMÉLYES MARKETINGÜNKNEK. JOGGAL MERÜL FEL A KÉRDÉS, HOGY MIÉRT VAN ERRE SZÜKSÉGEM? A VÁLASZ PONTOSAN OLYAN EGYSZERŰ, MINT HISSZÜK: MERT MŰKÖDIK. SEGÍTSÉGÉVEL - MINDAZ, AMIT EDDIG JÓ ESETBEN CSAK MAGUNKNAK ÉS A SZŰK ISMERETSÉGI KÖRÜNKNEK FOGALMAZTUNK MEG, VAGYIS, HOGY KIK VAGYUNK, MIK A CÉLJAINK, MIKÉPP, MILYEN ÉLETSTÍLUST KÉPVISELÜNK - LÉTRE IS HOZHATJUK, VALÓS FORMÁBA ÖNTHETJÜK, ÉS PUBLIKÁLHATJUK.



**Self branding, vagy personal branding. Egyre sűrűbben hallott és használt szavak. A Facebook korában, tehát napjainkban, egyre szélesedő jelentéstartalommal bír. Kezdenek kialakulni az erre szakosodott tanácsadó weboldalak és blogok, hiszen a social media csatornáinak segítségével mára már konkrét és hatékony stratégiát építhetünk ki az ügynevezett személyes marketingünknek. Joggal merül fel a kérdés, hogy miért van erre szükségem? A válasz pontosan olyan egyszerű, mint hisszük: mert működik. Segítségével – mindaz, amit eddig jó esetben csak magunknak és a szűk ismeretségi körünknek fogalmaztunk meg, vagyis, hogy kik vagyunk, mik a céljaink, miképp, milyen életstílust képviselünk – létre is hozhatjuk, valós formába önthetjük, és publikálhatjuk.**

Nem állítom, hogy mindenkinek szüksége van saját maga márkázására, de aki végiggondolja és lát benne lehetőséget, annak igen is átgondoltan, stratégiai megközelítéssel érdemes építkeznie ezen a területen. A közösségi média használata ingyenes. Ha erős én-márkát szeretnél, mi sem egyszerűbb, indíts egy blogot, légy jelen a közösségi oldalakon és csinálj saját Youtube csatornát. Ha már úgyis minden eszköz a rendelkezésünkre áll, lehet kísérletezni, és egy rendezett, strukturált képet kialakítani magunkról.

A trendek változásának üteméből arra következtethetünk, hogy a meghatározó duó mára a személyiség és a technológia lett. Szerencsénkre a lehetőségek tárháza végtelen, és a jövőben nagy valószínűséggel a hasznunkra válik, ha némi időt és energiát fordítunk arra, hogy a megfelelő módon kommunikáljuk Önmagunkat.

Pontosan mire is gondolunk? A személyes márka tulajdonképpen egy erős benyomás vagy kialakult kép, amely mások előtt megjelenik, ha éppen ránk gondolnak, vagy rólunk van szó. Az, ami megkülönböztet minket, és amely felismerhető, pozitív kisugárzású egyediséget ad. (Akit most nagyon komolyan elgondolkodtattunk, viszont nem tudja mivel is kezdje, nyugodtan keressen fel minket, vagy egy coach-ot, így biztos sikerül meglelni a helyes irányt.) Nem új kele-





tú dologról van szó, van honnan inspirálódni, hiszen nyugati kollégáink jó példával járnak előttünk, és a személyes márkaépítést már nem, mint elérhetetlen luxust, hanem mint az életük részét képező folyamatot kezelik. Az első buktató négy szóval ezelőtt található, ugyanis ez egy folyamat, egy aktív tevékenység. Nem egyszer beállítok ezt-azt, és kész. Persze a ló túlsó oldalára sem érdemes átesni, hogy éjjel-nappal csak ezzel foglalkozzunk, és holmi „celeb” módjára mindenről beszámoljunk és fotókat posztoljunk. Sőt. A lényeg, hogy szofisztikált módon megmutassuk azt, ami már eleve is megvan bennünk. Ahogy minden más tevékenységnél, itt is a Horatiusi arany középút a cél.

Legyen szó akár karrier területéről, álláskeresésről, akár magánéletről, mára már normává

vált, hogy az érdeklődési spektrumunkba került embert „lenyomozzuk”, természetesen a jól bevált eszközökkel, mint: Facebook, LinkedIn, Twitter, LinkedIn, Google, Google+, és társai. Legyünk őszinték, mit nézünk meg először? – Az infókat vagy a fényképeket? – Több mint biztos, hogy az utóbbival kezdjük. Bizonyára mindenki hallott már azokról a városi legendákról, mely általában egy ismerős ismerősével történt, miszerint nem vették fel, mert a Facebook profilján nem a cég arculatába illő fotót közölt magáról, vagy éppen lapátra került, mert nem megfelelő formában adott hangot véleményének. A megoldás egyszerű, csak némi figyelmet igényel.

A leghétköznapibb és legelterjedtebb bevethető eszköz manapság a Facebook. Tegye fel a kezét az, aki nem látott még ciki, rosszul beállított, igénytelen vagy épp visszataszító képet egy ismerőséről, vagy egy ismeretlen emberről a Facebookon! Feltételezem, hogy nem azért nem látok kezeket, mert nem figyeltek titeket kamerán, hanem azért, mert ilyet már mindenki látott, legalább egyszer életében. Ezzel több probléma is felmerül. Van, aki úgy véli, számára nem rejteget veszélyeket a közösségi háló, na akkor ő azon szerencsések közé tartozik, akik bármit kitehetnek magukról. Véleményem szerint azonban a többség másik oldalon játszik, és nem árt odafigyelnie, ha másképp nem is, az igényesség látszatáért. Azonban, ha ráadásul munkát keresel, vagy épp egy prosperáló cégnél dolgozol, pláne vezető beosztásban, ennél jóval több tennivalód lesz, hogy biztosan elérd a céljaidat.

Mindenképp hasznos, nulladik lépés, egy kis tisztítás – rendszerezés a profilunkon, mert nincs is annál kiábrándítóbb, amikor oda nem illő, rendezetlen információ- és képhalmaz árulkodik rólunk, és ez által szokásainkról, hozzáállásunkról.

Ezután megkezdődhet a valódi munka, mely felér akár egy jó kis önismerteti tréning bevezetőjével is, mert el-





engedhetetlen, hogy néhány kérdést feltegyünk saját magunknak, melyek megválaszolása egyre közelebb repít minket célunkhoz. A válaszaink alakítják ki fejünkben a képet, a rendszert, aminek megfelelően elkezdhetjük egymásra rakosgatni márkánk virtuális házának tégláit.

### GONDOLAT INDÍTÓNAK ÍME NÉHÁNY:

- Ki vagyok én?
- Mivel foglalkozom?
- Hol tartok a karrieremben?
- Milyen különleges képességgel rendelkezem, mi az, amivel ki tudok tűnni?
- Ki a közönségem? – vagyis kik az ismerőseim?

E néhány kérdésre adott válaszaink alapján már meg tudjuk határozni kezdeti céljainkat, amik pedig a továbbiakban determinálják lépéseinket. A legfontosabb, hogy professzionalitásunkat helyezzük előtérbe és csak másodlagos jelleggel tegyünk említést hobbinokról, szabadidőnkről.

Vegyünk szemügyre egy példát, hogy értsétek mire gondolunk. Tegyük fel, hogy karriered kezdetén álló, diplomás fiatal vagy. Szakmád építészmérnök. Jelenleg gyakornokként, vagy asszisztensként dolgozol egy mérnöki irodában. Célod, hogy kellő szakmai gyakorlat megszerzését követően tervezői joggal rendelkező, neves építészmérnök légy. Jól hangzik? de van néhány lépcsőfok odáig, tehát addig is, a Tőled telhető legnagyobb precizitással haladj előre. Ha van kedved és szakmai kíváncsiságod, indíts blogot, ahol beszámolsz saját véleményedről, meglátásaidról az aktuális szakmai események kapcsán, megörökíted a számodra érdekes épületeket, kielemezed, netán leírsz néhány kuriózumot, titkot róla. Mindezeket természetesen fotókkal és videókkal illusztrálva, hiszen senki sem szereti a száraz szövegelést. Légy jelen más csatornákon is, például a Facebookon, profillal, vagy akár saját oldallal. Tudtad például, hogy többek között, mint legegyszerűbb variáció, van lehetőséged összekötni a blogod a Facebookoddal? A

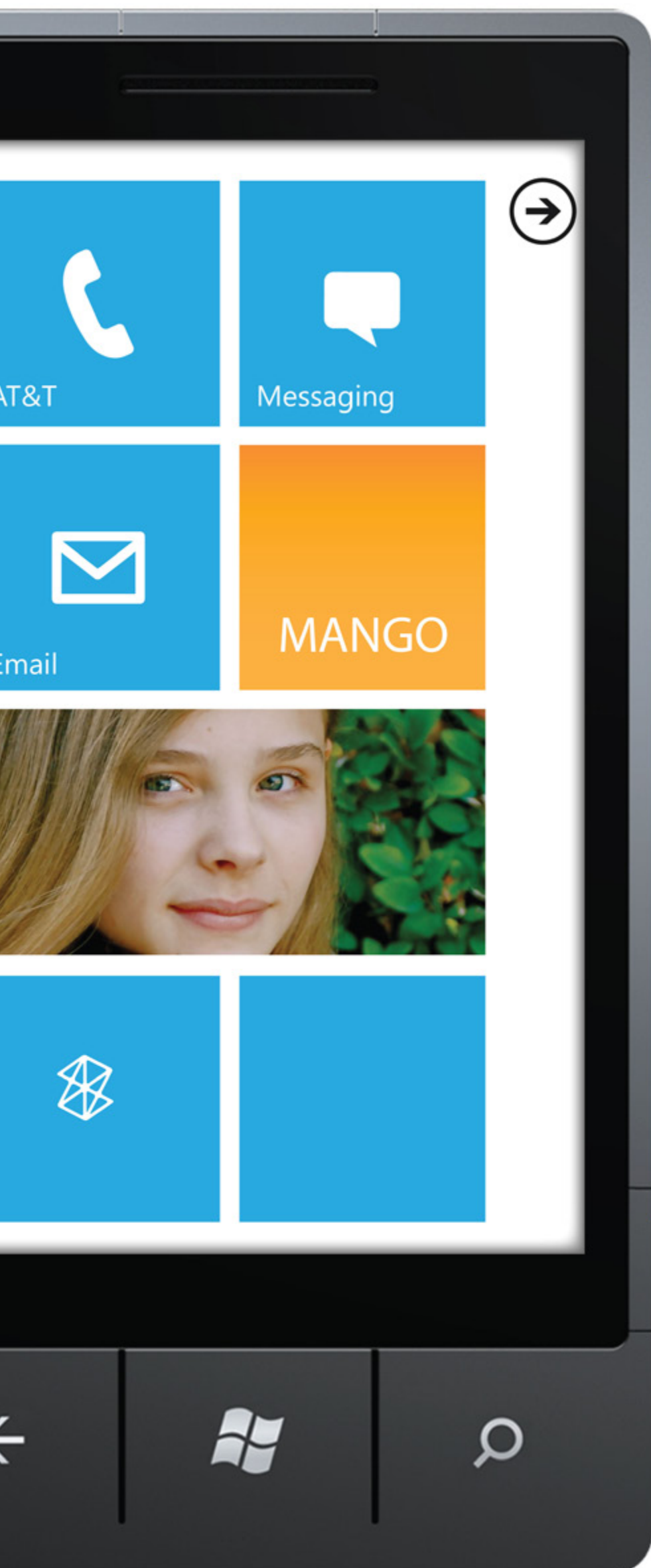
célod, hogy komolyan vegyenek, és már elsőre is szembeötlő legyen szakmai kompetenciád, tehát felejtse el a hétfégi buli cikis, bormámoros pillanatait megörökítő fotókat, vagy legalább a konszolidáltabbak közül válogatva tegy fel párat, természetesen egy jól elkülönített mappába. Használd ki a social media által kínált felületeket, hogy kommunikálj. Nyugodtan



posztolj fotót és pársort arról, ha épp egy szakmai konferencián vagy, netán valami újdonságot hallottál, vagy Te magad tartottál előadást egy témában. Csatlakozz szakmai szervezetekhez, járj el a rendezvényekre. Oszd meg a közönségeddel eddigi munkádat, hiszen az egyetem éve alatt biztosan terveztél, marketteztél, a diplomamunkádról nem is beszélve! Bátoran kérd ki mások véleményét, biztosan segítségére lesznek.

Egy lényeg van csupán, ne erőlködj, és ne akarj másnak látszani, mint amilyen vagy, mert azt bizony ezer méterről kiszúrják. Csak akkor kezdj bele, ha tényleg érdekel a szakmád, a célod és elkötelezett vagy, nem sajnálsz az időt arra, hogy előremozdítsd karriered, önfejlődésed. Ha igazán élvezed, oly annyira az életed részévé fog válni a tudatos personal branding, hogy észre sem fogod venni, rutinból ráérezel a helyes lépésekre.





# MEGJÖTT A MANGO

MEGÉRKEZETT A WINDOWS PHONE 7 PLATFORM MÁSODIK KOMOLYABB FRISSÍTÉSE, AMELY A MANGO KÓDNÉVRE HALLGAT. A FRISSÍTÉS A VERZIÓSZÁMOT 7-RŐL 7.5-RE NÖVELI, ÉS MEGTEHETI, HISZEN NAGYON SOK ÚJDONSÁGOT HOZ. A PONT EGY ÉVE ELSTARTOLT PLATFORM IDŐKÖZBEN EGY NAGYOBB, ÉS PÁR APRÓ FRISSÍTÉSEN IS ÁTESETT, DE EZEK ÖSSZEVONVA IS CSAK A TÖREDÉKÉT TEHETNÉK KI ANNAK, AMIT A MANGO HOZ. A FRISSÍTÉS KÜLÖNBÖZŐ TESZTVERZIÓIT A FEJLESZTŐK MÁR A NYÁR KÖZEPE ÓTA ELÉRHETTÉK, ÍGY A FRISSÍTÉS MÁR AZ ANNAK ELŐNYEIT KIAKNÁZÓ APPOKKAL JUTOTT EL A KÉSZÜLÉKTULAJDONOSOKHOZ.



Átalakított Marketplace is érkezik a Mango-val, amely szintén sok változást hoz. Létrejöttek új kategóriák, illetve átszabták a Marketplace app-ot is. Ide tartozik az is, hogy a Mango-val már magyar Windows LiveID-val is elérhető a vásárlás, és így mindenfajta trükközés nélkül, magyar kártyával lehet vásárolni, ráadásul még a fejlesztői regisztráció is elérhetővé vált.

A legnagyobb szoftveres újítás természetesen a multitasking, amely több alkalmazás egyidejű futtatását teszi lehetővé. A megvalósítás ismerős lehet, hiszen az iOS-hez hasonlóan itt is „hibernálódnak” az appok az újbóli előtérbe hozásukig. Természetesen van lehetőség a háttérbeli munkavégzésre ettől függetlenül, hiszen sok különböző API biztosít erre lehetőséget.

Okosabb lett az üzenetkezelés is. Kaptunk beszélgetés nézetet és csoportosítást az E-mail-ekhez, illetve lett egyesített postaláda is. Az sms-ek mellé feltűnés nélkül integrálódott a Windows Live Messenger, illetve a Facebook chat. A rendszer így már az üzenetek elküldése előtt megnézi, hogy az illető elérhető-e valamelyiken, és felajánlja, hogy ott küldje el az üzenetet (természetesen van lehetőség váltogatni a lehetőségek között).

A készülékekben található böngésző is átesett egy komolyabb frissítésen. Az eddigi Internet Explorer megkapta az asztali testvére kilences verziójának a renderelő motorját, így ami desktop-on megy IE9-ben az majdnem garantáltan fog működni mobilon is. Ez különösen jó a webfejlesztőknek, hiszen nem kell külön mobiltelefonra optimalizálniuk, ha nem akarnak külön mobilfelületet csinálni.

## MIT HOZ A MANGO?

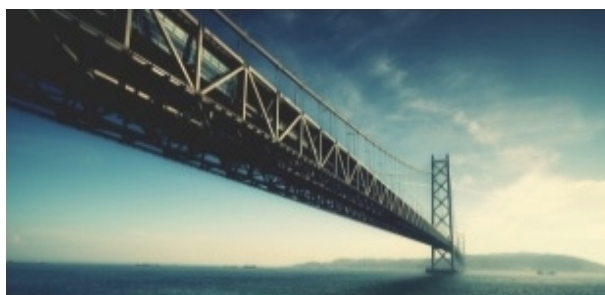
A felsorolt kilenc komolyabb újítás mellett természetesen sok száz apró hibajavítás, UI ráncfelvarrás és egyéb apróság elérhető. Javítottak néhány idegesítő apróságot, és beraktak pár, eddig sokak által hiányolt funkciót is, sőt a Bing is nagyon sokat okosodott.

A Microsoft fejlesztései mellett úgy érzem, hogy szépen lassan el fog törpülni a konkurenciák cloud megoldása, hiszen amit a Windows 8-as BUILD keynote-on láthattunk az minden jelenlegi megoldást sokszorosán felülmúl. Ebből a rendszerből kaphatunk komolyabb ízelítőt a Mango-val, amely a frissítés után erős ellenfele lett az iCloud-nak.

A Livetile-k, azaz csempék, azaz a (ha az információim helyesek) hivatalos fordítás szerint lapkák tudása is kibővült. Az eddigi 1-1 szám/kép kijelzése után kapunk látványos animációkat, szinte azonnali frissítéseket, sőt több csempét egy apphoz.

A számunkra egyértelműen legfontosabb újítás hazánk majdnem minden tekintetben vett támogatása. Az újonnan vásárolt készüléken már lesz magyar nyelv, illetve a régiéken is elérhető lesz a magyar billentyűzetkiosztás és a magyar régiós beállítások. A régi készülékeken a magyar nyelv csak újraflasheléssel lenne elérhető, de az ugye garanciavesztéssel jár, így ezért nem lesz a régi készülékeken.

Újdonság a csoportok létrehozásának lehetősége is. Ezek segítségével együtt láthatjuk családunk, vagy barátaink képeit, állapotfrissítéseit bármilyen szolgáltatásból, és könnyen tudunk nekik csoportos üzenetet küldeni. Ezeket a csoportokat a startra is kitűzhetjük, ahol az animált csempéken mindig a legfrissebb tartalmat látjuk a csoportból.



Új API-kat is kaptak a fejlesztők, melyek segítségével már szinte minden app megvalósítható, amely a konkurens platformokon is elérhető. A mindenki által ismert Sockets, Compass, vagy Live-camerafeed, stb. API-kon kívül, a WP7-en pár olyan újítás is elérhető amely máshol nem: MotionSensor (egyesített szenzorrendszer, így nem kell matematikázni, illetve pl. figyelni, hogy van-e a készülékben gyro vagy sem) vagy a BackgroundAgents/Workers (háttérbeli munkák kiosztása az OS-re, pl. fájl le- és feltöltés, időzítések stb.)





# HELYI PÉNZ

MAGYARORSZÁGON VAN EGY NAGY KEZDEMÉNYEZÉS, MELY SZERINT A JELENLEGI PÉNZHIÁNYRA LÉTEZNEK NAGYON EGYSZERŰ MEGOLDÁSOK. EZEKET A MEGOLDÁSOKAT HELYI PÉNZ, ILL. KÖZÖSSÉGI PÉNZ NÉVEN LEHET MEGISMERNI. A KEZDEMÉNYEZÉS FŐ CÉLJA A PÉNZZEL, MINT FIZETŐESZKÖZZEL KAPCSOLATOS ISMERETHIÁNY CSÖKKENTÉSE, ILLETVE MEGSZÜNTETÉSE. EZEN KÉPZÉS EGYIK FORMÁJA AZ ORSZÁGOS KÖZÖSSÉGI PÉNZ KONFERENCIA, MELLYEL KAPCSOLATBAN BÓDIS KRISZTIÁNT, A KONFERENCIA EGYIK SZERVEZŐJÉT KÉRDEZTÜK.



## **Az I. Országos Helyi Pénz Konferencia után, amelyen mi is részt vettünk továbbra is fenn áll a kérdés, hogy az, ami egykor sikerült Svájcnak, az működhet-e Magyarországon esetében is?**

Természetesen igen. Mi magyarok mindig is éles eszű nép voltunk, így egy közösség által kibocsájtott segédpénzt, amit helyi pénz-, közösségi pénz néven ismerhettünk meg a közelmúltban, mi magunk is meg tudunk szervezni. Sőt volt már ilyen a múltban, ami 1889-1945-ig tökéletesen működött HANGYA Szövetkezet néven. Ahogy egy kritikus tömeg megismeri ezeknek a közösségi pénzeknek az előnyét, látványosan tudjuk használni. Épp ezért szervezzük meg újra november 8-ra a következő konferenciát Országos Közöségi Pénz Konferencia néven, ami jelentősen hozzá tesz ennek a közösségi pénz szellemiségének a terjedéséhez.

## **Az, hogy gyakorlati példák is vannak a megoldásra, még nem garancia, hogy sikerül megváltoztatni a fejekben az egész kialakult helyzettel kapcsolatos gondolatokat. Vagy mégis?**

A változás két irányból fog megtörténni: Az egyik, hogy a fen-

ti konferenciát is azért szervezzük, mert bizakodóak vagyunk a fejekben lévő gondolati struktúrák újra huzalozásában, amíg nincs nagy baj. A nyári konferencia után azonnal cselekedtünk, mivel minden nap egyre több jelet figyelhetünk meg a világgazdaságban, ami figyelmeztet minket egy ilyen eszköz tömeges használatára. A Mi általunk szervezett közösségi pénz neve Hungaro, és



Hungaro Piac név alatt szervezzük azt az együttműködő gazdasági közösséget, ami átvezet minket egy új gazdasági világképbe. Ez már ma is működik, és több száz partnerünk használja

elégedetten. Sőt korábbi múltjában több olyan referencia is létezik, ami ideológiától függetlenül is több tíz, több száz milliós beruházást valósított meg.

Mégis, az igazi áttörést "A" gazdasági összeomlás fogja meghozni, amit a múltbéli tapasztalatokra támaszkodva állítok. Ilyen esetben figyelhető meg minden jelenleg is működő rendszernél, hogy nagyra nőtte ki magát. Svájc, Argentína, Brazília, mind összeomlás után szervezte magát újra gazdaságilag közösségi pénz helyettesítő utalványokon keresztül. 2007 novemberében is volt

olyan közösség Amerikában, aki 100%-s növekedést ért el a média hangoztatta gazdasági válság miatt. Úgy érzem, közel van már nálunk is ez az összeomlási pont, ami nem földrajzi, hanem korszakunk jellemzője. Most a közelmúltban jött ki egy hír a Bank of Englandtól, hogy újabb 75 milliárd Fontot

nyomnak bele a gazdaságokba, hogy a csődöt elkerüljék, ill. időben eltolják. Minél tovább foltozzák a rendszert, annál nagyobb fog szólni az összeomlás, ami viszont a Mi esélyeinket növeli a kritikus tömeg megszervezésében.



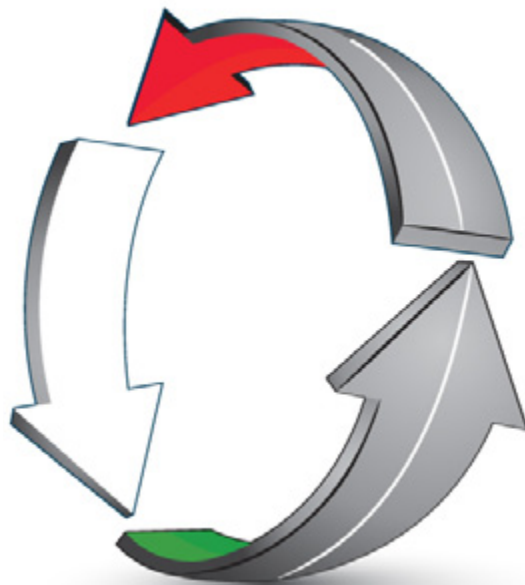


Szóval, szerintem valahogy így fog megváltozni a fejekben a jelenlegi kép.

**Lépten-nyomon abba botlunk, hogy nagyon nagy tömegek fel sem ismerik a tényt, miszerint a 30-as években is az első válság után következett egy mélyebb hullámvölgy, így ez vár a gazdaságra most is. Sokak egyszerűen tagadják a válság fogalmát, és azt hirdetik, hogy ez csak a fejekben van jelen, miközben az egész világ gazdasága a jelek szerint alapjaiban fog összeroppanni. Ezt hogy látod?**

A probléma sokkal nagyobb lesz a jelenlegi erőviszonyok, és kollektív gondolati struktúrák alapján, mint az 1930-as években. Ak-

kor is volt pénzhány, most is van, ill. még nagyobb lesz. Akkor volt helyben termelés, csak a pénz hiányzott hozzá, ezért alakultak ki barter közösségek. Ma viszont nincs helyi gazdaság, csak import termelés, és még pénz sincs hozzá, ill. még kevesebb pénz ma-



rad a gazdaságban a következő 12 hónapon belül. Legalább is ennyi időt adott Alessio Rastani vezető bróker, aki [a BBC-nek adott a közelmúltban egy riportot.](#)

Szerintem azok, akik ma nem kezdenek el sürgősen a valós, reál-gazdaságban részt venni, hanem strucc politikát folytatnak, vagy továbbra is kockázatos spekulációból akarnak megélni tőketartalék nélkül, azok egyszerűen éhen fognak halni, mivel a jelenlegi pénzeszközök olyan mértékben fognak hiányozni a gazdaságból, hogy azok kitermelhetetlenek lesznek az átlag ember számára, és még az a kevés is értéktelen lesz. Egy közösségi termelésben ezeket könnyen ki tudjuk alakíta-





## FIGYELEM!

MINDEN SM.CARD TULAJDONOS A KONFERENCIÁRA 25%-OS KEDVEZMÉNNYEL JUTHAT BE. NINCS MÁS DOLGOD, MINT A REGISZTRÁCIÓNÁL FELMUTATNI A KÁRTYÁDAT.



ni, de természetesen nem feltétlen kellene megvárni az utolsó pillanatokat, ezért aki tud, jöjjön el a novemberi konferenciánkra és ismerje meg a lehetőségeket.

**A helyipenz.info szerint a magyar termékek iránti kereslet fellendítése és az importtermékek elutasítása jelenti az utat a magyar gazdaság fellendítése felé? A megoldás logikus, de hogy lehet ezt tömegesen “meglépni”?**

Én személy szerint még mindig nem látom a tömeges reakciót. Ez így van. A tudatos vásárlás hiánya miatt jó egy ilyen közösségi pénz, mint a Hungaro, amit csak körön belül lehet elkölteni. A stratégiánk szerint most a bevásárló láncokat szeretnénk bevonni a megvalósításba, amit a beszerzésen keresztül a munkahelyteremtésig tudunk visszaforgatni, azaz a munkabér egy részét Hungaro alapon megszerelve levásárolhatjuk az elfogadóhelyeken az utalványainkat, amivel a mun-

kánkat védjük meg mind alkalmazottként, mind vállalkozóként. Ahogy szűkül a kereskedők-, és ezáltal a beszállítók piaca a kiélezett versenyben, úgy lesznek egyre többen nyitottak ilyen fizetési formával, azaz a gazdaság szelei a mi vitorlánkat fújják. Egy ügyes szervezéssel hamar meg lehet szerezni egy-egy nagyobb áruházláncot, és vele együtt a hazai beszállítókat, és a munkavállalókat, akik az áruházláncban költik majd el ezt a Hungaro nevű utalványt.

**Nagyon sok vállalkozást a körbetartozás tesz tönkre és ezt valahogy a bankok által kínált hitelek sem tudják megoldani, hiszen ha nincs egy vállalkozásnak időben beérkező bevétele, akkor a bankok sem “kegyelmeznek”. Ebből a patthelyzetből hogyan lehet kikerülni?**

Egy bizonyos rétegnek tudunk mi segíteni ebben a kérdésben, azaz nem mindenkinek. Azoknak, akiknek a fizetési kötele-

zettségét meg tudjuk szervezni Hungaro alapon, azoknak lehetőségük van a kintlévőségük beérkezéséig egy kamatmentes, áthidaló finanszírozásra. Ez ma még meseszépen hangzik, és természetesen vannak itt is egyéb költségek, de ilyen módon a múltban több partnernek is növelni tudtuk a likviditását, amiből banki kötelezettségeit rendezhette egy ilyen megszorult helyzetben, ráadásul több nemzetközi példa is van, amit folyamatosan adaptálunk azért, hogy minél szélesebb körben tudjuk ezt a megoldást felkínálni.

### A konferencia időpontja:

2011. november 8. 10:00-18:00

### Helyszín:

Lurdy Ház, IX. Budapest  
Könyves Kálmán krt 12-14.

### Bővebb információ:

[www.helyipenz.info](http://www.helyipenz.info)



# dub & fotósa

INTERJÚ  
VIRTH PÉTERREL





A KÉPEID SZÁMOMRA AKKOR LETTEK ISMERTEK, AMIKOR A 2011-ES EFÜ FESZTIVÁLON FELLÉPETT DUB FX-ET FOTÓZTAD. HA JÓL TUDOM A TÖRTÉNETNEK NINCS VÉGE. MONDHATJUK EZT EGY SIKERSZTORI ELSŐ LÉPÉSÉNEK?

Remélhetőleg nincs vége. Először Franciaországban fotóztam őket a Winterfest téli fesztiválon. Nagyon tetszettek nekik a képek, aztán mikor az EFÜ fesztiválra jöttek szinte természetes volt, hogy újra fotózom őket. Aztán bevettek az általuk léterhozott **ConvoyUnltd** nevű csapatba, mely kiadó is egyben. A kapcsolat kicsit megszakadt mióta nem Magyarországon élek, de nem teljesen. Éppen 2 hete küldtem nekik újra képeket promó anyagokhoz. Remélhetőleg folytatódik a sztori, ha Amerikában vagy Kanadában lépnek fel.

A FOTÓZÁS A FŐ PROFIL, VAGY CSAK HOBBI?

A fotózás egyenlőre csak hobbi, főállásban tervezőmérnökként dolgozom Kaliforniában.

KONCERTFOTÓSKÉNT MELYIK KÉPEDRE VAGY A LEGBÜSZKÉBB ÉS AZ A KÉPLET, HOGY "PROFI GÉP + MAGAS KÉPZETTSÉG + KÖZÖSSÉGI MÉDIA = HÍRNÉV" MENNYIRE IGAZ? FELFIGYELTEK RÁD AZ ELŐADÓK?

Nem igazán tudnék kiemelni csak egy képet. A kedvencek közül mindegyiket más miatt szeretem. De ha ki kell emelni egyet, akkor a Sziget Fesztiválon fellépő **Skunk Anansie**-ről készült képemet emelném ki, ami jelenleg a legnézettebb a fotós Facebook oldalamon. Ha jól emlékszem jelenleg 425 lájknál jár. De most például nagyon büszke vagyok a legutóbbi, analóg géppel készült koncert képekre. Ezeket egy **Yashica LM** típusú rollfilmes géppel csináltam. A gép 1958-as tehát nem mai darab. A fénymérője nem működik, de van egy szintén antik fénymérőm, amivel együtt tökéletesen lehet fotózni, akár koncerten is. Hogy mennyire igaz, hogy ez elég a hírnévhez azt még nem tudom, mert meg nem értem el. Otthon felfigyelt rám pár előadó. De nagyon sokat köszönhetek

Fehér Csillának, aki a **Piknik Park** managere. Velük voltam a legtöbb koncerten és az Ő segítségével, valamint a készített fotók miatt fotózhattam sok magyar zenekart. (Kowalsky meg a Vega, Black Out, Anna & the Barbies, Blind Myself, Zagar, Alba Hyseni,

Belga, Neo, The Carbonfools, Wrong Side Of The Wall]

MILYEN FÉNYKÉPEZŐGÉPET HASZNÁLSZ A KÉPEIDHEZ ÉS MIT AJÁNLSZ EGY KEZDŐNEK AKI KONCERTFOTÓS SZERETNE LENNI?

A digitális képeim egy **Canon 400D**-vel készülnek. Mindenképpen egy nagy fényerejű lencsét tudok ajánlani és azt, hogy olyan zenét fotózzon amit szeret. Az mindig segít a megfelelő ráhangolódásra és a kreativitás kibontakoztatására. Az én kedvencem a fix 50-esem.

A KÖZÖSSÉGI MÉDIA MENNYIRE VAN A SEGÍTSÉGEDRE? A FACEBOOK-ON LÁTTAM, HOGY AKTÍV VAGY, DE HASZNÁLSZ MÁS KÖZÖSSÉGI CSATORNÁKAT IS?

Nagy segítség számomra, mert itt mind a közönséggel, mind a zenekarokkal könnyebb tartani a kapcsolatot. Látja a visszajelzéseket az ember és sokan megismerhetik a képeket. Természetesen ez nem csak nekem segít, hanem a zenekaroknak is, mert egy jó kép bárkit ösztönözhet arra, hogy belehalgasson az adott együttes zenéibe, aztán ki tudja, még rajongója is lehet. Egyelőre csak Facebook-ot használok, de már próbálkozom a Twitter-rel és az instagr.am-mal is.

MIK A TÁVLATI CÉLJAI? VAN-E MÁR VALAMI NAGYOBB FELKÉRÉS KÜLFÖLDI ZENEI MAGAZINOKTÓL, EGYÜTTSEKTŐL?

Most új környezetben próbálkozom. Június óta a munkám miatt Kaliforniába élek és itt próbálok fotózni, mint szabadúszó koncertfotós, ami egyelőre nem egyszerű. Nehezebb bejutni koncertekre, de a cél az, hogy itt is találjak jó zenét, jó együtteseket akikkel lehet közösen dolgozni és, hogy jó képek készüljenek.





AZ ÍRÁS TANÍTHATÓ, LEGYEN SZÓ AKÁR NAPILAPRÓL, AKÁR WEBKETTES FELÜLETRŐL - VALLJA TÓTH SZABOLCS TÖHÖTÖM, AKI SZAVAIT SÚLYOS ÉRVVEL TÁMASZTJA ALÁ: EGY MOST MEGJELENT, TELEFONKÖNYV MÉRETŰ KÖTETTEL, AMELY A MAGYARORSZÁGON EDDIG NAPVILÁGOT LÁTOTT ÚJSÁGÍRÓ TANKÖNYVEKTŐL ELTÉRŐEN A GYAKORLATRA HELYEZI A HANGSÚLYT. LETT LÉGYEN SZÓ NAPILAPNÁL VÉGZETT MUNKÁRÓL VAGY EGY BLOGRA FELTETT POSZTRÓL.

**Több mint négyszázharminc oldal, A/4-es méretben. Hogy lehet az írásról ennyit írni? Egyszer csak az ember gondol egyet és leül a géphez?**

Nem egészen. Amikor visszatértem Amerikából, ahol egy ösztöndíjjal a Boston Globe-nál dolgoztam riporterként, elhatároztam, hogy valamit átadok abból a tudásból, amit ott megszereztem. Azt is láttam, hogy azok az igen gyakorlatias szemléletű tankönyvek, segédkönyvek, amelyeket kint használnak, hiányoznak Magyarországon.

**Igen, de webkettő éppen most alakítja át, illetve már át is alakította azt, amit az újságírásról eddig gondoltunk.**

Igen, a technológia és a média működése is megváltozott az elmúlt pár évben. De ez a könyv épp azt mutatja meg, hogy mennyi olyan fogás, ismeret és tapasztalat van, amit most a bloggerek és a civil riporterok is épp úgy használhatnak, mint a magukat fejleszteni szándékozó gyakorlott vagy pályakezdő riporterok. Ma már ugyanis nem feltétlenül attól újságíró valaki, hogy egy nagyobb sajtószervezetnél van állásban.

**Úgy gondolod, azonos eséllyel indul egy blogger és egy újságíró?**

Nem gondolom úgy. Ám nem amiatt, hogy az egyik ingyen dolgozik, saját öröme, a másik meg ebből él. Tudomásul kell venni, hogy vannak olyan témák, amelyeket magányos szabadságharcosként nem lehet kibontani. Hogy ha bizonyos témákban nem áll mögötted egy nagyobb szervezet, jogászok, szakértők, pillanatok alatt ki tudnak csinálni azokat, akiknek nem érdekük, hogy megjelenjen az a cikk. Tehát nem csak a tartalom előállítás, ez a „védelem” is pénzbe kerül. Ha ez a védelem megszűnik, akkor lehetetlenné válik a kiváltságosok ellenőrzése, az örökutya szerepet senki sem tudja betölteni.

**Hiszel benne, hogy az írás tanítható?**

Egy része mindenképp. Meg lehet tanulni, hogy melyek az információgyűjtés fogásai, a forráskezelés szabályai. Meg lehet tanulni jól indítani egy írományt, meg lehet tanulni, melyek a legelterjedtebb és sokat használt szerkezetek a sajtóban, hogy melyik mire való, és még sok minden mást is. Egyet azonban biztos nem lehet megtanulni: az érzékenységet, a kíváncsiságot és a világ megfigyelésének szenvedélyét és a megértése iránti vágyat. Mindezek olvasottságot, műveltséget és nyitottságot igényelnek. Amit tényleg nem taníthat meg egy könyv.



## LEGYEN A TIÉD AZ ELSŐ LEÜTÉS EGY PÉLDÁNYA!

HA A KÖNYV FELKELTETTE  
AZ ÉRDEKLŐDÉSED, AKKOR  
AZ ELSOLEUTES.HU OLD-  
ALON MEGVÁSÁROLHATOD  
VAGY MEGNYERHETED TÓTH  
SZABOLCS TÖHÖTÖM ÁLTAL  
FELAJÁNLOTT KÉT KÖNYV  
EGYIKÉT.

### MIT KELL TENNED?

A KÖNYV ÍRÓJA A KÖNYV  
EGYIK FEJEZETÉT - AZ  
INTERJÚKÉSZÍTÉSÉRŐL -  
**ELÉRHETŐVÉ TETTE** MINDENKI  
SZÁMÁRA, MELYBEN AZ ALÁBBI  
KÉRDÉSÜNKRE MEGTALÁLOD A  
VÁLASZT.

### MI AZ A 3 DOLOG, AMIT MINDENKÉPP MAGADDAL KELL VINNED, HA INTERJÚT KÉSZÍTESZ VALAKIVEL?

ÍRD MEG NEKÜNK A VÁLASZT A  
[MAGAZIN@SMMAG.EU](mailto:MAGAZIN@SMMAG.EU) E-MAIL  
CÍMRE.

Tóth Szabolcs Töhötöm



# ELSŐ LEÜTÉS

Gyakorlati újságírás nem csak kezdőknek

- ✦ Lényegre törő útmutató az írott sajtó fortélyaihoz ✦ Típek és trükkök a cikkek megírásához az első leütéstől az utolsó betűig
- 🌀 Újságírás civil riportereknek és blogíróknak is 🐟 Több száz példa és sajtóidézet 📖 Megtörtént esetek elemzése, okulásul 📄 Sajtóműfajok közérthetően ✦ Könnyen áttekinthető, kézikönyv formátum ➔ Részletes név- és tárgymutató



HA A TAI CHIRÓL HALLUNK, LEGTÖBBÜNKNEK AZ ŐSZI FÉNYBEN ÜDVÖZÜLT ARCCAL MOZGÓ  
KÍNAI NÉNIK JUTNAK ESZÜNKBE. DE HOGY IS NÉZ KI EZ MA, ITT BUDAPESTEN?  
ERRŐL KÉRDEZTEM LÁNYI PÉTER TAI-CHI OKTATÓT.

# 太極拳



七具本-汇书本



### Mi is tulajdonképpen a tai chi?

A tai chi relaxációs rendszer, meditációs mozgás és harci művészet. Noha Európában viszonylag újnak számít, Kínában évszázadok óta művelik, mint a kung fu egyik belső erős irányzatát. Napjainkban inkább az egészségmegőrző jellegén van a hangsúly, de a technikában benne rejlik az önvédelem is, amelyet a mozdulatok elsajátításával mindenképpen megtanul az ember. Az általam követett *Chang stílus* megalapítója harcias személyiség volt, így ennek szellemében alakította ki a formákat. Szerencsére hazánkban már több helyen is lehet kifejezetten harcias beállítottságú tai chit tanulni, kiváló mesterektől. Ezzel persze nem a kevésbé harcias emberek kedvét akartam elvenni. Alapvetően az érdeklődőknek az egészségfejlesztő és megőrző oldalt tanítjuk, de a harc iránt érdeklődők is megtalálják a kibontakozási lehetőségeket.

### Honnan ered a tai chi? Valaki leült és papírra vetett egy rendszert?

A tai chi kialakítását *Chang San Feng* nevéhez szokták kötni, de igazából a tai chi mindig is létezett. A mozdulatok nagy része a kung fuból jött, a belső munka pedig a kínai gyógy-



ászatból, amely az ősi kínai megfigyeléseken alapul. Bizonyos értelemben a tai chi alig ezer éves, más megközelítésből több 10 ezer éves. A tai chi mai formája pár száz éve alakult csak ki. Korábban nem formagyakorlatokat tanultak, formagyakorlatok azóta vannak, hogy a tai chi kezdett népszerűvé válni és egyre többen gyakorolták. Ezek a formagyakorlatok különböző mesterekhez köthetők, akikről a stílusirányzatok a neveiket kapták. A legismertebbek a *Chen* és a *Yang*.

### Hogyan kezd-tél el tai-chizni?

Először egy külső stílussal, a kung-fuval ismerkedtem meg, tulajdonképpen véletlenül. 13 éves koromban egy barátom anyukája megkért, hogy kísérjem el barátomat kung-fu edzésre, hogy ne legyen ott egyedül. Később az egyik edzőtáborozás során kötelező tananyag volt a tai chi néhány elemének elsajátítása. Ekkor kezdődött ez a ma is tartó folyamat, melynek során rengeteg érdekes dolgot és több oktatót is megismerhettem.





### **Mi motivált, hogy a tudásodat másoknak is átadd?**

Rám talált a feladat, majd a pozitív visszajelzések ösztönöztek a folytatásra. Tanítás közben sokat tanulok a tanítványoktól a kérdéseik által és a tanítás alatt átgondolt gyakorlatokból.

### **Hogyan zajlik egy edzés?**

Bevezetésként ráhangolódunk a mozgásra, felkészítjük a testet a tanulásra, a megterhelésre, majd nyújtó és erősítő gyakorlatokat végzünk, mivel tai chi, annak ellenére, hogy könnyed mozgásformának tűnik, erőt és lazaságot egyaránt igényel. A csoport a gyakor-

hetetlen az egészséghez. Rendszeres gyakorlása jótékony hatással van az izmokra, ízületekre, csontokra és a keringési rendszerre.

### **Milyen rendszerességgel vannak gyakorlási lehetőségek?**

Az edzések keretében heti két-három alkalommal van lehetőség a gyakorlásra, attól függően, hogy valaki egy, vagy akár több formát is tanul egyszerre. Az edzések általában tornateremben zajlanak, de törekszünk arra, hogy minél több szabadban történő gyakorlást is beiktassuk pl. a Margitszigeten.



Fotó: Lányi Péter

lás első időszakában a mozdulatok megtanulására törekszik, ezért minden edzésen egy-egy újabb elemmel gazdagítjuk a forma ismeretét. Az igazi gyakorlás azonban a forma teljes ismeretében történik.

### **Mi pontosan az általad említett forma?**

A *Chang* stílusban pusztakezes és fegyveres formát lehet tanulni. A formagyakorlatok rendszert alkotnak, amely a kiteljesedéshez segít hozzá a gyakorlót. A rendszer lassú, könnyed és kecses mozdulatból áll. A hagyományos kínai orvostudomány szerint lassú nyújtó és forduló mozgásai ellazítják az ízületeket, a gerincet és a test feszültségócait, helyreállítva a szabad mozgás belső energiáját, azaz a chi-t (*Qi*), melynek megfelelő keringése nélkülöz-

### **Milyen korosztály választja szívesen ezt a sportot? Kinek ajánlott?**

A tai chi-t bárki tanulhatja, legyen idős vagy fiatal, vékony vagy sem, férfi vagy nő. Ezzel lehet röviden elmondani, hogy kinek ajánlott a tai chi. Ha tovább akarnánk mélyedni a dologban, akkor persze kellően kitartónak, türelmesnek, nyitottnak kell lennünk. Vagy pont azért kell csinálni, mert úgy érezzük nem vagyunk elég kitartóak és hátha épp ez lesz az a tevékenység, ami ebben segít. A tai chi nem különösebben nehéz mozgás. Bárki képes elsajátítani kellő kitartással. Persze aki le akar izzadni vagy csak verekedni akar annak inkább valamilyen külső stílust érdemes elkezdni.





## 昇 七 昇 平 汇 书 平 书 昇 七 昇 平 平 平:

- MEGNYÚJTJA ÉS RUGALMASABBÁ TESZI AZ IZMOKAT, ÍZÜLETEKET.
- ÁLLÓKÉPESSÉGET NÖVEL.
- A TEST OXIGÉNELLÁTOTTSÁGÁT NÖVELI.
- AZ IDEGRENSZER SEJTJEI MEGERŐSÖDNEK, AZ IDEGPÁLYÁK KITISZTULNAK.
- JOBB TESTTARTÁS ALAKUL KI.
- NŐ AZ ÉRZÉKENYSÉG TESTÜNK TÖRTÉNESEIVEL SZEMBEN.
- A SZEMÉLYISÉG ÁTALAKÍTÁSÁT TESZI LEHETŐVÉ.
- KONCENTRÁCIÓT KÍVÁN, ERŐSÍTI AZ ÖSSZPONTOSÍTÓ KÉPESSÉGÜNKET.
- FELOLDJA AZ ELMÉT AKADÁLYOZÓ LELKI BLOKKOKAT.
- BEFOLYÁSOLJA A TUDATÁLLAPOTOT.
- KIEGYENSÚLYOZOTTÁ, MAGABIZTOSSÁ TESZ.



A CIKK FOLYTATÁSÁT AZ SM.MAG BLOGBAN TALÁLOD!





## *Randi Doctor*

KARINTHY SZERINT HOGY ÉRTHETNÉK MEG KETTŐ MÁST AKAR - A FÉRFI NŐT - A NŐ FÉRFIT." AZ ISMERKEDÉS ÉS PÁRKAPCSOLATI PROBLÉMÁK ÚGY EGYIDŐSEK AZ EMBERISÉGGEL. A NEMEK KÖZTI KOMMUNIKÁCIÓ EGYESEKNEK GYEREKJÁTÉK, MÍG MÁSOKNAK AZ, HOGY MEGSZÓLÍTSANAK VALAKIT AZ ELLENKEZŐ NEMBŐL, SZINTE HALÁLFÉLELMET JELENT. LÁZÁR GERGELY RANDI DOKTOR SZERINT A HELYZET KRITIKUS, DE MINDENRE VAN GYÓGYÍR.

A "FÉRFI ÉS NŐ.

EGYMÁST? HISZ MIND A

EGYMÁST? HISZ MIND A

EGYMÁST? HISZ MIND A

EGYMÁST? HISZ MIND A

EGYMÁST? HISZ MIND A

EGYMÁST? HISZ MIND A





**MENNYIRE ÉRTE SZ EGYET A  
KLASSZIKUS KARINTHY IDÉZET-  
TEL, MI SZERINT “FÉRFI ÉS NŐ.  
HOGY ÉRTHETNÉK MEG EGY-  
MÁST? HISZ MIND A KETTŐ MÁST  
AKAR - A FÉRFI NŐT - A NŐ FÉR-  
FIT.” ENNYIRE KÜLÖNBÖZŐEK  
LENNÉNK?**

Ez egy érdekes kérdés. Annjiban egyetérték, ha nem lennének állandóan kérdéseink a párkereséssel, szerelemmel kapcsolatban, akkor a világ egyik legerősebb mozgatórugóját húznánk ki a helyéről. Az azonban egy más megközelítésbe helyezi a dolgot, hogy valaki a másik nemet élete létfontosságú elemeként látja e, vagy inkább habként a tortája tején.

**HOGYAN LETTÉL RANDI DOCTOR?  
HONNAN JÖTT AZ ÖTLET?**

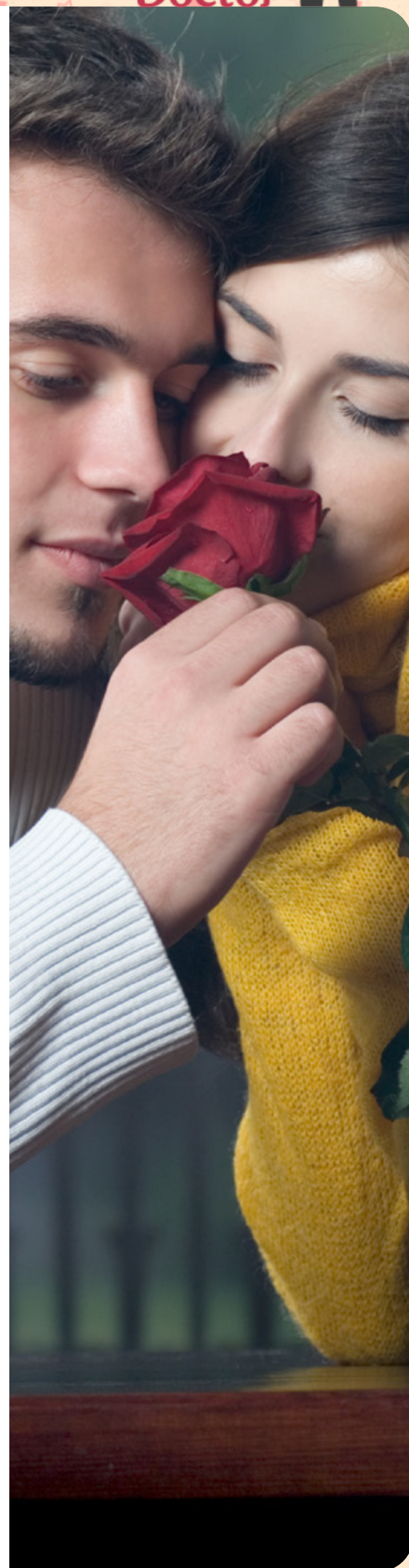
Mikor felkerültem Budapestre, hogy folytassam az egyetemi tanulmányaim, szembesülnöm kellett vele, hogy rengeteg hiányosságom van az érzelmi életem területén, mert rövid időn belül darabokra estem szét, ami a magánéletemben mutatkozott meg a legerősebben. Mikor komoly önfejlesztés árán eljutottam egy olyan szintre, hogy elkezdtem jól érezni magam a bőrömben és természetessé vált az a dolog, hogy kapcsolatban vagyok nőkkel, észrevettem, hogy valójában nem csak én küzdöttem ezzel a problémával, hanem sok férfi és nő társam szintén hasonló cipőben jár. Közben szakirányú végzettséget is szereztem, majd úgy döntöttem, hogy átadom mások-

nak is azt, amit én tudok. Ehhez választottam a Randi Doctor nevet, amit elég kifejezőnek éreztem arra, hogy elmondjam lényegében az emberek önismeretét és önbizalmát fejlesztem, hogy képessé váljanak a boldog és kiegyensúlyozott szerelmi és szexuális életre, ahova a randizáson át vezet az út.

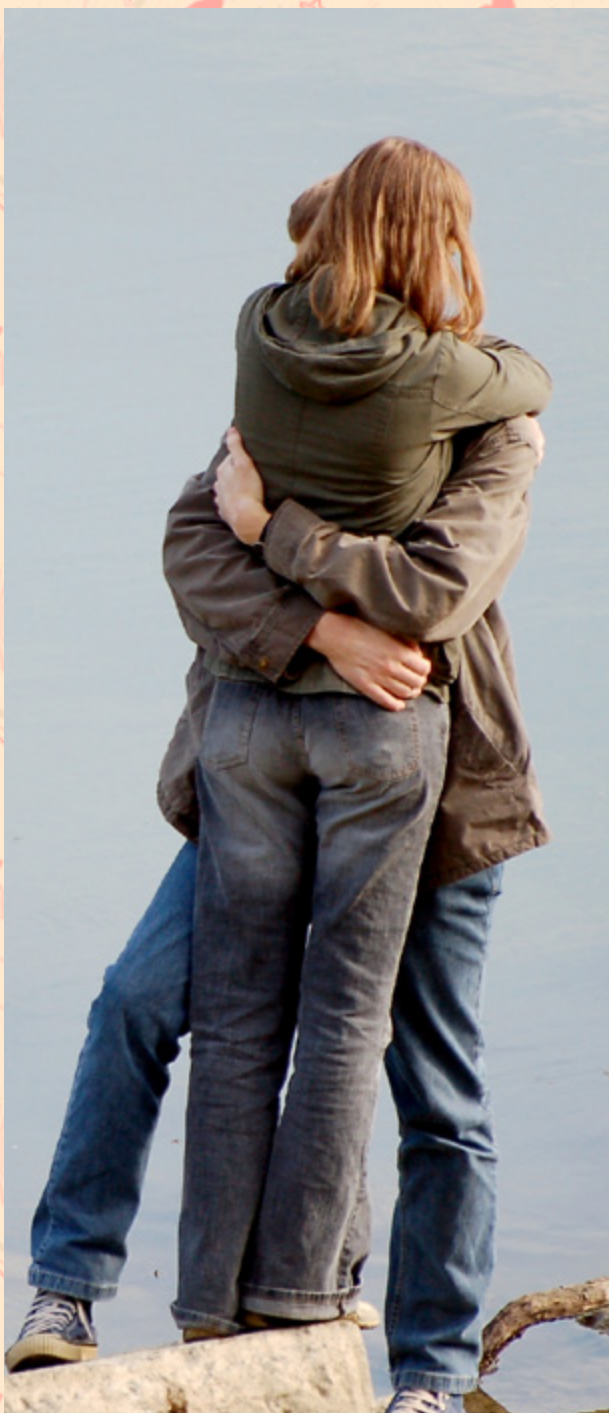
**MIÉRT GONDOLOD, HOGY SZÜKSÉGE VAN A MAGYAR PIACNAK A SZOLGÁLTATÁSAIDRA? ENNYIRE BÉNÁK LENNÉNK A RANDIZÁSBAN? AZ OLASZOKRÓL PÉLDÁUL MINDENKI TUDJA, HOGY MINDEN NŐHÖZ VAN VALAMI BÓKJUK. SZERINTED EZ KULTÚRAFÜGGŐ, VAGY AZ EGÉSZ VILÁG BÉNA?**

A bénázás helyett nagyobb hiányosságnak tartom, hogy sokan nem is tudják, hogy miért is randizgatnak egyáltalán. A bénázás szerintem szerethető, tudnék mesélni sztorikat.

A nyáron kitöltöttem a hírlevélolvasóimmal egy kérdőívet, amiben azt kértem tőlük, hogy anonim módon értékeljék az elmúlt fél évben, hogy a tőlem kapott személyes segítség (már amennyiben éltek ilyennel), mennyire volt hasznos és mennyire érezték ennek során, hogy figyelek rájuk. Ezt negyvenhat ember meg is tette. Az eredmények nagyon pozitívak lettek, így komolyabb marketingtevékenységbe kezdtem, mert úgy éreztem megérett a szolgáltatás és a személyiségem is arra, hogy másoknak értéket tudjak vele adni.







És ebből számomra nyilvánvalóvá vált az is, hogy komoly igény van arra, amit csinálok.

**AZ ÚJ TRENDEK SZERINT ELÉGÉ MEGZAVARODTAK A NEMEK ÉS AZ ŐKET JELLEMZŐ SZOKÁSOK. A KLASSZIKUS FORMA, MISZERINT EGY FÉRFINAK KELL KEZDEMÉNYEZNI, NAPJAINKRA MÁR NEM TELJESEN IGAZ. A LÁNYOK SOK ESETBEN BÁTRABBAK ÉS ŐK KEZDEMÉNYEZNEK. ERRŐL MI A VÉLEMÉNYED?**

Ezt a problémát én is sokszor tapasztalom, főleg, amikor férfi-

ak azzal a kéréssel keresnek fel, hogy tanítsam meg őket ismerkedni. Vannak, akiknél már a kezdeményezés is problémát okoz, de néhány félresikerült csajozós kísérlet után a legtöbben belátják, hogy a munkát nem szövegek és technikák betanulásával kell kezdeni, hanem az alapvető tévhitek és kommunikációs módszerek megváltoztatásával.

**MENNYIRE SZÁMÍT A KÜLSŐ? SOKAK SZERINT EZ A SIKER NYITJA. TE IS ÍGY LÁTOD?**

Elsősorban az igényességet hangsúlyoznám, hiszen ezzel lényegében arról mutatunk képet, hogy tudunk-e magunkról gondoskodni. Az meg, hogy kinek mi tetszik, valakinek a pap, másnak a papné.

**AZT TUDJUK, HOGY EGYRE TÖBB HASONLÓ SZOLGÁLTATÁS VAN A PIACON. MIBEN KÜLÖNBÖZIK A RANDI DOCTOR A TÖBBI VERSENYTÁRSÁTÓL?**

Egyrészt abban, hogy nővel is foglalkozom, mert úgy hiszem ők is megérdemlik azt, hogy az életük ezen területe fejlődjön. Másrészt, ha jól tudom, én vagyok ebben az ismerkedési és önismereti szolgáltatáságazatban az egyetlen, aki komoly szakmai háttérrel épített maga köré, amit elengedhetetlennek tartok, hiszen a résztvevők egy sze-

mélyiségfejlesztésben vesznek részt, amihez hozzáértés szükséges. Harmadrészt egyénileg foglalkozok mindenkivel, senkitől nem várom el, hogy kövessen egy standard módszert, hiszen, ahogy ő gondolkodik a dolgokról, az sosem lehet teljesen olyan, mint, ahogy én látom a világot. Én igyekszem a diákjaim saját világából kihozni a lehető legjobbat.

Melyek azok a hibák, amelyeket mi magyarok elkövetünk a randizások alkalmával? Miért gondold, hogy te vagy az, aki tudja a megoldást?

Szerintem az, hogy nem merünk felelősséget vállalni azért, amit valójában szeretnénk. Nyilván mindennek megvannak a következményei. Ha valaki azért randizik, mert agyba-főbe szexelni akar, annak is van előnye, de hátránya is, mert az illető előbb-utóbb egyenlő lesz egy mechanikus biológiai gépezettel. De ha meri vállalni, ezt is megvalósíthatja. Ezért írtam, hogy teljes mértékben tiszteletben tartom minden diákom vágyát. Csupán felhívom a figyelmüket arra, hogy ezeknek milyen következményei lehetnek, és ami nem egyezik az értékrendemmel, azt nyilván nem támogatom, de nem is ítélem el. Mindenkinek megvan a saját tanulópénze, amit kifizet.

Azt tudom, hogy tudok egy olyan megoldást, ami a saját életemben működik és boldoggá tesz. Ezt is ki lehet próbálni.





# A FOTÓZÁS ÉS AZ IPHONE



MIK A HATÁROK?



**EGY MOBIL ESZKÖZ ESETÉN ÉRTELEMSZERŰEN NEM KAPHATJUK UGYANAZT A MINŐSÉGET FOTÓK VAGY VIDEÓK ESETÉN, MINT EGY PROFI CÉLESZKÖZT, KAMERÁT VAGY FÉNYKÉPEZŐGÉPET HASZNÁLVA. PERSZE EZEK ESETÉN TALÁN ELSŐSORBAN NEM IS EZ A CÉL, DE A MINŐSÉG ITT IS FOKOZATOSAN JAVUL.**

A nehézséget elsősorban az jelenti, hogy az egyébként is apró készülékekbe még egy optikát és egy érzékelőt is be kell építeni úgy, hogy attól a készülék mérete ne változzon. Az érzékelő és a lencsék apró mérete viszont természetesen jelentősen megnehezíti, hogy jó minőséget sikerüljön elérni, illetve bizonyos korlátokat is szab a felhasználásban.

Az **iPhone készülékek első generációja** 2007. június 29-én még egy egyszerű, 2.0 Megapixel felbontással rendelkező kamerával érkezett, amelyben sem autofókusz, sem vaku nincs, és eredetileg videórögzítésre sem alkalmas. Ettől függetlenül megfelelő fényviszonyok mellett mégis szép képeket lehet vele készíteni.

Ezt követte 2008. július 11-én az **iPhone 3G**, amely szintén a fenti kamerát kapta, így fotózás tekintetében itt nem történt előrelépés.

Nem úgy az **iPhone 3GS** esetén. Azok a vásárlók, akik 2009. júni-

us 19-én az új készülékre váltottak, már egy 3.2 Megapixeles kamerával szerelt telefont kaptak vaku nélkül, amely már támogatta az autofókuszt, az automatikus fehéregyensúly-állítást, és a makró módot is. Emellett végre lehetett videót is rögzíteni vele, igaz, csak 640x480-as (VGA)



felbontásban, viszont 30 fps sebességgel. Az így elkészült videókat pedig például az Apple iMovie nevű alkalmazásával már akár a készüléken is lehetőség van megvágni.

A következő nagy ugrást az **iPhone 4** megjelenése hozta 2010. június 24-én. Az új készülék a dizájn túl a kamerájában is sokat változott. Egyrészt kapott egy előoldali kamerát VGA felbontással a FaceTime-hoz. De ami sokkal lényegesebb, hogy a hátoldali kamera 5.0 Megapixeles felbontásúra [2592x1936px] "hízott", és egyúttal egy LED vakuval is ellátták, ami jelentősen javított az alacsony fényviszonyok mellett készült képek minőségén. Az új kamerá-

nak köszönhetően lehetővé vált a 720p felbontású, úgynevezett HD videórögzítés is, illetve az iPhone-ok közül ez a típus lett az első, ami képes az iOS4.1-es verziója óta úgynevezett HDR (high dynamic range) típusú képek készítésére is.

Az **iPhone 4S** 2011. október 4-i bejelentésével az Apple még erre is rátett egy lapáttal: a készülék 8 Megapixeles [3264x2448px] kamerával érkezik majd, amelyben 5 lencsetagot helyeztek el f/2.4-es apertúrával, amik együttesen akár 30%-kal élesebb képeket eredményezhetnek, és akár 73%-kal több fény beengedését teszik lehetővé, mint a korábbi készülék esetén. Ehhez még kapott a kamera egy Hybrid IR szűrőt is, aminek köszönhetően nő a színek pontossága és egyenletessége. A nagyobb érzékelő pedig a videórögzítésben is ugrást jelent, ami így már 1080p HD felbontást tud 30fps mellett, képstabilizálással. Szoftveren pedig még az arcfelismerést is támogatni fogja például. Persze önmagában a kamera még nem sok, ha például nem lehet megfogni rendesen a készüléket, vagy nem elegendő a látószög.

**Most néhány olyan kiegészítőt mutatnánk be röviden, amik jelentősen megváltoztathatják az iPhone-ban található kamerához fűződő viszonyunkat.**





A **Kogeto Dot** egy olyan kiegészítő, ami segítségével 360 fokos látószöggel rögzíthetsz majd mindent, ami körülötted történik. Egyelőre nem kapható, de előrendelhető, 79 dolláros áron, és október végén érkezik majd.

## KOGETO DOT



A **Glif** egy egyszerű, de ötletes tartó, aminek segítségével a meglévő fotós állványunkra lehet az iPhone 4 készüléket rögzíteni, és egyben asztali támaszként is használható, mind álló, mind fekvő módban. Az ára 20 dollár.



## GLIF

A **Bubo** egy markolat és egy 37mm-es (.45x) széles látószögű és egyben makró lencse ötvözetű, amelyhez még egy külön mikrofon is jár. Készüléktől függően 159 vagy 169 dollár az ára (3GS/i4).



## BUBO

A **Zgrip** egy strapabíró markolat, aminek segítségével, sokkal stabilabban tudjuk megfogni a készüléket, mint egyébként. Az ára 69 dollár. Vannak profibb, és egyben drágább testvérei is, érdemes megnézni őket a gyártó oldalán.



## ZGRIP IPHONE JR.

Az **Olloclip** egy halaszem, egy széles látószögű, és egy makró objektívet tartalmaz, amit csak fel kell csúsztatnod a készülék sarkára, a kamerához. Az ára 69.95 dollár.

## OLLOCLIP





Az Olloclip egy olcsóbb alternatívája, szintén halszem, széles látószög, és makró található benne, de itt rácsúsztatás helyett egy öntapadós fémggyűrűt kell felragasztani a készülék lenszéje köré, és a lencsét erre lehet felcsavarni. 49 dollárért mérrik.



## LENCSE CSOMAG

A Clarifi tok segítségével az iPhone 3G/3GS készüléked közeli élességén javíthatsz, így például szövegek, vagy más, apró részletek fotózásánál ad egy plusz élességet a képhez. 9.99 dolláros áron kapható jelenleg.



Talán a legkomolyabb versenyző a csapatban, segítségével a tükörreflexes gépekhez használható objektíveket csatlakoztathatod a készülékedhez - vagyis legtöbbször inkább a készüléket az objektívhez. Persze a képek fejjel lefelé lesznek, így majd át kell forgatnod őket, illetve értelem szerűen nem kezeli az objektívek autofókuszát, így manuálisan kell azt állítani. Az ára sem kispályás, 249 dollár, és van külön Canon és Nikon objektívekhez is.









## MILYEN FÉNYKÉPEZŐGÉPET VEGYEK!?

A FENTI KÉRDÉS MANAPSÁG EGYRE GYAKRABBAN MERÜL FEL, MÉG AKKOR IS, HA AZ OKOSTELEFONJAINK EGYRE NAGYOBB FOTÓZÁSI KÖVETELMÉNYEKNEK KÉPESEK ELEGET TENNI. AZ VISZONT TÉNY, HOGY ELŐBB-UTÓBB A „MOBILOS FOTÓSOK” EGY KISEBB TÁBORÁBAN FELMERÜL AZ IGÉNY ARRÁ IS, HOGY LÉPJENEK A MINŐSÉG FELÉ.

A DÖNTÉST SOK ESETBEN A MÁRKA IS BEFOLYÁSOLJA, DE HA A SZAKÉRTŐKRE HALLGATUNK, NAGYON SOKAN AZT FOGJÁK VALLANI, HOGY **NEM A MÁRKA A LÉNYEG**, HANEM AZ, HOGY MILYEN KÉPEKET IS SZERETNÉNK KÉSZÍTENI. TERMÉSZETESEN MINDIG LESZNEK OLYANOK, AKIK EGY-EGY MÁRKA MELLETT TESZIK MAJD LE A VOKSUKAT, SOKAK SZERINT MINDEGY, HOGY MILYEN GÉPET VESZÜNK, MERT VOLTAK MÁR „KIS TUDÁSÚ” GÉPEKKEL KÉSZÜLT VERSENY GYŐZTES KÉPEK IS, DE ETTŐL FÜGGETLENÜL AZ IGAZSÁG AZ, HOGY EGY JÓ MINŐSÉGŰ GÉPPEL, JÓVAL NAGYOBB ESÉLYEL „RÚGUNK LABDÁBA”.

AZ ALAPVETŐ KÉRDÉS AZ, HOGY KIS- (**KOMPAKT**) VAGY NAGY-ÉRZÉKELŐS (**DSLR**) FÉNYKÉPEZŐGÉPET SZERETNÉNK-E VÁSÁROLNI. A SZERKESZTŐSÉG VÉLEMÉNYE SZERINT KOMPAKT GÉPET A MAI MOBILTELEFON FELHOZATAL MELLETT

NEM ÉRDEMES VÁSÁROLNI ÉS MI INKÁBB EGY DSLR GÉP BESZERZÉSÉT AJÁNLUJUK.

A DSLR RÖVIDÍTÉS OLYAN DIGITÁLIS FÉNYKÉPEZŐGÉPET JELÖL, AMELY **TÜKÖRREFLEXES ÉS AZ OBJEKTÍV CSERÉLHETŐ**. EBBŐL ADÓDÓAN EGY DSLR-ES GÉPPEL KÉSZÍTHETŐ FOTÓK SPEKTRUMA A NAGY ÉRZÉKELŐ ELŐNYEIT LESZÁMÍTVÁ IS SOKKALTA NAGYOBB, MINT EGY AMATŐR KOMPAKT FÉNYKÉPEZŐGÉPÉ. TERMÉSZETESEN A KOMPAKT AUTOMATA GÉPEKNEK IS MEGVAN A MAGUK HELYE A FOGYASZTÓI PIAC PALETTÁJÁN, EZÉRT ELSŐKÉNT KÖVETKEZZEN AZ ÁLTALUNK AJÁNLOTT MODELLEK.





## KOMPAKT DIGITÁLIS FÉNYKÉPEZŐGÉPEK

SONY CYBER-SHOT DSC-WX10



### SPECIFIKÁCIÓ:

70.000 Ft\*

16.2 Mpixel • 4608x3456 pixeles maximális képfelbontás  
2.8 inches kijelző • 7x optikai zoom • 1920x1080 / 30 fps  
videófelvétel • képstabilizátor • 126 g súly

**AMI TETSZETT:** Stílusos dizájn. A 7x –es optikai zoom-mal nagyszerű felvételeket lehet készíteni.

**AMI NEM TETSZETT:** A gépnek nincs markolata, ezért néha olyan érzésünk támad, mintha mobilbal fotóznánk.

CANON IXUS 310 HS



### SPECIFIKÁCIÓ:

52.000 Ft\*

12.1 Mpixel • 4000x3000 pixeles maximális képfelbontás • 3.2 inches kijelző • 4.4x optikai zoom  
1920x1080 / 24 fps videófelvétel • képstabilizátor • 185 g súly

**AMI TETSZETT:** Alacsony fényviszonyok mellett is remek képek készíthetünk. A megszokottnál nagyobb kijelző és jó videófelvétel tulajdonságok.

**AMI NEM TETSZETT:** A menü kesze-kusza és az akkumulátor élettartama sem a legjobb.

NIKON COOLPIX P7000



114.000 Ft\*

### SPECIFIKÁCIÓ:

10.4 Mpixel • 3648x2736 pixeles maximális képfelbontás  
3 inches kijelző • 7x optikai zoom • 1280x720 / 24 fps  
videófelvétel • képstabilizátor • 360 g súly

**AMI TETSZETT:** DSLR szintű menü és manuális beállítások. „Penge éles” kép.

**AMI NEM TETSZETT:** DSLR szintű ár egy kompakt gépért.

SAMSUNG EX1



### SPECIFIKÁCIÓ:

79.000 Ft\*

12.1 Mpixel • 4000x3000 pixeles maximális képfelbontás  
3.2 inches kijelző • 4.4x optikai zoom • 1920x1080 / 24 fps  
videófelvétel • képstabilizátor • 185 g súly

**AMI TETSZETT:** Alacsony fényviszonyok mellett is remek képek készíthetünk. A megszokottnál nagyobb kijelző és jó videófelvétel tulajdonságok.

**AMI NEM TETSZETT:** A menü kesze-kusza és az akkumulátor élettartama sem a legjobb.





123.000 Ft\*

**SPECIFIKÁCIÓ:**

10.1 Mpixel • 3968 x 2232 pixeles maximális képfelbontás • 3 inches kijelző  
3.8x optikai zoom • 1280x720 / 30 fps videófelvétel • képstabilizátor  
271 g súly

**AMI TETSZETT:** Éles képek és ragyogó színfeldolgozás.

**AMI NEM TETSZETT:** Fura árazás, annyiba kerül, mint egy DSLR gép.

**TIPPEK ELÉGEDETLENEKNEK**

Azok, akik nem elégszenek meg a kompakt gépek specifikációival, de egy komoly DSLR gépre sajnálják a pénz, léteznek áthidaló megoldások is. Szinte már trenddé vált az, hogy a gyártók a kompakt gépeiket szinte DSLR-t megszégyenítő képességekkel ruházzák fel. Az ilyen kompromisszumos típusok közé tartozik a **SONY NEX-5**, az **OLYMPUS E-P2**, vagy a **PANASONIC LUMIX GF1**, **GF2** és **G3**-as típusa is. Azoknak, akik egyenesen teleobjektíves gépekre vágnak érdemes kézbe venniük a **PANASONIC LUMIX DMC-FZ100** (24x zoom), **CANON POWERSHOT SX1** (20x zoom), **NIKON COOLPIX P100** (26x zoom) vagy a **SONY HX1** (20x zoom) típusait.





## DSLR FÉNYKÉPEZŐGÉPEK



NIKON D3100

115.000 Ft\*

### SPECIFIKÁCIÓ:

14.2 Mpixel • 4608x3072 pixeles maximális képfelbontás  
3 inches kijelző • 505 g súly

**AMI TETSZETT:** Full-HD 24 fps-es videófelvétel.  
A kényelmes miatt, kezdő DSLR rajongóknak ideális választás.

**AMI NEM TETSZETT:** A videófelvétel nagyon  
ügyetlenül érhető el a menüből.



CANON EOS 550D

158.000 Ft\*

### SPECIFIKÁCIÓ:

18 Mpixel • 5184x3456 pixeles maximális képfelbontás  
3 inches kijelző • 530 g súly

**AMI TETSZETT:** Full-HD videó és HDMI kimenet.  
ISO 12.800-as fényérzékenység!

**AMI NEM TETSZETT:** Nincs képstabilizátor.



SONY ALPHA SLT-A33

180.000 Ft\*

### SPECIFIKÁCIÓ:

14.6 Mpixel • 4592x3056 pixeles maximális képfelbontás  
3 inches kijelző • 433 g súly.

**AMI TETSZETT:** Érdekes, hogy a gép tulajdonképpen nem is DSLR, hanem DSLT technológiát használ. Ennek lényege, hogy az SLR tükrök helyett egy átlátszó tükrök van beépítve, így a fény egyszerre érkezik meg a szenzorra és az autofókusz érzékelőre. Az eredmény: gyorsabb autofókusz és reakcióidő.

**AMI NEM TETSZETT:** Magas ár, gyenge akkumulátor.



PENTAX K-7

258.000 Ft\*

### SPECIFIKÁCIÓ:

14.6 Mpixel • 4688 x 3120 pixeles maximális képfelbontás  
3 inches kijelző • 670 g súly

**AMI TETSZETT:** Nagy felbontású LCD kijelző.

**AMI NEM TETSZETT:** Drága. Túl robusztus.  
Nincs full-HD videófelvétel.





183.000 Ft\*

**SPECIFIKÁCIÓ:**

18 Mpixel • 5184x3456 pixeles maximális képfelbontás • 3 inches kijelző  
530 g súly

**AMI TETSZETT:** Full-HD videó és HDMI kimenet. Kihajtható LCD kijelző.

**AMI NEM TETSZETT:** Videófelvétel esetében dögös autofókusz.

**MILYEN LENCSEKET HASZNÁLJ A DSLR-ES FÉNYKÉPEZŐGÉPEDHEZ? LENCSE „GYORSTALPALÓ”:**

**FIX FÓKUSZÚ LENCSE  
(PRIME LENS)**

„művészképekhez”  
ezek a 21 mm-es lencsék  
nagyon sokszor művészi  
képeket készítenek, mint a  
zoom objektívek.



**NAGYLÁTÓSZÖGŰ LENCSE  
(WIDE ANGLE)**

tájak fotózására  
50 mm-t érdemes meg-  
jegyezni, mert minden  
50 mm-nél kisebb lencse  
használata panoráma  
felvételt fog eredményezni.



**TELEOBJEKTÍV  
(TELEPHOTO)**

távolsági fotózásra  
50 mm felett minden lencse  
közelebb hozza a fotózandó  
objektumokat.



**MAKRÓ  
(MACRO)**

apró részletek fotózására  
a 105 mm-es lencsék  
kis tárgyak, élőlények  
fotózására nyújtanak  
zseniális lehetőséget





# "VÉLEMÉNYVEZÉREK NAPJA"

## AZAZ VÁLTOZTASSUK MEG A KONFERENCIA FOGALMÁT

MI, AKIK TÁRSADALMI SZEREPÜNK ÉS/VAGY MUNKÁNK RÉVÉN SZAKMAI RENDEZVÉNYEKRE JÁRUNK, NAGYON VEGYES ÉRZELMEKKEL VISELTETÜNK E „MŰFAJ” IRÁNT. AZ UNALMAS, HOSSZÚRA NYÚLÓ ELŐADÁSOK, MELYEKET ÁLTALÁBAN EGY LEVEGŐTLEN, TÚLZSÚFOLT TEREMBEN ZAJLANAK MÉG AKKOR IS SZORONGÁSSAL TÖLTENEK EL, HA ADJ’ ISTEN TETSZIK, AMIT OTT HALUNK, RÁADÁSUL KÉRDÉSEINK FELTÉTELÉHEZ SEM IDEÁLISAK A KÖRÜLMÉNYEK, ÍGY LEGTÖBBSZÖR LE IS MONDUNK ENNEK LEHETŐSÉGÉRŐL. MI, AKIK KONFERENCIÁKRA JÁRUNK, ÉREZZÜK, HOGY EZ ÍGY NEM TÖKÉLETES, DE VALAMIÉRT MÉGIS ELFOGADJUK ILYENNEK, MIVEL EZ „ÍGY SZOKÁS”.

Dehelán Gábor és Kovács Péter munkájukból kifolyólag nagyon sok konferencián megfordultak már, s mindketten úgy gondolták: „lehetne ez másképp”. A megoldás szikrája az underground „meet-up” világ rendezvényeiből pattant ki, ahol először tapasztalták meg az interaktivitás kézzel fogható megvalósulását. A szervező-elv nagyon egyszerű lett: kidobni mindent, ami nem érdekes és újragondolni mindent, ami az. Ez lett a 'Véleményvezérek napja' meet-up konferencia.

Miben is más ez a konferencia, mint a többi? Az előadóknak, mint pl. Mérő László, Gerő Viktor, Kiss Ádám, Kovács Kokó István, vagy akár Kaprinay Zoltán, összesen 10 perce van, hogy kifejtsenek egy-egy gondolatot, ami hozzá járult ahhoz, hogy a társadalom bizonyos része ad a véleményükre. 10 perc, nem több, ez után pedig a közönségé a főszerep.

„Újragondolni mindent, ami érdekes”, fogalmazódt meg a két szervezőben.

„Igen! Gondoljuk újra az esti networking részt.”

- „Kell valami, ami egységet teremt, és közös gondolkodásra sarkall” – erre lett létrehozva a 'RedBulb' díj, ami a közönség tökéletes szubjektivitása alapján ítéltek oda a vélemények legvezéribbikének.
- „Szükséges egy olyan eszköz, ami segíti a résztvevők egymásra találását” – ehhez egy olyan konferencia-menedzsment rendszert vettek igénybe, ami hihetetlenül leegyszerűsíti két fél közös érdeklődések mentén történő személyes összekapcsolódását.
- „Nem szabad kitiltani az alkohol sem” – ezen nem igen volt mit újra gondolni...

A RENDEZVÉNY MEGVALÓSÍTÁSA MELLÉ OLYAN PARTNEREK ÁLLTAK, MINT A MYCORPORATION, ERNST & YOUNG, RANDSTAD, KÜRT AKADÉMIA, TEDXDANUBIA, COLABS, KIBU ÉS REVISION MARKETING. A TÖBBI PEDIG KIDERÜL 2011. NOVEMBER 11-E UTÁN.

### TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:

[www.velemenyzereknapja.hu](http://www.velemenyzereknapja.hu)

## NEKED VAN MÁR BELÉPŐD?

HA NINCS, AKKOR **MOST KEDVEZMÉNYES ÁRON HOZZÁJUTHatsz!** A JEGY MEGRENDELÉSÉNél **HASZNÁLD A VVN-14-SMM KÓDOT**, AMELYEL AZ SM.MAG OLVASÓI **25%-OS KEDVEZMÉNYHEZ** JUTHATNAK.

**FIGYELEM! MINDEN SM.CARD TULAJDONOS AZ ESEMÉNYRE 45%-OS KEDVEZMÉNNYEL JUT BE.** EZZEL KAPCSOLATBAN MINDEN SM.CARD TULAJDONOST E-MAILBEN TÁJÉKOZTATTUNK!





## Kedvezményes Étterem

**FOGLALJ KÖNNYEN ÉS GYORSAN  
ASZTALT BUDAPEST LEGJOBB  
ÉTTERMEIBE!**

**1500 FORINTOS DÍJÉRT  
30%  
KEDVEZMÉNYT KAPSZ  
A SZÁMLÁIDBÓL!**

**[WWW.KEDVET.HU](http://WWW.KEDVET.HU)**