

Macintosh

1999. JANUÁR • ÁRA: 249 FT

# A LMA LAP

FELHASZNÁLÓK Magazinja



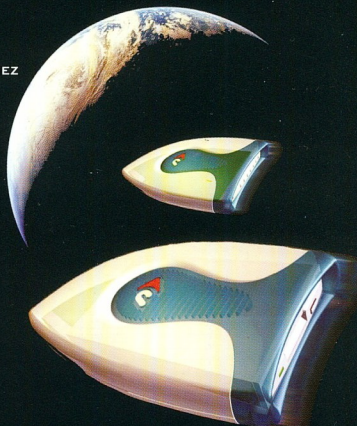
**MACAD** Ipari, Kereskedelmi  
és Szolgáltató Kft.  
Cím: 3532 Miskolc, Virág u. 1. 1/3.  
Tel./fax: (46) 427-499  
e-mail: macad@mail.datanet.hu

AZ ÖN APPLE® PARTNERE

BÁRMILYEN MAC-JE VAN, MI **MACGYORSÍTJUK!**



- **MAXPOWR™ G3**  
POWERMAC 7300/7500/7600/8500/8600/9500/9600 GÉPEKHEZ  
220, 250, 300, 333, 366 ÉS 400MHZ G3 PROCESSZORRAL
- **MAXPOWR™ G3-G3**  
POWERMAC G3 GÉPEKHEZ  
333, 366 ÉS 400MHZ G3 PROCESSZORRAL
- **MAXPOWR™ G3 PDS**  
POWERMAC 6100/7100/8100 GÉPEKHEZ  
210 ÉS 240MHZ G3 PROCESSZORRAL
- **IDRIVE FLOPPY, IHUB**  
IMAC-HEZ



Árak, akciók, ingyenes adok-veszek rovat és használt processzorkártya böngészde: [www.maxys.hu](http://www.maxys.hu) vagy **436-7360**

**Maxys**

Hivatalos NewerTechnology és iXMicro disztributor  
Hivatalos Apple és Xerox vizszonteladó

Elköltöztünk! Új címünk: 1036 Budapest, Bécsi út 61. I. emelet  
Telefon: 436-7360, Fax: 436-7369, E-mail: [info@maxys.hu](mailto:info@maxys.hu)

# Váltson G3-ra – költségből!

Power Macintosh G3 Pro 300/350/400 MHz-es konfigurációk nettó  
**489 000 Ft** -tól. AppleVision 750 monitor **169 900 Ft** + áfa.\*  
233 MHz-es **iMac** csak **299 900 Ft** + áfa!



Tartós bérlet:  
teljes költségelszámolás,  
gyors és rugalmas ügyintézés



\* géprásfás esetén

A feltüntetett árak a mindenkorin minimális törzsvásárlói kedvezményvel csökkentett végfelhasználói árak, melyek a rakatártszámítás erejéig érvényesek!



StarKing Óbuda Kft. Apple Center  
1036 Budapest, Bécsi út 77-79. Tel.: 436-1111 • Fax: 436-1119  
Internet: [www.starkingnet.hu](http://www.starkingnet.hu) • E-mail: [posta@starkingnet.hu](mailto:posta@starkingnet.hu)

Próbálja ki a G3 Pro-t bemutatótermünkben!

(Részletek a Web-en, a [www.starkingnet.hu](http://www.starkingnet.hu) címen)

StarKing Óbuda Apple Center : 436-1111

**Tartalom**  
Almahang  
Kótya-Vetye



„Sajnálom uram, az Ön kutyáját, Wooffie-t nem tudom úgy elaltatni, mint a PowerBook-ját!”

**TÖBB, MINT 100 KÜLÖNFÉLE KIEGÉSZÍTŐ KAPHATÓ MÁR A MACINTOSH GÉPEKHEZ**

„Az iMac forgalombahozatala óta eltelt mintegy 4 hónap alatt a dedikáltan Mac géphez illeszthető USB eszközök ilyen nagy száma nem csak az iMac váratlanul nagy kelendőségét bizonyítja, hanem a Macintosh, mint platform iránti erős ipari támogatottságát és az USB sikerét is.” – nyilatkozta Philip Schiller az Apple nemzetközi termékmenedzserért felelős alelnöke. – „Az USB kapukkal felszerelt új Power Macintosh G3 számítógépeink segítségével a professzionális és fogyasztói felhasználók is válogathatnak a legújabb USB kamerákat, nyomtatókat, tárolókat és egyéb eszközöket felvonulattól és az egyre bővülő kínálatból.”

A kiállításon bemutatott USB termékek közt számos új USB egér, billentyűzet, soros videó kamera, tintasugaras és piezonymotató, trackball, joystick, elosztó (hub) és szkennervolt, de meglepően sok egyéb kiegészítő is, mint pl. digitalizáló táblák, modemek, merevlemezek, videó-szerkesztő készlet (az AVID-től), lézernyomatók, floppy meghajtók, MIDI adapterek, USB-SCSI átalakítók, infravörös (IrDA és IrTalk) egység, CD és CD-RW írók, compact flash kártyák (smartmedia formátumban) a digitális fényképezőgépek kártyáinak letöltéséhez és még sok egyéb eszköz.

Az USB egy platformfüggetlen számítástechnikai szabvány a különböző kiegészítő eszközök számítógéphez való csatlakoztatására. A technológia által nyújtott legnagyobb adatátviteli sebesség 12Mbps – így akár közepes sebességű merevlemezek kiszolgálására is képes – és az elosztók segítségével összesen maximum 127 egység csatlakoztatható egy számítógéphez. Az Apple az USB és a FireWire technológiák következetes használatával azok elterjesztésében is fontos szerepet vállal. Az USB-t az alacsony és közepes, a FireWire-t pedig a nagy adatátviteli kapacitást igénylő kiegészítők számára vetette be. A két technológia azonban nem csak sebességében, de felépítésében is különbözik, hiszen míg az USB inkább fa topológiájú és a „gyökereiben” egyetlen számítógép ül, addig a FireWire egy egymással egyenrangú – és ezért egyenlő több számítógép csatlakozását is megengedő – „busz” felépítésű illesztő szabvány.

HDSYS

**Kalandra és Macintoshra fel!**

**TARTALOM:**

TARTALOM	01
NEWER TECHNOLOGY...	02
AZ APPLE ÚJ SZÍNES ...	03
G3	04
A KIÁLLÍTÁS	06
KÖNYVTERVEZÉS	08
IMAC – EZÚTTAL ÖT ...	14
ARCHICAD ÉS A ...	15
ADOBEÉ A GOLIVE	16
AZ APPLE ÚJ DIÁK...	17
KEVÉS INFORMÁCIÓ	18
LEHET, HOGY SZÉP ...	21
KÓTYA-VETYE	24



**SZERKESZTŐK:** Abonyi Péter, Csábi János, Ferenczy Gábor, Sütő Lajos  
**ALMALÁNY:** Dobosy Anikó (ismét ő tördelt)  
 Telefon: 06 309 591-715  
**SZERKESZTŐSÉG:** 1136 Budapest, Hollán Ernő u. 49.  
 Telefon/Fax: 339-9623.  
 E-mail: [almalap@mail.datanet.hu](mailto:almalap@mail.datanet.hu)  
**KIADÓ:** Kereskedelmi Értesítő Kiadó Kft.  
 1071 Budapest, Damjanich u. 19.  
 Üzenetrögzítő és fax: 322-4922  
**FELELŐS KIADÓ:** Ferenczy Gábor  
 Telefon: 06 309 424-119  
**CÍMLAP:** Tóth Zoltán  
**FÉLDESIGN:** ReMac Computer Kft.  
 Janiga Livia, Újvári Szilvia  
 Recent Kft.

Köszönjük az Apple Vezérkérviselet támogatását!  
 HU-ISSN 1218-0319

Az Almalap bármely részének elektronikus feldolgozásával, másolásával és a lap terjesztésével kapcsolatos minden jog fenntartva

Newer Technology

Az Apple új színes ...

63

iMac - ezúttal őt ...

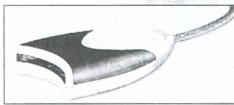
## Newer Technology – USB

A Newer Technology, amely a PowerMac és PowerBook bővítő egységek legnagyobb szállítója, ma három új, USB-vel felszerelt rendszerhez felhasználható termékkel jelentkezett: egy SCSI csatló adapterrel, két cserélhető memóriakártya-olvasóval, az uHubbal és az uDriveval.

A Compact Flash (más néven uFlash-CF) és a SmartMedia (más néven uFlash-SM) olvasók úgy működnek, mint bármely más cserélhető háttértár, de nyolcvanszor gyorsabb fájl-árviteltesznek lehetővé, mint ha az egységet soros kábelrel közvetlenül a számítógéphez csatlakoztatnánk. Az új uSCSI lehetővé teszi a felhasználók számára a már meglévő SCSI egységek, mint pl. merevlemez, CD-ROM-ok és szalagos meghajtók számítógéphez csatlakoztatását, ha a számítógép rendelkezik USB porttal.

### uFlash-CF

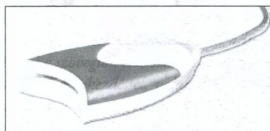
Az uFlash-CF olvasó, többek között, a Kodak, a Canon, a Casio, a Konica, a Nikon, a JVC, a HP, a Yashica és az Epson digitális kamerával együtt használható. Emellett képes a Compact Flash tárolás használatát kézziszámítógépekkel és PDA-kal is együttműködni, beleértve még a digitális hangrögzítést alkalmazó PDA-kat is. Az uFlash kompatibilis mind a Mac OS 8.1-es és későbbi verzióival, mind a Microsoft Windows



98-cal. Az egység vagy egy USB hub-ba, vagy közvetlenül egy USB-vel ellátott számítógépbe csatlakoztatható.

### uFlash-SM

Az uFlash-SM kártyák az Agfa, a Fuji, a Minolta, az Olympus, a Ricoh és a Sanyo digitális kamerával együtt használhatóak. A kártyaolvasó szintén képes kézziszámítógépekkel és PDA-kal együttműködni a SmartMedia tárolókártyákon keresztül, illetve kompatibilis mind a Mac OS 8.1-es és későbbi verzióival, mind a Microsoft



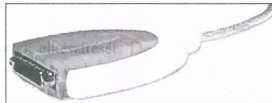
Windows 98-cal. Az egység vagy egy USB hub-ba, vagy közvetlenül egy USB porttal felszerelt számítógépbe csatlakoztatható.

### uSCSI

Piaci egyeduralmának évei alatt az SCSI perifériák igen elterjedt váltak. Az uSCSI rendszerbeállításával a felhasználók tovább alkalmazhatják külső SCSI egységeiket bármely USB porttal felszerelt számítógépen, amivel végül is komoly kiadásoktól mentesülnek. Az uSCSI egyszerűen hozzácsatlózza az adott SCSI egységet az USB hub-on vagy a számítógépen lévő USB porthoz. *„A mi USB alapú termékeink lehetővé teszik a digitális tartalomkészítő felhasználóknak, hogy többet legyenek képesek elvégezni kevesebb idő alatt,“* – mondta **Jeff Chasick**, a Newer Technology termék-menedzsere. – *„A digitális fényképezet jelentősen növekedett a múlt évben, és a következő néhány évben is évi 800–1000%-os növekedésre számíthatunk. Az uFlash-CF és az uFlash-SM várhatóan pénzt és időt takarít meg a vásárlóknak, és emellett segíti kibontakozni a kreativitásukat is.“*

Ár és beszerezhetőség Az uFlash-CF, az uFlash-SM és az uSCSI előreláthatóan 1999 első negyedében kerül a boltokba. A várható kiskereskedelmi ár az uFlash-CF esetében 89, az uFlash-SM-nél 99 és az uSCSI-nál 79 dollár az USA-ban.

Az uDrive és az uHub költségkímélő csatló és tároló eszközök, amelyek az iMac felhasználó



lók ezreit segíti hozzá a különféle perifériák összekötéséhez, megosztásához illetve a szülőök által a számítástechnika hőskorában használt, kezdetleges, röhejesen alacsony kapacitású, úgy nevezett floppykara mentett archeológiai leletek elővarázsolásához.

*„Az uDrive kielégíti a Mac felhasználók 15 évnyi floppy-lemez használatából eredő szükségletét, és a legolcsóbb USB-alapú floppy megoldás biztosításával lehetővé teszi kisebb méretű fájlok mozgását az iMacról és az iMac-re, oda-vissza,“* – mondta **James P. Wiebe**, a Newer Technology elnök-vezérigazgatója. – *„Az uDrive és az uHub az elsők azon USB alkalma-*

*zások sorában, amelyek egy új termék-menedzsere, Jeff Chasick gondozásában jelennek meg. Jeff hosszú évek Macos tapasztalatán alapuló kiváló minőségű termékekkel gazdagítja a céget és annak vásárlóit.“*

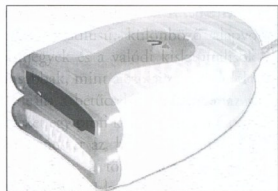
*„Azok a termékek, amelyek az ipari szabvány technológiákat alkalmazva bővítik a Macintosh felhasználók csatlakoztatási, bővítési és tárolási lehetőségeit, fontos kiegészítői az iMac-hez már meglévő perifériák körének“,* – mondta **Mike Shebanek**, az Apple termékmenedzsere.

Az uDrive tulajdonképpen egy külső floppy meghajtó – amely emlékeztet vitapont volt az iMac bemutatásakor. A Newer uDrive-j a stulósában illik az iMac-hez, és az egyedülálló doboz úgy terveztek, hogy az összecépfíthető legyen más Newer Technology USB meghajtókkal és hub-okkal. Az uDrive kompatibilis a szabványos meghajtó formátumokkal: MacOS, DOS és ProDOS, valamint tartalmaz egy kis külső tápegységet is.

### uHub

A Newer Technology hét portos, aktív USB hub-já lehetővé teszi egy gyáriag USB-vel felszerelt Apple számítógép számára, mint amilyen pl. az iMac is, hogy egyszerre legfeljebb 127 külső USB periféria csatlakozzon rá. Az uHub doboza is úgy lett megtervezve, hogy az összecépfíthető legyen más Newer Technology USB meghajtókkal és hub-okkal. Ez az aktív hub lehetővé teszi nem-erősítő USB egységek, mint pl. billentyűzetek, egerek és rajztáblák számára, hogy az uHub által a saját tápegységéről biztosított táplálást vegyék igénybe.

Mindkét termékre két éves garancia vonatkozik, és jár hozzájuk a részletes beüzemelési és felhasználói segédkönyv, valamint korlátlan termékértékesítés. Forgalomba előreláthatóan az év első negyedében kerülnek. Az uDrive várható eladási ára 99 dollár, míg az uHub-ért valószínűleg 109 dollárt kell kifizetniük a vásárlóknak.



**Newer Technology**  
**Az Apple új színes ...**  
**G3**  
**iMac - ezúttal öt ...**

# Az Apple új színes monitorai

Az Apple a MacWorld Expon mutatta be a Studio Display termékcsalád három új tagját, melyek kiváló képmínőséget kínálnak, és jól illeszkednek az új G3 munkaállomások szín- és formavilágába. Az új megjelenítők nagy színhűségű, 21" névleges átlós képméretű képcsövet kínálnak a professzionális kreatív felhasználók számára; 17" névleges átlós képméretű megjelenítőt az otthoni és irodai felhasználók számára; valamint újratervezett, 15" képméretű folyadékkristályos képernyőt a fejlődéssel leginkább lépést tartani kívánók számára.

*„Professzionális felhasználóink nem csak kristálytisza képet, de egyedülálló formatervezést is elvárnak a képernyőktől,“* – mondta **Philip Schiller**, az Apple nemzetközi termékmenedzserért felelős alelnöke. – *„E három új monitor közül*

*bármelyik kiváló párja lehet az új Power Macintosh G3 munkaállomásoknak.“*

## Studio Display ColorSync

Ez a 21" névleges átlós képméretű (19.8") maximális átmérőjű hasznos képfelület) megjelenítő ideális megoldást kínál a professzionális kreatív felhasználók számára a Trinitron képcső technológia alkalmazásával. Nagy felbontásokon is rezgésmentes megjelenítést biztosít – 1600x1200 képpont felbontásnál például 85Hz képfrekvenciával. Az új G3 munkaállomások szín- és formavilágát idéző kialakítását egyedülálló, háromlábú dönthető/forgatható talp egészíti ki, mely lehetővé teszi a billentyűzet becsúztatását a monitor alá. Támogatja a ColorSync technológiát a színhűség biztosítására a teljes élettartamon keresztül, és beépített 4-

kapus USB koncentrátort (HUB) tartalmaz.

## Studio Display

Az új termékcsalád kedvező árú tagja a 17" névleges átlós képméretű (16") maximális átmérőjű hasznos képfelület) DiamondTron képcsőre épül, 0.25 mm-es képpontrács mérettel és speciális tükrözésmentes bevonattal. Legnagyobb felbontása 1600x1200 képpont 60Hz képfrekvenciával. Az új PM G3 munkaállomások szín- és formavilágát idéző kialakítását egyedülálló, háromlábú dönthető/forgatható talp egészíti ki, mely lehetővé teszi a billentyűzet becsúztatását a monitor alá.

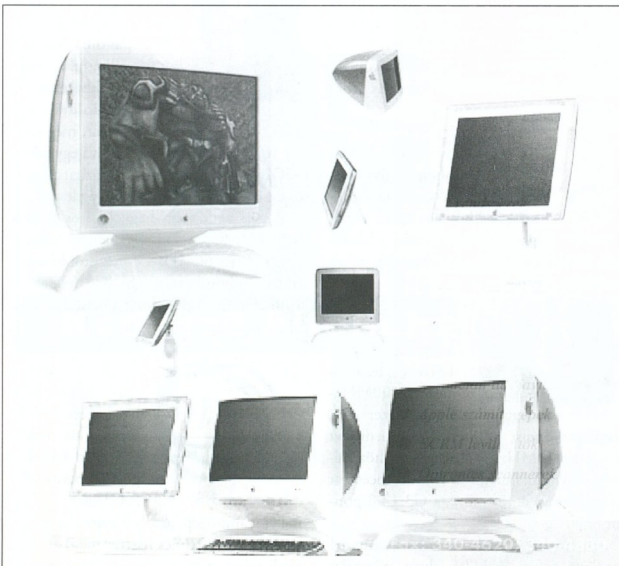
## Studio Display LCD

A díjnyertes, 15" átlós képméretű folyadékkristályos (LCD) monitor új változata tökéletes megjelenítést biztosít az aktív-mátrix TFT technológia segítségével. Az új LCD képe megdöbbentően kontrasztos és részletgazdag, látószöge széles. Az intelligens képpont-nagyítás több felbontás megjelenítését támogatja. A csomag állítható magasságú dönthető/forgatható talpat, és rendkívül kis helyigényű „képerkeret” kitámasztót is tartalmaz.

Magyarországon az új Studio Display termékcsalád február közepén kerül az üzletkebe.

### APOLLO NÉVEN...

...új céget hozott létre a Hewlett Packard, amelynek feladata kifejezetten olcsó, színes tintasugaras nyomtatók gyártása lesz. Az HP-nek eddig komoly gondot okozott, hogy a konkurens gyártók – pl. a Lexmark és a Canon – által díktált áversenyben lemaradt, mert nem akarta olcsóbb és gyengébb minőségű termékekkel kockára tenni a cégéről kialakult kedvező képet. Ezt kiküszöbölendő, az Apollo nyomtatókon egy „Powered by HP Inkjet technology” logó fog az anyacégre emlékeztetni. Az új nyomtatók nem is annyira minőségükkel, mint inkább formatervezett külsejükkel fogják felhívni magukra a figyelmet. Az első Apollo nyomtatók megjelenése tavaszra várható mind Európában, mind az USA-ban, 100 dollár alatti áron. (cnet)



**Newer Technology  
Az Apple új színes ...**

**G3**

**iMac - ezúttal öt ...**

Az Apple a nagy hagyományokkal rendelkező januári MacWorld Expo szakkiállításon és konferencián, San Francisco-ban mutatta be a Power Macintosh G3 munkaállomások következő változatát, mely a legújabb rész technológiával készített, jelenleg maximum 400 MHz sebességű PowerPC processzorokra, és a számítástechnikai piacon fellelhető legújabb és leggyorsabb grafikus vezérlőre, az ATI Rage 128 lapkára épül. Az új Power Macintosh G3 munkaállomások alaplapra integrált 10/100Base-T Ethernet vezérlőt valamint USB és 400 Mbps sávszélességű FireWire (IEEE-1394) csatlókat tartalmaznak. Az újszerű kialakítás az iMac szín- és formavilágát idézi, és minden eddiginél könnyebb hozzáférést enged a számítógép bővítőhelyehez.

„Az eredeti Power Macintosh G3 termékcsaláddal önmagunk számára is magasra bebiztosítottuk a létezt, de ezek az új modellek döbbenetes teljesítménynöveléssel hívják fel magukra a figyelmet.” – mondta **Steve Jobs**, az Apple ügyvezető elnöke. – „Az új Power Macintosh G3 termékcsalád olyan szolgáltatásokat és teljesítményt kínál, mely a személyi számítógépek piacán eddig egyedülálló.”

Az új G3 munkaállomásokból és Apple Studio Display megjelenítőkből összeállított konfigurációkkal a vásárlók minden idők legjobb Macintosh rendszereihez jutnak hozzá. Az új termékcsalád ideális megoldást kínál a professzionális kreatív felhasználók számára, akik a legkorszerűbb médiaszerkesztő alkalmazásokat szeretnék futtatni, az otthoni felhasználók számára, akik a legújabb és legnagyobb teljesítményigényű játékokhoz keresnek számítógépet, valamint az oktatók számára, akik látványos előadásait kívánják segíteni a páratlan multimédia képességekkel. Az új G3 munkaállomások megdöbbentő sebességgel futtatják a Macintosh alkalmazásokat, ide értve az elmúlt 8 hónapban megjelent 1300 új szoftvert is.

Az új G3 munkaállomások fő műszaki paraméterei:

– 300, 350 és 400 MHz órajelű PowerPC G3 processzor, részalapú technológiával – 100 MHz-es rendszerbusz – akár 1 GByte 64-bites RAM, 4 DIMM bővítőhelyen – ATI Rage 128 grafikus ve-

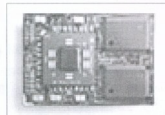
# G3

zérlő 16 MByte SDRAM tárral, QuickDraw 3D RAVE és OpenGL támogatással – formatervezett készülékház, mely megkönnyíti a bővítést – két 400 Mbps sávszélességű FireWire kapu – két 12 Mbps sávszélességű USB kapu – három 64/32-bites PCI csatlakozó 33 MHz órajellel, egy 32-bites PCI csatlakozó 66 MHz órajellel a video-arendszer számára – alaplapra integrált 10/100Base-T Ethernet kapu – USB billentyűzet és egér – Választható Ultra ATA-33 és Ultra2 SCSI LVD háttértárolók – ADB támogatás a visszafelé kompatibilitás érdekében

Magyarországon az új Power Macintosh termékcsalád január végén kerül az üzletkebe.



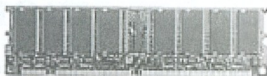
Az új G3-ast a történelem legegyszerűbben bővíthető minitornyává teszi az erőfeszítés nélküli lenyitható oldalpanelje. Ugyanakkor a lelakolt oldalpanel szinte bevetetlenül várja varázsolja a gépet.



A 400MHz-es PowerPC G3-as 150-200MHz-es 1MB cachesel a hátán a 100MHz-es rendszerbuszra szorson majdnem kétszeres teljesítményt nyújt a 450MHz-es Pentium II-höz képest. A ByteMark Integer Index Processzor tesztjében a Pentium 6.2, a G3 13.3 pontot ér el.

Amennyire jó gép a G3-as, annyira meglepő a ház. A külső olyan szénszál

vázra készül, amelyet a golyóálló üvegekhez is használnak. A gép négy sarkánál fogva szállítható.



A felhasználó tyúk-tojás problémája a memóriát vegyek előbb vagy program upgradet. A G3 esetében a memóriát nagy kanállal vásárolhatod, 1GB a jelenlegi csillagos égről elnevezett határ, a RAM PC 100-as SDRAM helyekbe kerül. Az Apple tervezői kimondottan a te kedvedért növelték meg a sebességet 100MHz-re és a sávszélességet 400Mb/s-ra.



A modemnek a gépen belül a helye, ezt a célt szolgálja az 56k-s kártya.



A megjuttat külső G3-as öt befogadó helytel rendelkezik, ahová szabványos Ultra ATA drájvokat pakolhatunk, de konfigurálhatjuk Ultra 2 SCSI-re is. Ha tehát installálsz a Zip drájvodat,

a CD vagy DVD meghajtót, még mindig marad három helyed, ahová egyenként 36GB-os tároló eszközt mállházhatsz be, ez összesen 108GB, ami talán elég lesz.

A gép belsejében négy PCI-os bővítőhely van, három 33MHz-es, 64 bites és egy 32 bites 66MHz-es – ez utóbbi a grafikus bővítőkártya helye lehet. A 100MHz-es rendszerbusz a belső kommunikáció sebességét megduplázza.



A hálózatba kötés sem bonyolódott az első Macintoshéhoz képest, a beépített 10/100-as Ethernet kártya a gép alpartozékja. A G3-as az első személyi számítógép, amely alkalmas a gigabites Ethernet értelmes használatára, ez az átviteli sebesség lassan megközelíti a fényse-

bességet, ám az Apple mérnökei nem ismernek lehetetlent, így Einstein retteg!

A beépített 400Mb/s FireWire csatlakozóra kötött digitális videó képét valószínűleg rögzíti a G3-as. A SCSI utódjának szánt FireWire átviteli sebességét kihasználva nagyságrenddel csökkenhet az adatátviteli idő szkennelés, nyomtatás esetén.

### ATI RAGE 128

Az Apple és az ATI Technologies bejelentették, hogy a következő generációs Power Macintosh G3 sorozatban alapfelszerelésként az ATI RAGE 128 integrált videó és 3D gyorsító kártyát alkalmazzák. Ez az első alkalom, hogy az ATI legkorszerűbb grafikus technológiáját alapfelszerelésként építik egy számítógépbe, a piacon szereplő legnagyobb 3D teljesítményt nyújtva, többek közt a Voodoo2 kártyákkal szállított gépeknél is.

„A mai napon az Apple bejelentette az új Power Macintosh G3-at, örökre megváltoztatva a felhasználók elvárásait egy asztali személyi számítógéptől,“ – nyilatkozta **Jon Rubinstein**, az Apple hardver fejlesztéséért felelős igazgatóhelyettese. „Az ATI

RAGE 128 kártya segítségével a Power Macintosh G3 számítógép a tökéletes megoldás a multimédia, a professzionális kreatív felhasználók és a játékosok számára.”

Az ATI következő generációs RAGE 128 GL chip-je köré épített RAGE 128 kártya fejlett 3D architektúrával rendelkezik, napjaink legnagyobb teljesítményét nyújtva. A kártya képes az alfa csatorna átütés, kód, videó felületi mintázatok, azok megvilágítása, fényvisszaverődés, árnyékolás, LOD kiegyenlítés, felületminta torzítás és valószínű szín megjelenítésre a magas grafikai igényeket támasztó alkalmazások és fejlesztő környezetek kielégítésére.

„A RAGE 128 nyújtja a legjobb nagyfelbontású grafikai teljesítményt a ma kapható

videógyorsítók között”, – mondta **Ed Grondahl**, az ATI Technologies, Inc. termékmenedzsmentjének igazgatója. „A 128 bites architektúránk segítségével az új Power Macintosh G3 nagyon gyorsan a legkiválóbb számítógép lesz a piacon, tovább növelve az Apple elismertségét mint technikai vezető és vrendalapotó.”

Az Apple új G3 számítógépeit a legújabb réz technológiával készített, jelenleg maximum 400MHz sebességű PowerPC processzorokkal szállítja és emellé új, egyre szélesebb körben elterjedő megoldásokat alkalmaz, mint a FireWire, USB és 10/100Base-T Ethernet – alapkiépítésben. Mindezt egy kompakt, frissességet sugalló, félig átlátszó házban, stílusban az iMac-re hajazva.

#### G3 KIÉPÍTÉSEK:

300MHz PowerPC G3	350MHz PowerPC G3	350MHz PowerPC G3	400MHz PowerPC G3
512K backside cache 100MHz system bus 64MB SDRAM 6GB Ultra ATA drive 24x CD-ROM drive ATI RAGE 128 graphics 16MB graphics memory	1MB backside cache 100MHz system bus 64MB SDRAM 6GB Ultra ATA drive 5x/32x DVD-ROM drive ATI RAGE 128 graphics 16MB graphics memory	1MB backside cache 100MHz system bus 128MB SDRAM 12GB Ultra ATA drive 24x CD-ROM, Zip drive ATI RAGE 128 graphics 16MB graphics memory	1MB backside cache 100MHz system bus 128MB SDRAM 9GB Ultra2 SCSI drive 24x CD-ROM drive ATI RAGE 128 graphics 16MB graphics memory
\$1,599	\$1,999	\$2,499	\$2,999



#### szkenner:

- 72-10000 dpi optikai felbontás
- 4.5D optikai denzitás
- 3 db photomultiplier
- 310 x 140 mm vagy 310 x 220 mm szkennelési felület

Apple Authorised Reseller

UMAX® FUJIFILM

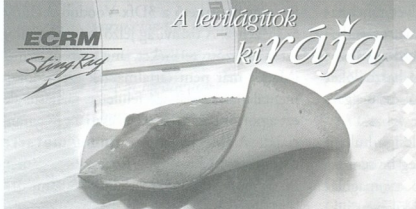
#### levilágító:

- ◆ egyes típusokban punchregiszter
- ◆ különböző szélességű filmekhez használható (310-635 mm)
- ◆ felbontás: 1000-3556 dpi
- ◆ egyszerűen kezelhető
- ◆ Moire mentes rács megbízható
- ◆ alacsony Software RIP
- ◆ FM technológia
- ◆ 10 µm pontméret

## Kedvező hitellehetőségek!

**baum.**

COMPUTER & GRAPHICS  
H-1122 Budapest  
Székács u. 24.  
Tel.: 214-6806  
Fax: 202-6339



A levilágító királya

**A kiállítás  
Az Apple új diák...**

# A kiállítás

„Le vagyok nyugózza.” Ez a válasz hangzott el a leggyakrabban a San Franciscóban rendezett MacWorld kiállításon a tradicionálisan tanított „How do you do?” „Fine, and you?” párbeszéd második mondata helyett. Ez nem megvezetési kísérlet, valójában ez a legegyszerűbb jele a Mac világ iMac megjelenése okozta talpraállításának. Annyi rendezvény és termék várta a mindent látni vágyókat, hogy reménytelenül rohanó emberek cikáztak a standok között. Azok, akik rövid ámkfutás során belátrták, hogy reménytelen az egész vásárt végigjárniuk, a MacWorld díjazottjait keresték fel.

Véleményem szerint évek óta a legjobb kiállítás volt az idei. Érzésben megduplázódott a vásár, jóval több kiállító, jóval több termék – és színesebbek is! Természetesen az Apple volt a legnagyobb stand, egész idő alatt szinte mozdulni sem lehetett a tömegtől. Ezt a zsúfoltságot is sikerült fokozni, amikor Steve Jobs (az Apple „Elnöke”, mint ideiglenes) végig araszolt a standon kezét fogva, szóra elegyedve a rajongókkal – mint egy popszár. Steve szerint a jövő számítógép vásárlója a gépet nem teljesítménye, hanem színe alapján fogja választani.

A vásár fő attrakciója természetesen az új Yosemite G3 és a színesedő iMacek voltak. A belépő díjat már ezek látványa is megérette. Természetesen minden cikk, amely a MacWorldról szolt, megemlítette ezeket az újdonságokat, ám van két fontos dolog, amit külön is kiemelnék.

Az első az iMac egere, amely nem igazán nyerte el az iMac használók tetszését, többen úgy vélik, a funkcionalitás feloldoztatott a design oldalán és most a G3 is ezzel az állattal került eladásra. A Macsense – amely valódi limonádét csapolt a limonádé szintű iMacból – olyan kiegészítőt kínál, amelyet ráhelyezhetünk a kerek egérré, és az ismét tenyérbe-mászóvá válik. Az iCatch (nevezd egérfogónak) megkíméli az iMac és G3 használókat újjak anatómiai deformációjától és meggazdagodást ígér a Macsensenek.

Az iMac borítója kellette design-hullám megemlézte a gyártókat is, még be sem fejezhették terméki blondikékbe csomagolását, máris újabb négy szint kell kikeverniük.

Ráadásul az Apple befejezte a blondikék gépek gyártását, innentől már csak a raktárkészlet erejéig vesznek fel megrendelést. Az USB periféria gyártóknak erősen kell kapaszkodni, hogy kövessék a trendet.

Egyetlen dologban azonban minden kiállító hasonlított szomszédjára, nagybetűkkel hirdette, hogy terméke fut, csatlakoztatható az iMachez, de ha egyik sem, akkor mellé mindenképpen helyezhető. Várhatóan jövőre megválasztják a legblondibb szemű nőt is...

## A díjazottak

A vásár során megválasztották a „vásárdíjas termékeket” is. Eddig csak azok a termékek nevezhettek, amelyeket a vásáron mutatott be gyártója, de ez alkalommal minden kiállító termék indult. A bírálóbizottság ennek ellenére olyan termékeket igyekezett megnevezni, amelyek újdonságnak számítotak. Mindegyik nyertes termék kipróbálható volt, igaz, néhány még csak béta változatban.

Az Adobe ([www.adobe.com](http://www.adobe.com)) After Effects 4.0 video utómunka programját egyedülálló maszkolási, valós idejű effekt kipróbálási lehetőségekkel bővítette. A Play Electric Image Amorphium 3D-s programjával ([www.amorphium.com](http://www.amorphium.com)) a kezdők is játszani könnyedséggel hozhatnak létre 3D tárgyakat. A bizottság ezt a programot találta a legemberbarátabbnak. Az Extensis ([www.extensis.com](http://www.extensis.com)) a plug-in technikát új szintre emelte, a vektorgrafikát kezelő program a Photoshophól indítható. A legkisebb megletetést az Apple ([www.apple.com](http://www.apple.com)) G3-asának díjazottak közé kerülése jelentette. A gép, mint azt az Almalap más részén is olvasható, 300, 350 és 400MHz-es sebességű processzorral kerül forgalomba. A legtisztavirágéletűbb, de technikai tudásból talán legtöbbet felmutató díj a Micro Conversions-szé ([www.microconversions.com](http://www.microconversions.com)), amely a blondikék iMac rejtélyes csatlakozójára illesztett 3D-s grafikus gyorsítókártyát gyárt, így már illeszthető a 3DFx Voodoo 2 chipje az iMachez. A tisztavirág jelző azért illelt meg ezt a díjazott terméket, mert az új színes iMacek már nem tartalmazzák ezt a dokumentálatlan csatlakozó felületet, ráadásul aki ezt a portot használja, az elveszti a gép garanciáját. A Metacreations ([www.metacreations.com](http://www.metacreations.com)) Kai Photo Soap 2.0-ja szintén Photoshoph plug-inként működik, fantasztikus effektakkal és szűrőkkel kápráztatva el a

képszerkesztőket. A Tolly Hip Software ([www.tollyhip.com](http://www.tollyhip.com)) QuickTime script-író eszköze a LiveStage. Ezzel a szerkesztővel különböző médiaelemekből építhetjük fel mozinkat, de újra írhatjuk a Tristit vagy más egyszerűbb játékprogramot is. A Microsoft ([www.microsoft.com](http://www.microsoft.com)) Internet Explorer 4.5 és az Outlook Express 4.5 levelező program szintén a díjazottak között van. (Ez a cikk Wordben íródik, és ha valaki elárulná, miként tudnám megtiltani, hogy a Microsoft szándékos és akaratos ellenére a web címeiket linkeké alakítsa, azt megajándékoz-nám.) A csingilingik mellett – ámbár itt a csingilingik szó vagy inkább hang szerint hangeffekteket jelentenek – igen hasznosnak találta a bíráló bizottság a Page Holdert, amellyel egy oldalt browseren kívültre vihető, és a Form AutoFill-t, amely támogatja a weben fellelhető kérdőívek automatikus kitöltését. Az ATI Technologies ([www.atitech.com](http://www.atitech.com)) Rage 128-ről az Almalap külön cikkben ír. Nagy sikernek néz elébe a Connectix ([www.connectix.com](http://www.connectix.com)), amely a Sony PlayStationjét illesztette egy olcsó eszközzel a G3-hoz, újabb játék armada vidt Macen játszhatóvá. Ám érdemes érdeklődni, egyes PlayStation játékok még ellenállnak a kísértésnek.

## Az elektronikus szem

Digitalis gép vásárlásán gondolkodik? Az ide i MacWorldról a Kodakon kívül neves kiállító nem maradt távol, mindenki felbontásában növelt teljesítményű gépeit katagotata az érdeklődő vásárlatókatok felé.

Az Olympus ([www.olympus.com](http://www.olympus.com)) D-340R kamerája 1280x960 pixeles, tömörítetlen Tiff képeket rögzít. Külsőre a gép nem különbözik a D-340L-től. A kamerában 8MB SmartMedia memória kártya van és egy LCD kijelző, amelyen rázoomolhatunk a tárolt kép részére. A gépnek természetesen hagyományos zoom funkciója is van. A kiállítás az Olympus bemutatta a D-400 Zoom és vásárdíj nyertes D-620L háromszoros optikai zoom képességgel bíró megapixelis gépeit is.

A Fuji ([www.fujifilm.com](http://www.fujifilm.com)) a már forgalomban lévő kameráit állította ki. Az első hangot az MX-500 jelentette, amely 1280x1024 pixeles felbontású képet rögzít 4MB-os SmartMedia kártyára. A kiállításon jelentették be, hogy a szintén 1280x1024 pi-



xeles felbontásra képes MX-700 árát 25%-kal csökkentik. Az új DS-330-ast 3-szoros zoom és 1,4 millió képpontos CCD jellemzi. Ezen a gépen az automatikus képbeállítás kikapcsolható. A profiknak a Fuji a DS-560-t és DS-565-t kínálja, mindkettő egyenlencsés reflex digitális kamera.

Az Epson ([www.epson.com](http://www.epson.com)) új Photo-PC 750Z (1280x960, 3-szoros zoom) gépének felbontása 1600x1200 pixelre növelhető. Az Agfa ([www.agfa.com](http://www.agfa.com)) gépe – ePhoto 1680 – is a standardnak nevezhető 1280x960 pixeles felbontást tudja 3x zoom mellett.

Mozaikgép esetén a Canon ([www.usa.canon.com](http://www.usa.canon.com)) Optura, Vistura és XLI kódnevű gépei, illetve a Hitachi ([www.hitachi.com](http://www.hitachi.com))

.com) M2 kamerája mutatja meg a fejlődés kissé rögsőnek, de inkább darabosnak tűnő útját.

## Olvas és nyomtat

A Umax ([www.umax.com](http://www.umax.com)) teljes termék-skáláját a látogatók elé tárta. A Powerlook III képes 35mm-es diák és kis negatív képek szkennelésére is, a Powerlook 3000-es felbontása 3048 dpi. Az Alps ([www.alpsusa.com](http://www.alpsusa.com)) kiállította a csak március elejétől forgalomba kerülő MD-5000 jelzésű színes nyomtatóját, amelyhez kiegészítőként kapható az USB csatoló és postscript értelmező. A Hewlett Packard ([www.hp.com/go/mac-connect](http://www.hp.com/go/mac-connect)) újra jelentős méretű stan-

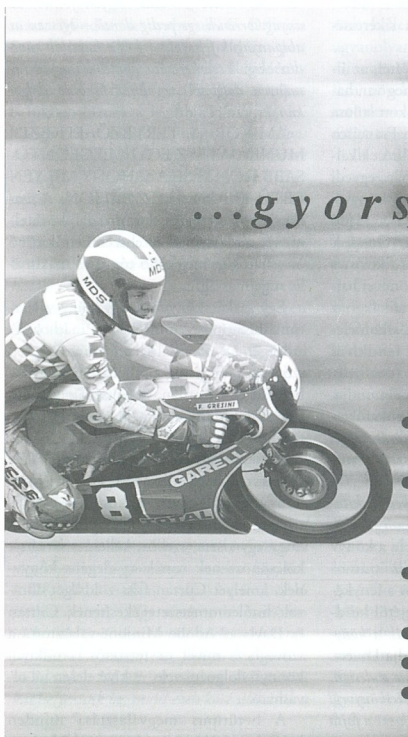
don állított ki, talán így próbálta jelezni azt a kissé elfeledett tényrt, hogy a legtöbb HP nyomtatót csatlakoztatható a Macekhez. A kiállított nyomtatók szinte minden igény-szintet képesek kielégíteni, az újdonságok közül azonban külön meg kell említeni a HP 4500-ast, amely A3 oversize-t képes tele-nyomtatni és a kétdoldalas színes nyomtatásra 600–2400dpi-ben képes HP 8500-t. Az iMac tulajdonosok örömet okoztak a HP 880C és 880Cxi tintasugaras nyomtatók, amelyek beépített USB csatlakozókkal rendelkeznek.

A Canon ([www.usa.canon.com/cpoffice/copiers/color.html](http://www.usa.canon.com/cpoffice/copiers/color.html)) másolói közül a működés közben is megcsodálható CLC 1000 volt a sztár, a 31x45 centis felületre színesben dolgozó masina percnként 31 oldalal végez – kis példányszámú házi nyomdának is nevezhetnénk. A Tektronix ([www.tek.com/Color\\_Printers](http://www.tek.com/Color_Printers)) 740-es lézer és 780-as tabloid tintasugaras nyomtatójával dicsekedett, és bemutatta a kétdoldalas, színes tabloid nyomtatóját is.

## Tárháború

Ha résztvettél volna Steve Jobs megnyitóbeszédén, akkor észrevehettél volna a ruhájából kikandikáló vörös ördögöt (jaj, a zakó zsebében rejtette). Ez a VST ([www.vsttech.com](http://www.vsttech.com)) 2.5-es driveja volt, amely a tápot és az adatokat egy kábelen nyeri, így csökkentve a gépek hátoldalán Laokoon csoport létrejöttének esélyét. Szintén a VST mutatta be az USB-floppy egyik megvalósulását. Az Adaptec ([www.adaptec.hu](http://www.adaptec.hu)) emberbarát árú PCI-os SCSI kártyát mutatott be, amely az új G3-hoz is csatlakoztatható. Az SCSI 2906 kódnevű kártya 10MB/sec sebességgel zavarja át az adatokat, ez durván a duplája a Mac eredeti SCSI sebességének. A telhetetlenkedvéért létezik és bemutatották az SCSI 2930U kártyát, amely duplázza a sebességet – 20 MB/sec. A SCSI jelentőségét mutatja, hogy az ATTO ([www.attotech.com](http://www.attotech.com)) Express PCI UL2D kártyája egyidőben két 80MB/s-os Ultra 2 SCSI kapcsolat mellett képes kihasználni az új G3-as 64 bites PCI buszt.

A Castlewood ([www.castlewood.com](http://www.castlewood.com)) Orb nevű SCSI drájvához USB és FireWire csatlakozó felületet is tervez, mely a specifikáció szerint legalább 12.2MB/s gyorsaságú (jövőre már lassúságú) lesz.



## ...gyors Szolgálat



- DTP rendszerek telepítése
- Számítógépek és perifériák rendszerbe integrálása
- Garanciális és garancián túli javítás
- Apple számítógépek
- ECRM levilágítók
- Optronics scannerek

Budapest XIII., Pozsonyi út 21-23. Telefon és Fax: 340-4620, 340-4830



**Könyvtervezés**  
**Keves Információ ...**  
**Lehet, hogy szép ...**

# Könyvtervezés

Amikor kiválasztunk egy könyvet, figyelembe vesszük-e a designját? Könnnyű elcsábulni egy jól megszerkesztett oldal harmóniájának, vagy érzéki fotóinak, de inkább csak akkor figyelünk fel a könyv kinézetére, ha az félsikerült. Az olyan betűtípus, amely nem illeszkedik a könyv hangulatához, zavaró rendetlenséget idéz elő. Azok az illusztrációk, amelyek nem illenek a szövegbe, bosszantóan vagy zavaróan hatnak. A túl kicsi betű, a túl keskeny sor-távolság, a kecsény margók, a rosszul elrendezett sorok mind-mind fárasztó munkává teszik az olvasást.

Ha a könyvtervezés bonyolult munka, akkor a szakácskönyvé különösen az: megerőltető, igényes feladat. Sok szakácskönyv-tervező nemcsak vonzóvá próbálja tenni a művét, hanem érzékivé, majdnem inycen vizuális élménnyé is. Végül is csakis a tetszőtől könyvek versenyképesek a szakácskönyvkiadók óriási harcában.

Habár egy szakácskönyv betérdelése nem a létező legnagyobb kihívás, de megtervezni, hogy szép és könnyen olvasható legyen, az viszont az. Mint néhány másfajta könyvnek (pl. az egyetemi szöveg- és műszaki kézikönyveknek), a szakácskönyvnek is rendkívül összetett információs anyagot kell tartalmaznia és bemutatnia, könnyen használható formában. Továbbá mindezen információit hozzáférhetővé kell tennie még nehéz körülmények között is. Próbáltunk valaha elolvasni egy szoftverleírást téstadagasztság vagy a tojás fehérjének és sárgájának szétválasztása közben? Valószínűleg nem, de pontosan ez az a környezet, amelyben a szakácskönyveket szokás használni.

Egy szakácskönyv megformálását többnyire ugyanazok a dolgok viszik sikerre, mint amelyek bármely összetett design kivitelezését: aprólékos tervezés, hozzáértő designmunka és megfelelő, jó minőségű eszközök.

Mielőtt egy szakácskönyv tervezője elmerül a szerkezeti felosztás és a szedés részleteiben, ismernie kell a választ néhány alapvető kérdésre. Milyen a könyv jellege? Rövid és koncentrált, vagy hosszú és lexi-

kális? Milyen típusú vásárlókat próbál a könyv meghódítani? Olyanokat, akik egy kézikönyvet keresnek, vagy akik valami szépet akarnak ajándékozni? A tervezőnek azt is tudnia kell, hogy milyen legyen a könyv hangvétele – praktikus vagy játékos; kifinomult vagy közvetlen. A szakácskönyvek végül is egyszerre fényűző, a nappali szoba asztalán tartott művek – melyek a szemnek gyönyörködtetőek, de sohasem piszkolnánk be őket egy konyha forgatagában –, s ugyanakkor a leggyakorlatiasabb forrásművek, olyan mindennapi eszközök, amelyek az oldalakon lévő lisztes és zsajos utjelnyomatok számával mérik sikerességüket.

A hatókör, a célpiac, a hangvétel, az általános esztétikum néha eleve meg van határozva, részben a kiadó megszokott stílusa által. A Chronicle Books of San Francisco például főként vizuális megközelítést alkalmaz a szakácskönyvek designjában, egyedi megjelenést kölcsönözve minden könyvnek. „Móka, étel-ital” mondja a kiadó Web site-jának bemutatkozója. Gondoljunk a művészeti és építészeti, a fikciós és popkultúrára is – a Chronicle könyvei hajlamosak egyeníteni a hatásos grafikákat az eleven szövegekkel. Ezeknek az alkotóelemeknek sima összeillesztése rendkívül gondos tervezést igényel.

**Laura Lovett** vezető tervező elmondja, hogy a Chronicle-nél milyen munkafolyamat alakult ki az évek során: „*Korán reggel egy értekezlettel kezdünk a szerkesztő, a gyártáskoordinátor és a tervező részvételével. Ők összeülnek, elmondják az ötleteiket, és kitárlják, hogy a szerkesztői és tervezői megkülönböztetés hogyan illeszthető össze.*” Ha a könyv fénycépeket is tartalmaz – ez számos Chronicle-könyvre igaz –, akkor a fénycépezzel is tárgyalnak már az elejétől kezdve. *„A képek valóban feldobhatják a könyvet, de árthatnak is neki – mondja Lovett. Ha a kép közvetlenül hat, mint a design. Ha egy barátságos család szakácskönyvéről van szó, akkor fontos, hogy a fotók ezt a fajta érzést keltsék.”*

De Lovett így folytatja: *„A legnagyobb probléma a szakácskönyvek esetében az, hogy*

*milyen hosszúak legyenek. Egy könyvben lehet 80 recept, s összesen kitehetnek 40 vagy akár 300 oldalt is. Mindegyik recept elfér egy oldalon, vagy akár bármit is elfoglalhatnak?”* A tervezőnek vannak bizonyos lehetőségei az illeszkedés érdekében: például elődöntheti, hogy minden recept új oldalon kezdődjék-e.

Néha a bevezető szöveget vagy másodlagos megjegyzéseket kisebb betűkkel egy keskeny második hasámba szedik, vagy másképp különítik el, hogy így kevesebb helyet foglaljanak. De ennek semmiképpen sem szabad zavaróan lennie. *„Egy szakácskönyv célja – mondja Lovett – magában a használhatóságában rejlik. Látnunk kell mindent az első pillantásra. A következő szerkezeti felosztás nagyon fontos, az anyag sorrendjéé pedig döntő – egészen az alapanyagok felsorolásáig és a használt rövidítésekig. A szerkesztői csapatunk nagyon keményen dolgozik az ehhez hasonló dolgokon.”*

AMIKOR A TERVEZŐ ELKEZDI MUNKÁJÁT, AZ EGYIK LEGFONTOSABB DÖNTÉSE AZ, HOGY MILYEN BETŰTÍPUSOT HASZNÁLJON. A szakácskönyv tervezői három alapkövetelményt támasztanak ezzel szemben: kitűnő olvashatóság, megfelelő tónus és maximális rugalmasság.

Egy szakácskönyvhöz ugyanúgy választunk betűtípust, mint bármilyen máséhoz. A szöveget jól olvasható kerénybetűvel kell szedni – nem pedig címbetűvel, amely lehet vad és szokatlan, de rosszul olvasható kisebb fokozatban vagy nagyobb szövegtömbökben.

Amikor Patricia Curtan tervező Alice Waters Chez Panisse Vegetables című könyvén dolgozott, akkor Bur Davis tipográfusul egyetemben azon voltak, hogy egy tiszta, szellős, kellemes látványt kölcsönözzenek ennek az elegáns könyvnek, amelyet Curtan friss zöltséget ábrázoló linóleumtetszeti ékesítenek. Curtan és Davis az Adobe Miniont választotta a szöveghez, mivel ez tetszetős, rendkívül könnyű dolgozni vele, és kivételesen jól olvasható.

A betűtípus megválasztása minden könyvben óriási hatással van az alaphanglata: segít a megalapozásában és erősítésében, vagy, ha helytelenül történik, akkor

veszélyeztetni. Például amikor **Margery Cantor** (számos szakácskönyv tervezője) Patricia Wells At Home in Provence (Ott-hon Provence-ban) című könyvén dolgozott, úgy vélte, hogy az ételfotók (Robert Fréson képei) a leginkább szembeszökőek a könyvben. „A hatás érzéki” – mondja. Tehát Cantor egy széles, impozáns szöveg-oldalt választott, egy mives, talpas betűvel, az Adobe Garamonddal szedve. A kissé cifra hatású recept-címekhez Cantor az Adobe Poetica nagy-betűt használta alkalomszerű kurzívákkal és díszítésekkel.

A seattle-i Marquand Booknál Ed Marquand tulajdonos és tervező, valamint munkatársai másfajta megközelítést alkalmaztak, amikor legutóbb két könyvet terveztek és készítették az Abbeville Press számára. Mindkét könyvben ITC Officina Sans-t használtak a receptekhez. Jon Hubbard, a Marquand egyik állandó tervezője azt állítja, hogy általában a talpas betűkben bíznak a legtöbb könyv esetén. Viszont azt mondja, hogy „egy talpas betűvel szedett szakácskönyvben a táblázatok és a felsorolások kevésbé tetszetősek”. Egy másik ok, amiért Marquand talp nélküli (szak-nyelven: grotzok – a lektor) betűt választott ezekhez a könyvekhez: **Hubbord** szerint „ezek korszerűtlenek, elfogadhatóbbak”, és így kiegészítik az egyszerű, hasonló stílusú könyveket. Ugyanezen okokból két másik korszerű, grotzok betűt választottak az Adobe-könyvtárból (Trade Gothic s Trade Gothic Extend) a fej- és láblécekhöz.

Egy londoni székhelyű nemzetközi kiadó, a Dorling Kindersley (DK) egy másik megközelítést alkalmaz. **Stuart Jackman** tervezési csoportvezető szerint a DK-nál a tervezők „úgy érzik, hogy amikor az emberek meg akarunk tudni valamit, sokkal könnyelműbb számukra, ha az információt meglehetősen hagyományos módon kapják”. A DK-nál ez részben a talpas betűvel való szedést jelenti. „Egy modern kinézetű terméket akarunk, hagyományos elemekkel: talpas betűk, iniciálék, félkövér címek...; mindezenen túl teljesen modern illusztrációkat helyeznénk be, majd ezek köré illesztjük a szöveget.”

A SZAKÁCSKÖNYV TERVEZŐI A RUGALMASSÁGOT IS KERESIK A BETŰKBEN ÉS-CSALÁDOKBAN. Kö-

zülök nélkülözhetetlenek azok, amelyek nagy választékban tartalmaznak profioknak való kiegészítő kiegészítőket (valódi kiskapitalist, sok egyéb tipográfiai jelet és különböző alapvonalú számjegyeket). Sok tervező, mint Cantor, különösen rajong az ún. multiple master betűkért. Egy különleges fajta PostScript-betű, amelyet az Adobe fejlesztett ki: itt a tervező a megfelelő tipográfiai hatást két vagy három egymástól független jellemző (súly, szélesség és optikai méret) beállításával érheti el. Valójában a multiple master betűk kulcsszerepet játszottak Margery Cantor amerikai klasszikus könyvének, a Joy of Cooking (A főzés öröme) címűnek a legutóbbi újratervelésében.

Cantornak eleinte szigorú határok között kellett dolgoznia. Az új Joy-nak ugyanolyan oldalméretűnek kellett lennie, mint az előző kiadásnak, és a karakterszám sem növekedhetett. Ugyanakkor a kiadó azt akarta, hogy másként nézzen ki, s mégis az eredeti könyvre emlékeztessen.

„Az első gondolatom – mondja Cantor – a multiple master betűk voltak. Ezek nagyszerű eszközök. Csak az ilyen jelkészet adja azt a rugalmasságot, amely mindenképpen kell az összes információhoz egy ennyire összetett könyvben.” Véve egy multiple master betűtípust, a tervezési tengelyeken való játék végtelen sok variációs lehetőséget ad, s ebből ő pontosan ki tudta alakítani azokat a súlyokat vagy betűtílusokat, amelyekre szüksége volt az egyes alkotóelemekhez – miközben vizuálisan egyáltalán nem ütöttek el egymástól. Az Adobe Minion multiple master-t választotta a szöveghez, mivel ez elegáns és nagyon jól olvasható réges betűcsalád, rendkívül tiszta kurzívokkal, és a kiegészítő készletekben megvan az összes tipográfiai finomság: valódi kiskapitalisok, törtszámok, ékezetek, ligatúrák és régi stílusú számjegyek. A Minion a megfelelő optikai arányban tömörítve Cantor több szót helyezett el minden oldalon, mint az előző kiadásban, és egy kissé nagyobb margót hagyott. A régi stílusú számjegyek és a valódi törtszámok a szöveget könnyedebbet teszik – nem így a „hamis” törtek vagy számok, amelyek otrombán megszakítják a szöveg folyását, hiszen fölmagasodnak a

nagybetűk tetejéig. Az alcímekhez Penumbrát választott: ez egy Adobe fejlesztésű multiple master, s csak vezért (nagybetűt – a lektor) tartalmaz. Mivel címbetű, általában nagyobb fokozatban használatos. Finoman változtatta a talpak súlyát és méretét a Penumbra, hogy a fő recept címe enyhén különbözzék a változatainak a címétől. Ezt a trükköt a legtöbb ember nem érzékelti tudatosan, de segít neki a könyvben tájékozódni.

EGY SZAKÁCSKÖNYV INFORMÁCIÓINAK RENDSZERESÉSE AZ EGYIK LEGNAGYOBB KIHÍVÁS a tervezésben. A szerzőtől és a tartalomtól független a receptek tartalmazhatják egy bevezetőt arról, hogy mi lesz a végeredmény, mennyi az előkészítési idő, hány személyre szól, a hozzávalók felsorolását, a művelettel kapcsolatos információkat. A tervező feladata, hogy biztosítsa ezeknek a részeknek az egyszerű felismerését és követését, és hogy a szerző megközelítését egyszerűvé tegye.

Margery Cantor ezt a műveletet más, hosszú és összetett kiadványok megtervezésével hasonlítja össze. „Azt hiszem, hogy jó szakácskönyvtervező vagyok – mondja – mert sok kezelési utasítást és műszaki könyvet terveztem. Ez ugyanilyen jellegű probléma. Nagyon körültekintően kell eljárni az információk sorrendjének meghatározásakor.” David Bullen, az utóbbi évek legismertebb könyvtervezője, a North Point Press irodalmi kiadónál ugyanezen az állásponton van. „Úgy gondolok a szakácskönyv tervezésére, mint egyszerű információátviteli feladatra” – mondja. „Csak egy pillantás az oldalra, és azonnal meg kell tudnunk kapni az információt.”

Az oldal részleteinek (receptek, illusztrációk, egyéb vizuális alkotóelemek és – remélhetőleg – a fehér részek) kezelése megköveteli, hogy az oldalak gondos és következetesen épüljenek fel. Ehhez nélkülözhetetlen egy oldalrács alkalmazása.

Az oldalrács egy alapvető „térkép” minden egyes oldalhoz: általában csak segéd-, azaz nyomtatásnak nem megjelenő vonalak hálózata a grafikai és a tördelőprogramokban. Az Adobe PageMaker például olyan hasábvetítőket, margókat és segédvonalakat kínál, amelyek grafikai és szövegblokkok elhelyezésére és méreteik beál-

lításra használhatók. Ezek a vonal-együttesek eltávolíthatók a mesteroldalakon vagy az oldalrác-könyvtárakban. A legkifinomultabb az oldalrácok között a szövegrács, amelyben az összes alkotóelem – a képtől a közölköző – a kenyér-szöveg alapvonalaira illeszkedik.

Ideális esetben az oldalrácoknak egy egyszerű, rugalmas, mégis hatékony rendszert kell biztosítania a sokféle alkotóelem elhelyezéséhez minden oldalon. Ha gondosan elő lett készítve, egy rácsbeosztás az oldal tervezését gyorsabbá és egyszerűbbé teszi, s alapvetően harmóniát és állandóságot kölcsönöz az oldalnak. Gyakran egyszerűbbé, megközelíthetőbbé, olvashatóbbá teszi őket.

*„Nagyon fontosnak tartom, hogy az oldalak tiszták, könnyen áttekinthetők legyenek, amennyire csak lehetséges... Nem szeretem a címbeállítások hemzsegetését, a komplikált rácsbeosztást, a dekorációs részek ismétlődő zűrzavarát. Ezek lehet, hogy jól néznek ki a mintaoldalakon, de fárasztóvá válnak, amikor felülnék minden egyes lapon.”* Curtan azt is fontosnak tartja, hogy minden recept elérjen egyetlen oldalra, ha lehetséges. *„Elkedvetlenül, amikor a recept csak folytatódik és folytatódik, vagy túl bonyolultnak látszik”* – mondja. A receptek minden egyes alkotórészét gondosan kell kezelni. Például amikor egy rövid elbeszélő rész van a receptek elején, Cantor erre gondosan ügyel, mivel ez alapozza meg a szerző személyiségét, és ez tudatja velünk, az olvasóval, hogy mibe fogunk bele. A designnak ezt a részt különösen vonzóvá kell tennie.

A szakácskönyv tervezői egyetértenek abban: különösen fontos, hogy a design megkönnyítse az olvasónak a hozzávalók listájának áttekintését. Ha ezt nem gondosan készítették el, lehet, hogy az olvasónak vissza kell vándorolnia a piacra az utolsó percben, hogy megvegye azt az egy dolgot, amelyet első alkalommal nem vett észre a recept elolvasásakor. **Bullen** szerint *„Nem kellhet egy receptben az alkotórészeket keresni – ezeken azonnal felismerhetőnek kell lenniük. Szeretem elválasztani a hozzávalókat a szövegtől; erre számos módszer létezik, pl. egy bekezdéssel, valamilyen grafikai megoldással, vagy egyszerűen csak kurzívával.”*

*„A hozzávalók listáját pusztán egyetlen pillantásra át kell tudnunk fogni – mondja Patricia Curtan. – A Chez Panisse könyvben sok összetevővel kellett dolgoznom. Azon voltunk, hogy a hozzávalók listája egyszerű maradjon; például kihagytuk a melléknevet a listából, a szövegbe helyeztük őket, és megpróbáltuk mindegyik alkotórészét egyetlen sorban tartani.”* A tervezőnek keményen kell dolgoznia azon is, hogy a receptek lépéseit érthetővé tegye. A lépések végül is azok, amelyek a szakácsok leginkább szeretve olvasnak el, miáltal hirtelen sütnék, párolnak, összekevernek.

A művelet lépésekre való tagolása megszokott és hasznos mód-szerű. E lépéseket könnyebb észrevenni, ha különválnak a szövegtől. Ez megvalósítható egy függő bekezdéssel vagy egyéb szembetűnő módon – például egy eltérő betűstílussal vagy színnel. Bullen és Cantor egyaránt a régi stílusú számok használatát részesítik előnyben, akár valamelyest kisebb méretben a szövegnél, de egy középvastag súlyozásban és úgy elhelyezve, hogy tisztán láthatóak legyenek. Amint Bullen mondja: *„Az oldal legyen messziről olvasható, amikor kinyitjuk a pulton, vagy az egyik műanyag tartójának támaszjuk. Nem szokták ilye olvasni, általában állnak a konyhában és mindenféle járkálnak munka közben.”*

EGY SZAKÁCSKÖNYV TERVEZÉSE BIZONY NEHÉZ INFORMÁCIÓ-ELRENDEZÉSI GYAKORLAT, és sikerrel alapvetően az határozza meg, hogy a könyv mennyire könnyíti meg a pompás ételek elkészítését. De a hasznosság azért nem az egyedüli szempont, amintohogy az étkezés sem csak rostokról és kalóriákról szól. Egy szakácskönyvnek örömet kell nyújtania, és buzdítania kell olvasóját. Amikor szerencsésen megvan az összes hozzávaló – körültekintő tervezés és szerkesztés; gyönyörű, hatásos elrendezés és tipográfia; valamint segítő, csábító illusztrációk és fotók –, az eredmény egy szakácskönyv, melyben a receptek az első ránézésre átláthatóak, s csiklandozzák érzékeinket.

**John D. Berry**

tipográfus, könyvtervező és író.  
TANIS NONDLING: AZ ADOBE  
MAGAZINE ÉSZAK-AMERIKAI  
KIADÁSÁNAK SZERKESZTŐJE.

## DORLING KINDERSLEY

Giuliano Hazan „A tésztafőzés klasszikus szakácskönyve” című munkáját a londoni székhelyű nemzetközi könyv-, videó- és multimédia-kiadó Dorling Kindersley (DK) tervezte és adta ki. A DK egyértelműen a látványt az előtérbe helyező könyvekre specializálódott, amelyekben a fehér háttérből feltűnően kiemelkedő ábrák vegyülnek a látványt a könnyen emészthető, zömök szövegmöbökkel. Stuart Jackman tervezési csoportvezető szerint a DK igyekszik azt a designt elkészíteni, amely egyaránt vonzza a „mutasd meg, hogyan kell” típusú, azaz a vizuális és a „mondd el” típusú, azaz inkább a szóból értő embereket. Amikor a DK csapata hozzákezd egy könyv elkészítéséhez, a szerkesztő és a tervező általában összeül a szerzővel vagy a téma szakemberével, és – néha oldalról oldalra – megtervezik a könyvet, majd eldöntik, hogy a mondanivalót a szöveg vagy a kép hordozza-e, esetleg a kettő együtt. Jackman szerint a DK-nál a szerkesztők és a tervezők párbán, „kéz a kézben” dolgoznak együtt minden könyvön, a tervezők pedig „sokkal több tartalmi döntést hoznak, mint más helyeken.” Az eredmény rendkívül hatásos: a DK-könyveket széles körben a legjobb példának tekintik az információ-tervezés körében.

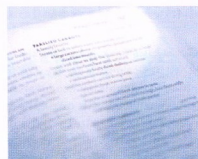


A szakácskönyvtervezők olyan betűcsaládokat keresnek, amelyek tartalmazznak bizonyos finomságokat.

A régi stílusú, különböző alapvonalú számjegyek és a valódi kiskapitálisok elemeiből, mint a szokásos megfelelőik.

Ideális a betűcsalád, ha tartalmaz valódi törteket egy profi készletben; a második legjobb módszer az, ha régi stílusú számokkal hozzuk létre a törtet. Igazi törvonalat a Shift+Option+1 kombi-nációval kaphatunk.

CHRONICLE BOOKS



JOY OF COOKING



CHRONICLE BOOKS

A Chronicle Books stílusának talán legjobb példája egy kisméretű, négyzet alakú kötet, melynek címe „Az 50-es évek receptjei a 90-es évek szellemében”. A könyvet Gideon Bosker, Karen Brooks valamint Leland és Crystal Payton írták. Gúnyt űz az 50-es évek idillikus kertvárosi Amerikájának mítoszából, és a receptek ennek megfelelően rettetnesnek tűnnek. „Ragadós grillezett búspástétom”, „Bob bácsi magorvívás szendvicsei texasi édességekkel”, „Sátrkánylehellet-kukorica főve”. A mulatság kétségtelenül egy „Atomkötél”-lal kezdődik.

Megkérdézhetnénk, hogy mi van, ha történetesen elkészítjük valamelyiket. Ám minden ostobaságuk ellenére nagyon érthetően kerülnek bemutatásra. Az összes hozzávaló egyetlen kényelmes listába van csoportosítva, a műveletek pedig rövid, könnyen átolvasható lépésekre vannak felosztva.

CHEZ PANISSE VEGETABLES

Patricia Curtan, aki Alice Waters „Chez Panisse Vegetables” című könyvét tervezte, azt mondja a szakácskönyv tervezéséről: „Azt akarom, hogy az oldal egyszerűen és vonzóan nézzen ki. Ha a tipográfia nem tűnik bonyolultnak, a recept sem látszik annak. Azt szeretném, hogy az emberek ránézzenek a receptre, és azt gondolják: ezt valószínűleg meg tudnám csinálni!” Curtan és Bur Davis az Adobe Minion betűt használta a könyvben kenyér-betűnek és az Adobe Charlemagne-jával szedte a címeiket.

JOY OF COOKING

Az amerikai konyha egyik alapművét, az eredeti Joy of Cooking (A főzés öröme) c. könyvet Irma S. Rombauer írta, és

1931-ben jelent meg. Ez a könyv gyakorlatias, házias megközelítést alkalmazott. Enciklopédikus volt, de azokat az alkotórészeket használta, amelyeket az egyszerű amerikaiak (általában a házi-asszonyok) megtalálhattak a kamrájukban. Az 1997-es kiadás előtt a legutóbbi (amelyet Rombauer lánya, Marion Rombauer Becker dolgozott át) 1975-ben jelent meg. Tehát a könyvnek, amelyet Margery Cantor segítségével hívtott a tervezéshez, több mint 20 év felgyűlt elvárásait kellett kielégítenie.

Ez az oldalpár a Bistro SMAP Kantan-ból származik; ez egy olyan tévés főzőműsorra épülő japán szakácskönyv, amelyben egy népszerű japán rockzenekar, a SMAP tagjai szerepelnek.

A receptek a sajátos kultúra alkotásai; a jó információtervezés univerzálisabb. Még ha nem olvassuk is japánul, értékelhetjük a könyv kitűnő megtervezését: a fényképek könnyen követhetővé teszik az eljárást, a hozzávalók listája világosan elkülönül, és az összes lépés szépen meg van számozva.



A Marquand Books a PageMaker 6.5-öt használta a „Smoothies & Juices” megtervezéséhez, amelyet Ed Marquand írt (fényképek: Marsha Burns). Rugalmas, de szilárd alapokon álló elrendezést valósítottak meg: egy hatasháros rácsbeosztást alkalmaztak, s bennük háromhasáros szövegtömböket. Azonban a dolog nem ennire merev: a szövegtömbök és az egyéb alkotóelemek több vagy kevesebb hasábot is elfoglalhatnak, ha a tárgy ezt igényli.

A Marquand Books a szép, jól olvasható frásképet többek közt a törtek profi módon való szedésével éri el. Amikor egy olyan betűvel dolgoznak, amely nem tartalmaz ilyen törteket, akkor ezt egy betűszerkesztő programmal pótolják, s az így készített arányos törtekkel kibővítik az eredeti betűkészletet.



**Newer Technology  
Az Apple új színes ...  
G3  
iMac - ezúttal öt ...**

## Egér mese

Sokan – hibásan – az Applet tartják az egér szülő- anyjának (vagy apjának), de valójában ki találta ki ezt a mára nélkülözhetetlen eszközt?

Az ősegeret 1963-ban alkotta meg Douglas C. Engelbart, erről anyakönyvi kivonattal – szabadalmi oltalommal – is rendelkezik. Az úr a Stanford Research Institute kutatócsoportját vezette. A kutatás a munka hatékonyságát és a számítógép- rendszer használatának módjait vizsgálta.

A vizsgálat során Engelbart számos, már akkor is létező eszközt vizsgált meg és tanulmányozott: hanyatt egér, világító toll, kezdetleges tablet. Hamar felismerte, hogy az egér a leghatékonyabb eszköz a felhasználó-gép párbeszédben.

Az első kis eszközt az 1968 őszi ACM/IEEECS számítástechnikai konferencián mutatták be. Ezzel a pillanattal indult az egér megállíthatatlan karrierje. A vizsgáló egérgyártó a Logitech nemrég ünnepelte 100 millióodik egérét.

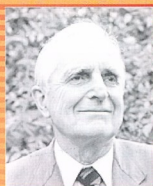
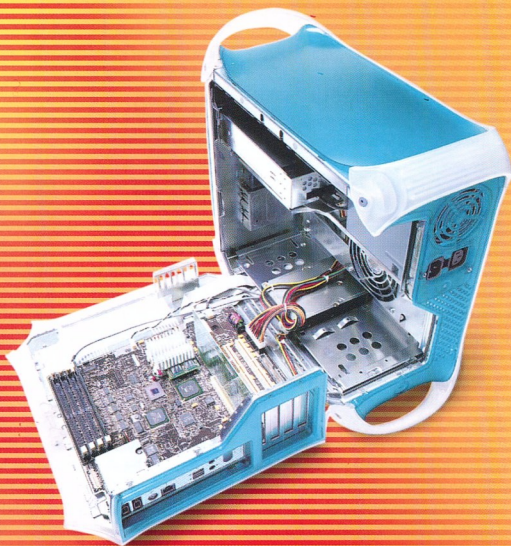
Az egér csak az egyik forradalmi találmány, amellyel Engelbart a modern számítástechnikát megajándékozta, az ablakokat használó szoftver alapötlete éppúgy tőle származik, mint a hypertexté, amelyet később Ted Nelson tökéletesített. Stanfordini laboratóriuma az Internet elődjének számító Arpanet második csatlakoztatott pontja volt.

Az Engelbart kiötlötte egér első hatékony áttervezését a Xerox Palo Alto-i (ez San Francisco mellett terül el) Kutató Központjában végezték el. Az ottani fejlesztők alkották meg az első grafikus, azaz bitmapes képernyőt, amelynek ablakai egér „érzékenyek” voltak. Ma már hihetetlen, hogy ennek az eszköznek a jövőjét előre alábecsülték – „Érdekes periféria eszköz, amely alkalmatlan technikai programokhoz”. A Xerox STAR nevű alkotása volt az első tömegtermék egér, amely a Palo Alto-i kutatások eredményén alapult.

Ebbe a központba látogatott el Bill Atkinson és Steve Jobs, így esett, hogy az 1979-ben debütált Lisa volt az első számítógép, amely egér nélkül elképzelhetetlen volt.

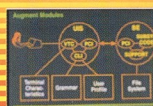
De még így is öt év kellett ahhoz, hogy az Apple Macintosh sikeressége 1984-ben népszerűvé tegye a „mutass rá és bökj” alapkonceptiót.

**Emanuele Massimo  
HDSYS**



*A fentlábli: Douglas C. Engelbart*

*lent: a legelső egér*



Tisztelt Hölgem/Uram!

Mindenekelőtt megköszönjük, hogy a Printexpo kiállítás és vásáron időt szakított ránk, és kérdőívünk kitöltésével hozzájárult oktatási stúdióink hatékonyabb működéséhez.

A MacAcademia létrehozóinak nem titkolt szándéka, hogy olyan oktatási stúdiót teremtsenek, mely a legmagasabb igényeknek és színvonalnak felel meg. Célunk az, hogy a nálunk végzett hallgatók valóban tudják használni az általunk oktatott programokat, s egy majdani, éles versenyhelyzetben is maradéktalanul megállják a helyüket. Ehhez minden olyan emberi és tárgyi kondíciói igyekeztünk megteremteni – mint az alábbiakból kitűnik – amely a sikeres munka előfeltétele.

A tanfolyamainkat a XIII. kerület Róbert Károly krt. 82-84. szám alatt található **Cooper Center**-ben (Róbert Károly krt. és Lehel út sarka) tartjuk amely színvonalas környezetet biztosít. Az előzetes terveknek megfelelően a MacAcademia csak és kizárólag kis létszámú 5 fős csoportokat indít, így minden egyes résztvevőnek külön számítógép-használatot biztosítunk. A számítógépek a legújabb Apple technológiát képviselő G3-as modellek, a szükséges perifériákkal, vagyis nyomtatókkal, szkennerekkel, szerverrel, hálózattal. Az óra anyagát a résztvevők egy projector által kivetített képen még egyszerűbben tudják követni. Tanáraink a szakma elismert képviselői, számítástechnikai könyvek és cikkek szerzői, könyveik segédanyagként is szolgálnak a tanfolyamainkon. Az oktatáshoz szükséges segédanyagokat könyveket mi biztosítjuk.

Ígéretünkhöz híven ezúton küldjük a MacAcademia oktatási tervének rövid ismertetését, illetőleg a beiratkozáshoz szükséges jelentkezési lapot. Mivel a felmérés eredménye azt mutatja, hogy az Adobe Photoshop, az Adobe Illustrator illetve a QuarkXPress programok elsajátítására van a legnagyobb igény, így január közepén induló csoportjainknak e három szoftver oktatását kínáljuk. Egy-egy tanfolyam 8-10 héten át fog tartani, heti 2-szer 3 óra lebotásban. Önnek mind a délelőtti, mind a délutáni időpontok közül lehetősége lesz választani, illetőleg eldönteni, hogy ezek melyike illik inkább az Ön időbeosztásához.

A MacAcademia tanfolyamainak ára 1500 Ft/óra, így a választott tanfolyam óraszámának ismeretében kiszámítható a tanfolyam teljes ára.

Kérjük olvassa el figyelmesen tájékoztatónkat, s ha ajánlatunk továbbra is érdeklí úgy a mellékelt jelentkezési lap kitöltésével és visszaküldésével jelezze részvételi szándékát. Tanfolyamainkat a jelentkezési, illetőleg fizetési sorrendnek megfelelően töltjük fel.

Részletfizetési lehetőségek:

A 60 órás tanfolyamok esetében az első részlet a jelentkezéskor, a második részlet befizetése pedig 30 óra elteltével történik.

A 180 órás tanfolyamok esetében a tanfolyam díja 4 egyenlő részletben teljesíthető. Az egyösszegű fizetés esetén 10% kedvezményt tudunk biztosítani.

Esetleges kéréseire a +36 30 919-1965-ös telefonszámon Rozgonyi Orsolya készséggel válaszol.

A jelentkezéseket az 1555. Budapest Pf. 85 számra kérjük szíveskedjenek elküldeni.

Januártól a 452-7730-as telefon- és faxszámon üzenetet hagyhat a MacAcademia számára, illetőleg jelentkezését faxon is elküldheti. A részvételi díj összegének befizetése a MacAcademia Róbert Károly krt. 82-84 szám alatti székhelyén történik.

Reméljük, hogy hamarosan Önt is a MacAcademia oktatási stúdió résztvevőjeként üdvözölhetjük.

Ezúton kívánunk mindnyájuknak Békés Ünnepeket, és sikereken gazdag Új Esztendőt!

Tisztelettel,

A MacAcademia legfőbb célja, hogy a grafikai és kiadványszerkesztői programok leghatékonyabb oktatási központjává váljon. Ezért kínálatunkat úgy állítottuk össze, hogy mindenki megtalálja a neki legmegfelelőbbet, legyen akár kezdő, vagy haladó. Az egyes programok ismertetése nem merül ki az adott alkalmazás menüpontjainak és eszköztárának ismertetésében – bár ezt is magában foglalja –, hanem példákon, gyakorlatokon át jutunk el annak megismeréséhez, hogy az illető program milyen lehetőségeket kínál és ezeket hogyan lehet használni. Általában a nagyobb órászámot tartalmazó tanfolyamaink csak abban különböznek a rövidebbektől, hogy azokon több lehetőség van a rutinszerzésre, olyannyira, hogy reményeink szerint ez egy bizonyos rangot jelent majd a potenciális munkaadók között is.

**Az általunk kínált kurzusok:**

### **I. KOMPLEX KIADVÁNSZERKESZTŐ TANFOLYAM, 180 óra** (heti 2x3 óra, 30 héten keresztül)

E tanfolyam célja az, hogy az erre jelentkező hallgatókat megtanítsa a programok használatára és olyan szintű tudás és rutin elérését tegye lehetővé, amennyire ez egy tanfolyam keretein belül egyáltalán lehetséges. A 180 óra elegendő idő nemcsak a gyakorlásra, de arra is, hogy megvilágítsa a programok közötti átjárásokat, kapcsolódásokat, valamint a levilágításra történő előkészítés folyamatát. Az Adobe Photoshop, az Adobe Illustrator illetve a QuarkXPress programok oktatása mellett szó lesz az operációs rendszerről, a tipográfiai alapokról, valamint a nyomda világáról is. A sok gyakorlás mellett igyekszünk bemutatni a gyakrabban előforduló hibákat és azok megoldását. Ezt a komplex csomagot azoknak ajánljuk, akik nem, vagy csak kevésbé ismerik a Macintosh és a nyomdai előkészítés világát, azonban rendelkeznek elég elszántsággal egy szakma elsajátításához.

### **II. PHOTOSHOP (KOMPLEX, 60 óra) (heti 2x3 óraban, 10 héten keresztül)**

A digitális képfeldolgozás teljes folyamatának illusztrálása különböző példákon keresztül. Tanmenetünkben a gyakorlatok súlyozott szereppel bírnak, mely véleményünk szerint elengedhetetlen a kellő szakmai rutin megszerzéséhez. Az egyes menüpontok, illetőleg azok összefüggéseinek ismertetése után az oktatás középpontjába a feladatmegoldás kerül. Részletesen kitérünk a különleges hatások megvalósítására, a filterek és az effektek alkalmazására. A szkennelés-, és színrebon-tás folyamatának bemutatása, dia, papír, digitális eredetik felhasználásával. Szín- és tónuskorrekció elve példákon keresztül. Azoknak ajánljuk, akik nem, vagy csak kevésbé ismerik a Photoshopot, de teljesen el kívánják sajátítani.

### **III. PHOTOSHOP (INTENZÍV, 30 óra) (heti 2x3 óra, 5 héten keresztül)**

A 60 órás kurzus rövidebb változata ez, melyet elsősorban azoknak a jelentkezőinknek ajánlunk, akik a program lehetőségeire kíváncsiak, a rendszerező ismeret szintjén. Ajánljuk fotósoknak, akik még nem döntötték el, hogy elkötelezik-e magukat a digitális képfeldolgozás mellett, vagy operátoroknak, akik már ismerik a Macintosh-t és a kiadványszerkesztést s keresik a szakmai továbblépés lehetőségét.

### **IV. PHOTOSHOP (HALADÓ, 30 óra) (heti 2x3 óra, 5 héten keresztül)**

Ebbe a csoportba elsősorban olyan érdeklődők jelentkezését várjuk, akik már hosszabb ideje dolgoznak a szoftverrel, de a mélyebb összefüggéseket nem teljesen látják át. A résztvevők összetett feladatok megoldásán keresztül betekintést nyernek a Photoshop komplexebb összefüggéseire. Hasznos tippek és trükkök ismertetésével a program gyakorlottabb felhasználói is választ kapnak majd azokra a kérdéseikre, melyek korábbi munkájuk során esetlegesen felmerültek. Fokozottan teret kap a programok közötti összefüggések ismertetése.



## V. QUARKXPRESS (KOMPLEX, 60 óra) (heti 2x3 óra, 10 héten keresztül)

A QuarkXPRESS a számítógépes kiadványszerkesztés alfája és omegája. A legtöbb grafikai stúdióban, újságnál, kiadónál, stb. a munkák túlnyomó többsége a Quark-ban kerül megvalósításra. Nem csak a program kezelését, hanem a kiadványszerkesztés gyakorlatát is elsajátíthatják a résztvevők. A tanfolyam célja továbbá az oldalszerkesztés gyakorlati lépésein túl az oldaltervezés esztétikájának, és a tipográfia szabályainak megismertetése. Az órákon a hallgatói igénynek megfelelően súlyozottan esik szó a speciális kiadványok – szórólapok, cégismertető, névjegy, könyv, stb.- tervezéséről, kivitelezéséről. Nagy sújt helyezzünk a gyakorlásra, a hallottak kikérdezésére és a feladatorientált tanmenetre. Azoknak ajánljuk, akik valamilyen okból nem tudják a Komplex Kiadványszerkesztő tanfolyamot elvégezni, de szeretnék mihamarabb bekapcsolódni a számítógépes grafikai stúdiók véráramába és ugyanakkor a kezdetektől piacképes tudással kívánnak rendelkezni.

— • —

## VI. QUARKXPRESS (INTENZÍV, 30 óra) (heti 2x3 óra, 5 héten keresztül)

A harminc órás tanfolyamot azon hallgatóknak kínáljuk, akik a program lehetőségeire kíváncsiak, rendszerező ismeret szintjén. Az átadott tananyag mindenben megegyezik a 60 órás komplex Quark-tanfolyam ismereteivel, de a rövidebb tanfolyami időtartam miatt gyakorlásra kevesebb mód van. Azoknak ajánljuk, akiknek van lehetőségük ezen intenzív tanfolyam mellett a gyakorlásra.

— • —

## VII. ILLUSTRATOR (KOMPLEX, 48 óra) (heti 2x3 óra, 8 héten keresztül)

Ez a jellegzetesen grafikai program egyfelől a grafikusok nélkülözhetetlen segítőtársa a tervezésben, másfelől bizonyos szituációkban a kiadványszerkesztés produktív folyamatában megkerülhetetlen elem. E program oktatása során kiemelt szerepet kap a többi programmal való kapcsolat tárgyalása. Ajánljuk elsősorban grafikusoknak, másfelől azoknak, akik már ismerik és használják a többi programot és a továbblépés lehetőségét keresik.

### JELENTKEZÉSI LAP

NÉV: .....

LAKCÍM: .....

TELEFONSZÁM: ..... MUNKAHELYI TELEFONSZÁM: .....

A TANFOLYAM TÍPUSA: .....

ÓRASZÁM: .....

TANFOLYAM IDŐPONTJA (KÉRJÜK X-ELJE BE A MEGFELELŐT):

DÉLELŐTT

DÉLUTÁN

AZ ÖNNEK KEDVEZŐ NAPOK:

HÉTFŐ

KEDD

SZERDA

CSÜTÖRTÖK

PÉNTEK

SZOMBAT

JELENTKEZÉSE A TANFOLYAM DÍJÁNAK BEFIZETÉSÉVEL VÁLIK HIVATALOSSÁ. A TANFOLYAMOK IDŐBEOSZTÁSÁT IGYEKSZÜNK AZ ÖN IGÉNYEI SZERINT KIALAKÍTANI.

.....  
A RÉSZTVEVŐ ALÁÍRÁSA

DÁTUM: .....

### VIII. RENDSZERISMERET (FELKÉSZÍTŐ, 6 óra)

Azon érdeklődők számára, akik szeretnének résztvenni tanfolyamainkon, de nem rendelkeznek a részvételhez szükséges alapismeretekkel, a kurzusok kezdete előtt egy olyan rendszerismereti oktatást kínálunk. Ennek keretén belül a résztvevők elsajátíthatják az operációs rendszer alapszintű kezelését, a Machintosh világát. A felkészítő tanfolyam elvégzése után lehetőségük nyílik majd a 60 órás komplex tanfolyamainkon való részvételre.

— • —

A fenti tanfolyamokon túl a MacAcademia tervezi az igényeknek megfelelően más programok bevonását is az oktatásba, elsősorban az Internet, illetve az animáció világából. Az új tanfolyamainkról rendszeresen tájékoztatjuk Önt hírliveleinkben és az Almalp hasábjain.



**FELADÓ:** .....  
.....  
.....  
.....



**MACACADEMIA**  
**BUDAPEST**  
**PF. 85.**  
**1555**

Newer Technology  
Az Apple új színes ...  
G3  
iMac - ezúttal öt ...



**Newer Technology**  
**Az Apple új színes ...**  
**G3**  
**iMac - ezúttal öt ...**

# iMac – ezúttal öt színben

Az Apple a nagy hagyományokkal rendelkező januári MacWorld Expo szakkonferencián és konferencián, San Francisco-ban mutatta be az iMac következő változatát, mely Borostyán, Citrus, Kókény, Málna és Opórtó színekben lesz kapható. Az új iMac 266 MHz-es PowerPC G3 processzort, 6 GByte-os merevlemez és ATI RAGE Pro Turbo video-vezérlőt tartalmaz – 6 MByte VRAM tárral.

Az iMac néhány hónap alatt az USA leginkább kelendő számítógépévé vált, mivel igazi felhasználói igényeket elégít ki, egyebek között a divatos formatervezés és a páratlanul egyszerű Internet csatlakozás által. Az új színek a számítástechnika világába bevezetik a vásárló egyéniségének jobban megfelelő termékek korát – mely a fogyasztói piacok összes egyéb részterületét elérte már.

„Mi az Ön kedvenc színe? Mostantól ez lehet a számítógép vásárlás egyik nagy kérdése, – mondta **Steve Jobs**, az Apple ügyvezető elnöke. – *A legelőbb vásárló számára, aki a számítógépet igényesen berendezett otthonában vagy irodájában szeretné elhelyezni, a szín legalább annyira fontos, mint a megabitr, a gigabyte, és más műszaki paraméterek.*”

Az új iMac az Internet-kor ideális számítógépe, mely öt gyönyörű színben az alábbi műszaki paramétereket nyújtja:

266 MHz-es PowerPC G3 processzor – 512 kByte hátdolali másodsztintű gyorsítótár (backside L2 cache) 133 MHz-es, 128-bites dedikált buszon – Mac OS 8.5, a legkönnyebben használható operációs rendszer – 32 MByte SDRAM, mely 256

MByte-ig bővíthető – ATI RAGE Pro Turbo grafikus vezérlő, 6 MByte SDRAM-mal – 6 GByte IDE merevlemez – 24x CD-ROM meghajtó – 10/100Base-T Ethernet illesztő – 56 kbps sávzálességű modem, mely egyaránt támogatja a v.90 és K56flex szabványokat – Két 12 Mbps USP kapu – Beépített hangszórók és mikrofon, SRS hangrendszer – Formatervezett USB billentyűzet és egér

Magyarországon az új iMac január végén kerül az üzletkebe. Az eredeti iMac – eredeti Varázsszöld színben és műszaki jellemzőkkel, de csökkentett áron – korlátozott ideig még forgalomban marad.

## 139 NAP ALATT 800.000 iMAC KELT EL

Az iMac továbbra is vonzó marad az „elsőgépes” vásárlók és a más platformokról átérők számára.

A karácsonyi szezonban tovább erősödött az iMac iránti kereslet, így a termék bemutatása, 1998. augusztus 15-e óta már több mint 800.000 darab talált gazdára. Az iMac az Apple történelmének legsikeresebb terméke, és továbbra is vonzó megoldást kínál az első számítógépeket beszerző felhasználók, és a korábban más platformon dolgozók számára.

## AZ iMAC VEZETI AZ ÉRTÉKESÍTÉSI TOPLISTÁT AZ USA-BAN

Az Apple fogyasztói piacokra tervezett személyi számítógépe, az iMac volt november hónapban a szaktüzetekben és a csomagküldő hálózatokon keresztül legnagyobb számban eladott számítógép az Egyesült Államokban – a PC Data novem-

beri felmérése alapján. Az iMac az összes eladott darabszám 7.1 százalékát tette ki, ami a USD érték 8.2 százalékát jelentette. Az iMac átlagos piaci ára a vizsgálat időszakában 1226 USD volt.

„A november egy meggyőző négyhónapos periódus betetözését jelentette az iMac számára, – mondta **Stephen Baker**, a PC Data vezető hardver analistája. – *Nemcsak hogy vezető termék volt az iMac novemberben, de augusztusi bemutatása óta az összes értékesített számítógép 5.9 százalékát jelentette.*”

Az iMac fokozatosan javította helyezését az értékesítési listán: augusztus hónapban a negyedik, szeptemberben a harmadik, míg október hónapban a második helyen állt. Ez a teljesítmény megdupláztta az Apple piaci részesedését: az augusztus előtti 5 százalékról körülbelül 10 százalékra. A növekedés után az Apple jelenleg ötödik helyen áll a négy piacvezető gyártó, a Compaq, a Packard Bell-NEC, a Hewlett-Packard, és az IBM után.

November hónapban az iMac-et a Compaq Presario 5150 (AMD K6-2 350MHz processzorral) és a Hewlett-Packard Pavilion 6355 (Celeron 333 processzorral) követte, mely utóbbi az 1000 USD alatti gépek értékesítési listáját vezeti. Negyedik és ötödik helyen a Compaq Presario 5170 és a Hewlett-Packard Pavilion 6370Z áll, melyek Intel Pentium II 350 MHz processzorra épülnek.

A PC Data 1991 óta gyűjti a szoftver és hardver piac értékesítési adatait, és analízisének eredményeit a döntéshozók rendelkezésére bocsátja. A PC Data közel 800 cég számára szolgáltat piaci információit, mely cégek együttesen az információtechnológiai piac közel 95 százalékát uralja.

**PROFESSZIONÁLIS ARCHICAD OKTATÁS 3 NAP ALATT ... 3600 ÉPÍTÉSZEK MÁR SIKERÜLT...ÉS ÖNNEK ? ... FOLYAMATOS**

**ArchiCAD és a ...  
Adobeé a GoLive**

**Mi, MENNYI?**

A 2000. év okozta probléma – amely a Mac használok számára értelmezhetetlen – kivédése 600 milliárd dollárba került. Ebből 461.893.764 iMac-et lehetne vásárolni a 359 ezer forintos listaáron (ekkora mennyiség esetén valószínűleg némi árkedvezményre is hajlandó lehet az eladó).

Ennyi iMac egymás mellé helyezve négyezer érné körbe a Földet, a gépek össz-súlya nyolc millió tonna volna – lehet,

hogy behorpadna az Egyenlítő. A 600 milliárd dollárból az USA, Ausztrália, Belgium, Kambodzsa, Ecuador, Etiópia, Franciaország, Görögország és Guatemala minden lakosa – férfi, nő, gyerek – saját iMacet vehetne, de még így is maradna hárommillió darab, ezekkel az iMaceteket kiszállító embereket lehetne ellátni, hogy mindegyik géprevihesse 150 ügyfelének legfontosabb adatait.

**Information Week**

**ArchiCAD és a „CAD-Párbaj”**

Az ArchiCAD nyerte a legtöbb díjat az elmúlt négy évben a bostoni 3 dimenziós „CAD-Párbaj” tervezési versenyen. A közönség és a zsűri együtt értékelte a résztvevő csapatok és az általuk használt CAD programok teljesítményét. Az idei versenyen az ArchiCAD 6.0, 21 kategóriában 17 díjat nyert.

A kemény versenyben 10 csapat mérte össze erejét. Az ArchiCAD mellett több piacvezető CAD program is versenyzett, mint például az AutoCAD/Architectural Desktop, az Allplan, a MiniCAD és a MicroStation TriForma. A háromórás versenyen építészeti és tervezési feladatok sokaságát kellett megoldani. A híres építészekből, újságírókból és főiskolai tanárokból álló zsűri valamint a jelenlévő közönség különböző szempontok alapján értékelte a csapatok teljesítményét. A bostoni World Trade Centerben az építészeti szakemberek 21 kategóriában 17 díjjal jutalmazták az ArchiCAD 6.0-át. Az

összesített verseny első helyén a New York-i Sigma Design International végzett az ARRIS-szal, a harmadik helyezést a Bentley Systems MicroStation TriForma csapata kapta. Az idei összesített verseny második helyezette az ArchiCAD csapat lett, ezáltal immár harmadik éve több kategóriában és több érmet szerzett, mint bármely más CAD szoftvercsomag.

A versenyt a CAD programok építészeti teljesítményét vizsgáló Architectural CADD Consultants független szervezet (<http://www.architecturalcadd.com>) rendezi meg minden évben. A bírálókat és a verseny értékelési szempontjait Geoffrey Langdon hangolta össze. A verseny célja nem csupán a csapatok tudásának összemérése volt, hanem a szoftverek alkalmazhatóságának és korlátainak kiemelése is.

Az idei verseny nagy kihívását egy négyemeletes szabadidőközpont három szintjének (összesen 7000 m<sup>2</sup>) megterve-

zése jelentette: egy 5 csillagos étteremmel, tucatnyi üzlettel és sörözővel, egy Cybergame játéktérrel, egy yacht kikötővel, egy szabadtéri amfiteátrummal valamint a megfelelő infrastruktúrával. Az épületkomplexum helyszínét a New York-i South Street Seaport 15. mólója és a Wall Street Raquette Club közötti területet jelölték ki.

Az egymással versenyző 10 program közül az ArchiCAD-et emelték ki egyszerű használatosságáért, és a legjobb szoftvernek minősítették a hálózati együttműködés, a belsőtér-tervezés, a koncepcionális tervrajzkészítés, a parametrikus építőelem-könyvtárak (falak, ajtók, ablakok stb.) és az intelligens objektumok koncepciója alapján.

Az ArchiCAD a legátfogóbb építészeti CAD program minősítés mellett a következő kategóriákban ért el dobogós helyet: a leggyorsabb és legegyszerűbb belsőtér-tervezés, homlokzat- és metszetkészítés, 3D-s elemhasználat, benapozási tanulmányok, költségszámítás, interoperabilitás, 2 és 3 D közötti átjárhatóság, lépcsők, rámpák, felvonók, makró- és programnyelvek, vázlat- és kivitelterv jelölések.

„Az egyszerű használhatóság és a komplex épületadatok közös alkalmazása alapvető fontosságú az építészek számára a nagyszabású tervek idő- és költségkímélő megvalósításához.” – mondta **Hajas Tamás**, a Graphisoft US elnöke. – „Elégedettek vagyunk, mert az ArchiCAD a legfontosabb kategóriákban kiállta a próbát. Az a tény, hogy parametrikus, intelligens tárgyaink kivitták a bírák elismerését, alátámasztja vezető szerepünket az objektumorientált CAD programok terén.”

TANÁCSADÁS ÉS TÁMOGATÁS ... TERVEZÉS ÉS TERVEK FELDOLGOZÁSA ... ANIMÁCIÓ ... PLOTTOLÁS ... INGYENES GÉPHASZNÁLAT

**6** HÓ

*ArchiCAD és iMac akciók!*

ArchiCAD és a ...  
Adobeé a GoLive

# Adobeé a GoLive

Az Adobe január elején felvásárolta a GoLive Systemet, amely a GoLive CyberStudio webtervező programjáról ismert, ezt a programot az Almalap is bemutatta tavalyi webes programokat ismertető cikkében. A CyberStudio része a GoLive Web Publishing Systemnek. Ez a felvásárlás demonstrálja az Adobe azon stratégiai szándékát, hogy a DTP piac után a web szerkesztői piacon is piacvezetővé váljon. A GoLive szoftvereit negyedszázszor nyerték el a legjobb termék díjat és 45 alkalommal voltak a hónap szoftvereként bemutatott termékek vezető számítástechnikai magazinokban. A CyberStudiót használja többek között az Aware Records, a Music Boulevard, a Cartoon Network, a Warner Bros. Records, az Associated Press hírtügynökség is.

„A GoLive CyberStudiót beillesztjük a Photoshop, ImageReady, ImageStyle, Illustrator és Acrobat családba, így az Adobe lesz az egyetlen cég, amely teljeskörű szoftvertámogatást biztosít a webszerkesztők, webmesterek és üzemeltetők számára – állítja **John Warnock**, az Adobe társalapítója és vezetője – a CyberStudio, a PGML és az áttűtő sikeres oldaltervezési technológiánk képezik azt a szilárd alapot, amelyre épülő sratégiónk értelmében tovább bővítjük a professzionális webes és multiplatformos szerkesztők alkotási lehetőségeit.”

„A GoLive várakozással tekint az Adobe csapatához történő csatlakozás elé. A cégek technológiái pontosan illeszkednek egymáshoz, ez egy abszolút nyerő szituáció az egyesülés legnagyobb haszonélvezői számára; ők a felhasználók – nyilatkozta **Andreas Polizia**, a GoLive alapítója és elnöke – A GoLive ötvözése a Photoshoppal és az Illustratorral önmagában a web leghatékonyabb eszközt hozza létre. Most – mint az Adobe része – mérnökeink verhetetlen web tervező-szerkesztő eszközöket alkothatnak meg.”

A GoLive CyberStudio 3 minden olyan eszközt tartalmaz, amely használatával dinamikus web lehet felépíteni és naprakészen tartani, fejleszteni beleértve elektronikus kereskedelem kiszolgálását is anélkül, hogy multimédiás programozási ismereteket kívánat volna a program használata. A CyberStudio segítségével teljesértékű HTML oldalak készíthetők grafikus szerkesztő eszközökkel, a program a multiplatformos HTML kódot a háttérben alkotja meg. A végeredmény – összevetve más hasonló programok végeredményével – a legrövidebb, legtömörebb HTML kód. A CyberStudio másik fő erőssége a grafikus szájr-menedzsment eszköz rendszere, amely megkönnyíti az adott webhely, webhelyek karbantartását, frissítését.

A CyberStudio szinte hibátlanul passzol az iparág legelterjedtebb grafikai programcsomagjába. A profi webesek meghatározó százaléka tartja a Photoshopt és az Illustratort a legmegfelelőbb eszköznek webes grafikai létre-

hozására. Az Adobe által az elmúlt évben csatasorba állított ImageReady és ImageStyler tört részére csökkentette a web effektek előállítás idejét.

„Egész nap fut a Photoshop, minden nap, szinte folyamatosan használom. Photoshop a képeim bölcsője, a GoLive életrekelte őket – állítja a Canto 5 Design elnöke-igazgatója, **David Kekone** – Nincs másik program-csoport, amellyel hasonló eredményes lehetnék. Szinte gondolkodás nélkül dolgozhatok.” A Canto 5 ügyfelei közé tartozik a Maverick Records, a Warner Bros. Records és az MGM.

Az Adobe vezető szerepet visz a World Wide Web Consortium (W3C) PGML (Precision Graphics markup Language) albizottságában is, ez a testület hozta döntések meghatározhatják a web további fejlődésének irányát. Az Adobe szándéka, hogy amost megszerzett GoLive termékeit beillesse grafikus termékpalettájára, ötvözze az Acrobatbal és az új oldal tervezési technológiájával. E három pillérre épülhetnek majd a jövő szoftverei, amelyek megkönnyítik a multiplatformra történő egyidejű tervezést.

ALMALAP

The screenshot shows a portion of the Cartoon Network website. At the top, there's a banner for 'THE POWERPUFF GIRLS' with three cartoon characters. Below that, on the left, are navigation links for 'DAILY NEWS', 'GAMES', and 'D.O.C. DEPARTMENT OF CARTOONS'. The main content area features a large graphic for the 'D.O.C. TRIVIA CONTEST' with the text 'ENTER THE D.O.C. TRIVIA CONTEST' and 'click here!'. To the right of this is a graphic for 'Hanna-Barbera CARTOON AUTOGRAPHED BOOK!' with the text 'WIN AN AUTOGRAPHED BOOK!'. On the far right, there's a 'JAN 16' date indicator and a 'CARTOON NETWORK HQ.' logo. At the bottom, there are two boxes: 'DOWNLOADABLES' with the text 'Screensavers, icons, wallpaper and more! (click here!)' and 'MORE GAMES' with the text 'Looking for a game gone by? (click here!)'. At the very bottom, there is small text: 'For Cartoon Network.com Terms and Conditions of Use click here. For Terms and Conditions of Ultra click here. USE OF THIS SITE SIGNIFIES YOUR AGREEMENT TO THE TERMS OF USE. TM, © 1999 Cartoon Network. A Time Warner Company. All Rights Reserved.'

**A kiállítás  
Az Apple új diák...**

**AZ APPLE ÚJ DIÁK-  
FEJLESZTŐI PROGRAMJA**

Az Apple bejelentette új programja megjele-  
nését, melynek célja az, hogy minél több diák-  
ot nyerjen meg a Macintosh szoftverek,  
hardverek, külső eszközök, illetve Internet alk-  
almazások fejlesztésére. Az Apple Developer  
Connection (ADC) diákprogram biztosítja  
mindazokat az eszközöket és technikai forrás-  
okat a felsőoktatás diákjai számára, melyek a  
következő generációs Macintosh termékek  
fejlesztéséhez szükségesek.

*"Éz az első alkalom, hogy az Apple a szoftver  
és hardver útörő fejlesztőinek következő hullá-  
mát célozza meg, méghozzá azokat, akik nap-  
jainkban tanulják a szakmát különböző egyete-  
meken és főiskolákon" – mondta Clent  
Richardson, az Apple fejlesztési alelnöke. "A  
diákok bevonása a Macintosh fejlesztők vilá-  
gába a folyamatos fejlődést biztosítja a Macin-  
tosh platform számára."*

A program részeként a résztvevők kapnak  
egy úgynevezett orientációs csomagot, mely  
a személyre szabott eszközöket tartalmazza  
egy CD-n. A CD olyan szoftvereket is tartal-  
maz, melyek nélkülözhetetlenek új és nagy-  
szerű Macintosh és Internet alkalmazások  
kifejlesztéséhez, így például a CodeWarrior  
Academic for Java teljes verzióját a  
Metrowerks Corp.-től, valamint a Macin-  
tosh Programmer's Workshop-ot az Apple-  
től. A CD ezenkívül tartalmazza még a kö-  
vetkező programok demó változatait: a 4th  
Dimension az ACI US, Inc.-től, a BBEEdit az  
Bare Bones Software, Inc.-től, az AppMaker  
a Bowers Development Corp.-től, a  
CodeWarrior Lite a Metrowerks-től, az  
Installer VISE a MindVision Software-től, a  
REALbasic a REAL Software, Inc.-től, a  
MachTen CodeBuilder a Tenon Inter-  
systems-től, valamint a Tools Plus a Water's  
Edge Software-től.

A program ezenfelül ugyancsak tartalmaz  
egy előfizetést az Apple diákfejlesztői levelező-  
listájára, továbbá a fejlesztői rendezvényeken  
felhasználható kedvezményeket, beleértve az  
Apple éves fejlesztői konferenciáját is; kedvez-  
ményes ajánlatokat különböző Apple, illetve  
third-party eszközökre és fejlesztői anyagokra.

Világszerte csatlakozhatnak diákok a pro-  
gramhoz az Apple honlapján keresztül  
(<http://developer.apple.com/programs/students.html>). A program költsége az  
USA-ban évi 99 dollár. Azok a diákok, akik  
1999. január 31. előtt regisztrálják magukat,  
10 dollár kedvezményt kapnak, illetve az első  
100 jelentkező megkapja a FileMaker, Inc.-  
től a FileMaker Pro fejlesztői változatát.

Megjegyzés: a program a világ vala-  
mennyi országára érvényes, így természetesen  
Magyarországra is. A fejlesztői kapcsolato-  
kkal közvetlenül az Apple USA-beli irodái  
foglalkoznak.

**mi**

**Itt vannak az új G3 gépek!**



**Vásároljon új G3-as számítógépet nálunk és viszonteladóinknál!**

**Budapest:**

- ADE Bt. ☎ 06 (20) 956 2280
- CoDesCo Hungária Kft. ☎ 332 5924
- Comédia Kft. ☎ 201 9191
- CTS Kft. ☎ 457 3222
- Donax Bt. ☎ 06 (20) 942 9454
- Fabula Cad Service Bt. ☎ 220 0898
- Kocsis & Szabó Kft. ☎ 200 3404
- Mac Aleck Bt. ☎ 06 (30) 961 7413
- MacLINE Kft. ☎ 274 2227
- Midisoft Kft. ☎ 351 1153
- Mitarex Bt. ☎ 461 5008
- Rády Építész Iroda Kft. ☎ 266 4700
- Vision Design Kft. ☎ 06 (20) 954 8805
- ZimmeZoom Stúdió ☎ 437 0640

**Debrecen:**

- Fekete és Társa Bt. ☎ 06 (52) 436 089
- Kaméleon Dizájn ☎ 06 (52) 349 939

**Eger:**

- Fülöp Botond ☎ 06 (36) 419 771
- Sprinter Stúdió Kft. ☎ 06 (36) 411 811

**Győr:**

- IntelComp Kft. ☎ 06 (96) 324 979

**Miskolc:**

- MACAD Kft. ☎ 06 (46) 413 018

**Pécs:**

- Kovács Zoltán ☎ 06 (72) 213 669

**Szekszárd:**

- CRON Bt. ☎ 06 (74) 410 861

**Zalaegerszeg:**

- Hír Mihály ☎ 06 (30) 957 1855



**Mac-Informatika Kft. 1025 Budapest, Pálvölgyi út 41. ☎ 335 5279**

**Könyftervezés**  
**Kevés Információ ...**  
**Lehet, hogy szép ...**

# Kevés információ, nagy hatás

Egy névjegykártya egyetlen kisméretű helyre sűríti a grafikai tervezés néhány alapvető problémáját. Először is, ez információtervezésnek számít, tehát nagyon világos elképzeléssel kell rendelkezni arról, hogy milyen információt szeretnénk közölni, és az milyen felépítésű legyen. Szerencsére az alapok általában adottak: a névjegykártyának közölni kell a nevünket és a szükséges információkat elérhetőségünkről. Ha ez az információ nincs meg, vagy a design elfedi azt, akkor a kártya nem látja el a feladatát.

Ugyanakkor a névjegykártya egy marketingeszköz is: képvisel minket, a vállalkozásunkat, szervezetünket. Ez lehet az első benyomás, amelyet egy munkatársra vagy egy lehetséges ügyfélre gyakorolunk. A jó benyomáskeltés leghatékonyabb módja az információk egyértelmű átadása.

## Előbb az információk

Induljunk el az alapvető információk leírásával, pontosan úgy, ahogy azoknak meg kell jelenniük. Vizsgáljuk meg, hogy mit kell kielejeztünk. Egy vállalkozás esetében közölni kell a cég nevét. Szükségünk van valamilyen szlogenre vagy azonosító szövegre a tevékenységünkről? Valószínűleg nincs. Hagyjuk meg a kártyát funkcionálisnak és tényszerűnek.

Ezután gondolkodjunk el a rangsorolásról. Melyik információ a fontosabb? Mit kellene a kártyát elolvadó személynek először megtudnia? Bizonyára a nevet és a telefonszámot. Hánször állunk már valaki névjegykártyáját bogarászva bémázva a telefon mellett, hogy megtaláljuk a felhívandó telefonszámot?

Az információs korszak sok mindent nyújt számunkra, többek között újabb lehetőségeket az egymással való kapcsolatba lépésre. Tehát ez segít kidolgozni, hogy mely információrészeket csoportosíthatók egymással. A cím két vagy több sora természetesen összetartozik. Ezeket egy alkotóelemként kell kezelni. Az e-mail címek és Web-site URL-ek természetesen összetartoznak. A telefonszámok megköszorozódhatnak: egyetlen szám helyett lehet a közvetlen vonalunk száma,

a cég fővonal száma, egy fax szám, mobil vagy személyhívó szám, vagy akár egy otthoni telefonszám is a kártyán. Ezek mind összetartoznak, de lehet, hogy nem egyformán fontosak. Az elsődleges elérhetőségi szám legyen a legszembevetőbb. Biztosítuk, hogy a fax szám könnyedén kivehető legyen. Az első pillantásra – futás közben – rossz fényviszonyok között.

Hogy a dolgok még bonyolultabbá váljanak, hány nyelvűnek kell lennie a kártyánknak? Szükség lehet a kártya több változatára különféle nyelveken, vagy a meglévő hely rendkívül kreatív kihasználására.

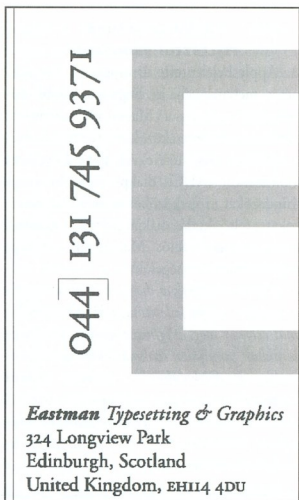
## Kinyomtatás

A tervezés megkezdése előtt fontoljuk meg, hogy a névjegykártyát miként nyomtatjuk majd ki. Ha offsetet nyomással készül egy közönséges nyomtatóval, akkor kérdezzük meg, hogy miként készítsük elő a fájlokat, milyen méreteket és színeket használhatunk (ez hogyan befolyásolja az árat), és milyen közel lehet a kártya széléhez nyomtatni. Ha a lézernyomtatón perforált papírra nyomtatjuk a kártyákat, akkor is figyelniünk kell rá, hogy a nyomtatott mindenhol a szélíg tud nyomtatni, és azt is ki kellene próbálnunk, hogy a papír keresztülmegy-e a nyomtatón. Néha a nehezebb papírok egy kissé csúsznak, amint az adagoló mechanizmus elkapja azt, és a gondosan elhelyezett design végül korrekten rosszul nyomtatódik ki, elcsúszik az oldalán.

Elegáns megoldás, ha teljesen digitális tervet készítenk, és nyomdai úton gyártatjuk le a névjegyeket.

## Tervezés a jó benyomás érdekében

Gondoljunk arra, hogy hogyan és honnan fogják elolvadni a kártyát. A legtöbb esetben kézből, vagy egy asztalról, megközelítőleg elfogadható látótávolságból. De ne feledjük azt, aki egy köteg papírral, két táskával, veszi eszeményével és páras olvasószemüveggel küszködik kicsi, zajos, rosszul megvilágított telefonfülkében. A kártyánknak mindenekelőtt jól olvashatónak kell lennie.



**Eastman Typesetting & Graphics**  
 324 Longview Park  
 Edinburgh, Scotland  
 United Kingdom, EH14 4DU

*A régi stílusú számjegyek és valódi nagybettűk javították a számok és postai irányítószámok olvashatóságát. A telefonszám függőleges elhelyezése megkönnyíti az olvasást, amikor a kártya Rolodex-ben van.*

De valószínűleg szeretnénk, ha a kártya hatással lenne az emberekre, a komolyságunkkal, hozzáértésünkkel, kifogástalan stílusérzékünkkel és éleseszüségünkkel. Megint csak próbáljunk kevesebbet mondani.

Ha vannak más olyan nyomtatott anyagaink, amelyek már megalapozták a saját vagy a cégünk vizuális egységét, akkor tükrözhetjük azt a névjegykártyánkon is. De ez nem jelenti azok utánzását.

Ha a többi anyag olyan betűtípusokat és stílust használ, amely nagy helyet foglal el, mint pl. egy kirakat, akkor ez a módszer lehet, hogy nem fog jól működni egy apró névjegykártyán. A legnyilvánvalóbb, hogy egy képernyő betűkép, amelyet valóban nagyra akarunk állítani, valószínűleg nem lesz könnyen olvasható 6 vagy 8 pontnál. Lehet, hogy ugyanannak a betűtípusnak van egy text verziója. Ha van, próbáljuk ki, és meglátjuk működik-e. Ha többszörös-master betűtípus használunk, amelynek egy optikai-méret tengelye van,



## Quick Time Courier Service

# 123 297-4392

800 987-6543  
 fax 123 297-4393  
 qtcourier@aol.com  
 203 First Avenue, Suite 702  
 Seattle, Washington 98104

Your Seat Here

furniture  
 123 969 7543

23 East Bowery  
 Suite 201  
 New York, NY  
 10003



*Nincs rá ok amiért ne tréfálkozhattunk a névjegykártya tervezésében, - például az összeállítással és a betűképekkel való kísérletezéssel - ha a legfontosabb információk jól olvashatók maradnak.*

akkor egyszerűen használjuk a legkisebb optikai méretarányt a névjegykártyán a maximális átláthatóság érdekében, és mentünk el az elegánsabb, nagyobb optikai méreteket a képernyős munkához. Alkalmazunk ellentéteket az információk strukturalására. A legegyszerűbb módszer a különböző típusú információk megkülönböztetésére az ellentétek alkalmazása - a betűméret, vastagság, stílus, szín, elhelyezés, vagy ezek bármilyen kombinációja. Ahhoz, hogy működjön, a kontrasztjának nyilvánvalónak kell lennie. Kis különbsé-

gek nem hoznak létre kontrasztosságot, csak zűrzavart. Próbáljunk két vagy több fajta ellentétet együtt használni, hogy azok erősítsék egymást. Például ne csak egyszerűen egy serif és egy sans-serif betűtípust, hanem egy 16-pontos Helvetica Black-et egy 10-pontos Times Italic-kal kombináljunk. Vagy alkalmazzunk tetszőt, elegáns, nagyméretű betűtípust a névhez, a címhez használt zömök fekete kisméretű sans-serif betűk mellett. Biztosak lehetünk benne, hogy a tetszetős betűkép eléri a kívánt hatást. Ez könnyedén kibővíthető, különösen, ha a nevünk szokatlan, vagy különleges kiejtésű.

Következtesen hangoljuk össze a különböző alkotóelemeket. Annak ellenére, hogy mindig ezt teszik, nem túl hatásos a központosított írást összekeverni az asszimmetrikusan összehangolt írásképpel. Az egyik stílus szabatosága miatt a másik elvész, és az írás részletei véletlenszerűen elhelyeztetnek fognak látszani. Gyakori módszer, hogy a fő információt középre helyezik, az apróbetűs írást pedig a kártya alájára, amely egyik része a kártya bal oldala felé, a másik része jobbra folyik. Ez nem túl érdekes, de megszokott. Érdekesebb lehet mindent a kártya középre csoportosítani. Ez jobban hat a függőleges beállítású kártyán, kivéve, ha kevés információt akarunk átadni.

Egy másik szokásos megközelítés, hogy az összes alkotóelem balra halad, a balszél vagy valamilyen grafika, pl. egy logo felé. Ez világos, jól követhető, és lényegretörő, de ismét csak lehet,

hogy nem lesz elegendő sor az összes közölnivaló számára.

Van egy trükkösebb, de elegánsabb megoldás, amelyet gyakran láthatunk a feliratozásban a filmek végén: két írásoszlop egymás mellett, és a két oszlop között egy üres csatorna fut végig. Valójában így két oszloppal kell dolgoznunk. Párosítsuk az összetartozó információrészeket ugyanabba a sorba.

### Fogyasszuk le a részleteket

A névjegykártyák, a cégjelzések kitűnő helyek a kifinomult írásmód elhelyezésére. A címek és telefonszámok rendszerint sok számot és nagybetűt tartalmaznak. Nincs rá ok, hogy ezek kiemelkedjenek, mint nagy teherautó az autósorból. Válasszunk olyan betűtípust, amelynek régi stílusú számjegyei és valódi nagybetűi vannak (általában az „expert” karakterkészletekben találhatók, amelyeket bizonyos típusaladók tartalmaznak). Ezeket olyan dolgokhoz alkalmazzuk, mint a házszámok, rövidi-

*Ebben a példában a tükkörkép egy üvegszerű hatást hoz létre, amely feltűnteti a cég nevét. A második szín alkotóelemi elhalványulnak a feketében lévőkhöz képest.*

## MILLER GLASSWORKS

Nancy Anderson



3635 NORTH FOREST DRIVE ~ PORTLAND, OREGON 97370

123 276-3790

rések, és irányítószámok. Hagyjunk közöttük egy kis helyet a jó olvashatóság érdekében. A számokat és betűket is tartalmazó irányítószámokban a nagybetűk (small caps) feltűnésmentessé tesszük a betűket, miáltal a régi stílusú számjegyek a számokat könnyebben megkülönböztethetővé tesszük a betűktől. Valójában mindenhol, ahol számok jelennek meg, azoknak jól megkülönböztethetőnek kell lenniük a betűktől és egymástól egyaránt. A régi stílusú számjegyek segítenek, de bármely betűtípusban fontos, hogy mind a tíz számjegy határozottan eltérjen egymástól. A régi bevált segélyforrás, a Helvetica alkalmatlan a telefonszámokhoz, mert a különböző számjegyek alakja túlságosan hasonló. Rengeg más san-serif betűtípus van még különféle számjegyekkel. Egy nyilvánvaló példa a Bell Centennial, az amerikai telefonkönyv karakterkészlete (hozzáférhető az Adobe Type Library-n keresztül), amelyet pontosan ezt szem előtt tartva terveztek meg. Ne felejtjük el kiemelni a betűket és díszítéseket. Nem kell eltúlozni, de egy megfontoltan kiválasztott kiemelt nagybetű vagy egy különlegesebb váltókarakter hasznos lehet, ha jól kibetűzhető. Esetenként díszítés segít kiemelni egy információrészletet a többtől.

Használjuk a színeket megfontoltan. Eddig figyelmen kívül hagytuk a színeket. Ennek az oka az, hogy a leghatásosabb és legolcsóbb a fekete nyomtatás. Egy második szín alkalmazása a kihangsúlyozás érdekében, teret ad a tervezésnek, de ne tegyük ezt csak a több színért önmagában. Ez csak összezavarja az üzemet. Tartsuk szem előtt, hogy egy másféle színű írás nem emelkedik ki, hanem visszazorul. Még a legfényesebb színek is ezt okozzák, mivel egyik sem olyan erős, mint a fekete (legalább is egy fehér vagy majdnem fehér háttéren). Egészen változatos eredményt kapunk mindössze két színnel is, ha átfedjük azokat, amellyel több szín illúzióját kelthetjük. A kártya háttérének kinyomatása egy színnel, majd ebből a betűk átfordítása nagyon hatásos lehet. Csak győződjünk meg, hogy olyan színeket válasszotunk, amelyek összeillenek. Világoszöld betűk egy

vörös háttéren például vibráló, olvashatatlan írást eredményeznek.

Ne feledjük, hogy egy kártyának két oldala van. Nem mindig használjuk a kártya hátoldalát (és természetesen a kétoldalas nyomtatás hozzáadódik a számlához), de itt helyet kaphat egy céltzott grafika, vagy egy másfajta információ is. Ha az egyik oldal háttére színes, míg a másiké fehér marad, akkor ez egy drágább nyomtatási műveletet sejtet, mint amilyen az valójában volt. Ez sokkal hatásosabb, mint ha egyszerűen egy színes kártyát használnánk.

Hozzuk ki a legtöbbet a kevés helyből! Mint minden típusú tervezésnél, a legtöbb ötletet akkor kapjuk, ha megnézzük,

hogyan mások mit csinálnak. Tartsuk meg azokat a kártyákat, amelyek tetszettek, vagy bizonyítottan hatásosak, és vizsgáljuk meg, hogyan készülték ezek. Vannak könyvek, amelyek semmi másról nem szólnak, csak névjegykártya tervekről. De a hivalkodó tervek sokszor riktóak és rosszul olvashatók, míg azok, amelyek hatásosak, gyakran egészen egyszerűek, de gondosan lettek elkészítve. Emlékezzünk rá, hogy a kis kártya a vitorlánk a kommunikációs tengeren, gondolatvilágunk tükrözője. Ne kitöltjük a helyet: használjuk azt.

**John D. Berry**  
tipográfus, könyvertervező és író

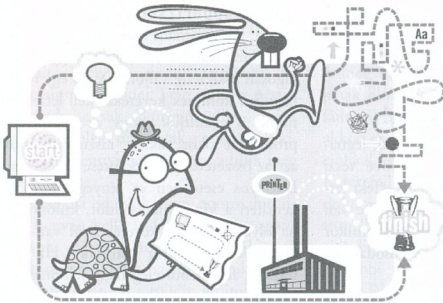
Hivatalos **Apple** viszonteladó  
**ECRM** szervíz  
**Macintosh** számítógépek szervizelése  
**Imation** nyersanyagok és eszközök forgalmazása

**Macdorado**

1064 Budapest  
 Podmaniczky U. 65.  
 Tel.: 153-4311 /101,136  
 Fax: 312-5095

**Könyftervezés  
Keves Információ ...  
Lehet, hogy szép ...**

# Lehet, hogy szép az illusztrációnk, de kinyomtatható?



Valószínűleg az utolsó dolog, amire gondolunk az Illustratorban való munka során a dokumentum kinyomtatásának módja. Úgy gondoljuk, hogy ezen gondolkodhatunk a mű elkészülte után is, így folytathatjuk a munkát. Azonban minden munka eredményére gondolni kell már a munka megkezdése előtt. Ez megóv minket a fejfájástól és lekésert határidőktől, akárcsak az utolsó perces korrekciók költségétől. Természetesen a problémák megelőzésének első számú módja, ha leülünk és megbeszéljük a projektet a nyomdával és a többi nyomdai előkészítő szolgáltatóval, amelyeket igénybe veszünk. Ha mindegyikük látta, akkor segíthetnek elkerülni mindenfajta katasztrófát. De sok más dolog létezik, amelyet megtehetünk az előállított problémák megelőzésére. Íme néhány:

## Használjuk a megfelelő színeket

A megfelelő színrendszerral való munka (valószínűleg CMYK, ha nyomdába megyünk, vagy RGB, ha olyan illusztrációt készítünk, amelyet elektronikusan jelentetnek meg) lényeges a jó végeredmény szempontjából. Megelőzhetünk számos problémát, ha Swatches palettával indulunk el, amely nem tartalmaz alkalmatlan színeket – töröljük a rossz színeket egy új dokumentumból, vagy még inkább a Plug-ins dossziében lévő Startup dokumentumból. Ez megóv minket attól, hogy véletlenül rossz színt használjunk. Az Illustrator 7.0 lehetővé teszi a CMYK és RGB színek összevetését egyetlen dokumentumban, (ellentétben a Photoshoppal, amelyben csak egy színrendszert lehet kiválasztani ké-

penként), és ez könnyen megtörténhet, ha nem fordítunk nagy figyelmet a színeinkre. Például létrehozhatunk egy gradiens, amelynek RGB és CMYK határolópontjai vannak (és néhány használható szín is az alkotásba keveredik). Készíthetünk akár egy sablont, amely egyaránt tartalmaz CMYK és RGB színeket. Az Illustrator lehetőséget ad megszabott színek elkészítésére is, amelyek a saját színkivonatukban lesznek kinyomtatva. Ezek fantasztikus lehetőségek, de ha nem óvatosan használjuk ezeket, akkor drámai végeredményt okozhatnak. Önnek is van visszatérő rémálma egy képezelbeli CMYK munkáról, amely a négy alapszínkivonat helyett többszáz kivonatot eredményez?

Amikor meghatározzuk a színeket, akkor választhatunk szűrkeskálá, CMYK színek közül, ezenkívül készíthetünk HSB és RGB modelleket használó színeket is. A HSB-n vagy RGB-n alapuló színek egy RGB színt eredményeznek, amelyet nem biztos, hogy ki lehet helyesen nyomtatni CMYK-ra, ha az a CMYK skálán kívül van. Ha egy szín a CMYK skálán kívül van, akkor a Color palettán megjelenik egy felkötött sárga háromszögben, a fő mintaszín alatt egy apró mintaszínnel együtt, amely hozzávetőlegesen mutatja, hogyan lesz az RGB színünk CMYK-ben kinyomtatva.

Én mindegyik színhöz, gradienshez, és sablonhoz készítek mintaszíneket, amelyeket használni fogok egy dokumentumban. A Swatches paletta név módban megmutatja a modellt bármely színhöz, amelyet létrehozottam. (A CMYK egy négy háromszöget tartalmazó négyzet; az RGB egy négyzet három függőleges sávval.)

Meglehetősen könnyű a megfelelő színeket használni, amikor egy illusztrációt

készítünk és követjük az itt felsorolt javaslatokat. De mit tegyünk, ha egy más által készített illusztrációt kapunk, és nem vagyunk biztosak benne, hogy milyen típusú színeket használtak benne? Ha CMYK-ban akarjuk megkapni a végeredményt, konvertálhatjuk az egész illusztrációt CMYK-be a Convert to CMYK szűrővel. Ehhez kövessük ezeket a lépéseket.

1. Ha van olyan rész az illusztrációban, amelyet nem akarunk CMYK-be konvertálni (például adott színű tárgyak, amelyeket a saját színrebonásban akarunk kinyomtatni), válasszuk ki ezeket a tárgyakat és rögzítsük azokat a Lock kiválasztásával az Object menüből.
2. Jelöljük ki az összes többi alkotórészt (válasszuk a Select All-t az Edit menüből) és válasszuk a Convert to CMYK-t a Filter menü Colors almenüjéből.
3. Ezután ellenőrizzük az összes sablon és gradiens színét manuálisan – a Convert to CMYK szűrő nem tudja konvertálni ezeket az alkotóelemeket CMYK-be.

Természetesen az RGB és CMYK színek összekeverése nem biztos, hogy gondot jelent, ha nem nyomtatjuk ki az illusztrációt. Ha egy olyan illusztrációt hozunk létre, amely elektronikus úton fog megjelenni egy PDF fájlban a Web-en, vagy egy multimédiás bemutatón, akkor az RGB vagy a CMYK használata megfelelő lehet. (Habár az RGB használata a lehető legnagyobb színkálát kínálja és lehetővé teszi a tervezést abban a színterületben, amelyben mások végül látni fogják az illusztrációt.) Ha tudom, hogy a dokumentumomat csak képernyőn fogják használni, megpróbálom az összes tárgy színét RGB-re állítani (ez gyorsan megtehetjük a Convert to RGB filter használatával). Ha tudom azt, hogy a dokumentumot a Web-en fogják használni, akkor a Web palettáról fogok színeket választani. Ehhez válasszuk a Web-et a Window menü Swatches almenüjéből.

Ügyeljünk a nagyméretű, összetett fájlokra. Amelyekre figyelniük kell még az illusztráció elkészítéskor, annak mérete és összetettsége – a nagyon nagy és komplex fájlokkal nem olyan nehéz dolgozni, de néha nyomtatási gondokat is okozhatnak.

Habár a nagy fájl méretű dokumentumok nem szükségszerűen okoznak nyomtatási problémákat, nehéz lehet a kezelniük, mert rengeteg memóriát foglalnak el. Az EPS formátumban elmentett fájlok egészen nagyokká válhatnak, ha számos sablonnal és gradienssel rendelkeznek. Ez azért van, mert ezek különösen nagyméretű PICT előzeteseket generálnak, ha elmentjük őket az Illustratorból. Néha az ilyen fájlok olyan nagyokká válnak, hogy még memória hibákat is okoznak, amikor megpróbáljuk elmenteni őket. Ha egy ilyen hibába ütközünk, számos lehetőségünk van.

- Elmenthetjük az EPS-t PICT előzetes nélkül, de az ilyen fájlokkal kényelmetlen lehet a munka egy oldalszerkesztő alkalmazásban.
- Ha PageMaker 6.5-ben fogjuk az illusztrációt használni, akkor nincs szükség azt EPS-ként elmenteni – a PageMaker 6.5 képes eredeti Illustrator fájlokat árvenni.
- Elmenthetjük az EPS-t egy 1-bites előzetessel, amely egy kisebb, fekete-fehér előzetest fog eredményezni.

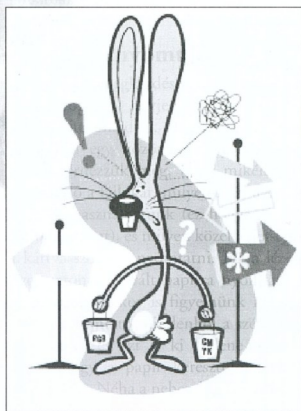
A fájl méretekre való odafigyelés mellett ügyelni kell a fájl összetettségére is. Hány útvonal van az Illustrator dokumentumunkban? Ha 20 ezernél több, akkor hosszú várakozás előtt állunk a printer előtt, még ha az fel is van töltve RAM-mal, és Level2 PostScript szolgáltatással rendelkezik. Az egybeolvasások, bizonyos Pathfinder funkciók, és néhány külső szűrő, mint a KPT ShatterBox egy pillanat alatt megnövelik az útvonalak számát. Más dolgok, amelyek bizonylatlabbá teszik a dokumentumot, a sablonok, karakterkészletek, és gradienssel túltöltés használata. Amikor egy összetett dokumentumot helyezünk egy másik programba, pl. a PageMakerbe, még jobban lelassíthatjuk a nyomtatási folyamatát. Tartsuk a dokumentumainkat egy elfogadható méretben amikor lehetséges. Habár az Illustrator bármit létre tud hozni, amit csak elképze-

lünk, számos berendezés nem mindig képes kinyomtatni az Illustrator dokumentumokat, amelyek különböző összetettek.

## Óvatosan a színátmenetekkel

A színátmenet az Illustrator egyik legnagyobb képessége, amely lehetővé teszi mindenféle fantasztikus vizuális effekt létrehozását gyorsan és egyszerűen. De van két dolog, amire vigyáznunk kell, amikor színátmenettel dolgozunk: a sávosodás és a túlzott összetettség.

A sávosodás az, amikor nincs elég változás, távolság, vagy fokozatosság a két szívet közlő szín között. Az eredmény: össze-



függő színsávok lesznek a szükséges egyenletes lépcsőzetesség helyett. Amikor keverést hozunk létre, az Illustrator javasolja a szükséges lépések számát, de ez a szám csak a színek alapul, nem pedig a közöttük lévő távolságon. Így hát számolni kell a színek közötti távolsággal, és a kimeneti berendezés felbontásával egyaránt, hogy az optimális számú vegyítési lépést kapjuk. Ismét csak beszéljünk meg a szerviz szolgáltatókkal, hogy mit javasolnak a kimeneti berendezésükhez. A színekverés megfelelő számával kapcsolatban részletesebb információért forduljunk az Adobe „Creating Smooth and Efficient Gradients or Blends for Postscript” című technikai feljegyzéséhez, amely hozzáférhető a Web-en a [www.adobe.com/supportservice](http://www.adobe.com/supportservice)

[/custsupport/SOLUTIONSzc7a.htm](http://custsupport/SOLUTIONSzc7a.htm) címen. Az optimális számú keverési lépés alkalmazásával kerülhetjük el, hogy az túlságosan összetetté váljon. De ha egy rendhagyóan komplex keveréket kell létrehozni és gyantjuk, hogy az nyomtatási problémát okoz, akkor raszterizálhatjuk azt az összetettség csökkentése érdekében. Bizonyos esetekben ez lényegesen csökkentheti a kinyomtatási időt, különösen, ha olyan összetett keverékekről van szó, amelyek maszkolva vannak. Ha ezt tesszük, feltétlenül elég nagy felbontásnál raszterizáljunk (emlékezzünk a pixel-alapú ppi képre, 1,5-2-szerese a cél megjelentetőnek), és biztosítsuk, hogy a létrehozott háromszögű pixel képpel befedett raszterizált kép alatt nincsenek tárgyak (mindig kiválaszthatjuk a maszk opciót, amikor raszterizálunk, de akkor megint növeljük a bonyolultságot)

## Ne okozzon gondot hiányzó összeköttetés

Legyünk óvatosak a kapcsolt (linkelt) tételekkel – előnytelen, hogy amikor a dokumentum kigörül a levilágítóból, a levilágító felhívjon és közölje, hogy hiányzik nekik egy kapcsolt fájl.

Mindig választhatunk aközött, hogy egy elhelyezett dokumentumot kapcsoltként használunk, vagy beágyazzuk azt. Ha egy ártett dokumentumot kapcsoltként használunk – vagyis azt választjuk, hogy ne legyen eltárolva az Illustrator fájlban – akkor a dokumentum sokkal kisebb lesz, de hozzá kell férni a kapcsolt fájlhoz, amikor elküldjük az Illustrator fájl – még akkor is, ha az Illustrator fájl egy másik programban van elhelyezve. Ha beágyazzunk (vagyis eltárolunk) egy ártett képet az Illustrator fájlunkba, a fájl méret lényegesen növekedni fog, de nem kell aggodni, hogy elveszítjük a hozzáférést. (A Save As használata egy ilyen fájlnál valamelyest csökkenteni fogja annak méretét).

Még egy dolog, amit tudnunk kell: amikor Illustratorban egy alkotást raszterizálunk, akkor az automatikusan beágyazódik. A raszterizált alkotás összekapcsolásához továbbíthatunk kell az alkotást (export), törölni kell a dokumentumból, és ezután elhelyezni azt a Link opció bejelölésével.

## Óvatosan tölts rá

Az Illustratornak nincs általános rátöltési eljárása; helyett egy felülnyomási opció biztosít, amely be- és kikapcsolható. Az Illustrator Pathfinder Trap opciója persze működik, de csak akkor működik jól, amikor a megfelelő útvonalakat választjuk ki, és helyes mennyiségű rátöltést adunk meg mindvégigkeze.

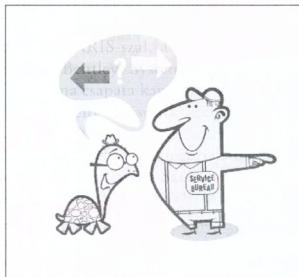
Habár azt hihetjük, hogy pontosan tudjuk, hogyan kell rátölteni, mindig egyeztessünk előtte a nyomdával. Akár az Illustrator rátöltését használjuk, akár manuálisan készítenk rátöltést, a rátöltési útvonalakat egy különálló rétegre helyezzük el, így gyorsan elrejtethjük, törölhetjük, vagy módosíthatjuk azt. Egy alternatív rátöltés mód, amelyet hasznosnak találtam, a Lowest Common Denominator (LCD) nevű eljárás. Ez „erős” feketét és kissé tompa színeket használ a fehér rések megelőzésére. Az én erős feketét a kis százalékok tartalmazzák a dokumentumban lévő más feldolgozott színekből, és gyakran egy feldolgozási szín árnyalatát adom egy olyan színhez, amely valójában nem igényelné ezt. Ilyen módon az egyedül rés, amely létezhet a szomszédos színek között, az is némi színt fog tartalmazni, és így az alatta lévő papír éles fehér színe nem fog átütni. Az LCD módszer akkor is működik, amikor kevert útvonalakhoz és gradiens színhatárolókhöz készítenk színeket, és lehetővé teszi, hogy növeljük a távolságot a záró útvonalak és színhatárolók között anélkül, hogy nagymértékben megváltoztatnánk a színeket. Természetesen akkor kapjuk a legjobb eredményt, ha tudjuk milyen színek lesznek az illusztrációban, így tervezhetjük bizonyos további árnyalatok odaillő alkalmazását. Amikor létrehozunk valamit az LCD módszerrel, rendszerint először szín mintákat készíték, hogy ne kelljen pótóltagos színekkel való bajlódással kezdenem a munkát, amely rémálomként végződhet.

## Egyéb dolgok, amelyeket tudnunk kell

Riders. Ha szeretnénk testreszabni, hogy az illusztrációk hogyan legyen árnyékolva és elhaz megkapjuk a nyomdai előkészítést és nyomtatást végzők áldását, akkor alkalmazhatjuk a Riders elnevezésű eszközt

– amely mélyen el van rejtve az Illustrator Utilities mappáján belül. A Riders képessé tesz bennünket a képernyő rácszögeinek, és még a felütnusú képernyő pontok alakjának állítására is. Amikor egy EPSF Rider fájlt alkalmazunk egy dokumentumhoz, akkor ez a dokumentum a beállított opciókkal kerül kinyomtatásra. Ha az EPSF Rider fájl elérhető, amikor az Illustrator dokumentum egy másik dokumentumba van elhelyezve, akkor az a Riders információk figyelembevételével lesz kinyomtatva. További információkért lásd a ReadMe fájlt a Riders dossziében.

Nyomtatás a Level1 vagy PostScript klón nyomtatókkal. Ha az Illustrator 7.0-ból nyomtatunk egy PostScript



Level1 nyomtatóval vagy egy PostScript „klón” géppel (vagyis amely nem valódi Adobe PostScript processzort használ), akkor van néhány dolog, amelyről tudnunk kell. Egy dokumentum gradiensekkel való kinyomtatása nehézkes lehet ilyen körülmények között. Ha Level1-es vagy klón nyomtatónk van, feltétlenül a Compatible Gradient Printing opcióit válasszuk az Illustrator Document Setup párbeszédablakában, mielőtt nyomtatunk. Miért szükséges ez? Az Illustrator 7.0 egy PostScript Level2 operátort használ a gradienslek leírására, a Level1 és bizonyos klón készülékek nem dolgozzák fel helyesen ezt az operátort. Amikor kiválasztjuk a Compatible Gradient Printing opcióit, az Illustrator egy maszkolt keverékké konvertálja a gradiens információkat, amelyet bármely PostScript berendezés megért (egy maszkolt keveréket viszont hosszabb ideig tart kinyomtatni.)

PostScript Level2 készülék (ez volt a szabvány több mint 4 évig) alkalmazása rendkívül lerövidíti a nyomtatási időt a gradiens telli illusztrációk esetében, és a PostScript 3 gépek, amelyek már elárasztották a piacot, mire ezt olvassák, még gyorsabban nyomtatják ki ezeket a részeket.

Utolsó megjegyzés a PostScript Level1 nyomtatókról: Illustrator 7.0-ból nem nyomtatják ki a színbontásokat. Ha ez gondot jelent valószínű, akkor a nyomtatót még piszkolat nyomtatásához használhatjuk.

Megszabható színek és az Illustrator 7.0.1. Ha még nem szerezte meg az Illustrator 7.0-nak a 7.0.1-es upgrade-ját, tegyük meg ezt. Ez nem csak ingyenes upgrade (letölthetjük az Adobe Web Site-járól a [www.adobe.com](http://www.adobe.com) címen), de két fontos funkciót is biztosít a minták Illustratorban való működéséhez. Először is feljavitja a Swatch Options párbeszédablakot. A 7.0-ban csak a minta nevét és típusát változtathattuk meg. A 7.0.1-ben egyszerűbben változtathatjuk meg a szín jellemzőjét is: színrúházzal lehet a mintát aktualizálni.

Másodszor, a 7.0.1 verzió az Add All Used Spot Colors opcióval bővíti a Swatches palettát. Ha ezt a Select All Unused opcióval együtt használjuk (szintén a Swatches paletta menüben) és töröljük a használaton kívüli mintákat, akkor a Swatches paletta csak a színeket, gradiensket és sablonokat fogja megjeleníteni, amelyeket a dokumentumban használunk.

## A végső erőfeszítés

Az információ hatékony szövetséges; minél többet tudunk arról, hogy a dokumentum hová kerül, amikor kiadjuk a kezünk-ből, annál gyorsabban készíthetjük el azt. Ha idővel tudjuk, hogy milyen trükköket használjunk és milyen csapdákat kell elkerülnünk, akkor ezek nagy segítségünkre lesznek a munka során.

Ted Alspach  
több mint 15 számítógépes grafikáról és desktop kiadásról szóló könyv szerzője, ideértve a bestseller *Illustrator 7*, *Illustrator 7 Bible* (IDG Books) *könyveket*, és a vadonatúj *Illustrator 7 Studio Secrets* (IDG Books) *könyveket*, *Windowshoz* és *Mac-hez egyaránt*.

**Tartalom**  
**Almahang**  
**Kótya-Vetye**

**Szoftverüzemeltetői** végzettséggel kezdő DTP-munkakörben elhelyezkednek. 06-209-139-243.

**Eladó Quadra 900**, 32MB/1GB/4xCD/200 MB SyQuest drive, egyben 150e Ft. Telefon: 06/309-960-204.

**Power Macintosh 6100/60**, 256KB cache, 2.1 GB HD, 15" VGA Monitor + Adapter, Zyxel 1496ueg + modem. Tel: 320-0169.

**Eladó Power Macintosh 7100/66**, 500 MB HD, 54 MB RAM, beépített CD és Macintosh 16 colos color monitor, valamint Hewlett Packard

DeskWriter 600 nyomtató. Irányár: 220 ezer Ft. (esetleg külön is). Érdeklődni: 96/318-679 este.

**Eladó, illetve béreadó** egy Power Macintosh G3/233 512cache 64MB, 4GB, 24-szeres CD + Apple Vision 750 Display + billentyűzet. Érdeklődni a következő telefon/faxszámon: 319-2030.

**Reklámügynökség** keres gyakorlattal rendelkező Mac operátort. Tel: 214-14-14.

**Eladók:** PowerBook 3400c/180 48MB/1.3GB/CD, ára: 390e Ft + áfa, PowerBook 1400cs/117 48/750/CD+floppy, ára: 290e Ft + áfa valamint Performa 6200-es házban PowerMac 6500, 300MHz számítógép 64MB/5GB, ára: 290e Ft + áfa. Érdeklődni: 06-309-868-812, Keresztúri Sándor.

**Macintosh gépekhez keresünk** informatikus munkatársat fiatal, dinamikus csapatba. Bővebb információk: <http://www.yoppi.com> címen vagy 06 30 910 4049-es telefonon. Kálmanházi István.

**PowerBook 1400cs/166**, 300e Ft-os irányáron eladó. Telefon: 06-30/9951-321.

**Performa 5260/100**, 64MB RAM, 168 HD, + Bernulli + 4 db 150 MB merevlemez, StyleWriter 1200 nyomtató eladó, vagy elcserélném 7300-nál nagyobb PowerMac-re. Tel.: 06-309-330-305.

**PowerBook 100-ashoz** működő winchestert vásárolnék. Tamási László, 420-4850.

**Kereselem CK 8410PUDEFN** gyári számú iMac-emet, aki tud róla, hívjon: 200-9593.

**Eladó Power Macintosh 7100/66** 14 colos monitorral, 80MB RAM-mal, billentyűzettel, ára: 170e Ft. Tel.: 06-309-559-609.

**Eladó egy iMac számítógép** (233MHz, 32MB RAM, 4GB HD, Windows is), valamint egy 33.6 pbs külső modem (GVC márkájú). Érdeklődni: 06-20-962-5559.

**Kótya-Vetye**  
Adok Veszek

Hírdető neve: .....

Címe: .....

Telefonszáma: .....

Hírdetés témája: .....

.....

.....

.....

.....

Az alábbi előfizetési nyomtatványt célszerű fénymásoló használatával lemásolni, kitölteni és elfaxolni (322-4922, ha a fax makrancoskodik, akkor üzenetet hagyni) vagy postára bízni, **Almalap – Kereskedelmi Értesítő Kiadó**, 1136 Budapest, Hollán Ernő u. 49. Előfizetését előre is köszönjük!

**ELŐFIZETÉSI NYOMTATVÁNY**

Igen, szeretném az Almalap – Magyarországi Macintosh Magazin előfizetésének előnyeit élvezni, ezért ezúton előfizetek a lapra ..... példányban.

- A következő 10 számra, 1900.- Ft + ÁFA, postaköltséggel együtt.
- Az előfizetési díjat postautalványon egyenlitem ki, kérem, küldjenek részemre postautalványt.
- Az előfizetési díjat számla ellenében átutalással egyenlitem ki.

Vállalom, hogy amennyiben nem hosszabbítom meg jelen előfizetésemet, úgy döntésemet az előfizetési periódus lejárta előtt hat héttel írásban közlöm a lap Kiadójával.

Név: .....

Cég neve: .....

Postacím: .....

Telefonszám: .....

Faxszám: .....

Bankszámlaszám: .....

Alíráás, dátum, pecsét: .....

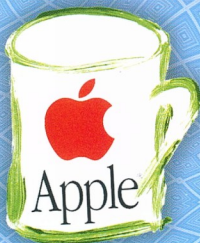
# ALMASÁGOK

L, X és XXL méretben  
Ne feledd, öltöztet!



**Kulcstartó**

464 Ft



**Görbe-bögre**

749 Ft



**Póló**

1500 Ft

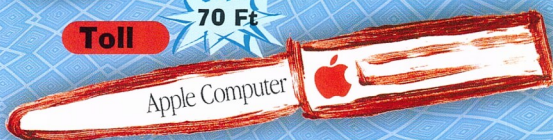
**Kitűző**

360 Ft



**Fa óra**

2100 Ft



**Toll**

70 Ft

**Papír zacski**



46 Ft

**Könyvek**

**QuarkXPress 4.0**  
ComputerBooks Kiadó

2340 Ft

**Photoshop 4.0**

2464 Ft

**Adobe Illustrator 7.0 és 8.0**

2464 Ft

**QuarkXPress 4.0**  
Kiskapu Kiadó

2450 Ft

+ A Macintosh Világa c. könyv 2830 Ft (előfizetőknek 2680 Ft)

Ezt a megrendelőszelvényt célszerű kívágni és a KÉK Kft. (1136 Budapest, Hollán E. u. 49.) címére elküldeni, vagy lefényképezve elfaxolni a 33-99-623-as telefonszámra. Egyéb információ kapható a (06-309) 591-715-ös telefonszámon. Az árak az AFA-t igen, de a postaköltséget nem tartalmazzák.

**Igen szeretnék magaménak tudni...**

- ..... db kulcstartót
- ..... db bögrét
- ..... db pólót  L,  XL,  XXL, méretben.
- ..... db faliorát  fa,  színes számlappal
- ..... db tollat
- ..... db papír zacskót
- ..... db Adobe Photoshop 4.0 könyvet

- ..... db QuarkXPress 4.0 könyvet Kiskapu Kiadó
- ..... db QuarkXPress 4.0 könyvet ComputerBooks Kiadó
- ..... db Adobe Illustrator 7.0 és 8.0
- ..... db Macintosh Világa könyvet

Vállalom, hogy az utánvétel küldött árút az átvételkor készpénzben kifizetem

.....  
alíráss

Név: .....

Postacím: .....

Telefon: .....



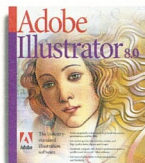
Adobe PageMaker 6.5

Kiadványszerkesztés

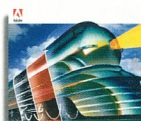


Adobe Photoshop 5.0

Képfeldolgozás



Illusztráció



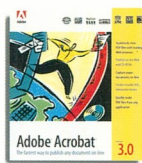
Adobe Streamline 4.0

Képből vektorábrá



Adobe Dimensions 3.0

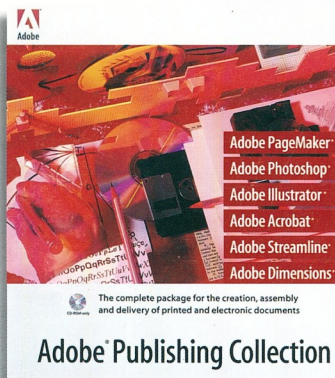
3D modellezés



Adobe Acrobat 3.0

Elektronikus kiadványok

# MOST MINDEZ EGYBEN!



## Számoljon csak!

Adobe PageMaker 6.5	209.900,- Ft
Adobe Photoshop 5.0	239.900,- Ft
Adobe Illustrator 8.0	149.900,- Ft
Adobe Streamline 4.0	49.900,- Ft
Adobe Dimensions 3.0	49.900,- Ft
Adobe Acrobat 3.0	89.900,- Ft

A 6 szoftver összesen: 789.400,- Ft\*

**belyett**

Adobe Publishing Collection csak **429.900,- Ft\***

## Adobe Publishing Collection: egy csomagban mindazok a szoftverek, amelyekre Önnek a kiadványszerkesztés során szüksége lehet.

Az **Adobe Illustrator 8.0** segítségével elkészítheti a grafikákat, illusztrációkat és magyaróz ábrákat. Az **Adobe Photoshop 5.0** segítségével szkenelt fotóit készítheti elő a nyomdai feldolgozásra, vagy éppen a számtalan szűrő egyikével kiilloges hatást keltő képet alkothat. A kész elemeket az **Adobe PageMaker 6.5**-ben állíthatja össze tényleges kiadvánnyá. Ezt terjesztheti papíron, nyomda segítségével vagy a terjedőben lévő digitális médium – CD-ROM-on, Interneten, Intraneten – az **Adobe Acrobat 3.0** segítségével. Az alkotás folyamatát teszi könnyebbé az **Adobe Streamline 4.0**, amely képes a beszkenelt pixeles képből az Illustrator által szerkeszthető vektorábrát alkotni, valamint az **Adobe Dimensions 3.0**, amely könnyen kezelhető, mégis igényes PostScript alapú 3D modellező programként az Illustratorban megvalósított ötleteit plasztikussá és térhatásúvá teszi.

## További információért forduljon viszonteladó partnereinkhez!

Budapest ACE Telecom 457-1180 • Almárium 340-4620 • Alma Birodalma 461-5008 • AlmaJam 394-2239 • Amicus 316-3897  
 Apple Center-StarKing Óbuda 436-1111 • Baum Computer & Graphics 214-6807 • Codesco Hungaria 302-7169  
 Computer Direct 270-9255 • D3 Vizualis Művek 212-6383 • Dat 345-7495 • Digital Media Solution 457-1094  
 E-Coop 217-3661 • EDP Land 319-9797 • Flash'4 375-6722 • Gemofis 343-0088 • Gidata 310-3555 • Grand 359-6711  
 Graphisoft Cad Stúdió 437-3366 • Jura Trade 275-1250 • Keszo 332-8717 • KimSoft 319-8967 • Macdorado 312-5095  
 Midisoft 351-1153 • Mikropo 353-0111 • Módí Stúdió 269-4159 • Mr.Mac 341-1217 • MTI-Informatika 375-6722/2231  
 Partners Hungary 221-5123 • PMG Rendszerház 206-1996 • Qwerty Computer 466-9377 • ReMac Computer 312-5870  
 Scander 251-2960 • Selectrade Computer 292-6226 • Software Station 209-0342 • Sprint Computer 342-4707  
 Szoftver ABC 329-2737 • Talentum 303-7301 • VM PRO 388-8350 **Debrecen** KépPont '96 (52) 450-633 **Győr** Média Color Stúdió  
 (96) 415-124 • Szintézis Computer (96) 327-355 **Miskolc** ÁdámSoft (46) 428-114 **Szeged** Diadalma Computer (62) 422-999  
 Graffiti (62) 431-370 • MacPal (62) 426-353 **Nagykanizsa** AlmaMater (93) 312-0282/21 **Szombathely** MacMedia  
 (94) 328-936 **Veszprém** GeneralSoft (88) 426-261

# Trans-Europe Kft.

Grafikai, vizuális, multimédia és Internet szoftverek  
 Az Adobe szoftverház magyarországi disztribútora



1133 Budapest, Ronyva utca 5.  
 Tel./fax: 359-0534, 340-0730, 359-0654  
 Faxbank információ: 380-8611/1121  
 e-mail: transeur@starkingnet.hu  
 Honlap: www.trans-europe.hu



\*A feltüntetett árak a javasult magyarországi listáink, amelyek az egyes viszonteladók által különbözhetnek. Az árak ÁFA nélkül értendők.