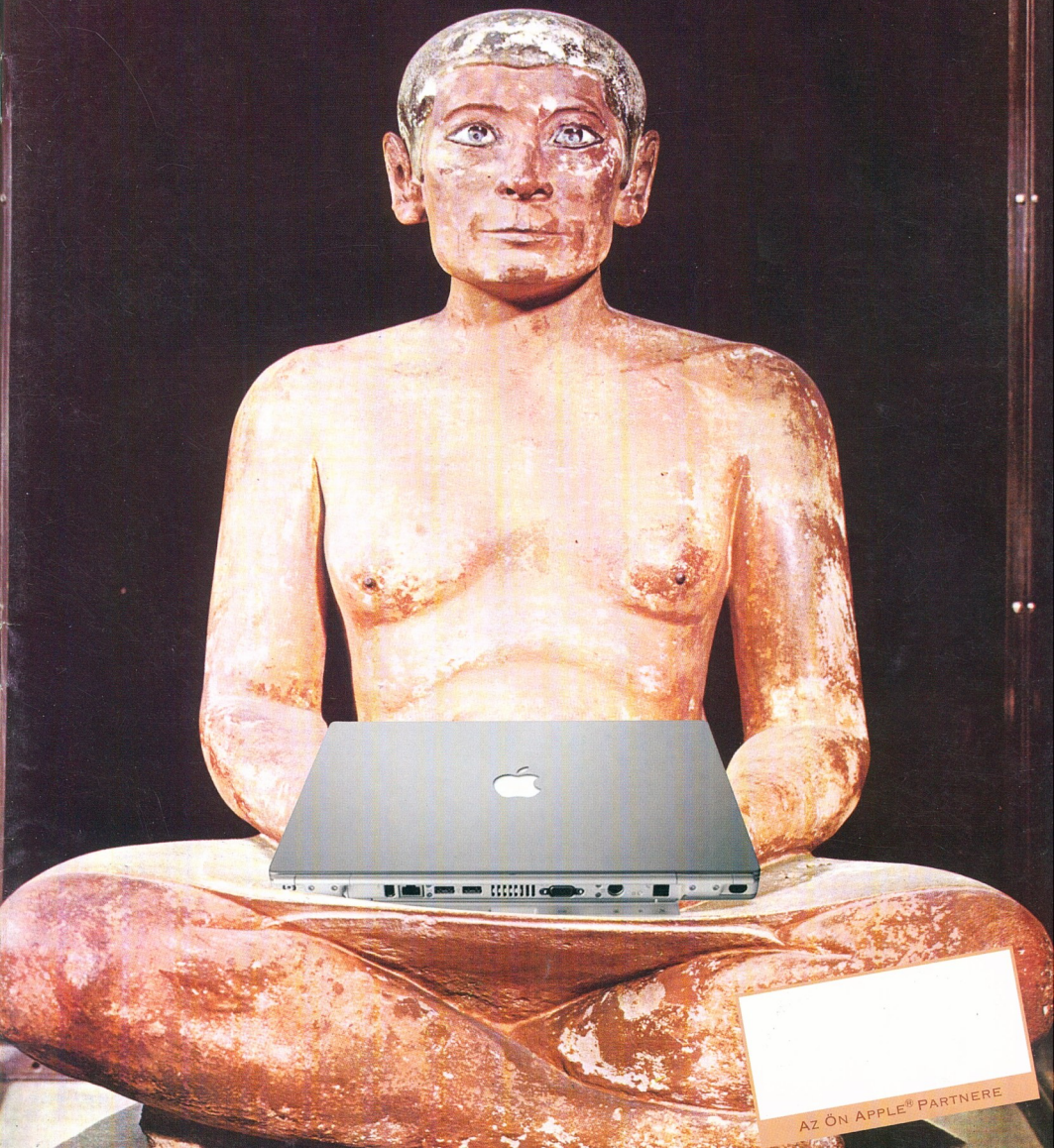


Macintosh

2001. FEBRUÁR • ÁRA: 299 FT

ALMA LAP

FELHASZNÁLÓK Macazinja



AZ ÖN APPLE® PARTNERE



Power Macintosh G4

466

533

667

733 MHz-es
konfigurációk
már DVD íróval is!

baum.

COMPUTER & GRAPHICS

Új címünk: H-2045 Törökbálint, Csiri u. 13.

Telefon: 06 23/510 580,

www.baum.hu e-mail: mail@baum.hu

és még sok minden más
Apple termékek
Nyamm-nyamm!



Vegyén Mac-et – költségből!

Árgarancia! Ha olcsóbbat talál, visszatérítjük a különbözetet!*

**Tartós bérlet:
teljes költségelszámolás,
gyors és rugalmas ügyintézés.**



StarKing Buda

StarKing

StarKing Óbuda Kft. Apple Center
1036 Budapest, Bécsi út 77-79. Tel.: 436-1111 • Fax: 436-1119
Internet: www.starkingnet.hu • E-mail: postai@starkingnet.hu

Próbálja ki az új gépeket bemutatótermünkben!

*Részletek a Web-en, a www.starkingnet.hu címen.

StarKing Óbuda  Apple Center : 436-1111

Tartalom
Kótya-vetye
Almabolt

KERESHETŐ PDF DOKUMENTUMOK

A Google az első nagy kereső, mely a PDF formátumú dokumentumokat is képes indexelni. Ezt a formátumot használja sok tudós, aki szeretne a weben publikálni, de nincs ideje arra, hogy fájljait lefordítsa HTML-re. A Google becslése szerint 13 millió dokumentumot indexelt – ez **David Krane**, a cég tagja szerint a világhálón megtalálható összes PDF dokumentum 70 százaléka. A felhasználóknak az olvasáshoz le kell tölteniük az Adobe Systems ingyenes szoftverét, bár a Google néhány fájlunk elkészítette szövegfórmátumú változatát is. Krane felhívta a figyelmet arra, hogy egy átlagos PDF fájl ötször annyi szót tartalmaz, és százszor akkora, mint egy HTML dokumentum. Egy ekkora dokumentumtömeg indexelése akkora kapacitást igényel, hogy lehet, hogy más kereső nem is vállalkozik rá.

HONLAP VAKOKNAK ÉS GYENGÉNLTÓKNAK

Az ASP Interliant az amerikai vakok szövetségével (AFB) együtt készítette egy honlapot, amely lehetővé teszi, hogy a vakok és gyengénlátók vásárolhassanak a világhálón. A site olyan technológiát alkalmaz, mely a képeket (pontosabban a hozzájuk csatolt magyarázó szövegeket) is fel tudja olvasni. **Carl Augusto**, az AFB elnöke olyan honlapot kért, amely vonzó a látók számára is, amely közösséggé forrasztja a vakokat és segítőiket, és lehetőséget ad a szolgáltatóknak termékeik reklámozására. Az oldalon a színeket is át lehet állítani azok kedvéért, akik rosszul látnak – Augusto szerint ez jó példa arra, hogyan lehet apró változtatásokkal a fogyatékosok számára is hozzáférhetővé tenni a honlapokat. **Herb Hribar**, az Interliant vezérigazgatója úgy véli, az AFB honlapja prototípusa lehetne a közhivatalok, nonprofit szervezetek, cégek weboldalainak. Augusto azt is felajánlotta, hogy site-jukon helyet adnak azoknak a szervezeteknek, amelyek nem engedhetik meg maguknak saját honlap fenntartását.

GAZDÁLKODJ OKOSAN A SÁVSZÉLESÉGGEL!

A cégek, főiskolák, középiskolák számára készült az új szoftver, amely meghatározza, melyik alkalmazás használhatja a rendelkezésre álló sávszélességet. A szoftver (melynek része a Check Point Software Technologies cég FloodGate-je és a Packeteer PacketShaperje) segítségével a cégek és az iskolák megakadályozhatják, hogy a nagy étvágyú programok, mint a Napster, vagy a RealPlayer dominálják internet forgalmukat. „*Ha mind a 80 telephelyünket felszerelhetnénk TI kapcsolattal, megtennénk. De sokkal gazdaságosabb, ha a meglévő sávszélességet használjuk ki*” – mondta **Mike Místerek** a Pepsi Cola General Bottlers-től. A gazdaságosság különösen fontos szempont lehet az oktatási intézmények számára. A főiskolákon a sávszélesség a közel-múltban elsősorban a Napster és a többi fájlcsereberélő site miatt lett kevés; néhol ugyan megtiltották ezek használatát, de sokan úgy vélik, ez sérti a szólásszabadságot, ezért más megoldást keresnek.

TARTALOM:

ALMAHANG	01
FIGYELNET ...	02
2400 MÉRFÖLD AZ ...	03
DIGITÁLIS FÉNYKÉPEZŐ	05
KREATÍV APPLE	08
A SZÍNKEZELÉS ...	11
ALMALAP VACSORA	14
FIREWORKS 4	18
APPLENEWS	19
VÁLTÁS FOLYAMATBAN	20
DYNAMO	23
KÜTYÜ	24
KÓTYA-VETYE	27
ALMABOLT	28



SZERKESZTŐK: Abonyi Péter, Csábi János, Ferenczy Gábor, Sütő Lajos
ALMALÁNY: Blasis Ildikó
Telefon: 06-309-779-003
SZERKESZTŐSÉG: 1136 Budapest, Hollán Ernő u. 49.
Telefon és fax: 339-9623, 350-6078
E-mail: almalap@mail.datanet.hu
KIADÓ: Kereskedelmi Értesítő Kiadó Kft.
1136 Budapest, Hollán Ernő u. 49.
Telefon és fax: 339-9623, 350-6078
FELELŐS KIADÓ: Dobosy Anikó
Telefon: 06-309-591-715
CÍMLAP: Dobosy Anikó
FÉLDESIGN: ReMac Computer Kft.
Janiga Livia, Ujvári Szilvia
ELSŐ OLVASÓ: Bak Mónika
NYOMDA: Recent Kft.

Köszönjük az Apple Vezérképiselet támogatását!
HU-ISSN 1218-0319

Az Almalap bármely részének elektronikus feldolgozásával, másolásával és a lap terjesztésével kapcsolatos minden jog fenntartva.

**FigyelNet érdemel
A szinkezelés ...
Uáltás folyamatban**

FigyelNet érdemel, avagy... jó az építőmester a háznál

A webdesignról többnyire a Photoshopban vagy Illustratorban végzett kép-építés, -szépítés, és különböző intuitív kezelőfelületek összezsakálása jut az emberek eszébe. Bár mindez valóban fontos része a folyamatnak, van a webdesignnak egy másik, a megrendelők és a tervezők által egyaránt gyakorta figyelmen kívül hagyott aspektusa is: a tartalmi és információs architektúra (IA).

Azt tudják a megrendelők, hogy egy site-nak tetszetősnek kell kinéznie, és a tervező ebbéli teljesítményének felmérése sem okoz számukra gondot. Az információáramlásnak, a látogatók általános elvárásainak és a szövegek stílusának oldalról oldalra történő megítéléséhez azonban már kicsit nagyobb tisztánlátás szükséges.

A katalógus-iparban tevékenykedő megrendelőim például hatalmas összegeket áldoztak egy új termék bevezetését célzó mikro-site megtervezésére és programozására. A designt illető tárgyalások simán mentek, megértették a színek, az elrendezés és a grafika összehangolásának fontosságát. Hangsúlyozták, hogy teljesen ránk bizzák a tervezést, olyan irányba indulunk, amilyenbe akarunk.

– Honnan kapjuk a tartalmat? – kérdeztem. – Hogy néz ki a szöveg? Ki írta?

Tárgyalópartnereim szemében pillanatnyi értetlenség tükröződött, egymásra néztek, majd vonakodva közölték, hogy a marketing osztály rendelkezik valamiféle válogatott nyomtatványcsomaggal, az fog forrásként szolgálni. Ajánlottam nekik egy site-szerkesztőt és több író is, ám amikor tájékoztattam őket, hogy ez plusz költséget fog jelenteni, elvették az ötletet.

Ilyen helyzetben nem árt tudatni a megrendelővel, hogy lehet bármilyen tömör és jól megírt a rendelkezésre álló változat, más-más stílusú szövegre van szükség ha nyomtatásra illetve ha Internetre szánjuk. A webes szövegnek

lényegretörőbbnek és határozottabbnak kell lennie, hogy megragadja a legtöbb látogató esetében még egy mikroszekundumig sem tartó figyelmet. Ez megköveteli, hogy szinte minden nyomtatásra készült kéziratnak legalább mérsékelt szerkesztésen át kell esnie az online megjelenéshez.

Gyakran ütközünk hasonló ellenáltsba az információs architektúra esetében. Az általános felhasználói elvárások meghatározásának folyamata magától értetődőnek látszik, és többnyire egy kalap alá veszik az esztétikai tervezéssel. Nem veszik figyelembe, hogy az információáramlás szervezett és szakszerű irányítása érdekében a weblap logikai szerkezetének kialakítására is elegendő időt kell fordítani. Az ügyfelek gyakran emlegetik ezt a szempontot, de megmacskosolják magukat, ha a munkatervben 10–20 munkaórát számolunk fel pluszban az információs architektúra egyedi igényekhez való igazítására. Az extra költségek elutasítása ily módon az IA felépítésének felelősségét a tervezőre hárítja, jöllehet annak gyakorlat sem ideje, sem tapasztalata, sem rálátása nincs az ilyen problémák megoldására.

Nemrégiben találkoztam volt a dotcom világ néhány neves szereplőjével, akiknek tévéreklámjait és weboldalait mindenki ismeri. Elpanaszolták, hogy honlapjuk egy bizonyos része nem eji kellőképpen rabul a látogatókat, ezért újra szeretnék tervezetni. A probléma valódi oka az IA volt – túl sok kategória kapott helyet az oldalon, túl sok HTML szöveget zúdítottak az olvasóra, ráadásul a vásárlás menete is zavaros és nehezen követhető volt. Miután mindezt elmagyaráztam nekik és javasoltam valamit, aki orvosolni tudná a problémát, közölték, hogy eszük ágában sincs programozókat bevonnii és megbolygatni a site szerkezetét. Erre elmagyaráztam nekik, hogy a webdesign több, mint a felhasználói grafikus megjelenés megvalósztatása – és amíg a felhasználói elvárásokat

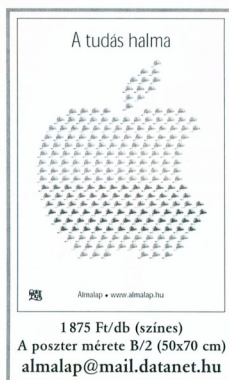
figyelmen kívül hagyják, ne is számítsanak a kívánt eredményre. Szerencsére a megrendelők értettek a szóból, és belementek, hogy helyénvaló módon lásunk neki a feladatnak.

Hogy mi a történet tanulsága? A feladatok felvázolásakor feltétlenül meg kell értetnünk az ügyfelekkel a tartalomfejlesztés és az információs architektúra jelentőségét. El kell magyaráznunk, hogy a megfelelő szín- és grafikai kódolás a hagyományos tervezés egyenes meghosszabbítása. Nincs olyan tervező, aki ne berzenkedne, ha a megrendelő nem akar fizetni az átszerkesztésért vagy a javításokért. – Ez hozzá tartozik a munkához, – mondaná, – a végeredmény sinylí meg, ha nem végezzük el.

Ugyanez a helyzet az IA és a tartalomfejlesztés esetében is. Ezek is elemi részei a webdesign folyamatának, és a megrendelőnek ezt a tényt már az előkészítő tárgyalásokon hangsúlyoznunk kell. Ha képesek vagyunk az ügyfeleinkkel elfogadtatni ezt az álláspontunkat, az a site-tervezés minőségének jelentős javulását fogja magával hozni.

Daniel Giordan

Daniel Giordan művész, író, előadó, a Plural nevezetű webdesignra specializálódott interaktív ügynökség kreatív vezetője; legutóbb megjelent műve a „How to Use Photoshop 5.5” (Sams Publishing)



2400 mérföld az Antarktiszon át

Amikor történetünk két főhőse – két hölgy – november 1-én nekivágott 3800 km-es Antarktiszát átszelő útjárának, a Déli-sarkon éppen nyár volt. Az átlaghőmérséklet –60°C helyett csak –34°C volt.

Mind az amerikai Ann Bancroft, mind a norvég Liv Arnesen korábban tanárként dolgozott – ma a világ legkiválóbb sarkkutatói közé tartoznak. Úgy tervezték, több mint 3 hónapot a jégbe fagyott kontinens átszelésével töltenek, 160 km/h sebességű szélleköcsökkel szállnak szembe sítalpaikon – a végtelen fehérségen át útjuk a tengerszintről több mint 3 ezer méterrel a tengerszint fölé vezet és vissza.



Ann Bancroft (balra) és Liv Arnesen, az első csak nőkből álló Antarktisz-expedíció tagjai.

Mit vittek magukkal mázsás szánjaikon? Szöveges üzenet-átviteli eszközöket, egy Canon digitális videokamerát, és egy PowerBook-ot, amelyek – Bancroft szavaival élve – arra szolgálnak, hogy általuk „magukkal vigyék a gyerekeket.”

Valóra váltott álom

A Minneapolis-i székhelyű yourexpedition.com által támogatott expedíció „jó alkalom arra – meséli Bancroft –, hogy az álmokról beszéljünk a kisiskolásokkal. Nem akarom elveszíteni azt az érzést, amelyet 12 éves koromban éreztem: a tudatot, hogy szeretem, amit csinálok. Lehet nagyon keményen dolgozni a munka élvezetének elvesztése nélkül is. A lényeg: „azt tedd, amit a szíved diktál.”

Ann Bancroft álmait követve eljutott a Föld legzordabb tájaira és felkerült az

amerikai nők dicsőségablájára. Ő volt az első nő, aki a jégmezőzön átkelve elérte mind az Északi-, mind a Déli-sarkot – 1986-ban Bancroft 1600 kilométert tett meg kutyaszánon Kanada északnyugati részétől az Északi-sarkig, mint a Steger Nemzetközi Sarkexpedíció egyetlen női tagja.

Arnesen akkor került az újságok címlapjára, amikor 1994-ben 1200 kilométert sielt egyedül a Déli-sarkig. De vezet ő már női expedíciót Grönland jégtakaróján át, Tibetbe és Nepálba, valamint megmászta a Mount Everest északi oldalát is.

Globális osztályterem

Hogy útjuk során folyamatosan tarthassák a kapcsolatot az egész világ diákjaival, Bancroft és Arnesen szöveges üzenet-átviteli eszközeik segítségével naponta küldtek helyzetjelentést támogatóknak – tőlük majdnem 15 ezer kilométernyire – a yourexpedition.com-ra. A PowerBook-ot és a Canon digitális kamerát pedig – amelyek sarkvidéki körülmények között is működőképesek – arra használták, hogy hősvatagi élményeiket megörökítsék és a felvételeket továbbítsák diákjaiknak, akik a www.yourexpedition.com címen követhették figyelemmel az expedíciót.

Az elkészült videofelvételeket Bancroft és Arnesen FireWire-ön át betöltötte a PowerBookba, és a Final Cut Pro segítségével QuickTime-ba exportálta. Ezután már csak rá kellett húzniuk a fájl egy AppleScript program ikonjára, amelyet John Tuttle, a yourexpedition.com műszaki vezetője írt. A program rövid minifilmekre bontja fel a videókat, amelyek azután a déli-sarki kutatóállomásokról – kutatóállomásokról a Fimbul-jégen Drinning Maud-földön, az Amundsen-Scott kutatóállomásról a Déli-sarkon és a McMurdo Kutatóállomásról a Ross-jégen – műholdon keresztül könnyedén a Föld bármely pontjára sugározhatók.

Amikor a minifilmek elérik a yourexpedition.com-ot, egy másik AppleScript program újra összeállítja a videókat – Internetre készen, eredeti formájában. „Csak Mac-en dolgozunk – mondja Tuttle –, mert így sokkal többre vagyunk képesek sokkal kevesebb fáradság és fejfájás árán. A története artakunt koncentrálni, nem arra, hogyan mondjuk el, és ehhez az Apple termékek és a Mac-es szoftverek képességeire volt szükségünk.”

A tanítóknak a tanulóként

A Bancroft Arnesen Expedíció az általános iskolai tanítókat is szeretné elérni szerte a világon – ingyenes tananyagot biztosít számukra, amelyet a Nemzeti Egészségnevelési Központtal közösen dolgoztak ki. A yourexpedition.com-on és az Apple Learning Interchange-en keresztül elérhető tananyag az életre próbál nevelni és különböző projekteket tartalmaz a tudományok, a nyelvművelés, a művészet, az egészségnevelés, a társadalomtudományok, a földrajz, a matematika, a történelem és a testnevelés köréből.

Hosszú búcsú a hosszú út előtt

Ann Bancroft és Liv Arnesen négy napos „búcsúbúlija” október 19-én kezdődött Cape Townban, Dél-Afrikában. Az Apple technológiája által támogatott búcsúzkodás egy sor különleges esemény, kiállítás és iskolátogatásokat foglalt magában, ráadásul a résztvevőknek arra



Ha a körülmények lehetővé teszik, a kutatók sílcezen vitorlázva haladnak előre.



Bancroft és Arnesen 3800 kilométert tett meg sítalpakon Drimming Maud-földtől a McMurdo Kutatóállomásig átszelve a Déli-sarkvidéket.

is volt lehetőségük, hogy QuickTime klipeket és digitális képeslapokat küldjenek haza. További részletek a búcsúról: www.yourexpedition.com.

Félúton

Még a műholdas telefon recsegésén át is hallani Ann Bancroft sarkkutató hangját, milyen fáradt mégis milyen boldog. 64 napot töltöttek a végeláthatatlan jégmezőn: 2000 km jégvitör-lázás és sielés után Bancroft és Liv Arnesen megérkeztek mászás szánjaitak húzva a Déli-sarkra az Amundsen-Scott Kutatóállomásra.

Új-zélandi idő szerint 2001. január 16-án, kedden, délután 4 órakor ért el a két kutató útjuk feléhez, az Antarktiszat átszelő első női expedíció pszichológiai féléletpontjához.

A jégvitör-lázást lehetetlenné tevő szélcsend ellenére – amely igencsak lelassítja az előrehaladásukat – Ann és Liv jó hangulatban érkeztek a Déli-sarkra, és már alig várták, hogy folytathassák vándorlásukat.

Bár a két nő egyedül járta a jégmezőket, több ezer diák és „foteles-felfedező” kísérte figyelemmel az útjukat a <http://www.yourexpedition.com> oldalon, amely naponta újabb híreket, videókat és háttér-információkat közölt a jeges kontinensről. Ezen felül az Apple Learning Interchange – egy tanároknak szóló forrás-site – az expedícióhoz kapcsolódó tananyagot tett közzé.

A PowerBook is utazik

A Canon digitális videokamera és a PowerBook, amelyeket Bancroft és Arnesen multimédiás beszámolóikhoz használt, hasznos útitársnak bizonyultak. „Hoztunk magunkkal egy PowerBook-ot – jegyezte meg Bancroft az egyik műholdas telefonbeszélgetés során –, rákapsoltuk a napelemre, és még ebben a kevés kis fényben is feltöltődött.”

Bancroft hálózásába csomagolva a PowerBook is velük utazik a szánon. Az expedíció főhadiszállásán, Minneapolis-ban a nyers videó- és hangfelvételeket a Final Cut Pro segítségével megvágják, szerkesztik, és QuickTime videó- és hangklipek formájában felteszik a webre.

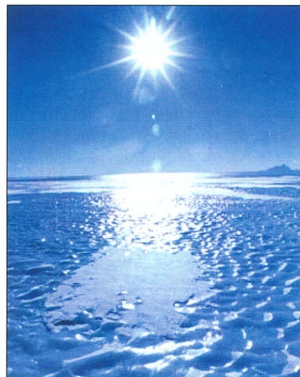
„Be kell vallanom – teszi hozzá Bancroft –, a PowerBook folyton újabb és újabb meglepetésekkel szolgál. Két napja felborult a szánom, engem meg csak úgy Mary Poppins módra felkapott a szél. Több mint másfél méternyire emelkedtem, a PowerBook-ot is vonszolva magam után. Jónéhányszor alaposan összeráztuk már, de még mindig remekül működik. Hát nem csodálatos?”

125 km 14 óra alatt

Az út első fele, amely 2000 november 13-án vette kezdetét, „sokkal nehezebbnek bizonyult, mint gondoltuk” – meséli Bancroft. Ennek ellenére töretlen a sarkkutatók lelkesedése. Lenyűgözte őket az ezerszínű ég és – Bancroft szavaival élve – „az idegőrlő csend, amely erre a kietlen tájra jellemző.”

De szélcsendes napok, vallsérülések, a felszerelés megrongálódása, gleccserszakadékok, hóviharok és hófúvások lassították a haladásukat. Újév napján – bár aznapra tervezték az érkezést – Bancroftot és Arnesent még két hét választotta el a Déli-sarktól.

Gondosan adagolva az ételt és az üzemanyagot, az utolsó pár napon lakdatlan optimizmussal csokoládén és granulázeleteken tengődve meneteltek előre. De akkor – céljuktól mindössze 160 km-re – a szél végre megkegyelmezett nekik. A két nő mászás szánjaitak



húzza 14 óra alatt elképesztő maratoni távot, 125 km-t tett meg sítalpakon jégvitör-lázva.

„Kivételes nap volt – jegyzi meg Bancroft, – Varázslatos. Az egész nap mesébe illő volt.”

A következő állomás: McMurdo

Miután az Amundsen-Scott kutatóállomáson magukhoz vették a repülővel odaszállított élelmet és felszerelést, Bancroft és Arnesen elindult következő állomásuk felé: a 1500 km-re levő McMurdo Kutatóállomásra a Ross-jégen. Először átsítvitorláztak a Titan Dome-on – expedíciójuk legmagasabb, 3048 méterrel a tengerszint fölött található pontján – majd le a Shackleton gleccseren. Ezután már csak a Ross-jégen kellett keresztülvonozolniuk szánjaikat, hogy még február vége előtt vándorútjuk végére érjenek, mielőtt a fagyos kontinensen beköszönt a téli sötétség.

Gyermekkorában Bancroftot és Arnesent egyaránt elbűvölte Sir Ernest Shackleton legendás Antarktisz-expedíciója. De útjuk során a két nőnek olyan kihívással kell szembenéznie, amelyről Shackleton még csak nem is álmodhatott: napi 16 óras sielés után Bancroft és Arnesen rendszeren leültek, hogy megosszák gondolataikat a világ diákjaival.

ALMALAP

Digitális fényképezőgépek

DynaMO

Kütyü

Digitális fényképezőgépek

A Canon PowerShot S100 Digital Elph digitális fényképezőgép maga a digitális kreativitás – elegáns, karcsú fémtestbe zárva. A fotózás gyerekjáték, az eredmény képrázatos, a mechanikus gépeket meg el lehet felejteni.

Törpe óriás

Áttörés a digitális fényképezőgép-designban! A nagy sikert aratott Elph 2-höz hasonlatos testbe a Canon a legmodernebb technológiát gyömöszölte bele – így született az új Canon PowerShot Digital Elph. A jobb teljesítmény és a hatékonyabb helykihasználás ötvözősével az eddigieknél kisebb és okosabb gépet kreált a Canon. Ez a világ legkisebb és legkönnyebb 2-megapixeles digitális fényképezőgépe, mégis többre képes, mint nagyobb vetélytársai. Egyszerűen vád zsebre és máris indulhatsz világot látni.

Elegáns és tartós modell

Kicsi a bors, de erős. Strapabíró rozsdamentes acél testének és egyszerűsített vezérlőrendszerének hála a PowerShot S100 Digital Elph erőteljes és esztétikus digitális fényképezőgép. Ráadásul kikapcsoláskor egy lencsevédő csukódik a visszahúzódó objektív elé, hogy megvédje az üveget az esetleges sérülésektől.

A design a végsőig fokozza a hozozhatóságot, méghozzá anélkül, hogy a géppel készült képek minőségét csorbító kompromisszumokra kényszerülne. Sőt, a PowerShot Digital Elph képességei garantálják a tökéletes digitális képek létrehozását. A 2x optikai/4x digitális zoommal rendelkező Canon objektív alig nagyobb egy gombnál, mégis elképesztően nagy felbontást és alacsony képtorzítást tesz lehetővé. Hát igen, sok jó dolog kis helyen is elfér.

Kiváló képminőség

Hogyan sikerült a Canonnak ilyen kicsire összenyomni a gépet és ugyanakkor fokozni a képminőséget? Köny-

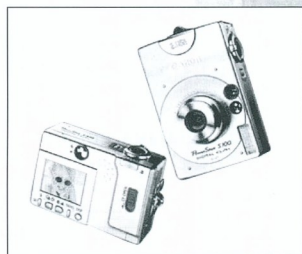
nyen, ez a szakmájuk. A Canon mindig is híres volt kiváló minőségű optikáiról, és mindenki tudja, hogy a jó kép – legyen szó akár hagyományos akár digitális fotózásról – a jó lencsénél kezdődik. Ezen kívül a PowerShot Digital Elph nagy felbontású 1600x1200-as fél collos 2.11 megapixeles CCD-vel rendelkezik. Ez annyit jelent, hogy a képekből akár 20x25cm méretű élénk, részletgazdag színes nyomatot készíthetünk. A hárompontos TTL (Through-The-Lens – lencsén keresztül) AiAF autofókusz három különálló aktív fókuszponton használ, hogy a képesség akkor is tökéletes legyen, ha nem a középpontban helyezkedik el, amit fotózunk. Ezen felül többféle vakumód közül választhatunk, hogy a legtöbbet hozzassuk ki a fényképező kívánkozó szituációból. Az eredmény garantáltan lehengerlő lesz.

Nemes egyszerűség

A PowerShot S100 Digital Elph tenyérnyi helyre koncentrált óriási erőt képvisel, kezelésének elsajátítása mégsem igényel nagy erőfeszítést. A gép összes funkcióját mindössze öt gomb irányítja. Könnyebb nem is lehetne. Ráadásul a PowerShot Digital Elph-fel a fényképezés és a képek LCD kijelzőn való visszanezése közötti váltás is gyorsan, könnyen és szinte ösztönösen megy. Csak egy kapcsolót kell átpöccenteni és máris a kívánt üzemmódban vagyunk.

Teljes kontroll

Mindenki szereti a saját kedve szerint alakítani a dolgokat. Ezért rendelkezik a PowerShot Digital Elph grafikus kezelőfelülettel, amelynek segítségével gyerekjáték a gép beállítása és kezelése. Az összes népszerű szolgáltatás – mint például a vakumód beállítása, az önműködő időzítő, a sorozatfelvétel és a makrofókusz – egyetlen gombnyomással elérhető. A menüvezérelt ikonokon keresztül minden paraméter azonnal beállít-



ható. Pofonegyszerű, az irányítás pedig mindvégig a mi kezünkben marad.

Könnyen kezelhető PowerShot szoftver

A fényképezés csak egy része a munkának; amit a számítógépre töltött képekkel ezután művelünk, még izgalmasabb lehet. Az S100 Digital Elph a hozzá tartozó plug-and-play USB kábellel könnyedén a számítógéphez csatlakoztatható. Csak másodpercek kérdése, és máris bárki gyönyörködhet a képeinkben. Csatlakoztasd a fényképezőt a gépedhez, és töltheted is lefelé a képeket, amelyek azután digitálisan kezelhetők és szerkeszthetők, hiszen a PowerShot Digital Elph-hez több különböző szoftvert is mellékeltek: a „ZoomBrowserEX 2.1” (PC-re) vagy az „ImageBrowser 1.2” (Mac-re) nevezett programmal készítésük időrendjében nézgethetjük végig a képeinket. A „PhotoRecord” fényképeink nyomtatásában lesz segítségünkre, az „Adobe PhotoDeluxe” alkalmazásával pedig végtelen változatosságot kölcsönözhetünk műveinknek.

Nagy sebességu Plug-and-Play

Az akár 12 MBps adatátviteli sebességre képes USB csatlakozás alkalmazása sokak szerint teljesen fel fogja váltani a soros és párhuzamos portokat. Az USB

különbösen alkalmas nagy sebességű plug-and-play eszközök csatlakoztatására, és ezáltal a digitális képek PC-re töltésére – és ezzel a Canon is tisztában van. Az USB gyors és egyszerű, segítségével könnyen elkezdhethjük képeink feldolgozását, s azokat rövid időn belül kevesebb veszteséggel továbbíthatjuk barátainknak.

Energiatakarékos LCD kijelző

A hagyományos fényképezőgépeknek természetesen nincsen LCD kijelzője. Ez a digitális fotózás nagy előnye. A film és az időnk pazarlása nélkül választhatjuk ki, melyik képet tartsuk meg, és melyiket dobjuk ki. Azonban az LCD kijelzők eddig igen gyorsan lemerítették az elemet. A PowerShot Digital Elph fejlett technológiája kisebb helyet igényel, ugyanakkor csökkent az LCD energiafelhasználását. Ezen kívül az LCD-t tükröződésmentes réteggel is bevonták, hogy erős napfényben is használható legyen. Míg a legtöbb LCD a képeknek csak egy részét teszi láthatóvá, a PowerShot Digital Elph LCD kijelzője 100%-os lefedettséget biztosít, hogy véletlenül se vágjuk le senkinek a fejét, és ne maradjon ki egyetlen lényeges részlet sem. A PowerShot Digital Elph használatakor azt kapod, amit látsz.

Negy vakumód

Minden nap és minden situáció más-más megvilágítási feltételekkel rendelkezik. A PowerShot Digital Elph éppen ezért négy vakufunkcióval van felszerelve. Használhatjuk az automata vakut, beállíthatjuk az expozíciót manuálisan is, napsütéses időben pedig a „Fill Flash” vakumód segítségével tehetjük láthatóvá az árnyékban megbújó részleteket. Ha természetesnek ható hátteret akarunk elérni az előtérben erősen megvilágított tárgyak mögött, akkor választhatjuk a lassú szinkronizációs sebességű vakumódot. Ez igen jó szolgálatot tesz drámai napnyugták vagy szikrázó éjszakai városképek készítésekor. A PowerShot S100 Digital Elph rengeteg kreatív lehetőséget rejt magában.

Bőséges tárhely

Még a leghosszabb nyaralás alkalmával is valószínűtlen, hogy kifogyunk a helyből, ha ezt a fényképezőt használjuk. Nem kell újratölteni, nem kell filmtekercsekkel vacakolni, mert a PowerShot S100 Digital Elph a népszerű CompactFlash kártyákon tárolja a képeket. A géphez jár egy 8MB-os kártya, amelyen a felbontástól függően 4-30 kép fér el. De kapható hozzá akár 192MB-os CompactFlash kártya is. És mivel a PowerShot Digital Elph rengeteg csúcsmínőségű képet tud tárolni, feltétlenül szükség van nagy sebességű képeresésre és visszajátszásra. DSP processzorának hála a PowerShot S100 Digital Elph-vel a tárolt képek villámgyorsan visszakereshetőek és lejátszhatóak. Egysszóval kevesebb időt vesz igénybe a bűvészkedés, és több időnk marad a művészkedésre. Sokkal több időnk.

Nikon Coolpix 990

Főbb jellemzők:

- Magas fokú fotografikus teljesítmény és egyedülálló digitális képmínőség,
- 3.34 megapixel CCD 2048x1536-os valódi [nem interpolált] képfelbontással – a könnyebb körülvágásért és a kifogástalan nyomtatási minőségért,
- Elsősorndú háromszoros Zoom-Nikkor optika 38-115mm lefedettséggel (35mm-esnek megfelelő) – az éles, tiszta képekért – plusz négyzetes léptetés nélküli digitális zoom,
- 256 elemű mátrixmérés és fehérkiegyenlítés – a kiemelkedő megvilágítási és színezvénysúlyért,
- 4,896 fokozatú, 5-terű multi-autofókusz – a megszakítás nélküli, gyors képkomponálásért,
- 50 fokozatú kézi fókusz – az abszolút kreatív vezérlésért – plusz makro-fókusz akár 2cm távolsághoz is,
- Teljesen automatikus, zár-elsőbbességű és rekesz-elsőbbességű expozíciós módok – a zavartalan, remek felvételekért,
- Teljes kézi expozíció-vezérlés – a kiemelt kreatív lehetőségeikért,



- 2 fps (kocka/másodperc) teljes felbontású képrögzítés, Motion-JPEG módban akár 40 másodperc hosszúságú 30 fps QVGA illetve 15 fps QVGA filmfelvétel,
- Egyszerű plug-and-play nagysebességű USB csatlakozó,
- Elfogad bármilyen tetszőleges Coolpix optikát és tartozékot: halszem optikát, nagylátószögű, 2x telekonvertert, 3x telekonvertert, diamásoló adaptert és táv-zárkijelzőt – a bővíthetőségért és sokoldalúságért, hogy bármely szituációban megfeleljen,
- A megfelelő bevilágítás érdekében akár 5 Nikon villanólámpa is csatlakoztatható tartókkal vagy anélkül.

Olympus

Azt mondják, nem lehet mindenkinek a kedvére tenni. Az Olympus mégis kísérletet tett rá, és nem is jár messze attól, hogy legújabb gépe, a C-211 Zoom Digital Printing Camera megcáfolja eme bölcs mondás igazságát. A C-211 Zoom ugyanis olyan digitális fényképezőgép, amellyel az elkészült képek ki is nyomtathatók!

Nagy becsben fogod tartani ezt a korszalkalotó digitális terméket, hiszen rendelkezik mindazokkal a nagyszerű képességekkel, amelyek az Olympus-t világlétszóvé tették az egyedülálló új PolaroidR azonnali nyomtatási technológiát alkalmazó film nélküli digitális fényképezőgépek piacán. Ezután Olympus digitális fényképezőnkkel nem csak az LCD panelen nézhetjük vissza az elkészült képeket, hanem egyetlen gombnyomással – számítógép nélkül! – digitális nyomtatást is készíthetünk belőlük PolaroidR instant print filmre. Meg akarod mu-



atni digitális képeidet a barátainak vagy a családodnak, de elérhető közel-ségben egyetlen számítógép sincs? Nyomtasd ki őket! Szeretne valaki egy másolatot az általad készített képekből? Ne vacakolj negatívokkal, előhí-vással, vagy éppen az újbóli fényképe-zéssel – ez mind a múlté. Nyomtasd ki őket! A C-211 Zoommal a hozzá tartozó SmartMedia kártyán tárolt bármely felvételt kinyomtathatod – akár többet is, vagy mindjárt az össze-set. Ez a jó ebben a gépben; annyi le-hetőséget kínál.

Természetesen amellet, hogy nyomtatni is lehet vele, azért a C-211 Zoom digitális fényképezőgép marad, így a tökéletes digitális képek elérésé-hoz is megfelelő eszközökkel kell ren-delkeznie. A 2.1-megapixeles gép 1600x1200 pixeles felbontásra képes, és a 2x teleobjektívvel plusz 3x zoom-mal ellátott Olympus optikai üveges



objektív csúcsmínőségű digitális fotó-kat eredményez, amelyeket aztán USB-kompatibilis Macintosh-on vagy PC-n alakíthatunk tovább, vagy a C-211 Zoomon kívül más masinával is gyorsan és könnyen kinyomtathatunk (például az Olympus P-330N vagy P-400 nyomtatón).

A C-211 Zoom sok olyan kiváló tu-lajdonsággal is rendelkezik, amely az Olympus digitális fényképezőgépei-ben már-már szabványfelszerelés, mint például a sorozat-fényképezési mód – amelyben SQ (standard-quali-ty) minőségben, 1,3 fotó/másodperc sebességgel akár 45 képet is készíthe-tünk – és a QuickTime™ Movie mód. A QuickTime™ Movie mód segítségé-vel akár 15 másodperces videofilmet is rögzíthetünk 320x240 pixeles felbont-ású HQ (high-quality) minőségben, 15 fps sebességgel, hogy újra meg újra végignézhessük azokat a különleges pillanatokat... A CamediaMaster™-ben még szerkesztési funkciót is talá-lunk, hogy filmcséknket megvághas-suk, ha szükséges.

Jellemzők és szolgáltatások

Beépített digitális fotónyomtató csúc-sminőségű képek nyomtatásához (egy kép kinyomtatása kb. 15 másodpercig tart)

- QuickTime™ Movie mód videofilm rögzítéséhez.
- Szerkesztő funkció a film vágásához QuickTime™ Movie módban.
- Sorozat-fényképezési mód: HQ módban 5 felvétel, SQ módban akár 45 felvétel, 1,3 fotó/másodperc sebességgel (kikapcsolt LCD mellett).
- Színes LCD kijelző, amely egyszerre 1, 4 vagy 9 képet is meg tud jeleníteni.
- 8MB-os SmartMedia™ kártya a digi-tális képek tárolására.
- A nyomtatás előtt beállítható a szín-egyensúly, az élesség, a kontraszt és a fényerő.
- USB csatlakozó mind PC mind Mac számítógépekhez a képek le-töltéséhez.
- 12 másodperc késleltetésű automata időzítő.

dpiX

Számítástechnikai, Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.

hivatalos Apple viszonteladó kiegészítő hardver szoftver apple szerviz

9700 Szombathely, Király u. 16. Telefon: 94/501-210 Fax: 94/501-211

2400 mérföld az ...

Kreatív Apple

Almalap vacsora

Kreatív Apple

A két napos, Budapesten rendezett Apple rendezvényen okulhattak a vizonteladók, ámulhattak az újságírók, és csodálkozhattak a kedves végfelhasználók – az esemény határozottan deklarálta, hogy az Apple tevékenységének fókuszában a hang (iTunes) és kép (iMovie) feldolgozás áll. Steve Jobs véleménye, mely szerint otthon többen készítenek videofelvételt, mint hirtelent és többen hallgatnak CD-t, mint zongoráznak, igaz. Jó-e, ha ez a felismerés határozza meg az Apple stratégiáját? (Vannai – BME, digit tanszék – mondása szerint: Joe vagy nem Joe?)

Az idén az Apple látókörébe került kelet-Európa, ezért Budapest nagytérségi szerepének növelése érdekében a környező országok Macintosh-sal foglalkozó újságírói részére sajtótájékoztatót tartottak a valaha Intercontinental névre keresztelt dunaparti szállodában, minek előtt a vizonteladók részére történt meg a prezentáció. A sajtó hazai képviselői hosszan találgatták a tájékoztató előtt, hogy minek köszönhető, hogy György úr felelhető regnálása óta ismét ilyen rendezvényre gyűlhetnek össze. Az ilyenkor szokásos ajándék tenger kiszorította a sajtó anyagot – amely ugyan nem a hazai vezérképviselet mulasztásából nem készült el, de ennek hiánya erősen visszavetette az eseményről való tudósítási vágyat. Mivel a jelenlevők többsége egy másik szakmai rendezvényről érkezett, az ott kapott nyomtatott szöveg, fotók és mindenek CD-re rögzített változatát nevezte meg minimumnak. Ez azért szomorú, mert – noha több napilag is képpel illusztrált tudósításban számolt be a rendezvényről – remek alkalom lett volna a sajtó képviselőit megismertetni az Apple gondolkodásával túl az aktuálisan bemutatott „újdonságokkal”.

Az igaz probléma az volt, hogy igazi újdonságok a szakmai újságíróknak nem voltak – bárki, aki csavarog az interneten hallhatott az előadás három

tárgyáról: az új G4-es PowerBookról, az új G4-es Power Mac-ről és a március 24-án debütáló MacOS X-ről (amit tesék tíznek nevezni és nem xnek, legalábbis akkor, ha külföldiekkel beszélünk). Persze igaz, hogy újdonságot egyetlen világcég sem Magyarországon fog bejelenteni (azért bizzunk a Graphiban!), de szakmai közönség számára azokról a dolgokról vadi novj dolgokként beszélni, amelyekről már a neten, a MacWorldben vagy az Almalapban olvasott (az X esetében hónapokkal ezelőtt), azért hűzós. A nem szakmai újságírók számára a Unix alapú Mach kernel nem sokat mondhatott. Kicsit szegény vidéki rokkantok érezhette magát ugyanez az újságíró, amikor elhangzott, hogy több százezer béta változat van már köztézen, majd szóban – állókép illusztráció mellett – ódák hangzottak el az Aqua felület grafikai animálásáról ahelyett, hogy egy működő változattal kápráztatta volna el az előadó a hívívőket, hírirókat.

Az előadás része volt két Titán körbeadása is, amelyet kézbevéve egyből a mibe kerül kérdés jelent meg a levegőben. Az előadó nem győzte hangsúlyozni, hogy az amerikai gyári árak alacsonyabbak, mint az európaiak, mert a különböző adók barátságosan megnövelik, ennek ellenére a – ha jól tippelem – cseh sajtó képviselői jelentős rést véltek felfedezni az adókkal növelt amerikai ár és az országukban tapasztalt végfelhasználói ár között. A vita alatt körözött Titánon ezalatt rutinos felhasználók hat QuickTime mozit futtattak egyidejűleg, de nem sikerült a gép lesajnálása, mert a mozik nem akadtak, nem ugrottak, a kevésbé rutinos felhasználók megismerkedtek a touchpad-del (amit simogatva mozog az kurzor) és létrehozhat jópár üres mappát, a rosszindulatúak megpróbálták a rendszert a kukába rántani. A gép gyönyörű – mondta a mellettem ülő újságíró – csak félne használni, nehogy meghaljon és megtörjön a kijelző. A

demo során ezirányú törésteszt nem volt, de az acél edzettségéről maga a tervező szölt egy videobejétszáson. Szavai szerint a 2,54 centis (a profik számára evidens, hogy ez inch, de a többi résztvevő máig töprenghet, mi a francért 2,54 és nem 2,53 vagy 2,56) gép a legszebb és legerősebb fémből készült, több száz ötvözetet néztek és teszteltek végig. (Az Almalap e sorokat rovtó tudóstója jelen volt a Grid gépek bemutatóján, amely notebookokat az Öböl háborúban használtak az amcsik. A bemutató egy szép-széles lépcsőház ötödik szintjén volt. A prezentőr elindított egy jelentős méretű fájlmásolást, majd becukva a Gridet mintegy véletlenül elengedte a korlátkot közt. A gép rendesen abszolválta az öt emelet zuhanást, egyetlen korláthoz, lépcsőhöz való verődés sem hagzott ki, hangja volt rettenetes. Ő-ó tette hozzá a zaj elültével a gyártó cég képviselője, majd segédjét sajalgotta a gépért. A segédet őo kétkedő is lekísérte, így hatan cipelték fel a notebookot – amely, amint várható volt, még rendszeren mozgatta a fájlokat. Hogy ne higgyünk a csodákban, elhangzott, hogy a gyártósor végén áll egy „kutyá-közönséges” amerikai páncélos, amely a frissen gyártott és üzembehelyezett notebookokon végig dübörög, megfordul lánctalpaival – ez a hivatalos tesztelési eljárás.)

Az előadás részét képezték azok az összehasonlító teszt eredmények bemutatásai is, amelyekben az Apple gépek verték az Intele társasikat, vagy csak hajszállal gyengébb teljesítményt nyújtottak a végtelkeg felturbózott PC-khez képest. A vájtszeműek a kivetített képek alján jól olvashatták a kezelő orvosra és gyógyszerészre emlékeztető szöveget, hogy a tesztet az Apple végezte el. Nem kétségbemvonva a teszt hitelességét, azért meggyőzőbb, ha az áru dicséretét nem saját mérések bizonyítják. Közismert, hogy bármit ki lehet mutatni, csupán jó kérdést kell feltenni – például melyik Mo. legnépszerűbb Maces nyomtatott magazinja? Erre fix befutó van. PC-s vetélytársaihoz képest a Titán pihe könnyű, számos olyan beépített funkcióval bír,

amely más gépeknél csak upgradell megy – erről vicces rajzsorozatot mutatott be az angol nyelven előadó úr (tolmácsolás nem volt), a sorozat képein a Titánnál könnyebb notebook hízott, amint tartósabb tápot, DVD-t, DVD tápot és ilyen aranyos kiegészítőket adott hozzá, amely – természetesen – a Titán született sajátja. (A Titán név kapcsán nem hangzott el kérdés a Titanic-ról és nem lett megemlítve a rendszerváltás hőskorában készült Titáni, Titánia ... filmparódia – ha jól emlékszem a címére)

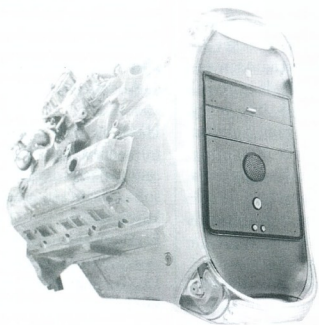
A következő nap a leánykori nevén Intercontinentálban kiállítással egybe-

kötött rendezvény volt, amin jelentős számban vettek részt érdeklődők. Az Apple részéről az előadó változatlan volt, és kivetített diái is ismerősnek tűntek. A szünetben – kávé, tea, sütemény és gyümölcs: azaz habzsi-dőzsi – többen azon gondolkoztak, hogy a bevezetőben megfogalmazott Steve Jobs-i elgondolásoknak mekkora a létjogosultsága Magyarországon. Tétélezzük fel, hogy Kovács úr eladja élete második népautóját és a pénzt egy közepes teljesítményű Apple gépbe, egy digitális kamerába és jótiszta szoftverekbe fekteti – ez ugye nem két fillér (és nem is két forint ez a dal).

Feltételezve, hogy Kovács úr született zseni, rendező és operatőr, de ha nem is, legalább jó izlése van (el tudja dönteni, hogy az, amit létrehoz, csak szűk családi körbe vetíthető le és ott is csak egyszer, vagy megmutathatja munkahelyén is) felveszi mondjuk Dorka lányára farsangját az iskolában – azaz készít másfél óra nyersanyagot. Ezt vissza kell nézni (minimum másfél óra), feljegyezni a bedigitalizálendő részeket, majd FireWire-zálni a kamerát a Macbe (legyen másfél óra, mert – mint állítottuk – Kovács úr egy zseni). Itt iMovie-val jövők-megyek, holnapra már rendező leszek, tehát profin alávágjuk zenének a Pet Shop Boy George Michael Jackson Five megfelelő rigmusait, ahol a kamerára szerelt mikrofon értelmezhető beszédet rögzített, ott megörizve azt, újabb másfél óra alatt elkészül a negyedórás Dorka Farsangja hollywoodi remek, amit még kazettára is rögzít a kedves papa, hogy dicsekedhessen (ekkor már nem a lányával, hanem profi videós tudásával). Ez potom öt óra volt.

A beszélgető társaság szkeptikusnak mutatkozott az egyének otthoni videostúdiója ügyében, de iskolák (SuliNet) vagy edzettebb közösségek esetében minden lehet. Olyan vállalkozás ötlet is felmerült, hogy a vadonat új kis cégbe be lehet adni a nyaralás 13 órás felvételét és árfüggően megadható, hogy a végeredmény 10 perc, negyedóra vagy 22 perc legyen. Az egyik beszélgetőtárs elmondása szerint több reklámfilm, videóklipp forgatásával foglalkozó cég használ számítógépet rögzítésre, alap vágások, átmenetek létrehozására. Az Apple által bemutatott rendszer, mivel deklaráltan nem profinak készült, ezért nem valószínű, noha jelentősen csökkent a végrehajtási idő. Már a sajtótájékoztatón elhangzott, hogy a jelenlévő szakújságírók nagyobb teljesítményű videokártyákat építettek volna be a G4-esekbe, erre a jelenlévő Apple szakemberek érdemben – lévén nem hardver tervezéssel, hanem értékesítéssel foglalkoznak – nem tudtak válaszolni.

Kielégítő választ kapott viszont az a tudósító, aki a G4-esbe épített CD és



Powered by Apple
PowerMac G4, 733MHz
256MB Memory, 60GB Hard disc
DVD-R, CD-RW, Gigabit, USB, FireWire

F U L L E X T R A



ALMÁRIUM
APPLECENTER

1064 Budapest, Podmaniczky utca 81.
Tel: 474-0305, 474-0300, Fax: 474-0309
E-mail: sales@almarium.hu

DVDírók képességeit feszegette. Az első kérdés sor, mely szerint a gyárilag ajánlott iTunes lecserehető-e más CD író szoftverrel, a helyes válasz igen. A kérdés háttérében az állt, hogy az iTunes felhasználóbarát, tehát a használó „nem látja” azt a bit sorozatot, amelyet a CD-re ír, tehát a program nem támogatja a közvetlen CDírást. A második kérdés, hogy ha van egy 25 GB-os bélyeg képem, akkor van-e szoftver támogatás arra, hogy a kép tömörítve vagy anélkül több CD-re kiíródjon és arról helyreállítódjon. Erre a – logikus kérdésre – nem született egyértelmű felelet, a jelenlévők egyrésze ismert ilyen alkalmazást, de nem tudta a pontos nevét. A DVD írást támogató iDVD program milyen régió kódú DVD-t ír, a válasz az, hogy amilyet a kedves felhasználó beállít. Mielőtt felcsillanó szemekkel rohanna kedvenc Apple viszonteladójához, az iDVD program nem lehet gyári amerikai DVD-t lokalizálni.

A folyosón beszélgetők említett csoportja sőt váltott arról is, hogy amíg a DVD ilyen erősen törvénytiszta, addig a beépített CD író és az iTunes valószínűleg nem kimondottan a Szerző és Jogvédő kérésére került az Apple gépekbe. Amíg a szoftverek esetében megengedett egy biztonsági másolat készítése és páncélban tartása – sőt, egyes licenc szerződések a céges szoftvernek egy példányban az otthoni gépre történő telepítését sem tiltják –, addig ilyen feliratot a kezünkbe került audio CD-k esetében nem találunk. Egy vadabb példával élve ez olyan, mintha az Apple pénzjegynyomda gépet árusítana, kapható lenne pénzjegy papír is, a pénzjegy hamisítás a törvény viszont bünteti. Egy magát megnevezni nem kívánó Z+ üdvöskö viszont elárulta, hogy népszerűségükhöz jelentősen hozzájárul a kalóz CD-k száma, sőt, ezek nélkül talán nem lennének ott, ahol (csúcsformában a csúc közelenben). Másfelől, azért mert van pisztoly bolt, még nem kell senkit lelőni. Itt persze belefuthatnánk a mit nevezünk üzemi méretű hamisításnak és mit a lemásoltam a

barátomnak a CD-t polémiába, de nem tesszük.

Kicsit elrugaszkodva az előadások témától, a jelenlévők szép száma mutatja, hogy sokan beszélnek angolul – ebben a teremben mód lett volna szinkron tolmácsok alkalmazására –, és jelentős az érdeklődés az Apple szakmai rendezvényei iránt. Többen kérdezték a jelenlévő viszonteladótól illetve az Almalap képviselőitől, hogy lesz-e az idén Apple-Expo, vagy Apple-Nap vagy kiállít-e az Apple a Comptairen (vagy minek is nevezzelek kiállításon).

Noha az előadásoknak nem volt célja, de nem adott választ arra a kérdésre, hogy merre tart az Apple. A múlt év végén hatalmasat bukó dotkom szektor magával rántotta a szoftver és hardvergyártó cégeket is, az IT ipar képviselői folyamatosan adják ki bevétel visszaesésről, leépítésről szóló jelentéseiket. A jó hír, hogy nem csak az IT szektor vagy a rokon telekommunikációs szektor szekere áll rútol, hanem úgy tűnik, véget ért a hét bő esztendő és itt a recesszió – elsősorban az USA-ban, de ne aggódjunk, ez be fog gyűrűzni. Az Apple picit sem dacol ezzel az irányzattal – nem is bírja. Az, hogy a választott célcsoport – video és audio alkotók – megcélzását szolgáló stratégia sikeres lesz-e, eldönti az idő. Ha sikeres lesz, akkor az javít a piaci részesedésen is. Ugyanakkor a G4-es processzorra épülő termécsaládok lassan elériék, – egyesek szerint már elértek – a felső határakat, itt lenne az ideje a következő – G5? – processzorsalád megjelenésének. Persze lehet négy processzoros G4/733-ossal nyomolni, de a mennyiségi mutatók javításával nem lehet a minőségi fejlesztéseket sokáig halogatni. A Jobs által lerudakolt termécskála – iMac, iBook, G4, Titan és Kocka – színeinek mutálása, csereberélése jópofa dolog, de – hangosbék bármely perverzén is – a számítógépet teljesítménye és nem dizájn élménye vagy esztétikája miatt vásárolja az emberek nagy többsége.

Ferency Gábor

6 WEBSITE GRAFIKUSOKNAK

A Photoshop nélkülözhetetlen a grafikai hatások elkészítéséhez, a technikai trükkök száma végtelen. Az alábbiakban néhány olyan internet oldalt mutatok be, ahol hasznos Photoshop trükkök találhatóak.

1. Cybia

<http://members.xoom.com/cybia/index.htm>

Ez a szépen megtervezett website saját plug-in kreációt tartalmaz, mely magában foglalja az eseteket, és filtereket.

2. Eyeball Design

www.eyeball-design.com

Ryan Lacdao website-ja leckekkel, és példákkal hogy mire képes a Photoshop

3. eScribe Mailing List Archive

www.escribe.com/software

Ingyenes online levelezési listára jelentkezhetünk, könnyen megtaláljuk a Photoshop szekciót.

4. Andy's Art Attack

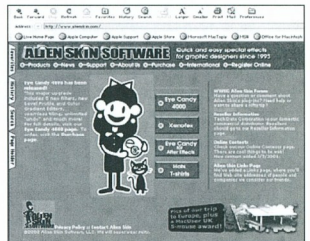
www.andyart.com

Hasznos "step by step" (lépésről lépésre) tanítóleckék tölthetők le, melyek bemutatják a professzionális grafikai hatások elkészítését, a leckelet ismert grafikusok írták.

5. Alien Skin Software

www.alienskin.com

Ez az alapvetően fontos EyeCandy Photoshop plug-in website-ja.



6. Photoshop Paradise

<http://desktoppublishing.com/photshop.html>

Átfogó gyűjtemény-website, teletűzdelve linkekkel más Photoshop forrásokhoz, van itt action, book, filter és tipp gyűjteményt.

Burkus Sándor

**FigyelNet érdemel
A színkezelés ...
Uáttás folyamatban**

A színkezelés egyik műszaki perspektívája

I. rész

A nyomdai előkészítés területén dolgoztam hosszú éveken át, és nagyon sokat küszködtem a megrendelői kívánásoknak megfelelő színek pontos reprodukálásával a legkülönbözőbb nyomtatási eljárások során.

Az a módszer, amelyet munkatársaim és én alkalmaztunk a színkezelésre, nem volt más, mint szigorúan ellenőrzött színes előkészítési rendszer. Ez azt jelentette, hogy szinte soha nem változtattunk a kialakult folyamatokon. A variációk csak úgy keletkeztek, hogy bizonyos paraméterek megváltoztatásának eredményét nem tudhattuk előre, mindig szorongva vártuk a próbanyomatokat. Az az igazság, hogy nem mi mendszeltük a színeket, hanem ez a módszer tartott kézben bennünket.

Sok minden megváltozott, mióta 1993-ban az Apple megjelentette a ColorSync 1.0-t. Később a PowerPC processzorok sokszorosára növelték a gépek sebességét, és az 1995-ben bemutatott ColorSync 2.0 képessé tette a szoftver kiadókat a megfelelő színkezelő programok, – több kiváló termék – kifejlesztésére. A ColorSync legutóbbi változata nagyobb sebességet, tökéletesebb színeket és a szkriptelhetőség révén többféle használati módot kínál. Nagyszerű eredményeket értem el azáltal, hogy írtam egy AppleScript mikrórt, amely a szkennelt kép színeit a monitoromon történő megjelenítéshez konvertálja, vagy egy másikat, ami a monitor RGB színeit konvertálja a nyomtató CMYK színeire. Az AppleScript a MacOS része, amely lehetővé teszi a különböző programokok végrehajtott műveletek vezérlését és integrálását. Az AppleScript segítségével az ismétlődő feladatokat egy saját programban leírhatom, amely automatizálja és meggyorsítja a munkafolyamatokat.

Ezen kis dolgozat utolsó oldalainak ábráin az Apple ColorSync által támogatott termelési folyamatok láthatók.

Ezek az ábrák bemutatják a különböző színmérő készülékeket, a profilozó programokat és egy bizonyos válogatást a termelési eszközökből: proofnyomtatók, monitorok és nyomdagépek. A ColorSync technikát támogató eszközök sora egyre bővül. Ebben a szakmában ma már szinte minden professzionális termék és berendezés ebbe a körbe tartozik.

A ColorSync nemzetközi ismertségre tett szert iparágunkban. Az NAA, az Amerikai Sajtó Egyesület, az IFRA, a kutatóintézetek egyesülete és az Agence French-Pressé mind elfogadja és támogatja a ColorSync használatát az oktatásban, és a termelésben a tervezéstől a különböző átadási és jóváhagyási folyamatokon keresztül a nyomtatásig.

Az utóbbi négy évben a ColorSync szoftverrel, színmérő műszerekkel, proofnyomtatók és nyomdagépek variációival dolgoztam, és egyre több helyen voltam tanúja a ColorSync sikeres alkalmazásának.

A saját szkennereim és a monitorom kalibrációját már rég elvégeztem, és most azok lenyűgöző színhűséggel működnek, ez megtanított bízni abban, amit a monitoromon látok. Bármelyik nyomtatómon proof minőségben tudok nyomtatni, és tudom, hogy az így létrejött kép különleges pontossággal szimulálja a majdani nyomdai végeredményt. A saját rendszerem kialakított megoldás kifogástalanul működik, és már csak ritkán gondolok azokra az időkre, amikor egy képernyőn megváltoztatott színárnyalat nyomtatott eredményét szorongva vártam, nem okoztam-e valami nagy galibát.

Mint tanácsadó, mindig azon dolgoztam, hogy ügyfeleimet a kézben tartott színek világába bevezessem, és az eredmény tökéletes. Ez most már tényleg elérhető, egyre több tervező és nyomdaüzem használja ki a színkezelési folyamatok előnyeit, ami egyre inkább a sikeres működés feltétele lesz.

Az olyan alkalmazások, mint az Adobe PageMaker, Photoshop, Illustrator; QuarkXpress; Macromedia Freehand és a Multi-Ad Creator2 mind mind támogatják a ColorSync használatát. Ezek mindegyike olyan platformot nyújt, amely a színkezelés sikerét biztosítja.

CMM – COLOR MANAGEMENT MODULE

A ColorSync alapbeállításaként (default) egy olyan CMM-et használ, amelyet az Apple és a Linotype-Hell (mai nevén Heidelberg Color Publishing Solutions), a nyomdai előkészítési technológiák egyik világszerte vezető cége hozott létre. A CMM azokat a matematikai módszereket jelenti, amelyekkel a színkonverztálási és árnyalat módosítási folyamatok végbejárnak.

A Linocolor adja a Default CMM-et az Apple-nek, és ezt a szín-tudományt megosztja a Microsofttal is, hogy a Windows operációs rendszer néhány változatának részeként jelenjen meg.

Ezek az általános színkezelési ipari szabványoknak köszönhetjük, hogy biztosítható a következetesség, a fejlett előkészítő rendszerek (Mac/PC) átjárhatósága során.

1998 júniusában a Microsoft piacra dobta a Windows 98-at. Ennek része az ICM2, ami a cég első alkalmas színkezelési próbálkozása. Amikor ez megjelent, aggodtam amiatt, hogy a Microsoft egy új szabványt akar a szakmára erőltetni a színkezelés területén, de meglepően egyszerűen vettem tudomásul, hogy az ICM2 ugyanazt a Color Management Module-t, CMM-et használja, mint az Apple ColorSync.

Ugyanúgy, mint az Apple QuickTime az idő alapú média az audio, videó, 3D és animáció terén, a ColorSync a színkezelés területén vált általános, platformoktól független szabvánnyá a munkafolyamatokban.

Tervezők és művészek százezrei, akik a Macintosh-t használják világszerte alkotásai létrehozásához, tudják, hogy a kereszplatformos publikálásra leginkább a Macintoshon érdemes fejleszteni.

Munkájukat sokkal hatékonyabbá teszi a ColorSync, azáltal, hogy kézben tartható színekkel egészíti ki eszköztárukat.

Az irányított szín

Éveken keresztül ígérték, hogy a színkezelés gombnyomásra működő alkalmazás lesz, hogy a színhűséget biztosítani tudjuk a számítógép által létrehozott színek világában

1995-ben a ColorSync 2.0-val az Apple Computer egy a gyakorlatban jól használható színkezelő rendszert hozott, amely az operációs rendszer szintjén működik, hatékony és könnyen kezelhető, és amelyhez ma az egész iparágban, mint szabványhoz igazodnak. A ColorSyncet ma több mint 90 szoftver termék támogatja, hogy a színkezelés megkönnyítsék.

Miután minden újabb keletű Macintosh operációs rendszernek része, a ColorSync segíti a művészeket, tervezőket és nyomdai előkészítő szakembereket abban, hogy ellenőrizhető, megismételhető, megbízható színekhez jussanak a képernyőn, és a nyomtatáskor, illetve elektronikus terjesztésén szánt projekteknek a multimédiában és az interneten. Matematikai formulák révén a használt eszközöktől függetlenül mindig a megfelelő színeket biztosítja a

deszkonpon. A termelési folyamat minden szintjén működik, a tervező saját számítógépétől a nyomdai előkészítő műhely, vagy a web szerkesztő stúdió gépein keresztül a legmodernebb elektronikus vezérelt festékeztető nyomda gépeig.

A szín, mint árucikk fejlődése

1984-ben a Desktop Publishing forradalmasította a nyomtatásra szánt grafikai munkát. Amint a kreatív szakemberek elkezdtek használni a Macintosh-t, művészi képességeik kivirágzottak. Több képet és jobb betűtípusokat használtak, ábrákkal gazdagították dokumentumaikat, amiktől a hétköznapi munkájuk kinézete jelentősen javult. És miután a művészi elképzelések valóra váltása minden korábbinál könnyebb volt a grafikusok virágkorukat élték, ami üzleti sikereikben is megmutatkozott.

Ez a növekedés egy további érdekldést gerjesztett a képek, az illusztrációk és a minőségi színvisszaadás irányában. Sok helyütt, ahol 1984 előtt dokumentumok előállításával foglalkoztak, 1985-től Macintosh-on állítják elő a szöveget, 1986-tól impozáns grafikákkal illusztrálják a dokumentumokat, amelyekben 1989-től már a fényképeket is megtaláljuk, és 1991-től kezdve ezen anyagok házon belüli kinyomtatása sem lehetetlen gyönyörű színekben.

A színes munka nagyobb figyelmet követel és jobb eredményt hoz. A szín leginkább a kereskedelmi felépítmény része. Ma már a szín önmagában nem elegendő, minőségi szint akarunk, színt, ami az eredetivel azonos, ami megbízható és elérhető. Ezen célok elérése céljából fordulhatunk a ColorSync felé, amely eléri, hogy a színek nekünk dolgozzanak, ne mi dolgozzunk a színekért. A ColorSync-kel képesek vagyunk a színeket vezérelni, hogy a szín kapos árucikk legyen, olyan jól eladható, mint egy gyapjúpulóver, vagy egy sportkocsi. A szín üzlet, és ez az üzlet most az irányításunk alatt van.

Ha a ColorSync-et a termelési módszereid közé beilleszted, a színkezelés új üzleti lehetőségeket nyit meg előtted. Ezáltal új ügyfeleket szerezhetsz és több

A legtöbb ember, aki kellőképpen beegabalyodott az Internet mélységeibe, valahol, valamilyen formában biztosan találkozott az Interneten történő üzletelés nehézségeivel. Az elektronikus kereskedelemnek nevezett folyamat nem más, mint áruk, szolgáltatások adás-vétele, teljesen elektronikus környezetben.

Azon problémák közül, amelyekkel ilyenkor szembetalálkozunk, a szín csak az egyik, de azt a ColorSync segít leküzdeni. A Microsoft Internet Explorer programjának új verziója már támogatja a ColorSyncet a Macintosh-on.

FORRÁS	CÉL
Monochrom	Monochrom
RGB	RGB
CMYK	CMYK
LAB	Hexachrome*
	Hi-Fi Color**

A ColorSync négy input szín módot képes támogatni és bármilyen színtérbe képes konvertálni, amelynek van megfelelő output profilja

* A Hexachrome a Pantone cég védett márkaneve a hat színnyomtatásra

** A Hi-Fi Color a Hexachrome-ot is magába foglalja, de használhat akár nyolc alapszínt is

munka elvállalására leszel képes korábbi ügyfeleidtől, munkád gazdaságosabb, nyereségesebb lesz. Visszatérő megrendelésnél az ismétlődő képesség, a színazonosság sokkal jobb lesz, mint korábban bármikor.

Miért van szükség színkezelésre?

Ruházati és háztartási cikkekek kereskedő csomagokdülő cégek szerint, a legfőbb ok, amiért egy vevő visszaküld egy terméket, az a szín. Ami a katalógusban megjelent és amit a csomagban ténylegesen megkapott, nem volt azonos színű, tehát a katalógus színei nem voltak elég élethűek.

A kézben tartott színek világában biztosíthatjuk, hogy a fényképet, vagy diát pontosan skenneljük, a képernyő* a korrekt színeket mutassa és a nyomtatás színhűsége a lehető legjobb legyen. (*Bizonyos monitorok koruknál, vagy állapotuknál fogva nem kalibrálhatóak.)

Kétségtelen, hogy bármilyen tervezői, nyomdai előkészítési, vagy nyomtatási folyamat sikere a termelékenységgel mérhető. A legtöbb figyelmet a hulladék-, a selejt csökkentésére és az

A Desktop Publishing a professzionális minőségű grafikai munkák tervezésének és kivitelezésének folyamata, amelynek során személyi számítógépet és megfelelő szoftver termékeket használnak.

A Desktop Publishing forradalma 1984-ben kezdődött, három eszköz együttes megjelenésével, ezek: a Macintosh számítógép, az Aldus PageMaker tördelőprogram és az Apple LaserWriter nyomtató, amely az Adobe PostScript nyelven ért.

Ezek az eszközök valószínűleg meg a DTP egyenjóságát a nyomdaipari rendszerekkel szemben, ezek szabadították meg a kreatív szakembereket a szerkesztő táblák, rajzgépek, ölmásológépek és szedőhajók, később pedig a film-montázs béklyóitól.

Bár a kezdetek igen szerénynek tűnhetnek azokban az időkben, ma a DTP múltai milliárdos üzletet jelent, még dollárban számolva is. Bízunk vallhatjuk, hogy a Macintosh elhagy nagymértékben hozzájárult, és a legújabb fejlesztéseknek köszönhetően a ColorSync a megbízható szín-megjelenítést és -reprodukciónak teszi lehetővé.

A monitorok energiával feltöltött foszforréteggel működnek, ami vörös, zöld, vagy kek fényt bocsát ki. Ha ezek a vörös, zöld és kék fények összeadódnak fehér fényt látunk, ezért az RGB rendszert additív, azaz összeadó színkeverésnek nevezzük.

A nyomtatók és a nyomdagépek cian, sárga és bíbor (magenta) színű festékeket használnak – feketével kiegészítve, hogy a sötét, árnyékos részekben a részleteket kiemeljék. A megvilágító fehér fény áthatol a felületi festékretege(ke)n, a hordozó fehér felületéről visszaverődik és újra átküzdí magát a festéken. A spektrum minden színét egyformán tartalmazó fehér fényből a festék a saját színének megfelelő hullámhosszokat engedi át, a többit elnyeli. Ezért a CMYK-t szubsztraktív, magyarul kivonó színkeverésnek nevezzük.

A színkezelésben, legyen szó bármilyen eszköztől, mindig a színmegjelenítési, vagy nyomtatási képességei hiányosságairól beszélünk. Ezeket a képességeket behatárolják a szintartomány korlátai. Ha egy monitor által megjeleníthető színek tartományát a teljes spektrum-diagramon ábrázoljuk, azonnal láthatjuk, hogy a monitor a látható színeknek csak egy töredékét képes visszaadni.

Ha ezt tovább vizsgáljuk, és a nyomtatott színek tartományát is rávetítjük ugyanarra a diagramra, láthatjuk, hogy ez sem fedt a látható színeket, amint azt a jobb oldali ábrán láthatjuk.

Ez a színkezelő szoftver szerepe: közvetíteni és konvertálni a színeket a forrás eszköztől a cél eszközig, a lehető legkisebb szín veszteséggel, minden, a folyamatok láncolatában részt vevő eszköz színnel kapcsolatos képességeit számba véve az eredetitől a végeredméig.

A színkezelés tudatos szinkronizációját jelent

Egy színkezelési rendszernek, a legjobb körülmények között, kompenzálnia és döntenie kell a különböző eszközök spektrális lehetőségei között. Hogy ezt hatékonyan elvégezze, a ColorSync konvertálja a beolvasott színeket a CIE/AB, vagy röviden LAB koordináta-rendszerbe. Ez az eszközfüggetlen szín-tér teszi lehetővé a ColorSync számára, hogy elvégezze a szükséges számításokat és átalakításokat a különböző eszközök között, anélkül, hogy a színérteket veszélyeztetné.

A LAB szín-tér egy fordított, átalakított mesternek tekinthető, amely a szín sok nyelvét ismeri. A korlátozások fel foghatóak úgy is, mint korlátozott tartalmú szótárak. A LAB szín-térben egy szkennert RGB adatait tudjuk korrigálni a mért határértékek figyelembe vételével, és egyúttal a monitor színeit is módosíthatjuk a megfelelő megjelenítés érdekében. A szín ugyanúgy bármilyen célszámra is feldolgozható, ez nem egy végleg meghatározott rendszer. Csak egy az operációs rendszer szintjén működő színkezelési szisztema képes ezeket a feladatokat teljesíteni.

Monitor kalibrálás és profilozás

A monitorok RGB eszközök, amelyek a képcső felületén fényt hoznak létre. Fontos megérteni, hogy a képernyőn látott színek nem azonosak a nyomtatott színekkel. Egy kalibrált monitor lenyűgöző színhűséget képes mutatni, de ez sosem fog a nyomtatott színekkel megegyezni, már csak azért sem, mert egész más módon jön létre a színhűtés a képernyőn és a nyomtatón. Például a képernyőn a sárga szín a vörös és a zöld fény keveredése révén jön létre, a vörös és zöld fényvel világító pixelek a néző szemében sárga érzetet keltenek.

Monitor kalibrációt és profilozást* szoftverrel és egy színmérő műszerrel végezzük. Ez utóbbi lehet egy colorimeter, vagy egy spektrofotométer**, amelyet a képernyő felületére illesztünk. A kalibráló program színek sorozatát hozza létre, és küldi a moni-

torra, a műszer pedig visszajelzi az ott megjelenő értékeket. (vannak olyan monitorok, amelyek belső kalibráló rendszerrel rendelkeznek)

A profilozó szoftver ezután egy korrekciós profilt készít, amelyet a ColorSync a megjelenítendő színek javítására tud használni. Bizonyos esetben a kalibráció eredményeivel közvetlenül a számítógép alaplapjának vagy grafikus kártyájának a színazonosító tábláját (Color Look-up Table = CLUT) tudjuk módosítani, ilyenkor a korrigált színek automatikusan megjelennek a monitoron.

A monitor színét javító praktikus lépések

Más dolgokat is tehetünk a minőség színi biztosítása céljából. Bizonyos megoldások nem, vagy alig igényelnek technikai hátteret. Amikor egy monitor kalibrálunk egy szín vezérelt számítógépes feladathoz, okos dolog a monitor környezetéből eltávolítani, kiküszöbölni minden olyan dolgot, ami megváltozhat, és ezáltal befolyásolhatja a képernyőn látott színeket.

A helyiség megvilágítása, a természetes fény tükröződése a monitor felületén (ha egy ablak felé „néz”) legalább olyan nagy problémát jelent, mint egy kalibrálatlan monitor. Ezt a problémát csökkentni, ha szerkesztünk és kivágunk egy árnyékoló ernyőt matt fekete kartonból, amit aztán a képernyőre felragasztunk.

Ha a helyiség megvilágításának állandóságát biztosítani akarjuk, még véletlenül se használjunk fényerős szabályozó villanykapcsolót! Amennyiben lehetséges, a megvilágítás erőssége legyen alacsony (jótékony felhőmály)! A színtan szakértői kiterjedt fényforrások (magyarul nem izzók, hanem fénycsövek) használatát javasolják, mégpedig olyat, amely a teljes spektrumban sugároz. A számítógépes környezetben nagyon jók az olyan fényvisszaverő felületek, amelyek szórják a fényt (pl., ha alufóliával bevont tojástartályakat lekcinsnyitünk kb 20–30 %-ra, és ezeket rakjuk a fénycső mögé).

* A profilok a ColorSync szerszámai. Minden kapcsolódó eszközt bemérünk és ahhoz egy profilt készítünk, ami leírja az adott eszköz színalkotó képességeit. Ezután a profilokat arra tudjuk használni, hogy az eszköz által létrehozott színeket módosítsuk, a pontatlanságokat kiküszöböljük.

** A spektrofotométer egy olyan műszer, amely egy szín spektrális tulajdonságait mérő hullámhosszonként, a colorimeter pedig egy olyan műszer, ami csak az alapszínek hullámhosszaiban észlel, tehát az RGB-nek megfelelően a vörös, zöld és kék fényt mér. Az utóbbi néhány évben sok új, jól használható és már nem elérhetetlenül drága műszer jelent meg a piacon.

A monitor kalibrálást rendszeresen el kell végezni, kéthetenként egyszer általában elegendő.

Némely Apple monitorok automatikusan újra kalibrálják saját magukat szoftveres ellenőrzés alatt. Az új 21"-os Apple Studio Display és néhány korábbi modell rendelkezik a beépített kalibrációs képességével. Ezek a képernyők biztosítják a színhűséget teljes élettartamuk során, és képesek a ColorSync profilok létrehozására. A ColorSync egy szoftveres kalibrációs eszközt is tartalmaz, amely majdnem minden monitor számára lehetővé teszi a vizuális kalibrációt.

Szkenner kalibrálás és profilozás

Egy szkenner által létrehozott fájl feldolgozásakor a ColorSync előveszi az adott kalibrált eszköz profilját, hogy az érzékelt színek tartományát figyelembe vehesse. Egy szkenner kalibrálásakor és profilozásakor az a módszer, hogy egy szabványos etalon szkenneünk. A fényképeszterben léteznek egy ilyen etalon, IT-8 a neve, 244 színes mezőt tartalmaz, amelyeket a szkenner lát, felvesz és egy fájlt készít belőle a további digitális feldolgozáshoz.

Fontos, hogy a teszt szkennelés előtt a szkenner vezérlőgombjai, tollókai a neutrális értékre legyenek beállítva. Csak ezek a bármikor megismételhető semleges beállítások, és a színt nem változtató etalon biztosítja a mérési eredmények megbízhatóságát.

A szkenner-teszt fájlt aztán a profilozó szoftver analízálja, és összehasonlítja az IT-8-hoz tartozó adatfájl eredeti értékeivel, majd meghatározza a szkenner karakterisztikáit. Az eredmények segítenek megalkotni a szkenner profilját, ami a későbbi szkenneléseknél lehetővé teszi a szkenner korlátait és hibáit figyelembe vevő színkorrekciókat. A szkenner profil úgy működik, mint egy szűrő, amelyen a képeknek át kell haladniuk, amint belépnek a reprodukciós és megjelenítési folyamatba.

Írta és illusztrálta Brian P. Lawler, a grafikai iparágak műszaki tanácsadója

Következő számunkban folytatjuk!

Fireworks 4 – újdonságok tűzijátéka

Az Adobe és a Macromedia nem igazán puszpajpítások: olyan megvetéssel viseltetik egymás iránt, amelyet csak politikusok és rivális futballcsapatok között tapasztalhatunk. A Macromedia Fireworks 4 megjelenésével ez a rivalizálás csak fokozódni fog.

A Macromedia kiadványa egy sereg olyan újdonsággal dicsekedhet – az automatikus JavaScript generálástól az Adobe Photoshoppal való nagyobb kompatibilitásig –, amelyek az újoncoknak és a grafikus-zseniknek egyaránt kedvükre lesznek.

Újratervezték a felhasználói felületet, hogy egységesebb képet mutasson a Macromedia más termékeivel, például a Dreamweaverrel és a Flash-sel. A professzionális webtervezők hasonló kezelőfelületet alakíthatnak ki és azonos parancsokat alkalmazhatnak a Macromedia Flash, FreeHand, Dreamweaver és Fireworks programokban. A billentyűkombinációk, eszközpalletták, színkiválasztó modellek, plusz az eszközök és menüpontok egy része egységes ezekben az alkalmazásokban, a leggyakrabban használt eszközöket pedig egy indítószal teszi gyorsabban elérhetővé.

Ezen felül a Fireworks 4 oda-vissza kompatibilis táblázatszerkesztési környezetet tartalmaz, amely megkönnyíti a grafikusok és a HTML programozók együttműködését. Ennek segítségével a tervezők átadhatják felszelelt képeiket a programozóknak, akik Dreamweaverben interaktívá alakíthatják a képszeleteket. Ezután a programozók visszaküldhetik az egészet a tervezőnek, aki Fireworksben tovább szerkesztheti a képet anélkül, hogy a kódot ezzel felülírja.

A Fireworks 4 a JavaScriptek elkészítését is hihetetlen módon megkönnyíti. A Fireworks segítségével a JavaScriptet nem ismerő felhasználók is megoldhatnak egyszerű JavaScriptes feladatokat – mint például rolloverek és pop-up menük készítése – anélkül, hogy meg kellene írniuk magát a scriptet. Az előbbukra menük készítéséhez a tervezőknek egy Pop-up Menu Creator áll rendelkezésükre, amelyben meghatározhatják a

menü tartalmát és kinézetét, a kód megírását pedig rábízhadják a Fireworks-re. Sőt, a rollovereket sem kell többé a Behaviors panelben összeeskábálni, hanem a képek áthúzásával létrehozhatók és szerkeszthetők.

A Fireworks egy másik újdonsága a grafikusokat célozza meg: az eredeti Photoshop fájlok – amelyek régóta grafikai szabványnak számítanak – immár szabadon importálhatók és exportálhatók. (Bár a Fireworks jobb az exportálásban, mint az importálásban.) A közös projecten dolgozó tervezők díjazni fogják, hogy a Fireworksben készült szövegek, rétegek, effektek és maszkok Photoshopban is szerkeszthetők.

Ugyan a Flash hamarosan feledésbe taszítja majd az animált GIF-eket, sok tervező még mindig szeret velük dolgozni. A Fireworks 4 elkészítően megkönnyíti az egyszerű animációk képkockáról-képkockára történő elkészítését. A képek átmeretezéséhez, mozgathatósághoz, forgatásához és elhalványításához módosíthatjuk az egyes képkockák tartalmát is, de változtathatjuk az Object Inspector több képkockára vonatkozó beállításait is.

A műveletssortokkal való munka is jócskán egyszerűsödött a Fireworks 4-ben. Az egyszerű kezelőfelülettel meg az új felhasználóknak sem okozhat gondot a parancssorok létrehozása – az Export, Scale, Find, Replace, Rename, vagy Commands parancsok tetszőleges sorba rendezése. A továbbfejlesztett export varázslónak hála, a Fireworks 4-ben az exportálás beállítása is gyerekjáték. A varázsló anélkül vezeti át az újoncokat a JavaScript parancsok és HTML fájlok létrehozásának útvesztőjén, hogy akár csak egyetlen sor kód kerülne a szemük elé.

Végül, de nem utolsó sorban, a Fireworks 4 lehetővé teszi a szelektív JPEG tömörítést is: a kép különböző részei mostantól különböző mértékben tömöríthetők. Így a képek lényeges része éles és tiszta maradhat, míg a háttérrel a fájl méretének csökkentése céljából nagyobb mértékben is tömöríthetjük.

Mathew Honan

MELISSA VISSZATÉRT

A híres-hírhedt Word makróvirus, a Melissa visszatért. A vírus a számítógép elektronikus levelezését kihasználva felhasználók tucatjainak továbbította magát.

Az Outlook program segítségével több e-mail szervert is sikerült bizonyos időre működésképtelenné tennie, ezenkívül pedig a felhasználóknak is elég problémát okozott.

A vírus most újra feltűnt a színen. A Melissa-X vírus most állítólag a Macintosh platformról jött át a PC-s platformra, ugyanis a híresztelések szerint egy Macintosh Office 2001-et használó user elmentett egy állományt – mely mint később kiderült az említett vírussal volt megfertőzve –, majd ezt a dokumentumot egy elektronikus levélben elküldte ismerősének, aki pedig Windows-os platformon, Office 97-et használt. Az ismerős persze gyantúlanul megnyitotta a dokumentumot, és innentől kezdve a vírus elindult PC-s hódító útjára. Szakértők szerint a Melissa-X egy régi vírus, amely most új formában járja körbe a világot, és fertőz minden „újtábra kerülő” számítógépet.

Most pedig néhány információszeretnökké szolgálja a Melissa-X-ről, hogy a vírus időben történő felismerésével elkerülhetők legyenek a különböző galibák. A Melissa-X vírus, mint azt már említettünk, elektronikus levelezés útján terjed. A fertőzést magában rejtő e-mail tárgyában (subject) a következő angol szavak állnak: „Important Message From [felhasználó neve]” (Fontos üzenet xy-tól). A levél maga a következő üzenetet tartalmazza: „Here is that document you asked for ... don't show anyone else;”) (Itt a dokumentum, amit kértél, ne mutasd meg senkinek).

A levélhez csatolva (attachment) pedig a következő fájl érkezik: ANNIV.DOC.

A Melissa mostani legfrissebb változata a következő üzeneteket tartalmazhatja a makró kódban:

„WORD/Melissa written by Kwajibo”
 „Works in both Word 2000 and Word 97”
 „Worm? Macro Virus? Word 97 Virus?
 Word 2000 Virus? You Decide!”, „Word ->

Email | Word 97 <-> Word 2000 ... it's a new age!”.

A vírus legegyszerűbben úgy kerülhetjük el, hogy nem nyitjuk meg a gyanús levelek csatolt állományait. Megoldást jelenthet az Outlook 98 Security Patch, vagy az Outlook 2000 Security Patch feltöltése és fellelítése is, ezenkívül az antivírus szoftverek adatbázisait sem árt naprakészen tartani, és ezeket a programokat időnként érdemes feluttatni.

Internetto

ÚJ IMAC MODELEK
 CD-RW MEGHAJTÓVAL

Az Apple a tokiói Macworld Expo szakkonferencián és konferencia megnyitóján bemutatta a legújabb iMac modelleket, melyeket már CD-RW meghajtóval és előre telepített iTunes szoftverrel hoz forgalomba. Az iTunes az Apple „zenedoboz” programja, mely rendkívüli mértékben megkönnyíti MP3 állományok tárolását és rendszerezését, saját zenei CD-k készítését. Az új gépek 400, 500 és 600 MHz-es PowerPC G3 processzort és akár 40 GByte-os merevlemez tartalmaznak. Előre telepítve megtalálható rajtuk az iMovie 2 szoftver, mely mindenki számára elérhető közelségbe hozza a digitális videó világot. Mindezekon túl, az új iMac modellek a méltán népszerű Indigo és Grafitszürke színválogatások mellett az új „Viráguralom” és „Százkéek dalmata” mintákkal is kaphatók.

„Az idők során az iMac valóságos digitális szóvakoztató központtá nőtte ki magát, ahol filmeket vághatunk, rendezgethetjük digitális zenei könyvtárunkat és elkészíthetjük saját lemezeinket,” – mondta Steve Jobs, az Apple elnök-igazgatója. – „Az iMovie és iTunes programok használatát olyan könnyű elsajátítani, hogy akár nagyszüleink is boldogulnak velük.”

Az iTunes szoftver – melyet januári bemutatója óta már több mint 750.000 példánnyal töltöttek le – lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy kedvenc CD-lemezeikről az egyes zenei anyagokat MP3 állományban tárolják, azokat rendszerezék és saját válogatás-lemezeket készítsenek, a gépekbe épített CD-RW meghajtó segítségével. Az iTunes új változata már

egyes független gyártóktól származó meghajtókat is támogat.

Minden új iMac modell rendelkezik FireWire kapuval, melyen keresztül egyebek között digitális kamera csatlakoztatása is lehetővé teszi. Az előre telepített iMovie 2 szoftver segítségével bárki elkészítheti első filmjeit, melyeket később akár az Interneten is bemutathat, az Apple iTools szolgáltatásának segítségével.

Minden iMac modellt a mozgó alkatrészekből mentes Apple Pro Mouse egérrel, és kényelmes Apple Pro Keyboard billentyűzettel kínálunk, továbbá minden gép fél van készítve az Apple AirPort kártya fogadására, melynek segítségével vezeték nélküli hálózatok alakíthatók ki. Ezen túl érdemes megemlíteni az iMac rendkívül halk működését, az ATI RAGE 128 Pro grafikus vezérlőt, a 10/100Base-T Ethernet kaput, 56 kbps sávszélességű V.90 modemet és az integrált Harman/Kardon hangszórókat.

A rendelhető konfigurációk

Első konfiguráció:

400 MHz-es PowerPC G3 processzorral, Indigo színben, 512 kByte hálódalmi másodsztintú gyorsítótárral, 64 MByte PC100 SDRAM tárral, 10 GByte-os Ultra-ATA merevlemezrel, CD-ROM meghajtóval, ATI RAGE 128 Pro grafikus vezérlővel, 8 MByte grafikus tárral.

Második konfiguráció:

500 MHz-es PowerPC G3 processzorral, Indigo színben vagy „Viráguralom” illetve „Százkéek dalmata” mintákkal, 256 kByte beépített hálódalmi gyorsítótárral, 64 MByte PC100 SDRAM tárral, 20 GByte-os Ultra-ATA merevlemezrel, CD-RW meghajtóval, ATI RAGE 128 Ultra grafikus vezérlővel, 16 MByte grafikus tárral.

Harmadik konfiguráció:

600 MHz-es PowerPC G3 processzorral, Grafitszürke színben vagy „Viráguralom” illetve „Százkéek dalmata”, mintákkal, 256 kByte beépített hálódalmi gyorsítótárral, 128 MByte PC100 SDRAM tárral, 40 GByte-os Ultra-ATA merevlemezrel, CD-ROM meghajtóval, ATI RAGE 128 Pro grafikus vezérlővel, 16 MByte grafikus tárral.

FiggelNet érdemel

A színkezelés ...

Váltás folyamatban

Váltás folyamatban...

A McCann-Ericson reklámügynökség áttállása az InDesignra

Ugye veled is megessett már, hogy főzés közben derült ki, hiányzik valamelyik fontos hozzávaló vagy nincs megfelelő edényed? Abban a pillanatban a csodálatosnak ígérkező vacsora elkészítése kemény megpróbáltatássá válik. Éppen ezért szokás előre megneézni a receptet – a potenciális leégést elkerülendő.

Ha egy új oldalszerkesztő programot kezdünk használni, hasonló problémákkal találkozhatunk szembe magunkat – minden simán megy, amíg egyszer csak ki nem derül, hogy az új program híján van egy számunkra igen fontos tulajdonságnak, vagy hiányzik belőle egy az előző programban megszokott, jól bevált eszköz. Ez alól az InDesign sem kivétel: bármennyire is várja az ember, hogy végre az új programmal dolgozhasson, a zökkenőmentes áttállás lépéseit meg kell tervezni.

Hol lehet utánanézni a váltás receptjének? Warren Vegas, a McCann-Ericson reklámügynökség (amelynek ügyfele többek között a Microsoft, a Motorola és az Agilent Technologies is) alelnöke és San Francisco-i irodájának stúdióvezetője, tapasztalt „átmenet-szakács”. Miután sikeresen átsegítette a McCann New York-i kirendeltségét a QuarkXPress-ről InDesignra való áttálláson, Vegas most a San Francisco-i irodát készíti fel ugyanerre – összeállított hát egy egyszerű receptet, amelyet mindenki követhet.

Előkészítés

Az első és legfontosabb lépés az áttállási procedúra megtervezése. Először az adott cég munkafolyamatába kell némi betekintést nyernünk. Milyen más szoftvereket használnak ott az emberek? A McCann-nél létfonosságú szoftver a Photoshop, és Vegas tudja, hogy az InDesign natív Photoshop fájlokat is képes importálni. Ez egyszerűsíti a munkát, hiszen nem kell külön elmen-

tenünk a Photoshop fájlt és a TIFF-et (az importáláshoz) – a tervezők magát a natív Photoshop fájlt hívhatják be az oldalba, időt és tárhelyet takarítva meg ezzel.

Azután ott vannak a plug-inek: melyeket használják a jelenlegi kiadványszerkesztő szoftverrel? Ha egy fontos részfeladatot a régi program valamelyik plug-injével szoktak megoldani, van-e annak megfelelője az InDesignban? A Quark XTensionök (a QuarkXPress funkcióit kibővítő, más cég által gyártott kiegészítő programok) fontos szerepet töltenek be a reklámügynökségnél végzett munkában. Vegas beszélt a szoftvercégekkel, hogy megtudja, mikor kizárul el ezek InDesignos megfelelője, és a szállítási idejüket beépítette az áttállási tervekbe.

Ugyancsak az egész dolog kezdetén Vegas ellenőrizte az InDesign hardver- és rendszerkövetelményeit, hogy bőven legyen ideje feltenni a legújabb rendszert a régebbi gépekre is. Annak is utánanézett, hogy az év mely szakában okozná a legkevesebb kalamajkát a váltás, hiszen nem akarta pont akkor bevezetni az InDesign, amikor a kreatívok ki sem látszanak a munkából.

Végül, de nem utolsó sorban, Vegas elérhető célokat tűzött ki az áttállás illetően. Úgy döntött, hogy a New York-i kirendeltségnél a produkciós stúdióban dolgozók áttérítésére fog koncentrálni – azokra az emberekre, akik a művészeti vezetők vázlatos terveiből kész oldaltalakat varázsolnak. Mivel ők profi felhasználók, akik stíluslapokat, billentyűkombinációkat valamint különleges betű- és szöközbeállításokat használnak, az ügynökség más részlegei mind felnéznek a produkciós stúdióra. Ha nekik tetszik egy program, akkor az biztosan jó.

Hírverés

Lássuk be, senki sem szereti a változást. A művészeti vezetők, tervezők és a stúdió egyéb munkatársai nem akarnak változtatni a munkamódszereiken, és

sajnálják az időt egy új szoftver kezelésének elsajátítására. Ha rá akarjuk venni az embereket, hogy megszokott munkaeszközüket újra cseréljék, meg kell próbálnunk felkelteni az érdeklődésüket, hogy ők maguk akarják kipróbálni az új szoftvert – szánjunk tehát elegendő időt arra, hogy amint lehet, híveket toborozzunk az új programnak.

Mielőtt még egyetlen gépre is feltettél volna az InDesign, Vegas minden ezzel kapcsolatos cikket és kritikát összegyűjtött, és e-mailben mindenkinek továbbította őket. Nem csak azoknak küldte el, akik használni fogják az InDesign (a művészeti vezetőknek és a produkciós stúdió munkatársainak), hanem a felsőbb vezetőknek, az IT háttér személyzet főnökeinek is. Az ő bevonásuk elengedhetetlen volt, ha a program iránt az egész ügynökség érdeklődését fel akarja tenni. Ám miközben Vegas nagy hírverést csapott az InDesignnak, igyekezett elkerülni azt a látszatot, mintha az Adobe-nak dolgozna. Ha problémák merültek fel a programmal kapcsolatban, azokra is azonnal felhívta az emberek figyelmét, és a hibák kiküszöbölésének módjairól is tájékoztatta őket.

Játékidő és oktatás

Amikor az InDesignt felinstallálták a gépekre, még nem végeztek vele rögtön érdemi munkát. Vegas mindenkinek hosszú „játékidőt” biztosított, hogy megismerkedhessenek és kísérletezhessenek a programmal. Például, ha valakit az fogott meg, hogy a pipetta eszközzel a beszkenntel képekből is vehetett színmintát, az kitalálható volt valamilyen feladatot ennek kipróbálására. Egyes tervezők már létező hirdetéseket készítettek el újra InDesignban. Az alkalmazottak akár személyes dolgokat – könyvborítókat, születésnapi kártyákat – is készíthettek. A játékidő alatt az emberek fenyegető határidők nélkül sajátíthatták el a szoftver működését.

Vegas néhány tanórát is szervezett mindenkinek, amelyek egyik legfőbb szempontja a kényelem volt. Vegas a rövid – maximum 2–3 órák (reggel tartott) – ülések híve. A rövid tanórák nem zúdítanak feldolgozhatatlan mennyiségű információt az emberekre, sőt, sajnálják, hogy ilyen hamar vége szakad az oktatásnak. Külön oktatóterem helyett pedig Vegas a produkciós stúdióban tartotta a foglalkozásokat, ahol mindenki a saját gépén dolgozhatott. Így a tervezők a megszokott környezetükben, a saját fájljaikkal és képekkel gyakorolhattak. (Vegas ezen kívül több InDesign tankönyvet és oktatási segédletet is beszerzett azok számára, akik szívesebben tanulnak önállóan.)

Hogy az emberek előre megfogalmazzák kérdéseikkel érkezőnek az órákra, Vegas csak akkor kezdte el a „kiképzést”, amikor már mindenkinek volt elegendő ideje eljátszozni a programmal. Meggyőződése, hogy nem az oktatás első napján kell először találkozniuk a szoftverrel.

A tanórák váratlan tanulsággal is szolgáltak. Sean Sloan, a McCann kreatív műszaki igazgatója elmondta, a kreatív osztály néhány munkatársa egyáltalán nem örült neki, hogy meg kell tanulnia egy új programot. – Az órák megnyugtatták őket. Választ kaptak a kérdéseikre, és bepillantást nyertek az InDesign működésébe.

Nyomdák és ügyfélszolgálati irodák

Mialatt Vegas az ügynökségen munkálkodott, megkezdte a külsős cégek – például nyomdák és ügyfélszolgálati irodák – felkészítését is az átállásra. Ismerik az InDesign? Mi a tapasztalatuk? Megígérte nekik, hogy küld egy fájlt, amivel tesztelhetik a rendszerüket. Bár a legtöbb cég alig várta, hogy kipróbálhassa az InDesign, mégsem számítottak arra a „pokoli fájlra”, amit Vegas küldött nekik. Nem egy sima, pár sor szöveget és néhány képet tartalmazó oldalt kaptak, hanem egy olyan InDesign fájlt, amelyben a szomszéd macskáján kívül minden benne volt: direkt színek, duplex bontású képek, Photoshopban és Illustratorban készült grafikák, EPS

fájlok, behelyezett PDF fájlok beágyazott és hiányzó betűtípusokkal, kivágógörbék, elforgatott szöveg, képernyőfontok és többbétegi szöveg.

Vegas ezután megkérte a cégeket, hogy többféle nyomat is készüljön a fájlból: próbanyomat, digitális proof, film és kontaktmásolat. A visszakiüldött jelentések rengeteget segítettek. A legtöbb arról számolt be, hogy az InDesign ugyanolyan eredménnyel szerepelt, mint a QuarkXPress, de ha éppenséggel hibát jelentettek, az is fontos információ volt. Egy cég számolt be arról, hogy régi Level 1-es RIP-jük (raszteres képfeldolgozójuk) nem tudta kezelni a fájlt, de ugyanakkor elmondták, néhány hónapban belül tervezik a Level 3-as RIP-re való átállást. A „pokoli fájl” segítségével Vegas fontos információkat szerzett még mielőtt az érdemi munka megkezdődött volna, és néhány nyomtatásakor felmerülő kellemetlen meglepetést is sikerült ily módon kiküszöbölnie.

Lassú átérés

Vegas nem ragaszkodott hozzá, hogy mindenki térjen át az InDesignra, amint az minden gépre felkerült. Először a New York-i irodában készítették vele egy-két munkát, majd értékelték az eredményt, javításokat eszközöltek, és újabb munkákat végeztek el. San Franciscóban már gyorsabban ment a dolog, mivel Vegas tudta, mire számítson – itt már egy olyan időpontot is megjelölt, amely után minden munkát InDesinban kell elkezdni. De a konkrét átállási időpont megjelölése azért nem zárja ki más kiadványszerkesztő programok használatát. Ha egy korábbi hirdetésen csak egy szót vagy dátumot kell megváltoztatni, semmi szükség az egészet InDesinba áttenni. Jobb, ha a tördelő egyszerűen Quarkban nyitja meg és igazítja ki a fájlt – bár az InDesign is képes megnyitni a QuarkXPress vagy PageMaker fájlokat, azonban előfordulhat, hogy ennek ellenére a szöveg áttördelődik.

Teljes átállás

Természetesen nem mindenki dolgozik olyan nagy cégnél, mint a McCann-

Ericson. De egy önálló tervező vagy kis stúdió is követheti ezt az eljárást. Ha nem sikerül egy hivatalos Adobe képviselőt megnyerni, hogy tartson bemutatót, menjünk el egy számítástechnikai kiállításra, mint amilyen a MacWorld, a PC Expo vagy a Seybold. Esetleg keressünk egy helyi oktatási központot vagy computer-grafikai iskolát, amely InDesign oktatást is kínál. Az iskola valószínűleg örömmel tart egy rövid termékbemutatót – különösen ha a munkatársak oktatásával is őket bízzuk meg.

Előfordulhat, hogy nincs keretünk minden egyes gépre megvenni az InDesign. Ilyenkor egy példánnyal kezdjük neki, és azzal teszteljük munkafolyamatunkat és a partnercégeket. Ha több kópiára lenne szükség, hogy az emberek játszassanak kicsit a programmal, akkor az Adobe honlapjáról letölthetjük az ingyenes InDesign demót. Igaz, ebben nem tudjuk elmenteni vagy kinyomtatni a munkákat, de ettől eltekintve a demóban a program teljes eszközkészletét kipróbálhatjuk.

Mi az átállás legfontosabb alapelve? Csak nyugodtan, nem kell erőltetni! Tervezzünk jó előre, és nyerjük meg munkatársainkat az ügynek (azonkivül rengeteg kaját szolgáljunk fel).

Sandee Cohen

Sandee Cohen több „Visual Quickstart Guide” (Peachpit Press) szerzője, így az InDesign 1.0/1.5 vizuális gyorstalpaló tankönyvét is ő írta, valamint társszerzője a „Real World Illustrator 9” (Peachpit) című műnek. Gyakorta tart előadást különböző kiadványszolgálatok előadásain.



GRAPHISOFT ÉSZAK-AMERIKÁBAN

A Graphisoft bejelentette, hogy a Drawbase elnökét, Al Moultont kinevezték a Graphisoft USA elnökének, aki mostantól a Graphisoft minden észak-amerikai vállalatának – Boston, San Francisco, San Antonio – tevékenységét vezeti.

Ez a lépés tovább erősíti a Graphisoft ArchiCAD, ArchiFM, Drawbase és a GDL technológián alapuló digitális katalógusok termékínálatát. Az 1998 óta a Graphisoft USA elnökeként tevékenkedő Hajas Tamás visszatér a Graphisoft R&D központba, hogy a cég alelnökeként átvegye a stratégiai fejlesztés irányítását.

„*Úgy gondoljuk, hogy felhasználóink számára a két amerikai leányvállalat egyesítése rendkívüli előnyt jelent. A Virtuális Épület™ koncepció lényege az integráltság, természetesen tehát, hogy építészeti és létesítmény-gazdálkodási megoldásainkat szintén integrálni kell*” – mondta **Bojár Gábor**, a Graphisoft Csoport elnök-vezérigazgatója. – „*A mai gazdaságban nagyon szerencsésnek mondhatjuk magunkat, hogy két olyan, kivételes iparági tapasztalattal rendelkező képzett vezetőnk van, mint Hajas Tamás és Al Moulton. Mindketten továbbra is jelentős szerepet játszanak a Graphisoft sikertörténetében az USA-ban és világszerte.*”

Al Moulton 25 éves munkásságával a CAD-iparág elismert személyisége. 15 éves sikeres vezetése alatt a Drawbase piacvezető pozícióba került az FM (létesítmény-gazdálkodás) területén. Mielőtt a Drawbase-hez került, Moulton az Applicon alelnökeként dolgozott, és különböző vezető pozíciókat töltött be a Raytheon, Sanders Associates és Xerox cégeknel.

Hajas Tamás 1985-ben került a Graphisofthoz szoftverfejlesztő-mémőnként, ahol az ArchiCAD egyik legfontosabb komponense, a GDL (geometriai leírnyelv) – feltalálójaként tartják számon. A Graphisoft USA elnöki pozíciójának betöltése előtt Hajas a Graphisoft K+F alelnökeként a vállalat teljes kutatási-fejlesztési tevékenységéért ill. felhasználói kapcsolataiért volt felelős.

„*A saját piacukon vezetőnek számító Graphisoft és Drawbase egyesítése a szinergia*

óriási lehetőségeit nyitotta meg. Azért mérföldkő ez, mert lehetővé teszi számunkra, hogy stratégiánkra valamint folyamatosan az innovációra és az építészet-gépészet-építőtípus ágazatában elért piacvezetői pozíciónkra összpontosítsunk” – mondta **Moulton**. – „*Hajas Tamás elmúlt hároméves munkáját, amely különösen felépített, erős szervezet eredményezett, igen nagyra tartom és örülök, hogy szorosabb kapcsolatban dolgozhatok a San Francisco-i csapattal, viszonteladóinkkal és felhasználóinkkal.*”

A Drawbase a Graphisoft 100 százalékos tulajdonú leányvállalata. A Drawbase a számítógéppel támogatott létesítménygazdálkodás (CAFM) fejlesztési eszközök vezető szállítója. A nemzetközi viszonylatban több mint 18.000 eladott licenccel figyelembe véve, a Drawbase alkalmazásokat mindenféle méretű cég használja, a Fortune 500 óriásvállalattól az egészen kis vállalkozásokig. A Drawbase igen erőteljes integrált elrendezési és tervezési eszközöket, teljes jelentéskészítő és adatbázis nyilvántartó rendszereket kínál, amelyek lehetővé teszik a meglévő CAD adatbázisban meglévő információ hasznosítását. A Drawbase információgyűjtő, -elemző és -terjesztő megoldása lényegesen javította számos intézmény és vállalat üzleti teljesítményét szerte a világon, például az USA Védelmi Minisztériuma, a Világbank, a Nortel Networks Inc., a BankBoston, a Raytheon, a General Dynamics Government Systems vagy a Cabot Corporation esetében. A Drawbase-ről részletes információ található a www.drawbase.com honlapon.

ÚJABB MÉRFÖLDKŐ A VIRTUÁLIS ÉPÜLET™ KITEJESÉSEIBEN

A Graphisoft a napokban Budapesten megrendezett első Fejlesztőpartneri Konferenciájára egy tucatnyi országból gyűlték össze külső partnerfejlesztők, hogy bővítsék az ArchiCAD és a Virtuális Épület™ kínálati lehetőségeket. Bár az ArchiCAD gazdag munkakörnyezetet nyújt az építészek számára, a felhasználóknak gyakran van szükségük egyedi igényeiknek megfelelő kiegészítő programokra vagy objektumkönyvtárakra. Az ArchiCAD kiegészítő ter-



Kiadványserkesztő tanfolyamok:

- PHOTOSHOP (60 óra, 2x3 óra hetente)
- QUARK (60 óra, 2x3 óra hetente)
- ILLUSTRATOR (48 óra, 2x3 óra hetente)
- KOMPLEX KIADVÁNYSERKESZTŐ (180 óra, 2x3 óra hetente)
- OPERÁCIÓS RENDSZER (6 óra)
- FREEHAND (48 óra, 2x3 óra hetente)

Internetes tanfolyamok:

- DREAMWEAVER (60 óra, 2x3 órában)
- FLASH (30 óra, 2x3 óra hetente)
- HTML + DREAMWEAVER + FLASH (120 óra, 2x3 óra hetente)

Tanfolyamdíj 1700 Ft/óra

Szeretném, ha folyamatosan tájékoztatnának a MacAcademia tanfolyamairól és rendezvényeiről.

Név:
 Cím:
 Telefon:
 Fax:
 E-mail:

A kitöltött kérdőíveket az alábbi címre vagy faszámra kérjük visszajuttatni.

A MacAcademia az Ön által megadott adatokat harmadik fél részére nem szolgálatja ki, nem használja fel!

MacAcademia™
 Budapest
 XIII. Róbert Károly krt. 82-84.
 Telefon: 06-309-191-965
 Fax: 452-7830
www.macacademia.hu

Digitális fényképezőgépek

DynaMO

Kütyü

meikeink alkalmazásából nemcsak a felhasználók profitálnak, hanem egyben jövedelmező üzleti lehetőségeket is kínál a fejlesztők egyre népesebb táborának, akik közül többen maguk is felhasználók.

„Szeretnénk kialakítani a kiváló minőségű kiegészítő termékek széles kínálatát, amely messzemenően megfelel felhasználóink speciális kívánalmainak. Ezért elengedhetetlennek tartjuk a külső fejlesztők közösségének támogatását és segítségét” – mondta Kovács Bence, a Graphisoft termékmarketing igazgatója. – *„A konferencia egyértelműen igazolta a Graphisoft-partnerek szilárd elkötelezettségét, hogy olyan eszközökkel bővítsék az ArchiCAD alkalmazási lehetőségeit, amelyekkel az építésszek és az építőipar képesek teljesíteni megbízóik egyedi igényeit.”*

A kétnapos konferencián a Graphisoft bemutatta új fejlesztőpartneri programját, az ArchiCAD és GDL eszközkészlet fejlesztési stratégiáját, valamint biztosította a résztvevőket technikai ill. marketing támogatásról. A résztvevők több sikertörténetről is hallhattak beszámolót, közöttük az olasz CigraPhitól érkezett Fabrizio Diodatitól, aki két sikeres ArchiCAD-eszköz, az ArchiTerra és az ArchiForma fejlesztéséről, valamint további terveikről számolt be. Campbell Yule az új-zélandi CADImage-től bemutattott egy, a megbízó speciális igényeit minden tekintetben sikerrel teljesítő fejlesztést.

A Graphisoft arra biztatta fejlesztőpartnereit, hogy használják ki az Internet adta előnyöket termékeik ismertetésére és értékesítésére. Hinsenkamp Tamás az AddOnStore-tól és David Correia az Objects Online-tól saját e-commerce honlapját mutatta be, és a fejlesztőket saját termékeik weben történő megjelenítésére ösztönözte.

Tekintettel az első ízben megtartott konferencia nagy sikerére – amely a résztvevők egybehangzó véleménye szerint kitűnő fórumot biztosított az eszmecsere – a Fejlesztőpartneri Konferencia a jövőben rendszeresen megrendezésre kerül.

GRAPHISOFT

DynaMO

A Fujitsu legújabb DynaMO hordozható háttértároló termékcsaládjával izgalmas új szintekre emeli a magneto-optikai (MO) technológiát. Bemutatkozik a SCSI és USB csatlakozós külső DynaMO 1300SF+USB/640SF+USB. Ezek a korszerű meghajtók a legnagyobb teljesítményű és legkönnyebben kezelhető külső-meghajtó interfészekkel vannak felszerelve. A meghajtók sebessége és egyszerűsége valamint az MO technológia megbízhatósága és kompatibilitása együttesen emeli az 1.3GB-os DynaMO 1300 és a 640MB-os DynaMO termékcsaládokat a legkíválóbb hordozható tárolóeszközök sorába.

Nagy teljesítményű tárolás

A DynaMO külső és belső meghajtók nagy kapacitású, rendkívül megbízható tárolóeszközök. Az 5.9MB/sec adatátviteli sebességgel és akár 1.3GB tárhellyel rendelkező DynaMO meghajtók tökéletesek többek között audio- és videófelvételek vagy nagyméretű grafikai fájlok tárolására.

Az adatberuházások védelme

A Fujitsu 3.5-inch-es MO lemezek rendkívül erősek: ellenállók a mágneses terek fenyegető veszélyekkel szemben. Ütődés, rázkódás, nedvesség, por vagy mágneses mező nem tehet kárt az MO lemezen tárolt adatokban. Minden egyes lemezre életre szóló garanciát adnak, és keménységüknek hála tökéletes tárolóeszközök akár irodai, akár otthoni vagy nagyipari felhasználásra.

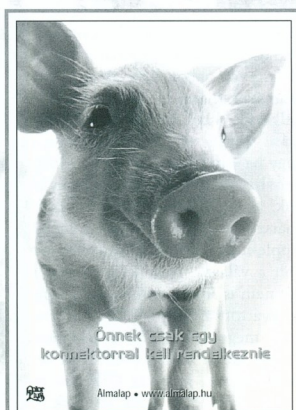
A lehetőségek TÁR-háza

A DynaMO külső és belső meghajtók írás-olvasás kompatibilisek minden ISO szabványnak megfelelő, 3.5-inch-es lemezkapacitással (640MB, 540MB, 230MB és 128MB) és a felülírható lemezekkel is. A felülírható lemezek használata akár 33%-kal is növelheti az írásteljesítményt. A DynaMO 1300SF

+USB meghajtók az 1.3GB-os GIG-AMO szabványú lemezeket is olvassák és írnak rá. Nincs még egy olyan tár, amely ennyire lehetőséget kínál, hogy minden alkalmazáshoz megtaláljuk a megfelelő hordozóeszközt, miközben ilyen magas fokú beruházás-védelemmel rendelkezik – ráadásul mindezt elérhető áron.

Néhány szó a „Fujitsu Computer Products of America” cégről

A Fujitsu Computer Products of America a világ egyik legnagyobb számítógépes cégének, a Fujitsu Limitednek kizárólagos tulajdonú leányvállalata, amelynek a 2000. költségvetési évben \$49.6 milliárd volt a világgiazi bevétele. A Fujitsu Limited évi \$3 milliárdos kutatásra és fejlesztésre szánt befektetésének felhasználásával a Fujitsu Computer Products úttörő megoldásokat szolgáltat az amerikai piac számára. Legújabb termékei között nagy teljesítményű lemez-meghajtókat, szalagegységeket, magneto-optikai meghajtókat, szkennereket és nyomtatókat kínál.



1 875 Ft/db (színes)
A poszter mérete B/2 (50x70 cm)
almalap@mail.datanet.hu

Digitális fényképezőgépek
DynaM0
Kütyü

Kütyü

Néha hajlamos vagyok elfeledkezni róla, hogy ennek a rovatnak az elsődleges feladata, a Macintosh-hoz fejlesztett legújabb szoftverek és perifériák (magyarul: kütyük) bemutatása. Általában ez akkor jut eszembe, amikor valami számomra is érdekes újdonságról szerzek tudomást. Tehát itt van két, szerintem figyelemre méltó termék.

Dazzle Hollywood DV-Bridge

A 2000-es évet az Apple kifejezetten a videószekesztésnek szentelte. Egy más után dobta piacra a különböző tudású és minőségű hardver és szoftver megoldásokat, lefedve szinte a teljes palettát, az amatőr otthoni videózástól a professzionális megoldásokig. Ezt az óriási váltást a FireWire és a DV technológia kifejlesztése tette lehetővé, amelyek felhasználóközelivé és nem utolsó sorban, az átlag ember számára is elérhetővé tették a filmkészítés varázslatos világát.

Ha az ember rendelkezik a FireWire kápuval felszerelt Macintosh-an kívül a megfelelő DV kamerával, akkor egy teljes kis videóstúdiót tudhat magának. De mi van akkor, ha csak egy „hagyományos” (nem DV) kamerával rendelkezünk, vagy ha az eredeti, vágásra szánt anyag egy VHS kazettán van, vagy ha a megvágott anyagot több példányban szeretnénk eljuttatni olyanoknak, akiknek természetesen csak VHS lejátszó csücsül a TV alatti polcon? Az Apple-nek, mint mindenre, erre is meg volt a válasza. Igaz, kicsit drága, meg hát nem is Apple termék, de a Sony által gyártott analóg-DV konverter tökéletes megoldást kínált a problémára. Vagyis kínált volna, mert arról sajnos elfeledkeztek, hogy az USA-nak nevezett földterületen kívül is élnék értelmes (értsd: videószekesztésre vagyó) lények. Ugyanis az említett konverter csak NTSC szabványú videójelet képes fogadni illetve kijátszani. Tehát az

óceánon innen a legritkább esetben használható.

És ez így ment több mint egy évig! A kitartóbb ügyfelek hónapról-hónapra érdeklődtek az esetleges megoldás után. Aztán egyszer csak, egy népmesei fordulattal, minden egy csapásra megoldódott. Végre valaki ráeszmélt, hogy erre felé is alkalmas olyan emberek, akik alig várják, hogy a pénzüket egy konverterre konvertálhassák.

A Dazzle cég sok más, a DV videózással kapcsolatos terméke mellett végre kiukkolt egy egyszerű, könnyen kezelhető és ugyanakkor normálisan kinéző kis készülékkel. Nem is gondolná az ember, hogy egy ilyen szerkezet mennyi problémára jelent megoldást. Vegyük sorra a lehetséges alkalmazásokat!

A Hollywood DV Bridge lehetővé teszi számunkra, hogy a legkülönbözőbb videoforrásokból közvetlenül a Macintoshra készítsünk felvételt. Csatlakoztathatunk hozzá analóg videokamerát, TV-t, VHS videómagnót, DV/D8 videokamerát.

A videóanyag szerkesztését DV formátumban végezhetjük, ami azt jelenti, hogy az anyag vágása közben nem változik a minőség, nincs semmi veszteség és maga a szerkesztési folyamat gyorsabb mint az más formátumok esetében tapasztalhattuk. Lehetőségünk van kombinálni is az analóg és DV felvételeket a szerkesztés közben.

Az analóg anyagokat DV formátumúra konvertálhatjuk, ami a jelenleg ismert legjobb megoldás a videók archiválására. A DV szabvány által nyújtott minőség jobb az eddigi félpofitriként használt S-VHS minőségénél!

A konverter természetesen visszafelé is működik, tehát a DV anyagokat visszaalakíthatjuk analóg videókká is. Ez azért nagyon fontos, mert napjainkban az analóg videokamerák illetve lejátszók a legelterjedtebb eszközök a világon. Így egyszerűen és olcsón juttathatjuk el az elkészült végerméket part-

nereinknek, akik ráadásul még meg is tudják nézni azt.

A Hollywood DV Bridge számítógép nélkül is képes működni, így az analóg és DV eszközök között anélkül konvertálhatunk, hogy szükség lenne a komputer közlése. Ez a készülék kis mérete és hordozhatósága miatt rendkívül előnyös lehet.

Amikor videót szerkesztünk a Macintosh-on, a gép a QuickTime szoftver segítségével szoftveresen dekódolja és jeleníti meg a mozit a képernyőnkön. Ez ugyan alkalmas arra, hogy körülbelül lássuk mi is fog történni a valóságban, azonban a kép időnként darabos, pixeles, töredezett lesz. Természetesen ez a szoftveres és hardveres dekódolás sebessége közötti különbségből adódik. Ez a kis kütyü viszont erre a problémára is megoldást nyújt. Felvétel vagy lejátszás közben lehetőségünk van egy külső monitoron kontrolálni az anyagot teljes méretben, tökéletes minőségben.

Csak csöndben jegyzem meg, hogy a Hollywood DV Bridge PC-n is működik, ha az rendelkezik a szükséges FireWire porttal illetve megfelel a készülék követelményeinek. (jó esetben!) A konverter együtt tud működni az összes vezető videószekesztő szoftverrel, tehát nem szükséges egy új programot elsajátítani a már jól megszokott helyett. Ide tartozik, hogy a Mac-os verzióhoz nem is mellékelnek szoftvert, hiszen minden FireWire kápuval felszerelt Macintosh-hoz ingyenesen érkezik az iMovie. Ez a program és a Final Cut Pro is teljesen kompatibilis a berendezéssel. A Hollywood DV Bridge számunkra talán legfontosabb tulajdonsága, hogy automatikusan felismeri és támogatja mind az NTSC mind a PAL formátumot.

A Hollywood DV Bridge használatához a következő paraméterekkel rendelkezni Macintosh-sal kell rendelkezniük:

- CPU: 300 MHz vagy nagyobb G3/G4 asztali gép vagy PowerBook G3, iMac DV+/SE, iBook SE
- OS: Mac OS 9.04
- RAM: 64 MB



Analog bemenetek:

- Composite videó:
NTSC (525/60),
PAL (625/50)
- S-Videó: S-Videó (Y/C)
- Audió bemenet:
Stereó vonal bemenet

Analog kimenetek:

- Composite videó:
NTSC (525/60), PAL (625/50)
- S-Videó: S-Videó (Y/C)
- Audió kimenet:
Stereó vonal kimenet

Tömörítés:

- DV formátum 25 Mbps

**Dazzle Hollywood, 1394 Dv (mac) dv
& analog video capture**
Mac ABC cikkszám: 305085
Végár: 125.288 Ft + áfa

- Monitor: 800 x 600 pixel felbontás
- Interfész:
Beépített FireWire/1394 kapu
- Szoftver:
DV videószerkesztő szoftver

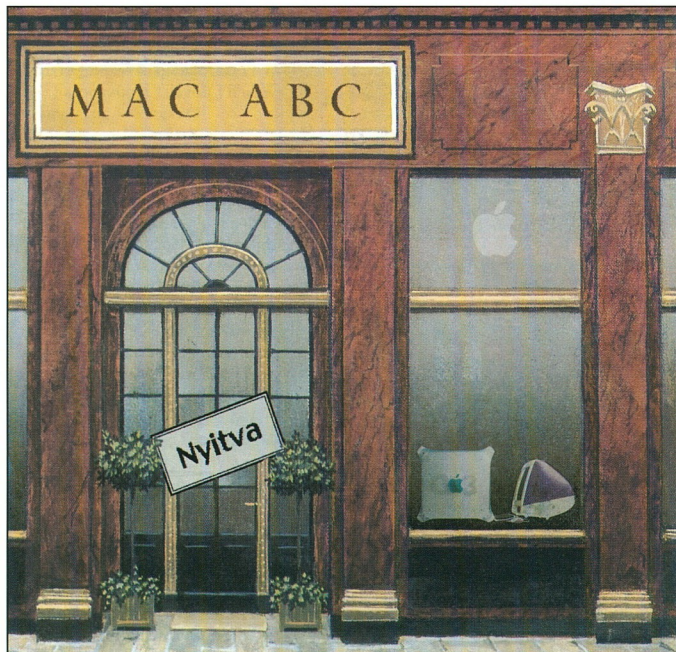
A készülék csatlakozási lehetőségei:

- DV Be/Ki:
Jel: DV 1394
- Csatlakozó:
6 tús 1394/iLink/FireWire

**UltraTek/66 ATA
RAID kártya**

Azt hiszem mindenkinek eszébe jutott már, aki közelebbi ismeretségbe került szerzerekkel vagy gyors elérést igénylő alkalmazásokkal, hogy milyen jó is lenne az SCSI RAID-ekhez hasonló, de feleannyiba kerülő, IDE merevlemezekből felépülő RAID megoldás.

Nos, ebben az esetben, a már jól ismert VST Technologies lepett meg minket valami finomsággal. A cég által piacra dobott UltraTek/66 ultra ATA kontrollér kártya lehetővé teszi, hogy a jelenleg leggyorsabb Ultra-ATA/66-os merevlemezeket, belső RAID megoldásként használjuk az Apple G4-es és G3-as számítógépekkel. A gyártó szerint ez a konfiguráció akár 50%-kal gyorsabb lehet a G4-es saját belső Ultra-ATA merevlemezénél. A kártya és a vele szállított SoftRAID szoftver



T Ö B B
M I N T

3 5 0 0

MACINTOSH

PERIFÉRIA

www.macabc.hu

által biztosított adatátvitel a G3-asoknál a 35 MB/sec írási és 45 MB/sec olvasási, míg a G4-eseknél a 48 MB/sec írási és 65 MB/sec olvasási sebességet is elérheti, amennyiben csak két merevlemezt használunk. Azonban ezt a teljesítményt csupán egy Ultra2 SCSI megoldás feléért kínálja. Ami ugye nem mindegy!

A konfiguráció kiváló költségtakarékos megoldást jelenthet számos alkalmazás esetében. Ilyenek például a szerverek, adatbázisok, PhotoShop, vagy audió-, videóeditáló alkalmazások.

A megoldás támogatja a 0-ás és az 1-es RAID-et is, tehát tükrözni illetve összefűzni is lehet a kiválasztott merevlemezeket.

A szükséges hárdevrek illetve az operációs rendszer az Apple G3, G4 és a Mac OS 8.6 vagy ennél későbbi kiadás. A kártya illetve a szoftver lekezel minden

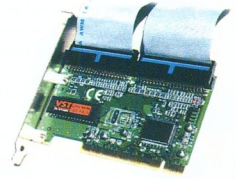
IDE/ATAPI perifériát és sok más konkurens megoldással szemben ezekről a perifériákról boot-olni is lehet!

Egyszerre 4 eszközt akaszthatunk a kártyára, de természetesen két merevlemezrel tudjuk a legjobb teljesítményt elérni.

Automatikusan felismeri és konfigurálja a különböző meghajtótípusokat, felismeri és támogatja az UltraDMA adatátviteli módot. Ezenkívül képes megkülönböztetni 80-wire/40-pin és a 40-wire/40-pin IDE kábeleket.

Az UltraTek/66 kártya felületén egy flash ROM található, mely egyszerűvé és olcsóvá teszi az esetleges későbbi FirmWare frissítéseket.

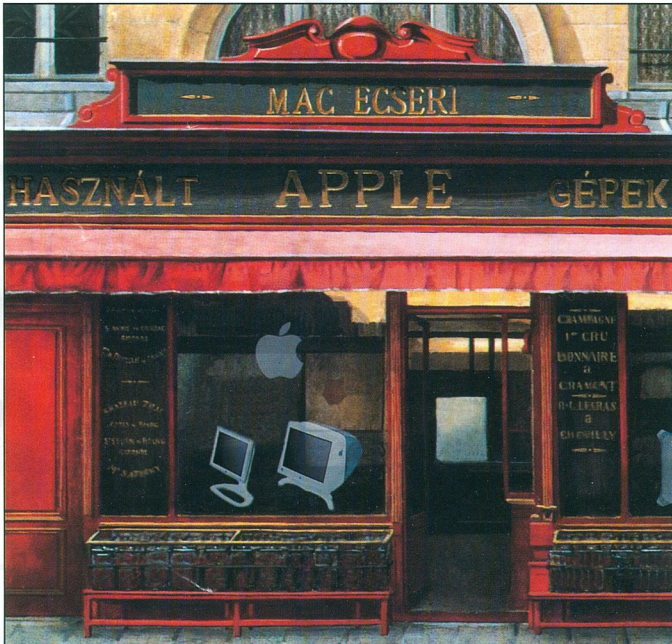
A telepítés is nagyon egyszerűen hangzik. Először fel kell telepíteni a Macintosh-ra a SoftRAID szoftvert, ki-csoporsolni a gépet, installálni a PCI-os UltraTek/66 kártyát majd beszerezni és



csatlakoztatni a használni kívánt eszközöket. Az újraindítás után már minden megy magától, csak a kívánt paramétereket kell beállítani a SoftRAID-ben.

Vst Ultratek/66 Ultra-ata/66 ide with softraid
 Mac ABC cikkszám: 063189
 Végár: 39.488 Ft + áfa

Abonyi Péter
 info@macabc.hu



—•••—

A
 MACINTOSH
 HASZNÁLT CIKK
 P I A C

—•••—

www.macecseri.hu

Tartalom
Kötve-vegye
Almabolt

BOJÁR GÁBOR A DAVOSI VILÁGGAZDASÁGI FÓRUMON
A Graphisoft elnök-vezérigazgatóját felkérték, hogy cége víziójával járuljon hozzá a nagyteknintélyű fórum Technológiai Ösztönzés Hálózatának (Technology Empowerment Network) munkájához.

A Graphisoft®, az ArchiCAD és a háromdimenziós építészeti tervezést forradalmasító Virtuális Épület™ koncepció fejlesztője a Davosban zajló Világ gazdasági Fórum (WEF) ez évi találkozáján ismét részt vett a „Technology Pioneers” csoport munkájában, amely új programot hirdetett meg a technológiai innováció ösztönzésére.

Az idén január 25–30. között zajló éves csúcstalálkozóra gazdasági és politikai vezetők, felelősségteljes polgárok és a világ legkreatívabb szakemberei gyűltek össze, hogy meghatározzák a világ fejlődésének főbb irányait. A tavalyi találkozáson első ízben került sor a „Technology Pioneers” programra, amely felkérte a világ leginnovatívabb technológiai cégeit, hogy osszák meg a fórummal sikertörténetüket és jövőképeket. Ebben az évben a „Technology Pioneers” elindította a Technológiai Ösztönzés Hálózatát (TEN), amely a közérdekű vállalkozói programokat kívánja támogatni céljuk elérésében, valamint felgyorsítani a globális érdekeket szolgáló technológiai innovációt. A Graphisoft mellett a davosi csúcson a legkülönbözőbb ágazatok cégei képviseltették magukat, az IT-iparággtól kezdve (CNET Inc.) a pénzügyi világon (The World Bank) és a médián (Time Inc.) keresztül az oktatásig (George Lucas Educational Foundation).

Az éves találkozóan a meghívott vállalatok vezetői többek között megvitaták az új gazdaság etikai kérdéseit, a fejlett és fejlődő országok között húzódó információ-technológiai szakadék problémáit, valamint az IT kihátasát a munkahelyi személyiségi jogokra.

„Óriási megtiszteltetés számomra, hogy a TEN tagja lehetek és hozzájárulhatok a csoport munkájához mindazzal, amit egy IT cég felépítése során az elmúlt 18 év alatt tapasztaltam” – mondta Bojár Gábor. – „Nem csupán arról van szó, hogy egy rendezvényen kiváló szakemberek sereglenek össze a világ minden tájáról. Ami ugyanis Davosban elbágyzik, az döntő hatást fog gyakorolni a technológia jövőjére, és ez feltétlenül kibat majd a világgazdaságra és az egész emberiségre.”

A Világ gazdasági Fórum (www.weforum.org) olyan független szervezet, amely a világ állapotának fejlesztése mellett kötelezte el magát. Tagjait és a társadalmat azzal szolgálja, hogy elősegíti a világ gazdasági, politikai, kulturális és más társadalmi vezetői közötti kapcsolatlétesítést azért, hogy alkalmuk legyen a világ napirendjén szereplő legfontosabb kérdések megvitatására. 1971 óta alapítványként működik. A Világ gazdasági Fórum független, semleges, non-profit szervezet, amely nem kötődik politikai, pártpolitikai vagy nemzeti érdekekhez.

KÖTVE-VEGYE
ADOK ÉRTÉK

Hirdető neve:
Címe:
Telefonszáma:
Hirdetés témája:
.....
.....
.....

Tally T7070 A/2-es színes, keveset használt nyomtató 95e Ft-ért eladó. (Új ára: 170e Ft+áfa). Érdeklődni: 466-2859
ELADÓ vagy elcserehető egy 250MHz-s G3-as desktop 128Mb RAM 4Gb winchi. Valami kisebb kellene ár 300e Ft.
Telefon: 06 30 2102823, 06 23 311323
email: csabus@kiwiv.hu

PM 7100/80 printerrel, modemmel, magánzemélytől eladó. Benne: 56MB RAM, 2GB HD, Floppy Drive, CD-ROM, Keyboard, Mouse +Ethernet Transceiver +Stylewriter 1200 Printer +33,6 K Modem. Ára 190e Ft

Tel.: 0620-958-1193, email: studiow@alarmix.net
Power Mac 8600/250, 192 MB RAM, 2+4 GB HDD, CD-vel 350e Ft-ért eladó (21" monitor +55e Ft videoadapterrel) vagy érték egyeztetéssel PowerBook vagy iBook-ra cserélhető.

Tel.: 06 (20) 9-925-512, email: mediadesign@matavnet.hu
1 db HP (fix 1024x768) 2 db Digital (1024x768 ill. 1152x870) SONY trinitron képcsövesek, MAC-es videoadapterrel 55e Ft/db áron eladó. Telefon: 06 (20) 9-925-512
email: mediadesign@matavnet.hu

Eladó: PB 3400/240MHz 48MB/1.3 GB/Floppy, ára: 139e Ft., PB540c 16MB/1600Nb, ára: 72e Ft, iBook G3/466 64MB/OVD/Firewire/USB121", ára: 525e Ft, PB 63/400 128/12GB/FW/USB/DVD/56K, ára: 749e Ft. Canon 4650 A3-A4+ Postscript szoftver, ára: 65e Ft. Tel.: 06/30/9868-812

Power Macintosh 9600-os géphez kersünk 2x64MB RAMot vagy fix 128 MB-ot. Telefon: 466-57-34

Power Macintosh 9600/200-8600/250, Quadra 650, 64MB-os 5V DIMM RAM eladó. Telefon: 06/30/257-8530

PowerMac 7100 Sonnet G3/266 MHz 1MB L2 cache, 136 MB RAM, 4 GB HD, floppy, 24x CD-ROM, alapjai video+videokártya (két monitor egyidejű használat) E-tech 28.800 kbps modem (külső) 28e Ft. Egér + billentyűzet 15e Ft, Teac 4x CD-író külső dokkoló házban kábelrel (SCSI) 40e Ft, Sony 21" RGB-fixszinkron, 1024x768 monitor 55e Ft.
Ezek irányárak! Biztos megegyezünk ;) Tel.: 06209771812, email: miki69@freemail.hu

Vennék RAM-ot 8100/100-as gépbe (SIMM). 32MB vagy a feletti modulok érdekelnek. Tel.: 06-20-3356051, e-mail: flegos@hotmail.com

PB1400c/133 (40/1.3/12x/28k/VGA/8.6) + CSW2200 – 220e Ft Tel.: 306-5001, (20) 375-1202, e-mail: aron@mail.externet.hu

Eladó egyben vagy külön 4 db LC475. OS 7.6.1.=250 HDD, 20 MB RAM, 10 Mbit/s Ethernet, 14" monitor, billentyűzet, egér. Ára: 40e Ft/db. Érdeklődni: (20) 912-6125.

**Tartalom
Kötve-vegye
Almabolt**



Ezt a megrendelőszelvényt célszerű kivágni, és a KÉK Kft. (1136 Budapest, Hollán Ernő u. 49.) címére elküldeni, vagy lefénymásolva elfaxolni a 339-9623-as telefonszámra. További információ kapható a 06/309/591-715-ös vagy a 06/309/779-003-as telefonszámokon. Az árak az áfát igen, de a postaköltséget nem tartalmazzák.

Név:.....
 Postacím:
 Telefon:

Szeretném megrendelni az alábbi termékeket

Magyar nyelvű kézikönyvek:

.....db A Macintosh világa (CD melléklettel)	2 830 Ft
.....db PageMill (CD melléklettel)	2 500 Ft
.....db Adobe Illustrator 7.0 és 8.0	2 764 Ft
.....db PowerPoint	2 100 Ft
.....db QuarkXpress 4.0 (ComputerBooks Kiadó)	2 340 Ft
.....db Stílusgyakorlatok	8 990 Ft
.....db Photoshop 5.0 Biblia I-II. kötet + CD összesen:	8 400 Ft
.....db Adobe Premiere	2 464 Ft
.....db Adobe Photoshop 5	2 464 Ft
.....db Adobe PageMaker 6.5	2 128 Ft
.....db A tipográfia mestersége	2 450 Ft

Apple reklámtárgyak:

.....db póló L, XL, XXL méretben	1 600 Ft
(Karikázza be a megfelelő méretet!)	
.....db bögre	800 Ft
.....db kulcstartó	400 Ft
.....db kitzűző	300 Ft
.....db toll	80 Ft
.....db papírzacskó	45 Ft

Vállalom, hogy az utánvételt küldött árut az átvételkor készpénzben kifizetem.

.....
aláírás, dátum

Az alábbi előfizetési nyomtatványt célszerű fénymásoló használatával lemásolni, kitölteni és elfaxolni (322-4922, ha a fax makrancoskodik, akkor üzenetet hagyni) vagy a postára bízni, **Almalap – Kereskedelmi Értesítő Kiadó**, 1136 Budapest, Hollán Ernő u. 49. Előfizetését előre is köszönjük!

ELŐFIZETÉSI NYOMTATVÁNY

Igen, szeretném az Almalap – Magyarországi Macintosh Magazin előfizetésének előnyeit élvezni, ezért ezúton előfizetek a lapra példányban.

- A következő 10 számrá, 2.500.- Ft (áfával), postaköltséggel együtt.
- Az előfizetési díjat postautalványon egyenlitem ki, kérem, küldjenek részemre postautalványt.
- Az előfizetési díjat számla ellenében átutalással egyenlitem ki.

Vállalom, hogy amennyiben nem hosszabbítom meg jelen előfizetésemet, úgy döntésemet az előfizetési periódus lejártá előtt hat héttel írásban közlöm a lap kiadójával.

Név:
 Cég neve:
 Postacím:
 Telefonszám:
 Faxszám:
 Bankszámlaszám:
 Aláírás, dátum, pecsét:



ALMAVÁSÁR.

DARABRA VAGY REKESZBEN, KÉSPÉNZÉRT VAGY HITELBE.



MÁTRIX '68

Thomas Design

APPLE SZÁMÍTÓGÉPEK ÉS KIEGÉSZÍTŐK ÉRTÉKESÍTÉSE, FINANSZÍROZÁSA, SZERVIZE. NYOMDATECHNIKAI ESZKÖZÖK ÉS KELLÉKANYAGOK FORGALMAZÁSA
1131 BUDAPEST, REITTER FERENC U. 132. TELEFON: 237-0634, 237-0635 FAX: 237-0637

DV rendszerek értékesítése

Mi hiányzik még...?

Adobe After Effects

Adobe Premiere

Apple

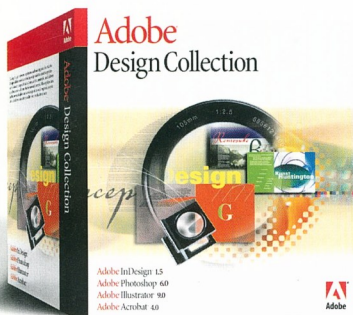
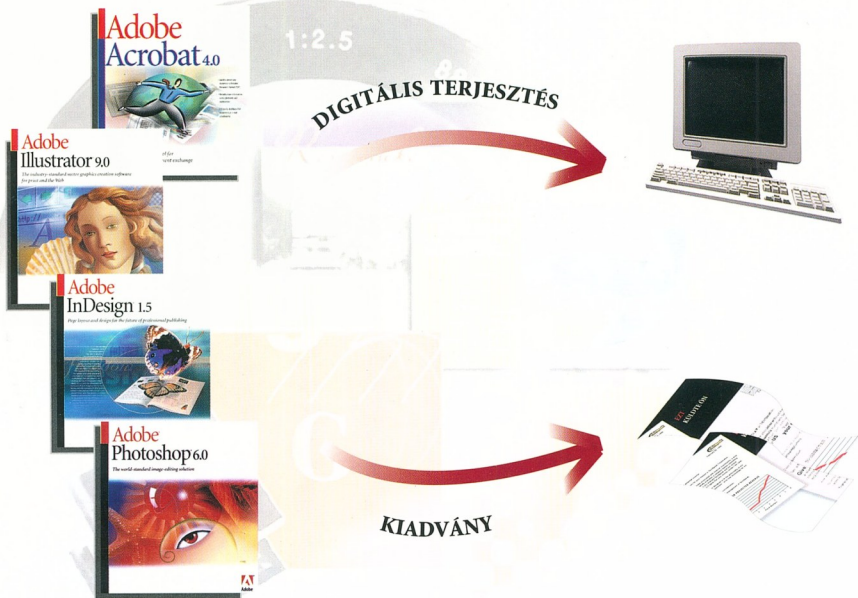
Final Cut Pro

...videóeditáló szoftverek oktatása!

CSBJ Kft. 1085 Budapest, József krt. 41.

Tel./Fax: 267-4655, 267-4656

E-mail: info@csbj.datanet.hu



Adobe Design Collection 3.0

849.000 Ft + áfa
helyett most csak

499.000 Ft + áfa



TRANS-EUROPE KFT.

Grafikai, vizuális, multimédia és Internet szoftverek Macintosh, Windows és UNIX platformra
Az Adobe, a Macromedia, a MetaCreations, az Alien Skin, az Extensis Group, az Andromeda, a Markzware,
a Canto, a Synthetik Software, a CreoScitex, a Pantone és a Hot Door szoftverházak magyarországi disztribútora.
1026 Budapest, Volkmann u. 2. 1. em. 2., Tel.: (36-1)392-0700, Fax: (36-1)392-0719
www: <http://www.trans-europe.hu>, e-mail: info@trans-europe.hu, support@trans-europe.hu