



almapap .03

[MACINTOSH FELHASZNÁLÓK MAGAZINJA]

Photoshop 7
iPrága, iVilág
Civilizáció

FOLIUM NYOMDA

Teljes körű nyomdai előkészítés és kivitelezés.

Nyomdai kiadványainkat B/2-es ötszínnyomó Heidelberg Speedmaster alkoholdesztésű, superblue-technológiával felszerelt, pultos rendszerű nyomógépen állítjuk elő.

Kötészetünkben számítógép vezérlésű vágógép, többféle hajtogatógép, összehordó-gép, kétféles tűzőgép, háromkéses vágógép-sor, ragasztó-kötőgép, fóliázógép, stancológép valamint egyéb kötészeti gépek működnek.

szórólapok

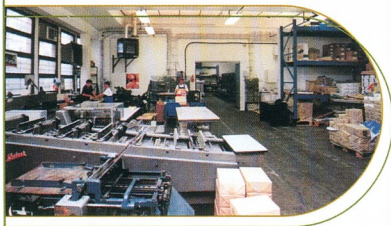
magazinok

névjegyek

plakátok

egyéb

A lehetetlent holnapra, a csodákra várni kell!



1033 Budapest, Huszti út 34., telefon: 430-1515, 367-2979, fax: 387-1531, e-mail: folium@folium.hu, www.folium.hu

Vegyen Mac-et – költségből!

Árgarancia! Ha olcsóbbat talál, visszatérítjük a különbözetet!*

Tartós bérlet:
teljes költségszámolás,
gyors és rugalmas ügyintézés.



 **Buda**

StarKing

StarKing Óbuda Kft. Apple Center
1036 Budapest, Bécsi út 77-79. Tel.: 436-1111 • Fax: 436-1119
Internet: www.starキングnet.hu • E-mail: post@starキングnet.hu

Próbálja ki az új gépeket bemutatótermünkben!

*Részletek a Web-en, a www.starキングnet.hu címen.

StarKing Óbuda  Apple Center  : 436-1111



Impresszum:

Szerkesztők:

Abonyi Péter, Csábi János,
Ferenczy Gábor, Sütő Lajos

Almalap:

Blasits Ildikó
Telefon: 06-309-779-003

Szerkesztőség:

1136 Budapest,
Hollán Ernő u. 49.

Telefon és fax:

339-9623, 350-6078

E-mail:

almalap@mail.datanet.hu

Kiadó:

Kereskedelmi Értesítő
Kiadó Kft.

Telefon és fax:

339-9623, 350-6078

Felélős kiadó és layout:

Dobosy Anikó
Telefon: 06-309-591-715

Címlap:

Cézanne: Almák és narancsok
(Musée d'Orsay, Párizs)

Előkészítés:

Recent Kft.

Nyomda:

Folium Kft.

Köszönjük

az Apple Vezérképvelet
támogatását!

HU-ISSN 1218-0319

Az Almalap bármely részének
elektronikus feldolgozásával,
másolásával és a lap
terjesztésével kapcsolatos
minden jog fenntartva.

2002. márciusi szám

(IX. évfolyam – 3. szám)

Almahang

Több nem kedves e-mailt is kaptunk honlapunk kapcsán, mely szerint le vagyunk maradva, mert egész márciusban január volt. Való igaz. Ennek oka, hogy kinyomtatva a februárit olvashattatok, a weben pedig az eggyel korábbi szám – és most már egész egy évre visszamenőleg a többi cikk is – olvasható. Ez kiadónk előfizetés-ösztönző megoldása. Amennyiben utánoznánk nyugati Mac magazinokat, akkor áprilisban jelenne meg a májusi szám. Az meg csak gonosz gondolat, hogy akár decembert is nyomtathatnának rá, a tartalom a lényeg.

A márciusi Almalap megerősíti, hogy jön a G5, lesz magyar OS X – ezért Prágába kellett menni, amely gyönyörű város. Az itt megrendezett Apple Kreatív Konferencián megerősítést nyert, az Apple számítógépeit életünk digitális középpontjává (digital hub) kívánja átalakítani. Steve Jobs almai i-vel kezdődnek: iPod, iPhoto, iMovie, iMac, iDVD, iBook, iTunes is így iTovább...

Itthon több viszonteladó mutatta be az új iMacet működés közben, az egyik AppleCenter pedig helyt adott a Mac-kör alakuló rendezvényének. A MacAcadémián bemutatkozott a QuarkXPress 5, e szoftver és a helyére törő

InDesign összehasonlításáról írunk az Electronic Publishing nyomán. És természetesen olvashatók a Photoshop 7-ről.

A PDF-előállításról szóló cikk első része nem bizonyult habkönnyű olvasmánynak, a szerző most az egyes programok PDF-beli képességeit és hiányosságait veszi górcső alá. A PDF nyomulását jól jellemzi, hogy a Time magazint is kiadó vállalkozás az év közepétől csak PDF-es hirdetéseket fogad, és a nyomdáinak is PDF állományt küld – erről bővebben is írunk.

Klasszikus Almahang esetén most az következne, hogy ezután muszáj lazítani, ezért írtam a Civilizáció III-ról, de ez nem igaz. A játék az igazán komoly dolog! :-)

Játékról jut eszembe, hogy legutóbbi versköltő megfejtés sokakat megmozgatott, az e havi rejtélyünk a Photoshop környékén bújkkal, de kapkodásra semmi ok, tanulva hibánkból most majd sorsolunk.

Továbbra is várjuk észrevételeiteket, javaslataitokat az almalap@mail.datanet.hu e-mail címre.

Ferenczy Gábor

Kalandra és Macintoshra fel!

Tartalom:

01 Almahang

02 QuarkXpress és InDesign

04 iVilág – az Apple Prágában

06 Klikktrükkök

08 Az OS X, a forráskód és az Apple jövője

09 Az elektronikus úrlap és az Acrobat webes jövőképe

12 Civilizáció III.

14 26 és 1/2 CD

16 Photoshop 7

21 Batch, 5.0.5, következő verzió

22 Biztonság vs. webszolgáltatás

22 A Time PDF-re vált

23 Hatékony színmenedzsment a PDF munkafolyamatban

28 Kótya-vetye

QuarkXpress és InDesign

Az Electronic Publishing szakújságírója vette górcső alá a QuarkXPress 5.0-t és az Adobe InDesign 2.0-t. Az összehasonlítás szubjektív, jellemzően a webbel és a táblázatokkal foglalkozik.

Gyorsaság

A Quarkkal dolgozók két tulajdonságát feltétel nélkül dicsérik: szolid memóriaigényét és gyors képernyőkép-frissítését. Azokban az időkben, amikor a memória még drága volt, nagyon oda kellett figyelni arra, hogy melyik program mennyi memóriát használ el – ugye ez Mac OS alatt sokkal egyszerűbb, mint Windows-nál –, ezért a Quark kedvelt program volt. Ezt a jó tulajdonságát megőrizte a program.

Ezzel ellentétben az InDesign első megjelenésekor határtalan memóriáéhségéről és karórával mérhető képernyőfrissítéséről hírhedtett el. Ez különösen fokozódott, amikor egymásra halmozott szövegdobozokat kellett megjeleníteni.

E nehezen kezelhetőséget el- lenpontozta az InDesign ele- gans felülete és tipográfusok álmát jelentő betűkezelése. Amíg az InDesign az Illustra- torhoz hasonlóan rendezett ke- zelőfelülettel készült, a Quark felülete némileg ósdinak és nem túl nagy figyelemmel ter- vezettnek tűnt. Az InDesign 2.0 teljesítménye jelentősen javult, ha nem is annyira, mint azt az Adobe beharangozta.

Navigáció

Mivel minden oldaltervező más munkamódszerezrel dolgozik, ezért az eligazodás, munkafolyamat-segítés megítélése szubjektív, számonra a Quark kézreállobbnak tűnik az InDesign-nál. A Quarkban a mancs eszköz bármelyik másik eszköz kiválasztásakor elérhető az Op-

tion lenyomásával (Windows- ban az Alt gombbal). Az InDe- signban a „szőköz” kapta meg ezt a kitüntetett szerepet, amely csak egy esetben okoz gondot – ha éppen szöveget szerkesz- tek. Az Option a „fogd és duplikáld” parancs számára tartot- ták fel, ez a funkció viszont teljesen hiányzik a Quarkból.

Noha a Quark Macen kezdte az életét, a nagytűs művelte a Windows-ban az egér kereké- vel végezhető (a két egérgomb között elérhető kerék kattintó ujjal történő forgatása rendel- hető művelethez – jellemzően képernyő vagy lista felfelé vagy lefelé való görgetéséhez). Az 5-ös Quark a egyetlen webfejlesz- tő eszköz, amely ezt a szolgál- tatást kínálja.

Ahogy az Illustrator, úgy az InDesign sem támogatja a keres- kes egeret. Mivel kevés Machez csatlakozik ilyen hasznos bőví- ményvel bíró egér, így a Quark hiába szép. Az Adobe a kicsinyí- tés-nagyítás billentyű-kombiná- cióját a leglogikusabbnak tűnő „+” – „-” billentyűkre helyezte.

A Q5 leutánozta az Adobe PageMaker régóta használt ol- dalak gyors kiválasztását segítő módszerét – amely XT-ként már megszerezhető volt. A képernyő bal alsó szélén lenyomva az egeret megmutatkoznak a mes- teroldalak és az aktuális doku- mentum lapjai is.

Xpress a neten

Az új Quark része az avenue.quark.com, amely használ- tával a XML formátumban menthető el az oldal. Az XML- ről még később részletese-

írok, most a Quark webfejlesztő eszközeinek gyors értékelése következik.

A Quark érvelése szerint azért került be webdesigner eszköztár a programba, mert a designerek Quarkban járatosak, a nyomta- tott és webes anyagok különböző fájlformátumainak kezelése viszont műszaki feladat, amely- let a programnak kell megol- dani. Ha viszont különböző fájl- formátumokat kell alkalmazni, akkor a webre miért nem cél- szoftverrel – mondjuk GoLive- val – dolgozik a designer?

A válasz valahogy úgy hang- zik, hogy noha mások a fájlfor- mátumok, különbözőek az esz- közők, az alkotási módszer ha- sonló – keretekbe és rétegekbe bevitt szövegek és képek elren- dezése. Így válik egy nyomta- tott anyagok tervezésében jár- tas grafikus számára lehetővé, hogy átmatlan éjszakák és lelki megrázkódtatás nélkül webde- signerré váljon.

A Quark webes eszközparkja hasonlít a NetObiects Fusion- ra. Akik számára ismeretlen lenne ez a figyelmet elkerülő alkalmá- zás, a Fusion a legjobb WYSI- WYG webfejlesztő eszköz. A Fusion használatra esetében alig kell foglalkozni az előálló HTML kóddal, annál inkább a megjele- nés grafikus szerkesztésével.

Hasonló a helyzet a Q5-tel, amíg el nem mented a fájlt, addig nincs is mód a HTML kód szerkesztésére, mivel az addig nem is létezik. Ebből követke- zően nem befolyásolható, hogy az előálló HTML kód mit tartal- mazzon, használj-on-e CSS-t, vagy vegye-e figyelembe a bőn- gésző típusát, verziószámát.

Ennél fontosabb és súlyosabb hiányosság, hogy nincsenek site-kezelő eszközök, ezért a weboldalak kezeléséhez másik alkalmazásra van szükség.

Összegezve a webtervező fe- lület fölöslegesnek tűnik. Noha a Quark a felhasználók kérésére fejlesztette ki ezt a funkciót, ám ez a kérés öt évvel ezelőtt hangzott el. Az akkori kérők azóta GoLive-ot, Dreamweavert vagy HomeSite-ot használnak.

A nyomtatott és webes doku- mentum között a Quark külön- séget tesz, amikor exportálni szeretnéd. Nyomatott anyagot az alapértelmezett Quark formá- tumon kívül csupán EPS vagy PDF fájlként, a webes anyagokat viszont csak HTML formátumban tudod elmenteni. Ezen a kedve- zőtlen helyzetben nyilatkozatai szerint a Quark a közeljövőben változtat. (A Quark saját fogal- lomtára szerint a közeljövő bár- mi lehet, lásd webtervező felü- let igénylése és megvalósítása.)

Mód van nyomtatott doku- mentumból kép vagy akár egész oldal áthúzására a weboldalra. Ám az áthúzott anyagot a Quark átszámolja és raszterestí- ti – a szöveget is! Az így nyert raszteres kép természetesen át- méretezhető. Fergeteges!

Az InDesign esetében kedve- zőbb a helyzet. A szöveg szö- vegszerűsége nem módosul, az összes stílus átkerül a CSS fájl- ba, beleértve a betűcsaládokat is. Mentéskor – ellentétben a Quarkkal – megadható a GIF kezelte színek száma, a JPG tö- mörítési értéke.

Összetett oldalak

Amikor InDesignből mentesz el HTML oldalakat, akkor a pro- gram névként az eredeti doku- mentumnevet kínálja fel, ha- sonlóan tesz további oldalak esetén is. Az oldalak közötti kapcsolathoz egyszerűnavigá- ciós utasítások hozhatók létre. A Quark automatikusan a találó Export 1, Export 2 ... fájlnevek- re menti az oldalakat.

Mindkét alkalmazás CSS rétegeket használ az elemek pozícionálásához – átlátszó GIF képekkel operál. A Quark előnyösebb helyzetben van, hiszen minden anagya képfórmátumú – így nincs is szüksége stílusokra!

Az űrlapok generálása körül mutatkoznak némi gondok a Quarkban. Szakértők egybehangzóan megkérdőjelezték a weboldalszerkesztő Quarkba, illetve InDesignba való beépítésének szükségességét.

SVG támogatás

Az InDesign egyik fontos új-donsága, hogy képes az XML alapokra támaszkodó SVG (Scalable Vector Graphics) formátumban menteni az anyagot. Az SVG a Macromedia Flash formátumának vetélytársa. Noha az Adobe mindent megtesz, hogy az SVG elterjedjen, jelenleg a Flash tarol a webes designerek körében, ha animációról vagy vektoros állományról van szó.

Az SVG fájlokban a grafikus objektumok csoportba rendezhetők, stílussal ruházhatók fel, átalakíthatók, és más elemekre kivethetők. Olyan műveleteknek lehetnek alanyai és tárgyai, mint áttűnés, körberajzolás, alfa-maszkolás, effektkezés, kernelés. A legtöbb bűngészőhöz letölthető SVG plug-in.

PDF minden határon túl

Az Adobe, mint a PDF megalkotója és fejlesztője, az InDesign-t ellátta minden jóval és lehetőséggel, amely PDF ügyben elképzelhető. Az elektronizáló prepress folyamatok alapjává vált PDF-kezelés akár döntő is lehet a kiadványszerkesztő alkalmazások harcában.

Az Acrobat piaci elfogadottsága rohamosan nő. Így nem meglepő, hogy a Quark az 5-ös verzióban közelebb engedte felhasználóit a PDF-hez. Mód van számos, a megjelenést, nyomtatást befolyásoló változó állítására PDF-generálás előtt.

Mindkét programban mód van a dokumentumból kimutató hivatkozások – linkek – elhelyezésére. Az Acrobat által megnyitható PDF-en belül a link viselkedési szabálya szintén megadható mindkét alkalmazásban.

A cikk írójának ugyan nem állt módjában letesztelni egyik alkalmazás PDF fájlját sem, az Indesign PDF 1.4-et a környékbeli prepress vállalkozások visszaküldték, még nem upgrade-elték az 1.3-as verziót.

Táblázatok...

Végre megszabadultak a kiadványszerkesztők a táblázatkezelés rémétől. Egyszerre két megoldás is akadt.

Eddig talán nem is volt olyan program, amellyel normális külalakú táblázatot lehetett egyszerűen létrehozni. Ez tág teret engedett a különböző cél plug-in gyártóknak, az egyetlen rendes alkalmazás szintű megoldás a PageMakerrel árusított Adobe Table Editor volt. Úgy tűnt azonban, hogy a szoftverfejlesztők több ével ezelőtt lezárták a Macjüket, és elmentek szőrfőzni a tengerre.

Az Adobe Table – talán páran emlékeztek rá – két formában tudta elmenteni a kész művet, Windows Metafile Formátban és az EPS olyan korai változatában, amelyet talán utólagja a 6-os Illustrator ismert csak fel. Egy dologban azonban szenzáción jó volt: táblázatvervezésben. És alapvetően ez volt a küldetése.

Persze, mondható, ott van a Corellé lett Ventura és az Adobe FrameMaker, csakhogy ezek az alkalmazások valahogy nem váltak a kiadványszerkesztésben meghatározó maces programokká.

És még mindig volt és van egy megoldás, a Microsoft Word. A Wordot még véletlenül sem nevezném kiadványszerkesztő programnak – nincs az a marketinges, aki arról meg tud

győzni –, ám a használatával előállított táblázat PDF-ként elmentett változata behívható volt InDesignba vagy Illustratorba. Nem egy elegáns megoldás, viszont működő. A QuarkXPress 5 és az InDesign 2 megjelenésével vége eme pünkösd királyságnak.

Az eminens InDesign

Az InDesign táblázat kezelése kifinomult megoldások gyűjteménye. A szövegdobozon belül létrehozott táblázat átméretezhető szemre, pontos számértékre és a Shift lenyomásával egyszerűen.

A cellába beírt szöveg formázható bekezdés vagy szöveg stílussal. Magának a táblázatnak nincsen stílusa – pedig lehetne –, a szükséges plug-in viszont már rendelkezésre áll.

A sorok, oszlopok és cellák együtt és egyenként színezhetők, kereteshetők – az e célra szolgáló eszközök kissé hasonlóak az MS Wordéhez. Az egzaktt beállítás négyfülcéskes párbeszédablak kitöltésével lehetséges.

Külön paletta van sorok és oszlopok beszűrésére, törlésére, méretek állítására. A szöveg zárása, színezése és elforgatása is e palettán található eszközök segítségével oldható meg. Az elforgatás valamilyen különös ok miatt – talán csak kódírói figyelmetlenség? – 90 fokozati lehetséges, a Quarkban nincs ilyen korlátozás.

Célratörő Quark

A Quark nem hozott létre minden tudó és mindenre megoldást kínáló külön programrészt a táblázatok kezelésére, csupán a hiányzó funkciókat írta meg. A cellák, sorok vagy oszlopok kezelése a meglévő eszközökkel oldandó – a végeredmény pedig a várakozásnak megfelelően jó. A táblázatoknak – a szöveghez és képekhez hasonlóan – külön doboza van. A doboz átméretezhető és módosítható az ismert mód-

szerekkel, csupán háttérszínét nem kaphat. Ehhez előbb ki kell jelölni az összes cellát – ez is egy jellegzetes Quark megoldás.

A táblázat minden cellája egy meghatározandó típusú – doboz, kép vagy táblázat – doboz. A táblázat létrehozásakor kötelezően megadandó cellatípus később módosítható.

Cella meg- és kitöltés

A Quarkban szebb a képeket és szövegeket tartalmazó táblázat. Az InDesignban is lehetséges grafikus elem cellába helyezése, de a cella nem válik a grafikus elem befoglalójává. Ha a teljes cellát szeretnéd kitölteni a képpel, akkor a képet érdemeesebb a cellán kívül a kívánt méretre átalakítani.

Ha a cellába behívott kép nagyobb, mint a cella, akkor arra vékony piros pontsor figyelmeztet. Ez a jelzés nem könnyen vehető észre, ráadásul a Windows 2000, amelyen teszteltém a programot, bemutató pár feleslegesnek tűnő képernyőfrittésit is. Szintén a teszteredményen tapasztaltam, hogy a szöveg cellába folytatása után a cella nem vette fel a szükséges méretet, a szöveg törlése után a cella mérete nem állt helyre, viszont a túlfolyás-jelzés megmaradt.

Akkurátus Quark

A Quark megoldása, hogy minden cellának típusa van, kicsit macerás, amikor a táblázat eléggé vegyes, ugyanakkor üzembiztos megoldásnak tűnt. A cellák újraméretezésére csupán egyetlen megoldás van, ha a Modify Cell párbeszédablakban megadjuk a kívánt numerikus értéket.

Az egész táblázat átméretezése a Quarknál kerülendő művelet, sem a képet, sem a szöveget tartalmazó cellák nem méreteződnek át. Az InDesignban viszont minden hibátlanul működik köszönhetően a szabványos Adobe Scale eszközhöz.

Adatok bevétele

Az InDesign vidáman olvas be tabulált adatokat és Excel táblázatot. Utóbbi esetében nem csak a cellák értékei, de a színek és a szövegformázások is „átjönnek”. A táblázat formája hibátlanul megőrződik és alakul át InDesign táblázattá. A Quarknak nincs táblázatbeolvasási menüpontja, ám a hírek szerint a közeljövőben (vö. Quark és a közeljövő) elkészül ez a kiegészítés.

A táblázat összegző sora
Noha a Quark és az InDesign nagyot lépett előre a táblázat kezelésében, mégis maradt meggyarazatra szoruló megoldás mindkét programban. Az InDesign precíz és mindenre kiterjedő beállítási lehetőségei mellett ott van a bosszantó képkezelés és a zavaró tartalomtípusjelzés. Amíg az InDesign erőssége a tipográfiai szabályok messzemenő alkalmazhatósága, addig a táblázatokban lévő szövegek rendre rácsra illeszkednek, mintha a szövegbevitel csak rácsra illesztett lehetne.

A Quark problémamentes táblázatkezelése a kiadványszerkesztő programok irigységének tárgya lenne, ha nem lehetne az InDesign kifinomultabb megoldása. Ami igazán kellemetlen, az a táblázatok átméretezése körüli problémák. A felhasználók munkáját könnyítené a különálló táblázatpaletta. A táblázatimport hiánya – amely az InDesign erőssége – előbb-utóbb sikeres XT megjelenését ígéri.

Craig Kirkwood

Miközben a fordító a szótárt bújta, hogy minél élvezetesebben adhasa vissza Önnek, kedves Olvasó, Kirkwood úr sorait, eszébe jutott első munkahelye, ahol GEM elnevezésű grafikus felületen remekül futott egy Ventura Publishing 2.0 Extended program, amellyel rengeteg táblázatot gyártott le, mint telefontáblázat szoftver leírás – 1989-ben...

iVilág – az Apple Prágában is kreatív

A tavaly Budapesten megrendezett és nagy sikert aratott Apple-Kreatív konferenciát idén Prágában rendezte meg az Apple termékeit Közép-Európában hivatalosan képviselő és értékesítő független marketingcég, az Apcom-MDS. A konferencia már önkormányzat csábítóknak tűnt, ez értéket csupán fokozni tudta Prága városának szépsége és a cseh sörről alkotott és sokszorosan megerősített jó vélemény.

A sajtótájékoztatón az Apple-ös Jacques Gourlet regionális (ez alatt Közép-Európa, Közép-Kelet-Afrika értendő, csak hogy tisztába legyünk azzal, milyen szllyal szepel térségünk az Apple árbevételében) értékesítési menedzser vizsgálta a cége előtt álló fényes jövőt. Eszerint az Apple a kreatív területeken – itt az i-vel kezdődő termékekben (iPhoto, iMovie, iDVD, iBármí) van a hangsúly – kíván megmaradni vezető pozícióban. Elegáns minősítést nyert a hallgatóság sorában az a marketinges megoldás, ahogy az Apple piaci részesedését meghatározta. E szerint az Apple piaci részesedését nem az összes eladott számítógépre vetítve kell megadni, hanem az Apple számára fontos célcsocon értékesített összes számítógép százalékában, így kétjegyű piac részesedésekről beszélt. Gourlet nem volt hajlandó a régió egyetlen országában sem pontos adattal jellemezni a Macintosh elterjedtségét. Izlandról viszont megtudtuk, hogy ott 50 százalékos felett van az Apple. Az elvet követve körbenéztünk abban a DTP-prepress stúdióban, ahol az Almalap készül. Örömmel jelenthetem, hogy majdnem 80 százaléka a Mac piaci részesedése!

A kreatív területek mellett ismét kitüntetett terület az Apple életében mindig is fontos szerepet játszó oktatás. Az Apcom-MDS leányvállalkozásai – itthon HDSY – révén jelen lévő török, bulgár, román, hor-

vát, szlovák, szlovén, cseh és magyar viszonteladók, újságírók (vö. Almalap) érdeklődve hallgatták, hogy az Államokban milyen erős az alsó- és középfokú oktatásban az Apple. A rendezvényt követő beszélgetés során nem derült ki, hogy az oktatás részére értékesített gépek mekkora hányada az, amit az elmúlt két évben adtak el, és miként követik az egyszerű értékesített gépek sorsát. (Az Almalap például vett LC II-t,



475-t, volt G30-asa, megvásároltunk két iMacet meg egy G3-ast és egy G4-t is, még sincs hét számítógépünk.) A bemutatott (és a képen is látható) oktatási szett és a hazai oktatási intézmények – figyelembe véve a különféle pályázati lehetőségeiket is – még távol vannak egymástól (vö. Közép-Európa piaci részesedése az Apple forgalmából).

Véleményem szerint jó, hogy az Apple végre nem úgy határozza meg magát, hogy mit kóppintot róla másik cég (ki-

emelten a Microsoft). Más országok viszonteladóival beszélgetve kiderült, hogy a DTP-prepress minden országban az Apple-értékesítés erőssége. Jó lett volna hallani, hogy ez a terület is fontos az Apple számára, de hisszük, hogy a kreativitásba befér a kiadványszerkesztés.

A sajtótájékoztató második részében az „i” dominált, az iBook, az iMac – amelyből egy példányt megtekinthettek az érdeklődők –, becsúszott a PowerBook és a G4, de jött az iPhoto, az iPod, az iMovie, iDVD. Kevin Miller értékesítéstervezőn (wow: marketing!) érződött, hogy felhasználóként – grafikus, nyomdai előkészítő – dolgozott. A bemutató felhasználóbarát volt, informatív azok számára, akik nem olyan szerencsések, hogy naponta Macet használjanak – és a jelenlévő újságírók többsége ilyen.

A bemutatókat érdelemszerűen követte az azonnali kérdések órája. A budapesti rendezvény forgatókönyvének megfelelően ugyanaz a három kérdés merült fel. Miért nem lehet a Macекbe másik – szebb, jobb, fejlettebb, csak – videokártyát beszerezni? (Válasz: mert nem lehet. Az Apple hiszi, hogy megfelelőek a kártyák még játétek céljára is. Ki nem mondva: aki maga akar barkácsolni, az vegyen Wintel-t, és rimánkodjon, hogy a zingapúri alaplap a tajvani chipszettel a pult alóli videokártyával az Internetről letöltött driverral az albán szabvány szerint hibátlanul fog működni a szomszéd által installált oprendszerral.) Szerzői jogvédelem és iDVD vagy iTunes? A válasz egyértelmű, azért, mert az ember kalapácsot vesz, még nem kell a szomszédot kiszögelni a lakása ajtajára.

Miért anyni a Mac ára, amennyi?

Az amerikai árszínvonal kontra az európai országoként különböző vámok és áfák – szól a válasz. Mire a Budapesten is Excel büvészek bizonyult szlovén úr kipörgeti, hogy még így is van 10-15 százalékos megemelés a magyar árszínvonalon, meg az eltérő életszínvonal. Mivel a jelenlévőnek nem sikerült Steve Jobsszal kapcsolatba lépni, ezért az árképzésért továbbra is az Apple és regionális képviselője felelnek.

G5, magyar OS

Az Almalp kérdése, hogy még mennyi ideig kívánja az Apple támogatni az OS 9.x-et, egyértelmű választ nem kapott. Az elhangzott „Hónapokig, esetleg évekig” értelmezését e sorok olvasóira bizzuk. Azzal azonban tisztában van az Apple, hogy nagyon sokan még a „rég” rendszert használják akár praktikumból – „ezen minden működik, hozzá nem nyúlok!” –, akár lustaságból – „majd ha új gépet veszek!”. Az igazi ok az lehet, hogy az OS X alá a legfontosabb szoftverek első verziói – elég csak az Adobe-ra gondolni: Illustrator, InDesign, Photoshop – csak most jelentek meg, vagy nem élnek az OS X előnyével – Quark. Az iMeggoldások áttörése viszont várta magára, hiszen ezek a szoftverek rendre az X-en futnak. Aki fél szemmel követte a Windows fejlődését, az emlékezhet rá, hogy a Microsoft a Windows 3.x támogatását szorgalmasan végezte a 95-98 ideje alatt, hiszen a felhasználók csak lassan tértek át, számos alkalmazásuk volt, amelyhez 3.x-es oprendszer környezetet kellett. Szoftverfejlesztés szempontból is ócsmány feladat a régi rendszerrel való lefele kompatibilitás biztosítása, hiszen azoknál a kódoknál, amelyek élnek az új hardveren futtatható új oprendszer erejével, mindig kell egy if...then ágnak lenni, hogy a régiék is megjeljenek. Gyengéden ismételve, az

Apple közép-európai árbevétele nem éri el azt a mértéket, hogy figyelembe venni a hazai kereseti lehetőségeket, így érdemes megtervezni az a – szerény becslésem szerinti – egy-két éves átmeneti időszakot, amikor a 9.x támogatás megszűnik, és át kell térni az X-re. Igen hasznos lenne, ha az oktatással foglalkozó cégek palettáján megjelenne az OS X oktatás, mert 9-ről X-re jutni nem ugyanaz, mint volt 8-ról 9-re. Az áttérés másik oka gazdasági racionalitás, a fejlesztők sem fogják a végtelenség támogatni a régi rendszert – a kevesebb erőforrással rendelkezők már most sem fordítják le a kódot 9-re.

Természetesen megkérdeztük, hogy mikor lesz G5. Erre pontosan olyan határozott választ kaptunk, mint a 9 támogatására: „Előbb-utóbb biztos lesz”. Folyosói pletykálgódsz szintjén viszont elhangzott, nyáron eddig az Apple mindig bemutatott valamely jövevény újítását, hálha... Tavaly az új G4-est jelentette be a júliusi MacWord Expo alatt a cég.

A kétnapos rendezvény második napján a Prágai Kongresszusi Központban rendre bemutatott használat közben az iSzoftvereket és hardvereket. (Emlékezzünk meg két apróság- ról, a cseh nő szépségéről, amelyet a regisztrálást végző hostesssekkel való barátkozási sikertelenség során szinte minden férfi résztvevő hosszan visszazagolt, és a rendezvényre készített fehér-szürke keresztcsíkos Apple logós pólóról – ok, ez nem a FashionTV nyomtatott változata –, amely szerény 900 koronába került volna. Árfo-lyam: kb. 7,8.) A bemutatott tartók nem csak hozott anyagból dolgoztak. Az iPhone esetében a hallgatóságról digitális kamerával készült fényképek kerültek be a G4 PowerBookba, onnan pedig – kitétt – a webre. Az iMovie-iDVD páros használata esetében Oscar-díjas filmteud

készült hanggal, előkészített át-tünésekkel. Az iPod-iTunes páros pedig értelemszerűen a községségtől beszerzett CD-ről illesztett be egy számot a iPod repertoárjába.

A bemutatók szünetében a cseh viszonteladók és képviseltek – Adobe, Corel, Maya, Discreet és Telemak – standjain nézelődöttünk. A kiállítóhely alatt cégenként két méter széles asztal értendő, amelyen egy-két G4-es vagy új iMac volt hivatva megteremteni a Mac-világérzést. A kiállító viszonteladókkal elbeszélgetve számomra úgy tűnt, a cseh Apple-piac helyzete hasonló a magyaréhoz, pár éve telítődött – igaz nagyobb a piaci részesedésük, mint itthon (és most nem az új marketing alapú számolásra gondolok, hanem a hagyományos változatra), várhatóan három-négy cég marad meg, amelyek tisztán gépereskedelemből fog megélni, a többi vagy szakosodik – szebben értéknélvező szolgáltatás keretében végzi az értékesítést –, vagy felfúndál.

Hazafelé az Almalp úgy vélte, hogy az Apple a Steve Jobs által meghirdetett iVilág felé halad, amelyben az Apple kíván a digitális lét központjává válni (vö. digital hub), reméljük, Steve ezúttal is jó látnoknak bizonyul. A másik indulás előtti kérdésünkre is választ kaptunk: a sörre pont olyan jól esik az alma, mint almára a sör – Prága meg gyönyörű város.

Ferency Gábor

MENNYIT KERES A DTP-S AMERIKÁBAN?

Átlagosan éves szinten 15-60 ezer dollárt. Az alkalmazotti órabér 15-50 dollár, a szabadúszók órabére 15 és 100 dollár között van óránként, de aki 35-45 dollár alatti óradíjat számol el, az a többiekékinéz maguk közül. Egy dollár most kb. 278-280 forint.

TÁVVEZÉRLŐ OS X-HEZ

Az Apple március 14-én bejelentette az Apple Remote Desktop szoftvert a Mac OS X rendszerekhez, mely lehetővé teszi, hogy a felhasználók, oktatók és rendszeradminisztrátorok távolról irányítsanak Mac számítógépeket bárhol egy helyi vagy AirPort hálózaton, illetve akár az Interneten keresztül. Nagyobb rendszerek üzemeltetői távolról nyújthatnak műszaki segítséget, kérhetnek kimutatókat az egyes munkaállomások adatairól, telepíthetnek szoftvereket, és végezhetnek beállításokat – mindez egyetlen központi munkaállomáson.

„Az Apple Remote Desktop a legegyszerűbb módon teszi lehetővé az üzemeltetők számára a számítógépes laborok és a vállalati hálózatok Mac gépeinek támogatását” – mondta Philip Schiller, az Apple nemzetközi termékmarketingért felelős alelnöke – A képernyőmegosztás, a rendszerfelügyelet, a távoli szoftver telepítés és más feljelt szolgáltatások teszik igazán nélkülözhetetlené ezt a terméket.”

Az Apple Remote Desktop szoftver több szinten képes az adminisztrátori jogokat kezelni, így lehetőséget biztosít például a felhasználók, oktatók és üzemeltetők jogainak különválasztására. Távoli munkaállomások le is zárhatók, atathatók és felelbrészthetők, kikapcsolhatók, újraindíthatók – egyenként vagy akár csoportba rendelve, egyszerre is.

Használatával lehetővé válik:

- * programok gyors és egyszerű telepítése több távoli munkaállomásra;
- * szöveges párbeszéd és segítségkérés;
- * rendszerfelügyelet, megfigyelés (akár 250 gép) és távvezérlés;
- * jelentések készítése távoli gépek hardver és szoftver jellemzőiről.

A bannerek szerepe az internetes oldalak látogatottságának növelésében

Klikktrükkök

A Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem Marketing Tanszéke és a Kreatív szaklapot kiadó Geomédia Kiadói Rt. között két évvel ezelőtt született együttműködés a Kreatív Díj megalapítására. Írunk a legutóbbi megmérettetésen első díjat szerzett – a bannerek szerepét az internetes oldalak látogatottságának növelésében vizsgáló – szakdolgozat összefoglalója.

Szakdolgozatomban megkíséreltem hozzávetőleges részletességgel bemutatni, hogy mi napjaink átlagos internetezőjének véleménye a különböző internetes reklámozási módokról. A témát elsősorban a tartalomszolgáltató szemszögéből vizsgáltam. A fő kérdés az volt, hogy melyik hirdetési forma az, ami a hirdetőnek és a látogatónak együttesen a legelőnyösebb. A válasz egyértelmű: 2001. év elején ez a reklámcsik, vagyis a banner. Továbbmenve kísérletet tettem arra, hogy primer és szekunder kutatások alapján, e két eredményeit összehasonlítva megpróbáljak receptet adni a tökéletes bannerre.

laszt kapni a következő kérdésekre (A zárójelben az átlagos egyetértést tüntettem fel: 1 = egyáltalán nem ért egyet, 5 = teljesen egyetért.):

- Azért kellene a reklámok, hogy a tartalom továbbra is ingyenes maradjon (3,9).
- Hajlandó lenne kisebb összeget fizetni azért, hogy ne kelljen reklámokat nézegetnie (1,9).
- Nem zavarja, ha személyesen önnek szól a reklám (feltéve, hogy nem adják ki adatait – 4,4).
- Azaz: kevés, akár személyesen nekik szóló reklámot elviselnek a látogatók. Teszik ezt azért, hogy a hirdetők fizessenek az oldal tulajdonosának, nekik. Az Inteco és a saját kutatás

adatvédelmi elvek betartása mellett –, ugyanakkor megértik, hogy a tartalom ingyenesnek leggyakoribb feltétele a reklám.

Diplomamunkám további részében arról szólok, hogy hol hirdessünk. A céldal meghatározásának logikai sorrendjében haladva: melyik site melyik oldalának melyik részén? Mikor? Ilyen és hasonló kérdésekben nyújt segítséget az adserver-program, amelynek segítségével egész sor ismérv (operációs rendszer, böngésző, területi elhelyezkedés, látogatás ideje, korábban megtekintett kreatívok, konkurencia jelenléte vagy távolmaradása, keresőbe írt

– a hirdetést megjelenítő oldal tartalma mennyire érdekes.

Az adott site melyik lapján hirdessünk?

Általános szabályként elmondható, hogy minél speciálisabb egy oldal tartalma, annál többet tudunk a látogató érdeklődéséről. Ennélfogva jóval hatékonyabb lehet hirdetésünk. Ezt azonban a hirdetési felületet értékesítők is tudják, így ezeken az oldalakon magasabb is a hirdetési díj. A nagy horizontális portálok nyitó lapjának látogatói összetétele nagyon heterogén, így csak akkor javasolt ott hirdetni, ha széles célcsoportnak kívánjuk termékünket vagy szolgáltatásunkat reklámozni.

Az adott lap melyik részén hirdessünk?

A www.sellintontheweb.com kísérlete a lapon belül elhelyezett CTR-módosító hatására irányult: öt bannert helyeztek el oldalainkon, egyszer felül, egyszer alul. Az alul elhelyezett bannerek klikkrátája 40 százalékkal magasabb volt, mint a felsőké (1,5 százalék és 2,1 százalék).

Ennek alapján tehát szakíthattunk azzal a magyar hirdetési lehetőségeket nyújtó társasággal, hogy a főoldal tetején elhelyezett hirdetés a legértékesebb, mivel a fentiek szerint a lap alján lévő felület magasabb átkattintási arányt hoz magában. Az egyik legjobb hely a hirdetések szempontjából a zászlócaoldal (közönetnyilvánítás, visszaigazolás), mert ekkor a látogató nyitott, fel van készülve új információ befogadására, szinte „igényli” az új navigációs útvonalajánlatot, a linket.

Milyen legyen a banner?

Ha már eldöntöttük, hogy melyik oldalon kívánunk hirdetni, már „csak” a kreatív tervezés feladatával kell megbirkóznunk. A sikeres banner legfontosabb jellemzője a figyelemfelkeltés.

1. táblázat	USA-beli kutatás		Saját kutatás	
Egyetért a következő állítással:	Helyezés	Átlag	Helyezés	Átlag
Fizetnék azért, hogy ingyenes maradjon:	22%	3.	38%	3.
A reklám a tartalom ingyenessége miatt kell:	53%	1.	78%	2.
Szólnak személyesen nekem a reklám:	50%	2.	88%	1.

Forrás: Inteco és saját kutatás

Az nrc.hu és az Inteco tanulmányai egyaránt arra világítanak rá, hogy a kis reklám-téglalapokat elfogadják a felhasználók, annymibben nem lassítja jelentősen az oldal le-töltődését, hiszen tudják, hogy ezáltal a tartalomgazda fedezni tudja költségeit (vagy annak egy részét), így számuk-ra ingyenes maradhat a tartalom, ami mindennél fontosabb.

Saját kutatás keretében, megkérdezéssel igyekeztem vá-

számszerű eredményeit az 1. táblázat foglalja össze. Jól illusztrálja a táblázat, hogy a különböző állítások megítélése mennyire független az országhatároktól: a legkevésbé sem akarnak fizetni a válaszadók az oldalak látogató-sááért; mindkét kutatás szerint ez érte el a legrosszabb eredményt. A másik két kérdésben közel azonos eredmény született: egyik ország felhasználóit sem zavarja, ha személyesen nekik szól a reklám – az

kulcsszó stb.) alapján dönti el a program, hogy megjelenjen-e hirdetésünk, és ha igen, melyik. Az egyik legfontosabb kérdés a médiavásárlás esetében:

Melyik site-on hirdessünk?

A konkrét válasz sok kérdés alapos vizsgálata után adható csak meg: A legfontosabb tényezők:

- melyik oldalak látogatója célcsoportunk,
- az adott oldalon milyen fel-tételekkel hirdethetünk,

Ehhez a következő eszközökkel kerülhetünk közelebb:

1. Kattints ide! Felirat.
 2. Animáció.
 3. Interaktívításra való felszólítás (szavaz, válasz, kattints).
 4. Kreatívok gyakori cseréje, hogy elkerüljük a „kiégést”.
 5. Célcsoport és megjelenítő oldal hangvételéhez igazodó szövegvilág.
 6. Apró változtatások és a CTR folyamatos vizsgálatával ezek elemző értékelése.
 7. Kis memóriaigény.
- Saját kutatás keretében kísérletet is végeztem a fentiek igazolására. Egy bannernek 12 változatát helyeztem el felváltva egy weblapon, és vizsgáltam az egyes kreatívok átkattintási arányát, amit a kiinduló banner (= kontrollbanner) CTR-jéhez viszonyítottam, és kiszámítottam a klikkráta változását százalékpontban és százalékban. Az eredményeket a 2. táblázat foglalja össze.

Az átkattintási arány néhány év alatt jelentősen csökkent: a kezdeti 10-25 százalékos érték már a múlté, napjainkban a 0,5 százalékos CTR mondható átlagosnak.

Ha a reklámozott oldalon vásárlási lehetőség van, akkor érdemes megvizsgálni, hogy az átkattintókból milyen arányban lesz vásárló. Ez a konverziós ráta.

Az átkattintási és a konverziós ráták egyidejű ismerete arra is lehetőséget ad, hogy a teljes hirdetési/értékesítési láncot végigszámoljuk.

2. táblázat	DL*	CT**	CTR***	CTR-változás (% pont) (%)	
Kontrollbanner	1245	17	1,37		
Pozitív hatású változtatás:					
„Kattints ide” felirat animalva	1245	22	1,77	0,40	29,41
Aláhúzott szöveg	1245	21	1,69	0,32	23,53
Nagyobb betűméret	1245	21	1,69	0,32	23,53
„Kattints ide” felirat	1244	20	1,61	0,24	17,74
Szlogen megjelenítése	1245	19	1,53	0,16	11,76
Reklámsík az oldal alján, jobb szélen	1244	18	1,45	0,08	5,97
Semleges hatású változtatás:					
„Kattints ide” felirat a bal oldalon	1244	17	1,37	0,00	0,00
Negatív hatású változtatás:					
Vékony keret alkalmazása	1245	15	1,20	-0,16	-11,76
Csak nagybetű használata	1245	13	1,04	-0,32	-23,53
Méret növelése háromszorosra	1245	12	0,96	-0,40	-29,41
Fejjel lefelé fordítás	1244	2	0,16	-1,20	-88,23
Összesen/átlag	14936	197	1,32		
*DL = download = megjelenítés, **CT = click through = átkattintás, ***CTR = click through rate = átkattintási arány					
Forrás: Saját kutatás					

Tegyük fel, hogy 100 000 bannert jelenítünk meg. A CTR-t vegyük (optimistán) 2 százalék-nak, az egy megjelenítés költségét a mai magyar piacon átlagosnak mondható 4,2 Ft-nak, a konverziós rátát 1,5 százalék-nak.

100 ezer megjelenítés => 2000 átkattintás => 30 vásárló.
A százezer megjelenítés 420 ezer forintunkba kerül, ezért egy vásárlónak a megszerzési költsége 420 000/30 = 14 000 Ft. Ennyi pénzt azonban csak nagyon kevés oldal tud kitermelni egyetlen vásárlójából.

Azt sem szabad azonban figyelmen kívül hagynunk, hogy egy bannermegjelenítés értéke nem számítható ki egyszerűen

a klikk- és a konverziós ráták segítségével. A legfőbb oka ennek az, hogy a megjelenés akkor is jelentős reklámértékkel bír, ha nem történt meg az átkattintás. Emellett erős tendencia, hogy – jöllehet, még a hagyományos (értsd: offline) vásárlást részesítik előnyben a vásárlók –, a hálózatot már egyre inkább használják információforrásként, a legjobb választást elősegítendő.

A soha nem látott alacsony értékeket mutató bannerkampányok átkattintási rátája sok változást hoz(hat). Ezek közül a legelső, hogy a közvetlen vásárlás-elősegítő szerep helyett a márkaépítés, illetve imázs-ápolás (lesznek) a kulcsszavak.

Ilyen céllal működik újabban sok reklámkampány, mert mind a CTR, mind a konverziós ráta olyan alacsony, hogy nagyon nehezen lehet hagyományos termékek értékesítésére hatékony online-kampányt építeni.

Az első hallásra elszomorító eredmények ellenére az online hirdetés szép jövő előtt áll. Hiába tűnt kezdetben drágának a webes hirdetés, számos olyan tulajdonsággal rendelkezik, amely minden más reklámozási mód fölé helyezi jó néhány esetben.

Halmai Botond
botond.halmaj@pfizer.com

Forrás: <http://www.kreativ.hu/cikk.php?id=5198>

PC vagy Macintosh?		
Nagy sikert aratott az Apple futurisztikus gépe, az iMac. Ön is használ valamilyen Apple-terméket, vagy megrögzött PC-rajongó?		
A PC-k és a Mac ma már nem nagyon különböznek	86	8,5 %
Speciális feladatokra csak Macintosht használók	170	16,9 %
Csak Mac-kel dolgozom	114	11,3 %
A PC-mmel mindent meg tudok csinálni, nem használok mást	638	63,3 %
Összesen:	1008	
Forrás: Origo, Techbázis		

MAC-KÖR

Február utolsó péntekén az AppleCornerben megalakult a Mac-kör (ez franciásan olyan szép, mert szívet jelent). A terve szerint minden hónapban találkozko társaság elsőként ismeri meg az új Apple gépeket, a friss szoftverfejlesztéseket. Érdeklődni az AppleCornerben érdemes.

Az OS X, a forráskód és az Apple jövője

A Macintosh rajongói mindig találtak valamit az általuk favorizált cég jövőképeben, amely erősítette az Apple-be vetett hitüket. Steve Jobs és az Apple rendre bebizonyította, hogy a technológiai piac vevő a megálmott jövőre. Az Apple minden más piaci szereplőnél gyakrabban mutat be valóban új terméket, az iMackel kezdődött forgószél jóval több potenciális felhasználót szípkázott be, mint amire bármely hagyományos reklámkampány képes lett volna. Am minél többet gondolkodtam ezen, arra a következtetésre jutottam, hogy az Apple sikeres jövőjének nem az iMac a kulcsa.

Mit vélek fontosabbnak a ferdadalmian új megjelenésű iMacnél? Gondolj a Unixra! A munkaálomlomon futó Unixra. A felhasználóbarát felületű Unixra. Azon nyitott forráskódon dolgozó fejlesztők egyelőre kis seregére, akik megérintett az Apple új operációs rendszerre.

Gondold el, a Mac, a Linux és a szabadon hozzáférhető forráskódra fejlesztők közössége egyenként pont azt kapja, ami után régóta vágyakozik! Ez az OS X.

TÁRSRA LELNI

Gyorsan szaporodnak az Apple és a szabad forráskódú és/vagy unixos közösség közti kapcsolatok. Az OS X olyan – e közösség érdeklődésére számot tartó – szoftverek futtatására alkalmas, mint az Apache web-, a Sendmail e-mail- és a BIND DNS-szerver. Persze, ha jobban szeretsz illesztőprogramokkal

küzdeni, akkor itt a Windows szerver. Pert, Pythont, GNU-t vagy Emacsot futtatnál? Semmi akadálya, mindegyiknek van OS X változata. Unod a Photoshopt? OS X alatt kipróbálhatod a linuxosok által sokra tartott GIMP-et!

Ha az OS X lelkeként jelentő Darwin fejlesztőit vizsgáljuk, hasonlóan bátorító a kép. A FreeBSD projekt egyik alapítója, Jordan Hubbard az Apple-



nél dolgozik – a Darwinon. A Linux közösség egyik legrégebb vezetője, Brian Coll, aki a szintén unixos Sun Microsystems fejlesztője volt, most az Apple-nél dolgozik – a Darwinon. Az Apache Software Foundation és a BSD közösség mostanra az Apple hardver- és szoftverfejlesztőivel együtt dolgozik a Darwin jövőjén.

De nem csak a fejlesztésben érnek össze a Unix és az Apple erőforrásai. A legutóbbi Mac-World Expon feltűnően sok pingvinrajongó böklázzott a standok között, hallgatta az előadásokat, már ha hinni lehet a pólok feliratának és a viselt ki-tűzőknek. Ezt az érzést erősítette, hogy a kiállítók közt feltűn-

tek a szabad forráskódú fejlesztők, akik OS X alá kínáltak szoftvereiket. Elbeszélgettem linuxos és BSD-s rendszerüzemel-tetőkkel. Ők is érzik az OS X-be nejlő lehetőségeket, némelyikük már fel is telepítette gépének egyik partíciójára az OS X-t.

Nincs üzleti kockázat nélküli. Az Apple-nek óvatosan kell mozognia, ha meg akarja tartani új híveit. A Darwin ugyan nyitott forráskódú, ám az OS X többi eleme nem. E tényre nem egy Linux-fejlesztő utalt, amikor indokolták, miért vélik úgy, hogy a nyitott kódú társadalom kapcsán az Apple a kecskét és a káposztát is akarja (a kis Vuk pedig a háttérből figyel). Ezek a gondolatok most még csak egy kisebb gondolat. Ha az Apple nem figyel oda, akkor elvesztheti ennek a közösségnek a lojalitását, és felerősödhet a „megmondtuk előtér” kántálási.

Az Apple kivételes fejlődési lehetőség előtt áll, nem csak új felhasználókat és fejlesztőket nyerhet meg, de új piacokra is kiléphet. A cég máris rendelkezik valamivel, amire ennek a közösségnek felettébb szüksége lenne: elegáns kezelőfelületű, sokat tudó Unix alapú operációs rendszerrel, amely alkalmas a professzionális felhasználói piac és a szerver oldali adatbázis feladatok kielégítésére, és az asztali számítógépen is futtatható.

Ha az Apple beváltja fejlesztési ígéretét, akkor az OS X lehet az az eszköz, amellyel ki-szabadulhat jelenlegi piacrészesedéséből.

Matthew McKenzie

HP ÉS MACINTOSH: GYÓZTES

Ahogy a Macintosh és a kreatív-tás elválaszthatatlan egymástól, úgy fonódnak össze a kreatív szakmák és a Hewlett-Packard termékei. Az Apple LaserWriteinek megszűnése óta talán nincs olyan Mac-használó, aki ne használt volna valamilyen HP nyomtatót. Hiszen ez a vállalat szinte minden otthoni, irodai vagy proofnyomtatási igényre kínál megoldást – a legkisebb asztali tintasugaras nyomtatóktól, a „papírfaló” LaserJet-eken át a DesignJet plakat- és proofnyomtatóig.

A Mac-connect perifériák egyik vezető gyártójaként a HP szinte minden termékét felkészítette arra, hogy könnyen, gyorsan használható vehessük kedvenc Macünkkel. Bár az együttműködés nem új keletű, a HP fejlesztőinek az eredeti iMac megjelenése adta a döntő lökést. Azóta nincs olyan digitális képalkotó és képfeldolgozó HP megoldás, amelyik nem támogatja a Mac platformot. Az OS X már a gép első bekapcsolásakor támogatja a HP Deskjet és LaserJet nyomtatóit, az iPhoto ismeri a HP digitális fényképezőgépeit. Így semmiféle macerát nem okoz az eszközök telepítése – csatlakoztatás az USB-kábelt, és már nyomtathatunk is.

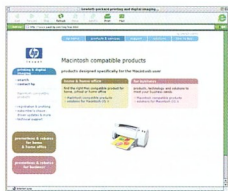
No igen, USB. A HP halad a korrál, és alkalmasodik az Apple (sokszor kritizált) „Legacy-free” kezdeményezéséhez. Persze érdekes lenne, ha csak USB csatlakozás állna rendelkezésünkre ma, amikor szinte nincs iroda hálózat nélkül. A HP megoldása elegáns és egyszerű – pont, mint a Macintosh.

Ha olyan asztali tintasugaras vagy lézernyomtatót használunk, amelyik rendelkezik beépített nyomtatószerrel (ilyen a Business Inkjet 2250tn, a kis n-nél jelölt LaserJetek, vagy a legtöbb DesignJet), probléma nélkül csatlakoztatjuk TCP/IP vagy AppleTalk hálózatunkra.

CSAPATON NE VÁLTOZTASSI!

Persze akkor sem kell aggódunk, ha olyan HP nyomtatót választottunk, amelyik „csak” USB-n keresztül csatlakoztatható Macintoshunkhoz, vagy – urambocsá – megfelelő csatlakozó (soros vagy párhuzamos port) híján nem tudnánk használni új Macünkkel. Egy HP Jetdirect nyomtatószerver lehet a kedvenc megoldásunk a nyomtatómegosztás problémájára – ugyanis a Jetdirect egész egyszerűen... működik. Csak bedugjuk a nyomtatót, csatlakoztatjuk a hálózatra, és kész. Soha többé nincs vele gond.

A végére maradt a legjobb. Hiszen a hálózatok egyetlen nagy hibája, hogy a vezetékek ott kigyóznak a földön vagy a fal csatornáiban, növelve a kábelzingszemet. Hacsak... Hacsak nem döntöttünk az Apple AirPort mellett. A piackutatók szerint a vezetek nélküli hálózatok robbanásszerű elterjedése hónapok kérdése. Nem csoda: ki ne szeretne egy kényelmes kánapén vagy fotelben üldögélve dolgozni – hiszen éppen a mobilitás érdekében vásárolnak sokan noteszgépet. A HP az ő nyomtatási igényeikre is kínál megoldást a Jetdirect wp110 Wireless Print Server, vagyis vezetek nélküli nyomtatószerver segítségével. Ez a kis fehér doboz remekül együttműködik az AirPorttal, s így a nyomtató 30 méteres körzetében bárhol, bármikor nyomtathatunk. A HP Macintosh-barát termékeiről részletes információk a www.hp.com/go/mac-connect címen olvashatóak.



Az elektronikus űrlap és az Acrobat webes jövőképe

Az Adobe egyik legnagyobb felvásárlását fejezte be, amikor 72 millió dolláros részvényescere keretében felvásárolta az ottawai Acceliót. A cég, amely tavaly változtatta meg nevét JetFormsról Accelio-ra, elektronikusan kitölthető üzleti űrlapjairól ismert. Az utolsó percekig éles küzdelem folyt az Accelióért, a kanadai OpenText e-szoftverfejlesztő a célnél vértzett el. Elemzők szerint az Accelio számára az Adobe volt az ideális vevő.

Világszerte több mint 7000 felhasználó és erős pozíció a kormányzati és pénzügyi szektor PDF alapú elektronikus formanyomtatvány-piacán indokolja az Accelio piacvezető szerepét. Az Adobe számára a legértékesebb a szerver alapú adatfeldolgozás – az Adobe-nak eddig nem volt ilyen megoldása. Az Accelio Capture Suite programcsomagjának része a kiszolgálószerver-alkalmazás, az űrlapalkotó szoftver, amely futtatható hálózat nélkül vagy vezetékek nélküli eszközön is.

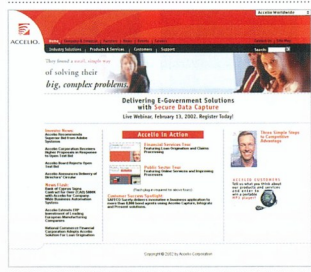
Az Accelio az Adobe ePaper részlegébe olvad be, de az ottawai iroda tovább működik. Az Accelio 650 munkatársa egyelőre nyugodtan aludhat, sorsukról még nem született döntés.

Az Adobe ezzel a felvásárlással megerősítette az elemzők véleményét és a cégvezetés azon kijelentéseit, mely szerint a vállalkozás a szerver alapú megoldások piacán is meg kíván jelenni, és vállalkozik nem dobozos termékek fejlesztésére is. „Olyan széles termékpalettában gondolkodunk, amelyben minden partnerünk megtalálja a számára

legjobb megoldást” – nyilatkozta az Adobe egyik vezetője a Seybold Bulletinnek. Az Adobe már rendelkezik szerver alapú termékkel – InScope és AlterCast a másik kettő –, de ez a legjelentősebb lépés ebbe az irányba. Ami gondot okozhat, hogy a felvásárlással az Adobe olyan direkt értékesítési csapathoz jutott, ami problémát jelenthet a viszonteladókcal való kapcsolatában.

Az ePaper vezetősége azonban úgy véli, hogy nem lesz konfliktus, mivel az új termék vevőkörének elérése megalapja a viszonteladók lehetőségét, viszont változó, hogy milyen lehetősége van a volt acceliós üzlethöztek foglalkoztatására az Adobe-on belül.

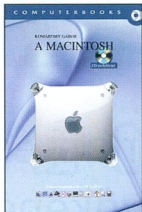
Az Adobe előrejelzése szerint az ePaper üzletág (Hogy ez mi-ből áll? Tessék felkeresni az Adobe honlapját!) 2004-re hárommilliárd dolláros forgalmat fog lebonyolítani. Az Accelio 99-ről 2000-re 94 millió dollárral, 2000-ről tavalyra 100 millió dollárral növelte bevételét. Az Adobe legnagyobb ütemben növekvő eladását az Acrobat divízió produkálta, a bevétel tavaly 41 százalékkal nőtt.



(Ugyan az Almalp nem gazdasági újság, de a számok az informatikai trendek komolyságát jelzik.)

A Seybold véleménye szerint a PDF sikeressége a nem nyomdai területen megkérdőjelezhetetlen, az Adobe minden nyilatkozata arra mutat, hogy ezen a területen aktívan kívánnak fejlődni. Az üzleti és kormányzati használat feltétele a biztonság, amely a Seybold szerint megoldható. Az InScope, a Studio és az AlterCast esetében ez kevésbé fontos, mivel a fő vásárlók nem az üzleti és kormányzati vevők.

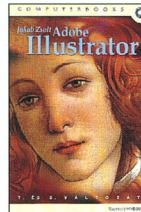
Ezért az elemzés készítői úgy vélik, hogy az Adobe-nak nincs választási lehetősége, a változások elé kell mennie. A megroggyant szoftverpiac állandó veszély, a stagnálás alól egyetlen cég sincs beoltva. Az OEM piac virágzik, különösen az ondemand nyomdai piac, de a fejlődés mégsem felül meg a részvényesek várakozásának. Hogy mire jut az Adobe a nagyfelhasználókkal, az még kérdéses. Ez a felvásárlás egy asztalhoz ültette őket. Most kell megmutatnia üzleti rátermettségét!



**A Macintosh
CD-melléklettel**
Ára: 4800 Ft



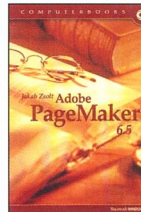
**QuarkXPress
4.0**
Ára: 2340 Ft



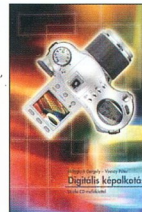
**Adobe Illustrator
7. és 8 változat**
Ára: 4800 Ft



**Adobe InDesign
1.0 és 1.5**
Ára: 2688 Ft



**Adobe
PageMaker 6.5**
Ára: 2128 Ft



**Digitális
képalkotás**
Ára: 3500 Ft



**Adobe Premiere
5.1**
Ára: 2950 Ft



**Számítógépes
grafika**
Ára: 3900 Ft



**Macromedia
Flash 5**
Ára: 4900 Ft



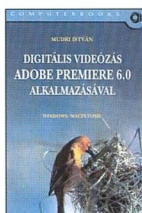
Dreamweaver 4
Ára: 2990 Ft



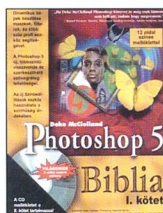
Flash 5
Ára: 3500 Ft



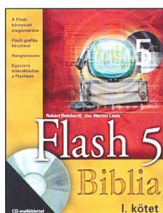
**Macromedia
Flash 5**
Ára: 3980 Ft



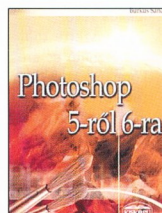
**Digitális videózás
Adobe
Premiere 6.0
alkalmazásával**
Ára: 3400 Ft



**Photoshop Biblia
I.-II. kötet
CD-melléklettel**
Ára: 8400 Ft



**Flash 5 Biblia
I.-II. kötet**
Ára: 14 000 Ft



**Photoshop
5-ről 6-ra**
Ára: 3500 Ft



Stílusgyakorlatok
Ára: 8990 Ft

Szeretném megrendelni az alábbi termékeket:

..... db A Macintosh (CD-melléklettel).....	4800 Ft
..... db QuarkXPress 4.0	2340 Ft
..... db Adobe Illustrator 7. és 8. változat	4800 Ft
..... db Adobe InDesign 1.0 és 1.5	2688 Ft
..... db Adobe PageMaker 6.5	2128 Ft
..... db Digitális képalkotás	3500 Ft
..... db Adobe Premiere 5.1	2950 Ft
..... db Számítógépes grafika	3900 Ft
..... db Macromedia Flash 5	4900 Ft
..... db Dreamweaver 4	2990 Ft
..... db Flash 5	3500 Ft
..... db Macromedia Flash 5	3980 Ft
..... db Digitális videózás Adobe Premiere 6.0 alkalmazásával	3400 Ft
..... db Photoshop Biblia I.-II. kötet (CD-melléklettel)	8400 Ft
..... db Flash 5 Biblia I.-II.kötet	14 000 Ft
..... db Photoshop 5-ről 6-ra	3500 Ft
..... db Stílusgyakorlatok	8990 Ft

Ezt a megrendeléslevényt célszerű kivágni, és a KÉK Kft.
(1136 Budapest, Hollán Ernő u. 49.) címére elküldeni, vagy lefénymásolva
elfaxolni a 339-9623-as telefaxszámra. További információ kapható a
06-30-9591-715-ös vagy a 06-30-9779-003-as telefonszámokon.
Internetes megrendelés: www.almaplat.hu/almabolt/
Az árak az áfát igen, a postaköltséget azonban nem tartalmazzák!

Név:

Postacím:

Számlacím:

Telefon:

alíráás, dátum

APPLIGENT

Az Appligent megújította APUtilities segédprogramcsomagját, amely az 1.7-es sorszámot viseli. A PDF dokumentumból különleges információk kinyerésére szolgáló alkalmazás a PDF fájlokkal dolgozó prepress stúdiók egyik leggyakrabban használt eszköze.

RABLÓBÓL PANDÚR

Az Államokban öt hónapot töltött fogságban Dimitrij Szkljarov, aki feltörte az Adobe kódját, és ezzel megsértette a Digital Millennium Copyright törvényt. A kódfeltörő program – melyet Oroszországban legálisan forgalmaznak – segítségé-

vel bárki megnézheti az Adobe cég pénzért megvásárolható digitális könyveit. A fiatalember Moszkvába hazatérve kijelentette, hogy reméli, szigorodik a szerzői jog Oroszországban is, így szoftverfejlesztésből meg tud majd élni.

AZ MPEG-21 ÜGYVÉDJÉ AZ XrML

A tömörített digitális hang- és képkódolási szabványairól ismert Motion Picture Experts Group (MPEG) a ContentGuard cég XrML nyelvét tette az MPEG-21 szabványának részévé. Az MPEG-21 szabvány célja, hogy meghatározza a multimédiás keretrendszert, amely a hálózaton lehetővé teszi az

alkotások követhető felhasználását, történjen az bármely csoport vagy egyén részéről is. A jogok megvédeése és a média biztonságos célba juttatása a rendszer része, és az MPEG digitális megjelenésében az XrML az ajánlott leíró nyelv ezek céljára.

QUITE

A kóciái Quite Software lesz az első cég, amely Mac OS X natívva írja át az összes Acrobat-os plug-injét. A cég béta tesztelésre elérhetővé tette új szoftverét, a Quite Revealinget, amely a leggyakrabban előforduló PDF problémákra kínál „egy gombnyomással” megoldást.

A LEGNÉPSZERŰBB PDF KÖZELI SZOFTVEREK

1. ARTS Split & Merge Wizard (ARTS – A Round Table Solution) – önálló program, amely PDF állományok feldarabolására és egybefűzésére szolgál.
2. Gemini (Iceni Technology Ltd.) – Acrobat plug-in, amely PDF képet vagy szöveget HTML, RTF, ASCII, JPEG, TIFF, BMP, PNG, OEB vagy WML formátumban képes elmenteni.
3. Crackerjack (Lantana) – levilágítók, proofolók és más, a digitális nyomdai előkészítésben érintett eszközök felé továbbított adatok ellenőrzését kínálja.

InDesign 2

Szoftverbemutató és kipróbálási lehetőség
2002. április 16-án a MacAcadémián

(1134 Budapest, Róbert Károly krt. 82-84., Cooper Center)
10 és 18 óra között, két óránként ismételve.

Az első órában az InDesign újdonságait Tamási Ákos mutatja be, majd Lénárt Lambert helyezi el az InDesign-t az Adobe munkafolyamatában. Ezt követően lehetőség van a program működésével kapcsolatos kérdések feltevésére és a program kipróbálására.

Kérjük, hogy részvételi szándékát jelezze vissza egy ennek a hirdetésnek elfaxolásával (452-7830), vagy regisztrálja magát a www.macacademia.hu honlapon, vagy hívja a 06-309-191-965-ös telefonszámot!

Név:

Időpont:

10-12 óra 12-14 óra 14-16 óra 16-18 óra



MAC
ACADEMIA

KIADVÁNSZERKESZTŐ TANFOLYAMOK

PHOTOSHOP
(60 óra, 2 x 3 óra hetente)

QUARK
(60 óra, 2 x 3 óra hetente)

OPERÁCIÓS RENDSZER
(6 óra)

ILLUSTRATOR
(48 óra, 2 x 3 óra hetente)

FREEHAND
(48 óra, 2 x 3 óra hetente)

KOMPLEX
KIADVÁNSZERKESZTŐ
(180 óra, 2 x 3 óra hetente)

Tanfolyamdíj 1700 Ft/óra

MacAcademia
1134 Budapest, Róbert Károly krt. 82-84.
Telefon: 06-309-191-965
Fax: 452-7830
www.macacademia.hu

Civilizáció III.

Élet-halál urának lenni, az jó! Nincs is jobb dolog! Látni, ahogy a halászó-vadászó népek letelepednek, és a földet megművelve gazdagodnak. Megfigyelni, miként használnak egyre bonyolultabb szerzőszoftveket, alkotnak meg gépeket, fedezik fel a tudomány és a technika vívmányait. Persze senki sem élhet örökké, különösen akkor nem, ha a haditechnikai fejlesztések szomszéd népekkel való kapcsolatában az élen jár. Vállalod a kihívást?

Hála a MacSoft-os fejlesztőknek, elére állhatunk fejlődő civilizációknak a Sid Meier nevével fémjelzett Civilization III (Civilizáció) stratégiai játékprogramban. Igen, arra a Sid Meierre kell gondolni, aki élő legenda a fordulóról fordulóra épülő stratégiai programok játékosai között, akinek nevéhez köthetik az Alpha Centauri, az első Civilizationök és még sok más elhíresült játék.

Fordulóról fordulóra alatt az olyan játék értendő, amely nem valós időben játszódik, hanem minden játékos megteszi lépéseit egységével, meghozza döntéseit, majd elindul az óra/idő, és a megadott feladatokat elvégzi a kijelölt egységek. Ekkor „Megáll az idő”, és el lehet gondolkodni a követendő stratégia helyességén. Az ilyen játékok az a hátránya, hogy kezdetekben „nem történik semmi”, azaz a lassan fejlődő településsel, a hosszán utazó három civilizációbelivel nincs

mit tenni hosszú körökön át. Előnye, hogy amikor már százánál is több nemzetséget kell kezelni, akkor méltó ellenfele lehetsz a számítógépnek, erre valós idejű játék esetén nem lenne mód.

Jogos kérdés, hogy annyi idő után mi újat tud nyújtani a Civilizáció? Pár újítás és elegánsabb megjelenés elégséges az érdeklődés fenntartásához? Nos, egy jelentős és számos apróbb újítás ismeretében a válasz igen, a Civilizáció III ugyanúgy képes napokra a gép elé szögezni, mint elődei. (Mint ismert, Sandwich grófságának negyedik címbirtokosa az angol középkor hírhedt kártyajátékosa volt, aki néha ájtultan zuhanat a kártyasztal mellé, mert a nagy izgalomban elfelejtett enni – elvileg inni is, de a rossz nyelvek szerint azt nem lehet elfelejteni, viszont elősegítette a zuhanást. Szolgálói, hogy uruk kedvére legyenek, a keze alá kenyerek közé rakott húst, tojást és zöldséget adtak. Így jött létre a szendvics. Ha tehát életed értelme kiszáradt szemekkel mered a képernyőre, vigyél neki enni, adjál neki inni!) Ez a program annyira jó, amennyire az ilyen típusú stratégiai program jó lehet. A könnyen kezelhető játéktér és a megjátszható forgatókönyvek nagy száma biztosítja, hogy minden érdeklődő megtalálja a számára szimpatikus játékmódot.

A Civilizáció III-ban a múlt és jelen 16 nemzetének egyikét vezetheted, te lehetsz a görög Nagy Sándor, Jeanne d'Arc, Mahatma Gandhi, Erzsébet király-

nő vagy Julius Caesar. Minden vezető személyiséggel bírsz, és képes a fejlődésre. Erzsébet például jó a kereskedelemben és a hódításban, tehát bónusz pontokat kap kereskedelmi utak létrehozásáért vagy új városok alapításakor. Caesar magától értetődően otthon van a hadtudományban és a kereskedelemben, nem meglepő, hogy Róma rövid idő alatt ütőképes hadsereget tud kiállítani. Ha viszont Gandhit alakítod,

Szerencsére a Civ III felhasználóbarátabbá vált. Az irányító eszközök letisztultak és célravezetőbbek. A képernyő alján lévő ikonokkal csapatokat mozgósíthatunk például épület felépítésére, illetve előlívható a minitérkép és az egység/terület információs ablak. A Tanácsadóak ablaka, ahol civilizációnk városairól kaphatunk átfogó képet, illetve katonai, kulturális és diplomáciai feladatokat intézhetünk, elsőre kaotikusnak tűnik, de ez az érzés hamar elmúlik, és gyorsan hozhatunk döntéseket. A játékhasználat elsajátítása sem kíván 60 órás tanfolyamot, kivárola sikerült a demójáték is igen hasznos a játék folyamán bármikor előlívható Civlopedia névre hallgató segítség. A Civlopedia korrekt leírást ad a Civ III minden részletéről, szereplő-



akkor igyekezd elkerülni, hogy hadba keljen lépned. A vezetőik tulajdonságai hasonlóak eredeti énjükhöz.

Eddig ha eszembe jutott a Civilizáció, akkor csuklópróbáló egérmozgatók, összetett és néha áttekinthetetlen statisztikai táblázatok, adatok bogarászása rémlett fel. A kezelőszerke bonyolultsága miatt inkább a korábbi verzióval játszottam.

Jéről a világ hét csodájától Erzsébet királynő képességeiig. A Civlopedia egyetlen játékos nem hagy fogódzó nélkül.

Ennyi legyen is elég a vezetőkről, felületekről és Erzsébet képességeiről. Beszéljük meg, miként vezethetjük sikerre a ránk bízott népet! A játék i.e. 4000-ben kezdődik, amikor egyetlen korlátozott telep (Settler) alkotja nemzetsége-

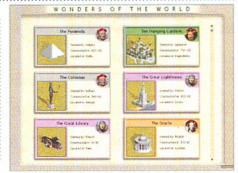
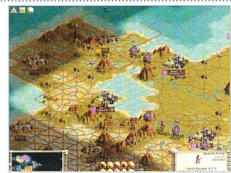
met. Szerény kezdet, vö. innen minden új utfelé vezet. Némi hezitálás után kiválasztom azt a helyet, ahol birodalmam lendő fővárosa fog felépülni. A megfelelő helyszín megválasztása fontos, mert a környezet határozza meg, milyen gyorsan fejlődhet a település, és milyen nyersanyagokkal tud majd kereskedni. Ajánlatos olyan természetes nyersanyagforrások mellé települni, mint az arany, az ásványok vagy a tenger. Talán rémlik, hogy Athén és Róma nem kietlen sivatag közepén áll(t). A város környéki terület ellenőrzése és kiaknázása a kulcsa a város fejlődésének, ezért készen kell állni az esetleges támadások elhárítására. A város alapítását követően munkásokra (Worker) van szükség, hogy legyen aki

len az adott településen rendőrség és bíróság építésével érdemes védekezni. Ezek az épületek csak akkor építhetők fel, ha a civilizáció már rendelkezik a szükséges technikai ismerettel. A játék folyamán végig tudósok dolgoznak az élet és a tudomány titkainak feltárásán, jelentős találmányok felfedezésén. Eleinte mindenhez rettentően sok idő kell, a kerék és a fazekasság felfedezése évszázadokig is eltarthat, majd felgyorsul a világ, és rohanvást alkotják meg tudósaim az elektromosság elméletét, és fektetik le az űrutazás alapjait. Ez a Civ III igazi szépsége! Elkezd egy kietlen földdarabbal, és az idő előrehaladtával tíed lehet a leggazdagabb, leghatalmasabb és legerősebb birodalom minden technikai

folytatott vetélkedést. A kulturális dominancia eléréséhez minél több olyan alkotást kell létrehozni, amely lenyűgözi a Civilizáció másik tizenöt népét, építs piramis, függőkeretet és Hoover-gátat. Minden csoda pontot ér, és akinek a legtöbb van... A politika iránt elfogódottak diplomáciai cselzővésekkel nyerhetik meg a küzdelmet. Diplomáciával győzni csak a játék vége felé lehet, addig érdemes a túlélésre koncentrálni, de ha rendszeren összehaverkódtál a többi néppel, akkor még az ENSZ főtitkárává is megválaszthatnak. Egy jó tanács, addig ne menj bele a szavazásba, amíg nem vagy teljesen biztos győzelemben! Hatvan játékéven át alkudoztam a szavazatokért, és Jeanne d'Arc egyetlen szava-

A Civilizáció III grafikája megfelelő, nem kell duál procis G4-es a futtatásához. A területeken mozog a vegetáció, a puszkák füstölögnek, ha a lövészek tüzeltek, a tankok rázkódnak és zörögnek. Külön élvezetet jelent megfigyelni az egyszerű ijzások a puszkor felfedezésének hatására lövészekké válnak. A Civ III határozottan tudja, mire való a GeForce 3, számtalan szemet gyönyörködtető minianimációt kínál. A program futtatható bármely új G3-as vagy G4-es gépen, Mac OS 8.6, 9 vagy X operációs rendszer alatt.

„Emeld a tetőt!” – kiabálja a 18 pixeles figura a monitoron. „Emeld, ne ordibálj!” – szólom el magam. Noha a program első kibocsátásakor egy apró hiba



bányászódik, aki utat épít, és aki fát vág. A munkásokat kézi irányítás alá is helyezhetem, de automatikusan is megtalálják a munkát, például kézi vezérléssel utat építtetni kimondottan unalmas. Értelemszerűen minél több munkás dolgozik, annál gyorsabban épülnek meg az épületek, utak. A város környéki munkások munkavégző képességét pajzsok (Shield) jelzik. Minél nagyobb a pajzsok száma, annál gyorsabb a munkavégzés, például az 50 játékkór alatt elvégezhető munkát 5 játékkór alatt végzik el. A fővárostól távol fekvő, civilizáció széli városok hajlamosak a korrupcióra és a pazarlásra, ami pajzsvesztéssel jár, lassítja fejlődésüket. Ez el-

ismerettel és olyan fegyverezéssel, amelyről még a Quake III: Team Arena szerzői sem álmodtak. A Civ III megnyeréséhez különböző stratégiák kínálkoznak. Működik a klasszikus „Építs fel egy hadsereget, és söröj végig a világon, mint az fekete himlőt!” Nekem ez nagyon fekszik. Seregemben a kőkorszaki bunkós ember és a taktikai nukleáris rakéta is megtalálható, a Civ III csatái változatosak és elbűvölőek. Azok, akik a virágokban hisznek (I want you to make love not war, I know you have heard it before – énekl John Lennon a Mind Games lemevesztésében), kulturális fölényükkel nyerhetik meg a Földért

zattal megvert. Fozzám képest Al Gore szerencsés fickó volt. Ha megszálltjta vagy a technikának, akkor nyerd meg az űrversenyt! Nyertes jelent, ha űrhajód elsőként landol az Alpha Centaurin – miért pont ott? Ezek a különböző stratégiák is mutatják a játék mesterseges intelligenciájának erejét – ahány stratégia, annyi játék. Ami a program legnagyobb hátránya, hogy csak a gép ellen lehet játszani, nincs LAN/TCP támogatás, nincs IP megoldás és nincs e-mailed változat, pedig ezt a fordulóról fordulóra való játszást lehetővé tenné. A Macen és PC-n történő csatározás vágyalom maradt. Pedig ez a játék kívánja a multimódot.

miatt a hanghatások élvezhetetlenek voltak, a MacSoft teljes erővel azon dolgozik, hogy a hibát megpatcelje. Mindenesetre a tesztverzió hanghatásai – gépfegyverropogás, tankdübörgés – meggyőzőek. Eltekintve a gyalogos többjátékos hiánytól, a Civilizáció III-nak ott a helye munkahelyi gépeden. Gazdag játék lehetőség, összetettség ellenére könnyű kezelhetőség, látványos grafika és valós hanghatás jellemzi. Nem csoda, hogy a program szerelmesei napokra odaragadnak a monitor elé (szendvicst!), én is megyek vissza kedvencei rómaiájaimhoz, most végzek a franciákkal.

Andy Largent

AXIS3C146B_AT jelentkezik

26 és 1/2 CD

Archiválni szükséges! – ezt ma már senki sem vonja kétségbe. Az archiválás alapeszköze a CD, felfér rá 650 MB, a nyers CD olcsó, ma már szinte nincs új Macintosh CD-író nélkül, a dolog egyértelmű. Az Almalap is minden számát kiírja CD-re, a forrás PDF-ekkel, képekkel, betörtelt verzióval, betűkkel. Aztán eljön a nagy pillanat, kelle-

lapoz, amíg meg nem találja, amit keres. Ekkor már csak a megfelelő CD kell – és értelmes, beszélő fájlnev – és siker. Persze lehet CD-zsokéként cserélni a lemezeket, és örülten keresni rajtuk. Természetesen van megoldás, a CD-szerver. Jelen esetben a Freecom Thin Servere.

E szóra mindenki előtt leg-
alább hét CD olvasására alkal-

StorPoint CD E100 fedőnévre hallgat. A rackes házban egy 17 GB-os SCSI merevlemez és egyetlen DVD-olvasó található az „agy” mellett. Az agy tulajdonképp ki- és bemeneti eszközeitől megfosztott számítógép, amely 10/100-as kártyával rendelkezik. A felsorolt alkotóelemekből a Freecom alkotta meg a testt alanyát, így mutatva meg, mit jelent a gyakorlatban a hozzáadott érték.

Az üzembe helyezés menete nem kíván agysebszi diplomát. Első lépés a tápkábel két végének helyes csatlakoztatása, má-

megjelenő eszköz automatikusan felvett egy hálózatban szabad IP címet, azaz máris működött – a hálózatban lévő wintelese gépen is elérhetővé vált. Sőt, miután a routeren engedélyeztük a világ maradék része számára is az eszköz elérését, sikeresen töltötték le anyagot a közeli Párizsba és Little Rockba (Arkansas, USA) is.

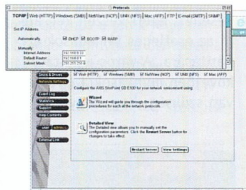
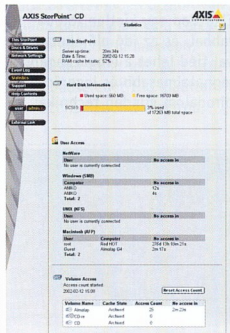
Az eszköz kezelőfelülete böngészőn át érhető el. A rendszergazda saját jelszavával bejelentkezve dönthet, hogy a betett CD vagy DVD tartalomjegyzéke vagy egész tartalma



Az Axis honlapja, balra a Chooser, alatta a SCSI alap mappái.



A CD-torony böngésző felületen át kezelhető. A képen az adminisztrátor adata látható, amint megjeleníti a torony alapadatait.



ne egy kép XY-ről, mindenki esküszik, hogy igen, szerepelt az újságban, de hogy mikor? A probléma megoldására több út is kínálkozik. Az első, hogy nekiül a szenvedő fél, és addig

mas hálózati eszköz jelenik meg. Az Almalap tesztelte eszközt egyszerre akár 26 és fél CD-t is elérhetővé tesz hálózaton keresztül az arra feljogosítottak számára. Az eszköz agya Axis

sodik lépés a számítógép-hálózatba való bekötés – itt pillanatnyi gondot okozott, hogy az UTP kábelfordító volt. És ennyi. A bekapcsolást követően a Chooserben AXIS3C146B_AT

kerül fel az SCSI lemezre, természetesen CD-nként lehet törölni is. Minden így létrejövő kötet (volume) saját nevével a hálón, mindegyikhez rendelkezhető hozzáférési jelszó. A kötetek

... APPLE SHOP A VÁROS SZÍVÉBEN ... 1065 BPEST, NAGYMEZŐ U. 58. TEL.: 269-2525 ... APPLE SHOP A VÁROS SZÍVÉBEN ...



269-25-25...APPLE SHOP A VÁROS SZÍVÉBEN ... 1065 BPEST, NAGYMEZŐ U. 58. TEL.: 269-2525 ... APPLE SHOP A VÁROS

CD-ként viselkednek, tehát tartalmaznak csak olvasható. A hozzáférési sebességet befolyásolja az SCSI eszköz sebessége és a hálózat sebessége – ez utóbbi a szűk keresztmetszet.

A munka menete egyszerű, szépen be kell etetni az eszközt, egy CD-t kb. négy perc alatt ír át a merevlemezre, és jöhet a következő. A bögészön keresztül lekérdezhető, hogy milyen oprendszer alól kik vannak bejelentkezve, melyik CD-hez hányszor fordultak, mikor volt az utolsó hozzáférés. Ez utóbbi infó hasznos, ha már nincs hely, és valamelyik CD-t ki kell dobni.

Az eszköz hozzáférése külön állítható TCP/IP, HTTP, Windows (SMB), NetWare (NCP), Unix (NFS), Mac (AFP), FTP, SMTP (e-mail) és SNMP protokollok esetére. Internetes elérés biztosíthatja a távoli munkavégzéshez szükséges hozzáférést, FTP szervertől működve pedig egy feltörhetetlen CD-szerver néz a netre.

Az Almalapnak otthont adó DTP stúdióban a tesztelés ideje alatt készülni utazási katalógus a tavalyi szám mutációja volt, a tavalyi anyag hét CD-t töltött meg. Ezeket „élesben tesztelni a legjobb!” felkiáltással feltették a CD-szerverre. A tapasztalat kedvező volt, egy időben öten-heten is dolgoztak – kerestek, letöltöttek adatot –, a szerver hibátlanul működött.

Az eszköz továbbépíthető CD/DVD-olvasókkal, illetve SCSI merevlemezekkel. A Thin Server egyetlen szépséghibával bír, ez pedig az ára, ami 559 ezer forint. „Ennyiért már veszek egy öreg Macet (öreg Mac, nem vén Mac), amiben van vinyló, hálókártya, CD-olvasó, oszt kész, sőt!” – olvasok gondolatodban. Valóban, csupán két megjegyzés. Az egyik: számos DTP-prepress stúdióban elkelne az ilyen archív adatszerver, még sincs. A másik: ez a kútyni nem csak Mac CD-szerver, nem is csak multi-plattformos, hanem az Internet felől számos módon elérhető, és CD-írók bővítéssel is létezik. És mint említettem, ez egy alkotóelemekből az eladó (jelesül a Freecom – ez volt a reklám helye) által összeállított kútyni.

Ez utóbbi a tesztelő szeretné kihangsúlyozni. A rengeteg box-moving cég a földi halandók számítástechnikába vett hitelét rontják a pincébe levitt árral, amelyhez a pontosan hasonló helyen tanyázó szakértelmet tudják nyújtani. Ha nem kettőhúszas kábelt vásárolsz, akkor bizony előfordulhat, hogy valami nem úgy működik, ahogy szeretnéd – ilyenkor jó, ha az eladó a visszavitt termékhez értő kézzel tud nyúlni. Márpedig ha ő állította össze...

Hogy az Almalap tesztelte Freecom eszközöiről és annak lehetséges mutációiról többet megtudjon, keresse fel a www.multimedia.hu weboldalt.

CANTO CUMULUS 5.5

A Canto megjelentette piacvezető szoftverjének, a Cumulusnak a frissített változatát. A legfontosabb újdonság az 5.5-ösben, hogy támogatja az IPTC metaadat-formátumot. Gyorsult a nagy szöveglományban történt keresés sebessége is. A más apróbb javítások és jobbitások ellenére sem emelkedett a termék ára. A TIF, JPG, EPS és Photoshop fájlokat jellemző adatok tárolhatók akár a fájlokban, akár a képre hivatkozással bíró szöveges vagy XML állományban. Ha metaadatos kép kerül be a Cumulusba, akkor a kísérő infor-

MR. APPLE MAGYARORSZÁG



Ezúton gratulálunk Emanuele Massimono, akit kineveztek a Magyarországi Apple Képviselői Igazgatójává.

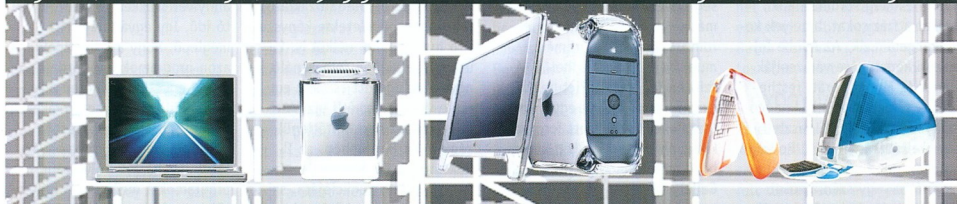
mációk automatikusan a helyükre kerülnek. Új metaadatmezőt alkottak, hogy XPress, InDesign, PDF vagy PowerPoint fájlok automatikusan indexelt adatokként épüljenek be az adatbázisba, ezen alkalmazásokat automatikusan oldalakra szab a Cumulus. Így a kereséshez nincs szükség a kulcsszavak definiálására, az egész szöveg szabadon kereshető.

Hasznos újítás, hogy a felhasználó a központi Cumulus szerveren át azon a Cumulus szerveren is kereshet, amelyhez nem is csatlakozott. Az előző verzióban a központi szerver ahhoz a társzerverhez irányította a keresést, amilyen a keresett elem található volt. Ha arra a szerverre a keresőnek nem volt jogosultsága, akkor vesztett. Most a központi fájlserver kommunikál a társzerverekkel. Kis újítás, hogy a Cumulus párbeszédablaka mozgatható lett, így javult a képfelület kihasználhatósága.

BEMUTAKOZT A QUARK 5

A MacAcadémián közel százan voltak kíváncsiak a QuarkXpress 5.0 hazai bemutatására. A négyeszer megismételt előadást követő kérdések ismeretében egyértelmű, hogy a gyakorló DTP-sek számára a táblázatkezelés megjelenése a meghatározó pozitív újdonság, az árral kapcsolatos előrejelzés pedig a legszomorúbb.

1065 BPEST, NAGYMEZŐ U. 58. TEL.: 269-2525 ... APPLE SHOP A VÁROS SZÍVÉBEN ... 1065 BPEST, NAGYMEZŐ U. 58. TEL.:



SZÍVÉBEN ... 1065 BPEST, NAGYMEZŐ U. 58. TEL.: 269-2525 ... APPLE SHOP A VÁROS SZÍVÉBEN ... 1065 BPEST

Photoshop

Talán nincs olyan kiadványszerkesztéssel foglalkozó a Földön, aki ne hallott volna a Photoshopról, ennél csak egy biztosabb, nincs olyan maces vagy winteles képszerkesztő, aki élete során ne használta volna az Adobe leg híresebb szoftvérét. A verzióról verzióra új tulajdonságokat először kétkedve fogadók – ezt az eszközt, lehetőséget ugyan kinek a kedvéért építették be? – a következő verziótól rendre elvárják, hogy a kezdetben lefitymált szolgáltatások kézhez állóbbá váljanak. Így történt ez most is.

A Fájlböngésző (File Browser) megkönnyíti a kép tartalmáról semmit nem áruló fájlok közül kiválasztani a megfelelőt, megmutatja a képet kicsiben olyan metaadatok kíséretében, mint a kép használati szintér, módosítás dátuma és a digitális kamerák generálta Exchangeable Image File (EXIF) információk. A Gyógyító Ecset (Healing Brush) a képeken lévő – például fénykép megtéréséből eredő – képhibák kijávitását teszi lehetővé, miközben a kép más jellemzőit – árnyékolás, fényviszonyok, színek – nem változtatja meg. Azon nem kevesek számára, akik webes grafika készítésére használják a Photoshopt, hasznos újdonság, hogy a kész kép adott színe vagy színei átátlósítva tehetők, akár százalékosan is, így támogatva a webes animációk létrehozását.

Versenyben

A rohanó világ, a felgyorsult információáramlás, 24 órás pénzpiac – és még sorolhatnánk azokat a frázisokat, amelyek konkréten jellemzik. Az Adobe fejlesztői képernyőre varázsolják Manet és Monet korát, festhetünk – effektuezhetünk – hagyományos eszközökkel, pasztell színeket (bárányfelhők, Rolling Stones – mert ezek mennek) használva vagy szénrajzokat (bőlenykezt minden barlang falára) készíthet, de még esetünkén

nedvességének, tocsogósságának mértékét is megadhatjuk, nem is említve a sörtek méretét, formáját és dőlésszögét. Akár virtuális ecsetgyárat is létrehozhatunk, a hetes megengedési ecsetkészletünk megosztását más felhasználókkal. A Mintakészítő (kisiparos – Pattern Maker) értelemszerűen képünk bármelyik területét képes megjelölni, és végtelen mennyiségben hibátlanul reprodukálni – jól beszakentelt 500 eurós esetében ez hiba forrása lehet, azonos lesz a sorszám, más esetekben viszont eljuthatunk a dadaizmusig is. A feljavított Liquify plug-in alkalmazásával kész ábráinkat – például műsziári rajz, épület látképe – jól kicavarhatjuk, eltorzíthatjuk.

Magabiztosan

A hetes Photoshop használatakor nem szabadulhat el a munka, a program eszközeivel mindig gyorsan és hatékonyan oldható meg a feladat, nincs szükség bővítésre. A hetes Photoshop használatakor nem szabadulhat el a munka, a program eszközeivel mindig gyorsan és hatékonyan oldható meg a feladat, nincs szükség bővítésre. A hetes Photoshop használatakor nem szabadulhat el a munka, a program eszközeivel mindig gyorsan és hatékonyan oldható meg a feladat, nincs szükség bővítésre.

határvonalait, ha az ImageReadyben engedélyezett, hogy az érzékeny részeket magasabb felbontással dolgozza fel.

Noha a hetes Photoshop hibátlanul fut Mac OS 9 alatt, éppúgy képes kihasználni az OS X erejét, mint winteles esetben az XP-t (Mit jelent a P az X mellett? Azt, hogy pilóta vizsga kell hozzá J). Az elgépelt szavakat akár automatikusan is a gép által vélt helyesekre cseréli a Photoshop, ráadásul ez a program több nyelven beszél, az Almalap tudomása szerint magyarul még nem kezdett el tanulni. A munkákat a hetes XMP (Extensible Metadata Platform) formátumban is képes menteni, az XMP az Adobe létrehozta szabvány metaadatot tartalmazó anyagok tárolására. A metaadatok használatának egyik előnye, hogy meglétük esetén a Photoshoppal elkészült ábrák automatikusan a megfelelő formátumot is kezel, ez a vezeték nélküli eszközök kedvelte fájlformátum.

Az Adobe esetében nem meglepő, hogy programjai jól kommunikálnak egymással, írják-olvassák egymás anyagait – előbb-utóbb talán így ellesznek az őket állandóan zaklató, felesleges műveletekre kényszerítő humanoidok nélkül is. Ez utóbbi, általában felhasználó néven emlegetett csoport egy része viszont ismétli vizióját, mely szerint nem feltétlenül vágyik ő a Photoshop, az Illustrator, a GoLive meg az InDesign összes funkciójára, szívesen venne egy Adobe alapot – értve ezen a File menüt, meg

az Edit egy részét (de milyet!) – és vásárolná hozzá az egyes funkciókat. A Photoshop – hogy rendezen felsoroljam – együttműködik az Illustratorral, az InDesignnal, az AlterCasttal, a GoLive-val, a LiveMotionnel, a Premiere-rel, az After Effects-cel, az Acrobatral és még jó néhány felsorolatlan Adobe programmal. A Photoshop része az ImageReady 7, amely változatlanul a webre fejlesztő photoshoposok hasznos kiegészítő szoftvere.

Akcióra készen

Rég elmúlt az az idő, amikor a grafikus egy adott médiára szakosodott, és az ahhoz készített programot használta – alig öt-hat éve volt talán. A nyomtatott képek elkészítéséhez szükséges tudás mellé betársult a webes, majd egymással versenyezve jelent meg a video-és vezeték nélküli eszközök grafikai szükséglete. Azok, akik médiára szakosodott programot használtak, szinte minden második évben új programot tanulhattak meg, új eszközpalletával, tulajdonságokkal, fájlformátum konverztálási trükkökkel, és nem egy esetben azonos megrendelő ült az asztal másik végén. Ráadásul amennyivel nőtt az egységnyi idő alatt elvégzendő feladat mennyisége, annival csökkent a ráfordítható idő. Így egyáltalán nem meglepő, hogy a felhasználó azon programok felé fordult, amely egyetlen felületen alkalmas a különböző végeredmények előállítására, és még kevésbé meglepő, hogy a programgyártók igyekeztek univerzális programokat megalkotni fejlesztőikkel, elég megemlíteni az adatbázis-kezelő tördelőprogra-

2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

mot vagy a hangeditáló fájlkezelőt. A kevésbé elszállt fejlesztők igyekeztek kordában tartani képességeiket, így a Photoshop szinte mindenre alkalmas, ami a képm manipuláció körébe tartozik, de igazából nem vágyik tördelő-programmá válni vagy webszerkesztőként jeleskedni.

szó (FB). Az FB – mint felügyelő bizottság – grafikusnak jeleníti meg a mappa képeit, amennyiben metaadatokat használ, úgy azokat is. (Egy lelkes ismeretterjesztő nemrég vázolta, hogy lassan az emberiség visszatér a kezdetekhez. Az őskorban is piktogramokat

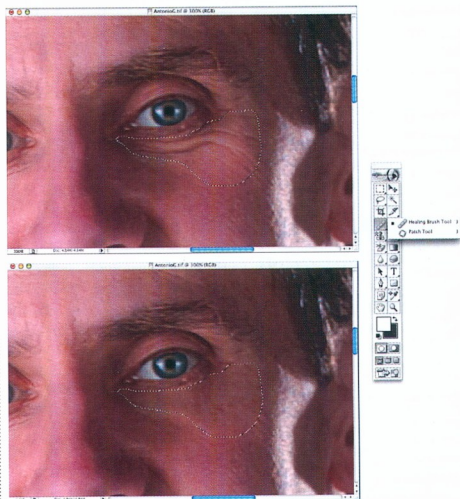
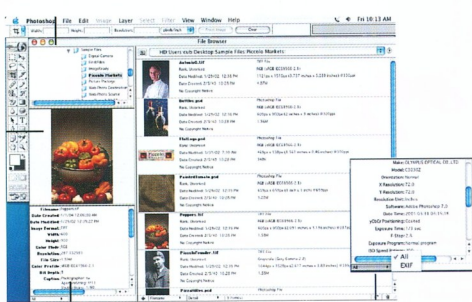
hatók (lezárt útvonalnál intézkedő mondta: na forduljon meg szépen 360 fokban, és húzzon gyorsan el!).

Rangsorolás

Az FB-ben a képek csoportosításához, számodra egyszerűbb megtalálásához besorolható a

természetesen lehet fájlnev, létrehozási vagy utolsó módosítási idő, fájlméret, fájltypus, felbontás, színtér, képmagasság vagy szélesség szerint sorba rendezni a találatokat akár emelkedő, akár csökkenő sorrendben.

Az FB-ben értelemszerűen másolni, törölni, mozgatni le-



A fájlböngésző természetesen egyéniségre szabható. Alap esetben négy részből áll. A fastruktúrában a látni kívánt könyvtár, azaz mappa választható ki, ahogy illik, itt lehet meghajtott is váltani, másik CD-re, DVD-re, más gépre... A Thumbnail ablakban a kiválasztott mappa képei láthatók, a képek mérete háromféle lehet: kicsi, közepes és nagy. A nagy méret esetében lehetőség van csak a képek megjelenítésére adott szempont szerinti sorrendbe állításra, illetve a képekhez tartozó metaadatok – fájlnev, létrehozási és módosítási ideje, copyright, fájlformátum, színtér, képméret pixelben, fájlméret és besorolás – részletes megjelenítésére is – ekkor kevesebb kép egyidőre megjelenítésére van lehetőség. A harmadik ablakban a kép preview-ja látható nagyobb méretben, mint a Thumbnailban. A metaadat ablakban a Thumbnailban kiválasztott képről további metaadatok jelennek meg, ilyen lehet a képaláírás, a kulcsszavak, a bitmélység, digitális kamera esetén az EXIF adatok, a fényképezés ideje, a képhez tartozó beállítási értékek.

A Gyógyító Ecset rántalanít.

SZERVEZETTSÉGBEN AZ ERŐ!

Azon olvasónk, aki még nem keresett egy képet hat CD-n különböző könyvtárakban szerkesztést olyan talányos fájlneveket olvasva mint „hulye1.gif”, „hulye2.gif” vagy „jfa67008.jpg”, miközben a magyar nyelv szépségeit életre ajkán, annak nem jelent semmit a fájlböngé-

száznál, volt bölény meg medve meg szarvas meg pálcika emberke és mostanában is, elég csak a melletted bekapcsolva felejtett – ez az Almalap olvasásakor bocsánatos bűn – gépre pillantanod, minimum ott lesz az Alma, a futó program és a karakterkészlet ikonja vagy a Start menü és mellette továbbiak.) A rosszul álló képek 90 fokos lépésekben elforgat-

képeidet. Például minden képhez megadható, hogy a kép „nyers” vagy „végső”, így ha Besorolás (Rank) szerint kéred le a képeket, látod, hogy mellyel kell még dolgozni – az elv hasonló a Mac OS Label funkciójához (mi az Almalapnál ezt használjuk, hogy megkülönböztessük az angol, már lefordított, korrektort is megjárt és betördelt anyagokat). Az FB-ben

het a fájlokat, az átnevezés esetében külön megemlítenődő a Batch Renaming, amely csoportos átnevezést tesz lehetővé.

GYÓGYÍTÓ ECSET

Ezzel az eszközzel meggyorsul a képretusálás, az idő okozta képsébek, mint a por, kosz, törés, folt tüntethető el egyetlen esztendő használatával, sőt, még ráncfelvarrásra is alkalmas, mint

azt illusztrációknak mutatja. A Clone Stamp eszközzel ellentétben a Gyógyító Ecset megőrzi az eredeti árnyékok, fényt és textúrát használata közben. Ha kiválasztod a kezelni kívánt területet, akkor jelentősen növeled a hatékonyságot és csökkentet a nem kívánt módosítást. Bármely ismert eszközzel vagy módszerrel kijelölhető az operáció területét. A Photoshop ezt követően automatikusan „kijavítja” a kijelölt terület hibát, a minta-pixelekkel felülírja a kijelölte-

Anglia története) eddig is megkönnyítette a webes designerek életét. A két program együttes használatával könnyebb volt döntést hozni a minőség versus fájlméret ügyben, animációt előállítani. A helyzet nem romlott, mivel hasznos és eddig hiányolt képességekkel ruházták fel Adobe-ék a szoftvereket.

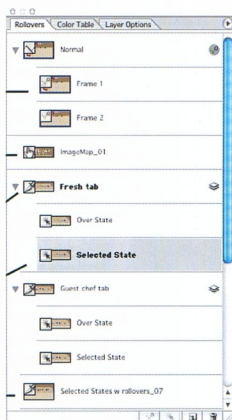
Az új páratlan páros egyik újdonsága, hogy tetszés szerinti szint kijelölve az áttetszővé tehető, ez egyidejűleg több színt is megtehető. Ráadásul a

Amikor webre mented el a képet, akkor beállításától függően elkeni az éles vonalakat, ez különösen a betűk, vektoros grafikák esetén figyelhető meg. Ha megengeded, akkor a Photoshop és ImageReady az ilyen típusú elemeket tartalmazó területeket kiemelten kezeli, azaz itt nem alkalmaz közelítő eljárásokat, ami persze a fájlméretet növeli.

Mint azt a bevezetőben is kiemeltet, támadnak a vezeték nélküli eszközök. Az ilyen esz-

MOZGÓ VILÁG

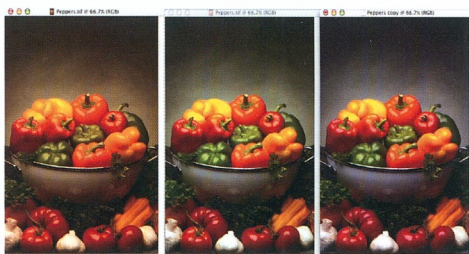
Régen, az Üveghegy előtt a grafikusok ImageReadyben az animációknak csupán egyetlen kockáját látták egyszerre, ez nem könnyítette meg munkájukat, viszont nehezítette és hátráltatta. Mostantól ez – persze – megváltozott, minden képkocka, imagemap és alkotóelem egyidejűleg elérhető az új Rollovers palettáról. A fejlesztés nem volt túl nehéz feladat, egyetlen fülcsek kellett beilleszteni,



Az ImageReady új palettáján minden megtalálható, ami odatarozik: animációs fájlok, imagemapok, animációk, kitarakosok.



Fent: Képeket a webre!
Lent: A Save for Web opcióit választva a kép felső részén látható két csíkok átlátszóvá tehető a Color Table ción-jára kattintva vagy az új transzparenszizáló gombra kattintva.



Az első kép némileg sárgában tobzódik (Gonosz Almopal: ez a képsor a nyomda tesztelésére is alkalmas, tobzódik-e a sárga?). A középső kép az Auto Levels utasítást követő eredményt mutatja, a kontraszt javult, de a színelhesség nem. A harmadik képen az Auto Color parancs megszüntette a sárgaságot, és kihozta a kép valódi színeit.

ket. Mint minden megoldás, így ez sem tökéletes, de különben miért várnánk a nyolcas Photoshop megjelenését?

KÖNNYŰ WEBET ÍGÉR

A Photoshop és ImageReady bioszintézise (most milyen büszke lenne középiskolás biotanárom, aki csupán a fehér és vörös rózsák keresztkezésének hibátlann, színes krétával történt táblára felrajzolása miatt engedett át, noha egy ideig azt hittem, hogy a rózsák háborúja az

program nem felejt, ha döntésünk megalapozatlannak minősül, vissza lehet állítani az eredeti színt.

Az új áttűnési lehetőség – dithered transparency –, módja megfelel a webfájlok színhasználati szabályának, segít, hogy a grafika kijelölt része adott lépésközzel a háttérgrafikába beolvadjon, áttűnjön. A háttérnek nem kell egyszínűnek lenni, mint a hatos verziónál, hanem bármilyen más grafikai elem, kép lehet.

közök kedvelte fájlformátum a WBMP, amely megtekintésére és írására alkalmassá vált a Photoshop–ImageReady.

Képeket a webre!

A Web Photo Gallery képeid csoportját teszi webesen megjeleníthetővé. A hetesben előtervezett template-ekbe öntött képek alá rövid szövegek, a kép technikai adatai is kerülhetnek, az állományt másolásvédő vízzel láthatod el.

amely megmutatja az animáció alkotórészeit, viszont rendszeren megkönnyítette a felhasználók élete. Az új palettán a szokásos vagy elvárt funkciók is rendre működnek, az egyes elemeket jelző csíkok össze-vissza cserélhetőek, kidobhatók és új elem is létrehozható.

A hetes ImageReady jó néhány előre megírt JavaScript sort tartalmaz, amelyeket szabadon felhasználva még mozgalmassabbá tehetjük grafikai remekművünket, így alkotha-

tunk nulla programozói ismerettel navigációs menüsört is. (Azért emlékeztünk a Trabant használati utasítására, nem kötelező 120-szal autózni!)

ÁLMODTAM EGY VILÁGOT MAGAMNAK

A hetesben új Workspace parancssal elmenthető a paletták elrendezését jelentő munkafelület. Amikor racionális gazdasági kényszerből a csúfos kapitalista kizsákmányolás emblematisz példájának kénytelen vagy 1 GB RAM-os duál G4-esden más felhasználókkal osztani, akkor eljő az a pillanat, amikor ránsz, hogy minden alkalommal, amikor visszafoglalod géped, a Photoshop indítása után rendet tegyél, mindennek ott a helye, ahol Te szeretted, és nem ott, ahol a másik használja. Persze az is megeshet, hogy más a munkakörnyezetet print és más webes munkánál. Nos, ekkor jó az elmenthető környezet.

A hetesben az eszközöket is átformalhatod, a kialakított készletet elmentheted és előhívhatod – kiváló eszköz gyűjtemény munkatársak örületbe kergetéséhez (mint a lefotózott desktop, amelyet betettél háttérnek, és kattogtatott szerencsétlen kollégád az ikonra). Például gyakran használsz két képméretet, akkor elkészíted az erre a méretre vagy saját Crop-pod vagy a számodra kedves festőeszköz, és mentsd el! A kész szettek az Eszközből hívhatók elő, vagy az új Presets palettáról aktiválhatók, ahol a módosításaid gyűlének szép hűs halomba.

Hogy az ember pótolhatatlan, arról öröm meggyőződni. Azon kevesek, akik a Photoshopot – szinte érthetetlen módon – szinkronizálásra használják, hiszen annyi minden másra van lehetőség, megnyugodhatnak, noha a fejlesztők megáldották

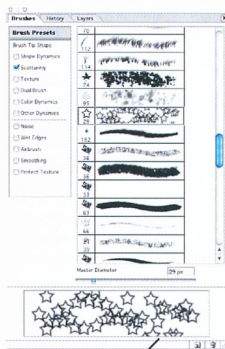
az automatikus színkorrekciót elvégző parancsot, az Auto Color Commandot, ez azért nem fenéki tejfel, a tesztelő egybehangzó véleménye szerint az emberi szem pótolhatatlan – különösen egy kalibrált monitor előtt ülő.

Adatvezérelt grafika

Már az Illustrator bemutatásakor is majd egy oldalt szenteltünk az adatvezérelt grafika esetelésének, ez irányzat erősödéséről jelzi, hogy az Adobe legfontosabb programjában is helyt adtak ennek a lehetőségnek. Az adatvezérelt grafika lényege, hogy designer elkészíti azt a template-et, amelybe az adatokat jelentő képek, ábrák bekerülnek. Ahhoz, hogy ez megtörténjen, minden képhelynek névvel kell rendelkeznie, ezt teszi lehetővé az IR új Variables utasítása. Például is szemlélgetve, az Apple gépeit kívánja bannerben hirdetni névvel, árral, de csak egyszer fizetnek a grafikai munkáért. Elkészítetteti a bannert, benne a termék képének, nevének és árának helyével. Majd a webszerkesztő GoLive-val vagy a képszervert AlterCasttal összerendeltetik az ODBC alapú képadatbázis és a banner. Ha változik a termékpalletta, elég az adatbázist frissíteni. Hogy más lehetőségeket most ne találják ki!

Akit az esetet megcsapott

Aki imád festeni, de utál festékekkel bibelődni, vásznakat cipelni és maga után takarítani, annak megváltás a Photoshop festményeszekciója. (Lehet, hogy félezer év múlva a restaurátorok korunk számítógépet fogják megépíteni, hogy helyreállítsák a lassan terezőző fájljaink rejtete műalkotásainkat?) Festhető kép akvarell technikával – szépen lefolyik a szín a szin alá, ha túlfolytatod az esetet –, de szénrajzot is áldomatsz a papírra. És ott vannak a speciális effektek,



Az Eszet palettán megnézhető melyik esetet milyen nyomtatást hagy. Alul például a balban is kapható Lebegő Csillagok esetet rántásával nyert képet élvezheted.

példának okáért a rézkarcokat kissé füstössé is tehető. Már nem szükséges beszkenyelni üres papírt vagy vásznat, hogy némi ügyeskedés árán képed ezeket festettnek tűnjön, a Photoshop állományok közt találás ilyet. Hogy pontosan a kívánt hatást érj el, számos segédeszköz áll rendelkezésedre. Az Eszet (Brushes) palettán állíthatod eseted formáját (több tucat előre megadott közül is választhatsz), dőlésszögét (a felülethez képest), kiterjedését, szórását, fröcskölését, átmérőjét, sörtefajtáját és más hasonló, esetvasárláskor kézzel, tapogatással ellenőrzött jellemzők. A kitalált esetet elment-

heted, hogy a rád jellemző eszköz és kezdet munkája együttesen váltsin ki csodálatot majd az árverőcsarnokban, és tegye munkádat messziről felismerhetővé. Mód van esetek kombinálására is. Ha mindezt ötvöződ egy tablettel, akkor a valódi festéshez közeli élményben lehet részed.

Minden képből lehet háttér!

Egy kép tetszés szerinti részéből készíthet háttérképet az új Minta-készítő (Pattern Maker) plug-innel. A kiegészítő a kijelölt területből úgy vesz mintát a háttérképhez, hogy a háttér véletlen elrendeztségűnek és szétlennének tűnjön. Egyetlen hétköznapi képből – fűből-fából, sziklából és homokból – valós és elvont háttérképet állítható elő. Természetesen minden paraméterezhető, az áttetszőségtől a méretig. Ezzel a módszerrel elegáns webhátter, meghökkentő anyomat hozható létre.

Kifordítom és eltorzul

A programozók továbbfejlesztették a Liquify plug-in képnyújtó, torzító, megítető és ismételt visszavonást megvalósító (multiundo) képességét. Ügyes és időtakarékos megoldás, hogy elmenthető a háló (mesh). Így lehetséges a kép gyenge felbontású változatán kikísérletezni a megfelelő torzítást, majd azt az eredeti nagyfelbontásúra alkalmazni, vagy

GÉJMI!

Mivel a múlt havi kis rejtélyünk nem várt sikert aratott – a verset Pilinszky János írta –, ezért újabb játékok hirdetek. Meghallgatva a megfejtőket, nem az első megfejtő nyert, hanem azok közt sorsolunk, akik 10-én éjfélig meglegnek egy megfejtést tartalmazó e-maillal. A múltkor a napraforgókról ugrott be a feladott vers, most a napraforgók és a festészeti eszközök mozgatták meg Fülesen edződdőt, Poirot-t is leköröző szürkeállományom. Tehát, ha napraforgó, akkor Vincent, ha Vincent, akkor Edouard, Edgar, Auguste, Claude és Paul. Honnan az irányzatnak a neve, amelyhez életük egy részében erősen tartoztak a keresztnevi urak? Nyerni lehet Apple-ös pólot – jön a nyár!

megszákvita a munkát ott folytatni, ahol abbahagyta, vagy ugyanazt a hatást képek során végrehajtani. Ez utóbbi esetben igazán felhasználóbarát megoldás, hogy a háló ráfeszül a képre, felveszi annak méreteit.

Új eszköz a Turbulence is, amellyel a kép pontjai keverhetők meg rendezés, a nagyon ügyesek új képet kapnak. A szintén új Backdrop funkció képes rétegenként és egyesítve is megmutatni alkotásokat. Ez segít, amikor rétegenként végzel torzítást, a pontosabb munkát

shop PDF állomány, amelyet ezután Photoshopot vagy Acrobatot használó csak a jelszó ismeretében tud megnyitni. Szintén megadható, hogy az állomány nyomtatható-e, szerkeszthető-e, részei másolhatók-e...

A nyelvi ellenőrzés alkalmas rétegenként eltérő nyelvek szintaktikai és szemantikai ellenőrzésére.

Nyomatás

A nyomtatási költségek mérséklésére alkották meg a Picture Package parancsot. A hetes kü-

akkor az egyik alkalmazás által írt metaadatokat egy másik alkalmazás el tudja olvasni. Ilyen nyelv az XMP, amelyet a Photoshop mostantól beszél az Acrobat 5, az InDesign 2.0 és az Illustrator 10-hez hasonlóan. A megfelelő programok, szkriptek, szerver oldali alkalmazások így lehetővé teszik, hogy az adatok részbeni vagy teljes feldolgozása automatizálódjon a metaadatokra támaszkodva. Az így létrejövő munkafolyamatok segítik a nyomtatott, internetes, eBooks és más termékek

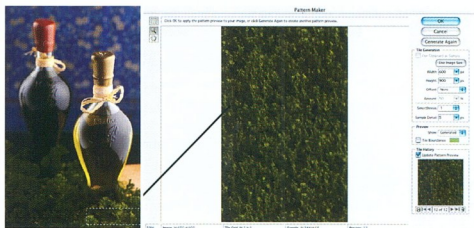
létrehozását, frissítését. Az XMP-ről bővebb információ az Adobe honlapján található: <http://www.adobe.com/products/xmp/main.html>.

Macos futtatáshoz kell:

- PowerPC processzor,
- Mac OS 9.1, 9.2 vagy Mac OS X 10.1.3,
- 128 MB RAM (192 MB ajánlott),
- 320 MB HD,
- színes monitor 16 bites kártyával, 800 x 600 felbontás,
- CD-ROM.



Egyetlen vázlatból a Photoshoppal varázslatos alkotás hozható létre az esetek megfelelő forgatóásával, a bal oldali képhez lehet hasonló a földi paradicsom. A paradicsom legközelebbi megvalósulása 3D-s kivitelben a Valencia környéki Bunolban zajlik – öltözz fehérré!



A bal oldali kép alsó sarkából kiválasztott részből háttérmenta generáltott. Kezdetben volt 244 x 66 pixeles képkép, amely végül 600 x 900 pixelt fedett be.

és a könnyebb áttekintést biztosítja.

BIZTOSÍTÁS – BIZTONSÁG

A Photoshop hetet elérte a nagykorúság, az alkotók szeretnék, ha munkájuk nem lenne közpréda és tegnap munkájukon az éjszakás kolléga nem tesztelné az Internetről letöltött új effekteket.

Teljes a PDF 1.4 támogatás az új Photoshobban, mielőtt megtörténne a PDF-írás, jelszóval és más védelmekkel látható el a létrehozandó állomány, amely akár a PDF munkafolyamat részét is képezheti. Például jelszóval lehetett a Photo-

lőnböző lapméretekre képes nyomtatni, a képeket kísérő szöveggel ellátni – kiemelten a szerzői jogokra vonatkozóan. Ami a spórolást jelenti, egy lapra több képet is nyomtat.

Workflow

A Photoshop 7 támogatja a munkafolyamat-menedzsment és az ehhez szükséges metaadat-kezelést. A metaadatot úgy érdemes elképzelni – ha csak nem tudod, hogy pontosan mi az –, mint a képhez csatolt kísérőinformációkat. Amennyiben ezek a csatolások más programok által is ismert módon, véletlenül valamilyen szabvány szerint, történnek,

ITT A PHOTOSHOP 7.0 CE

Az Adobe vezérképviselete bejelentette, hogy Magyarországon a Photoshop 7.0 CE változata lesz kapható, mint ismert, a CE Európa körümpét jelenti. Naiv kérdéseinket sietve tettük fel a forgalmazó Trans-Europe Kft.-nek.
 – *Jelent-e a CE magyar menüt?*
 – A CE verzió önmagában nem jelent magyar menüt, csak annyit, hogy a közép-európai karakterekre, ezek közül a magyar ékezetekre is specializáltak. A Photoshop 6.0 CE magyar kezelőfelülettel rendelkezik, de emellett több más európai nyelvre is elkészítették (ezek a nálunk kap-

ható CE-s programcsomagokban megtalálhatók). Ha valaki megvásárol egy CE verziós programot, akkor abban ugyanúgy megtalálható az angol IE verzió és a CE verzió is. A 7.0 CE-e egyelőre még nincs magyar nyelven.
 – *Lesz-e magyar helyesírás-ellenőrző?*
 – A CE programokhoz magyarul egyelőre nincs helyesírás-ellenőrző.
 – *Mennyibe fog kerülni, mennyi lesz az upgrade ár?*
 – Pontos információit még nem kaptunk, de előreláthatóan nem fog változni az ára a Photoshop 6.0 CE-hez képest.
Almalap

SEYBOLD A PHOTOSHOPRÓL

Az amerikai Photo Marketing Association éves konferenciáján mutatta be az Adobe a Photoshop hetedik verzióját, amely a második negyedévben lesz kapható. A program legfontosabb újdonsága a Fájlböngésző, amely vizuális fájlmenedzsmenettel kínál, az EXIF és XMP formátumok támogatása.

Az új Fájlböngésző segítségével a felhasználó különböző szempontok szerint rendezheti egy mappa képeit, külön ablakban megjelentetve a kép metaadatait. Ami igazán hiányzik, az egy összetett kereső funkció, igaz, egyszerű sincs. Régen a Photoshoptól elérhető volt az OS Find parancs, ám ez is csak fájlnévre tudott keresni. Az Adobe szövívője úgy vélte, hogy az elkövetkező verziókban megjelenhet a keresés parancs.

A hetes Healing Brusha képek retusálását segíti, a foltok, törések eltávolítása mellett meghagyja az eredeti fény- és színviszonyokat. Újdonság a megnövelt eszközhatal, az ImageReady-vel összefüggő bővített webes kimenet és az új Auto Color színkorrekció. Megemlítendő még a rétegenkénti nyelvhelyesség-ellenőrzés.

A belső kódok újírására nem csak az OS X megjelenése adott okot – állítják az Adobe-nál. A Photoshop hetes az Illustrator tizeshez hasonlóan teljesen kompatibilis az AlterCasttal. Az AlterCast alapú rendszer automatikusan képes a Photoshop állomány megfelelően címkézett részeit adatbázisból feltölteni akár nyomtatott, akár webes felhasználásról legyen szó. Az adatfolyamat másik lehetséges vezérlője a GoLive. Az Adobe szándéka szerint a tartalom- és háttér-szolgáltatók kihasználják a Photoshop új EXIF és XMP metaadat-kezelő képességét. (Meg nem erősített hírek szerint,

amely egy régóta az Adobe fejlesztésén dolgozó szoftverestől származik, az XMP integráció még nem nevezhető százszázalékosnak.)

Véleményünk

Egyesek tréfálkozva állítják, hogy ez a verzió inkább jogosult a 6.1 elnevezésre, mint a 7.0-ra, ezzel, ha szigorú kiadványszerkesztő szemüvegen át nézzük a változásokat, egyetértünk. Az bizonyos, hogy a profi fotósok nagyra fogják értékelni a Gyógyító Esztet. A Fájlböngésző is szép megoldás, főként a vizuálisan kötődötték számára. Viszont a keresés hiánya – amely köthetően az operációs rendszer keresés parancsához is – igazi hiány. Végignézve a fejlesztéseket, összevetve a hatosban megalkotottakkal, az a véleményünk, hogy ez a verzió, az OS X kompatibilitás ellenére sem érdemelt ki a verzió természetes egész számmal történő növelését.

Lehet, hogy az Adobe tart a verziószám szindrómától (amikor egy program szinte mindent tud, amit elvárnak tőle, mégis fejleszteni kell), de szerintünk jó úton halad. Az AlterCast-os kompatibilitás a Photoshopt igazán fajsúlyos terméké teszi. A többi fejlesztés – EXIF, XMP – talán nem annyira ragad meg a végfelhasználók tudatában, de technikai szempontból fontosak az Adobe zászlóshajója számára.

Windows-hoz kell:

- Intel Pentium III vagy 4, - Microsoft Windows 98, W98 SE, W ME, W2000 (service pack 2), W NT 4.0 (service pack 6a), W XP, - 128 MB RAM (192 MB ajánlott), - 280 MB HD, - szines monitor 16 bites kártyával, 800 x 600 felbontás, - CD-ROM.

Hírek az Adobe Acrobat környékéről

BATCH, 5.0.5, KÖVETKEZŐ VERZIÓ

Acrobat 5.0.5

Az elsősorban windows-os Acrobat-, Approval- és Reader-felhasználók örömeire megjelent az Acrobat 5.0.5 Forms and Accessibility javítócsomag.

A felhasználókra mindig is jellemző volt, hogy megőrültek az új programnak, majd jól kivészték, elhőzörögtek a beállítási lehetőségein, és végül elkezdték unni, hogy ugyanazt a feladatot százszor vagy ezerszer kell végrehajtani. Az ősi időkre emlékeztető kötegelt feldolgozás – azaz Batch Processing – az igazi megoldás. Az ötös Acrobatban minimális programozási ismeret segítségével lehet létrehozni parancsokat – illetve az Internetről is számos helyről tölthető le az Acrobatba beépülő batch. Ilyen batch megoldással például weblap írható át PDF fájlba – egyetlen kattintással.

A New York-i Seybold rendezvény résztvevői előtt igen diplomatikusan fogalmazott az Adobe ePaper részlegének vezetője, amikor a jövőről beszélt. Noha határozottan lezöngözte, hogy új program jelenleg nem készül, de sejtetni engedte, hogy a meglévők fejlesztése gőzerővel zajlik, beleértve az Acrobat családát. Három fontos dolgot vehettek észre a kivettől a felhasználók, a PDF dokumentumok alkalmasak lesznek az elektronikus aláírás beagyazására, mód lesz a PDF fájlhoz kommentárokat, jegyzeteket csatolni, és megjelent egy választódoboz, amellyel a szövegdobozokat lehet megjeleníteni és elrejtetni – különböző nyelvek így férhetnek meg egy doksiiban. Mivel mindezt a Readerben mutatták be, értelemszerűen magát az Acrobatot is fel kell készíteni a változásra. Az előadást követően egyesek a remek fejlesztési irányt dicsérték, míg egy

Adobe közeli forrás úgy vélte, hogy még nincs eldöntve a fejlesztés iránya.

Írányt váltott az Adobe

Az Adobe közel 20 millió dollárt – 5,6 milliárd forintot – költött új imázskampányára, amelyben búcsúzott a „grafikus design” kildétől és magához ölelte a „cross-media publishing” víziót (ez utóbbit talán a „közül” mindent, mindenhol, minden eszközön” tartalmi fordítással kísérlelném meg magyaráítani). Idősebbek emlékezhetnek rá, az Adobe – haladva a korral és fejlődéssel – egyszer már végrehajtott arculatátalkálást. Az még a nyolcvanas években történt, amikor a „PostScript” jelszót cserélte le a most elhagyott „grafikus design” mottóra. Az Adobe „Network Publishing” bevezető kampánya már nemcsak a grafikai kivitelezésben érdekelteteket célozta meg, hanem a multiplatformos keresztmédiás gyártási láncban érdekelteteket is.

„Az InDesign felhasználók rohamosan növekvő száma bizonyítja számunkra is, hogy megváltozott azon termékek köre, amelyet a termelékenységre és alkotási szabadságra vágyó szakemberek választanak – nyilatkozta az Adobe elnöke, Bruce Chizen – A hálózati környezetben a cél az egyszerű előállítani és sokfelé megjeleníteni, megjeleníteni. A felhasználóknak olyan eszközre van szükségük, amely megadja ezt számukra, az InDesign pedig ilyen.”

Xchange website

Március elseje óta érhető el az Adobe által üzemeltetett ingyenes hozzáférési website, amelyen keresztül fejlesztők oszthatják meg egymás közt tudásukat, alkotásait, eszközeiket, plug-injeiket. A Photoshop, Illustrator, GoLive, LiveMotion

és Atmosphere felhasználókat megcélzó site-ra bárki feltölthet, és minden letölthető.

A bejelentkezők több ezer harmadik gyártótól származó időt megtakarító alkalmazást, JavaScriptet, Photoshop szűrőt és Illustrator ecsetet találnak. Az Xchange használói problémáik megoldását, bonyolult műveletek végrehajtását segítő példákat is letölthetnek.

Alig kéthetes működést követően már 180 ezer bejelentkezett tag több mint négyszer anyagot töltött fel.

A site az Adobe Studio része, így az alkotó közösség tagjai egymást is segíthetik feladatok megoldásában vagy problémák elhárításában. A fizetés tagságú Adobe Design-Team a harmadik alkotóeleme az Xchangének.

BIZTONSÁG VS. WEBSZOLGÁLTATÁS

Ákár tetszik, akár nem, az Internet az üzleti élet egyik meghatározó felületévé vált. A ma már szinte mindenki által naponta használt elektronikus levelezés, böngészés még csak a kezdet. A következő időszakban születnek meg és válnak elérhetővé azok a szolgáltatások, amelyek nem létezhetnek web nélkül.

Ha igaz az előbbi állítás, akkor a web infrastruktúrája éppolyan fontos lesz, mint a hagyományos üzleti környezet. Ez egyszerű és megismételhetetlen fejlődési lehetőséget kínál. Azok az Internet közeli szoftveres cégek, amelyek nem fordítják minden erőforrásukat a megkívánt fejlesztések felé – hogy néhányat említsek: biztonság, felhasználóbarát környezet –, könnyen eltűnhetnek a süllyesztőben. A hardvergyártók, a fizikai közeget biztosítóik számára is egyetlen túlélés és fejlődési cél a szolgáltatási minőség folyamatos emelése lehet.

A szolgáltatás ma még mosolyt fakaszt. A webszolgáltatás elvileg olyan szoftvermegoldást fed, amely lehetővé teszi az üzlet résztvevőinek kommunikációját a szabványos webprotokollra építkezve. Az elmúlt időszakban látványosan elszaporodtak a különféle protokollok, itt van a SOAP, a WSDL, az UDDI, az XML-RPC. A Sun, az IBM, az Oracle és a Microsoft egymással

versengve készíti webszolgáltatási stratégiáját.

Az első webszolgáltatások is a folyamatosan és megbízhatóan működő TCP/IP szabványon alapulnak majd. Ez a tűzfalakon belül megfelelő, ott a cégek ellenőrzik és felügyelik a hálózat sebességét és megbízhatóságát (ez az a terület, ahol a fejlesztések nagy része jelenleg megvalósul). A Microsoft már erősen propagálja a „Net My Service” megoldását azon ügyfelei számára, akik alkalmazásait az Interneten futtatják.

A kezdetekben Hailstormnak nevezték az elektronikus pénztárcák és azonosítási rendszerek gyűjtőhelyét. Ezt a webközpon-
t piacteret a Microsoft szép csendben felügyelete alá gyűrte, és minden tranzakció Bill Gates-ékét gazdagítja. A weben számos üzenet – felhasználóazonosító, pénzfizetés-jóváhagyó, naprelejtőegyzés-frissítő – jön-megy félig titokban.

Ha bárki azelőtt terjeszt el sikeresen webszolgáltatási megoldást, hogy megoldandóknak a biztonsági problémák, akkor az pirrúzi győzelem lesz. Egy gyenge rendszer, amely biztonsági problémákkal küzd, és megrohanják a felhasználók, kitérően emlékeztet a 29-es tözsdekrachról készült archív filmfelvételekre.

Victor Votsch

A Time PDF-re vált

A hirdetői világa meglepetéssel fogadta a Time kiadó (övéké az ismert TIME magazin is) február 14-i közleményét, mely szerint június elsejétől csak és kizárólag ISO PDF/X-1a szabványnak megfelelő formátumú elektronikus leadott hirdetést fogad be az ötvenhat kiadványt megjelentető cég. Másnap nyomdái lepte meg a kiadó, június elsejével szintén PDF/X-1a formátumban adja le anyagainyomatására. A váltás – mely során a kiadó búcsút int a TIFF/IT-P1, PostScript és DCS 2 formátumoknak – előnye, hogy egyszerűbb és hibamentesebbé válik a gyártási folyamat, kisebb fájlokkal kell dolgozni, és az új formátum alkalmasabb az archiváláshoz és a más felületen való megjelenéshez.

A szerkesztőségi anyagok, ezentúl PDF/X-1a formátumúvá konvertálódnak az Artwork Systems cég Nexus rendszere használatával. A hirdetési anyagok, amelyeket jelenleg különféle formátumban fogadnak, ezentúl szintén PDF/X-1a állományként érkeznek, bekerülnek a helyükre, majd az anyag máris nyomdakész. Az eddigi anyagok egyelőre DCS 2 formátumban maradnak.

Az átállást a hirdetők és ügynökségeik kedvezően fogadták, néhányan már eddig is az új formátumban adták le anyagainkat, mások az Encofus, Apago vagy Callas rendszerét integrálták gyártási folyamatukba az anyagok ellenőrzéséhez és elkészítéséhez. Az 56 kiadványt hét nagy nyomdában állítják elő, ezek közül eddig egy upgrade-
elte RIP-jét PostScript 3-ra.

A Time kiadó végcélja a PDF/X-3 formátum, amely RGB színek és szinterek használatát is megengedi, ám a nemzetközi szabványügyi hivatal, az ISO még nem véglegesítette a PDF/X-3-at.

Szakértők véleménye

A TIFF/IT és a DCS vitathatatlanul megfelel a film digitális változatának. Betű- és szintér-problémák nem fordulhattak elő, az előállított fájl hibamentes volt. A fájl nagy mérete volt az egyetlen, amellyel a fent említett előnyökért fizetni kellett. A bitképes állomány viszont nem felelt meg a kis hirdetőknél, ami súlyosabb érv, alkalmazatlan archiválásra, más célú felhasználásra, és keresés alá-
nyia is nehezen lehet. A

PDF formátum – Beleértve a lehetséges hibákat is – a megoldás a kiadó problémáira, mivel képes megfelelni az összes megfogalmazott elvárásnak.

A Time döntésének hatása felbecsülhetetlen, hiszen kiadványaival birtokolja a magazinpiac hirdetéseinek egynegyedét, és az elemzők véleménye szerint a Time döntése dominóeffektust indíthat el a piacon. Az igazi kérdés az, hogy az ISO PDF/X-1a és a PDF/X-3 alkalmas-e a rármét feladatra. Mindannyian tudjuk, hogy lehet nyomdai szempontból hibás PDF/X fájl előállítani. A szabványnak megfelelő eszközök, szoftverek most kerülnek forgalomba, ezek használatát még el kell sajátítani. Az ügynökségek, kiadók és nyomdakésznek, hogy tökéletes mestersévi váljanak azoknak az eszközöknek, amelyek a gyártók ígérete szerint a szabványnak megfelelően működnek.



II. rész – Gyakorlati ismeretek

Hatékony színmenedzsment a PDF munkafolyamatban

Az Adobe Portable Document Format már évek óta reményeket ébresztett a formakészítés számítógépes rendszerében. Megoldást kínál számos problémára – betűhűség (az állomány tartalmazza a megjelenítéshez szükséges betűkészleteket), eszköz- és beállításfüggetlenség, egyetlen szállító szabványának korlátja –, amelyen a korábbi próbálkozások rendre elbuktak. A következő veretes írásban a PDF 1.3-as és 1.4-es változatát vizsgálom meg, miként támogatja az eszközfüggetlen ICC profil alapú színes munkafolyamatot.

(Az első részben a habkönnyű olvasmányoknak semmiképpen sem nevezhető elméleti alapokról írt a szerző. Véletlenül sem állítjuk, hogy ez a rész leányalom lenne – mondták a fordítók.)

PDF LÉTREHOZÁSA

A PDF annyiféle lehet, ahány alkalmazásból hozzuk létre. Mindegyik fájl meg fog felelni a PDF nyelv szabályainak, a színek átalakítása vagy konvertálása azonban különböző lépésekben történhet. Minden esetben az a cél, hogy eszközfüggetlen digitális mesterállományt hozzunk létre.

Általában két módja van, hogy PDF-et állítsunk elő egy programban. A „Mentés mint...” vagy „Export” parancs közvetlenül egy fájlba írja a PDF kódot. Ennél jobb megoldás, ha PostScriptbe írjuk a fájlt – amely pontosan úgy fog kinézni, mintha nyomtattunk volna a programból –, és az így kapott fájlt feldolgozzuk a Distillerrel.

PhotoShop 6

A PhotoShop 6 továbbfejlesztette a PhotoShop 5 színkezelési módszerét, mindegyik képéhez, ablakhoz önálló szintert tartozik, ezeket „munkatér”-nek nevezik. Ha két különböző munkatérű képet egyetlen felhasználó, akkor az ICC profilok alapján az értékeket a célszintérnek megfelelően számolja át a program.

A PhotoShopból mód van direkt PDF fájlként történő mentésre is. Két színkezelési beállítás közül választhatunk. Az egyik – „Embed Profile” – hatására a PDF-be ICCBased-ként definiált színek kerülnek. A definícióknak megfelelő profil lesz az elmentett dokumentum munkatérének profilja, ez megegyezhet az eredeti munkatérrel. Ha az Embed Profile nincs kiválasztva, akkor a PDF-ben a színek eszközfüggetlenség

DeviceRGB vagy DeviceCMYK – kerülnek elmentésre.

A másik lehetőség – „Use Proof Setup” – a pillanatnyilag kiválasztott Proof Setup szín definíciójának megfelelő színekkel alakítja át és ICCBased-ként kódolja a PDF színeit. Emellé mentődik az éppen aktuális Proof Setup és a munkatér profilja.

Illustrator 10

Az Illustrator a PhotoShop 5.0-nál és 6.0-nál megismert munkatérgyakorlatot követi. Ellentétben a korábbi Illustrator-verziókkal, a 9.0-ás és 10.0-ás Illustrator egyetlen munkatérrel dolgozik, azaz nem lehetséges egy dokumentumon belül RGB és CMYK részképekkel dolgozni – ez jelentős örömtől okozott a levilágítással foglalkozók között.

Ahogy a PhotoShopból, úgy az Illustratorból is a „Mentés mint...” parancsral lehet PDF fájlt elmenteni. És testvéralkalmazásához hasonlóan az opciók között megtalálható az „Embed ICC profile”.

Ha ezt az opciót kiválasztjuk, akkor a színeket ICCBased-ként menti el az Illustrator, az aktuális munkatér profiljára – RGB vagy CMYK – figyelembevételével. A beemelt képek, amennyiben rendelkeznek ICC profillal, színhelyesen fordítodnak be a munkatérbe. Ez az eszközfüggetlen Illustrator-PDF jellemzően egyetlen ICCBased színdefiníciót tartalmaz, noha számtalan oldalra helyezett objektumot jellemez.

Az Illustratorból az Embed opció bejelölése nélkül elmentett PDF fájl színei attól függetlenül lesznek DeviceRGB vagy DeviceCMYK, hogy milyen volt a munkatér.

InDesign 1.5

(A cikk írásakor még nem létezett a 2.0.) Az InDesignban minden beemelt elemnek

saját ICC profilja lehet. A dokumentumon belül megalkotott színeknek szintén saját profiljuk van, külön RGB-s és CMYK-s.

Az InDesignból történő PDF-írás záró mozzanata az Exportálás. A PDF Export Style segítségével különböző lehetőségek választhatók. Ha az „Include ICC Profiles” ki lett választva, akkor mindegyik InDesignban létrehozott objektumot ICCBased-esként kódol. A profilok kiválasztása az InDesign Document Color Management beállításaitól függ.

A beemelt, behívott képek feldolgozása attól függ, hogy rendelkeznek-e a képfájlba beépült ICC profillal. Ha igen, akkor a profil meg fog jelenni a kimeneti fájlban is. Ha nem, akkor az InDesign Color Settings parancsa hozzárendel egyet, amely később alapja lesz a PDF-be kerülő ICCBased definíciónak. (Természetesen beemelt PDF-hez nem lehet Color Settingst megadni.) A fennmaradó esetben a kép DeviceRGB-ként vagy DeviceCMYK-ként kódolódik.

QuarkXpress

(A cikk az 5.0-ás Quark megjelenése előtt íródott.) A 4.1-es Quarknak nincs közvetlen PDF-generáló eljárása. Van viszont egy webről letölthető, jelenleg 1.6-os verziószámot viselő PDF Filtere. Ez a program Utility menüjébe beszúrja az Export PDF utasítást. A működéshez szükséges, hogy a gépen installálva legyen az Adobe Distillere, és a Quark Export PDF options párbeszéd ablakában a Distiller PPD legyen kijelölve. A parancs működése egyszerű, létrehoz egy PostScript fájlt, amit az általa elindított Distiller PDF-fé alakít, és a Distiller futása után törli a PostScript fájlt.

A kapott PDF fájl jellemzői a Distillers aktuális Job Options beállításától függ. Ha a Distiller úgy lett beállítva, hogy 1.3-as

vagy 1.4-es PDF állományt hozzon létre, és a színbeállítások is helyesek, akkor olyan eszközfüggetlen PDF fájl jön létre, amelyben a színek kódolása megfelel az ICCBased színtereknek. A dokumentum összes RGB képe CMYK-vá konvertálódik. Az átszámítás a Quark Color Management preferenciái szerint történik, ezen értékek befolyásolják a PostScript fájl tartalmát. Mivel a 4-es Quark nem támogatja a PDF fájlok beemelését, a vektoros elemek színmenedzsetlenek.

Gondot okozhat, ha a beemelt elemek egy része rendelkezik a kép fájlba írt ICCBased profillal, más része viszont nem. Ez utóbbiak a Quark éppen aktuális CMYK színtérre lévőként jelennek meg, tehát nem lesznek konvertálva. A Distiller ICCBased-ésként kezeli ezeket. A profillal rendelkezőket először átkonvertálja az aktuális CMYK térbe, és a Distiller ICCBased-ésként kezeli. Ez csak akkor történik meg, ha a Distiller ugyanazt a profilt használta

PhotoShop segítségével a quarkos munka megkezdése előtt.

Macromedia FreeHand

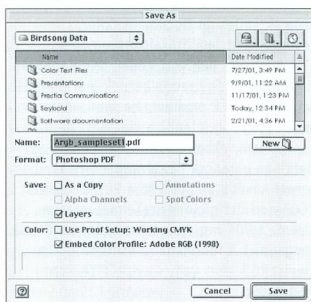
A FreeHand 10-esben a többi alkalmazáshoz hasonló Export PDF parancs található. Ám ez az Export parancs PDF 1.1 fájl (Acrobat 2.0) hoz létre, ez tehát nem a megfelelő mód alkalmas PDF fájl előállítására, az ICCBased színtérhez legalább 1.3-as PDF-re – Acrobat 4.0-ra – szükséges. A FreeHand beemelt PDF anyagokat, és a ColorSync végzi a színmenedzsetet. Ennek leírása, hogy a különböző elemekkel gazdagított FreeHand dokumentum miként alakítható a nyomtatónak megfelelő színtérűvé, meghaladja ennek a cikknek a kereteit. A helyes út, ha EPS-ként elmentjük, vagy PostScript fájlba írjuk a tartalmat, amint az összes azonos színterű elemet beemeltük. Az eps és ps kiterjesztésű fájlokat a Distiller megfelelő alkalmazásával szintárt PDF-fé alakítható.

az Office alkalmazásokba csak RGB-s képek kerülnek. Így a Distillerben lehetséges a megfelelő profil kiválasztása. Ha az Office alkalmazásban CMYK kép marad, akkor annak RGB konvertált változatához tartozó helyes profil nem ismert.

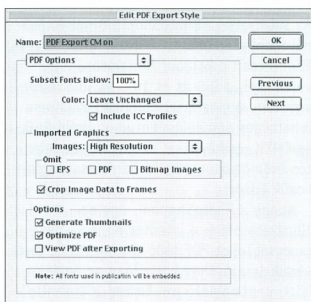
PDF LÉTREHOZÁSA DISTILLERREL

A legmegbízhatóbb módon Distillerrel állítható elő PDF fájl. Néhány esetben, például a QuarkXPress 4.1 használatakor a Distiller megkerülhetetlen PDF fájl generálásához.

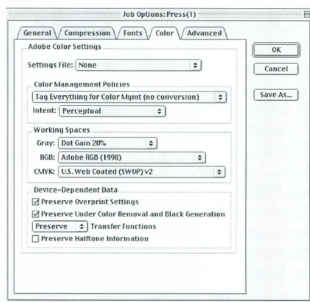
A Distiller Job Options párbeszéd paneljéből vezérelhető a betűbeágyazás, a kép felbontás módosítás, de lehetőség van számos állomány nyomtatási paramétereinek megőrzésére (alátöltés). A Job Options párbeszédpanel Color részében eszközölt beállításokkal akár eszközfüggetlő, akár eszközfüggetlen PDF fájl hozható létre PostScript fájlból.



A Photoshop Save As párbeszédablaka PDF mentéskor.



Az InDesign PDF Expert Style beállításai.



A Distiller párbeszédablaka, ahol a színek kezelése paraméterezhető.

az ICCBased színekhez, mint a Quark printer beállításához – ez az a profil, amelyre a dokumentum összes színtét átszámítja a Quark, mielőtt a PostScriptet megírná.

Ideális esetben létrehozható olyan homogén munkafolyamat, amelyben a színkezelés konzisztens, beleértve a Quark és Distiller beállításait is. Akkor nevezhető egy munkafolyamat homogénnek, ha vagy az összes beemelt elem rendelkezik színleíró résszel, vagy egyik sem. Ha olyan munká van, amelyben vegyesen vannak színleíró résszel rendelkező és anélküli anyagok, akkor jó gondolat az összes anyag azonos színtérre konvertálása a

Microsoft Office

Az Excelnek, Wordnek és a PowerPointnak nincs közvetlen PDF kimenete. Ezekben az alkalmazásokban a színek definiálására számtalan különböző mód van egészen a CMYK vagy RGB értékek százalékos megadásáig. (Ez hasonlít a Quark eljárásához, de eltér más programok 8 bites érték megadásos gyakorlatától.)

Az Office dokumentumból PDF fájl úgy hozható létre, hogy az aktuális printerbeállításnak megfelelő PostScript fájl készül, és ezt a Distiller feldolgozza. Az Office által létrehozott PostScript fájlban a színek DeviceRGB-ben kódoltak, tehát helyes, ha

A következőkben Job Options párbeszédablak négy fő beállítási lehetőségét tárgyaljuk.

- **Leave Color Unchanged** (színek változtatlanul hagyása). Prepress környezetben a színeket a létrehozott PostScript fájl eszközfüggetlő módon tárolja – ezek a kimeneti eszközre optimalizált színértékek. Ennek az opciónak a hatására a Distiller DeviceRGB, DeviceCMYK és DeviceGrey eszközfüggetlő színtereket tartalmazó PDF fájl hoz létre.
- **Tag Everything for Color Management** (Mindent színmenedzselj!). Ez a helyes választás, ha program generálta

PostScript fájlból eszközfüggetlen PDF fájl szándékozol előállítani. Az „Assumed Profiles” legördülő menüben kiválasztott ICC profil jellemzi a PostScript Device színeket. A szük keresztmetszet, hogy minden azonos típus, például az CMYK képeket, azonos profil jellemez. Ha különböző helyről származó és más-más végeszközre optimalizált CMYK képek kerülnek egy lapra, akkor eltérő profilok használata válhat szükségessé. Ebben az esetben az e célra fejlesztett szoftver használata célszerű, mint az Encoucs PitStopja, amellyel a feldolgozott PDF szerkeszthető.

– **Tag Only Images for Color Management** (Csak a képeket színmenedzselj!). Ezen opció funkcionalitása megegyezik a Tag Everything választásával, kivéve, hogy csak a képekhez rendelődik a kiválasztott profil. A képek és a többi elem megkülönböztetésének célja, hogy támogassa (vagy meggátolja) a betűk és vektoros ábrák egyedi kezelését a PDF fájlban.

– **Convert All Colors to sRGB** (minden szín sRGB szintérbé történő átszámolása). A negyedik opció on-line használható (azaz számítógépen nézhető) PDF fájlok előállítására szolgál, de megoldás lehet néhány nyomtatási problémára is. A PostScript fájlban lévő eszközfüggetlen értékek egy hozzárrendelt profil színterében értendők. Ezt a profilt használjuk az sRGB szintérbé átszámoláshoz. A kimeneti PDF fájl színei az sRGB profillal jellemzett ICCBased szintérbé konvertálódnak. Ezek a színek eszközfüggetlenek (habár az sRGB gamutja behatárolja), így nem csak az on-line, de a nyomtatásban is felhasználható a PDF fájl.

A következőkben bemutatjuk, miként készíti a Distiller PDF-et néhány elterjedt alkalmazásban.

QuarkXPress

Nézzünk egy példát. A felhasználó a szkennelt képeket CMYK módba konvertálják vagy a szkennert szoftverrel, vagy még gyakrabban a Photoshopban a nyomtatásukhoz készített profil – nevezzük ezt press1.ccc – segítségével. Amikor a Quark-ból PDF Filtert használva, eszközfüggetlen PostScript fájlt állítanak elő, akkor a színek az egyedi nyomda-beállításnak megfelelőek lesznek. Amikor PDF-et írunk ebből a PostScriptből, akkor kiválasztjuk a „Mindent színmenedzselj!” opciót, és az alapértelmezett CMYK profilnak a press1.ccc-t adják meg.

Mi fog történni? A Distiller a DeviceCMYK értékeket átalakítja ICCBased szintérbé, majd hozzárendeli a press1.ccc profilt. A PDF most már eszközfüggetlen. Amikor az Acrobat 5-ből nyomtatják a dokumentumot, akkor a létrehozottól eltérő kimeneti eszközzel rendelkező felhasználó megadhatja a saját nyomtatóprofilját. Ehhez elég az Acrobat 5.0-ban az AdobePS párbeszédablakban az „Advanced” gombra kattintani.

Attól függően, hogy mit választunk ki, három lehetőség van.

– Amennyiben a kimeneti eszközhöz kiválasztjuk a profilt, például a géphez kötött tintasugaras nyomtatóbé, úgy az Acrobat a PDF összes ICCBased színét átkonvertálja a kiválasztott profilnak megfelelő szintérré. Ez elengedhetetlenül szükséges proofolás esetén.

– Amennyiben a „Printer/PostScript Color Management” profilt választjuk, úgy a nyomtatóra ICCBased – a PDF-hez tartozó ICCBased tér profijla által generált CSAs és a PostScript eszközfüggetlen – színei mennek. Ezt a változatot sok PostScript alapú színezéssel munkafolyamatban használják.

– Ha a „Same as source” beállítás a kiválasztott, akkor az ICCBased alapú színek kerülnek, mint eszközfüggetlen színek a kimeneti eszközre. Ha a PDF-et visszaküldik a létrehozó helyre, akkor ott a színek módosítás nélkül megfelelőek lesznek.

Létezik más megoldás is arra az esetre, ahol már módosított elemeket tartalmaz az oldal. Ekkor az XPress színezéssel lehetőségét kihasználva érdemes a beemelt képek eltérő szintereit a kiadvány kimeneti eszközének megfelelő RGB és CMYK szintereire konvertálni. Összefoglalva, minden PostScriptben DeviceCMYK a kimeneti eszköznek megfelelő szintérré képződik le, és PDF-ben ICCBasedként megcímkézhető, hogy a PDF fájl már eszközfüggetlen legyen.

FreeHand

Ahogy a Quark esetében, a FreeHandban is a mindenkor kimenetnek megfelelő CMYK-ba konvertálódnak a képek, és a megfelelő profilok segítségével jön létre az eszközfüggetlen PDF. Mód van a FreeHand segítségével a beemelt képek azonnali, egységese CMYK térbe alakítására, amikor a PostScript fájl készül. Ebben az esetben a Distiller használta profil megegyezik a nyomtatáshoz használt profillal.

Microsoft Office

Az Excel, Word és PowerPoint színezése azonos. Függetlenül attól, hogy a párbeszédablakban miként határozzuk meg a színeket, azok DeviceRGB értékeként írődnek a PostScriptbe. Csupán emiatt érdemes a színeket RGB értékeként megadni ezekben az alkalmazásokban. Mindhárom alkalmazás azonos eljárást alkalmaz a színek kódolására, így a PDF-be azonosan címkézett profil-lal kerülnek.

Melyek a helyes profilértékek, beállítások az Office programok RGB értékeihez? Ezek megtalálása némi kísérletezést kíván a Distiller használójától. Ha sRGB-ként kezeljük őket, akkor észrevehetjük, hogy nem sRGB-ként hozta létre őket az Office. A helyes profilnak az AdobeRGB (1998) profil bizonyul.

Distiller mint referencia

Nem lenne teljes értékű ez az írás, ha nem említenénk meg, hogy a Distiller az egyik legfontosabb PostScript-értelmező program. Ha a PostScript nem a kívánt színeket adja vissza, akkor megoldás lehet Distillerről PDF-esíteni „Leave Color Unchanged” beállítással. Milyen eszköz színei kerülnek a PDF-be? Ha ezek hibás vagy gyenge eredményt adó színterek, értékek, miként lehet az ezekhez tartozó profilok módosításával kivánatosabb megjelenést létrehozni? Mi a teendő, ha az oldal egyes elemei különböző profilok mellett adnak kielégítő eredményt?

A Distiller generátora fájl segít a hiba meghatározásában, a hiba kijavításában, és egyedi PDF nyomtatási metódussal a hiba kiküszöbölhető, ám ez meghaladja az Acrobat vagy a Distiller feladatát. E feladatra fantasztikus termékek születtek más gyártóktól.

PDF CÉLESZKÖZÖK

PDF fájlok menedzselésére, vizsgálatára és módosítására szoftverfejlesztők polcnyi, szekrénynyi megoldást kínálnak. A mi céljainknak az Adobe, az Encoucs és a Lantana megoldásai a legmegfelelőbbek.

Adobe InProduction

(Az Adobe honlapja szerint a termék fejlesztését 2001. december 20-ával befejezte az Adobe, a termék támogatását 2002 júniusáig végzi. Az InProduction nem támogatja a PDF 1.4-t és az Acrobat 5.0-t. A

fordított írás még e bejelentés előtt készült, ezért az Almalap sem hagyja ki ezt a két bekezdést.)

Az InProduction számos felülvizsgálati lehetőséget ad, így lehet a PDF-et módosítani a gyártás igényei szerint is. Az InProduction az Acrobat 4.05-tel – PDF 1.3 – és attól lefelé kompatibilis formákkal dolgozik hibátlanul, de tapasztalat szerint olvassa és feldolgozza a PDF 1.4-es állományokat is. Mindenesetre az InProduction olcsó és hatékony eszköz, érdemes az Acrobat 4.05 mellett feltételezni.

Az InProduction legfontosabb tulajdonsága, hogy tökéletesen dolgozza fel az eszközfüggetlen PDF fájlok ICCBased színterkeit. Mint később megmutatjuk, erre néhány más termék nem képes, amikor alkalmazás által közvetlenül írt PDF fájlt olvas fel.

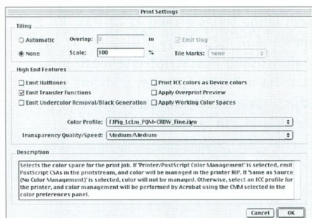
ző beemelt képeket tartalmazó anyagból generált PDF-et a Distiller. A PitStop segítségével egyes jellemzők az egész PDF fájlban belül lecserelelhetők. Például a színek esetében az Image Color Matching paletát kell használni a PDF-ben lévő kép módosításához.

A PitStop Professional és a háromszor drágább szerverváltozata kiváló eszköz a hibamegelőzésben és – azok részben automatikus történő – javításában. A módosítások az Action Lists segítségével is elvégezhető (ez a funkció hasonló a Photoshop Actionséhoz), ilyen lehet például a profilok újbóli összerendelése. Az előellenőrzést segíti, hogy a „PDF Profiles” beállításban megadható, hogy az adott munkafolyamat esetében a PDF-nek milyen feltételeknek kell megfelelnie.

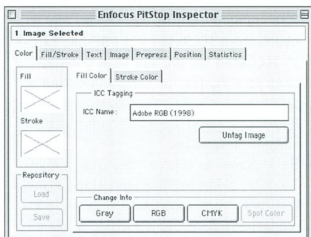
tett PDF-ekben lévő beemelt képekhez és alkalmazásban létrehozott elemekhez tartozó ICCBased színdefiníciókat. Ezeket eszközfüggetlenül színeket kezelte. Az EyeDropper szintén hibásan állapította meg ezeknek az elemeknek a színtereit. Az InProductionnal ellenőrizve úgy találtuk, hogy az elemek ICCBased címzése hibátlan.

Az InDesign esetében a gondot a kép OPI hivatkozásai okozták. Ha eltávolítottuk az OPI hivatkozásokat, akkor a PitStop helyesen ismert fel az ICC profilt.

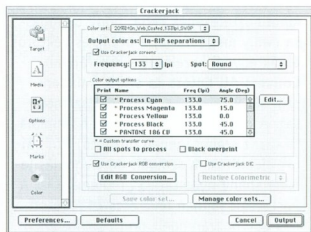
Meg kell jegyezni, hogy ugyanezen dokumentumok Distillerrel előállított PDF fájljai esetében a PitStop és az EyeDropper egyaránt hibátlanul azonosította a színjellemzőket. A hiba oka az lehet, hogy a PitStop fejlesztői képtelenek lépést tartani a PDF előállítására képes szoftverek számának



Az Acrobat 5.0 Advanced Print Settings párbeszédablak.



A PitStop Inspector (felülgyelő) felismeri és azonosítja a PDF állomány jelölt színterű elemeit (esetleg módosítja is azokat).



A Lantana Crackerjack 4.0 harminc napos próbaverziója számos honlapról letölthető.

Enfocus PitStop

Az Enfocus 400 dollár körüli áron kínálja PitStop Professional 4.6 szoftvert, amelyvel elemezhetők és módosíthatók a PDF fájlok. Eszközei szinte lefedik az InProduction összes tudását, viszont gazdagabb eszközkészletet kínál a vizsgálódáshoz, a hibakereséshez és a PDF módosításához. Például segítségével új elemet adhatunk az oldalhoz – PDF-ben. A munkát segíti, hogy bármely elemből „mintát” lehet venni – szín, betű jellemző –, amelyet a létrehozott elemet fel lehet „ruházni”. Természetesen léteznek korlátok, például ha a betű be van ágyazva.

A PitStop bármely elem jellemzőit kiolvassa és megjeleníti. A felhasználó szükség esetén új profilt rendelhet az ICCBased oldal elemeihez. Ez igen hasznos, amikor különböző helyről száma-

Enfocus EyeDropper

Ezzel a 30 dolláros szoftverrel szintmért lehet venni a PDF állomány bármely eleméből, az eredményt százalékosan vagy 8 bites számként jeleníti meg a program. Használata mindenképpen ajánlott a PDF végfelhasználása előtt, ám a program nem támogatja a hibásnak talált értékek közvetlen módosítását.

Enfocus a gyakorlatban

A PitStop és az EyeDropper használhatósága függ a PDF-et előállító alkalmazástól. Próbaképpen számos eszközfüggetlen PDF fájlt hoztunk létre a cikkben tárgyalt módokon. Ezeket a fájlokat dolgoztuk fel a PitStop 4.6-os és az EyeDropper 4.0.-ás verziójával. Számos problémával szembesültünk.

A PitStop nem ismerte fel az Illustratorból, PhotoShopból és InDesignből elmen-

gyarodásával. Egyértelmű, hogy a legkevésbé problémát a Distillerrel előállított PDF fájlok okozták.

Lantana Crackerjack 4.0

Ennek a népszerű plug-in feladata kompozit PDF dokumentum színe bontott nyomtatása. E segédprog hiánya nélkül a digitális PDF anyag pont azzal a tulajdonsággal nem rendelkezik, ami igazából az erőssége, előnyös, hogy monitoron vagy tintasugaras nyomtatón színelhely képet ad, de nem lehetne a nyomdai munkafolyamat alapja.

Az alig 500 dolláros (az Enfocus Pit-Stoppal együtt 800 dolláros) Crackerjack a színre bontást nem igénylő esetekben használatos. Támogatja a színre bontott és színre nem bontott fájlokat és a RIP-elés közbeni színbontást. A Crackerjack párbeszéd paneljének beállításai elmenthetők, adott mappákba érkező munkákhoz auto-

matikusan hozzárendeli az előre megadott beállításokat. Ezzel a termékkel igen részletesen megadhatók a kimeneti eszköz megkívánta beállítások, ez különösen igaz a raszteros nyomtatás jellemzőire.

A PitStophoz hasonlóan ennek a programnak a fejlesztői is folyamatosan küzdenek azért, hogy lépést tartsanak a PDF-fejlesztéssel, a különböző PDF-előállító alkalmazások egyedi megoldásaival, különösen igaz ez az Adobe termékekre. Így érthető, hogy a Crackerjack viszonylag kevés színkonverziós feladat elvégzésére alkalmas. A program támogatást kínál az ICC profilokhoz, képes alapvető színkonverziók – RGB-ből CMYK-be ICC profilok mentén – elvégzésére. A legfontosabb, hogy a végesező

CMYK terébe konvertálja az eszközfüggetlen PDF ICCBased színeit, mielőtt megtörténne a színre bontás a Crackerjackkel.

Lantana PDF Imageworks

A Lantana által forgalmazott 300 dolláros alkalmazással a PDF fájl képei vizsgálhatók, szerkeszthetők és kicsérélhetők – ideértve az OPI hivatkozások szerkesztését is. Mivel ez az eszköz képcentrikus, ezért nem alkalmas szövegek vagy vektorgrafikák színeivel kapcsolatos műveletekre. Néhány alkalmazás létrehozta ICCBased színekódolást felismer, jellemzően a Distillerrel készítettet, de nem alkalmas ICCBased színkonvertálásra vagy ICCBased képek szín-címkézésének eltávolítására vagy létrehozására.

ÖSSZEFOGLALÁS

A PDF alapú munkafolyamat jelentős fejlődésen ment keresztül, amióta 1996-ban megjelent a PDF 1.2 – Acrobat 3. Azzal, hogy a PDF 1.3-ban (Acrobat 4) megjelent az ICCBased szintér lehetővé vált, hogy ugyanaz a digitális anyag kepezze az archívumot, amely a gyártásba kerül.

A kulcs a megfelelő Distiller-beállításban rejlik, ez határozza meg az ICC profilok színhaszínát. Véleményem szerint a Distiller a legalkalmasabb szoftver eszközfüggetlen PDF mesterfájl létrehozására, ez a fájl a kívánatos színhűséget produkálja monitoron, proofnyomtatón és tetszés szerinti végberendezésen.

Noha számtalan program képes közvetlen PDF állományt létrehozni, ezek az állományok rendre eltérnek a kívánatostól, nem konzisztensek. Ha egy PDF közvetlen írásra alkalmas alkalmazásból kíván PDF állományt létrehozni, akkor is javasolt előbb eszközfüggetlen PostScriptet írni, és a PostScript fájlt Distillerrel lefordítani PDF-fé. PostScript alapra épülő archiválási és újryomtatási folyamat alapját jelentő mesteroldal-hagyatékok Distillerrel érdemes PDF állománnyá alakítani.

Az Acrobat legfontosabb hiányossága, ami miatt nem alkalmas közvetlenül nyomdai igény kiszolgálására, hogy nem tud a PDF-ből színre bontást végezni. Várhatóan ez a funkció benne lesz a következő verzióban. Az InProduction megfelelő eszköznek tűnt a PDF elemek szintér definíciói azonosításához, ám az Adobe jelenlegi döntése értelmében megszünt a szoftver fejlesztése.

A Crackerjack számtalan eszközt kínál a kimenő anyag felügyeletére, beleértve a kimeneti eszközt, a PPDs- és médiabeállításait. A nyomdai illesztő jelek beilleszthetők, és a 4-es verziótól a színre bontás is megtekinthető. De a professzionális eszközökre vágyó szakemberek, akiknek eszközfüggő és eszközfüggetlen PDF-ek színeit menedzselő alkalmazásra van szükségük, kevésnek érzik a Crackerjack és az Imageworks tudását.

A PitStop kiváló a PDF fájlok színeinek vizsgálatában és rögzítésében, feltéve, hogy a PDF fájlt Distillerrel hozták létre. Persze az ideális munkafolyamat esetében a megfelelő profil beállításának már sokkal korábban kell megtörténnie. Ám míg el nem jön ez az üdvözítő nap, minden hibakereső és -javító eljárásra, szoftverre szükség van.

Lou Prestia



Powered by Apple

PowerMac G4, 733MHz
256MB Memory, 60GB Hard disc
DVD-R, CD-RW, Gigabit, USB, FireWire

F U L L E X T R A



ALMÁRIUM
APPLECENTER

1064 Budapest, Podmaniczky utca 81.
Tel: 474-0305, 474-0300, Fax: 474-0309
E-mail: sales@almarium.hu



KÓTYA-VETYE

Adok-Veszek

Hirdető neve:

Címe:

Telefonszáma:

Hirdetés szövege:

.....

.....

.....

.....

Eladó egy darab Apple 14" (15?) Trinitron monitor. Ár megegyezés szerint, mert fogalmam sincs, mit ér. Természetesen működik.

E-mail: gbohus@yahoo.com

Macintosh Stylewriter II típusú nyomtatóba kompatibilis fekete patron keresek, reális áron, pontos kódszámmal és megnevezéssel, mert a bele való megfizethetetlen. Típeteket az alábbi e-mail címre várók: produkcios@freemail.hu

Eladó LC 475 6db, LC III 7 db, Apple monitorral, hálózati kártyával, Apple Style Writer tintasugaras nyomtató 4 db, Apple Personal Laser Writer 320 lézernyomtató 1 db. Együtt vagy külön, az árakban megegyezünk. Érdeklődni lehet: 70-314-2620, vhamoss.1@dpg.hu

PowerMac 9600 eladó 180 000 Ft-ért. Bővebb információ a galub@freestart.hu e-mail címen.

Eladó DAINIPPON Screen Dobszkenner (DT-S1030AI) 5 éves. Ár: 2 100 000 Ft. Érdeklődni lehet: 354-0174.

Használt PB 160 vagy PB 100-as vagy hasonló kis PowerBookot keresek 15-30 ezer Ft értékben. Nem kell színesnek lennie.

E-mail: guel@axelero.hu

Keresek Newton 2001-eshez átviteli kábelillesztő csatlakozót, ami a Newton kimenetét illeszti az asztali gép soros portjára kapcsolódó kábelhez. Kovács Tamás: 20-317-9456.

Eladó egy bézs G3-as (233 MHz, 320 Mb Ram, 4 Gb HD, USB-kártyával), 17-es (nem tökéletes) MultipleScan monitorral. Irányár: 290 000 Ft. Eladó egy PowerMac 8200 is 120 MHz, 64 Mb Ram, 3 Gb HD). 15-ös Apple monitorral. Irányár: 115 000 Ft. Van egy eladó majdnem új USB ZIP 100-am is. Ha mindkét gépet el tudnám adni, akkor nem lenne szükségem a GlobalVillage 56K-s modemre sem.

E-mail: u-vision@freemail.hu

Eladó POWER COMPUTING 180, 80 RAM, 2GB HD, CD, bill., egér. Irányár: 95 e Ft. Érd: (30) 231-62-99 vagy 418-03-50.

Az alábbi előfizetési nyomtatványt célszerű fénymásoló használatával lemásolni, kitölteni és elfaxolni a 339-9623 faxszámra, ha a fax makrancoskodik, akkor a postára bízni (Almalap – Kereskedelmi Értesítő Kiadó, 1136 Budapest, Hollán Ernő u. 49) vagy e-mailt küldeni (almalap@mail.datanet.hu). Előfizetését előre is köszönjük!

ELŐFIZETÉSI NYOMTATVÁNY

Igen, szeretném az Almalap – Magyarországi Macintosh Magazin előfizetésének előnyeit élvezni, ezért ezúton előfizetek a lapra példányban.

- A következő 10 számra, 2500 Ft (áfával), postaköltséggel együtt.
- Az előfizetési díjat postautalványon egyenlítem ki, kérem, küldjenek részemre postautalványt.
- Az előfizetési díjat számla ellenében átutalással egyenlítem ki.

Vállalom, hogy amennyiben nem hosszabbítom meg jelen előfizetésemet, úgy döntésemet az előfizetési periódus lejárta előtt hat héttel írásban közlöm a lap kiadójával.

Név:

Cég neve:

Postacím:

Telefonszám:

Faxszám:

Bankszámlaszám:

Alírárs, dátum, pecsét:



Aki egyszer **Mackó**stolja...

baum.
COMPUTER & GRAPHICS

H-2045 Törökbalint, Csiri u. 13.
Telefon: 06 23/510 580, fax: 06 23/510 581
www.baum.hu e-mail: mail@baum.hu



Hivatalos Apple forgalmazó



Értékesítés

Apple termékek
Videórendszerek
Hangtechnikai alkalmazások

Oktatás

Apple Final Cut Pro
Adobe Premiere
Adobe After Effects

Újdonság!

Matrox RTRMac

- két videó és egy grafikus layer valós idejű keverése
- valós idejű effektek
- natív DV szerkesztés
- analóg videó és hang be-, és kimenetek
- második monitor, plusz videó monitor támogatás

Próbálja ki! Kérjen demóidőpontot!

CSBJ Kft. 1085 Budapest, József krt. 41.

Tel./Fax: 267-46-55, 267-46-56, E-mail: info@csbj.datanet.hu

ÚJDONSÁG!!!
DVD író/újíró
PC-hez, Macintosh-hoz

SUPER PACK SUPER PACK SUPER PACK SUPER PACK

macromedia®



DREAMWEAVER 3 + FIREWORKS 3 + FLASH 4 + FREEHAND 9

Macromedia termékek egy csomagban most csak

54.900 Ft + áfa akciós listaáron.

A szoftvercsomag upgrade alapként is használható, CD-t és regisztrációs kártyát tartalmaz, dokumentációt nem.

Az akció a készlet erejéig érvényes!



TRANS-EUROPE KFT.

Grafikai, vizuális, multimédia és Internet szoftverek Macintosh-, Windows és UNIX platformra
Az Adobe, a Macromedia, az Alien Skin, az Extensis, az Andromeda, a Markzware, a Pantone,
a Creo, a Synthetik Software, a Canto, és a Hot Door szoftverházak magyarországi disztribútora.
1026 Budapest, Volkmann u. 2. I. em. 2., Tel.: (36-1)392-0700, Fax: (36-1)392-0719
[www: http://www.trans-europe.hu](http://www.trans-europe.hu), e-mail: info@trans-europe.hu, support@trans-europe.hu


macromedia®