

Egészségügy és informatika

Kvázi ajándék

A Népjóléti Minisztérium tavaly több milliós dolláros világbanki hitelt vett fel a kórházi informatikai rendszerek fejlesztésére. A remények szerint a hitel felhasználásával az intézmények költségvetésükkel válhatnak, a társadalombiztosítási elszámolásukat pontosabbá tehetik, és az egyes kiadásaik (energia, gyógyszer) mértékét közelíthetnék a reálisnak tekinthető szintekhez. A kórházi információs rendszer kialakítása hosszú távú vállalkozás, s az előnyök kibontakozásához is legalább 2-3 évre van szükség.

A rendszerváltás után létrehozott két társadalombiztosítási alap hiányának zömét elsősorban az egészségügy produkálta. Az első gyógyszerár-támogatás bevezetése a költségekből próbált lefaragni 1992-ben. Szelektáltak a páciensek között, ki az aki krónikusan beteg, folyamatos ellátásra szorul, ki az, akinek csak esetenként kell betérnie a háziorvosához, és ki az, akinek azért jár kedvezményesen a pirula, mert szociális helyzete ezt indokolja. A vényellenőrzési rendszer bevezetésével az orvosok, intézmények, rendelők kódot kaptak, hogy pontosan ellenőrizhetővé tegyék, hol és mekkora mennyiséget használtak fel a gyógyszerekből. Az országot átfogó ellenőrzésre azonban csak egy informatikai hálózat lehetett képes. Ám az Országos Egészségbiztosítási Pénztár tervei csődöt mondtak. Először is egy – állítólag – működésképtelen informatikai rendszert vásárolt, valamint a kórházak a



kiadásokat változatlanul alá, míg a bevételeket túlbecsülték, és a jogalkotás melléfogásaiból is származott bevételkiesés. Évről évre rosszul kalkuláltak, ami a vártnál jóval nagyobb költségvetési deficitet eredményezett. Így az OEP idén januárban tovább szigorította gyógyszerár-támogatási rendszerét, amelynek alapján bizonyos készítményeket már csak a szakrendelők írhattak fel betegeknek.

A vényellenőrzési rendszer bevezetésével párhuzamosan megindult még egy folyamat. Továbbra is a költségsökkenést szem előtt tartva az egészségbiztosítási alap a kórházakban 1995-ben megkezdte az ágyszám leépítést. Országszerte tüntetők hada vonult fel a bezárásra írtelt fekvőbeteg-ellátók mellett, s több intézmény jogorvoslatért fordult a helyi bíróságokhoz, miként a szegedi Szent-Györgyi Albert Orvostudományi Egyetem, a deszki és a szegedi 2. számú kórház is tette.

folytatás a 7. oldalon

Lotz Károly az információs társadalomról

Hírközlési híd lehetünk

Brüsszelben rendezték meg a EU-tagországok, illetve a közép- és kelet-európai országok harmadik, információs társadalom építésével foglalkozó miniszteri fórumát. Dr. Lotz Károly közlekedési, hírközlési és vízügyi miniszter az ott szerzett tapasztalatairól tartott előadást Budapesten, az EU-INFO '97 konferencián. Az alábbiakban a főbb gondolatokat foglaljuk össze.

A mostani miniszteri fórum munkájában, csakúgy mint az azt megelőzőkben, az Európa Bizottság meghívására részt vettek a közép- és kelet-európai országok miniszterei, valamint Martin Bangemann főbiztos, s hasznos eszmecsere zajlott le az Európai Unió iparának, kutatási szervezeteinek és pénzügyi szervezeteinek meghívott képviselőivel is. Az információ-robbanás alapvetően átalakítja a korábban kialakult munkamegosztást, a munkakultúrát,

a kommunikációt, s ezzel az emberek és intézmények kapcsolatát. Az új technológiák bevezetésében élenjárók eredményei átrendezik a világot, az új lehetőségekkel élni tudó gazdagok és az alkalmazások alacsony szintjén álló elszegényedők között. E folyamat ma már a világ hatalmi központjainak áthelyeződésében is jelentkezik. Az információs és kommunikációs technológiák használatát tekintve vezető országokban az informatika, a hírközlés és a siker szoros összefüggést mutatva mintegy szino-

nim forgalommá lettek. A következő évezred meghatározó technológiájáról és piaciáról van szó, s most történik meg a hídfőállások kiépítése. Amelyik ország most lemarad, behozhatatlan hátrányba kerül, ugyanakkor van lehetőség a kiugrára is. Az új technológiák alkalmazása a modernizáció fő hajtóerejévé is válhat.

Jól érzékelhető egy új társadalom kezdete, amelyet a második információs forradalom vezet be, a harmadik

folytatás a 16. oldalon

A Graphisoft milliói

Támogatási matematika

A Graphisoft R&D Számítástechnikai Rt. bejelentette, hogy alapítványt tesz a magyar matematikaoktatásért. A sajtótájékoztatón, amelyen – az ügy fontosságát hangsúlyozandó – Magyar Bálint Művelődési és Közoktatási Miniszter is részt vett, Bojár Gábor, a Graphisoft elnöke ismertette az alapítvány létrejöttének okát, célját, körülményeit.

A Graphisoft, a legsikeresebb hazai szoftverfejlesztő cég, 1982-ben alakult Budapesten. Fő terméke az ArchiCAD, amely világszerte húsz nyelven kapható. A ma száznegyven fős cég Mün-

folytatás a 6. oldalon

Szkenner

Lou Gerstner, az IBM nagyhatalmú elnöke a hálózatra invitálja a brókereket; az Intel szemtetet az olcsó PC-k piacára, s megjelent a Mikulás a hálózaton, olvasható többek között a **Tallózóban**. • A vírusirtás a Symanteckel sima ügy, új háza van Budapesten az



Ericssonnak, s egyik fő ellenlábasa, a Motorola igen jó üzleti eredményekről számolt be, s ezen felül még a minőségügyi szakemberek két konferenciát is tartottak derül ki a **Magyar Piacból**. • Aki az orvoslás és az informatika összefüggéseire kíváncsi, most az **Egészségügy** rovatban számos érdekességet találhat. • Az igazgatói szakemberek biztosan érdeklődve lapozzák az **Önkormányzatok** átvilágításáról készített összeállítást, sőt előkerül Hálózat úr álma is. • A nyomtatóvásárlás iránt érdeklődőknek a **Homepiac** oldalait ajánljuk, ahol a „házi nyomdakról” lehet olvasni. • A **Nagyrendszerekről** szólva most a Monortel tapasztalatait adjuk közre. • A **Nagyvilágból** pedig a HP új piaci stratégiáját, s a Las Vegas-i Comdex informatikai kiállítást hozzuk közelebb, nem beszélve az



egyik legnagyobb informatikai marketing cég, a Gartner Group cannesi konferenciájának tapasztalatairól.



Gerstner a hálózatra hívja a brókereket

Az IBM ügyvezető-igazgatója, Louis V. Gerstner a következőket mondta egy biztonsági elemzőknek tartott konferencia résztvevőinek: „Az önök



teljes szakmai élete a hálózatra kerül. Nem csak a leszámítólóké, hanem mindenki másé is. Igen bátor elhatározás lesz, hogyha a teljes szolgáltatást nyújtó brókerek szakítanak a régi hagyományokkal és vállalják, hogy kilépnék a direkt online kereskedelembe. Így viszont minden nap figyelniük kell, úgy ahogy a leszámítólóknak, vagy ahogy a felhajtóknak a napi árfolyamváltozásokat. Remélem abban egyetértünk, hogy a lehető legrosszabb válasz, ha nem teszünk semmit.”

A Macintosh hálózati számítógépe

Az Apple új termék-bejelentésekkel rukkolt elő, melyek között ott van a Macintosh NC-nek nevezett lecsúsztatott hálózati számítógép, közép és csúcskategóriájú új modellek és az új PowerBook laptop. Az 1998 első félévében bevezetni szándékozott Mac NC az Oracle adatbázis szoftve-

rét fogja használni. Az Apple tervezi még azt is, hogy számítógépeit a Web-en keresztül értékesíti.

Lelassult a Power-Apple fúzió

A hivatalos Macintosh klónygyártó Power Computing beolvadását az Apple-be késlelteti egy szövetségi trösztellenes vizsgálat, amit a Power Computing jogásza csak újabb trükknek tart az amerikai ügyészek részéről, akik így akarnak létjogosultságot szerezni a Microsoft elleni vizsgálatnak.

Apple-termékek hálózaton keresztül

Az Apple Interneten keresztül kezdi árulni rendszereit, s így lehetővé teszi vásárlói számára, hogy saját saájzük szerint állítsák össze a megvásárolni kívánt konfigurációt. A szállítást a UPS vagy az Airborne bonyolítja. Steve Jobs, az Apple ideiglenes vezérigazgatója elmondta, hogy legújabb gépeikbe az új PowerPC G3-as chip kerül. Jobs meglepetéssel is szolgált az ágazat ellenzőinek, ugyanis nem jelentette be azt a régiót rebesgetett hírt, miszerint az Apple az Oracle által kínált szerver-szoftverrel fejleszteni ki Net-PC-jét.

MS ellenes füstölgesek Texasban

Texas állam pereli a Microsoftot, amiért az akadályozza az ellene folytatott trösztellenes kutatást, és harszik a cégre, amiért nem menti fel a gyártókat (a Compaqot és a Delle) a titoktartási kötelezettség alól a ve-

lük között licenccserződéseikben. A legfőbb államügyész szerint: „A Microsoft elsőprő piaci dominanciájával megfélemlíti a hardvergyártókat, akiknek az életben maradása erősen függ attól, hogy hozzájutnak e a Microsoft operációs rendszereihez, melyek napjaink PC-inek 90 százalékán ott vannak. A cégek nem tudnak kellően bizalmasan előállni a birtokukban lévő információkkal.” A Microsoft válasza: „Nem zárkózunk el az olyan lehetséges titoktartási könnyítések megvitatásától amelyek kellően figyelembe veszik a Microsoft tulajdonát képező esetekben a cég érdekeit. A szoftveriparban a kódolást és annak licencelését szabályozó feltételek olyan eszközök, amelyekkel a tulajdonos rendelkezik. Nincs kézzelfogható tulajdonunk. Nincsenek hatalmas természeti



erőforrásaink. Ami összesen a birtokunkban van, az az ötletek sokasága, szellemi tulajdon és azok a szabályok, melyekkel ezeket eladhatjuk. Ezek megfelelő védelme tehát nagyon fontos.”

A hálózati hirdetések elterjedése

A hálózati hirdetésekkel foglalkozó amerikai hivatal (Internet Advertising Bureau, IAB) szerint az online hirdetésekben származó haszon 1997

első felében elérte a 343,9 millió dollárt, ami az egy évvel korábbihoz képest 322 százalékos növekedést jelent. Az IAB tanulmány továbbá úgy látja, hogy az online hirdetések 86 százaléka a hálózaton is a hagyományos költségalapú díjazást tartaná a legjobbnak.

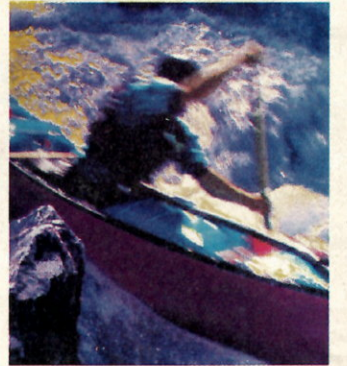
Az Intel szemét vetett az olcsó PC-k piacára

Az Intel olyan speciális chipet és más informatikai eszközök gyártásába fogott, melyekkel az 1000 dollár alatti árkategóriájú PC-k is futnak. „Ez azt jelenti, hogy egy márkanév alatt több szegmens számára készítenek sokoldalú termékeket” – tájékoztat Andy Grove, az Intel vezérigazgatója. Míg a cég korábban csak a csúcskategóriájú PC-khez gyártott egyre nagyobb teljesítményű mikroprocesszorokat, addig ma már a Pentium II-es chip olyan variációin dolgozik, amelyek az olcsó PC-kbe is beépíthetők.

Mindeközben az Intel szóvivője megerősítette azt a felfedezést, mely szerint a cég Pentium, illetve Pentium MMX típusú processzorai hibásak. A szakzsargon által csak „FO bug”-nak nevezett hiba egy sor, nem megengedett processzorparancsot tartalmaz, olyanokat amelyeket normális esetben nem használnak az Intel chipkeknél. „Ezek az úgynevezett opcode-ok állítótól egy olyan üzemi állapotot eredményeznek, melynél a processzor figyelmezteti az operációs rendszert, hogy valami nincs rendjén” – magyarázza egy szoftverszakértő. „Ez a különös utasítás egy végtelen ciklust okoz, mely lezárja a processzort.” Az Intel szerint valószínűtlen, hogy a felhasználók ütköztek volna valamilyen „baleset” folytán ebbe a problémába, sokkal valószínűbb, hogy valamelyik versenytársuk a processzor nem dokumentált utasításai után kutatva akadt rá a hibára.

Zátonyra futott NEC-üzlet

A japán NEC számítástechnikai társaság arra kérte a Nemzetközi Kereskedelmi Bíróságot, hogy vizsgálja ki-



vajon nem az amerikai kereskedelmi minisztérium ráhatása miatt bukott-e meg egy 35,2 millió dolláros szuper-számítógép vásárlásról szóló üzlete a US University Corporation of Atmospheric Research-csel. A NEC szerint a háttérben az állt, hogy a minisztérium egy amerikai vállalat, a Cray Researchnek, a Silicon Graphics leányvállalatának akarta ezt az üzletet átpasszolni.

Tudni akarják a 2000. év árát

Alfonse D'Amato és Bob Benett szenátorok azt akarják megkövetelni az amerikai vállalatoktól, hogy közöljék részvényeseikkel, mennyit kell majd költeniük a számítógépeket érintő 2000. évi probléma kiküszöbölésére, amely a régi 2 számjegyű évszámot használó szoftvereknél problémát fog okozni az ezredfordulón. A problémát aláhúzó Gartner Group véleménye szerint a szoftverek újradolása állami szinten 600 milliárd dollár fog felemészteni. Bennett véleménye szerint: „Minden befektetőnek joga van tudni a valós helyzetet, és a cégeknek fel kell fedniük a

RENDSZERINTEGRÁCIÓ AZ EGÉSZSÉGÜGYI INFORMATIKA TERÜLETÉN

A Világbank KTI projektjét (Kórházvezetést Támogató Információs rendszer) konzultációs, tanácsadási, rendszertervezési tevékenységekkel segítjük.

Felhasználóinknak integrált egészségügyi informatikai megoldásokat és telemedicina alkalmazásokat kínálunk.



MT-SYSTEM KFT.
1107 Budapest, Szállás utca 21.
Levél cím: 1475 Budapest, Pf. 167.
Telefon: 262-8442 Fax: 261-1787
E-mail: CompuServe: 100263,1162
Internet: mtsystem@mail.matau.hu

EPSON szaküzlet

Bp. XI., Bartók Béla út 9.
Tel.: 166-5419
Fax: 185-2687

SZÁMÍTÓGÉP ALKATRÉSZ NAGYKER

Press Computer
Bp., XI. Somogyi út 28-30/A
Telefon: 204-1679
CSAK VISZONTELADÓKNAK!

Memory
CPU
Harddrive
PC System

mosiac®

We supply only
Industries
Wholesalers
Traders

1072 Budapest, EMKE Building Rákóczi út 42.
Tel.: (36-1) 327-4506
Fax: (36-1) 327-4556
e-mail: szupport@mosiac.com

PÉNZÜGYI TERVEZŐ ÉS ELLENŐRZŐ



Üzleti stratégiák kialakítása • Pénzügyi vagyon és állapot követés • Eladás stratégia tervezés • Értékpapír és részvénytulajdonosi kialakítása • A vállalkozást érintő pénzügyi analízisek készítése és követése.

SEE STUDIO
Telefon/Fax: 2526-821

OTPAKCIÓ
printer
center

Budapest XIII. Béke út 93. Tel.: 1297-237, 1290-646

Komplett számítógép hálózati rendszerek tervezése, kivitelezése, karbantartása. Hálózattfelügyelet, hálózati management (Castle Rock SNMPC, HP Open View) EIA/TIA, ISO/IEC DIS 11801, EN50173, EN55022 Class B szabványú kábelek, szerelési anyagok MOD TAP termékek élettartam vagy 15 év rendszer-, RIT termékek 15 év rendszergaranciával 3COM és Allied Telesyn aktív eszközök, csatlókartyák.

LAN Kft.

1155 Bp. Kolozsvár utca 7. • Tel.: 272-2014, Fax: 272-2213
Kereskedelmi részleg: 1141 Bp. Szugló u. 100. Tel.: 222-6661
e-mail: lankft@mail.elender.hu • internet: http://www.interdnet.hu/lan

lényegét." Vajon Magyarországon mennyibe fog kerülni az elektronikus zredforduló?

A WorldComnál koppant a kalapács...

Végeért az a kiutalási verseny, amit a British Telecommunications, a GTE és a WorldCom vívott a nagytávolságú telefonszolgáltatásokat nyújtó MCI megszerzéséért. A harcban a British Telecommunications, amely már 20 százalékos részesedéssel bírt az MCI-ban, túl hamar nyilvánította ki vásárlási szándékát, s a GTE rálicitált. Mégis a WorldCom győzött, amely részvényenként 51\$-os osztalékot, avagy 37 milliárd dollárt kínált. Ha az üzlet megkötetik,



az egyesített MCI-WorldCom telekommunikációs óriásként a legfőbb játékos lesz az Internet, a nagytávolságú telefonszolgáltatások és a hálózati szolgáltatások terén.

Microsoft antitröszt per

A Microsoft azt akarja elérni, hogy a szövetségi bíróság utasítsa el az amerikai Igazságügyi Minisztérium legutóbbi Microsoft ellenes antitröszt keresetét. A kereset azzal vádolja a Microsoftot, hogy az Explorer nevű szoftverével (amely magában foglal egy Internet-böngészőt, egy elektronikus levelezőprogramot és más egyéb internetes alkalmazást), megsértette a trösztellenes törvényt, mi-

vel azt integrálta a saját Windows 95 nevű operációs szoftverébe, ahelyett, hogy önálló programként a – többi hasonló alkalmazással, például Netscape Communicatorral – megkülönböztetett volna a piaci pozíciókért. A Microsoft azzal védekezik, hogy a kormányzat már három éve tudja, hogy a Microsoft fontolgatja a kérdéses szoftver kifejlesztését, mely része lenne saját operációs rendszerének.

Vakoknak

Vakoknak készült Internet-szerver is ajánl a többi között német nyelvű web-oldalán a paderborni C-LAB kutatólaboratórium. A nem mindennapi projektről részletesebben a <<http://www.c-lab-de/insb>> címen.

Az IBM új meghajtót

Az IBM a következő hónapban megkezdte az új Giant Magnetoresistive (GMR) technológiájú merevlemezes meghajtóinak árusítását. A Deskstar 16 GP kapacitása 3,2 és 16,8 gigabyte között lesz, míg a másik a Deskstar 14 GXP névre hallgató meghajtó 14,4 gigabyte-nyi információ tárolására lesz alkalmas. Az új meghajtóval készült PC-k 1998 elejétől lesznek kaphatók. A cég hasonlóképpen azt is tervezi, hogy a GMR technológia elérhető lesz a notebookoktól kezdve egészen az IBM alrendszeréig. „Semmi sem indokolja, hogy ne használjuk ezeket az eszközöket más rendszereinkben is.” – így az IBM al-elnöke. „Ez a bejelentés a desktopok arénáját célozza, de az új merevlemezes meghajtókat beépítjük más termékeinkbe is.”

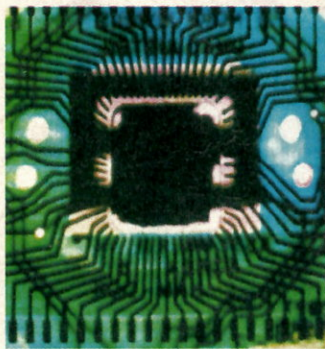
Az új technológia új ellenfelet szül

Az információs technológiák beköszönésével a korábban egymással jól megférő piaci társak egymás ellenfeleivé válhatnak, állítja a Coopers & Lybrand megbízásából a Louis Harris Associate által készített felmérés. Az új ellenfelekre jó példák az információs ipar résztvevői, ideértve a szoft-

verfejlesztőket, a rendszerszervezőket, az információs szolgáltatókat és a telefonszolgálatokat is.

Mikrochip a dögcédulában

„Mikrochippeket helyettesítik az amerikai hadseregben a katonák nyakában viselt fém azonosító lapocskákat” – jelentette be Ronald Blanck tábornok. A lapka a megszokottnál jóval több adatot tartalmaz, elvégre a kapacitása 256 megabájt (!), és a személyazonosító információkon túl



részletes egészségügyi tájékoztatást is ad az illető oltásairól, eddigi kezeléseiről, sőt legfrissebb röntgenképeit is tartalmazza majd. Számítógéppel, az erre a célra kidolgozott szoftver segítségével minden vizsgálat alkalmazással frissíthető, bővíthető a tartalma. A tábornok szerint a végső cél, hogy a mindeddig papíron tárolt adatokat a nyakláncan hordható mikrochipre rögzítsék.

A Symantec tisztán tartja a vinctesztet

Megoldódni látszik a Windows-használók régi gondja: az új Norton Uninstaller Deluxe program – állítja készítője, a Symantec cég – mindenre körültekintően figyel. Ekként például az InstallGuard képes arra, hogy sikertelen szoftvertelepítés után visszaállítsa a személyi számítógép eredeti állapotát. Hasznos újítás, hogy azokat a programrészeket is eltávolítja, amelyek már az Uninstaller

Deluxe előtt is fölöslegessé váltak, törlésre értek voltak. A Norton Uninstall Deluxe átszámítva mintegy 10 ezer forintért kapható. Bővebben a <http://www.symantec.com/region/de/press/n971103a_de.html> címen.

Az Internet fax 2000-ik évi tündöklése

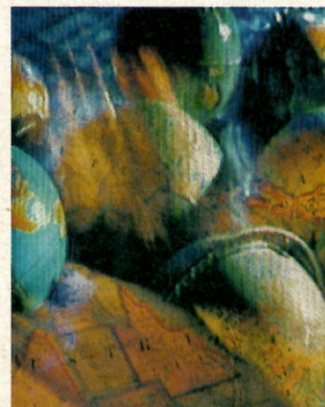
Egy Dataquest tanulmány jóslata szerint a telefonvonalakról az Internetre kerülő és azon küldött faxoldalak száma a jelenlegi 44 millió helyett a 2000-ik évre elérheti a 5,6 milliárdos értéket is. Ez a migrációs folyamat a telefonvonalak felől az Internet felé terelik a cégek költségét, míg a távolsági telefonszolgáltatók bevételeit fogja csökkenteni.

Pirelli-kalendárium

Pirelli nem csupán gumiabroncsgyártó, hanem a világ leghíresebb naptárának a kiadója is. A legszebb fotómodellek számára is rangot adó megjeleníteni a Pirelli-kalendáriumban, amelyhez a felvételeket a legnevesebb fotóművészek készítik. Szakértők állítják: minden egyes naptár esztétikai élmény. Az új Pirelli-kalendáriumot Richard Avedon képei ékesítik. A felvételek az Interneten is megtekinthetők – a régebbi naptárak tartalmával együtt. A cím: <<http://www.pirelli.com>>

3D élmény az Interneten

Nem egyedülálló, ám az egyik legszebb háromdimenziós homepage látható a <<http://www.fasplash.com>> címen. Tökéletes élvezetéhez



persze megfelelő szemüveg szükséges, amelyet kívánságra postafordultával küld a belga Cybercomm <e-mail: info@cybercomm.be>. Az élmény megér egy „emilt”. A szemüveg persze mások 3D oldalaihoz is használható.

Német statisztikák

Megnyitotta adatbankját a Német Szövetségi Köztársaság központi statisztikai hivatala és állami nyomdája azzal, hogy közösen elkezdte megjeleníteni a Statis összefoglaló című CD-ROM-sorozatot: öt évtized teljes statisztikájának a közreadásával.

Amivel minden elérhető...

Microsoft



Microsoft
Office 97
Professional
Magyar nyelvű változat

Microsoft Office97 Pro szotvercsomag vásárlásakor az árból 10% kedvezményt, valamint 2 db. ajándék CD-t és egy kuponkatalógust adunk ajándékba!

Érdeklődjön
vizonteladóinknál!



Számlák Rt. Distribúció 1115 Budapest, Ftele 41 68. Tel.: 208-0806, Fax: 208-0867

Amit a „nagyok” is tőlünk tanultak:
Layer-3 switching technology

PowerIP intranet switch



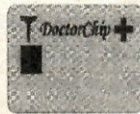
UNICOMP
SZÁMÍTÁSTECHNIKAI KFT.

Az RND termékek hivatalos
disztribútora Magyarországon és
Romániában

H-8000, Székesfehérvár, Berényi u. 15
Tel.: 22/511-134
Fax: 22/511-131



Az összes egészségügyi adat,
a teljes kórtörténettel, az
alkalmazott gyógyszerekkel
együtt chip-kártyán, zsebben
hordható.



Ezt kínálja Önnek az
ESzEM (Egészségügyi Személyi
Elektronikus Memória) kártya rendszer.



Azonos nagyságú optikai
kártyával kiegészítve
képi információ (EKG,
Röntgen, MRI, CT, stb.)
tárolhatók és vissza-
kereshetők.

Kérjen részletes ismertetőt és bemutatót!

interPC
networking kft

1097 Budapest Vaskapu u. 41.
T: 216 2628 F: 216 2625
E-mail: interPC@compuserve.com

Microsoft, a munkaadó

Alkalmazottait, azaz munkatársait tekinti legfontosabb, legértékesebb tőkéjének a Microsoft. A világ legnagyobb számítógépprogram-gyártója valóban érdekes, izgalmas, változatos kihívásokat, hihetetlen lehetőségeket kínál, az egész világon jelen lévő cég. Bárki megnézheti a <<http://www.microsoft.com/germany/mswelt/humanres>> címen, hogy miként és milyen elvek, célok alapján működik a Microsoft személyzeti részlege.

Mellesleg az MS most már üzleti újságot is szerkeszt a weben: a Microsoft Business Journal online kiadása a legfrissebb számában ilyen témákkal foglalkozik: költségsökkentő rendszer-menedzsment, Microsoft enterprise-stratégia, ProBusiness ügyfél-kapcsolattartás és -ápolás. A Microsoft Business Journal a <<http://www.microsoft.de/isapi/germany/unternehmen/msjournal/business/9703/default.idc>> címen lazo-ozható föl.

London a popkultúra fővárosa

Mindaz, ami napjainkban menőnek számít, fölkelhet a brit metropoliszban. A legfrissebb hírek persze rádió



révén terjednek a leggyorsabban, az Internet által pedig a legmesszebbre. Érdekes kipróbálni: <<http://www.pirate-radio.co.uk>>

Szuper-PC

A szászországi Chemnitz egyetemének informatikai hallgatói hagyományos, a kereskedelemben kapható processzorokból olyan számítógépet raktak össze, amely jócskán meghaladja a méregdrága nagyszámítógépek teljesítményét. A mindössze nyolc Pentium-processzorral működő gép kétszer gyorsabbnak bizonyult az egyetem nagy teljesítményű chipeket tartalmazó komputerénél. A nyolcpentiumos gép másodpercenként 1,5 milliárd műveletet hajtott végre a saját fejlesztésű szoftverekkel.

US Robotics: félmillió

56 kb-os modem

Legalább félmillió, nagy sebességű (56 Kb-os) modemet akar értékesíteni a 3Com U.S. Robotics az év végéig, csupán Németországban. A gyártó adatai szerint 350 ezer modem máris gazdát cserélt. Ekkora forgalom mellett a Robotics képes megtartani piacvezető helyét. Németországban meghonosodott az x2-technológia, amelyet a Metronet, az America Online (AOL), a T-Online és a CompuServe sikeresen működtet.

Rockwell-modem: másodpercenként egy megabájt?

Új modemtípust jelentett be Rockwell: másodpercenként egy megabájt átvitelére képes. A cég a Consumer Digital Subscriber Line (CDSL) technológiát alkalmazza, amely az ADSL-hez (Asynchronous Digital Subscriber Line) hasonló. Az ADSL

teljesítménye lenyűgöző: hat megabájt hagyományos réz telefonkábelben. Az eddigi leggyorsabb modemek legfőbb 56 Kb/s-re voltak képesek.

Mikulás a weben

A télapó (egyik) címe: <<http://himmelpforten.city-map.de>> Az elektronikus levélben érkező kívánságokat is elfogadja a télapó, bárholnan ér-



kezzenek is az alsó-szászországi Himmelpforten (=Mennyek Kapuja) helység karácsonyi postahivatalába. Az online-télapó, Jézuska, kinek-kinek ílése szerint, ezen a web-címen található: <<http://himmelpforten.city-map.de>>.

Himmelpforten polgármestere, Hermann Bardenhagen, immár évek óta eleget tesz a Német Posta kérésének, és válaszol az általa vezetett helységbe címzett gyermeki levelekre, kívánságokra, amelyeket a világ minden részéből küldenek Jézuskának, illetve a télapónak a sajátos nevű kisvárosba. Tavaly néhány hét alatt 17 ezer küldemény érkezett Himmelpfortenba.

Az Interneten érkező kívánságok némelyikét a stadi áruház nagyvonalú ajándék formájában teljesíti. Az e-mailes és online kapcsolat ötlete az átmenetileg télapói tisztséget is betöltő Bardenhagen polgármester és egy stadi diák, illetve ifjú vállalkozó, a 19 éves Markus Albrecht érdeme.

A <<http://himmelpforten.city-map.de>> címet fölkereső kedves, rajzos hompédzzsel találkozik, továbbá a biztatással: a legszebben fogalma-

zott elektronikus leveleket a Karsztadt áruház megjutalmazza. A himmelpforti télapó már előzetesen sok boldogságot, szép karácsonyt kívánó szívvel üdvözlöt küld a honlap látogatójának, szüleinek, testvéreinek. Együttal fölkinálja a lehetőséget, hogy a Jézuskának eljuttatandó karácsonyi kívánság mellett jókívánságokat is továbbít a címzetteknek.

Vajon a Fejér megyei Nagykarácsony postahivatala is elérhető az Interneten?

Egyetemek rövidesen Internet nélkül?

Könnyen lehet, hogy napokon belül Internet nélkül maradnak a német felsőoktatási intézmények. Az ISP-k (tehát az Internet-szolgáltatásról gondoskodó ellátók) évi nyolcmillió márkát kaptak az állami költségvetéstől, amelyért a kutatási hálózatra csatlakoztatott összes számítógép használója akár napi 24 órán át internetezhetett.

Csak hogy kiderült: a legkevésbé arra használták a világméretű számítógépes hálózatra csatlakozást, amire az hivatott lett volna, tehát kutatásra, szellemi-tudományos gazdagságra, hanem gyakorta céltalan, unaloműző szörfözésre, magáncélnak – háborog Robert Rothe, a Providers Interactive Networx ügyvezetője. Mivel a kutatók hálózatának használatára jogosultak mind több kommersz címet kerestek föl gépiükről, az Internet-ellátók kénytelenek voltak drága pénzért bővíteni a hálózatukat, kapacitásukat. Mindez viszont már a saját nyereségük rovására ment. Azért, mert a többszöri intés ellenére sem változott a helyzet, az állami előfizetési díj pedig maradt a régi, a providerek január 1-jétől nem kívánnak tovább szolgáltatni. Megmutatandó, hogy milyen az élet Internet nélkül, a minap figyelmeztetésként 24 órára lekapcsolták a kutatási hálózatról az Internet-elérést.

Vírusveszély

Percek alatt fertőződhetnek meg az Internet révén számítógépek milliói vírussal. Éppen ideje hát, hatékony stratégiát kidolgozni a digitális kórokozók ellen. A Yorktown Heights-i IBM-laboratórium kutatói most olyan „immunrendszer” vizsgáztatnak, amely a hagyományos víruselhárító programoktól eltérő módon működik, és a cybervilágban fölbukkanó, eddig ismeretlen komputervírusok ellen is hatásosnak ígérkezik. A programozók és matematikusok a biológiát tekintik példaképüknek. Nevezetesen: a kórokozókkal megfertőződött emberi szervezet immunrendszere nyomban megkezdi a behatoló idegen anyagok semlegesítését. Ennek az elvnek és gyakorlatnak megfelelően kell működni az új típusú vírusirtó szoftvernek is. A megfertőződött PC önműködően mintát vesz a digitális behatolóból, és az adathálózaton át nyomban továbbítja is az IBM központi számítógépére, amely képes néhány percen belül kifejleszteni az „ellenszérumot”, amelyet „szétfejcskendez” az éppen fölkapcsolódott gépek merevlemezeire. Steve White, az IBM kutatója: „Immunanyagunkkal képesek leszünk az



egész világot beoltani”. Bár a szakemberek mindenekelőtt a hálózati gépekre fordítják figyelmüket, az általuk kifejlesztett ellenanyagok (értsd: vírusirtó programok) természetesen az egyedi PC-ken is hatásosak, feltéve, ha van Internet-kapcsolatuk.

Karácsonyi sarok

Multimédia – Europress Hungary

Pilinszky CD 5 990,- Ft

Pilinszky János összes verse, prózái írásai, fordításai, levelezése, kéziratok, több mint száz fénykép, eredeti hangfelvételek, interjúk. Teljes szövegkereső, és mutatórendszerrel.

Az óceán világa 3 990,-

Harmincöt perc interaktív videofilm és harminc színes fotó a Maldív szigetek élővilágáról.

Rally Championship 8 500,-

A népszerű rally szimulátor legújabb kiadása – több autó, újabb pályák, osztott pályás játék, saját pályaszerkesztő.

1065 Budapest, Nagymező u. 21. • Tel./Fax: 153-1898

Értesítjük kedves Vásárlóinkat, hogy...

...szóval megnyitottunk!

...10-30%-os árengedmények, akciók az év végéig, ahogy az ilyenkor dukál...

KAO 1,44 MB form. floppy	720 Ft
8 MB EDO RAM	3 600 Ft
Intel P-166 MMX	25 500 Ft
1,3 GB Seagate HDD	21 000 Ft

K ...és persze minden, mi szem-szájnak (és számítógépnek) ingere...
...és hogy hol?
KRONOS Trade Kft.
1054 Budapest, Alkotmány u. 20.
Tel./fax: 302-8888, 302-8889
<http://www.kronos.hu>
nyitva: h-p 10-18 óráig

COMPAQ microcom MODEMEK

OfficePorte Voice
Adat és hang egy időben!
Komplett iroda.

DeskPorte 33.6
A profi MNP 10-es modemszék

Velük élmény a kommunikáció.

Carbon Copy 32
Kommunikációs szoftverek
DOS, Windows, NT platformra
MNP 5
MNP 10
MNP 56

Menedzselhető modem pool-ok, induló és nagy Internet szolgáltatók részére.

Delta Elektronik
1035 Bp., Szentendrei út 39-53.
Tel.: 436-0750 Fax: 436-0755
E-MAIL: micromodem@delta.hu

SZÁMÍTÓGÉPEK, ALKATRÉSZEK NYOMTATÓK, MONITOROK

A LEGJOBB ÁRON!!!

CompuCar
Budapest, I. Várkör u. 18.
Telefon: 213-8031

Ready COMPUTERS
Bp. V. ker. Vadász u. 36.

H-P: 9.30-18.00 Sz: 9-13 Telefon: 131-0518
Fax: 111-8671 Faxbank: 2-333-666 1310 #
<http://www.inext.hu/ready>

KOMPLETT KONFIGURÁCIÓK

Ready Station IBM 200	96900 Ft
Ready Optimal Intel P-150	138000 Ft
Ready Professional Int.P-200 MMX 200000 Ft	

HP, Canon, Epson nyomtatók
US Robotics, Rockwell faxmodemek
Intel, IBM, AMD processzorok
Daewoo, Axion, Goldstar, MAG monitorok

Árának az ÁFA-t nem tartalmazza
Érdeklődjön viszonteladói árainkról: 06-30-413-453

ÚJ „FORMÁBAN” A MAGYAR MODEM!

Keresse a számítástechnikai szaküzletekben!

DIALCOM
MINISÉGI FAXMODEM-CSALÁD

INTERNET HOME BANKING E-MAIL

- egyszerű telepítés
- nagy sebesség 33600 bps
- új funkciók (hang, ASVD)
- meg kedvezőbb ár

TRIO magyar nyelvű adat-, fax-, hangprogram
Windows 95 és NT meghajtók

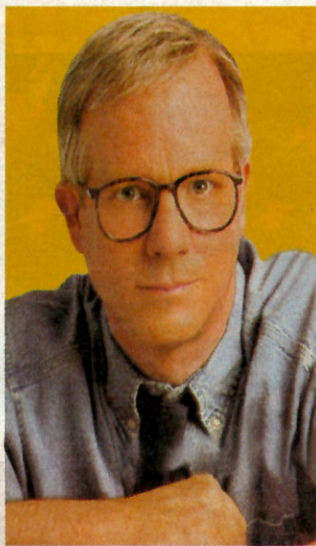
3 ÉV GARANCIA (1+2)

SCI-Modem Kft.
SZAKMODEM Tel.: 270-9020, Web: www.modem.hu

Vírusirtás

Sima ügy a Symanteckel

A Symantec Corporation a minap bejelentette az automatikus, átfogó, vírusvédelmi alkalmazásának, a Norton AntiVirus 4.0 magyar verziójának a legújabb, Windows 95, Windows NT, Windows 3.1 és DOS munkaállomásokon is használható változatának a piaci bevezetését. A Symantec vezetői szerint az alkalmazás, minden lehetséges belépési pontot véd a vírusok ellen, beleértve a megosztott mágneslemez-meghajtókat, az Internetet, az elektronikus postához csatolt fájlokat és a hálózatokat is. A Norton AntiVirus a hatásukat már kifejtő vírusokat is megsemmisíti. A Symantec új Bloodhound technológiájával védelmet nyújt az ismeretlen vírusokkal szemben is. Míg a legtöbb antivírus-program csak a víruskutatók által már elemzett vírusok azonosítására képes, a Bloodhound rendszer heurisztikus technológiájával elemzi a programokat, érzékeli az ismert és ismeretlen vírusokat, és a felhasználó azonnal kijavíthatja a fertőzött fájlokat. A felhasználók számára döntő jelentőségű, hogy víruslistáikat mindig frissen tartsák, és evvel kockázatmentesíthessék a számítógépüket a havonta megjelenő több száz vírussal szemben. A Norton AntiVirus 4.0 LiveUpdate szolgáltatása a legújabb víruslistákkal lát-



Peter Norton, aki híressé tette a Symantecket

ja el a felhasználókat, amely víruslisták letöltését ütemezni is lehet. A LiveUpdate ezután folyamatosan és feltűnés nélkül frissíti a víruslistákat, így biztosítva, hogy minden munkaállomás tökéletesen védett maradjon a legújabb fenyegetésekkel szemben. Ezek a letöltések a termék élettartama alatt folytatódhatnak, ingyenesek, automatikusak, és minden alkalommal alaposan teszteltek.

Az új változatban az új vírusdefiníciókon kívül az újdonságot az a technológia jelenti, amely felismeri az egészen új vírusokat is. A Symantec Corporation szeptember végén bejelentette, hogy a Symantec AntiVirus Központ (Symantec AntiVirus Research Center – SARC) kifejlesztette az ismert és ismeretlen makrovírusokkal szembeni új technológiát, a Bloodhound Macro-t. A makrovírusok egyre inkább mutálódnak és osztódnak, ezáltal új törzseket hoznak létre, amelyeket a hagyományos vírusölő programok gyakran nem képesek érzékelni. A jelenleg kizárólag a Symantec Norton AntiVirus 4.0 szoftverhez szállított Bloodhound Macro szabadalommal védett hibrid heurisztikus módszer képes automatikusan érzékelni és irtani a még ismeretlen makrovírusok kilencvenöt százalékát.

A Motorola és a növekedés

A motor nem áll le

Motorola nemrégiben hozta nyilvánosságra a harmadik negyedéves üzleti eredményeit. A számok határozott piacnövekedést tükröznek: a harmadik negyedéves 7,4 milliárd dolláros bevétel 13 százalékkal haladja meg az előző év hasonló időszakának adatait. A Motorola az 1997-es év harmadik negyedévében 266 millió dollár tiszta nyereséget könyvelhet el. Mint Robert L. Growney, elnök-vezérigazgató mondta, a nyereségesség a félvezetők, a földi mobil kommunikációs termékek és a celluláris előfizetői termékek növekedésének köszönhető.

A félvezetőtermékek piacán világviszonylatban a megrendelés állomány 35 százalékkal nőtt. Itthon a félvezető képviselő két és fél éve kezdte meg a munkáját, aminek eredményeképpen a második évben az előző év tízszeresét adták el, főleg nagy multinacionális cégeknek. Horváth Zsolt, a félvezető csoport vezetője elmondta, hogy a saját felhasználóiiparán kívül az autópárnak gyártanak félvezetőket, sőt ennek az iparágak a Motorola az első számú szállítója.

Az intelligens kártyák (amelyeket a szakzsargon SmartCard néven emleget) alkatrészeinek

szállítására vonatkozó kezdeményezések közül kiemelkedik a spanyol Visa döntése, amely arra vonatkozik, hogy a jövőben Motorola mikrovezérlőket fog használni a világ első lehűzés nélküli is működő intelligens kártyáihoz. Az új fajta kártyák révén lehetővé válik, hogy az autópályákon a fizetőkapuknál ne kelljen lassítani, hanem a rendszer automatikusan leemelve az úthasználati díjat a sofőr elektronikus pénztárcájáról.

Magyarországon tárgyalások folynak a felsőoktatásban bevezetésre kerülő intelligens chipkártyáról, amely helyettesítené a diákigazolványt, de a későbbiekben rákerülhetnének a menzajegyek-, vagy akár az index adatai is.

A Motorola magyarországi piacáról szólva Székely Tamás, a cég magyarországi vezetője elmondta, hogy egyértelmű növekedés tapasztalható. A hazai forgalom adataiból mindössze annyi publikus, hogy ma tíz milliárd forintos nagyságrendű. Jelenleg az egyik legfontosabb projekt az a Matávval való együttműködés, amelynek keretében 165 ezer (főleg kistélepi- lésen lakó) előfizetőnél a legmodernebb analóg-szintű telefonvonalak rádiós csatlakozását valósítja meg a Motorola.

Az Ericsson-ház

Kortárs magyar képzőművészek szobor, grafika és rézkarc kiállítása fogadta az Ericsson Távközlési Kft. óbudai székházavatójára érkező látogatókat. Az Ericsson Galéria maga nem volt idegen a vállalattal rendszeres kapcsolatot tartók számára, hiszen immár harmincadik alkalommal rendeznek hasonlókat. Kezdetben a műszaki beállítottságukat igyekeztek vele kompenzálni, ma már viszont inkább pártfogóként lépnek fel. November 13-án a hangsúly azonban mégiscsak az észak-európai színvonalnak és munkakörülményeknek maximálisan megfelelő székház bemutatásán volt. Ez alkalomból először látogatót Magyarországra Dr. Lars Ramqvist, az Ericsson elnök-vezérigazgatója, aki Göncz Árpád köztársasági elnökkel együtt vágta át a nemzeti színű szalagot.

„Földünk népessége mintegy 10 százalékának van telefonja és körülbelül a fele telefonált már életében” – mondta az esemény alkalmával tartott sajtótájékoztatón Dr. Lars Ramqvist. Az ezredfordulóra előre jelzett telefon/Internet előfizetős szám is még csak 500 millió körülül lesz és várhatóan ugyanennyien lesznek a mobiltelefonra előfizetők. A távközlési szektorban rejlő lehetőségek tehát még ma is szinte korlátlanok mondhatók. A világ 130 országában jelenlévő Ericsson, 20–22 milliárd dolláros éves forgalmával világszerte ezen a piacon – hallhattuk, s hogy ezt a pozícióját meg is tartsa, jelentős mértékben forgat vissza a kutatás/fejlesztésbe. Ez az összeg tavaly meghaladta a 45 milliárd svéd koronát (6 milliárd dollárt) – s hogy nem feleslegesen, mi sem nyugtázza jobban, mint hogy a tavalyi forgalom 60 százaléka három évnél fiatalabb termékek értékesítéséből származott. Magyarországon is folyik kutatás/fejlesztés, egyrészt a BME-vel kötött szerződések alapján, másrészt helyben, ahogy arról a jelenlévők a központi épülettől elkülönülő, „hétszögletű” zárt laboratórium meglátogatása során saját szemükkel is meggyőződhetnek. A fejlesztésen 130-an dolgoznak. A digitális telefonközpontokkal kapcsolatos szoftverfejlesztéseket, a kutatási részben pedig többek között a távközlési rendszerekbe beépítésre kerülő – különböző gyártóktól származó – eszközök szimulációs összeférhetőségi, illetve szabványossági vizsgálatait végzik, valamint itt készülnek fel a távközlési hálózatokban ritkán előforduló, a laboratóriumban szimulált események kezelésére.

Ahogy Ramqvist úr is elmondta, az Ericsson termékkálaja jelentős átrendeződésen ment át az elmúlt évek során. Ma már csupán

az összes bevételüknek 30 százaléka származik a korábbi kulcstermékeik, az alközpontok és központok értékesítéséből. A jelenlegi piaci pozíciójukat elsősorban – saját erőfeszítéseiken túl – a mobil telefónia elképesztő piachódításának köszönhetik.

Fodor István, az Ericsson Távközlési (ETH) Kft. vezérigazgatója, akinek vezetése alatt fejlődött kétfősből majd hatszáz főre a vállalat, az évek alatt összegyűlt tudás megtartását és gondozását tartja egyik fontos feladatuknak. Hiszen az ebből származó hazai eredményeik mellett ez az amire határainkon túl is igényt tartanak. A térség szakértői központjává vált az ETH a GSM telefóniában és a nyilvános digitális technikában, illetve majd minden országában dolgoznak az Ericssonnál magyar szakemberek.

De Fodor István az Ericsson vállalati kultúrájának lényegét, az emberközpontúságot is fontosnak tartja, amit az új székház is példáz. Egyrészt munkájának megbecsülése, a minden tekintetben felkészült, proaktív emberek ki- művelése is ehhez tartozik, akik meg tudnak



Lars Ramqvist, Fodor István és Göncz Árpád az ünnepélyes megnyitási pillanataiban

birkózni az adott piaci helyzetben is a nehézségekkel, s akik gyorsan felismerik a változásokat és alkalmazkodnak azokhoz. Ezért jelentős összegeket költenek oktatásra, ami tavaly 100 millió, idén 150 millió forintot jelent a jövőre az összeg várhatóan tovább nő.

A magyarországi beruházás az elmúlt hat év jutalmának is tekinthető, hiszen az akkor két fővel induló cégből mára közel 600 fős vezető távközlésszállító vállalkozás és Közép-európai Regionális Centrum lett – jól felkészült szakembereivel. Számukra igyekeztek a munkájukhoz minőségileg is illő környezetet teremteni.

Helyesbítés

Lapunk előző, 36. számában, a Vált az Acer című cikkben technikai hiba folytán rosszul jelent meg az RCE Kft. ügyvezető igazgatójának neve. Az RCE Kft.-t Öry Endre vezeti. A hibáért elnézést kérünk.

Költözés

November 22-én saját tulajdonú iroda- és raktárépületbe költözött az LG Electronics Magyar Kft. Új címük: 1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 3/A. Telefonszámuk 455-6060, faxok a 455-6066 számra küldhetők.

HP Office A működő iroda védjegye

Ma már az Ön cége sem működhet hatékonyan számítógépek, szoftverek és szolgáltatások nélkül. Mégsem kell több millió forintot beruháznia, mert a Hewlett-Packard egyedülálló irodai csomagot kínál Önnek.

Hardver: 1 db HP NetServer E40 szerver Intel Pentium® Pro 200 MHz processzorral • 3 db HP Vectra VE asztali számítógép Intel Pentium® MMX 166 MHz processzorral • 1 db HP LaserJet 6P nyomtató hálózati szerverrel • 1 db ScanJet 5s színes szkennel (opcionális) • HP Network kit
Szoftver: Kiszolgáló oldal: Microsoft Irodai Kiszolgáló csomag • Windows NT szerver • Internet: elektronikus levelezés, csoportmunka szervezés, web kiszolgáló, web böngésző, proxy kiszolgáló • Relációs adatbázis kezelő • Fax szerver
Ügyfél oldal: Microsoft Windows 95 és Microsoft Office 97
Szolgáltatás: 3 év garancia a hardverre. Napi távdiagnosztika, hibafelügyelés és -elhárítás, távoli szerverfelügyelet a HP revévszolgálatától. Helyszíni üzembehelyezés, egynapos felhasználói oktatás. **Finanszírozás:** 3 éves futamidejű tartós bérleti szerződés technológiai frissítés opcióval, 99.900 Ft+Áfa* havi díjért.

* 200Ft/USD árfolyamig értendő. A HP a havi törlesztés összegét, legfeljebb a dollár árfolyamváltozásának mértékéig igazíthatja.

The Intel Inside logo and Pentium are registered trademarks and MMX is a trademark of the Intel Corporation. Microsoft, Windows, is a registered trademark of the Microsoft Corporation. All other trademarks are acknowledged.



pentium®

RACIO-NET 2040 Budaörs, Budapesti út 70. Tel.: (23) 417-313, 8000 Székesfehérvár, Kelemen B. u.
1. Tel: (22) 329-473, 8200 Veszprém, Jutasi út 59.
Tel: (88) 410-210

Egy teljes iroda
99.900 Ft+ÁFA havi díjért*

CeBIT '98

Tovább duzzad

Időben el kell kezdeni a készülődést az utazásra a CeBIT Hannover jövő évi vásárára. November elején beharangozták Európa, sőt alighanem a világ legnagyobb számítástechnikai vásárát. Jövő év tavaszán ismét a hannoveri vásárvárosba várják a nemzetközi számítástechnikai ipar nagyjait. Március 19-től 25-ig a CeBIT '98 ideális színtere lesz a szakma világszerte újításainak a megismerésére, a befektetési döntések megalapozására. A vásár fennállásának huszonhét éve, és önállóságának tizenkét éve alatt a számítástechnikai ipar világkereskedelmi központjává fejlődött, időpontját a világ vezető döntéshozói fenntartják és előre jelzik.

A kiállítók száma jövőre újabb csúcstól fog fölállítani. Első ízben vesz majd részt hétezer-kétszázal több vállalat és intézmény a vásáron. A világ legnagyobb kiállítási területén 363 110 négyzetméteren különböző területekre tagolt bemutatók mutatják meg az informatika új irányait. A legnagyobb területet ismét a számítástechnikai bemutató foglalja majd el, a terület nagyságát tekintve a távközlés, szoftvertanácsadás és a szolgáltatások követik. A következő évi CeBIT kiállítás programjának központjában a legújabb internetes, intranetes és extranetes megoldások állnak majd. Ezen témakörök köré szervezték a hatos vásárcsarnokban megtekinthető „Internet park” bemutatót is.

A vásárszervező Deutsche Messe AG a CeBIT '98-ra ismét körülbelül hatszáz ezer látogatót vár a világ minden tájáról. A látogatói struktúrát az erőteljes nemzetközi részvétel mellett a szakmai látogatók magas aránya határozza meg. A CeBIT Home, a háztartási és fogyasztói elektronika nemzetközi szakvásárának bevezetése óta a CeBIT folyamatosan erősítette tovább a vezető szerepét az üzleti felhasználások területén. A kínálatával kifejezetten a szakkereskedőket, a SOHO-ágazatot és a magánfelhasználókat megcélzó CeBIT Home vásárt két évente, legközelebb jövő év augusztusában rendezik meg Hannoverben.

Az európai minőség kötelez

A múlt héten rendezték meg a Magyar Minőségi Hét hagyományos konferenciáját és kiállítását, illetve ezzel egy időben egy hasonló programot, az „Európai Minőségi Hét Magyarországon 1997” rendezvénysorozatát is. Az utóbbi első alkalommal nyitott ki, méghozzá az Európai Minőségügyi Szervezet Európai Bizottságának a kérése szerint. Az EOQ felvetette, hogy az egyes országok tagszervezetei rendezvények sorozatával járuljanak hozzá az 1997. évi „Európai Minőségi Hét” sikereihez. A rendezvény alapvető küldetése az volt, hogy részese legyen az európai Unió kezdeményezésének és méltó alapot nyújtson az Európai Minőségügyi Szervezet Magyar Nemzeti Bizottsága (EOQ MNB) fennállásának huszonöt éves évfordulója megünnepléséhez.

A teljes rendezvénysorozaton huszonkét országból több mint hatszázan vettek részt. A programon belül külön említésre méltók az integrált minőségmenedzsmenttel foglalkozó, az üzleti stratégiával, a teljesítményorientált szervezetek fejlesztésével és az üzleti kiválósággal foglalkozó minőségügyi témák. Nagy volt az érdeklődés az egészségügyi, Környezetvédelmi és az Informatikai Szakmai Napokon is.

Az EOQ szoftver szakbizottságának programján szerepelt a szakbizottság elnökének, Báder Lászlónak (az idei Nemzeti Minőségdíjas Oracle Hungary minőségügyi igazgatójának), multinacionális cégek képviselőinek, a magyar közigazgatás vezetőinek, magyar szoftvergyártó és hálózatintegrátor cégek vezetőinek az előadásai.

Az European Software Institute felmérései szerint az európai szoftvercégeknél tapasztalt általános kép szerint gyenge az egész szervezet céljaival és stratégiájával való összeegyeztetés, a projektirányítási alapok megvannak, de a mérések használata igen alacsony fokú. Ritka a vevői panaszok reális értékelése. A vevővel kapcsolatos adatok gyűjtése nem átgondolt, illetve megalapozott. A termelékenységet javíthatná, ha az informatikusokat jobban képeznék, és motiválnák, ha az új eszközök megjelennek a vezetésben, ha a felhasználókat és a vezetést jobban bevonják az informatikába.

A szakmai napon szó volt továbbá az adóigazgatás korszerűsítési projektjéről, az informatikáról, mint szolgáltatásról, a Graphisoft magyar szoftvergyártó minőség ellenőrzéseiről, az Ericson magyarországi szoftverfejlesztéséről és még sok más informatikai minőséget érintő kérdéstről.

A rendezvénysorozat egyik tanulsága volt, hogy ha nem is minden esetben tökéletesek az európai minőségbiztosító rendszerek, megoldások, Magyarországnak mégis létfontosságú az integráció és a gazdasági növekedés szempontjából, hogy megfeleljen ezeknek az európai elvárásoknak is.

A Graphisoft milliói

folytatás az 1. oldalról

chenten, Londonban, Madridban, San Franciscoban, Tokióban és Hong Kongban saját leányvállalatain keresztül, a világ további nyolcvan országában pedig viszonteladói útján forgalmazza termékeit. Az elmúlt tíz évben a Graphisoft saját fejlesztésű szoftvereinek értékesítéséből származó dollárbevétele évente átlagosan másfélszeresére nőtt, és tavaly meghaladta a tizenkilencmillió dollárt.

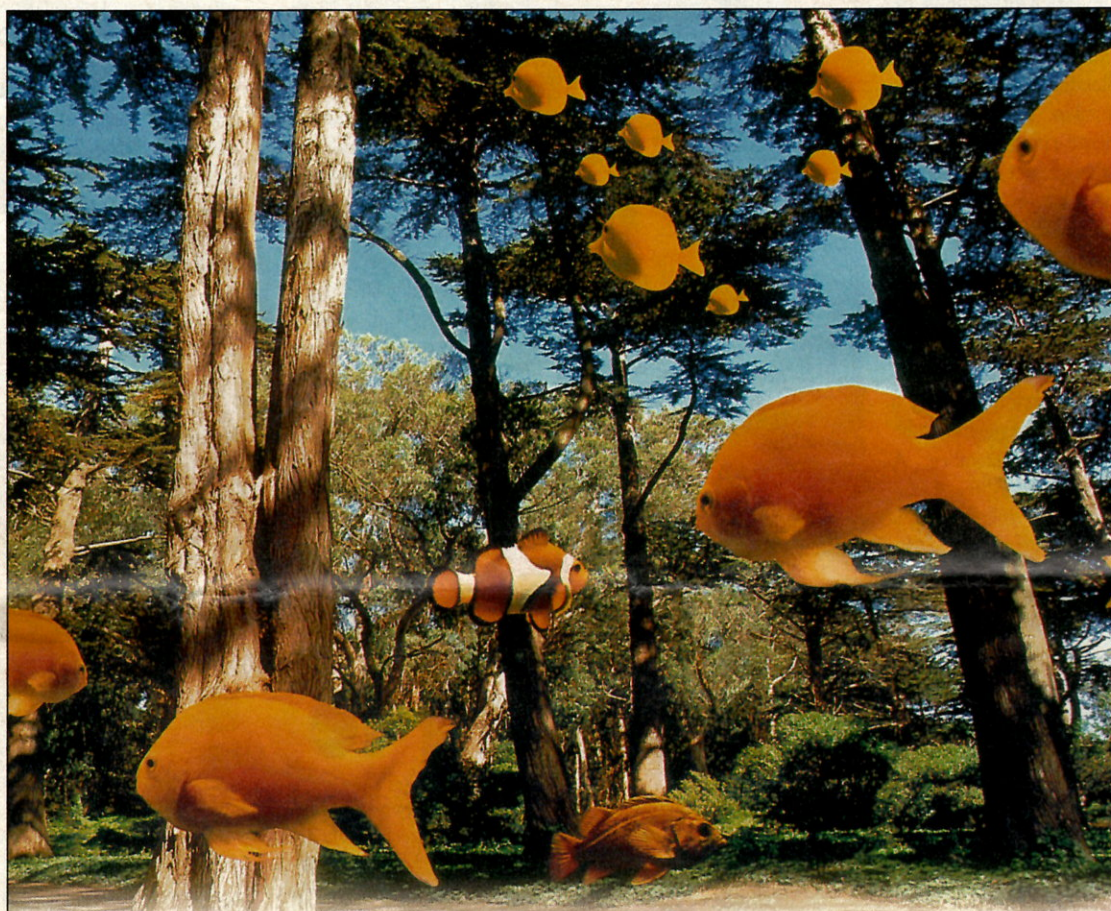
A cég nyereségéből és a Graphisoft elnökének, Bojár Gábornak a tavasszal kapott Széchenyi díjának közel kétfélszáz millió forintot fordít díjazásra ebben a tanévben. Az alapítvány célja az, hogy támogassa a matematikaoktatás területén kiemelkedő eredményeket elérő tanárokat. Ennek megfelelően az alapítvány az évente megrendezésre kerülő Országos Középiskolai Matematikai Tanulmányi Versenyen és az Arany Dániel Matematikaversenyen jó helyezést elért diákok

tanárait jutalmazza, egyenként több száz ezer forinttal. A Graphisoft szándékai szerint a következő években további öt-öt millió forintot kíván biztosítani a tanárok jutalmazásához.

Bojár Gábor szerint, „a középiskolai oktatás, s ezen belül a matematika oktatás színvonala még mindig magasabb, mint például az USA-ban”, és hogy az így is maradjon, azért küzdeni kell. Ebben próbál segíteni a Graphisoft.



Bojár Gábor



Engedje szabadjára KÉPZELETÉT! Nyugodtan szárnyalhat a fantáziája, az új Compaq

Deskpro 2000 biztonságos környezetet teremt hozzá. Egyesítve a legújabb MMX™ technológiát a még tovább fejlesztett intelligens felügyelhetőséggel, a Deskpro 2000 eddig példa nélküli értéket nyújt. A legújabb processzor-, memória- és grafikus technológiákat ötvözi könnyen kezelhető egységbe, a jól ismert Compaq-megbízhatósággal körítve. Mérnökeink határt nem ismerő kreativitásának köszönhetően mindez a lehető legalacsonyabb élettartam-költséggel párosul. Így már nyilvánvaló, hogy miért a Deskpro a világ legnépszerűbb PC-je!

A Compaq Deskpro 2000 - a biztonságos választás, és a képzeletének semmi sem szabhat határt.



Vizonteladók listája és további információk:

www.compaq.hu



COMPAQ

Kvázi ajándék

folytatás az 1. oldalról

A központ azonban hajthatatlan maradt, s bár néha kompromisszum késznek tűnt – hol az önkormányzatokkal egyezkedett az intézmények finanszírozásáról, hol későbbre halasztotta az ágy- és létszámleépítések határidejét – ettől függetlenül deficit- és kiadáscsökkentő reformját nem tévesztette szem elől. Újabb intézkedést hozott: a kórházakat, klinikákat, rendelőtintézeteket csak teljesítményarányosan finanszírozza. Ennek köszönhetően a kórházak csak akkor jutnak a pénzhez, ha – hitelt érdemlően igazolni tudják, hogy – megkeresték. Azaz a beteget felvették a nyilvántartásba, előkészítették a műtetre, sebészeti beavatkozást hajtottak rajta végre, gyógyszerrel kezelték, élelmeztek, és így tovább. A finanszírozás mértéke az új szabályok szerint így a pontos és folyamatos ügyvitelben rejlik. S miként az országos gyógyszerár-

támogatás esetében, itt is az informatika nyújtja a lehető legjobb megoldást a kórházi adminisztráció korszerűsítésére.

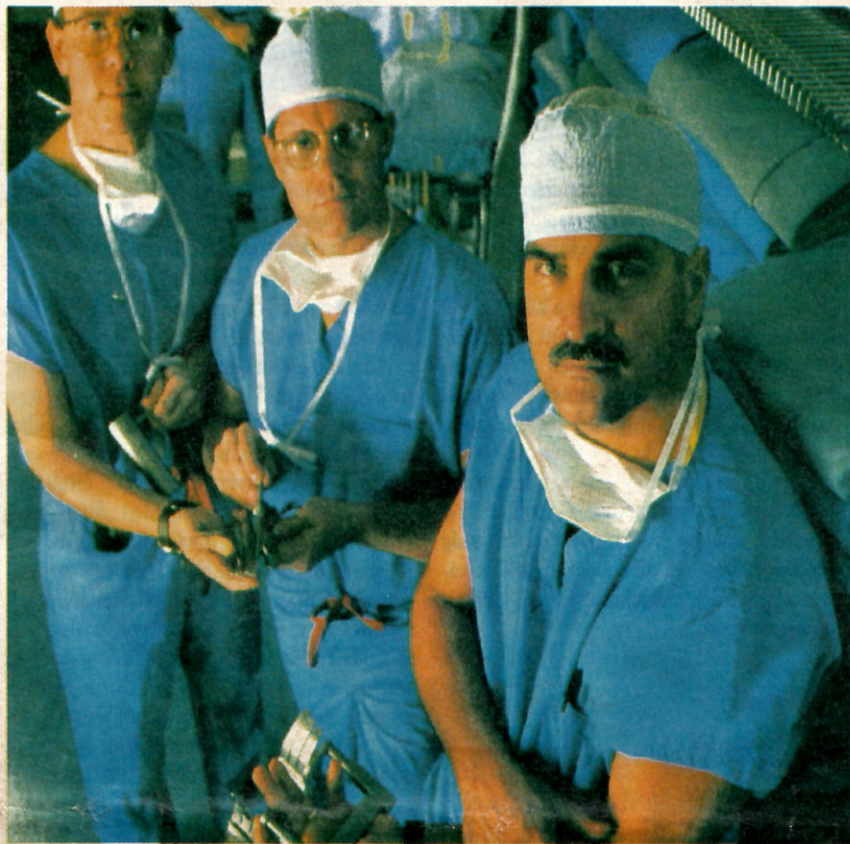
Szemléletváltás

Az orvosoknak és kórházi menedzsmentnek az új finanszírozási rendszer miatt egyre inkább pénzügyi, gazdálkodási és jogi feladatokkal is foglalkoznia kellett. Így az intézményigazgatók – maguk és titkárnőik munkájának megkönnyítésére – sorra személyi számítógépeket szereztek be. Később ez a trend lefelé is terjedt, az osztályvezetők irodáit is felszerelték PC-vel. Így mára minden kórházban van valamiféle komputer. A teljesítményarányos finanszírozás költséghatékonysága viszont nem az egyes munkaállomások létesítésén múlik. A hálózatosítás jelenti a megoldást, amely az egyébként

is vékonysebé kórházaknak, intézményenként több millió forintjába kerülne. Ráadásul minél pontosabb és kezelhetőbb rendszert szeretnének bevezetni, annál mélyebben kell a zsebükbe nyúlni.

A kormányzat belátta, hogy a feltételeit informatikai beruházások nélkül nem lehet telje-

síteni. Ennek érdekében a Világbanktól a kórházak informatikai rendszerének korszerűsítésére 26 millió dollár értékű hitelt vett fel, amelynek visszatérítésére az állam kötelezte magát, ám az intézmények ehhez a támogatáshoz, pályázat útján, ingyen juthatnak. „Kvázi folytatás a következő oldalon



Orvosinformatika a felsőoktatásban

Az egészségügyi informatikus képzés hat évvel ezelőtt indult meg Magyarországon, a győri Széchenyi Műszaki Főiskola keretein belül. Azóta több helyen is folyik a hallgatók egészségügyre specializált képzése, így a nyíregyházi tanárképző főiskolán, a Veszprémi Egyetemen, a szegedi József Attila Tudományegyetemen és Budapesten a Hajnal Imre Egészségügyi Tudományegyetemen.

A győri főiskolán az évfolyamok 10–15 fővel indulnak, s a tanárok segítenek elhelyezkedni hallgatóiknak. Pár héten belül mindenki munkához jut. Végzettségük többrétű, nem csak rendszergazdák, hanem controllingot, minőségellenőrzést és egészségügyi-, illetve laborismereteket is tanulnak.

Az öt felsőoktatási intézmény között egyébként folyik a harc a szak „Phd” képzésének megszerzéséért, amely komoly anyagi előnyökkel közvetlenül nem jár, inkább szakpolitikai jellegű. Ugyanis a szak presztízsét emeli, valamint a későbbiekben pályázati pénzek sikeres elnyerésével kecsegtet.

SAMSUNG G sorozat.

TCO '95 felár nélkül



A SAMSUNG legújabb monitorai nemcsak szépek és intelligensek, de a hazai kínálatból elsőként a legszigorúbb munkaegészség-ügyi szabvány, a TCO '95 normáinak is megfelelnek. Szériafelszerelésként, felár nélkül.

Kímélik a szemét, az idegrendszerét és a pénztárcáját. 5 évig* garantáltak. Kellhet ennél több?

Mielőtt monitort választana, nézze meg, mit kínál Önnek a SAMSUNG!

És készüljön fel egy kellemes meglepetésre ...

* 3+2 év garancia



Samsung Electronics Magyar Rt. Bemutatóterem: 1081 Budapest, József krt. 13. • Telefon: 138-4353, 188-7925
Internet: www.samsung.com

AB-Aegon • Magyar Nemzeti Bank • MOL Rt. • Magyar Posta • Igazságügyi Szakértői Intézetek • Magyar Távirati Iroda • Magyar Köztársaság Ügyessége • Köztársasági Elnök Hivatal • Központi Statisztikai Hivatal • Gazdasági Versenyhivatal • Honyódehmi Minisztérium • Megyei Hírközlési Felügyelet • Közüti Igazgatóságok • Megyei Közlekedési Főfelügyelet • Vidéki Vízügyi Igazgatóságok • Közlekedési Múzeum • Nemzeti Színház • Nemzeti Múzeum • Miskolci Egyetem • Pécsi Orvostudományi Egyetem • Színház és Filmművészeti Főiskola • Szépművészeti Múzeum • Táncforum • Petőfi Irodalmi Múzeum • Országos Idegnyelvű Könyvtár • Oktatókutató Intézet • Nemzeti Filharmonia • Országos Háziorvosi Intézet • Magyar Unesco Bizottság • Magyar Országos Levéltár • Magyar Táncművészeti Főiskola • Földművelésügyi Hivatalok • Kárrendezési Hivatalok • Erdőfelügyelőségek • Pénzügyminisztérium • Államadósság Kezelő Központ • Állami Értékpapír- és Tőzsd felügyelet • Állami Bankfelügyelet • Állami Pénz- és Tőkepiaci Felügyelet • Adó- és Pénzügyi Ellenőrzési Hivatal • APBH Budapesti Igazgatóságai • Nyugdíjbiztosítási Igazgatóságok • Tűzoltóparancsnokságok • Rendőrtörzskapitányságok • Polgári Védelem Megyei Parancsnokságai • Határőr Igazgatóságok

ICL

A **FUJITSU** csoport tagja

folytatás az előző oldalról

ajándék” – mint ahogy azt Dr. Balkányi László, a nevében is bonyolult Kórházvezetést Támogató Információs Rendszerfejlesztés Megvalósító Programiroda vezetője mondta. A Népjóléti Minisztérium világbanki irodája 1998 márciusára ígéri a tender nyerteseinek végleges névsorát és a jóváhagyott összegnek a kibővítését. A tortából mindenkinek jut – gondolhatnánk –, hiszen 26 millió dollár nem kevés. Sokan azonban nem álmodozhatnak, a tendert ugyanis azoknak van esélyük megnyerni, akik a kórházi számítógépesítés terén már valamelyest előrehaladtak. Eleve kikerültek azok az intézmények is a kalapból, amelyek nem tudtak a rendszer működtetéséért és fenntartásáért a pályázatukban szavatolni. Az üzemeltetés ugyanis hosszú távon többre fog kerülni, mint az informatikai rendszer hardver- és szoftverparkjának szállítása és telepítése.

A világbanki hitel felhasználása 2000-ig a következőképpen oszlik meg: rendszertelepítés, hardver 73–74 százalék; szoftver szállítás, tanácsadói munka 20 százalék; projektiroda működtetése 6–7 százalék.

Az előzetes számítások szerint a kórházak 40 százaléka esik át a rostán s kezdheti meg informatikai rendszerének fejlesztését. Néhol viszont már folyik a munka, ugyanis a világbanki projekt pályázatának első köre lezárult, szeptemberben hirdették ki a 26 nyertes intézményt és a 18 előnyterest is. A pályázat második körének beadási határideje október 31-e volt, ám a szakmai érdekképviseleti bizottság hivatalos döntése – a több ezer oldalnyi pályázat és a helyszínek megtekintése után – március végére várható.

Tender és fizetőképesség

A kórházak, ha folyósítják a számukra jóváhagyott összeget, megkezdhetik informatikai eszköz- és szoftverfejlesztésüket. Ám, hogy kik lesznek a szállítók, egyelőre kérdéses. A projekt hírére azonban új cégek tűntek fel az informatikai piacon. Azaz nem is igazán újak, inkább nagy múltú hardver- és szoftverházak egyesítették erőiket, s figyelmüket a világbanki

tervekre irányították. A SZÜV és az Albacom közösen kifejlesztette SOTECIR programját, a Digital és SMS (Shared Medical Systems Co.) együttműködési megállapodást kötött (november 11-én mutatták be közös, SMS szoftvercsomagjukat) az IBM idén frissítette fel az International System House közreműködésével Med-Solution programját, amely a keresztségben a 97-es verziószámot kapta, valamint ebben az évben hívták életre a Hospitály Részvénytársaságot, amelynek alapítói szintén régről ismerősök: Cordata Telecom, Main és Selectrade.

A sorra alakuló, fiatal egészségügyi informatikai cégek és frissen piacra dobott szoftvereik azt bizonyítják, a világbanki hitel, hacsak rövid időszakra is, de fizetőképessé tette a magyar egészségügyet.

Rendszerépítés

A rendszertelepítő cégek nemzetközi szintű pályáztatása a jövő év elején kezdődik. Az értékelés során figyelembe veszik a referenciamunkák mellett az eddigi hazai alkalmazásokat, az Európai Orvosi Informatikai Szabványok rendszerbe való adaptálását, és természetesen a szállítói és telepítési árakat is.

Általános követelmény a programrendszerknél, hogy belső hálózaton működjenek, úgynevezett szerver/kliens architektúrára épüljenek. Ennek lényege, hogy az adatokat egy vagy több központi, szerverszámítógépen tárolják, s onnan kérdezheti le valamennyi „kliens”, orvos, nővér, könyvelő. Elvárható az is, hogy a programcsomag napra készen kövesse a társadalombiztosítási elszámolási követelményeket, tartalmazza a fekvő- és járóbeteg-nyilvántartást, adatbázisa kezelje azokat az információkat, amelyre az orvosnak szüksége lehet a betegek kezelése előtt, alatt és után. A rendszer használata során a leletkommunikáció keretében minden szükséges funkció (vizsgálatkérések és/vagy kórházi kezelések megrendelése stb.) elérhető legyen, a beteg leletei tárolódjanak. A szolgáltatások fontos része a betegszámlálás és számlázás, az ellátási költségek vezetése, az anyagköltség hányad meghatározása és a betegbiztosítási elszámolások elvégzése. El kell látnia a műszaki szolgálat, a gyógyszerérték és a raktárgazdálkodás feladatát is. Ugyanakkor – ép-



pen komplexitásból adódóan – meg kell felelnie a biztonsági követelményeknek: a felhasználók az adatokhoz csak jogosultságuk révén férközhessenek. Különösen fontos ez a kitétel, hiszen az adatvédelmi törvény 1998-tól szigorodik, s jobban védelmébe veszi a beteget az intézménnyel szemben. Sőt, az új szabály azon részének megfelelni, miszerint a beteg teljes orvosi dokumentációjáról másolatot kaphat, leginkább csak úgy lehet, ha pontos ügyviteli-informatikai rendszere van a kórháznak.

Potenciális nyertesek?

A magyar piac egészségügyi-informatikai szereplői között egyes szakértői becslések szerint legfőbb 10 olyan van, amely komplex kórházi rendszerek kiépítésére képes. Az informatikai rendszerek egyik legnagyobb, nemzetközi szállítója az SMS Corporation, amely kórházi programjait a világ 3000 intézményében használják. Budapesti leányvállalatát 1994-ben alapította. A közelmúltban együttműködési szerződést kötött a Digital Magyarországgal, s 12 hazai, nagy kórházi projekt rendszerszállítói lettek, amelyek Digital platformon SMS szoftverrel dolgoznak. Most nem titkoltan a Digital és az SMS közösen készült megoldást kidolgozni a Népjóléti Minisztérium pályázatára.

Az IBM legjelentősebb egészségügyi referenciái két orvostudományi egyetemen és azok klinikáin működnek. A Hospitály szoftvere – attól függetlenül, hogy a fejlesztő cég ideai alapítású – hét referencia-intézményt mutathat fel.

A kívülrekedtek

Mivel a projekt a fekvőbeteg-ellátók 40 százalékán segít, kérdéses, mi lesz a kívül rekedt többséggel. Az egyelőre minden figyelmet lekötő világbanki hitelpályázatok kihirdetése után a költségvetési pénzek elkülönítésére valószínűleg felülkérül a gazdasági és szakmai lobbyzás.

Felmerülhet az is, hogy az egészségügy egyes területeit privatizálják, ám a társadalombiztosítás eddig sem lelkesedett az ilyen megoldáso-

kért, ugyanis túl sok kritika érte az eddig alapítványok, közhasznú társaságok, egyházak és szertetszolgálatok által működtetett, összesen 6 kórházzal és a 22 járóbeteg-ellátóval kapcsolatban. Az egészségügyi fizetőképességének fenntartása azonban nemcsak az intézményeknek, de az informatikai cégeknek is érdeke. A finanszírozási nehézségek megoldásáig viszont a kórházak eldönthetik, hogy kevés pénzüket gyógyszerre, vagy költségsökkentésre alkalmas informatikai rendszere költik-e.

Gecse Mariann

Orvoslátogatók és controllerek

A gyógyszer- és gyógyhatású készítmények piaca változatlanul virágzik. Igaz, a verseny élesebb, ennek egyik oka az egészségügyi finanszírozási gondja és az egyre több vetélytárs felbukása. A gyártók esélyét a piacon döntően meghatározza az, hogy készítményeiket sikerül-e az Országos Egészségbiztosítási Pénztár támogatási listájára bejuttatni. Törvényszerű, hogy aki nem kerül fel erre, az marketingmunkával igyekszik bekebelezni a piacot. A gyógyszergyártók és forgalmazók erőfeszítéseinek frontját az orvos- és patikálátogatói hálózatok jelentik.

E hálózatok munkáját eddig is jelentős mértékben támogatták azok az informatikai rendszerek, amelyek a partnerektől származó információk dokumentálása és elemzése révén biztosítják a stratégiai és taktikai marketingdöntések meghozatalát. A gyógyszerpiaci éles verseny az orvoslátogatói szoftverek fejlődésére is kihatott. Ma már kapható a piacon olyan rendszer, amely az ügynöki, hálózati munka tervezési, szervezési, vezetési és irányítási feladatainak támogatásával minőségi ugrást jelent. Sőt, a modern távközlési módszerek meghonosodása révén az orvoslátogatói hálózatban egyre inkább terjednek a hordozható számítógépeket, mint klienseket használó informatikai rendszerek. A szoftverek többsége már a marketing információs rendszerek irányába mutat, de némelyek még controlling elemeket is tartalmaznak. Mindez hasznos lehet a cégek vezetésében, hiszen a tevékenység során felmerült ráfordításokat, költségeket ott lehet mérni, ahol azok felmerültek. Nem ritka, hogy ilyen eszközrendszerrel a költségvetés 10 százalékát is megspórolják a vállalatok.

Jelenleg a magyar piacon a hasonló funkcionalitású rendszerek száma kevés: ismert a Walls és az MDM szoftvere, illetve egy hazai fejlesztő, a Schwar Kft.-é. Ám, valószínű, hogy a választható szoftverek száma egyre nő majd, hiszen az orvoslátogatói hálózaton túl az egyéb ügynöki tevékenységgel foglalkozó cégeknek is hasonló rendszerekre van szükségük.

COMPUTER

A Magyar Hírlap informatikai melléklete

A szerkesztőbizottság elnöke: Lónyai László
Felelős szerkesztő: Meixner Zoltán
Főmunkatárs: Gaál Ilona

Kiadó: Jürg Marquard
Kiadja a Magyar Hírlap
Könyv- és Lapkiadó Rt.; a Jürg Marquard
kiadóvállalatsoport tagja
Vezérgazdátok: Kovalcsik József

Szerkesztőség és reklámiroda:
PersonArt Kommunikációs Ügynökség
Kereskedelmi igazgató: Fekete Gizella
1399 Budapest, Pf: 701/1019
Telefon/Telefax: 364-3251,
364-3254, 383-4127, 383-4560
e-Mail: ppress@mail.datanet.hu
CompuServe: 100324,654
1399 Budapest, Pf: 701/1019

Tördelés, tipográfia: PersonArt
Művészeti vezető: Papp Gyula
Tervezőszerkesztő: Kun Györgyi

Nyomdai előkészítés:
MH Grafikai Stúdió
Stúdióvezető: Sándor János

Nyomás: Kossuth Nyomda Rt.
Felelős vezető: Székely Károly elnök-vezérgazdátok

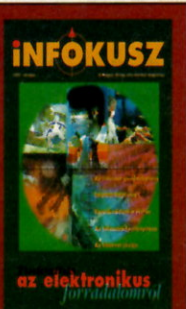
Lapunk korábbi példányai
a szerkesztőségben igényelhetők



Infókusz

A Magyar Hírlap informatikai magazinja
Következő számunk témája
a hálózatok világa, a vállalatszervezés és -irányítás.

Keresse december 11-én a Magyar Hírlapban!



Az új HP LaserJet 4000N igényel némi karbantartást

Ugyanis időnként le kell törölni róla a port. De hála a HP csúcstechnológiájának, ez az egyetlen dolog, amit tennie kell.

Szinte nincs is egyszerűbb, mint üzembe helyezni és használni ezt a nyomtatót.

A HP LaserJet 4000N sorozatot olyan installerrel láttuk el, amellyel akár Interneten keresztül is üzembe helyezheti a berendezéseket. A HP Web JetAdmin szoftverrel pedig akár távoli konzolról is vezérelheti és ellenőrizheti a nyomtatók működését, és folyamatos visszajelzést kap a nyomtatásról.

FastRes üzemmódban valódi 600 dpi-s felbontással, de 1200 dpi minőségben nyomtathatja leveleit, faxait. ProRes üzemmódban pedig valódi 1200 dpi-s felbontással nyomtathat igényes vonalas grafikákat és szürkeárnyalatos ábrákat.

A 100 Mhz-es RISC processzor és a 16 lpp-es nyomtatómű kategóriájában a leggyorsabb nyomtatást biztosítja a hálózati platformok széles választékán.

A HP TRANSMIT ONCE technológia segítségével a nyomtatandó információ csak egyszer közlekedik a hálózaton, így a többpéldányos nyomtatások gyorsabbá válnak és nem terhelik feleslegesen a hálózatot.

A maximum 3 bemeneti adagolótálca kapacitása maximum 1100 A4-es lap, amely kényelmes és hatékony médiakezelést biztosít. A 10000 lap kapacitású tonerkazetta pedig kedvező üzemeltetési költséget eredményez. A HP JetSend technológiával a LaserJet 4000N minden ugyanezt a technológiát használó irodai eszközzel könnyen, gyorsan megtalálja a közös hangot.

Új HP LaserJet 4000N sorozat. Csak kapcsolja be, és lazítson.



<http://www.jetsend.hp.com>

Hewlett-Packard hot-line: 343-0310.
Információs faxbank non-stop
a 252-4647-es számon.

HP NYOMTATÓK. AHOL A PAPÍR ÉLETRE KEL.



OFFICIAL
SUPPLIER

 **HEWLETT
PACKARD**

Önkormányzati átvilágítások

A városháza fényei

Az önkormányzati átvilágítások története 1990 végéig nyúlik vissza, amikor is a parlament elfogadta az önkormányzati törvényt. Az új kódex egy több száz éve húzódo közgazgatási vitát zárt le azal, hogy önálló, független települési önkormányzatokat alakított ki, s a megyéket, amelyek addig az önkormányzatok fölött uralkodtak, felig-meddig lerombolta. Az új szilárd struktúrákat már az információs társadalom igényeinek megfelelően kellene létrehozni.

Az új önkormányzatok egy ismeretlen történelmi helyzetbe kerültek, miközben át kellett venniük olyan alapvető helyi közszolgáltatási funkciókat, mint például az oktatás, az egészségügy, a közlekedés vagy a településfejlesztés. „Ebben a környezetben vált szükségessé az önkormányzati átvilágítás, amelyet tulajdonképpen két igény hívott életre” – elemzi a helyzetet Setényi János, az Expanzió Kft., az önkormányzatok átvilágításában élenjáró konzultáns cég vezető tanácsadója. „Az új, demok-

A helyi önkormányzati piacon az átvilágítás nagyon sokat fejlődött az utóbbi években, s ma már inkább önkormányzati tanácsadástól érdemes beszélni. A kormányzati szférában ugyanakkor kampányszerűen s igen politizáltan működik az átvilágítás.

A harmadik pólus ezen a területen a gazdasági szféra, ahol a kész nyugati módszerek sikeresen működnek. Fennáll viszont annak a veszélye, hogy ezeket a módszereket, illetve szoftvereket egy az egyben akarják a közszférára alkalmazni, hiszen a helyi viszonyokra való adaptá-

Főpiac

Az önkormányzatok átvilágításában a fő piacot az úgynevezett megyei jogú városok alkotják. Nekik van olyan költségvetésük, amelyből vásárolni tudnak, s ott működnek olyan alrendszer (például egy egész közoktatási hálózat) amelyet érdemes ilyen módon átvilágítani.

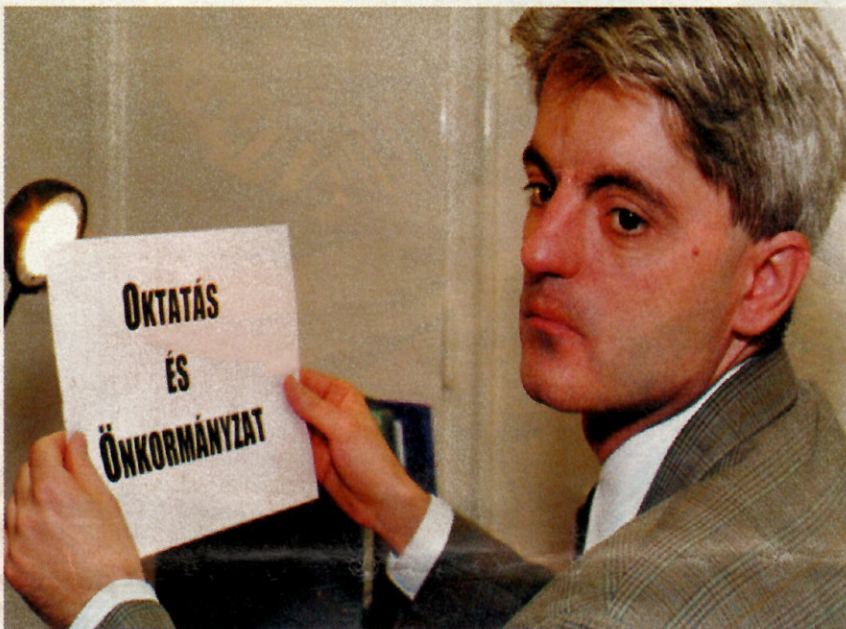
Azok a városok, ahol minden intézményből csak egy-kettő van, merőben más megközelítést igényelnek, hiszen ott minden szakmai probléma automatikusan személyes problémaként jelentkezik. Ez utóbbiaknál nem is kellene informatikai rendszerek, hiszen a helyi hatalmi elit belső egyeztetése ezeken a területeken évszázadok óta informálisan zajlik. Itt informatikai rendszerre csak a kifelé való kommunikálásban (európai pályázatokon való részvételhez, minisztériummal való kapcsolattartáshoz) van szükség.

A megyék ebből a szempontból számkivetett helyzetben vannak, hiszen feladataikat elvették, a költségvetésük kicsi, valójában tehát közigazgatási csonkok. Természetesen egy külön világot alkot Budapest, ahol a vásárlóerőre és a komplex gondolkodásra jellemző, hogy egyes kerületek is önálló piacot jelentenek.

A közszféra átvilágítása szempontjából fontos novum volt az utóbbi időben a közbeszerzés, ami egy friss és értelmes jogi szabályozás. Az eddigi korrupt piac most kezd civilizáltabb jogi keretek között működni.

részt vesznek a képzésben, amelyen elsajátítják a szoftver használatát. A közszférában azonban más a helyzet. A vezetőknek másfajta, stratégiai jellegű képzésre van szükségük, amely során

nem csak azt tanulnák meg, hogy milyen gondolatokat nyomogassanak, hanem azt is, hogy mire jó a szoftver, mit kérhetnek számon az alkalmazottaktól. A képviselőknek pedig az adott al-



Wolkó Boglárka felvétele

Setényi János: „A tanácsi rendszerben csak uralták, ellenőrizték a különböző intézményeket, de hogy valójában mi is volt a fekete dobozokon belül, azt nem tudták.”

ratikusan megválasztott vezetők nem ismerték a helyi közszolgáltatás működését, mi több (paradox módon) senki nem ismerte azokat, mert-hogy korábban, a tanácsi rendszerben csak uralták, ellenőrizték a különböző intézményeket, de hogy valójában mi is volt a fekete dobozokon belül – például miként működött egy kórház vagy egy általános iskola –, azt nem tudták.” Így persze az is világos, hogy a közigazgatási funkciókat betöltőknek fogalmuk sem volt arról, hogy miképpen működik mondjuk egy kórházi informatikai rendszer, amelyből információkat kellene kinyerniük a döntéseikhez. Az új viszonyok között nyilvánvalóvá vált, hogy meg kell ismerni a működés belső, szakmai és pénzügyi tartalmait.

lás már nem éri meg a profitorientált cégeknek.

Helytelen az a megközelítés, hogy ami jó a gazdasági szférában, az jó a közigazgatásban is, hiszen teljesen más erők működtetik a két területet. Míg a gazdaságban a profit a kulcsszó, addig az önkormányzatoknál nem, hiszen azok közösségi szervezetek. Az ott dolgozó közalkalmazottaknak más a munkamoráljuk, mint a gazdasági szereplőké, s bürokratikus intézmények lévén, mások a sikerkritériumok is. Például az önkormányzati apparátusok sokkal kevésbé motiváltak abban, hogy egységes, hatékonyan használható adatbázisokat működtessenek, mint a vállalatok.

Ha egy cégnél a vezetők eldöntik, hogy szükség van belső szoftverre, akkor az alkalmazottak

Iskolagyakorlat

A külső szakértők által végzett átvilágításokban két iskola hamar elkülönült. Az egyik valamilyen szempont szerinti sémákat fejlesztett ki (mint például a pénzügyi hatékonyság), s ezt különböző mutatókkal (sokszor szoftverek igénybevételével) támasztották alá. Ezt ráhúzták a helyi intézményrendszerre, például az oktatásra, s kiderítették, hogy mennyi pedagógus elbocsátására van lehetőség, s ezzel mennyi pénzt lehet megtakarítani. Ezek a szakértők gyakran fejpénzt kértek, vagyis annak arányában jutalmazták őket, hogy hány fő leépítését tudták keresztülvinni.

Az ennél fejlettebb módszer abból indul ki, hogy megpróbálja megkeresni a helyi közjó fogalmát. Az átvilágításra felkért szakértők leültetik a település különböző intézményeinek vezetőit, valamint a képviselőket, s megpróbálják a közjót definiálni a pénzügyi és a szakmai hatékonyság, a közösségért végzett munka és egyéb ismérvek szerint. Ezek után egy komplex, szempontgazdag külső értékelésre kerülhet sor, amelyben a helyi képviselők aktívan részt vesznek. A tanácsadó cégeknek elemi érdekük, hogy ezt a folyamatot a megfelelő mederben tartsák, vagyis ne engedjék, hogy átmeneti erőviszonyok döntsenek: azok ugyanis, akiket háttérbe szorítottak, biztos hogy egy későbbi szakaszban fel fognak lázadni. Setényi János szerint középtávon ez utóbbi iskola marad életképes, hiszen a durva, egy szempontú átvilágítást a helyi demokráciában már nem lehet megvédeni. Szerencsére már nagyon átlátszó az a trükk, hogy a szakértőkre hivatkozva bocsássanak el bizonyos embereket, s ma már az is egyértelmű, hogy a legdrágább közszolgáltatási ágak, az oktatás és az egészségügy problémáit nem lehet pusztán létszámleépítéssel megoldani.

Termékvonal

Terméknév	Jellemző paraméterek	Ajánlott nettó végfelhasználói ár	Forgalmazó neve/ Telefonszáma
Angol-magyar, magyar-angol hangszótár	70 ezer angol szó és kifejezés kiejtésével	10 000 Ft ⁴	Scriptum ¹ /(62) 406-133
Anyanyelvi könyvespolc	magyar nyelv használatát segítő szótárak és szabálygyűjtemények	10.000 Ft ⁴	Scriptum ¹ /(62) 406-133
CANON BJC-240	tintasugaras nyomtató	27.200 Ft ³	Press Computer ¹ /204-1679
DIGITAL PC 3010 AMD-K6	AMD-K6 166 MHz MMX, 16 MB, 2.1 GB, Win95 HU	169.900 Ft	HRP Hungary Kft./252-6300
DIGITAL PC 3010 Intel	Pentium 166 MHz MMX, 16 MB, 2.1 GB, Win95 HU	179.900 Ft	HRP Hungary Kft./252-6300
Halász: Német-magyar nagyszótár	284 ezer német szó és kifejezés	20.000 Ft ⁴	Scriptum/(62) 406-133
HYUNDAI DeluxScan 14S, TCO	14", 28 mm, 1024-768NI, digitális	34.300 Ft	HRP Hungary Kft./252-6300
HYUNDAI DeluxScan 15B, TCO	15", 28 mm, 1280x1024NI, OSD	48.800 Ft	HRP Hungary Kft./252-6300
HYUNDAI DeluxScan 17B+, TCO	17", 28 mm, 1280x1024NI, OSD	95.900 Ft	HRP Hungary Kft./252-6300
MGE EL2	220 VA UPS	18.900 Ft	HRP Hungary Kft./252-6300
MITSUMI CD olvasó	8x	9.800 Ft ³	Press Computer ¹ /204-1679
Német-magyar hangszótár	51 ezer német szó és kifejezés kiejtésével	10 000 Ft ⁴	Scriptum ¹ /(62) 406-133
Ország: Angol-magyar nagyszótár	217 ezer angol szó és kifejezés	20.000 Ft ⁴	Scriptum ¹ /(62) 406-133
Ország+Műszaki szótár 1 CD-n	fordítóknak, szakembereknek	32.000 Ft ⁴	Scriptum ¹ /(62) 406-133
PROVIEW monitor	14" képátvitel	29.100 Ft ³	Press Computer ¹ /204-1679
RAM	16 MB	6.000 Ft ³	Press Computer ¹ /204-1679
Scriptum angol-magyar számítástechnikai szótár	45 ezer angol szó- és kifejezés	7.800 Ft ⁴	Scriptum ¹ /(62) 406-133
RAR regisztráció	a hirdetés felmutatójának 5% kedvezmény	7.200 Ft	KeSzo Kft./332-8717
Windows Commander 3.x regisztráció	a hirdetés felmutatójának 5% kedvezmény	14.000 Ft	KeSzo Kft./332-8717
WinZip 6.3 Win3x/Win95/NT	a hirdetés felmutatójának 5% kedvezmény	12.000 Ft	KeSzo Kft./332-8717

Akcio

14" monitor	Liteon, LR/NI	31.790 Ft ²	Unicomp Kft./217/4170
20xCD-ROM olvasó	Liteon	14.990 Ft ²	Unicomp Kft./217/4170

Újdonság

PC-ház tartó	Mobil, állítható, megkönnyíti a munkapozíció cseréjét	7.000 Ft ²	Unicomp Kft./217-4170
Szervizszolgáltatás	8000 Székesfehérvár Basa utca 1.	Akciós	Unicomp Kft./22/340-075

¹ – disztribútor illetve nagykereskedő

² – nettó végfelhasználói ár

³ – nettó viszonteladói ár

⁴ – bruttó végfelhasználói ár

kalmazás döntéselőkészítésben betöltött szerepével kéne megismerkedniük. „Ilyenfajta differenciált, árnyalt, felhasználóbarát képzések ma nincsenek Magyarországon” – állítja Setényi János.

A tapasztalat azt mutatja, hogy a programot használók kezdetben ellenállást tanúsítanak az ilyen fajta képzések iránt, egyszerűen azért, mert az új programok átláthatóvá teszik a működésüket. Ez nem okvetlenül jelenti, hogy ezek az emberek valamit takargatni akarnak. Sokkal inkább arról van szó, hogy a nyitottság egyben kiszolgáltatottságot is jelent számukra. Ezért ezeknek a szoftvereknek a bevezetése előtt szükség van olyan szervezetfejlesztési munkára, amely a biztonság új típusú garanciáit teremti meg ezekben az intézményekben. Erre egy tanácsadó cég képes, egy szoftverfejlesztő cég viszont nem. Elkerülhetetlennek látszik, hogy informatikai cégek és tanácsadó cégek egymással társulva, egymást kiegészítve végezzék a közösségi szféra átvilágítását.

A piac egy másik problémája a méretgazdaságosság. Arra lenne szükség, hogy néhány nagy cég versengjen egymással, olyanok, amelyek több száz önkormányzati projektben vesznek részt egyszerre, hiszen ez az a méret, ahol megéri emberi erőforrást, tőkét, s egyebet beruházni. Itt az állam szerepe induláskor fontos lenne, viszont ebben az ügyben még nem jellemző a stratégiai gondolkodás.

**Arra lenne
szükség,
hogy néhány
nagy cég
versengjen
egymással**

Ma Magyarországon négy-öt olyan önkormányzati tanácsadó iroda található, amelynek viszonylag tág szolgáltatási profilja, s markáns szakmai nézőpontja van, s ráadásul ezek többsége kis cég.

Van egy-két olyan vállalat, amely a városi önkormányzatoknak dolgozik, belső önkormányzati menedzsment tanácsadást, controllingot, pénzügyi rendszerek beállítását végzi, de ők a specializáltabb ágazatokban gyengék. A két, eltérő jellegű cégtípus jól kiegészíthetné egymást ezen piacon, de ez az együttműködés még sajnos nem jellemző.

Városok az infosztráda mentén

Hálózat úr álma

Két út vezet Parthenay-be: a 149-es országos főút és az adatpálya <www.district-parthenay.fr>. A nyugat-franciaországi kisváros Internet dolgában élvonalnak számít – írja a Stern. Lakói immár esztendő óta ingyen vehetik igénybe a hálózatok hálózatát. A település saját honlapjáról elérhető minden hivatal, városi létesítményt rákapcsoltak az In-Town-Net-re, és persze mindegyikük elérhető az elektronikus posta (e-mail) révén is.

A 12 ezer lakosú településen létesített nyilvános hálózati átlomásokat máris sok ezren használják; Parthenay-ban már 7000 honlap-tulajdonos található a hálózaton. Akinek még nincs számítógépe, az mostantól rendkívül kedvező áron vásárolhat magának – a város költségvetési támogatásával. Ráadásul a Siemens-Nixdorf engedélyesen adja nekik a komputert, a France Télécom pedig telefont számítja a szokásosnál olcsóbban.

A kezdeményezés érdeme „Monsieur Hálózaté”, azaz Michel Hervé polgármesteré. Különösen súlyos helyzetben választották 18 esztendővel ezelőtt a város első számú vezetőjévé: a hagyományos családi vállalkozások (mindenekelőtt az élelmiszer-üzemek) csődöt jelentettek. Nem volt a helységnek középiskolája, közvetlen autópálya-csatlakozása, sőt vasúti személypályaudvara sem. Kilátástalanság, visszafejlődés fenyegette a parthenayieket. Vonzó programot kellett kitalálnia és fölvázolnia a városi vezetőknek ahhoz, hogy a fiatalok helyben maradjon. Hervé nem akarta különleges (és drága) kedvezményekkel marasztalni a vállalatokat, vállalkozókat, mert az hosszú távon sokba került volna. Olyan új ötletekkel állt elő, amelyekkel érdekessé és vonzóvá lehet tenni a helységet – mondja Christophe Fouquet, Parthenay önkormányzatának szövívője.

Ilyen újdonságnak számítanak a közigazgatási hivatalokban felszerelt Internet-terminálok is. A helyiek hivatalos ügyeik intézésére éppúgy ingyen használhatják őket, mint szórakozásra, játékokra. A számítógéphez értő fiatalok számára munkaalkalom is, hiszen segítik azokat, akiknek esetleg még a telefon használata is gondot okoz.

Az egyik „közkomputer” rendszeres használója a 25 éves Eric Vitreg. A frissen végzett mérnök januárban Új-Zélandra készült: dolgozni, nyelvet tanulni. Előtte azonban kiépíti kapcsolatait, hogy ne teljesen idegenként toppanjon a világ másik felén lévő ország földjére. Természetesen készített saját homepage-t, hogy önmagát is bemutatthassa. Kinttartózkodásának költségeit a helyi sajtónak írandó riportok, beszámolók honoráriumából kívánja fedezni. Feltett szándéka, hogy tapasztalatszerére ösztönzi szűkebb hazájabeli és az új-zélandi gazdákat: a nyugat-franciaországi településen is hagyomány a birkatenyészés, akár a Föld túlsó oldalán lévő szigetországban. Eric barátunk szerint bizonyonnyal kölcsönösen hasznos lesz majd a tenyésztők gondolatcseréje az Internet segítségével.

A város elektronikus hálózata a cégeket, vállalatokat is Parthenay-be csábítja. Ha van munkalehetőség, a helyiek nem kíváncsnak el fészükéből, hiszen az ember is a legszívesebben a megszokott környezetében él. Az Internet egyébként láthatóan megváltoztatta Parthenay hétköznapijait. Az egyik nagy bevásárlóközpont máris egész kínálatát homepage-ére is „föltette”. Az üzlet kívánság szerint házhoz szállítja az ily módon kapott megrendeléseket. Lakások, ingatlanok, autók is kaphatók a hálózaton. A térség kereskedelmi kamarája már nem költ kiadványokra, postára is alig, hiszen kéznél van az Internet. A város iskoláiban minden tanteremben működik legalább egy, a hálózatra kapcsolt számítógép. Sok diák a képernyő előtt készíti a házi feladatát.

Az új, határtalan információtechnológia nem csupán ezt a francia kisvárost „fertőzte meg”. Európai irányzat van kibontakozóban. Hasonló kísérletben vesznek részt a spanyolországi Arnedoa, a németországi Weinstadt és Torgau lakói is. „Monsieur Hálózat”, Michel Hervé polgármester meggyőződése: az Internet és helyi változatai a demokrácia erősödésének eszközei. A képviselői és a közügyekbe való beleszólási jog ugyanis alapvetően fontos a társadalom egészségének a megőrzéséhez.



a „0%-os lízing finanszírozási konstrukció IBM PC szerverekre” megoldás

0%

LÍZING
finanszírozás
RAIFFEISEN
Unic-Lízing
közreműködésével

INGYEN

2,16-13GB HDD
modelltől függően

NetFinity
rendszermenedzsment

domivo
Lotus Notes server



PENTIUM PRO
PROCESSOR

**Az IBM PC Server
család általános
jellemzői:**

- 1x, 2x, 4x 200 MHz Pentium® Pro processzor
- ECC memória védelem
- Wide Ultra SCSI technológia
- Hot Swap Raid diszkes alrendszer
- 3 év garancia

További információért

**hívja a (36-1) 345-0500-as
telefonszámot!**

Akciónk minden 200MHz-es Pentium® Pro processzoros modellünkre érvényes!

*A finanszírozási konstrukció igénybevételéhez a RAIFFEISEN Unic-Lízing eseti hozzájárulása szükséges

Az Intel Inside logo és a Pentium® az Intel Corporation bejegyzett védjegye



Nagy megoldások egy kis bolygónak

Printerek otthonra

Házi nyomda

A nyomtatók nagy karrier előtt állnak. Nem mintha az elmúlt években mutatkozó tartós piaci felívelést lebecsülnénk. De ami most jön, olyan még nem volt. A nyomtató lesz talán az első olyan igazi informatikai eszköz, amely végleg áttöri a termelőeszközök kategóriáját határoló mostanában már eléggé rogyadozó léckerítést, s beszabadul az olyan háztartási készülékek közé, mint a porszívó, a televízió, a mosógép, meg a grillsütő. Addig is egy gyors pillantással felmértük a piaci kínálatot.

Nem is olyan régen még csodájára járt a hivatal, meg a szomszédság, ha valaki valamelyik számítóközpontba beszabadult, s onnan az operátoroktól kapott szuvenirrel, egy sornyomatatóval lepeorellóra printelt Miki egérrel tért meg. Ezt a trükköt később már a PC-re kötött mátrix nyomtatóval is el lehetett játszani. Ak-

koriban a legtöbb gyerekszoba üveges ajtajára ilyen Donald kacsák, Plutó kutyák, Flinstone Frédik kerültek mutatván: itt kérem haladás van. Ez volt a nyomtatók első találkozása az otthonnal. Valahogy úgy jutott el üzenetük a családokhoz, mint Sanyié, aki Kaliforniába szakadt, de minden karácsonykor szép képeslapot küldött az ígért földjéről. Azóta Sanyi évente

többször is hazalátogat, s a nyomtatók is már egészen a lakás küszöbéig jutottak, sőt több helyen már át is lépték azt. Nem kérdéses, ahogy a többi gép is bekéredzkedett a fürdőszobába, a spájzba, a konyhába, s még a nappaliba is, a nyomtatók sem fognak sokáig az ajtók előtt ácsorogni. (A dolog olyan komoly, hogy a nyomtatópiac egyik meghatározó vállalkozása, a Hewlett Packard új stratégiájának középpontjába – a részletek a 17. oldalon olvashatók – a homepiacot állította.) Tudják, hogy Amerikában már olyan tv-távírányítókat is gyártanak, amikben egy print, azaz nyomtass feliratú gomb is van? A nyomtató ugyanis ott van a tv tetején, s ha úgy tetszik, egy gombnyomásra a képernyőn látható képet azon mód ki is printeli. Ez az igazi karrier. Az alapja pedig az, hogy a printerbe való tintát árulni sokkal nagyobb üzlet, mint magát a printert. De sokan és sokáig még azt fogják hinni, hogy a printert megvenni a nagyobb dolog.

Van egy hely Budapesten, ahol a piac összes kurrens irodai és otthoni célra szánt nyomtatója megtalálható. Valamennyi megvizsgálható működés közben, és ki is próbálható. Ha valaki nem tud dönteni, szakértő segítséget kap a céljainak megfelelő printer kiválasztásához.

A Printer Center nemcsak azért különleges, mert tizenhat nyomtató márka jobbnál jobb darabjait lehet kipróbálni, hanem azért is, mert az ott forgalmazott nyomtatók, szinte a nyom-

tatópiac teljes keresztmetszetét megmutatják. A Reflex Computer Kft. – a Printer Centert üzemeltető társaság – vezetőjétől, Szekeres Gézától a homepiac magyarországi helyzetéről kérdezősködtünk.

Míg a PC megvétele előtt heteket gondolkodnak a vásárlók, a printert legtöbbször egy félmondatban elintézik: „Ja, kéne egy printer is. Milyen van?” A nyomtatási feladatokhoz gyakorlati nem a megfelelő printert vásárolják. Ezért a végeredmény az idő előtti elhasználódás vagy a nyomtató meghibásodása lesz. A Printer Center eladási arányai igen jól reprezentálják a homepiac megoszlását, mert a nagy tenderek nem



Új fiú a halpiacon

A Lexmark viszonylag új szereplője a magyar nyomtatópiacnak. Tintasugaras nyomtatói a harmincezer forinttól a százezer forintig többféle fogyasztói igényt elégítenek ki. Minden nyomtató opcionálisan színes és fekete-fehér kidolgozást, de a foto-nyomtatásra is kínálnak megoldást. A készülékek a hatszázszor háromszáz dpi-tól, az ezerkétszázszor ezerkétszáz dpi-s felbontásig, a három oldal/perc-től, a nyolc oldal/percig nyújtanak megoldást a nyomtatási feladatokra.

KOMPAKT IRODA

RÉSZLETEKBEN A MEGOLDÁS



A Compaq most megajándékozza Önt annak a napi 10 percre a nyugalomával, amit a megbízható irodai háttér költségeinek megteremtésére fordítana. Egy kompakt iroda a Compaq-tól, mely a nap 24 órájában az Ön üzleti sikereit szolgálja.

Miközben vállalkozása pénzt tovább forgathatja a legmodernebb irodai eszközökkel felvértezve, a Compaq csúcsberendezései (például a Deskpro 2000 üzleti célú asztali számítógép) úgy szolgálják mindennapi munkáját, hogy közben Önnek ez csak havi csekély, elszámolható költséget jelent.

A kedvező finanszírozási lehetőségeknek köszönhetően Ön megtermelheti a korszerű irodatechnika havi költségeit. Ne feledje, a Compaq és a megoldást szállító partnere segítségével...

COMPAQ

PLANTREND Kft.
1132 Budapest, Váci út 70.
Tel./Fax: 149-1109, 149-1141
E-mail: plantrend@mail.datanet.hu



torzítják el a végső eredményt, és a versenyhelyzet is jól modellezi a valódi piacot. Szekeres Géza elmondta, hogy két éve mindenki a mátrixot temette. A központ nyitáskor sokan kérdezték, hogy minek állítják ki, amikor úgyis hamarosan eltűnik. Ahhoz képest a két év alatt az árbevétel negyvenöt százalékát kitevő

Stylusa van

Az Epson, a mátrixnyomtatók piacvezetője, de a kép- és a dokumentum-feldolgozásra is megoldást nyújt az otthoni és kis irodai felhasználóknak a mátrix-nyomtatóktól, a szkennereken keresztül a foto-nyomtatókig. A tintasugaras nyomtatóknál a 720 dpi-stól az 1440 dpi-s felbontásig, a 3 lap/perces sebességtől a 8 lap/perces sebességig kínálnak készülékeket. A mátrix-nyomtatóknál, listák, számlák, kimutatások nyomtatására alkalmas printereket ajánlanak, akár A3-as méretben is. A szkennerek tekintetében 1200 dpi-s lapskennert és 4800 dpi-s maximális felbontású filmskennert kínálnak archiválásra és fényképdigitalizálásra.

mátrix printer eladások csak öt százalékot vesztek, a tintasugarasok előretörése miatt. A lézernyomtatók aránya stabil tizenegytizenkét százalék körül ingadozik.

A cégvezető szerint a lézernyomtatók további térnyerésére lehet számítani, amit azonban nem a többi nyomtató részesedésének csökkenése okoz, hanem a piac növekedése fogja táplálni. Míg Nyugaton a home-piacra szánt termékek egyértelműen szórakoztatás centrikusak, addig Magyarországon az otthonra vásárolt nyomtatókat szinte minden esetben, valamiféle második műszakos irodai felhasználásként is működtetik. Ezekon a területeken a mátrix- és a lézernyomtatóknak is van létjogosultságuk. Ezért a magyar home-piacon ezek a nyomtatók is komoly szereplők. Bár a kis irodai feladatokat, a legalacsonyabb üzemeltetési költséggel a mátrixnyomtató oldja meg, de otthonra, a legtöbb esetben mégis inkább tintasugaras-, vagy lézernyomtatót vesznek.

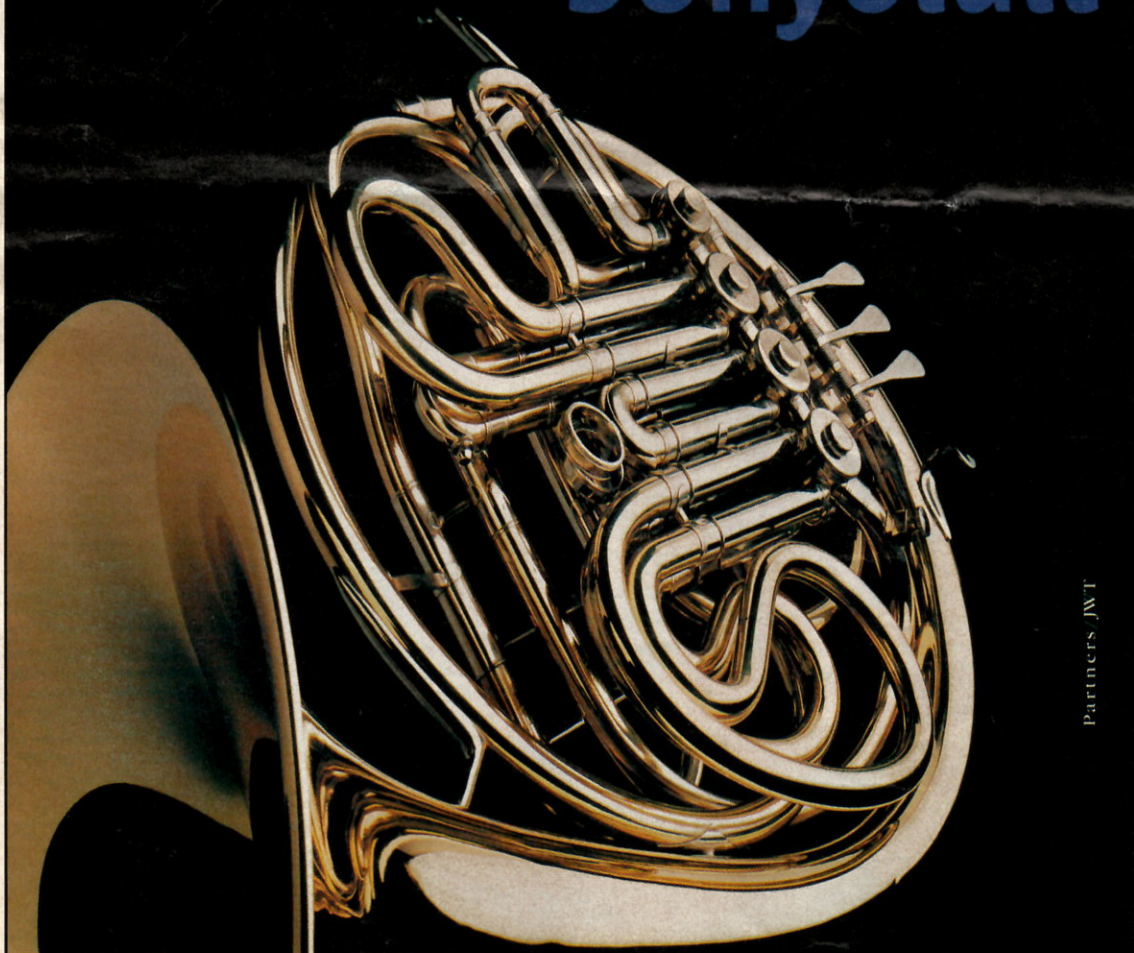
Mivel a legtöbb vásárlónak nincs lehetősége arra, hogy a könyvelői, ügyviteli feladatokra külön tartson egy mátrixnyomtatót, az üzleti levelezésre pedig egy lézert, vagy tintasugarast inkább megveszi a jobb minőségűt, és vállalja a lézer-, vagy tintasugaras-printer magasabb üzemeltetési költségeit. A lézernyomtatók üzemeltetésére ugyan többet kell költeni, mint a mátrix-



ra, de még mindig kevesebbet, mint a tintasugaras esetében. A tintasugarassal szemben a lézer nagy előnye a hosszú élettartam, az egyszerűbb kezelés, és a szöveges nyomtatások esetében még mindig a lézer nyújtja a legjobb minőséget. A tintasugaras nyomtatók beszerzési ára a mátrix- és a lézernyomtatók közé esik, de az üzemeltetése ennek a legdrágább. Mégis ezen a területen várható a legtöbb változás. Az olcsóbb tintasugaras-printerek eddig, vagy színes, vagy fekete-fehér technikával tudtak dolgozni, de most az olcsó gépek között is megjelent a négy szín nyomásos printer, ami a három alapszín mellett a feketét is opcionálisan kezeli. Ennek a foto minőségű nyomtatásban lehet nagy szerepe, ami új nagy trendként jelentkezik a home-piacon.

A fényképfeldolgozás és a digitális fotózás otthoni körülmények között is elérhető lett. A nagy nyomtató gyártók folyamatosan a képfeldolgozást célzó termékekkel jelennek meg az otthoni

Csak látszólag bonyolult



PARTNERS J.W.T.



A Sun innovatív hálózati termékeivel és technológiáival biztosítja a vállalat összehangolt működését, amelynek révén az egész vállalat egyetlen hatalmas számítógéppé válik. A rendszergazdák munkáját segíti a Solstice, amely teljes körű, az egész vállalatot lefedő rendszer- és hálózatfelügyeleti megoldás. Így az elosztott számítógépes rendszerek nyújtotta rugalmasság a központi felügyelettel járó szorosabb ellenőrzés lehetőségével párosul, heterogén számítástechnikai környezetben. Az ilyen, bonyolultnak tűnő, csavaros észjárású megoldásokat kitalálni a legnehezebb. Aki „játszik” rajtuk, annak minden olyan kigától értetődő.

Sun Microsystems Magyarország Kft., 1027 Budapest, Kapás u. 11-15. Tel.: 202-4415, Fax: 201-2731, WWW-cím: <http://www.sun.hu> e-mail: info@hungary.sun.com



THE NETWORK IS THE COMPUTER™

© 1997 SUN MICROSYSTEMS, INC. MINDEN JOG FENNTARTVA. A SUN LOGO, A SUN, A SOLSTICE ÉS A THE NETWORK IS THE COMPUTER A SUN MICROSYSTEMS, INC. BEJEGYZETT VEDJEGYEI.

Néhány otthoni felhasználásra alkalmas tintasugaras nyomtató

	Felbontás dpi	Nyelv	Sebesség	Színes	Kellék anyag ft + áfa	Garancia
Epson Stylus Color300	720*360	GDI	4 lpp fekete 3 lpp színes	1 fej/4 Szín	4950 fekete+ színes	1+2 ÉV
Epson Stylus Color 400	720*720	GDI	3lpp fekete 1.2 lpp színes	2 fej 4 Szín	4000 fekete 4480 color	1+2 ÉV
HP Deskjet 400i	600/300	PCL	4 lpp fekete 4 ppl színes	color opció	5200 fekete 5600 color	1+2 ÉV
HP Deskjet 670	600*600 600*300	PCL	5 lpp fekete 1.7 ppl színes	2 fej 4 szín	5500 fekete 6100 color	1+2 év
Canon BJC240	360*360	Canon/ Epson	3 lpp fekete 2 lpp színes	color opció foto opció	3960 fekete 4960 Color	3 ÉV
Canon BJC4200	360*360	Canon/ Epson	4.5 lpp fekete 2 lpp színes	fekete 1 fej-4 szín foto opció	6800 fekete 5800 Színes tinta	3 ÉV
Samsung Myjet	600/300	PCL3	3 lpp fekete 2 ppl színes	color opció	6300 fekete 6600 color	1+2 ÉV
Tally 7118	300	PCL III+	180 CPS	color opció	7200 fekete 9000 color	1+2 év

forrás: Printer Center

felhasználók piacán. Ma már a saját fényképek archiválásának, a fotóalbumok nyomtatásának semmi akadálya. A katalógus-készítésben, ingatlan értékesítésben is segíthet a számítógépes képfeldolgozás. A szóróanyagok készítéséhez nem kell a több ezer példányszámos nyomdai sokszorosítást választani, hanem otthoni körülmények között is készíthetnek prospektusokat akár kisebb cégek is. Szekeres Géza felhívta a figyelmet arra, hogy a tintasugaras nyomtatók megkövetelik a rendszeres használatot. Ha hosszabb ideig nem használjuk, beszárad a tinta, akár csak a töltőtollaknál, ezért oda kell figyelni arra, hogy ezt megelőzzük. Időnként, legalább hetente, nyomtatni kell egy-egy oldalt.

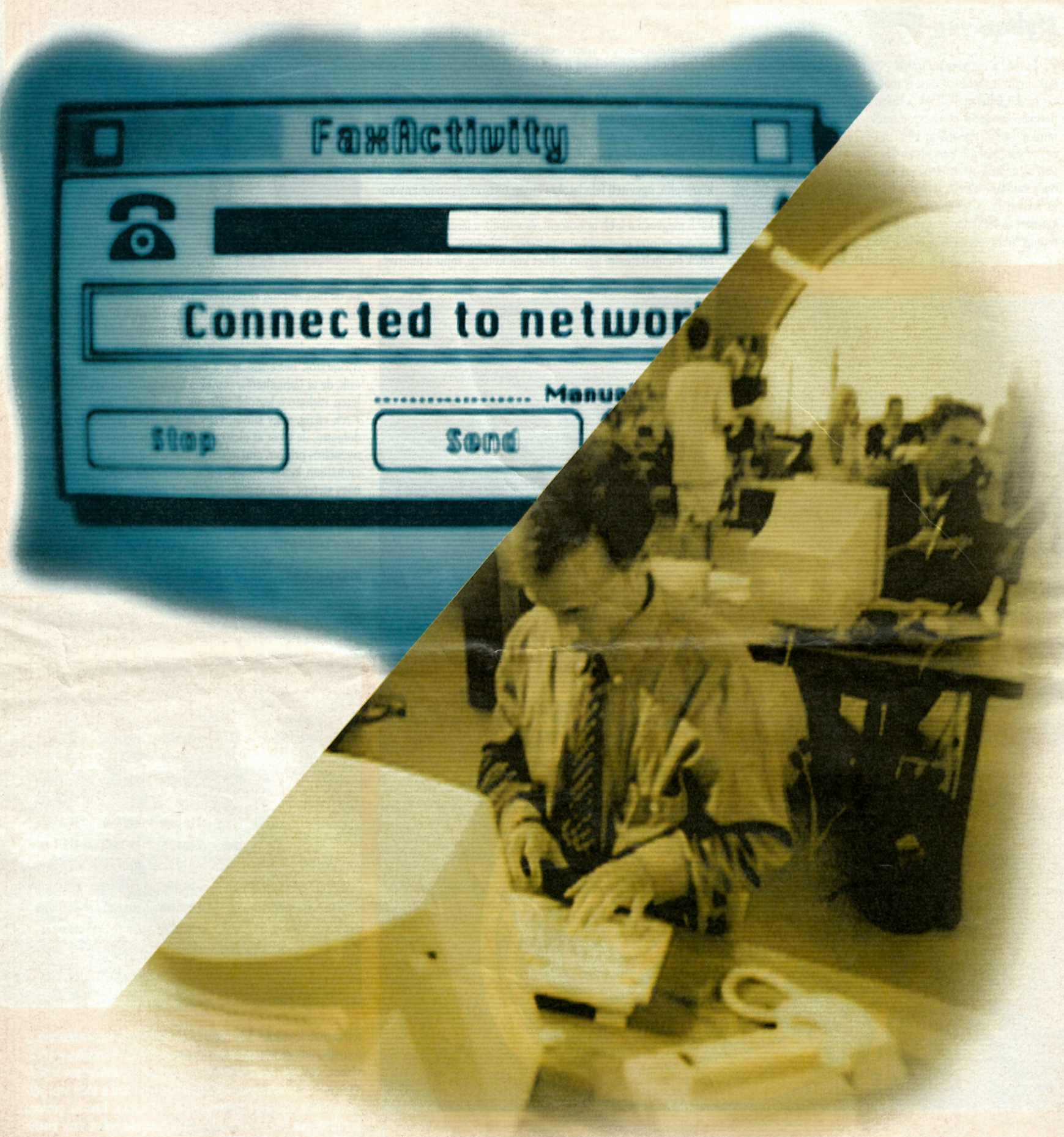
Horváth Balázs

OKI: minden rendben

Habár az OKI eddig főleg a tenderek elnyerésében jeleskedett, talán az otthoni és kisirodai piacot sem kerülik el a termékei. A különleges LED-es technika révén a lézernyomtatókhoz hasonló minőségű, de sokkal megbízhatóbb printerei remek megoldások lehetnek azok számára, akik megelégszenek a fekete-fehér nyomtatással. Nagy Róbert az OKI termékmenedzsere elmondta, hogy a kereskedők szívós munkájával és termékeik minőségével szeretnék beérni a HP-t a lézernyomtatók piacán és az Epson-t a mátrix piacon.

Minden cégnek, ahol még nincs intézményi kommunikációs hálózat:

Kapcsoljon



A gyors és problémamentes információátvitel jelentősége napról napra növekszik. Egyre keresettebbek a kiterjedt, akár több telephelyes intézmények belső kommunikációját megkönnyítő, költségcsökkentő rendszerek. Az ezekből felépülő intézményi kommunikációs hálózatok a telefonos, számítógépes, call center, Internet, intranet, video és multimédia alkalmazások regionális, nemzetközi vagy globális használatát egyaránt lehetővé teszik. A Kapsch intézményi kommunikációs hálózati termékei a digitális telefonrendszerek, az ISDN és az ATM adatátviteli rendszereket is magában foglaló szélessávú információátviteli rendszerek technológiáján alapulnak. Ami a felhasznált technológiánál természetesen sokkal fontosabb: az Ön cége számára kidolgozott, testreszabott megoldás. Ha szeretne többet megtudni az intézményi kommunikációs hálózatokról, már most beszéljen a Kapsch-sal: **Kapsch Telecom Kft., 1113 Budapest, Bocskai út 77-79., tel.: 209 2110, fax: 209 2111**



KAPSCH

the communications company

A Monori Telefon Társaság tapasztalatai

Vállalatirányítás IBM AS/400-on

A Monor Telefon Társaság 1994 tavaszán alakult magyar-amerikai vegyes vállalként, hogy átvegye a Matáv-tól a telefonszolgáltatást Monoron és vonzaskörzetében. „A tényleges szolgáltatást 1994 decemberében kezdtük meg, akkor még 13 ezer ügyféllel” – meséli Komáromi András, a Monori Telefon Társaság IT igazgatója. Az induláskor az ügyfeleknek csupán háromnegyede volt digitális központhoz kötve. Az MTT a telefonvonalakon kívül semmiféle infrastruktúrát nem vett át a Matáv-tól, így induláskor mindent maguknak kellett kialakítani. A cég vezetése úgy döntött, hogy saját számlázási rendszert fog üzemeltetni, amihez hardverplatformként az IBM AS/400-as gépet választotta. Induláskor egy 300-as modellt vásároltak, amelyet az azóta eltelt három évben folyamatosan bővítettek. A gép jelenleg 2041-es típusú processzorral és 20 gigabyte-os winchesterrel működik. Ezenkívül van egy optikai archiváló egysége is, amely 20 gigabyte-nyi adat archiválását teszi lehetővé. (Az archiválásra kerülő adatok természetesen telefonszámok.)

A kezdetben alkalmazott számlázási rendszer az amerikai MACC cég (Mid American Computer Corporation) szoftvere volt, amelyet az R&R Kft., az IBM üzleti partnere ültetett át hazai viszonyokra. A MACC által fejlesztett OSS rendszer (Operating Support System, a telefonhiányban alkalmazott informatikai háttérrendszer) minden, az ügyfelekkel kapcsolatos adatot kezel. Nem sokkal később az R&R Kft. az amerikai MACC céggel közösen egy vegyes vállalatot hozott létre. Az új cég, az Euro-MACC egy olyan integrált OSS rendszert fej-

lesztett ki direkt az IBM fekete bajnokára, amely jobban illeszkedik az európai jogi normákhoz, illetve programozási szabványokhoz. A szoftver több nyelven is futtatható, így piaca nagyobb, mint a korábban alkalmazott OSS-é. Itthon a monori telefonszolgáltatáson kívül a Jász-telel és a HTCC alkalmazza ezt a szoftvert. A magyar fejlesztésű szoftverterméket dicséri,

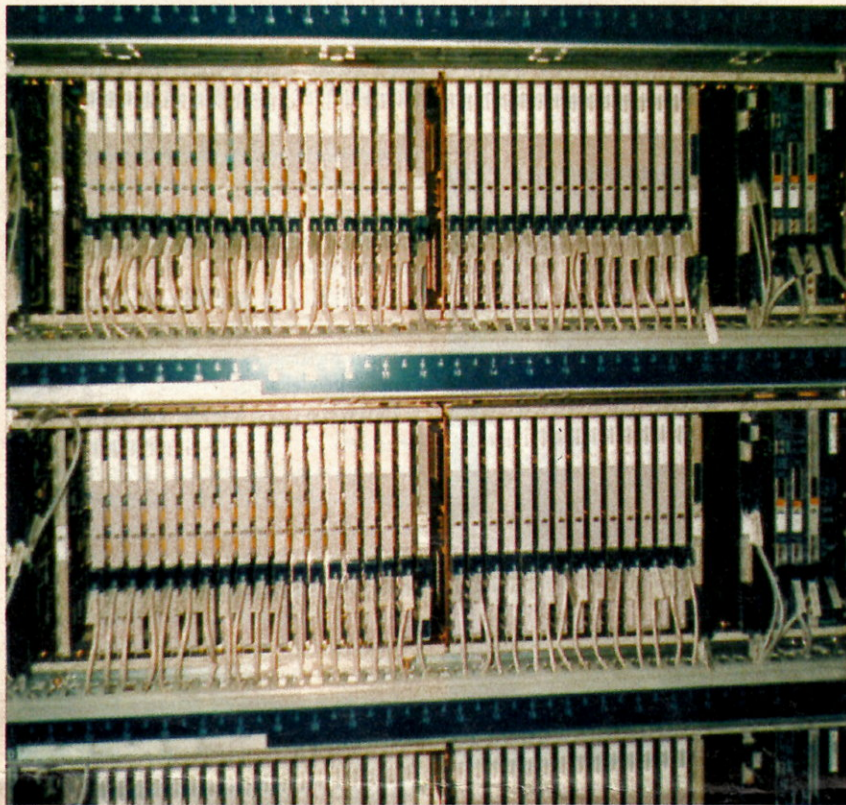
hogy Hollandiában is használják, mégpedig az A2000 nevű cég. Az OSS/400 legfontosabb moduljai a hálózat-nyilvántartás, az ügyfélszolgálati alkalmazás, a diszpécserrendszer, a hívásadat-feldolgozás és nem utolsósorban a számlázás. A Monoron lévő ügyfélszolgálati központban a diszpécser, illetve az ügyfelekkel foglalkozó alkalmazottak az AS/400-asra kapcsolt

terminálok előtt ülve az OSS/400 szoftvert futtatva veszik fel a hibabejelentéseket, illetve készítik el a különböző szempontok szerinti lekérdezéseket. Komáromi András elmondása alapján ez a számlázási rendszer európai viszonylatban is korszerűnek mondható, hiszen tág lehetőséget ad a számlázással kapcsolatos marketingstratégiák kialakítására. A rendszer első modulja tavaly májusban indult, idén az átlás 90 százalékos volt. Az MTT-nél az AS/400-ason a programfejlesztéseket az EuroMACC végzi.

Az elmúlt három évben a telekommunikációs cég forgalma mintegy az ötszörösére nőtt, s ma már havonta több mint 60 ezer számlát állítanak ki. „A fekete bajnok Monoron egyrészt a megbízhatóságával tüntette ki magát. Akár fél évig is megállás nélkül, éjjel-nappal tudjuk futtatni a gépet. Az AS/400-as másik erénye, hogy képes a céggel együtt nőni. Az operációs rendszer felépítése nagyon jól strukturált, az erre írt szoftverek könnyen kezelhetők.” – állítja Komáromi András.

A monori cég sajátossága a telekommunikáció terén, hogy talán ez az egyetlen olyan vállalkozás Közép- és Kelet-Európában, amely a telefonszolgáltatás mellett kábeltelevíziós szolgáltatást is nyújt. Ma a 62 ezer telefonelőfizető mellett 24 ezer kábeltelevíziós ügyfele van a cégnek.

A két, hasonló technológiát igénylő üzletág összekapcsolása mára olyan kapacitásbővülést eredményezett, amely egy új, nagyobb AS/400-as vásárlását teszi indokolttá. A tervek szerint Monoron hamarosan aláírják a szerződést a fekete bajnok egy újabb típusának beszerzéséről.



Canon

A sokoldalúak

SCHOLZ & FRIENDS

Az üstökös – MultiPASS™ 10

- többfunkciós, normálpapíros fax
- PC fax / nyomtató / szkennel / másoló
- Windows 3.1 / Win 95 magyar nyelvű szoftver
- memória 47 oldalig



A sokszínű – MultiPASS™ C30

- színes nyomtató / PC fax / szkennel / másoló
- 4 ppm nyomtatási sebesség
- 720 x 360 dpi felbontás fekete-fehér nyomtatásnál
- 2 MB-ig bővíthető memória



Budapest: ANT Tel.: 131-5354 • DELTA ELEKTRONIK Tel.: 250-4275 • HAMEX Tel.: 267-1678 • HOLLAND SZERVIZ Tel.: 319-5167 • INTERELEKTRONIK Tel.: 390-3900 • LÉZER Tel.: 214-8090 • MŰSZERTECHNIKA Tel.: 262-6666 • ROWEX Tel.: 129-1600 • TONER Tel.: 215-1687 • TRENDEX Tel.: 463-7000 • Békéscsaba: MŰSZERTECHNIKA Tel.: (66) 324-760 • Bonyhád: INTERELEKTRONIK Tel.: (74) 451-111 • Debrecen: MŰSZERTECHNIKA Tel.: (52) 414-156 • TRENDEX Tel.: (52) 410-292 • Győr: MŰSZERTECHNIKA Tel.: (96) 316-998 • Kecskemét: MŰSZERTECHNIKA Tel.: (76) 322-128 • Miskolc: MŰSZERTECHNIKA Tel.: (46) 411-416 • ROWEX Tel.: (46) 358-310 • TRENDEX Tel.: (46) 363-762 • Nyíregyháza: INTERELEKTRONIK Tel.: (42) 314-073 • Pécs: TRENDEX Tel.: (89) 324-769 • Pécset: DELTA Tel.: (72) 336-779 • MŰSZERTECHNIKA Tel.: (72) 333-987 • ROWEX Tel.: (72) 336-193 • Szeged: MŰSZERTECHNIKA Tel.: (62) 326-800 • TRENDEX Tel.: (62) 323-366 • Szekesfehervár: MŰSZERTECHNIKA Tel.: (22) 349-338 • TRENDEX Tel.: (22) 303-801 • Tata: MŰSZERTECHNIKA Tel.: (34) 310-004 • Veszprém: DELTA Tel.: (88) 402-194 • MŰSZERTECHNIKA Tel.: (88) 426-506 • ROWEX Tel.: (88) 407-201 • Zalaegerszeg: ROWEX Tel.: (92) 316-804

Canon

Öröm veled dolgozni

CANON HUNGARIA Kft.
1134 Budapest XIII., Váci út 37.
Tel.: 465 - 8020 Fax: 270 - 4080

Hírközlési híd lehetünk

folytatás az 1. oldalról

évezred állampolgára számára. Ez az új társadalom a tudáson és felhasználási módjának radikális átalakításán alapul, ahol a tudás alapja az információ, amely globális kiterjedésű elektronikai hálózatokon terjed. A távközlő hálózatok átviteli sebességének növekedése és az információ-továbbítás költségeinek rohamos csökkenése teszi reálissá az informatikai rendszerek igényekhez alkalmazkodó, decentralizált, ugyanakkor egységes rendszer-szemléletben történő megvalósítását. Az informatika nem véletlenül napjaink leggyorsabban fejlődő iparága, s ezért a különböző országok jelentős erőfeszítéseket tesznek annak érdekében, hogy azt gazdasági növekedésük motorjává tegyék.

Az Európai Unió 370 millió főt számláló 15 tagállamának érdeke a közép- és kelet-európai fogadóképesség kialakítása. Ily módon régiókban a korszerű környezetben hasznosítva számunkra fontos piacbővülés érhető el. Mindez nélkülözhetetlen Európa globális versenyképességéhez. Az Információs Társadalom építésére irányuló összehangolt európai munka tehát minden résztvevő számára létfontosságú.

A globális információs hálózatok megjelenése döntő jelentőségű Európa jövője szempontjából, meghatározó hatást gyakorolhat a társadalom egészére. E lehetőségeket ki kell használni, s ennek érdekében az államigazgatásnak, a vállalkozásoknak és a fogyasztóknak együtt kell működniük. Ugyanakkor meg kell akadályozni az olyan megosztottság létrejöttét, amely az országokon belül, Európában, vagy a világon bárhol, létrehozza az információval rendelkező és nem rendelkező elkülönült társadalmát.

A globális információs hálózatok jelentőségét növeli, hogy ezek teszik lehetővé a jelenle-

ginél hatékonyabb kommunikáció segítségével az egyes országok gazdasági növekedését, s az európai, illetve világméretű elektronikus kereskedelem kialakítását. Nyilvánvaló, hogy mind az európai tartalmi szolgáltatások, mind az elektronikus kereskedelem, az európai fogyasztók szükségleteinek kielégítése mellett egyben kínálatot jelent a világ más országaiban élő fogyasztók számára is. Az elektronikus kereskedelem tehát merőben új üzleti lehetőséget nyit a vállalkozások, és szélesebb, olcsóbb kínálatot biztosít a fogyasztók számára.

A brüsszeli fórum hangsúlyozta a távközlés további liberalizálásának szükségességét, belevetve a tarifák újra-súlyozását, jobb és olcsóbb



Dr. Lotz Károly

szolgáltatások biztosítását. Rámutatott arra, hogy az Információs Társadalom építésének eredményessége nagyban függ a transz-európai távközlési hálózatok létrejöttétől. Ez ad lehetőséget az európai és globális együttműködésre, mind a gazdaság, mind pedig az oktatás, kutatás-fejlesztés terén. Az Információs Társadalom jövőbeni sikerét meghatározza, hogy milyen súlyt adnak a mai tantervekben a korszerű információs és hírközlési technológiáknak.

Martin Bangemann kiemelte, hogy Magyarország jelentős előrehaladást ért el az Információs Társadalom előkészítésében. Ez különösen jól érzékelhető a távközlési és informatikai infrastruktúra fejlődésében, és a kapcsolódó, európai normákkal összhangban lévő szabályozások bevezetésében. Miként azt Martin Bangemann hangsúlyozta, mindez fontos szempontot képez az uniós tagságot folytató országok kérelmének elbírálásánál.

A vállalkozások és a fogyasztók körében ki kell építenünk a bizalmat az elektronikus kereskedelem fogadása és megalapozása érdekében. Ennek feltételei a már többször említett világos és kiszámítható jogi keretek, amelyeket független szabályozó hatóságok és magatartási kódexek támasztanak alá, nemzeti szinten. E direktíváknak figyelembe kell venni a nemzetközi fórumokon elfogadott ajánlásokat, és a jelenleg is folyó előkészítő munkát, az európai és globális szintű koherencia elősegítése érdekében.

A záródokumentum az Európa Bizottság részére javasolja egyes fontosabb, Információs Társadalomra vonatkozó felmérések régiók országaira történő kibővítésének pénzügyi támogatását. Ennek egyik célja a távközlési szolgáltatásokban, információs infrastruktúrákban és alkalmazásokban meglévő regionális különbségek felmérése és

elemzése. Javasolja továbbá a finanszírozás illetve társ-finanszírozás megoldását a közép- és kelet-európai országok EU Információs Társadalomhoz kapcsolódó projektjeiben való részvételéhez. Mindezt annak érdekében, hogy az Információs Társadalom teljes skálája kialakulhasson, amit például az INFO-2000 és az ENDS projektekbe történő bekapcsolódás segíthet.

Hangsúlyosan szerepelt az ajánlások között az információs és távközlési technológia oktatásba történő integrációja. Az Európa Bizottság a kapott felkérés értelmében megvizsgálja a nemzeti és több országra kiterjedő PHARE programokban kifejezett indikatív célokat az oktatás fejlesztésének fokozottabb támogatása érdekében. Ehhez kapcsolódóan mérlegelik azon támogatás biztosítását, amely módot ad régiók részére a TEN-Telecom projektekben, így kitüntetetten a TEN-34-ben való részvételre, amely utóbbinak célja a résztvevők közötti tudományos és kulturális kapcsolat elmélyítése.

Meghatározóan fontos élnünk hazánk földrajzi elhelyezkedése adta lehetőségekkel, amelyek alkalmassá teszik az országot a hírközlési híd szerepének betöltésére Európa nyugati és keleti, délkeleti régiói között.

E munkában az eddigieknél nagyobb mértékben kell támaszkodnunk az egyes kereskedelmi és iparkamarák, szakmai és érdekképviseleti valamint érdekegyeztető szövetségek, vállalkozók, média-tulajdonosok, stb. tevékenységére. Ily módon lehetne a határok menti, inter-regionális együttműködés szerepét hangsúlyozni az Információs Társadalomhoz kapcsolódó próba-projektekben, amelyekben az egyik résztvevő célszerűen EU tag lehetne. További kezdeményezésekkel pedig több külföldi vállalkozói tőkét kellene magunkhoz vonzani.

csapat

digital

A sporthoz nemcsak erő, az üzlethez nemcsak pénz, a sikerhez nemcsak szerencse szükséges. Kell egy csapat is, amely érti a dolgát. Ha az összjáték jó, a helyzetbe hozott csapattárs minden tudását a gól megszerzésére összpontosíthatja. A DIGITAL olyan helyzetet teremt partnerei számára, amelyben nyugodt körülmények között, biztos informatikai háttérrel kizárólag a feladat elvégzésére koncentrálhatnak. Semmi sem múlik a véletlenen: ilyen felállásban csak győzhet a csapat.

Bővülő lehetőségek a HP-nél

Hazagondolnak

A Hewlett-Packard november 11-én, San Franciscóban ünnepélyes keretek között mutatta be globális stratégiáját, amely a fogyasztóbarát kereskedelmet helyezi előtérbe. Az új megközelítés – a hivatalos megfogalmazás szerint – összekapcsolja az innovatív termékek és szolgáltatások izalmát a HP legendás minőségi és megbízhatósági hírnevével, alapvető célja pedig az, hogy bemutassa vásárlóinak, milyen előnyökre tehetnek szert a HP termékeinek és szolgáltatásainak használatával.

A nagyközönség is ebben a hónapban ismerkedhet meg az új stratégiával, amikor a Hewlett-Packard megkezdte televíziós spotjainak sugárzását. Ezek hétköznapi emberekről szólnak, akik mindennapi helyzetekben használják a HP által nyújtott lehetőségeket. A spotok most először mutatják be a HP-t, mint fogyasztói brandet. „A ma esti bejelentés fordulópontot jelent a HP fogyasztói üzletágában” – mondta a kampányt nyitó esten Antonio Perez, a Hewlett-Packard alelnöke, a Fogyasztói Termékcsoport általános igazgatója. „A Bővülő Lehetőségek címszó alatt futó kampány tükrözi a HP új fogyasztói stratégiájának lényegét: ez nem egy egyszerű reklámszlogen, hanem a fogyasztói üzletág működési filozófiája. Az új stratégia közel 15, a fogyasztói piacot szolgáló HP divíziót irányoz elő. Az érintett termékek: otthoni számítógépek, személyi tintasugaras- és lézernyomatók, all-in-one eszközök, másolók, személyi szkennerek, PC fotótermékek, tintasugaras nyomtató-kiegészítők és médiák.”

A HP összesen 75 millió dollárt költ a straté-

gia bevezetésének első fázisában, amelyből közel 40 millió dollár jut a világszerte sugárzásra kerülő hirdetésekre. A kampány Észak-Amerikában azonnal, a többi régióban a jövő év elejétől indul.

A HP hosszú ideje a technológiai iparágak vezetője. William Hewlett és David Packard – akiket sokan a Szilikon-völgy megalapozóinak



Lew Platt, a Hewlett-Packard vezérigazgatója

tekintenek – 1939-ben a híres Palo Alto-i garázsban hozták létre első vállalkozásukat. Később a jól megtervezett, magas minőségű termékek gyártásával váltak a világon elismertté. Másfél évvel ezelőtt a HP a marketing és kereskedelmi szakértők csoportját hívta össze, hogy felmérjék a cég kereskedelmi stratégiájának a fogyasztókra gyakorolt hatását. A csoport kutatása bizonyította, hogy a fogyasztók szemében a HP a megbízható, tiszteletes partnert jelenti, viszont az is kiderült, hogy – bár a HP belső számadatai mást mutatnak – a vásárlók szerint a cég nem nagyon törekszik újításokra és nem ösztönzi a fejlesztéseket. A fogyasztói vélemények tanulmányozása mellett a HP belső vizsgálatot is tartott, és arra a következtetésre jutott, hogy a decentralizált felépítés szétaprózta a marketingtörekvéseket, s így nehézkessé vált a fogyasztói kapcsolattartás előnyeinek teljes kihasználása. Mindez éppen akkor került terítékre, amikor a fejlett technológia egyre inkább növekvő szerepet játszik az átlagos fogyasztók mindennapi életében. „A HP vezető szerepet tölt be a kiváló minőségű és megbízható termékek szállításában, de egy kicsit szerény a cég arculatának és főbb értékeinek kommunikálásában” – mondta Richard E. Belluzzo, a HP ügyvezető alelnöke. „A technológia üzleti értékesítése során nagyszerű

munkát végeztünk. Fejlődésünk következő lépése, hogy fogyasztói vállalként is jelen legyünk a piacon.”

A reklámkampány csak a kezdet. Az új stratégia teljes körű bevezetésével a fogyasztók a következő lényeges változásokkal találkozhatnak: új arculati elemek megjelenése a csomagolásban és a nyomtatott reklámban, amelyek a San Franciscó-i Landor Associates grafikai tervei alapján készültek.

Várható továbbá a HP új, fogyasztóbarát automatáinak a megjelenése is. Az automaták, amelyeket arra terveztek, hogy nagyforgalmú területekre – például egyetemekre, vegyeskereskedésekbe helyezzenek ki – olyan szoftverrel vannak felszerelve, amely segíti a fogyasztóknak a megfelelő termék kiválasztását a nap 24 órájában. Hosszú távú fogyasztói kapcsolatok kiépítését is tervezik. Például az American Airlines repülőgépein a HP új üzleti központokat szerel fel. Ezekben a központokban a fogyasztók használhatják a HP PC-ket és perifériákat, így megkönnyítve munkájukat az út során. Ezek új lehetőségek lesznek a fogyasztók számára, hogy fel- és kihasználják a HP termékeit.

A Hewlett-Packard Company a világ egyik vezető vállalata a számítógépes, internetes és intranetes megoldások, szolgáltatások, kommunikációs termékek és mérés-technikai megoldások terén. Ezek a termékek és szolgáltatások, minőségüket és magas színvonalú támogatottságukat illetően elismerten kiválóan számítanak. A HP világszerte tizenkétezer alkalmazottat foglalkoztat és a tavalyi pénzügyi évben 38,4 milliárd USA dollár árbevételt ért el.

Canon

PhotoRealismTM

BJC-240 kompakt színes nyomtató

- fekete-fehér nyomtatásnál 720x360, színesnél 360x360 dpi felbontás
- alapfelszerelésként egy BC-02 fekete tintakazetta
- 1000 lap nyomtatására HS módban
- színes nyomtatás az opcionális BC-05 színes tintakazettával
- fotorealistikus nyomtatás az opcionális BC-06 fotótinta-kazettával
- magyar nyelvű kódlapok

*Javasolt fogyasztói ár



29.990,-
+áfa

SCHOLZ & FRIENDS

BUDAPEST: Compgroup 1995 Tel.:220-5269 • Cora Hypermarket Tel.:(23) 515-543 • Elender Tel.:333-4347 • Kventa Tel.:269-5262
 • LAP Stúdió Tel.:138-4142 • Media Markt Tel.: 347-1650 • Mistral Comp. Tel.: 149-8590 • MT-Computer Tel.: 322-1623 • Plantrading
 Tel.: 149-7788 • Reflex Computer Tel.: 129-7237 • Saldo Tel.: 351-3515 • Szilicium Tel.: 131-0946 • BÉKÉSCSABA: Szamprog Tel.: (66) 321-824
 • DEBRECEN: Lansoft Tel.: (52) 446-883 • Wintech Tel.: (52) 423-235 • EGER: Indigo Irodaszer Tel.: (20) 526-544 • GYŐR: RI-Hard
 Tel.: (96) 439-599 • HÓDMEZŐVÁSÁRHELY: Origo Tel.: (62) 344-272 • KAPOSVÁR: Multisoft Tel.: (82) 312-512 • Somogy Informatika
 Tel.: (82) 427-973 • MOSONMAGYARÓVÁR: Recia PC Tel.: (96) 216-378 • NYÍREGYHÁZA: 2B Tel.: (42) 315-296 • Go-Max Irodatechnika
 Tel.: (42) 407-870 • Tipographic Kft Tel.: (42) 314-073 • PÉCS: HI-RES Trading Tel.: (72) 210-923 • M&M Computer Tel.: (72) 227-080
 • SIÓFOK: Sio-System Tel.: (84) 316-978 • Siocomp Tel.: (84) 314-905 • SZÉKESFEHÉRVÁR: KIM Tel.: (22) 389-737 • Multitechnika
 Labor Tel.: (22) 308-018 • TAPOLCA: Balaton Elektronika Tel.: (87) 412-564 • ZALAEGERSZEG: Procomp Tel.: (92) 311-373

Canon

Öröm vele dolgozni

CANON HUNGARIA Kft.
 1134 Budapest XIII., Váci út 37.
 Tel.: 465 - 8020 Fax: 270 - 4080

Comdex '97 Las Vegas

Az igazi üzlet csak most kezdődik...

Az IT hatalmas üzlet, ez itt Las Vegasban mindenütt látszik. Kezdődik a szállodaárakkal, ugyanis az egyébként olcsó szobák – ez is vonzza a vendégeket, akik vesztenek eleget a kaszinókban – most négyszeres áron is gazdára találnak. Folytatódik a parkolókkal, a máskor ingyenes helyeket napi tíz dollárért adják. Öt dollár a hot dog, négy a sör és az üdítő. Szóval kaszál mindenki, elvégre évente csak egyszer van Comdex Vegasban.

De ezek csak kis bulik az IT-ipar igazi üzleteihez képest. Egymás után kötetnek a szövetségek, egyesületek jelentenek be, és már rebesgetnek néhány felvásárlást is, de ezeket még nem erősítették meg. Egy érdekes hír viszont a Comdex 154 oldalas napi újságjának a címlapjára került: a Comdex csatlakozik a Ziff-Davis birodalomhoz. A Softbank Comdex és a Softbank Forums rendezvények ezentúl ZD Comdex & Forums néven jelennek meg – változatlan tartalommal. Ami változik, az a marketing, ugyanis a ZD világméretű média hálózata ezentúl segíti a Comdexet és a Fórumok üzleti sikerét is.

No de térjünk vissza az idej Comdexhez, ahol a hagyományoknak megfelelően az első kiemelt rendezvényre már a hétfői, 17-i nyitást megelőző napon sor került. Ez pedig ugyancsak hagyományosan egy előadás volt, amelyet most is Bill Gates, a Microsoft első embere tartott. Talán mondani sem kell, hogy az Aladdin színháztermében – az előadás helyszínén – egy gombostűt sem lehetett leejteni, a showra mindenki kíváncsi volt.

Bill pulóverben, farmerben állt a színpadra, ezzel is jelezve, hogy itt most nem a világ leg-

gazdagabb embere „hirdeti az ígét”, hanem egy olyan ember, aki mindennapi PC-használó, hasonlóan a többi százmillióhoz. Ezek az emberek pedig nem különleges gépcsodákat és bonyolult szoftvereket akarnak, hanem több nagyszerű, vidám dolgot a computeren keresztül. Ez azért némileg eltér az egy évvel ezelőtti víziótól, amelynek az volt a lényege, hogy az információt kell az emberek kezébe hozni. „Amiért én szeretem a PC-met” – volt a jelmondata az előadásnak, erre épült fel a mondanivaló. De mielőtt erre rátért volna, szóba hozta az Igazságügyi-minisztériummal és Ralph Naderrel kialakult vitáját az Internet-termékek integrálásáról. Véleménye szerint nevésséges és haladás ellenes dolog lenne, ha megtiltanák az Internet-termékek fejlesztését és integrálását. „Mit szólnának ahhoz, ha egy okos gyereket azért nem engednék tovább tanulni, nehogy még okosabb legyen? Nem bűn lenne, ha visszabúztatnánk a többiek szintjére?” – tette fel a költői kérdést.



De aztán jött a műsor, és a jól felépített, előkészített előadás most is megérdemelt sikert aratott. Volt a színpadon egy őrnagy a tengerészekről, aki bemutatta, hogyan harcol egy szakasz katoná az ellenséggel és hogyan segíti őket a számítógép. Egy termékmenedzser azt illusztrálta, hogy milyen egyszerű a Windows NT-t áttelepíteni, egyik gépről a másikra. Megjelent egy kosárlabda sztár is, Kareem Abdul Jabbar. Ő az „átlagfelhasználót” testesítette meg, aki játssza könnyedséggel kezelte a gépet és a szoftvereket, kalandozott az Interneten. Gates erre megjegyezte: ha Kareemnek ilyen egyszerű, akkor másnak miért menne nehezebben?

És ezzel el is jutott a lényeghez, a Web Lifestyle-hoz, vagyis az Internet életformához. Ez lesz a jövő, a világhálózat rácsatlakozik a tv-re, amely persze már inkább számítógép mint hagyományos képláda. Ez tanít, nevel, szórakoztat és informál – természetesen Microsoft szoftverek segítségével. „Még csak a kezdeteknél tartunk, de nem kell sok idő a sikerhez” – jelentette ki magabiztosan.

Lehet, hogy igaza lesz, de azért a többi nagy-nak is lesz még ehhez néhány szava.

Például a Cisonak. A cég elnök-vezérigazgatója, John T. Chambers véleményét röviden össze lehet foglalni: a hálózatok még csak most vannak születőben. Az a nézete ugyan-

is, hogy ami most van, az csupán egy kezdeményezés, egy próbálkozás, amely arra jó, hogy felkeltse az igényeket, de azok kielégítésére már alkalmatlan. A mai hálózatok lassúak, sérülékenyek, könnyen túlterhelődnek. Az a legnagyobb bajuk, hogy minden fejlesztés ellenére a régi technológiát konzerválták, és itt már ki-merültek a tartalékok. Új megoldásokra van szükség, és a Cisco már rendelkezik ezekkel. Most az egységes szabványok elfogadása a legfontosabb, s utána nagyon hamar beléphetünk a hálózatok korába.

Ebben a szép új világban minden sokkal jobb, egyszerűbb és gyorsabb lesz – már ha hihetünk a szemünknek. A Comdexet ugyanis elárastották a Web és e-commerce, azaz elektronikus kereskedelmi alkalmazások. Az összes ismert, és a rengeteg, nálunk ismeretlen cég bemutatta, hogy mire jó a világháló. Jól látszik, hogy a kiállítók szerint a kereskedelmi megoldások már piacérttek, mert feltűnően megsza-porodott a számuk, miközben az oktató- és szórakoztató alkalmazások mennyisége nem nőtt. Persze, lehet, hogy ez csak a felületes látszat, de a kilenc óras időeltolódás miatt hétfő éjjel kell elküldeni a tudósítást, úgy, hogy csak a kiállítás kis részének megnézésére jutott idő. De ami ké-sik, nem múlik. Van még három nap, és pár ér-dekes előadás: egy a Compaq vezérétől, Eck-hard Pfeiffertől, egy a már idézett Cisco főnök-től és egy Eric Schmidttől, a Novell elnök-ve-zérigazgatójától. Mindegyikük a hálózati számí-tástechnika elkötelezett híve, de véleményük sokban eltér egymástól. Előadásokról és a Comdex többi érdekességéről a jövő héten szá-molunk be.

Lónyai László, Las Vegas

A NOVELL BÖLCSE

A Danubius Rádió Infosztráda című műsorában a hallgatók a Novell ügyvezető igazgatójától, Szittyá Tamástól és Molnár Attila termékmenedzserétől tudhattak meg jópár érdekességet a Novell legújabb hálózat felügyeleti megoldásáról, a ManageWise 2.5-ről.

A ManageWise (hevenyészett magyar fordításban: a bölcs menedzser) ma az egyetlen olyan átfogó, integrált felügyeleti megoldás, amellyel sikeresen felügyelhetők és optimalisra hangolhatók a heterogén hálózatok. Csökkenti a hálózat üzemeltetési és felügyeleti költségeit és segíti az üzleti folyamatokat azáltal, hogy növeli a hálózat megbízhatóságát és a felhasználók termelékenységét. Sikerességét jelzi, hogy ma ez a világ legnépszerűbb és legelterjedtebb felügyeleti megoldása.

A ManageWise legújabb változatát, a 2.5-t október 7-én mutatták be Atlantában. A legfrissebb változat újdonságai, az NT desktop management, az Inoculan vírusvédő, szoftverelosztó és még sok minden más, ami segítheti a hálózat felügyeletét és menedzselését.

A ManageWise 2.5 olyan jelentéseket készít, amelyekből tájékozódhatunk a szerver teljesítményről és trend információkat is kaphatunk. Ezek a jelentések, statisztikák, teljesítmény beállítások és figyelmeztetések segítenek a hálózat szoftve-

rekre és hardverekre kialakított információs rendszerére vonatkozó tervének kialakításában.

Minden ManageWise vásárló megkapja az engedélyt a teljes CA Inoculan vírusvédelmi szoftver használatára minden egyes ManageWise 2.5-ös szerveren. Hamarosan a többi szerveren is elérhető lesz a jogtiszt vírusprogram és hamarosan le lehet tölteni az összes Novell Inoculan és CA csatorna partnernek. A National Computer Security Association által hitelesített Inoculan felderíti és kiírja a vírusok száz százalékát, beleértve a leggyorsabban szaporodó makrovírusokat is. A vírusvédelem aktualizálását a rendszeres update-ek biztosítják, amit a manageWise automatikusan letölt és szétoszt minden szervernek és kliensnek a hálózatban.

A legújabb ManageWise tartalmazza a Novell Application Launcher-t, amely csökkenti a szoftver menedzsmet költségeit, azáltal hogy minimalizálja a szoftverelosztás idejét. A Novell Application Launcher használatával az informatikai vezető rátehet alkalmazásokat a felhasználók desktopjára, illetve a felhasználók installálhatják maguknak az applikációkat.

A ManageWise 2.5 is azt mutatja, hogy a Novell igyekszik a legjobb megoldásokat kínálni a vállalatoknak a megosztott hálózatok területén.



Acer Computer Magyarország
 1118 Dayka Gábor utca 3.
 B épület, 1. emelet 1.
 Telefon: (36-1) 319-2655
 Telefax: (36-1) 319-2709
 E-mail: info@acer.datanet.hu
 www.acer-ee.com

	<p>alapképzés 207.900 Ft**</p>	<p>AcerEntra T5167MT/8 Model 1600w ALAPKIEPITES 166 MHz Pentium® Processzor MMX™ technológiával 8 MB EDO RAM 1.6 GB merevlemez Windows® 95 magyar AcerWiew 56j 15" os digitális monitor</p>
	<p>multimédiás kiépítés 239.900 Ft**</p>	<p>MULTIMÉDIÁS KIEPÍTÉS 166 MHz Pentium® Processzor MMX™ technológiával 16 MB EDO RAM 1.6 GB merevlemez 16 bit-es hangkártya 16x CD-ROM Windows® 95 magyar AcerWiew 56j 15" os digitális monitor</p>
<p>3</p>	<p>299.900 Ft**</p>	<p>AcerExtensa® 355 8/133 Model 1400w <small>* Product of Acer Inc. Acer and Acer logo are registered trademarks of Acer Inc. *</small> 133 MHz Intel Pentium® Processzor 8 MB EDO RAM 1.3 GB merevlemez 16 bites hangkártya 11,3" DSTN képernyő Windows® 95 magyar</p>

GC-CO KFT **GC-CO**

Általános Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.
 1022 Budapest, Filler utca 44.
 Telefon/Fax: (36-1) 202-7456, 212-0144
 e-mail: ecco@mail.datanet.hu

****A fenti árak végfelhasználói árak, az áfát nem tartalmazzák. Az árváltoztatás jogát fenntartjuk. The Intel Inside Logo and Pentium are registered trademarks and MMX is a trademark of Intel Corporation. Microsoft, the Windows logo, and Windows 95 are registered trademarks of Microsoft Corporation.**

A Gartner Group szimpózium Cannesban

Tömeges magánbeszélgetések

A Gartner Group, a világ egyik legjelentősebb független információtechnológiai tanácsadó szervezete minden év novemberében az európai IT-szakemberek számára négy-napos szimpóziumot és kiállítást rendez Cannesban. Az idén a hazai szakcsajtól lapunk képviselte. A rendezvény alkalmából készült összeállításunk bemutatja a Gartner Group felépítését és szolgáltatásait, kitérve arra, hogy a résztvevőknek miért éri meg jelen lenni egy ilyen – nem éppen olcsó – rendezvényen. Olvasóink ízelítőt kapnak a legfrissebb kutatási eredményekből, és a Gartner Group alelnökével készült exkluzív interjúból a kutatások kulisszatitkaiba is betekintést nyerhetnek.

A Gartner Group egy amerikai központú, de az egész világot behálózó IT piackutató-elemző cég. A világon jelenleg 8300 szervezetet tartanak számon ügyfelüként, akik szolgáltatások százaiból választhatnak az éppen aktuális projektjeiknek, információtechnológiai problémáiknak megfelelően. A szolgáltatásoknak három fő csoportja van, az úgynevezett Advisory, a Measurement, valamint a Learning. Ezek az üzleti döntések életciklusának elemei (felmérés, elemzés, tervezés és implementálás) köré szerveződnek.

A GartnerAdvisory a Gartner Group elemzőinek tapasztalataira alapozva meglévő statisztikai felméréseket és elemzéseket kínál a pénzügy, az egészségügy, a felsőoktatás és a gyártás területén. Az ügyfelek kiválasztják azokat a területeket (például hálózati szolgáltatások vagy a 2000. év problémájára adott válaszok), amelyek piacáról naprakész, alapos és megbízható elemzéseket akarnak kézhez kapni, s ha azokat megrendelik, akkor nyomtatott vagy elektronikus úton rendszeresen hozzájutnak a legfrissebb kutatási eredményekhez.

Olvasóink már többször találkozhattak lapunk hasábjain a GartnerAdvisoryhoz tartozó Dataquest grafikonjaival vagy táblázataival.

A GartnerMeasurement azoknak a szolgáltatásoknak a körét öleli fel, amelyek a stratégiai és gyakorlati célok kidolgozásában adnak se-

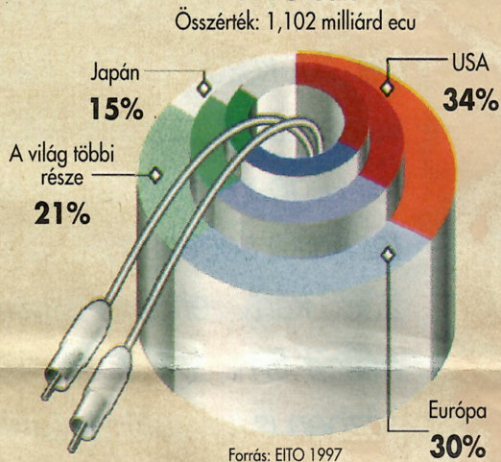
gédkezt. Ezek közül az egyik legfontosabb a Benchmarking szolgáltatás, amely – mint neve is mutatja – a összehasonlító értékelések által segít tisztázni egy IT-szervezet önmeghatározását illetve a szükséges fejlődési irányok kiválasztását. Ehhez kapcsolódik az úgynevezett Best Practice szolgáltatás is, amely hasonló szinten lévő IT-szervezeteknek nyújt fórumot arra, hogy egymástól tanuljanak, illetve problémáikat egymással megvitatva szélesítsék szakmai horizontjukat.

A harmadik nagy szolgáltatáscsoport a technológiai-alapú GartnerLearning, amely a kurrens technológiák mibenlétét, használatát tanítja meg az ügyfeleknek. Így például CD-n ke-

lletékes elemzőinek. A cannesi hatalmas méretű kongresszusi palota (ahol az Aranyalma díjakat is osztják a legkiválóbb európai filmeknek) alagsora a négy nap alatt csak úgy zsongott az úgynevezett „one-on-one” beszélgetésektől, amelyek során a kérdéses téma érintett szakemberei segítettek az IT-managerek aktuális problémáira választ találni. A telefonos be-

nológiai divíziójának vezetője most vett részt először a cannesi rendezvényen, de határozottan állítja, hogy nem utoljára. Azoknak az előadásoknak az alapján, amelyeket végighallgattott, látja, hogy melyek azok a pontok, amelyek „kipipálhatók” a TVK IT-stratégiájában, és melyek azok, ahol változtatásra van szükség. Számára a rendszer- és hálózatmenedzment,

Az informatikai piac megoszlása régióként 1996-ban



resztül elsajátíthatják a különböző objektum-orientált programok vagy az SAP kezelését.

A Gartner Group egyik legfontosabb szolgáltatása, hogy az ügyfelek az előfizetés évében akárhányszor is személyesen (vagyis telefonon) tehetik fel kérdéseiket a Gartner Group

A hitel záloga

Peter Sondergaard, a Gartner Group alelnöke, az egyik legszakavatottabb Gartner-elemző arról beszélt lapunknak, hogy milyen szellemi háttérrel születnek a kutatások, vagyis hogy mi adja ezek hitelét. (A Gartner Group elemzéseit két nagy csoportra bonthatók: a Dataquest statisztikai elemzéseire, amelyek tulajdonképpen múltbeli eseményeket – PC-eladásokat, vállalati intranet-bevezetéseket – számszerűsítnek és összegeznek, illetve azokra a tanulmányokra, amelyek a jövőbeli trendek meghatározására, prognosztizálására irányulnak. Itt ez utóbbiakról van szó.)

A Dániában élő Sondergaard, a Gartner Group európai kutatási igazgatója elmesélte, hogy az ő – és a többi elemző – munkájának három fontos eleme van. Az első az a napi két-három óra, amelyet a telefon mellett töltenek, illetve amikor négyszemközt beszélnek az ügyfelekkel az őket érintő konkrét kérdésekről. Másik fontos elem a konferenciákon illetve különböző megbeszéléseken való részvétel, ahol éppúgy megismerik a végfelhasználók álláspontját, mint a vendorokét. A Gartner Group eredményeihez szorosan kapcsolódik, hogy néhány nagy vendor is van az ügyfelek között (akik egymásnak akár versenytársai is lehetnek). Ezeknek a cégeknek a felső vezetőivel való beszélgetésekből sokat megtudnak arról, hogy milyen irányba készülnek mozogni az adott piacon. Az ügyfelek másik csoportját adják azok a vásárlók, illetve végfelhasználók, akik fejlettségben a többiek előtt járnak, így az ő lépéseik szintén segítenek a jövőbeni piaci trendek kialakításában.

Harmadik elem, amikor az elemzők leírják azokat a piaci mozgásokat, amelyek az általuk begyűjtött tapasztalatok, illetve a meglévő statisztikák alapján körvonalazódnak látszanak. Nincsen tehát olyan időszak, akárcsak néhány nap, amikor egy analista elvonulna kutatni, hiszen a kutatásnak éppen az IT-piacon mozgókkal való kommunikáció a lényege. A megszületett tanulmányok (amelyeket a szakcsajon research note-okként emleget) persze még nem publikálhatók. Előtte bekerülnek egy adatbázisba, ahol a kollegák, a többi kutató hozzáfűzi megjegyzéseit, illetve adott szakmai csoportok átvitatják, majd a felettesek jóváhagyják.

Sondergaard szerint egy kutató csak a negyedét tudja papírra vetni annak, amit egy szűk szakterületről tud. Ezért is érdemes kihasználni azt a lehetőséget, hogy az IT-felhasználók egy-egy projekttel kapcsolatban telefonon beszéljessenek az adott téma szakértőivel. Itt persze felmerül a kérdés, hogy hogyan tud valaki segíteni több ezer kilométeres távolságból a helyi viszonyokkal átszőtt problémákon. Az nyilvánvaló, hogy az adott költségvetési kereten a Gartner Group nem tud segíteni, de azt meg tudja mondani, hogy egyes vendorokkal kapcsolatban miben kell óvatosnak lenni, vagy melyek azok a részterületek, ahol a jövőben technológiai fejlesztések várhatók. Visszaigazolhatja vagy megkérdőjelezheti egy cég IT-stratégiáját, annak függvényében, hogy az mennyire felel meg a célkitűzéseknek és mennyire lesz életképes egy-két év múlva is.

A Computer Technikat Cannesből Gaal Ilona tudósította

Az IT-pardigma újragondolása

A cannesi Gartner Group szimpóziumon az első előadások egyike foglalkozott az információtechnológia egészét átfogó trendekkel. Az alábbiakban felidézzük az előadás főbb megállapításait.

- Nagyon hamar tanúvá válunk annak, amint az IT az üzleti előnyöket nyújtó háttérseleppéből a cég fennmaradása szempontjából kulcsfontosságú főszereppé növi ki magát.
- Ezzel párhuzamosan megdől az a gyakorlat, hogy egy cég egymaga ki tudja elégíteni a fogyasztói igényeket a termékek és szolgáltatások területén, ehelyett a stratégiai szövetségek, a virtuális vállalatok veszik át a főszerepet.
- Öt év múlva az új üzleti applikációk 70 százaléka network computing architektúrára fog épülni (aminek a valószínűsége 70 százalék).
- A cégek 40 százaléka 2001-re sokféle alkalmazásra fogja használni az NC-t, s ez a szám következő évben másfélszeresére fog nőni (80 százalék). Ugyanakkor az üzleti felhasználók 80 százaléka ragaszkodni fog a „fat-client” PC-modellhez.
- Három év múlva a számítógépes rendszerek 50 százalékánál nem sikerül megoldani a 2000 év-problémát (80 százalék).
- A 2000. évre való áttérés világviszonylatban 300–600 milliárd dollárt fog felemészteni 1999-ben (70 százalék).
- Annak ellenére, hogy a Windows NT munkaállomások 1999-re stabilak, biztonságosak, multitasking üzemmódban működnek és robusztusak lesznek, magas lesz az installálás költsége, szegényes lesz a laptop-támogatottság és kompatibilitás gondokkal is meg kell küzdeni (80 százalék). Az erős Unix/RISC megoldások viszont továbbra is életképesek maradnak, bár szűk felhasználási területen lesznek jelen. A hagyományos IBM mainframe rendszerek eladása csökkenni fog 1998 után (80 százalék). Az installált közép kategóriás Wintel rendszerek 2000-re felül fogják múlni az AS/400-asokét (70 százalék).
- Az elkövetkező öt évben megduplázódnak a sávszélesség vásárlására fordított kiadások. A sávszélesség-igény növekedése 300 és 600 százalék között prognosztizálható (80 százalék).
- A deregulációnak köszönhető kezdeti felfutás az európai telekommunikációs szolgáltatók piacán 2005-re egy páneurópai oligopóliumba fog fordulni (70 százalék).
- Az Internet bevezetése nem feltétlenül a gazdasági növekedés függvényeként zajlik az egyes országokban, hanem befolyásolja olyan tényezőket, mint a technológiai és kulturális meghatározottság illetve a jogi szabályozások.

szelgetések úgy zajlanak, hogy a Gartner Group központjában ül, erre szakosodott adminisztratív személyzet felveszi az igényeket és megszervezi a beszélgetést az adott téma szakértőjével, aki segít egyrészt a kérdések konkretizálásában. (Erről bővebben olvashatnak keretes írásmunkában, amelyben Peter Sondergaarddal, a Gartner Group alelnökével és egyik vezető elemzőjével beszélgettünk.)

Itthon két éve van Gartner Group képviselő. Az ügyfelek az AAM Vezető Informatikai Tanácsadó Kft. keretében működő Gartner Group Magyarország révén válhatnak részévé az információs klubnak, vagy éppen vehetnek részt a cannesi és egyéb nemzetközi Gartner Group rendezvényeken.

A kelet- és közép-európai régió belül a Gartner Group szolgáltatásaiból származó árbevétel 40 százaléka Magyarországról kerül ki. A Gartner Group Hungary vezetése a szimpózium kapcsán áttekintette a piackutató cég hazai megítélését, s megállapította, hogy a magyar IT-menedzserek egyre okosabban használják ki a szolgáltatások nyújtotta lehetőségeket. A jövőben a hazai képviselőt a szolgáltatások iránti igények további növekedésére számít.

Balogh István, a TVK Rt. információ tech-

valamint az elektronikus kereskedelem voltak különösen fontosak, hiszen ezek azok a területek, ahol a TVK korszerűbb technológiák és szolgáltatások bevezetésére törekszik.

A Pannon GSM az idén nem először vett részt a szimpóziumon, viszont most már Gartner ügyfélként voltak jelen. Mint Flack Saroltától, a Pannon GSM osztályvezetőjétől megtudtuk, számukra kiemelt jelentősége volt az elemzőkkel folytatott beszélgetéseknek. A Pannon GSM-nél éppen a végős fázisában van az a tender, amelyet a számlázási rendszer és az ügyféladministráció cseréjére (illetve fejlesztésére) írtak ki, s a döntéshez nagy segítséget jelentett a független szakértők szakmai véleménye. Az előadások közül különösen az IT jövőjére vonatkozó trendek, az intranet-fejlesztések és a különböző hálózati megoldások elemzése érintette a Pannon GSM IT-vezérkarát.

Az ÁB-Aegon rendszerfejlesztéseinek vezetője, Veress László elmondta, hogy a döntéshozatali szituációkban hasznos számukra a Gartner-tagság. A konferencia előadásai számára azért voltak fontosak, mert előtérbe hozta azokat a problémákat, amelyek a mindennapok forgatógépében nem kapják meg a megfelelő hangsúlyt. Ő a szimpózium hatására már két ponton felül is bírálta az eddig képviselt stratégiát.

Mit szólna 2380 kártyalehúzáshoz ajándékba?

1997. szeptember 1. és december 31. között
30 000 Ft
kedvezményel

MATÁV ISDN

Kártyaelfogadás a készpénz egyszerűségével. Ez az ISDN-vonalra kötött POS-terminál. Most ráadásként **30 000 Ft forgalom-jóváírással**.

Rendelje meg szeptember 1. és december 31. között MATÁV ISDN2 csatlakozását, válasszon hozzá egy tetszőleges adatátviteli végberendezést, és élvezze a digitális technika sebességét és precizitását.

2380 kártyalehúzás alkalmával **forgalmi díj nélkül**. S ha úgy tetszik akár kártyaelfogadás közben is használhatja telefonját beszélgetésre, vagy faxolásra. A megszokottnál **jobb minőségben, gyorsabban**.

Készséggel szolgálunk további információval, illetve az akció részleteivel az alábbi ingyen hívható

Zöld számon: **06 80 23 23 23**

Annyi minden történik...

Egymás közt


MATÁV

hat