

COMPUTER

T E C H N I K A

V. évfolyam, 2. szám

Informatikai magazin

1998. február 3.


KYOCERA
6. 12. 18. 28 lap/precíz
nyomtatási
sebesség

*Alacsony
nyomtatási
költség!*

DISZTRIBÚTOR:
HRP
HÍR-ROKONTYÓ LEPT
T.: (1)252-6300

NAGYÍTÓ

Lenni vagy nem lenni

Dinamikusan fejlődő, de kockázatos terület a vállalati integrált ügyvitel. A piacon szerencsére nagy a kínálat, ezért a beszerzéssel kapcsolatos döntéseket alaposan meg kell fontolni, amelyhez tanácsot is adunk.

4. oldal

Internet-suli

Most induló állandó rovatunkban, a háló történelmével foglalkozunk. Hogyan kezdődött, kinek állt érdekében egy ilyen rendszer létrehozása, és ehhez mi köze volt a katonaságnak.

7. oldal

Multimédia

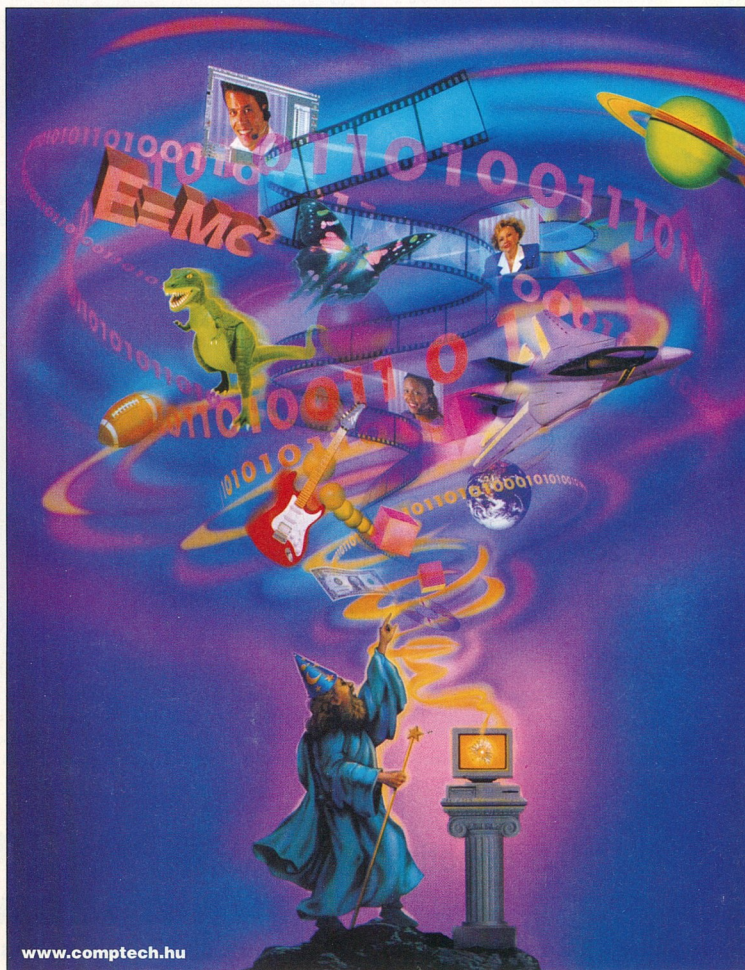
Körülnéztünk a multimédiás piacon és csokorba gyűjtöttük, azokat a kiadványokat, amelyeket nemcsak szórakoztató célokra használhat a fiatalabb korosztály, hanem a tudásszerzésben is hasznát veheti.

10. oldal

Iráni riport

A távoli és egzotikus Iránról minden inkább eszünkbe jut, mint az informatika. Munkatársunk riportúton járt Teheránban.

13-14. old



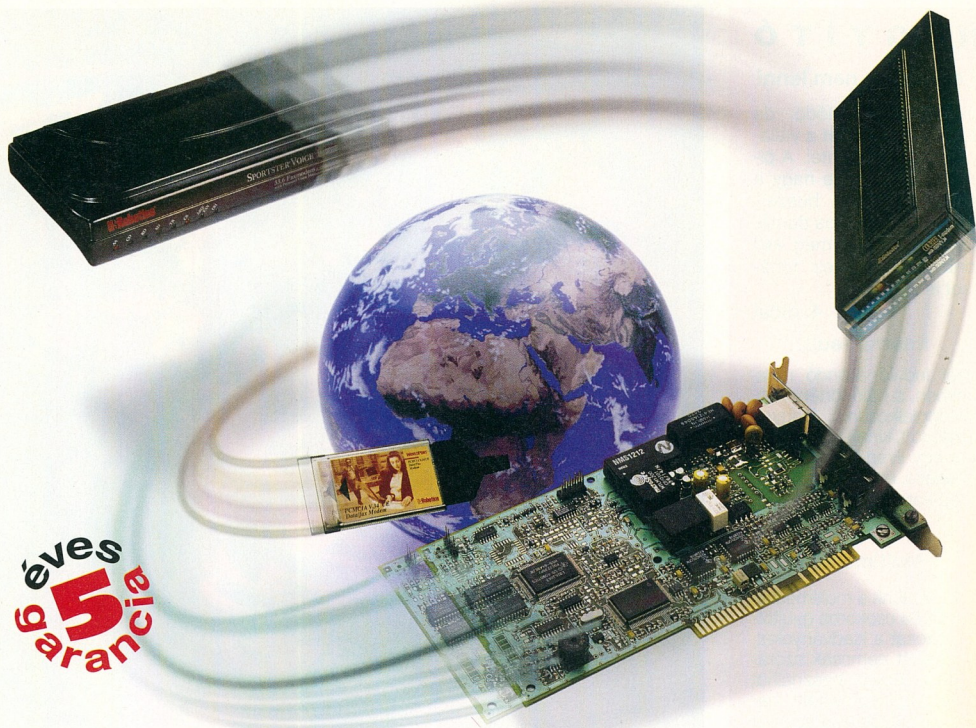
www.comptech.hu



AZ ÖN PROFESSZIONÁLIS INTERNET-SZOLGÁLTATÓJA

1023 Budapest, Zsigmond tér 10. • Tel.: (36-1) 458-5858 • Fax: (36-1) 458-5800 • www.datanet.hu • info@datanet.hu

80 *másodperc* alatt a Föld körül



6 éves
5
garancia

U.S. Robotics: A hálózatépítés vezetője



Megbízható modemek 33,6 kbit/s sebességig
(az X2 frissítés hamarosan megjelenik)
A vonatkozó szakhatósági engedélyekkel

A Compaq megveszi a Digitalt?

Mi jöhet még ezután? – tették fel sokan a kérdést a számítástechnikai ipar eddigi legnagyobb cégfúziója hallatán. Nem akármilyen cégek jelentették be egyesülési szándékukat. A Compaq Computer Corporation (<http://www.Compaq.com>) a 100 legnagyobb amerikai vállalat egyike, a világ ötödik legnagyobb számítógépgyártója és a világ legnagyobb személyi számítógép-gyártója. Továbbá az elosztott vállalati megoldások vezetője: a Compaq több, mint egymillió kiszolgált értékesített. Tavaly a cég teljes bevétele 24,6 milliárd dollár volt. Partnerei száznál több országban értékesítik termékeit.

A Digital Equipment Corporation, (<http://www.digital.com>) a nagyteljesítményű, Web-alapú, a vállalatok számára a világméretű piacon kompetitív előnyöket biztosító számítástechnikai megoldások egyik vezető gyártója. A Digital Internet-megoldásai díjnyertes rendszerekre, kiemelkedő hálózati infrastruktúrára, innovatív szoftverre és ipari alkalmazásokra épülnek. A Digital Alpha processzoros gépei világszerte, így nálunk is rendkívül sikeresek. Ezt a céget vette meg egy részvényesere – készpénzfizetés kombinációjával a Compaq.

Folytatás a 11. oldalon

Szabad a Netscape



A szakmai sajtóban egyre többet cikkeznek arról, hogy a szoftveripar óriásai és a szabad szoftvereket fejlesztő kis cégek között mind mélyebbek az ellentétek. Az ok – anyagi és presztízs szempontok mellett – az Internetre gyakorolt befolyás. A feszültségeket valószínűleg tovább növeli, hogy a Netscape vezetőségének január 25-i bejelentése szerint, a Communicator február 1-től forráskóddal ellátott, mindenki által ingyenesen elérhető szabad szoftver lesz. A Netscape – fél hivatalos

indoklás szerint – belátta, a piacvesztést úgy tudja ellensúlyozni, hogy a böngészőjét nemcsak ingyenessé, hanem egyenesen szabaddá teszi.

Azok, akik a szoftver mellett támogatását is meg akarják szerezni, akadálytalanul megvásárolhatják. A kérdés joggal merül fel: mi az üzlet a szoftvercégnek abban, hogy a termékét szabaddá teszi? A Netscape böngészője esetében a válasz elsősorban az előre menekülésben keresendő: piaci pozícióit oly mértékben veszélyben forogtat, hogy a régi formájában való kereskedelme.

A Netscape manővere messzire mutató következményekkel jár. A Communicator nemcsak a Netscape egyéb termékei számára mutatja az utat, hanem közelebb hozza a felhasználóhoz is a szabad szoftver fogalmát, így némi esélyt ad a desktop operációs rendszerek piacán kialakult monopólium megtörésére. A Communicator következő években várható látványos fejlődése előrevetíti egy remélhetőleg nagyon izgalmas versengés lehetőségét.

Villámgyorsan a weben

A Compaq, az Intel és a Microsoft összefog a GTE-vel és az öt Bell-rendszerű társaság közül négyvel hogy kifejlesszenek egy olyan technológiát, mellyel az Internet sebességét 1,5 milliárd bit/sec-re lehetne növelni. Ezzel a nagy sebességű kép és hangfájlok néhány perc alatt letölthetők. Az új ultragyors modemek a közön-

séges telefonvonalakat használnák, azonban folyamatosan a Net-en lennének, így nem kellene mindig bejelentkezniük a szolgáltatóhoz és nem lehetne rajtuk hagyományos beszélgetések folytatni. A project az úgynevezett DSL (digital subscriber line - digitális előfizetői vonal) technológián fog alapulni.

A jövő útja

Háló, modem, site-ok, elérési sebesség, letöltési idő, Java, keresőprogramok. Az internetezők által nap mint nap használt kifejezések. Néhány éve azonban ezek a szavak a mostani "profiknak" is idegenül hangzottak. Csakhogy az eltelt évek alatt megbarátkoztunk az akkor még ismeretlen fogalmakkal. A jelenleg 20 és 35 év közötti korosztály beletanult a címkérésre, a minél gyorsabb letöltés, és még sorolhatnám...

Az ennél fiatalabbak pedig már beleszülettek az Internet használatába, nem jönnek zavarba ha egy filmrészlet mov vagy mpeg, egy hangfájl wav kiterjesztésű. Természetesnek veszik az E-mail szolgáltatásait tudják, miért jobbak a Java alkalmazásokkal felszerelt oldalak és mikor, mi az aktuális szenzáció a Weben. Egyszóval: profik.

Mindezek ellenére sokan még csak most nyílt alkalmuk számítógépet vásárolni, s ezekben a napokban lépnek abba a korbba, hogy a papa megengedi az állandó szőrflést, s csak egyszerűen többit akarnak tudni arról a médiumról, amelynek éves bevétele milliárd dollárokban mérhető.

Elsősorban nekik, kezdőknek ajánljuk mostani számunkban induló Internet-szinket, de azok is bátran olvashatják, akik naponta kapcsolódnak a hálózatra. Mert World Wide Webbel valamilyen szinten mindenkinek foglalkoznia kell, hiszen abban azt hiszem egyetértenünk, hogy a jövő egyik lehetséges útja az Internet, és ki az, aki ne szeretne a jövő részese lenni.

Kláyik István

COMPUTER

A Népszabadság informatikai magazinja
Internet: <http://www.comptech.hu>

Lapalaptípus: PersonArt Kft.

Feladó szerkesztő: Lányai László
Szerkesztő: Kláyik István

Kiadja a Népszabadság Részvénytársaság
Feladó kiadó:

Lengyel L. László, ügyvezető igazgató

Szerkesztőség és reklámiroda:
PersonArt Kommunikációs Ügynökség

Budapest XIV. Komáromy utca 5-7.

Kereskedelmi és hirdetési igazgató:
Gyuróki Attila

Budapest XIV. Komáromy utca 5-7.

Telefon: 364-3251, 364-3254,
383-4127, 383-4560

Telefax: 220-8973

e-Mail: ppress@mail.datanet.hu

CompServ: 100324,654

Tördelés, tipográfia: PersonArt

Nyomás: Révai Nyomda

Vigyázat, veszélyes vírus!

Win.RedTeam – néven jelent meg a ki tudja, hányadik, ám különösen veszélyes, rosszindulatú számítógépes vírus. A 16 bites windows-programokra "szakosodott" digitális kártevő nagyon szereti utazni: e-mail mellékletként (attachment) önmagát küldi tovább a közkedvelt Eudora e-mail-programmal, ha a megfertőzött gépen ezt a levelezőszoftvert használják. A vírus által generált e-mail angol nyelvű szövegében bizonyos utalások találhatók a kártevőről, továbbá az a felvilágosítás, hogy a K-RTEAM.EXE paranccsal írható.

Csakhogy, aki hisz a levélben írtaknak, és kicsomagolja a K-RTEAM.EXE fájlt, készerűn állapíthatja meg: szó sincs semminemű vírusirtóról, sokkal inkább magáról a vírusról, amely nyomban megfertőzi a windows-kernelt (felügyelő programot), és ha telepített Eudora-t talál, nyomban befészkel magát a címjegyzékbe, hogy szaporodhasson. Ha hihetünk a vírusban elrejtett magyarázatnak, akkor kiderül, hogy tavaly nyáron született Ausztráliában, szerzője "Soul Manager". Részletek víruslemezre, továbbá a vírus által küldött e-mail szövege megtalálható az AVP antivírussoftver online víruslexikonjában a következő címen: <<http://www.avp.ch/avpve/newexe/windows/redteam.stm>>

Sokba kerül a 2000. év

Az amerikai kormány több mint 2 és fél milliárd dollárt költ az elkövetkező két évben a 2000. év beköszöntével várható számítógépes dátumproblémák kiküszöbölésére: főleg a hadsereg és az államháztartás gépeire lesz gondjuk. A magyar kormány – meg nem erősített hírek szerint – ezen időszak alatt mintegy 600 millió forintot költ hasonló célokra. A minisztériumok eddig még nem átalított számítástechnikai rendszereit várhatóan egy éven belül teljes egészében...

Álomház csúcstechnológiával

A Microsoft, az Intel és a Softbank Holdings – egy pénzügyi befektetési alap részvételével –, és Paul Allen Microsoft társalapító támogatásával létrehozott egy új céget. A vállalkozás olyan vezeték nélküli technológiák kifejlesztését tűzte ki célul, melyekkel lehetőség nyílik a különböző háztartási gépek és berendezések távirányítására. A ShareWare nevű vállalat rendszere közösségek PC-t és vezeték nélküli rádiókészüléket használ, mint központi egységet. A rendszer által a háztulajdonos a ház bármely pontjáról képes elérni az Internetet egy kézi PC segítségével és hasonlóképpen tud irányítani a hagyományos televíziótól kezdve a web oldalakat át minden eszközt ami a rendszerhez kapcsolts. Így, akár kocimosás közben

is lehet e-mailt küldeni. Kérdés persze, ez-e a legfontosabb az ember életében?

Örület AOL módra

Amikor egy interjúalany panaszkodott, hogy már "23 ingyenes floppy-m és 2 CD-m van az AOL-tól", az America Online vezetője ezt kérdezte: "Nincs olyan barátja akinek oda tudná adni?" A válasz-kérdés így hangzott: "Őn sze-



rint nem értelmetlen, hogy állandóan küldözgetek ezeket az anyagokat?" Case szerint: "Nem. Lehet, hogy hülyék vagyunk, de van értelme. Valószínűleg nincs jobb módszer a szoftverek hosszú távú terítésére. Például az elmúlt néhány évben sikerült majdnem minden - Windows 95-ös illetve Macintosh-os – géphez melleslenni az AOL csomagot. Ezért tehát a lemezek kiküldözgetésének szükségessége valamelyest csökkent. De közben megterheltek önt is. A gazdasági háttérre tehát iszonyúan jó ennek a programnak. Szóval ez az örültség módszere".

Szárnyaló szoftverek

Egy új tanulmány szerint a tavalyi évben 5.5 milliárd dollárral lettek gazdagabbak világszerte a magáncéla eladott szoftverek piacának forgalmazói. A bevétel az előző évhez képest 15%-os növekedést jelent, mely elsősorban a visszatérő vásárlóknak és a jól csengő márkaneknek köszönhető. Az összes kategória közül a házi oktatóprogramok vezetnek, melyek 17%-os növekedést értek el 1997-ben, az International Data Corp. piackutató szerint. A legnagyobb, a játékok és szórakoztatóprogramok szoftverszegmenséből származó tavalyi bevétel növekedés körülbelül 15% volt, köszönhetően elsősorban a sok grafikát tartalma-

zó játékoknak. Az IDC a szoftvereladások növekedését a kiskereskedőknek tulajdonítja, akik több mindent árulnak egyszerre, diszkontált áron a régi számítógép barátoknak. A szoftvereladások az elmúlt időszak szabadnapjaiban is hasznolták az olyan nagynevű cégek termékeinek felismeréséből, mint például a Mattel Inc. Barbie Magic Hairstyler-e. Ennek lett a Játékprogram következménye a Broderbund Software által készített Riven, mely az eladásokban közvetlenül a cég Myst nevű programja után következik.

Népszerű keresők

A Relevant Knowledge Inc. Internet-figyelő cég által készített felmérés kimutatta, hogy decemberben a hálózatba kapcsolódó minden ötödik házbán rendszeresen szűrődtek az Interneten. A felmérés szerint a legnépszerűbb oldalak a keresőszolgáltatások oldalai voltak. Ha az eredményeket nemek szerint bontjuk és a 18-48 év közötti korosztályra szorítjuk, akkor megállapítható, hogy a hölgyek körében a három legnépszerűbb oldal a barnesandnoble.com, a warnerbros.com és a switchboard.com volt, míg a férfiaknál ugyanez az espnssportszone.com, a dejanews.com és a flashnet.com volt.

Tovább fejlesztett LSI chipek

Két japán elektronika cég, a Sony és a Fujitsu társulva fogja fejleszteni a következő generációs rendszerschip-ek, az LSI (large scale integration - többfunkciójú integrált chip) gyártástechnológiáját. A cégek azt is tervezik, hogy megosztják egymással az idevonatkozó szellemi tőkét és a chip-ek gyártására egy üzemet építenek Japánban. Az újfajta LSI chip-ekkel lehetővé lesz az őket használó eszközök méretének és energiafelhasználásának csökkentésére, melyek tipikusan a mobil telefonok, a CD lejátszók, és sok más termék lehetnek.

Linux az Exponeten

Február 17. és 19. között az ausztriai Vienna Centerben 250 kiállító mutatja be a professzionális informatika és technológia felhasználói számára készült eszközöket és megoldásokat. A számítástechnika üzlet, a hálózat és az Internet témakörét felölölő kiállítási 15000 résztvevővel Közép-Európa egyik legnagyobb kiállítása lesz.

A vásárt kísérő kongresszus három szekciójával mint az eddigi éveken most is előadásokat és vitákat rendez az informatika aktuális témáiban. A 18-ai Linux előadásorozat áttekintést ad a Linux-al üzemelő rendszerekről, továbbá bemutatja a Linux által megvalósított LAN, WAN és Internet kapcsolatokat, valamint a vállalati rendszereket.

Lenni vagy nem lenni?

Ügyviteli programok kicsiknek és nagyoknak

Dinamikusan fejlődő, ugyanakkor kockázatos terület az adatbázis-fejlesztés, azon belül is a vállalati integrált ügyvitel. A piacon szerencsére nagy a kínálat, ezért viszont a beszerzéssel kapcsolatos döntéseket kell alaposan megfontolni és előkészíteni.

■ A számítástechnikai szoftverfejlesztés legkönnyebb, egyúttal legnehezebb területe az ügyvitel. Könnyű az értékesítés szempontjából, hiszen ezt a szempontot minden cégnél figyelembe kell venni. Nehéz azért, mert gyakran változnak a területet befolyásoló jogszabályok.

A leggyakoribb hivatali alkalmazás – bérelszámolás, anyag- és készletgazdálkodás, belső levelezés - területén hiányos felkészültséggel is gyorsan lehet látványos eredményeket felmutatni. Szervezési vagy marketingszakember, aki valamelyest kedveli a személyi számítógépet, egészen takaros alkalmazásokat dobhat össze. Mindezt olyan egyszerű szoftverek segítségével, mint a szövegszerkesztő, a táblázatkezelő, no és a valóban könnyen kezelhető és érthető grafikus adatbázis-kezelők.

Fejleszthető programok

Nem véletlen, hogy a mai korszerű irodai szoftvercsomagok nem csupán ezeket a kész alkalmazásokat tartalmazzák, hanem egész fejlesztői arzenált rejtenek magukban. Remek dolgokat lehet művel-

ni például a Microsoft Office '97 nevű szoftvercsomagban található Word szöveg-

szerkesztővel, Excel táblázatkezelővel és Access adatbázis-kezelővel, ráadásul ott van a Visual Basic, amellyel programoz-

ni is lehet.

Az ügyvitel szabályozási környezete remek megélhetést nyújt. Egy olyan országban, ahol szinte havonta változnak az adózás, az elszámolás és nyilvántartás alap-

ben, hogy ne kelljen az előírások és a technológiák gyakori változása miatt gyakran cserélni vagy újra fejleszteni a sok millióba került beruházást.

A külföldi mezőny

A jó piaci lehetőségekből következők, hogy a fejlesztők között meglehetősen nagy a verseny. Az ügyviteli szoftverek fejlődése a barkácslással kezdődött. Az évek során az első dBase, Clipper fejlesztői programokkal készült csomagokból



komoly alkalmazások fejlődtek ki, s a nyolcvanas évek végére a közepesé nőtt hazai cégek között erős verseny indult. Akkoriban kezdtek felbukkanni a nagy külföldi ellenfelek is. Először azok a cégek – Oracle, Sybase, Grupta, Progress, Magic – amelyek az ügyviteli fejlesztéshez szükséges eszközöket kínálták. Aztán színre léptek azok is, amelyek komplett ügyviteli alkalmazásokat kínáltak, komoly honosítási munkák után. A piac dinamizmusára és éhségére jellemző, hogy közülük néhány már el is tűnt.

Nemcsak Magyarországon, hanem az egész világon az SAP az egyik legnagyobb és legnépszerűbb ügyviteli rendszer. A nagy-

vető előírásai, igazán kifzetődő lehet ügyviteli rendszereket ími és karbantartani.

Am ugyanebben rejlik a probléma nehézsége is – akár a szabályozás, akár a piaci lehetőségek oldala felől nézzük. Egyáltalán nem könnyű dolog ennyire dinamikusan változó környezetben megbízható és tartós rendszereket kialakítani. Minél nagyobb egy ügyviteli szoftver-rendszer, annál fontosabb szempont az adatok hiteltessége és tárolásuk megbízhatósága. Fontos továbbá a rendszer rugalmassága is abban az értelem-

**Bérszámfejtéssel együtt
a TB BEVALLÁS is elkészíthető
mágneses adathordozóra, ha a**

**FORINT-SOFT
programjával dolgozik!**

**Kérésére bemutatólemez
küldünk!**

**79/424-772, 79/325-958
6500 Baja, Czirfusz F. u. 43.**

Lenni vagy nem lenni?

vállalatoknál – Mol Rt, MATÁV – alkalmazható vállalati integrált informatikai rendszer legújabb változata elkészült a Windows NT operációs rendszer alá is. Első magyar nyelvű változatát 1993-ban adták ki, ma már csaknem harminc nagyvállaltnál működik. Mögötte sorakoznak a külföldi versenytársak változó nagyságrendű hazai képviseletei; DB2 (IBM), Scala, Adabas, Exact. Elsősorban velük kell megküzdeniük a magyar vállalkozóknak.

Aki nem tud arabusul...

Nem könnyű kiválasztani azt a programot, amelyik megfelel egy adott kisvállalkozás igényeinek. A közepes és nagy cégeknek szakértők segítenek a döntésben, de a kicsiknél a "magad uram, ha szolgád nincs" elv alapján általában a tulajdonosnak kell választani. Bár receptet nem tudunk adni a dilemma megoldására, néhány ötlettel talán tudunk segíteni.

Elsőző is, döntünk el, mit akarunk számítógépesíteni? A népi bölcsességék szemlében, ha nem tudunk arabusul, ne akarjunk beszélgetni azokkal, akiknek ez az anyanyelvük. Kevésbé homályosan ez azt jelenti, hogy könyveléssel csak azok próbálkozzanak, akik tényleg értenek hozzá, a többieknek könnyen meggyűlhet a bajuk az adóhivatallal. A kényes munkát jobb erre szakosodott könyvelő cégekre bízni, akik felelősséget is vállalnak tevékenységükért.

A számlázás, a készletnyilvántartás,

rendelésállomány kezelése és még jó néhány feladat nem adható ki, ezeket házon belül kell elvégezni. Programok sokasága ígéri, hogy mindent könnyen gyorsan megoldanak, közülük kell kiválasztani a nekünk legjobbban megfelelőt.

Előjáróban érdemes leszögezni, hogy majdnem mindig kompromisszumot kell kötni, abszolút tökéletes szoftver nem létezik. Nagyon fontos, hogy ésszerű határokon belül ne az ár döntson! Ügyviteli programcsomagot hosszú távra vesz az ember, érdemes inkább többet fizetni a jobbért. Ugyancsak lényeges, hogy lehetőleg egy program, vagy egy gyártótól, fejlesztőtől származó rendszer legyen alkalmas az összes feladat elvégzésére. A különböző programok – még ha egyenként tökéletesek is – általában nem tudnak egymással adatokat cserélni, és ez sok gondot, felesleges munkát okozhat.

A fentiek tudatában szánjunk egy kis időt az előkészületekre. Gondoljuk végig, mire akarjunk használni a programot. Fontossági sorrendben írjuk le szempontjainkat. Konzultáljunk a könyvelőnkkel is, kérdezzük meg, milyen formában tudna adatokat fogadni a rendszerünkbe? Tájékozódjunk ismerőseinknél is, és gyűjtjük be tapasztalataikat, hiszen az okos más kárán tanul. Végül, de nem utolsósorban, állítsunk össze mintafeladatokat, hogy saját adatainkkal próbálhassuk ki a szoftvert.

Ezután elkezdhetünk keresgél- ni. Egyeztessünk időpontot a for-



galmozóval és kérjük a rendszer részletes bemutatását. Ne elégedjünk meg azzal, amitők prezentálnak, hanem kérjük a saját, mindennapi ügymenetünk modellezését. Ehhez kellene a mintafeladatok. Próbáljuk meg mi is kezelni a programot, csak így derül ki mennyire "barátságos". Teszteljük szándékosan hibás adatokkal és próbáljuk meg elrontani is. Így meggyőződhetünk a beépített védelmekről és arról, mennyire "bolondbiztos". Figyeljük meg, mennyire logikus a rendszer felépítése és milyen könnyen tanulható?

A későbbi továbblépés érdekében fontos a rendszer modularitása. A modularitás azt jelenti, hogy új feladat esetén nem kell egy teljesen új rendszert vennünk, elég a meglévőt bővíteni egy program-

mal. Lényeges szempont a paraméterezhetőség is. Például egy számlázó programban módosíthatónak kell lennie az ÁFA kulcsnak, mert ha nem az, akkor változás esetén a fejlesztőnek kell beenyúlnia. Ellenőrizzük azt is, hogy a számlázó rendszer APEH engedélyes-e? Tudjuk meg, hogy milyen képzés jár együtt a programmal és kaphatunk-e azonnali segítséget, ha valami gondunk akad vele. Legyünk tudatában, hogy a legjobb programot is fejleszteni, módosítani kell időnként, tehát tisztázzuk előre ennek költségeit.

Végül, de nem utolsósorban próbáljunk meggyőződni a partner stabilitásáról, megbízhatóságáról. A garancia csak akkor ér valamit, ha érvényesíteni tudjuk.

Horváth Győző

ADJON ESÉLYT ÖNMAGÁNAK EGY SIKERES SZAKMÁRÁ!

Jelentkezzen a Gábor Dénes Főiskola informatikus mérnök szakára!

Választhat:

- ☐ nappali vagy távoktatás
- ☐ Budapest vagy vidék
- ☐ az öződik szemesztertel 3 szakirány között

A részletekről érdeklődjön az:
 Ügyfélszolgálaton: 203-0304/8061
 a Tanulmányi osztályon: 203-0283
 vagy Internet honlapunkon:
www.gd-szamalok.hu

A képzés önköltséges.

Jelentkezés:

1998. március 1-ig
 a Felsőfokú Felvételi
 Tájékoztatóban
 kiírtak szerint.



**Gábor Dénes
 Főiskola**

M E G H Í V Ó!

A Banksoft

a **BankTech** kiállítás (Budapest Sportszarnok 1998. február 10-12.)
58-as standján bemutatja:

- electronic banking,
- pénzügyi jelentésszolgáltatás,
- multimédia,
- és az érintéses (touchscreen) monitorok területén forgalmazott termékeit.

FICS
 GROUP

Látogasson el hozzánk!
 home page: www.banksoft.hu





Engedje szabadjára KÉPZELETÉT! Nyugodtan szárnyalhat a fantáziája, az új

Compaq Deskpro 2000 biztonságos környezetet teremt hozzá. Egyesítve a legújabb MMX™ technológiát a még tovább fejlesztett intelligens felügyelhetőséggel, a Deskpro 2000 eddig példa nélküli értéket nyújt. A legújabb processzor-, memória-, és grafikus technológiákat ötvözi könnyen kezelhető egységbe, a jól ismert Compaq-megbízhatósággal körítve. Mérnökeink határt nem ismerő kreativitásának köszönhetően mindez a lehető legalacsonyabb élettartam-költséggel párosul. Így már nyilvánvaló, hogy miért a Deskpro a világ legnépszerűbb PC-je?!

A Compaq Deskpro 2000 - a biztonságos választás, és a képzeletének semmi sem szabhat határt.



Viszonteladók listája és további információk:

www.compaq.hu



COMPAQ

Katonás kezdetek

Internet-suli: ahonnan elindultunk

■ Az Internet mintegy 30 évvel ezelőtt született egy kísérleti hálózattól, amelynek kiépítése katonai kutatási projektként indult. Az Amerikai Védelmi Minisztérium Fejlett Kutatási Projekt Ügynökségét (Advance Research Project Agency, ARPA) 1957-ben alapították az első szovjet szputnyik fellevését követően.

Az ARPA kutatói elsősorban a különböző helyeken levő számítógépek összekapcsolásának lehetőségeit vizsgálták. 1969 decemberében helyezték üzembe azt a távolsági számítógép-hálózatot (ARPANET), amely lehetővé tette az egyetemek, kutatóintézetek és a katonai

nél külön vonalra volt szükség a rendszerben alkalmazott gépek között.

Az is fontos volt - legalábbis az ARPA szempontjából -, hogy így olyan hálózatot lehetett létrehozni, amelyben az adatfolyamatot automatikusan átírányíthatják, ha egyes vonalszakaszok vagy számítógépek működése szünetel. Az ARPA célja közel sem a mai, nemzetközi számítógép használat közösség létrehozása volt, hanem olyan adathálózat kiépítése, amely decentralizált, csomópontokra épülő felépítésnek köszönhetően túléli az atomcsapást.

Az Internet kezdetleges formájában 1983-



központok közötti nagysebességű kommunikációt. Ez a projekt - később pedig az ebből kifejlesztett hálózat - adta a mai Internet technikai megvalósításának ötletét és alapját.

A csomagkapcsolásnak nevezett új technológia lényege, hogy egyszerre többen is igénybe vehetik egymással párhuzamosan ugyanazt a kommunikációs vonalat, amelynek kihasználtsága ezáltal optimális. Ennek egyik feltétele, hogy az eljuttatni kívánt adatsorozatot kis csomagokra bontják és ezek mindegyike megkapja a fogadó számítógép "címet", ahol a program vagy üzenet újabb összeáll.

Ez a módszer forradalmi áttörést hozott a gépek közötti kommunikációban, mivel a korábbi számítógépes hálózati kísérletek mindegyiké-

ben kezdte meg működését, amikor az ARPANET két elkülönült hálózatra bomlott, mivel kivált belőle a katonai rész, a MILNET. Mindkettő hálózati címet kapott, és különleges gateway (átjáró) számítógépek irányították közöttük az adatforgalmat.

A kísérleti rendszerből néhány év alatt először az Egyesült Államok, majd a világ legnagyobb akadémiai-kutatóintézeti hálózata fejlődött ki. Az egységes szabványoknak köszönhetően a helyi hálózatok világszerte csatlakozhattak a rendszerhez. Évente csaknem megduplázódott a kapcsolódó számítógépek száma, végül bekövetkezett a hálózatok globális összeolvadása, amelyet ma Internet néven ismerünk.

K. M.

A HÁLÓ VILÁGA

Vakoknak szánt szolgáltatás indítását tervezte március 1-től egy osztrák iroda. Az egyelőre még név nélküli szolgáltatás havi 800-1000 schillinges áron az otthoni gépre kapcsolt Braille-kijelzőn jeleníti majd meg a szöveget. A mondatokat hanggá alakító felolvasógép bemutatását őszre tervezik. Ausztriában közel 200 000 vak él közülül 10 000-en használnak számítógépet.

Második alkalommal került sor arra, hogy árverésen értékesítettek Internetes kiadvány még januárban adott megbízást az Adbot aukciós szolgáltatnak, hogy értékesítse a tematikus kategóriákra (keresők, indexek, szórakoztató és üzleti oldalak) felosztott több mint 100 millió hirdetési csíkot. A kikiáltási árat CPM egységben, vagyis 1000 néző elérésének költségében adták meg. A legalacsonyabb ár 1000 forintnak megfelelő összeg volt. Az Adbot 15%-os költséget számolt fel az aukcióért és kötelezte megbízóit, hogy határozzák meg célközönségüket.

A tavaly indított Intercast Jam című közös interaktív program, - melyet a Music Tv és az Intel közösen indított - januárban ünnepelte egy éves fennállását. Az MTV napi két órában az M2 nevű adó napi 24 órában sugározza a műsort, melynek nézői megfelelő gép birtokában, egy-egy klipp nézése közben leihívhatják az arról készült web oldalt.

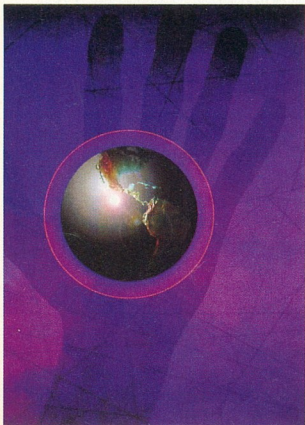
Paris Music névvel állandó jelleggel franciák, németek - márciustól kelet-európaiak számára is elérhető - zeneboltot nyitott egy francia csoport, 15 - 20 Franknak megfelelő összeg ellenében lehet letölteni egy-egy számot, a 800 címet tartalmazó listáról. Habár az Interneten sok helyen lehet zenéket letölteni, de általában csak rövidebb részleteket - a lemezerelés pedig postán keresztül történik -, ez az első olyan szolgáltatás, ahol a teljes szám letölthető közvetlenül a számítógép merevlemezére. Kalózkodás kizárva, a jogdíjat minden jogosultnak átutalják.

A reklám a hálón is behálóz

A Wired magazin felmérése szerint a hagyományos médiák mellett Interneten is hirdető cégek bevétel évente plusz harminc százalékkal emelkedik. Ugyanez a felmérés azt is kimutatta, hogy a felületeket árusító online szolgáltatók és kisebb-nagyobb vállalkozások csak a múlt évben legalább három milliárd dollár hasznot tettek zsebre. Az igazán nagy bevétellel kecsegtető megrendelésekért tolonganak a cégek. A megrendelő pedig azt választja, aki figyelemfelkeltőbb, jobb helyen elhelyezett és profin kivitelezett reklámokat tud számára nyújtani.

■ Az Internet nagyvilágot beszövő hálózatán egyre gyakrabban találkozhatunk reklámokkal. Különösen a sokak által látogatott oldalakat, mint például a nagy keresőszolgáltatók vagy online keresők oldalait részesítik előnyben a hirdető cégek. Hiszen, aki itt helyezi el reklámját, biztos lehet benne, hogy milliók fogják látni.

Év végi felmérések szerint egy hónap alatt a hálón szörfölők kerek 41 százaléka látogatott el a legsikeresebb oldalra, az AOL (America Online) főlapjára. Ezalatt a Yahoo keresőrendszer, amely speciális fogalmak szerint osztályozza a regisztrált oldalakat, valamint elvezett ismerőseinket is segít felkutatni - a világ Internet felhasználóinak egyharmadát vonzotta.



A tévében sugárzott vagy újságban kinyomtatott hirdetésnél számít a tökéletes időzítés, illetve elhelyezés. Ez a marketingstratégia a Neten sokszor csődöt mond, hiszen a hálón megjelenő reklámsíker sikerét vagy sikertelenségét még néhány fontosabb, a média különlegességéből fakadó ok is vezérli.

Az egyik legfontosabb feltétel, hogy a hirdetés tartalma egyezzen vagy legalábbis ne ütközzön a hordozónak használt oldal témájával, valamint "köszönő" viszonyban legyen a link mögött megbúvó oldallal. Az átlagos Internet felhasználó kritikus pillantással fut végig a képernyőn. Ha egy hirdetésen megakad a szeme, és úgy dönt, hogy eltér eredeti útirányától, részletes termék- és szolgáltatás leírást vár, nem pedig ígéreteket, bosszantó üres szövegséplést. Amikor viszont a reklám trójai falóként hír vagy üzenet képeben furakodik be a képernyőre, az még a hirdető cégről kialakult képnek is árthat - figyelmeztetnek egyes reklámszakértők.

A reklámunk hatása nyomán oldalunkra tévedő barangolókat be kell vonni a történetbe. Jó példa erre néhány virtuális zenéüzelő oldala, ahol a látogatók néhány másodperces bemutatót tölthetnek le a számokból.

Ugyanígy néhány bank online szolgáltatásával a reménybeli ügyfél nem sivár leírásokból, hanem próbaszámlák közötti próbaátutalásokkal ismerkedhet meg.

Az internetes hirdetéssel szembeni legfontosabb elvárás röviden: ne legyen unalmas. Fogja meg az ember figyelmét, keltsse fel érdeklődését. Ezzel szemben a jelenlegi kínálat csak kis része tesz eleget a fenti követelményeknek. Felmérések szerint az online hirdetések túlnyomó többsége nem felel meg a megcélzott közönség elvárásainak. Aligha csoda, hogy az internet felhasználók fele a hirdetést mai formájában inkább a hálón töltött időrabló, zavaró elemnek érzi.

A web-reklám jelenleg még drágának számít, ha a hagyományos reklámokkal vetjük össze. Viszont sűrűn látogatott oldalon szereplő hírítés jóval több potenciális vásárlóhoz jut el, mintha egy hetilapban jelenne meg.

Ezen felül a hálón sokkal jobb a külföldre réteget megcélzó hirdetések esélyei. A böngészőprogramok által elmentett cookie-fájlok feladata, hogy a web-szerver "emlékezzen" a



látogatóra, kényelmesebbé téve legközelebb számára az eligazodást vagy a bejelentkezést.

Az adott oldalra visszatérve, a szerver a felhasználó közműködése nélkül kap tájékoztatást arról, hogy melyik oldalon járt közvetlenül előtte, s legutóbb milyen témákra volt kíváncsi.

Ez sokakat zavar és rendszeresen irtják a gépükön tárolt cookie-kat. Esetleg teljesen kikapcsolják ezt a lehetőséget vagy vírusirtóhoz hasonló külön-ből programmal felfegyverkezve látunk neki a böngészésnek.

A hirdetők szempontjából mégis a cookie az egyik legértékesebb eszköz. A hirdető a cookie-k segítségével oldhatják meg, hogy a felhasználó ne ugyanazt a - számára talán érdektelen - hirdetést lássa számtalanszor, és meg tudja tölteni a felkeresett oldalakat, hanem lehetőleg mindig más jelenjen meg a képernyőjén.

Karner Melitta

Vezető számítástechnikai disztribútor munkatársakat keres SZERVIZVEZETŐ

Követelmények

- Szakirányú felsőfokú iskolai végzettség,
- Skakterületen szerzett széleskörű PC hardver ismeret,
- Angol nyelvtudás, vezetői gyakorlat

SZERVIZMÉRŰK

Feladatok

Monitorok, nyomtatók javítása, általános PC hardver szervizfeladatok ellátása,

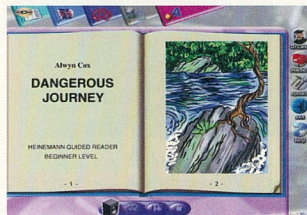
Követelmények

- PC hardver ismeret
- Szakirányú felsőfokú iskolai végzettség,
- Skakterületen szerzett tapasztalat
- Angol nyelvismeret

Kérjük küldje el önéletréjét a 149-1115-ös faxra, vagy hívja Pintér Ágnes-t a 252-6300 telefonszámom.

Közeleg az iskolai félévi bizonyítvány osztás, ideje a következő féléven gondolkodni; lehet-e a lazítani vagy bele kell húzni és bizonyítani? A szerencse az, hogy mindkét esetben fordulhatunk a számítástechnikához. Szórakoztató és oktató programok ma már széles választékban hozzáférhetőek – magyarul is.

■ Körülnéztünk a magyar multimédia piacon és csoportba gyűjtöttük azokat a kiadványokat amelyeket nem csak szórakoztató célokra használhat a fiatalabb korosztály, hanem a tudásszerzésben is használni lehet. Nem lehet panasz a kínálatra: előbb-utóbb valamennyi iskolai tantárgyhoz megtaláljuk a megfelelő – magyar nyelvű – digitális segítséget. A középiskolai Internet programnak köszönhetően egyre nő azoknak a hálózatoknak a száma is,



amelyeken az irodalomtól a kémiaiáig sok tudnivalót, segítséget, vagy akár kidolgozott tételeket találhatunk.

Kezdjük a sort a legfiatalabb, óvodás, kisliskolás korú gyerekekkel! Az ő multimédiás-barangolásait kell a legfigyelmesebben kísérni, hiszen nem mindegy, hogy milyen más, fontos tevékenység rovására tölti a számítógéppel értékes órákat a számítógép előtt ülve. És ami még lényegesebb, rendkívül körültekintően kell kiválasztani a CD-t, nehogy a képességeit meghaladó feladatok elvegyék a kedvét a gyermeknek, vagy az igénytelenül elkészített oktatóprogramok korlátozzák a képzelőerő használatát.

A Profi-Média Kft. ManókaLand – roppant szellemes című – játékos képességfejlesztő kiadványa méltán vívott ki elismerést mind a szakmától, mind a vásárlóktól. Talán az egyik legjobb mesés-oktatóprogrammal jászhat az öt és kilenc év közötti csöppsg. Belépéskor a játékos egy manót választ magának, és megismerkedik Kártyavár és Gombdomb, a két tradicionális zöldmanó-település életével, lakóival és úgy általában a manóélettel. A két falu sok sok témát rejt, példa erre a család, a közlekedés, időjárás, stb. A helyesen megoldott feladatokat járó, hangosan csilingelő gyönyöves nem csak a pontszámot, hanem a gyermek sikerélményét is növeli. S miközben gyűlnek a gyöngyök és pontok, a kis felhasználó megtudja sok más mellett, miért változnak meg a hal-

Multimédia

Tanulás a számítógépen

mazállapotok, vagy hogyan kell leolvasni az analóg órát.

A kezelés természetesen egyszerű, a képernyő szélén, a fágon ücsörgő manó minden feladatot elmagyaráz, bátran lehet tőle segítséget kérni. A ManókaLand szereplőivel megjelent két nyelvtanító CD, a ManóAngol és ManóNémet, illetve egy kifejezetten a természettel foglalkozó oktatóprogram is, a ManóÉlővilág.

Az Alice Csodaországban fútnak meg jelent a Twist Olivér kalandjait feloldozó korong is, amelyet a WoodStone Kft. készített el. Ahogy az elvárható, a rajzfilm megejtésében nem merül ki az interaktivitás: kifestő, puzzle, memóriajátékok is találhatók a lemezen.

A számítógépről a leghatékonyabban a számítógéppel lehet tanulni. A CyberStone számítógép-oktató sorozata, a Computer Kalauz is valószínűleg ezt hivatott bizonyítani. Az első rész, a Hardver Iskola öt fejezetre tagolható, amelyeket végigjárva a számítástechnika története mellett, ment meg tudhatunk a „vasról”. Az utolsó fejezet egy kipillantás a rohamosan fejlődő világhálóra, témája nem kötődik szorosan az anyaghoz. Főleg olyan diákoknak és a számítógéppel most ismerkedő felnőtteknek ajánlható a lemez, akiket különösen érdekel, hogy mi is történik a képernyőn túl nem messze található doboz belsejében.

A rendkívül igényesen elkészített űrkatutási és csillagászat program, a Csodálatos Univerzum szinten korhatárhoz kötve, a téma iránt érdeklődők megtalálják benne, amire számítnak. A CD multimédiás jellemzői közé tarto-



zik a közel ötszáz színes kép és a húszpercnyi filmanyag. Sajnos csak Windows 95 operációs rendszer alatt hajlandó elindulni, ez az ára a fejlettebb kezelői felületnek. Ez a kiadvány is a történeti összefoglalással kezdődik, és az óskortól napjainkig tárgyalja az világűr kutatását. Érdekesség, hogy megtalálható a lemezen az űrkatutási program részletes leírása és egy kislexikon is.

Azok, akik idén érettségiznek, lassan bele-



kezdenek az ismétlésbe, és ilyenkor a hátralevő negyedikes tananyag alapos átvételére sincs mindig elegendő idő. Ilyenkor jól jön például a Pilinszky CD, amely a huszadik század kiemelkedő költőjének egész pályafutását átfogja: tartalmazza Pilinszky János összes kéziratait, prózai írásait, leveleit és a vele készült beszélgetéseket. A multimédiát a filmrészletek, a hangbejtszások és a rengeteg fénykép biztosítja. A CD Multimédia Szoftverház és az Osiris Kiadó jelentette meg a lemezt. A Kosuth Kiadó egy magyar nyelvtanító CD-t készített, amely a teljes középiskolai nyelvtan anyagot öleli fel. Az Interaktív Magyar Nyelvtan erősségét a CD-n található 2500 gyakorlat adja, és az interaktivitás, mivel a feladatokról gombnyomásra eljuthatunk az oda vonatkozó szabályokhoz és a magyarázó szövegrészekhez. Hasznos a diktálási funkció is, 60 órányi tollbamondási időt takaríthatnak meg a középiskoláknak a segítő családtagok.

A multimédiás lehetőségek kihasználásánál mindig a nyelvtanító kiadványok jártak az élen. Talán a legteljesebb csomagot a CyberStone Kft ajánlja, hiszen a LANGMaster sorozatban minden benne foglaltatik. A szintenként öt CD-t tartalmazó dobozban négy CD-n az angol szótárolomai műveken alapuló nyelvelvélők találhatók, ezek mozoszerűen mutatják be a történetet, miközben halljuk a szöveget felolvasva. Mindegyik leckehez csaknem húszféle feladat tartozik, a kiejtési gyakorlattól a szöveg-kiegészítéstől át a szóhangsúly gyakorlásáig. Az ötödik CD a készletben a LANGMaster Collins Cobuild angol-angol értelmező szótár, amely abban tér el társaitól, hogy a szócikk mellett a példamondatok is kiejti, mely igen figyelemreméltó szolgáltatás.

Érdemes megemlíteni a Profi-Média Kft Kiejtőiskoláját is, amely nem ennyire komplex nyelvtanító, mint a LANGMaster, de rendkívül hasznos dologgal foglalkozik: a magyar anyanyelvűek kiejtési problémáit helyezi előtérbe, a helyes angol kiejtés egyik fontos részét, a helyes hanglejtést is oktatja.

Kis Gábor

A összeolvadás keretében a Digital részvényeire 30 dollár készpénzben, s mintegy 0,945 Compaq-részvényt kapnak minden egyes Digital-részvényért. A Compaq körülbelül 150 millió Compaq-részvényt és 4,8 milliárd dollárnyi készpénzt ad át. A megállapodás értelmében a Digital a Compaq százszázalékos tulajdonú leányvállalatává válik.

Ez lesz a számítógépes iparág eddigi legnagyobb cégfelvásárlása: értéke a Compaq 1998. január 23-i záró részvényárfolyama szerint számítva 9,6 milliárd dollárra rúg.

"Nagyon nagyra értékeljük azt a szoros kap-

Óriások házassága

Compaq – Digital összeolvadás

elfogadottságot biztosít a Digitalnak az informatikai piacon" – mondta Robert B. Palmer, a Digital elnöke. – "Biztosítja azokat az erőforrásokat, amelyek révén tovább folytathatjuk befektetéseinket és fejlesztéseinket kulcsfontosságú technológiáink és szolgáltatásaink terén. Vásárolnánk a két cég egymást kiegészítő

mítástechnikát szállít, amelynek jellemzője többek között a világszintű termékek.

Az egyesített cég kereskedelmi hálózata a világ a legnagyobb lesz, a termékek és megoldások több, mint 80 százalékat juttatva el a vásárlókhöz. A Compaq 1997-ben, a Tandem Computers megvásárlásával kiterjesztette kínálatát a csúcskategóriájú, feladatkritikus megoldások piacára, megduplázza értékesítési és szolgáltatási erőforrásait. Most, a Compaq/Digital/Tandem hármas tovább erősíti a fúzióban résztvevők piaci helyzetét.

Megbízható információink szerint a tulajdonosi szintű összeolvadás nem érinti a cégek önállóságát. Továbbra is megmaradnak a márkanevek, a termékek és az értékesítési csatornák is, de természetesen a Compaq és a Digital a jövőben fokozottan együttműködik a fejlesztésekben és kihasználják egymás erőforrásait. A megállapodást még a Digital részvényeseinek is jóvá kell hagyni, továbbá az Antitrusztörvények és egyéb szabások lezárási feltételek miatt a tranzakció várhatóan 1998 második negyedévében fejeződik be teljesen.

COMPAQ digital

csolatot, amelyet a Digital a felhasználóival az elmúlt 40 év során kialakított. Eltökélt szándékunk, hogy ezeket a kapcsolatokat tovább támogadjuk és befektetünk a Digital stratégiai fontosságú területeibe: különösen a világméretű szervizhálózatába, és természetesen a 64 bites Alpha mikroprocesszorba, az OpenVMS-be, a Digital UNIX-os és Windows NT-s vállalati rendszereibe, nyílt tárolóeszközbe és szoftvertermékeibe" – mondta Eckhard Pfeiffer, a Compaq elnök-vezérigazgatója.

"Ez az egyesülés kiemelkedő jelentéssel és

piaci erejének számtalan előnyét élvezhetik majd. Például jelenleg a piacon mi kínáljuk a vállalati Windows NT-termékek és szolgáltatások legnagyobb választékát vásárlóink számára."

Pfeiffer szerint az összeolvással megegyesül a Compaq régi elnökélt célja: a három legnagyobb IT-cég egyikévé válni. (A két cég együttes forgalma a második a világban, csak az IBM előzi meg.) S ami még fontosabb eredmény: egy újfajta piacvezető cég jön létre, amely szabványalapú, partnerekre építő szá-

Hírdetés

Valós TETRA alkalmazások



Finnország energiaszektorának legnagyobb vállalatánál, a Helsinkii Energy-nél TETRA rendszert helyeznek üzembe a közeljövőben. Az áram- és távhőszolgáltatással foglalkozó társaság választását erőteljesen befolyásolták a digitális trónkölt rendszer fejlett adatviteli képességei. A hálózat minden elemét a Nokia szállítja. A Helsinkii Energy ez év őszétől kezdve lépésről lépésre áll át analóg rendszeréről a TETRA-ra. Az utolsó alkalmazást 2000-ben helyezik át az új hálózatra. Ez lesz a Nokia első olyan TETRA rendszere, amely élő feladatokat lát el.

A Helsinkii Energy jelenlegi rádiótelefon-hálózata analóg technikára épül. A félduplex, hangvitelre alkalmas rádiótelefonok csak gépkocsiból használhatóak. A digitális trónkölt rendszerben a kommunikáció alapja a mobil adatvitel lesz, amelyen kívül természetesen hangvitelre alkalmas rádiótelefonok is működnek majd. A Helsinkii Energy rendszerén virtuális magán-hálózatok alakíthatók ki, azaz elképzelhető, hogy a későbbiekben több szervezet is ügynöket az infrastruktúrát vegye igénybe.

Az új rendszer segítségével lehetővé válik, hogy az elektromos vagy távhőhálózat bármely szakaszán dolgozva, az adatbázisból információkat kérjenek le a gépkocsiban lévő vészerőre. Vészjelzésben minden szükséges adat eljuttatható a helyszínen dolgozó csoport tagjához. A TETRA rendszer másik fontos feladata a hálózat állapotát mutató adatok továbbítása. Jelenleg mérésadatgyűjtő és -továbbító pontok csak a legnagyobb elosztóállomásokon vannak, a kisebb helyeken helyszíni vizsgálatok kell végezni. A TETRA és a vezeték nélküli helyi hurokrendszerek segítségével a hálózat bármely pontjáról begyűjthető az információk.

Adatviteli alkalmazásoknál a trónkölt pont lehet, hogy van-e elegendő átviteli csatorna a hálózatban. A TETRA ebből a szempontból is kielégítő, TDMA (Time Division Multiple Access, időosztásos többszörös hozzáférés) csatornakiosztása rendkívül hatékony. A jelenlegi specifikációk egy szabványos, nyílt rendszer első eredményei, szakértői vélemények szerint azonban már most megfelelnek a professzionális adatviteli összeköttetések követelményeinek. A jövőben programfejlesztők és berendezésgyártók minden bizonnyal karöltve fejlesztik tovább a szabványt egyes elemektől. Már most feltehető az a gondolat, hogy az országos elektromos előhálózat grafikus adatbázisát is összeházasítsák a TETRA-val. Ily módon a gépkocsiban lévő munkaadóállomás képernyőjén grafikus formában jeleníthetők meg

a hálózat állapotára vonatkozó információk. További fejlesztések eredményeként egy GPS (Global Positioning System) navigációs rendszer is csatlakoztatható az előbbiekhöz.

Érdekes kísérletnek ígérkezik a holland rendőrség teszrendszer, amelybe a Nokia mellett több szállítót is bevontak. Felhasználói oldalról a kísérlet részese Twente város egyeteme. A rendszert elsősorban műszaki célokra fogják használni, egyaránt vizsgálva a hang- és az adatvitelt.

A TETRA számítógépes szimulációját követő valós kísérletekből a szakértők gyakorlati tapasztalatokhoz jutnak, amelyeket részben a holland biztonság- és sürgősségi szolgálatok digitális trónkölt rendszereinek bevezetésénél, részben pedig az Aachen, Liège, Maastricht térségében tervezett piloprojekt mellett tudnak majd kamatoztatni.

Tanulmány a briteknek

Az ország összes sürgősségi szolgálata számára közös TETRA hálózat megvalósítására készül a brit kormány. A rendszer specifikációjának kidolgozására a British Telecomot, a Nokiát, a Motorolát és a TRW-t támogató QUADRANT konzorciumot bízták meg. A vállalat lehetőséget kap rá, hogy közvetlenül együtt dolgozzon a brit sürgősségi szolgálatokkal. A megállapodást 12 hónapos kemény tárgyalássorozat előzte meg. Eredetileg mintegy 60 társaság indult a tanulmányra kiírt pályázaton, végül azonban a QUADRANT kivételével mindenkit kizártak, vagy visszaléptek.

Trónkölt tapasztalatok

A Nokia mintegy 10 éve foglalkozik a TETRA rendszer fejlesztésével. Ezt megelőzően komoly gyakorlati telt szert az analóg trónkölt megoldások területén. Actionet nevű rendszerét –, amely a nyílt MPT 1327 analóg szabványon alapul – Európa, Ázsia és Ausztráliában több mint 30 országának 100 felhasználójához szállította, s ezzel világszerte. Piacvezető az 1800/1900 megahertzes GSM-infrastruktúrában is. A vállalat előrelátás a mobil kommunikáció más területein is az élvonalban tartozik. Egyaránt a második helyen szerepel a mobiltelefon-gyártók és a 900 megahertzes GSM-infrastruktúrát szállítókat között.

Számítástechnika

Élménybeszámoló

A New Scientist 1994-es márciusi számában Irán akkori hírközlési minisztere érkezett arról a szomorú tényről, amely szerint a fejlett számítástechnikai berendezések azért nem érhetőek el az Arab és Perzsa országokban, és az Internet azért nem terjed kellőképpen, mert az iparág döntéshozói (elsősorban az Egyesült Államok) a fenti országokat elszigetelik a legmodernebb technikák megvásárlásának lehetőségétől. Abdul-Hatami Mohammed egyenesen egy új Co-com-lista kialakulásáról beszélt. A múlt év végén e sorok trója személyesen is meggyőződhetett arról, vajon az elmúlt három évben mennyiben változott a fenti helyzet.

Látogatásom első állomása az Iráni Iszlám Köztársaság fővárosa: Teherán. A kötelező jellegű vízhozó és bahlava evés után egy vízhozóútól próbálok némi információt szerezni, bármilyen számítástechnikai bolt fellelhetési helyéről. A fiú első pillanatban nem érti, mit akarok tőle. Néhány perc múlva kiderül, hogy az utcai arabban nem létezik olyan szó, hogy számítógép, helyette a gondolkodó gép vagy valami hasonló kifejezést használnak. Végre megkapom a kívánt útbaigazítást.

Néhány saroknyi séta után végre elérkezem Irán információ technológiai, multimédiás és számítástechnikai központjához. Az iszlám fővárosban ez az egyetlen hely, ahol bármilyen, a számítástechnikával kapcsolatos berendezést meg lehet vásárolni. Minden kapható, mi szem-szájnak ingere. Egy Nyugati tér nagyságú területen csaknem háromszáz kisebb-nagyobb bolt kínálja a legmodernebb gépeket, nyomtatásokat, programokat, kiegészítő berendezéseket és multimédiás eszközöket.

Kicsik és nagyok egymás mellett

A Microsoft, az Apple az IBM mellett, a Sun, a Canon, a Hewlett Packard, a Digital és még számtalan kisebb-nagyobb cég várja széles áruválasztékkal az egyelőre csekély számú vásárlóközönséget. Több mint meglepő, hogy néhány hónappal ezelőtt az "Áramlások"-nak nevezett téren a kizárólag processzorokat gyártó Intel is képviselőt nyitott. A cég egyik munkatársa, Hasszán Nadari szerint erre azért volt szükség, mert az igazi vásárlóerőt képviselő nagyvállalatok eltérő módon és időben fejlesztik gépparkjukat, de mindenki lehetőleg azonnal szeretne hozzájutni a jobb, gyorsabb és nagyobb kapacitású processzorokkal felszerelt gépekhez. Ehhez viszont - esetenként 2-3 ezer

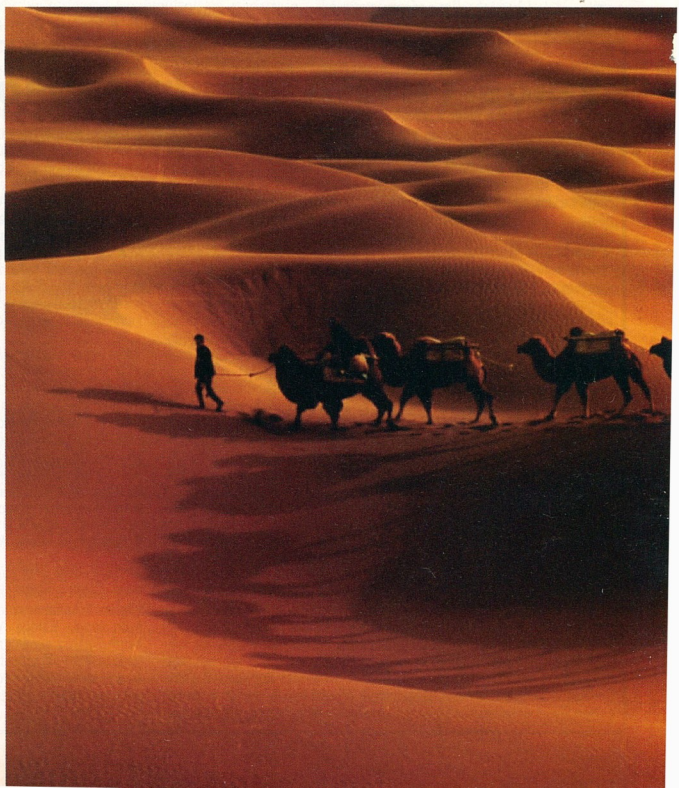
darabos megrendelést tekintve - helyi képviselőre és raktárra van szükség. "A kereslet olyan nagy, hogy alkalmanként néhány nap várakozási időt kérünk a megrendelőtől. Az egyéni vásárlók fizetőképese rétege azonban rendkívül szűk, de ezen a területen is növekedésről számolhatok be. Ha a piacon jelentős befolyással

bíró cégek összefognának, akkor itt is intenzívebb növekedési mutatókat lehetne elérni" - mondja Nadari.

Kilépve az üzletből csak most veszem észre, hogy jobb oldalon a Microsoft, baloldalon az IBM bemutató terme magasodik, közrefogva az Intel épületét, mintha a látvány az üzletvezető szavait akarná megerősíteni.

A multikkal szemben, a tér másik felét a "kisebbségi" (a legkisebb bolt is legalább kétszáz négyzetméteres), általában családi vállalkozásban működő boltok alkotják, ahol nem sikerült olyat kémi, amit ne tudtak volna teljesíteni.

A legújabb fejlesztésű HP asztali- és kézi szkennernek, az IBM nyolcprocesszoros gépe, a Macintosh alapításának negyedszázados évfordulójára kiadott 25th Anniversary, sőt még olyan kuriózumok is kaphatók, mint a dupla sebességű DVD olvasó (Hitachi) és az írható és törölhető DVD lemez. A vásárló vágyának és



varázsszőnyegen

gy Iszlám országból

képezték kizárólag a pénztárcája szabhat határt. Az átlag felhasználó anyagi lehetősége persze Iránban is egy közepes teljesítményű gép megvásárlására elegendőek. Az "Elektronikus Emberek" nevű bolt vezetője szerint a mintegy ötszáz ezer - számítógéppel rendelkező - háztartás kétharmadában Pentium 133-166-os normál processzor üzemel, minimum 16 megaram, 1,2 gigás merevlemez, 2 megás monitor-vezérlő, 4-8-szoros cd olvasó, 16 bites hangkártya, egy pár aktív hangszóró és 14400-as belső modem társaságában. A látni való pedig általában 15 csolos SVGA monitoron keresztül jön. Értelenségemnek hangot adva, ugyanis mivel magyarázható, hogy egy hatvanmillióos országban mindössze ötszáz ezer PC található, azonnal megkapom a választ: "Az emberek életében még mindig nagy szerepe van a vallásnak és a klasszikus értelemben vett hagyományoknak. Ezért van az, hogy csak nagy beszélő

konfliktusok árán vásárol egy-egy család számítástechnikai berendezéseket" - világosít fel Szefj Gotzadeh.

Vallás és technika

Ilyen vásárlás egyébként a már számítógéppel rendelkező háztartásokban évente megismétlődik. Ennek okai egyszerűek. Iránban az átlag család legalább nyolctagú, általában négy gyermekkel. A legifjabbak szüleikkel, nagyszüleikkel is egy fedél alatt élnek. A nagyszülőkön és a feleségen kívül a család többi tagja átlagosan napi két órát tölt a gép előtt. A gyerekek a játékok alatt átélt izgalmukban ütik-vágják a gépet, az apuka pedig hasonlóan nyelgőzik egy esetleges "lefagyáskor", ami gyakorlatilag azt jelenti, hogy egy év alatt a számítógép főbb alkatrészei - nem bírva a megpróbáltatások - jelentős mértékben amortizálódnak.

Az iszlám országban egyébként nem jellemző a számítástechnika és az informatika vívmányainak mindennapos használata. A tízmillióos fővárosban az egyik bank alkalmazottja szerint 50 és 100 közötti a pénzkidő automatainak száma a ezek nagy része bankokban található. Utcára kihelyezett automata nem létezik. A hitelkártyával való fizetéssel már kicsit jobb a helyzet. Általában a nagyobb áruházakban, filmszínházakban (!), éttermekben már hitelkártyával is ki lehet egyenlíteni a számla végösszegét.

Míg a készpénzkímélő eljárások nagy része szinte ismeretlen, addig a rádiótelefonok piaca a 97-es évben érte el a kínálati szintet. A Teheránban töltött egy hét alatt teljes mértékben sikerült arról meggyőzősíteni, hogy a fővárosban még a vízhozófütnak is mobiltelefonja van (állítása szerint ezen keresztül veszi fel a rendeléseket). A nőknél lévő készülékek pedig kettős a funkciója. A bazarbeli - ez nálunk a piacnak felel meg - vásárlások alkalmával férjüket kérdezik meg arról, milyen vacsora legyen este, a házastárs pedig bármikor értesülhet arról, hogy az asszony merre jár.

Látványos szabadság

Ha valaki huzamosabb időt tölt Iránban, kisvártatva az az érzése, mintha mindenki állandóan telefonálna. Az effajta kommunikáció azonban csak látványos szabadság, a vezetékes és mobil hívásokat az állam szigorúan korlátozza. Külföldre kizárólag állami intézményekből, vállalati irodákból és otthonról lehet hívást kezde-

ményezni, de ilyenkor sem bízik, hogy sikerül is beszélni a kívánt személlyel. A hívások ugyanis analóg központon keresztül történnek, a számot a régi filmekből ismert telefonos kisasszonnyal kell kapcsoltatni, aki mindenféle indoklás nélkül megtagadhatja a hívást és bármelyik pillanattal megszakíthatja a már élt vonalat.

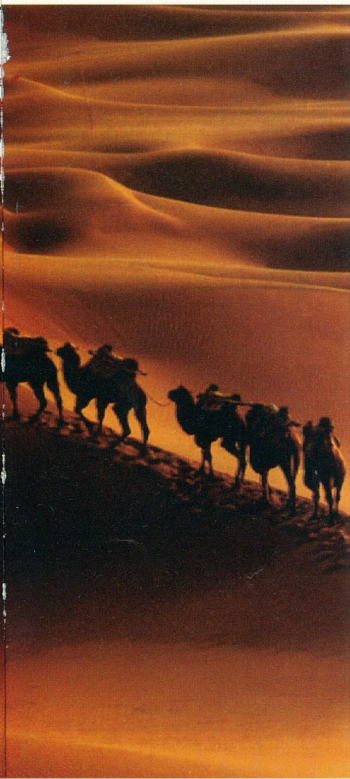
A műholdas televíziózás esetében hasonló korlátozások érvényesek. A szatelit műsor-nézés tiltott szórakozás Iránban, ennek ellenére szinte minden háztartásban megtalálható a jól ismert parabola antenna. De nem a háztetőn, hanem a lakás egy erre a célra elkülönített részében. Erre azért van szükség, mert ha valakiről kiderül, hogy műholdvevőt tart otthon, akkor az első két alkalommal pénzbüntetés, harmadszorra viszont negyven korbácsolás és "jutalma". Érthető tehát, ha senki sem szeret televízió nézési szokásairól beszélni. Anyit azért sikerült kiderítenem, hogy a legközkezdettebbek a szex és zenei csatornák. A legnézettebb adó pedig az MTV ASIA.

Az Internetről szólva el kell mondani, hogy a "feldrotozott" lakások nagy részében naponta használják a "háló", de a tökéletes szabadság itt sem érvényesül. A pornó, szex és erotikus tartalmú, valamint a nyugati országok politikai, gazdasági és vallási jellegű site-jai teljességgel elérhetetlenek. Arról nem is szólva, hogy az ilyen oldalak elérésére tett kísérleteket egy rendszer figyeli. Ugyanakkor fellismerve az Internet üzleti lehetőségeit, az elmúlt év végén az Iráni Iszlám Köztársaság és Szaud-Arábia megállapodást kötöttek egymással. Eszerint 2000-ig két milliárd dollárt ruháznak be, amelyet jelentős részét technikai fejlesztésre és oktatási célokra fordítják.

Mindezek alapján úgy tűnik, mintha Irán nem tudná eldönteni, mit kezdjen a technika és az informatika vívmányaiával. Ez embereket lenyűgözi ugyan, hogy mi mindenre képes a számítógép, a telefon vagy az egyszerű bankkártya olvasó, de nagyrészt inkább csak távolról csodálja ezeket a lehetőségeket, használni már nem meri.

Bizakodásra talán az adhat okot, hogy az illetékesek éppen ezekben a hónapokban dolgozzák ki azt a tervezetet, amelynek pontjai az iskolákban bevezetésre kerülő Internet oktatást, alapfokú szövegszerkesztési ismeretek megszerzését és az informatikai eszközök használatát szorgalmazzák minden iráni állampolgár számára.

Klátlyk István



Tovább emelkedik-e a Canon?

A Canon története a legutóbbi időkig töretlen sikertörténet volt. Kérdés azonban, hogy mennyire tudja folytatni diadalmenetét a cég, különösen a számára szokatlan digitális képfeldolgozás területén.

■ A Canon felvirágoztatója, Kaku Ryuzaburo a legkevésbé sem nevezhető hagyományos japán üzletembernek. A viszonylag kis optikai társaság, amely 1975-ben, Kaku elnöki kinevezésekor még 400 millió dolláros forgalmat ért el, a múlt évben már 23 milliárd dollár értékű üzletet kötött. A nyolcvanas években profitja évente 20 százalékkal növekedett.

A fotózással kezdődött

Több mint hatvan évvel ezelőtt alakult meg a cég, hagyományosan optikai készülékek, elsősorban fényképezőgépek gyártására specializálódott. Eleinte a cél a Leica, az első számú közelenség

legyőzése volt a cél. A hasonló tevékenységi körrel rendelkező vállalatok felett a Canon - viszonylag rövid ideig tartó háborúban - magabiztos győzelmet aratott. A hatvanas évek végén végleg ráálltak az irodaszekők készítésére és fejlesztésére, a fénymásológép gyártást pedig néhány év alatt forradalmasították.

Igazán nagy dobásnak azonban 1978-ban a lézernyomató feltalálása bizonyult. Noha a legutóbbi időkig ezek a készülékek bizonyultak a legkorszerűbb eszközöknek, a Canonnak a Hewlett-Packarddal közösen sikerült olyan tintasugaras lézert kifejlesztenie, amellyel a két óriás megőrizhette fölényét a mezőnyben. Ez a technika előny a mai napig jel-

lemzi a vállalatóriát. Ennek az az ára, hogy a központ falain belül a fejlesztés továbbra is a legfontosabb terület.

Digitális technika

A technikai fejlődés gyorsaságának köszönhetően idén tavasszal kerül a boltokba a vállalat új módszereken alapuló nyomtatója, amely Canon digitális kamerával együtt - számítógép közreműködése nélkül - nyomtatja ki a fotóminőségű képet. Mitarai Fujio, a Canon jelenlegi elnöke szerint az új kombináció forradalmasítani fogja a fényképezési eljárások piacát.

A csúcra feljutva azonban új típusú problémák jelentkeztek a Canon életében. Endo Icsiro termékfejlesztési igazgató szerint: "eljutottunk arra a pontra, ahol már mi választjuk meg célpontjainkat. Senki sem követ minket." Vagyáni kell tehát a fejlesztések

kel, hiszen amerre a Canon mozdul, arra mennek a többiek is. Emiatt esetleg sikertelen technikai jellegű váltás, vagy egy kevésbé népszerű újdonság bevezetése a piacra, azonnal romba dőlhet az óriás eddig szépen felépített kártyavarárat. A gyártókör szélesedésével ugyanis szükségessé vált, hogy a Canon bemerészkedjen a digitális technológia világába. Kérdés csak az, hogyan boldogul ezen az általa kevésbé ismert területen. A Canon hagyományosan legerősebb oldala idáig is az új technológiák kifejlesztése volt, de a kész technológiák gyors piaca dobásában eddig nem jeleskedett.

A szakértők szerint ezért a Canonnak fel kell gyorsulnia és nagyobb hangsúlyt kell helyeznie a piacra. Ellenkező esetben úgy járnak, mint a kőkorszak hatalmas állatai, a mamutok: nem tudván alkalmazkodni a megváltozott környezeti feltételekhez, előbb-utóbb meghalnak.



Ügyviteli programrendszer

Komplex megoldás

- számlázás,
- pénzügyi nyilvántartás,
- főkönyvi könyvelés,
- mérleg- és elemzőkészítés,
- raktári nyilvántartás és anyagkönyvelés,
- bérszámfeljés,
- tárgyeszköz-nyilvántartás,
- cash-flow

Komplex vevőszolgálat

- kezelői tanfolyamok,
- helyszíni segítség,
- „forródrótos” telefon-szolgálat

Komplex szolgáltatás

- forint- és devizaszámlázás,
- forint- és devizakönyvelés,
- automatikus gyűjtések (analitika, utókalkuláció),
- számviteli és vezetői információk,
- több cég könyvelésének párhuzamos vezetése

Komplex hardvertámogatás

- asztali és hordozható számítógépek,
- számítógépes hálózatok,
- nyomtatók

Nálunk a 2000-es év sem probléma

COBRA COMPUTER, - 1132 Budapest, Alig u. 14.

Telefon: 270-6390 Fax: 344-2849

Internet cím: www.cobra.hu

győri képviselet: ECOREX 9023 Győr, Corvin u. 10. Tel.: 96-318-570

jeles

scala[®] 5

Az integrált pénzügyi és vállalati információs rendszer új változata

Tantárgy	Érdemjegy
Gazdagodás új funkciókkal	5 jeles
Megfelelés a 2000. év informatikai kihívásainak	5 jeles
Relációs adatbázis-kezelés MS SQL-lel	5 jeles
Megfelelés a Microsoft BackOffice környezet követelményeinek	5 jeles
Könnyű bevezethetőség	5 jeles

Integrált vállalati információs rendszer és tanácsadás

scala[®]

Scala Hungaria • H-1051 Budapest • Október 6. u. 7. IV/25
Magyarország • Telefon: (36-1) 327-5777 • Fax: (36-1) 266-5696 • World Wide Web: http://www.scala.se

1800-as rendszer a láthatáron

A MATEL / CGSAT Csoport teljesítette koncessziós kötelezettségeit. Kétszázötvenötmillió dolláros befektetéssel két év alatt a Szeged-Szentes primer körzetben kétszeresére, a Vác-Gödöllő körzetben három és félszeresére növelte a telefonhálózatot és kínálati piacot teremtett - jelentette be Némethy László, a holding tavaly decemberben kinevezett vezérigazgatója. A cégvezető hangsúlyozta, hogy cége a helyi távközlési szolgáltatók konszolidációjának szorgalmazásában, a DCS 1800 mobil telefonrendszer bevezetésének előmozdításában és az adatátviteli piac gyors fejlesztésében érdekelt. Magyarország gazdasági és infrastrukturális fejlettsége alapján nem halasztható tovább az üzleti-városi kommunikációt a GSM-nél magasabb minőségben kiszolgáló DCS 1800-as technológia bevezetése. A MATEL / CGSAT 1998-ban részt szeretne venni a technológia megvalósításában és kész pályázni egy európai gyakorlatnak megfelelő tenderen - mondta az igazgató.

Filterek a Photosophoz

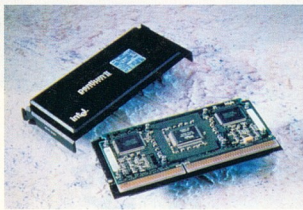
Új színfolttal bővült a grafikai szoftverek palettája: a közelmúltban megjelentek a Kuvik filterek. Az Adobe Photoshop szűrőgyűjteménye kiegészítőként, úgynevezett plug-in modulként épül a programba. Különböző érdekessé teszi ezt a szoftvercsomagot, hogy magyar fejlesztésről van szó: a Kuvik filtereket a Pontoló Stúdió fejlesztette ki és forgalmazza.

A szűrők magyar és angol nyelven egyaránt használhatóak és megtaláljuk a Windows verzió mellett a Macintoshon használható változatot is. A szűrők részben olyan feladatokra kínálnak könnyebb megoldást, amelyeket eddig csak körülmenyesen lehetett elvégezni a Photosopban, részben pedig teljesen új, különleges hatásokat valósítanak meg. A kaleidoszkóp, az ellágyított perem, a zászló utazó hatás, mind-mind egyszerűen és gyorsan használható, mégis a lényeges elemeket tetszőlegesen beállíthatjuk.

Megérkezett a Pentium II

Az Intel Corporation magyar képvisellete egy nappal az amerikai, Santa Clara-i bejelentés után Magyarországon is bemutatja a jelenleg legnagyobb teljesítményű processzort, a 333 MHz-es Pentium II processzort. Ez a processzor egyben az első olyan Pentium II-es, amely már az Intel korszerű 0,25 mikronos gyártási technológiájával készült. A technológia lehetővé teszi, hogy 1998-ban az Intel pillanatnyilag leggyorsabb processzorait tömegesen termeljük.

Az Internetet használó nagyvállalatok és magánszemélyek számára lehetővé válik a képek és a processzorfüggő adatbázisok letöltése és kezelése. A játékokhoz, az Interaktív DVD-hez, a videoképek feldolgozásához szükséges



grafikai és 3D-igényes alkalmazás szintén jól használható a Pentium II processzor kiegyensúlyozott teljesítményét.

A hét és fél millió tranzistoros Pentium II processzor 333, 300, 266 és 233 MHz-es változatban kapható. Ezer darab rendelése esetén a 333 MHz-es Pentium II processzor egységára 722 dollár.

Ötvenmilliós megállapodás

A NOKIA Telecommunications és a Pannon GSM januárban ismét meghosszabbította a GSM berendezések szállítására kötött hosszú távú keretmegállapodást. Így a NOKIA 1998-ban is változatlanul a Pannon GSM kizárólagos GSM berendezés szállítója marad. A cég egyébként a világ két jelentősebb hálózatának - GSM/DCS - szállítója, s az 1993-ban a Pannon GSM-mel kötött első keretszerződés megkötése óta a vezeték nélküli adatszolgáltatás úttörője és piacvezetője. Az új megállapodás szerint ebben az évben a NOKIA közel 50 millió USA dollár értékű GSM hálózati berendezést szállít a Pannon GSM számára.

A NOKIA a hálózati berendezések mellett értéknövelt szolgáltatások, integrált hálózati elemek és mobil adatátviteli hálózati elemek szállítását is vállalta.

Fejlesztés a Westelnél

A Westel Rádiótelefon Kft. már-már hagyománossá mondható évnívó sajtóreggelijén Dr. Szini István, a cég vezérigazgatója beszámolt az elmúlt év eredményeiről, és az idei év terveiről.

A cég ügyfeleinek száma elérte a nyolcvanezret, terveit átlagosan százöt százalékra teljesítette és megfelelt a tulajdonosok magas szintű elvárásainak. A vezérigazgató szerint a tavaly elindított kedvező folyamatok alapján, körülbelül másfél év elteltével várható, hogy a 06 60-as szolgáltatást választók száma eléri a százezret.

Ebben az évben minimálisan huszonöt bázisállomás üzembe helyezését tervezik, amelyek

kettős célt szolgálnak: a megnövekedett forgalom kielégítésére a vidéki nagyvárosokban (Százhalombatta, Debrecen, Szolnok) új cellák kapcsolnak majd be, illetve a stabilabb hívásbiztonság érdekében egyes területeken - a minőségjavulás érdekében - új bázisállomások telepítése várható.

Az Ericsson vállalatból kivált svéd céggel, a Radio Design-nal a Westel Kft. olyan forradalmi műszaki megoldást dolgozott ki a négy-százötven MHz-es rádiófrekvenciás mobiltelefonokhoz, amely által a vétel áthállás- és zavarmentes, a készülékek akár gyufás skatulya méretűek is lehetnek, a teljesítményfelvételük pedig tízezer a mai korszerű GSM telefonokéhoz képest.

A Cobra megújulása

Az egyik legsikeresebb hazai ügyviteli szoftver, a CobraConto legújabb változatát mutatta be a Cobra Computer. A nagyközönség a szoftverbörzén ismerheti meg a programcsomagot.

Több mint tíz év során folyamatosan fejlesztett, elsősorban a kis- és középvállalatok igényeinek megfelelő szoftver Windowsos változata, a CobraContoWin+ 1997-ben komoly piaci sikert hozott. A széles felhasználói kör sok javaslatot adott a továbbfejlesztésre.

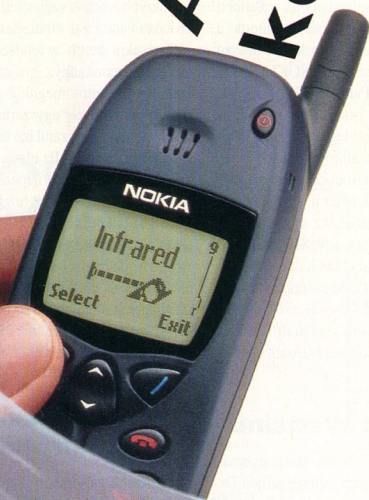
Hatásukra került a rendszerbe a bérszámfűtő- és munkaügyi program. A későbbi komplex feladatok megoldását gépesítő cégeket a teljes rendszer egyszerűsített változata, a CobraContoLight számlázó és készletnyilvántartó program segíti. Ez elsősorban a kisvállalkozások, boltok között népszerű.

Érdekes megemlíteni, hogy a Dunajvárosi Városgazdálkodási Rt. CobraContoWin+ programcsomagra építette teljes adminisztrációját. A szoftverrel sikerült megoldani a szemétyűjtés és közüzemi számlázás adminisztrációjának automatizálását: a kukák és konténerek azonosítása a szemét elszállításokronal köldő leolvasással történik, majd az így nyert adatok alapján állapítják meg a fizetendő díjat.

Az Atlétikai EB-t az Ericsson is támogatja

Az Ericsson december 22-én szponzorációs megállapodást kötött az Európai Atlétikai Szövetséggel (EAA) az idén augusztusban Budapesten megrendezendő atlétikai Európa-bajnokság támogatására. A magyarországi Ericsson kapcsolódása az augusztusi sporteseményhezketek. Nemcsak a tulajdonosok támogatja, hanem annak egyik kiemelkedő magyar esélyesét, az olimpiai bajnok Kiss Balázs kalapácsvetőt is - a Westel 900 GSM Mobil Távközlési Rt.-vel közösen. A Team Ericsson - Westel 900 csapatban Kiss Balázs a nyegedik olimpiai bajnok, Kóbán Rita, Horváth Csaba és Kolonts György után.

A legmobilabb kommunikáció



**NOKIA
6110**

Annyira kompatibilis, hogy még vezetékre sincs szüksége. Csak helyezze a készüléket a számítógép, a nyomtató vagy akár egy másik Nokia 6110-es mobiltelefon mellé, és a beépített infraegység segítségével Ön vezeték használata nélkül kommunikálhat! Küldhet e-mail üzeneteket vagy fájlokat; kinyomtathatja a Nokia 6110-es határidőnaplójában rögzített feljegyzéseit; elektronikus névjegykártyaként továbbíthat neveket és telefonszámokat. Mindemellett három játékot is talál benne, amelyeket nemcsak egymagában élvezhet – bárkivel játszhat, aki ugyanilyen infrás készülékkel rendelkezik. • Mindent tud, amit Ön egy mobiltelefontól elvár, sőt, még ennél is többet. A Nokia 6110-es egy igazi mobil műretek.

<http://www.nokia.hu>

NOKIA
CONNECTING PEOPLE