

COMPUTER

A NÉPSZABADSÁG
informatikai magazinja

1999. június 1.

VI. évfolyam, 19. szám

technika



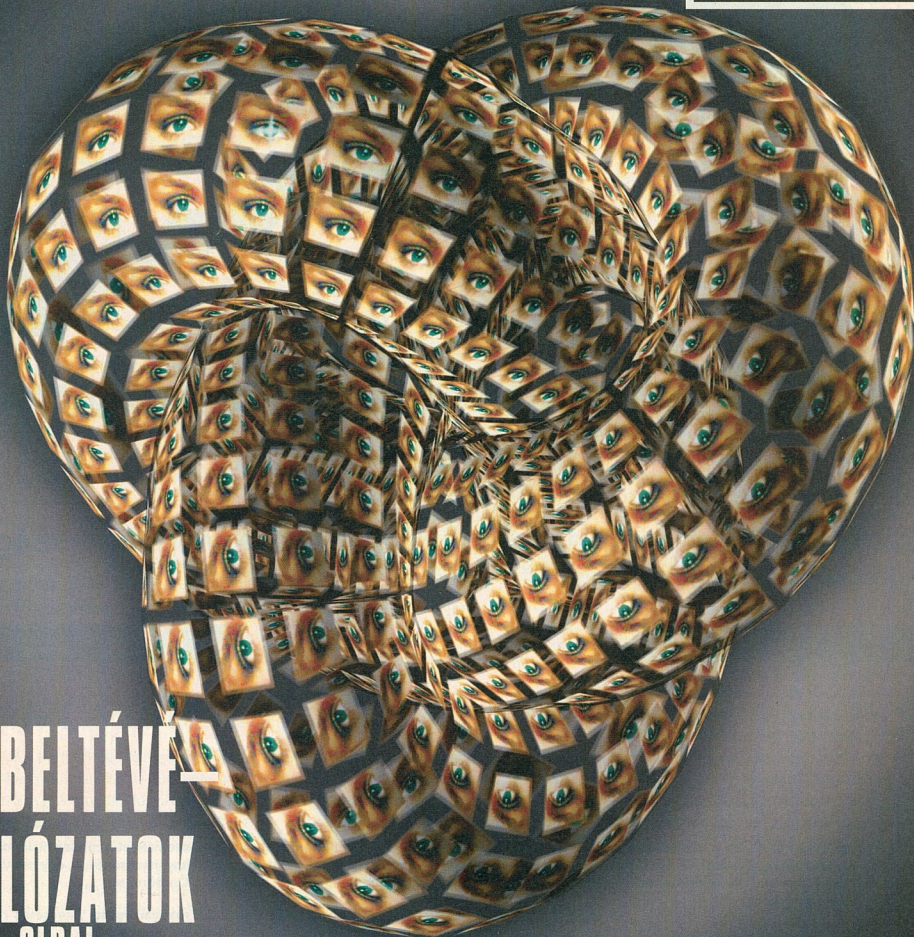
NYOMTATÓK
ÉS FAXOK

TEL.: 327-4070 • OKI INFOFAX: 436-2222/1881

OKI

People to People Technology

ÚJ HONLAP: OKIHU.HU



KÁBELTÉVE
HÁLÓZATOK
8-9. OLDAL

www.comptech.hu

Felvágás nélkül is
lehet nagyképű

EPSON Multimedia Projector EMP-5300

- Auto-scan
- Setup funkciók (PC/Mac és 1 video)
- SVGA
- 1200 ANSI lumen
- 2x3W 3D Yamaha sztereó hangszóró
- távirányítás

EPSON Multimedia Projector EMP-7500

- ideális hordozható
- adat-video projektor, 4,2kg
- XGA
- 800 ANSI lumen
- 2x3W 3D Yamaha sztereó hangszóró
- távirányítás
- optikai íráskész és menüszerező váltó

EPSON Multimedia Projector EMP-7300

- Auto-scan
- Setup funkciók (PC/Mac és 1 video)
- XGA
- 1200 ANSI lumen
- 2x3W 3D Yamaha sztereó hangszóró
- távirányítás
- optikai íráskész és menüszerező váltó

izárólagos importőr
fax: 06 (23) 417 310

TRADE

EPSON®

Licitáljon a Lufthansára!



Az első élő internetes repülőjegy-aukció Magyarországon.
Időpont: 1999. június 10. és 11., 9-től 17 óráig. Helyszín: www.lufthansa.hu



Lufthansa

1999. június 10-én és 11-én a Lufthansa légitársaság repülőjegy-aukciót tart az interneten. 9 órától 17 óráig repülőjegyek kerülnek árverésre atraktív európai és tengerentúli célállomásokra, júliusi és augusztusi indulásokkal.

Az élő internet-aukció lebonyolításához szükséges magas technikai és szakmai felkészültséget, valamint a műszaki háttérrel a MATÁVnet csapata biztosítja a Lufthansa számára.

Reméljük, hogy Ön lesz a kalapács alá kerülő jegyek közül az egyik két személy részére szóló turista osztályú repülőjegy!

Valamennyi repülőjegy kikiáltási ára 1000 forint. Licitálni 1000, 2000 és 5000 forintonként lehet. Az aukción részt vehet minden olyan 18 éven felüli személy, aki e-mail címmel rendelkezik.

A licitálónak nem kell az utazó személlyel azonosnak lennie, így Ön meglepheti családját, barátját vagy ismerősét is egy repülőjeggyel, melynek végső árát, licitálással, Ön dönti el.

Vegyen részt Ön is az első élő, magyarországi internetes repülőjegy árverésen!

Jelentkezni a következő címen lehet:
www.lufthansa.hu

A Lufthansa légitársaság a Star Alliance tagjaként a világ 88 országának 323 célállomására repül.

A Budapest és Frankfurt/München/Düsseldorf/Stuttgart/Hamburg/Berlin között közlekedő heti 72 járatával a Lufthansa a legnagyobb külföldi légitársaság Magyarországon.

BUDAPEST alternatív hálózata

Elkészült Budapest első független, alternatív optikai távközlési hálózata – jelentették be a GTS Magyarország képviselői május 26-ai sajtótájékoztatójukon. A 90 kilométer hosszú hálózat teljes mértékben a távközlési cég saját tulajdonú infrastruktúráján belül helyezkedik el. A hálózat lehetővé teszi, hogy a jelenleg mikrohullámú összeköttetését használó vállalati ügyfelek egy lényegesen gyorsabb rendszert használjanak a jövőben – amennyiben igény van rá. A sebesség az optikai technológiának köszönhetően a cégek igényei szerint gyakorlatilag korlátlan mértékben növelhető. A GTS most átadott hálózata nagyszélességi internet szolgáltatás nyújtására, továbbá LAN-ok összeköttetésére alkalmas és rövidesen része lesz a cég nemzetközi hálózatának is.

NOKIA HÁZAVATÓ

Jorma Ollila, a Nokia elnök-vezérigazgatója és Katona Kálmán közlekedési, hírközlési és vízügyi miniszter a múlt héten felavatta a Nokia új irodaházát Budapest IX. kerületében, ahol a City Gate Centerben egyesíti budapesti irodáit a cég.

Magyarországon a Nokia ma több területen tevékenykedik: mind a vezetékes, mind a vezeték nélküli hálózatok számára nyújt kész rendszereket Nokia Mobile Phones, az analóg és a digitális mobiltelefonok illetve tartozékok piacának vezető szállítója, Display Products pécsi monitorgyárából látja el a nemzetközi piacokat termékeivel. A Nokia 1998 júliusában bejelentette, több mint 1 milliárd finn márka értékű beruházás részeként új mobiltelefon gyártási és elosztási központot épít Magyarországon. A központ alapkövét év év áprilisában rakták le, és a készülékek gyártása várhatóan 1999 decemberében

KAPCSOLAT-NAPI koncert

A Westel 900 és a Nokia hagyományos Kapcsolat-napi koncertjét idén június 27-én, vasárnap este fél hatól rendezik meg a budapesti Felvonulási téren – jelentették be a két cég szerdai sajtókonferenciáján a Közlekedési Múzeumban. A várhatóan öt órás, belépőjegy nélküli ajándékconcert főszereplője, élén Presser Gáborral a Locomotiv GT, amely utójára hét évvel ezelőtől adott élő koncertet. Az esten fellép az Unisex, a Roy és Ádám, Gerendás Péter és Zorán, valamint a Jazz+Az. Az LGT tagjai úgy határoztak, hogy fellépti díjuk egy részét az UNICEF-nek, az ENSZ Gyermekellátójának ajánlják fel. Hozzájuk csatlakozott a Westel 900 és a Nokia, s ennek az összefogásnak köszönhetően az alap számára együttesen kétfélmillió forintot utalnak át.



kezdődik meg Komáromban. A Nokia ma több mint 1800 alkalmazottnak ad munkát Magyarországon, év végére pedig 2500 embert foglalkoztat.

PARTNERNET és akadémia

Elindította PartnerNet nevű programját a Novell Magyarországon is – jelentette be a napokban a cég. A program magasabb szintre helyezi a felhasználók szakértői kiszolgálását és segít a viszonteladók számára kiaknázni a Novell címtáralapú hálózati megoldásai nyújtotta új üzleti lehetőségeket. A program által támogatott szigorúbb követelményeknek közel 220 partner felelt meg. „A PartnerNet melletti kölcsönös elkötelezettség – mind a Novell, mind a viszonteladók által – lényegesen

előnyöket kínál a csatorna növekedése terén” – mondta Szittyta Tamás, a Novell Magyarországi ügyvezető igazgatója.

Azt is bejelentették, hogy megkezdődött a Novell, Inc. eddigi legnagyobb oktatási kezdeményezése, a Novell Channell Academy. Az „akadémia” biztosítja a Hivatalos NetWare-rendszermérnökök (CNE-k) és kereskedelmi képviselők a PartnerNet keretében megszerzendő új minősítéshez szükséges kereskedelmi és műszaki oktatást.

enter

„ÖRDÖGI” CSAPDA

Április 20-án az Egyesült Államokbeli Colorado-ban igazí feketé nap volt. Percek alatt tizenkét embert lőtt le az a két ámokfutó kamazs, akik végül magukkal is vezettek. A kölykök lopott fegyverek mellett házilag összeeskübbött bombákat is használtak, amelyek „receptjére” állítólag az interneten bukkantak rá.

A népharag hatására persze a kormányoknak is lépnie kellett, mégpedig gyorsan, látványosan. Azonnal bünbaknak kiáltották ki az internetet, vagyis azokat az oldalakat, amelyek szerintük károsak lehetnek a gyerekekre nézve.

A tizenöt legnagyobb amerikai internet-szolgáltató sürgősen megállapodott a kormányval, hogy a jövőben olyan programokat kínálnak, amelyekkel a szülők ellenőrizhetik, csemetéik milyen honlapokat látogatnak. A szoftverekkel ezen kívül kiszűrhetőek a nem kívánatos – erőszakos, pornográf – site-ok is. De ez még nem minden, júliustól a „szülői övintézkedési weboldalak”-on olvashatunk figyelmeztetéseket az „ördögi” világháló csapdáiról.

Ezzel a dolog látszólag meg is oldódott. Am csak látszólag. Május 23-án ugyanis Georgia állam egyik középiskolájában egy tizenöt éves fiú ismét ámokfutott, lövöldözött, megsebesítve hat iskolatársát. A hírből nem szerepel sem házilagos bomba sem internet, de még csak gyilkosságra buzdító szekta sem. A világháló tehát aligha okolható, ráadásul más országok gyermekei is ugyanazon a rendszeren szörföznek, mégsem hallani iskolai mérsárlásokról. Talán az USA-ban is más bűnbakot kellene keresni.

Fülöp Norbert

COMPUTER

A Népszabadság informatikai magazinja ► Internet: <http://www.comptech.hu> ► webside: [Guards Rt.](http://www.comptech.hu) ► Lapalapító: PersonArt Kft. ► A szerkesztőbizottság elnöke: LŐNYAI LÁSZLÓ ► Felelős szerkesztő: SELESZT FERENC ► Szerkesztők: JÁVORSZKY BÉLA SZILÁRD, TÓBI ILYA ► Munkatársak: DUJCSIK MARIANN, FÜLÖP NORBERT, GECSÉ MARIANN, ROSTA GÁBOR, SZABÓ GABRIELLA ► Címlap: BATHA LÁSZLÓ ► Kiadja a Népszabadság Részvénycsoporthoz ► Felelős kiadó: LENGYEL L. LÁSZLÓ vezérigazgató ► Szerkesztőség és reklámműroda: PersonArt Kommunikációs Ügynökség 1141 Budapest, Komocsy utca 5-7. ► Kereskedelmi igazgató: SZÁMADÓ RÓZA ► Telefon: 469-3030, Telefax: 469-3040 e-mail: comptech@comptech.hu ► Compuserver: 100324.654 ► Tördelés, tipográfia: PersonArt ► Nyomás: Révai Nyomda Kft. ► ISSN 1418-2432

← **Technika**



JOBBAK az európai honlapok

► (Financial Times) A London School of Economics vállalati honlapokat vizsgáló kutatása szerint a legnagyobb cégek honlapjai között több különböző szempont alapján elkészített rangsor szerint az első 10 helyezett közül 6 európai. A tanulmány 120 Fortune 500-as vállalat site-ját rangsorolta a minőség és az üzleti érték alapján. Az első 30 cég közül 17 amerikai, 11 európai és 2 ázsiai lett. Az első helyeztet a Lufthansa, a második a Tesco, a harmadik a British Telecommunications. Az

első tízben vezetett még az IBM, a British Airways, a Wal-Mart Stores, a Deutsche Telekom, a Comcast és a Walt Disney. A Japan Airlines 17. helyével a legjobb ázsiai vállalat. Az International Data Corporation becslése szerint az elektronikus világpiac értéke 2002-ben 550 milliárd dollár lesz.

BERTELSMANN—MICROSOFT ajánlat

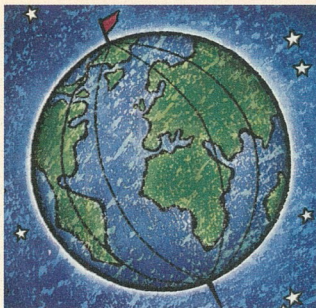
► (AP/MTI) A német Bertelsmann kiadói csoport azt fontolgatja, hogy a Microsoft szoftvercéggel ajánlatot tesz a Deutsche Telekom német telefontársaság kábeltelevíziós hálózatának egy részére. A német kiadóvállalat tárgyal a Microsofttal egy közös ajánlatról. A Telekom azt mondta az év elején, hogy 17 millió előfizetőt számláló

hálózatát kilenc regionális vállalatra osztja fel, és esetleg mindegyikben megtart részeselet. A Der Spiegel hetilap szerint a Bertelsmann és a Microsoft 5,6 milliárd dolláros ajánlatot készít elő a kábelhálózat megvételére, ez valamivel több, mint a rivális ajánlattevő Deutsche Bank 5 milliárd márkás ajánlata.

EU-JAVASLAT az elektronikus kereskedelemről

► (Edupage/E-Commerce Times) Az Európai Unió elfogadott egy javaslatot, amely tisztázza az országok közötti elektronikus kereskedelem jogi környezetét. A javaslat az EU által nem szabályozott kérdésekben a tranzakció kiindulópontjának törvényeit tekinti elsődlegesnek. Az internet-szolgáltatók és a távközlési társaságok szerint a javaslat segít eligazodni a 15 EU-ország szabályainak labirintusában. Ami a spamet, azaz a kéréten e-mail le-

veleket illeti, az EU nem tiltotta meg, de létrehozhat egy nyilvántartást, ahova a kimaradni vágyók feliratkozhatnak. Az európai internetszolgáltatók szövetsége keményebb fellépést sürget, szerintük inkább azokat kéne nyilvántartani, akik szeretnének reklámokat kapni. Az EU növelte a szolgáltatók felelősségét a szerzőjog-sértési és rágalmazási ügyekben, de csökkentette az illegális tartalom tárolását és átküldését illetően.



ONLINE HÁZTARTÁSOK Európában

► (MTI) A Jupiter Communications szerint 2003-re megháromszorozódnak az európai online háztartások, de az internet-használat mégis alacsony marad. Amíg a szabad internetszolgáltatókat övező lelkesedés hozzásegített ahhoz, hogy az európai fogyasztók elfogadják az internetet, a Jupiter Communications által közreadott kutatás szerint megmarad az Európa-szerte alacsony internethasználat problémája. Az internetre kapcsolt nyugat-európai háztartások száma meg fog triplázódni a következő öt esztendő folyamán, az 1998-ban mért 14 millió háztartással szemben (kilencszázalékos elterjedtség) 2003-ban 47 millió háztartás kapcsolódik az internethez, ami 31 százalékos elterjedtségnek felel meg.

COMPAQ-GÉPEK az internetről

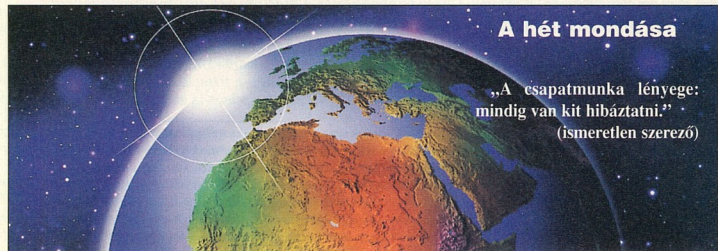
► (PC World) A Compaq bejelentette, hogy ismét engedélyezi egyes kiválasztott kereskedőknek, hogy az interneten árussítsák

50 EZER DOLLÁR egy prímszámért

► (PC World/Edupage) Az Electronic Frontier Foundation 50 ezer dollárt ajánlott fel annak, aki otthoni számítógépén elsőként talál egy egymillió jegyű prímszámot. A Mersenne.org címről ingyen letölthető program kijelöl egy számot ellenőrzésre, és beindítja a prímtesztet. A számítógép működését nem akadályozza, csak feltesz egy ikont, amellyel megnézhetjük, hogy halad és sípól, ha prímet talált. Egy egyetemista ösztökélt két 200 MHz-es számítógépet, és januárban talált egy 909526 jegyű prímet. A nagy prímek hasznosak a titkosításhoz, és a matematikusok is „gyűjtik” őket, hiszen előállításukra nincs képlet.

AMERIKAI keresőprogram

► (Washington Post) Az amerikai szövetségi kormányzat elindított egy internetes keresőprogramot (www.usgovsearch.com), amelynek segítségével egy kutató vagy egy egyszerű érdeklődő megtalálhat egy dokumentumot a 20 ezer szövetségi site bármelyikén. A program 3,8 millió honlapon, hárommillió kormányzati kutatási dokumentum és több millió cikk között keresgél. A szolgáltatás egy napra 15, egy hónapra 30 dollárba kerül, és egyes dokumentumok esetén a hozzáférésért külön kell fizetni.



A hét mondása

„A csapatmunka lényege: mindig van kit hibáztatni.”
(ismeretlen szerző)

a Compaq-termékeket. Az online árúsítást a hagyományos viszonteladók panaszai miatt szüntették be februárban. Már árulhat Compaq-termékeket a Cyberian Outpost és a Value America, a cég összesen körülbelül 10 engedélyt szándékozik kiadni. A Presario PC-k árúsítóinak szigorú feltételeknek kell eleget tenniük: terméktámogatást kell nyújtaniuk a weben, és reggel kilenctől este kilencig telefonon, pontosan közölni, hogy melyik termék elérhető, és 24 órán belül válaszolniuk kell a vásárlók leveleire.

KIRÁLYI SITE

**LONDONBAN
A KIRÁLYI FAMILIA
MENEDZSMENTJE
NÉHÁNY ÉVE
RÁÉBREDT ARRÁ,
MEKKORA
LEHETŐSÉG
IS A VILÁGHÁLÓN
NÉPSZERŰSÍTENI
A CSALÁDOT - AHOL
MOSTANÁBAN
„MINDIG TÖRTÉNIK
VALAMI.”**

► Mivel a brit uralkodócsalád szerepe protokolláris, így természetesen, hogy főként reprezentatív, karitatív, illetve szórakoztató eseményekről adnak hírt a velük kapcsolatos és a hivatalos weboldalak (www.royal.gov.uk).



A Diana-biznisz még a hercegnő életében milliókat hozott néhány szerző, újságíró és kiadóvállalat konyhájára. Amikor Diana Spencer és Charles Philip Arthur George Windsor – mert hogy ez a becélt neve a világon leginkább Charles hercegeként ismert angol úrnak – házassága botrányokkal fűszerezve felbomlott, a királyi család, s legfőképp Erzsébet, Charlie mamája, megpróbálta féken tartani a szimatoló médiát, s igekezett néhány népszerűsítőeszköz segítségével – például a világhálón – a familia egykori nimbuszát helyreállítani.

Valamennyi közeli családtag, szám szerint 14, élete, tanulmányai, munkája, formális lakhelye olvasható a site-on. Prince Charles bölcsőjétől jelenlegi golflubájáig elkísérhetjük. Egyszerű, elegáns designjuk van, áttekinthető tartalomjegyzéket találunk a site-on, és néhány linket a családtagok által, s nem „központilag” fenntartott honlapokra. A királyi családba – mondhatni – az infosztráda minden sarkán belebotunk. Uszkeve 3000 oldal foglalkozik apró-cseprő ügyekkel. A gilmer.net/royalty/ egész tekintélyes archívumot állított össze Charles herceg életéről. Újságcikkek, könyvek, filmbejatszások szórakoztatják a kíváncsiszkodót, és csevegni is lehet róla az erre alkalmas fórumon. Egy másik site-hoz való csatlakozás után, elolvashatjuk a királyi család nagy ceremóniáinak forgatókönyveit is – elsőként az 1953. június másodikai ünnepséget, Erzsébet koronázási szertartását. Jó ötlet, hogy a világ összes, honlappal rendelkező királyi sarjához linkeket mutatnak a Gilmer-oldalról. Ám nemcsak szépet, jót és rózsaszínt találunk a neten a Windsorokról. Azt nem érdemes említeni se, hogy rábukkanhatunk a Diana–Charles házasságot izlelgető bulvárképekre és bejatszásokra. A királyi családot kifigurázó képregények, karikatúrák oldalán (www.reuben.org) a tradicionális angol humor és még néhány fricska csiklandozza meg a monarchia fejéneket orrát.

G. M.

mgcse@comptech.hu

Méhány, az angol királyi családhoz kapcsolódó link

Diana, walesi hercegnő emlékére – www.dianatrIBUTEalbum.com
Candle in the Wind – www.puterschool.com
Egy hercegnő portréja – www.chron.com
A királyi családja – www.msnbc.com
Royal Palace – www.camelot-group.com
Charles herceg bibliográfiája – <http://gilmer.net/royalty/charles/>
Karikatúrák – <http://www.reuben.org/royals/-cartoon>



SZÖVÖGESSÉ SAJÁT HÁLÓJÁT!

Az internet és az intranet mára már sokkal több pusztá számítástechnikai technológiánál. Mindenki rendelkezik olyan dokumentumokkal, információkkal, amelyeket szívesen publikálna munkatársai, ügyfelei, vagy akár az egész világ felé. Az Oracle WebDB segítségével ezt egyszerűen és ami a legfontosabb, technológiai ismeretek nélkül megteheti. Az információkat egy internet-böngésző segítségével juttathatja a rendszerbe, ahol egy megbízható, nagytejesítményű adatbázis-kezelő gondoskodik a tárolásukról, kezelésükről és hozzáférhetőségükről. Így az Oracle WebDB-vel saját információs hálóját – a világszerte egy darabját - szöheti.

kerül fel a webre

WebDB

sz információ



ORACLE®

A SIKEREMBER RÖGESZMÉJE

Bill Gates a digitális idegrendszeréről

**A PAPIR NÉLKÜLI IRODA
ÖTLETE MÁR A HETVENES
ÉVEKBEN FELMERÜLT.
A KUTATÓK, A VÁLLALKOZÓK
NEGYED SZÁZADA ERRŐL
ÁBRÁNDOZTAK, S MA
AZ ÁLOM MEGVALÓSULHATNA.
MÉGSEM JUTOTT
KÖZELEBB A CIVILIZÁLT
ORSZÁGOK KÖZÖSSÉGE
E CÉLHOZ.
A VILÁG PAPIRFOGYASZTÁSA
NÉGYÉVENTE
MEGDUPLÁZÓDIK, S MÉG
AZ EGYESÜLT ÁLLAMOK
ÖSSZES ADATÁNAK
95 SZÁZALÉKA
IS PAPIRON MARAD.**

► Ezt felismerve Bill Gates megvizsgálta saját cégét, a Microsoftot, s azt tapasztalta, hogy különböző forgalmi jelentéseket 350 000 példányban nyomtattak ki. A vezérgazgatóságán a beszerzés 114-féle úrlappal dolgozott. A következő évben az ésszerűsítések után negyvenmillió dollárt takarítottak meg.

Az internet mindent felforgató jelenségének szentelte új könyvét Bill Gates, aki a világ vezető informatikai cégének a vezére, és egyben a világ leggazdagabb embere. Látomásait vetette papírra – a szöveg nemcsak az interneten olvasható tehát –, s munkája szinte a kihonni premierrel egy időben jelent meg magyarul is. A vízió voltaképpen a valóság, legfeljebb azokra hat elemi erővel, a felfedezés nagyszerűségével, akik a számítástechnikára nem fordítottak eddig elegendő figyelmet. Közülük is elsősorban a vállalatok vezetőinek ajánlja könyvét a szerző, aki példák sokaságával igyekszik bizonyítani igazát.



Nehéz persze eltekinteni attól a ténytól, hogy a világ a következő öt, tíz, netán húsz évben úgy alakul majd, ahogy azt Gates elképzei, mert az ő termékei táplálják korunk technológiai forradalmát.

Az „Üzlet @ gondolat sebességével” abból a tételből indul ki, hogy ugyan már vagy három évtizede az információs érában járunk, de a vevő és az eladó kapcsolata lényegében nem változott, mert az információ papíron maradt. Ám a kilencvenes években már megkezdődött a vállalatok újrászervezése, s a következő évtized kihívása a sebesség lesz. Megváltozik az üzleti élet természete is. Meghalnak a közvetítők, átalakul a kereskedelem, az életmód, mert az információ áramlásának irama és módja teljesen átförmálódik. Mindennek a középpontjában az internet áll majd.

A Microsoft, amely 1995-ben dobta a piacra a Windows operációs rendszert, még abban az évben beleütközött az internet robbanásába, meghozza ügy, hogy korábban a fontossági sorrendjében csak ötödik vagy hatodik helyre sorolta a világháló. Hirtelen kellett váltania, s mindent megmozgatnia a sikerért. Mára a Microsoft internetvállalkozóssá nőtte ki magát, de nem csupán a külvilág számára, hanem belül is. Ha új dolgozó lép be – hetente nyolcvanöt

csatlakoznak ehhez az óriási vállalathoz –, rögzest informatikai kirándulásra invitálják. Kidevül számára, hogy minden ügyét a hálón át intézheti. Ez a belső kommunikációs rendszer az a digitális idegrendszer, amelyre minden vállalatnak szüksége van. Az elektronikus levelezés révén az adatok gyorsan eljuthatnak azokhoz, akik a saját belátásuk szerint a legjobban használhatják azokat. De például a McDonalds-nál egészen a legutóbbi idők kézről kézre jártak a kimutatások, míg végre azok is megkapták, akik érdemben dönthettek.

Gates vállalati példák tömegével ismerteti meg az olvasót, s ezért igazán izgalmas olvasmány az „Üzlet @ gondolat sebességével”. A Marriott 1996-ban vezette be internetes szobafoglalási rendszerét. A vezetés lelkesen támogatja a feltűnést a hálón, mert belátta, hogy ez is hozhat hasznot. Ám ennél jóval messzebbre ment. A websoport irányítója ugyanis minden főnök lakására küldetett egy internetezésre alkalmas tévékészüléket. Azért, mert rájött, hogy a vendégek a szállodákban is követelni fogják az információt. A cég menedzserei pedig rászoktak a böngészésre, s napról napra örömmel újságolták, hogy meglekintették kedvenc autómárkájuk honlapját, vagy újat tudtak meg valamilyen betegségről.

A Merrill Lynch pénzügyi szolgáltatás cég egymilliárd dollárt ölt bele a fejlesztésbe, csupán azért, hogy tanácsadói a lehető leggyorsabban felkészülhessenek a piaci fejleményekből, a lehető legjobb elemzésekhez férjenek hozzá, mégpedig pillanatok alatt. A jövő ugyanis a sebességé, az információé és a életmódé, amelyet karban kell tartani. Könyvében Gates beszámol rögeszméiről is. Arról legfőképpen, hogy a világháló lesz maga az életmód. Otthonról intézünk majd bankügyeket, számlákat, orvosi konzultációkat. Apró telefonos komputerreinkkel pedig akkor is állandóan kapcsolatban maradhatunk mindenkivel, ha netán elhagynánk lakásunkat, vagy kiugranánk munkahelyünkéről ebédelni, tárgyalni. A digitális idegrendszer így lesz az emberi idegrendszer szerzes része – ha nem is máról holnapra, de a belátható jövőben.

Blahó Miklós



IBM Netfinity szerver ~~698.000 Ft~~ / 299.000 Ft

Az ország legnagyobb IBM partnereként és szervizként,
10 éves tapasztalattal várjuk Önt.

Professionál

IBM kiegészítők is akciós áron.

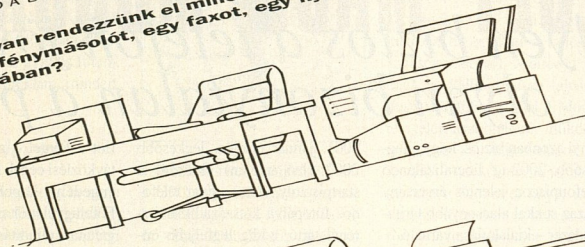
szerviz és kereskedelmi Kft. 1091 IX. Üllői út 101. Tel.: 216-5300 Fax: 215-7072



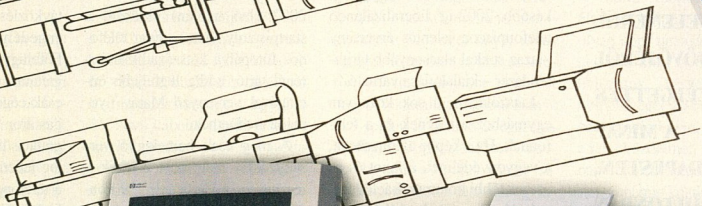
IRODABERENDEZÉSI TANÁCSADÓ

Hogyan rendezzünk el minél hatékonyabban egy számítógépet,
egy fénymásolót, egy faxot, egy nyomtatót és egy scannert az
irodában?

①



②



PUBLICIS

Egy buta kérdéssel kevesebb.

Könnyedén és hatékonyan szeretné végezni irodájában akár a legösszetettebb feladatokat is? Válassza a HP Brio-t, amely a HP kiváló teljesítményű és a legkedvezőbb árú üzleti számítógépe Intel® Celeron™ processzor 400MHz vagy 366MHz-cel. Most megújult külsővel, praktikus mikrotorony házban kapható.

Egy iroda sem lehet teljes azonban fax, fénymásoló és nyomtató nélkül. De azokat a feladatokat, amelyeket eddig több öregező készülék végzett az iroda különböző sarkaiban, most nyugodtan rábízhajta egyetlen modern eszközre. Ez pedig nem más, mint a HP LJ 3100 multifunkcionális lézernyomtató, amely egyben fax, fénymásoló és lapbehúzó skenner is.

A sebesség sem lehet probléma többé, hiszen a HP LJ 3100 percenként 6 lapot képes kinyomtatni, memóriájában pedig 150 lap raktározható el.

HP Brio számítógép: Intel® Celeron™ processzor 300-400MHz, 32-64MB RAM, 4, 3-8,4GB SMART UATA HDD, 4MB video RAM, 18 bit full duplex stereo PCI audio, telepített Windows 98. Windows 2000 kompatibilitás.

További információért hívja a HP Vevőszolgálatot: 343-0310. HP Magyarország Website: <http://www.hp.hu/brio>

 **HEWLETT®
PACKARD**

Intel, Intel Inside logos are registered trademarks and Celeron is a trade mark of the Intel Corporation.


celeron™
PROCESSOR

KI FEJLESZT MAJD MICSÁN?

Amilyen biztos a telefon jövője, olyan bizonytalan a piacé

**A KÁBELTÉVÉ-
HÁLÓZATOK
JELENÉRŐL
ÉS JÖVŐJÉRŐL
BESZÉLGETTEK
A MINAP
BUDAPESTEN,
A HILTONBAN
A MAGYAR
ÉS NEMZETKÖZI
KÁBELÉLET
JELESEBBNÉL
JELESEBB
KÉPVISELŐI.**

▶ A Matáv feltűnő hiányán kívül a kétnapos konferencia legfontosabb tanulsága talán az volt, hogy egészen rövid időn belül a vezetékes és mobiltelefon-rendszerek mellett egy harmadik távbeszélő továbbító eszköz megjelenésével is számolnunk kell: ez pedig a tévékábel. A technológia részletei nagyon bonyolultak,

annyi azonban biztos, hogy a legkésőbb 2002-ig liberalizálандó telefonpiacon jelentős ársverseny – azaz sokkal alacsonyabb tarifarendszer – kialakulása várható.

Látszólag nem sok köze van egymáshoz a tévének és a telefonnak. Ha a képhez az internetet, a vagyonvédelmet, a faxot és az összes többi kommunikációs formát is belevonjuk, legfeljebb annyira válik világossá, hogy szeretünk távolról érintkezni másokkal. Az azonban keveseknek jut eszébe, hogy talán nem is olyan hosszú idő múlva az összes fent említett kommunikációs forma megoldható lehet egyetlen csatornában: a tévékábelben keresztül.

Mielőtt még bárki reklámtevékenységgel vádolna, hozzátesszem: tévékábelnek csupán azért nevezzük az üvegszál-as adatátviteli hálózatot, mert ma még elsősorban tévéműsorokat továbbítanak rajta. Ha az utóbbi időben egyre növekvő arányú, de még mindig viszonylag jelentéktelen internetes adattovábbítás lenne a jelentősebb, biztosan internet-kábelnek neveznénk. Egy biztos: a hálózat alkalmas telefontelefonok szállítására is. Azaz arra, hogy a hálózat üzemeltetői a legújabb technológiával felszerelték az egyikbe vethessék magukat. Emiatt aztán a kábeltelevízió vállalatok mostanában két dolgot tesznek tiszta erőből: méterenként körülbelül tízezer forintért fejlesztenek kilométer-számba, valamint a tenyerüket dörzsölve várják a pillanatot, mikor (legkorábban

2001. január elsején, legkésőbb 2002 első napján) eldördül a startpisztoly, és a magyar telefonos futópálya kétszázadik méterénél tartó, eddigi legfeljebb önmagával versenyző Matáv nyomába eredhetnek.

A még csak bemelegítő versenyzőkön már most érződik a feszültség: a Eurocable '99 konferencián a többieknél látványosan izmosabb nemzetközi multi, a UPC Magyarország vezérigazgatója, Mike Moriarty alig győzte elhárítani a félgúnyos megjegyzéseket a többi kábelszolgáltatótól. Több résztvevő is a fejéhez vágta, szép ám ez a készülődés, de nem mindenkinek van pénze arra, hogy évente több tízmilliárdot fektessen üvegszál-as kábelebe. Moriarty erre nem tudott mást mondani, mint ami egy szép nagy tőkével rendelkező cég vezetőjétől elvárható: egyszerűen a Matáv előnye még így is szinte behozhatatlan a telefonpiacon (mert ne felejtjük el, a befektetők fejében a „kábeltelevízió” csak kisbetevevel szerepel a „TELEFON” mellett), másrészt pedig – ez van. A minimális esetben tizennyolc hónapról hónap alatt el kell készülni, vagy le fognak maradni.

A tévészolgáltatók visszafelé is nézhetnek a pályán, mondván: a tévépiac nekik legalább olyan fontos, mint a telefonía. Ez persze eléggé „savanyú a szőlő” ízü hozzáállás, hiszen gondoljunk bele: a tévédíj a legdrágább helyeken sem éri el a havi kétszáz forintot, míg a telefonra csak vonalbérllet címén kifizetünk havonta majdnem ugyanennyit. Ehhez képest a tévé fix díjas, a beszélgetés mennyiségével a telefonszámla viszont együtt dagad. Szóval: a telefon bombázlet, a kábeltelevízió legfeljebb szép hivatás hozzá képest.

Ezt látszik bizonyítani az a május 3-ai bejelentés is, amely sze-

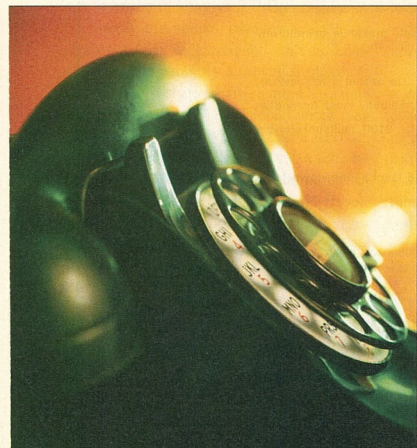
rint a Pantel – a magyarországi távközlési cégek közül elsőként – engedélyt kapott a Hírközlési Főfelügyeletől az IP telefonszolgáltatás elindítására. Ez ugyan csak cégeknek és csak elég magas áron lesz elérhető, de a szolgáltatás beindulásakor valószínűleg jellemző példát kapunk majd a telefonpiacon másfél év múlva kialakuló ársverseny kaliberéről.

Verseny az ügyfelekért

A távközlési piac sötét lova lehet az Antenna Hungaria (AH). A most még szintén főként műsorszórással foglalkozó cég azt tervezi, beszáll a telefoníába is, mégpedig az elkövetkezendő másfél év alatt országossá fejlesztett AM-mikro rendszer révén, mondta Hegedűs Sándor, a társaság egyik vezetője. Az emberek képzelfolegénye az AH marketingesien működik majd, hányan szeretnének otthonukba a mikrohullám elvű működő stabil-mobil telefont, azaz az AH mekkora szeletet kap majd a távközlési tortából.

Bölcskei Imre, a Közlekedési, Hírközlési és Vízügyi Minisztérium helyettes államtitkára úgy kalibrálta a honi távközlési piacot most még szinte önmagában képviselő, ezért adataival az államnak szerint az egész országról is jellemző képet adott Matávot, hogy jelenlegi körülbelül 1,4 millió telefonos előfizetője közül csak tízezer háztartásban nyújtana kábeltelevízió-szolgáltatást is.

Ez persze nyilván nem ad teljes képet a kábelben rejlő lehetőségekről, hiszen szinte minden magyar telefonos háztartás Matáv-előfizető, a tévéműsort a legtöbbször megem a Matáv-tól kapják. Csak a UPC már most 450 ezer háztartásban van jelen, ami legalábbis előrevetíti a versenyt a Matáv mostani ügyfeleinek har-



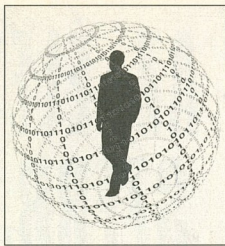
madáért. Minden második kábeltéves otthonban tehát legrosszabb esetben is egy éven belül megjelennek azok a UPC-s szórólapok, amelyek a lakásba már amúgy is bevezetett tévékábelen tukmálják a telefont. A postaládákban ekkor kezdődik a valódi gyilkos futam. Óriásplakát, tévéreklám, minden, ami kell.

Helyzetbe hozni

Az éppen a konferencia ideje alatt a parlamentben tárgyalyt úgy távközlési törvény értelmében ráadásul a telefonvonalatok birtokló társaságoknak megtiltanák a kábeltéves piacon való további terjeszkedést, azaz a Matáv és más telefontársaságok nem építhetnek további tévékabel-hálózatot – egészítette ki a fentieket Bölskei. Ha tennek is, az ő körzeteikben nem, vagy alig lenne alternatív telefontársaság, ami természetesen megölne a piaci versenyt, azaz feltornázná az árakat. A politikus szoborgépi megfogalmazása szerint: „a törvénnyel helyzetbe kell hozni a kábeltéves szolgáltatókat”.

A kábeltéves azonban nem tudtak teljes szívből örülni ennek a nagykelő gesztusnak, ennek pedig több dolog is áll a háttérben. Először is a magyarországi kábeltéveshálózatoknak csak negyven százalékra csillagpontos. Ennek azért van jelentősége, mert a soros (azaz nem csillagpontos) hálózatok csak egyirányú információáramlásra alkalmasak. Ilyen például a tévé, azt ugyanis csak nézzük, de nem adjuk. Mintha egy folyóból többen is innának. Ha kétirányú kommunikációra (például telefonálásra) próbálnánk használni ezt a hálózatot, akkor minden utánunk következő felhasználónál át kellene menni a mi közlésünknek, a miénként pedig átmenne minden előtünk bekötött lakás beszélgetése – nem kell a folyóba vizelés példájával szemléltetni azt, hogy ez mekkora kavarodást okozna. A magyarországi kábeltéves-hálózat hatvan százalékra tehát csillagpontosításra szorul.

Itt azonban még nem érnek végé a tévékabel-tulajdonosok szenvedésé, mert a megferegült hálózathoz még piaci ré-



szesdedést is kell gyűjteniük, ami a UPC tortaszletetének ismeretében nem egyszerű feladat. Tavaly év végén több kisebb tévé-társaság megalakított ugyan egy CATV nevű kábeltéves szövetséget, amely azonban egyrészt széttagoltabb, másrészt tökésegyenbe, mint akár amerikai eredetű versenytársa, akár a Matáv.

Van aki csak acsarog

A piaci részesedés azonban nemcsak tőkeőr és egységesség függvénye, hanem fogyasztói szokásoké is – figyelmeztetett Richard Woolam, az EuroCable Communications Ltd. igazgatója. Természetes, hogy az állam többszereplős piacra törekszik, és ezért próbál segíteni az állami örökségbe beleült nagyvállalat versenytársainak. Az is természetes viszont, hogy a nemzeti telefontársaság mindenütt igyekszik megőrizni monopóliumát, és ebből a pozícióból nehéz is kiűtni. Ha megfigyeljük a British Telecom, a France Telecom, a Deutsche Telecom vagy éppen a Telecom Italia történetét a liberalizáció óta, az utóbbi kettő sikertelen egyesülési kísérlete ellenére azt látjuk, hogy az alternatív szolgáltatók egyetlen igazán lényeges eredménye az árak jelentős csökkentése volt. Azt már kevésbé, hogy az emberek átnyergeljenek egyik telefontársaságtól a másikhoz. Mindennél jellemzőbb, hogy a távközlési piac mintájaként sokak által emlegetett Amerikában is most kezdte reklámkampányba a kábele megvállalatok. Ott a tarifa már alacsony, most a piacokat hódítgatják. Csak a CNN napi több tucat kábeltéves ad.

A szakemberek hajlamosak persze a mellett érvelni, hogy a kábeltéveseket helyzetbe kell

hozni, és meg kell tiltani a telefontársaságoknak, hogy átlépjék a kábeltéves piacon. Ez a városokban nagyjából tartható is. Sokkal nehezebb feladat azonban egy kisvárosi, né ad'isten falusi vállalkozót meggyőzni a fejlesztés szükségességéről. Monoron például, egy jellegzetesen falusi típusú településen, ahol a Monor-telefontársaság működik, nem lehet vagylosgy alapon fejleszteni a távközlési rendszert – mondta a Monor-telefontársaság vezetője. Kábeltéves is kell és telefon is, függetlenül nem éri meg befektetni a városnál arányban sokkal hosszabb üvegvezetési hálózat kifejlesztésébe. Hosszabb, mert a tipikus városi hályakkal szemben a falusiak egyházasok, és a házak is távolabb állnak egymástól. Ha pedig még is befektetnek, a teljes piaci, vagy értelmét veszti a beruházás.

Egyes nyugati szakértők szerint ugyanakkor így is megéri a kábele befektetés, még akkor is, ha ezt Monoron kényszerűségből teszik, míg a sokkal gazdagabb nemzeti telefontársaságok hajlamosak afféle küldetésként meg-

élni, és azért beruházni a Mucsá Tévébe, mert az milyen hősies. Magyarországon azonban kérdéses, hogy efféle nagyvonalúságot a nagyoknál sokkal kisebb befektetők is megvalósíthatassanak.

A magyar kábeltéves szakma tehát forrong. Készülnek a távközlési piac felszabadítására, gőzerővel fejleszt, aki tud, és gőzerővel acsarog, aki nem tud. A multik mellett valószínűleg életben tudnak majd maradni olyan apró társaságok, amelyeknek már most is van kifejlesztett hálózatuk, kérdéses azonban, hogy a vezetőlátszó nem unnak-e bele egy idő után, és nem adják-e fel a küzdelmet. Hogy a felszabadult telefonpiacon a bizonyoson zuhanni kezdő árak mellett mi változik még, azt egyelőre nem lehet tudni, bár nemzetközi tapasztalatok azt mutatják, hogy az előfizetők nagy része megelégedett az alacsonyabb számmal, és nem váltalta annak a fáradságát, hogy megkeresse a körzetében lévő valóban legolcsóbb telefontársaságot.

Dunai Márton

dunaim@nepszabadsag.hu

CSAK A COMPUTER TECHNIKA OLVASÓINK!

Ha magával hozza ezt a hirdetést június 4-ig...

AZONNALI
Internet előfizetés

64MB SDRAM 100MHz (tesztelt)	9.200 Ft
4.3GB SEAGATE/SAMSUNG IDE UDMA HDD	19.920 Ft
6.4GB SEAGATE/SAMSUNG IDE UDMA HDD	22.920 Ft
36_{MAX} CYBERDRIVE CD-ROM MEGHAJTÓ	5.920 Ft
HEWLETT PACKARD GL 6000PI LÉZERNYOMTATÓ	58.920 Ft

ÚJ!

ACOMP Zenith

ÚJ!

- ABIT BX6 Rev. 2 alaplap
- ATX midtorony
- Intel® Pentium® III 450MHz
- Microsoft kompatibilis eger
- 128MB SDRAM 100MHz
- Win95 Angol vagy Magyar billentyűzet
- 8.4GB EIDE Ultra DMA HDD
- Windows®98 telepítve
- PANASONIC 5x DVD/32MAX CD-ROM
- 3 hónap Internet előfizetés (Datatnet Surf)
- LS-120 PANASONIC ac. drive
- ATI Fury TV-OUT VGA 32MB RAM
- SoundBlaster Live! value hangkártya
- Fax modem 56kpbs V90
- Ajándék DVD film

Nettó 269.900 Ft

ÚJ!

GERICOM Notebook számítógép

ÚJ!

6.4GB

- Intel® Celeron processzor, 400MHz
- 128MB SDRAM
- 6.4GB EIDE HDD, 1.44FD
- 32MAX sebességű CD-ROM meghajtó
- SoundBlaster 16 hangkártya
- ATI Rage LT PRO AGP videokártya 4MB
- Infra port
- TouchPad, 2db PCMCIA kártya hely, Audio bemenet, beépített sztereó hangszórók, külső monitor, nyomtató, PS/2, soros port, USB, hangfal és mikrofon csatlakozó, bór hirtáskás
- 38mm vékony, ezüstmetál színen!
- DVD/CD író, dupla akció opcióval

Nettó ár: 439.900 Ft

Budapest Bank Áruhitel 20% kezdő részletlő!

ACOMP

1134 Róbert Károly kör. 68. T: 339-5647, 339-5648
 1125 Királyhágó utca 2. T: 396-0790, 212-8963
 1152 PÓLUS CENTER T: 410-0091, 410-4092

Nyitvatartás: Hétfő-Péntek: 9.00-17.00, Szombat-Vasárnap: ZÁRVA
 A PÓLUS CENTERben a hét minden napján 10-18 óráig, Vasárnap 10-12 óráig
 Árának az AFA-t nem tartalmazzák. Az árak változtatásának jogát fenntartjuk.

Internet: www.acomp.hu

Faxback: 2-333-666/177-##

JÁTÉK

h í r e k

Magyar FIFA liga

Beindult a magyar FIFA modernlga, ahova játékosokat várnak bármilyen mennyiségű vagy tudásbeli megkötések nélkül. Részleteket az alábbi weblapon találhatnak a számítógépes foci iránt érdeklődők: <http://www.ext-ra.hu/fifaleague>

A szervezőket pedig a fifaleague@egon.gyaloglo.hu E-mail címen lehet elérni.

Midtown Madness

Az eddigi híresztelésekkel ellentétben hamarosan a boltokba kerülhet a Microsoft játéka, a Midtown Madness, amit mindenki csak össze várt. Ebben a játékban Chicago utcáin versenyezhetünk egy apró nehezítéssel, ugyanis a forgalmat a kedvünkért nem állították le. Utunkat gyalogosok, egyeb autók, piros lámpák, és természetesen rendőrök nehezítik.

Microsoft & Konami

A Microsoft és a Konami keresztmégállapodást kötött, aminek értelmében elősegítik mind fejlesztésben, mind marketingben egymás játékaiknak többféle platformon való kiadását. Így a Microsoft támogatja a Konami által kiadott játékok PC-re való fejlesztését, illetve a Konami megteremti a feltételeit a MS játékaiknak PlayStationra, Dreamcastre és Nintendo 64-re való kiadását.

LEGO Media játékok

A LEGO Media bejelentette közelgő játékait. Ezek között szerepel verseny és építgetős program egyaránt. A LEGO Rock Raiders PC-re és PlayStationra, a LEGO Friends és a LEGOLAND PC-re, és a LEGO Racers Nintendo 64-re és PlayStationre fog megjelenni.

Throne of Darkness

Az Acclaim Entertainment bemutatta új játékát, a Throne of Darkness-t, ami előreláthatólag 2000 tavaszán jelenik meg. A program a szamuráj világában játszódó akció-szerepjáték, amiben csapatokat kell irányítanunk, és célunk legyőzni a gonosz Dark Warlordot. Ha ez sikerül, akkor a játék minket helyez a trónjára. Többjátékosos módban az egyik játékos birtokolja a trónt, a másik pedig megpróbálja elfoglalni azt.

A Monolith hangot ad a LithTech engine-nek

A Monolith bejelentette, hogy beépíti a Microsoft Directmusic technológiáját a LithTech 3D engine-jébe. Az első ezen alapuló játék, a Sanity lesz a cég következő akció-kaland játéka. A LithTech 3D4 már licenccel cégek természetesen hozzáférhetnek ehhez az új lehetőségekhez is.

Érkező játékok

A napokban kerültek oryalemezre, így hamarosan a boltokba várható a következő játékok:

PGA Championship – Mechwarrior 3 – Saga – Expendable – Jagged Alliance 2

MINT AZ ÉLET – CSAK SZEBB

Online rpg

**A SZEREPJÁTÉKOK
MINDEN BIZONYNÁL
A JÁTÉKPIAC
LEGKIDOLGOZOTTABB
RÉSZTVEVŐI.
EZEK BEN
A PROGRAMOKBAN
EGYETLEN,
NAGYON ALAPOSAN
MEGSZERKESZTETT
„EMBER” (HUMANOID)**

**AZAZ EGY MÁSIK
(VALÓSZÍNŰLEG
ÉRDEKESEBB)
VILÁG LAKÓJA
BŐRÉBE BÚJVA
PRÓBÁLJUK MEG,
SZINTE MÁR SZÍNÉSZKÉNT,
ALAKÍTANI ŐT.**

► Az ilyen jellegű játékokból eddig azonban hiányzott valami: hiába ültünk le kis szobánk magányában, és próbáltunk belemerülni egy-egy ilyen programba, az élmény soha nem lehetett teljes. Sajnos minden más szereplőt a számítógép „játszott”, a gépi intelligenciája összes hátrányával. Ez elvette a mese igazi ízét, hiszen dalnokként hogyan beszélgethettünk volna egy kedves falusi



kocsmárosnéval a felkelő nap szépségeiről, ha „ő” csak egy, a programozók által betáplált mondatot hajtogatót.

Szerencsére az internet ebben is változást hozott. Megszülettek az online rpg-k (Ultima Online, Everquest), ahol már egyszerre több ezer ember „él” ugyanabban a virtuális (ámde sokkal meszerűbb és heroikusabb) világban, amelyben mi is. A szerepjátékos világok soha nem látott méreteket öltöttek. Háromdimenziós terepeként (mint a Quake-ben vagy a Doomban) megjelenített, kontinensnyi méretű helyeket járhatunk vagy lovagolhatunk be. Kis falvakba, síkatorokkal teli városokba térhetünk be, hősapkás hegyeket hódíthatunk meg, titokzatos barlangrendszeret fedezhetünk fel, vagy elhagyott templomokban, fálványok pislákoló fényénél ősi feliratokat bogarászhatunk...

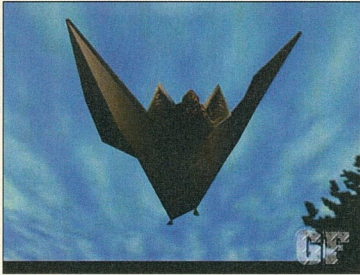
De a legfontosabb, ami szükséges volt ennek a játékstílusnak a megszületéséhez: a több ezer, ebben a világban bolyongó, hűsvér, számítógépe előtt ülő ember. Ilyen lehetőségei egyetlen más programtípusnak sincsenek. Bármiről beszélgethetünk a szembejövőkkel, barátunkká fogadhatjuk, vagy akár össze is veszhetünk vele. Segítségét kérhetjük egy adott feladat megoldásában, együtt vándorolhatunk vele egy adott cél érdekében, de akár 4-5 fős, örökké együtt levő, baráti társaságként funkcionáló csapatot is alkotunk.

Mint ahogy a való életben, itt is eltérő (de néha hasonló) érdekeik vannak a résztvevőknek. Ezek vedelmére beléphetünk egy (akár több száz tagot számláló) céhbe. Ekkor már országnyi méretű konspirációk részesei lehetünk. Hadat üzenhetünk a másik céhnek, tol-



vajtklán vezetőjeként iskolát alapíthatunk, vagy egy lovagrend tagjaként, jó királyunk parancsait követve keresztes hadjáratot viselhetünk a gonosz mágusok ellen. Természetesen sokkal profánabb célt is kitűzhetünk magunk elé, társainkkal megszállás alatt tarthatunk egy stratégiaileg fontos folyami átkelőt, hogy az ellenséges céh tagjai ne jussanak el (például) az Örökke Termő Fái.

Ennek a rendszernek nagy előnye, hogy nemcsak a programozók által kitalált (nyilván véges számú) kalandban lehet részünk, hanem céhmesterünköt is kaphatunk újabb feladatokat. Ezeket természetesen sokkal inkább magunkénak tudjuk érezni, mint a készítőik által kitalált, univerzális, és éppen ezért nem túl testreszabottakat. Nyilván sokkal érdekesebb klánvezérünk parancsára (aki akár egy finn srác is lehet, akit az interneten ismertünk meg) ellopni a rivális tolvajcéh iskolájából a Láthatatlanság Köpenyét, mint gyógynövényeket keresgélni egy, a számítógép irányította „robot-zombi” őregapóknak.



nak. Így egy jó kereskedelmi érzékkel megáldott ember rengeteg (persze virtuális) pénzre is szert tehet, alakíthat dűsgazdag kereskedőt, áskálódhat a konkurencia ellen, vagy karavánokat szervezhet.

Akinek pedig már elege van a való életben a politikából, és nem akar egy virtuális világban is ezzel foglalkozni, az indíthat úgynevezett „non-PK” karaktert. Így őt nem bánthatja a többi játékos, harcaikba nem kell, sőt nem is szabad beavatkozni. Neki megmarad az az élmény, hogy felfedezheti ezeket az érdekes helyszíneket. Így kis szobánk magányában végre tényleg belemerülhetünk a szerepjátékok világába, hiszen ezekre a programokra is igaz az internet egyik jelmondata: „Soha nem vagy egyedül!”

ender

ender@zed.hu

Országos szimulátorverseny

Hivatásos pilóták, autó- és motorversenyzők ellen nyomni a pedált vagy húzni a borkormányt – nem akármilyen kihívás. Ebben a műfajban tudtukkal ez az első ilyen lehetőség, marketingkampányunk sem az utolsó, a lényeg azonban, hogy benne mindenki kedvére élheti ki száguldási hajlamait. A programsorozat hivatalosan június 4–6. között a budakalászi Cora vásárlóközpontban megtartandó nagyszabású izellión jelenik be. Amit már tudni lehet: az első országos szimulátorverseny július és december között rendezik meg, várhatóan szombatonként valamely bevásárlóközpontban, áruházban vagy kulturális centrumban. Aki a selejtezőkén, elő- és középdöntőkön átvereszi magát, az a decemberi döntőben hivatalos pilóták, autó- és motorversenyzők ellen próbálkozhat. A legjobbak pedig az életben is beülhetnek melléjük néhány kőre.

Jelenleg négy játékban – F-16 Agressor, World War II Fighters, Nascar '99 és Superbike Championship – lehet az erőt és az ügyességet fitogtatni, a tervek szerint azonban e kategóriában az év végéig megjelenő újabb programok – például a Need For Speed 4, GT Sport Cars, Flight Unlimited 3 – is részt vesznek. Az egyetlen bökkenő, hogy az említett játékok dobozában júniustól megtalálható, illetve a számítógépes, autós és motoros szöveglapokban megjelenő nevezési laphoz a legálisan vásárolt program vonalkódját kell kivívni és visszküldeni a szervező Ecobit Multimédia részére.

Technológia Design Szabadság NEC



NEC Versa LX

NEC Versa Lite

NEC

A Packard Bell NEC a világ 5. legnagyobb számítógépgyártó cége. A világ 160 országában van jelen, több mint 15 000 terméket gyárt. Az NEC notebook-ok, PC-k, monitorok, már Magyarországon is elérhetők a Szinva Net Kft. kínálatában.

NEC Versa LX

„Száguldó erőd” azoknak, akik nem ismernek kompromisszumot. Intel® Pentium® II 366 Mhz processzor, 64 MB SDRAM, 10,0 GB S.M.A.R.T HDD, 24" CD-ROM, ATI 3D RAGE PRO AGP videó, ESS Maestro 3D hang, 14,1" TFT LCD kijelző, TV-Out, Infra-, USB port. Opciók: LS-120 drive, DVD-ROM.



pentium® II

szinva.net®

www.szinva.net.hu

NEC HOTLINE: 06 1 252 0545

Az Intel® Inside® logo és a Pentium® az Intel® Corporation bejegyzett védjegye. Az NEC Versa notebook-ok új generációját az Intel® Pentium® II processzor tartalmazza.



Akcio
Most minden HP PhotoREt
nyomatónkra netto **89.900 Ft**
kaphat egy ingyenes HP C30
digitális lenyűgéppel!

MEGTÉVESZTŐEN VALÓSÁGHŰ.



Miért tűnik ez a baba olyan szívbemarkolóan valóságosnak? Mert a képet a világ jelenlegi legfejlettebb tintasugaras nyomtatási eljárásával állították elő – a HP forradalmian új PhotoREt II színrétegező technológiájával. Ez az a technikai megoldás, amely lehetővé teszi nyomtatóink számára, hogy akár 16 miniatűr tintacseppet juttassanak el minden parányi képpontba. Az eredmény: lenyűgöző minőségű, fotórealisztikus képek – anélkül, hogy mindez a sebesség rovására menne. Egy szó mint száz, bármennyire siet is, képei ezután mindig fotóminőségűek lesznek. Olyanok, amiket semmi más nem múlhat felül. Kivéve persze magát a valóságot.

HP DESKJET NYOMTATÓK
HP PhotoREt II technológiával

 **HEWLETT
PACKARD**
Expanding Possibilities

TÁSKÁNYI

SZÁMÍTÓGÉP



**A NOTESZGÉPEK
FEJLESZTŐINEK
NINCS ÉPPEEN
KÖNNYŰ DOLGUK.
EGYIK OLDALRÓL ÓRIÁSI
A NYOMÁS, HOGY MINÉL
TÖBB SZOLGÁLTATÁST
ZSÚFOLJANAK MASINÁIKBA,
MIKÖZBEN A VÁSÁRLÓK
EGYRE KISEBB GÉPEKET
KÖVETELNEK TŐLÜK.**

Mielőtt hordozható gépet vásárolnánk, mindenképp érdemes végiggondolni, hogy ezek a gépek a laikusok számára okozhatnak meglepetéseket.

Fontos a szaktudás

Nehézebb az installálás, az egyes hardverelemek és szoftverek összehangolatlansága pedig okozhat problémákat, ami után sokszor a szervizben köt ki a komputer. Ezek a gondok egy szakembernek perces munkát jelentenek. A drága gépek esetében ezért néhány ezer forinton nem érdemes spórolni, attól vásároljunk, aki biztosítani tudja a folyamatos segítséget.

Hardverhibával annál ritkábban találkozni, egyes számítások szerint tíz panaszból mindössze egyszer, és a piacon lévő gépek szinte mindegyikére igaz ez. A világon mindössze egy szűk kör gyárt notebook-alkatrészeket, így a különböző márkanévek alatt szinte mindig azonos szerkezeteket találni.

A notebook-képernyők méretei lassan utóérnek a személyi számítógépek monitorainak átmérőit. A 12" nagyságot a gyártók sokszor próbálták könnyű szerkezettel összeépíteni, hogy lefaraghasanak a súlyból. Emiatt elég volt egy durvább mozdulat, máris tört a pánt, esett szét a masina. Ezért érdemes az ilyen méretű gépeket középben megfogva, illetve két kézzel kinyitni. A 13-14"-os LCD méretnél más a helyzet, ezek többnyire erősebb, masszívabb szerkezetet kaptak.

Mint a himes tojásra

Ha már a balesetknél tartunk érdemes megemlíteni: a hordozható gépek nagyobb figyelmet igényelnek, mint asztali nagyból. Nem szabad például nehéz tárgyakat rájuk tenni, a napotól és a portól pedig nem árt óvni ezeket. Szintén megfontolandó, hogy bekapcsolott állapotban nem ildomos például nyomtatott vagy más perifériát rájuk kapcsolni. Ezt a szabályt mindenki tudja, ám mivel ritkán történik baj, könnyen túllép az ember a dolgon. A noteszgépeknél is ritka emiatt a baleset, ám ha becsap a mennyő, az egész alapot ki kell cserélni, ráadásul az összes rajta lévő alkatrészsel, amelyek a hordozható gépeknél fel vannak forrasztva. Útódás, koccanás szintén sok problémát okoz. Gyakori, hogy a tulajdonos elfelejti behúzni a táska cipzárját, amit csak akkor vesz észre, ha a gép már a földön landolt. Nem rit-

ka a leöntött, elázottat masina, amit – mint az elektromos eszközök zöme – a komputerek sem tolerálnak. Természetesen mostoha körülmények között is kellhet komputer – például katonaságnál, talajmunkáknál –, ám ilyenkor speciálisan megerősített, víz-, hő- és ütészálló számítógépet kell beszerezni.

Ötletes megoldások

A noteszgépek gyártói egér helyett számos megoldással próbálkoztak már, melyek közül a touchpad és a stick mouse a leggyakoribb. A felhasználók szempontjából talán az előbbi a praktikusabb, mert a miniatűr joystickhoz hasonló stick mouse csak finom kezeknek engedelmeskedik. A track ball megoldást – ami leginkább egy hátrára fordított egérré emlékeztet – már csak „öskövületeken” látni.

A noteszgépeken az asztali gépek technológiai megoldásai körülbelül fél évesekkel jelennek meg. A legkorszerűbb gépekben már 3 GB feletti merevlemez, minimum 64 MB RAM, videokártya, hangkártya, CD és floppy egyaránt helyet kap. Igény szerint akár DVD is beszerelhető, amit legtöbbször adattárolásra használnak, hiszen kapacitása többszöröse a hagyományos CD-ének. A legkorszerűbb szerkezetek úgynevezett rekeszes megoldással készülnek, ami azt jelenti, hogy eldönthetjük, éppen mit rakunk bele a gépünkbe. Így ha hosszú útra indulunk, akár két akkumulátor számára is lehet hely, ám ilyenkor másról, többnyire a CD-ről le kell mondani.

Új trend az Intel Celeron processzor mobil változatának megjelenése, amittől a szakemberek egy része jelentős árcsökkenést vár. Mások szerint ez nem valószínű, hiszen az a 200 dollár megtakarítás, amit az áttállás jelent, a gépek áraihoz képest nem számottevő. Ráadásul az LCD-k piacán ebben az évben hiány várható, ami természetesen az árakat is felszórólja majd. A változások eredőjét ár számolgatni, a tapasztalat ugyanis azt mutatja, az árak stagnálnak, csak ugyanazért a pénzért egyre jobb gépeket vásárolhatunk.

Fülöp Norbert
nfulop@comptech.hu

KJK KERSZÖV
Több mint kiadó. Szakmai partner.

Complex vevőszolgálat:
1117 Budapest, Prielle Kornélia u. 19-35.
Telefon: 464-5656
Telefax: 464-5657
E-mail: Complex@kerszov.hu
Internet: http://www.kerszov.hu

compLex CD JOG TÁR

Az információ:
hatalom.
A rendszerezett,
folyamatosan aktualizált információ: **siker**

AUTH. DESIGN

SIEMENS a Műszertechnikától

► (Népszabadság) Saját márkája helyett Siemens számítógépeket gyárt a jövőben a Műszertechnika Computer Rt. Az együttműködés révén a legnagyobb hazai kereskedelmi és szervizhálózattal rendelkező MT alaposan átrendezheti a hazai számítástechnikai piacot. A május elején aláírt megállapodás alapján a Műszertechnika napi 1000 darabos gyártókapacitást hoz létre budapesti tele-

pén, ahol a Siemens kontrollja mellett német alkatrészekből állítják össze a gépeket. Mogyoródi Zoltán, a magyar cég vezérigazgatója szerint exportra és a belföldi piacra is gyártanak majd. A vállalat itthon kemény árversenyre készül: az Xpert nevű PC-ket a névtelen klónok árszintjén kínálják, a Scenic hálózati munkaállomások pedig a legolcsóbbak lesznek a márkás gépek között.

REVOLUTION az Andersennél

► (Munkatársunktól) Az Arthur Andersen újonnan alakult magyarországi divíziója, a Process Solutions Pénzügyi és Számvetélti Szolgáltató Kft. idén márciusban kiírt könyvelőprogram szoftverpályázatát a Revolution Software iradta ++ rendszere nyerte. A tender során az elbírálók mintegy 20 szoftvert vizsgáltak meg. A nyertes programmal egy éven belül 30-50 cég könyvelését kívánják a Processnél elvégezni.

az Európa Tanácsnál

► (Prímonline) Az Európa Tanács DGIII igazgatósága, amely az iparral foglalkozik, tíz közép- és kelet-európai ország számára rendezett kapcsolattelvélt kezdeményező megbeszélést, amelyen hazánkat az Informatikai Vállalkozások Szövetsége képviselte.

Brüsszel törekvése, hogy a tíz uniós tagjelölt országból csak egy-egy szövetség vállalja fel az egész IT ipar képviselését. Az IVSZ május 25-éi sajtó-

Net-banking itthon

► (Munkatársunktól) Az elektronikus banki forgalomról és tranzakciókról szól majd az a konferencia, amit június 3-án tart az Online Informatikai Rt. Budapesten. Az „Electronic Banking” konferencián részt vesznek az e-businessben, e-bankingban élen járó cégek előadói is. Szó lesz többek között az eddigi nemzetközi és hazai internet-banking tapasztalatokról, a biztonságpolitikáról, a smart-kártyákról.

HONLAPSZOLGÁLTATÁS

ingyen

► (Munkatársunktól) A Tracert Kft. www.hypolit.net címen kezdi meg ingyenes honlapszolgáltatását. Ezen a felületen csak üzleti célra készülő honlapokat lehet elhelyezni és szabad fizetett reklámokat is feltenni. A szolgáltatás igénybevevői 10Mb tárhelyet kapnak, cégnev.hypolit.net címet, lehetőséget CGI írásra és SSI használatára.



NEM BRUTTÓ, NETTÓ

► Lapunk 17. számában a „Mire képes a képcső?” című összeállításban a DTK monitor ára hibás adatközlés miatt tévesen jelent meg. A közölt ár a monitor nettó ára.

Összeállította:
Gecse Mariann
mgecse@comptech.hu

Intel Inside Logo is a registered trademark and Celeron is a trademark of Intel Corporation.

Gyümölcsöző megoldás a notebook világpiac vezetőjétől



TECHNOLÓGIÁNK SOKÁIG FRISS MARAD

Toshiba notebook hosszú távra!
Mi olyan hordozható számítógépeket gyártunk, amelyek jóval tartósabbak. A legfrissebb csústechnológiának és számos saját készítésű alkatrésznek köszönhetően hordozható gépeink továbbra is a legmodernebbek és a



legmegbízhatóbbak maradnak a piacon. A legjobb példa erre az új Satellite 4030-as sorozat. Az izléses új külső primár tartalommal párosul, kezdve a 300 MHz Intel® Celeron™ processzortól, a 64MB memóriától egészen a 13" (CDS), illetve 13,3" (CDT) kijelzőig.

Mindenségét sokáig megőrzi, hiszen minden notebookhoz 1 éves világgaranciát adunk (+2 év opció), így technológiánk sokáig friss marad. Bizunk benne, hogy az ilyen-cék étvágya is megjön egy ilyen talánc kínált lehetőség látna.



Kérjen további információt notebookjainkáról az alábbi címen:

In Touch with Tomorrow

TOSHIBA

Disztribútor és márkaszerviz:
TECHNORADE INFORMATIKAI RT.
TELEFON: 410-5250 • FAX: 410-6691

Összekötjük a Kellemmel és a Hasznossal

PanTel – Új távlat az üzleti távközlésben.

A PanTel az üzleti kommunikáció új területeit tárja fel Ön és cége előtt. Ajánlataink, ötleteink mindig az Ön igényeire épülnek, sőt cége további fejlődését is számításba veszik.

Bebizonyítjuk, hogy az üzleti távközlés lehet:

- **kellemes**, mert a PanTel világszínvonalú, mindig a legfejlettebb technológiát alkalmazó hálózatával nem kell többé aggódnia az adatátvitel, az összeköttetés biztonsága miatt.

- **hasznos**, mert a rendelkezésünkre álló gyakorlatilag korlátlan kapacitás és sáv szélesség nagy sebességű, rendkívül költséghatékony szolgáltatások igénybevételét teszi lehetővé Ön és cége számára.*

Mondja el távközléssel kapcsolatos problémáit és elképzeléseit az új gondolatokra nyitott, mindig a problémák megoldására koncentrálnó szakembereinknek és használja ki kellemes és hasznos szolgáltatásaink előnyeit!

A PanTel az alternatíva.



*A PanTel élenjár az Internet Protokoll alapú távközlés hazai engedélyeztetésében. Az IP alapú távközlés hatékonyabb üzleti kommunikációt és jelentős költségmegtakarítást eredményez partnereinknek.

PanTel

Az új vonal.

PanTel Távközlési és Kommunikációs Rt.
www.pantel.hu
E-mail: pantel@pantel.hu
Telefon: (36-1) 452-12-80

Összekötjük
a Kelléssel
és a Használattal

Megfeleztük!

Két digitális telefonvonal **50%**-os kedvezménnyel és részletfizetési lehetőséggel. ISDN-csomagok akciós áron június 30-ig.

Rendelje meg a jövő vonalát!

06 80 23 23 23

Ajánlatunk a szabad kapacitás erejéig érvényes.

A megrendeléseket a MATÁVPont bolthálózat és a MATÁV viszonteladói is elfogadják.

www.matav.hu

Egymás közt

