

Motorola-metamorfózis

Év végéig teljesen átalakul a Motorola GSM mobiltelefonparkja. A fejlesztők alapvetően a beszélgetési és készenléti idők növelését, valamint a méretek további csökkenését tűzték ki célul.

Az új kínálati piramis legalsó szintjén a Modulus nevű készülék helyezkedik el, amely valamivel kisebb tudású társainál, formája hagyományos (nem védi flip a nyomógombokat), következésképpen az olcsóbb árkategóriába tartozik. A második szintet a d460 képviseli, ami a Magyarországon is ismert Flare-t váltja majd fel. Külső megjelenésében megegyezik elődjével, belső felépítése azonban teljesen új. A MicroTAC International 8700 áll a következő szinten. E típus tudása megegyezik a d460 tudásával, többletet jelent azonban, hogy a hívások érkezését vibrálással is tudja jelezni (nem az akkumulátor

külsőségeiben van. Az utóbbi olyan, mint egy nagybajta kütűző, akár a kabát hajtókájára is erősíthető, tömege mindössze 85 gramm. Külön érdekessége, hogy akkumulátora beszélgetés közben

Tavaly év végén a mobiltelefon-használók száma világszerte meghaladta a 65 milliót. Idén júniusban már több mint 100 millióan használtak mobilkészüléket, az előrejelzések szerint év végére mintegy 127 millió előfizetője lesz a cellás rendszereknek. A legnagyobb piacot Amerika jelenti 50 millió készülékkel, azt követi Európa 37, Japán pedig 26 millióval. A fennmaradó 14 millió mobiltelefon a többi kontinens között oszlik meg. Jelenleg körülbelül 25 millióan használnak GSM-készüléket.

Motorola. Az idén öt éves részleg többek között rádiós megoldásokkal, mobiltelefonokkal, személyhívórendszerekkel, félvezetőszközökkel, autoelektronikával és beépítettségű rendszerekkel foglalkozik. Éves forgalma megközelíti a 10 milliárd forintot.

Eddigi legnagyobb hazai megrendelését a Matávól kapta a Motorola. A szerződés értelmében 1997 végéig 200 ezer telefon-előfizetőt kell a vezetékes telefonhálózathoz kapcsolni fix telepítésű rádiós berendezésekkel. A projekt megvalósítására – nagysága miatt – külön kft.-t alakítottak.

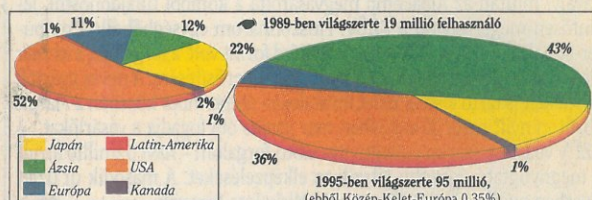
A Motorola jelenleg 142 ezer alkalmazottat foglalkoztat, a vállalatcsoport 1995-ös forgalma elérte a 27 milliárd dollárt. Kutatási-fejlesztési beruházásai tavaly 2,197 milliárd dollárra rúgtak. Fejlesztői és gyártóegységeinek a száma meghaladja a százat, marketing- és értékesítési részlegei több mint kétszáz helyen találhatóak. A Motorola az összes mobiltelefon-szabvány szerint gyárt telefonokat.

Mallász Judit

Egy zsebben kettő

Vajon hányan tudják, hogy a világon többen használnak személyhívó-készüléket, mint mobiltelefont? Míg 1995 végén 65 millióra volt tehető a mobiltelefon-előfizetők száma, addig személyhívóval több mint 95 millióan rendelkeztek. Után, autóban, sőt olykor társaságban is egyre több ember telefonál, s ez – bár látható bizonyítéka a mobiltelefonra egyre szélesebb körű elterjedtségének – sokszor zavaró a környezet számára. Személyhívót használni sokkal kevésbé feltűnő, s éppen ez az, ami esetenként a kezdetben csipogónak nevezett készülékek egyik nagy előnye. Az egyirányú kommunikációra alkalmas készülékek ma már nem csak hangjelzéssel tudathatják felhasználóikkal, hogy üzenet olvasható kijelzőjükön, mindezt még diszkrétebben, vibrálással is jelezhetik.

Sraud Vilmos, az EasyCall Személyhívó Szolgálat vezérigazgatója úgy véli, hogy a személyhívó nem vetélytársa, hanem kiegészítője a mobiltelefonoknak. Ott is



Az EasyCall szolgáltatásait igénybe vevők földrajzi megoszlása

használható (például kórházakban), ahol a mobilkészüléket ki kell kapcsolni, értesíthet elektronikus levelek érkezéséről, alkalmas csoportos hívásokra és az operátor esetenként titkárnői feladatokat is elláthat. Népszerűsége ott a legnagyobb, ahol fejlett a kommunikáció és ahol sokan használnak mobiltelefont. Az európai szabvány szerinti (ERMES) rendszer szélesebb körű elterjedéséhez elengedhetetlen a készülékek választékának jelentős bővítése, amire Straud Vilmos elmondása szerint már nem kell sokat várni. Az EasyCall személyhívóit, gépkocsiban utazva, ma az ország területének 70 százalékán lehet

igénybe venni. Év végéig a lefedettség eléri a 80 százalékot. Végül cél, hogy 1998 végére az EasyCall legyen a legnagyobb lefedettségű mobilhálózat, mondta Straud Vilmos. Szeptember végétől Finnországban is utólik az üzenetek az EasyCall-személyhívók tulajdonosait, év végétől Franciaországban, Portugáliában és Svájcban is lehet majd barangolni, jövőre pedig várhatóan a német szolgáltatóval is megkötik a roaming-szerződést. Reményeik szerint – az előfizetők költségeit csökkentendő – már a jövő év első felében bevezetik a hívó fél fizet és a részben a hívó fél fizet szolgáltatást.

maju

Lehet egy technológia bármilyen fejlett, ha a megvalósításkor hibák csúsznak be, nem lesz versenyképes a termék. A Motorolánál 1979-ben indított minőségi program mai célkitűzése, hogy egymillió hibalehetőség közül csupán 3,4-nél következzen be ténylegesen hiba. Ezt a szintet a vállalatnál 6 szigmával jelölik. A Motorola skóciai gyárában például 5,2-5,7 szigma körül tartanak, ami 34 hiba/1 millió hibalehetőséget takar. Mivel a végeredményt nagy mértékben befolyásolja az alkatrészek minősége, folyamatosan méri a beszállítók szigmáját is. Szakértői vélemény szerint az ISO 9000 minősítés fontos ugyan, de a Motorola saját, belső követelményei szigorúbbak annál.

is kicserélhető az összeköttetés megszakadása nélkül. A fenti, 2 wattos készülékpark kiegészül még a nagyobb teljesítményű, gépkocsiba szerelhető 2700-as típusal, továbbá egy MAP névre hallgató, jelenleg még fejlesztés alatt álló kommunikációs eszközzel, amely hang-, fax- és adattovábbításra, valamint -fogadásra egyaránt alkalmas lesz. A MAP-pel az Internethez is hozzáférhetnek majd a felhasználók.

Magyarországban várhatóan már az elkövetkező hetekben megjelenik a MicroTAC 8700, s remélhetőleg karácsony előtt érkezik egy kisebb szállítmány a „viselhető” StarTAC-ból is. Míg az előbbi nettó ára 85000 forint körül, addig az utóbbi ennek két és fél-háromszorosa körül alakul.

Bizonyára sokakat érdekel, hol készül telefonok. A Motorola cellás előfizetői részlegének két gyártóüzeme van Európában. A németországi Flensburgból kikerülő készülékek több mint 90 százaléka 900 megahertzes GSM-telefon. A skóciai Easter Inch a 900 megahertzes analóg rendszerekben használatos mobilkészülékekre szakosodott. Ugyanitt többek között DCS 1800-as rendszerű zsebméretű telefonokat is gyártanak.

Közép-Kelet-Európában először Budapesten nyitott irodát a

tor, hanem maga a készülék), kijelzője nagyobb (négy sor szöveg vagy grafika), tömege kisebb, beszélgetési és készenléti ideje lényegesen hosszabb. Lítiumion akkumulátorral akár kilenc óráig is lehet vele beszélni, készenléti ideje pedig elérheti a százhetven órát. Fölfelé haladva a piramison egyre könnyebb telefonok következnek. A Slimlite és a csúcson található StarTAC egyforma képességekkel rendelkezik, különbség csupán a

Hát nem csodálatos ez a tengernyi információ?

© 1995 Novell, Inc. All rights reserved.

MICRONICS

Pentium Pro 200 MHz
Windows NT 4.0 Server



100 Mbit LAN

Pentium 166 MHz
Windows NT 4.0 Workstation



COMPFAIR '96
„A” Pavilon 213/16.

S SERVER
COMPUTERS Kft.

1149 Budapest, Egressy út 78.

Telefon/fax: 220-5606 • 220-5607 • 267-6708

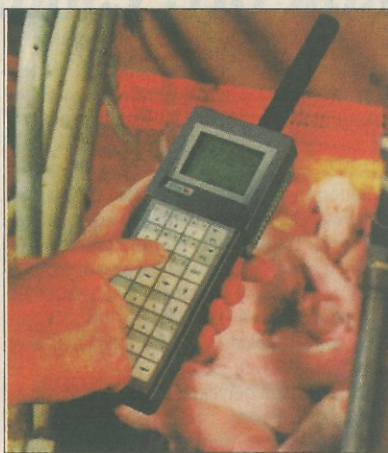
Dante Poklában az elkárhozottaknak nyakig az izzó lávában kellett állniuk. Nem mintha a mai üzleti világban ilyen szörnyűek lennének a dolgok – végül is az Ön rendelkezésére áll a GroupWise, a Novell® „groupware” megoldása. Az „Universal In Box” lehetővé teszi, hogy megszervezze E-mailjeit, találkozójait, faxait, sőt a hangpostáját is – s mindezt egy helyről. Ha kedve úgy tartja, üzenetei kezelésére használhatja laptopját, telefonját, vagy személyhívóját, bárhol is van a földön (vagy a Pokolban). Lépjen hát a több mint ötmillió felhasználó nyomába, akik már megtalálták a megoldást! — Ha meg akarja tudni, hogyan maradnak más cégek a csúcson, hívja a 266-7770-es telefonszámot vagy látogasson el a <http://www.novell.com> internet címünkre.

Rádiófrekvenciás azonosítás

Hullámokkal az állatok hátán

A tárgyak és élőlények – akár mozgó tárgyak és élőlények – azonosításához szükséges információk rádióhullámokon is közlekedhetnek. Ez a technika ma még drága, de ára csökken és alkalmazása egyre több helyen lesz gazdaságos. A rádiófrekvenciás azonosításhoz két dolog kell: az azonosítandó tárgyra helyezett speciális címke, az úgynevezett transzponder, illetve egy megfelelő leolvasókészülék. A címke – amelynek lelke egy elektronikus áramkör – érzékeli az olvasókészülék által kibocsátott rádióhullámokat, és azok modulálásával válaszol.

A rádiófrekvenciás azonosítást kezdetben drágább berendezések – járművek, szállító-tartályok, targoncák stb. – érintkezés nélküli azonosítására használták. Egyik alkalmazása volt például, amikor vasúti sínek közé telepítettek egy olvasóegységet, amely a felette 290 kilométeres sebességgel elhaladó vonatról is biztosan olvasta le a kocsik alján elhelyezett címkékről a szállítmányra vonatkozó információkat. Micsoda különbség ez ahhoz képest, mikor az álló szerelvény mellett ballag egy vasúti munkás, és írogatja le a kocsik oldalára ragasztott cédulákról az adatokat, sok-sok elírással, tévedéssel!



Jellemző rádiófrekvenciás alkalmazás az állatok azonosítása, mégpedig nemcsak a természetfilmekben bemutatott kutatások során, amikor is bálnákat, medvéket címkéznek meg, hogy figyelemmel kísérhessék őket. Sokkal hétköznapibb a sertésekre, szarvasmarhákra, más állatokra erősített kis eszköz, amely az állat egész életén keresztül lehetővé

teszi a róla szóló fontos adatok gyűjtését, amelyekből elemezhető a súlygyarapodás, az etetés, a betegségek, a tejhozam stb. Így vezérelhető az állat egyéni adottságainak megfelelő összetételű és mennyiségű takarmány adagolása, követhető testsúlyváltozása, észrevehető, ha egy állat a szokottnál kevesebb tej-t ad és így tovább.

Ilyen rendszert készített többek között hazánk egyetlen tűzokfarmjának, egy hőmezővásárhelyi disznófarmjának és a gödöllői egyetem halgazdaságának a miskolci Computer Praxis Kft. Egy mindössze 28 mm-es, üvegborítást kapszulát – a Texas Instrument gyártmánya –, amelyet szövetbarát anyaggal is bevonnak, beültetnek az állat bőre alá vagy tokba helyezve nyakszjára, lábszjára, fülbélyegre kapcsolnak. Ettől kezdve az állat bármikor felismerhető, azonosítható a megfelelő leolvasókészülékkel.

A Computer Praxis e technikai megoldásért megkapta az idei OMÉK informatikai nagydíját is. Sajnos azonban a bravúros megoldás iránt a honi mezőgazdaságban csak szakmai érdeklődés van, fizetőképes kereslet egyelőre nemigen.

A köznapi ember leggyakrabban a boltban vásárolt árukon találkozik a vonalkóddal, ám ezeket a szigorúan rendezett csíkokat az élet számos más területén is alkalmazzák, a vérellátástól a gyógyszerészeti recepteken és a könyvtárakon át a sportversenyekig. A vonalkódtechnika a szakszóval automatikus azonosításnak nevezett informatikai szakterület legismertebb és legszélesebb körben használt módszere. Valamikor a negyvenes években alkalmazták először, az Egyesült Államokban, árucikkek megjelölésére. Európában igazán széles körben a hetvenes évek végén, a nyolcvanas évek elején kezdett elterjedni. Ma már hazánkban is ötven-hatvanra tehető azon vállalkozások száma, amelyek fő tevékenysége – természetesen számítástechnikai megoldásokkal összekapcsolva – a vonalkódos rendszerek kiépítése, telepítése, fejlesztése. Összeállítunk a vonalkódok hazai alkalmazásainak érdekességeiről szóló, teljességre természetesen nem törekedhetünk.

Vonalas megoldások

A vonalkódtechnika igen fontos szerepe van a nemzetközi szabványoknak, amelyek tartalmaznak a kódok felépítését, a nyomtatás műszaki követelményeit, azt, hogy melyik számnak mit kell jelentenie a vonalkódban. A kód felépítése biztosítja, hogy világszerte se fordulhasson elő, hogy két terméknek ugyanaz a vonalkódja. A legszélesebb körben ismert hagyományos vonalkód – az úgynevezett EAN, European Numbering Article, európai termékszámzósi kód – mellett a világon számos másféle hasonló

rendszere, rövidülnek a sorok, gyorsabban forog a készlet, egyszerűbb a leltár. Magyarországon szakértői becslések szerint mintegy 6-7 ezer eladói munkahely szerelték fel úgymond intelligens pénztárgépekkel, vonalkódos terminálokkal. Igaz, az áruértékben számított forgalomnak – szintén becslések szerint – a fele-kétharmada már ilyen, elektronizált kereskedelmi egységekben zajlik. A multinacionális láncok ugyanis hozták magukkal a más országokban megszokott technikai eszközöket, áruház-szervezési



A hagyományos vonalkód mellett újfajta „mintázatok” is szolgálhatnak termékek, tárgyak vagy akár emberek azonosítására

elvű kódot is használnak, amelyek rövidebbek vagy hosszabbak is lehetnek, felépítésüket szintén nemzetközi szabványok szabályozzák.

A hagyományos vonalkódok első három számjegye az ország azonosítója (Magyarországé 599), a következő négy vagy öt szám a terméket gyártó céget azonosítja, utána 4 vagy 5 szám magát a terméket, a 13. pedig az ellenőrző szám. A magyar cégek EAN-vonalkódjait a Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség adja ki néhány ezer forintos regisztrációs díj ellenében.

A cégeknek vigyázniuk kell arra, hogy megfelelő minőségű és méretű kódokat nyomtassanak a termékre, különben nem tudja a pénztáros leolvasni. Mivel a vonalkódolvasók vörös és infravörös fényrel világítják meg a tárgyat, a vörös vagy ehhez közeli színeket „nem látják”. E színekből tehát nem szabad vonalakat nyomtatni, csak háttérnek használhatók.

Ha vonalkódok alkalmazására épül egy áruház számítógépes

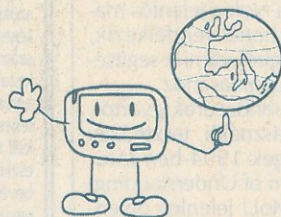
rendszert. A magyar kereskedelmi hálózatoknak óhatatlanul versenybe kellett, illetve kell velük szállniuk, s lecserelniük a „fapados” pénztárgépeket. Sajátos, modernizálásra ösztönző erőt jelent a privatizáció más oldalról is: ahol már nem a tulajdonos, hanem alkalmazottja áll a pult mögött, ott a technika az eladó ellenőrzésére, s ezáltal a tulajdonos bevételének növelésére is szolgál. Vonalkódos szervezéssel lehet „lecsapó leltárt” is készíteni, azaz nem kell végigpásztázni a raktárt, hogy miből mennyi van, elég lecsapni egy termékre, és ellenőrizni a számítógépben, hogy tényleg annyinak kell-e lennie belőle, mint amennyi a polcon van. Nemzetközi tapasztalatok szerint az eltűnt áruk fele a dolgozók lelkén, másik fele a vevőkén szárad. Ezekkel a lecsapó leltárakkal például elég pontosan megállapítható, mely termékekre érdemes rádiófrekvenciás vagy mágneses elven működő árúvédelmi rendszert felszerelni.

Takács Gitta

EasyCall
Személyhívó Szolgálat

Az EasyCall mobil
üzenő segítségével
ezentúl közvetlenül
a zsebébe érke-
hetnek az E-mail
postái!

EasyNote
EasyMail



**Jó hírünk van –
Internet a zsebben...**

Bemutatóterem és Ügyfélszolgálat: Bp. 1134, Váci út 19.
Telefon: 467-5566, Fax: 467-5560

A Hálózatból jelentjük:

Kályhakeresőben

Jól megszenvedtem a mai jelentést. Elindultam az Új Alaplap szeptemberi száma nyomán a magyar világháló-adatbázisok után, de alig jutottam el valameddig, a PC-mben minden összekavarodott. A világháló-nézegetők úgy dolgoznak, hogy a megadott címen talált adatállományt átmenetileg az ember számítógépébe, ott elte-

szter. Visszaléptem egy dokumentumról az előzőre, s megjelent a képernyőn egy korábban lekért anyag. Aztán a címlistából kértem egy régi anyagot, s megjelent valami egészen más. A Spry Mosaic átalakult játékká: ketten játszhatják, az egyik mond egy címet, a másik megpróbálja kitalálni, hogy melyik másik címhez tartozó adat-

Rövid gondolkodás után bekapcsoltam a beépített képek automatikus átvételét, és vártam. Először egy – a szöveges állománynál alig hosszabb képállomány (noise.gif) tartalma – egy fröcskölt háttér-minta – jelent meg, aztán sorra a többi kép is. Egyikükön valóban volt mutató a top100-ra.

Miközben a képeket vártam, volt időm gondolkodni. Igaz, ma már lehetséges a másodpercenként 28 ezer jelet továbbító telefonkapcsolat a CompuServe-vel, és ha tömörítve jönnek az adatok, akkor a sebesség még nagyobb, mégis sok, ha fél perc helyett ötöt-hatott kell várni míg minden értékes információhoz hozzájut az ember egy világhálócímlapon. Különösen akkor, ha – mint most – csak egy listát keres, hogy aztán tovább menjen más világhálólapokra. Az iSYS-nél nyilvánvalóan nem azoknak szánják a világhálólapjaikat akik otthonról interneteznek, hanem azoknak, akik a munkahelyükről, bérelt vonalon teszik azt.

Érdekesnek látszó hivatkozást is... A legjobbnak mondott magyar világháló-adatbázisok listájának elején két katalógus is van, a HuDir (<http://www.hungary.com/hudir>) és a Hungarianian homepage (<http://www.fsz.bme.hu/hungary/homepage>).

Az elsőt a Hungary Network, a másodikat a BME Folyamatszabályozási Tanszéke tartja fenn (és karban). Mindkettő hasznosnak tűnik, akkor is, ha az ember egy témában keres leőhelyeket, de akkor is, ha csak kíváncsi rá, mi mindenhez férhetni már hozzá Magyarországon és Magyarországról az Interneten. A HuDirben a címetek tematikusan osztályozták. Lehet keresgélni csak a szociológusok között, a politikai adatbázisok között, de van eseményeket megadó, a programkeresőknek ötletet adó helyek címlista is. Az 1993 óta létező Hungarianian Homepage üzemeltetői nemcsak a világháló-adatbázisokat, hanem az első sorban programozással foglalko-



A magyarországi világháló-állomások katalógusának címlapja

szik a merevlemezre, majd megmutatják a tartalmát a képernyőn. Az átvett állományokról lista készül, s azok később az Internet-szolgáltatóval való kapcsolat nélkül is előhívhatók. A Spry Mosaic-on, amit én használok amikor a CompuServe átjáróján keresztül kijutok a világhálóra, beállítható az így eltett anyagok száma, és a felhasználható háttértár területe is. Jó nagyra állítottam, s eddig nem volt vele semmi baj. Éppen most mintha megtelt volna a rend-

állomány jelenik meg a képernyőn... Amikor rájöttem, hogy baj van, megpróbáltam mindent leállítani, de már késő volt. A számítógép lefagyott, s eltűntek a jegyzeteim. Kezddhetem előlről.

Az Alaplap megadja ugyan a címet az iSYS közönségzavazatokat gyűjtő világháló-címlistájának (<http://www.isys.hu/top100/top.cgi>), de én először csak a címlapot (<http://www.isys.hu>) kértem. Meg is jött, de sehol sem találtam rajta még csak utalást sem a Top 100-ra.



Ezt a képet is ki kell várni, ha tovább akarunk lépni a címlapról az iSYS világháló-adatbázisában

Ha még azt is hozzáveszem, hogy ebben a Top 100 közvélemény-kutatásban a kérdőív is meglehetősen hosszú, akkor meglepő, hogy húszezerhez közelít a leadott szavazatok száma. Mind egy, megvan, van tehát egy listám a magyar adatbankokról. És találok az iSYS címlapján egy másik

zónának hasznos Gopher, Ftp, Telnet kapcsolatokat, sőt a tükröket, az olyan adatbázisokat is felsorolja, amelyek rendszeresen átvésznek anyagokat más adatbázisokból, közelebb hozva azokat a felhasználók egy-egy csoportjához. Így gyorsul az adatátvitel, sokszor az elérés is. **VaMá**

Kártyaasztal



telefonkártya 50 egység

Világviszonylatban a kártyás telefonok aránya az összes nyilvános készülék 20 százaléka, de a tendencia azt mutatja, hogy öt év múlva eléri a 30, tíz év múlva pedig a 40 százalékot. Jelenleg mintegy nyolcmillió nyilvános telefon működik a világon, öt év múlva tizenhatal, 2005-re pedig harmincmillióval számolhatunk. Ennek oka, hogy a telefonsűrűség növekedésével a nyilvános állomások iránti igény is fokozódik. Érdekes, hogy Nagy-Britanniában például a kártyás telefonok nem arattak átütő sikert.

Tavaly a világon összesen 400 millió különféle kártya került forgalomba, ennek mintegy 87 százaléka telefonkártya volt. A fennmaradó részt más távközlési alkalmazásokra használt plasztiklapok (például GSM), bank-, üzleti, egészségügyi és egyéb kártyák tették ki. Az ezredfordulóra – a Soliac francia kártyagyártó előrejelzése szerint – az arány jelentősen módosulni fog. A telefonkártyák aránya 70 százalék alá csökken, s az 1800 millióra becsült összmennyiségből jelentősebb részt hasítanak majd ki a többi alkalmazások.

Kétszáz ezer példányban jelentette meg a millecentenáriumi

események kapcsán sokszor látott grafikával Kalapos névre keresztelt kártyáját a Matáv. Az ötvenegységű, utcai forgalomban kapható kártya másik oldalán Budapest nevezetességei láthatók. Az Országházról készített nappali fényképet a Duna választja el az éjszakai Lánchídtól és a Budai Vártól.

Telecomputer

a Magyar Nemzet informatikai melléklete

Vargha Márton (vezető szerkesztő)
Simon Ernő (társ szerkesztő)

Szerkesztők:

Mallász Judit (távközlés)
Szekeres Zsuzsa (számítástechnika)
Takács Gitta (fókusz)

Nyomdai előkészítés:
CONCORD Press Design®
Művészeti vezető: Krepler István

Nyomás: Szikra Nyomda

Hirdetésfelvétel: CONCORD Press Kft.
Hirdetési igazgató: Szilágyi Katalin

Szerkesztőség és hirdetésfelvétel:
1132 Budapest, Váci út 6. III. 6.
Telefon/fax: 131-4046

Telefon: (06-60) 427-710, -720, -730, -740
e-Mail: 75162.2351@compuserve.com

HALLÓ

Halló. Íme a szó, ami előtt nincs akadály. A MATÁV megteremti a

lehetőségét, hogy a távolság többé ne gátolja az emberi kapcsolatokat

kialakulását: végre egymás közt lehessünk anélkül, hogy falakba ütköznénk.

Egymás közt

