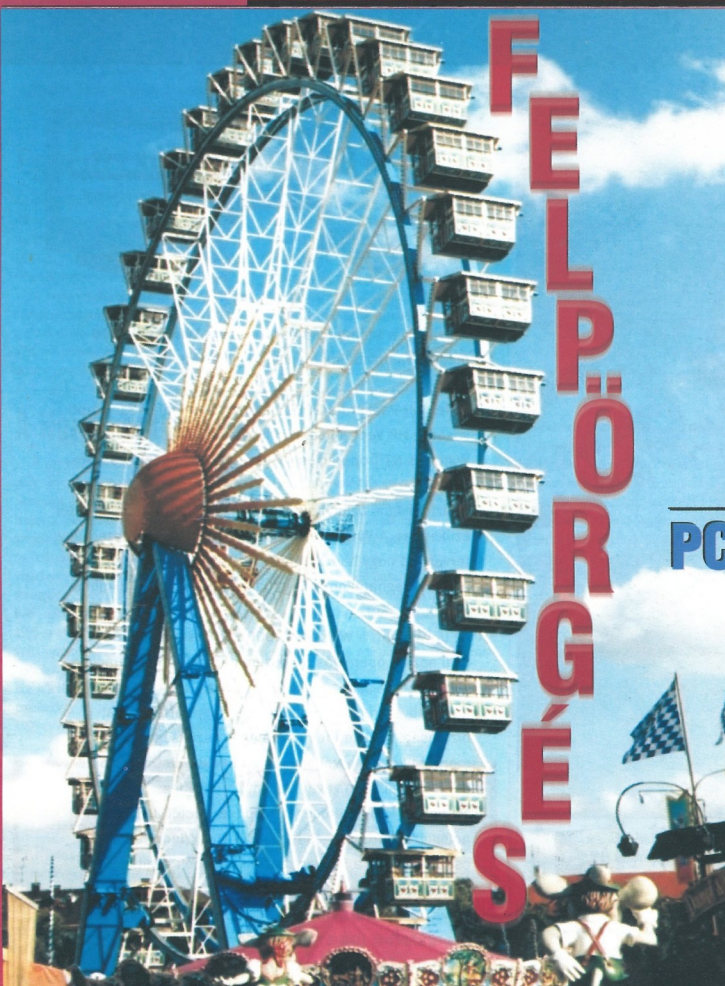


MONITOR

INFORMÁCIÓ-TECHNOLÓGIA



HUNGÁRIA KÁBEL KFT.

Minden termékre
AKCIÓ!
 2000. február 14.-től
-10%
 február 29.-ig.
 1134 Budapest, Csángó u. 3/B.
 Telefon: 350-3455. fax: 320-8083

NetWare 5
 A hálózati világegyetem közepe

Novell.
 www.novell.hu

PC-ELADÁSOK '99

- W2000-zóna
- Egy sikersorozat anatómiája
- Három új processzorcsalád
- Állunk rendelkezésére

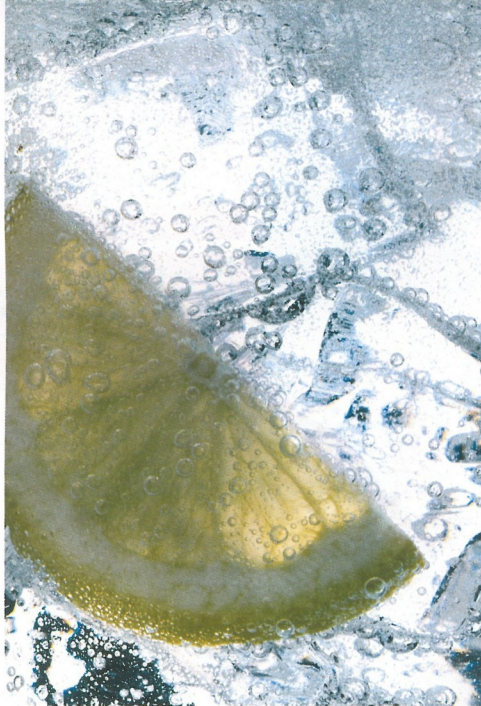

Mintha Önre szabták volna.
 Elender Informatikai Rt. 1134 Budapest, Váci út 37. Tel.: 465-7800 Fax: 465-7899



www.eol.hu

 A PSINET CSOPORT TAGJA

Ingyen felfrissítjük!

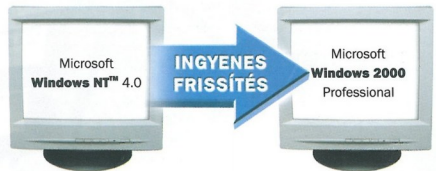


HP Vectra VEi7 és VEi8

- Intel® Celeron™ Processzor 466Mhz vagy Intel® Pentium® III Processzor 500Mhz
- 4,3 GB vagy 8,4 GB merevlemez
- 64 MB memória (SDRAM)
- 3COM 10/100Base-TX LAN hálózati kártya
- Matrox MGA G200 AGP 2x videokártya 4 vagy 8 MB Video RAM
- 16-bit sztereo hang
- Microsoft Windows NT™ 4.0 Magyar



Az akció az 1999. november 1. után hardverrel együtt vásárolt OEM szoftverre, és az egyéb licenckonstrukciókban 2000. január 1. után vásárolt szoftverekre vonatkozik. Az akcióban csak a 2000. május 31-ig vásárolt, magyar nyelvű Windows NT™ Workstation 4.0 után vehető igénybe ingyenes frissítés a magyar változatú Windows 2000 Professional-re. A média költsége és a beföldési postaköltség a vásárlót terheli. Intel, the Intel Inside logo and Pentium are registered trademarks and Celeron is a trademark of Intel Corporation.



Ne várjon a számítógép vásárlással a **Windows 2000** magyar változatának májusi megjelenéséig!

A Hewlett-Packard a 2000. január 1. és május 31. között vásárolt HP Vectra gépeken ingyen frissíti a magyar Windows NT™ operációs rendszereket **Windows 2000**-re.

A biztonságos üzletvitelhez megbízható informatikai háttér szükséges. A Windows NT™ Workstation 4.0 rendszert úgy tervezték, hogy használatával asztali számítógépeit a lehető leghatékonyabban használhassa üzleti alkalmazásaihoz.

Az új változat, a **Windows 2000 Professional** – az üzleti célú asztali operációs rendszerek következő generációja – választ ad az új gazdaság kihívásaira.

A megnövelt rendszerstabilitás, a nagymértékű adatbiztonság, az üzleti felhasználáshoz szükséges teljesítmény és költséghatékony rendszerfelügyelet mind-mind garancia vállalata zavartalan működéséhez.

Ne hagyja ki a lehetőséget – építse üzletét az új technológiára már most, és használja ki a Windows 2000 összes előnyét a HP Vectra számítógépek segítségével!

Bővebb információért hívja a Microsoft ügyfélszolgálatot: (06-1) 2-MSINFO (267-4636) vagy a HP Vevőszolgálatot: 382-1111

Microsoft Windows 2000
Professional

|Az új| gazdaság |alapja. |



Csúcsbevétel az Ericssonnál

Mindenekelőtt a piaci versenyről, illetve az ott elfoglalt helyükről szólott *Fodor István*, az Ericsson Magyarország vezérigazgatója február 2-án, amikor a tavalyi év gazdasági eredményeiről, ideit tervekről, illetve legújabb termékeiről számolt be a cég menedzsmentje.

Az Ericsson 1999-ben 2238 ezer koronás megrendelést ért el, amely 19 százalékkal volt magasabb, mint egy évvel korábban; a forgalom 17 százalékkal, az adózás előtti eredmény pedig 16,4 százalékkal emelkedett.

Hasolnán nagy sikert könyvelhetett el a magyarországi képviselő: tavalyi forgalmuk 35,8 milliárd forint volt, amely 27,4 százalékkal volt magasabb az egy évvel korábban elért be-

vételeknél, az export elérte a 4,1 milliárd forintot, ami 17 százalékos növekedést mutat az 1998-as értékhez képest. 5,1 milliárd forintot tett ki az Ericsson Magyarország adózás előtti eredménye, ez pedig 47 százalékos növekedést mutat az 1998-as adatokhoz képest.

A jelenleg Magyarországon közel 600 fő foglalkoztató cég foglalkoztatja összesen; a vezetékes és vezeték nélküli rendszerek, a szoftverek és a mobilkészülékek szállítása. A következő időszakban három jelentős változás lesz a technológia területén: nagyobb teret kap a vezeték nélküli internet (GPRS, WAP, Pont-MultiPont), a széles sávú vezetékes hálózat (ISDN, ADSL, ATM), valamint az IP alapú megoldások.

Egyéni csúcs a Nokianál

Fennállásának legmagasabb nyereségéről számolt be február elején a Nokia. A nettó értékesítés növekedése meghaladta az 1999-es évről előirányzottat, és az éves nyereség is minden eddigénél magasabb volt.

A nettó értékesítés értéke 19 772 millió euróra rúgott, ami 48%-os emelkedést jelent, a 3908 millió eurót elérő üzemi nyereség 57%-os növekedést mutatott, az üzemi nyereségtartalom pedig 19,8%-os volt.

Az értékesítésként folyamatos növekedése és az elmúlt negyedév kiváló nyeresége biztosította, hogy a Nokia megerősítse piacvezető pozícióját a mobilkészülékek területén. *Jorma Ollila*, a Nokia elnök-vezérigazgatója az eredmények értékelésekor elmondta, hogy a finn cégóriás nyereségének növekedését az évek óta versenyképes piaci pozíció, a széles körű termékkála és a cég saját fejlesztésű innovatív megoldásai alapozták meg.

A Nortel rekordévé

E hét elején hozta nyilvánosságra az elmúlt év pénzügyi eredményeit a Nortel Networks. Az előző év utolsó negyedéve, valamint a teljes tavalyi év gazdasági mutatói azt jelzik, hogy a kanadai telekommunikációs óriásvállalat – számos fűzővel és célgépvásárlással a háta mögött – rekordévet zárt. Az utolsó negyedév bevételei 21 százalékkal, 6,99 milliárd dollárra nőtek, szemben az 1998-as év 5,77 milliárd dolláros eredményével. Ugyanabban az időszakban az üzemeletről származó tiszta nyereség 58 százalékos növekedést követően 755 milliárd dollárra emelkedett. Az utolsó negyedév és a teljes 1999-es év rekorderedményei és üzleti siker-

rei többek között a Nortel Networksnek a nagy teljesítményű internet és az optikai internet területén járszot piacvezető szerepével, illetve meghatározó hálózati eszközök piacra dobásával magyarázható.

A teljes 1999-es év számadatai hasonlóan erős növekedést mutatnak. Tavalyi bevételek értékét a 22,22 milliárd dollárt, ez 26 százalékos növekedést mutat az 1998-as év 17,58 milliárdos eredményéhez viszonyítva – az elmúlt évet a tiszta nyereség 62 százalékos növekedésével zárta a Nortel Networks –, mindezek eredményeként az elmúlt 12 hónap során a cég piaci értéke megháromszorozódott.

Felpörgés

GUTRAY LÁSZLÓ

Most már a számokból is látszik, hogy – Y2K ide vagy oda – a tavalyi év a felpörgés éve volt.

Február elejétől a telekommunikációs és számítástechnikai vállalkozások újdonságait és gazdasági eredményeit figyelő média minden munkatársa szuperlatívuszok között válogat, egymást követik a „csúcs”, „rekord”, „siber” és hasonló kifejezések, egyszerűen azért, mert az IT-pár képviselői már megint csúcsbevételeket értek el, rekordnyereséget könyveltek el, és soha nem látott üzleti sikereket arattak.

Évek óta tart a folyamatos emelkedés, közben az óriások olyan mértetűvé nőttek, hogy a bitvilágról lassinak tűnő forgás ellenére a kabinokban ülők szédítő sebességet éreznek.

Hogy a sebesség talában szédítő-e, arról azért megoszlanak a vélemények.

Mint a számítógép-értékesítési adatokból kiderül, a PC-piac tavalyi 8,8 százalékos emelkedése csak az EMEA-térségben maradt 10 százalék alatt, miközben volt olyan része a világnak, ahol kétszer akora növekedést értek el, mint ebben a régióban. A fejlődés ellenére tehát egyre nagyobb az olló, magyarul növekszik a lemaradás, szerencsére egyre erőteljesebb törekvések célozzák a felzárkózást, például azt, hogy egy főre eső informatikai beruházások két éven belül elérjék az Európai Unióban regisztrált értéket.

Az IVSZ díjazottjai

Február 3-án a Stefánia Palotában adták át az Informatikai Vállalkozások Szövetsége által a megelőző év legjobb informatikai menedzsereinek elismerésére alapított díjakat. Az Év Informatikai Menedzsere Díjat dr. Beck György, a Compaq Magyarország Kft. vezérigazgatója vehette át, különdíjat kapott

ben elmondta, hogy három olyan csúcsmenedzser kapta meg az elismerést, aki (hasonlóan a 365x24 órában folyamatosan teherelt kritikus szektorokhoz) 365x16 órában dolgozik a hazai informatika fellendítéséért.

A Beck György irányította Compaq Magyarország mind növekedésében, eredm-



dr. Kóka János, az Elender Tt. vezérigazgatója és Vinkovits László, a Debis IT Service Unisofware Kft. ügyvezető igazgatója.

A korábbi évekkel ellentétben a főként szakújságírókból álló zsűri (amelynek a VGA Monitor képviselőjében tagja volt Vértess János alapító főszerkesztő) is idén úgy döntött, hogy nem a vállalkozási kategóriákra bontva osztja ki a menedzserdíjakat, hanem az abszolút versenyben győztes mellett olyan különdíjakat is megnevez, akik magasló menedzseri tetteket hajtottak végre. Gyurós Tibor, az IVSZ elnöke köszöntöje-

nyességében, mind pedig hatékonyságában az elmúlt évben is a legjobbak között végzett a cégóriás leányvállalatainak versenyben. (Az év informatikai menedzserével készített interjúnk a 7. oldalon olvasható.)

Kóka János az Elender, Vinkovits László pedig az Unisofware vezetőjeiként sikeresen kezelte azokat a folyamatokat, amelyek eredményeként a hazai alapítási magánvállalkozásokat úgy vásárolták fel a nemzetközi vállalatok, hogy a multinacionális vállalatok teljes bizalmat szavaztak a korábbi menedzsereknek.

ALAPÍTÓ FŐSZERKESZTŐ:

Vértess János Andor
vertess@prim.hu

FŐSZERKESZTŐ:

Gutray László
lgutray@prim.hu

OLVASÓFŐSZERKESZTŐ:

Fábián Gábor

MŰHELYI VEZETŐ:

Láng László

TÁRSFŐSZERKESZTŐ:

Henger Anett

FŐMUNKATÁRSÁK:

Fekete Gizella
Kovács György
Galvács László
Kolna Kornél
Kovács Anita
Mészáros Péter
Simonyi Ender
Széll Zoltán
Wessélnyi Andrea
Zsadányi Pál

A kiadó a MAFESZ (Magyar Ártésnyelvi Szövetség) tagja

Kiadja: PRIM Informatikatechnológiai Kft.
1116 Budapest, Hunyadi Mátyás u. 32. III/1.

Tel./fax: 228-3372, 228-3373, 424-0015

Feladás vezető: Szabó Héty (szabo@prim.hu)

E-mail: vga.monitor@prim.hu

URL: www.prim-online.com

HIRDELTELEPÍTÉSEI: Henger Agnes

TERJELÉSE: Tamási Csilla

SZÁMLÁK: Krassay Adrienn

NYOMDÁI ELKÉSZÍTÉS: Anur Repro Stúdió

NYOMÁS: Regia Rex Nyomda 8000 Székesfehérvár,

Seregelyesi út 113. Tel.: 22-328-505

TERJELÉSI Nemzeti Hírlapkereskedelmi Rt.

oktatási intézmények, számítástechnikai szakiskolák

ELŐFIZETÉS: a kiadónak, éves előfizetési díj: 5900 Ft.

HU ISSN 1215-1548

Írásaink szerzői jogvédelemben részesülnek

PRIMoffline

NetWare 5

A hálózati világegyetem közepe

A 25. SZÁZAD LEGYŰRÖGÖS
Novell.
www.novell.hu

hazai gazdaság



Kábelgubanc

A városatyák döntésével megoldódni látszik a kábelmizéria Győrött: a Németskál Vagyonkezelő Rt. részére értékesítik a győri Kábeltelevízió Szolgáltató Kft.-t. A város 3 milliárd 550 millió forintért adja el a kábelhívás társaságot. A Matáv-érdekeltségű cég vállalta, hogy 2001 végéig a város teljes lefedettségét biztosító modern infrastruktúrát épít ki, s ezen túl szociális és közösségi célú kedvezményeket nyújt a városlakóknak, az önkormányzatnak, az önkormányzati intézményeknek.

Az ügy előzménye: a győri kábelhívás 100 százalékos üzletésére kiírt pályázatot a Németskál nyerte el. A második helyre rangsorolt UPC Magyarország Kft. azonban a privatizációs tender eredményt bíróságon megtámadta. A UPC Magyarország egyebek mellett azért indított pert a tenderrel kapcsolatban, mert a Németskál Vagyonkezelő Rt. az ajánlat benyújtásakor nem volt bejegyzett cég, noha ez kizáró feltétel volt a győri önkormányzat által kiírt pályázaton. A UPC Magyarország beadványában szerepel az elbírálás módja elleni kifogás is, mivel 50 millió forinttal többet ajánlott a győri kábelhívás társaságért, mint a későbbi nyertes. A kábelcég szerint a médiatörvény értelmében a Matáv Rt. 25 százalékos és a Német Befektetési Társaság Rt. 75 százalékos tulajdonában lévő Németskál Vagyonkezelő Rt. nem is szerezhette volna újabb céget, ugyanis már tulajdonában van egy budapesti kábelhívás vállalat. Az önkormányzat viszont nem várta meg a bíróság határozatát, hanem a pályázatot még a tárgyalás előtt érvénytelenítette. A bíróság a UPC keresetét egyébként elutasította.

Figyeljük az alvilágháló!

A terve szerint február közepétől működik majd az ORFK-n a világháló „olvasásával” foglalkozó csoport, amely ebben az évben próbajelleggel már dolgozott. Az Országos Rendőrfőkapitányság kommunikációs igazgatója, *Garamvölgyi László* elmondta: a 3-5 munkatársból álló team költségeit a kommunikációs igazgatóság költségvetéséből fedezik. Az igazgatóságon eddig is tevékenykedett monitoringcsoport, amely az elektronikus és írott sajtó működését figyelte, az internet pedig ennek az egyik szelete – ismertette. A világhálóra foglalkozó rendszerés – amelynek egyelőre még nincs hivatalos elnevezése – feladata lesz majd, hogy az internetes oldalak „olvassa”, és ha ott szabálysértési vagy a büntetőjogi normákat sértő szöveggel, képpelkel találkozik, akkor azt regisztrálja, és továbbítja az illetékes nyomozóhatóságnak.

Marketingtréning Budapesten

Február 1. és 3. között rendezték meg Budapesten, a Hotel Flamencóban a hazai szoftverfejlesztők részére az ITDH által szervezett marketingtréninget. A résztvevők olyan témákról hallhattak előadásokat, mint például a hagyományos és új marketingalapelemek és azok módszertana, valamint a kis- és középvállalkozások lehetséges marketingstratégiái. Az előadók között nevét ismerő szakemberek szerepeltek, mint például *Reszler Ákos*, a Recoginta vezérigazgatója, valamint *Mezriczky László*, a Compaq marketingigazgatója. A februári tréninget március 21-én újabb háromnapos program követte, amelye ezúttal már az ICT (Information Communication Technology) területen tevékenykedő vállalkozások jelenlegéről járják a szervezők.

Az ITD Hungary programjainak egyik a szoftverexport-marketingre fókuszál; ebben azok a szoftverfejlesztő cégek vehetnek részt, amelyek saját fejlesztésű vagy adaptált termékeik számára fízetőkész exportpiacokat keresnek, termékeik továbbfejlesztéséhez újabb üzleti kapcsolatokra törekednek, és igényt tartanak egységes – több vállalatot is magában foglaló – szervezett magyar üzleti fellépésre. A program finanszírozása jelentős részben PHARE-forrásokból történik, de a részt vevő cégek saját maguk is fedeznek bizonyos költségeket. A tanulmányutak, üzletember-találkozók, tanfolyamok, klubok, szakanyagok és sok más egyéb mellett szakmai kiállításokra is eljuthatnak a programban részt vevő cégek és azok termékei.

Dorogi Sanyo-gyár – áprilisban bokrétaünnepp

Várhatóan április közepéig elkészül a Sanyo világcég első közvetlen magyarországi beruházásának nagycsarnoka Dorogon. A beruházás összértéke – *Berezvay Balázs*nak, a dorogi ipari-

park-projekt tulajdonosának tájékoztatása szerint – 20 milliárd forintot tesz ki. A 14 ezer négyzetméter alapterületű nagycsarnok alig fél év alatt felépül, hiszen a letelepedést rögzítő szándéknyilatkozatot tavaly szeptemberben írták alá az önkormányzat, a park és a japán cég képviselői. A gyárban mobiltelefonokba és számítógépekbe való tartós szárazelemek készülnek. Kezdetben 400 főt másutt gyártott alkatrészek összeszerelésével és azok csomagolásával foglalkoztatnak. 2001-től a dolgozók száma meghaladja az ezret. A dorogi ipari park – amelynek érdekessége, hogy a többszörfő elterében nem önkormányzati, hanem magánkézben lévő földingatlanon alakították ki – mintegy fele még üres. A második ütemben, 2001 közepén további 3000 négyzetméterre vezetik be a vizet, villanyt s a többi közművet.

külföldi gazdaság



Létrejön a világszerte mobiliszolgáltató

A Mannesmann AG felügyelőbizottsága zöld utat adott a német cég és a Vodafone AirTouch brit-amerikai távközlési óriás fúziójára, javasolva részvényeseinek, hogy fogadják el az egyesülést. A düsseldorfi döntés – amely a testület kétórás tanácskozása után született – a Mannesmann-részvényesek 49,5 százalékos részvételével alta áldását. A múlt esztendőtti záróelőjegyzéssel 180,95 milliárd dolláros felvásárlás a világszerte legnagyobbat érte el. Az ügylet, amelynek nagyságára messze maga mögé utasítja az előző rekordot, az amerikai AOL Inc. vonali szolgáltató és a Time Warner Inc. 131 milliárd dolláros összevadását, létrehozta a világ legnagyobb mobiltelefon-szolgáltatóját. A Vodafone ebben az ágazatban eddig is a legnagyobb volt Európában, a Mannesmann pedig Németországban, 18,5 millió előfizetővel. Kettejüknek összesen 54 millió felület lesz előfordrásán, 25 országban. Az egyesülést át fogja szabni a mobilpiacot: az új vállalat mérete összevadásra kényszerít sok más szolgáltatót, a versenyben csökkenni fognak a tarifák, és gyorsabban terjed tovább a mobiltelefon szerte a világon. Szakértők nem fedezkednek meg az ügylet lélektani hatásáról sem: ezúttal mind több német vállalatra várható külföldi vetélt ajánlat, miután most behízyosodott, hogy éppúgy meghódíthatók, mint a britek vagy az amerikaiak.

A Siemens mobilterve

A Siemens-csoport a sikeres fejlesztések eredményeképpen jóval több mobiltelefon értékesítést tervez, mint az eredeti előrejelzések alapján várható volt. *Rudi Lamprecht*, a Siemens elnöke, az ICP ágazat vezetője szerint a cég 30 millió mobiltelefon eladására számít az 1999/2000-es üzleti évben, szemben az eredeti terveik szerint 20 millióval. 2000 végéig hét vagy nyolc új modell piaci bevezetését tervezik. Lamprecht a következő üzleti évre az értékesítés megduplázását (60 millió darab) várja. „Célunk, hogy felvegyük a versenyt a legnagyobbakkal a világpiacon.” A Siemens a következő három évben a világpiacon részesedés 10-15%-ának megszerzését célozza meg. Jelenleg a Siemens világpiacon részesedése 5%, amelyet a piacvezető Nokia, a Motorola és az Ericsson mögött áll. Németországban a Nokiával osztja meg a piacvezetői pozíciót, míg Európában a harmadik helyen áll.

Lamprecht bejelentette, hogy legközelebb két évvel belül jelen lesznek az USA mobilpiacán is, és már folyik az USA-ba szánt termékek fejlesztése a San Diego-i kutatóközpontban. Az eredményeket a Siemens nem kizárólag saját erőből szándékozik elérni. Tárgyalnak a Robert Bosch GmbH-val mobiltelefon-ágazatuk megvásárlásáról.

UPC-mérleg

A UPC Magyarország tavalyi árbevétele elérte a 6 milliárd forintot, amit az idén 10 milliárd forintra szeretne növelni. Az 1,75 milliárd forint jégvezető cég az 1999/2000 teljesítésén van jelen, s 503 ezer előfizetővel rendelkezik. Az idén a társaság 100 ezer új előfizetővel számol.

Számítógépxport-könnyítés

Bill Clinton elnök a napokban enyhített néhány olyan korlátozást, amely eddig – mint a fehér házi tájékoztatás hangsúlyozza – szükségesleglen mértékben akadályozta a fejlett technológiák megtestesítő amerikai számítógépxportot. A csak fél év múlva hatályba lépő elnöki rendelet értelmében

lehetővé válik az olyan számítógépek kormányellenőrzés nélküli kivétele, amelyek másodpercenként nem több mint 12,3 milliárd művelet elvégzésére képesek. Az exportkorlátozás (lényegében a kivételi embargó) azonban továbbra is vonatkozik a Washingtonban „ártó szándékú államként” (rogue states) nyilvánított országokra. Ez utóbbi csoportba Irak, Líbia, Észak-Korea, Kuba, Szudán és Szíria tartozik. Az említett műveleti sebesség többszöröse a szokványos asztali, illetve hordozható személyi számítógépek kapacitásának, és a hivatali, illetve webhelyszerverek műszaki paramétereire jellemző.

Azon országocsoport esetében, amelyhez az amerikai kereskedelempolitika szabályozó mechanizmusainak egyikek közé Kína, Oroszország, India, Izrael és Pakisztán tartozik (vagyis amely országok közüzeműsültag nukleáris képességek rendelkeznek), az új szabályozás értelmében másodpercenként 12,5 milliárd művelet elvégzésének képessége fölött érvényesül az előzetes export-bejelentési kötelezettség. Az emellett valamivel kedvezőbb elbírálás alá eső országocsoport esetében a 30 milliárdos képességhatár fölött kell exportengedélyt.

A csökkenő nyereségre leépítéssel reagál a BT

A működési költségek emelkedése miatt a British Telecom-reagals Plc. harmadik üzleti negyedévi (napárti utolsó negyedévi) profita jelentős, közel egynegyedeves csökkenést jelentette be. A cég adózás előtti nyeresége 651 millió fontra apadt előző pénzügyi éve harmadik negyedévi 858 millióról, az első kilenc hónapban (napárti utolsó kilenc hónapban) pedig 3,5 milliárdról 2,3 milliárdra esett. A BT szerint a konkurencia nyomása miatt csökkent a profites a vezetékespiacban, és a cég úgy ítéli meg, hogy a működési profit gyakorlatilag a negyediki üzleti negyedévében (az idei első napárti negyedévében) sem fog különbözni a harmadik negyedévitől. A működési profit az 1998-as harmadik negyedévi egymilliórd fontról a tavalyi harmadik negyedévében 869 millióra csökkent, miközben a működési költség 3,3 milliárd fontról 3,9 milliárdra nőtt. A cég egy részvényre jutó nyeresége a negyedévében 9,2 pennyről 7 pennyre esett. A British Telecom forgalma eközben 4,7 milliárd fontról 5,6 milliárdra nőtt.

A BT azt is bejelentette, hogy átalakítási terveik között egy új, önkéntes leépítési program is szerepel, amely a menedzsernek mintegy tíz százalékos, úgy háromszer alkalmazottat érintene az elkövetkező hat-kilenc hónapban. A program teljes költsége mintegy 350 millió font lesz. A cég egyúttal közölte, hogy a 2000. évi állásimán megtörtént, költségei 300 millió fontot tettek ki.

hazai technológia

Internetes piackutatás indul Magyarországon

Az amerikai Global Market Insight (GMI) Incorporation megvásárolta a Heuréka Research Kft. piackutató céget, és megkezdte internetes közvélemény-kutató tevékenységét Magyarországon és a kelet-közép-európai térségben. Robert W. Monster, a GMI Inc. elnöke kiemelte: az internetes piackutatás lényege, hogy az interjúalanyokat nem kérdőívbe küldi, hanem a ténnyel szembe állítja a képernyőjén jelenik meg, amire online módon lehet válaszolni. Ennek költségei a hagyományos közvélemény-kutatásénak a felét teszik ki, míg az eredménynek néhány órán belül elkészülnek. Hagyományos módon legkevesebbet három hét szükséges egy felmérés eredményének megadásához.

Vég András, a Heuréka Research Kft. ügyvezető igazgatója közölte: a módszer további előnye, hogy a számítógépes listákat és mozgóképeket is lehet mutatni, továbbá a kényes témák kérdéseit is fel lehet tenni. Az internetes piackutatás kizárólag regisztrált, állandó válaszadókkal végzik, akik részvételükért kérdőívvenként 500-1000 forintot kapnak. Így az internetes piackutatás távmunka-lehetőséget, egyben jövedelemkiegészítést kínál a résztvevők számára. *Király László*, az MTA Számítástechnikai és Automatizálási Kutatóintézetének (SZTAK) osztályvezetője elmondta: a GMI Inc. megbízásából a kérdőívek szoftverét az MTA Szaki fejlesztette ki, és folyamatosan gondozza, ami éves szinten 40-50 millió forintot megbízás jelent.

Hazai hirdetés lett a legnépszerűbb

A Compaq webálapján alkalmat adott látogatóknak, az évi 1999-ben megjelent 12 sajtóhirdetésének megtekintésére és véleményezésére. Az abszolút nyertes az Armada hardware készletét, „hangys” nyomtatót hirdetés volt. A leghíresebb 1 hónapig állt az érdeklődők rendelkezésére: az év Compaq-hirdetés január 20-ig lehetett szavazni. A szavazók között számos pótló és sapka, földjékné pedig egy Aero 1500 pálmított került kisorsolásra.

Összefoglalva a felmérés tanulságai: a Compaq sajtóhirdetéseinek jó (átlagosan 60%-os) az ismertsége, és az átlagos „keresési index” (1-től 5-ig) 3,5 fölött van. Az is kiderült, hogy a nem jelent uborkaszagot a hirdetések szempontjából, hiszen a játékosok emelkezettben ugyanúgy megmaradnak a nyári kampányok anyagai, mint a „főzessenek” hirdetések. Szintén megerősítést nyújt, hogy a hirdetések igencsak jelentős hatással bírnak az eladásokra, az eladott noteszgépek száma ugyanis a kampány után duplájára nőtt.

Felavatták a PanTel hálózatfelügyeleti központját

Katona Kálmán közlekedési, hírközlési és vízügyi miniszter, valamint holland miniszterársa, Tineke Netelenbos felavatta a PanTel Rt. 1 millió dollárral kerülő hálózatfelügyeleti központját. A néhány napja üzemelő Network Management Center (NMC) a PanTel tvköltséki szolgáltatásainak teljes hazai és nemzetközi ellenőrzését és irányítását látja el - mondta az avatáson Horváth Pál, a társaság vezérigazgatója. A hálózatfelügyeleti rendszer az év minden napján 24 órá munkarendben működik, s a hálózathoz bárhöl bekezdhető hibát, illetve műveletromlás azonnal érzékeli. Ezt követően a PanTel szakemberei azonnal megkezdik a hiba kijavítását. A meghibásodásról és annak kezeléséről az ügyfelet is azonnal értesítik.

Új laboratórium a Budapesti Műszaki Egyetemen

Február 7-től üzemel a Budapesti Műszaki Egyetem Villamosmérnöki és Informatikai Karának V2 épületében az a számítástechnikai laboratórium, melynek létrehozásáról 1999. december 22-én állapodott meg a BME és a Microsoft Magyarország. A BME korszerű laboratóriumához a Microsoft nemcsak gépeket állít hozzá, de lehetővé tette azt is, hogy a hallgatók szabadon hozzájussanak széles szoftverpalettájának és több ezer kétéböl álló szakkönyvtárához bármely darabjához. Az információs adatbázis további bővítése, illetve a koncentrált érdekekben a laboratóriumba tette át székhelyét a korábban már üzemelő Európai Microsoft Windows Akadémiai Központ (EMWAC) is, amely a felsoktatási intézmények számára nyújt ingyenes támogatást webes statikus információk (oktatásegyletek, technikai leírások), illetve e-mailen történő technológiai tanácsadás formájában. A Microsoft a kutatómunkához a tárgyi feltételeket túl konzultációs lehetőségeket is biztosít.

WebBusiness Faxtár – weblapok telefaxon!

A WebTime Kft. kifejlesztette az első kizárólag HTML-alapon működő faxtárát. A faxszerver napi kapcsolatban van a megadott weblapokkal, és onnan naponta frissíti a weblapok adatait. Így lehetőség van az előre meghatározott weblapok telefax újraindítására.

A WebBusiness Faxtár jelenleg kizárólag a WebBusiness Internetes Üzleti Információs Adatbankban található üzleti ajánlatokat frissíti és tárolja, de az igények függvényében a későbbiekben bármely weblap telefaxra (illetve e-mail címre, mobiltelefonra, személyhívóval) történő lekérése biztosított. A WebBusiness FaxTár a 06-1-269-09-73-as telefonszámon érhető el nonstop, bármely telefaxkészülékkel (kivéve a kizárólag izzó üzeműben működőket). A WebBusiness szolgáltatás lényege, hogy bárki díjmentesen meghatározhatja a számára fontos üzleti ajánlatok paramétereit (TEAOR-szám, jelleg és kulcsszó megadásával), és ilyen feltételeknek megfelelő ajánlat beérkezése esetén azt automatikusan megkapja.

külföldi technológia

Vodafone-Casio pálmtop

A Vodafone megállapodott a Casio Computer Ltd.-vel számítógépek fejlesztéséről. A tenyében előforduló minikomputer vagy testvéreibe, a laptopokhoz hasonlóan alkalmas egyékek között e-mail küldésére, információ fogadására és továbbítására, audiolipkek hallgatására és még sok egyéb feladatra. A miniszámítógép továbbfejlesztett változatát a felhasználók felméréseket lát-hatnak, és sportesemények grafikai teljesítmény, stabilitás, és az számítási teljesítmény szempontjából a legkiválóbb. A miniszámítógép továbbfejlesztett változatát a felhasználók felméréseket lát-hatnak, és sportesemények grafikai teljesítmény, stabilitás, és az számítási teljesítmény szempontjából a legkiválóbb. A termék piaca dobását a gyártók 2000 vége felé tervezik.

Új generációs munkaállomás a HP-től

HP Visualize B2000 néven új Unix-munkaállomást dobott piacra a Hewlett-Packard. A rendszer tartalmazza az új HP Visualize fixe új grafikus alrendszer. A munkaállomást az elektronikus tervezésautomatizálásban (EDA) és mechanikai tervezésautomatizálásban (MDA) dolgozó költségérzékeny fejlesztőknek és mérnököknek pozicionálják, olyan rendszert ajánlja, amely a Unix alapú rendszerben grafikus teljesítmény, stabilitás, és az számítási teljesítmény szempontjából a legkiválóbb. A HP Visualize B2000 gyorsítja az alapegységek és komponensek CAD-tervezését és 3D-s szilárdtest-modellzelet folyamatát. A tervezők ideálisnak tartják továbbá nyomtatott áramkört lapok, közepes ASIC integrált áramkörök tervezésére, alkalmazási szoftverek, fogyasztóvédelmi rendszerek menedzselésére, továbbá kis- és közepes méretű IC-k tervezésére és verifikációjára. Az fixe grafikus gyorsító a HP fejlesztésű grafikus alrendszernek legújabb verziója, amely 3D-s funkcionáltság, teljesítmény, mozdító, videó, texturálás és támogatást is teljes 3D-, Java- és VRML-támogatást nyújt. A munkaállomás máris kapható, ára az USA-ban 4995 dollártól indul. A rendszert a HP-UX 10.20 vagy HP-UX 11 operációs rendszerrel és a CoCreate cég FirstSpace VRML nézőprogramjával szállítják.

Új PC-je már az első napon hasznot hoz!



Microsoft Office 2000 Small Business termékkel előre telepített számítógépet keresse partnereinknél.

Microsoft OEM **System Builder Program**

Partnereink listájáért kérjük, hívja a következő telefonszámot
2MSINFO (1) 267 4636


ALBA COMP
www.albacom.hu
(2) 315 414
(1) 350 8122


invent
(1) 382 1111

Új számítógépet vásárolja előretelepített Microsoft Office 2000 Small Business-szel, így egy csapásra letudhatja a program beszerzését, telepítését, üzembeállítását is. Azonnal használhatja a világ legerjedtebb irodai csomagját, ami olyan alkalmazásokat tartalmaz, mint a Word 2000 szövegszerkesztő, Excel 2000 táblázatkezelő, Publisher 2000 kiadványszerkesztő program, Outlook 2000 üzenetkezelő és csoportmunkát

támogató ügyfélprogram, és egy kifejezetten a Kisvállalatok ügyvitelét támogató alkalmazás.

Ráadásul kedvező áron juthat hozzá a Microsoft Office 2000-hoz, ha a számítógép vásárlásakor az előretelepített alkalmazást választja.

Előretelepített Microsoft Office 2000 Small Business terméktámogatásáért, kérjük a számítógép forgalmazójához forduljon!

Microsoft
Office 2000 
Small Business A tehető legtöbb

Microsoft®

Matematikus karmesterpálcával

Egy sikersorozat anatómiája

Második alkalommal választották az év informatikai menedzserének dr. Beck Györgyöt, a Compaq Computer Magyarországi Kft. vezérigazgatóját – először két évvel ezelőt, a Digital Magyarországi első embereket kapta meg a szakmai elismerést és a vele járó aranyozott karmesterpálcát. Nem tartozik ugyan közvetlenül a díj odaítéléséhez, de tény, hogy annak idején a Digital Magyarországi olyan eredményeket produkált, amelyek a világcég legjobban prosperáló leányvállalatai közé emelték az itteni képviselést, tavaly pedig a Compaq Magyarország elnökváltotta a legeredményesebb európai leányvállalatnak járó elismerést. Az már a közelmúlt két jelentős állomása, hogy a tavalyi adatok összessége után kiderült: a Compaq Magyarországi újabb bevételi rekordot döntött, az anyacég pedig bejelentette, hogy 96 országot átfogó szakértői központot nyitnak Magyarországon.

Ennyi tényleg valószínűleg a matematika sem kezel véletlenül, ezért Beck Györgyöt – aki eredeti végzettsége szerint matematikus – arra kértük, adjon „magyarázatot” a folyamatokra. Többek között arról kérdeztük, meddig folytatható ez a fejlődési tempó, és milyen piacépítési elképzelésekkel indulnak neki a 2000. évnek.

Monitor: – Rekordforgalom, fejlesztési központ – a sikersorozat folytatásához keményen megalapozott és legalább néhány évre előre pontosan meghatározott stratégiát kell követni. Mit tartalmaz a jövőlépés?

Beck György: – Idén nagy lépést tetünk egyik legfontosabb célunk elérése felé: a Compaq internetér felelős szakértői központjaink Magyarországra kerülésével régiók és egyben az ország is egyre inkább a figyelem középpontjába kerül. Szeretnénk nemzetközi szinten is elismertetni a magyar szakértelem, szakembereink szakudását. Mostantól munkatársaim közel száz ország internet-technológiai feladataira láthatunk rá, ami minden tekintetben egy minőségileg új kihívást jelent számunkra. Az országban belül is megvannak persze konkrét elképzeléseink. Lendületesen dolgozunk azon, hogy az informatika, a számítógép általános elfogadott és igényelt eszköz legyen, s ezt a környezetet is egyre inkább elismeri, sőt támogatja. Teljesen világos ugyanis, hogy a következő éveknek a gazdasági és műszaki felzárkózásról kell szólniuk, ami nem képzelhető el modern technológia nélkül.

Monitor: – A multinacionális cégeknek természetes és elfogadott, hogy bizo-

nyos dikátumokat kell végrehajtani, ha másban nem, hát az eredmények elérésében. Mennyire kapja „parancsként” a tennivalókat, illetve mennyire dönthet önállóan Compaq-ügyeiben?

B. Gy.: – Ebben a tekintetben szerencsésnek mondhatjuk magunkat. Viszonylag nagy szabadságokkal intézhetjük dolgainkat, persze a Compaq által meghatározott, nagyon konkrét keretek között. Ezt nagy előnynek tekintem, hiszen ez



a szabadság lehetővé teszi, hogy rugalmasan reagáljunk a piaci igényekre, sőt új dolgok kipróbálására is van mód. Mindez persze addig igaz, amíg eredmények vagyunk, amíg megfelelünk az anyavállalat elvárásainak. Ez talán a legnagyobb motivációs erő számunkra.

Monitor: – Egy magyarországi tenderkitűzésre benyújtott pályázatban foglalták kell-e egyeztetni Hossztonnal, vagy minden tekintetben a budapesti munkatársakkal egyeztet?

B. Gy.: – Ez függ az adott tender összetettségétől. Amennyiben olyan megoldások ajánlását tervezünk, amelyek mögött anyavállalati erőforrások is számításba jönnek, természetesen előzetesen ezeket kell egyeztetni. Általánosságban azonban elmondható, magunk döntünk el, mely tendereken milyen feltételekkel indulunk.

Monitor: – A fejlesztési központnak feltehetőleg sok tebeftéses ország Compaq-leányvállalata keresett volna helyet. Mivel sikerült olyan irányban befolyásolni a döntést, hogy végül Magyarországot adhatottok a centrumnak?

B. Gy.: – Alapfeltelet a megfelelő szakértelem megléte, amit kollégáim évek óta számtalan sikeres projekt megvalósításával alátámasztottak. Ezekről természetesen hirt is kell adni, és azt gondolom, hogy amiben mi talán jobbak voltunk más országok amúgy szintén kiváló csapatainál, az az, hogy mi kezdetektől fogva igen komolyan vesszük a belső kommunikációt. Amiről ugyanis mi nem tájékozottak az anyavállalatot, arról nem is fognak tudni semmit. Ez a belső kommunikáció – kiegészülve természetesen hosszú egyeztető megbeszélésekkel – eredményezte a számunkra kedvező döntést.

Monitor: – Megfogalmazható-e, hogy ebben mekkora szerepe van személy szerint Önnek, illetve a csapatmunkának?

B. Gy.: – A vállalat vezetőjeként természetesen kötelességem volt minden fórumon képviselni elképzeléseinket, és ezt a magyar vállalat jó belső imágé-é csak segítette. De a siker egyértelműen a csapaté. Mindenki hozzájárta a maga részét, a közös cél érdekében ez alkalommal is sikerült egyesíteni erőinket.

Monitor: – Kiültről úgy tűnik, hogy a bazi informatika fejlődéséből többször megvalósult növekedés csakis úgy érhető el, ha a csúcsmenedzser roppant keményen dolgozik – a Compaq vezetőin azonban nem látjuk a túljáratlóságot. Mi a titok, hogyan csinálják?

B. Gy.: – Ennek a kérdésnek örülök, ugyanis ezek szerint valamenyire van látható eredménye annak, amit mi a Compaqnál képviselünk. Mi nem egyszerűen munkahelynek tekintjük a céget, hanem személyes boldogulásunk egyik megvalósítási lehetőségeként is. Olyan értelmes célok tűzünk ki magunk elé, amelyek elérése bár nem könnyű, de nem is irreális, és amikor eljutjuk, együtt örülünk a sikernek. Mindennél fontosabbnak tartjuk az emberek motiválását, és ez nem pusztán anyagi kérdés. Rengeget foglalkozunk olyan, az üzlethez látólag nem kötődő feladatokkal, amelyek célja végső soron a „jó itt dolgozni” érzés elérése. Talán egyetlen példa: immár öt éve minden januárban meghívjuk egy pohár pezsgőre azokat a korábbi munkatársainkat, akik valamikor nálunk dolgoztak. Érdekes volt idén végignézni a beszélgetők népes táborán: a részvevők igen magas szinten képviselték az összes meghatározó informatikai vállalatot, de talán a legfontosabb, hogy volt munkatársaink közül évről-évről tartjuk, hogy eljőjenek, és el is mondják, hogy bár annak idején váltunkuk kellett, kevés kelleme-

sebb munkahely létezik Magyarországon. Talán ezért vállalják kollégáim nyilvánosan is, hogy igen, köszönik szépen, jól vannak.

Monitor: – Magyarországon az állami megrendelésnél még a kilencvenes évek elején is fontolgatták a „noname-brandname” kérdést, és az utóbbi években már könnyebb eladni a minőséget. Nem fordultat elő, hogy egyszer mégiscsak leittózzák a piac, s ha igen, az mikorra tehető?

B. Gy.: – Nagyon messze vagyunk még a telítődéstől, hiszen az egy főre eső informatikai költsében jócskán van még mit behozunk. Ugyanez a helyzet a PC-ellátottsággal is. Ma az átlagos magyar háztartásnak igen kis százaléka rendelkezik PC-vel, illetve ami van, az is meglehetősen elavult. A kis és közepes vállalkozások sem igazán úgy vannak felszerelve, ahogyan azt üzletmenetük megkívánna. A gyorsabb ütemű elterjedésnek, a piac további bővülésének egy alapvető oka még mindig az ár, amely összefügg a technológiát érintő költségek magas szintjével. Az úgynevezett szingapúri egyezményhez való csatlakozást egy jó ideje szorgalmazzuk a kormányzatnál, ennek aláírásával jelentősen csökkenhetne az árszint, ami mellesleg a feketegazdaság visszaszorításában is meghatározó elem lenne. Tárgyalásaink biztatók.

Monitor: – Az eladást görbék egyre inkább exponenciális jellegűek, de meddig fokozható ez? Mekkora szerepe van az eladásokban a Compaq Depónak?

B. Gy.: – A növekedés a vállalatok alapérdeke, ennek mértéke természetesen sok mindentől függ. Mi szerencsére a nehezebb időszakokban is megtaláltuk a növekedéshez szükséges helyi stratégiát, és most, hogy a gazdaság élénkülésével lehet számolni, illetve az Európai Unióhoz való csatlakozásunk belátható távolsgára kerül, bizunk abban, hogy további lendületet vehetünk. A kreativitás persze alapkövetelmény: egyre fontosabb új dolgok kitalálása. Itthon elsőként voltunk az online informatikai áruház felállításában, amilyen fél év alatt 120 millió forintos forgalmat értünk el. Ez is mutatja, hogy végre itt az internetvilág, az emberek – főleg a kis és közepes cégek – egyre inkább valódi beszerzési alternatíváknak kezelik a webet. 2000-ben terveink ambiciózusak, szeretnénk megdöbbszörözni 1999-es eredményeinket.

Monitor: – Ha jól tudom, Ön mindennap autótól jár be Ceglédre. Gondolataiban csak az üzlettel foglalkozik útközben?

B. Gy.: – Nem tagadom, nehéz leengedni egy hosszabb nap után, és az út remek alkalom egy-egy telefonbeszélgetésre kollégáimmal. De nagyon ügyelek arra, hogy családóm mindig megkapja a megfelelő figyelmet, ok jelentik számomra az az energiát, amivel fél tudok töltődni nap mint nap.

Májustól magyarul is Windows 2000, a vállalati mérföldkő

A Microsoft Magyarország vezetői sajtótájékoztatón mondták el, hogy a Microsoft február 17-én ünnepélyes külsőségek között a Ford 60 különböző pontján jeleníti be a mérföldkőnek számító Windows 2000 operációs rendszert, amelynek magyar nyelvű változata májustól lesz elérhető.

A tesztelési időszak tapasztalatairól és a kereskedelmi forgalmazás megkezdésének részleteiről, valamint a Windows 2000 oktatásáról beszélt *Hercegh Tamás*, a Microsoft Magyarország ügyvezető igazgatója, *Gerő László* kereskedelmi igazgató és *Mercényi Ádám* oktatási felelős, valamint a legnagyobb partnerek képviselői:

Debrődy István, az Albacomp igazgatója, *Meziczky László*, a Compaq Magyarország marketingigazgatója és *Tóth Zoltán*, a Hewlett-Packard üzletág-igazgatója.

A tájékoztató egyik legfontosabb üzenete volt, hogy a Windows 2000 operációs rendszer elsősorban vállalati alkalmazásra és nem otthoni felhasználásra készült – bár telepíthető az otthoni számítógépekre, de sok olyan alkalmazást nem támogat, amelyeket a Windows 95 és Windows 98 igen. A Windows 2000 fejlesztői elsősorban a könnyű kezelhetőségre összpontosítottak, ennek eredményeként az új operációs rendszer összetett, de egyszerű-

en használható rendszer, amely szervereken és klienseken fut.

A teljes rendszer telepítése, üzemeltetése és átfogó ismerete komoly felkészülést igényel, amelyhez a szükséges oktatást támogatja a Microsoft Magyarország; a képviselet már jóval a termék piaci megjelenése előtt megkezdte a Windows 2000-re kapcsolatos felkészítést. Tavaly májusban Redmondba küldték a Microsoft Magyarország egyik vezető munkatársát, hogy a Windows 2000 oktatásához szükséges ismereteket megszerze. Hazatérése után irányításával kezdődött meg az itthoni Windows 2000-képzés, ennek ke-

retében júniusban a kiemelt partnerek, augusztusban pedig a minősített rendszermérnökök szereztek meg a termék telepítéséhez és működtetéséhez szükséges ismereteket. A Windows 2000 boltokba kerüléséig előreláthatólag a 250 minősített szakember 75-80 százaléka fejezi be a felkészülést szervezett keretek között.

Szintén az oktatást szolgálja az a Windows 2000 felruhá kamion, amelyvel január 29-én a Microsoft Magyarország az ország jelentősebb településeit végigjáró oktatókortutart indított. A 20 munkaadóval és 2 szervegéppel felszerelt mozgó számítástechnikai laboratórium az ország valamennyi megyeszékhelyén megfordul majd. A kortú február 17-én, a Windows kereskedelmi forgalomba kerülésének napján a budapesti Hőskök térén éget, ahol egy héttig parkol a mozgó oktatókortut.

W2K-zóna

Telepítés és beállítások

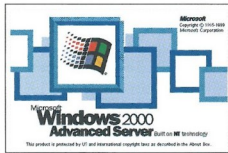
Folytatjuk a Windows 2000-család (W2K) bemutatását, ezúttal a telepítéssel kapcsolatos legfontosabb tudnivalókat foglaljuk össze.

A Windows 2000 installációja a Microsoft minden korábbi operációs rendszerének telepítésénél egyszerűbb – azonban a rengeteg lehetőséget zavarba ejtheti az új, sőt még a régi ügyfeleket is. A probléma nem a kapott üzenetek és az azokra adandó válaszok szintjén érdekes, hanem sokkal inkább így: milyen konfigurációt létesítsünk alkalmazási környezetünk optimális, esetleg jövőben is megfelelő kiszolgálására?

A GIF-malör

A W2K-zóna beharangozó cikkében azt írtam, hogy a W2K Advanced Server végleges változatában benne maradt egy kis hiba, amit épp a cikkrész közben történő telepítéskor tapasztaltam. Ma már tudom, hogy a hibát máshol kell keresni – a helyzet az, hogy velünk, magyarokkal folyton baj van: kettős betűnk okozta a zavart. A „cs” betűkombinációja a magyarban egyetlen hangzó, s rendezőszóra „c” és „d” közzé kell kerülnie.

A CD-ROM-on ott van a telepítéskor hiányolt minidráma GIF-állomány, csak amikor azt mondjuk a telepítés indításakor, hogy magyar nyelvi betűket akarunk látni, és magyar billentyűzetet kívánunk dolgozni, akkor ennek kellemetlen mellékhatásaként a telepítő keresőprogramja a kabinetindexekben a „cs” kombinációtól eltérően, ha angol telepítést kérünk, akkor mindig szépen megtalálja, a magyar nyelvi beállítást pedig utoljára is megteheti. A végfelhasználó azonban nem biztos, hogy ezekre az apró részletekre is figyel, neki ez a probléma a hiba kategóriájába esik.



Ez a kis malör is jelzi, hogy a W2K telepítése és beállítása mennyi apró buktatót rejt. Az egyébként jól végiggondolt alkalmazási koncepciók támogatásához szükséges telepítésről ezért nem szűgyen, ha mégis inkább tapasztalt szakemberekhez fordulunk. Az alkalmazási koncepcióról egyébként is érdemes jóval előbb konzultálni a szakértőkkel, mert a gyors telepítés sikerélménye hamar elpárolog, ha a koncepciókban volt a hiba.

A jó koncepció kidolgozására sajátált időt később kamatosul megfizetjük, ha nem elemeljük időben az alkalmazási környezetet. Nagyobb cégneké tehát teljes BPR (Business Process Reengineering – üzleti újratevezés) ciklusú célszerű végrehajtani, esetleg a cég szokása tanácsadó partneréig igénybe véve. Az erre kifizetett pénz sokszorosan megérülhet a „hályogkövcs” helyi ötleteteken alapuló olcsó koncepció miatti próbálkozásokhoz képest.

Frissítések vagy új telepítések?

Eldöntendő az átérés koncepciókban, hogy csak frissítjük a korábban használt operációs rendszert, vagy az új koncepció alapelveiből kiindulva mindent újratelepítünk. Sok évről szól az utóbbi megoldás mellett, például ilyenkor a régi és új változat

ZSADÁNYI PÁL, ZSADANYIP@ELENDER.HU

párhuzamosan üzemeltethető a simább átérés biztosítására.

A frissítésnek azonban bizonyos esetekben elvi korlátjai vannak. Általában minden régebbi Windows-változatról van átérési út szinte akármely új W2K-változatra (kivéve, ha a régi éppen magyar nyelvű, és még 2000. május előtt kezdjük az átérést, ugyanis ekkorra ígérk a magyar telepítő-változatokat, méghozzá egyszerre mind kivel, mind pedig szerververzióban). Mivel azonban a CPP (Corporate Preview Program – korai kipróbálási béta-program) keretében igen sokan használják félig vagy szinte teljesen édes körülmények között a W2K különböző változatát, a frissítést a Microsoftnak erre a körre is szabályozni kellett. (Nálunk, Magyarországon 17-en vettek részt a CPP-ben, és sokan a béta-programban.)

A tipikus a W2K Professional előváltozatáról kizárólag a W2KP végleges változatára léte frissítési (klienst csak kliense, ami logikus korlátozás). Ez igaz a végleges kiadás 120 napos próbaváltozatára is. A W2K szerverváltozat között sincs mindent mindennel összekötő frissítési út. Mindenképpen a W2K legálább RCL-es változatának kell a gépben lennie ahhoz, hogy a végleges változatra lehessen frissíteni. Ha a kicsi W2KS vagy a nagy W2KAS (Advanced) szervert Primary Domain Name Controllernek, azaz elsődleges domainnévkezelőnek konfiguráljuk a béta-3-as (B3) korszakban, akkor a legjobb mindent kiemelt, és újratelepíteni a szervert, mert az Active Directoryban a béta-3-as-hoz képest jelentős koncepcióváltást hajtottak végre.

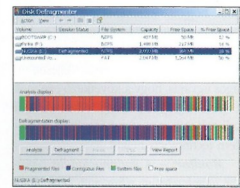
Pontosabban az átérési út B3-ól RCL-re, majd az RTM (Released To

Manufacturing – gyártásba küldött) verzióra. Más szerver és W2KP-konfiguráció esetén elég egyből az RC2-es módosítás, majd az RTM-frissítés. Ez úgy is megfogalmazható, hogy B3-as elsődleges domainkontrollerek esetén nem hagyható ki az RCL-es frissítés.

Rugalmas diszkhasználat

A telepítéskor egyik lényeges eleme, hogy a merevlemez-gazdálkodás a W2K-ban minden eddigienél rugalmasabb. Ezért alaposan végig kell gondolni, milyen interfészet át (IDE vagy SCSI) hány merevlemez, azokon pedig hány partíciót használunk. Mindent érdemes elkövetni azért, hogy a rengeteg W2K-rendszerrel tároló rendszerpartíció lehetőleg független diszkre, de legalább külön partícióba kerüljön. Természetesen minden partícióban NTFS formátum javasolt. Ha lehet, akkor a virtuális rúd lepartíció-állományt független meghajtóra konfiguráljuk, bár érdemes megfontolni, hogy mégis a rendszerpartícióban hagyjuk. (Saját kísérleti tapasztalataim szerint ugyanis kedvező, ha a lapozó-állomány „szétterül” a rendszerkész állományaink „lyukacsában”. Ennél rosszabb, ha külön partícióba szorítjuk ugyanazon a lemezezésre, mert ez a fejmegzősok átlagos mértékét jelentősen növeli.)

A telepítés után egyébként a lemeztartományok alaposan összekuszálódnak, úgyhogy a rendszer valamelyik korai újraindítása és néhány alkalmazói szoftver tele-



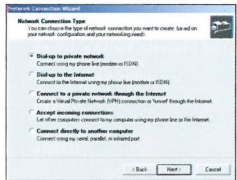
pítése után sűrűn töredékesség-mentesített ajánlatos végrehajtani. Különbözően azért, mert ez a program a W2K-nak szerves része, az a hálózat rendkívül egyszerű, ráadásul igen szemléletes, mint azt a mellékelt kép mutatja.

A rugalmas diszkhasználat további eleme a diszkcsatlékok használata a korábbi időkből örökölt, fixen 4 maximális partíciószám helyett. Ez lehetővé teszi, hogy több fizikai diszkcsatlékos és az több logikai diszk között. A logikai diszkek tehát nem egy diszkhez vagy egy partícióhoz kötöttek, mint régebben. A szoftvertömegtés lehetővé teszi a RAID típusú tükrözött és hibátűrő diszkcsatlékos megvalósítását is, de a W2K támogatja a kifejezetten RAID-nek gyártott hardver-szupertárolókat is. A Unixokhoz hasonlóan a logikai lemezek hozzáférhető (mount) a hierarchikus objektumfa (korábban katalógus- vagy könyvtár) bármely csatlóponthoz. Így a diszkek betétele ellen a Unixonként megszokott módon lehet küszködni. Egyszerűen csatlakoztatunk egy új lemezegységet, és azt hozzáférhetővé a meglévő (virtuális) lemezekhez.

Osztott rendszer

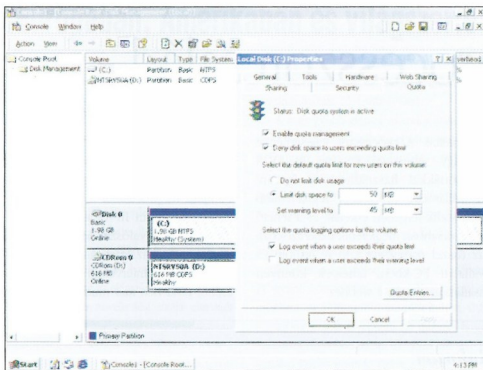
Ma már lényegében csak hálózati környezetben gondoljuk, olyannyira, hogy ez még a mobilgépekre is jellemző. A W2K mobilgépeknek nyújtott hálózati csatlakozási lehetőségei közül érdemes kiemelni kettőt.

Az egyik a manapság majdnem minden mobilon megtalálható IrDA infravörös, amely akár 115 kb/s sebességgel kapcsol is létesíthető, kétrányú párhuzal ponttal (ECP) pedig a 4 Mb/s-os sebességgé is elérhető. Eljött tehát ismét a párhuzal lap-likábelk kora (olcsóbb, mint egy PCMCIA, újabb néven PC-Card-árba). Mindkét kapcsolat használható direkt TCP/IP kapcsolat létesítésére, így a mobilok pillanatok alatt csatlakozhatnak a hálózatra, annak minden osztott erőforrásához hozzáférhetnek – persze a jogosultságok szerint.



(A hálózati konfigurációs kombinációkat mutatja a beállítás vezérlő vezérlő készült képernyőszelvény.)

Az asztali gépek között azért komolyabb, hálózatiinterfész-kártyákon is létesíthető kapcsolat, ami már olcsó Fast-Ethernet kártya esetén is lehet 100 Mb/s sebességgel, de az ATM-től a kábelmodem támogatásig igen széles a lehetőségek, még W2K kliens-operációsrendszer hasz-



nálata esetén is. Ami a W2K korlátjait illeti a szervizváltozatokhoz képest: vele csak a régi workgroup csoportmunka-konceptió használható LAN-hálózatban, míg a W2K-szerverek lehetővé teszik a tiszta TCP/IP hálózati működést, domain-név-vezérlők, Active Directory címár. A címár csupa W2K-kliensekből felépülő LAN-okban nem használható! A W2K ugyanis csak a saját gép konfigurálására alkalmas adminisztrációs funkciókat tartalmaz. Idegen gépek nem konfigurálható róla (peer-to-peer), az egyenrangú hálózati konfigurációja.

Adátvédelem

Az NT-technológia Digital VMS-től örökölt lényegesebb eleme a FAT állományrendszere gyenge adatvédelmének befojtása jóval keményebb védelmi eszközökkel, lényegében alkalmazásmentes és objektumonkénti elérhetőségi szabályok megadásával (ACL – Access Control List – jogosultsági lista). Az ehhez szükséges információk tárolására azonban a FAT állományrendszerben nincs hely. Nem lehetett tehát kompatibilisen úgy átalakítani, hogy megtartsa a régi DOS/Windows környezetben működőképességet. Ezért gyökeresen új belső szervezési állománylóró rendszer (filesystem) kellett kialakítani hozzá, ez pedig az NTFS. Fontos tudni, hogy az Active Directory címár és más védelmi módszerek (Kerberos) bevezetése miatt újabb módosítás kellett végrehajtani az NTFS-en. Ezt nevezik NTFS 5-ös változatnak. (Figyelem: ha egy lemezegység elő NT 4.0-es változatú rendszert tartunk, akkor tartózkodjunk attól, hogy erre telepítsünk W2K rendszert, az ugyanis felülelésének első pillanataiban a diszken található összes NTFS-t átálakítja 5-ös változatra. Visszaút nincs! A régi NT4-es pedig képtelen lesz elindulni, ha nem frissítették legalább az 5-ös szervizcsomaggal.)

A W2K, akár NT-5 elődje, ismeri a FAT, újabbban a FAT32-es állományrendszert is, de azokban nem használhatók azok a kemény védelmi eszközök, amelyek mi-

att az NT-t egyáltalán használni érdemes. Tehát: hátré lehet keverten FAT- és NTFS-partíciókat is használni a W2K alatt, ez semmi esetre sem tanácsolható, meg kell tanulni csak NTFS-környezetben megélni.

A rugalmas diszkkezelés további fontos eleme a diszkkvóták használata. Ennek segítségével egy komplett partícióra, illetve virtuális lemezegységre előírhatjuk, hogy támogassa a diszkkvótát, előírva az alapértelmezés szerint használt diszkerőleteket. A következő illusztráció a Diszkmenedzser ablakát mutatja.

Mobilgépek

A mobilgépeket megkísérel a W2K kliensváltozatának telepítése ajánlott. Nem kell erőltetni a PC-Card interfészek használatát! Nem már szó volt róla, egy olcsó párhuzal linkkábellel már 4 Mb/s sebességgel lehet „ráakaszolni” akár egy asztali kliensre, akár egy szerverre. Azon át pedig elérhető az internet, mivel az internetkapcsolat osztása még modem esetén is támogatott a W2K-kliensben (amit a W98 SE-ből örökölt a W2K). Ez nem is annyira a megtakarítható pénz, mint inkább a mobilul hurcolandó kevesebb kolonc miatt érdekes.

A Microsoft dolgozik a direkt rádiós interfész támogatásán is, így amikora a szabványok és a termékek elérhetőek lesznek, adigra a támogatás is készen lehet.

W2K – Unix integráció

A jelszó: SAMBA – legalábbis ez volt korábban, egészen addig, amíg a Windows-világgal a unixosok csak a Microsoft SMB (Server Message Block – server-üznet-blokk) protokolljával tudtak szót érteni, natív TCP/IP nyelven nem. Most azonban, hogy a W2K-ban is a TCP/IP az natív hálózati protokoll, a SAMBA szerepe egyre csökken. A SAMBA egyébként szabad forráskódú szoftver, amelyet eredetileg a Windows for Workgroup operációs rendszer hálózati protokolljához történő kapcsolódáshoz dolgozták ki. A W2K natív TCP/IP támogatása a Windows „unixosodásának”

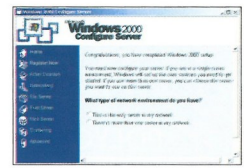
csak az egyik, de igen fontos mozzanata. Nem volna nagy kunszt a W2K-ra POSIX (Portable Operating Systems Interface for UNIX – amerikai Unix-szabvány) parancs-interfész építeni, és akkor a Microsoft is ugyanígy elmehetne az Open Grouphoz Unix felíratást, mint ahogy azt az IBM tetta a nagypécs OS/390-nál, sikeresen.

Nos, a W2K megelégsével a Windows-Unix integráció is új, végre jóval egyszerűbben kezelhető korszakába lépett. Lehet, hogy emiatt egy sereg „interfész-terméket” el kell majd fejleíteni: ilyen a SAMBA, az SCO Vision, néhány más PC-s hálózatszoftver-gyártó terméke, de elindult az elfelejtéhetőség útján maga a Windows for Workgroups egyedi MS-konceptója is. Különösen a W2K Active Directory (AD) címára, illetve natív LDAP internetszabványú címár támogatása miatt, amely szintén natív Unix-kapcsolatot tesz lehetővé a címárak szintjén. A Microsoft nem tervezi az AD más operációs rendszerre, például Unix-változatokra megírását, viszont minden elterjedt címár támogatásához készíti AD-interfész, amelynek kezelését az egyszerűen kezelhető AD-API publikus címár programinterfészrel támogatja.

A témáról lezárásnak érdemes még megemlíteni, hogy az „unixosodás” biztos jele a korábbi windowsos csoportmunka-környezet lecserelése igazi domainvezérlő központokká. Így már kis cégéknél sem célszerű csak tiszán W2K-kliensekből álló LAN-okat építeni, legalább egy W2K-szervert célszerű telepíteni, legjobban talán, ha rögtön a W2KAS nagy szerverváltózat. A W2KDS adatközpontú szerver csak igazán nagy cégéknél célszerű – kivéve a fejlesztőcégeket, ahol kipróbálás céljából használata kisebb létszámú esetekben is indokolt.

A magasabb szervermodellek fokozottan jobb tárkezelést és a hardver-szoftver erőforrások jobb kihasználását lehetővé tévő funkciókat tartalmaznak. Egyebek közt biztosítják a terhelés automatikus szétosztását a gépek között.

A rendszer telepítése utáni első adminisztrátor bejelentkezéskor kapjuk az alábbi „Rendszerkonfigurációs vezérlő” ablakot, amely vezeti a kezünkét a telepítés befejezéséig. (Képpünkön az a szerverkonfigurációs ablak látható, amely tartalmazza a gépek között a W2K kapszán sokat emlegetett Active Directory címár beállításához adott vezérlőt is.)



A W2K-zóna következő részében a Windows 2000 Professional, a várhatóan a legzélesebb körben használható változat sajátosságai foglalkozunk.

Örségváltás

Három új processzorcsalád

Az Intel a február 15. és 17. között megrendezésre kerülő Intel Developer Forumon sok egyéb mellett három új mikroprocesszor-családot is bemutat, amelyek a jövő év végéig felváltják a Celeron, a Pentium III és Xeon mikroprocesszor-familiákat.

A Willamette (amely a következő generációs IA-32 processzor kódneve) processzort 1 GHz-nél nagyobb sebességhez tervezték. A Pentium III processzoroknál kétszer szélesebb (128 bites) és közel kétszer gyorsabb (200 MHz-es) frontoldali busszal rendelkezik. Ez a termék helyettesíti majd a Pentium III processzorokat a magas szintű asztali rendszerekben. Az olcsóbb irodai PC-kben a Timna processzor lép a jelenlegi Celeron chipke helyére, az Itanium pedig a nagy teljesítményű munkaállomásokban és szerverekben helyettesíti majd a Xeon processzorokat.

A Developer Forumon részletesen bemutatják a nemskóra megfelelő chipke architektúráját, és közzéteszik a specifikáció néhány részletét is.

Bár az Itanium előbb jelenik meg a piacon, mint a Willamette és a Timna, az utóbbi két processzor nagyobb figyelmet kap a háromnapos konferencián.

Bár a Willamette a Pentium III-tól eltérő architektúrán alapul, ennek ellenére ugyanazok a szoftverek futathatók rajta, mint a Pentium III processzoron. Az új chipet egy sokkal nagyobb sávszélességű (3,2 Gbps) rendszerbusszal kombinálták, ami azért mondható különlegességnek, mert megegyezik az AMD legfejlettebb Athlon processzoránál

használttal. A processzor teljesítménye a nagy sebességű Rambus és DDR memóriákkal használható ki igazán.

A Willamette processzor leghamarabb a második félévben érkezik, és a lehető leggyorsabban megjelenik majd azokban az összes napvilágot látó új otthoni és vállalati PC-kben, amelyek könnyen csatlakoztathatók a webhez.

Az átírtást az új processzorra megkönnyíti, hogy az Intel valószínűleg a második negyedév végén bevezeti a Pentium III processzor 1 GHz-es változatát. A Pentium III-ról a Willamette-re történő átírtás valószínűleg 2001 végéig lezajlik, mivel az Intel mikroprocesszor-kibocsátási ütemtervében (roadmap) az előbbi 2002-ben még nincs felüntetve.

SZÉLL ZOLTÁN

Inforum

Átfogó informatikai program

Február 3-án tartott tájékoztatót az Informatikai Érdekegyeztető Fórum (Inforum), ahol többek között a szervezőt új vezetősége mutakozott be: alelnökönek dr. Dömölki Bálintot, dr. Risztics Pétert és Martos Balázst választották, a főtisztár változatlanul Dombi Gábor, az ügyvezető titkár Óri Tamás.

Dr. Beck György, a társaság elnöke ismertette az Inforum éves programját; céljaik közül kiemelte, hogy a Magyarországon jelenleg 100-110 dolláros egy főre eső informatikai beruházások nagysága jövőre elérje a feleket 200 dollárt, később pedig megközelítse az EU országaira jellemző 500 dollár/fős értéket.

Az Inforum még az idén több tanulmánnyal lép a döntéshozók elé, amelyben gazdasági, pénzügyi és kormányzati lépésekre tesz javaslatot a nemzetközi példák alapján. A szervezet fontosnak látja, hogy az elektronikus kereskede-

lem, az informatikai vámkérdésköre, a gazdaság technológiai modernizációja kormányzati prioritást élvezzen, s ezáltal nőjön a hazai versenyképesség, és csökkenjen Magyarország lemaradása az EU tagállamai mögött. Az Inforum pozitív jelként értékeli, hogy idén megszülethet a Közlekedési, Hírközlési és Vízügyi Minisztérium előterjesztésében a digitális aláírásról szóló törvény, s tavaly elkészült több munkanyag az információs társadalom kérdésköréről a Miniszterelnöki Hivatal szakértői testületeiben. Az informatikai szakma ellenben súlyos csalódásként éli meg a tavaly elfogadott szerzői jogi törvény e területre nézve hátrányos és több ponton szakszerűtlen passzusait.

A tájékoztatóban beszámoló hangzott el a magyar Informatikai Charta elnevezésű kezdeményezésről, majd az Internet Szolgáltatók Tanácsának elnöke ismertette az

A chipgyártó óriás legambiciózusabb terve az Celeronról a Timna chipre történő átírtás. Valószínűleg ez zajlik le a leggyorsabban. A Timna, a Celeron egy változata integrált grafikus funkciókkal és memóriavezérlővel, 600 MHz-es, valamint annál gyorsabb változatokban mutatkozik be az év második felében – és az előrejelzések szerint nagyon olcsó lesz.

Az Itanium az előrejelzések szerint lassabb felújírtásra számíthat. Ez az első 64 bites Intel-processzor, amelyel a chipgyártó óriás belép a high-end piacra az IBM, a Compaq, a Hewlett-Packard és a Sun Microsystems mellé.

internetes domainnevek március 1-jétől érvényes kezelésének rendszerét. Az új szisztema szerint a .hu kiterjesztésű domainneveket bárki bejegyeztheti, ezeket a beérkezés sorrendjében regisztrálják; amennyiben azonos névre több bejegyzési kérelem érkezik, úgy a jogosultság egyedi elbírállását követően regisztrálják a domaint.

Elkészült az InfoRoom című, angol nyelvű CD-ROM, amely a mai magyar informatika helyzetét részletes tanulmányok alapján foglalja össze. Az internetes adatszolgáltatók között a Matáv után a második helyen említik a Prím Kft.-t., harmadik helyre pedig az Index került.

Bakonyi Péter, a Magyar Internet Társaság elnöke tájékoztatójában elmondta, hogy 2000 az internet éve Magyarországon" címmel olyan együttműködésre szólított fel a hazai informatikai szervezeteket, amelyek célja, hogy a hazai internetkultúra minél rövidebb idő alatt elérje a fejlettebb nyugat-európai régió színvonalát, s ennek részeként Magyarországot is be kívánják kapcsolni a március 17-én kezdődő, Internetfiesta elnevezésű globális rendezvénysorozatba.

Számítógép-eladások Európában, Amerikában és világszerte

GUTTRAY LÁSZLÓ

Bizonyos tekintetben beváltak a jóslatok, más előrejelzések azonban „alulértékelték” a tavalyi év PC-eladásainak növekedését – derül ki az IDC közlemésében kiadott összesítéséből.

Elkészültek azok a kimutatások, amelyek a legjelentősebb gyártók eladásait összesítik az 1999-es esztendő IV. negyedévére regisztrált adatok alapján, nem sokkal később pedig közreadták az egész évet átfogó előzetes jelentéseket is. Az alábbiakban külön táblázatokat rendezve találhatóak az EMEA-térségre (Európa, Közel-Kelet és Afrika) vonatkozó értékesítési adatok, az Egyesült Államok legnépszerűbb PC-szállítóinak eladásai, valamint a legeredményesebb vendokor világméretű PC-eladásainak számszerűségei.

Általában az év utolsó három hónapja hoz-

za a legerősebb forgalmat – tavaly azonban sokkal visszafogottabb beruházási hajlandóságok mutatnak elsősorban az üzleti felhasználók, amit főként a dátumváltás probléma miatt kivárásal magyaráznak az elemzők. Ebből következik, hogy az idei előrejelzések igen erős első negyedévet jeleznek.

A miniket leginkább érdekelt EMEA-térségben 1999 utolsó negyedévében 11 millió PC-t adtak el, ami 14,7 százalékos növekedésnek felel meg, ha az előző év hasonló időszákhöz viszonyítunk. Mint az elemzésből kiderül, a kelet-európai régió növekedési rátája elmaradt ettől, csupán 8,8 százalékos volt. A nyugat-európai térség növekedése egész évben 13,4 százalékos volt, ami szintén alatta maradt a tervezett 17 százalékos fejlődésnek – a legerőtelje-

sebb növekedést a Közel-Kelet és Afrika orszá-gai produkálták, 15,4 százalékkal.

A legnagyobb eladási sikereket változatlanul a Compaq könyveltette el (mint ismeretes, a Compaq Magyarország Európa legeredményesebb leányvállalata volt), de a verseny éreztetően egyre nagyobb a gyártók között. A második helyre a német Fujitsu-Siemens csoport került, az internetes eladásokat pedig a Dell vezeti ebben a térségben is.

Érdekes megjegyezni, hogy az öt márkás PC-gyártó összesített részesedése némileg csökkent, az 1998-as 49,1 százalék helyett 47,6 százalékos arányt ér el, ami azt mutatja, hogy valaminek nagyobb szeletet mondatnának maguknak a kisebb gyártók, illetve a name kate-góriás gépeket elkészítő cégek.

Az üzleti felhasználók tehát nagyon óvatosan vásároltak, s ezt csak némileg kompenzálta a kis- és középvállalkozásoknak az általában nagyobb méretű kereslete. A magán-felhasználók vásárlásai elsősorban az internet-szolgáltatók kedvezményes PC-vásárlási akciói, valamint az „újhallomás” megjelenési számító-gépek, ezen belül is a netesgépek (az iBook sikeréről már beszámoltunk lapunkban) befo-lyásolták.

Az amerikai piacokon – csakúgy, mint a világméretű piacon – folytatódik a nagy párharc: a Compaq első maradt Európában és a vilá-geladások tekintetében, de az Egyesült Államok-ban második helyen végzett a Dell mögött.

Az öt legnagyobb PC-gyártó részesedése éppen fordított tendenciát mutat, mint az EMEA-térségben: az USA piacain az 1998-as 54,4 százalékról 57,4 százalékra növekedett, a name kategória tehát egyre inkább vissza-szorult.

A vezető PC-gyártók értékesítési adatai (Forrás: IDC)

1999 IV. negyedévesítés (ezer darab)

EMEA-térség (Európa, Közel-Kelet és Afrika)					
Gyártó	Eladott PC-k száma (1999. IV. negyedév)	Piaci részesedés (%)	Eladott PC-k száma (1998. IV. negyedév)	Piaci részesedés (%)	Változás (%)
1. Compaq	1 690,7	15,3	1 607,7	16,7	5,2
2. Fujitsu-Siemens	1 110,5	10,1	918,9	9,5	20,9
3. IBM	852,3	7,7	935,5	9,7	-8,9
4. Dell	820,3	7,4	687,5	7,1	19,3
5. Hewlett-Packard	779,4	7,1	580,1	6,0	34,4
Mások	5 786,5	52,4	4 898,4	50,9	18,1
Összesen	11 040,3	100,0	9 628,2	100,0	14,7

Egyesült Államok					
Gyártó	Eladott PC-k száma (1999. IV. negyedév)	Piaci részesedés (%)	Eladott PC-k száma (1998. IV. negyedév)	Piaci részesedés (%)	Változás (%)
1. Dell	2 110	16,8	1 375	12,8	53
2. Compaq	2 024	16,1	1 949	18,1	4
3. Hewlett-Packard	1 282	10,2	783	7,3	64
4. Gateway	1 156	9,2	981	9,1	18
5. IBM	694	5,5	978	9,1	-29
Mások	5 280	42,1	4 886	43,6	12
Összesen	12 546	100,0	10 782	100,0	17

Világméretű összesítés					
Gyártó	Eladott PC-k száma (1999. IV. negyedév)	Piaci részesedés (%)	Eladott PC-k száma (1998. IV. negyedév)	Piaci részesedés (%)	Változás (%)
1. Compaq	4 552	13,7	4 196	15,1	8
2. Dell	3 357	10,1	2 315	8,3	45
3. IBM	2 505	7,6	2 677	9,6	-6
4. Hewlett-Packard	2 477	7,5	1 657	6,0	49
5. Fujitsu-Siemens	1 725	5,2	1 028	3,7	68
Mások	18 562	55,9	15 974	57,4	16
Összesen	33 178	100,0	27 847	100,0	19

1999-es összesítésben (ezer darab)

EMEA-térség (Európa, Közel-Kelet és Afrika)					
Gyártó	Eladott PC-k száma (1999)	Piaci részesedés (%)	Eladott PC-k száma (1998)	Piaci részesedés (%)	Változás (%)
1. Compaq	5 494	16,6	4 787	16,8	14,8
2. Fujitsu-Siemens	3 684	11,1	2 779	9,7	32,6
3. Dell	2 911	8,8	2 117	7,4	37,5
4. IBM	2 800	8,4	2 426	8,5	15,4
5. Hewlett-Packard	2 267	6,8	1 838	6,4	23,3
Mások	16 005	48,3	14 615	51,2	9,5
Összesen	33 159	100,0	28 562	100,0	16,1

Egyesült Államok					
Gyártó	Eladott PC-k száma (1999)	Piaci részesedés (%)	Eladott PC-k száma (1998)	Piaci részesedés (%)	Változás (%)
1. Dell	7 492	16,6	4 799	13,2	56
2. Compaq	7 222	16,0	6 052	16,7	19
3. Gateway	4 001	8,9	3 039	8,4	32
4. Hewlett-Packard	3 955	8,8	2 832	7,8	40
5. IBM	3 274	7,4	2 983	8,2	10
Mások	19 248	42,6	16 549	45,6	16
Összesen	45 192	100,0	36 254	100,0	25

Világméretű összesítés					
Gyártó	Eladott PC-k száma (1999)	Piaci részesedés (%)	Eladott PC-k száma (1998)	Piaci részesedés (%)	Változás (%)
1. Compaq	15 732	14	13 266	14,5	19
2. Dell	11 883	10,4	7 770	8,5	53
3. IBM	9 287	8,2	7 946	8,7	17
4. Hewlett-Packard	7 577	6,7	5 743	6,3	32
5. NEC/ Packard Bell	5 989	5,3	5 976	6,5	0
Mások	62 258	55,2	50 741	55,5	23
Összesen	112 726	100,0	91 442	100,0	23

Válás amerikai módra

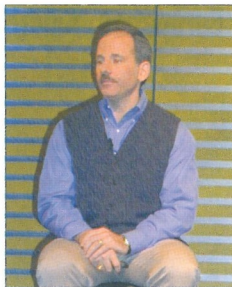
Szerencsére a Lotusphere 2000-nak csak az egyik szenzációja volt, hogy Jeffrey Papow, a Lotus Development elnök-vezérigazgatója lekészött. Az okot firtató találgatásokat az érintett nem kívánta kommentálni, amikor a megnyitó estjén rendezett fogadáson rövid interjú adott lapunknak, de nem titkolta a feletti szomorúságát, hogy máshol folytatja majd pályafutását. Rutinos nyilatkozóként azzal próbálta elhárítani a váltásra vonatkozó kérdéseket; hogy lengyel származásáról, majd magyar nagyszülőiről beszél – végül azonban a legégetőbb kérdésekre is válaszolt.

Monitor: – A Lotusphere megnyitói előadásán úgy tűnt, hogy kissé szomorúan, majd hógynem családtonan jelentette be távozását...

Jeff Papow: – Éveig vezettem a Lotus-t, és nem is titkolom, hogy nehezen válok meg a cégtől, de úgy érzem, jobb, ha most keresek új kihívásokat. A Lotus azt utóbbi években olyan eredményeket ért el, amelyek önmagukért beszélnek, sok tekintetben az amerikai földrésze vagy inkább az angol nyelvetlert legnépszerűbb csoportunkna, és üzeneüközlő szofveret kínáljuk, üzleti sikereink egyértelműek, tehát senki sem mondhatja, hogy cserbenhagyom a Lotus Developmentet.

Monitor: – A sikere említése után még kevésbé érthető, hogy elhagyja a Lotus...

J. P.: – Az utóbbi időben olyan témámsok értek, amelyek elgondolkodtattak, és úgy érzem, ez a döntést kellett hoznom. Véleményem szerint a jelenlegi üzleti kör-



nyezetben közel sem tudjuk majd elérni azokat az eredményeket, amelyekre a Lotus szofveres szolgáltatásai predesztinálnák a céget. Most egy sikeres, felszálzó ágban lévő vállalkozástól vehetek búcsút. Olyan filozófiákat alakíthatunk ki, ame-

lyek alapvetően hozzájárultak, hogy az interneten keresztül elérhető szolgáltatások ma itt tartanak, és nem látom biztosítva, hogy ez egyértelműen folytatódhat.

Monitor: – Nem fél attól, hogy megváltozik a cégéről kialakított kép, hogy főt eshet a Lotus-imago-e?

J. P.: – Jó lenne azt hinni, hogy pótolhatatlan vagyok, de tudom, ez az én eseményem sem igaz. Az utóbbi években kiépített menedzseltség olyan erős, hogy továbbgyógya a közösen kialakított elképzeléseket, a Lotus Development egy ideig akkor is abba az irányba fejlődik, ha én már máshol leszek.

Monitor: – Eldöntötte már, hogy hol folytatja?

J. P.: – Még nem, bár az utóbbi napokban szinte folyamatosan csörög a telefonom. Egefelve csak azt tudom biztosan, hogy nagy lesz a telefonszámlám, mert én is sokszor hívok másokat.

Sun Solaris 8 Webre termett

Várhatóan március elején jelenik meg kereskedelmi terméként a Sun internetes technológiára épít, az adatközpontokat kialakító cégek igényeit is kielégítő új operációs rendszer-környezete, a Solaris 8 – hallottuk a Sun Microsystems februar eleji sajtóközleményén Fischer Erik rendszermérnöktől, a Solaris hazai „gurujától”. Az új, SPARC- és Intel-platformokra készült szofver a Sun gyártósról 1991 óta elhagyott gépek hármylekire telepíthető. A minél szélesebb körű Solaris alapú fejlesztések érdekében, a Sun stratégiai tervében szereplő új alapul szolgálóterméddel előfordulnak, január 26-ától számítót 90 napon belül – nyolc vagy kevesebb processzoros rendszer készítése esetében – valójában ingyen, mindössze a hordozó média, azaz a CD árát, 75 dollárért juthatnak a rendszer munkálla-mosokra telepíthető forrás-, illetve végfelhasználói kódjához a felhasználók. A korábbi változatokhoz hasonlóan az interneten postaköltség ellenében hozzáférhető, s a siker biztos, hiszen az előző verziót több százezer egyéni felhasználó töltötte le. (A program részleteit ld. www.sun.com/solaris) A kiki vizsont maximálisan ki öhajukit aknázni az új verzió kínálta lehetőségeket, azokrak a www.sun.com/sysadmin weboldalon ismertett Solaris 8 szerviz- és tanácsadási programot ajánlják figyelemükbe.

A kereskedelmi változat közel 10 CD-t tartalmazó mediakészletében az operációsrendszer-szoftvereken kívül, kizárólag fejlesztési célokra, más gyártók támogatás nélküli termékei is bekerültek, köztük az Oracle 8i Enterprise Edition Test of Development változata és a Microsoft SQL-szerverrel az Oracle-szerverre történő migráció támogató program. A privát fejlesztési célokra ingyenes termékek az új technológiák megismertetését célozzák az új

FEKETE GIZELLA

a nálunk sem titokt cétal, hogy kibillentés a felhasználókat a Magyarországon ma még különösen erős PC-szemléletmódból. Az „éles”, produktív témakörök továbbra is csak a gyártótól lehet támogatással együtt megvásárolni.

Eddig több mint 50 vezető független szofvergyártó (ISV), köztük a már említett Oracle mellett a Veritas és az AT Technology Group Inc. (ATG) kötelezte el magát a „dotcom” operációs környezet mellett, s terjesztette ki a Solaris 8-ra is alkalmazásait. (Az ISV-k teljes listája a www.sun.com/smi/Press/sunflash/2000-01/sunflash.20000126.1.html címen olvasható.) A Sun – folyamatos ellenőrzés mellett – az alkalmazásoknak a Solaris operációs környezet korábbi változataival való, újafordítás nélküli kompatibilitását is garantálja.

A „dotcom”-nak is nevezett Solaris 8 – a benne felhalmozott, a hálózati rendszerek működőképességét garantáló technológiák révén – jó alapjául szolgálhat a vállalatok mércekorlát nélküli intranet/internet alapú infrastruktúrájának kiépítéséhez.

Újdonságdömping

A Solaris 8 újdonságai az internetes rendszerek öt fő területét, a mértegettséget, a rendelkezésre állást, a felügyelhetőséget, a biztonságot és a kapcsolódást érintik. Teljes áttekintésükre nincs lehetőség, de az alábbiakban kiemelünk az újdonságok közül néhányat.

Az operációs rendszer egy leglátványosabb változása a korábbiakban is könnyebb telepítést garantáló új CD, a WebStart, amely egy hönögésző alapú, Wizard jellegű felületen keresztül újattele a számítógépről mit sem tudva is installálható a rendszer. S mivel bizonyos komponensei beépültek az operációs rendszerbe, a csomagok egy része a havo-

mányos Solaris-installációt választva is Wizard-alapon kerül fel.

A menedzselhetőség és a teljesítmény-növelés miatt bekerült technológiai változások között válogatva jelentős javulás tapasztalható a Unix operációs rendszerek részét képező naplózási képességekben – konzisztensebb lett a hibainformáció-közlés, és megbízhatóbbá vált a naplózás. A teljesítmény-növelés érdekében elsősorban a kernel változtatják, így például a kernelmemória-allokáció naplózása révén könnyebbé vált a nagy rendszerek ritkábban előforduló hibáinak diagnosztizálása. Az operációs rendszer új real-time támogatása CPU-klusztúros szintű időzítéseket is lehetővé tesz, aminek többek között az ipari folyamatvezetés láthatja hasznát. A kernelbe épített egyvagy kétszemélyes hálózati pedig modenem keresztül, távoli konzolokról is vezérelhetővé vált a rendszer.

Az Enterprise 3-4-6000-es rendszereknél korábban önálló csomagként installálható dinamikus rekonfigurációs képesség integrálás részévé vált a Solaris 8-nak – így leállás nélkül cserélhető az alaplap, és ugyanez a periferiákra is igaz. Mivel a következő generációs Sun-termékekben অপalezteléses lesz a DVD, így ez a Solaris-verzió már támogatja a DVD-k alapformatumát.

Az I/O oldalon a publikus interfezsen keresztül, egydészes számszámával, újraindítás nélküli konfigurálható – s így jelentősen felgyorsuló a rekonfiguráció. (Ez a változás akár egy plug and play jellegű rendszerüzemeltető támogató megoldásnak is előszele lehet.) Az USB-támogatás révén az USB-eszközök működés közben csatlakoztatása is megoldott, és egy javában írt audioxm is bekerült a Solarisba.

A hálózati oldal újdonságai közül nagy könnyebbséget jelent a Solaris 8 automatikus hálózati szolgáltatás-felderítő képessége – ilyen lehet a nyomtató, a skénner –, hiszen így megszabadulhat a felhasználó a konfigurálásukkal járó káváriától. Nem gond már a PalmPilottal való szinkronizáció sem – 3-as

verzióktól felfelé direkt támogatást nyújt számukra a Solaris 8.

Néhány szó a biztonságot érintő változásokról. Bekerült az IPsec hálózati biztonság-szabvány-protokoll az IPv4 implementációba, s mivel az amerikai kormány elütözödo huza-vona után engedélyezte a harszú titkosítási kulcsok kivételét, a Solaris 8 márciusi csok szállítástól kezdve az IPsec minden nemzetközi változat integrálás részébe – a francia kivételével, ahol ez a helyi törvények nem engedélyezik. A normál operációs rendszerek biztonsági szintjén jóval túlmutató, a B1, B2 szintek felé mozgató rol base accounting bevezetésével a felhasználók végrehajtási profilja is meghatározható.

SUMMÁRUM

A weben megkívánt gyors válaszlehetőség támogató új funkciókkal a weblapokat a korábbiakhoz képest négyeszer sebességgel lehet majd kiszolgálni, és az adatbázis-telepítés 70 százalékos növekedést jósolja a Sun, ami az adatközpontok szemponjából sem elhanyagolható eredmény. Az internetes szolgáltatások által megkívánt folyamatos, napi 24 órá, heti 7 napos leállás nélküli üzemenkesség többek között a már említett automatizált dinamikus újrafunkcionálásal, valamint az üzemi közben szofverjavítás lehetőségének megemertetésével biztosított, vagyis az operációs rendszer magja (kernel) a rendszer működése közben is módosítható. Az interneten kiemelt fontosságú biztonság érdekében a beépített tűzfal-technológián túl a Solaris 8 kezeli az egyponotes bejelentkezéshető tevő Kerberos legfrissebb változatát, a hálózati titkosítási ipari szabványt, az IPsecet, és az erőforrásokhoz való hozzáférés több szinten szabályozható. A Mobile IP révén pedig a Sun, hozzáférés a hálózathoz bárhol, bármikor, bármilyen eszközzel” elképzelésének megfelelően az IP-címek a világon mindenhová követik a felhasználót, ahol hozzáféréssel rendelkezik.

Egyedülálló megoldás a T-Mobilnál

A T-Mobil – Németország vezető GSM-szolgáltatója – több millió dolláros szerződést írt alá a Motorolával abból a célból, hogy 2000 közepéig megteremtse a nagy sebességű adatátviteli szolgáltatás elérhetőségét a T-D1 hálózat valamennyi előfizetőjének.

A T-Mobil a Motorola hálózati megoldások szektorának (Network Solutions Sector, NSS) teljes körű GPRS (General Packet Radio Service) rendszer megoldását választotta az egész országra kiterjedő GSM-hálózatába történő beüzemeléshez. Jelenleg a Motorola a világon az egyetlen gyártó, amely teljes GPRS-megoldást, azaz infrastruktúrát és készülékeket egyaránt kínál. Az első „élő” GPRS-hívásra a Motorola GPRS-megoldása segítségével került sor tavaly novemberben a T-Mobil hálózatán.

A GPRS lehetővé teszi az internet alapú tartalmak és szolgáltatások nagy sebességű elérését mobilkészüléken keresztül, továbbá számos adat-hozzáférési alkalmazást vezet be a mobilpiacra, beleértve az elektronikus kereskedelmet, az elektronikus levelezést és az adatátvitelt. A T-Mobilal kötött szerződés a Motorola teljes körű GPRS hálózati megoldásának kifejlesztéséről szól. A GPRS architektúráját a meglévő GSM-hálózaton is ki lehet alakítani, ami megőrzi a hálózat-üzemeltető eddigi beruházásainak értékét. A Motorola GSM-infrastruktúrája megfelel a GPRS támasztotta követelményeknek, mindössze egy szoftver letöltésre és egy PCU (Packet Controller Unit) beépítésére van szükség, a meglévő hardvert nem kell módosítani.

A T-Mobilnál létrejövő megoldás az 1999 első negyedévében bejelentett Motorola-Cisco Systems stratégiai szövetség gyümölcse. A szövetséget a két cég az internet alapú, vezeték nélküli hálózatok számára kialakítandó „New World” framework fejlesztésére és szállására hozta létre.

Együttműködésük eredményeként a vezeték nélküli ipar számára az első

egységes IP-platform jön létre, amely világszerte egységesíti a vezeték nélküli szolgáltatások szabványait, valamint megteremti és bevezeti az integrált adat-, hang- és videóátviteli szolgáltatások nyílt, internet alapú platformját a cellás hálózatokon. A Motorola és a Cisco 1999 decemberében nyitotta meg az első Invisix bemutatóközpontot. Az Invisix célja a vezeték nélküli internet továbbfejlesztése, így például az interneten található erőforrások mobilkészülökre történő elérése.

Motorola-Psion szövetség

Megállapodást kötött a Psion és a Motorola, amelynek célja a Symbian technológián alapuló internetelérési mobilkészülök kifejlesztése. A szerződésben a két cég olyan vezeték nélküli információs eszközök tervezését és fejlesztését vállalta a jövőben, amelyek az európai, észak-amerikai, afrikai és egyéb piacok celluláris hálózatában használhatók.

A közös fejlesztés eredményeként az első integrált hang- és adatátviteli képességgel rendelkező termék világszerte bevezetését a két vállalat 2001 első felére tervezi. A „nem kizárólagos” megállapodás értelmében kifejlesztett újdonságokat a Motorola és a Psion külön-külön értékesíti majd, ugyanakkor valamennyi termék az ismert Symbian technológiára épül, és mindkét vállalat jogját viselni fogja.

Ha
informálódni
szeretne,
szabadnapot
adhat az
egérének!



WAP!

ÖSSZEKÖTÖTTÜK A MOBILTELEFON AZ INTERNETTEL

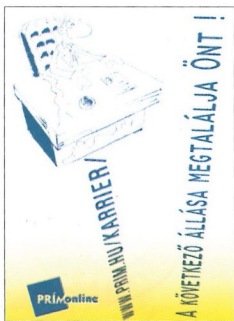
Egér és laptop nélkül is információhoz juthat az internet WAP oldalain. Magyarországon a GSM szolgáltatók közül elsőként működésbe hoztuk a WAP kereskedelmi szolgáltatást, amelynek segítségével gyorsan hozzáfuthat az Önnek fontos információkhoz. Elegendő pusztán egy erre alkalmas Westel 900-as mobiltelefon* kézbe venni, és egy gombnyomással már hozzáférhet a WAP** oldalakhoz! Server ont, adat írt – mindez igazán baráti áron – Domino előfizetőknek is!

* Nokia 7110iSL, Dual és Motorola TIMEPORT P7389SL.
** WAP01-készülékkel (nemzeti áron az üzletben).
A készülékek csak Westel 900 előfizetői számára használhatók.
** További információk: 1230-os és a Westel 900 Hálózati Hívását – gopher@westel.com
365-9216, www.westel900.hu



A KAPCSOLAT

ÉLVEZZE A KAPCSOLAT ÚJ KORSZAKÁNAK ELŐNYEIT



PRIM ONLINE

A KÖVETKEZŐ ÁLLÁS MEGTALÁLJA ÖNT!

Állunk rendelkezésére!

FEKETE GIZELLA

Egy tavaly év végén megkötött szerződés értelmében az IBM kiemelt üzleti partnere, a Formula/400 lett az 1990-es IBM-szakértők által alapított, nemzetközi AS/400-technológiai vállalat, a kaliforniai Vision Solution kizárólagos magyarországi képviselője. A fiatal, de az elmúlt években már közzéagaztatási, pénzügyi és nagyállati körökben egyaránt szakmai elismerést szerzett – IBM-alapokon önkormányzati, kormányzati és vállalati, valamint call centeres és e-business megoldásokat fejlesztő – csapat február elején, az AVNET/Hall-Mark támogatásával a magas megbízhatósági mutatójú AS/400 rendszerek rendelkezésre állását tovább növelő Vision Suite termékcsaládjáról tartott üzleti partnerei számára bemutatót.

Az információk megnövelt szintű rendelkezésre állása korábban csupán a hadiparban, később a bankokban, kórházakban, pénzügyetekenél, belügyi szervekénél s egyes ipari szegmensekben volt követelmény. Ma már azonban gombamód szaporodnak az új kritikus alkalmazások. Egyre sürgetőbb HA (High Ability) igényvel lépnek fel az adatárházi, adatbányászati és üzletintelligencia-alkalmazások, és a kiterjesztett internethasználat – az e-commerce, az alkalmazotti intranet és a viszonteladói és beszerzési extranet – is kemény követelményeket támaszt, vagyis csaknem minden, a folyamatos információszolgáltatás kiesése miatt jelentős anyagi és/vagy erkölcsi veszteséggel számoló cég megköveteli rendszereitől a HA-t.

Természetesen a megoldás összetett, de az információt szolgáltató számítógépes rendszerek megbízhatósága kiemelt szerepet játszik. Az információk rendelkezésre állását időben, térben és a struktúra szintjén is megnövelő Vision Suite termékcsalád ez utóbbihoz nyújt technológiai támogatást – mondta *Vásárhelyi Dániel* termékcsaládért. Ahhoz, hogy a termék jelentőségét érzékelhessük, végig kell gondolni, mikor és milyen elvárásokat támaszt a rendszerekkel szemben – a definíció szerint az információt felhasználó által igényelt formában és állapotban való, megszkizálás nélküli elérését jelentő – megnövelt szintű rendelkezésre állás követelménye. AS/400-as környezetben ez a rendszer működésének tervezett (mentések, frissítések, dedikált folyamatok, hardver- és szoftverkarbantartás) vagy véletlenszerű (katasztrófák, áramkimaradás, rendszer-, alkalmazás- és kommunikációs hibák) – ha elhúzódó, a cég-

re nézve akár katasztrófális következményekkel járó – kimaradással kiközösölését jelenti, foglalja össze *Vásárhelyi Dániel*. Hogy a fent említett folyamatos informatikai üzemeltető igényű vállalkozások, szervezetek vezetőinek ne legyenek e miatt álmatlan éjszakái, ehhez nyújt segítséget a három moduljával tükrözött rendszerek alapuló, folyamatos rendelkezésre állást garantáló Vision Suite termékcsalád. A tükrözés ez esetben nem a tárológység hibái ellen védő diszktükrözést, hanem rendszerhiba vagy bármilyen más ok esetén végrehajtott teljes rendszer-tükrözést jelent – hangsúlyozta a szakértő –, ami az ODS/AS/400-asoknál a mindenkori legmagasabb szintű adatintegritást és rendszerelérést garantálja.

A három modul közül az OMS/400 az adatbázisok, adatterületek és adatok, az ODS/AS/400 pedig a ritkán változó objektumok (rendszerkonfiguráció, felhasználói profilok és alkalmazások) tükrözésére szolgál, míg végül az SAM/400 az elsődleges rendszert felügyelve szükség esetén átkapcsol tartalékra.

A Vision Suitot alkalmazó tükrözött AS/400 rendszerekkel csökkenthető a házon belüli katasztrófaveszély, szinte nullára redukálható a mentésekkel összefüggő leállás, és megszkizálásmentes a feldolgozás. Ugyanakkor alkalmazása – mivel a rendszer így több AS/400-on futtatható – terhelésmegosztással jár. A redundáns rendszerre történő átváltás minden szempontból észrevétlen, így folyamatosan rendelkezésre állnak az információk, probléma esetén is.

A teljes termékbevezetés ideje a Formula/400 szakembere szerint – egyedi, specifikus igények nélkül – maximum egy hónap.



Amnesztia

~~191.700,-~~

55.000,-



* 19.900,- forintért *más nemcsak* tankönyv, diákok, kutatók várhatólagják meg a terméket, hanem bármilyen oktatási intézmény, kutatóintézet, kórház, könyvtár, múzeum, non-profit, karitatív szervezet, alapítvány, közhasznú társaság, államilag elismert egyházi is! Az árak nettó árak, az ÁFA-t nem tartalmazzák. Az akció visszavonásig érvényes! Értéklőjőn hivatalos viszonteladóinknál!

codra
CODRA © Corel® Üzemeltető

Kizárólagos magyarországi beszállító
CODRA Kft., 1111 Budapest, Karthy E. u. 24.
Tel.: +36-1-2581, 309-5255 Fax: +36-1-466-4009
E-mail: corelinfo@codra.hu, http://www.codra.hu

*Már
nemcsak...*



Programok illegálitásban

A crackerektől a szoftverjogi felvilágosításig

BODA ANDRÁS

Felhasználók tízezer háborodnak fel néhány évelel, amikor az őrápplakátokon felütemelt és egyértelműen tudata ve- lünk, hogy mi jár annak, aki nem eredeti, legális programot használ. Az agresszív reklám okozta düh mellett azért minden bizonnyal sokkban az is felmerülhetett: mi lesz, ha engem is ellenőrznek?

A kérdés jogosságot igazolja, hogy sokáig amolyan mumusként emlegették a plakát ké- szítőket, a BSA-t, azaz a Business Software Alliance programozókat. Nem is kellett sokáig várni arra, hogy ráragasszák a szoftverrend- őrség nevet: többen el is képzelték, ahogy a szoftverkommandó rájuk törí az ajtót, kéri a program erektőlésig igazoló papírokat, s ha nincsenek, akkor bilincseket verve viszik őket a börtönbe.

Sajnos nem lehet elégyszer hangúlyozni, hogy a BSA nem szoftverrendőrség. Egyesüle- tük a legális szoftvereket használó, azok terjed- sést szormalozó cégekkel tömörítő szövetség. Nem akarjuk, és nem is lehetjük, hogy rátörjék bárkire az ajtó – mondta Sebők Erzsébet, a BSA főnöke. – Mindmáig sokan félreér- tük működésünket, pedig mi nem ellenőrzőnk vagy büntetőnk, hanem az eredeti szoftverek- kel járó előnyöket népszerűsítjük, ráadásul a szervezete kizárólag vállalatokkal foglalkozik.

Amolyan megelőzőnek is nevezhetünk munkájukat, hiszen azt szeretnék elérni, hogy a vállalkozók, cégek befássák:ők is jobban járnak, ha eredeti szoftvereket vásárolnak. A számok pedig azt mutatják, hogy egyre töb- ben ismerik fel a legális szoftverek alkalmazá- sának előnyeit. Míg a híres-hírhedt plakátok megjelenésekor a magyarországi, számítógép- pel dolgozó cégek körülbelül kilencven szá- zaleka használt illegális programokat, ma már ugyanez a szám 57 százalékra csökkent. Se- bők Erzsébet szerint azt, hogy a magyar fel- használók közül mind többen törekednek jogtisztasra használni azokat, az a tény is mutatja, hogy a múlt évben csaknem ezer- hárvt fel azt a forródró-vonalat, ahol szak- emberek adnak tanácsokat a szoftvervásárlás- tól kezdve a programok használatáig.

Biztatónak is vehetünk ezt a tendenciát, de ne feledjük, hogy a BSA csak az üzleti szfé- rában érdekelt, a magánemberekről, az egyé- ni felhasználókról azonban nincs pontos információjuk. Sem nekik, sem másoknak. Megbeszélni sem lehet, hogy hányan jutnak valamilyen módon feltört programokhoz. Az viszont irányadó lehet, hogy a használt számító- gépek piacán szinte nem lehet olyan gépet vásárolni, amelyet operációs rendszer nélkül kitalálnak. Ugyanakkor csak elenyésző számban találkoztunk olyan eladókkal, akik jogtisztas – tehát az eredetiségig igazoló licenccel, adásvételi szerződéssel, valamint az eredeti telepítőlemezekkel együtt – adták el számítógépeiket. Persze érthető ez is: a program- mak nem olcsók. A felhasználók pedig min- den bizonnyal maguk is szívesebben használ- nának eredeti, a hamisról jóval megbízhatóbb programokat.

A szakemberek közül többen úgy vélik, hogy a magánzférát egyelőre nem kell vizsgál- ni, ellenőrizni: az életszínvonal emelkedésével a felhasználók úgyis megveszik majd az eredeti programokat, ha megengedhetik maguknak.

A szakemberek közül többen úgy vélik, hogy a magánzférát egyelőre nem kell vizsgál- ni, ellenőrizni: az életszínvonal emelkedésével a felhasználók úgyis megveszik majd az eredeti programokat, ha megengedhetik maguknak.

gy maradtak a „szert” programok. Bár statisztikák nincsenek erre vonatkozóan, jg- gal feltételezhetjük, hogy a játékprogramok mellett a Microsoft operációs rendszerei – a DOS és a Windows – szerint a lopott szoft- verek listáját.

– Tapasztalataink szerint az üzleti szfé- rában a felhasználók 55 százaléka használ il- legális Windows operációs rendszert. Ennél jó- val rosszabb az arány az irodai alkalmazások tekintetében, hiszen az Office programcsomag- ot a felhasználók csupán harminc százaléka vásárolja meg eredetiben – tudtuk meg Izsó Gábortól, a Microsoft Magyarországi szoftver- jogi szakértőjét.

A szakember szerint a BSA-hoz hasonlóan ők sem arra helyezik a hangsúlyt – nem is te- hetnék –, hogy fülön csipjék a lopott program-okat futató egyéni felhasználókat. Feladuk

sokkal inkább a felhasználók meggyőzése, hogy hosszú távon a drágább az olcsóbb.

Izso Gábor szerint az illegális felhasználók az üzleti és a magánzférában sokszor véte- nek abban, hogy törvényt sértnek. Egyszer például egy nagyvállalat vezetői azért kértek, hogy auditalják a számítógépes rendszerükön lévő programjaikat, mert már maguk sem tud- ták, hogy dolgozójuk milyen szoftvereket tele- pítettek. Utóbb kiderült, ugyancsak nagy szükség volt az ellenőrzésre: a cég közel ezer számítógépből álló rendszerén összesen mint- egy félszáz programot telepítettek az alkalm- azatok. Ezeknek azonban csak töredékére volt szüksége a vállalatnak, s kiderült az is, hogy a felesleges programok többsége illegális.

A szoftverjogi szakértő elmondta, tapaszt- alatai szerint a vélen törvénysértésnek sok- szor az is oka, hogy a felhasználók egyse- zűen nincsenek tisztában a programok jogvé- delmével. Ha pedig mégis tudnának erről, akkor megfelelő felkészültség híján egyszerű- en nem képesek megállapítani, hogy az adott program lopott-e, vagy sem – ezért tartja Izsó Gábor döntő fontosságúnak a felhasználók szoftverjogi felvilágosítását.

Adóig, amíg kivárjuk, hogy minden fel- használó megengedhesse magának az eredeti programok megvásárlását, sokak számára túlságosan erős csábítás jelentenek a feketepiaci olcsó CD-i, amelyeknek alkalmanként „pofáta- nul” feltört programokkal is találkozik. Ilyen például az a legendás Windows 95-változat, amelynél a crackerek az eredetiségig ellenő- ző kódokra kérdezőz ablakba egyszerűen be- helyezték egy gombot „Tovább” felirattal.

A Portocom a sarkkör közelében

A világhírű fékrendszerek gyártó német Knorr-Bremse Budapesten található stratégiai kutatás-fej- lesztési központja 1999 júniusában tendert írt ki, amelyet a Rufus Ki. nyert el – ennek eredményé- ként eddig nyolc Portocom 1100 P típusú gépet használtak a k+fi centrum munkatársai. A közelmű- tásban újabb öt budapesti gépet bővült a cég mobilhardverparkja.

A közbeszerzési részlegnél egyrészt a kulhoni központtal való folyamatos munkatársítása és adato- vábtításra használják a moilgépkeket, másrészt a notebookok a cég újabb munkatársainak mozgó iro- dáiként funkcionálnak.

A horozható számítógépeket elektronikai és programfejlesztéshez is használják a kirendelésé- gen, leguatóbb egy svédországi járőrüzetésben, az északi sarkkör közelében jelentenek nagy segítsé- get a Portocom gépei, ahol a különleges időjárás körülménye ellenére nem történt komoly meghibásodás, a folyamatos hidegben némi kívánalmat csak az akkumulátor üzemideje hagyott maga után. A Portocom által biztosított professzionális szervizhálózat miatt a Knorr-Bremse szívesen dolgozik a választó- totteszetepekkel, amit az is bizonyít, hogy a 2000. évi beszerzésenkél is a magyar cég notebook- jara esett a választás, januárban további öt 3100 C típusú gépet vásárolt a fejlesztési központ.

Hírmondó

Valentin-napi meglepetésként minden új előfizetőj ingyenes VitaMax csomagjal ajándékozza meg a Vodafone február 14-ig. Az akció keretében minden olyan új Vodafone-vásárló, aki hároméves szerződést köt a Vodafone, VitaMax vagy Vodafone elő- fizetői csomagok valamelyikére, Valentin-napi ajándékként ingyen kap egy VitaMax kártyás csomagot Siemens C25 típusú telefonkészülék- kel és 2500 forintra beszélgetési lehetőséggel. Az ajándék csomagjával sem kell majd baj- lódni a Vodafone vásárlóinak, ugyanis a cég az alkalmhoz illo kártyában, Valentin-napi dekoratívóval ellátva várja a VitaMax csomagok leendő tulajdonosait.

Előfizetői csomagait kedvezményes árré- telonakkal (hívve az Ericsson A1018 modellt), belépesi díj nélkül, és március 31-éig ingyenes SMS-küldési lehetőséggel kínálja a Vodafone. Emellett az ajándék VitaMax csomaggal is jár havi 50 ingyenes SMS-üzletet.

A Vodafone-aktíváló egyidejűleg a negyedik mobilszolgáltató két hónapig magyarországi működésének megindulása után nagymérték- ben kiszűréselté értékesítési hálózatát is.

A Vodafone előfizetői a legutóbbi ország- os felteletéséget élvezhetik, hiszen bárhol van- nak is hatarankon belül, telefonjuk mindig a legutóbbi elérhető hálózati jele csatlakozik rá, ezt a nemzeti hatarankal megállapítás- saz lehetővé, amelyet a Westel 9000-zal és a Pan- non GSM-mel kötött a Vodafone.

A Belügyminisztérium nagyszabású ok- mányközlésének projektjének újabb fázisaként január 1-jével megindult a személyazono- sító okmányok újraindítása, az új igazolványok és iratok megtekintése a legmagasabb európai nor- makákhoz, használatuk az Európai Unióba való belépesik egyik feltétele.

A korszerűbb és biztonságosabb szemé- lyazonosító okmányok kiállítását összesen 152 helyen – a fővárosban és a régióközpontokban – az idén kialakított okmányirodák végzik. A nagy letehetőséggel dolgozó ügyfélszolgá- tók komplex technikai felszerelésre kiirt köz- beszerzési pályázat eredményeként az informai- kaiti munkához és adatefelvételéhez kapcsol- ódó irodai technikai feladatokra a Minolta PagePro 8L jelti kéremvontatói látnák el, ame- lyekből az első körben összesen 290 darab áll- szolgálatba.

Márciustól a Canon is átépíti a vásárlós és 3 mil- lió képpontos határ, ekkorral változtat meg a PowerShot S20 jelti digitális kamerát, amelyet a kiskereskedelemben nemcsak profi számára kínálnak.

A 3,5 megapixeles felbontású, CCD-érzékelővel épített digitális fényképezőgép egy 32-64 mm-es, 2-szeres zoommal biztosító len- céssel tartalmaz, a képek átméretét tárolására be- épített buffermemória szolgál, így 2,2 másod- perces csökken a két felvétel közötti várakozá- si időszak. A képeket CompactFlash kártyákra rögzíti a készülék, egyetlen 64 Mbit-es kártya a legnagyobb felbontást használó üzemmű- dben 31 foto tárolható. A PowerShot S20 mére- te 110x68,5x33 mm, tömege mindössze 269,3 gramm. A Canon új készülékét március elejéről 946 dolláros áron lehet megvásárolni Japánban.

Vásároljon az íróasztaláról az íróasztalára!

duraco
on-line áruház

www.duraco.hu

Pagna, Durable, Skrebbá márkájú
íródeszák online áruház

TERMINÁL EMULÁCIÓ



CENTURY SOFTWARE

TinyTERM

NETMANAGE

FTV SOFTWARE

NEWBORN

WALL

areco

areco

Grafikus, vagy alfanumerikus terminálemuláció UNIX, Linux, Mainframe, AS/400 és NT környezetekben!

Areco Systems Kft.
1119 Budapest, Fehérvári út 83.
Tel. 484-7500 E-mail: info@areco.hu
Fax: 484-7555 Honlap: www.areco.hu

a jól informáltak klikkje!



www.Prim.hu

A hálózat gyorsaságáért

A kis- és közepes méretű LAN-hálózatokhoz készített termékekkel foglalkozó SMC Networks egyik új terméke a TigerCard 1000 SMC 9462-SX. A TigerCard 1000 kritikus hálózati környezetben is alkalmazható, az 1000SX-SC csatlakozás újszerűen köti össze a szervert és a felső kategóriájú munkaállomást, aminek eredményeként a hálózat teljesítménye jelentősen megnövekszik. Az új eszköz legfontosabb jellemzői: 32/64 bites PCI Bus Master kártya, optikai SC csatlakozó 2 Gbps sebességű átvitelhez full-duplex üzemmódban, a 128 VLAN támogatása, valamint diagnosztikai LED-ek.

Az SMC új terméke támogatja a Windows 95/98, Windows NT 4.0, Windows 2000, a Novell Netware 3.12, 4.11 és 5.0, a Linux 2.0.35 és magasabb verziójú operációs rendszereket. A meghajtóprogram letölthető az újabb európai honlappal is rendelkező cég www.smc-europe.com című site-járól, ahol termékleírások, prezentációk és termékfotók is találhatóak.

Autodesk
Authorized Systems Center

AutoCAD 2000

MÁR SZÁLLÍTJUK!

CAD

1117 Budapest, Fehérvári út 35.
Tel./fax: 209-2510, 361-3540
<http://www.autocad-art.hu>, e-mail: cad.art@cad-art.hu

A crackerek ellen – az Elender mellett

Az Elender honlapjának feltérzése több hazai informatikai céget készített arra, hogy véleményét nyilvánítsanak a történéssel kapcsolatban.

Érthetően először az internetszolgáltatók adták közre nyilatkozataikat, amelyekben elítélik a crackerek tevékenységét. Hozzájuk csatlakozott a hazai információvédelmi piac meghatározó szereplői közül a Montana Rt. és leányvállalata, a Noreg Kft.

Bár a hacker-cracker fogalmak tartalmára vonatkozóan gyakran támad vita, nem kétséges, hogy ez az akció melyik körbe sorolható: erkölcsi és anyagi károsítás határozott szándékával elkövetett cinikus tett, amelynek hatása sajnos messze túlmutat a konkrét eseten. A Montana és a Noreg vezetői egyértelműen úgy gondolják, hogy a magyar informatikai vállalkozásoknak határozott erkölcsi kiállással kell gátat szabniuk a további hasonló cselekményeknek – olvasható a közleményben.

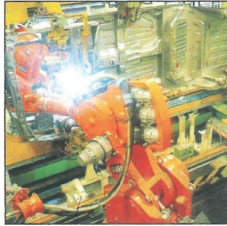
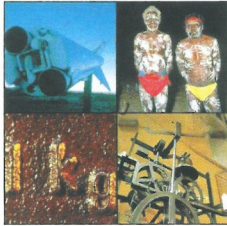
Spektrum-sarok

A népszerű tévésatorna rendszeresen sugároz olyan ismertető filmeket, amelyek a számítástechnika részterületeivel foglalkoznak.

Februárban szerda esténként 20 órakor (illetve csütörtökönként 9, vasárnaponként pedig 13 órakor) láthatjuk a Korunk nagy találmányai című sorozatot. A műsorok azokat a nagy találmányokat mutatják be, amelyek forradalmasíthatják életünk egy-egy területét. A következők epizódokban a korszerű kommunikációs technikát ismertető, az űrtávkozással, a celluláris telefonokkal, a képtovábbítás-sal és az ISDN-szolgáltatásokkal foglalkozó összeállítások is műsorra kerülnek.



Csütörtökönként 23 órakor (vasárnaponként 9 és hétfő délutánonként 15 órakor) jelentkezik a Csodák világa című szórakoztató dokumentumfilm-sorozat, amelyben olyan valóságos, ugyanakkor fantasztikusnak tűnő felfedezésekkel ismerkedhetünk meg, amelyek első látásra gyakran különösebbnek és hihetlenebbnek tűnnek, mint a képzelet. Megdudhatjuk például, hogy ma már létezik olyan számítógép, amely képes gondolatainkban olvasni, s akár legfelsőbb titkainkhoz hoz-



záférve képes azokat kivetíteni a komputer képernyőjére. A sorozat külön érdekessége, hogy a készítőik ötletesen vegyítették a fotográfia, a komputergrafika, az archív anyagok és a tudományos dokumentumok kínálta lehetőségeket.

Február 15-én 19 órakor, 17-én pedig 22 órakor (ezeket az adásokat a későbbiekben megismétlik) láthatjuk a Holnap háborúja című kétrészes filmet, amelyben szó esik a lézertechnológiáról és az esetleges számítógépes vírusinváziókról is.



A jövő kalandjáték-grafikusa

KOVÁCS GYÖZÖ

Nenad Pantic grafikákat készít. Alkotásai a fantasztkum, a sci-fi, vagy ha úgy tetszik, a számítógépes kalandjátékok világába repítik a nézőt, művei időtállóak, ezért is mutatunk be három alkotást abból a kiállításból, amelyet még tavaly decemberben rendeztek a Zsigmond-házban 'Kapuk Validor felé' címmel.

A Zágórában született ifjú művész életében az 1-es és 9-es számnak különös üzenete lehet, hiszen 1991-ben, 19 évesen koltozott Belgrádba, ahol egyetemi tanulmányait folytatta. Most itt él Budapesten. Elmondása szerint művészetére nagy hatást gyakoroltak J. R. R. Tolkien művei, az európai és a közel-keleti mitológia, valamint a cyberfantázia.

Pantic olyan számítógépesjáték-fejlesztőket keres, akik kreativitását be tudják építeni kalandjátékaikba. A fiatal grafikus a következő e-mail címen érhető el: pantic_nenad@hotmail.com.



Kattintás a képekre

Február 4-én valódi kiállításmegnyitóra gyülekeztek a meghívottak az Index hu székházába: *Benda Iván* fotóművész színházi pillanatokat megörökítő fényképei sorakoztak a falakon, valójában azonban egy virtuális tárlat nyílt meg benda.index.hu címmel.

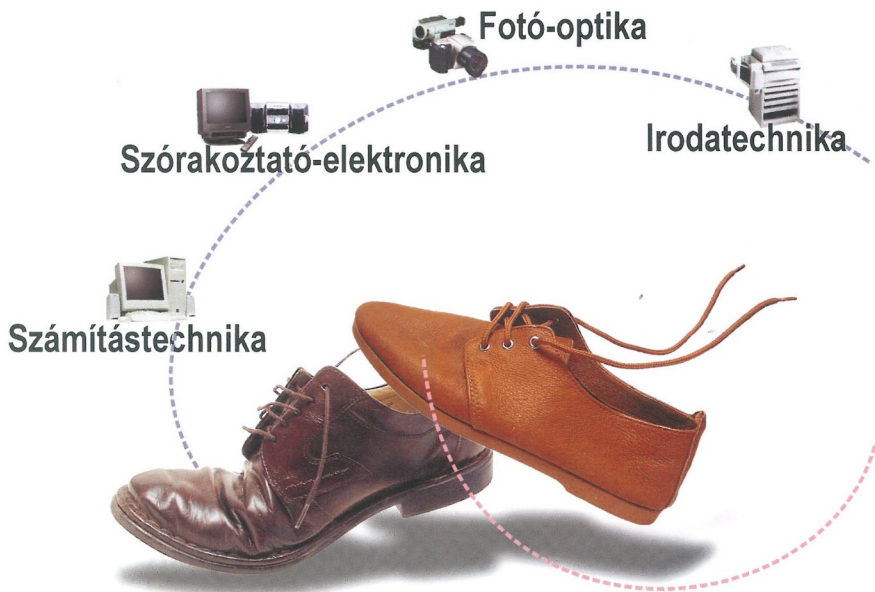
A kiállítást első ízben a nagyközönség 1999 májusában a Budapest Kongresszusi Központban láthatta, majd a kiállítás anyagából az Ab Ovo kiadó jelentetett meg egy könyvet az 1999-es könyvhét alkalmából, s most az index.hu tárja a nagyközönség elé a művészi fotókat. Nyitvatartási idő nincs, éjjel-nappal, hétfőtől vasárnapig meglekinthető a tárlat, s ahogyan azt már megszoktuk a művészet templomaiban, bizonyos időszakokban még a belépődíj is kedvezményes – igaz, ebben az esetben mindezt a Matáv biztosítja a telefonárnyékban.



Aki nem szereti az utánjárást, de szeret jól járni, nálunk vásárol!

PRIMonline

Internetes áruház!



www.prim.hu

Kedvező árak otthonról!

Internet az egyetemeken

Intelligens böngészők

E sorok írója olyan egyetemista, aki ha az informatikusokkal nem is egy időben, de bölcsész kollégáinál feltétlenül korábban ismert meg az internetet. A reveláció meglepő módon *Horváth Ivánnak*, a régi magyar tanárszék tanárának ún. irodalmi promoziónizációjára érte őt és a gimnáziumból frissen szabaduló, József Attila-lázban égő alternatív csoportjársait. A professzor már régebben ismert volt az irodalom és a számítástechnika összeházasítására tett alkímiaigyanis kísérleteiről, ő maga is szívesen mesélt „azokról a régi szép lyukkártyás időről”. Akkor éppen a régi magyar irodalom adatabázisán dolgozott, amelynek használata, sőt lemezen való elkérése is jelentősen dobott a félév végén megszerezhető érdemjegyen. Nos, ő magyarázta el én gerhenőtem, hogy létezik egy számítógépes háló a világban, amelynek segítségével olyan könnyen láthatunk bele a washingtoni Library of Congress katalógusába, mintha a Szabó Ervinben húzógátunk az évszázados fiókokat. Rejtélyes szavakkal dobálózt, mint FTP, Gopher meg más ilyenek. A félév végén a vizsga abból állt, hogy bizonyos jelét kellett adni a klaviatúraképes kétségképpen, továbbá meg kellett keresni egy könyvet a Harvard könyvtárban.

Sodabogarként kezeltek őket évfolyamtársaim, és ennek hangot is adtak, ám az irodalmi promoziónizáció csak arra készített fel idejeinkor, amivel egy-két éven belül az összes bölcsésznek szembe kellett néznie a számítástechnika átírására. Ma már nincsen olyan egyetem, főiskola, és nincsen olyan kar, ahol ne lenne kötelező legalább egy alapfokú „számítéskurzus”. Ezekben az órákon ha mást nem is, de a könyvtárak és a Windows kezelést, illetve a szövegszerkesztést, valamint a webböngészők használatát megtanítják.

A legtöbb egyetemista ugyanis e két utóbbit gyakorolja. A szövegszerkesztő használata mára alapképeséggé vált, ezzel írunk szemináriumok és szakdolgozatok. Korábban ennek sok előnye volt: az idősebb oktatók oldalban adták meg a dolgozat terjedelmét, ám a betűtípusok és -méretek, oldalbeállítások változtatásával elég volt feleannyit írni. Ma már ravaszabban, szövegmennyiség egy pontosan meghatározott betűméretet és sortávot jelölt meg. A bölcsészkaron ennek ellenére látni még gyöngybetűs női kézírásba beadott dolgozatokat, de egyre inkább ezek számaránya unikomnak.

Igen nagy számban „akadtak rá” a világhálóra az egyetemisták. A barátságos WWW elterjedése óta (az FTP és a

Gopher archaikus világának hátterbe szorulásával) szakmai és egyéb ügyekben is szívesen szörföznek a fiatalok a webböngészők között.

A Carnation Consulting decemberi felmérése szerint az ideális hóni szörföző 20-25 éves, felsőoktatási intézményben tanuló, vagy fiatal üzletember (gyakran mindkettő egy személyben). Ő az, akit az internetes reklámok megelégnak, aki számára a szolgáltatók egymásra licitálva kínálják az olcsóbbnál olcsóbb szolgáltatást csomagokat. Az internetes felmérésekben szereplő jósálatok a hálón való vásárlás arányának növekedéséről, a forgalomról jórészt rájuk, a közeljövő értelmiségre vonatkoznak – számítási persze a háló előretérőbbé válására és demokratizálására.

Mit csinálnak az egyetemisták, főiskolások az interneten? Gyakorlatilag mindent. A legkülönlegesebb szakkönyvek megrendelésétől a pornóoldalak nézegetéséig tart a sor. A legnépszerűbb az e-mail és a levelezőlista. Az elsőbbi a vidéki városoktól elszakadó kollégisták, alibérlélen élők ökök kapcsolattartási eszköze, illetve a külföldi barátok, kollégák szakmai tapasztalatserényének terepe. Kidolgozott vizsgafeladatok, lopott dolgozatok jutnak el egymáshoz, itt dicsécszenek el a legújabb kutatásokról, és e-mailben folynak az időpont-egyeztetések is. Különleges teret az egyetemi háló, ahol a lelkes hallgatók levelezőlistákat kreálnak. Az ELTE kommunikációs szakának egyik csoportja például ilyen listán keresztül értesül szemináriumáról, a leadási határidőkről, a témákról, az elmaradó órákról. A jogi karon ezen a belső hálózaton keringenek a tézisek, dolgozatok, amelyek sokat segítenek az újabb elkészítésében. Más kérdés, hogy visszaélnék vele; kis utánajárással gyakran kiderül, milyen sokszor adták már le ugyanazt az írást.

A portálsite-ok népszerűsége is főként az egyetemistáknak köszönhető. Ennek a rétegnek nemigen van pénze újság-előfizetésre, így az általános híreket az Indexről, az Origóról vagy az Internetről, az informatikával kapcsolatosakat pedig közvetlenül a Prime OnLine-ről szedi, esetleg elolvassa a napilapok internetes kiadását, véleményét pedig a világlátásának megfelelő újságok weblapjának segítségével alakítja ki. A tartalomszolgáltatók témái – a mozi, a zene, a sci-fi, a bulik – is a fiatalokat szolgálják ki elsősorban.

Az egyéni mániáktól eltekintve (az autóversenyre, a rap, a buddhizmus stb. rajongóira gondolunk) ezután következnek a szakmai kutatás. A hálóra felvitt szövegek növekvő mennyiségével egyre népsze-

rűbb lesz ezek letöltése. A kötelező olvasmány olvasó példányait elvették a könyvtárból? Sebaj, kintintás a Magyar Elektronikus Könyvtár vagy más „e-text” szolgáltatás megfelelő sorára, és máris előtűnik a kívánt regény, tanulmány, mérési eredmény. Természetesen nem a karosszékben való elhelyezésről, kandallótűzről való élvezetes olvasásról van szó: röviden átfutni, egyes elemet felhasználni, erre jó a monitoron olvasható szöveg. Az elérhetetlen drága, a kutatáshoz mégis szükséges angol, német, francia szakirodalom is olvashatóvá válik. A természettudományi karon a fizikusok, kémikusok rengeteg kísérletet, mérést és így időt spórolnak meg az internettel, hiszen mindent elvélvük mások, és publikálják a hálón, elég csupán tekinteni. A bölcsészek számára – különös tekintettel a kortárs magyar irodalom, történelmet kutatókra – valóságos MEKKA épül a hálón, pláne, ha a digitális halhatatlanokat is ide érjük. A statisztika gyakorlatára készülő a sajnálatosan lelassult Sulinet-íráshoz hálóböngészők, sok-sok segédanyagra, feladatra vadászva.

A Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetemen a diákok rendszeresen használják az internetet az órára való készülés során. A miniszteriumok honlapjaiból, az Európai Unióról szóló vitafórumokból mind egyetemi előadások, dolgozatok lesznek. A pénzügyi vizsgához pedig a részvények árfolyamait töltik le. Szinte teljesen komputertül az ügyintézés is; a Neptun rendszer segítségével jelentkeznek a hallgatók az órára, a vizsgákra, ott szerepelnek a tételek, a témák is.

Egyedül a jogászoknak nem nyújt segítséget a világháló, őka a CD-jogtár bővületében élnek. Azonban közöttük is persze a többi egyetemista között is nagy számú az érdeklődő, szakbarabbságtól távol álló fiatal. Ők olyan boldoklatakat keresnek, amelyek egészen más tudománnyal foglalkoznak, de érthetőek, szórakoztatók és lehetőleg látványosak. A bölcsészek a csillagszettal vagy a híres biológiai oldalal, a szétszedhető békával vannak elfoglalva, a fizikusok *Tandori*-verseket olvasnak, a közgazdászok pedig a pszichedeliálval barátkoznak.

A magyar tudomány hírnevét is öregbíti az a tény, hogy az internetről nem csupán lehetetlen, hanem a hálóra felküldeni is lehet adatokat. Ebben nagyon jó a Szent István Egyetemen olvadt Gödöllői Agrártudományi Egyetem, amelynek honlapján számos kutatási eredmény, dolgozat olvasható a laikus számára érthetően (és valjulk be, teljesen érdektelen) témákról, amelyek viszont – ezt egy szakértőtől hallottuk – felvillanyozták az agrár- és kertészmezőnköket is. Referenciának számít az ELTE térképezési tanszékének honlapja, ahol a Ráckevei-Dunáról elkészült térképeket vizsgálhatjuk. Számítlan ilyen létezik a Biblia-magyarazattól a kvantummechanikáig (hátr egyesek szerint e kettő nem is áll olyan távol egymástól).

A Libération december 12-ei számában beszámoló arról, hogy az Egyesült Államokban fellendülőben vannak az internetes egyetemek. A „tanul.com” oktatási módszer segítségével a felsőoktatási intézményekkel sokkal több hallgatót vehet föl. Nekik be sem kell járniuk az órákra, hanem amolyan levelező vagy inkább e-maillező tagozatra járnak. A példa a Jones International University, amelynek több ezer hallgatója még be sem tette a lábát a kilenc alkalmasított működő egyetemre. A szakértő attól félnek, hogy ha Oxford vagy a Harvard is beszáll az internetes oktatásba, éppen képzésük különlegessége, elitjellege vesz majd el.

A BME pedig valóságos hazai internet-főhadiszállás, amely több száz honlapnak, szolgáltatásnak ad helyet.

Az internet tehát belépőzdott egy generáció életébe. Történt mindez annak ellenére, hogy a legtöbb helyen feltételekben gyenge a számítástechnikai infrastruktúra. Az ELTE karain csak azokat a szakoknak jut majdnem elég számítógép, amelyek működéséhez elengedhetetlen (informatika, matematika, média). A bölcsészkaron kisszobányi géphez kell szorúlnia több ezer embernek: nem csoda, hogy sokan inkább otthon ruháznak be. Jobb a helyzet a Közgázon (tíz gépterem huszonöt-huszonöt géppel) és a Pétermagyar Katolikus Egyetemen, ám még mindig az elmaradás a nyugati vagy egyes hazai gimnáziumokhoz képest.

Talán emiatt is van, hogy az internet elterjedésére ellenére sok száz egyetemista úgy kap diplomát, hogy színvonalas állást nem tud megpályázni, mivel híján van a számítógépes ismereteknek. E sorok írójá meg mindig éri az irodalmi promoziónizáció áldásos hatása, amikor kollégái és évfolyamtársai csodálkoznak nézve rá: jó, tíz új gépell!



**Magyarországi
Legnyomozó Médiafigyelője, az
»OBSERVER«
BUDAPEST MÉDIAFIGYELŐ KFT.**

1084 Budapest, VIII. ker. Auróra u. 11.
Telefon: 303-4738, Fax: 303-4744
<http://www.observer.hu>

Magyarországon a Jobs & Adverts

Európa legnagyobb internetes munkaerő-közvetítője

WESSELÉNYI ANDREA

„Úgy gondolom, hogy a Jobs & Adverts hazai piacon való megjelenése mérőföldkőnek tekinthető, hiszen miközben az interneteszközök többségét már megtalálta a külföldi tőke, ez ideig csak kevés nagy tartalomszolgáltató gondolta úgy, hogy érdemes a magyar piacra is kiterjeszteni szolgáltatásait” – e szavakkal nyitotta meg a február 1-jén megtartott sajtótájékoztatót dr. Mub János, a Jobs & Adverts magyarországi igazgatója. Valóban jelszértékű a tény, hogy a szakma élvonalában működő multinacionális cég elég éretnek találta a magyar piacot a belépésre. A döntés hátterében érthetően az is megbúylik, hogy az állásközvetítés területén üzleti sikerre, azaz megfelelő számú hazai hirdetőre, valamint az internetet bönögész álláskeresők tömegeinek megjelenésére számít.

A Jobs & Adverts eredményeiről, magyarországi indulásáról és terveiről dr. Mub Jánossal beszélgettünk.



– Milyen előzmények után nyitotta meg a Jobs & Adverts magyarországi irodáját?

– A nemzetközi anyavállalat 1995-ben jött létre, internetedőben mérve tehát elmondható, hogy régóta bővíti internet alapú szolgáltatásait. Ma már 17 – főként európai – országban van önálló fiókirodája, így a Jobs & Adverts Európa legnagyobb internetes munkaerőpiaca (www.jobpilot.net). Úgy gondolom, hogy a nemzetköziesítés, illetve globalizálódás kulcsfontosságú feladatot jelent azon vállalatok számára, amelyek a XXI. század információs társadalmának élvonalában kívánnak maradni. A Jobs & Adverts ezt idejeikről felismerte: 1997-ben egy nemzetköziesítési szerverplatformot indított el az állásajánlatok és önéletrajzok világméretű megjelenésére. A thaiföldi iroda 1997. évi megnyitása a cég globális terjeszkedésének kezdetét jelentette, s nem sokkal

ezután, 1998 elején kezdett el tevékenykedni amerikai fiókirodánk, amit újabb európai kirendeltségek megnyitása követett Bécsben és Zürichben. 1999 elején franciaországi és svédországi megjelenésünkkel ismételtünk Európá-szerte tovább nőtt. A közép-kelet-európai régióon belül Lengyelországban és a Cseh Köztársaságban 1999 tavaszán állítottunk fel képviselőket, év végén pedig megnyitottunk egy magyarországi irodát.

– Mennyiben élveznek önállóságot az egyes nemzeti irodák, illetve hogyan kapcsolódnak össze az anyavállalattal és a többi fiókirodával?

– Szeretném hangsúlyozni, hogy minden egyes fiókiroda önálló cégként működik, saját szakértő, saját marketingtehtét nem csupán a nemzetközi site adaptációkat jelentenek meg. Mi magunk dönthetjük el, hogy a www.jobpilot.hu címen elérhető magyar weboldalaink milyen tartalmat szolgáltatunk az állás-hirdetésekhöz kapcsolódóan. Az anyacég természetesen egységes megjelenést, valamint egy nagy nemzetközi adatbázishoz való kapcsolódást biztosít, tehát jól működő keretet ad a vállalkozásnak, de a helyi fejlesztéseket magunk végezzük úgy, hogy igazságtalán minél alaposabban figyelembe vessen a hazai munkaerőpiac jellemzőit, a hirdetőket és a látogatók igényeit.

– Milyen alap-, illetve kiegészítő szolgáltatásokat kínál a Jobs & Adverts?

– A jobpilot.net weboldalon a betöltendő állások meghirdetésétől kezdve a szakmai önéletrajzok, vállalati ismertetőkön és reklámhirdetéseken keresztül egészen a nemzetközi online álláskeresés területén nyújtott innovatív szolgáltatásokig minden megtalálható. Szolgáltatásainknál kiemelt figyelmet fordítunk az egyszerű kezelhetőségre, a felhasználóbarát megjelenésre és az áttekinthetőségre. Lehetőséget adunk a pályázók célirányos keresésére, a szakmai önéletrajzok böngészésére és elemzésére. Premium-Gold szolgáltatásunk lényege, hogy amennyiben egy munkaadó által felkínált állás összeegyeztethető az adatbázisunkban szereplő pályázói állal betölteni kívánt munkakörrel, akkor gondoskodunk arról, hogy az adott hirdetés a kiválasztott pályázó személyes honlapján megjelenjen. Az integrált e-mail funkció segítségével pedig az álláskeresők közvetlenül a hirdető cégnek tudják elküldeni a titokban tartott adatokat, hogy e-mail címük titokban maradjon. E szolgáltatások rendkívül kiegészültek az álláskeresők körében, a hirdetőket pedig rengeteg időt takaríthatnak meg használatukkal.

– Mit takar a külföldi oldalakon megjelent „Jobtícheek” szolgáltatás?

– Ebben a rubrikában az álláskeresők az utolsó egy hét legújabb, legaktuálisabb állásajánlatainak rövid változatát tekinthetik meg. A pályázók a legfrissebb hirdetésekhez való közvetlen hozzáférés mellett a Jobtícheekhez adott link segítségével eljuthatnak az adott állalat honlapjára is.

– Mi az, amit mindebből a magyar oldalakon is láthatunk már?

– Magyar oldalaink két alapvető szolgáltatásunk közül a bönögészhetőségre az első hónap után már több mint 200 új hazai állásajánlatot tudunk felmutatni, az önéletrajz-adatbankba való online bejelentkezés lehetővé teszi pedig lehetőséget ad a látogatóknak, hogy a magyar oldalról kiindulva is megtekinthető, illetve kereshető a nemzetközi állásajánlatbázis, ami a rendszer fő erősségét jelenti. Terveinknek megfelelően a magyarországi állásajánlatok a nemzetközi gyakorlat szerint valamennyi foglalkoztatási területre felölelik. A folyamatosan frissített állás-hirdetés-adatbázis tartalmát egy adott hirdető vállalati igénye szerint egyéni vállalati prezentációkkal, cégismertetővel bővíthető.

– Hol és hogyan készítenek el ezek a prezentációk, amelyekbe nyilvánvalóan hozzáértő webdesign-szakemberek van szükségük?

– Valóban, a cég nemzetközi ügyfelei már hozzászórtak az általunk kidolgozott professzionális webdesign-megoldásokhoz. A Jobs & Adverts úgynevezett „Kreatív” részlegben folyik a legújabb know-how-k kidolgozása. Szaktudásunkat összpontosítva minél szélesebb szolgáltatási kört igyekezünk felkínálni ügyfeleinknek. A személyes megbeszélésektől kezdve az állásajánlat vagy a vállalati ismertető megtervezésig, kivitelezésig és a weboldalon való elhelyezésig a Jobs & Adverts Kreatív szakszerű tanácsadó és designszolgáltatásokat kínál, így például vállalkozás állásajánlatok megtervezését a vállalat image-ével összhangban, egyedi vállalati profilk kialakítását, vállalati webhelyek megtervezését és kivitelezését, sajtóhirdetése megtervezését és elhelyezését, online médiastratégiát, valamint az állásajánlat elhelyezését más internetes álláslehetőségekben. Internetbörzékben kevésbé járatos ügyfeleink számára többéves piaci tapasztalatunk birtokában egyénre szabott tanácsadást is kínálunk.

– Világzomban bányán bányájának a Jobpilot oldalait?

– A cég méreteit jól érzékelteti, hogy jelenleg több mint 43 ezer állásajánlat található nemzetközi adatbázisunkban.

A német szerveren elérhető adatbázis havonta mintegy 700 ezren látogatók, havonta összesen 13 millió oldalmegtekintés – azaz page view – számolunk, ami azt jelenti, hogy oldalunkon 1,8 másodpercenként megjelenik egy új potenciális munkavállaló.

– A Jobs & Adverts magyar nyelvű oldalai 1999. december végén kerültek fel az internetre. Milyen célokat tűzött ki az anyavállalat, illetve mit szeretnének elérni az ideit év végéig?

– Egyik legfontosabb célunk, hogy meggyőzzük ügyfeleinket kiváló minőségű munkánkról. A Jobs & Adverts Európa legnagyobb internetes kereskedelmi munkaerőpiaca, amely fejlődésének legdinamikusabb szakaszában nyitotta meg közép-kelet-európai irodáit. Természetesen a fő cél az állásajánlatok, az önéletrajz-adatbázis és a látogatottság növelése annak érdekében, hogy ügyfeleink meggyőzők, valóban érdemes bennünket választani; bevetélni jelentős részét fordítjuk marketing- és PR-tevékenységre.

– Milyen eszközökkel bírók felmagyarára az álláskeresők és hirdetőik figyelmét? – Magától értődően online állásajánlatunkat az interneten hirdetjük, számos bannerhirdetés állfuk be a legismertebb keresőszerverek – mint például a Lycos és a Yahoo – főoldalaiban, amelyek mind vállalkozásunkra hívják fel a figyelmet. Ezenkívül több mint 6000 link vezet az interneten a Jobs & Adverts honlapjára. Magyarországi irodánk stratégiai partnerekkel való kapcsolatok kiépítésére törekszük. A Jobs & Adverts jelenleg is folyó hirdetés-kampánya 1999 elejétől több európai országban beindult. A modern megjelenés komolyan felkeltette a nagy példányszámú kiadványok – például a Stern és a Wirtschaftswoche – valamint bizonyos kereskedelmi kiadványok – mint a CT Magazin, vagy a VDI Nachrichten – olvasóinak figyelmét. Az új rádiókampány 1999 tavaszán kezdődött. A reklámszövegek változatosak és sokrétűek, a készítőik külön figyelmet fordítanak arra, hogy a különböző reklámszövegek más-más célcsoportot célozzanak meg. A médiastratégia ezen eleme megfelelő elérést és kapcsolatot biztosít. Marketingstratégiánk egyaránt jelentős és hatékony eszköze a kereskedelmi vásárlók való részvétel, éppen ezért az összes jelentős ilyen jellegű európai rendezvényen jelen vagyunk.

– Hogyan látja a hazai álláspiacot, illetve az internetes állásközvetítőpiacot kialakuló egyre ésező versenyét?

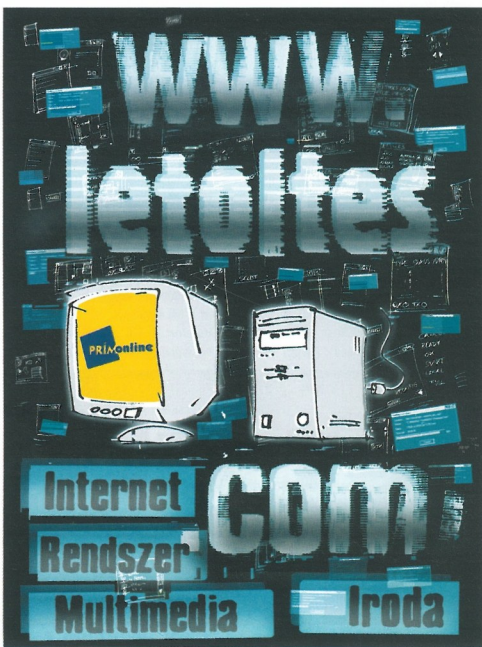
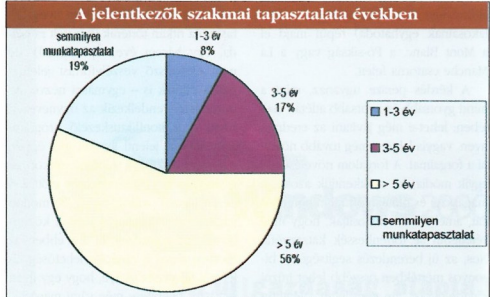
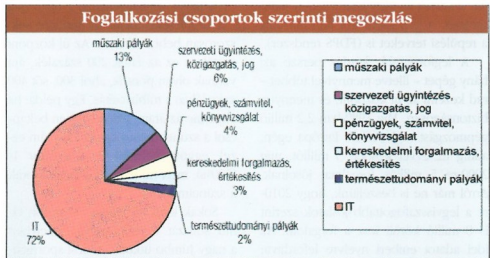
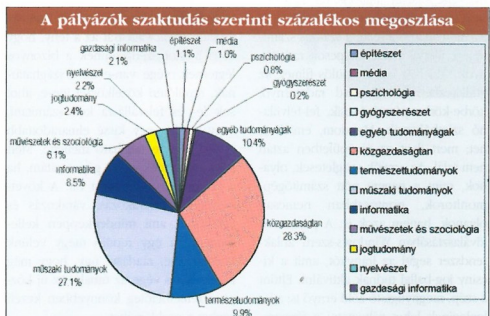
– Meglátásom szerint a magyarországi állás-hirdető-piac az állásajánlat tekintetében a nemzetközi palatával összehason-

liva viszonylag egysíkú. Kihívásnak érzem, hogy ennek alakításában mi magunk is részt vehetünk, annál is inkább, mert az internet rugalmas funkcióval lehetőséget ad a kísérletezésre, új típusú ajánlatok kipróbálására, oldalainkon kínálunk például a Magyarországon ritkaságnak számító gyakornoki állásokat is. Ami az internetes állásközvetítő-piacon tevékenykedő hazai versenytársakat illeti, azt gondolom, hogy előnyt jelent számunkra a nemzetközi háttér, a magyar oldalakhoz is kapcsolódó világméretű adatbázis és az anyavállalat 5 éves piaci tapasztalata.

– *Melyik réteget tartják elsődleges célközönségének, és vannak-e információk a látogatók összetételéről?*

– A www.jobpilot.net oldalain megjelenő álláskeresők többségében olyan magasan képzett szakemberek, akik az információáramlást rendkívül meggyorsító internetet naponta használják. Felhasználóink körében végzett elemzések szerint a látogatók 54 százaléka felsőfokú végzettségű, 49 százalékának több mint 5 éves szakmai tapasztalata van, 29 százaléka pedig a szakirányú munkaerőpiac magasan képzett pályakezdeje. Úgy gondoljuk, hogy a világátlagon meglehetősen fiatal, magasan képzett munkavállalók jelennek meg, a kör azonban az internet nagyobb térhódításával fokozatosan szélesedik majd.

A Jobs & Adverts felhasználóinak megoszlása:



PORTOCOM® A MEGFIZETHETŐ MÁRKA

PORTOCOM 995 a mobil hordozható iroda

- CPU: Celeron 366 MHz
- Memória: 32-256 MB RAM
- Videó memória: 2 MB RAM
- Háttértár: 6.4 GB
- Képernyő: 13,3" TFT
- Ár 1 év garanciával: **nettó 389 000,- Ft**

Hálózati és flash memória kártyák, fax modemek, GSM, 10/100 Ethernet kártyák nagy választékban, rendkívül kedvező áron kaphatók.

Az árváltoztatás jogát fenn tartjuk. Az árak a 2000. február 1-i áristáron alapján készülték. 1 éves garanciát tartalmaznak és az opciók nélkül értendők. Araink nettó árak.

PORTOCOM RT.
 1115 Budapest XI. ker., Ballagi Mór utca 14. Drótposta: info@portocom.hu
 Tel.: 203-9269, 203-9276, 203-9277, 206-5578 http://www.portocom.hu

Legfontosabb viszonteladók: QWERY KFT - 1117 Budapest, Orly u. 4., 466-9377 • LAP STÚDIO KFT - 1134 Budapest, Kaszák Lajos u. 76., 236-3000 • CONET - 1142 Budapest, Kaszák u. 67., 467-2000 • KRONOS TRADE KFT - 1054 Budapest, Árkád utca u. 20., 302-8889 • ELENER INFORMATIKA RT - 1134 Budapest, Városl. út 37., 210-3042 • BURJASZ KFT - 1117 Budapest, Bajorpány u. 3., 204-4743 • PROCOMP KFT - 8507 Zalajszentzolt, Bazsóki u. 3., 06-92-653-373 • FEFO KFT - 1073 Budapest, Bartsay u. 6., 352-8869 • NOVOCOMP BT - 1047 Budapest, Rózsa u. 50., 419-9269 • PENCARTI KFT - 9700 Szombathely, Ópáint u. 4-b., 06-94-336-932 • JUVENTUS TEAM KFT - 1145 Budapest, Laky Antal u. 36., 469-8867 • SÖNY - 1145 Budapest, Saugó u. 9-15., 363-1682. További viszonteladók a www.portocom.hu honlapon.

Internetkávézó Prágában

KOVÁCS GYÖZŐ

A kaland azzal kezdődik, hogy téli „ki-kapcsolódásra” Prágába érkezünk, de sürgösen e-mailt kell küldelnünk.

Prágában azonnal felhívom a harminc évvel ezelőtti emlékeket, a csapolt sör íze az Óvárosban, a knedli zamata a Hradcsin alatti kiskocsmban, a séta a lemenő nappal szemben, a Károly hid szobrai között.

Nostalgizásra nincs idő, az egyik kirkaton egy óriási @ jel tűnik fel, az üveg mögött internetkávézó – innen bizonyára lehet e-mailt küldeni.

Sikerül, s csak utána tűnik fel: a telefonógépet úgy helyezték el, hogy ne lehessen a szörföző mögé állni, bár ez amúgy sem

témát, amiről vitát nyit a világ más részeiről bekapcsolódó emberek. A harmadik csoportba a többi látogató tartozik, aki többnyire szörfözni jár be.

Monitor: – Sokan választják a számítógépes járatokat?

M. D.: – Szinte senki, itt ez nem divat. Bár minden gépünk multimédiás, így játszhatnánk is – de nem tesz. Néhányan használják a Microsoft internettelefonos szolgáltatását, de meg mell mondanom, hogy ez nálunk még nem tökéletes, lassú, és a minőség is bajok vannak.

Monitor: – A telefonálás nem zavarja a többi számítógép előtt ülő felhasználót?



tette volna senki, az egész kávézóban érezni lehet, hogy ennek a csendes helynek önálló illentana van.

A kávézó egyik tulajdonosa, *Michail David* örömmel válaszolt kérdéseinkre.

Michail David: – Októberben unneptük a kávézó alapításának első születésnapját. Cégünk, a Networks az egyik prágai internetszolgáltató, de számítógépes hálózatokat is építünk, rendszerintegrátorként is működünk, hardvert és szoftvert is szállítunk megrendelőinknek. Vállalkozásaink viszonylag kicsi – 15 kiváló szakemberrel dolgozunk – egy partnerünk vannak, mint a Marks & Spencer, a Colgate, a cseh kormány és még sokan mások.

Monitor: – Törjünk át az internetkávézóra, azon belül is az árakra. Mennyire kerül egy óra internetezés?

M. D.: – Negyedórányi internethasználat ára 25 cseh korona (mintegy 150 forint), ami azt jelenti, hogy egy kicsomai vacsora áráért körülbelül négy óráig lehet internetezni. Ebben benne van a telefonköltség és az internetelésért is, 256 kbps sebességgel bérelt vonalunk van.

Monitor: – Van arról statisztikájuk, hogy kik járnak ide?

M. D.: – Három csoportot lehet megkülönböztetni, az első e-maileket küld és kap a hálózatot, a második csoportba azok tartoznak, akik az interneten megkeresik a különböző fórumokat és chatlehetőségeket, amelyeknek keresztül a szabad vitákba tudnak bekapcsolódni. Gyakori, hogy egy-egy ilyen csapat kiválaszt egy

M. D.: – Nem, mert minden számítógép-nél van fülhallgató és gégemikrofon, így a telefonálók nem zavarunk senkit, s mások sem tudnak belehallgatni beszélgetéseibe.

Monitor: – Mennyire fejlett Cseorszában az elektronikus kereskedelem?

M. D.: – Nálunk még egyáltalán nem népszerű az e-commerce, az emberek azt mondják, hogy az interneten keresztül az elektronikus fizetés még nincs igazán megoldva, ezért nem szeretik a kártyájukat a világhálón a számlák kiegyenlítésére használni. A kávézót üzemeltető cég az IBM business partnereinek körébe tartozik, így reméljük, hogy az IBM-mel együtt hamarosan meg tudjuk oldani az elektronikus kereskedelmet ma még akadályozó problémákat.

Monitor: – Ön is tart a hitelkártya internetes használatától, vagy szívesen vásárol az hálózaton?

M. D.: – Nem félek, nem tudom, hogy a rendszer védett, így minden további nélkül megadom a hitelkártyám számát, ha valamt az interneten keresztül kell fizetnem.

Monitor: – Ez annyit jelent, hogy már vannak bankok, amelyek bizottsággal kezelik a pénzforgalmat a bálón?

M. D.: – Nagyon sok bank van, amely képes az elektronikus átalátások veszély nélkül lebonyolítani, mivel szabványosított biztonsági eljárásokat alkalmaz.

Monitor: – Mennyire elterjedt Cseorszában a távmunka és a távtanulás?

M. D.: – Nem tudom, még nem hallottam ezekről, itt, a kávézóban erre a célra nem használják az internetet.

Figyelő szemek

SCHWAJDA GERGŐ

Amikor repülésről beszélünk, általában a pilóták, no meg a formás légutas-kísérők jutnak eszünkbe – ám sokkal kevesebben beszélünk azokról, akik a repülési ipart a hátsó kapun keresztül szolgálják ki. Öket nem látni a terminálokban, nem hordanak a ruháikon számkod. Ugyanolyan emberek, mint mi, utazók. Nekünk a repülés világa felségjelekből, egyenruhákból, prospektusokból és tálcákból áll – nekik lajstrom- és hívójelekből, kicsi, villódzó szimbólumokból, időjárás-jelentésekből. Ha azt mondom, London Heathrow, azt mondják EGLL. Ami nekem tízezer méter, az nekik flight level 370.

Ők a repülésirányítók, akik tavaly év vége óta új légiforgalmi irányítóközpontban dolgoznak.

Az új központ lelke a számos számítógép, illetve a hozzákapcsolott radarerőők. Aki már látott repülési filmet, az emlékeztet: kerek, zöld radarerőők, körbe-körbe pásztázó csik, fel-felvillanó szimbólumok. Mondom, emlékeztet; mert ilyet az új épületben aztán nem talál. Az erők szögletesek, olyanok, mint a nagyrta nőt számítógépmoitorok, pontosabban nemcsak olyanok, hanem azok is. A parancsok kiválasztásában Windows-szerű ablakrendszer segít az irányító, amit a kicsiny jog-ballal tudnak aktiválni. Eltűnt a szép, megnyugtató zöld erők is: a jelenleginek lehet változtatni a fényerőjét, a színeit és általában minden paraméterét. A gép ezenkívül kezelni tudja a repülési terveket is (FDPS rendszer).

A legfontosabb kérdés persze az: hány gép – illetve mennyivel többet – tud kezelni az új központ, és mennyire biztonságosan. Míg 1980-ban 2,2 millió gépmozgást regisztráltak Európa egén, addig te évvel később 3 milliót, míg 2000-re 5 milliót forgalmat jósolnak. Arról már is beszéljünk, hogy 2010-re a legviszafogottabb jósolatok szerint is 8 millió körüli lesz a forgalom. Az ideit adatot emberi nyelvre lefordítva: ha gépmozgást 20 utassal számolunk, akkor úgy 1 milliárd ember (a föld lakosainak egyhatede) repül majd el a Mont Blanc, a Pó-síkság vagy a La Manche csatorna felett.

A kérdés persze ugyanaz, mint a mind gyorsabb és gyorsabb átleték esetében: lehet-e még javítani az eredményen, vagyis lehet-e még tovább növelni a forgalmat. A forgalom növelésének egyik módja, ha csökkentjük azokat a magasságis és oldaltávolsági minimümöket, amelyek az biztosítják, hogy megvéteülten se történhessenek katasztrófa. Nos, az új berendezés segítségével bizonyos mértékben összességében lehet húzni a nadrágját, ám nem lehet a légtér

mind kisebb és kisebb részre szabható. Nem csinálhatunk úgy, mint a futóversenyen: csak azért, hogy mérhető lehessen a csúcs, a tizezredmásodperceket is figyelembe vesszük.

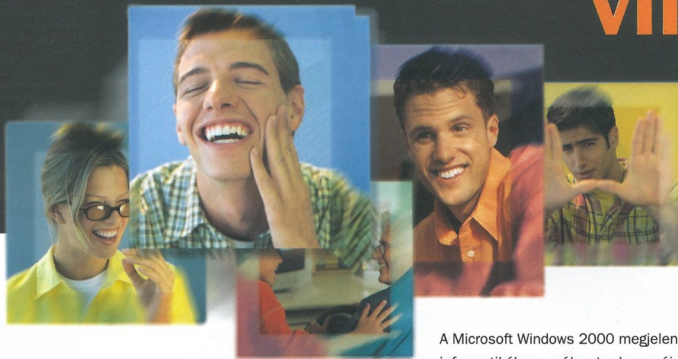
Fontos érdek tehát, hogy az adott légtérressz (amit úgy is hívunk, hogy szektor) mekkora kapacitással rendelkezni, szakszavára, mennyi az elfogadási ráta. Ez egy elméletileg kiszámított érték, megmutatja, hogy az adott légtér – illetve az azt ellenőrző irányító – egy óra alatt 36, 46, avagy 52 gépet tud kezelni. Az elfogadási rátát aztán elküldik a brüsszeli Eurocontrol központba, pontosabban az Áramlásszabályozó Központba, ahol ennek az értéknek a figyelembevételével döntenek a keresztes forgalom mennyiségéről. Ezen az értéken sok változtat az a tény, hogy ki is a szomszédja ennek a bizonyos légtérnek, vége van-e az országhatárnak, repülőterit közelkörtől jön-e, ahol sok le- és felszállásra kell számítani, vagy esetleg egy kissé elmaradottabb ország légtére található mellette. Mert ugye, lehet nekem 52 gépet rátám, ha a szomszéd csak húsz gépet. A következmény a várakozás, várakozás és várakozás; ami mindenképpen kellemetlen, ha egy repülő meg velünk körbe-körbe, ráadásul úgy, hogy velünk körbe sincs vége az útnak. Az új központ remélhetőleg könnyebben kezeli ezeket a problémákat.

A másik fontos tényező a biztonság – a repülésben azonban mindent sokszorosan biztosítanak. Az új központ esetében ez az érték 200 százalékos, ám vannak olyan pontok, ahol 300, sőt 400 százalékos a túlbiztosítás. Egy példa: ha elmerne az áram, akkor szépen bekapcsol a szünetmentes táp (2009), ám ezzel együtt beindul a generátor is (300%), mert mi van, ha megbizósodik a szünetmentes?

Sokak kedvenc filmje az Airport című sorozat egyik darabja, amelyben a nagy pilóta utközik a kicsi sportgéppel, a jumbo megbeszél, és a „sztyvui” viszi le a gépet. Szerencsére ilyen katasztrófa ritkán történik (bár volt rá példa, úgy három éve, Új-Delhinél), de nem elemysző veszélyforrást jelentenek a pilóták is – egymásra nézve. Az új rendszer rendelkezik az úgynevezett rövid távú konfliktuskezelő programmal, ami azt jelenti, ha két gép éppen egymáskal készül repülni, akkor ez a program a várható ütközés előtt 2-5 perccel „szól”, villog, és egyéb módon jelez az irányítóknak. A jövőben a közep-távú konfliktuskezelés, ám ebben az esetben annyit a variációs lehetőség, illetve a félreértés esélye, hogy egy ilyen rendszer beépítése még várat magára.

Február 17-én

ablakot nyitunk egy új világra!



A Microsoft Windows 2000 megjelenése új fejezet nyit a vállalati informatikában – választ adva az új gazdaság kihívásaira.

A Windows NT technológiára épülő Windows 2000 operációs-rendszer-család egy hálózati kiszolgálót és üzleti célú munká-állomást egyesítő platform, mely a vállalati működés minden területén új, megbízható alapot nyújt Önnek:

A megbízhatóság új mércéje

A Windows 2000 ideális környezetet teremt üzletileg kritikus alkalmazásai működtetéséhez – a magas rendelkezésreállítás az architekturális fejlesztések, a 32 kiszolgálós terhelésmegosztás és a nagy teljesítményű fűtőzési megoldások eredménye.

Költséghatékony rendszerfelügyelet

Az élettartamra vetített fenntartási költségeket jelentősen csökkenti a címtárszolgáltatáson alapuló egységes központi felügyeleti rendszer, mely a hálózat, az asztali gépek és az alkalmazások menedzselésére egyaránt kiterjed.

Teljes hálózati megoldás

Belső elektronikus üzletvitelét, az ügyfelekkel és partnerekkel való kapcsolattartást a beépített internetes szolgáltatások és az új biztonsági modellre épülő, erős titkosítást alkalmazó magas szintű hálózatkezelés teszi könnyebbé és biztonságosabbá.

Platform üzleti alkalmazásaihoz

Elektronikus kereskedelem – testreszabva. Egyedi fejlesztésű vállalati alkalmazásainak, vállalatirányítási rendszerének és internetes applikációinak a Windows 2000 fejlesztési modellje és az erre épülő komponensközpontú alkalmazásfejlesztési környezet biztosítja az alapot.

<http://www.microsoft.com/hun/windows2000>



|Az új | gazdaság | alapja. |

Microsoft



Stabilan pörög
az üzlet

A stabilitás az üzleti életben nagymértékben függ attól, hogy Ön mennyire képes egyensúlyozni. Ebben segít Önnek stabilitásával az új HP Vectra számítógép.

A komponens konzisztenciának köszönhetően a „gold disc” cseréjére soha nincs szükség, így a számítógépes környezet is stabil marad, és Ön is lépést tarthat a technológia fejlődésével.

MOST INGYEN FELFRISÍTJÜK

Amennyiben Ön 2000. január 1. és február 29. között magyar nyelvű Windows NT® 4.0 operációs rendszerrel ellátott HP Vectra számítógépet vásárolt, úgy juthat hozzá az ingyenes Windows® 2000 frissítéshez, hogy a megrendelés posta és médiaköltségét a Hewlett-Packard állja.

netto 203 900 Ft-tól
monitor nélkül

HP Vectra VEi7 és VEi8

Intel® Celeron™ Prozessor 466MHz vagy
Intel® Pentium™ III Prozessor 500MHz /
4.3 GB vagy 8.4 GB memóriával / 64 MB
memória (SDRAM) / 3COM 10/100Base-TX
LAN hálózati kártya / Matrox MGA G200
AGP 2x video 4 vagy
8 MB Video RAM / 16-bit sztereó hang /
Microsoft® Windows NT 4.0 Magyar



TOVÁBBI INFORMÁCIÓKÉRT LÁTOGASSON EL WEBLAPUNKRA: [HTTP://WWW.HP.HU/W2000](http://www.hp.hu/w2000) VAGY HÍVJA A HP VEVŐSZOLGÁLATOT: 382-1111



Albacomp Számítástechnikai Rt.

8000 Székesfehérvár, Mártírok útja 9.

(22) 315-414

sales@albacomp.hu

Az ajánlat 2000. február 29-ig és 252 Ft/USD árfolyamig érvényes.
Intel, the Intel Inside logo and Pentium are registered trademarks of Intel Corporation.