

X. ÉVFOLYAM, 9. SZÁM
2000. MÁRCIUS 3.

ÁRA: 97 Ft

VGA

9 771215 154000 00090

MONITOR

INFORMÁCIÓ-TECHNOLÓGIA

„Magasabbra
a tetőt, ácsok”

WAP-IMÁDÓK A GEBIT-EN

Szövetségi kapcsolatok

LASSAN, DEBISTOSAN

Processzor-
mélylélektan

Titok,
biztonság,
adatvédelem

Számítástechnika nagykereskedeleme

Canon Fujitsu Panasonic Quantum

Színes Bubblejet nyomtatók Winchester
Lézernyomtatók Magneto-optikai meghajtók Moniterek
Mátrixnyomtatók Digitális kamerák
Szkennerek



Visszértelmezés, jelteljesítést várjuk!
PROCOMP HUNGARY Tel: 432-9340
1107 Budapest, Szécsényi u. 21. www.procomp.hu

NetWare 5
A hálózati világegyetem közepe



Elender online

Mintha Önre szabták volna.

Elender Informatikai Rt. 1134 Budapest, Váci út 37. Tel.: 465-7800 Fax: 465-7899

www.eol.hu

elender inter net

A PINET CSOPORT TAGJA

W W W P R I M H U M O N I T O R

ALAPÍTÓ FŐSZERKESZTŐ:

Vertes János Andor
vertes@prim.hu
Guttray László
lguttray@prim.hu

FŐSZERKESZTŐ:

OLVASÓSZERKESZTŐ:

MŰVÉSZETI VEZETŐ:

TERVEZŐSZERKESZTŐ:

FŐMUNKATÁRSÁK:

MUNKATÁRSÁK:

Fabián Gábor
Láng László
Henger Attila
Kovács Győző
Galvács László
Kolma Kornél
Kovács Attila
Mészáros Péter
Simonyi Endre
Széll Zoltán
Wesselényi Andrea
Zsadányi Pál

A kiadó a MAIESZ (Magyar Tervezés-Értékelő Szövetség) tagja

Kiadás: PRIM Informaticechnológiai Kft.
1116 Budapest, Hunyadi Mátys u. 32. III/1.
Tel./fax: 228-3372, 228-3373, +24-0015

Felelős vezető: Szabó Hédy (szabo@prim.hu)

E-mail: vga.monitor@prim.hu

URL: www.prim-online.com

HIRDETÉSFELVÉTEL: Henger Agnes

TERJESZTÉS: Tamási Csilla

SZÁMLÁZÁS: Krassai Adrián

NYOMDAI ELŐKÉSZÍTÉS: Artur Repo Stúdió

NYOMÁS: Regia Rex Nyomda 8000 Szekesfehérvár.

Seregélyesi út 113. Tel.: 22-328-505

TERJESZTÉS: Nemzeti Hírlapkereskedelmi Rt.,

oktatási intézmények, számítástechnikai szaküzletek

ELŐFIZETHETŐ: a Kiadóban, éves előfizetési díj: 3900 Ft.

HU ISSN 1215-1548

Írásaink szerzői jogvédelemben részesülnek.

A Compaq PC-forgalma Négyszer nagyobb növekedés

Beigazolódott az a feltételezés, amelyet korábban a hazai PC-eladásokat elemző szakértők egyre biztosabban jeleztek. Február végén hozta nyilvánosságra a Compaq Magyarország a személyiszámítógép-ágazat tavalyi utolsó negyedének értékesítési adatait, amelyekből kiderült, hogy a Compaq PC-eladásokból származó bevételei 68,4 százalékkal növekedtek, és ez több mint négyszerese a PC-szegmens 16 százalékos emelkedésének. Mindez

azt jelenti, hogy a korábbi évekhez hasonlóan a tavalyi IV. negyedében is minden ötödik itthon eladott személyi számítógépen Compaq márkajelzés szerepelt.

Bár az Y2K-probléma kapcsán előre jelzett felfokozott kereslet végül nem jellemezte a magyar PC-piacot, az október-december időszakban összesen 72 236 személyi számítógépet talált gazdára Magyarországon a hivatalos csatornákon keresztül, ami 57,5 százalékkal haladja meg a harmadik negyedévi adatot – derül ki az IDC jelentéséből. A személyi számítógépek értékesítése a tavalyi időszakhoz viszonyítva mintegy 16 százalékkal emelkedett.

A Compaq Magyarország 13 782 eladott számítógépével – ami az elemzések szerint 19,1 százalékos piaci részesedést jelent – egymás után a hetedik negyedévben ért el első helyet. Pontosan 5599-cel több PC-t értékesítettek, mint 1998 hasonló időszakában, így a Compaq 6 százalékkal nagyobb piaci részesedést könyvelhetett el, mint egy évvel korábban.

A PC-kategórián belül az asztali gépek piacát továbbra is nagymértékű Compaq-dominancia jellemzi. A vizsgált időszakban 12 331 gépet adtak el, s ez 19,3 százalékos részesedést jelent, ami 79 százalékos növekedést mutat ebben a szegmensben.

A mobilgépek összesítésében a Compaq új modellcsaládjával a második helyen végzett (1999 harmadik negyedévéhez viszonyítva megduplázza noteszgépeladásait), míg a hordozható termékek piaca önmagában csupán 6 százalékot növekedett a tavalyi időszakhoz képest.

A szerverek területén a Compaq a negyedik negyedévben elmaradt a kitűzött tervtől. Ennek egyik oka az időszakra prognosztizált nagyobb beszerzések elhalasztása, illetve az a tény, hogy a Compaq 2000. január 31-ére időzítette az új szervercsalád bejelentését és új árstratégiájának elindítását.

HÁLÓZATÉPÍTÉS



10 ÉVE A NEVŐKÉRT

A MEGBÍZHATÓ HÁLÓZAT ÉRTEK, ÖN ÉS MUNKATÁRSAI NELKÜLÖZHETETLEN ESZKÖZE FELADATAIK ELLÁTÁSÁBAN.

A hálózatépítés sokoldalú tevékenységébe a **strukturált telephelyi kábelezés**, a **lokális és nagytávolságú adat hálózatok** kiépítése éppúgy beletartozik, mint a legkorszerűbb **hang-adat integrációs** megoldások megvalósítása.

Az LNX szolgáltatásai megrendelőinket versenyelőnyhöz juttatják.



Lapunkat rendszeresen
személyi Magyarországi
legnagyobb médiaügyletjőre, az

»OBSERVER«

BUDAPEST MÉDIAÜGYELŐ KFT.

1084 Budapest, VIII. ker. Auróra u. 11.
Telefon: 303-4738, Fax: 303-4744
<http://www.observer.hu>

1135 Budapest, Hun u. 2. ● Tel.: (1) 452-1400 ● Fax: (1) 452-1401 ● <http://www.lnx.hu>

Távtelepítés a 3Commal

Jelenősen egyszerűsödik a Windows 2000 távról történő telepítése azaz a szoftverrel, amelyet a 3Com Corporation licenccel adott a Microsoftnak, és amelyet az operációs rendszer minden példányra tartalmaz. Ezzel a szoftvertechnológiájával a Windows 2000 telepítés felhasználó dolga mindössze annyi, hogy egy hajlékonylemezt helyez a floppy meghajtóba, és bekapcsolja a PC-t. A 3Com által kifejlesztett program a későbbiekben nagymértékben csökkentheti majd a számítógépek frissítési és javítási költségeit is.

A Windows 2000 alapú távoli rendszerteljesítés megoldás lehetővé teszi, hogy a PC egy Windows 2000 alapú távoli operációsrendszer-telepítő kiszolgálógépről töltse le az operációs rendszert. Ehhez a végfelhasználó vagy a rendszerfelügyelő behelyezi a géphez a távoli gépről bootoló hajlékonylemezt, majd bekapcsolja a PC-t. A szoftver automatikusan felfedezze a PC-t a hálózati csatlakozásánál, majd elindít egy rendszertervezési folyamatot, amely megfelel az ipari szabványoknak. E program végére letöltődik és végrehajtódik a program, amelynek eredményeként a távoli gépről telepíthető az operációs rendszer.

Tavaszi tanfolyamok

Idén is folytatódik a Ker-Soft Számítástechnikai Kft. hagyományos képzési programja. Az eddigi fejlesztői tanfolyamok mellett 2000-ben először indítanak rendszerüzemeltetési és karbantartási kurzusokat. Újlonogás, hogy a most induló tanfolyamokat saját, korszerűen kialakított teremében tartja a cég, ahol a hallgatók kényelmes körülmények között, szívnálans hardvereszközökkel, MCP és MCSE minősítési oktatók vezetésével mélyedhetnek el a választott témakörökben. A tavaszi negyedév tanfolyamainak részletes programja megtalálható a www.kersoft.hu/kersoft2/tanfolyam/lista.html weboldalon.

Március 6-tól alapfokú Visual Basic 6.0-tanfolyamot indítanak, amelynek hallgatói elsajátíthatják a Visual Basic desktop alkalmazásfejlesztés alapvető fogásait. A részletes tematika a www.kersoft.hu/fejlesztoktanfolyam/vb6/vb6lap.asp oldalon olvasható.

A tanfolyam ára a részvételi díjon kívül magában foglalja a teljes tanfolyamni anyagot tartalmazó CD-t és a Desktop Applications for Microsoft Visual Basic 6.0 MSD Training Kit című, angol nyelvű hivatalos Microsoft-tanfolyamjegyet.

„Magasabbra a tetőt, ácsok”

VÉRTES JÁNOS

J. D. Salinger sírva könyörgött volna egy olyan Mabevezetési illusztrációért, amelyet a Monitor címlapjára találnánk, s amelyről nyúltnan mindenki mindenre asszociál, csak és kizárólag a CeBIT-re nem...

A korábbi nehéz acélszerkezetek, csupa üveg parronok után elég jelentős arculatváltás ez. Talán a lép nem is elég kifejező arról van szó, hogy aranyezüst acésmesterek erdélyi fatornyos templomokat idéző lábazatokról Ikarus-szárnyakkal fabrikáltak, és ezekkel az üveg fadcsatlakokkal fedték a 12-es és a 26-os parron között – mintegy két futballpályányi – területet. Bár nyilvánvaló, hogy a viszárgazgatóság a nyári világélelítésre nyílt egyedi nemzeti pavilonokat kívánna „hozzátoldani” a hagyományos Expo-csarnokok ridegebb vásárléphez, magának a CeBIT-nek sem ártott egy új jelkép. Éreken-érintezedelen keresztül a szürke, fekete és drapp dobozos számítógépek, az egyre gyorsabb processzorok, a különböző műszaki szenzációk vételeldője volt a méretben is újabb és újabb rekordokat döntőgei, egyre áttekinthetlenebb kiállításokozszus, s ezt a kifejezeten száraz technológiát tartalmaz nem is igen lehetett volna elközelíteni fionman célzattal, áttetszően légius terüldékek alatt. Viszont az idei CeBIT-en nem az volt a jelszó, hogy PC, nem az volt a szenzáció, hogy még nagyobb teljesítményű processzor, nem a 300, 500, 800, 1000 megahertz bűnölve el a nézőközönséget, hanem a megfoghatatlan, légius, mindent átható fogalmak sokasága. Elektronikus információkezelelem. Bárhol bárkinek bármikorban előlívható információ. Minden összekapcsolódása mindennel.

Felhész az ember az égre a 12-es és a 26-os (természetesen telekommunikációs) parronok között, és látja az egymásba kapcsolkozó gerendákat, a távolságot átvételő feszes, stabil, megbombinatatlan bálót, és máris egy kicsit kézzelfoghatóbbá válik a sok elvont gondolat. Az üvegátrólók, a fémöbözök lehatárolt válgá után az idei CeBIT tartalmazoz sokkal adekvátabb a neemes anyagból készült, korlátokat, határokat nem ismerő, lebegező, szármályol forma.

Nyissunk mindjárt itt egy zárójelét persze klasszikus csarnokok is vannak, és klasszikus kiállítási szenzációk is. A Bull például egy olyan színpofolót hozott a CeBIT arénájába, amely a nyolcasas-klencvenes évek fordulójáról eredeztethető, amikor még azt lesték az ideérközö szakemberek, hogy ki jelenik meg először az AT-t után 386-os géppel, kinek a standján bukkán fel a 486-os processzor egy számítógéphe építve, kik azok, akik az Intel CeBIT-es Pentium-bejelentésével egy időben már a gépekbe is beépítették a kor csodamotorját. A (korsezt, ám hagyományos acél-üveg) 2-es parronban a Bull valami ilyen jellegű elősége, az Itanium európai premierjét hozta el a műszaki szenzációkra vadászó szakmai közönségnek, taniunus TerraSoraerén nagy feblontási műholdfélételek térképeztek fel a Föld egészét. A demonstrációral a Bull előre jelezni kívánta, hogy az év második felében kibontakozó

1A-64-piacának egyik kulcsszereplője kíván lenni, de egyben azt is kifejezésre juttatta, hogy a Bull-Intel-Microsoft együttműködés is magasabb fokra lépett. Zárójel bezárva: kommunikáció, kapcsolat... magasabb fokon.

Ha egy bekezdéssel fentebb még technológiailag megfertőzött olvasóink a „kapcsolat” és a „báló” szavainál feljebb műszaki tartalomra, internetre, mobiltelefonra, WAP-ra asszociáltak, akkor itt is most jelezzük, hogy a mindent lefedő bálózatos szerkezet nem csak műszaki, hanem gazdasági értelemben is jelkép: mindenki kooperáció, együttműködésről, egyesülésről beszél... Ha konkrétan internetről, mobiltelefonról és WAP-ról van szó, akkor is...

A Nokia CeBIT-es sajtóajókezoztóján például kiosztották a sajtóanyagokat, amelyek a Nokia új WAP-felajókezoztójáról szóltak, majd jött egy PR-es, és „most érkezett” felkiáltással mindenki kezébe nyomta az „igazi” hírt, tájékoztatót arról, hogy az Amazon.com és a Nokia együttműködés az Amazon.com WAP-osításában és az egyik legismertebb e-commerce site m-commerce (mobilkereskedelm) oldalát történő alaktáiban.

Internet, mobil, WAP – és ráadásban a kooperáció!

Emyri lenne a CeBIT allegorikus összefoglalója, ha nem lenne ez a nagy nemzetközi seregcsémle mindemellett mégiscsak Németország legnagyobb kiállítása is egyben, s nem magának a kancellár nyitotta volna meg, újfogó válgága kiáltva a Deutsche Telekom két héttel ezelőtti iniciatívájára az mindent betetőző jelszót: „Deutschland geht online!” Abban az országban, amelynek nekünk, Lajtán túlának szemünk-szánk elkerkedik a lépétektől, a lehetőségtől, a fejlesztések utemőit, Schröder elégedetlen és aggódók fel, hogy Amerika előnye az online gazdaságnak behozhatatlanná válik, és mindenkit gyorsításra, nagyobb teljesítményre biztat: „magasabbra a tetőt, ácsok!” A 40 ezer német iskola internetezésének két héttel ezelőtti már beharangozott programja mellé most a szakemberiprom megkönymitésé célzó új rendelkezéseket is bejelentette a kancellár, mondván, a szakszervezeteknek sincs miért aggódniuk, egy magasan kvalifikált indat, orosz vagy éppen magyar szofteeres 3-5 új munkahelyet terem. A német gazdaság hatalmas mozdonyként elindul, és nekünk még esélyünk sem lesz követni, még nálunkn percekben belül nemhogy mozdonyozzunk, de fűtök sem maradnak...

Az idei CeBIT-en egyébként viszonylag sokan voltak a magyarok, ha minden igaz, talán rekordlétszámban... De ennek bádán örülnék túl korán. Majd ha bázajóitek Majd ha nem mennek vissza, akár mozdonyvezetőnek, akár acésmesterek...

Talán segítene, ha egy kancellár, egy kormány, egy telekom cég s a versenyszférában helyüket kereső vállalatok nálunk is egymással összefogva, a megfelelő rendelkezletek megalkotása kiadnák a jelszót: „Üngarn geht online”, vagy hogy a Zabhogyező szerzőjénél maradjunk: „magasabbra a tetőt, ácsok!”

Kábel-
konfekció

Réz (RJ45) és optikai (SC, FC, ST, APC)
patch kábelek megrendelés
szerezinti méretben



1047 Bp., Baross u. 91-95. T: 039-5166 (-67, -68) F: 399-51-69 • E-mail: info@fibex.hu • www.fibex.hu



RENKIVÁLI ALAPCSONV HÍVOTATÁSI KÖLTSEI!

<p>FS 680</p> <ul style="list-style-type: none"> • 8 lap/perc (A/4) • 600 dpi • 4 MB RAM (max. 36) 	<p>FS 1200</p> <ul style="list-style-type: none"> • PS II • 12 lap/perc (A/4) • 600 dpi • 4 MB RAM (max. 68) 	<p>FS 1700</p> <ul style="list-style-type: none"> • PS II • 14 lap/perc (A/4) • 1200 dpi • 5 MB RAM (max. 72)
--	---	--

1133 Budapest, Véső u. 7.
Tel.: 452-4600 Fax: 350-1351
http://www.hrp.hu

Disztribútor:
HRP
HRP HUNGARY KFT

KYOCERA
The ECO Laser Printer

hazai gazdaság

Zöld lámpa a Matávnak

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) Versenytanácsa jóváhagyta, hogy a Matáv Rt. megvásárolhassa a Westel 900 GSM Rt. és a Westel Rádiótelefon Kft. 49-49 százalékos részeseit, így mindkét társaság 100 százalékosan a Matáv tulajdonába kerülhet. **Boócsi András** versenybíró a hétfői határozatot követően közölte: a döntést az indokolta, hogy a versenytanács véleménye szerint a mobil- és a vezetékes telefonok piaca kétféleképpen még külön piacnak tekinthető a műszaki jellemzők, a jogszabályi háttér és a két szolgáltatás ára közötti különbség miatt. A versenytanács két feltételhez kötötte a tranzakciót: a Matávnak diszkriminációmentesen a két Westel-céggel azonos feltételeket kell biztosítani az összes többi Magyarországon működő mobilszolgáltató cég számára is szolgáltatásainak igénybevitelére. Továbbá a Matáv addig nem olvaszthatja be, illetve nem egyesítheti a két Westel-céget, amíg a számviteli törvény nem írja elő, hogy a mobil- és a vezetékes szolgáltatásból származó bevételeket és kiadásokat el kell különíteni. Ha a Matáv él opciós joggal, több mint 3,5 milliárd előfizetővel rendelkező és az 1998-as mérlegadatok szerint 410 milliárd forintot meghaladó árbevétellel rendelkező cégcsoport jön létre.

Termelésirányítás felsőfokon

Közel két éve működik együtt a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Villamosmérnöki és Informatikai Karának Elektronika Technológia Tanszéke (ETT) és a KFKI Isys vállalat- és termelésirányítási rendszerekkel foglalkozó üzletága. Ennek további erősítése az a közelmúltban kötött, az MFG/PRO Akadémia nevű programról szóló megállapodás, amelynek értelmében a 2000-2001-es tanévtől az MFG/PRO vállalatirányítási rendszer ismeretét beépítik a tanszék által oktatott tantárgyakba. A hallgatók, hogy az egyetlen befejezősekor már gyakorlati ismeretek is legyen, a KFKI Isyszel közösen vesznek részt a konkrét feladatok megoldásában. A vállalat oktatási és kutatási területeken is foglalkoztatja majd a doktoranduszokat, a posztgraduális, szakmérnöki képzésben pedig munkatársai tartanak a vállalatirányítási rendszerek filozófiáját, módszertanát ismertető előadásokat. Az MFG/PRO Akadémia működéséhez a programcsomag licenccel és a rendszerdokumentációval, valamint a rendszer futtatásához szükséges szerverrel a KFKI Isys bocsátja az egyetem rendelkezésére.

Nextra Magyarország

A norvég központi Telenor internetes üzleti csoportja, a Nextra Magyarországon is megveti lábát, s hamarosan több szolgáltatást is kínál, elsősorban vállalatok számára. A magyar piacra való terjeszkedés első lépéseként tavaly szeptemberben teljes egészében megvásárolta a Promet Kft.-t, amely alapvetően a fővárosban végzett internetes szolgáltatást. A Nextra Group anyavállalata, a Telenor az elmúlt 12 hónapban internetszolgáltató cégeket vásárolt meg és hozott létre több közép-európai országban, így Ausztriában, Csehországban, Szlovákiában és Magyarországon. A Telenor célja ugyanis az, hogy a Nextra révén új európai országban a három legjelentősebb internetprotokoll (IP) technikát alkalmazó vállalat közé kerüljön. A Telenor ehhez már meg is tette az első lépéseket, hiszen minden egyes új vállalatot a saját tulajdonában lévő nagy sebességű hálózat, a Nextbone köt össze egymással. Nagy szélességű üvegszálas hálózatuk csomagvezetés nélküli folyamatos kapcsolódást tesz lehetővé a világhálóhoz, s ezen túlmenően internetes telefonszolgáltatást is nyújt az ügyfeleknek.

Áprilisban tőzsdén a Graphisoft

A világ egyik vezető építészeti szoftverekkel foglalkozó vállalata, a magyar Graphisoft Rt. részvényeit várhatóan áprilisban vezetik be a Budapesti Értéktőzsdére (BÉT), ám ez az időpont nem jelent feltétlenül kötelezőesigávallást a menedzsment részéről. A Graphisoftot a bevezetésekor új papírok kibocsátását nem tervezi, s közölték azt is, hogy tökéllétlenségére elegendő lesz jövőbeni üzleti terveknek megvalósítására, s éppen ezért nincs szüksége újabb

forrásokra. A meglévő részvények bevezetését alapvetően azért határozták el, hogy kielégítsék a feltrépező piacokon befektetni szándékozó USA-beli és európai pénzalapok, illetve a magyar kisbefektetők megnövekedett igényeit. A Graphisoft részvényeivel 1998 júniusától óta kereskednek a frankfurti tőzsdén.

A Graphisoft előzetes adatai szerint 1999 negyedik negyedévében 8,5 millió euró bevételt ért el, szemben az 1998-as 6,8 millió euróval. A nettó eredmény 1,9 millió euróval 2,3 millióra nőtt. A múlt év egészében a Graphisoft árbevétele 25,7 millió euró volt, 14 százalékkal több, mint az előző évben. Éves szinten ugyanakkor a nettó eredmény az 1998. évi 6,6 millió euróval 5,6 millióra csökkent. A vállalat bevételeinek kétharmada Európából származik. Az integrált építészeti CAD-program, az ArchiCAD kifejlesztését 1999-ben a jelentés szerint „rendkívüli intenzitással” fektetett be új termékekbe, és a beruházások hatása a cég korábbi tájékoztatása szerint 2000-ben mutatkozik majd meg az eredményben.

Manugistics–United Transfer megállapodás

Az amerikai Manugistics Incorporation, az e-business rendszerek vezető szállítója és a budapesti központi United Transfer (UT) informatikai tanácsadó cég együttműködési megállapodást kötött a „kereskedelmi ellátáslánc-menedzsment” rendszerek kelet-közép-európai piacának közös fejlesztésére. **Rasch Tamás**, az UT Rt. vezérigazgatója sajtótájékoztatóján elmondta: a két vállalat erősségei ideálisan kiegészítik egymást. Az UT nagy ügyfélkörrel és leányvállalatokkal rendelkezik a térségben, a Manugistics pedig korszerű „ellátáslánc-menedzsment” szoftvereket és internettechnológiát e-business megoldásokat ajánl a vállalkozások számára.

Telesi Károly, az United Transfer munkatársa úgy véli, az ellátáslánc-menedzsment-rendszerek alkalmazásával a készletek forgási sebessége 40 százalékkal növelhető, a készletek több mint felére csökkenhetnek, így akár egynegyedével növekedhet az árbevétel. **Bernhard Schwister**, a Manugistics Inc. alelnöke tájékoztatása szerint az együttműködés kiterjed az értékesítés, a marketing és a tanácsadás területére, de nem teremt semminemű vegyesvállalati franchise- vagy egyéb jogviszonyt.

külföldi gazdaság

Az Alcatel nagybevásárlása Kanadában

Az Alcatel bejelentete, hogy megszerzte a kanadai Newbridge Networks részvényirtaságát. A részvénycserés ügylet 7,1 milliárd dollár értékű a kanadai céget, amely hálózati berendezéseket gyárt internet- és kábeltévé-szolgáltatók számára. Az Alcatel 0,81 amerikai lelti részvényt (ADS) ad egy-egy Newbridge-papírt. Terve szerint beolvastja saját hasonló profiljába a Newbridge hálózatberendezés-gyártását. Az új együttes székhelye Kanadában marad, és el 2,5 milliárd dolláros értékesítést várnak tőle. Az ügylet révén az Alcatel vezető lesz a világpiacban az új generációs adattovábbító hálózatok főszerelőjében – mondta a francia vállalat vezérigazgatója, **Serge Tchuruk**. Ez az Alcatel eddigi legnagyobb felvásárlása. Tavaly már több újonnan alakult, kisebb amerikai vállalatot vet meg, hogy megerősítse új generációs hálózati üzletágát. A kanadai társaság tavaly novemberben jelezte, hogy felvásárolt után kell néznie csődösödött nettó eredményei miatt. Piaci helyzete erős, de pénzügyi eredményei ezt nem tükrözik, ezért nemrég 10 százalékos leépítést jelentett be, 600 állást megszüntetve.

Telcomprivatizáció Szlovákiában

A szlovák kormány a lehető legrövidebb időn belül magánkézbe akarja adni a Slovenske Telekomunikacie (ST) állami távközlési vállalat 51 százalékát. Sok szakértő szerint a legesélyesebb a Deutsche Telekom, de jó kilátásai vannak a nála jóval kisebb Telekom Austria osztrák és a KPN Telecom holland távközlési vállalatnak is. A szlovák államnak, amelynek 100 százalékos tulajdonában van a vállalat, a privatizációból befolyó pénzekből mintegy 33 milliárd korona (1,5 milliárd márka) régi lakossági kötvényt kell visz-

szaftizetnie. Az államnak ezt a jövő év végéig kell megtennie. A vállalat törvényben garantált monopóliuma 2002-ben jár le.

A Vodafone AirTouch és a Mannesmann összevonása után arra számítanak Szlovákiában, hogy a Deutsche Telekom elkészíti a hazai telekommunikációs piacot. A holland pályázó részéről is harcos fellépés várható azután, hogy részesedést szerzett az SPT Telekom cseh távközlési vállalatban – írta a Dpa német hírügynökség.

hazai technológia



Szakmai fórum az XML leíró nyelvről

Első Magyar XML Fórum címmel rendezett a strukturált adattovábbításra alkalmas XML (Extended Markup Language) leíró nyelvről félnapos szakmai szemináriumot az Elektronikus Kereskedelmi Fórum Kht. A hét előadást és vitaformát tartalmazó rendezvényen százharminc vendég részt. Magyarországon jelenleg mintegy 14-16 cég használja az XML-t, és ír ilyen alapú alkalmazásokat, de számuk folyamatosan nő. Az Elektronikus Kereskedelmi Fórum Kht. szakmai szemináriumsorozatát indította, amelynek az Első Magyar XML Fórum volt az első állomása (március 21-én Bízalom és biztonság az elektronikus kereskedelemben, június 14-15-én pedig Nemzeti konferencia az elektronikus kereskedelemről címmel tartanak hasonló témájú rendezvényt). A mostani fórumon a W3C Konzorcium webszávjával, az XML-lel, az ahhoz kapcsolódó kiegészítő szabványokkal, az egységesített irányvonalakkal, valamint a hazai XML-alkalmazásokkal ismertették meg a résztvevőket a Step Kft., a Microsoft, a Számalk, az IBM és az Oracle előadói. A hazai alkalmazások közül az XML/EDI, az IBM és az Oracle XML alapú eszközei, valamint a strukturált SGML/XML információmenedzsment került terítékre. A KHFV, amely támogatja az elektronikus kereskedelem hazai fejlődését, elterjedését, a konvenciemernek rendelkezésre bocsátásával kívánja elősegíteni az e-commerce-ben is fontos szerepet játszó XML-ről tartott fórum sikerét.

Oracle CRM a Synergontól

A Synergon Informatika Rt. a magyar piacon elsőként az Oracle CRM-megoldásával bővítésként a call center-es szolgáltatások területén. Az Oracle ügyfélkapcsolati alkalmazás (CRM) internetes és hívközponttalapokon teremt meg az ügyfélkapcsolati központosított nyilvántartást és kezelést. A megoldás alkalmas a marketing- és értékesítési tevékenység összehangolására. Az alkalmazás call center-es kapcsolathoz, három önállóan is telepíthető modulcsaládból tevődik össze, amelyek a következők: értékesítésautomatizálás, marketing-campányok teljes kivételével és ügyfélgonozás. A CRM biztosítja a vállalati információk csatornák kompatibilitását, megosztja az adatokat az integrált vállalatirányítási (ERP) és back-office rendszerekkel, bekapcsolja a vállalati információk vérkeringésébe az internetes alkalmazásokat, így módon növelve az ügyfélközpontú vállalati működés hatékonyságát.

Márciusban átálynájdíjas konstrukciót jelent be a Matáv

A Matáv márciusban jelenti be azt a később bevezetendő új tarifacsomagot, amely átlánydíjat nyújt a helyi telefonhívásokra hétköznap 18 és 7 óra, illetve munkaszüneti napon 15 óra és reggel 7 óra között. A konstrukció alapelveit már tisztázzák, de a pontos árat még nem határozták meg, és egyelőre a bevezetés dátumát sem tűzték ki. Az átlánydíj ugyanazokra a kedvezményes időszakokra fog vonatkozni, amelyekre jelenleg egyszeri hívás esetén 150 forintos kedvezményt nyújt a távközlési cég. Az új tarifacsomag ezeti szemben ugyanekzeben az intervallumokban nem csak egy, hanem akárhány helyi hívás is átlánydíjat garantál. Aki ezt a csomagot választja majd, annak megemelt előfizető díjat kell fizetnie, cserébe viszont a kedvezményes időszakokban a Matáv egyáltalán nem számllz percdíjat. A tarifacsomag az ISDN2-vonalakra is érvényes lesz, ahol az internetező számlára a kedvezmény még nagyobb mértékű lehet, mint a telefonvonalak esetében.

külföldi technológia



Compaq-Unisys partnerkapcsolat

A Compaq és a Unisys bejelentette, hogy szándéknyilatkozatot ír alá, amelynek értelmében a Compaq Unisys CMP alapú 32 processzoros platformokat szállít Compaq ProLiant

márkanév alatt. A Compaq-kötött végső megállapodás 60 napon belül várható, és egy kétéves időszak alatt mintegy 400 millió dollár potenciális bevételet jelent a Unisys számára. E kapcsolat egyéttel a hatékony és méretezhető Unisys CMP (Cellular MultiProcessing) architektúráról és a Compaq szerverek terén szerzett szakértelmét annak érdekében, hogy ki-elégíthessék az egyszerveres e-business és adatközpontok magas szintű követelményeit. A megállapodás a Compaq ProLiant eGeneration struktúrájának részét képezi, amelynek célja, hogy a vevőknek átültetési lehetőségeket biztosítson az ipari szabványra épülő megoldások terén, valamint újabb és magasabb szintű szolgáltatást és támogatást nyújtson. A Unisys és a Windows 2000 Datacenter Server operációs rendszert használja fel az innovatív Unisys CMP-architektúrán.

Nemzetközi kapu az eTel magyar, cseh és lengyel ügyfeleinek

Az ír tulajdonú telekommunikációs cég, az eTel befejezte a Lucent Technológiessel közösen indított, 15 millió dolláros telekommunikációs technológiai infrastruktúra-befektetésének első fázisát. Ez a fejlesztés megkönnyíti egy „nemzetközi kapu” szerepét betöltő kapcsolóközpont kialakítását Frankfurtban, Németországban, és egy egyenlő előfizetők számára is elérhető hálózat kialakításához szükséges technológiai fejlődését Csehországban és Magyarországon. További terjeszkedés várható Lengyelországban is.

KeyBIOS™: a leghatékonyabb ajtóór

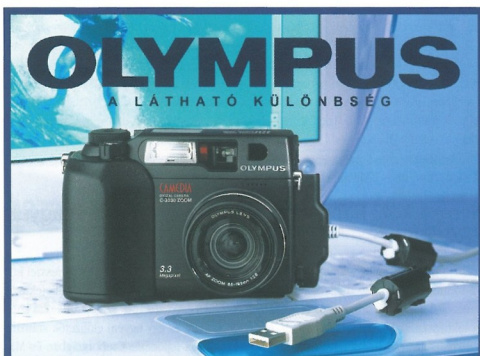
A Pro Team Computer Corp. legújabb fejlesztése segítségével a felhasználók megvédhetik adataikat a boot szektor, illetve a BIOS-t támadó vírusoktól, és a jogosulatlan felhasználókkal ellen is védekezhetnek. A KeyBIOS™ egy kicsi kompakt modul, nem nagyobb egy gyufadoboznál. Található benne egy memóriachip, amely elmenti a BIOS-t, a boot szektort (MBR) és a személyi azonosító kódot. A KeyBIOS™ legértékesebb tulajdonsága, hogy személyre szabja a számítógépet, meghozza úgy, hogy csak a megfelelő felhasználó számára teszi elérhetővé a gép adatait. A KeyBIOS™ messze a leghatékonyabb hardveres megoldás. Hogy kulcsként használhassuk a KeyBIOS™-t, csak installálni kell az AZZA nevű biztonsági programot a számítógépre. Ennek segítségével a felhasználó beállíthat magának egy azonosító kódot a rendszeren és a KeyBIOS™-on egyaránt. Ha ezt megteszt, akkor a KeyBIOS™ csak a megfelelő géppel fog működni. A számítógép induláskor ellenőrizi, hogy jelen van-e a KeyBIOS™, és ha nem találja, vagy a KeyBIOS™ azonosítója nem egyezik a gép azonosítójával, akkor beindul egy képernyőkímélő, amely megakadályozza a gép használatát.

Régi számítógépek adatvesztése

Értekes adatok vesztethet el a számítógépek elavulásával – ennek fontosságára akkor derült fény, amikor tudósok az archivált régészeti kutatások adatait akarták feldolgozni. Vizsgálatok szerint a számítógépeken tárolt adatok mintegy egy évtized alatt 6000-szorosára csökkenhetnek. A York Egyetem régészeti részlegének kutatói több mint 6000 adatbázisból álltak, több mint 220 floppy-lemezen, a geofizikai és CAD (Computer Aided Design) nyilvántartással együtt. A vizsgálatok során a levetlárások megállapították, hogy a lemezek mintegy 5 százaléka használhatatlan. A kiszikken lévő mágneses réteg az idő múlásának engedelmeskedve lassan megsemmisül. Szintén probléma volt az ismeretlen formátum. Számítógépes mértekkel mérése 1991 október számát. Számos akkori szövegszerkesztő és adatbázisprogram ma már nem elérhető, ha nincs az olvasóukra képes hardver. Nehéz találni olyan számítógépet, amely képes fizikailag befogadni a divatmúlt 5 inches vagy az Amstrad stílusú 3 inches lemezeket. A nehemi eredményeket egy modern, az internetre kapcsolt szervertel mentették át, mivel ha lemezeket hagyják, a teljes pusztulás vár rájuk. Az adatmegőrzés egyetlen biztonságos formája az internet, mivel a számítógépek elavulhatnak, de az interneten tárolt információk – elméletileg – örökre megmaradnak.

A leggyorsabb szerverosztályú meghajtó

A Seagate új taggal, a Cheetaht X15-tel bővíttette a díjnyertes Cheetaht merevlemezcsaládot. A világ első 15 000 fordulatos (RPM) merevlemezének átlagos elérési ideje 3,9 ms. A Cheetaht X15 teljesítménye egy olyan emberével egyezik meg, aki 15 másodperc alatt elolvassa Shakespeare összes művét. Mivel ez az egyetlen merevlemez, amely ilyen teljesítményre képes, a Cheetaht X15 a legjobb megoldás, ha gyors műveleti sebességre és megbízhatóságra van szükség. A Seagate Cheetaht családja az internetet is segíti. A világ leggyorsabb merevlemezéit a robusztus Cheetaht X15 több műveletet tud másodpercenként elvégezni, aminek köszönhetően az internetfelhasználók gyorsabban tudnak keresni a hálón, gyorsabban lesz a letöltés, és sokkal élvezetesebbé válik az internetezés. A Cheetaht X15 a népszerű 18 gigabájtos formátumban jelenik meg.



Mindenkinek a megfelelő!

a digitális termékek specialistájától.

Digitális fényképezőgépek

Akár 3,3 millió pixel felbontás; 3x optikai ZOOM; tükrreflexes vagy ultrakompakt kivitelben; 64 MByte flash memória, teljesen automata illetve manuális állíthatóság, szupermakro 2cm-től; feketefehér kép; távirányító; önkildő; mozgókép felvételi funkcióval.

Eye-Trek

Interaktív videoszemüveg, a még tökéletesebb látványért, még kisebb helyen.



Digitális diktafon

Képeihez hangjegyzeteket is fűzhet, melyeket akár számítógépre is leoltíva van file-ként, a világnyelveken akár írott szöveggént is felhasználhat. A hanganyag digitális szerkesztését már a diktafonon elkezdheti.

Kiemelt viszonteladókink:

Albacomp 201-4409
EFO 461-8080
Flaxcom 221-3940
KFKI Direkt 372-0840
MT Rendszerház 432-9430
Multimedia Center 342-3982
NJJ 203-8105
SZÜV 251-6666

CenterNet 30/2171-897
(Zalaegerszeg)
ITC 62/425-562
(Szeged)
H-Multimédia 94/319-098
(Szombathely)
PC BOX 62/486-486
(Szeged)

axico
www.axico.hu

1074 Bp., Dohány u. 67. tel.: 342-3255 fax: 351-2576
Kiemelt Olympus Partner, digitális mintabolt

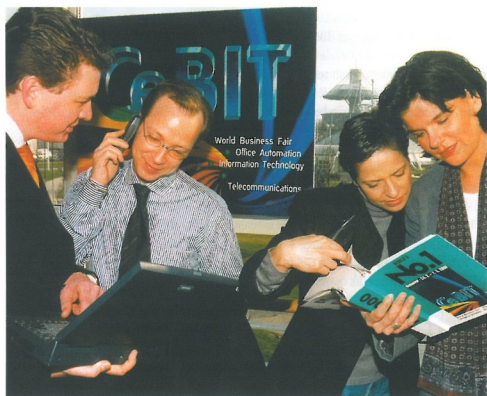
Under constructions

Miképp a weboldalakra, a hannoveri vásárváros területére is ki lehetne tenni a jól ismert „Under constructions” táblát, ugyanis az embertelen léptékű építkezések nyomán már lassan kirazólik a június 1-jén kezdődő világkiállítás képe. Oda majd naponta 260 ezer embert várnak, a CeBIT-re „csak” százezret, s bár német precizitással megy a gépkocsioszlopok szétterelése a különféle parkolókhá, azért a napi százezer látogató is egy-másfél óra alatt kénytelen megenni a vásárvároshoz legközelebb eső utolsó kilométerhez.

A CeBIT szinte az egyedüli kiállítás a világon, amely fennállásának 30 éve alatt mindig – minden szakmától tekintve – növekedésről számolt be. Miközben olyan rendezvények rég kimúltak, mint a párizsi Siboc vagy a birmin-

gogatóképessége, de éppen a világkiállítás kapcsán évről évre nyíltak az új pavilonok, s ezeket az informatikai cégek azonnal meg is töltik. Már említettük, hogy most is gazdagodott a vásáru terület két futballpályányi fa tetőszerkezettel, ezek alatt is helyet kaptak kisebb új (ezúttal faburkolatos) pavilonok, mivel a Deutsche Telekom mintájára a Mannesmann telekom cégei is úgy vélték, hogy nekik önálló pavilon dukál, nem elég egy stand. (Képzljük ki, ha mind a 7600 kiállító így gondolkodna...)

Lapzártánkig még nem érkezett meg a végső adat a látogatók számáról, de szinte bizonyos, hogy ez is maga mögött hagy egy mérőföldkövet, a 700 ezres számot, vagyis a napi százezres látogató, hiszen tavaly 698 ezerrel zárta



ghami „Which Computer Show”, miközben elfogyti készül a bécsi Ifabó vagy a kölni Orgatec, miközben mely hullámvölgye után csak közelít az egy évtizede egyszerű már publikált adataitához a müncheni Systems, a CeBIT él és virul, rekordot rekordra halmoz.

A kiállítók száma most először lépi át a 7800-at, s ez újabb ötszázalékos növekedés tavaly óta. Ha leszámítjuk a hazaiakat, akkor is a világ legnagyobb számítástechnikai kiállítása a hannoveri, csaknem 3000 külföldi cég mutatta be újdonságait a szerdától keddig tartó hét nap során.

Ugyancsak határköztéplést ünneplhetnek a kiállítástervezők a növekedés témakörének terén: most először foglalnak el a kiállított 400 ezer négyzetméternél nagyobb területet. Sokáig 260, majd 350 négyzetméter körül volt a hannoveri vásárváros maximális be-

kapuit a vásár. A napi százezer ugyan rekord, de a 700 kivételesen nem, hiszen állt már ez a mutató 75 ezren is, 1995-ben. Akkor azonban egy nappal megrovítotték az addig nyolcvanosa kiállítás, kiemelték belőle a CeBIT Home-ot, s ezzel egy csapásra 600 ezerre esett vissza a látogatói létszám.

Azóta növekednek a számok, s bizony nincs kizárva, hogy az idén az egy nappal hosszabb időszak rekordját is megközelítik. Talán ha a jelenleg még épülőfélben lévő világkiállítási infrastruktúra itt marad, és jobban kiszolgálja a jövő évi vagy az az utáni CeBIT-et, akkor még van remény e léptékek kezelésére, azonban egyetelmű, hogy a CeBIT Home-hoz hasonlóan lassan újabb témaköröknek kellene kiszakadnia ebből a hatalmas egyvelegből ahhoz, hogy valamennyire újra áttekinthetővé, emberléptékűvé váljon a CeBIT.

WAP-imádók

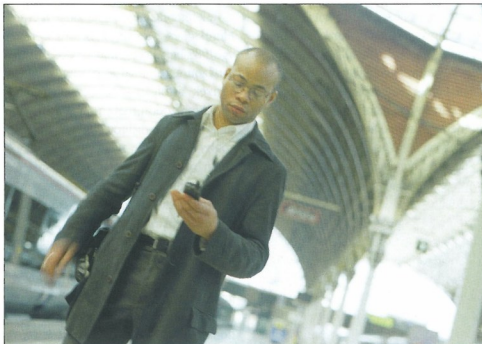
V. J. A.

Nem is mobiltelefon-gyártó az, aki az ide CeBIT-en ne érezte volna kutyra köteletségének, hogy bemutatson vagy fél tucat internet-hozzáférést is alkalmas mobiltelefont. Ha a CeBIT harmadéves történetében egyszerű szlogeneket keresünk az egyes hannoveri seregszemlékhez, akkor volt olyan, amikor a mainframe jelzőt ragaszhatuk címkeként a kiállításhoz, volt, amikor a PC vagy éppen valamelyik processzor jegyében zajlott a rendezvény. Az utóbbi években egyre inkább az internet felé tolódik el a hangsúly, az idén pedig a Wireless Application Protocol rövidítésének betűszava, a WAP az, amellyel a legtrófiásebben kifejezhetjük CeBIT lényegét.

Nem csak a mobiltelefon-gyártók és -szolgáltatók, hanem az internet-szolgáltatók vagy a tenyérszámítógépek, személyi digitális asszisztensek kiállítói is e három betű jegyében rendezték meg bemutatójukat, de WAP-telefonokkal demonstrált legújabb fejlesztéseit mondjuk az Attachmate is, ahol egy klasszikus megrendelés-nyilvántartási rendszer keretében vált követhetővé minden részinformáció (épp hol tart a megrendelés teljesítése, éppen van-e már az áru, stb.) egy mobiltelefonon keresztül.

A klasszikus adatfeldolgozás input-oldalán már évekkel ezelőtt megjelentek bizonyos egyszerű eszközök, az adatfelvétel számára a Pison és mások majd egy évtizede gyártják a kéziadatgyűjtőket. Amíg az adat mindig egyedi, vagyis egyszerre kis mennyiségben, jól körülhatárolhatóan van jelen, az adatok feldolgozásának eredményeképpen megszülető output részekre bontása, az információ szelektálása külön művészet, s ezzel mindmáig nem is

igen foglalkoztak a számítástechnikusok. Elvégre mi baj származhat abból, ha egy címzett valamivel több információt kap, mint amennyire neki személy szerint szüksége lenne? Majd ránézésre



kiemeli az öt érdeklő információt a tabulából, a jelentésből; az output – még ha szelektált is – soha nem bontható le olyan kis egységekre, mint az input...

Ahhoz, hogy az adatfeldolgozási folyamat másik végén is megjelenhessenek az információ-megjelenítő kézi eszközök, nemcsak technológiai lehetőségre van szükség, hanem értelmes és átgondolt rendszerfejlesztésekre is, vagyis meg kell találni azokat a feldolgozásból kinyerhető információkat, amelyeket nem csupán lehet, de érdemes is egy mobiltelefonra kiküldeni. Amíg tehát a világ egyik fele (Nokia, Motorola, Siemens, Ericsson, Samsung, Panasonic, Alcatel és így tovább) a végtelenségig, minden telefonogyártó, illetve hozzájuk csatlakozva

minden mobilszolgáltató) azon dolgozik, hogy a „lehet” kérdését megoldják, aközben az Attachmate-tól az IBM-en keresztül az Amazon.comig mindenki az „érdemes”-hez sorakoztatja az argumentumokat.

Egyre-másra sorakoznak azok az alkalmazások és azok a tartalmak, amelyek indokoltá teszik a WAP-eszközök elterjedését. Már nemcsak arról van szó, hogy megudhatjuk, mikor indul a vonatunk, mi megy a moziban, vagy

mit emlegett tárgyalópartnerünk, hanem arról is, hogy a belső vállalati szoftverekbe ugyancsak beépülnek a WAP-interfészek, vagyis a folyamatok bárholnán, bármikor vezérelhetővé válnak.

Jelen számunkba a WAP „lehetőségeiből” fért bele néhány. A WAP-ra érdemes alkalmazások nyilvánvalóan csak folyamatokban vizsgálhatók, hirtük szerint a jövőben egyre inkább csak ilyenkor fogunk írni, szinte természetessé válik majd, hogy akár egy bérszámfeljesnek, akár egy raktárnyilvántartásnak legyen WAP-kimenete.

A direkt WAP-alkalmazások köre (többször megbízások kiadása, mobil e-commerce, híroklásás stb.) csak hab lesz a WAP-tortán.

Nokia GPRS- és WAP-megoldás

A Nokia teljes GPRS (General Packet Radio Service) hálózat szállítással írt alá megállapodást a dán Mobilix szolgáltatóval, amelynek keretében a központi hálózat-infrastruktúrát, a bázisállomás-arendszert, a teljes körű ügyfélszolgálatát, valamint WAP Gateway-bővíítést is a finn gyártó szállítja. Ez utóbbi a Nokia Artus Messaging Platform, amely többféle hordozón, köztük SMS-en, USSD-n és GPRS-en működő átfogó rendszer WAP- és üzenetküldési alkalmazások számára.

A GPRS IP alapú, csomagkapcsolt összekötést hoz a GSM-hálózatba, amelynek révén gyorsabb és egyszerűbb internethasználatra nyílik lehetőség a mobilpiacon, s egyben ideális hordozó a WAP alapú alkalmazások számára is.

A Mobilix Nokia GGSN-t (Serving GPRS Support Node), Nokia GGSN-t (Gateway GPRS Support Node), Charging Gatewayt és a GPRS telepítéséhez szükséges IP-gerinclelept tartalmazó GPRS rendszert fog alkalmazni.

Az 54 szálalékban a France Telecom tulajdonában lévő Mobilix Dánia egyik távközlési vállalata, céljai között szerepel, hogy a távközlési szolgáltatások privát és üzleti szektorának preferált szállítójává váljon világszerte.

Az Amazon.com is elérhetővé válik a Club Nokia website-on és minden WAP-kompatibilis telefonon. Az erről és a közös WAP-fejlesztésről szóló megállapodást a CeBIT-en írták alá a két cég képviselői.

Az Amazon.com a Nokia a közös fejlesztés mellett 2000-re és 2001-re közös reklámkampányokban is megállapodott, s a közös erőfeszítéseket többek között azért indokolták, hogy várakozásaik szerint 2003-ban már túllépi a mobiltelefonos internet-hozzáférések száma a PC-s internetkapcsolatok számát. A mobil e-kereskedelmi szolgáltatást elsőként Angliában indították el – egy időben a www.amazon.co.uk site bejelentésével –, de az a teljes értékű mobilos bevásárlási lehetőséget gyors ütemben szeretnék elterjeszteni az egész világon.

Lotus-Ericsson szövetség a WAP-ért

A múlt hónap végén írták alá azt a stratégiai megállapodást, amelynek értelmében a Lotus Development és az Ericsson összehangoltan és kiemelten foglalkozik a WAP-alkalmazások és az EPOC alapú eszközök fejlesztésével. A két vállalat a jövőben közösen dolgozik majd annak érdekében, hogy megerősítse az Ericsson Smartphone és a kommunikátorok kapcsolatát a Lotus Domino üzenetkezelő- és munkacsoportplatformjával. Az együttműködés mindkét vállalat számára kibővíti a folyamatosan növekvő WAP-piacon kínálkozó lehetőségeket.

Első lépésként az Ericsson 2 millió Lotus Organizer 5.0-t integrál azzal az informatikai rendszerével, amelyben a Lotus Organizer már összehangoltan az Ericsson telefonjaival, így megkönyvíthető a napráta, a feladatlisták és a címjegyzékes információk kezelése.

A Lotus Organizer 5.0-val való kapcsolódás jelentős előnyöket biztosít az Ericsson ügyfelei számára, valamint elmélyíti a már meglévő Ericsson-Lotus kapcsolatokat a vezeték nélküli kommunikációs technológia integrálása terén, emellett a szövetség számos elő-

nyöket biztosít a fejlesztők és az üzleti partnerek számára, akik tovább élvezhetik a NotesMail, a Calendar, a Scheduling és a címjegyzék által nyújtott előnyöket.

A Lotus Organizer 5.0-nak több mint 42 millió felhasználója van világszerte, a gyorsan megtanulható és könnyen használható eszközzel alkalmazója képes követni az üzleti eseményeket, megbeszéléseket egyeztetni akár az interneten keresztül. Az Ericsson EPOC alapú WAP-termékei a világ első kereskedelmi WAP-termináljai.

www.primposta.com

Ingyenesség
gyorsaság
titkosság
nyelvhelyesség
személyesség
spamszűrő
mobil

wap.primposta.com

A mi WAP-unk

Egy palmtop WAP-képességekel való felruházása látszólag feleslegesnek tűnik, hiszen a Pсион akár a normál weboldalak letöltésére is alkalmas, az angol palmtopgyártó mégis szükségesnek érezte, hogy kifejeztesse saját WAP-bőngészőjét, nehogy a Pсион-tulajdonosoknak ne kelljen mondanuk arról a WAP-tartalomról, amireh a mobiltelefon-felhasználók hozzáférhetnek.

„A felhasználónak legyen meg a szabad választása, hogy web- vagy WAP-felületet akar nézegetni. Minden Pсионon rajta van a szabványos HTML-bőngésző, de immár alternatívaként ott lesz a WAP-bőngésző is annak a rengeteg új alkalmazásnak a nézegetésére, amit épp most jelentettek be a CeBIT-en” – mondta *Helen Blackburn*, a Pсион Computers termék-marketingmenedzser.

A CeBIT-en csak bemutatott, de a második negyedévtől hivatalosan is forgalmazott Pсион WAP-bőngésző a Symbian szabványos EPOC operációs rendszerére épül, s eddig már adaptálták a Nokia, a Panasonic, az Ericsson és a Philips. A bőngésző a Series 5mx, a Series 5mx Pro, a Series 7 és a Revo modelleken egyaránt futni fog.

Azt, hogy egy Pсион-képernyőn látványosabb egy WAP-alkalmazás, mint akármelyik mobiltelefon kijelzőjén, pillanatok alatt átlátták a Deutsche Telekom WAP-felkészítői is, és éppen ezért ők a CeBIT-en Pсион-gépeken demonstrálták saját WAP-szolgáltatásukat, de ugyanezt tette a Debitel is WAP-portáljával.

A Pсион és a többiek

A 80-as években *David Potter* megalkotott egy kéziszámítógépet, amelynek neve Pсион (a Potter Scientific Instruments Or Nothing – azaz Potter Tudományos Műszerek Vagy Semmi – rövidítése). Potter, az alapító, eredeti szakmáját tekintve fizikaprofesszor. A cég hátsó és kalandos története megdobogtatja a ködös Albionból világhírűvé vált találmányok rajongóinak szívét. Ráadásul a Pсионnak sikerült pénzt találnia a brit számítástechnika és innováció határaitán és a szó szoros értelmében haszontalan sivatagban. És minden jel szerint nemskára még többet fog keresni.

A Pсион a 80-as évek elejétől árulja a tolltartónagyúságú számítógépekre épülő elektronikus jövőképeket, eleinte meglehetősen hitetlenkedés kíséretében, majd egyre növekvő meggyőzőerővel. Míg mások gyorsabb, csillogóbb, guroknak tetszőbb és árban is ehhez igazodó gépcsodákat gyártottak, a Pсион jóval kisebb, olcsóbb és valóban hordozható modellekkel rukkolt elő, amelyeket egész mostanig szinte nem is számítógépeknek, csak afféle elektronikus menedzsernaplónak tekintettek. Szakmai körökben mint innovatív, szűk piacot kiszolgáló vállalkozást méltatták a Pсион, illő visszafogottsággal.

Azután meglepő hírtelenséggel egyszerre a Microsofttal kezdtek összemérni, mégpedig nem a túlbuzgó üzleti újságírók – 1998 októberében maga *Bill Gates* „szivárogtatott ki” az amerikai sajtóban egy belső Microsoft-feljegyzést, miszerint a Pсион a hatalmas multi „egyes számú közellenség”. Azóta egy sor számítástechnikai és távközlési világcég sorakozott fel a Pсион reménytelen szövetségesei közé: mint tanító néninél az iskolás gyerekek, akik csak egyetlen pillantásért könyörögnek a másnap esedékes dolgozat kérdéseire vonatkozóan. A Motorola február 1-jén jelentett be egy közös termékéről szóló megállapodást. A Nokia, az Ericsson, az Oracle és a Matsushita csak néhány név azok közül, akik már csatlakoztak a Pсион által kezdeményezett Symbian-tervhez, amelynek célja a következő nagy számítástechnikai vívmány, a mobiltelefonnal összeházasított számítógép operációs rendszerének megalkotása.

Jelenleg legalább 380 millió mobiltelefon használnak szerte a világon, személyi számítógépből azonban csak 330 milliót. A Nokia becsülése szerint a mobiltelefon használat száma két éven belül meghaladja az egy milliórdot. Napról napra világszerte válik, hogy a vásárlók jobban szeretik a kicsi, okos és zsebre rakható elektronikus készüléke-

ket – amilyenek a Pсион eddig is tervezte őket –, mint az asztalhoz kötött, dobozszerű, irodákba tervezett eszközöket. A Symbian szövívője szerint jövőre mintegy harmincféle „mobilkommunikátor” vagy „okos telefon”, „vezeték nélküli informatikai eszköz” lesz a piacón. Ezek egyesteni fogják a telefont az e-maillal, az internet-eléréssel és a szövegszerkesztéssel.

1987-ben Potter magabiztosan bevitortázott a Pсионnal a tőzsdére. A részvények árfolyama egy év alatt megkétszereződött, és a profitgörbe is meredekebbre változott. Két évvel később mindkettő zuhanni kezdett. A Pсион minden tudományos önismerete ellenére nem tanulta meg az üzleti élet egyik legnyilvánvalóbb leckéjét: minél nagyobb újító egy vállalat, annál inkább megszervezni saját „szakaszos átmenetét”. Valahányszor a Pсион ki rukkolt egy új termékkel, a vásárlók izgatottá váltak, és a profit növekedni kezdett, azután ahogy megszűnt az újdonság varázsa, de növekedtek az új eszközzel szembeni elvárások, a piac abbahagyta a vásárlást, és kivárt. Eközben – ami esetenként jó néhány évet is

jelentett – a Pсион milliókat költött kutatásra és fejlesztésre. A tőzsdé, amely nem igazán türelméről híres, rendszerint pánikba esett. Az emlékre Potter tekintete hirtelen megkeményedik, a játékos kedvű fiatalabból harcos úttörő lesz. „A fontos átmenetek nagyon nehezek voltak” – mondja.

A Pсион most ispp egy ilyen időszakot él át. Míg belgéri a Symbiant, a miniatürizálás és a távközlés vele járó összes csodáját, addig a Pсион által forgalmazott néhány termék már-már régi-módnak tűnik. A Pсион részvényei hónapok óta hevesen ingadoznak. A cég honlapja figyelmeztet, hogy „a folyamatos beruházás a Symbianba továbbra is fékezni fogja [...] a rövid távú megtérülést.” A Pсион rangidős alkalmazottjai, néhányan a régiék közül is, újabban a kívánatosnál nagyobb számban távoznak a vállalatától. Az 56 éves Potter 1996 óta szünpanszok gyötír, és meg is mütönte. Felhagyott a vállalatvezetés napi teendőivel, és elfogadta az elnöki széket.

„Ma már inkább az útmutató a szerepm” – nyilatkozta. Pсионos irodája a legfelső emeleten háttá fordít London

PSION SERIES 5mx

www.pсион.hu

Bármikor bármit csinál, bárhol van, a Series 5mx segít Önnek: Kommunikálni barátaival vagy üzleti partnereivel... Megszervezni üzleti és privát időbeosztását... Küldhet és fogadhat e-mail üzeneteket akár útközben is... Szűrhető a weben egyszerű módonnel vagy mobiltelefonjával... Kapcsolódhat PC-jéhez...

Új, helyi tarifával hívható ügyfélszolgálatunk: 06-40-200-188

nyzűsg központjának. A folyosó túloldalán, a szemközti irodában a Psion új vezérlőgizatója reformot tervez. David Levin, a 20 évvel fiatalabb egykori szervezeti tanácsadó szakmai tapasztalatát nem az elektronika vagy a találmányok jellemzik, hanem a kockázati tőke és a rámenőség. Levin a Psiont újítások kiemelésével tartalom-szolgáltató akarák átalakítani. Messzire tekint: A menedzserkalkulátor ideje hamarosan lejár. A vállalatnak inkább piacorientálnak és leleményesnek kell lennie, nem pedig technológiavezetőnek, és szüksége van arra, hogy újra felfedezze magát.

Az efféle ön-újrafelfedezések nem mindig használnak a Psionnak. 1996-ban a cég megpróbált nagy hallá avasználni a szórakoztatóelektronikai cikkeket gyártó Amstrad felvásárlásával, de az üzlet kútba esett. A Symbiannal kapcsolatos tervek ugyanilyen kockázatosak. A szövetség révén a Psion élénk, de üzletileg sebezhető közepes nagyságú vállalatból gyorsan válhat valami sokkal nagyobbá és stabilabbá. Potter és Levin nagy és állandó bevételre számít a Symbian-szoftvereket használó új eszközök gyártóival kötendő licen szerződésekből. Másrészt a nagy együttműködés össze is omolhat. A Psion néhány mostani szövetségese, úgy tűnik, több vasat is tart a tűzben: tavaly decemberben a Motorola és

a Nokia befektetett a Palm Pilotba, a Psion-képzőszámítógépek amerikai riválisába; és ugyanabban a hónapban az Ericsson is bejelentette, hogy összefog a Microsofttal a mobil e-mail kifejlesztésére.

Victor Basta, a számítógép-ipari vállalatok összeolvadására szakosodott Broadview tanácsadó iroda ügyvezető igazgatója szerint ez a telefonos háborúsi még eltarthat egy-két évig. Azután, ugyanúgy, mint a sokféle e-busines esetében történt, egy vagy két nagy konglomerátum marad majd talpon. „A Psion jól indul” – véli Basta. „Sokan egy ideje mondogatják, hogy a Microsoft elsőpi, de eddig még nem sikerült neki.”

Fent, Mayfair felett, az üvegfal mögött Potter nem hiszi, hogy valaha is kiróbban egy ilyen pusztító verseny. „Egyetlen cég nem határozhatja meg a vezeték nélküli jövőt. A szereplőknek kölcsönösen függenük ki egymástól.” Utal arra, hogy Európá a mobiltelefonban kifinomultabb az Egyesült Államoknál: Amerikában a hálózat összetekintelt, és a részek nem működnek együtt, mert a telefontársaságok nem hajlandók megosztani erőforrásaikat. A Symbian vezetőségi ülésen – mondja Potter, kiemelve a különbséget – az ő szerepe a „Kofi Annan-kodás”.

(A Guardian cikke nyomán)

A Symbian a Világ gazdasági Találkozó díjnyertese

A Symbian – az Ericsson, a Nokia, a Motorola, a Panasonic és a Psion vegyesvállalata – február elején vette át a Technology Pioneer díjat a davosi Világ gazdasági Találkózón.

A Világ gazdasági Találkozó díja a Symbiant mint a világ egyik „leggyorsabb és legötteesebb” technológiai úttörőjét meltaja. A mostani hatalmas technológiai változások korában elengedhetetlen, hogy találkozzanak azok a vállalatok, amelyek jövőnké formálják. Kulcsfontosságú, hogy együttes munkánk révén az üzleti élet a globális közöket szolgálja” – jelentette ki Klaus Schwab professor, a Világ gazdasági Találkozó elnöke és alapítója. „Ezek a vállalatok az üzleti világ társasági szereplőinek új típusát képviselik, mi pedig szeretnénk erősíteni ezt a közösséget, és bevonní őket munkánkba.”

1998-as megalakulása óta a Symbian olyan szabványokat valósított meg a Symbian-plafonon, mint a WAP, a Java és a Bluetooth. Ezenkívül partneri kapcsolatokat kovácsolt a vezető hardvergyártók, hálózatfenntartók és vállalati szoftvergyártók, valamint a tartalom-szolgáltatók és a szolgáltatóvállalatok között. Globális partnerkapcsolataival – olyan vállalatokkal buszkelkedhet, mint a Sun Microsystems, az ITT DOCOMO, az IBM, a Sybase és az Oracle – a Symbian támogatja a gyors innovációt, és olyan üzseri mobiliszközökre fekteti a hangsúlyt, amelyek egyesítik a mobil-számítástechnikát, a vezeték nélküli távközlést és az internet-hozzáférést.

A Symbian fejlesztői hálózatá képzéssel, vitasoportokkal, műhelyekkel és tudásbázissal, valamint ingyenes fejlesztőkészletekkel és -eszközökkel támogatja a független szoftverfejlesztőket. A Symbian első amerikai fejlesztői konferenciájának részvevői olyan cégek előadásait hallgathatták, mint az ARM, az Ericsson, az IBM, az Intel, a Matsushita, a Motorola, a Nokia, az Oracle, a Psion, a Qualcomm, a Sun Microsystems és a Sybase. Az előadások, műhelyek és képzési modulok részletes információi a www.symbiandevnet.com webcímen találhatók.

Hárommillió is túl

A CeBIT egyik csendes botránya volt, hogy a film nélküli fényképezés piacvezetőjének egyik, szintén a felkelő Nap országában tevékenykedő konkurenciának a kiállítás megnyitója előtt világgá kiterjedt: 4,3 millió képpont felbontásra képes digitális kamerát mutat be standján. A bejelentés természetesen óriási érdeklődést váltott ki – egészen addig, amíg a digitális fényképezés szakértői meg nem vizsgálták alaposabban, mit is tud az új masina. A paraméterek és tesztek elemzése után kiderült, hogy a fizikai felbontás csupán 2,4 millió pixel, a szenzációként tálalt

tárolhatunk, vagy ennél jobb minőségben, 320x240 pixeles képekkel 88 másodpercnyi mozgóképet rögzíthetünk. Visszatérve a fényképekhez, a korábbi HQ, SQ, SHQ minőségsorozat kibővült, az új SXGA elevezés 2048x1536 képpontokra fejt ki. A gép gyorsaságára jellemző, hogy ebből a legnagyobb méretű képből is másodpercenként 3,1-et képes rögzíteni, ami akár sportesemények fázisképeinek megörökítését is lehetővé teszi.

A 3 millió álmotárhat tulajdonképpen az jelentős, hogy egyre csökken az analóg és a digitális eljárásokkal készülő



4,3 millió képpontot interpolálás útján érik el, így a képek minőségben nem lépnek előre a tavalyi modellekhez képest.

Volt azonban valódi szenzációja a CeBIT-nek: az Olympus itt mutatta be első alkalommal C-3030ZOOM típusú digitális fényképezőgépet, amely ténylegesen 3,3 megapixeles felbontást biztosít, és a ZOOM családban már megszokott háromszoros nagyítást is lehetővé teszi. A C-3030ZOOM lelke szokás szerint az a speciális CCD-érzékelő, amelyet külön az Olympus számára gyártanak.

A felhasználók további kényezetésére szolgál, hogy rövidbél videoklip és hang rögzítésére is alkalmas a készülék. Lehetőseünk van például arra, hogy minden egyes felvételnek négy másodperces „akusztikus címet” adjunk, amennyiben pedig egy 32 MB-os SmartMedia kártya teljes kapacitását mozgóképek rögzítésére kívánjuk használni, úgy összesen 360 másodpercnyi (15 kép/s képváltási sebességgel), 160x120 képpontos videoblokkot

képek minőségének különbsége, az amatőrszintet már régen meghaladta a filmnélküli fotózás, és a professzionális felhasználók is egyre gyakrabban választják a digitális fényképezőgépeket.

Hogy tárolási gondjait továbbra se legyenek az Olympus gépek tulajdonosainak, a cég megjelent a 64 MB-os SmartCarddal is, amelyre több mint száz HQ minőségű kép rögzíthető, feltéve, hogy nem használjuk ki a hangos-cím-adás lehetőségét.

Az Olympus támogatásnyújtásánál az érdeklődők stände kiváncsi kipróbálni azt a titokzatos Eye-Trek FMD-200 jelű szemüveget, amelybe tervezői egy kiváló képmínőséget nyújtó tévéképernyő préselték képpel, hanggal. A két minitoron egyenként 180 ezer pixeles felbontást biztosít, és beépített sztereó hang teszi tökéletessé a televíziózás élményét. A szemüveget orunkra helyevezve ugyanolyan képáthást élvezhetünk, mintha 2 méter távolságból egy 1,3 méteres képáthatójü hagyományos képernyőt szemlélénk.

Valódi Silicon Graphics munkaállomás

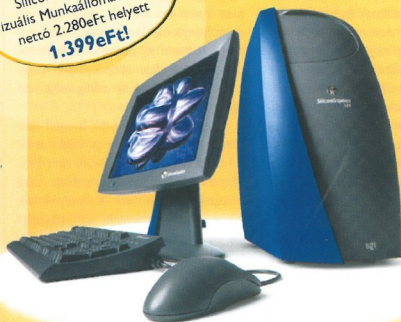
VALÓBAN AKCIÓS ÁRON

Szeretne végre egy valóban nagyteljesítményű számítógépet használni?
Villámgyors 3D-s megjelenítésre, vagy képfeldolásra van szüksége?
Nem tudja kivárni, amíg az adatai betöltődnek számítógépébe?
Olyan monitort szeretne, amelynek vibrálatlan, kristálytiszta képe megőrzi a szemét?
Szeretne évekig korszerű berendezésben dolgozni?
...s mindezt közel 40%-os kedvezményrel?

Használja ki a Silicon Graphics akcióját!

- Intel Pentium III 500 MHz-es processzor (második processzorral bővíthető)
- NV architektúra (egyesített memóriarendszer)
- Cabot™ grafikus chipkészlet (OpenGL, 1920x1024, 32 bit, textúra memória, AGP 12x sebességű adatátvitel)
- 128 MB (max. 1 GB) memória (3.2 GB/sec adatátviteli sebesség)
- 9 GB Ultra2 SCSI, 10 000 rpm rendszerlemez; Floppy és CD-ROM meghajtó
- FastEthernet, USB, VHS és S-VHS, valamint IEEE-1394 FireWire interfész
- Analóg és digitális audio ki- és bemenetek, kiváló minőségű hangszórók
- Silicon Graphics 1600 SW digitális szinkalibrálható síkmonitor (1600x1024, 19"/17")
- Microsoft WindowsNT operációs rendszer
- 1 év helyszíni garancia, további két év térítésmentes alkatrészcsere

Komplett
Silicon Graphics 320
Vizuális Munkaállomás + LCD
nettó 2.280eFt helyett
1.399eFt!

**SiliconGraphics**

Az akció a készlet erejéig tart.

További akciós ajánlatainkat (alappéig már 790-eFt-től) megtalálja a www.silicon.hu címen, vagy hívja Majoros Lászlót a 391-4471-es telefonszámon! Silicon Computers Kft., 1021 Budapest, Völgy utca 5/a.

N Y O M T A T Ó K & F A X O K

**A LED-JOBB**

az OKI a lézertechnológiában alkalmazott mechanikai-optikai rendszert kizárólag LED-sort használ. Ez az elektronikai megoldás lényegesen olcsóbb, kisebb és megbízhatóbb, amit az erre nyújtott öök garancia is alátámaszt

OKI

People to People Technology



Villamosmérnök karmesterpálcával

Lassan, debistosan

Lehet, hogy minden másképpen alakult volna, ha a 90-es évek elején Magyarországon nemcsak 70 centi szelvény szövevényeken állítottak volna elő nyakkendő-alapanyagot – talán még az is előfordulhatott volna, hogy ma nincs Debis IT Services Unisoftware Kft., amelynek ügyvezetője *dr. Vinkovits László*. De (ha azaz informatika szerencséjére) akkoriban 70 centis volt a legszélesebb változat, a német elvárásoknak pedig csak a 120 centiméter széles alapanyag felelt meg.

Mindaz azért érdekes, mert abban az időszakban, amikor sorra mentek tönkre a hazai informatikai vállalkozások, Vinkovits László kiegészítő tevékenységként még németországi nyakkendő-disztribúcióval is megpróbálkozott. A divatszakmába történő átváltás helyett 1995-ben megalapította az Unisoftware Kft.-t, amelynek 90 százaléka 1998 decemberében vásárolta meg a német Debis.

Az év informatikai menedzserének járó díj átadásakor Vinkovits László tavalyi teljesítményét különdíjjal ismerte el az Informatikai Vállalkozások Szövetsége, azóta a villamosmérnökök vezérelt cégvezető is az aranyozott karmesterpálca tulajdonosa. Az indoklásban elhangzott, hogy az Unisoftware volt az egyik olyan cég, amelynek új többségi tulajdonosa nem kívánt változtatni a menedzsmenten. Figyelemre méltóak az előzmények is: a tőke nélkül induló Unisoftware az első évben 20 millió forintos forgalmat bonyolított, a Debisszel kötött házasság első évében 600 millió bevételt ért el – a ma százforús cég forgalma pedig már 2,5 milliárdnál tart.

– Hogyan kezdődött a Debis-féle akvizíció? Az Unisoftware kerestek bérőt, vagy a német partner érdeklődött?

– A mi esetünk nem egy klasszikus felvásárlási történet. 1992-ben, amikor Németországból visszatértem, azt tapasztaltuk *Mátyásfalvy János*sal – aki a mai cék másik ügyvezetője –, hogy senki nem akar rendszerintegrációs, alkalmazásfejlesztéssel foglalkozó céget alapítani, mi azonban biztosak voltunk abban, hogy hosszú távra érdemes ilyen tevékenységbe belevágni. Mindketten próbálkoztunk „informatikamentes” profillal – ezek egyike volt a nyakkendő-kereskedelem –, végül arra a felismerésre jutottunk, hogy csakis azzal szabad foglalkoznunk, amireh értünk, ez pedig a rendszerintegráció, a nagy alkalmazói rendszerek előállításá, va-

gyis egy rendszerhátszerű vállalkozást akartunk létrehozni. Ismertük a világ jelentős rendszerházeit, tudtuk, hogy már majdnem mindegyikük megjelent a magyar piacon – ebből a körből egy nagy cég hiányzott, a német Debis, amelyet mindketten jól ismertünk és nagyra tartottunk. Úgy gondoltuk, hogy esélye



van annak, hogy egyszer globális méretű rendszerházzá növekedjen, hiszen mögötte Németország legnagyobb vállalata, a Daimler áll. Hittünk abban, hogy a Debis az a cég, amelynek magyarországi megjelenését elő tudjuk kézni. Hosszú távra terveztünk, 1995-ben készítettünk egy hároméves stratégiát, amelyben az is szerepelt, hogy amennyiben minden az elképzeléseink szerint alakul, a harmadik-negyedik évben szükségessé válik egy szakmai befektetés.

– Már az Unisoftware alapításakor előre meg lehetett rajzolni egy ekkora cégépítési tervet?

– Az első három évem igen, de ami utána következett, az már csak valószínűsíthető volt. Am a jelek biztatóknak mutatkoztak, hiszen biztosan tudtuk, hogy a Debis alkalmazásfejlesztési technológiája kiemelkedően jó, az Uniface alkalmazásgenerátor a high-end piac egyik legjobb terméke. Ez volt az a köldökzsinór, amelyen keresztül elkezdtünk kötödni a Debishoz. Ez a vonzalom is a termékbe vetett hitünk olyannyira erős volt, hogy az Unisoftware elnevezés kiválasztását is befolyásolta az Uniface márkánév, sőt a logónk is hasonló, de ez már elfelejtette a piac.

– Ezek után kézenfekvőnek látszott volna azonnal vegyesvállalatot alakítani a Debisszel.

– Talán igen, mi benne is létünk volna, de ők még nem... 1995 és 97 között kizárólag technológiai partneri kapcsolatban voltunk, csak technológiai támogatást kapunk. A Németországban töltött éveknél köszönhetően kiváló kapcsolatunk volt a Debis munkatársaival, akik azonban egyértelműen tudomásunkra hozták, hogy a cégnek nincs nemzetközi stratégiája, csak a német nyelvterületre koncentrálnak, vihetünk bármilyen jól megalapozott üzleti elképzelést, rendre azt mondták: megvalósítható, de nincsenek erőforrásaik ahhoz, hogy a német nyelvterületen kívül is vállalkozzanak egy nagyobb projekt lefuttatására.

Természetesen más nemzetközi cégekkel is építettünk kapcsolatot. Nem az akvizíció alternatívája miatt, hanem a technológiai nyitottság érdekében.

– Akkor mi tartotta bennük a lelket, miért ragaszkodtak a Debishoz?

– Mert komolyan és mélyen hittünk a lehetőségekben. Természetesen mi építettük a saját cégünket, amelynek nagy része független volt a Debistől, de voltak meghatározó közös elemények. A kilencvenes évek közepén például nagy divat volt a „4GL” rövidítéssel jelzett negyedik generációs fejlesztőkörnyezetek alkalmazása – például a Magic, a Developer2000, az Ingres 4GL, illetve az általunk favorizált Uniface. Lehetett látni, hogy ez a slágér, ami akkor igaz is volt. Abban az időszakban két nagy versenytárgyaláson is eredményesen szerepeltünk: megnyertük a Belügyminisztérium választási irodájának pályázatát, valamint a Budapesti Egyetemi Szövetség által kiírt tendert, amelyben saját gazdálkodási rendszereik ki-fejlesztésére kerestek megoldást, mindkét fejlesztőeszköz-tendert az Unifaceszel nyertük meg.

– Az említett hároméves jövőképből konkrétan szerepelt a Debis?

– Technológiai partneri kapcsolatban voltunk, és a nemzetközi stratégia híján nem voltunk esélyesek mint lokális partner. Így egy lehetséges akvizíció akkor még az álom kategóriájába tartozott, de létezett ilyen tükör álom.

– Mikor változott meg a Debis hozzáállása? Mit kellett ezért tenni?

– A pontos dátum meghatározhatatlan. Az Unisoftware megalakulását követően évente egy-két 90-100 millió forintos projektet tudtunk felmutatni, ezek kapcsán mindig megkerestük a Debis, ahol a szakmai készség megvolt, de az üzleti támogatás sokáig hi-

ányzott. Nem tagadhatom, hogy szerencsére is szükség van, de azt hiszem, igazán a kitartás és a szorgalom hozta meg az eredményt. A harmadik-negyedik megkeresésnél találtuk meg azt a szöveget, amely már a Debis döntéshozóinak is megtszett. Ez a Budapesti Közlekedési Vállalat 1997-es pályázata volt, amelyet a nagyvállalat informatikai rekonstrukciójára írtak ki. A közlekedési informatikai részben bizonyára nagy szerepe volt annak, hogy a Debis anyacége, a Daimler eredetileg járműipari gyár, és ez fontos szempont volt.

– Akkor birtelenjében mégiscsak ki-alakították a nemzetközi stratégiát?

– Valószínűleg a mi szelid erőszakosságunk is közrejátszott abban, hogy ma már a világ 19 országában működik Debis-leányvállalat, ezek egyike a magyarországi, az 5-6 milliárd márkás bevétel több mint 30 százaléka a német nyelvterületen kívülről származik. Ennek ellenére váratlanul ért a megkeresésük, ráadásul tudtuk, hogy több ismeret hazai céggel tárgyalhat.

– Amikor a Debis alapállása megváltozott, könnyű volt a megegyezés?

– Eredetileg nem kívántunk 90 százalékos részesedést átadni a szakmai befektetőnek, de ők ragaszkodtak hozzá, végül 10 százalékos maradtunk tulajdonosok a társammal.

– Soba nem adta fel? Például 1995 és 97 között, amikor a Debis kinyitvánfoltta, hogy nem akar leányvállalatot?

– Az eredményhez szerencse, tetszés és kitartás kell – nekem a kitartás az erősségem, valahol mélyen mindig érzem, hogy jó irányba, előre megyek. Egyébként is mindig szerettem a megvalósíthatatlannak tűnő kihívásokat.

– Kapott-e feladatokat a német csúcsvezetőitől?

– 2002-ig egy 3-400 fős Debis-érdekléltséget kell létrehozni, ebből következők, hogy további akvizíciók várhatók. A Debis végigviszi a rendszerintegrációs folyamatokat, a teljes profílból a tervezés, az építés és az üzemeltetés is beletartozik, tehát nekünk meg kell találni a minőségű tervezésre és üzemeltetésre alkalmas hazai partnereket. Két évben belül egy olyan nagyvállalat alakul, amely a magyar rendszerintegráció dobogós helyét fogja elfoglalni.

– Mostanában ből vásárol nyakkendőket?

– Szinte kizárólag külföldön, ami elsősorban annak tudható be, hogy itthon egyszerűen nincs időm vásárolni, még a feleségem is nagyon ritkán tud rávenni egy-egy közös bevásárlókörútra. De ha külföldön vagyok, megpróbálok időt szakítani a gyűjtőemre gazdálkodás, úgy is mondhatnám, hogy minden országból egy nyakkendőfőzők emlékebe.



VÁLTSON velünk SEBESSÉGET!

Lassú a számítógép-hálózata?
Akadozik az adatátvitel?
Váltson velünk sebességre!

Az X-BYTE strukturált infor-
matikai hálózata akár 200 Mbps
adatátviteli sebességet is lehetővé
tesz és élettartam-garanciával
készül.

GIGANET ⇒ GIGASZI FELADATOK MEGOLDÁSA



1037 Budapest, Hunor u. 55., tel.: 436-9950, fax: 250-7024
E-mail: xbyte@xbyte.hu ; internet: www.xbyte.hu



Gigabit Ethernet

3P certified



UTP CAT.5+
250 Mbit/s

40 Ft/m

FTP CAT.5+
250 Mbit/s

57 Ft/m

Árunk az áfát nem tartalmazza.

Viszonteladóknek további kedvezmény!

Mérnöki Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.
1138 Budapest, Váci út 152-156.
Telefon: 339-9399/2372
Kábelértékesítés
Telefax: 359-6723

ABB

Tárolórendszer- toplista

A vállalati háttértároló rendszerek legjelentősebb szállítója, a Compaq Computer került első helyre abban a nemrég végzett felmérésben, amelyben a Fortune magazin 1000-es listáján szereplő vállalatoknak kellett megnevezniük a tárolóhálózatok általuk legjelentősebbnek tartott szállítóját. A helytoni ezzel csaknem kétszer bizonyult megbízhatóbbnak, mint a második helyezett.

Az ITcentrix Storage Network felmérésben a résztvevők 19 százaléka a Compaqra szavazott, amikor a cégnél alkalmazott háttér tárolóstratégia szempontjából legfontosabb szolgáltatót kellett megnevezni. A háttértároló-hálózati megoldások piaci lehetőségeit kutató ITcentrix vizsgálatban az 1000 főnél többet foglalkoztató cégek közül 300-at kérdezték meg.

Ingyen vizsgál a Cisco

Február 21-én indult a Cisco Systems Magyarország egész országja kiterjedő ingyenes számítógépjárat-ellenőrző akciója, a Network Checkup, amelyben a Cisco Systems mellett az IBM Magyarország és az American Power Conversion vesz részt.

A Cisco Network Checkup célja a magyarországi vállalkozások segítése abban, hogy meggyőződhesseken hálózataik felkészültségéről, használhatóságáról és arról, hogy a számítógépes rendszer aktuális állapota mennyiben szolgálja a vállalat jövőbeni versenyképességét. A hálózatellenőrzést a Cisco Systems Magyarország Silver, Gold és Premier minősítéssel rendelkező partnerei végzik majd, így a kategóriájukban legkíválóbb megoldásokat áll módjukban ajánlani.

Az ingyenes számítógépjárat-ellenőrzést bármelyik magyarországi vállalkozás igénybe veheti. A jelentkezéseket a 06-80-201-411-es ingyenesen hívható zoldszámom, illetve a www.cisco.com/hu/network-checkup weboldalon fogadják.

„Játszani is engedd...”

Ismét értékes tartalommal gazdagodott a Prim Online. Az informatikai hírek, a népszerű Prímposta, az ingyenes látogatott Árverés, az elapadtatlan szoftverforrásként szolgáló Letöltés.com és a többi ismert szolgáltatás mellett megjelent a Gamer, amely a számítógépes játékok szerelmeseit látja el nélkülözhetetlen információkkal.

A www.prim.hu/gamer címen elérhető játékdal alapvetően nem a homo ludens számára készült, hanem miképp a Prim egyéb oldala, ez is az olvasók jól informáltságát szolgálja, vagyis helyben játszható játékok helyett itt is a játékokról szóló információkra koncentrálnak a site készítői. Mindez persze nem jelenti azt, hogy idővel nem alakul ki a Prim Gamer mellett egyfrajta online játszóház is...

Mi mondjuk

A Novell EMEA a CeBIT-en bejelentette, hogy elindította új Partnership programját, amelynek célja, hogy segítse független szoftver- és hardvergyártó (ISV és IHV), internet-es alkalmazásszállító (ISP és ASP), valamint vállalati tanácsadó és rendszerintegrátor partnereit termékek, szolgáltatások és megoldások a Novell-lel való közös fejlesztésében és forgalmazásában. A Novell egyre több partnerkapcsolatban vesz részt; ez a program pedig lehetővé teszi e kapcsolatok leegyszerűsítését és karbantartását, ami az ügyfelek számára fejlettebb szolgáltatások formájában jelenkezik. A piac megfelelő ellátása a rendszerintegrációs, implementációs és tanácsadói tapasztalattal hozzájárul a hálózati szolgáltatásokra épülő (Net Services) megoldások sikeresebb alkalmazásához.

Mike Hall, a Novell EMEA marketinget felelős alelnöke az alábbiakat nyilatkozta: „A Novell Partnership program kölcsönösen előnyös mind a Novell, mind partneri számára. Hosszú távú partnerkapcsolatokat kívánunk kialakítani és fenntartani. Ezt valamint meglévő partnereink visszajelzéseit szem előtt tartva kialakítunk egy átlagos, az üzleti kapcsolatokat, a fejlesztés, a műszaki tanácsadás, az oktatás és képzés, a közös marketing és forgalmazás területeire egyaránt kiterjedő programot az erőforrások megfelelő kombinációival.”

A program háromféle partnerkapcsolati szintet határoz meg: Alliance Partnership (szövetséges partner), Solutions Partnership (megoldáspartner) és Industry Partnership (iparjárat partner).

Mindhárom partnerkapcsolati szint világosan meghatározott utat jelöl ki a megoldások fejlesztésére és a Novell-lel való kapcsolat bővítésére.

Részre az új Partnership programnak egy webhely is – a partnerweb.novell.com/partner/partnerships/index.html –, amelyen megtalálható a Novellnek a partnerek számára kínált ajánlatai, az általuk élvezett előnyök, valamint newsoruk is.

Partnereink között – akik felsoroloztuk a Novell legfrissebb technológiáit, például a gyorsítóbiztosítást vagy az NDS eDirectory mögé – megtalálhatók internetes portálok, internetes cégek, számítógépes és hálózati eszközgyártók, alkalmazásfejlesztők, szolgáltatók és megoldásfejlesztők egyaránt. Az új kezdeményezés célja, hogy segítse mindannyiukat maximálisan kihasználni a hálózati gazdaság nyújtotta lehetőségeket, kibővívve piaci befolyásukat és hatékonyabban szolgálva közös vásárlóikat – mondta Els Nemes, a Novell EMEA forgalmazásért felelős alelnöke.

Novell®

W2K-zóna

A globális okos hálózat

ZSADANYI PÁL, ZSADANYIP@ELENDER.HU

A Windows 2000 fél évtizednél is hosszabb fejlesztése mögött az áll, hogy a Microsoft szívesen módosítja a kliens-szerver balisereket" okait, és megkereste azokat a műszaki megoldásokat, amelyek győztér hozhatnak a problémákra. Ehhez persze kell az emberi tényező is, meg kell értenünk, mire kapunk megoldást a W2K-ban, hogy végre ne csak egy nagy, két beütés céd kristálypalotában érhesünk magunkat biztonságban, pénzés helyett legalább olyan értékes adatszajkainkon útvé. Illetve hogy végre meganuljunk, mi mivel kell és lehet...

Összpontosítás a közzponosításra

Vajon az osztott rendszernek felületén az kell jelenjen, hogy a rendszergazdáknak az ország egyik sarkától a másiktól kell szalgaldólniuk a távoli berendezések állgítástához? Vagy hogy a gépek százeala "műszakban" keljen unalmas telepítienit ugyanazt a bináris konfigurációt? Esetleg egész rendszerzsgada-hadsereget kell fenntartani, hogy minden helyszínen úrtépkés maradjon az üzemeltetés? Nem túl vonzó perspektíva, ráadásul ugyancsak költséges.

A Microsoft Windows 2000-ben bevezetett Active Directory (AD) osztott címinté technológia az egyik, sőt talán a legfontosabb olyan eszköz, amely kiutat mutathat ezekből a problémákból, a címintárról létrehozhat ugyanis akárhonnan karbantartható. Olyan, mintha egy centralizált rendszerben dolgoznánk – csak annál is jobb. Mert a replikációknak nevezett csodafegyver (másolatok automatikus készítése) révén a címintárral nem kötődnek felületlenül egy központi géphez, mint az a hajdani "nagyvasaknál" szokásos volt. Persze a "nagyvasak" szállítói is érzik az idők szavát, már ott sem csak ez a jellemző, különösen az internetkorszakban. A címintárré technológiák a hatékony és olcsó, virtuálisan centralizált hálózatnevezéssel megoldhatják, de egyelőre egy nagy bajuk van. Máris túl sok dialéktusban beszélnek (X.500, DCE, StreetTalk, NDS, LDAP, AD). Ha minden jól megy, a metacímintárral nevezett megoldás

rendet tesz ebben a bábeli zűrzavarban. Ennek egyik várományosa a W3 Conzorcium felügyelete alatt készülő DSML (Directory Services Markup Language) címintárré leíró nyelvé.

A címintárré valóban segíthetnek azon, hogy az alkalmazók egyetlen logon bejelentkezéssel elboldoguljanak a számukra jogosan használható teljes hálózati infrastruktúrában, amit ráadásul az üzemeltetők jóval kevesebb rendszerzsgadálással kézben tudnak tartani. Itt van azonban a másik nagy osztott rendszeri problémáként a programok terjesztése és a különböző gépekre telepített állapotok folyamatos nyilvántartása. Ez egy olyan probléma, amit egyszerűen nem lehet jól megoldani. Az ország valamelyik elhagyott szegletében bármikor előtűzhat az Y2K-nak nem ellenálló korábbi változatot, és csodálkozva tapasztalják, hogy rosszul működik. Pedig az ország összes többi munkahelyén semmi baj vele. Senki nem ért semmit, és a felelősséget jobb híján az ufókra hárítják. Holott csak arról van szó, hogy a programokra mint osztott erőforrásokra eddig nem fordítottak kellő figyelmet a dobozos szoftverek készítéséhez idomult gyártók. Az egy doboz – egy gép elv a PC-k kezdeti korszakában még csak-csak tartható volt, de a félmillióardot közéleti populációban létező gépek korszakában valami jobbat kell kitámlálni, mint a személyes licenc. Az egyre gyorsabb hálózati kapcsolatok mellett pedig szinte vétek is volna annyi doboz legyártani, amennyi ekkora géparz-nál felhészéhez kellene.

Egytöttekre szabtottan

Akkor itt van ismét a központi erőszak és diktátum korszaka, csak műszakilag fejlettebb technológiákra alapoztatn? Nem! A W2K-ban nem csak a rendszergazdák sármíraira figyeltek, meghallgatták a végfelhasználók bajait is. Miért kapok olyan leveleket közrözenetben, amelyek témájához semmi közöm (vagyis: spam)? Ha a két nemmenem a másik részébe, miért kell más néven bejelentkezni, hogy folytonosan ugyanazt a munkát? Káptalan a fejem, hogy 100 jelszóra emlékezzen,

amelyek ráadásul rendszeresen változtatgatni is illene? A keresőprogram már megint nem emlékszik arra, mi az én tipikus keresőprofilom! Ki dolgozik a gépemben, ki rontotta el, és miért tudta elrontani? És minek nekem saját leírt tárgyitk nyilvántartott gép, amikor szinte mindegyik egyforma a cégem? Ezek a kérdések mindennaposok voltak, ám ma már válaszok is vannak.

Alkalmazásméretezés

Informatikai rendszerünk növekvő kapacitásgényeit két úton növelhetjük. Vertikálisan, egyre erősebb hardverrel, vagy horizontálisan, egyre több hardverrel. A korábbi korszak jellegzetessége, hogy a konkrét problémák megoldásánál csak az a támogató "vas" vertikális bővítésénél győztek. A rendszergazdák minden eddigiigénlő fátyob "frász" elé nézhetnek. A gépfárm egyes eszközeire telepítendő rengeteg hardver- és szoftverforrásban kézen tartásához erre alkalmas automatizmust biztosító technológia szükségese.

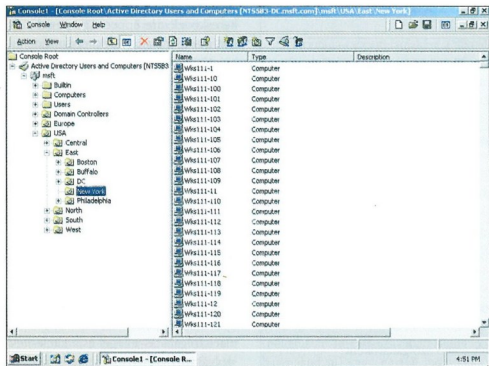
Egy csepp OSI: ATM

Amerikában az, ami a TCP/IP-nél kicsit is bizonytalanabb, nem igazán nyérő. Ez a helyzet az egész ISO OSI hétértéki hálózati modellel. Az OSI modellből kinőve olyan technológiák, mint a Frame Relay (FR – adakteret-továbbító) és az Asynchrou Transfer Mode (ATM – cellatovábbító) protokoll, még mindig csak a gerinchálózati üzemeltetők körében használatosak, a végfelhasználói ritkábban érnek el. A Microsoft az ATM-et azonban ér-

demesnek tartotta arra, hogy mind üzleti, mind fogyasztói operációs rendszerében a támogatásról biztosítsa. Az utóbbit talán az ATM-ből kisanjadt Digital Subscriber Line (DSL – digitális előfizetői vonal) komoly piaci sikere indokolta.

Az első ATM-eszközök támogatása még a Windows 95-ben és a Windows NT 4.0-ba kezdődött. Ezeket főként a gyártók készítették, tipikusan monolitikusan, egymással sem kompatibilis konstrukcióban, bár néhány közös modul is létezett bennük, hiszen ugyanazt a szoftvercsoportot vétek. A Windows 98-ban a Microsoft szakított a monolitikus koncepcióval, és modularizálta a meghajtót. A legfontosabb technológiák bekerülhettek az operációs rendszerbe, ahol privilegizált üzemmodban futva megakadályozta a szlárdabba működést. A közben ugyanazt a W98-ban kidolgozott Windows Driver Model (WDM) univerzális periféria-kezelő interfész alapján készíthető konkrét eszközmeghajtók már nem csak a W98, hanem a W2K által is virtuálisan használhatók. A W2K tehát az ATM-protokollt ugyanolyan meghajtókkal tudja kezelni, mint a W98. De csak akkor, ha a meghajtóprogramot tényleg a WDM fejlesztésszomaggal készítettek.

Nos, az ATM-protokoll támogatása csak ürügy volt arra, hogy bemutatassuk: a W2K-ban – a W9x-ben meghonosított P&P automatikus készletfelismerés mellett – nagy gondot fordítottak a perifériákészlet egységességre is. Ez persze csak elindította az a folyamatot, hogy a gyártók egyre stabilabb meghajtókat tudjanak szállítani eszközeik mellé, elterjedésük azonban még hosszú időbe tellett.



KERSOFT

1119 Budapest, Szombathelyi tér 14.
 Telefon: (1) 206-2147 (1) 206-2149
 Fax: (1) 206-2148 e-mail: info@kersoft.hu

Windows 2000

Windows 2000 Professional	83 800 Ft
Windows 2000 Server + 5 CAL	256 900 Ft
Windows 2000 Professional Upgrade	58 100 Ft
Windows 2000 Server Upgrade+ 5 CAL	128 100 Ft

Első 20 vásárlónk ingyenesen vehet részt az egynapos Windows 2000 Professional vagy Server üzemeltetési workshopon.

Solgálatásaink

Cégünk rendszeresen indít fejlesztői és továbbképző tanfolyamokat. Izellit közeljövőben induló tanfolyamainkról:

Desktop alkalmazásfejlesztés Visual Basicben (5 nap) ... 84 500 Ft/fo
 Windows 2000 Professional üzemeltetése (2 nap) ... 33 500 Ft/fo
 Windows 2000 Server üzemeltetése (3 nap) ... 49 500 Ft/fo

Fejlesztői eszközök

Cégünk az egyetlen hazai **Microsoft Developer Dealer**. Cégünk a hazai fejlesztők kiszolgálása. Kiemelten foglalkozunk a Microsoft fejlesztőeszközeivel és azok kiegészítő termékeivel.

Visual Studio Prof. ... 287 000 Ft	Visual Basic 6.0 Std. ... 143 500 Ft
MSDN Universal ... 688 500 Ft	MSDN Professional ... 198 200 Ft
TechNet Single User ... 68 800 Ft	Office 2000 Developer ... 261 300 Ft

A fentüntetett árak tájékoztató jellegűek, az áfát nem tartalmazzák. További részletek és naprakész információk:

<http://www.kersoft.hu>

Titok, biztonság, adatvédelem

FEKETE GIZELLA

Negyedéven belül második alkalommal rendezett az internet üzleti alkalmazásával foglalkozó konferenciát a Figyelő Fórum, s mindkettőt jóval nagyobb érdeklődést váltott ki a vártnál. Már az első, az elektronikus kereskedelmet érintő rendezvényen is elkele- rültek a biztonsági kérdések a konferencia egyik szponzora, a DTI Consulting jövőtől, de február 16-án az elektronikus üzletvitel témakörén belül kimondottan a titkosítás és adatvédelem került terükre. A főszponzor most az adatvédelmi ágazatának sikeréről is ismert Montana volt, de a Sun, valamint kiadónk lapja, a Business Online is támogatta a rendezvényt.

Remekbe szabott előadások, lankadatlan érdeklődés – ez lehetne a konferencia rövid jellemzése; de vajon mi lehet a kíváncsiság mögött? (A közelmúltban egy más témában tartott rendezvény 150 résztvevőjéből mindössze

3 érdeklődőt üzleti szempontból a téma iránt, a többiek csak tájékozódni kívántak az adott terület – nevezetesen az informatikai outsourcing – hazai helyzetéről.) A résztvevők névsorát átnézve egyértelművé vált, hogy itt jóval többen vannak szövegszerű kíváncsiságnál. A 250 megjelent mintegy 140 vállalkozást, szervezetet, hivatalt képviselt, ezen belül körülbelül tíz-tíz százalék a telekommunikációs, a pénzügyi, valamint az állam- és közigazgatási szférából érkezett, de a kereskedőktől a gyártókon át a szolgáltatókig csaknem minden gazdasági terület képviseltette magát. A szintén változatos összetételű előadók legfontosabb megállapításait az alábbiakban összegezzük.

Emberről próbál

Az MTA Matematikai Kutató Intézetének tudományos tanácsadója,

Nemetz Tibor professzor előadásában (enyhe iróniával) „holbiztosan elavultnak” titulálta az általuk tavaly készített, a száz legnagyobb hazai nagyvállalatra vonatkozó statisztikát. A „százak” közül 1999 elején mindössze 44 érezte fontosnak a weben való megjelenést, és a 38 hazai bank közül is csak 16-nak volt saját weboldala, közülük csupán három nyújtott internetes szolgáltatást (ez a szám a mai napig sem változott) akkor összesen 3100 ügyfélnek (mára ez 23 000-re növekedett).

A száz cég felső vezetői közül 11-et tekinthetünk az internethasználat úttörőinek, 18-an felismerték a benne rejlő lehetőségeket, de kivártak, és 50 százaléknál kevesebben volt e-mail címe. Saját bevallásuk alapján a cégek 73 százaléka szeretne meg saját biztonsági szabályzatát – egyötödüknél pedig nem is volt mit megsérteni.

Digitális aláírás – hitelesítés, törvényi szabályozás

Ismeretebb külföldi hitelesítő központok:

USA: Veri Sign
Európa: BelSign

Hazai kezdeményezések:
MakSign (MAK-honlap)
RITA (előkészületben)

Digitális aláírás törvényesítése:

1997 – NSZK, Ohio
1998-99 – több USA-tagállam
1999. december 13. – az EU elfogadta a tagállamok részére az elektronikus aláírással kapcsolatos egységes irányelvet.

Az európai országok többségében a törvény előkészítése alatt áll (lásd táblázatunkat).

Hivatalos álláspont

Magyar Zsuzsa, a Miniszterelnöki Hivatal főosztályvezetője azt foglalta össze, hogyan is fest a titkosítás és adatvédelem problémaköre a kormányzat megközelítésében. Mint mondta, az informatika és a telekommunikációs vívmányok utat nyitottak a termelékenységet növelő és költséget csökkentő módszerek felé, amivel új jezeket nyílt a kormányban az állampolgárral és az üzleti élet szereplőivel való kapcsolattartásban is. Azonban ahhoz, hogy hivatalosan, törvényi szinten is elismert legyen az ilyen irat-, illetve okmánykészítés, -kezelés és -továbbítás, a papír alapú hitelesítési eljárásához hasonlóan az elektronikus dokumentumok törvényi szintű szabályozását is meg kell oldani. A majdani törvény, megszűntetve az elektronikus úton köthető szerződéseket és fizetési tranzakciók iránti bizalmatlanságot (mivel jogi megítélés megegyezik majd a papír alapú dokumentumokéval), az elektronikus kereskedelemre éppen úgy pezsdítően hat majd, mint az elektronikus dokumentumkezelést érintő más területekre.

Az „elektronikus kormányzat” pedig tovább javítja az állampolgár és a hatóság kapcsolatát, és megszünteti az állam (pl. APEH, VPOP) és a gazdálkodó szervezetek közötti elektronikus elszámolások, bevallások széles körű elterjedésének akadályait. Az Európai Unió ide vonatkozó irányelveivel összhangban lévő, a fentieket általános érvényű el fogadó jogszabályoknak technológiá független szabályozást kell alkotni. A szabályozás alapelvei érintik az elektronikus formában nem érvényes iratok körét, az aláírás-hitelesítés piaci szolgáltatás-jellegét és a hitelesítési szolgáltatás önkéntes alapon való mi-

Az elektronikus dokumentumok hitelesítésével kapcsolatos európai helyzetkép

Ország	Megtett intézkedések
Ausztria	Előkészítő fázis
Belgium	Készülő törvényjavaslat a hitelesítő szolgáltatókról Törvényjavaslat a polgári törvénykönyv módosítására az elektronikus bizonyítékokra vonatkozóan Törvényjavaslat a digitális aláírások használatára a társadalombiztosításban
Dánia	Törvényjavaslat a digitális kommunikáció biztonságos és hatékony használatára
Egyesült Királyság	Törvénytervezet a hitelesítő szolgáltatók önkéntes jogosítványszerzéséről és az elektronikus aláírások jogi elismeréséről
Finnország	Törvényjavaslat készült az elektronikus információcseréről a közigazgatásban és a közigazgatási, igazságügyi eljárásokban Törvényjavaslat készült a népesség-nyilvántartó hitelesítésszolgáltatóként való működésére
Franciaország	Törvény a digitális aláírások használatáról a társadalombiztosításban és a közegészségügyben Telekommunikációs törvény Törvény az elektronikus aláírás-termékek és -szolgáltatások biztosításáról, használatáról
Hollandia	Előkészületben a szolgáltatók önkéntes hitelesítési rendszere A bevallások elektronikus beadását szabályozó adótörvény Folyamatban a polgári törvénykönyv módosítása
Németország	Digitális aláírásokról szóló hatályos törvény és szabályrendelet, önkéntes alapon kaphatnak meghatalmazást a szolgáltatók Az alkalmas biztonsági berendezésekről készült katalógustervezet
Olaszország	Hatályos törvény a közigazgatás reformjáról Rendelet az elektronikus dokumentumok és szerződések létrehozataláról, archiválásáról és transzportjáról Rendelet készült az elektronikus dokumentumokból eredő adóügyi kötelezettségekről Rendelet készült a vonatkozó szolgáltatások követelményrendszeréről
Spanyolország	Vámügyi hivatal – elektronikus aláírások elfogadása Határozat az elektronikus eszközök használatáról a társadalombiztosításban, a jelző, adóügyi, pénzügyi szolgáltatások és cégbejegyzések területén Költségvetési törvény (1998) – a pénzvérték hatalmazza meg hitelesítő szolgáltatóként

növesztési rendszerének megteremtését is. A készülő ITB-ajánlások többek közt az elektronikus aláírással és a hitelesítésszolgáltatások szembeli követelményeket is tartalmaznak majd.

Pénzügyi szektor

Jakab Péter, a Magyar Külkereskedelmi Bank Rt. bankbiztonsági szolgáltatásainak vezetője „Az adatvédelem és titkosítás stratégiai vetületei, veszélyeztetett területek, különös tekintettel a pénzügyi folyamatokra” címmel tartott előadásában elmondta, hogy a mai technológiai környezetben egyre nagyobb szerepe lesz a pénzintézetek egymás közti versengésében a megbízható azonosításnak. Mindez kiterjed az ügyfelekre, a szolgáltatásokra, az eszközökre, illetve a tranzakcióra.

A védelem feladata egyre bonyolultabb, hiszen az információk koncentráltasága és értéke is rohamosan nő, s ezért egyre komolyabb érdekek fűződnek megszerzésükhöz. A pénzintézeteknek a publikus szektorán felé való nyitása is negatív befolyásolja az említetteket, hiszen a hálózati kapcsolatok révén nő IT-rendszereik támadási felülete, és a kockázatot csak tovább fokozzák az egyre bővülő elektronikus szolgáltatások. Ezért egyre hangsúlyosabbá válik például az elektronikus pénzügyi műveletek adatátviteli csatornáinak és kárpótlásrendszerének védelme, a fizikai és logikai hozzáférés-, a bankjegy-, az okmány- és a vírsüvedelem. Mindezek kapcsán – mivel az információvédelem és -biztonság megteremtése komplex feladat – óva intett a csupán a kriptográfia koncentrált lépésektől.

Globális feladatok

Nemetz Tibor professzor „Digitális aláírás, titkosítás” című előadásában a nemzetközi gyakorlatról és a szabványosításról szót. Mint elmondta, 1997-ben Bonnban az Európai Szabványügyi Bizottság és az EU miniszteri értekezlete kinyilvánította, hogy a „Global Information Society” kialakulásához az információ biztonság létfeltétele. Már ott elhangzott, hogy az elektronikus kereskedelemhez hatékony nyilvános kulcsú rejtekezési technológiákra lesz szükség, hiszen az információk társadalomban egymást nem ismerő partnereknek kell megbízható elektronikus kapcsolatot teremteniük és titkos üzenetet váltaniuk. A nyilvános hálózatok biztonságáért pedig már nem a néhány belső végpontot tartalmazó, zárt láncokra jellemző titkos kulcs, hanem a nyilvános kulcsú kriptográfiát alkalmazva teremtendő meg. Ez esetben a felhasználók két választott kulcsuk egyikét nyilvánosságra hozzák,

míg a másikat „titkosítják”. A kulcsok egyikét a felhasználó rejtekezésre, a másikat a címzett a megfejtéshez használja. Egy közös, könnyű kódolást biztosító algoritmusmal ének, amelynek dekdóálása a fentiek miatt szinte lehetetlen – a titkos kulcs birtokosát kivéve, aki ezt könnyen megeheti. Az előadásban elhangzott további és a fentiekkel összefüggő fogalmakat, szabványokat, szervezeteket az alábbi keretes anyag tartalmazza.

Kulcsszavak, meghatározások

AES – a jövő adattitkosítási szabványja kiírt NIST (National Institute of Standards and Technology) pályázat követelményrendszere 128 bites blokk- és 128–256 bites kulcsméretű blokkrejtjelző algoritmust ír elő. Jelenleg három van meg versenyben, a döntés 2000 őszén várható.

Betekintési, illetve hozzáférési jog – az információ elérésének, illetve az információ megváltoztatásának joga.

DES (Data Encryption Standard) – az USA 1976-ban született, 56 bites kulcsú titkosítási szabványa, amely a kimenet minden bitjét a bemenet minden bitjétől teszi függővé. Megfejthető, elsőként 1993-ban *Biham* és *Shamir*, majd 1994-ben *Matsui* tette meg.

Digitális okirat – ld. digitális dokumentum. Szerzője és tartalma letagadhatatlan, keletkezési ideje megállapítható (keletkezésigazolás), tartalmát sem a szerzője, sem más nem tudja megváltoztatni (sértetlenség); jogtalan hozzáférő nem tudja elolvadni (bizalmasság); meg lehet győződni róla, hogy az a készítője, aki annak vallja magát (hitelesség).

Digitális aláírás – elektronikus adathordozón tárolható, valamint elektronikus csatornán továbbítható, az aláíró személytől és az aláírt szövegtől függő titkosított digitális sorozat, amely keletkezési és a küldött üzenetből képzett „lenyomatot” tartalmaz.

Időpecsét (időbélyegző) – az aláírás megtörténteinek időpontját rögzítő központi nyilvántartórendszer elektronikus aláírásával ellátott igazolás.

Digitális lenyomat – dokumentumokhoz rendelt rövid string, amellyel meg egyeztet nem lehet más dokumentumhoz konstruálni. Egy dokumentumban egyetlen bitet megváltoztatva az új lenyomatnak a régiótl sok bitben kell különböznie. Meghatározása Hash-algoritmussal történik.

SKIP – csomagtitkosítás egy privát kulcsú, akár csomagról csomagra változó algoritmusmal.

Tanúsító hatóság (Certification Authority – CA) – igazolja, hogy a felhasználó által alkalmazott, személye igazolására használt paraméterek azonosak azzal a felhasználóval, akinek valja magát. Biztonsági nyilvántartással kell rendelkeznie a kiléteket általa igazolatról, amelynek alapján egy elektronikusum bejelentkezési ügyfelet képes azonosítani.

Rizikó, az van!

A Montana-csoport tagjaként a titkosítás témakörében érintett Noreg Kft.-től Dr. Kőrös Zsolt ügyvezető igazgató „Információ-kockázatmenedzselés” címmel tartott előadást. Az ISS termékeinek bemutatásán keresztül a fenyegetettség kérdését taglalta világított rá, mi mindenben szemben kell manapság az elektronikus üzletvitelt folytató felhasználónak felvértetnie magát. Emellette a mostanában mutatott külső, szervezeten, a web-site-ök feltörését, az említett tevékenység megbénítását célzó vagy információszerezés céljával indított szervezett támadásokat. A tapasztalatok azt mutatják, hogy igen gyakorinak a beürlő, szervezeten (például a hozzáférési jogosultság kihasználásával) vagy egyedi indítássalból

(a „levéltitkos” megsértésére, illetve belső információk megszerzésére irányuló) kártevékenykedő munkatársak. Bármelyik végeredménye a hírnevet, a szolgáltatás minőségét, a működés folyamatosságát és a megbízhatóságot negatív irányban befolyásoló veszteség lehet. Ezért olyan biztonsági szabványokra van szükség, amelyek figyelembe a történések, detektálhatók a negatívumok, és azokra megfelelő válasz is születik.

rés detektálása esetében a felhasználók 53. a betörési és sérülékenységi, illetve a hálózati sérülékenységi vizsgálatok esetében 48, valamint 49 százaléka döntött az ISS mellett.

Szerencsés meg-látások

A Szerencsejárt Rt. hálózatmenedzser, Takács István az adatbiztonsági napi gyakorlatáról szóla az Ernst & Young 4322 IT-szakember körében történt felmérésből származó részben statisztikájával kezdett, miszerint 1996-ról 1997-re jelentősen megváltoztak a rendszerek biztonságát kinyilvánító kijelző betörési „szokások”. Míg korábban az alkalmazottak részéről történt a legtöbb támadás, egy évvel később – csaknem 140 százelekként nagyobb számú regisztráltak – már csaknem ugyanannyi jött kívülről, és csaknem negyedszeresre nőtt a konkurencia támadási kedve. Az ellenlépésekről szóla beszélt a biztonsági audit fontosságáról, valamint a vállalati biztonsági szabványzat meglétéről és betartásáról, s külön felhívta a figyelmet a ma szinte még sehol nem megfelelő eszközhasználatra, nem feleldekre meg olyan „prófságokról” sem, mint a megfelelő szakemberek és védelmi eszközök.

A védelem keretében az operációs rendszer és a tűzfalak oltalma mellett szóba került a hálózati eseményeket online módon elemző és a rendszerzárda felé riasztást küldő, sőt válaszlépésekre is képes IDS, valamint a víruskeresők és a szkennerek. Az előbbieknél fontos az egyszerű frissítéskérés, a több rendszeren való futás, a más szoftverekkel történő együttműködés és a legfrissebb terítés” felélése – míg az utóbbiaknál többek között az új betörési mintákkal szembeni tettekkésztség.

A biztonsági szabályzatnál kiemelte a vezetés támogatási kötelezettségét és felelősségét, s végezteti felhívta a hallgatók figyelmét a napi aktualitásokat tartalmazó „online fórumokra”, amelyek többek között biztonságilag foglalkozó levelezőlistákat és crack site-okat is tartalmaznak.

Az elektronikus biztonság foglalkozó online fórumok:

www.securityportal.com
www.nbtagroup.com
www.icsa.net
www.phrack.com
www.2600.com
www.roosthell.org

A gyártók biztonságilag foglalkozó weboldalai általában www.gyarto.com/security képlettel alapján megtalálhatók.

Online bankok

Nyitni kell – de mivel?

KOLMA KORNÉL

Felpezdülni látszik az online banki szolgáltatások piaca, hiszen a hazai pénzügyi szektor számára mind több és több cég kínálja ilyen jellegű rendszereit, megoldásait. Persze a piacra lépés gondos előkészítés előzte meg, amelynek során egyértelműen kiderült, hogy a bankok a 2000. évet fordulópontként kezelik, vagyis úgy látják, hogy komoly hátrányba kerülhet az a bank, amely szolgáltatásaival ideig nem nyit az internetezőkhöz. Amikor az internetes banki megoldásokkal rendelkező cégek sorra vetünk, kiderült, hogy a palletta már eléggé szűz, de talán még mindig nem elég nagy.

BankSoft – hallgatás-ba burkolózva

Az elektronikus banki megoldások piacán 1994 óta van jelen Bankofon nevű rendszerével a BankSoft. Az először DOS alatt futó, majd Windowsra is átültetett rendszer körül jelenleg nagy a titokzóság, annyit mindenesetre sikerült megtudnunk, hogy a cég hamarosan egy igazi online banking rendszerrel rúkkol elő. Ugyanakkor az sincs kizárva – legalábbis a szokatlanul nagy csend erre utal –, hogy

nemcsak a fejlesztéssel készülnek el hamarosan, hanem egyet az első ilyen jellegű installációt is bejelentet valamelyik banknál.

Eastron – várakozásokkal telve

A bankok és brókercégek kiszolgálására szakosodott Eastron Kft. 1999-re készült el EastronNet Bank elnevezésű online mintarendszerével. A cég 1999-től a Security First Edify egyesüléséből létrejött S1 rendszerintegrátora, amely az online banking terén jelenleg két rendszert kínál – hazai referenciájuk egyelőre még nincs. Customer Banking Suite nevű rendszerük elsősorban lakossági ügyfelek kiszolgálására alkalmas, míg a Business Banking Suite (BBS) tipikusan a kis- és középméretű vállalkozások igényeit elégíti ki.

Egus Infosystems – kampány előtti csend

1998 vége óta rendelkezik olyan képes alkalmazással az Egus Infosystems, amelyet a Credit Lyonnais bankcsoport 6 országban (Magyarország, Csehország,

Lengyelország, Ukrajna, Oroszország, Szlovákia) használ vállalati ügyfelek kiszolgálására, illetve regionális szintű cash management szolgáltatás biztosítására. Az Egus Internet Banking System egy nagyvállalati igényeket kiszolgáló rendszer, de már készül a lakossági verzió is, amelynek legfontosabb moduljait (számlainformáció, forint- és devizautatás) egy akció keretében igen kedvező feltételek mellett hamarosan bármely bank, illetve az adott pénzügyintézet ügyfelei kipróbálhatják (az Egus jelenleg két hazai bankkal folytat tárgyalásokat).

Hewlett-Packard és iCell – a kakukktjós

Az iCell által fejlesztett és a Hewlett-Packard e-service üzletágának keretében bevezetett iWAPbank már részletesen bemutatuk (VGA Monitor, február 18.). A rendszer olyannyira friss, hogy konkrét bevezetéséről egyelőre nem tudunk, az azonban könnyen megjósolható, hogy már ebben az évben lesznek olyan bankok, amelyek szolgáltatásaikat mobiltelefonon keresztül is elérhetővé teszik.

HyperMedia Systems – elsőként, de remélik, nem utoljára

A HyperMedia Systemek (HMS) jutott az a megüszítő feladat, hogy utat taponson az online bankok felé vezető úton. A cég ugyanis 1998 őszén elsőként vezette be online banking rendszerét, mégpedig az Inter-Európa Banknál, ahol azóta is megelégedéssel használják azt. A HyperBank felépítése némileg eltér a piac többi alkalmazásától, hiszen bár ez is interneten keresztül teszi lehetővé a banki szolgáltatások elérését, de ehhez nem bönögészt, hanem egy klienszoftvert kell telepíteni. Ennek révén elveszi az online banking rendszerek fontos tulajdonságát, a platformfüggetlenséget (csak Windows-, illetve egy speciális változata – a Packet HyperBank – Windows CE-környezetben működik). Viszont cserébe az átlagnál több funkciót és szolgáltatást tesz elérhetővé mind a vállalati, mind a privát ügyfeleknek.

Management Data – Magyarország – nemzetközi háttérrel

Az ausztriai székhelyű Management Data hazai képviselet 1991-ben alakult, s mostanra már számos elektronikus banki referenciát tudhat maga mögött. MultiCash nevű rendszerét több mint 10 hazai kereskedelmi bank használja többnyire vállalati, esetenként lakossági ügyfeleknek kiszolgálására.

A német Omikron Rendszerház termékeké azonban már üzemel egy internetre kihegyezett változata is a Raiffeisen Banknál. Mivel a szolgáltatást alapvetően a lakossági ügyfelekre szabták, ezért a funkciók a számlaegyenleg és a forgalom lekérdézésére, valamint a forint alapú átutalásra korlátozódnak. A rendszer implementálása egyébként harmas együttműködésben valósult meg. A Management Data mint a rendszer szállítója s implementálója, a DataNet mint kommunikációs partner és a bank honlapjának karbantartója, illetve maga a Raiffeisen bábádkodott a születésénél. A Management Data már tavaly ősszel tárgyalásokat folytatott több hazai bankkal, ennek konkrét eredményei azonban egyelőre nem mutatkoznak.

Online – még néhány hónap


Mintegy két éve kezdődött el a kezdetben Telecenternek nevezett szolgáltatási modul kifejlesztése az Online Rt.-nél, amely a banki szolgáltatásokat távolról, elektronikus kapcsolat formájában tette elérhetővé. Ez képezte alapját a NetBOSS nevű online banking rendszernek, amelyvel az Online fejlesztői 1999 végére készülték el. Jelenleg folyik a rendszer biztonsági audita, amelyet egy ismert multinacionális cég szakemberei végeznek. Mint azt a vállalat képviselőitől megtudtuk, a NetBOSS installációja az első hazai megrendelőtől néhány hónapon belül várható, közben öt további pénzügyintézet folynak tárgyalások.

Magyar nyelvű WINDOWS 98



most **35%**
kedvezmény!

Akciónk 2000. március 31-ig tart!

Ajánlatunk minden olyan 
Open A konstrukcióban
feladott rendelésre érvényes,
amelyben minimum 5, maximum 50
magyar nyelvű Windows 98
licence szerepel.

A további részletek felől
érdeklődjön viszonteladóinknál!



Microsoft®



 Számalk Rt. Disztribúció Tel.: 203-0306 Fax: 203-0367
1115 Budapest, Etelé út 68. <http://distrib.szamalk.hu>



Korszerű és megbízható adatvédelmi
rendszerek minden belépési ponton

Biztos háttér
Teljes körű szolgáltatás
Hosszú távú megoldások

- Értékesítés
- Terméktámogatás
- Programfrissítések
- Rendszerfelügyelet
- Konzultáció
- Hot-line

McAfee Total Virus Defense
/McAfee antivírus szoftverek/

Sniffer Total Network Visibility
/hálózati forgalom-ellenőrző rendszerek/

PGP Total Network Security
/adattitkosító programok és tűzfalak/

Magic Total Service Desk
/halozatkézelelő rendszerek, HelpDesk/



PIK-SYS® Szolgáltató és Tanácsadó Kft.
Network Associates Inc. hivatalos magyarországi forgalmazója és támogatója
Tel.: (36-1) 455-6000 • Fax: (36-1) 455-6005 • e-mail: info@piksys.hu • www.piksys.hu

Szabvány a szabadsághoz

Megszületett a SyncML Initiative, az első igazi nemzetközi adatszinkronizációs szabvány. A kezdeményezés részvevői az iparág vezető vállalatai: az IBM, a Lotus, a Motorola, a Nokia, a Palm, a Psion és a Starfish Software. A SyncML kezdeményezés célja nyílt szabvány létrehozása a különböző távközlési, illetve számítástechnikai eszközök, hálózatok és platformok között a távoli adatok és a személyes információk összehangolására. Maga a SyncML XML (Extensible Markup Language, a HTML egyik utódja) alapú adatszinkronizációs protokoll, amely arra hivatott, hogy optimális viszonyokat teremtsen a mobilkomputerezéshez azzal, hogy lehetővé teszi bárhol és bármikor a kifinomult adatgyűjtést, legyen szó akár e-mailekről, naptári adatokról, vezetői információkról, vállalati adatbázisok tartalmáról, weblapokról, akár a jövőben megszülető esetleges más adatformákról. A SyncML kezdeményezéshez bármely, a szabvány kidolgozásában részt venni kívánó iparági szereplő csatlakozhat.

Microsoft és Yahoo!?

A Microsoft bejelentette, hogy a Yahoo! internetszolgáltatóval történt megállapodás révén a Yahoo! GeoCities (geocities.yahoo.com) felhasználói február 22-étől közvetlenül publikálhatják Microsoft Office 2000 dokumentumaikat saját weblapjaikon.

A Yahoo! GeoCities oldalain bárki létrehozhatja saját honlapját, aki internet-hozzáféréssel és böngészővel rendelkezik. Annak köszönhetően, hogy a Yahoo! GeoCities támogatja a FrontPage 2000 Server Extension, az Office 2000-dokumentumok (Word 2000-dokumentumok, Excel 2000-adatablák, PowerPoint 2000-

prezentációk és FrontPage 2000-weblapok) épp olyan egyszerűen elmenthetőek válnak a GeoCities oldalain, mintha a helyi számítógép merevlemezére történne a mentés. Az együttműködés révén a weblapok tervezése leegyszerűsödik, sem technikai felkészültséget, sem jelentős időforrást nem igényel.

A FrontPage 2000 Server Extension világszerte már több mint 1000 internetszolgáltató támogatja. A Yahoo! csatlakozásával közel 120 millió felhasználóval bővült azok száma, akik igénybe vehetik a szolgáltatást.

eGeneration

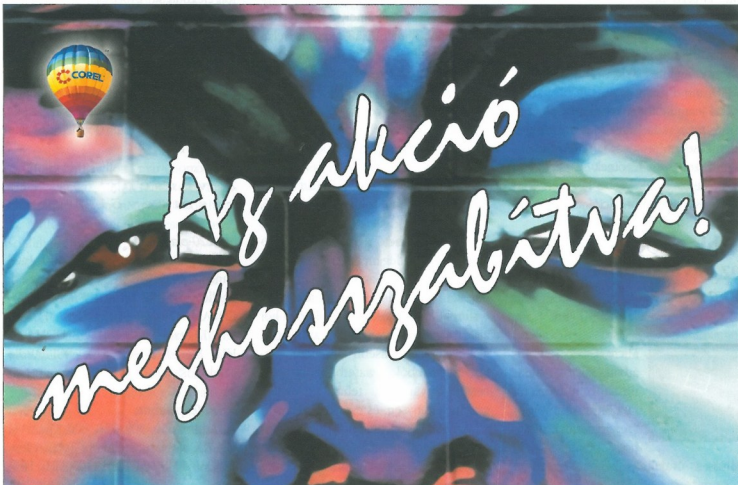
A Compaq február közepén ismertette háromfázisú stratégiáját, amellyel szeretné kielégíteni az internetes gazdaságban jelentkező növekvő igényeket. Az ügyfelek új elvárásai a folyamatos üzemmel, a teljesítménnyel, a megbízhatósággal és a skálázhatósággal szemben jelentkeznek. Az eGeneration névre keresztelt stratégia a Compaq szakértelmének felhasználásával igyekszik megfelelni az e-businesst működtető partnerek gyorsan változó igényeinek, akiknek hatalmas adatmennyiségéhez egy időben hozzáférést nagyszámú felhasználót kell kezelniük.

Az eGeneration első fázisa 1999 augusztusában, a Compaq 8 utas ProLiant kiszolgálóinak bevezetésével indult. A kiszolgálókat igen kedvezően fogadta a piac, az eladások túlszámolták a 8 utas ipari szabványú kiszolgálók teljes piacára vonatkozó ágazati becsléseket. Az első időszak olyan fejlett technológiák alkalmazását is tartalmazta, mint például a több terabájtos adattárolás, az üzem közbeni PCI-csatlakozhatóság, valamint az úgynevezett Lights-Out távoli felügyelhetőség.

A Compaq gyorsítani szeretné a második fázist, ezért a 8 utas ProLiant-platfomokat az év második felétől kezdődően Unisys Cellular Multi Processing (CMP) architektúrára épülő 32 utas kiszolgálókkal egészíti ki. Ezeket a ProLiant alapú kiszolgálókat alapos tesztelnek vetik alá, és biztosítják optimális integrálhatóságukat és együttműködésüket a Compaq StorageWorks és SAN Works termékekkel és szolgáltatásokkal.

A jövő évben induló harmadik fázisban új típusú megoldások kerülnek bevezetésre. Ezek között olyan magas színvonalú kiszolgálók is lesznek majd, amelyek 32 vagy több processzorral skálázhatók, és rendelkezésre állásuk is jobb a jelenlegieknél. A Compaq a ProLiant ASIC-ra és a chipkészletfejlesztő csapat szakértésére, a Compaq által kifejlesztett nagy sebességű, kapszolt architektúrára, a StorageWorks tárolórendszerre és a szolgáltatásokra kíván támaszkodni.

A ProLiant eGeneration stratégia mindhárom fázisát a Compaqnak a Microsofttal közösen kifejlesztett Windows 2000 Datacenter programja szövi át.



Amnesztia



~~191.700,-~~

55.000,-

* 19.900,- forintért **már nemcsak**

tanárok, diákok, kutatók várdírolhatják meg a terméket, hanem bármilyen oktatási intézmény, kutatóintézet, kórház, könyvtár; múzeum, non-profit, karitatív szervezet, alapítvány, közhatalú társaság, államilag elismert egyház is!

Az árak nettó árak, az ÁFA-t nem tartalmazzák.

Az akció visszavonásig érvényes! Érdeklődjön hivatalos viszonteladónkinnál!

codra

COORA • COREL: Olyanbórá

Kizárólagos magyarországi beszállító:
COORA Kft., 1111 Budapest, Karinthy F. u. 24.
Tel.: 06-3283, 209-2253 Fax: 066-4589
E-mail: corelinfo@codra.hu, <http://www.codra.hu>

Már
nemcsak...



Processzor-mélylélektan

NYERGES TIBOR

Lapunkban hetente beszámolunk a processzorgyártók aktuális bejelentéseiről, amelyek főként technológiai érdekeségek egészen addig, amíg az új CPU-k meg nem jelennek a magyarországi hardverforgalmazóknál és számítógép-összeszerelő cégeknél.

A bejelentéseket követően azonban a nagy tételen gyártott számítógépekbe még hónapokig a „második vonalba” tartozó processzorokat építik. Ez az oka annak, hogy az AMD két processzorának részletes bemutatóját közzöljük, hiszen azokat jó ideig újdonság-számba mennek akkor is, ha mind az AMD, mind pedig az Intel több új lapkával jelentkezett a közelmúltban.

A teszteredményeket is tartalmazó elemzéseket elsősorban profioknak, a CPU-sebesség híveinek szánjuk – de remélhetőleg a kevésbé hozzáértők is hasznos háttér-információkat kapnak.

Athlon 850: az ágyúgolyónál is gyorsabban



Az Advanced Micro Devices februárban sajátos Valentin-napi üdvözlőt küldött a számítógép szerelmeseinek azzal, hogy bemutatja 850 MHz-es órajellel „hajhátób” Athlon processzorát. Néhány neves számítógépgyártó – köztük a Compaq, az IBM és a Gateway – már bejelentette, hogy az új Athlonnal kívánják felszerelni leggyorsabb számítógépeit.

A 850 MHz-es processzor kiadásával az AMD ismét pillanatilag előnyre szert az Intellel szemben, de a fejlesztéssel és gyártással foglalkozó két cégőrfás azóta is fej fej mellett küzdelmet vív az órajelversenyben (legutóbb az Intel fejlesztői fórumán lépett előre a legnevesebb lapkagyártó). Az AMD-vel ellentétben az Intel már korábban is 256 kB-os chipen lévő L2 gyorsítótárat használ, ezzel a Coppermine némi előnybe került a teljesítményversenyben.

A legjobb processzorok havonta történő megváltozásával nagyon nehézé vált annak megállapítása, melyik chipnek van a legjobb ár/teljesítmény aránya. Féltreírás ne essék, „a legutolsó és a legjobb” választás nem gazdaságos döntés, a kizetendő összeg sajnos csak a sebesség ára.

Persze ha a gyorsaság a fő szempont, nem foglalkozhatunk a lehangol-

lón magas árakkal, ahhoz pedig hozzászokhatunk az évek során, hogy a szó szerinti „drága” szemünk fénye már akkor a tegnapi híremben szerepel, amikor legfrissebb témakénttek hazaviszük a boltból. Sajnálkozás helyett fordítsuk inkább figyelmünket a teljesítményre, vizsgáljuk meg, hogyan befolyásolja az AMD legújabb gyermeke a számítógép előtt töltött időt.

A 850 MHz-es Athlon az AMD harmadik processzora, amely a K7-ös magon alapul, s mivel 0,18 mikronos eljárással készült, így a K7 mérete csupán feleakkora, mint a régebbi K7-es magé – ami annyit jelent, hogy 188 mm helyett csak 102 mm helyet foglal az alaplapon. Ezáltal kevesebb hőt termel, alacsonyabb feszültségen működik, és magasabb frekvencia érhető el vele.

Mivel a méreetsokkenés miatt egyetlen szilíciumlapból több chip gyártható, mint korábban, alacsonyabb árakra és jobb hozzáférhetőségre is számíthatunk. (Aki esetleg nem ismeri az eljárást: a chipgyártás során a szilíciumhengereket felszeltezik – ezeket a lapokat wafereknek nevezik –, és ezekből a kör alakú lapkákból vágják ki a tényleg hasznos darabokat. Kisebb chipmérték esetén ugyanabban a waferből több processzor gyártható, tehát növekszik a termelékenység, és csökken az ár.)

Az AMD eredetileg a 0,18 mikronos technológiára történő átállással együtt már a 750 MHz-es Athlonnál a chipre akarta integrálni az L2 gyorsítótárat is – ennek ellenére a 850 MHz-es Athlon már a harmadik olyan processzor, amelynek nem a chipen találjuk a másodlagos cache-t.

Miért lényeges hátrány, hogy az L2 cache nem a CPU magjában van? Az ok ismét a járulékos költségekben keresendő – és az SRAM (Static RAM, ebből áll az L2 cache) egy nagyon drága memóriatípus. A gyorsabb SRAM emeli a gyártási költségeket, fokozza a hőtermelést, és gyártása technológiai határokat súrol. Normális esetben a gyorsítótár a much sebességének felével fut, de 750 MHz-nél és a felett az AMD a much frekvenciájának 2/5-ére állította. Végül is a 850 MHz-es Athlon is a 750-es és a 800-as sorsára jutott, s a cache csak a much sebességének kétötödén, azaz 340 MHz-en fut.

Az Athlon a korlátozás ellenére is nagyon erős ellenfele az Intel-fejlesztésű processzoroknak. Természetesen az AMD tudatában van ennek a hátránynak, s nagyon erősen törekszik arra, hogy a gyorsítótárat a

chipe integrálja, és áttérjen a réztechnológiára.

A kérdés persze az, hogy mikor jelennek meg az új, réztechnológiájú, „on-die cache”-sel ellátott processzorok. A kiszivárgott hírek szerint a VIA KX133 chipkészlettel egy időben – így a harmadik negyedévből – várható, hogy az AMD is képes áttérni az 1 GHz-es átomhátra a sorozatban gyártott „léghűtést” processzorok esetében, addig pedig más eljárásokat alkalmaznak a laboratóriumi körülmények között működő CPU-k hőtermelésének normalizálására.

Az alábbiakban olyan teszteredményeket sorolunk fel, amelyek az AMD Athlonjain és az Intel Coppermine-jain futtattak le.

A verseny résztvevői:

1820U-platform

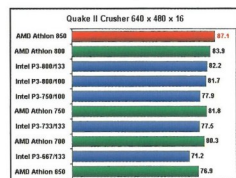
Pentium III: 800, 750, 733, 667, Intel Vancouver C620/C6820 1820 alaplapp, Guillemot TNT2 Ultra, 128 MB PC 800 RDRAM, 128 MB PC133 SDRAM, Western Digital Expert 18,1 GB UDMA 66 HD, Sound Blaster Live PCI Audio Card, Toshiba 6X DVD-ROM.

AMD-platform

Athlon 650, 700, 750, 800, Gigabyte GA-7IX alaplapp, Guillemot TNT2 Ultra, 128 MB EMS HSDRAM (100 MHz FSBR-é állítva), Western Digital Expert 18,1 GB UDMA 66 HD, Sound Blaster Live PCI Audio Card, Toshiba 6X DVD-ROM.

Quake II- és III-teszt eredmény

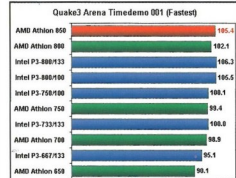
Ugyan a Quake II már elavult, de jó ötletnek tűnt a CPU teljesítményének méréseire az úgynevezett „crusher demo” használatát. (Az alábbi számokat a crusher.dm2-ben kaptuk.)



Látható, hogy az Athlon 850 és az Athlon 800 is leghagyja a P3-800-zal jelzett Coppermine 800-at (amely egyébként forgalmazásának hivatalos

megkezdése ellenére szinte beszerezhetetlen). Természetesen az újabb játékok megjelenésével a processzorokat még nagyobb kihívások elé állítják: következzen a Quake III.

A Quake III arena az Intel SSE-utasításaira van optimalizálva, ezáltal némi különbség lehet a processzorok között. A rendszereket 640x480-on futtattuk a nyers CPU-erő mérésére. Meg kell említeni, hogy a Quake III kód, impresszív árnyékokat és animált textúrákat is használ – mindent 32 bit színmélységben. Míg a T&L miatt számos transformációs funkció a CPU-ba megy (a szerencsés GeForce-tulajdonosok öröme), a processzor a felelős a fények (vertex és lightmap), valamint a fémes kinézet megjelenéséért. Emiatt a gyors CPU fontosabb, mint valaha.



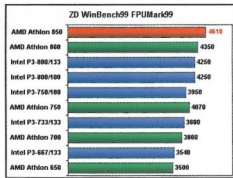
A P3 800 MHz Coppermine alig egy képkockával előzi meg. Ha megjelennek az on-die gyorsítótárs Athlonok, ezek az eredmények drasztikusan emelkedni fognak.

A processzorok teljesítménye a lebegőpontos számításokra (Floating Point Unit, FPU) és az egész számú műveletekre bontható. A Ziff Davis CPUmark és FPU WinMark a jó összehasonlíthatóság érdekében megkülönbözteti ezt a két számítási műveletet.

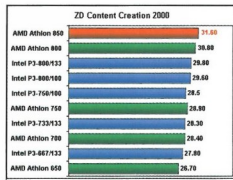


Az Athlon 850 egész számos eredményei szignifikánsan magasabbak az Athlon 800 és a Coppermine 800 eredményeinél. Az órajel növekedésével egyenes arányban nő a teljesítmény is.

Ismét egy lineáris trendet láthatunk, az élen az Athlonokkal. A lebegőpontos számítások terén az Athlon jelentősen jobb a Coppermine processzoránál.

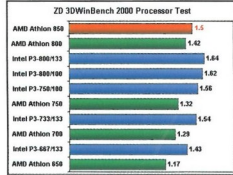


A legutolsó Ziff Davis-egységprogram a Content Creation, amely egy rendszerszintű, alkalmazás alapú tesztprogram. A következő programokat használja a valós világbeli alkalmazásokban nyújtott teljesítmény mérésére: Adobe Photoshop 5.0, Adobe Premiere 5.1, Macromedia Director 7.0, DreamWeaver 2.0, Netscape Navigator 4.6, Sonic Foundry's Sound Forge 4.5 és CC WinStone 2000.



Az Intel i820-as architektúra feletti győzelem mellett az Athlon 850 szépen teljesítménynövekedést mutat az Athlon 800-hoz képest is.

A processzor rendelési képességeinek mérése a 3D WinBench 2000 különféle NULL processzorseteket futtat, így nem számít a videokártya alacsony teljesítménye.



Különös módon a teljes Copernice processzorszáclá elveri az Athlon. Ez akár az SSe-optimalizációknak, akár a Copernice processzor jobb 3D-számítási képességeinek köszönhető, a Copernice vitán felül vezető helyen áll. A gyenge eredmények magyarázata lentebb olvasható.

A különbségek magyarázata

A 3D WinBench 2000 processzortest során elért gyenge eredmények miatt meg kívántuk erősíteni az értekek helyességét, ezért utánajártunk, mi van a tesztprogram eredményei mögött. Loyd Case, a Gamespot.com műszaki

szerszámotje adott magyarázatot a processzorteszt kapcsolatos kérdéseinkre. Elképzelése szerint a Copernice a 256 bites, 8 utas, a mag sebességével azonos órajelen futó gyorsítótár miatt előzte meg az Athlon. Ez jó példa arra, milyen hátrányos hatásokkal van az Athlonra a külső L2 cache.

A videokártya rendelési képességeinek kikapcsolásával a WinBench 2000 „végtelen rendeletet” hajt végre, és a CPU önálló képességeit a különféle WinBench programokkal méri meg. Míg a többi szintetikus tesz közvetlenül a lebegőpontos számításokat vagy az egész számos műveletet mérte, addig a WinBench 2000 tesz a gyorsítótár tudását is erősen figyelembe veszi. Ebből megállapíthatjuk, hogy egy kisebb, de teljes sebességű futó cache jelentősen csökkenti a Copernice Athlonnal szembeni előnyt.

Stabil vagy instabil?

Mindenki hallott már horrosztróvi történeteket az Athlon rendszerek instabilitásáról. Úgyan nem állítható, hogy az Athlon rendszer felépítése összehasonlítható egy Intel alapú konfiguráció összehállításának egyszerűségével, de a cég a múltban tapasztalt problémák jó részét kijavította, a hibalehetőségek számát csökkentette.

Nem titok, hogy a korai Athlon rendszerekkel a gyenge tápellátási nyomorította meg. A gondokat elhárították a 0,18 mikronos technológiára való áttéréssel egyidejűleg, és az áramellátási nehézségek is megszűntek. Ennek ellenére a komplikációk elkülvitése érdekében továbbra is ajánlható egy robusztus, 300 wattot igénylő használat.

A másik fő probléma az NVIDIA GeForce chiptest használatánál fordult elő. Az NVIDIA gyorsan újabb áramellátási gondnak nevezte az esetet, és időleges megoldásként kiadott egy gyorsjavítást. Mivel a hardveres problémákat szoftveres javításokkal nem igazán lehet megoldani, az NVIDIA termékeinek tavaszi frissítésekor ki fogja javítani a CPU-nál tapasztalt hibákat. Addig is a Detonator driver 3.62-es verziója a kártyát 1x AGP módba kényszeríti, visszaállítva az elvesztett stabilitást.

A problémák ellenére az Athlon túlélte a megjelenést követő első néhány kritikus hónapot, és megbízható megoldássá vált. A nemskóra megjelenő KX133-as chipkészlet pedig további jelentős fejlődést biztosít a platform számára.

Az Intel éveken keresztül uralta a piacot Pentium II és III processzorival, de az AMD némaleg észre tért, és most a karmesteri pálcá a másik kezébe került. A verseny mindkét gyártót ol-

cóbb, de gyorsab processzorok rövidebb intervallumokban történő kiadására kényszeríti.

A DDR RAM megjelenésével, a teljes sebességű másodsztintű gyorsítótár chipbe helyezésével a 266 MHz-es FSB és a megjelenő KX133-as chipset fényes jövőt ígér az AMD Athlon számára.

A leggyorsabb CPU birtoklása áldozatokkal is jár, ami az Athlon 850 esetében az azt jelenti, hogy 195 000-212 000 forinttal (780-850 dollár) lesz könnyebb pénztárcánk, ha egyszer elérkezik a hazai kereskedőkhöz, aminek ideje nincs messze, hiszen árusítása február 14-én kezdődött meg.

Összegzés

Az AMD adhatta ki az első 850 MHz-es processzort, de sokkal izgalmasabb az előtűnő álló jövő. A fogyatékos 2/5-ös cache-osztó miatt hátránnyal küszködő Athlon 850 csak egy lépés előre. Az AMD birtokolja a leggyorsabb CPU címet, de ez nem tart sokáig. A túltűzés kedvelőinek inkább a népszerű Gold Finger módosítást ajánljuk a kevésbé drága 650-es vagy 750-es Athlonokkal. Most, hogy az AMD bemutatta az 1,1 GHz-es processzor demovaltozatát is, nem kell sokat várnunk az on-die cache-re sem. Mindenesetre örülhetünk az új CPU kiadásának, mivel az Athlonok árban csökkenés várható, az elérhető legmagasabb teljesítmény pedig nő.

A K6-2+, a Super 7 maximuma

Mi történt a Super 7-tel? Talán a nagy teljesítményű Athlon elvonta a reflektorfényt a K6-III-tól és a K6-magot létrehozó tervezőktől? Úgy tűnik, még maga az AMD is elfeledkezett róla, az érdeklődés iránta napról napra csökken. Ez szomorú hír a Super 7-tulajdonosok millióinak. Bizonyára sokan hallottak a K6-2+ terveiről, de számos kérdés övezi a chipet. Csak moblichip, vagy van asztali változat is? Milyen feszültséggel lesz ez a 0,18 mikronos processzor?

Az alábbiakban ezekre a kérdésekre keressük a választ.

A K6-III gyors chip, de...

A K6-III gazdasági szempontból teljes bukás. Tervezők csúcstermékek szánták, a PIII leendő konkurenseknek, de 2 hónapese késése miatt óriási hátrányt szenvedett.

Ezért és az Intel előnyomulása miatt eladásai minimálisak.

Az Intel intenzív marketingvégenyiségeknek köszönhetően a Pentium III igen ismert lapka lett, miközben a K6-III is hírhedté vált 3D-játékokkal elért alacsony teljesítményéről. A nagy OEM-gyártók, mint a Compaq vagy a HP, inkább az olcsóbb, ráadásul magasabb órajellel futó K6-2-t preferálják. A vásárlók nem igazán foglalkoznak azszal, hogy a processzor több utastást végez el azonos sebesség mellett; így az Intel és az AMD is megtanulta, hogy csak a MHz-ek száma a fontos.

A K6-2 tehát hatalmas siker volt az OEM-piacon, elismert márká, a legjelentősebb számítógépgyártók körében nagyon kedvelt. Viszont teljesítmény szempontjából a Celeronokkal szemben kívánvalókat hagy maga után, a chipen lévő gyorsítótár (on-die cache) hiánya és a másodlagos cache stabil 100 MHz-re való korlátozása erős negatív hatásokkal jár. A mag frekvenciájának növelésével romlik a gyorsítótár-sebesség/magsebesség aránya, ami erősen viszszalaga a teljesítményt. Emiatt egy K6-2 450 a várható 25 százalékhelyett csak 10 százalékkal gyorsabb a K6-2 350-nél.

Teszt

A chip képességeiről a következő beállítások mellett próbáltunk valós képet kapni (mindkét rendszeren TNT2 alapú kártya – Guillemot Xenor 32 MB 175/183 órajelen –, a driver verziószáma 3.53):

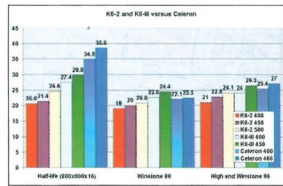
A verseny résztvevői:

Super 7 rendszerek: AMD K6-2 450 és AMD K6-III 400, AOpen AX59 Pro (512 kB L2 cache), VIA's 4 in one Driver 4.1.

Intel Celeron BX rendszerek: Celeron 400, 466, Abit BE6.

Operációs rendszerek: Windows 98 SE (DirectX 7.0), Windows NT 4.0 Service pack 5.

Mint látható, a magas órajel ellenére a 3D-játékoknál és az üzleti alkalmazásoknál a K6-2 jelentősen alulmaradt a Celeronnal szemben. A K6-III tudása



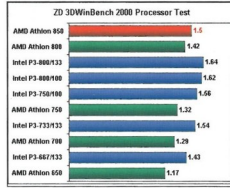
FOLYT▶19.0.

A K6-III visszatér – K6-2+ néven

Logikus döntésnek tűnik a gyenge K6-2 fejlesztésének abbahagyása és a K6-III magasabb órajelre sarkallása. Ezért átalakították kissé a K6-III magját, és az Athlontól ártettek 24 extra 3DNOW-utasítást. Ezt az új ST-50 kódnevű, 3DNOW-utasításokkal kibővített K6-III-magot az AMD új, 0,18 mikronos technológiával fogja gyártani. Nyilvánvaló, hogy a névnek „K6-III+-nak kellene lennie, de ezt a chipet nem a Pentium III konkurensének szánják – arra ott van az Athlon. A névváltoztatásban közrejeltszik a K6-2 jelentős sikere is, ezért marketing-szempontok miatt a 0,18 mikronos K6-III neve inkább K6-2+.

Mennyiért és mikor?

A processzorügynben tájékozottak észrevehetik, hogy a K6-2+ – a K6-III-hoz hasonlóan – 256 kB méretű második szintű gyorsítótárral rendelkezik, viszont a K6-2+ csak 128 kB-ot fog használni a 256 helyett. Ennek oka, hogy jó néhány K6-III-ban csupán 128 kB L2-



cache van, ezért ha az AMD csak 128 kB használatát engedélyezi, akkor minden K6-III eladható „K6-2+“-ként. Fontos emlékeztetnünk arra, hogy az AMD a „K6-2+“-t a Celeron konkurenciájának szánja, és ehhez elég 128 kB cache is. Így minden „K6-2+“-ban a garantált L2 cache mérete 128 kB lesz, de számos példányban adott a lehetőség 256 kB használatára is. Hírek szerint ezeknél a maradek 128 kB-ot a BIOS-ból lehet majd bekapcsolni.

ár/teljesítmény aránya a piac legjobbjá lehet.

A verseny folytatódik

Az alacsony árfekvésű processzorok piacán nagy csata várható, az AMD mellett a VIA is tervezi saját „Celeron-gyökösnak” kiadását. A VIA Joshua bitrolk egy jelentős előnyt a K6-2+ szal szemben: a P6-buszt fogja használni.

Rövid áttekintés 2000 alacsony árfekvésű processzorairól						
	K6-2+	VIA Joshua	Intel Celeron	Intel Copermine 128	Athlon Spitfire	Transmeta Crusoe Tm3120
Foglatat/tok	Socket 7	Socket 370	Socket 370	Socket 370	Socket A	?
Megjelenés	2000. február	2000. második negyedév	Kapható	2000. második negyedév	2000. harmadik negyedév	kapható
L1 cache	64 kB	64 kB	32 kB	32 kB	128 kB	96 kB
L2 cache	128 (256) kB	256 kB	128 kB	128 kB	128 kB	–
Órajel	500/550/600	PR 466–566	466–533	533–?	600–?	333–400
FPU	2 ciklus, alacsony latency	egy mély pipeline	egy pipeline (PADD)	egy pipeline (PADD)	három teljes pipeline	egy emulált?
FSB	100 MHz	66/100/133 MHz	66 MHz	66/100 MHz	200 MHz / 133 MHz	66 MHz
SDMD	3DNOW!	3DNOW!	–	ISSE	3DNOW!	?

A Super 7 rendszerek tulajdonosainak egyszerű a választás, de a Socket 370 vagy Slot 1 alaplapnál bonyolultabb a helyzet. A Spitfire (és a Thunderbird) hivatalos bejelentése valószínűleg június körül lesz, pontos tényeket majd akkor lehet meg tudni. A K6-2+ processzor az AMD egyetlen esélye az alacsony árfekvésű számítógépek és a mobilgépek terén való részesedésének megtartására. A Gemini technológia segítségével a K6-2+ kevesebb áramot fogyaszt, ezáltal energiafelvételben a Transmeta Crusoe-jának ellentéte, de annál jelentősen gyorsabb lesz.

a jó! informáltak klikk je!

PRIMonline

CLICK CLICK

www.Prim.hu

Miután a mag feszültsége 2,2 V, így minden Super 7-alaplapba elhelyezhető lesz a várhatóan igen olcsó chip. Megjelenését február ígérték, kezdeti órajele 550 MHz lesz – ezt nem sokkal később 600 MHz-re növelik. Két változatban kerül kiadásra, mivel lesz egy mobilpiacra szánt verzió is. Még nem ismert, hogy a K6-2+ órajele a jövőben meg fogja-e haladni a 600 MHz-et. Az azonban már most nyilvánvaló, hogy elvileg a K6-os manggal a 750 MHz is elérhető, de a 650 mindenképpen; ehhez azonban már a szorzók átalakítása is szükséges, mivel a legtöbb Super 7-alaplapnál fix 5.5-ös beállítás van. Tehát semmiképpen sem ajánlható a jelenlegi, elavultnak számító Super 7-es alaplapok kidobása, a chip

ni, s kompatibilis lesz a Socket-370-es és (átalakítóval) a Slot-1-es alaplapokkal is. A lebegőpontos számításokat is csővonalon hajtja végre. (Az utasítások végrehajtását lépésekre osztják, minden részt más-más áramkör felügyel. Ha az első végezt, akkor az eredményt átadja a második egységnek, de közben már a következő információval végzi a feladatát. Emiatt úgy tűnhet, mintha a processzor egységnyi idő alatt többször annyi utasítást hajtana végre.) Előnye a jobb AGP-implementation is (a BX és a ZX alaplapoknak köszönhetően), de alacsonyabb órajelen fog futni, mint a K6-2+.

(Forrás: Sharky Extreme és Ace's Hardware)

www.prim.hu/karrier/

A következő állása megtalálja önt!

Szoftverexportőrök felkészítése

Az Ipargazdasági Kutató és Tanácsadó Kft. az ITDH Magyar Befektetési és Kereskedelempolitikai Kht. megbízásából PHARE-program keretében Szoftver Export Marketing Program (SEMP) címmel több részprogramból álló sorozatot bonyolít le. A rendezvényeket az Informatikai Vállalkozások Szövetsége támogatja. Eddig egy városi üzletmenet-találkozó, egy marketing- és egy minőségmenedzsment-tréning, valamint két szoftverklub zajlott le szoftverfejlesztő cégek számára. Márciusban két újabb tréningre kerül sor, ez alkalommal ICT-cégek részére, illetve két internetes projekt zajlik folyamatosan június elejéig.

Tréning szoftverfejlesztőknek

Már lebonyolított két háromnapos tréninget hazai kis és közepes nagyságú szoftverfejlesztő cégek számára az Ipargazdasági Kutató és Tanácsadó Kft. Az elsők a részt vevő cégek marketinggel foglalkozó munkatársai hallhatnak érdekes előadásokat február 1-3-án a Hotel Flamenóban, míg a másodikok – ugyanennek a helyszínén – február 8-10-én szoftveres cégek minőségügyi munkatársai, vezetői vettek részt.

A marketingtréning résztvevői olyan témákról hallhatnak előadásokat, mint például a hagyományos és az új marketingalapek, azok módszertana, a kis- és középvállalkozások lehetséges marketingstratégiái, valamint a szerzői jogok. A rendezvényen több sikeres hazai informatikai vállalkozás marketingtevékenysége is bemutatásra került. Az előadók között neves hazai szakemberek szerepeltek, mint például dr. Reszler Ákos, a Recognita Rt. vezérigazgatója, Mezziczky László, a Compaq marketingigazgatója és dr. Kürti Sándor, a Kürt Computer Rt. vezérigazgatója.

A minőségmenedzsment-tréning keretében a résztvevők többek között a hagyományos minőségbiztosítási elvekről, azok érvényesítéséről a szoftveriparban, a minőségügyi tanúsítvány megszerzéséről, valamint a minőségbiztosítási rendszerek informatikai támogatásáról történő kitéréséről hallhatnak előadásokat dr. Bifró Miklósról, az MTA Sztrai minőségügyi vezetőjétől, dr. Remzós Tibortól, az MTA Sztrai tudományos osztályvezetőjétől, Németh Lászlótól, a ConSact Informatikai Üzletágának igazgatójától és más hazai informatikai, minőségügyi szakemberektől.

A résztvevők egyértelműen sikeresnek ítélték a két rendezvényt, mert sok új információhoz jutottak, és lehetőségük nyílt hasonló területen tevékenykedő

más szakemberekkel való találkozásra és konzultációra.

Március 21. és 30. között újabb két tréning megrendezésére kerül sor hasonló helyszínen, ezáltal már Information Communication Technology-cégek részére.

Szoftverklubok

A Szoftver Export Marketing Program folytatásaként 2000. január 19-én az ITDH által szervezett „Informatika 2000 előtt és után” című szoftverklubnap vezetésére a cég az ágazat mára már szinte követhetetlen dinamikájú fejlődésének kérdéseket fontolgatja. Kovács Győző, a VGA Monitor főmunkatársa a ma alkalmazott informatikai eszközökről és szellemi ter-

mékekről, Dés Tamás, a Psion Rendszerház igazgatója pedig napjaink információbőségének technikai és etikai kérdéseiről tartott előadást.

A 2000. február 19-ei klubnap alkalmával a résztvevők a Kopint-Datong által fejlesztett Oracle-webrtechnológiákat ismerhették meg. A klub második felében Zentai Tibor, az ITDH kereskedelemfejlesztési igazgatóhelyettese beszélt az informatika, valamint a kis- és középvállalkozások szerepéről a japán társadalomban.

További programok

2000. március 21-23-án háromnapos marketingtréningen vehetnek részt az

ICT-cégek munkatársai a Park Hotel Flamenóban.

A főként cégek száma maximálisan 20 fő, a jelenlétek elfogadása, visszajelzők a befektetések sorrendjében történik, részvételi díj nincs.

A 3 nap alatt a következő témákban hallhatnak előadásokat:

- Hagyományos marketingalapek és módszertan.
- Új (információtechnológiával támogatott) marketingalapek és módszertan.
- Szerzői jogok (elméletben és a napi gyakorlatban).
- Az ICT-iparban alkalmazott marketingjelölések.
- Esettanulmányok vezető ICT-ipari cégek marketingtevékenységéről.
- A kis és közepes nagyságú ICT-cégeknek nyújtható intézményi támogatások.

Ugyancsak az ICT-cégek számára rendezik meg a minőségmenedzsment-tréninget, ugyancsak a Hotel Flamenóban, március 28-30-án. A három nap alatt a következő témákban hallhatnak az érdeklődők előadásokat:

- Hagyományos minőségbiztosítási elvek, módszerek és szabványok.
- Minőségbiztosítási alapek és módszertan az ICT-iparban.
- Új módszerek és folyamatok a minőségben.
- Szerzői jogok (elméletben és a napi gyakorlatban)
- Esettanulmányok ICT-ipari cégek auditált minőségbiztosítási rendszereiről.
- A kis és közepes nagyságú ICT-cégeknek nyújtható intézményi támogatás a minőségbiztosítás megalapozásához.

Szoftverexport a weben keresztül

Az ITDH Kereskedelemfejlesztési és Befektetési Kht. által létrehozott Szoftver Export Marketing Program következő állomását képezi – a városi üzletmenet-találkozó, a marketing- és minőségmenedzsment-tréning után – a programban részt vevő cégek megjelenése az ITDH honlapján. A projekt két részből áll: az ITDH weboldalán elkészült egyrészt egy adatbázis, amely a részt vevő cégek adatait tartalmazza, másrészt az exportra szánt termék bemutatásáról, illetve a termékekkel kapcsolatos információkat, demókat bemutató szoftverhívókat. Az elkészült honlap az ITDH hivatalos honlapjáról lesz elérhető, várhatóan a második negyedévben. Ezzel a külföldi érdeklődők részére sok információ válik közvetlenül elérhetővé mind a cégekről, mind termékeikről.

Terjeszkedik a Carnation

SZÉLL ZOLTÁN

Február 24-én eddigi eredményeiről és közeli jövőre számolt be a Carnation Internet Consulting vezetősége, valamint a cég legnagyobb szakmai befektetőjének képviselője. Székely Balázs ügyvezető igazgató tájékoztatása szerint ma a Carnation Consulting Magyarország piacvezető internet-tanácsadó vállalkozása, gyors fejlődését jól mutatja, hogy alig három év alatt egymillió forintra egymillió dollárra emelkedett a cég piaci értéke, amit tovább növel a most bejelentett újabb befektetés. 1999-ben a Carnation Internet Consulting bevétele 50 millió forint volt, idén 130-150 millió forintos forgalomra számítanak.

A tervek szerint 2000-ben a Carnation Internet Consulting Magyarország első új generációs tanácsadó vállalatává válik, ahogy ügyfeleinek az internet-technológiái ismeretek mellett a kreatív gondolkodásra épülő teljes körű internet-megoldásokat kínál.

Miután egy nemzetközi befektető közreműködésével tökémeletést hajtott végre, most tulajdoncserés felvásárlással megszerezte az egyik legjobb hazai webfejlesztő csapat, a Pangalaktik Media erőforrásait is, s így olyan egyedülálló szolgáltatáscsomagot kínálhat partnereinek, amely magában foglalja a stratégiai tanácsadást, a webdesigning, a webes alkalmazásfejlesztést, illetve az elkészülő webmeglátásokat üzemeltetést. A Pangalaktik Media korábban minőségi megoldásokat kínált website-ok kivitelzésére, legfontosabb szolgáltatásai közé tartozik az interaktív marketing, a webdesign és a tartalomfejlesztés.

A Carnation szolgáltatáscsomagjának kibővítése mellett profilszűkítést is végrehajtott kutatási üzletágának levasztásával. A növekvő piaci igényeket a jövőben a Carnation Research onlínó cégként elégti ki; korábban olyan meghatározó piacutatókat végzett, mint a Top 100-ban szereplő magyar cégek internetes felkészültségének értékelése, a magyarországi bankok internet-helyzetének felmérése, valamint a magyar e-kereskedelemben bemutatás. Legfontosabb megbízója az Ericsson Magyarország Kft., a Matávnet Kft. és a Forum Kft. volt.

A Carnation első számú szakmai befektetője, az Octave Ltd. az európai – ezen belül főképpen a Magyarországhoz kapcsolódó – kockázati tőke-befektetésre koncentrál. A vállalat egyik tulajdonosa a jelenleg Londonban élő Várkonyi Attila, aki sokéves vállalatvezetői, vállalkozói és befektetői tapasztalattal rendelkezik a hi-tech és menedzsment-tanácsadói területeken, jelenleg a FutureNext elnevezésű amerikai e-business tanácsadó cég európai elnökhelyettese.

Az Octave szerepével kapcsolatban Várkonyi Attila elmondta, hogy a cég vezető szerepet kíván játszani Magyarországon a kockázati tőke-befektetések területén, hozzájárulva ezzel az új gazdaság dinamikus továbbfejlesztéséhez. E folyamat első lépése a hirtelen, kitűnő szolgáltatásokkal és menedzsmenttel rendelkező Carnationnal való együttműködés.

Online állásközvetítő-piac – egy fejtámasz szemével Versengés a jelöltekért

WESSELENYI ANDREA, AWESSELENYI@PRIM.HU, WWW.PRIM.HU/KARRIER

Az online állásipiac trendjeit és új hazai szereplőit bemutató sorozatunkban többször hangzottunk, hogy a munkaerő-többszörös szolgáltatások terén várhatóan komoly átrendeződés hozza az internet térhódítását. Ennek látványos jele a weben működő állásközvetítő vállalkozások egymást követő megjelenése, miközben a hagyományos módszerekkel dolgozó fejtámaszok, illetve személyzeti tanácsadók egésze nagy része is lépett már az online alkalmazások irányába. Ki előbb, ki utóbb ébred fel, belátna, hogy a talpon maradásához szükséges lesz korábbi tevékenységét rugalmas online szolgáltatásokkal is kiegészíteni, választás a piac kihívására és ügyfelei új igényeire.

Miután a közelmúltban alakult online munka-közvetítésre szakosodott cégek vezetőit már körbekerítették elmozdítéseiük, most egy klasszikus fejtámaszzal és személyzeti tanácsadással egyaránt foglalkozó vállalat képviselőivel faggattuk arról, hogyan látja a munkaerő-piac aktuális helyzetét. Azért eszt választásunk éppen a P&Bert Management Consulting Group Kft.-re, mert a cég nem csupán a szokásos bemutatkozással és állásajánlati online közzététellel nyitott az internetre közösség felé, hanem honlapjához kapcsolódó januártól egy havonta megjelenő színes kariemagazin (www.pbert.hu/magazin) is indított, amellyel az álláskeresőknél szeretne hasznos cikkeket, háttér-információkat segíteni. Ebből az apropóbiól a P&Bert vezetőjét, Fröhlich Pétert kérdeztük, mit gondol az internet és a humán-szakma kölcsönhatásáról.

– Az, hogy saját weblap üzemeltetése és önálló kariemagazin indítása mellett döntöttek, jelzi, hogy Önök is szeretnék az internetes közösség látóközébe kerülni. Mennyire tartja komoly vállalkozásnak a humánszakmában az internet térhódítását, és hogyan készül fel a cégre a változás?

– Természetesen mi is érdeklődéssel figyeljük az online piac változásait, kapcsolatosan vagyunk az újonnan alakult állásközvetítővel, és lényegesnek tartjuk, hogy saját honlapunkat jelen legyen ez az egyre nagyobb tömegek számára elérhető új médium. Egy éve éri a P&Bert honlapja, amit úgy terveztünk meg, hogy annak mozgóterülete ne az örökdim, hanem úgy legyen funkcionális, hogy az állásajánlatok egyszerű, pontos elérhetősége, a szakma számára pedig, úgy gondolom, egy tisztulási folyamatot indítathat el az online piac énlékülésével erősödő verseny.

– Ön szerint mely cégeknek kedvez ez a verseny, és melyek azok, amelyekről az online közvetítőpiac növekedése a jövőben elvonja majd a bevételeket egy részét? Másképpen fogalmazva, kik lesznek a változások nyertesei, ill. veszteségei?

– Úgy gondolom, hogy a piac énlékülése mind a felhasználót, mind a munkaerő-közvetítő szakma képviselői számára pozitív változást jelent. A hirdetőket felől érezhetően beindult a versengés a jelöltekért, a toborzás árai már esnek a piacon. Úgy gondolom, hogy csak azok a vállalkozások maradtaknak hosszú távon talpon ebben a versenyben, amelyek a korrekt üzleti és etikai magatartás mellett tudnak valami pluszt is nyújtani ügyfeleiknek. Az internet gyorsasága és szabadsága folytán hamar visszatérő a piaci viszonyok. Remélem, hogy az éledező verseny elősegíti majd a humánerőforrás-szakma régóta várt lezárulását, az alapvető követelményeket (ld. diszkreáció, adatelemelés stb.) figyelmen kívül hagyó „amatőrök” bukását.

– Hogyan tudná jellemezni a hazai munkaerőforrás-piacot, és hogyan pozícionálják saját cégét?

– Cégünk, amely eredetileg svéd-magyar vegyesvállalatként indult, négy éve van jelen a magyar piacon, felépítése és működése a tanácsadói tevékenység svéd és hazai tapasztalatainak figyelembevételén alapszik. Akkor kezdtük tevékenységünket, amikor Magyarországon még szinte ismeretlen fogalom volt a humánerőforrás-gazdálkodás területe. Körtüromunka szemlélő ideháza az első fejtámaszcégek megjelenése, amit a magukat sokszor tévesen fejtámasznak minősítő munkaerő-közvetítő vállalkozások gyors szaporodása követte. Ma kb. 150 cég van jelen a hazai piacon, amely valamelyik szinten munkaerő-közvetítéssel és kiválasztással foglalkozik, s összesen mintegy 400 vállalkozás tevékenységi listájában szerepel ez a tevékenységi kör. A szakmai színvonal ennek megfelelően nagyon változó, igen széles skálán mozog. Úgy gondolom, a humánerőforrás-gazdálkodás területe ma is igen fiatal szakmának számít hazánkban, éppen ezért meglehetősen gyors fogalomzavart övezi. A nyugati gazdaság értelmességében a fejtámasz a felső vezetőket direkt megkeresés (executive search) és megrendelésre történő „elcsúsztatás” takarja. A magyar piac paletáján található ugyan néhány klasszikus fejtámasz, de ez a tevékenység általában kevéssé szolgáltatásos. A piaci kínálatban megtalálható a soha nem hirdető, csúcsmegkereső direkt megkeresésre szakosodott klasszikus fejtámaszoktól

a nyomtatott sajtóban rendszeresen hirdető, asszisztensi állások munkaerő közvetítő vagy kölcsönző irodák. A P&Bert éves bevételét tekintve benn van a hazai top 15-ben, egyaránt foglalkozik felső vezetőket direkt megkeresésével és egyéb humánpolitikai szolgáltatásokkal (keresés, kiválasztás, értékelés, tréningek stb.).

– Mennyiben jászuk szerepet a cég életében a svéd anyacég hatása?

– Svéd-magyar vegyesvállalatunk eredeti célja az volt, hogy segítők a cégek hatékony és sikeres humánerőforrás-gazdálkodását, a Közép-és Kelet-Európában, valamint Magyarországon ismert helyi specializációs figyelembevételével. Nagyrészt külföldi cégek megbízásából dolgozunk, partnerirodák működnek Stockholmban, Bécsben és Prágában. Ma már magyar kezekben van a cég, de az, hogy eredeti tulajdonosaink svéd volt, egyrészt ügyfélkörünkben, másrészt üzleti filozófiánkban tükröződik. Több nagynevű svéd vállalat van megbízónk között a mai napig, ami pedig a szellemiséget illeti, törekszünk arra, hogy megfeleljünk a svéd image-nek, ami elsősorban emberi bánásmódot és diszkreációt jelent.

– Hogyan különbözteti meg magát a cég a piaca többi szereplőjét? Miben különbség most vagy többet, mint a többi fejtámasz, illetve személyügyi tanácsadó?

– Két számunkra nagyon fontos tényezőzt emelnék ki. Az egyik a specializáció. Gyakori vitatéma, hogy a kariemagazin szolgáltatások terén szükség van-e szakosodásra. A mi meggyőződésünk, hogy tudatosan kialakított specializációval versenyelőnyt teremthet. A specializálódás nálunk vonatkozik a nyelvtudásra és a piaci szegmensre, azaz elsősorban az informatica, a telekommunicáció, a műszaki szakmák, valamint a pénzügy és a szmiveti területen végzők közvetítését. A másik alapvető, hogy nem csak a közvetítésért fizetők munkaadókat tekintjük ügyfeleinknek, hanem a velünk kapcsolatba lépő álláskeresőket is. Az elmúlt években sokat ért a szakmát amiatt, hogy miközben humán erőforrásról, személyzeti tanácsadásról beszél, éppen az emberiség hiányzik a szolgáltatásból: a jelentkezők futásalagon interjúvölják, nem nyújtanak elegendő információt nekik, a sikertelen pályázók nem értesítik, stb. Mi minden jelenetkezővel foglalkozunk, és abban az esetben, ha nem sikerül állást találniuk svámba, személyre szabott tanácsadással segítjük továbbá kariemát. A sikeresen elhelyezkedett munkavállalóknak is segítünk a beilleszkedésben. Potenciális álláskereső ügyfeleinket ma már weblapunkon is ki tudjuk szolgáltatni, kényelmesen és nonstop elérhető információkat (ld. állásajánlatok, cikkek, önéletrajzintésk stb.) nyújtok számukra.

– Nyilván ennek a filozófiának a nevében született meg az új kariemagazin. Kérem, mutassa be a cég új online kiadványát!

– Kariemagazinunk enim Consultation, célközönsége az állást kereső réteg, bár a humánpolitikus szakmában dolgozók számára is kintál hasznos olvasmányok. Tartalmát tekintve színes információkat közveit azoknak, akik érdeklődnek a kariert és az álláskeresőkre válogat, vagy segítséget keresnek pl. az önéletrajzirészhoz, a sikeres interjúhoz. Cikkeiket egy szaknéző újsághoz ism, amiben részt vesznek többek között szociológus, jogász, ill. munkaügyi szakemberek is. Halakn hoztatesszem, hogy egykor magam is dolgoztam újságrólként, tehát töltöm sem teljesen idegen a főszerkesztői szerep.

– Milyen a honlapon megjelenő állásajánlat?

– A P&Bert honlapja nem akar sem az újfajta állásinterjúkkel, sem a nagy online kiadványokkal verszenyzeni. Fő célja, hogy minőségi tartalmat, illetve hasznos többszolgáltatást nyújtson ügyfeleinknek. Aktuális állásajánlataink mintegy 80%-át jelenítjük meg az interneten. Klasszikus fejtámasz-tevékenységünk nem érinti az internet, ezeket a megbízásokat bizalmas kezeljük, a fokozott óvatosságot látna a direkt megkereséseket kizárólag hagyományos úton (emlékben, telefonon, tehát szemképp meg e-mailben) végzük.

– A klasszikus fejtámaszok számára ezek szentíren nem jelentégyen változást az internet megjelenése?

– Az csúszvetők direkt megkeresése terén, úgy gondolom, az internetnek jóval kisebb szerepe van, hiszen itt mindent először szemponat a bizalom, a diszkreáció, ami látna felértékelődik a személyes kapcsolat. Az executive search tehát bizonyára offline módszerekkel folyik tovább. Anál nagyobb lesz az online toborzás szerepe az ezt követőnek szinteken – véleményem szerint az interneten keresztül főként a vállalati specialistaik jutnak majd jó állásokhoz.

– Min dolgoznak jelenleg, és milyen elképzelések mind a jövőre nézve?

– A közelmúltban történt cégünk életében egy igen fontos változás. A hazai munkaerőforrás-piacon ez ideig példa nélküli módon megvásároltuk a Human Search Kft. 6 ezer főss munkavállalói adatbázisát, amelyet egyesítünk saját, kb. 10 ezer fő adatait tartalmazó adatbankunkkal. A tranzakció természetesen közösség jóhátjében, a jog keretei között történt, aminek értelmében minden érdekeltek kitértettünk az adatbank megvételéről. Jelenleg az adatbázisok egyesítése és naprakészen tartása vonja el energiáink nagy részét. Közben természetesen folytatjuk megszokott tevékenységünket, és párhuzamosan dolgozunk azon is, hogy honlapunk látogatottságát és színvonalát értesíteni tudjuk, szem előtt tartva elsődleges célunkat, hogy még több elégedett ügyfelet tudjunk kiszolgálni bevételőri érdekében és a világhálón egyaránt.

Állásajánlatok az INTERNETEN

www.job4smarts.com

Most Műegyetemi Állásbörze regisztrációval

Aki nem szereti az utánjárást, de szeret jól járni, nálunk vásárol!

PRIMonline

Internetes áruház!



Fotó-optika



Irodatechnika



Szórakoztató-elektronika



Számítástechnika



www.prim.hu

Kedvező árak otthonról!



SureStore T20

HP NetServer E55

Intel® Pentium® III Processzor,
500MHz / 9GB U/W SCSI HDD
/ 64MB SDRAM (max. 1GB) /
32x IDE CD-ROM / integrált
kétszatos U/W SCSI vezérlő
/ integrált 10/100TX LAN

527 500 Ft_{AFA}**HP NetServer E60**

Intel® Pentium® III Processzor,
500MHz / 9GB U/W SCSI HDD
/ 64MB SDRAM (max. 1GB) /
32x IDE CD-ROM / integrált
kétszatos U/W SCSI vezérlő
/ integrált 10/100TX LAN / HP
NetServer Navigator, TopTools

656 250 Ft_{AFA}

Két szervert, amelyekre
biztosan építhet.

A HP NetServer E55 kifejezetten a kis és középméretű munkacsoportok számára készült, és tervezésekor az egyik legfontosabb szempont volt, hogy a dolgozók munkájukra összpontosíthassanak, és ne a számítógépes rendszerrel kelljen foglalkozniuk. Ez a megbízható szervert minimális erőfeszítés árán maximális hatékonysággal tartja működésben a hálózatot.

A HP NetServer E60 a kezdeti lépés a növekedni vágyó kis és közepes munkacsoportok számára. Igény szerint második processzorral bővíthető, könnyen kezelhető, nagymértékű megbízhatóságot és komoly teljesítményt nyújt, elérhető áron.



TOVABBI INFORMÁCIÓKÉRT LÁTOGASSON EL WEBLAPUNKRA: [HTTP://WWW.HP.HU/E](http://www.hp.hu/e) VAGY HÍVJA A HP VEVŐSZOLGÁLTATÓT: 382-1111



Albacomp

Digital

Duna Elektronika

Integrátor

Kventa

Műszertechnika Computer Rt.

Selectrade

8000 Székesfehérvár, Mártírok útja 9.

6723 Szeged, Csongrádi sgt. 83.

1139 Budapest, Frangepán u. 56.

1191 Budapest, Eötvös u. 3.

1067 Budapest, Podmaniczky u. 37

1107 Budapest, Szállás u. 21.

1106 Budapest, Fehér út 10.

22/315-414

62/488-380

237-7292

281-3931

269-5262

432-9515/19

264-3333

sales@albacomp.hu

digital@digital.co.hu

sales@dunaelektronika.hu

szabo.levente@integrator.hu

kventa@kventa.hu

fband@mtcomp.hu

company@selectrade.hu

Az ajánlat 2000. március 31-ig és 260 Ft/USD árfolyamig érvényes.
Intel, the Intel Inside logo and Pentium are registered trademarks of Intel Corporation.