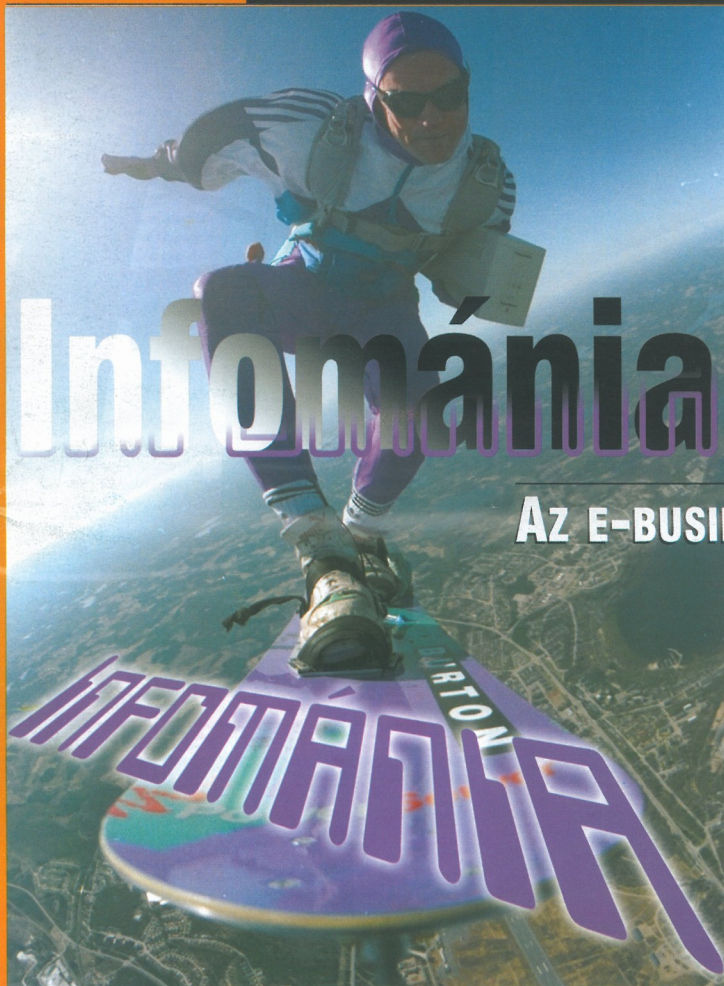


# MONITOR

INFORMÁCIÓ - TECHNOLÓGIA



**NEW!**

**Koracell®**

HA EGYSZER RÁTALÁL,  
CSAK NYERHETI!

(MOST AKÁR EGY MOBILTELEFON!)!

2000.05. 9-13. „A” PAVILON 304/E

MOBILE WORLD

[WWW.KORACELL.COM](http://WWW.KORACELL.COM)

Magyarból is **5-ös!** (209.900 Ft)

Novell Kiszállati Csomag 5

Novell

Forrás: információs, Novell Magyarország, Tel: 235-7644, [www.novell.hu](http://www.novell.hu)

## AZ E-BUSINESS JEGYÉBEN

- Tavaszi fórum
- CoreLinux
- FANtasztikus Genius

**dk Computer Márkabolt**

DTK Disztribúció

[www.komel.com](http://www.komel.com)

**EURO 2000™ FORINT díjcsomag.**  
A legjobb kezdés az interneten.

KÖRÜLTAN  
HASZNÁLT  
2000 Ft  
= alatti havi

→ Körültan internet-használat mindössze havi nettó 2000 forintért!





### Prosignia 300

- Intel® Celeron™ processzor 466 MHz
- 6,4 GB HDD
- 32 MB RAM
- magyar billentyűzet
- magyar Windows 98 és Word 2000
- dokumentáció
- jól bővíthető minitorony ház



[www.compaq.hu](http://www.compaq.hu)

**COMPAQ**  
Prosignia 300



## AZ ELSŐ LÉPÉS A NAGYSÁG FELÉ!

Tűz és kovakó. Kerék és szeker. Űrhajózás és rakétahajtómű. Folytassuk a sort? Az Ön munkája és a számítógép. Mert a legnagyobb szerető elképzelés ma is csak a megfelelő eszköz birtokában képes igazán nagyra válni. Ezért alkotta meg a Compaq a Prosignia 300-at, a fejlődni hivatott kis- és középvállalatok ideális számítógépét. A Prosignia 300-zal a teljes funkcionalitás, garantált Compaq-minőség, és az együttműködésnek szegődik üzlete társául – vagyis minden, ami a magyar vállalkozások számára fontos. Szóval, irány a csillagos ég? Mi szívesen adjuk hozzá a gépet... További információért hívja a 06-80-COMPAQ (266-727, 206-720) zöld számot, vagy látogassa meg a [www.compaq.hu](http://www.compaq.hu) címet.

**24x7xCOMPAQ**



**COMPAQ**

## Boltnban a magyar Win2000

Május 2-ától kereskedelmi forgalomban kapható a Microsoft Windows 2000 honosított, magyar nyelvű változata és a Windows 2000 Server vállalati kiszolgáló.

A Windows NT-technológiára épülő, üzleti célú operációs rendszerek közül

nemcsak a Windows 2000 Professional munkaállomást használhatjuk magyarul, de – a szervertermékek magyarországi piacán elsőként – honosított változatban kapható a Windows 2000 Server vállalati kiszolgáló is.

## ConCorde-Telnet együttműködés

Éves szinten 23 millió forint értékű együttműködési megállapodást írt alá a Telnet Magyarország és a ConCorde Értékpapír Rt., amelynek értelmében Magyarország piacvezető internetes bró-

keri szolgáltatását, a ConCorde Direct (www.cd.hu) működtető társaság internetes tőzsdéi szolgáltatásait hirdeti a STOP! Network, azaz a STOP! portál és a hozzá tartozó tartalmak felületén.

## Erősítő injekciót kap a Transmeta

Még piacra sem kerültek a Transmeta alacsony energiaigényű processzorain alapuló hordozható PC-k, máris olyan nagynevű cégek jelentették be érdeklődésüket a cég chiptechnológiája iránt, mint az America Online, a Compaq, a Gateway és a Sony – amelyek a további fejlesztéseket 88 millió dolláros beruházzal ösztönzik.

A Transmeta egy különleges tulajdonságokkal rendelkező, mobil x86-kompatibilis mikroprocesszort fejleszt

ett ki, amely Linux operációs rendszer alatt szintén fut.

A beruházók között található három tajvani vállalat is, a monitorspecialista Compal Electronics, az alaplapgyártó First International Computer és a hordozható számítógépeket gyártó Quanta Computer. Ugyancsak a további fejlesztéseket támogató cégek között találjuk a BIOS-gyártó amerikai Phoenix Technologist és a dél-koreai Samsungot.

### ALAPÍTÓ FŐSZERKESZTŐ:

Véres János Andor  
veres@prim.hu

### FŐSZERKESZTŐ:

Guttray László  
lguttray@prim.hu

### OLVASÓSZERKESZTŐ:

Fábián Gábor

### MŰVÉSZETI VEZETŐ:

Láng László

### TERVEZŐSZERKESZTŐ:

Henger Anitla

### FŐMUNKATÁRSÁK:

Pekete Gizella

Kovács Győző

Galvács László

Kölcse Kornél

Kovács Anitla

Mészáros Péter

Simonyi Endre

Széli Zoltán

Wesselényi Andrea

Zsádványi Pál

### A KALOZSA MŰTÉS, Magyar Telenet és ERŐSÍTŐ Szolgáltató Iroda

**Kiadja:** PRIM Informáciotechnológiai Kft.  
1116 Budapest, Hunyadi Mátyás u. 32. III/1.

**Tel./fax:** 228-3372, 228-3373, 424-0015

**Felelős vezető:** Szabó Hély (szaboh@prim.hu)

**E-mail:** www.monitor@prim.hu

**URL:** www.prim-online.com

**HÍRDETTÉRFELVÉTEL:** Henger Ágnes

**TERJESZTÉS:** Tamási Csilla

**SZÁMÁRKA:** Krassay Adrienn

**NYOMDAI ELŐKÉSZÍTÉS:** Arny Repro Stúdió

**NYOMDÁSI:** Regia Rex Nyomda 8000 Szekesfehérvár,

Alta Jnari Zóna, telefon: 06-22-328-595

**TERJESZTÉS:** Nemzeti Hírlapkereskedelmi Rt.

oktatási intézmények, számítástechnikai szaküzletek

**ELŐIRÁSTYERŐ:** A Kiadón, évfolyvítés díj: 3900 Ft.

**HU ISSN 1215-1548**

*Írásaink szerzői jogvédelemben részesülnek*

# Infománia

VÉRTES JÁNOS

„Ha sztemzünk az Info kiállításon (ha belelapozunk az immár harmadik olyan Monitorba, amely az Infoval foglalkozik), akkor azt látjuk, hogy mindenki a távközles táclatát fest le, minőségi átalakulást ígérve... A Pantelről a Westel 450-ig, az Orange-tól a Nokidig vagy a Kapschig...”

Ezt tavaly írtuk az Info kiállítás kapcsán, úgy gondolva, hogy a kommunikáció igazi forradalma még csak most következik.

Nos, azóta a legnagyobb természetességgel íttak be életünkbe a külföldi beszélgetéséből a VoIP (internetes hangátvitel) szolgáltatásokat, tudomásul vettük, hogy csatasóra állt a harmadik GSM-szolgáltató, csak dual (ha nem tri-band) normás telefonokat vagyunk hajlandóak tenni, és már rá sem csodálkozunk a Novacom alternatív távközles hu plakátjaira, amnyira béköznapnak ezek a fogalmak...

Ugyanakkor ma is, mint tavaly meg tavalyelőtt, itt toporgunk az internetes forradalom kapujában, s Hamibált idézve mondogatjuk, hogy mindenki ante portal(Us, s az számítgatjuk, hogy hány százmilliót tettek a befektetők az Index-be, mennyit a Telenet, hogyan indult el százmillió reklámkampánnyal a Vianovo, mikor lódul be a Globopolis, hogyan állja a sarat eme bádjárralt szemben az Origo vagy az Internetto... Egy csapásra tele lettünk kapukkal, s közben azok száma, akik rendszeresen interneteznek, s valóban tüeként, médiumként, hír- és információforrásként használják a netet, még mindig csak néhány tízezer, az RTL Klubot vagy a Tv2-t néző milliókra még mindig várni kell...

Hogy mi kell az internetes forradalomból? Nos, az egyik tényező – az olcsó vagy legalábbis behatórható árú internet – unos-unatlan emeleti mindenki. Ezzel kapcsolatban van egy vízióm: talán hónap, talán bolnapután a Matáv vagy éppenséggel valamelyik alternatív szolgáltató megnevez majd egy telefonszámot, s azt mondja, hogy azt a számítógépek ingyen hívhatják... Hogy miért érné ez meg neki? Nyilván azért, mert eleget egyidejűleg beteleréli a saját Origójára vagy saját alternatív távközles hu oldalára a nagyérdeműt, és leartatná a tartalomszolgáltatás reklámbevételeit... Ez persze csak vízió, de minél inkább közeledik a távközles versenykorszaka, annál valószínűbbnek tűnik számomra... A Deutsche Telekom például egy ilyen terepen egyre több olyan lépést tesz, amely erre a megoldásra hajaz...

De – mint mondtam – lenne még egy tényező, legyen számunkra fontos, mondhatni nélkülözhetetlen az interneten fellelhető információ. Ha a webre felhelyezett minőségi tartalom oly mértékben teszi majd jobbat, szebbet, tartalmasabbá életünket, hogy arról nem mondhat le senki, akkor – kertilyén akár pénzbe – bizonyosan kitor majd az infománia...

Most egyelőre csak az Info kezdődik...

**dk Computer Márkabolt**

**A DISZTRIBÚCIÓ ajánlata:**  
-6 év márkaszerviz tapasztalat  
-ISO 9002 összeszerelés, végteszt  
-ISO 9001,CE,TÜV,PC97  
-Versenyképes árak

INFO 2000  
A pavilon 106 Stand



**KOMEL Kft. DTK Disztribúció**  
1118 Budapest, Csiki-Hegyek u. 14.  
T: 246-8411, 246-2734, komel@komel.com





**Novell Kisvállalati Csomag 5**  
**Magyarból is 5-ös!**  
 Novell

**AKCIÓS**  
**209.900 Ft\***  
**TELES ÁR**  
 www.novell.hu



## hazai gazdaság



### Kétmillió dolláros befektetés a TelNetbe

Röviddel az Index.hu 3 millió dolláros tőkeemelése után újabb portáltulajdonos érkezett el a tőkebevonáshoz. A TelNet Kft. 550 millió forintos tőkeemelése az jelzi, hogy felértékelődtek a hazai online cégek, a befektetők meglehetősen közelinek érzik a magyarországi internetboom bekövetkeztét.

### IBM: szeptembertől e-Business Akadémia

Herbert Gerber, az IBM Hungary vezetője a Synergis Napok alkalmából április 26-án tartott előadásában kijelentette, hogy az IBM Európában is egyedülálló kezdeményezése, a Művegytemmel közös projekt keretében indítandó e-Business Akadémia tanfolyamai, kurzusai 2000 szeptemberében indulnak. Az e-Business Akadémia célja a témával kapcsolatos szakutód növelése, az e-business vállalkozások kifejlesztésére való bátorítás és a szoftverexport növelésének elősegítése. Az akadémia megvalósítását az IBM 100 millió forintnak megfelelő dollárral és ugyanennyi értékű szoftver támogatja. A kurzusok során a hallgatók és professzorok szoros együttműködésben lesznek az IBM fejlesztői laboratóriumában folyó munkákkal. „Remélem, hogy kezdeményezésünk hozzájárul az itteni piac további fejlődéséhez, és Magyarországot hozzásegíti, hogy felkészüljön versenyképességének növeléséhez” – mondta Herbert Gerber.

### Ericsson Engine: többszolgáltatású hálózatépítési koncepció

Rekordrészvétellel, közel négy száz érdeklődő jelenlétében rendezték meg az Ericsson Magyarország idei szakmai napját Budapesten. A konferencia mottója „a gyorsuló idő” volt, amely az eddigitől eltérő, más típusú versenyre, az új technológiák (Bluetooth, WAP, mobilinternet, GPRS stb.) okozta gyorsuló kutatás-fejlesztésre és alkalmazásba vételre utal. Az Ericsson jelenlegi kutatás-fejlesztése az IP alapú mobilinternet, az IP-s hálózatfelügyeleti rendszerfejlesztés, a híváskezelés és más termékek terén a nemzetközi szabványosítás egyik pillérének számít. A szakmai nap további lényeges bejelentése: az Ericsson bevezette az Engine többszolgáltatású hálózatépítési koncepciót, amely a vertikális rendszerfelépítés helyett a horizontálisat javasolja. Ennek lényege, hogy az összes (vezetékes, vezeték nélküli, GSM, kábeltelvis) technológiában azonos rendszerkonceptió szerinti a hálózat felépítése. A megoldás előnyei: nagy koncentráció a magánhálózathoz, ami jelentős ártékeltség-csökkenést eredményez; továbbá az alkalmazások hozzáféréstől függetlenül elérhetők különböző hálózatok előfizetői számára. Az egyelőre ATM-re kidolgozott Engine hálózatot a teljes nyitottság jellemzi. Az Engine-nel kapcsolatos Ericsson-szerződések között található a British Telecom, a Telia Denmark, a holland KPN, a spanyol Telefonica és legújabbban az ír Eircom céggel kötött megállapodás.

### Füzes Péter újabb megbízatása a Lucentnél

Füzes Péter, aki a Lucent Technologies Kft. ügyvezető igazgatója és egy személyben a lengyel, a cseh és a szlovák Lucent Technologies regionális igazgatója, újabb megbízatást kapott: a Lucentből kiváló New Enterprise Network Group a napokban kinevezte a fenti országok mellett még Szlovéniát, Horvátországot, Boszniát és Jugoszláviát is magában foglaló régió vezetőjének. Személyén keresztül ezáltal tovább erősödik a kettévált Lucent Technologies magyar vállalatának országos és regionális szerepe. Az, hogy a Lucent Magyarországon a közeljövőben kettéválasztják, azt jelenti, hogy a vállalati és intézményi központokra koncentrálna, az e-business irányvonallal képvisel-

ve működik a New Enterprise Network Group, míg a Lucent Technologies Magyarország a szolgáltatásokra fókuszálva a jövőben önállóan funkcionál.

### Érdeklődők az AH Rt. körül

Az idén a privatizáció a leglényegesebb kérdés a vállalat életében – nyilatkozta László Géza, az Antenna Hungária igazgatóságának újraválasztott elnöke az rt. április 28-ai évi rendes közgyűlése után megtartott sajtótájékoztatón. Az Antenna-vezér a tervek ismertetve utalt rá, hogy 2000-ben négyszer annyi tőkét kell a vállalatnak elköltenie, mint 1999-ben. Az esetleges privatizációs befektetőkre utalhat, hogy az utóbbi időben az érdeklődők között található a British Telecom, a Vivendi, a Telediffusion de France és – a sajtón keresztül – az UPC. A 20 százalékos Vodafone-tulajdonos AH Rt. elnöke szerint a legújabb mobiltelefon-szolgáltató előfizetőinek száma idén márciusban meghaladta az 50 ezret, és 2000 végére cél a 200 ezer előfizető elérése. Két vállalkozásból (Asys Kft., Civil Antenna) kiszált az AH Rt., s a DVD-üzletben nagy fantáziát látva nemrég megalapította legújabb leányvállalatát, az Antenna Multimédia Kft.-t.

### Minden szegmensben előrelépett a Compaq Magyarországon

A Compaq Computer Magyarország Kft. az első negyedévben 9 milliárd forint árbevételért el, ami mintegy 2 milliárd forinttal haladja meg a tavalyi első negyedévit. A Compaq tavalyi árbevétele meghaladta a 30 milliárd forintot, ezen belül az utolsó negyedévben ez az összeg 8 milliárd forint volt. Beck György közölte, hogy az idén a piaci lehetőségek függvényében a Compaq 35-40 milliárd forint árbevételei szeretne elérni. Hozzátette: az első negyedéves eredmények alapján a terv reálisnak tűnik. A visszafogottan növekvő magyar piacon ismét sikerült a Compaqnak minden üzleti szegmensben előrelépnie. A társaság azért tudta növelni árbevételét, mert több nagy rendszerintegrációs projektet elnyert, és erősítette szerviztevékenységét is.

## külföldi gazdaság



### Microsoft: a kormány megosztást kér

Az amerikai szövetségi igazságügy-minisztérium és a vele együtt felkeresési pozícióban levő 19 szövetségi állam közül 17 azt kérte a bíróságtól, hogy rendelje el a Microsoft két útdóvalálalra történő felosztását a trósztelles jogszabályok megsértése miatt. A 17 oldalas felkeresési beadvány szerint a kettőszázt úgy kellene végrehajtani, hogy az egyik létrejövő útdóvállalkozás folytán a kezelőrendszerek (Windows 2000, Windows ME, Windows CE) fejlesztését, a másikhoz kerülne minden más. Ez utóbbi lenne az úgynevezett alkalmazási programok útdóvállalata, magában foglalja az MSN online szolgáltató hálózatot, a Hotmail elektronikus levelezési szolgáltatást, az Expedia online utazási szolgáltatót, a Carpoint nevű elektronikus autós kereskedelmi hálózatot, az Office nevű programcsomag fejlesztését (benne a Word, az Excel és a PowerPoint programmal), az Exchange nevű üzleti elektronikus levelezési programot, valamint „a vizály almáját”, az Internet Explorer hálókéressé programot. A pert kezdeményezők kérelmére a cég május 10-éig ellenadvánnyal válaszolhat, majd visszavonulást joga illeti meg a felkereseket a május 24-éi szóbeli meghallgatáson. A bíró mindezek figyelembevételével dönt, vélhetőleg júniusban.

### A T-Online megkérte a legnagyobb brit szolgáltatót kezét

A Deutsche Telekom 41,7 milliárd dolláros piaci értéket képviselő leányvállalata, a T-Online ajánlatot tett Nagy-Britannia legnagyobb internetszolgáltatójának, az 5,6 milli-

árdot dollár érő Freeserv Plc.-nek a részvényeserés együlésre. Ha létrejön a frigy, akkor a T-Online Németország után hódító útra indulhat Angliában is. A két cégnek együttösen 7 millió regisztrált felhasználója van.

## Közös internetes céget alapít a Xerox és a Microsoft

A közös vállalat, a ContentGuard célja a Microsoft DRM technológiájának felhasználásával a digitális dokumentumok, könyvek, zenék stb. szerzői jogi védelmének javítása. Az elemzők szerint a vállalat olyan szoftvereket ajánl majd, amelyek lehetővé teszik az internetről letölthető adatokhoz kötődő szerzői jogok védelmét.

## Újabb webtámadás ügyében nyomoz az FBI

Most az AboveNet internetszolgáltatót érte támadás, órákra megakadályozva felhasználóit a szolgáltatás igénybevételében. Az öt legnagyobb újabb közbe tartozó céget kezdte reggel érte DoS-támadás, előre jelezte a támadások újabb hullámai. Az AboveNet alapító vezetője, Paul Vixie szerint a támadás nem hasonlítható a februári esetekhez. „Most nem a routerek elleni SMURF-támadás vagy másfajta csomagbombázás történt, hanem közvetlen támadás az infrastruktúra ellen.” A New York-i vállalat jelenleg az FBI-jal közösen vizsgálja a történeteket, és semmilyen további részletet nem hoztak nyilvánosságra.

## A vonalvég liberalizálását sürgeti az EU

Az Európai Bizottság ajánlásban sürgette az EU tagállamait, hogy az év végéig liberalizálják a „drót véget”, a távközlési hálózatoknak azt az utolsó szakaszát, amely a helyi szolgáltatótól vezet a vezetékes szolgáltatás előfizetőjéig. A brüsszeli bizottság szerint átlátható és megkülönböztetésmentes feltételekkel fel kell szabadítani az e szakaszhoz való hozzáférést. A tagállamok tegyenek törvényi és szabályozási intézkedéseket azért, hogy a történelmi szolgáltatók adjanak szabad hozzáférést az új helyi szolgáltatóknak az előfizetőkhöz vezető szakaszhoz – így az ajánlás, amely jogilag nem kötelezi, de cselekvésre ösztönzi a tagállamokat. A liberalizálás az EU bizottsága szerint értelemszerűen, lehetővé tenné, hogy az előfizetők ésszerű áron megkaphassák a szolgáltatások teljes körét, és főleg hozzájárulna az internetes szolgáltatások terjedéséhez.

## Compaq: a negyedéves eredményt a tőzsde időzizza

A Compaq bejelentette első negyedéves eredményeit, amelyek 9, 51 milliárd dolláros bevételt és 325 millió dolláros profitot mutatnak. A bejelentést követően a Compaq árfolyama 15 százalékkal emelkedett a tőzsdén. Az első negyedéves eredménye mintegy egyezésekként (az árfolyammozgásokat is kalkulálva négyedezsalékok) emelkedést jelent tavalyhoz képest. A bruttó árás a legutóbbi negyedévhez viszonyítva mintegy 0,8 százalékkal nőtt. A működési költségek 1,76 milliárd dollárt tettek ki, ami 7 százalékpontos csökkenést mutat, és ez immár a harmadik negyedév, melyben ez a mutató mérséklődik.

## Az AT&T tízmilliárd dolláros nyilvános kibocsátása

A viharos tőzsei klíma ellenére az AT&T amerikai távközlési óriás nem lépett vissza több mint 10 milliárd dolláros elsőleges nyilvános kibocsátásáig. Az új részvényeket 29,50 dollár – éppen a cég által javasolt 26–32 dolláros sáv közepe felett – árazták be. Az AT&T bejelentése szerint 360 millió részvény került piacra 10,62 milliárd dollár összértékben, s ez közel kétszerese a korábbi amerikai rekordnak, az United Parcel Service novemberi 5,5 milliárd dolláros kibocsátásának. Az amerikai történelem eddigi legnagyobb nyilvános kibocsátásának ötlete még akkor fogalmazódott meg, amikor kevesebb mint fél évvel ezelőtt úgy tűnt: a befektetők étvágya határtalan a világ „behálózásával” összefüggő, különösen pedig az internethez vezeték nélküli összeköttetést kínáló üzletek iránt.

## hazai technológia

### Indulnak a marketinghaborúk

Újabb általános portálsite indult Magyarországon május elején: a viaNovo.com: A site mögött fellálló milliárdos részvénytársaság százmillió forintot meghaladó induló rek-

lámkampánnyal kívánja felvenni a versenyt a Magyarországon már működő általános portálakkal, köztük azokkal, amelyek – feltehetően a várható marketinghaborúkra is felkészülve – éppen a napokban hajtottak végre 2-3 millió dolláros tőkeemléseket. Az új céget 99 százalékkal a CBS, a Viacom, a Go2Net, a Cox Interactive Media nevű média- és internetcégek, illetve a Merrill Lynch, a Salomon Brothers és a Schroeders pénzügyi befektetők élnek és vezérigazgatói birtoklikják, s hozzájuk csatlakozik még egy magyar személy. A magyar nyelvű szolgáltatás az amerikai cég első próbálkozása lesz a térségben, de már zajlanak az előkészületek, hogy a viaNovo 15 kelet-európai országban legyen vezetett portál.

## Bemutatkozik az AS/400-as „mentőautó”

Új szolgáltatást jelentett be az IBM Magyarországi: autóbá szerelt nagy teljesítményű AS/400-as számítógéppel áll azon hazai AS/400-felhasználók rendelkezésére, akiknek számítógépzontja előre nem várt katasztrófahelyzethez kerül. A mobil AS/400-at tartalmazó „mentőautó” (IBM-terminológiájú szerint Mobile Business Recovery Center) képes az utolsó mentett adatokat feldolgozni az AS-partner üzletmenetért folyamatos üzemben átvenni, és állítólóg 24-48 óra alatt helyreállítani. Vagyis mostantól az AS/400 rendszerek használói havi díjért igénybe vehetik a biztonságot tovább növelő szolgáltatást, amelyet az IBM Magyarországi Kft. új BCRS-üzletága egy Ford Transit furgonba integrált mozgógép-terme nyújt.

## Határon túli lapok a hálón

Ideén márciusban 16,5 ezer számítógépről már félmillió alkalommal keresték fel az érdeklődők a New York-i székhelyű Hungarian Human Rights Foundation internetes honlapját. Ez a határon túli magyar sajtó legnagyobb elosztóállomása a világhálón. Jelenleg kilenc nappalappal, 12 folyóirattal és 10 határon túli magyar kisebbségi érdekvédelmi szervezetet vehetik fel közvetlenül a kapcsolatot a [www.hhrf.org](http://www.hhrf.org) website-on keresztül. Az Egyesült Államok-beli magyarok által 1997-ben elindított internetes honlap elsődleges célja a magyarságról szóló hírek gyors közzététele, az a nyilvánosság hatalmának kihasználása. *Hámos László*, a Hungarian Human Rights Foundation elnöke a napokban tartott budapesti előadásán elmondta: a New York-i alapítvány ingyenes és korlátlan megjelenést nyújt a határon túli magyar médiának és érdekvédelmi szervezeteknek. Kérésre ellenszolgáltatás nélkül létrehozhatók az újságok honlapját, amit 6-8 héten belül elküldenek a megrendelőnek. Magyar szerint az internet képes arra, hogy szoros közelséget alakítson ki a szétszóródott magyarok körében.

## külföldi technológia

### Az első testre szabható mobilhonlap

Az Excite@Home május elején jelentette be a mobilfelhasználók számára készített új Excite portált. Az Excite Mobile különlegessége a testre szabhatóság, aminek egy mobiltelefonos alkalmazás esetén jóval nagyobb jelentősége van, mint bármely számítógépes portálnál. A felhasználók a széles menükínálattól törölhetik az őket nem érintő kapcsolási pontokat, a maradék esetében pedig kialakíthatják a sorrendet, hogy a súfrin kerestek témák mindig az elsők között, a ritkábban használtak pedig a sor végén jelentkezzenek be, nem kevés mobilinternetelési időt spórolva így meg. Az Excite portálról szinte minden szolgáltatás elérhető WAP-os formában – többek között az Inbox e-mail, hírek, címárak, tennivalók, napár – de, emellett van néhány speciális szolgáltatás kifejezetten a telefonról internetezőknél: pl. országos telefonkönyv (amelyben szám alapján is visszakereshetjük a hívót), helyi szakmai telefonkönyvek, mozi- és színházismutatók, navigációs segítség (merre van a legközelebbi benzinkút, bankautomata stb.).

### USB 2.0

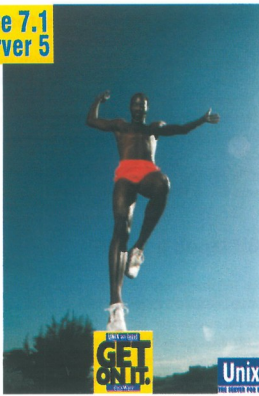
Az Intel bemutatta az USB 2.0 (univerzális soros port) specifikáció végleges változatát. Az USB 2.0-specifikáció alapján készített termékek 40-szer nagyobb átviteli sebességgel rendelkeznek, mint a jelenleg használt USB 1.1 alapú eszközök. Az USB 2.0-specifikációt támogatja a Compaq, a Hewlett-Packard, az Intel, a Lucent Technologies, a Microsoft, a NEC Technologies és a Philips Electronics. Az USB 2.0-kompatibilis eszközök 2001-ben kerülnek széles körben terítésre. Az USB 2.0 kiterjeszti a korábbi változat sebességét, és az adatok továbbítását 80 Mbps sebességgel teszi lehetővé a PC-k és a periferiák között. Kompatibilis az előző specifikációval, ezért a létező USB-eszközök is csatlakoztathatók hozzá.

## SCO Unix operációs rendszerek, üzleti informatikai környezetekhez!

Az SCO operációs rendszerek a legelterjedtebb kereskedelmi Unix rendszerek. Intel- alapú hardveren futnak, ezért alacsony költséggel üzemeltethetők. Különösen skálázhatók multiprocesszoros rendszerekben.

### Megbízhatóság + teljesítmény

UnixWare 7.1  
OpenServer 5



### NonStop Clusters

A különösen nagy megbízhatóságú fűrtözött rendszerekhez.



**Areco Systems Kft.**

1110 Budapest, Fehérvári út 83.  
Telefon: 464-7500 Fax: 464-7555  
E-mail: info@areco.hu Honlap: www.areco.hu

UnixWare  
THE BUSINESS AND ENTERPRISE OPERATING SYSTEM

Dalofuk már négy éve:

**„üzlet az informatikában, informatika az üzletben”**

business online

Megrendelhető: Prim Kft. • 1116 Budapest, Hunyadi M. u. 32.  
Telefon: 228.3372 Fax: 228.3373 • E-mail: subscribe@bonline.hu

Legyen Önnek is könnyebb!

## SZÁMADÓ

ÜGYVITELI RENDSZER



**BIENKO CÉGSZERVIZ**

Szoftver forgalmazás, támogatás,  
kényvelés, adótanácsadás



1091 Budapest Üllői út 119. Tel: 215-0256 Fax: 215-9840  
e-mail: mail@szamado.hu http://www.szamado.hu

IBM

@trend™

### IBM szakmai nap a csúcstechnológia trendjeiről

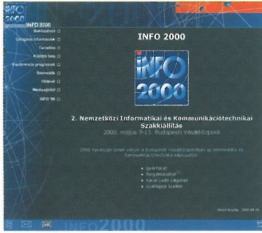
2000. május 18-án a Budapest Kongresszusi Központban az IBM Magyarországi Kft. konferenciát rendez e-trend címmel, melyre minden érdeklődőt szeretettel várunk!

A konferencia keretében – élő bemutatók segítségével – Ön is megismerkedhet az IBM tárolórendszerek és UNIX-megoldások legújabb fejlesztéseivel.

Jelentkezzen mielőbb a 06 40 200 156 telefonszámon vagy az [ibm.com/hu](http://ibm.com/hu) internetoldalon!

Info 2000

# Tavaszi fórum



állítási tematikát, amellyel az informatika és telekommunikáció szinte minden ága átfogható. A párhuzamos rendezvényeken a szakmai partnerek közreműködésével gyűjtik főkuszas azokat a legfontosabb kérdésköröket, amelyekkel a mindennapi életben is találkozhatunk – ilyen például az elektronikus kereskedelem, a biztonságtechnika, az internet térhódítása vagy a telekommunikációs verseny.

A kiállítás tematikája négy nagy csoportba sorolja a látványokat: önálló témakörök képvisel az információtechnológia (ezen belül: hardverek, szoftverek, hálózati technológiák, alk-

Május 9. és 13. között rendezi meg a Hungexpo Rt. az Info 2000 Nemzetközi Informatikai és Kommunikációtechni-

Május elejéig 288 kiállító jelentkezését regisztrálták a szervezők, a kiállítók témakör és terület szerint:

Témakör	Kiállítók száma	Elfoglalt terület m <sup>2</sup> -ben
Információtechnológia	165	6222
Adat- és telekommunikáció	81	4577
Repro- és másolóstechnika	14	661
Tanácsadás és információ	28	540
Összesen:	288	12000

kai Szakkiállítás, amelynek jelmondata: „Út a jövő információk hálózatába”.

Az Info elnevezéssel második alkalommal megnyíló tavaszi kiállítást az elmúlt évi tapasztalatok figyelembevételével készítették elő a szervezők, az előrejelzések szerint a tavalyinál több kiállító mutatkozik be, és gazdagabb lesz a kísérőrendezvények kínálata is, így minden bizonnyal a tavalyinál több látogatót vonzanak a vásárvárosba.

A szervezők egyik célja az volt, hogy megtartsák a már sikert aratott ki-

részek, perifériák, tartozékok, számítástechnikai szolgáltatások és multimédia), az adat- és telekommunikáció, a repro- és másolóstechnika, valamint a tanácsadás és információ.

Az Info 2000 kiállítói közül – mint az a legtöbb, az információtechnológiát és a telekommunikációt átfogó általános

## Újdonságok és látogatói információk

A kiállító, látogatók és szakmai partnerek véleményét vették figyelembe a szervezők, amikor a 2000. évi Infót otnaposra tervezték, úgy, hogy a zónárap szombatra essen. A kísérő szakmai konferenciákra a kiállítás első három napján kerül sor, ezért a szervezők azt javasolják a kiállítóknak, hogy szakmai partnereiket ezekre a napokra hívják meg. A szervezett diákcsoportok – a kiállítás szakmai jellegének erősítése céljából – csak az utolsó két napon (pénteken és szombaton) látogathatják a kiállítást.

A Budapesti Vásárközpont A és D pavilonjában bemutatkozó kiállítók a kiállítási terület I. és III. kapuján keresztül közelíthetők meg, 10 és 18 óra között (szombaton csak 16 óráig).

A kiállítás területén örzött belső parkoló várja a látogatókat, a parkolási díj óránként 150 forint (de legfeljebb 750 Ft/nap).

A belépőjegyek ára 650 forint, a diákok, katonák, nyugdíjasok és bónussz érkezők 450 forintért válhatnak kedvezményes jegyet, az Info 2000 katalógusa 500, az adatbázis CD-ROM-verziója 1000 Ft.

kiállítás esetében megfigyelhető – leg-  
többben az IT világából érkeznek, ha-  
gyományosan ezek a kiállítók foglalják el a legnagyobb kiállítási területet, de egyre nagyobb arányban képviseltetik magukat a telekommunikációs cégek és az internetszolgáltatók is.

Az idei Info kiállításához a szervezők ismét elnyerték az információtechnológiai szakmai szervezetek támogatását; ezek az együttműködések lehetővé teszik a kiállítás magas szakmai színvonalának biztosítását, valamint azt, hogy a szakmai látogatók érdeklődésének leginkább megfelelő konferenciaprogrammal várják az érdeklődőket.

Az Info 2000 szakmai partnerei: Informatikai Vállalkozások Szövetsége (D pavilon, 203/a stand), Magyar Adatbázis-forgalmazók Szövetsége (D/203/g), Neumann János Számítógép-tudományi Társaság (D/203/b), Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület, valamint idén először a Szervezési és Vezetési Tudományos Társaság (D/203/c).

## Regisztrált látogatók

Az Info 99 idején regisztrált szakmai látogatók névre szóló meghívót kaptak az ideji kiállításra. A látogatói regisztráció, amely ebben az évben is onkentes, a tavalyi évtől eltérően nem a pavilonokban, hanem a vásárterület kapuinál történik.

A látogatók a vásárterületre érkezéskor „Látogatói kalauz”-t kapnak a könnyebb tájékozódás és a szakmai kísérőprogramokról szóló híradás érdekében. Az A pavilon 213/e és a D pavilon 203/a standján multimédiás információkkal segítik a látogatókat, a számítógépek mellett ülő ifjú hölgyek tájékoztatást adnak a kiállítókról, az árucsoportokról és a konferenciaprogramokról.

## Konferenciaprogramok

Május 9. és 12. között a következő szakmai konferenciák várják az érdeklődőket:

**Május 9.**  
14.00–17.00

A Neumann János Számítógép-tudományi Társaság szervezésében:  
Információs társadalom civil szemmel I. – előadásorozat (helye: Konferencia Központ – K épület – Nagyterem)

**Május 10.**  
9.00–14.00

A Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület szervezésében:  
Verseny és együttműködés az infokommunikációban (helye: B pavilon, Média terem)

12.30–14.00

A Neumann János Számítógép-tudományi Társaság szervezésében:  
Az országos informatikai diákversenyek ünnepélyes eredményhirdetése és díjkiosztó ünnepség (Helye: Konferencia Központ – K épület – Nagyterem)

14.00–16.30

A Neumann János Számítógép-tudományi Társaság szervezésében:  
Információs társadalom civil szemmel II. – kerekasztal-beszélgetés (helye: Konferencia Központ – K épület – Nagyterem)

**Május 11.**  
14.00–17.00

A Magyar Adatbázis-forgalmazók Szövetsége és a Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara szervezésében: A BKIK és a MAK közös szakmai fóruma (helye: B pavilon, Média terem)

10.00–16.00

Az Informatikai Vállalkozások Szövetsége szervezésében:  
E-business a gyakorlatban (helye: E étterem)

**Május 12.**  
11.00–13.00

A Magyar Adatbázis-forgalmazók Szövetsége szervezésében:  
Előadások és konzultáció az Európai Unió 5. Kutatási, Technológiafejlesztési és Demonstrációs Keretprogramjáról (helye: Európa Központ)

## Sakkpartit a bajnokkal

Az Info 2000 kísérőeseményeként *Polgár Judit* nemzetközi sakknagy-mester – aki öt olimpiai aranyérem birtokosa, a női világranglista vezetője, és elnyerte a sakközök Oscar-díját is – az A pavilon 213/f standján naponta a világ minden tájáról interneten jelentkező versenyzőkkel 10-10 perces sakkpartit játszik.

Az internetes program után követhető szemmel villámjátszmák következnek híres emberekkel.

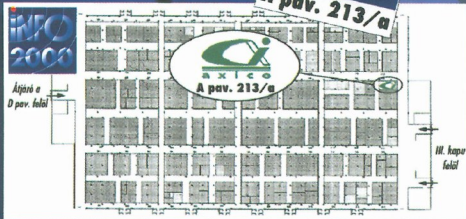
# axico®

VÁRJUK ÖNT,  
MUNKATÁRSAIT  
ÉS BARÁTAIT  
az A pavilon 213/a  
standján termékbemutatóinkkal, kiállításunkkal, amely reméljük az Ön igényeivel is találkozik.

Ízelítőül néhány téma:

- Az új 160MB/s SCSI szabvány
- Adatbiztonság magas fokon
- Felügyelet nélküli adatmentés, adat-archiválás
- Berendezések a strukturált szerver-szobáért
- Hálózatépítés felsőfokon
- Professzionális videoszerkesztés otthon és stúdióban
- Videokártya minden igénybevételre
- Digitális fényképezés mindenkinre
- Vízálló fotóminőségű inkjet papír tintasugaras nyomtatóhoz
- Notebook kiegészítők
- Az örök életű filmek és negatívak digitális formában
- Készítse el digitális fotoalbumát
- DVD, a jövő adat-, kép- és hanghordozója

**INFO 2000**  
A pav. 213/a



**axico®**  
www.axico.hu  
1074 Bp., Dohány u. 67.  
tel.: 342-3255 fax: 351-2576

Hagyomány és üzlet  
Tradition and business

**COMFAIR 2000**  
2000. október 31 - november 4.

**Click to continue!**

**12. Nemzetközi információttechnikai szakkonferencia és szakkonferencia**  
Budapesti Vásárcsopont



1053 Bp., Kálvin tér 5.  
Tel.: 317-6760  
Fax: 317-0436

**DELL®**  
www.dell.hu

Legyen egy DELL gépe!

**PowerEdge® 2400 SZERVER AKCIÓ!**



További kedvezményt kap a  
[www.dell.hu](http://www.dell.hu)  
honlapon!

- 1 db Intel® Pentium® III processzor 533 MHz
- 1 db 9 GB LVD merevlemez
- 40x SCSI CD-ROM meghajtó
- 128 MB SDRAM memória
- Intel Pro 100+ hálózati csatló
- Integrált Adaptec AIC-7890 Ultra-2/LVD SCSI vezérlő
- Integrált Adaptec AIC-7860 Ultra/Narrow SCSI-3 vezérlő
- 3 év helyszíni garancia

• **Opció csomag:**  
RAID + 2 db 9 GB LVD HDD  
+237 000 Ft

**699 000,- Ft**



Fenti árak nettó árak, az ÁFA-t nem tartalmazzák. Fenti árak 275-10000 árú termékhez tartoznak, egyéb magasabb árú termék esetén az árakból külön kiegészítendő. Az akció a Dell minden a szerződés megkötéséig érvényes és érvénytelenítés nélkül visszavonható. Az akció a Dell minden a szerződés megkötéséig érvényes és érvénytelenítés nélkül visszavonható. Az akció a Dell minden a szerződés megkötéséig érvényes és érvénytelenítés nélkül visszavonható.

**HUMANSOFT®**  
www.humansoft.hu

HUMANsoft Kft.  
1131 Budapest, Dolmány u. 12.  
Telefon: 270-7620, fax: 270-7679  
E-mail: dellinfo@humansoft.hu



# Compaq az e-business jegyében

Az e-business jegyében állította össze kiállítási tematikáját az Info 2000-re a Compaq, amely az igazán nagy informatikai vállalatok közül lényegében egyedülként vesz részt a rendezvényen. A NonStop eBusinessként ismerté vált vállalati filozófia alapján fejlesztett termékek és szolgáltatásokat a Compaq-partnerekkel közösen mutatják be a várhatóan közel 40 ezer látogatóknak. Mivel az internet megjelenése a vállalatok, a hétköznapi felhasználók mindennapjaiban immár Magyarországon is valóság, és az internetezők száma egyre dinamikusabban növekszik, az üzleti tranzakciók is mindinkább átkerülnek az elektronikus csatornára. Bár még jelentős a lemaradásunk, úgy tűnik, minden feltét adott, hogy akár már rövid időn belül vezető szerepet tegyünk szert a régióban. A Compaq ezt az új világot vázolja fel az a Pavilion 309-es standján.

A kifejezés – e-business – a Compaq esetében termékek és szolgáltatások széles kínálatát, kereskedelmi eszközt, sőt belső rendszert is jelent. A Compaq Depója a tavalyi 120 milliós forgalom után idén már az első négy hónapban elérte ezt a bevételi szintet, és mind tartalmában, mind szolgáltatásaiban, mind pedig látogatottságában fejlődött tovább. A Compaq a Depót felépítette a standon is, ahol a látogatók a helyszínen tájékozódhatnak a kínálatról, illetve rendelhetnek is a készletből.

A CRM, az ügyfélkapcsolat-kezelést iránt egyre jelentősebb igény mutatkozik Magyarországon is, hiszen az ügyfelek kiszolgálásának minden eddiginél célzottabb, interaktív módja alapfeltétele a versenyben mara-

dásnak. A Compaq két másik partnerével közösen kínálja megoldásait, melyekből a kiállításon ismertetjük. Adatértőző hír, hogy a Compaq Magyarországra maga is a legkorzerőbb CRM-eszközöket használja hamarosan ügyfélkapcsolati feladataihoz.



Egyre több vállalat ismeri fel az interneten keresztül folytatott beszerzés (eProcurement) előnyeit és költséghatékonyságát. A cégnél azt tapasztalják, hogy Magyarországon is élnék érdeklődés kísérő az idevonatkozó megoldásokat. A Compaq szakértői bemutatón demonstrálják a megoldás jellegzetességeit.

A nagyvállalati felhasználók mellett a kis és közepes vállalatok igényeinek kielégítésére is felkészült a Compaq. Elsősorban nekik szól, első „e-világbeli”

lépések megkönnyítését szolgálja az elektronikusáruház-megoldás.

Elegendően nagy teret szentel Microsoft-kapcsolatrendszerének is a Compaq.

Exchange 2000 fut majd, természetesen éles WEBStore technológiával, melynek alapján a Commerce One Buy Site-já. A biztonsági kérdésekre Smart kártyás login- és hozzáférési megoldás

jelent választ. Ebben a formában a Compaq által összeállított rendszer egyedülálló lesz a kiállításon, hiszen komplett e-business portfóliót tud prezentálni mikro környezetben.

Természetesen látható a kiállításon a teljes számítógépi- és hálózati eszköz-kínálat, a kézi méretű, hordozható gépektől kezdve az iparági szabványokat megalapozó PC-ken és Intel-processorokon keresztül egészen a 64 bites Alpha processzoros kiszolgálókig és a nagy teljesítményű munkállomásokig. A tavalyi jelentésében is megemlíti a kialakult széles termék-választékkal jelentkező notebookvonalon. Mind-

három meghatározó termékcsoportban (belsőszintű, high-end és ultramobil) új termékeket is bemutatnak, de mint meg tudtuk, 2000-ben Magyarország számára az egyik legnagyobb változást a lokalizált megjelenés jelenti. Ezzel lehetőség nyílik a felhasználók számára, hogy magyar verziójú notebookot használhassanak, azaz megjelentek a termékpalettán a magyar billentyűzettel, magyar operációs rendszerrel ellátott gépek, amelyek

már tartalmazza a hazai hatóságok által bevált modemet is. Az Info ideje alatt jelenti be cég a Compaq Notebook 100-at, amely elsősorban azoknak a felhasználóknak készült, akik az alacsony ártól, egyszerűen használható mobil számítógépet keresik, anélkül, hogy kompromisszumot kellene kötniük a funkcionalitás vagy a technológia terén.

Minden bizonnyal a közeljövő slágere lesznek a vezeték nélküli LAN-eszközök is olyan kisebb-nagyobb irodákban, ahol nehézkes a vezeték hálózat telepítése, vagy az asztalhoz kötöttséget szeretnék feloldani. A Compaq a WL sorozattal mutatja a megoldást a gyakorlatban.

Ekkora kínálat és ilyen, minden piaci szinten erőteljes „nyomulást” mellett persze nem csoda, hogy a Compaq úgy döntött: nem áll be a kiállítástól távolmaradók egyre népezebb táborába. Mint Mezziczky László marketingigazgató elmondta, a Compaq egyedülálló alkalomnak tekinti az Infót, hogy találkozson a szakma iránt érdeklődő tisztelekkel, illetve felhasználóival, partnereivel. A cég ezenkívül a közvetlen kommunikáció, a felhasználói visszajelzés lehetőségét is igen hasznosnak látja a kiállításban, ezért döntött a részvétel mellett. Mi pedig, az informatikai sajtó részéről, ehhez csak gratulálni tudunk, s reméljük, hogy a kiállítás eredményessége öket igazolja majd, s ennek hatására öszel is a kiállítási részvétel mellett szavaznak, tapasztalataikkal meggyőzve kisebb-nagyobb versenytársait is. Igaz, akkor már az alkalom nem lesz „egyedülálló”, de az ismétlésnek, a kiállítói kedv felpezsdülésének hitünk szerint csak nyertesi lehetnek mind a vásárolók rész vevő cégek, mind a felhasználók – a hazai informatikai piac minden szereplője.

## Kulcsrakész SAP megoldás kis- és közép vállalatoknak!

**SAP minőség**  
\*  
**gyors bevezetés**  
\*  
**elérhető ár**  
\*  
**mindenkor bővíthető**



A kicsiknek, hogy feljönjenek!

Várjuk Önt az  
**INFO 2000 kiállítás**  
**„A” pavilon**  
**309-310/A standján!**

1068 Budapest, Rippi-Rónai u. 2.  
Tel.: 342-1937 Fax: 322-5414  
Mail: info@systemd.hu  
www.systemd.hu

**SYSTEMD®**

## Elektronikus nagykereskedelem

## Nagykereskedelmi (B2B) rendszer a gyakorlatban

Az e-business és az e-commerce kifejezés bizonyára minden olvasónk számára ismerős, talán a B2B ebben a formában nem annyira, bár az „anglománok” tudják, hogy a kettes sokszor a „tvo” helyett „to”-ként is használják, s hát a B mű lenne más ebben a megközelítésben, mint a business.

A közvetlenül a végfelhasználók

számára kialakítandó (business to customer) áruházzal szemben egy nagykereskedelmi (business to business) rendszernek speciális igényeket kell kielégítenie. A vásárlókör előre szerződött partnerekből áll, akiknek akár egyenként kell testre szabott kínálatot, ársztruktúrát, kedvezményeket meghatározni.

A vásárlói oldal alapfunkciói nem térnek el más áruházkétól. Ilyen például a több szempont szerinti keresés, a találatok elmentése, a böngészés, termék és gyártó szerint, a termékleírások megjelenítése. Esetünkben – vagyis amikor az Icon Kft. egy disztribútor, a HRP számára fejlesztt B2B megoldást – speciális igényként merült fel

a személyre szabott árképzés, az akciók kezelése és az elektronikus árvérés megvalósítása. A fejlesztés folyamán különös gondot fordítottak a kulturált rendelési folyamat, a megrendelés-vizsgálás megvalósítására, az elektronikus és hagyományos módon történő megrendelés követésére.

A kényelmes és biztonságos üzemeltetést szolgáló elemek között elsőként kell megemlíteni a HRP meglévő háttérrendszerével való biztonságos kapcsolatot. E háttérrendszer és az EC rendszer adatbázisa közötti teljes körű szinkronizáció és automatikus frissítés, a partnerekek megfelelő személyeinek kiosztható jogosultságok (amelyekkel a megjelölt személy saját cégében szintén jogosultságokat adhat, pl. kijelölheti, hogy kik indíthatnak megrendelési folyamatot), az előre definiálható keresések linkként való megjelenítése a főoldalon vagy a statisztikák lekérdezése mind-mind az áruházzal üzemeltetőnek napi munkáját megkönnyítő funkció.

A munkát az Icon rendszerszervezői kezdték, a HRP munkatársaival szoros kapcsolatot kialakítva, hiszen a cég „áruháza” filozófiája alapján messzenézők kell támaszkodni az üzemeltető szervezeti kereskedelmi koncepciójára, marketingstratégiájára, meglévő rendszerére. A kitűzött cél az volt, hogy a fejlesztők kezében formálódó termék tökéletesen illeszkedjen az igényekhez és a háttérrendszerhez.

Az áruház alapjául a Microsoft Site Server Commerce Edition terméket választották, amely platformon az SQL-, Visual Basic- és XML-technológiát felhasználva fejlesztették ki a megvalósítandó funkciókat.

A munka végeredményeként létrejött megoldás alkalmas arra, hogy biztonságos körülmények között, kényelmes adminisztráció mellett megfelelő sebességgel szolgálja ki a HRP ügyfeleit, akik biztosak lehetnek abban, hogy az ezen az úton kötött üzletek olyan pontossággal zajlanak, mintha személyesen csaptak volna disztribútoruk kezébe.

**Nálunk nem gond a fejtelenség!**



**A Tally megalkotta a világ leggyorsabb mátrix soronyotatóját!**

Egykoron, egy valamire való királyfi még így győzte le a híres hétfejűt. A mai vitézeknek már sokkal könnyebb dolguk van: ők már szervizbe járnak rossz fejét cseréltetni, hacsak nem Tally soronyotatót használnak!

**A Tally T6180 soronyotató nyomtatófej nélkül is mesebeli teljesítményre képes:**

**1800 sz/perc !**

Minden Tally soronyotatóhoz **2 éves helyszíni garanciát** biztosítunk, rövid javítási határidővel, szükség esetén cserékészletük biztosításával, hogy a folyamatos munka mesebe illő maradjon. Aki nem hiszi, járjon utána **bemutatótermünkben!**

**Tally**  
Computer Printers

1089 Budapest, Delej utca 41. E-mail: [posta@kvint-r.hu](mailto:posta@kvint-r.hu)  
Telefon: (36-1) 477-4050  
Telefax: (36-1) 477-4060  
[www.tally.hu](http://www.tally.hu)

**Kvint-R**  
Számítástechnikai Kft

**PRINTERT ÉS KVINT-R-TŐL!**



Lapunkat rendszeresen  
szemlézi Magyarország  
legnagyobb médiafigyelője, az

»OBSERVER«  
BUDAPEST MÉDIAFIGYELŐ KFT

1084 Budapest, VIII. ker. Auróra u. 11  
telefon: 303-4738, fax: 303-4744  
<http://www.observer.hu>

# Info-premier: CoreLinux

A Corel Corporation kizárólagos magyarországi beszállítója, a Codra Kft. igazi tavaszi premiert tartogatott az Info 2000 kiállításra: a cég standján (A pavilon, 113/c) mutatkozik be hazánkban először a Corel WordPerfect Office 2000 for Linux, a Corel első igazi CoreLinux alkalmazása, amelyet kifejezetten irodai felhasználásra javasol a gyártó cég. A termék május végétől már hazánkban is megvásárolható.

A Corel WordPerfect Office 2000 for Linux teljes megoldás az irodai munkára, hiszen tartalmazza a CoreLinux operációs rendszert és a Windows-platformról már ismert és kedvelt, teljes WordPerfect Office programcsomagot. A dobozban megtalálható a WordPerfect 9 irodai szövegszerkesztő, a Quattro Pro 9 táblázatkezelő, a Corel Presentations 9 elektronikus bemutatókészítő, a CorelCentral 9 személyi adatbázis-kezelő és sok-sok betűkészlet (amely igen hasznos Linux alatt), mintadokumentum és előre elkészített clipartgrafikák.

A hasznos funkciók közül érdemes néhányat kiemelni:

- kompatibilitás más irodai programcsomagokkal (ezek között megtalálható már a Microsoft Office 2000 is);
- egyenlően beállítható és menthető kezelőfelület, illetve billentyűzetkiosztás;
- különleges eszközök: Shadow cursor (a lapon oda írhatunk, ahova szeretnénk, nincs szükség külön szövegdobozra, illetve tabulátorok használatára); Autoscroll funkció (nagyobb állományokat könnyedén áttekinthetünk az egér segítségével – ez a funkció hasonlít a Microsoft Intellimouse-éhoz, csak kétféle géggel is használható); RealTime Preview (formázások elfogadása előtt megtekinthetjük a dokumentumban a várható eredményt); Cross Tabs Reports (hasonlít a Microsoft Excel PivotTable funkcióhoz); és a profil számára nélkülözhetetlen Reveal Codes (amelynek segítségével a dokumentum forráskódját munka közben megtekinthetjük, szerkeszthetjük).

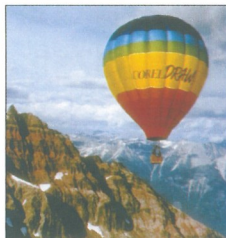
A Codra ügyvezető igazgatója, Péntes Zsuzsa elmondta, hogy a következő két hónapban megjelenik a CorelDraw 9 és a Corel Photo-Paint 9 linuxos változata is.

A cég vezetője ismertette a tavalyi év végén indított, nagy sikerű CorelDraw 9 Amneszia program tapasztalatait is, amelyek eredményeképpen sikerült a CorelDraw szoftverek legalitását magasban a piaci átgazdálkodás felé emelni. A nagy sikerre való tekintettel a Corel elindította a Corel Ventura 8 professzionális kiadványszerkesztőjének „amnesziáját”, amelyet mostantól a hagyományos piaci ár negyedéért lehet majd elérni. A CorelDraw 9 sikerére való tekintettel a Corel nem állította vissza az eredeti árakat, hanem továbbra is kedvezményesen lehet hozzájutni a hazánkban is igen népszerű grafikai szoftverhez. A cég az új felhasználókra tekintettel a programcsomaghoz egynapos (8 órás) ingyenes oktatást és Corel Print Office magyar dobozos változatot is ajándékozik.

Gondolva a nonprofit szférára is, diákok, tanárok, oktatási intézmények, nonprofit szervezetek, kórházak, könyvtárak, egyesületek, közhasznú társaságok speciális áron érhetik el a fenti termékek oktatási változatát (amelyek installációs CD-j megegyeznek a piaci változatokéval). A vásárláskor a felhasználó választhat három nagy értékű ajándék közül is (Corel WordPerfect Office 2000, Corel Gallery 6.5 000, Morphologic Helyes-ez elválasztómodul Ventura 8-hoz).

A kiállítás látogatói a standon megtekinthetik a szkennér- és digitáliskamera-tulajdonosoknak készült speciális terméket, a Corel Photo-Paint 9 Digital Camera Editiont is, melynek segítségével a kezdő felhasználók könnyedén szerkeszthetik, díszíthetik fényképeiket.

Emlétre méltó a Corel új grafikai gyűjteménye, a Corel Gallery 1 300 000, amely a webgrafikák, animációk, előre elkészített clipartgrafikák (szerkeszthető), fényképek szinte kimeríthetetlen tárháza. A legideálisabb



gyűjtemény bármely irodában, ahol csak szükség lehet látványos beszámoló, internetes oldalak, bemutatók készítésére.

HP Vevőszolgálat: 382-1111 www.hp.hu



## Megtevesztően valóságú.

Ugye szinte félti a legéstől ezt a hófehér hátat, annyira valóságú? Megnyugodhat, ez csak egy másolat, amely a látható legfejlettebb tintasugaras nyomtatási eljárással készült. Ezt nyújtja Önnek a Hewlett-Packard ferrodalmi, PhotoREt precíziós technológiája.



Képes akár 29 tintacseppelet elhelyezni minden egyes mikroszkópusi ponton, ráadásul mindezt rendkívül gyorsan. Bármennyire siets is az Ön dolga, mindig egyedülálló fotómínőségű képeket fog kapni. Ezt senki nem csinálja jobban. Legfőbb moga a valóság.

HP PhotoSmart és DeskJet nyomtatók



## Világpremier Éles vizsgán a GSM Pro

Bizonyára az Ericsson és a Westel is szívesen vette volna, ha „szárabb” körülmények között rendezhette volna meg a GSM Pro hálózat világpremierjét, de az élet úgy hozta, hogy a Tisza menti árvízhelyzet ideális terepet kínált az éles főpróbához.

Május 3-án Sugár András, a Westel vezérigazgatója, Carl Brooling, az Ericsson Magyarország vezérigazgató-helyettese és dr. Hajós Béla, a KHVM államtitkár-helyettese adott tájékoztatást a Westel és az Ericsson közös segítségéről, amelynek eredményeként több mint négy hete djentesen teremtettek kapcsolatot az árvízveszély elhárításában és a segélyek szétosztásában dolgozók.

A világon elsőként a Tisza vidékén üzemelő GSM Pro hálózat, valamint az Ericsson első víz-, por- és irtásálló telefonkészüléke, az R250s Pro sikeresen debütált az árvíz sújtotta területeken, ahol a mentési és elhárítási munkákban 20 ezer embert kellett minél aktuálisabb információk alapján irányítani. A Westel négy mozgó állomást épített az árvízveszélyben lévő térségben, Tószeg, Tiszajános, Tiszaluy és Tiszazug környékén. Több lépcsőben összesen száz Ericsson R250s Pro készülékkel segítettek a szervezési munkálatokat, a támogatás azonban nemcsak a készülékek átadását jelentette, hanem azt is, hogy a GSM távközlési szolgáltatók igénybevételét a Westel djentesen nyújtja az árvíz védekezéséhez. A honvédségnek, a Magyar Máltai Szeretetszolgálatnak és több település önkormányzatának átadott készülékek, illetve szolgáltatók értéke több mint 30 millió forint.

Az Ericsson által kifejlesztett GSM Pro rendszer – amely az Infón a nagyközönség számára is bemutatkozott – egyébsi a GSM-hálózatok és a zárt célú professzionális mobilradío-rendszerek előnyeit. A hagyományos telefonálás mellett lehetővé teszi a csoporthívásokat, a diszpécser- és segélyhívó központok azonnali elérhetőségét. A GSM Pro egyik különlegessége, hogy a felhasználói csoportok minden tagja hallhatja az éppen megszólalt, s ehhez az R250s Pro mobilkészülék azzal is segítséget ad, hogy kihangsúlyozza ugyancsak használható.

Az R250s Pro tervezésekor a szabadban, esetleg különleges időjárási körülmények között dolgozóknak igényeit vették figyelembe. Stabili kiépítésű kifejezetten alkalmasa teszi a készüléket a „nem kiemeltes” bánásmódrára, a Gore & Associates által kifejlesztett, robusztus ePTFE védőmembránra, a robusztus



magnéziumváz és a kemény gumiborítás megvédi a szerkezetet az ipari környezetben előforduló hatásoktól.

Jelenleg húsz partnere van az Ericssonnak, de a közeljövőben ötvetnő növekszik a GSM Prót alkalmazó mobiltelefonos társaságok száma; többek között a szomszédos országok fele is csatlakozik az új szolgáltatásokat kínáló GSM Pro rendszerhez, amelyben a belső hívások percedjára csupán 16 forint.

A bejelentést követően a Westel és az Ericsson képviselői újabb készülékeket nyújtottak át a Magyar Vöröskeresztnek.

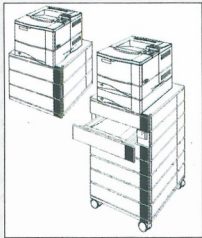
## Tálcán kínálja

Mármost a praktikus papírkezelést és a kényelem lehetőségét az Info kiállításán a Printrex Bt ügyvédi irodák, biztosítótársaságok, kormányzati irodák, erőművek és szállítási vállalatok részére, magyarul bárhol, ahol többféle papírt és irlapot használnak a számítógépes nyomtatáshoz.

A TowerFeed 444-es lapadagoló tornyok az HP 4000-es, 5000-es és 8000-es lézernyomtatóhoz használhatók, és távirányítási papír kiválasztást tesznek lehetővé akár 10 különböző adagolótálcából. A felhasználó számítógépe képernyőjén választhatja meg néhány egyszerű kattintással a kívánt papírt.

Másolatok készítéséhez nem szükséges fénymásoló, a TowerFeed 444-essel közvetlenül is készíthetünk másolatokat Xerox- vagy színes papírra. A színes papírra való nyomtatás segít abban, hogy meghatározzuk, melyik az eredeti és a másolt példány. Egy igaz nyomtatási szervezőrendszerhez juthatunk ezzel a konfigurációval, ami növeli a termelés hatékonyságát, és leegyszerűsíti a dokumentumok szétosztását. Ez a megoldás a szakemberek szerint alternatívát jelent a hagyományos impact nyomtatásiallással szemben a többoldalú nyomtatásnál.

A kétoldalú nyomtatás egyre elterjedtebb, ám a hagyományos módszernél a felhasználó gyakran rossz irányba teszi vissza a papírt. Ez is küszöbölhető a TowerFeeddel, ha az egyik tálcát normál, a másikat duplex nyomtatásra használjuk. Az adagoló tálcák együttes befogadóképessége maximum 4100 oldal.



**Magyarországon Először!  
Bemutatkozik a Rutishauser TowerFeed  
HP 4000/5000/8000-es nyomtatókhoz**

**Megtekinthető az INFO 2000 kiállításon  
a z a pavilon 101/A standján!**

Budapest, Fogarasi út 193.

Te'l./Fax: 222-29-19

Email: printrex@mail.datanet.hu



Lapadagoló tornyok HP LaserJet 4000/5000/8000 sorozatú nyomtatókhoz

## A Számadó az Info 2000-en

A Számadó ügyviteli rendszer az idén megjelenik az Info 2000 kiállításán. A terméket gyártó Bienko Cégstervezés missziójához híven egyedi üzletpolitikát folytat. A Számadó egy munkahelyre változta immár nyolcadik hónapja freeware: annak, aki nem kéri szoftvertámogatást, nem kell fizetnie érte. A termék sikeres, 140 000 példányban jelent meg CD-n, illetve szabadon letölthető az internetről is. Létrejött az Index lapján egy Számadó-forum, ahol a freeware felhasználók és mások egymásnak adnak segítséget, tanácsot a program használatával kapcsolatban. Ez egy integrált ügyviteli rendszer, a magas szintű fejlesztési eszközök kizárólagos használata miatt tisztán harminckét bites kódot tartalmaz, s Windows alapú klienssel kezelhető. A rendszer betanulása a tapasztalatok szerint gyorsan

megy, a leggyorsabb ügyfélnél határozottan után már használható vették. A konzultáció igénye az adagos által van az alaposan kidolgozott, robusztus üzleti logikának köszönhetően. Ügyviteli szoftvert általában nem egy üzleti évre szoktak választani, s a Számadó-ügyviteli lemorzsolódása meglepően kicsi, a termék életének 8 éve alatt 10-nél kevesebb – a Számadó-ügyviteli általában nagyon hűségese. A fejlesztők folyamatosan dolgoznak a legfrissebb változatokon, ezeket a szerződött partnerek az internetről is le tölthetik. Az üzleti logizója a realitásokon nyugszik, a program nem terheli az ügyviteli gépeket felesleges cícomával, a lényegre koncentrálna. A partnereikkel való együttműködés eredményeképpen már termelésirányítást is tud a Bienko Cégstervezés ajánlani. A fejlesztés következő fázisa a

több lábón állás felé orientálódnak, a most készülő új verzióban már több adatbázis-kezelőre is felkészül a termék, ezzel is növelve az ügyfelek döntési szabadságát. A Számadó szakcatalan fejlesztése során már most is meg tudjuk adni a lehetőséget, hogy az elavultabb géppark még tovább használható legyen. Ha erre szükség van, akkor terminálszerveres rendszert is tudunk szállítani, illetve a közeli jövőben már a vékony kliensek kezelése is lehetővé teszi, ezzel a rendszer üzemben tartási költségeinek ésszerű szinten tartása érdekében az adabiztonság is javítható. A rendszerből kiemelt adatok minden további nélkül feldolgozhatók a szabványos irodai szoftverekkel. Ez eredeti vállálalás hoz a szabadszoftever-program a fenti körben tovább folyik. A Bienko Cégstervezés hisz abban, hogy ezzel is elősegíti új az ügyviteli gépítésében már sokkal járatosabb generáció kifejlesztését, amely majd képes lesz felőlni a nagy ügyfelek közé.

A

## HA AZ IDŐJÁRÁS COMPAQ-RENDSZER LENNE, VAJON MIRŐL BESZÉLGETNÉNEK EZUTÁN AZ ANGOLOK?

Talán arról, hogy az új gazdaság, az Internet világába csak megbízható rendszerek, korszerű technológiák és átfogó szolgáltatások vezethetnek el. A Compaq Magyarország legnagyobbat rendszerintegrátoraként és informatikai szolgáltatójaként NonStop™ eBusiness megoldásokat kínál ügyfeleinek: számtalan sikeres nagyvállalati projekt fővállalkozói tapasztalataival megkümmé felhasználókat a számítástechnikai környezetet szesélyeitől és viharaitól, és ideális feltételeket biztosít a zavartalan munkához a nap 24 órájában, a hét minden napján. Évszakok jöhetnek, frontok mehetnek, a lényeg nem változik: minden működik. [www.compaq.hu/NonStop](http://www.compaq.hu/NonStop)

## 24x7x COMPAQ

## Konvergencia és e-business

A Lucent Technologies az e-business kommunikációs igények kiszolgálására kifejlesztett legújabb megoldásával jelenik meg az idei Infón, mivel úgy gondolja, hogy az elektronikus üzlet térnyerésével a magyar közép- és kisvállalatok, de még a kisvállalkozók számára is egyre fontosabb a biztonságos kapcsolódás az internetre így, hogy egyúttal az eddig csak nagy cégek számára elérhető kommunikációs lehetőségeket (hangposta, egséges üzenetkezelés, CTI alkalmazások stb.) is elérhető áron használni tudják.

Az a pavilon 206/A standján bemutatott Network Alchemy termékcsalád egyszerű nyújtja egy profi ISDN-telefonközpont és egy tisztafall védett internetrouter szolgáltatásait. 5-6 fős kis irodák több száz mellékké kiszolgálja az igényeket, ráadásul a nagyobb modellek hálózata is kapcsolható VoIP-t használva. A Lucent Technologies májusi közeli forgalmazni Magyarországon ezt a terméket.

A termékcsalád több típusból áll. A legkisebb a Cyber Guard névre hallgat, és egy hatfős iroda számára ideális megoldás. A nagyobb testvérek, az Argent Office és az Argent Branch, száznál több felhasználót is ki tudnak szolgálni.

Egy nagyobb ISDN-telefonközpont megszerényítő tudással rendelkezik már a Cyber Guard is ilyen képessége a beválasztás, a mellékek közötti és külső száma történő átíratás, a hangposta, a különböző üdvözlőszövegek, a CTI (számítógép-telefon együttműködés) támogatása. Ennek révén a telefonáló hívószáma alapján automatikusan lehet pl. egy listából kikeresni, hogy az illető hányszor és mit vásárolt már tőlünk, hogyan fizetett stb., és természetesen ennek megfelelően lehet a telefonbeszélgetést helybenolítani. A CTI lehetővé teszi, hogy bizonyos irodai szoftverek (MS Outlook, Lotus Notes) a Network Alchemy termékekkel együttműködve e-mai-

len keresztül értesítsék a felhasználót, hogy a hangpostában üzenet várja, sőt e-mailek keresztül meg is hallgatható az üzenet, ha van a gépen hangkártya.

A másik kulcsfontosságú elem a cég internetes kapcsolatát biztosító ún. ISDN-útvonalválasztó. Az eszköz a számítógépes hálózathoz (vagy számítógépi) kapcsolva és a megfelelő beállításokat ehhezve biztosítja mindazon funkciókat, amelyek az internetezéshez kellenek (természetesen akkor, ha a cégnek már van szerződése valamelyik internetszolgáltatóval), és emellett biztonságos a hackerekkel szemben is.

A Network Alchemy a Lucent Technologies a nagyobb városokban megtalálható viszonteladókhoz keresztül fogja értékesíteni. A viszonteladók a telepítésen kívül szerviz és távfelügyelet is biztosítanak igény szerint.

A Definity corporate server a cég egyik zászlóshajója. Az Info 2000 előtt nem sokkal jelentették be az új R8-as verzió megjelenését a piacon. Legfőbb újdonsága az ATM- és VoIP-funkciók továbbfejlesztése. A VoIP már az előző verzióval megegyelően mint az alközpontok közötti összeköttetés egyik lehetséges csatornája. Most a Softphone már az íróasztalokra viszi el ezt a technológiát. Lényege, hogy a korábbi drágább digitális rendszerkészülékek teljes funkcionáliságra elérhető egy jóval olcsóbb analóg készülék és egy, a lokális hálózaton keresztül a Definityvel kapcsolatban álló PC segítségével. Itt a szóban forgó PC hangkártyával is fel van szerelve, még az analóg készülék is emaradhat.

A nagyvállalatok felhasználók, sőt a telekommunikációs szolgáltatók számára is érdekes lehet a Lucent adatkommunikációs portfóliója. Ezek az eszközök a virtuális privát hálózatok megvalósítását éppúgy lehetővé teszik, mint a legkifinomultabb LAN-megoldások felépítését. A kínálat leghangosabb

## Érintéssel vezérelt ügyfél-tájékoztató

A BankSoft információit hozza el az Info kiállításra, és az ezekkel kapcsolatos sikertörténetek osztotta meg a látogatókkal. Ezek egyike a Westele. 2000 februárjában kezdődött, megpedig azaz, hogy a kecses TouchScreen LCD monitorral ellátott információs tornyok megjelenése a Westel ügyfélszolgálati irodáiban.

A monitor, pontossáiban a monitor segítségével az internetre kötött számítógép a Westel internetes honlapját mutatta be, megpedig egy olyan vezérlőprogramba ágyazva, amely kimondottan az érintéskempényős lekérdezőszek alkalmazkodva tette lehetővé a Westel honlapján való szörzörzést.

A TouchScreen infotornókat és a vezérlőszoftvert a BankSoft szállította. Utóbbinak alapja a WebWindow nevű termék, amely letölthető a BankSoft website-járól. Ez lehetővé teszi az internetes lekérdezőszek a TouchScreenen keresztül, virtuális klaviatúra révén pedig lehetővé nyílik az adatbevitelre is. A cég szakemberei ezt a szoftvert fejlesztették tovább a Westel számára.

A megoldás nagy előnye, hogy a várakozó ügyfelek rengeteg hasznos információt megudhatnak a Westel honlapjáról, amit, ha kedvük tartja, a későbbiekben ki is nyomtathatnak. Így a várakozás idő sem telik hiába. Az ügyfél mellet az ügyintézővel való személyes találkozás igénybevétele szerződés köte, tájékozódhat annak minden előnyéről.

Hamarosan elérhető lesznek az, aranykártya-információk is, így az a szerencsés ügyfél, akiknek aranykártyája van, bevehetve azt az információs torny kártyaolvasójába megudhatja az összegyűjtött aranykártya pontjait, valamint azt is, miként hasznosíthatja azokat.

A TouchScreen információk torny teljes videokonferencia-készletet - videókamerát, mikrofont és hangszórókat - tartalmaz, így a berendezés lehetővé tehet olyan alkalmazást is, amelyek során az ügyfél videokonferencia-kapcsolatba léphet bárkivel, aki arra alkalmas számítógéppel rendelkezik.

A Westel-projekt remélhetőleg még az idén folytatódik további tornyoszállásokkal és újabb szoftverfunkciók megjelenésével.

eleme a Cajun layer3/layer4 kapcsolócsalád. A DataCommunications nemzetközi szaklap tesztje (1999. 5.) úgy írte meg, hogy a Cajun Campus P550-s rendelkezik a legjobb paraméterekkel a hasonló kapcsolók közül. A standon az egyik nagy teljesítményű Cajun Campus kapcsoló is látható.

A hardveres megoldások mellett egyre nagyobb a hangsúly a szoftvereken. Természetesen a hatékony kommunikációt elősegítő szoftverekről van szó, mint amilyenek az üzenetkezelő és call center megoldások.

A Unified Messenger üzenetkezelő szoftver, amely MS Exchange-platfomon nyújt professzionális üzenetkezelő szolgáltatásokat. Bármilyen telefonalközponttal képes együtt-

működni, és úgy viselkedik, mint egy hagyományos MS Exchange-alkalmazás. A kimondottan nagyvállalat, szolgáltatói ügyfélkér e-business megoldásának jöhet számításhá a Lucent CRM Central2000, amely kapcsolatot teremt a front-end és a back-office alkalmazások között.

A cégek számára gyakran megoldhatatlan feladatnak tűnik a konzisztens információáramlás biztosítása az ügyfélkapcsolat ellátó szervezetről (pl. call center) és a támogató szervezetek (pl. elszigetelt adatházai) között. A CRM Central2000 ezt a problémát oldja meg. Lehetővé teszi, hogy a kommunikációs folyamatok kövessék az üzleti folyamatokat, ne pedig fordítva.





**Videokonferencia-rendszerek**

**ÖN IS SOKAT TELEFONÁL?**



- Fejbeszélők
- Konferencia telefonok

**akár 30 FŐS értekezlet kihangosítására is**

**QUANTUM-R**

Tel. 328 6050 Fax 328 6059  
1056 Budapest, Szarka u. 1. sz.  
www.quantum-r.hu  
quantum@mail.metav.hu

**FAX**  
/120087#/  
06 (23) 504 804



# Alacsony költség, magas minőség

A Canon az Info 2000-en többek között a BJC-3000-t mutatja be, amely először a hannoveri CeBIT-en találkozhattak a látogatók. A fotómínőségű színes képek előállítására is alkalmas printert elsősorban az otthoni felhasználók és a kisebb irodákban (SOHO) dolgozók számára fejlesztették ki.

A középkategóriájú nyomtatók sorából elsősorban a fekete-fehér üzemmódban elérhető rendkívül nagy sebesség emeli ki a BJC-3000-t, amely alapképletben percenként 6 fekete-fehér oldal kinyomtatására képes, de az opcionális nagy sebességű BC-30 BJ nyomtatókezelővel kiegészítve a BJC-3000 percenként akár 9 oldalt tud megjeleníteni, olcsóbban, mint bármilyen más hasonló kategóriájú nyomtató. A Canon házi tesztjei az mutatták, hogy a BJC-3000 színes üzemmódban is több mint 1 lap/percel gyorsabb, mint vetélytársai, a Canon 1440 dpi-s pigment alapú fekete tintája pedig a lézernyomtatókéhoz hasonló, professzionális minőségű szövegnyomtatást eredményez.

A BJC-3000 alapképletben kiemelkedő minőségű színes nyomtatásra képes, de még továbbfejleszhető az opti-



onális, négy szín használó fotófejével. Az ebben a speciális fejben is alkalmazott cseppmodulációs (Drop Modulation) technológia biztosítja, hogy a hordozóra különböző méretű tintacseppek kerülhessenek, így a BJC-3000 éltes kontúrokkal rendelkező fotók létrehozására válik képessé. A nyomtató különálló tintatartályai biztosítják, hogy a BJC-3000 költségtakarékos színes nyomtatási megoldást kínáljon, ugyanis ha vala-

melyik tinta kifogy, akkor az azt tartalmazó patronát a többitől függetlenül lehet kicserélni.

Különösen az otthoni és a kisebb irodai felhasználók élvezhetik majd a készülék azon tulajdonságait, hogy a nyomtatókezelőt az IS-32 jelzésű szkennerkazettára cserélve egy külső lapadagolással, 720 dpi-s felbontású szkennert alakítható át, a szkennervezék egy szoftvercsomag is tartozik.

## MÁV INFOmatika

A MÁV Informatika azon kevesek közé tartozik, akiknek a nevében is benne van a tavaszi kiállítás elnevezése, így a társaság nem egy szokványos bemutatóra készült. Egy olyan „virtuális vállalat” igazította az A pavilon 312/a standján megrendezett bemutatóját, amely a jövő kihívásainak is megfelelő, s minden tekintetben komplex és korszerű. Egy ilyen „cybercorporation” persze nem akármilyen igényeket támaszt egy informatikai vállalattal szemben, ám a MÁV Informatika a merész demonstrációval épp az kívánata bebizonyította, hogy ezeknek a kihívásoknak is megfelel.

Természetesen ebből a demonstrációból azután mindenki kihámozhatta a konkrét részleteket is, azokat, amelyek nem csupán egy majdani cybercorporationnak, hanem a ma jól szervezett vállalatának is szüksége lehet. Ezek a szolgáltatások tömörítőkban:

- SAS- és OracleExpress-megoldások intranetes verzióban,
- Lotus Notes mobilbeszélőkészítő,
- Elvira WAP, Elektronikus Vasúti Utastájékoztató Rendszer mobiltelefonon,
- Elvira JegyNet (demo), amelynek segítségével a jövőben lehetővé válik az interneten keresztül jegy- és helyjegyrendelés illetve vásárlás; valamint számos egyéb termék.

**HMS**

**Az INFO2000 kiállításon bemutatkoznak a HMS üzletágai!**

e-bank  
e-business megoldások  
e-office  
szoftverfejlesztés

#### További témáink:

- HyperBank demo - az éles rendszer funkcionál és biztonsági megoldásairól
- Többfelhasználós HyperBank
- Folyamatosan bővülő biztonságtechnikai szolgáltatásaink
- E-office - a hatékony iroda alapköve
- E-business megoldások üzletág termékek: ügyfeladatkezelő (CFM) és csoportmunka-támogató megoldások

Várjuk szeretettel!

Helyszín: Budapesti Vásárközpont  
Időpont: 2000. május 9-13.  
\*A\* pavilon 111/f stand

Hypermedia Systems  
Számástechnikai Kft.  
1031 Budapest, Graphisoft Park 2.  
Tel: 437-3333 Fax: 437-3300  
E-mail: hms@hms.hu http://www.hms.hu

## Az e-kereskedelem új hajtásai

Az elektronikus kereskedelemre fókuszáló a Hypermedia Systems Kft. új üzletágait is bemutatja az Info alkalmából. Az e-bank, e-business megoldások, e-office és szoftverfejlesztési üzletágak már meg is kezdték aktív működésüket, és több kézzelfogható, azaz megnézhető és kipróbálható újdonsággal jelentkeznek a kiállításon.

A HyperBank-demóval a látogató kipróbálhatja, hogy milyen lenne a számítógépe előtt ülve intézni banki műveletet. Hamarosan a HMS weboldalon keresztül is elérhető lesz az éles rendszer funkciói és biztonsági megoldásait egyaránt bemutató HyperBank-demo, amely a HMS-től kapott jelszóval tekinthető meg.

A többfelhasználós HyperBank a nagyvállalati felhasználók számára készült. A vállalatok telepített alkalmazás lehetővé teszi, hogy egy cégen belül egyidejűleg többen kezeljék a vállalat folyószámláját, átutalásokat indítsanak, figyeljék a számlaforgalmat vagy lekér-

dezzék az egyenleget anélkül, hogy egymás munkáját megzavarnák.

A biztonságtechnikai szolgáltatásaink mag nem tartozik a könnyen bemutatható termékek közé, ám a HMS munkatársai a helyszínen rendelkezésre állnak, hogy elmondják, mely területeken tudnak segítséget nyújtani, s ehhez milyen megoldásokat ajánlanak.

Az elektronikus iroda sok mindenre képes az érkező iratok kezelésétől a faxok biztonságos kiadásán keresztül az archiválásig. Az Info kiállításon a HMS bemutatja az e-office üzletág termékínálátát, amelynek „Jelke” csupán egyet-

len számítógépi helyet igényel, ám tíz év tapasztalatát ötvözi.

Az e-business megoldások üzletága két termékkel jelenik meg. A HMS által kifejlesztett ügyfeladat-kezelő (CRM) megoldást tavaly ősz óta használják meglegedéssel a Hungarocommiónál, és minden olyan cég eredményesen alkalmazhatja, ahol nagy mennyiségű partnerinformáció tárolása és naprakész elérése a feladat. A Microsoft Project Central termékéhez illesztett ConForm csoportmunka-támogató megoldás több egyidejű projektet futtató vállalatok számára lehet hasznos segédessék. A HMS munkatársai szívesen megosztják tapasztalataikat az érdeklődőkkel a rendszer bevezetéséről és használatáról.

[www.primposta.com](http://www.primposta.com)

ingyenség, gyorsaság, titkosság,

nyelvhelyesség, személyesség, spamszűrés, mobil

[wap.primposta.com](http://wap.primposta.com)

Egy cég – két kizárólagos szerződés

## FANtasztikus Genius-disztribúció

GUTRAY LÁSZLÓ

A Magyarországon is évek óta népszerű Genius eszközök márkaképviseletét és disztribúcióját április 25-étől ugyanaz a cég látja el – és mégsem.

Bár mind a két szerződést a FAN Electronics írta alá (ők látják el a képviselői feladatokat), a márkaképviseletet azonban a FAN által létrehozott új cég, a Best Way IT Kft. végzi. A feladatok megosztására azért volt szükség, hogy a FAN Electronics Ltd. az eddigieknél is jobban megfelelhessen a szerződésben foglaltaknak, a feladatmegosztást követően ugyanis a FAN az export-import tevékenységet végzi, elkészíti a marketingstratégiát, valamint a piacelemzést, és felelős a promócióért is. Az újonnan alakult Best Way IT Kft. pedig végrehajtja a FAN által készített tervek, elvégzi a tényleges árumozgatót, és gondoskodik az értékesítésről.

Frank Sheu, a Genius eszközök gyártó KYE Systems Corp. értékesítési igazgatója és Nagy Gábor, a FAN Electronics Ltd. ügyvezető igazgatója április 27-én hivatalosan is bejelentette, hogy a tajvani világégsz markáképviseletét a kizárólagos disztribútori jogosítással felruházott FAN Electronics Ltd. látja el Magyarországon. A megállapodást követő prezentáción megjelent Jen-Shing Pan, a Magyarországon működő tajvani ipari és kereskedelmi központ vezetője, aki a szerződés fontosságát hangsúlyozó rövid beszédében hazánk és a távolkeleti térség együttműködésének további lehetőségeiről is szólt, amikor 62 tajvani cég május 26-ai partnerkeresési bemutatókötésén jelentette be.

A FAN Electronics 1990 óta áll kapcsolatban a Genius termékek gyártójával, az első hat évben forgalmuk megduplázódott, 1997-től pedig évente 30-40 százalékkal emelkedett a FAN Genius termékekből származó bevétele. Az idei évre tervezett forgalom megközelíti a 2,8 millió dollárt.

A szerződés bejelentését követően Frank Sheu bemutatta az 1983-ban alapított, jelenleg három összeszerelőüzemmel működő KYE Systems Corporation – a gyártósorok kapacitása havonta közel 4 millió számítógéphez csatlakozható eszköz –, majd ismertetette a KYE legújabb fejlesztéseinek eredményeként már a hazai piacon is megjelent, illetve a közeljövőben megjelenő Genius termékek jellemzőit.

A számítógépekhez a saját fejlesztésű

Netscroll+NBEye elnevezésű optikai egeret, valamint a Netscroll+NB pozícionáló eszközt, az asztali gépekhez pedig azt a világújdonságként is értékelhető vezeték nélküli egeret és billen-



tyzetet, a Twin Touch keyboardot mutatta be, amelyet elsősorban azoknak az internethasználóknak fejlesztettek ki, akik a hagyományos „madzagmétrétnél” távolabbiól szeretnék vezérelni számítógépüket.

A felhasználói igények legmesszebbi figyelembevételével fejlesztették ki a CP-HR6 V2 típusjelű, USB-csatlakozós szkenner, amely az öt legfontosabb funkciót (lapbeolvasás, másolás, fax, OCR, e-mail) elérését egyetlen, a kezelőfelületről elérhető gomb megnyomásával teszi lehetővé. Szintén a közeljövőben nálunk is beszerezhető újdonság lesz a CyberScroll Wireless fantáziavnevű vezeték nélküli digitizáló tábla, valamint a G09D jelű game pad, amelyet a formatervezők a legkorszerűbb automárkákhöz igazítva metál színben is megálmodták. A hangkártyák közül a Soundmaker-live 5.1 verziója a különleges programok által elvárt speciális tulajdonságokat, az emberi hang kiemelését is megvalósítja, a hangrendszerek közül pedig az ugyanilyen paraméterekkel rendelkező SW-5.1 Surround hangszórócsalád lesz a közeljövő újdonsága. Az internetezés számára azonban valószínűleg az ADSL modemek számíthatnak a legnagyobb érdeklődésre.

A KYE Systems stratégiájában kiemelt helyen áll a kutatás-fejlesztés, tavaly 150, idén pedig már 230 kivitelt tartalmazó szakmérnök foglalkozik a jövő technológiáinak kidolgozásával. Sikeres egyik fontos állomása volt az 1989-es év, amikor Európában a Genius márká-

jelzéssel ellátott egerek voltak a legnépszerűbb pozícionáló eszközök.

Számos, az adatbeviteli eszközök funkcióinak kialakítását is a meghatározó szabadalmat mondhat magáné a KYE fejlesztőgárdája – emlékeztetés például, hogy 1998-ban az internethasználatot nagyon megkönnyítő görgetőfunkció (scrolling) a Genius NetMouse egérszaládjánál alkalmazták először. Mivel a weboldalak áttekinthetőségét kitűnően segítő szolgáltatást később a világ vezető operációs rendszerének kifejlesztője is átvette, egy későbbi, peren kívüli megállapodás eredményeként a KYE Systems és a Microsoft között olyan keresztlícenccs szerződés jött létre, amelynek értelmében ma a két cég mind tekintetben egyeztetni fejlesztéseit.

Piacelmező cégek szerint a világon tavaly eladott 100 millió PC közül minden hetedik számítógép mellett Genius márkajelzésű egérrel dolgoznak a felhasználók. A KYE által gyártott pozícionáló eszközöknek csak háromnegyede

divízió” egyik legjelentősebb fejlesztése. Az idei évben a letöltésssebesség-növelő PCI-csatlakozású termékek bejelentését követően az ADSL routerek gyártása is megkezdődik. A KYE Systems fejlődését jól mutatja, hogy tavaly 1200 alkalmazott út a gyártósorok mellett, idén már több mint 2000 dolgozója van az összeszerelő üzemeknek.

A tajvani értékesítési igazgató előadását követően Nagy Gábor ügyvezető igazgató ismertette a megállapodás legfontosabb részleteit. Mint elmondta, a márkaképviseleti szerződés eredményeként a Genius termékek értékesítését szolgáló marketingmunkához is az eddigieknél nagyobb támogatást kap a cég, ami azt is lehetővé teszi, hogy a környező országokban is új üzleti kapcsolatokat építsenek ki. Az ügyvezető igazgató elmondta, hogy új, az előzőnél jóval nagyobb alapterületű és partnerei számára a korábbiaknál is szélesebb körű szolgáltatásokat kínáló telephelyre költözött a FAN Elektronika Kft.

Az irodákat, bemutatótermet, oktatótermet, raktárakat és egyéb kiszolgálóhelyiségeket magában foglaló telep-



kerül Genius logóval a piacra, az egerék egynegyedét a világ legnevesebb számítógépgyártói úgy rendelik meg, hogy a formatervezés házon saját emblejük szerepeljen.

Az új termékek közül Sheu kiemelte a nagy felbontású, diáképek beolvasására is alkalmas szkennercsaládot, az új technológiát alkalmazó optikai egeret és az energiatakarékos „Green” hálózati eszközöket, illetve részletezte az internetes adatletöltést csavart érpáros hálózaton is meggyorsító ADSL technológiát. Ez utóbbi a 10 évvel megalapított „Hálózati és kommunikációs eszközök

hely a viszonteladók, dealerok számára kitűnő megközelíthetőséget és parkolási lehetőséget biztosít, a bemutatóteremben pedig működés közben is megtekinthető és kipróbálható a mindenkori újdonságok.

A sajtótájékoztatót megelőző napon a FAN Electronics viszonteladói szakmai napon vettek részt, ahol Frank Sheu (aki a budapesti látogatást megelőzően a cég termékeinek kateleuro-pi forgalmazásával folytatott tárgyalást) a magyarországi márkaképviselet felavatása mellett ismertette a KYE Systems kelet-európai stratégiáját.



A jövő útja az internetes értékesítés

# A Manó-kaland folytatódik

- BM -

Az elmúlt években sokszor lehetett hallani a kérdést, ha elhangzott a bajai Profi-Média cég neve: kik ezek? Márpedig a név egyre többször hallható, olvasható. Szinte nincs olyan szakkiállítás vagy vásár, ahol a cég termékei nem nyertek volna díjat. Compfair-kitüntetések, Ifabó-díjak s a Művelődési Minisztérium által odaítélt „Az év CD-ROM-alkotása” díj (1997-ben a Manó sorozat, 1998-ban a Lopva angolul CD-ROM kaptak) jelzi a szakmai elismerés egyes állomásait. A Profi-Média ma már az ország 5 legjelentősebb CD-ROM-kiadója közé tartozik – egyetlen vidékiént –, s az elmúlt években 22 lemezt dobott piacra.

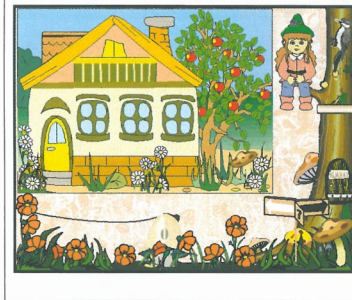
A mai Profi-Médiát 1995 áprilisában alapította két fiatalember, *Borsódi Donát* matematikus és *Mándli János* programozó, eredetileg matematika-fizika szakos tanár. A vállalkozás közvetlen elődje az 1992-ben létrehozott Profiszoft Bt. volt, ahol először jelentek meg eredeti, új lemezekkel. Az ötlet Borsódi Donáté volt, aki az „I love words” című szókincsfejlesztő könyvet olvasva konstata, hogy az nagyon jól használható, de még sokkal jobb lenne, ha beszélne is. Ezzel már meg is született a vállalkozás üzleti profíla, s a termék, a képes szótár terve is. Az elképzelést követék a léasz munka hónapjai. Rövidesen elkészült, és még 1992-ben a vásárlók kezébe került a PicDic képes szótár DOS-os, majd Windows alapú verziója floppyplemezen. Azután újabb 2 év munka következett, és piacra került Magyarország első nyelvoktató CD-ROM-sorozata, a PicDic. Ez már túlélt a képzőszótár-funkción, s a kezdő szinten angolul tanulóknak számára készült, szókincsbővítő, oktató program volt. A CD-ROM-sorozat tagjai (angol, német, francia nyelvű lemezek) szinte azonnali sikert arattak.

1995-től aztán már nem volt megállás. Sorozatban készültek az újabb és újabb CD-lemezek. Megjelent az angol nyelvű, haladóknak számára készített ClipDic 1. és ClipDic 2., amely a közép-, illetve felsőfokú nyelvizsgáló való felkészüléshez nyújt segítséget. Újdonságuk volt, hogy ezekben már videoklipek, filmbetéteket is beépítettek a fejlesztők. A későbbiekben elkészítették a ClipDic üzleti angol változatát (szintén két lemezen), és hamarosan megjelent a ClipDic 1. és 2. német nyelvű verziója, majd ezt követte dr. Szabados Márta hangos könyve, az Angol kiejtéskönyv.

Egy újabb sikerállomás a Lopva angolul című CD-ROM, amely három díjat is kapott a különböző fórumokon. A szoftvereket az angolnyelv-tanulásnak klasszikusnak számító *Zobor Zsuzsa-Horvai György-féle tankönyveket* adaptálták CD-ROM-ra.

1995 őszén robban be a közudatba az új CD-program, a Manóka-land. Ez volt az első magyar gyermekoktató CD-ROM. Az általános iskolák első négy osztálya számára készült program nem a nyelvtanítással foglalkozott, hanem a környezetismeret tanulásában volt

most azt csinálják, amit egyébként nem szívesen: tanulnak. Valamennyi Manó termék fontos jellemzője, éretnye – s talán egyben a hazai siker egyik kulcsa is –, hogy nem utánozza a ma rendkívül elterjedt Walt Disney-stílust. Képi és tartalmi világuk a magyar kultúrából építkezik, annak hagyományain alapul. Ez egyáltalán sajnós korlátot is jelent, hiszen ez az akadály annak, hogy Nyugat-Európában, illetve Amerikában is eladják termékeiket. Ott egyelőre még csak az amerikai Disney-minta, -divat érvényesül.



hasznos segédprogram, egyfajta beszélgetőpartner. A címből adódhat félreértések is. Sok pedagógus és szülő azt gondolta, hogy ez egy nyelvi oktatóprogram, s így rendelték meg a cégtől. Ebből máris adódott a gondolat, hogy ha ilyen igény van rá, akkor meg kell csinálni a kisgyerekeknek szóló nyelvtanítói CD-ROM-okat. Elkészült tehát a ManóAngol és a ManóNémet CD.

A ManóSorozat az igények szerint folyamatosan bővül. Jelenleg a ManóÉlővilág, a ManóMatek 1. és 2., a ManóMuzsika 1. és az egyelőre legutolsó CD, a ManóÁbécé kapható. Ez utóbbi már az óvodás korosztályt is megcélozza. Most van előkészületben, és hamarosan kiadják a ManóOlvasás 1-2. CD-t és egy vadonatúj programot, a MiniManó című, kifejezetten óvodásoknak szóló, képessegélyezett sorozatot.

A ManóSorozat tagjait az teszi népszerűvé, hogy tartalmas szórakozást, játékokat nyújtanak, ugyanakkor észrevétlenül tanítanak a sok-sok feladat játékos, mesés kerettörténetekbe van beülvé, jutalom gyánarat pedig egyre több animáció található a programokban. A gyerekek órákra a monitor előtt ragadnak, észre sem véve, hogy ők

A kiadó – a felsorolt sikerek ellenére – még korántsem növekedett multivá. Ennyi szakmai elismerés és évek óta tartó közönségsiker mellett ez legalábbis nehezen érthető. Ezzel kapcsolatban Borsódi Donát ad megdöbbentő magyarázatot. Durva szakértői becslések szerint a Magyarországon használt CD-ROM-ok 95%-a másolt, és csak 5%-a vásárolt, eredeti termék. Ebből egyenesen következik az egy-egy CD-ROM kifejlesztésébe befektetett energia és tőke megértülése. Keresetien mondják, hogy már legalább 20%-os vásárlási arány is óriási előrelépés lenne. Egy év nem kevés áldozat és munka pedig egy termék kiadása. Egy CD kifejlesztése tucatnyi ember féltévi munkájába kerül. Ezután jönnek még a doboz és a lemez gyártási költségei, a szerzői jogdíjak, valamint a kereskedelmi forgalmazás költségei. Így a kiadók kénytelenek védelemről gondoskodni. Ma már a Profi-Média is védi termékeit a másolás ellen. Amiben saját erővel is előbbre léphetnek, az a következetes munka és az állandóan új dolgokban való gondolkodás. Megkezdte az internetes értékesítést is, s bár ez még gyerekcipőben jár nálunk, a jövő útja a kiadó szerint is ez

lesz. Sőt azt remélik, hogy talán nincs is olyan messze az az idő, amikor a CD-ROM-ra fizikailag már nem lesz szükség, hiszen közvetlenül ráírták a programokat a megrendelők számítógépre. Persze erre még várni kell, s addig sokkal nagyobb figyelmet kívánának szentelni a kereskedelmi értékesítésnek, hisz tapasztalataik szerint – kevés kivételtől eltekintve – a kereskedők sokszor azt sem tudják, hogy mit árulnak, mi van a dobozban. Elengedhetetlen a jól felépített koncepció s az átgondolt reklám- és marketingmunka. Csak így lehet talpon maradni, s hosszú távon, egyre jobb minőségűvel ugyanazt a célcsoportot, a gyermekkorosztályt maximálisan kiszolgálni.

Megerősítik őket hitükben a kapott visszajelzések is, amelyek őket igazolják. Egy pécsi pedagógus, *Bálint Anita* pl. az ő CD-ROM-jaikkal kezdett el

nyelvét tanítani iskoláinak. Azután, kíváncsi lévén a módszer hatékonyságára, összemérté ezeket a tanítványokat azokkal a gyerekekkel, akik csak a CD-ROM-hoz készült tankönyvből, illetve munkafüzetből tanultak. Nos, az eredmény szerint azoknak a gyerekeknek a körében, akik a CD-ROM-ot is használták, a nyelvtanítás hatékonysága 40%-kal jobb volt a kontrollcsoportnál. Az alkalmazott módszer miatt ráadásul az iskola népszerűsége, elfogadottsága is nőtt a szülők és a gyerekek körében.

Ezen felbuzdulva a kiadó munkatársai szívesen járnak iskolákba, könyvtárakba bemutatónál tartani. Örömmel vesznek eleget minden hívásnak, kéresek, ha valamelyik iskola, óvoda bemutatónak invitálja őket. A tapasztalatok alapján érdemes élni a lehetőséggel.

Közben pedig készülnek az újabb és újabb tervek. Borsódi Donát, aki marketingeskedik megszégyenítő módon gondolkodik piachban, befogadói ízlésben és elvárásban, valamint *Csabai Doloresz*, a ManóVCD sorozatszerkesztője, a manóvilág megálomlóját tovább tőri a fejé. Mert a Manó-kaland folytatódik...

A LIBRA4GA-ra építve

## Internet alapú logisztikai rendszer (I.)

Az internethasználat rohamos elterjedése ellenére az internetes kereskedelem területén nem túl gyorsan követik egymást az egyes lépések, pedig az egyre fejlődő európai gazdaságtól ez elvárható lenne. Számos akadály gátolja a gyorsabb fejlődést, például a technológia, az infrastruktúra, a költségek vagy a vállalatvezetők hozzáállása. Szakértők szerint az Egyesült Államoknál összevetve Európa mintegy 12-24 hónapos hátrányban van az elektronikus kereskedelem bevezetésében.

Az elektronikus kereskedelmi megoldásokat egyaránt alkalmazzák a vállalatok, a fogyasztók és a kormányzat. Ezek a „közösségek” nemcsak egymáshoz képesek kapcsolódni, hanem saját közösségükön belül is kapcsolatokat alakítanak ki (például az egyik vállalat a másikkal), s természetesen saját szervezetükön belül is léteznek intranet alapú kapcsolatok – egy vállalkozáson belül például két osztály kereskedelmi kapcsolatban állhat egymással. Leggyakrabban cégek

között, illetve egy vállalkozás és felhasználói között létesül elektronikus kereskedelmi összeköttetés, kapcsolat.

A jelenlegi ügyviteli szervezethez mellett, a meglévő informatikai infrastruktúrával a vállalatok, intézmények nehezen lesznek képesek megfelelni az új követelményeknek. Az üzleti tevékenység módjában bekövetkező korszakváltásnak ezért jelentős szektorkénti hatása lesz. Azokat a vállalatokat, amelyek időben képesek az új technológiákra átállni, a piac várhatóan jelentősen felértékelik majd, míg azok, amelyek nem képesek ehhez alkalmazkodni, nagymértékben leértékelődnek. A korszakváltás nagy kihívása ezért az, hogy sikerül-e az újajta műkö-

dési módot megteremtteni.

A vállalatoknak és egyéb szervezeteknek az alkalmazkodás léteződik lesz. Ebben az informatika nagy segítséget nyújthat, bár itt nyilván olyan más szakterületek támogatására is szükség van, mint a közgazdaságra vagy a vállalatvezetésre. Ennek következtében a vállalatok informatika is jelentős, új kihívás előtt áll, hiszen a cél eléréséhez az informatikai forradalom korában bemutatott elemek önmagukban még nem elegendők.

### Webesített LIBRA4GA-funkciók

A Mikro Volán Elektronika Rt. évtizedes fejlesztési hagyományait és know-how-ját felhasználva kifejlesztette az Oracle-eszközrendszerre épülő LIBRA4GA integrált vállalatirányítási rendszert, amely idestova hetedik éve a hazai szoftverpiacon egyik meghatározó termék. A rendszer alapvetően számviteli, pénzügyi, kontrolling-, teljesítés- és eszközközzel kapcsolatos, valamint egyéb speciális, ugyanakkor integrált szoftvertámogatást kínál a felhasználók számára. A speciális területek közül – mint amilyen a közlemeziszámlázás és az ügyfélszolgálat, a nyugdíjpénztári rendszerek stb. – kiemelkedő fontosságú a LIBRA4GA teljes beszerzés-raktározás-értékesítés tevékenységi kört támogató logisztikai alrendszer. Az internet/intranet szabványokra és megoldásokra épülő Merkur rendszer első fázisban ez utóbbi terület LIBRA4GA rendszerre épülő megvalósítását jelenti.

A Merkur a LIBRA4GA rendszer összes kifejlesztett és kipróbált logisztikai funkcióját felhasználja, s a célirányos alkalmazási területeknek megfelelően átvöröki az internetes környezetbe. A következő időszakban a Mikro Volán Elektronika Rt. a Merkur alkalmazásának többféle változatát kínálja, segítséget nyújtva akár a teljes weblap kialakításában és a hozzá tartozó arculattervezésben is, amelyre felkészült fejlesztői és rendszermérnöki tudással rendelkezik.

### Előnyök az internet alapú megvalósításban

Sokféle internet alapú üzleti megoldás és eszközrendszer érhető el világszerte olyan céllal, hogy a termékeket és szolgáltatásokat kínáló vállalkozások biztosítsák a kapcsolatot beszállítóik, partnereik felé (business to business működésmód), illetve a végfelhasználóknak, vásárlóknak nyújtsanak lehetőséget arra, hogy az internet felhasználásával virtuális áruházakban vásároljanak (business to consumer működésmód).

A sokféle megoldás azonban nem minden esetben jelenti azt, hogy az ügyfelek tényleges raktárkészletet vagy percrekészt árat láthatnak, illetve hogy egy tranzakció a háttérben azonnali változások eredményezze a vállalatirányítási rendszerben, adatbázisban.

(folytatjuk)

**MERKUR**  
ELEKTRONIKUS KERESKEDELEM

**LIBRA4GA.COM**  
Mikro Volán Elektronika Rt.

**MIKRO VOLÁN ELEKTRONIKA RT.**  
1113 BUDAPEST, KAROLINA UT 65.  
TELEFON: 3723-333, FAX: 3723-189  
HONLAP: WWW.MVEHU, E-MAIL: INFO@MVEHU

## Színes paletta a Laureltől

Az elektronikus kereskedelem és vendéglátás igazán színes eszközparkját vonultatja fel az A pavilon 112/a standján a Laurel Kft.

Egyre szélesebb körben ismert a Store Wizard e-commerce, amely lehetővé teszi a professzionális online boltok elkészítését és fenntartását anélkül, hogy az bármilyen programozói tudást vagy költség felszerezést igényelne. A két készítő, a „földi” kereskedelmi és nyilvántartási módszerek fejlesztésével, forgalmazásával foglalkozó Laurel Kft. és az internetes adatbázisok, rendelési, illetve nyilvántartási rendszerek, online áruházak fejlesztésével foglalkozó Erba 96 Kft. közösen nyújt professzionális megoldásokat a cégek online kereskedelmi rendszereinek kiépítésére. Céljuk, hogy e szerteágazó és rendkívül komplex üzleti folyamat során ne csak a fejlesztés, hanem az üzemelés és az üzemeltetés problémáira is átfogó, egységes megoldást kínáljanak. A teljes egészében Magyarországon fejlesztett Store Wizard e-commerce szoftver sajátosságai a legújabb amerikai e-commerce trendeknek megfelelő content-community-con-

## Humansoft Újdonságok és kedvezmények

A Humansoft Kft. standján a Dell személyi számítógépei mellett az OKI-nyomtatók és -faxok tekinthetők meg, de a látogatók megismerkedhetnek olyan bevált vállalati szoftvermegoldásokkal is, mint a Scala vagy a Maximo. A cég az általa forgalmazott termékek külön folyamatosan bővülő szakértői háttérrel is megismerteti látogatóit, és bemutatkozik a Humansoft új üzletága, amely a teljes körű szervezetmenetmentés kérésével foglalkozik, olyan szolgáltatásokat felkínálva, mint például az üzletmenet-folytonosság, a változáskezelés vagy a vállalati biztonságpolitikák.

Természetesen a megszokott Dell-akciók sem maradnak el, két asztali gépet lehet kedvezményesen megvásárolni a majusi kiadványra: a 400 MHz-es processzorral épült Dell Optiplex GX100-as gépet, valamint a Pentium III alapú Optiplex GX1-et – mindkét típusúhoz 3 éves helyszíni garanciát biztosít a forgalmazó.

A hordozható gépek között is akad akció, a Latitude CPx családból a Pentium III 450 MHz-es lapkára épült noteszgépet kínálják kedvezménytel a cég, de nem maradnak ki a szervert kategóriás gépek sem, például a PowerEdge 2400, amely rendkívül alacsony áron rendelhető meg a kiállítás ideje alatt.

merce, azaz tartalom-közösség-kereskedelem motívum alapúnak, vagyis megfelelően strukturált, esztétikusan tagolt tartalommal, közösségépítő eszközökkel egy állandó látogatói kör kialakítására törekvésnek, amely a lehető legjobb vásárlóérot. A Németországban és az Egyesült Államokban díjnyertes szoftvermegoldás már itthon is választották olyan jó nevű cégek, mint a Fotex, a Libri, az Office Depot vagy az Ideal.

A Laurel „tegyenyménysobának” tekinthető üzleti hatékonysága az SAP-forgal-

mzás. Az általuk kínált Kulcsrakész SAP egy előre konfigurált rendszer, azaz az SAP R/3 lehetőségei közül kiemelték azokat a modulokat és opciókat, amelyekkel a kis és közepes vállalkozások folyamatait ki lehet szolgálni. Tartalmazza a főkönyvi, számviteli, kontrolling-, eszközönyvelési, értékesítési, beszerzési, készletvezetési és szervezmenetmenet-funkciókat. Az előre konfigurálással csökkennek a bevezetés költségei, ezáltal az SAP elérhetővé válik a korlátozott erőforrásokkal rendelkező vállalkozások számára is. A felhasználói lehetőségei azonban nincsenek korlátozva, mőcya van az SAP R/3 teljes körű használatára. Ezen túlmenően a Kulcsrakész SAP

lehetőség biztosít az interneten keresztül termékátalógos megjelenítését és rendelés feladására is.

Igazi vásári újdonság lesz az Electronic Shelf Labeling (ESL) rendszer, amely világpremierjé egy időben a Laurel-standon már megtekinthető. Az ESL rendszer a XXI. század kereskedelmi technológiája, amely rádiófrekvenciás jelek segítségével az eddig megszokott jól tördelék alatt realizálja az árváltozásokkal kapcsolatos vezetői döntéseket, valamint követi és rögzíti a bevásárlókocsik útját. Az így nyert információk analízise furafajta módon az áruékek-élethézzessel kapcsolatos stratégiai tervezéshez.

## KIMSOFT

### Multimédia CD-Shop

Akciós árak (amíg a készlet tart)	Fejlesztő rendszerek	A Multimédia CD-Shop ajánlatából
Adobe InDesign 1.0 (Bevezető ár) 129 900,-	Asymetrics Instructor 7.1 Intern. 749 900,-	12" O'Clock High (Uj) 7 992,-
Adobe InDesign 1.5 Update 18 900,-	Borland C++ Builder 4.0 Prof. Uprgr. 99 900,-	Age of Wonders (Magyar kézikönyv) 7 992,-
Clipper 5.3 + Tools 3.0 + V2 2.0 61 900,-	Borland Delphi 5.0 Prof. Uprgr. 109 000,-	Airport Inc. (mk) /Atlantis 7 192,-/2 992,-
CorelDRAW 9 Special 56 400,-	Turbo Pascal 7.0 DOS 35 400,-	Faust (Uj) /Béni Clubhouse 6 392,-/3 992,-
Corel Ventura 8 + magyar elválasztás 68 900,-	Turbo Assembler 5.0 Windows (32 bit) 35 400,-	Black Moon Chronicles (mk) 5 592,-
Norton Antivirus 2000 magyar 11 300,-	CA-Visual Objects 2.0 Standard (Akció!) 24 900,-	Caesar 3 /Codename Eagle 4 392,-/1 792,-
Norton SystemWorks 2000 22 900,-	CA-Visual Objects 2.5 Prof. 122 000,-	Colin McRae Rally (Akció!) 3 992,-
PKZip 2.6 for Win. 9 996,-	Digital Visual Fortran 6.1 Standard 219 900,-	Disney Hercules /Lion Sing 3 992,-/2 792,-
Rescue Plus 5.0 Special Upgrade 34 900,-	Macromedia Director Shockwave 8.0 428 000,-	Fast (Uj) /Béni Clubhouse 6 392,-/7 992,-
Quick View Plus 5.0 for Win95/98 11 992,-	MS Office 2000 Developer Ed. Uprgr. 118 900,-	Gabriel Knight 3 /Goryk 1.7 7 992,-/6 392,-
TurboCAD Prof. 5.0 29 900,-	Visual BASIC 6.0 Learning /U. 25 500,-/14 900,-	Grand Theft Auto 2 (mk) 5 992,-
WinFax Pro 10.0 Win32/Up. 24 200,-/12 200,-	Visual BASIC 6.0 Prof. CD /Uprg. 154 900,-/77 400,-	Impernum Galactica 2 7 992,-
	Visual Basic Source Books & Units CD 7 792,-	Jazz Jack Rabbit 2 (Akció!) 2 992,-
	Visual C++ 6.0 Prof. CD /Uprg. 154 900,-/77 400,-	Knights & Merchants (magyar) 3 992,-
	Visual Studio 6.0 Prof. /Uprg. 299 900,-/154 900,-	MS Age of Empires II: Age of Kings 2 192,-
	Watcom C/C++ 11.0 CD (Akció!) 76 600,-	MS Coss Combat 3. (Russian Front) 6 392,-

Adatbázis-kezelők	Grafika, képfeldolgozás	Operációs rendszerek
MS Access 2000 /Upgrade 94 400,-/29 900,-	Adobe Illustrator 8.0 167 900,-/59 900,-	IBM PC DOS 2000 22 600,-
Crystal Reports 8.0 Std. /Pro 43 900,-/111 400,-	Adobe PhotoShop 5.0 Hun./Up. 214 900,-/94 900,-	SUSE Linux 6.4 - WordStar SE 23 996,-
FileMaker 5.0 Prof. for Win. /Up. 91 400,-/55 400,-	Adobe Photoshop 7.0 Uprgr. 137 400,-/37 400,-	Novell SmallBusiness Suite 5 (5 user) 22 996,-
Lotus Approach 97 for Win95 19 600,-	CorelDraw 9 Amestrua Uprgr. könyvről 56 000,-	Novell NetWare 5.1 Upgrade akció 0,-
Microsoft SQL Server 7.0 4 Client 388 900,-	CorelDRAW 7 /Settel 28 900,-	Windows 95 Second Ed. Uprgr. 56 996,-/29 900,-
R & R Report Writer XBASE 8.0 92 900,-	Corel Gallery 3800 0/0/1,3 millió 16 400,-/27 400,-	Windows 2000 Prof. /Uprgr. 89 900,-/42 400,-
Visual FoxPro 6.0 /Uprg. 154 900,-/77 400,-	DesignCAD 3D 2000 /1,3 millió 16 400,-/27 400,-	Windows 2000 magyar 0,-
	Flair Plan 3D Design Suite V6.0 (Uj) 20 900,-	
	HiJack for Win95 (kártyaséta) 9 400,-	
	Kis & Power Tools 6.0 (Uj) 49 996,-	
	Lotus Freelance 97 for Win95 19 600,-	
	Micrograph Graphics Suite 2.0 C. Uprgr. 54 400,-	
	Micrograph /Grafk Business 61 400,-	
	PaintShop Pro 6.0 for Win95 35 600,-	
	Photo-Finish (Uj) (kártyaséta) 8 900,-	
	TurboCAD Prof. 6.0 for Win. /Com. Uprgr. 53 900,-	
	VideoWave 3.0 (Videoeszköz) 32 900,-	
	Visio 2000 Technical /Prof. 314 900,-/14 900,-	

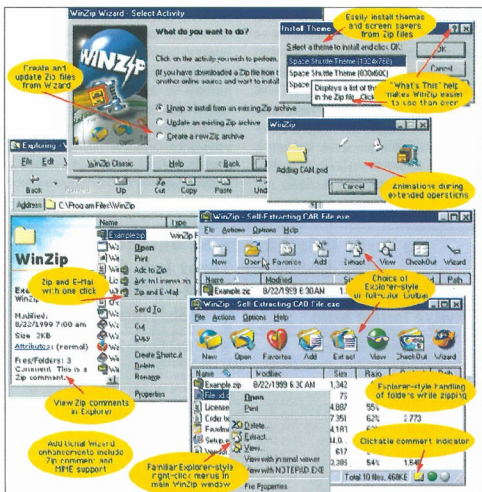
A közzétett árak nem tartalmazzák a 25, illetve a 12%-os áfát, és a helyszíni üzembemeléshez költséget!

**Majusi ajánlatunk: 5 db Office 2000 teljes magyar licensz vásárlása esetén 1 db HP DeskJet 610C nyomtatót ajándékozunk!**

**KimSoft '99 Szoftverkereskedelmi Kft.**  
1118 Budapest, Hegyalja út 70. fszt. 2.  
Telefon: 319-8973, 319-8967 Fax: 319-9760  
Részletesebb információk az Interneten: [www.kimsoft.hu](http://www.kimsoft.hu)

WinZIP 8.0

## Az évezred „tömör gyönyöre”?



Tömörítők nélkül manapság nehéz az élet. A jobbik eset, ha tömör EXE formátumban töltődik le a kiszemelt szoftver, különben kereshetünk hozzá alkalmas kicsomagolót. Jó tudni, hogy a ZDNeten a 2. évezred legjobbjaitól lehet szoftverre” hangzatos címet 7.0-s változáttal elnyert WinZIP szoftvernek elkészült a végleges 8.0-s változata.

Nos, kellő teljesítményt, teljesen ingyenes szoftver manapság alig akad. Néhány vezető termék béta-változatán azért jól el lehet éledegni. Ezek közé tartozik a WinZIP, amely nyilván méltán érdemelte ki a vásárlók tetszését a ZDNeten. Igaz, a vásárlók kicsit rövidlátók, fogalmuk sincs már arról, mi is szerettek úgy 5 évvel korábban. Ehhez

képest az évezred letölthető szoftverének kikiáltani a WinZIP-et azért elég merész dolog. A második helyen egyébként a GoZilla végzett, amivel rendszert le szokták tölteni a többi szoftvert, például a WinZIP-et. A sors fintora, hogy csak a második helyre szorult.

Még béta-változatban töltöttem le a WinZIP 8.0-t, így egy hónapos tapasztalatokról számolhatok be. A legújabb verzió funkcionalitása alig változott, hiszen alig van olyan szolgáltatás, amelyet még nem tud. Azért így is maradt lyuk – tesztelés közben valami „ravasz” unixos kódolás kifogott rajta. A CompuServe-on keresztül drága dollárokat vásárolt TurboZIP 3.0-s óti változata viszont tudta a megoldást. A tanul-

**ZSADÁNYI PÁL**  
ság: két termék között még csak-csak vannak nuánsznyi különbségek, egyazon termék változatai között azonban már egyre kevésbé.

Az újdonságokat rendszerint csak a READ.ME-ből tudja kihámozni az ember, amit szinte soha nem meg az, aki letöltötte és telepítette, ezért az új szolgáltatásokat most egy igen szemléletes weblapon is összefoglalták. A legfontosabb érdekességek: varázsló a ZIP-állományok automatikus kezelésére és módosítására, illetve a tömörítő MIME-kódolású állományokat is támogat. Külön foglalkozik az AOL-birodalommal (amelynek már 20 milliónál nagyobb tábor van). Varázslót találunk a kicsomagoló állományokat azonnali telepítésére (ami azonban a Windows 2000-szerveket esetén nem működik, ha telepítették a Windows terminálszervert, mert az csak az Add/Delete Software funkcióban engedi a telepítést, aminek sem a WinZIP varázsló, sem a Windows Upgrade varázsló nem képes csatlakozni).

A jobb egérgombbal a tartalomjegyzék tételeire kattintva az Intézőben

(Windows Explorerben) megszokott listát kapjuk, az Intéző (Explorer) listában ez ki egészül a „ZIP and E-mail” menüelemmel, úgyhogy egy állományra a jobb gombbal rákattintva az tömörítő elküldhetjük levélmellékletként egyúttal, miközben a böngészőből ki sem kell lépniük. Továbbá rengeteg az olyan apróság, mint például az almpapp ugyanolyan kezelése, mint az Intézőben (Explorerben), tehát ne keressük az összes alkatlalgos opciót. Negatív újdonság, hogy a hagyományos megjelenítés Fájlkiszelő-támogatását kivették mint korszerűtlent, és teljesen a 32 bites böngésző koncepcióját követi. Ugyancsak negatív újdonság, hogy a ZIP-állományok már csak 32 bites EXE-állományt készít, 16 bites nem tud (illetve nem is akar, kinőtük már a 16 bites világot, nemde).

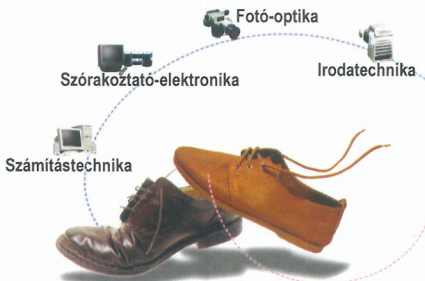
A WinZIP a letöltéséknél is elég sok népszerűségi listát vezetett az idők során. Valószínűleg ugyanez várható a mostani 8.0-s termék esetében is.

(Az újabb elismerésekre joggal pályázó szoftver a következő webcímekről tölthető le: WinZIP 8.0 új regisztráció – [www.winzip.com/download.htm](http://www.winzip.com/download.htm); WinZIP 8.0-frissítés – [www.winzip.com/upgrade.htm](http://www.winzip.com/upgrade.htm); WinZIP 8.0-újdonságok – [www.winzip.com/whatsnew80.htm](http://www.winzip.com/whatsnew80.htm).)

Aki nem szereti az utánjártást, de szeret jól járni, nálunk vásárol!

**PRIMOnline**

**Internetes áruház!**



**www.prim.hu**  
**Kedvező árak otthonról!**

**www.prim.hu/karrier/**

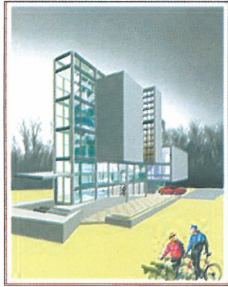


**A következő állása megtalálja Önt!**

Otthoni hálózat

# Az internetező sütő

MEHLHOFFER TAMÁS



A hálóző háallatna ma még valószínűleg a legjobb hálózati megoldás a pók jut eszébe, és elkezd csapkodni a parviszáll. A közélőző háztársábeliégnek azonban természetesen lesz, hogy az otthoni hálóra, a home networkre gondoljon, amelynek segítségével a tárgyak nem vesznek el, a frízside felmérni az ételkészletet, a sütő önállóan főz, az ébresztőóra irányítja a háztársi gépeket. A háztársi lelke az a hálózati lesz, amely belső és internetes kapcsolatot teremt, s néhány éven belül megszűnteti a bilentyűzet-monitor-egér triumvirátus egyeduralmát a számítástechnikai közutadban.

Szó sincs utópiairól, a gyártók tudatosan készülnek a közélőző nagy váltására. A Sunbeam érdekeltségébe tartozó Thalia például nemrégiben rúkkolt elő a TimeHelper nevű, elsőre ébresztőórának tűnő szerkezettel. A csörgés mellett bármilyen időzőző kötet tevékenységet képes irányítani a háztársában: bekapcsolja a tevé, a sütőt, a kávéfőzőt. A technológia neve HLT (Home Linking Technology), amely rádiófrekvenciás kapcsolatot teremt az eszközök között. Állítólag már az év végén kaphatók lesznek ilyen eszközök. Szintén ez a cég találta ki a Konyhai Konzol nevű eszközt, amely internetre kapcsolódva tölt le recepteket, de határidőnaplóként is programozható – derül ki a CNET honlapjáról. Ilyen konzol a CMi új terméke, az ICEBOX is. A konyhai komputernek nincsenek kábele, bilentyűzete vizsgáló, és a receptelöltesen kívül a szobákra vizsgáló kamerákat is vezérli tudja.

A frízsidek intézménye valamint rettetesen igazta a fejlesztők fantáziáját. Talán igazza van a CNET cikkírőjának abban, hogy a hűtőszekrényre feltöltött zenetek, képek amúgy is afféle kommunikációs központnak teszik e berendezést. Már nem ismeretlen a Whirlpool és a Cisco együttműködése, amelynek eddigi legfőbb eredménye az a hűtőszekrény, amely számítógépet visel a táján. Ezzel készíthet beavárolástól a munkakör csatlaki felelőse, sőt meg is rendelheti az interneten a szükséges étkeket. Határidő-

napló, telefonkönyv, szakácskönyv – mind egyben lehet az eszköz. Internet Home Gateway – így hívják a közös fejlesztés irányát, a nagy sebességű hálózati otthoni telepítését. A jövőben odáig fejlődik a hűtő, hogy képes lesz vonalkódok alapján önállóan is felmérni, mi hiányzik a családnak, és az internetről megrendelni azokat. A General Electric már elő is rúkkolt ilyesmivel, igaz, ez egy mikrohullámú sütő, de a szerkezet képes olyan a kódokat.

## A XXI. század otthona

Visszatérve a hűtőre: két svéd nagyvállalat, az Ericsson és az Electrolux is ide fókuszált, amikor kijött a Screenfry-dzselt. A lényeg ugyanaz: az ajtóra szerelt komputer nyilvántartja a benne tárolt élelmiszereket és

sem. Ezek azért még a sci-fi kategóriájába tartoznak, bár nem sokáig.

A British Telecom futurológiája nem ritadnak vissza ennél merészebb fantáziáslástól sem. Szerintük a fürdőszobabátók virtuális valóságként segít majd a kozmetikában. Az arc részletei kinagyíthatók, virtuálisan alakíthatók lesznek, mi több, ruhákat is felpróbálhat így módon a tükör előtti álló. Galántai Zoltán tudományörténelk egy korábbi ötlete nyomán akár a vadászpókátörák alkalmazott eyeball-tracking is beszívható a mindennapi életbe. A kontaktusszelektívá válhat, és szövegeket, képeket lehetne vetíteni rá. Gondoskodhatna arról is bárki, hogy senki ne nyúljon személyes tárgyaihoz: elég, ha ujjlenyomat-felismerő rendszert építenek bele, mint manapság a fejlett biztonsági ajtóba.

A House Beautiful nevű amerikai szaklap pályázatot hirdetett a következő évezred otthonaira. Egyik nyertes az iráni származású Hariri testvérek modelleje lett, a Digitális Ház. Ennek falai ajártárs teremének a valóságos és a virtuális világ között. A tervezők szerint elképzelhető, hogy a lakók megújítják a kinti szürke, szmogos időt, és bekapcsolják a falat, amelyne egyből a tengert látja. Az

A Microsoft-technológián kívül több más interface is versenyez van. A HLT-től már szó volt, de itt van a Bluetooth, a Javát alkalmazó Jini és a Microsoft korábbi szkenberének, Edward Ballasaniannak fízen alakult, BeComm nevű cégé; ő a Stringless állt elő. Az operációs rendszerre épülő interface szintén az eszközök kommunikációját segíti elő.

A fő irány azonban mégiscsak az eszközök, a számítógépek, illetve a telefon kábele vagy kábel nélküli összeköttetése a nagy sebességű hálózattal. A végéül, hogy beválják az Applied Business Intelligence íslota, miszerint a jelenlegi 1,32 millióval szemben 2004-ben már 13,2 millió háztársi hálózati működtető majd a világbán, ezáltal a hűtő és a gatewayek forgalmát csaknem ötmillárdollárra emelve. A Cahners felmérése szerint a home networking csomagok 187 milliót termeltek tavaly, időn pedig 231 milliót fogtak.

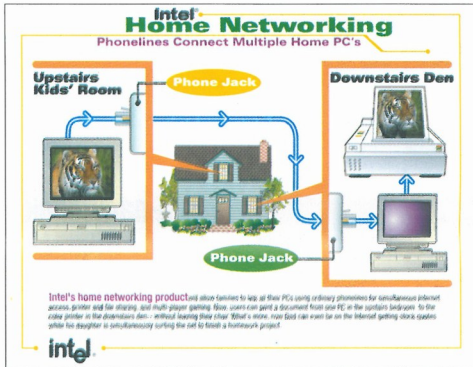
Az Intel, de kisebb cégek is rengeteg költöttek tehát a házi hálózati megteremtésére, arra, hogy gyors internet, nyomtatókál, PC-kkel lehessen hálózati beépíteni. Bár van, aki úgy gondolja, hogy az otthoni eszközök kezdelben saját beépített modemei kommunikálnak majd, a kábelmodemei, a gatewayek már várhatóan az év végén megiegnének. A Motorola már beépítette a home networking új DSL modemejébe (digitális és előfizetői vonal), és más PC-s eszközök is alkalmasak lesznek milderre. A Home Ponline Networking Alliance, egy amerikai szakszövetség pedig szabványosítania akarja a 10 Mbps sebességű hálózati adatátvitelbéli bekehözteséget egy egyszerű telefoncsatlakozóba. E sávvelésséggel óriási állományokat küldözgethetünk zavartalanul a házi hálózaton belül.

A ZDNet több hálózati csomagot is felsorol, ha valaki másként otthoni hálózati szeretne kiépíteni. Teszjenek nyertes az Intel Anypoint Ponline Home Network, amely szintén 10 Mbps-t tud. Könnyen installálható a NetGear Ponline 10X is, vagy a 3Com HomeConnect.

E hagyományoknak mondható, a kábel összeköttetésen kívül két másik variáció létezik: a kábel nélküli és az úgynevezett powerline, vagyis az elektromos hálózaton használható. Az elsővel egyetlen gond van: meg nem alakult ki szabványos használata. Több cég, a Nokia, az Apple és a Lucent a 11 Mbps-es 802.11B technológiát, míg az IBM, az Intel és a Motorola a HomeRF-et támogatja. Utóbbi olcsóbb, de 2 Mbps-vel kevesebbet tud. Elemzők szerint az idén előd, melyikük győz, azután irány a világnác.

A powerline lényege, hogy a hűtőszekrények az elektromos hálózathoz kapcsolódnak. Sokan kritizálják, főleg azért, mert igen lassú (350 kbps), illetve azért, mert az elektromos felszerelések jelei az interferencia révén zavartartják az adatátvitelt.

Az első lépések tehát már megtörtétek az intelligens lakás felé. A számítógépek beszélni fognak egymással, és minden felszerelés csak tulajdonosával török majd. Digitális háziasszony – nem is kell jobb.



szavatosságukat. További otthoni eszközök várhatóak a gyümölcsözőnek ígérkező együttműködésből. A két cég közös lényegvállalata szervizeléssel, foglalmazással is foglalkozik majd. Erre szolgál a 8 és fél millió dolláros befektetés.

A Matsushita a mellékelyiségre koncentrált: olyan 'digitális toalettel' fejlesztett ki, amely a súly, a zsírmennyiség és egyéb tényezők elemzése alapján a ház lakóinak egészségi állapotát is felméri. A világhálós kapcsolat révén ezt akár a háziúrónak is elküldheti, de a frízsideval való összeköttetés révén akár szabályozhat is a diétét.

Az amerikai CES kiállításon más eszközöket is bemutatnak a jövő század otthonát felvilágosító. Volt ott olyan mosogatógép, amely e-mailben tétel a szerviznek, ha elromlott, vagy programozható kávéfőző. Nem maradt ki természetesen a riasztóberendezés és a fűtés interneten ellenőrizhető jármű

érintőképernyős falak szórakoztató házi- és funkciók, illetve a kommunikációs egység szerepét is betöltik.

## Kábelek kérdése

Fantáziálni, okos kis eszközöket kitalálni lehet, ám annál égetőbb szükség van az alapra, amelyre a víző épülhet. Ez pedig nem más, mint maga az otthoni hálózat. Trend ez a javából, egyre-másra alakulnak cégek, amelyek e részterület valamelyik részterületére koncentrálnak. A fent említett együttműködéseken kívül a mindenhon Microsoft is belevalotta magát a háztársi részekébe: köztük megállapodást írt alá a GE-vel és a Maytaggal arról, hogy azok otthoni eszközeikhez a Gates-cég Universal Plug and Play technológiáját is használni fognak. (Ez persze nem jelenti azt, hogy előbbi ketőt ne tárgyalva a versenytárs Sannal is.)

## Új ügyvezető a Debis IT Services Magyarország élén

Dr. Vinkovits Lászlót, a Debis IT Services Unisoftware Kft. ügyvezetőjét nevezték ki a Debis IT Services Magyarország Kft. ügyvezető igazgatójának. Az 1999. év IT-menedzserének megválasztott Vinkovits a holding ügyvezetőjeként mátol az összesen több mint évi 5 milliárd forint forgalmú rendszerintegrációs vállalkozás első számú vezetője. A holdinghoz tartozik a Debis IT Services Unisoftware és a Debis IT Services Dataware.

Vinkovits László 1951-ben született Mezőkövesden. A Budapesti Műszaki Egyetemen 1976-ban végzett. Első munkahelye a Videoton Fejlesztő Intézet volt, majd 1985-től 1992-ig Düsseldorfban dolgozott vállalati kiküldöttként. Tématerülete a szoftvertechnológia. 1989-ben védte meg kandidátusi fokozatát. 1987-től részt vett számos szoftvercég – például a Microsoft,

a Borland, az Ingres és a Sybase – legális szoftverértékesítésének magyarországi elindításában. 1988-ban hozta létre az egyik első német-magyar szoftverfejlesztő vállalatot, amelyet 1990-ig vezetett.

Korábbi munkatársaival a rendszerintegráció területén kezdte meg vállalkozását 1994-ben, amikor is *Mátyásfalvi Jánossal* megalapította az Unisoftware Rendszerházat, amelynek 90%-át 1998-ban megvásárolta a legnagyobb német rendszerintegrátor-cég, a Debis IT Services, a DaimlerChrysler informatikai szolgáltatója. Vinkovits László ezt követően is tovább vezette a vállalatot a másik alapítóval, Mátyásfalvi Jánossal együtt.

A Debis IT Services vállalati Magyarországon az elmúlt hetekben fejezték be több jelentős informatikai projektet: átadták a BKV Rt.-nek Köz-



zép-Európa első és egyetlen tömegközlekedési integrált informatikai rendszerét, a TransIT-ot, a Tiszai Vegyi Kombinatnak és a Hírközlési Főfelügyeletnek pedig komplex rendszerfelügyeleti szolgáltatást végeznek. A Kisalföld Volán már használja a Debis IT Services által bevezetett SAP rendszert, a PSZAF (azelőtt APTF) dokumentumkezelő rendszert. A holding egyik tagja, a Debis IT Services Unisoftware nyerte el a Magyar Posta SAP vállalatirányítási rendszer bevezetésére kiírt fővállalkozói pályázatát.

## Új ügyvezető igazgató a Minolta Magyarország élén

Az idén egy évtizedes irodatechnikai cég ügyvezető igazgatói posztját 2000. május 1-jével Papp Zoltán, a Minolta korábbi gazdasági igazgatója tölti be. A 33 éves Papp Zoltán a cég közép-európai ügyvezetői között a leghatározottabb, és 1997 óta tevékenykedik a Minolta Magyarországnál. Az eddig főként a másológépeiről ismert vállalat új vezetője a Minolta üzleti filozófiájának hosszú, de következetes metamorfózisát formálja a jövőben. A digitális hálózati irodaszekciók a korábbihoz képest egy újfajta ars poeticát és piaci felfogást követelnek meg.

A Minolta Magyarország piaci sikere is egyre inkább a termékekhez és az alapszolgáltatásokhoz hozzáadott többlettértékkel, a hagyományos termékskála szolgáltatás-központú üzleti megközelítésével növelhető. Ez például azt jelenti, hogy a nagy teljesítményű gépeket vagy rendszereket nem hardverdarabok és egységek egyszerű halmazaként, hanem komplex szolgáltatásként értékelik.

Az új ügyvezető igazgató szerint egyre sokrétűbb, intelligensebb technológiáknak és megoldásoknak kell megfelelniük a piacon maradáshoz, „munkatársaink csavarhöz helyett laptopokkal felszerelve jelennek majd meg ügyfeleinknél”.

Papp Zoltán szerint a Minolta jövője is az irodatechnikai berendezések piaca gyártásától egyre inkább a számítógéppel támogatott eszközök alkalmazása irányába mutat. E folyamat egyik jeleként a magyar piacon is hamarosan megjelenik a japán Minolta és az amerikai QMS együttműködésének első közös gyűmölése, a színes lézeryomtató-család.

A cég új ügyvezető igazgatója, Papp Zoltán számára ugyanakkor nem ismeretlen a pénzügyi-gazdasági terület, hiszen a Minolót megelőzően négy éven keresztül a Porsche Hungária Kereskedelmi Kft.-nél töltött be különböző vezetői pozíciókat.

## A hazai teleházakban is Mínoita

A világszerte terjedő teleházprogram egyik fő célkitűzése a vidék fejlesztése és informatikai felzárkóztatása. Magyarország 1994 óta fejleszt ki a teleházakat, s a folyamatok fejlődés eredményeként ma már 134 teleház és 18 teleháznyitóműködik hazánkban, valamint további 80, illetve 26 ilyen intézmény áll képzés alatt.

A többéves beruházás jelenlegi szakaszában újabb pályázatot írtak ki a létesítendő központok számítástechnikai és irodatechnikai infrastruktúrájának bővítésére, amelyet az irodatechnikai eszközök kategóriájában a Minolta Magyarország Kft. nyert meg, így 40 fénymásológép és 33 telefaxkészülék került az ország különböző pontjaira.

A fejlesztési terv az 1998 és 2003 közötti időszakban egyébként mintegy 500-800 teleház és 1000-1500 teleháznyitóműködésével számol. Ebben az évben közel kétszázmillió forint áll rendelkezésre, amelynek nagyobb része központi keretből, kisebbik hányada különböző vidékfejlesztési keretektől származik.

## Scala-nagyfőnök

Stephen Y. Benfordot, a Scala Magyarország ügyvezető igazgatóját nevezték ki a közép-kelet-európai egység elnökévé a Scala Business Solutionson belül.



Az említett CEE Business Unit-hoz tartozik Magyarország mellett Románia, Bulgária, Törökország, a Közép-Kelet (Egyiptom és Dubai), Jugoszlávia, Ciprus és Izrael. A kinevezéssel hazánk vezető szerepe és kulcspozíciója erősödött a régióban.

Stephen Benford 1996-ban kezdett a Scalánál, s több, a régióhoz tartozó országban szerzett értékesítési tapasztalatokat. 1999-ben nevezték ki a Scala Magyarország első számú vezetőjévé.

Állásajánlatok az INTERNETEN

# www.job4smarts.com

minden szakmában,  
minden képzettségi szinten.



Jól szabott öltönyéhez is a hozzáillő nyak-  
kendőt viseli. Miért ne használná telefonos  
ügyfélforgalma lebonyolításához a  
Bosch Call Center megoldásait?

2000.05.09. - 05.13.  
**INFO**  
2000  
Fashion 2001/1

A Bosch Call Center megoldásait vállalata igényei-  
hez szabhatja. Mint ahogyan a szabó az Ön öltö-  
nyét is alakjára igazítja. További információkat kap-  
hat a +36 1 43 13-7 00-as telefonszámon.

Internet: [www.bosch.hu](http://www.bosch.hu)

A helyes kapcsolat

**BOSCH**





# HP OmniBook XE<sub>2</sub> Magyarul sokoldalú



Most csak  
**419.000\***  
Ft + Áfa

A HP OmniBook XE<sub>2</sub> kiváló teljesítményét és sokoldalúságát már magyar billentyűzettel, magyar operációs rendszerrel és gépkönyvvel is élvezheti. Ha pedig a világhálón is szeretne szolgáldozni, válassza a beépített modemmel ellátott változatot.



(1) 382 11 11 | [www.hp.hu/xe2](http://www.hp.hu/xe2)

HP OmniBook XE<sub>2</sub> (F1666W): Intel® Pentium® III Processzor 450 MHz > 12" TFT kijelző > 64MB memória > 4MB videó memória > 4GB merevlemez > 24x CD-olvasó > Windows98 > 56 Kb/s V.90 kompatibilis modem (HIF engedélyezett)

\*Intel® Celeron™ Processzor 450 MHz > 32MB memória > HPA kijelző