

# MONITOR

INFORMÁCIÓ-TECHNOLÓGIA

## Miénk a vár



## A CSODÁK KÉT DIMENZIÓBAN MARADNAK

Nagy sebességgel is lehet nagy forgalmat bonyolítani. Csak a megfelelő eszközt kell választani!

Japán cellás kanadai fejlesztésű

**NOTEBOOK  
AKKUMULÁTOROK**



Akkumulátor Disztribúció

Tel.: 236-4040, Fax: 239-5194  
e-mail: telecom@hamex.hu



OneNet

Novell

A látvány fejlődése

Irodaszer online

Bölcsek könyve –  
magyarul

Fókuszban a logisztika

E-világi munkaerő-áramlás



PSINet Magyarország/Eleuder Rt.  
Tel.: 465-7859 Fax: 465-7899  
1134 Budapest, Váci ut 37.  
sales@psinet.hu, www.psinet.hu

**PSINet**

*Jó tudni, hogy valaki  
tényleg figyel ránk.*



Intel Vancouver alaplap / Intel® Pentium® III  
processzor 1 GHz SEC22 / 128 MB RD  
RAM / 20 GB merevlemez ATA 66 /  
8xDVD/40xCD-ROM / 1.44 MB FDD / ATI  
Rage Fury Pro VIVO 32MB, 4xAGP 300MHz  
monitor csatloló / Integrált Creative  
hangkártya Quadral hangfalpár / Microsoft  
Intellimouse OEM egér / OEM WINDOWS  
2000 PRO magyar / OEM Microsoft  
Office2000 Small Business magyar

Előtelepített Microsoft Windows  
2000 Professional operációs rend-  
szerrel és Microsoft Office 2000  
Small Business alkalmazáscso-  
maggal erős, megbízható és  
munkára kész Intel elemekre épülő  
Albacomp Activa számítógépet  
kinálunk Önnek!

### ALBACOMP ACTIVA számítógép



Info: 22/315 414, 1/320 3446

Az Albacomp Számítástechnikai Rt.  
üzleti célra a Microsoft Windows 2000  
Professional terméket ajánlja.



© 2000 Microsoft Corporation. Minden jog fenntartva. A Microsoft, Windows, és a Windows embléma a Microsoft Corporation az Egyesült Államokban és/vagy más országokban bejegyzett védjegye.

Az itt szereplő cégek és termékek neve más vállalatok védjegye.

Intel, the Intel Inside logo and Pentium are registered trademarks and Celeron is a trademark of Intel Corporation.

## SCO Unix operációs rendszerek, SCO üzleti informatikai környezetekhez!

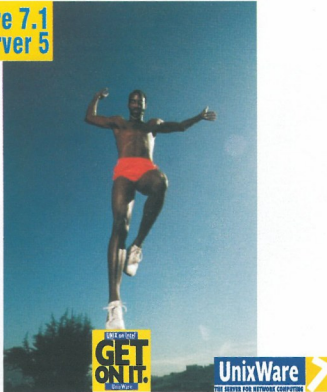
Az SCO operációs rendszerek a legelterjedtebb kereskedelmi Unix rendszerek. Intel- alapú hardveren futnak, ezért alacsony költséggel üzemeltethetők. Különösen skálázhatók multiprocesszoros rendszerekben.

### Megbízhatóság + teljesítmény

UnixWare 7.1  
OpenServer 5

### NonStop Clusters

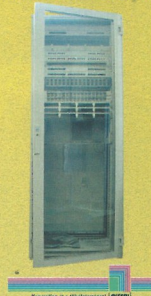
A különösen  
nagy  
megbízhatóságú  
fürtözött  
rendszerekhez.



**areco** Areco Systems Kft.  
1119 Budapest, Fehérvári út 83.  
Telefon: 464-7500 Fax: 464-7555  
E-mail: info@areco.hu Honlap: www.areco.hu

## Strukturált hálózati anyagok

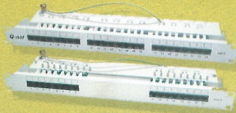
### Rack szekrények



### Fali csatlakozók



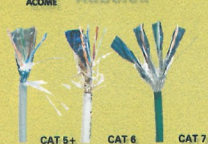
### Patch panelek



### Patch kábelek



### Kábelek



**NEW NETWORK**  
STRUKTURÁLT HÁLÓZATI ANYAGOK

1035 Budapest, Szentendrei út. 19. Tel.: 1-436-0874, fax: 1-250-1652  
http://www.newnetwork.hu, E-mail: newnetwork@newnetwork.hu



Sük Zoltán informatikai kormánybiztos nyitotta meg kedden 10 órakor a Comptairt.

A 13. nemzetközi információtechnikai szakkiallítás és szakvásár fővédnöke hangsúlyozta, hogy az információs társadalom kiépülésének egyik alapvető feltétele az otthoni számítógépek számának növekedése. Az őszi kiállítás egyik fő vonzereje éppen a kedvezményes áron kínált komputerek és építőelemek beszerzésének lehetősége, ami elsősorban a fiatalokat csábítja a vásárvárosba – mondta a kormánybiztos, majd szözl a Családnet PC-akcióról, és megemlítette, hogy a hatalmas érdeklődést kiváltó kezdeményezés részleteiről külön standon kaphatnak tájékoztatást a látogatók. (Ehhez kapcsolódó hír, hogy a konzorcium meghosszabbított ügyeleti időben várja az érdeklődők kérdéseit: a hét minden napján reggel nyolctól este nyolcig, a 06-40-200-275-05 „kékszámom”).



# Miénk a vár

GUTTRAY LÁSZLÓ

Sokan állapították meg kedd délután nem titkolt örömmel, hogy az elmúlt években sohasem regisztráltak ennyi látogatót a Comptair nyitó napján. Mások szerint viszont a korábbinál kisebb kiállítási terület okozta a szokásosnál nagyobb „népszerűséget”, megint mások úgy vélték, hogy ezáltal sokkal áttekinthetőbbé vált a Comptair. Az őszi vásár látogatóinak derékhatáráig mindig is az otthoni számítógépek, a fiatal gépjepűtők és a játékok megszállottjai adták, akik szerencsére idén is szinte mindent megtalálhatnak, amire kíváncsiak.

Ügyeztek a fiatalok azonban már kedden szomorúan fordultak vissza a 16-os pavilon kapui előtt (azóta bizonyára több ezren kénszerűltek ugyanerre), ahol eredetileg a Sulinethez kapcsolódó kiállítás és előadások várták volna (értelemszerűen) a diákokat. A Sulinet-programok azonban elmaradtak, ugyanis az oktatási tárca illetékesei négy nappal a nyitás előtt egyszerűen lemondták a részvételt. Így hát a Sulinet megmaradt „virtuális programok”, s a diákok egészen más eseményekkel tiszталódhatnak: pénteken és szombaton déltől este hatig az internetes szépségverseny két versenyzője mellett készíltben emlékfotót, szombaton 14 órakor pedig egy bemutatkozó szépségversenyi csodálhatnak meg az egyik kiállító standján, sőt még szavazhatnak is a legszebbnek tartott hölgyre.

A show-elmekkel tarkított közönségprogramok tehát a hét végére maradnak, amikor a legtöbb látogató már megvásárolta a kiszemelt hardverelemeket, játékokat vagy multimédiás oktató CD-kei, s mintegy levezetésként élvezzi a sorosalkotó, zenei programokat. És valószínűleg a legjobban nem az előző évekhez képest kisebb kiállítási területre emlékeznek majd, hanem a Comptairban megszerzett vásárlásra, a jó hangulatra, mondván: lehet, hogy kicsit az erődítvény, de legalább a miénk a vár.

## CD-újdonságok a Comptairon

Az őszi kiállítás egyik slágere évek óta az új multimédiás CD-ROM-ok bemutatkozása, többek között azért, mert a forgalmazók többnyire kedvezményes, bevezető áron kínálják újdonságaikat. A fejlesztő cégek közül évek óta kiemelkedik a bajai Profi-Média Kft., amelynek Manó sorozata kiváló példa arra, hogy a hazai fejlesztési programok is méltán lehetnek népszerűek.

Az őszi kiállítás alkalmából három új kiadvánnyal jelentkezett a Profi-Média: a MiniManó Téli című program óvodásoknak készült, a korongon szórakoztat, ugyanakkor fejlesztő feladatokat találhatnak. A játékos két nehézségi szinten teheti próbára tudását, és ha mindent megoldott, a gazdag ruhatárból a tündér öltözésére is jó szórakozást nyújt.

Harmadik újdonságnak készült a Manómentő 3., amely – más matematikai gyakorlatokkal ellentétben – nem a számolási készség fejlesztésére,

hanem a matematikai gondolkodásról és szemlélet kialakítására helyezi a hangsúlyt. A helyszín ezúttal egy nagyváros, amely tele van számokkal és problémákkal. A programban található hetvennyolc szövegfeladat-típusnak több ezer variációja lehetséges, így a feladatok sohasem válnak unalmasak, ám ha a kiskis-lások elfáradtak a számolásban, a méricskésben vagy a trükkös feladványok megoldásában, elindíthatják a korongon ráadásként található relettjátékot.

A felső tagozatosok számára Zöld Ödön egy időutazás segítségével, rajzfilm-szerűen mutatja be az életet, a szokásokat különböző korokban, különös tekintettel arra, hogyan hat az emberi civilizáció a környezetre. A főhősöket a játékos irányítja, az utazást interaktív feladatok, játékok tartják. Mind a 12 helyszínhez tartozik egy-egy multimédia-lexikon, amellyel valószínűleg a felnőttek is jó néhány fogalom jelentését feleleveníthetik.

## Távközlési óriás születik

Új gerinchálózati szolgáltató látszik felbukkanni a hazai távközlési piacon. A Magyar Villamos Művek és az Antenna Hungaria ugyanis szándéknyilatkozatot írt alá arról, hogy a közeli jövőben közös, fele-fele arányban birtokolt távközlési céget hoz létre. A bejelentésről tartott sajtótájékoztató ezt tovább pontosították azzal, hogy várhatóan november végéig megalakul az új vállalat.

A partnereknek van már e téren előéletük és műszaki hátterük, így nem új, párhuzamos infrastruktúra kiépítésére szövetkeznek, épp ellenkezőleg: a meglévő, illetve egyébként is fejlesztés terveikben szereplő távközlési hálózatok, kapacitásait és hálózatukat szeretnék üzleti céllal hasznosítani. László Géza, az AH elnök-vezérigazgatója így fogalmazott, hogy impresszív nemzetgazdasági megtakarítást érnek el ezzel a konstrukcióval.

A két alapító hálózati topológiája alapvetően gerinchálózati jellegű, így érthető, ha a egyesvállalat fő tevékenysége a nagyobb átviteli sebességű távolsági összeköttetések iránti egyre

növekvő igények kielégítése. Elsősorban más távközlési szolgáltatók lehetnek az új cég üzletfelei – szögezte le Katona Kálmán exminiszter, az MVM elnök-vezérigazgatója.

Az egyelőre még név nélküli társasági piacra lépése két fázisban történik meg. Először 50-50 százalékos tulajdoni hányaddal létrehozzák a céget, amely az anyacégek gerinchálózati kapacitásának fejlesztésén túl már jövőre megkezdheti az infrastruktúrát összekapcsolását. Ezen időszak finanszírozása 1-1,5 milliárd forintot igényel. A második szakaszban a Magyar Energia Hivatal szabályozói feltételeinek tisztázódása, illetve jóváhagyása után a közös vállalat tevékenysége kibővíülhet.

Az alapítók szerint az új társaság nyitott más befektetőt elől is, ugyanakkor kezdetben még teljesen függetlenül működik az AH másképp, hasonlóan profil leányvállalata, a budapesti hálózat működtető Eurotel. Ennek másik tulajdonosa a Vivendi, így az esetleges összefonódási szándékokat vele is egyeztetni kell.

ALAPÍTÓ FŐSZERKESZTŐ: Vértés János Andor (vertes@prim.hu)  
 FŐSZERKESZTŐ: Guttray László (lgytray@prim.hu)  
 Kiadó: PRIM Információtechnológiai Kft., 1116 Bp., Hunyadi Mátyás u. 32 III/1. Tel./fax: 228-3372  
 NYOMÁS: Regia Rex Nyomda, 8000 Székesfehérvár, Aliba Ipart Zóna, telefon: 06-22-328-505  
 HU ISSN 1215-1548  
 Irásaitok szerzői jogvédelemben részesülnek.

PRIM

ONLINE



## One Net. Kapcsolódjon be!

Nem hódítja meg az e-Business világot egy külön akváriumban elzártan éldegélő halként. Szüksége van a kapcsolatra, hogy a különféle operációs rendszerek, intranetek, extranetek és az internet végre egy egységes hálózatként működjen.

A Novell szolgáltatásait ezt biztosítják Önnek.



Novell

## hazai gazdaság



### Kihirdették az Üzleti Etikai Díj nyertesekét

Október 27-én az Ófő Palme Házban ünnepélyes keretben közölték át a Budapest Klub által kiírt Üzleti Etikai Díj pályázatának elismerő oklevelét. A kuratórium három céget talált érdemesnek a díjra: az Ericsson Magyarországot, a Compaqot és a TVK-t. A Budapest Klub által meghirdetett, évente egyszer három cégnek odaítélendő díjnak szigorú feltételei vannak: a beadott anyagok alapján megvizsgálják a pályázó cégek alkalmazottaival, üzleti partnereivel és a környezettel szembeni etikus magatartását, a cégek társadalmi és környezeti befolyását, a termékek és szolgáltatások minőségi tanúsítványát, a szponzorálási és támogatási politikát.

### Matáv: rendkívüli tisztújító közgyűlés

A Matáv 2000. október 27-én rendkívüli közgyűlést tartott, amelyen az alapszabály módosítása mellett a társaság igazgatósága és felügyelőbizottsága új tagjait választották meg. Az igazgatóság négy külföldi illetőségű tagja korábban lemondott, *Lajer Zsoltot* pedig most hívták vissza. A felügyelőbizottságban két fő lemondott, *Csapodi Csabát* a rendkívüli közgyűlés hívta vissza. *Mark von Lillienstiel* ügyvezető igazgató, a Deutsche Telekom magyarországi képviselője október 27-én hatálytalanná lemondott, ám november végéig folytatja munkáját a Matávnál, december elsejétől a Slovak Telecom ügyvezető alelnöke és gazdasági vezérigazgató-helyettese. A 9 tagú Matáv-igazgatóság új tagjai: *Detlev Buchal, Rudolf Gröger, Klaus Hartmann* és *Gansperger Gyula*. A szintén 9 tagú felügyelőbizottság új tagjai: *Manfred Balz, Joachim Kregel* és *Germus Gábor*.

### Megnyílt a Telenor magyarországi képviseleti irodája

A norvég Telenor, amely kiterjedt nemzetközi szolgáltatásokat nyújt a távközlés, az adat- és médiakommunikáció területén, kiemelt hangsúlyt fektetve a mobil-, az internet- és a széles sávú szolgáltatásokra, október 26-án ünnepélyes keretben közölte meghívott Budapesti tizenkettedik nemzetközi irodáját. A fővárosban jelenleg a legújabb „legjobb helyen” felállított képviselet (az iroda a belvárosban, a Kossuth Lajos utca és a Szépv utca sarkán kialakított business center legfelső, 12. emeletén található) projektől független 4-12 fővel fog dolgozni, az itt folyó munka 80%-a a további magyarországi Telenor-befektetések érdekében végzendő projektunkra lesz. A norvég cég, amely a Pannon GSM-en és a Nextra internetezőszolgáltatón keresztül van jelen a hazai piacon, ún. részbetöltő szerepre készül, ám hamarosan a magyar tőzsdén is meg kíván jelenni.

### Magyarországon is felméri az internetes személyiségi jogokat

Az amerikai internetezők közel kétharmada tart attól, hogy szörfözés közben személyiségi jogait veszély fenyegeti – derül ki a napokban napvilágot látott, az University of California kutatói által World Internet Project néven végzett felmérésből. A kutatást többek között a Microsoft, a Sony és az AOL patronálja, ám a szponzor sem sérthetke hozzá a felmérés adataihoz annak teljes lezárása előtt. A projekt első évében az USA, Hongkong, Olaszország, Szingapúr, Japán, Svédország és Tajvan kerül teretkre, a következő évben Kína, Ausztrália, Németország, Franciaország, Nagy-Britannia, Magyarország, Finnország, Oroszország, India és Brazília kerülnek fel az UCLA kutatói. Az USA-ban végzett felmérésből kiderül, hogy az internetezők bizalmatlanok a web iránt. Több mint 64%-uk tart attól, hogy visszaélnék személyes adataikkal. Érdekes módon ez a szám magasabb a nem internetezőknél, lért a 76%-ot. Kevesebb bizalmatlanok a már régóta szörfözők és a hetente legalább 14 órá internetezők. Teljes a bizalmatlanság az internetes hitelkártya-használatot illetően: mindössze 10% nem fél a visszaéléstől.

## külföldi gazdaság



### A Boeing menti az Iridiumot

Megmenekül a megsemmisüléstől a csődbe ment Iridium műholdas távközlési cég 72 műholdból álló hálózata. Az Iridium keresztlétszámra lehet mobilkészülékkel telefonálni. A működőtársaság csődjé után a műholdakat magában foglaló hálózat ki kellett volna kapcsolni, a műholdak pedig elégtelen volna a Föld légkörében. Egy befektetési csoport valamivel kevesebb mint 50 millió dollárt ajánlott a csődbírósnag az Iridium fő finanszírozójának, a Motorolának a cég hálózatáért. Az üzemetelési költségek 250 millió dollár körüliek. A PanAm légitársaság volt elnöke, *Dan Colussy* által vezetett Iridium Satellite LLC nevű csoport megbízta a Boeinget a műholdhálózat működtetésével. A megegyezésre még a bíróságnak is ígert kell mondania.

### Ezerötszáz gyanúsítottat fogott a hamis pedofiloldal

Közel ezerötszáz embert vádol az olasz ügyészség online gyermekpornográfia kínálásával vagy letöltésével. *Alfredo Ormanni* ügyész 831 olasz állampolgárnak küldött idézést, és 660 külföldi, főleg orosz, francia és malajziai állampolgár letartóztatását vagy kiadatását kérte a külföldi rendőrségtől. A rendkívüli nagyszámú embert egy hamis pedofilweboldal létrehozásával ejtették csapdába. Az olasz rendőrség és a Microsoft által létrehozott, „Amantidebambini” (Gyerekszeretők) című oldalon 1032 ember regisztrálta magát. Néhány külföldi internetes gyermekpornográfia terjesztésével, másokat annak letöltésével vádolnak.

### Botrányos olasz UMTS-tender

Az egyik pályázó váratlan kivonulása miatt hétfőn felfüggesztették, majd az olasz kormány késő éjszakai döntése értelmében kedden – a várt bevételek felét sem elérve – befogeztetnek nyilvánították a harmadik generációs (UMTS) olasz mobiltelefon-koncesszió múlt héten kezdődött versenytárgyalásán, amelyen összesen tíz forduló történt meg. A befogeztetett fordulókon a hat pályázó az öt engedélyre összesen 12,16 milliárd dolláros ajánlatot tett, s az egyik résztvevő, a Blu koncernum – amelynek 52 százalékos együttes többségi tulajdonbór főirányvezési csoportját a British Telecom, a BNL, a Mediaset, az Italgas és a Distacom alkotja – ezen a ponton szálta ki a további versenyből. A szabályok szerint a Blu kivonulása után az aukció azonnal be kellett jelezni, és az öt UMTS-licenccel a legutolsó ajánlati áron ki kellett osztani. Ennek alapján az öt nyertes a Telecom Italia Mobile SpA, az Omnitel SpA, a Wind SpA, az Ipse koncernum és az Andala UMTS. Mindez azt jelenti, hogy az olasz UMTS-tenderből a kormány által várt 20-30 milliárd eurós bevételnek csak a fele folyik be az államkasszába. Az olasz távközlési tárca államtitkára kedden „összejátszással” vádolta a Blu koncernumot, s kijelentte, hogy az olasz kormány jogi eljárását kezdett a Blu ellen, s megpróbálja elkoboztatni a cég 2,1 milliárd eurós tenderletétét, sőt további kártérítési igényt is fontolóra vesz.

### Feltörték a Microsoft hálózatát

Ismeretlen illegális kódfejtők betörték a Microsoft számítógépes hálózatába, és elképzelhető, hogy ellopják a Windows és Office szoftver legújabb változatát – közölte az amerikai őrszervelet. A cég a rendszerbe történt behatolást éppen kímékedésnek, a Microsoft szellemi tulajdonjoga elleni büncselekménynek minősítette. A nyomozás állítólag jelenleg ott tart, hogy a forráskódok elektronikus átküldéséhez használatos jelző (password) a Microsoft redmond-i székhelyén működő hálózatáról elektronikus levél (e-mail) formájában „elküldetett” egy oroszországi, szentpétervári e-mail előfizető címére. Ehhez a QAZ Trojan szoftvert használták fel az illetékelemek. E program – nevéhez méltóan a „trójai faló” funkcióját teljesítve – e-mailhez csatolva küldhető el

a megadandó számítógépre, és olyan rejtett kódot tartalmaz, amely korlátozott mértékű ellenőrzési lehetőséget teremt a küldő fél számára azon számítógép felett, amelyhez a Trojan eljutott.

## eBay-Buy.com közös vállalkozás

Az eBay tulajdonában levő Half.com és a Buy.com elhatározta, hogy közös vállalkozásba kezd: olyan kereskedelmi helyet létesít, ahol használt és új hang-, illetve képhozzátok lehet majd beszerezni. A jövő év elején megnyíló weboldal neve Entertainment Marketplace lesz, és célja, hogy a Half.com használt termékeit a Buy.com CD-, DVD- és videokínálatával párosítsa. Az ilyen típusú összefogás eddig nem volt jellemző a sok vihart megélt online kereskedelemre, de úgy látszik, a sorozatos csúdok után megváltozik a helyzet. A múlt hónapban az Eve.com és a Mylackey.com is kénytelen volt bezárni, miután képtelen volt nyereséget felmutatni, és a befektetők sem mutattak érdeklődést iránta. Az akcióz termékekkel foglalkozó kaliforniai Buy.comnak és a célja az egyezségekkel, hogy forgalmát növelje, és előnyösebb feltételekkel kínáljon reklámfelületet. A cég októberben megállapodást kötött az iMorus és a CarsDirect.com képviselőivel, miszerint azok kínálatukkal megjelenhetnek a Buy.com oldalain.

## Az Andersen Consulting új neve: Accenture

2001. január elsejétől a nemzetközi vezetési és technológiai tanácsadó szervezet új márkanevet választ, Accenture-ként folytatja tevékenységét. A vállalat 2000. december 31-e éjféltől nem használja tovább az Andersen Consulting nevet. A névváltozás egy augusztusi, független, választott bírói döntés következménye, amelyben a bíróságnak az Andersen Worldwide és az Arthur Andersen ellen indított eljárás során az Andersen Consulting javára döntött. A döntés értelmében az Andersen Consultingnak a továbbiakban semmilyen kötelezettsége nincs az Andersen Worldwide-dal és az Arthur Andersen-nel szemben, ideértve a szétválás miatti fizetési kötelezettséget, azonban köteles 2000. december 31-éig új nevet felvenni.

## AT&T-újjászervezés

Az AT&T amerikai távközlési óriásvállalat megerősítette azokat az értesítéseket, melyek szerint újjászervezi önmagát, és önállóan gazdálkodó utódvállalatokat hoz létre az eddigi konglomerátumból. Az üzleti telefonszolgáltatások üzletága marad a „mégvállalat”, és teljesen önálló életem kezd a mobil-, valamint a kábeles szolgáltató üzletág. A mostani döntés lényegében arra hivatott, hogy az AT&T-ről leválasztandó üzletágak – vagyis a kábel és a mobil – megszabaduljanak a pótlólagos telefontörzsek keresése során eddig tapasztalt nehézségtől, amely abból fakadt, hogy az AT&T-t mindenki „alapvetően” távolsági telefonszolgáltatónak tekintette. Mindenesetre az átszervezésre a részvényesek úgy reagáltak, hogy beperelték az AT&T-t és annak vezetőjét, C. Michael Armstrongot, mivel szerintük nem kaptak megfelelő információt a cég anyagi helyzetéről, és a feldarabolás kedvezőtlenül érinti őket. A keresetet azoknak a nevében adta be a szövetségi bírósághoz az egyik ügyvéd iroda, akik 1999 májusában vásárolták AT&T-részvényeket, mivel szerintük ekkor már tudni lehetett, milyen a cég helyzete.

## hazai technológia

### Nextra – országos internetszolgáltatás

A Nextra Hungary országos internetszolgáltatást indít, amely jelenleg az ország lakosságának 61 százaléka számára érhető el. A Nextra 56 városban bérelt vonali, 20 behívókörzeten pedig telefonos internet-hozzáférést tesz lehetővé. Az általánydíjas, illetve korlátlan időtartamú szolgáltatásokat Európa számos országát és nagyobb hálózatát, valamint az Amerikai Egyesült Államokat összekötő, nagy sebességű NextBone hálózaton keresztül vehetők igénybe, 34 megabite-re növelt nemzetközi sávszélességen. A Nextra bérelt vonali termékei a telepítés helyétől függetlenül azonos áron vehetők igénybe.

### Speciális üzleti keresőt indítottak a neten

Az internetmarketing-tanácsadással és -szolgáltatással foglalkozó Multinet International Kft. üzleti kereső weboldalt nyitott az interneten a [www.pontnet.hu](http://www.pontnet.hu) elérésű címen. A PontNet kiemelkedően nagyszámú, közel 1000 tevékenységkategóriában közel 10 000 magyar üzleti weboldal hatékony keresését valósítja meg. Az olda-

lon lehetőség van az interneten jelen lévő cégek, termékek, szolgáltatások keresésére. Címző, tevékenység és földrajzi hely, valamint ezek kombinációja szerint is lehet kutatni. A regisztráció mindenki számára ingyenes, sőt annak fejében indultak egy hónap ingyenes reklámlehetőséget biztosítanak. A Multinet International Kft. tervei között szerepel a szolgáltatás kiterjesztése a környező országok interneten jelen lévő társaságaira, szolgáltatásaira és termékeire is. Folyamatosan a szöveket és román ülté- ti weboldalak feldolgozása, a bemutatkozás a következő év derekára várható.

## Westel Mobil – novemberben GPRS-teszt szolgáltató

A Westel Mobil Távközlési Rt. novemberben megkezdte csomagkapcsolt adatátviteli teszt szolgáltatását (GPRS – General Packet Radio Services). A társaság korábban már sikeres technológiai tesztekkel folytatott a nagy sebességű csomagkapcsolt adatátviteli magyarországi bevezetésére, s november közepén – elsőként Magyarországon – a budapesti élő hálózatba is bekapcsolja az új technológiát. Ezzel mind a beszéd-, mind az adatátvitel – így például az internet normál vagy mobilos (WAP) használata – lehetségessé válik anélkül, hogy a készülékben SIM kártyát kellene cserélni. A szolgáltatásra nem kell előfizetni, igaz, igénybevételehez speciális, a GPRS-technológiának megfelelő készülékre van szükség. Az új szolgáltatás a nagyközönség számára egyelőre nem lesz elérhető, amit mutat az is, hogy a GPRS-készülékek előben csak a budapesti Infopark területén lehet majd használni. A közlemény szerint az új technológia teljes budapesti bevezetése csak a sikeres hálózati integrálás után következhet majd.

## külföldi technológia

### Bérbe adott szoftvert az internetkávözökön

A Microsoft a jövőben olyan lehetőséget kíván biztosítani az alkalmi felhasználóknak, amelynek segítségével a vállalat egyes programjait „bérbe vehetik”. Az első ilyen akció a jövő hónapban kezdődik, az easyEverything internetes kávéházánál. A Microsoft Office programcsomag esetenkénti igénybevételeért minden alkalommal egy kis összegű díjat kell fizetni, előreláthatólag körülbelül 2 dollár. Az első helyszín, ahol bevezetik a rendszert, New York központjában lesz, a Time Square-en, ahol november 28-án megnyílik az easyEverything hatalmas üzlethelysége. Az új helyszínen 800 számítógép várja a vendégeket kölcsönözhető Office programokkal.

### Az első V.92-es modem

A Zoom Telephonics a világon elsőként elkezdte nagyobb mennyiségben is szállítani az új V.92 szabványt támogató modemjét. A 3049-es modell egy külső, míg a 3025-ös változat egy PCI-foglalathoz csatlakoztatható belső modem. A V.92 szabvány mellett az új eszközökben alkalmazzák a V.44-es tömörítési előírást is. Ezeknek köszönhetően az internetre való adatátvitelés felgyorsul, az internetes böngészés hatékonyabbá válik, valamint a kapcsolódási ideje lerövidül. A V.92 további fontos jellemzője, hogy támogatja az úgynevezett „modem-on-hold” funkciót. Ez annyit jelent, hogy online üzemmódban is lehet hívásokat fogadni, igaz, erre az időre az adatátvitel megszűnik. Viszont a telefonálás befejezése után az online munka onnan folytatódhat, ahol abbamaradt. Az új belső modem 60 dollárba, míg a külső modell 100 dollárba kerül.

### AMD: 760-as alaplap és 266 MHz-es Athlon

Az AMD bemutatta az új AMD 760-as alaplapot, az első olyan számítógépes platformot, amely a „double data rate” (DDR) tárolási technológián alapszik. A cég emellett új Athlon processzorokat is ad el mostantól, amelyek 266 MHz-es front-side busszal működnek, így ugyanis jobban kihasználható a DDR technológia által kínált lehetőségek. A most piacra kerülő új Athlon-chipek 1,2, 1,3, illetve 1 GHz-es frekvencián működnek. Az új technológián alapuló első konfigurációk máris megrendelhetőek az USA-ban a [micronp.com](http://micronp.com)-on, Európában pedig az NEC-n keresztül. Novembertől szállítják a megrendelt árut. Az AMD számítási szerint az igazi forgalom 2001 elejétől kezdve indul be.



Lapunkat rendszeresen szemlézi Magyarország legnagyobb médiatitányelje, az

» OBSERVER «  
BUDAPESTI MÉRÉSFELVEŐ KFT.

1084 Budapest, VIII. ker. Auróra u. 11.  
Telefon: 303-4738; Fax: 303-4744  
<http://www.observer.hu>

## ATI Radeon Graphics

## A látvány fejlődése – a fejlődés látványa

A számítógép-processzorok hihetetlenül gyors fejlődése mellett kétségtelenül a grafikus kártyák, újabban pedig a gyorsítókártyák estek át a legnagyobb fejlődésen az utóbbi években, ami egyfelől a mérnöki alkalmazások, másfelől a korábbinál nagyobb méretű (17, 19, 21 inches képtároló) monitorok általános elterjedésének köszönhető. De tagadhatatlanul fontos „húzóágazat” a játékoszftverek és multimédiás programok által felkínált látvány is, hiszen az egyre inkább valóságghú megjelenítés mellett a programelágazások által generált képváltások sebessége is drasztikus növekedésen esett át. Ha pedig a program képes megmutatni egy virtuális jelenséget, akkor ahhoz megfelelő grafikus kártya is kell.

A legstabilabban fejlődő, a piacvezető termékek sorában is „spiccen” lévő termékek között ott vannak az ATI Radeon chippel épített kártyák, amelyek

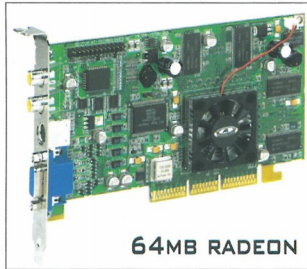
nemcsak memóriájukkal, hanem a kártyákra épített grafikus processzorok feldolgozási sebességeivel is kiemelkednek a mezőnyből.

Az Axico Kft. által fogalmazott Radeon lapkás kártyákat Magyarországon ez év májusában harangozták be,

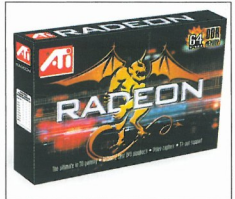
forgalmazásuk azonban csak szeptemberben kezdődött meg. Éppen jókor, így ugyanis már a Compair látogatói egy kipróbált, többszörösen is tesztelt eszközt ismerhetnek és vásárolhatnak meg a kiállításon.

Különleges háromdimenziós effektszámítások, megfelelően illeszkedő CPU esetén féltelmes képváltási sebesség, kivételesen gyors DVD-lejátszás és videofelvételi lehetőség jellemzi az eszközt.

Nem tesz különbséget a 2D- és 3D-megjelenítés között, és akár 128 MB-os videomemóriával is működtethető, ami főként azokat a felhasználókat gondolkodtathatja el, akiknek gépében ennél kevesebb operatív tároló biztosítja a mindennapi feladatokhoz szükséges tárkapacitást. Persze itt visszautalhatunk arra, hogy manapság a megjelenítéshez kapcsolható az erőforrások nagyobb hányada, de ez már egy másik területre, nevezetesen



64MB RADEON



a CPU és a GPU (a központi processzor és a grafikus lapka) egymás közötti munkaeloszlására vonatkozik.

No, „itt van a teljesítmény elvása”: az ATI kártyái mind az Intel Pentium III SSE-, mind az AMD Athlon 3DNow-optimalizáltak magukénak tudhatják (szakértők számára fontos lehet a Charisma Engine, Direct3D, OpenGL gyorsítórendszerek támogatása); a 3D-s tervezőszoftverek felhasználói tudják, hogy a 8 fényforrás kezelése milyen jelentőségű lehet mindennapi munkájukban. Azt azonban mindenki értékelni fogja, ami a Video Immerston multimédia-szolgáltatás – vagyis a számítógépes kép tévéképpé alakítása – vagy az MPEG2 és DVD-formátum támogatása jelent, feltéve, hogy nemcsak adatfeldolgozásra kívánjuk használni az eredetileg arra szánt személyi számítógépet.

## Félmillióst tanfolyam a fődíj!

## A legszelesebb oktatási paletta

A Compair B pavilonjának 7/5-ös standján találkozhatnak az érdeklődők az IQSoft képviselőivel, akik a különböző értéket, a tudás megszerzését kínálják. A cég ugyanis olyan speciális tanfolyamokat szervez, amelyekkel más oktatócég nem foglalkozik, az oktatás színvonalát pedig a gyakorlott, az informatikai szakterületek szinte mindegyikén jártas szakemberek garantálják.

Az IQSoft standját azonban érdemes felkeresni azoknak is, akik már valamely területen mélyreható ismeretekre tettek szert, ugyanis a cég mindennap nyreményteléssel várja az érdeklődőket, a fődíj pedig egy félmillió forintos webmestertanfolyam!

A KFKI-csoporthoz tartozó cég fejlődésének egyik mérőfokozó volt, amikor október 11-én megnyitották az IQSoft-John Bryce Oktatóközpontot. A John Bryce Training Ltd.-vel közösen létrehozott cég a professzionális informatikai oktatás területén tevékenykedik, magas szintű, a hazai piacon eddig hiányzó, nagy számú szolgáltatásokat kínál.

Az ez év májusában alakult IQSoft-John Bryce Oktatóközpont Kft. az alapítók széles körű tapasztalát felhasználva, az eddig létező partnereket és felhasználói kapcsolatokat alkalmazásával és továbbfejlesztésével alakította ki tevékenységi körét, teljes körű megoldásokat kínálva. Tanfolyamaikat saját, korszerűen felszerelt oktatásközpontjukban tartják, de az ügyfél kívánságára kihelyezett előadás-sorozatokat is szerveznek, csoportos képzés esetén pedig lehetőséget biztosítanak a tananyag egyedi igényeknek megfelelő kialakítására is. Érdemes áttekinteni, milyen területeket fog át az oktatásközpont kínálata: tanfolya-

mokat szerveznek az objektumorientált programozás (Oracle, Java, UML, XML) és a projektvezetés témakörében, valamint a különböző vendork hivatalos oktatásközpontjaként tovább bővített képzési kínálatukat – ehhez az Oracle, a Microsoft, a Sun, a Novell, a Cisco, a CA és a Check Point is együttműködéséről biztosította az oktatásközpont vezetését.

Magyarországon kevésbé ismert módon, informatikában még nem jártas fiatalok számára olyan átképző programokat hirdetnek, amelyek felkészítenek a gyakorlatban jól hasznosítható ismeretek elsajátítására, lehetőséget biztosítanak a nemzetközileg elfogadott vizsgák sikeres elvégzéséhez, mindezeket túl pedig segítik elhelyezkedésüket a hazai és a nemzetközi munkaerőpiacon. Az IQSoft szakotatók Magyarországon elsőként alkalmazzák az interaktív internetes oktatást, az „e-learninget”, amely ötvözi a hagyományos, oktató által irányított képzést az önálló tanulással.

Egyre több számítógép-felhasználót érdekelhet, hogy az IQSoft-John Bryce Oktatóközpont ECDL- és nemzetközi informatikai minősítésvizsgákat szervez annak érdekében, hogy a megszerzett ismeretekkel az eredményesen szereplők mind a hazai, mind a nemzetközi munkaerőpiacon igazolhatóvá válhassanak, s a biztos siker eléréséhez hallgatónak egyedi gyakorlati és felkészítési lehetőséget is biztosít.

Aki tehát pontosabb információkra kíváncsi az oktatásközpontban elvégezhető tanfolyamokkal kapcsolatban, keresse fel a B pavilon 7/5-ös standját, s szerencsés esetben megnyerheti a félmillió forintot érő belépőt!

U = DC

**PSION**

Helyi tanfolyam hívható  
ügyfélszolgálatunk:  
06-40-200-188

**revo™** PLUS

a jövő  
menő  
kéziszámítógépe

- magyar nyelvű operációs rendszer
- Infrakapcsolat mobiltelefonnal, PC-vel, nyomtatóval
- SMS, email, fax küldés, fogadás
- Internet Opera és WAP böngészővel
- 16 MB memória

**Akció: PSION revo™**  
**+ PSION 56k Travel Modem**  
**+ 1 hónapos korlátlan Elender Internet előfizetés**

[www.pSION.hu](http://www.pSION.hu)

## Mi történt a Híf konferenciáján?

Nagy tréfamester a technika! Lám, a múltkor (a szerkesztőség akaratára ellenére) időfutásra kényszerített bennünket, s így olvasóinkat is. Október 20-ai szünetünkben, a Hírközlési Főfelügyelet idei konferenciájáról szóló tudósításonként részletesen foglalkozunk a postával, megemlítve egyebek közt *Krupanics Sándor*, „előgallitását” – ami lehet, hogy helytelenül kijelentés volt, csak éppen más színeiben, ugyanis már rég nem ő a Magyar Posta Rt. első embere, hanem *Varij Tamás* elnök-vezérigazgató.

„A tévedésért az érintettek és olvasóink elnézését kérjük” – szokás írni hasonló esetekben, ami természetesen most is csak ártatlan kísérlet lehet arra, hogy a hibát valójában korrigáljuk. (A tényekről röviden: tudósítónk lapzárta idején küldött ugyan egy „hífdoc” elnevezésű állományt, csakohogy PC-s könyvtárba tavaly is ugyanilyen néven mentette el az akkori beszámolót; ezek után könnyen kitalálható, hogy tévedésből a tavalyi Híf-konferenciáról szóló írást juttatta el – holott az idei tanácskozáson egészen másról volt szó.)

A fenti hiba kijavítására talán csak akkor van remény, ha utólag (igaz, kissé késve) közreadjuk a Hírközlési Főfelügyelet idei konferenciájáról szóló „hífdoc” állományban szereplő beszámolót is – még egyszer elnézés kérvé.

\*\*\*

A valós időtáronmányba történő sikeres visszazökkenés után arról lehet(ehét volna) beszámolni, hogy mit is mond a kristálygömb az IT-ről. Az Infokommunikációs trendek főcímet viselő nemzetközi rendezvény főszó-

ban idén immár az informatika állt, de talán még szemléletesebben utalt erre az angol fordított szóval: „IT in the Crystal Ball”.

A konferencia ebben az évben is „forró” témákat tekintett át, többek között a legmeghatározóbb trendet jelentő mobil-internet hálózatok, valamint az infokommunikációs megoldások biztonságának kérdéseiről.

*Nicholas Argyris*, az EC Információs Társadalom Főigazgatójának és területet felölő igazgatója előadásában az elektronikus kommunikáció új EU-szabványozási rendszeréről beszélt. Mint elmondta, a felügyeleti megújítása során nyolc vaskos körben gyűjtötték össze az idevágó információkat, amelyek leglényesebb eleme, hogy átfogó, egyfészes rendszerbe kívánják foglalni az infokommunikációra vonatkozó szabályokat.

A hazai piacra vonatkozó tervekről beszélt *Sik Zoltán* informatikai kormánybiztos, előadásában „az EU-hoz csatlakozó országok kihívásait” vette górcső alá, de beszélt a hazai kormánybiztos feladatáról, valamint az elektronikus aláírástól szóló törvénytervezetről is.

*Frischmann Gábor*, a Híf elnöke összegzésében megállapította, hogy kiemelkedően nő a hazai infokommunikációs piac, formálódás a verseny is, de a piaci mechanizmusok még csak részlegesen érvényesülnek.

*Beck György*, az Informatikai Érdekegyeztető Fórum elnöke a Magyar Informatikai Charta alapján fogalmazta meg az elrendelt célokat; ezek szerint az informatika és az információs társadalom kérdéskörének kiemelt, központi kormányzati szerepet kell kapnia.

## Irodaszer online

A magyar online áruházak sorában az elsők között jelent meg a neten az ArecoTrade online irodaszer-áruház, az ArecoNet. Ez nem azonos az Areco Systems e-boltjával, de be kell vallani, hogy it is a többféle Areco között nem csupán névrokonság áll fenn. Az Areco Systems, az ArecoTrade és az ArecoNet egykor egy cég volt, majd szétválásuk után a rendszerfejlesztéssel foglalkozó Areco Systems készítette el egyfajta referenciamunkaként az [www.areconet.hu](http://www.areconet.hu) vagy [www.irodaszer.com](http://www.irodaszer.com) címen elérhető áruházat.

Az első elektronikus irodaszer-áruház megnyitása óta ugyan megszaporodtak az elektronikus elárulási helyek, de még ma is kevés azok száma, ahol – mint náluk – több mint ötezer árucikk és több tucat márkapartner közül választhatunk. Az ArecoNetnek nem csak az áruinálata, hanem a forgalma is exponenciálisan nő, a második üzleti évre másfélszeresére növelték forgalmukat, s ez a lendület azóta sem lankad. Mint *Jávorszky Márta*, a cég tulajdonos-vezetője elmondta, egyre biztosabban benne, hogy érdemes mind több energiát, fejlesztést, professionalizmust vinni az online kereskedelembe,

mert egyre biztosabban megtérül.

A termékcsoportok: papírok, etikettek; kartontermek; fóliatermek; irodaszerek; írószerek; irodai kisgépek; számítástechnikai eszközök; vizuáltechnikai termékek; irodai kiegészítők; és a 2000. év hozadékaként immár a GSM-mobiletelefonok és tartozékaik is színesítik a kínálatot.

A Complainre is kiállító ArecoTrade a közeljövőben szeretné „új ruhába” öltöztetni az online áruházat, és nagy energiát fordít a kínálat folyamatos bővítésére is. Teszi ezt annak érdekében, hogy az egyre szaporodó visszatérő vevőket – amelyek között nem ritka az olyan sem, amelynek megrendelése rendszeresen meghaladja a félmillió forintot – mind színvonalasabb és minőségibb kiszolgálásban részesíthesse. Ezért vállalja a különböző minőségjavító intézkedéseket, így például az ISO minősítés megszerzését és megtartását is. Rövidesen megkezdik az ArecoNet márkanevű irodaszerek forgalmazását, hogy ezzel megteremtse és folyamatosan erősítse a [www.areconet.hu](http://www.areconet.hu), illetve a [www.irodaszer.com](http://www.irodaszer.com) webcimen is fellelhető áruház brand-name jellegét.

## A megújuló Bentley

FEKETE GIZELLA

A GIS- és CAD-piac két nagy ellenlábas, a Bentley Systems és az AutoDesk közül az előbbi tartott nagy érdeklődést kiváltó fórumot október 26-án. A délelőtti előadásokon a Bentley megújult termék-, marketing- és kereskedelmi, valamint az ezekkel szorosan összefüggő internetes stratégiájáról, az ezekben integrálható újításokról s az új termékvetőkről hallhattunk csaknem 200 érdeklődőt.

Az Intergraph-technológia idén lezajlott beolvasása (a Bentley 42 millió dollárért vette meg az Intergraph plottálóshoz és rasterkezeléshoz szükséges eljárásait) után a független piacutatókra hivatkozva 15-17%-os piaci részesedést magát piacvezetőnek tartó, korábban a tervezés, építés és követés külvilágában, ma azonban már folyamatában tekinthető Bentley az ezeket eddig egyenként támogató termékei együttműködésére törekszik. A termékek – élükön a sikert hozó MicroStation 8-as verziójával – ma már minden olyan tulajdonsággal rendelkeznek, mint a legnagyobb konkurens, az AutoDesk szoftvere, aminek érdekében a Bentley egy eddig elképzelhetetlen tartott fájlformátumváltást is végrehajtott.

Az amerikai téninfomatikai vállalat májusban nyilvánosságot látott, ma már élesben alkalmazott – az építészeti vagyontárgyak létrehozására és működtetésére szolgáló üzleti fo-

lyamatok integrálásáról szóló – átfogó internetes stratégiája három komponensből áll. A Viecon.com a projektek extraneje számára nyújt teljes körű szolgáltatást, a Viecon Licensing egy terméküzemelési, személyi, projekti, avagy idő alapú internetes engedély szolgáltatást, míg a Viecon Platforms a szoftvernek a saját hálózaton üzemeltetni kívánó szervezetek számára szóló változata. Ahogy a cégnél a szoftverekért és technológiák stratégiai marketingéért felelős Susan Evans is elmondta, a Viecon-kezdemenyítés három aspektusból is eltér a hasonló internetes megoldásoktól. Egyrészt – a Bentley ProjectBank technológiájának köszönhetően – olyan intelligens tranzakciókra nyílik lehetőség, mint pl. a projektadatok alkatrészművi lekerlezése, amellyel lehetővé teszi az e-commerce forrás- és anyagbeszerzés. Másrészt, mivel ismét és elfogadott interneteszbányonok nyuszt, a projektek minden fázisában megkönyviti az adatsérét, és nem utolsósorban – kihatásnva a Bentley Systems ProjectWise műszaki információkezelő rendszerének képességeit – közvetlenül szinkronizálja a szervezetek elektronikus „tervezési háttérzajait”. A több mint húszeszer cég kétszázszázalékos megvalósuló Bentley Select-előfizetője a webhelyen rövidesen regisztrálható projektjeit.

Mi csak a képeket színezzük ki.

A híreket megírjuk feketén-fehéren.

NÉPSZAVA  
ALAPÍTVA 1904  
ELFOGULATLANUL

## Matrox G450

## A csodák két dimenzióban maradnak

A Compair Áruház standjain megtaláljuk a legújabb grafikus gyorsítókártyákat is, s a helyes választáshoz próbálunk segítséget adni azáltal, hogy bemutatjuk a Matrox újításait. Az egyik legjobb képességgel ígérkező kártya bemutatása előt azonban nem árt egy rövid történelmi visszatekintés, amely röviden ismerteti, hogyan fejlődtek a 3D-kártyák az utóbbi időszakban. Az összehasonlítás azért is szükséges, hogy megértsük, milyen szempontok szerint ítélték ki kiválóknak a Matrox tulajdonságait, és melyek azok a tulajdonságai, amelyek elmaradnak a várakozásoktól.

Az elmúlt évben az Nvidia uralta a grafikus gyorsítókártyák piacát, a konkurenciak nem tudták magukat az Nvidia által diktált gyors tempóhoz, a hat hónapos termékciklushoz tartani – így a korábban szinte egyeduralmú 3dfx sem. Az S3 a Savage2000 felékesített bemutatkozása után visszavonult, és miután nem sikerült a chipset driverjében a T&L-támogatást megoldania, végleg kiszállt a versenytől. A 3dfx Voodoo4 és Voodoo5-jének megjelenése nagyon sokat csúszott, és a Voodoo5 6000 is már jó ideje késik. A vékonyabb pénztárcájúakat megcélzó kártya, a Voodoo4 4500 is csak szeptember 11-e óta kapható a boltokban.

Régóta nem hallottunk a Matrox felől sem, amely valaha a 2D-gyorsítókártyák királya volt. A Matrox története hasonló ahhoz, mint ami az S3-mal is történt: megjelentek az első tisztán 3D-s gyorsítókártyák (Rendition Verite, Voodoo, Voodoo2, TNT stb.), amelyekkel szemben a Matrox egy idő után már csak azt tudta felmutatni, hogy milyen szép a kétdimenziós megjelenítése. Az új 3D-gyorsítókártyák növekvő teljesítményüknek köszönhetően egyre jobb és szebb 3D-grafikát produkáltak, ám ennek hatására a 2D-s teljesítmény másodlagos szemponttá vált.

A Matrox azonban nem adta fel, és 1998 augusztusában bejelentette „viszszertérő” chipjét, a G200-at. A vele nagyjából egy időben megjelenő Savage3D-hoz hasonlóan a G200 is meghajtó-problémákkal küszködött. A driver nem támogatta közvetlenül az OpenGL-t, csak Direct3D-n keresztül. Meg kell azonban említeni azt is, hogy lenyűgöző képmínőséget produkált 2D-ben és 3D-ben egyaránt.

1999 májusában jelent meg a G200 utódja, a G400. Elődjé gyengéit kijavítva ez a chip már rendelkezett teljes OpenGL-támogatással, és teljesítménye

is nőtt. A Matroxnak ez volt az első terméke, amely rendelkezett a DualHead tulajdonsággal – egyszerre két megjelenítőt (monitort, tévét vagy LCD-t) lehetett használni egyetlen kártyával. De a G400 sem volt hibátlan: elterjedéséből neheztette túl magas ára és a leginkább várt G400MAX szállítással akadozása.

Amikor a G400MAX végre kapható volt a boltokban, a vásárlók többsége úgy döntött, hogy inkább megvárja a 3dfx és az Nvidia egy-két hónapja belül megjelenő kártyáit, amelyek az ígéretek szerint még gyorsabbak, még jobbak. A G400-as széria kiadása után a Matrox jó ideig nem jelentett be új grafikus kártyát sem, így nem jelentett konkurenciát az Nvidia GeForce-nak, illetve később a GeForce2-nek.

Nemrég érkeztek az első hírek, miszerint a Matrox folytatja a sorozatot a G450-nel. Mint ahogy az a nevéből is látszik, ez nem egy teljesen új kártya, hanem inkább a G400 javított változata. (A szeria fejlesztés alatt állt tagjáról, a G800-ról mostanában került napvilágra egy nem hivatalos technikai specifikáció.) A tervek szerint a G450 májusban jelent volna meg, a boltokban pedig júniustól lehetett volna megvásárolni. Szeptemberben aztán végre megérkezett...



## Mérlegen a kártyajellemzők

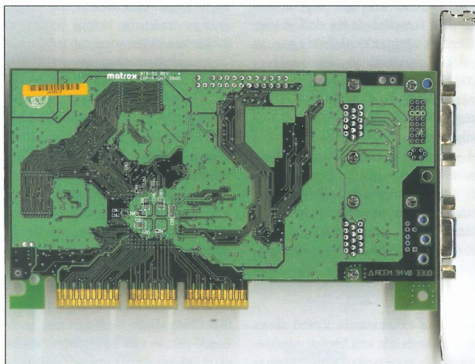
A G450 sikerét megalapozhatja, hogy a G400 az említett hibák ellenére is a kiváló grafikus kártyák közé sorolható. DualHead képessége igen kedvelt, különösen a professzionális felhasználói körökben. Sajnos a G400 még ma is (egy évvel a megjelenése után) túlságosan drága. A legolcsóbb G400 DualHead OEM ugyanannyiba kerül, mint a sokkal jobb 3D-teljesítményt nyújtó GeForce2 MX TwinView (az Nvidia által használt technológia, megfelel a Matrox DualHeadjének). Mivel a Matrox belátja, hogy a G400 több mint

egyéves 3D-magá már nem versenyképes a legújabb kártyákkal, a piac egészen más részét célozza meg a G450 kártyával: az üzleti felhasználókat és a professzionális régiót.

Az új G450 a G400 jobban integrált, mégis olcsóbb technológiájú verziója. Az egyik fontosabb változás a gyártási eljárásban van, 0,18 mikrosomos techno-

a G400MAX által nyújtott 333 MTxels/s teljesítménynek.

Látszik, hogy a két chip teljesítményadatai teljesen megegyeznek, ennek oka, hogy a G400 maga kisebb változtatások kivételével egy az egyben átkerült a G450-be. A 0,18 mikrosomos technológiának köszönhetően a magba tudtak integrálni jó néhány – eddig a kártyán elhelyezkedő – egységet, anélkül, hogy a chip mérete megnőtt volna elődjéhez képest. A chipbe a 360 MHz-en működő előleges RAMDAC mellé bekerült az eddig külső másodlagos RAMDAC, amely a második képernyőt szolgálja ki. A tévékimenetet működtető Matrox TVO chip és mindkét CRT-



lógiaival készül, szemben a G400 0,25 mikronjával, emiatt jelentősen csökkent a chip mérete és hőkibocsátása. A másik költségcsökkentő változtatás az, hogy a memóriabusz szélessége csak 64 bites a G400-as 128 bitével szemben. Mivel ezzel a lépéssel egyszerűen megfizethető a busz sávveltségét, az ebből fakadó hátrányok (azonos idő alatt csak feleannyi adatot képes továbbítani) enyhítésére a chip támogatja a DDR SDRAM-ot (az DDR memória órajelének kétszer képes adatot továbbítani). Így elméletileg a feleakkora buszszélesség ellenére a G450 memóriájának sávveltsége megegyezik a G400-éval.

Annak ellenére, hogy a Matrox hivatalosan nem közölte, úgy tűnik, hogy a G450 DDR SDRAM-já 166 MHz-en működik, ami megegyezik az eredeti G400 SDR memóriájának órajelével. Tehát a G450 memóriája effektív 333 MHz-en működik, ami a G400-éval megegyező sávveltséget biztosít, viszont még mindig jóval elmarad a G400MAX sávveltségétől. A mag 125 MHz-en fut, ami megegyezik az eredeti G400 órajelével, ezen az órajelen a G450 maximális teljesítménye 250 MTxels/s, ami megint messze alatta marad

vezető ugyancsak a processzorban kapott helyet. A DVI alapú, digitális lapos monitort támogató TMDs jeladót is a processzorba integrálták. (Reméljük, a Matrox tanult az Nvidia hibájából, és ez a TMDs jeladó képes 1024x768-nál nagyobb felbontást is megjeleníteni.)

A processzorba integrált sok funkció miatt a kártya mérete sokkal kisebb, mint a G400-asé, és a nyomtatott áramkör is sokkal egyszerűbb, ami miatt a gyártási költségek jelentősen csökkentek, így a G450 ára 145 dollár lett. Jelenleg kétféle G450 kártya kapható, a Matrox Millennium G450 és a Matrox Millennium G450-DVI. Az utóbbi egyik kimenetét lecserélték DVI csatlakozóra, és mind a két kártya rendelkezik tévékimenettel a képen látható külső csatlakozó segítségével. A G450 a 0,18 mikrosomos technológia ellenére érezhetően melegezik, ezért hűtést igényel, de ehhez elég egy hűtőbordó.

## Képernyő-duplázás és felbontások

A G400 legkedveltebb tulajdonsága a DualHead volt, és a Matrox továbbfejlesztette ez az eddig is nagyon hasznos



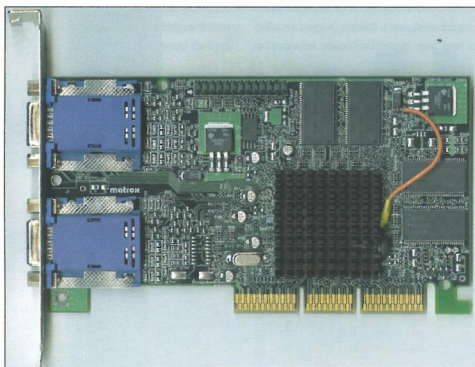
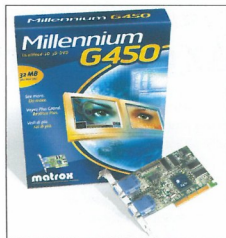
technológiát. Amint a G450 érzékeli, hogy második képernyőt is csatlakoztattunk hozzá, a meghajtóprogram egy felbukkanó dialógus megkérdézi, hogy kívánjuk-e a kártya DualHead funkciót használni.

A G450 DualHeadje megegyezik a G400-éval abból a szempontból, hogy továbbra is 4 fő működési módja van: Multi-Display, Clone, Zoom és DVDMax. A Multi-Display egyszerűen a Matrox több képernyős támogatása,

minden újraindítások ugyanott helyezkedjenek el. WinNT/2000 alatt nem annyira jó a helyzet: a két képernyő felbontása nem különböztethető. A második képernyő felbontásának maximuma viszont már nem a G400-nál megszokott 1280x1024, hanem 1600x1200. A G450 DualHeadje támogatja a hardveres OpenGL-gyorsítást mindkét képernyőre Win2000 alatt, továbbá a hardveres Direct3D-gyorsítást mindkét képernyőre Win98/ME/NT/2000 alatt.

alatt is. Ez lehetővé teszi a felhasználóknak, hogy előre beállítsanak nagyítandó területeket, és ezekhez különböző billentyűkombinációkat rendeljenek.

A G450 DualHead egy másik funkciója a DVDMax, amely azt biztosítja, hogy az egyik megjelenítőn teljes képernyős (Full Screen) módban DVD-t nézzünk, míg a másik megmarad az eredeti felbontásán, mindenféle DVD-lejátszóval nélkül. A család akár filmet is nézhet az egyik monitoron, miközben mi a másikon dolgozunk. A G400 és a G450 DualHead Clone módja (az elsődleges képernyő tartalmát lemásolja a másodlagosra) és tévékezelése között nincs különbség, azaz a kis értékkel, hogy a G450 tévén megjeleníthető felbontása nagyobb a G400-énál – maximum 1600x1200 képpont.



### Ssebesség, 2D-képmínőség és teljesítmény

A kártyával elvégzett tesztek alapján egyértelmű, hogy 3D-tesztjelménye nem mérhető a GeForce2 kártyákéhoz. Ami meglepő, hogy a síma G400-as is jobban szerepelt – ennyit az elméletileg megegyező memória-sávszélességről. Magasabb felbontásnál már a TnT2 Ultra is jóval megelőzi, és bár a G450-et nem játékkártyának szánták, elvárható lenne, hogy legalább egy évvel öregebb márkatársánál, a G400-nál jobban teljesítsen. Érdekes tapasztalat, hogy 640x480-as felbontás felett a kártya kifulladás, éleli teljesítménye maximumát, és gyorsabb processzor mellett sem nyújt jobb teljesítményt.

A Matrox mindig is „2D királya” volt, és az új kártyával is csak megerősíti ezt a pozícióját. A G450 az összes tesztelt rivális kártyánál élelőbb képet

adott, 366 MHz-es RAMDAC-jának köszönhetően kép nagyon éles volt még 1600x1200-as felbontásban is.

Legkézenfekvőbb a G450-et a hasonló szolgáltatásokat nyújtó (TwinView) és megegyező árkategóriájú GeForce2 MX-hez hasonlítani. Bár a kártya két különböző célközönséget céloz meg, mégis kijelenthetjük, hogy a GeForce2 MX a győztes.

3D-ben a GeForce2 MX elsősébe megkérdőjelezhetetlen a több mint egyéves 3D-magú G450-nel szemben. A megegyező 3D-tesztjelményen kívül a GeForce2 MX mellett szól T&L egysége is.

A G450 előnye a GeForce2 MX-szel szemben a DualHeadben rejlik. A DualHead sokkal bővebb eszköztárat és nagyobb rugalmasságot biztosít számunkra, mint az Nvidia TwinView-ja. Az Nvidia ugyan tervezi a TwinView-továbbfejlesztését, de egyelőre még nem tudni, hogy mikorra készül el vele.

Ezek alapján, ha valakinek teljesítményre van szüksége, válassza a GeForce2 MX-et, amely az egyik legjobb ár/tesztjelmény arányt nyújtja napjainkban. Akinek viszont a DualHead gazdag eszköztárára van szüksége, és drágának találta a G400-at, annak a G450 az ideális választás.

amely kiegészíti a Win98/ME/2000-ben található (illetve a WinNT esetében pótolja azt).

Win98/ME alatt a G450 Multi-Display lehetővé teszi, hogy az „asztal” kibővítsük egy olyan második monitorral, amelynek felbontása és frissítési rátája különbözik az elsődlegesétől. A Matrox „vezérlőpultjának” (Control Panel) egyik opcióját használva biztosíthatjuk, hogy ikonjaink és ablakaink

Újdonság a Matrox Multi-Desktop (MMD) funkciója. Az MMD lehetővé teszi, hogy több egymástól független „asztal” hozunk létre különböző alkalmazásablak-pozíciókkal, hátterrel, ikonokkal stb. A G450 DualHead Zoomja (az egyik képernyő részletét lehet nagyítva a másik képernyőn nézni) nem változott a G400-hoz képest. Egyetlen különbségnek az látszik, hogy a Multi-Zoom szolgáltatás immár használható WinNT/2000



World Leader in Communications Headsets




Advanced Telecommunications Solutions

**Videokonferencia-rendszerek**

**ÖN IS SOKAT TELEFONÁL?**



• Fejbeszélők  
• Konferencia telefonok  
akár 30 FŐS értékesíté  
kihangsúlyására is

**QUANTUM-R**

Tel. 328 6050 Fax 328 6059  
1056 Budapest, Szarka u. 1. l. e.  
www.quantum-r.hu  
quantumr@mail.mataev.hu

**FAK**

06 (23) 504 804  
/120087#/



## Oracle-Sun együttműködés Az e-commerce és az online biztonságáért

„A webes szolgáltatások nem állhatnak le” – mondta Doug Kauer, a Sun Microsystems képviselője San Franciscóban, miután az Oracle-lel közösen egy olyan megoldást jelentettek be, amely az eddigéknél nagyobb mértékben csökkenti a helyreállítás idejét egy esetleges rendszerleállást követően.

Októberben a kaliforniai Oracle OpenWorld hozta nyilvánosságra az Oracle és a Sun Microsystems, hogy az új kezdeményezés keretében a két cég legmodernebb hardver- és szoftvertológiájára épülő, magas szintű rendelkezésre

állást nyújtó megoldásokat kíván létrehozni. Az új megoldások a vállalati alkalmazások, az elektronikus kereskedelmi webhelyek, valamint az együttműködő online cserehelyek egyre fokozódó rendelkezésre állási igényeit hivatottak kielégíteni. Ezzel segítenek a vásárlók lojalitásának megőrzésében, valamint új bevételi lehetőségeket nyitnak a megnevezkedett szintű szolgáltatás, illetve az egyidejűleg akár felhasználók tízezreit is kiszolgáló méretezettség révén.

A kezdeményezés keretében az Oracle és a

Sun bemutatta az Oracle Parallel Fail Safe rendszert, amely a Sun Enterprise szervereken (közöttük a nemrégiben bejelentett, UltraSPARC III processzorokra épülő Sun Fire rendszereken) és a Sun StorEdge tárolótömbökön futó Sun Cluster szoftverre épülve fut, s 30 másodpercen belül helyreállási időt biztosít. Az Oracle és a Sun a magas szintű rendelkezésre állás terén végzett erőfeszítései az Oracle F-Business Continuity és a SunUP program eredményei. Mindkét program azt célozza meg, hogy egyszerűen üzembe helyezhető és

felügyelhető, magas szintű rendelkezésre állást nyújtó megoldásokat készítsen, amelyek minimális mértékben hibásodhatnak meg, és állig igényelnek karbantartást.

A közösen kidolgozott megoldás keretében az Oracle és a Sun lényeges javulást kíván elérni az adatok rendelkezésre állás terén, valamint csökkenteni fogja a tervezett, illetve a rendszerek meghibásodásából, az emberi hibákból és katasztrófákból eredő, be nem tervezett leállások idejét. Az Oracle és a Sun tervei szerint továbbá, a nemrégiben bejelentett Oracle Data Guard épülő rendelkezésre állási funkciókat kínál majd a katasztrófik utáni helyreállításhoz. A közösen fejlesztett és tesztelt megoldások várhatóan jövő év tavaszától kerülnek kereskedelmi forgalomba.

**AKIK**  
együttműködtek velünk,  
tudják,...

**VELÜNK  
EGYÜTT  
MŰKÖDIK.**

WINDOWS  
UNIX  
INTERNET  
INTRANET  
BIZTONSÁG  
WORKFLOW  
E-COMMERCE

ICON

ICON SZÁMÍTÁSTECHNIKAI KFT. · 1134 Budapest, Tüzér u. 39-41.  
Tel.: 452-1250 · Fax: 452-1251 · www.icon.hu · pr@icon.hu

## A VAR Kft. gondozásában Bölcsek könyve – magyarul

A magyar nyelvű felhasználói kézikönyvek piacának régi hiányosságát pótolta a VAR Kft., amikor megjelentette a Novell GroupWise csoportmunkaszoftver kezelői leírását. A könyv a szerzők saját tapasztalataira épülve, gyakorlati példákon keresztül mutatja be mindazt a számtalan lehetőséget és trükköt, amelyeknek alkalmazásával megkönnyíthetjük egy vállalat működését. Egyszerűen, érthető módon, könnyen áttekinthető formában és részletesen foglalkozik a GroupWise-ban megvalósítható minden lehetséges felhasználásával és alkalmazásával.

Nem kevesebb mint öt esztendő tapasztalatait gyűjtötte egybe a kötet. 1995 óta segít levelezésemintézésben, dokumentumain rendezésben, napirom és életmód szervezésében – olvasható a bevezetőben, amely valóban csak nyitánya az értékes tapasztalatok közzeadásának. A könyv különösen azok számára tartogathat másol nehezen elérhető segítséget, akik a GroupWise fél évtized alatt megjelent verzióinak egyikét használják ma is.

A szerkesztő hivatalos előszavában a következő olvashatók: „...a folyamatos piaci fejlődés ráirányította a figyelmet a megkövetelt minél nagyobb szervezeti hatékonyságra. Az informatikán belül megkezdődtek az úgynevezett csoportmunka (angol nevükön: groupware) szoftverek fejlesztései. A groupware meghatározása nem egységes a különböző gyártóknál és szakmai műhelyekben. Szükségességét azonban senki nem vitatja, mivel lehetővé teszi a szervezet számára a gyors, dokumentált, nyomom követhető és költséghatékony működést... A könyv célja, hogy egy áttekinthető első fejezet után a Novell GroupWise szoftverének használatát bemutassa, így az olvasó egy tipikus csoportmunkaszoftver példáján keresztül meríthet ötleteket ahhoz, hogyan használhatja ki az ilyen szoftverek előnyeit szervezete számára.”

A „GroupWise – avagy a hatékony csoportmunkavégzés” című könyvet a végfelhasználók a VAR Kft. üzletében vásárolhatják meg nettó 3600 forintos áron, a viszonteladók pedig ugyanott, a Computer 2000, valamint az Ingram Micro irodáiban szerezhetik be a kötetet.

**LEGYEN EGY JÓ LAPJA!**

**ÚJ ALAPLAP**

**Egyéves  
előfizetés:  
8960 Ft**

**Egy szám ára a hírlapárusoknál 896 forint,  
előfizetéssel számonként csak 746 forint!**

Átutalhatja a 11706016-20788599 számlaszámra, vagy kérjen befizetési csekket:  
Új Alaplap Kiadói Kft, 1539 Budapest VI., Dózsa György út 84/b  
Telefon: 322-4417 Fax: 351-8015 E-mail: [alaplapp@mail.datanet.hu](mailto:alaplapp@mail.datanet.hu)

# Fókuszban a logisztika

A Magyar Logisztikai Egyesülettel szoros együttműködésben rendezett meglévő és potenciális ügyfelei számára logisztikai tematikájú workshopot a MÁV Informatika Kft. az elmúlt héten. Az előadások középpontjában a logisztikai lánc egyes elemeit támogató legújabb informatikai fejlesztések, az SAP R/3 által nyújtott logisztikai támogatás, valamint az e-business és a logisztika egyre erősödő szimbiózisa állt.

A ma már az európai vasutakkal is élő kapcsolatban lévő, az 1997 óta üzemelő

Szállításiirányítási Információs Rendszeren (SZIR) nyugvó elektronikus információs rendszerekből hazai és külföldi viszonylatban is nyelhetnek online (terminális, internetes, WAP-os formában) információt a fuvarozatók, s az új programokkal már fuvardíj-előkalkuláció és fuvarlevél-kitöltés is végezhető. Fejlesztési elképzelések között a Zarinfo (Záronyi Automatizált Információs Rendszer) SZIR-be illesztését és a fuvarlevél-adatok lekérdezhetőségét is megemlítték, de szó esett az audított ügyfelekkel kialakít-

tandó kétirányú adatkapcsolatról is. A cég e-business palettáján ezen túlmenően WAP-on keresztül nyújtott információ és jegyváltás, interneten keresztüli helyfoglalás és jegyváltás, valamint a világháló segítségével értékesített vasúti szállítás is szerepel.

**Dombai Ferenc**, az 550 fővel dolgozó, négy üzletágat (közlekedési, tanácsadási, üzleti megoldások és outsourcing) működtető MÁV Informatika vezérigazgatója előadásában külön felhívta a figyelmet ez utóbbi – számítógépes, ügyfél-, ill. alkalmazás-menedzsment- és telekommunikációs szolgáltatásokat nyújtó – területre, amelynek keretében ma Magyarország legnagyobb magyar tulajdonú forráskihezető (outsource)

cégként a MÁV-on kívül több más vállalathoz kihelyezett rendszereket is működtetnek.

A közelmúltban fejezték be MeBusiness elnevezésű, moduláris, többfunkciós, távolról menedzselhető üzleti keretrendszerük fejlesztését, amely elsősorban a logisztikai szolgáltatók, valamint a kis- és középvállalkozók piaci igényeit hivatott kielégíteni. A megoldás gyakorlatilag egy olyan, a hagyományos és az elektronikus üzleti rendszerek előnyeit érvényesítő komplex rendszer, amely az áru-, a szolgáltatás- és az információkereskedelem menedzselése mellett lehetővé teszi a szolgáltatások igénybeviteléhez szükséges infrastruktúrával még nem rendelkező partnerek részére kapcsolódását is. A MeBusiness eszköze a Szegedi Logisztikai Szolgáltató Központot üzemeltető és fejlesztő, a MÁV Informatika Kft. többségi tulajdonában lévő Praelog Kft.-nél bevezetett, október 20-án megnyitott Praelog Internet Portál és a rendszert menedzselő, várhatóan november közepén induló Virtuális Irányító Központ, amely lehetővé teszi, hogy mobiltelefonról is elérhetőek legyenek a portál információi. Az internetes portálon idén még díjmentesen elhelyezhetők a szolgáltatások, s a MÁV Informatikánál azt remélik, hogy szép számmal élnek majd a lehetőséggel a térség logisztikai szolgáltatói.

Hálózat analízis, tervezés, építés

Hálózat felügyeleti, biztonsági rendszerek tervezése, telepítése

Hálózati operációs rendszerek telepítése, hangolása

Rendszerfelügyelet és karbantartás helyszíni rendelkezésre állással

www.inx.hu

A piacvezető hálózatintegrátor



## Vezető munkatársakból partnerek

Óktóberről a KPMG hat vezető munkatársa vált partnerré. A négy éve a KPMG Hungáriánál dolgozó, a főként pénzügyi szolgáltatókból és termelővállalatokból álló ügyfélportfólióért felelős **John Varsányi** (34 éves) – ahogy az 1991 óta itt dolgozó, a pénzügyi szektor részére könyvvizsgálati és tanácsadási szolgáltatásokat nyújtó **Henye István** (32) is – könyvvizsgálati partneri kinevezést kapott.

A két éve a cégnél lévő **Mathew Ring** (36) az informatikai kockázatkezeléssel foglalkozó részleg (IRM) partnere lett, míg a számos neves magyarországi és külföldi bank privatizációs folyamatában, valamint átvilágításában részt vett, 1997 óta KPMG Hungária-munkatárs **Pozsonyi Gábor** (32) a consulting/pénzügyi szolgáltatások partnere lett. A fenti évben kezdte KPMG-beli pályafutását a Consulting/Informatika részleg új partnere, az elektronikus kereskedelem, valamint az outsourcing és az informatikai menedzsment-szolgáltatások területén dolgozó **Morvaj Géza** (43) is. A szállítói-lánc-menedzsmenttel (Supply Chain Management), valamint a pénzügyi szolgáltatások nyújtásával (World Class Finance) foglalkozó részlegét pedig – a Consulting új partnereként – az 1992 óta KPMG-s **Lukács István** (33) felel.

## EMERGENCE-konferencia (I. rész)

## Honnan hová áramlik a munka az e-világban?

WESSELENYI ANDREA, WWW.WESSELENYI.COM/TAVMUNKA

2000. október 24–25-én Budapesten tartotta konferenciáját egy világméretű projekt kutatócsoportja, amely a digitális gazdaságban megváltozó munka világát, ezen belül a nemzetközi távmunka irányvonalait vizsgálja.

Az összesen 22 országra kiterjedő, 3 éves időtartamra tervezett projekt neve EMERGENCE – a betűszo tartalmazza pedig: Estimation and Mapping of Employment Relocation in a Global Economy in the New Communications Environment. A kutatás azokra a bizonyára sokakat érdeklő kérdésekre keresi a választ, hogy az új kommunikációs környezet által megteremtett globális gazdaságban, amikor a munka egyre inkább helyről függetlenné válik, és a korszerű információtechnológia alkalmazásával könnyedén átvihető akár országokon, sőt földrészeken túlra, honnan hová helyeződnek át nagyobb számban a munkahelyek, mely országok/területek lesznek az elkövetkező években e folyamat nyertesei, illetve vesztesei.

A nemzetközi távmunka jelensége már ma is tetten érhető jó néhány fejlett és fejlődő országban, hosszasan lehet sorolni a példákat. Amikor az AOL előfizetője Amerikában társazza az ügyfélszolgálat számát, hívása egy Manila külvárosában létesített hívásközpontba (call center) fut be. Az ott dolgozó 900 filippínó úgy ad technikai tanácsadást, hogy a helyben rendelkezésre álló emberi és technikai erőforrásoknak köszönhetően a telefonáló semmit nem érezkel abból, hogy kérdéseire esetleg néhány ezer kilométerrel távolabbról kap választ.

Az Amazon könyvruház ügyfélszolgálatát egy Új-Delhibe kihelyezett ügy-

félszolgálat, a Daksh.com 100 indiai dolgozója látja el. Marokkó a francia és spanyol nyelvű országok által favorizált call center célszágává vált. A France Telecom, a francia vasúttársaság (SNCF) és az Attento csak három ama nemzetközi nagyvállalatok közül, amelyek Marokkóba helyezték át ügyfélszolgálati funkcióikat, és ezáltal több száz új munkahelyet teremtettek az országban. Az észak-afrikai államot többek között az infrastrukturális szektorok gyors liberalizálása tette vonzóvá az outsourcing-lehetőséget kereső cégek számára. A pénzügyi és szolgáltatóvállalatok call centerben központosított ügyfélszolgálati funkciói mellett az egyik leggyorsabb ütemben növekvő kihelyezett e-munka tevékenység az orvosi szövegek leírása. A jelenség háttere, hogy az amerikai törvények előírják: az orvos és a páciens közötti kommunikációt írásban kell dokumentálni. A hangszalagra felvett orvosi szövegek leírását korábban a kórházakban vagy otthoni irodáikban dolgozó, viszonylag alacsony szinten fizetett amerikai titkárnők végezték. A „medical transcription iparág” becsült éves értéke elérte a 6-7 milliárd dollárt, amelyből a munka növekvő arányú át-vételével egyre nagyobb részt hasít ki magának India. A dél-indiai Bangalorem már 7 orvosiszöveg-leírásra szakosodott nagyvállalat működik, ahol az Amerikában alkalmazott, középfokú végzettségű munkaerővel szemben magasán kvalifikált, helyi viszonylatban jól megfizetett, mégis az amerikai bérek nyolcadadát dolgozó munkaerőt foglalkoztatnak erre a célra kialakított irodaházakban. Az időeltolódás csak tovább segíti a munka hatékonyságát: a naplali rendelési időben születő amerikai

hanganyagokból az indiai idő szerinti nappali munkaórákban megírt szövegek már a másnap reggeli munkakezdésére visszaérkeznek az amerikai kórházakba. A jellemző példák közül nem maradhat ki a legedás indiai szoftverfejlesztő iparág, amely ma is a sikeres nemzetközi távmunka leggyakrabban idézett és elemzett modellje.

A konferencia során a fenti példákhoz hasonló esettanulmányok sorát ismertették a kutatók Ausztráliától Botswanaig. *Ursula Heus*, a kutatás irányítója hangsúlyozta, hogy a nemzetközi távmunkamozgások irányáról az anekdoták szintjén túl ez ideig semmilyen hiteles információ nem állt rendelkezésre, holott a folyamatok irányainak és mozgatórugóinak megértése fontos lehet a világ minden országa és régiója számára. Minden térségnek szüksége van arra, hogy időben felismerje a küszöbönálló változásokban rejlő lehetőséget és/vagy fenyegetettséget, hogy arra tudatosan fel tudjon készülni, nehogyan néhán év múlva a vesztesek, a kimaradtak, a munkahelyeket elvesztők között találja magát.

A kutatás ennek megfelelően az empirikus adatok összegyűjtésére fókuszál, földrajzilag gyakorlatilag az egész világot lefedti, sőt országokon belüli térségek esélyeit is külön vizsgálja. Programozók, fordítók és adatelemzők népes csoportja 17 nyelven végzi az NOP call centerből az empirikus adatokat gyűjtő telefonos interjúkat. Mostanáig mintegy 7000 interjú készült az Európai Unió országában, további 350 Magyarország, Csehország és Lengyelország vállalatait megkérdezve – az Európán kívüli országok megintertővelésére a kutatás második szakaszában kerül sor.

A rendkívüli méretű kutatóprojekt szponzora az Európai Unió IST (Information Society Technologies) programja, lebonnyolítója pedig az Institute for Employment Studies, amely az egyes országokban kiválasztott partnernézetekkel együttműködve irányítja a helyi szintű kutatásokat. A projekt magyarországi partnere az MTA Szociológiai Intézete, amely egyben az októberi konferencia szervezője is volt.

A magyar olvasót nyilván az a kérdés foglalkoztatja elsősorban, vajon Magyarországra vonatkozóan milyen adatok és megállapítások születnek, hol helyezkedik majd el hazánk a jövő munkaáramlásának világterképén, számíthatunk-e a digitális korban a munkahelyek számának növekedésére, mennyire lesz vonzó a hazai technikai és humán erőforrás a globális világ munkapiacán. *Dr. Makó Csaba*, az MTA szociológiai intézetének professzora, a Magyarországon folyó EMERGENCE-kutatás vezetője elmondta, hogy korai volna a kutatás kezdeti szakaszában részletesebb országspecifikus eredményeket várni. A mostani konferencia célja a figyelemfelkeltés mellett a kutatás kezdeti eredményeinek ismertetése, a kutatók közötti személyes találkozás és eszmecsere megteremtése volt. A magyarországi eseményeket felrajzoló első eredmények jövő év elejére várhatóak, az elkövetkező két hónapban indul ugyanis be a komolyabb hazai kutatómunka, és ezt követően kerülnek majd az eredmények nemzetközi szinten is összevetésre.

(Ciklünkünk második részében az EMERGENCE-kutatás első szakaszának a budapesti konferencián közzétett eredményeit ismertetjük.)

Állásajánlatok az INTERNETEN

www.job4smarts.com

minden szakmában,  
minden képzettségi szinten.

## Marketingkommunikációs eszközök és az internet (I.) Egy vonal két oldalán

CSÁPÓ IDA, INTERNETMARKETING.LEZLISOFT.COM

A nagyot kicsire cserélte. Ezzel a témóról megállapítással jellemezhető *Vincival András* váltása, aki alig néhány hónapja alapította meg saját cégét. A már egészen fiatal kora óta rendezeszen publikáló, szakmai pályáját újságíróként kezdte kommunikációs szakértő az Iparművészeti Főiskola művészeti menedzser szakán szerzett diplomát, neve az utóbbi években a McCann Relationship Marketing Budapesttel fűződött össze, ahol hat évig dolgozott kreatív igazgatóként. Idén nyáron viszont saját kommunikációs tanácsadó-céget alapított Sting Consulting néven. Az alábbi beszélgetésből a vállalkozás névadásának titka is kiderül.

– A sajtóelő érkező csak látszólag volt könnyű a váltás, hiszen a marketingkommunikáció módszertani fogásait nekem is az alapoktól kellett elsajátítanom. Ebben nagy segítségemre volt egykori főnököm, *Kaszás György*, akinek bízalma révén már egészen rövid idő elteltével olyan ügyfelek megbízása indolgotatlan, mint például az Nép-szabadság, a Malév vagy a Hungária Biztosító Rt. Egészen véletlenül több olyan projekttel is dolgom akadt, amely nem klasszikus reklámmegoldásokat igényelt. Mivel ezeket a rendhagyó munkákat különösen élveztem, érdeklődésem automatikusan a direktmarketing-kommunikáció irányába fordult. Rövidebben, 1994 tavaszán néhány kollégámmal létrehoztuk a McCann direkt marketingre szakosodott divízióját, ahol kreatív igazgató lettem. Az ágazatban elsősorban úgynevezett online alatti kommunikációval, ha úgy tetszik, BTL-lel, illetve ennek bizonyos területeivel foglalkozunk. A megbízások zömét direktmarketing-kampányok alkották, és szinte törvényszerű volt, hogy egy olyan új, interaktív és meglehetősen személyes kommunikációra is alkalmas médium, mint az internet, nálunk landoljon.

– A BTL rövidítés eredetileg annyit tesz: *below the line*. Hogyan helyezhető el ez a fogalom a marketingkommunikációs rendszerben?

– A marketingkommunikáció hagyományos terminológiája szerint a klasszikus eszközök a tömegmédiához tartoznak, ilyen a tévé, a rádió, a sajtó és a közterület. Nagyjából minden, ami nem tömegmédiám, az „a vonal alá”, azaz a BTL kategóriájába sorolható. Ez persze meglehetősen sommás és a szakmában dolgozók egy része szerint is elavult megközelítés, hiszen a direkt marketing, az eseménymarketing, az eladáshelyi marketing, a telemarketing vagy éppen a PR – ez elvileg mind BTL-eszköznek

minősül – sok szempontból más-más hatásmechanizmussal dolgozik. A megkülönböztetés nagyon sokáig azon az aludt, hogy a tömegmédiára főleg érzések, benyomások keltésére, lényegében tehát image-építésre alkalmas, míg a személyes kommunikációban, a vásárló direkt megszólításában és ezzel a termékértékesítés közvetlen növelésében más eszközök sokkal eredményesebbek. A világ sok országában ez az alapon például a nálunk is ismert különféle promóciókat, tehát a nem image-kommunikációhoz tartozó, taktikai fogyasztásnövelő akciókat is a vonal alá sorolták. Ma már ez a vonal eltűnően van. A szakmában egyre többen valljuk, nincs értelme online alatti, illetve vonal feletti kommunikációról beszélni. Ha jól belegondolunk, e mögött két ok is meghúzódik. Egyrészt a bennünk körülvevő hatalmas információdömpingben egyre fontosabb a márkák szerepe, hiszen útjelzőként szolgálnak. Ezekre az utódokra pedig a közvetlen eladás, a taktikai fogyasztásnövelés helyszínén is nagy szükség van. Sőt, ha jól belegondolunk, egy termék számára még inkább fontos a megkülönböztethetőség egy olyan közegben, ahol – mint például a szupermarketek polcain – számos közvetlen konkurenciével versenyez. A terminológia tarthatatlanságának másik oka a média kommunikációban betöltött szerepekének változásaihoz követhető. Ha egy reklámfilmben vagy egy sajtóhíreletben feltűnik a kapcsolódó web-site vagy e-commerce rendszer URL-címe, netán a telefonos infocenter zóldszáma, vajon kijelentjük-e még mindig, hogy csupán image-kommunikációról, egy sugallni kívánt éltérzés egyszerű közvetítéséről van szó? Bizony nem, ezek a nap mint nap látható megoldások már a fogyasztó és a konkrét termék közötti kapcsolat lerövidítését, a kommunikációtól a bővebb információ megszerzésén keresztül a vásárlás időpontjait tartó időintervallum lerövidítését célozzák. Ebből az aspektusból nézve jól prognosztizálható: az internet az elektronikus tömegmédiával előbb-utóbb összefonva képes megvalósítani a kommunikáció és a vásárlás egymással különálló helyszínének és időpontjának tökéletes összerását. És e tulajdonságai miatt könnyen foglaltat el vezető helyet a marketingkommunikációban.

– A marketingéletművet meghatározó sok tevénytől önmagukban nem működnek...

– De működnek, csak időnként új meghatározásokra van szükség. Amíg a taktikai eszközök nem terjedtek el a világban, addig ATL/BTL megkülön-

böztetésről sem beszélhetünk (ATL: *above the line* – a szerk.). Az új médium kapcsán manapság rengeteg szó esik a médiakonvergenciáról, azaz a különböző típusú kommunikációs eszközök egymásra építésében rejlő lehetőségekről. Véleményem szerint az ATL és BTL közötti vonal eltörése sem szól másról. Talán az internet ezt a folyamatot is segíti majd felgyorsítani.

– Miért tartotta annyira szívügyének a direkt marketinget, hogy részt is vett az azóta szövetséggé átalakult Direkt Marketing Egyesület megalapításában?

– Az egyesület megalapításában valóban vállaltam némi részt, de itt első sorban volt kollégáim az érdem. Tudni kell, hogy a 90-es évek első felében még egészen más volt a piaci helyzet: számos alaptörvény hiányzott a magyar jogrendszerből, az ágazati törvényekről már nem is beszélve. A Direkt Marketing Egyesület egyik fő célja éppen az volt, hogy minőségű mércét, etikai és módszertani szinteket fogalmazzon meg a piaci szereplő számára, egyszerre mind prevenció hatást fejtsen ki az egész szakmára. A másik feladat természetesen a direkt marketing mint kommunikációs eszköztudás népszerűsítése volt. Ezek a célok továbbra is érvényesek, hozzátevő, hogy folyamatosan újabb és újabb tartalommal kell feltölteni őket. Az alakulás óta itthon megszületett Európa egyik legszigorúbb törvénye a kutatókat és közvetlen üzletereket szolgáló név- és lakcímadatok kezeléséről – itt a követendő irány szerint éppen az lehet, hogy észserény nyílttlen újabb lökést adjunk a szakma fejlődésének. Vagy például azokat az adatkezelőket is átsegítsük a legális zónába, akik a jelenlegi feltételek mellett nem elfogadottak – bár remélem, egyre kevesebben vannak ilyenek. Hadd tegyem hozzá, ez is csak addig lehet cél, amíg a fogyasztói területen be nem köszönt a hagyományos, védett adatok alkonya.

– Mire gondol ezeket pontosan?

– Az elmúlt években sokszor elhangzott, hogy a direkt kommunikáció hatékonyságának kulcsa a jó adatbázis. Tehát az élő neveket, címeket, egyéb jellegzetességeket, úgynevezett referenciák-tartalommal adatok sora. Nekem meggyőződésem – s ezzel a gondolattal már a legutóbbi Direkt Marketing Konferencia adatbázis- szekciójában is sikerült némi vihart kavarnom –, hogy a taktikai eszközök előretörése és az új technológiákkal való kombinációja számos ponton lényegesen teszi, hogy tudjuk-e egy potenciális vásárló hagyományos adatait. Mert egy számkunkra ilyen értelemben teljesen ismeretlen fogyasztónak is lehet a jellemző viselkedési szokások alapján releváns ajánlatot adni. Rádásul olyann, amely már első körben is sokkal közelebb van az ő elvárásaihoz, mint a különböző elterjedt,

marketingcélú adatbázisokból róla kinyerhető következtetések. Ilyennel már én is találkozom, és mondatom, jól-éppen ötetes volt.

– Kijelenté ezt részletesebben?

– Biztosan mindenki ismeri az MP3-as zenefutatómunka lejátszására kifejlesztett WinAmp szoftvert. Az történt, hogy egyszer beraktam egy *Sting*-CD-t a számítógépre, mire a WinAmp kérésre megjelent néhány további *Sting*-CD-re vonatkozó kereskedelmi ajánlat. Ha rákattintottam, nyomban egy internetes árúhár *Sting*-szekcióiban találtam magam, egy egérgattintásra a vásárlástól. Valószínűleg csak annyit történt, hogy a WinAmp megegyezett a világhírű Amazon.commal, de ha jól belegondolunk, sokkal többről szól ez a történet! Egyszerű, a marketingkommunikáció módszertanában kívánczók következtetések: a vásárló nagy valószínűséggel olyan lemezt hallgat, amelyet szerel. Ha pedig ettől az előadóktól felkínálnak neki más lemezeket is, sokkal nagyobb valószínűséggel lesz ezek vásárlója. S hadd hangsúlyozzam még egyszer: a WinAmp–Amazon páros egy igen egyszerű, hétköznapi műveletből generált cseppet sem talakodó, de igen kielezített vásárlási helyzetet, de közben még véletlenül sem volt kíváncsi a lábam területére vagy a könyvespolcomon sorakozó egyéb lemezek listájára.

– Folyamatosan a direktmarketing-eszközök közé sorolja az internetet. Ez nem kisajátítás?

– Nem annak szánom, nem is lenne értelme, hiszen az internet rengeteg területre besorolható. Használható hírmédiaként, tudományos információ forrásként, közérdekű szolgáltatások tárházaként, de vásárlásra, játékra, zenehallgatásra vagy akár postának is. Ám minden esetben találhatunk olyan vonást, amely a vonal alatti területeken használt mechanizmusokkal rokon. Egy pillanattal se feledjük, hogy a vonal alatti területek mindig is egészen közvetlen kapcsolatot próbáltak kialakítani a fogyasztóval, megelőzve rendszerint interaktív módok. Gondoljunk csak a visszaküldendő válaszkártyákra, a többdimenziós, cselekvésre készítő küldeményekre, a vásárláshoz kötődő információk szolgáltatása állított cél centerekre, a „hívd fel ez a telefonszám” típusú felhívásokra. Rádásul tapasztalható, hogy nagyon sok hagyományos direktmarketing-módszer jól működő mechanizmusnak bizonyul a világhálón is – természetesen megfelelő adaptáció után. És az egész kommunikációs szakma számára nagyon izgalmas kihívás ezeknek a módszereknek a további ötvözése, továbbfejlesztése. Biztosan ezért sem véletlen, hogy Magyarországon a vonal alatti területeken dolgozó ügynökök közül többen is az elsőkköz kezdtek el foglalkozni az online marketinggel.

# PRIMonline

Aki szereti,  
járnak,

ha a kedvében  
nálunk vásárol!



  
Fotó-optika

  
Irodatechnika

Háztartási gép

  
Számítástechnika

  
Szórakoztató elektronika

[www.prim.hu/ebolt](http://www.prim.hu/ebolt)

# hp omnibook xe3

- és nem éri meglepetés...



A nagy teljesítményű, sokoldalú hp omnibook-okkal kapcsolatban az egyetlen meglepetés a kedvező ár. Ha most vásárolja meg valamelyiket, 30 000 Ft értékű digitális vásárlási utalványt kap ajándékba, melyet a hp webshopon vásárolhat le.

Ne feledje, az egyes utalványok összege összeadódik, így akár ingyen is hozzájuthat például egy digitális kamerához és nyomtatóhoz is!



(1) 382 1111 | [www.hp.hu/xe3](http://www.hp.hu/xe3)

hp omnibook xe3 (F2114W): Intel® Pentium® III Processzor 650 MHz > 12.1" TFT kijelző > 64MB memória > 5GB merevlemez > 3,5", 1,44MB hajtékony lemez > 24x CD-ROM > beépített 56 Kbps modem > Windows 98 operációs rendszer

Intel, the Intel Inside logo and Pentium are registered trademarks and Celeron is a trademark of Intel Corporation.

